

1999 四川電視節（`99 Sichuan TV Festival）參展報告

行銷組 劉秋信

壹、前言

1999 四川電視節目市場展（`99 Sichuan TV Festival）於 10 月 27 至 31 日為期五天在四川省成都市舉行。本會由行銷部劉秋信代表前往，負責節目版權銷售及推廣業務。展會中除與客戶推介節目外，並與西安電影製片廠電視部主任就有關今後合作之事宜進行溝通並進一步瞭解大陸市場之現況。

本屆 1999 四川電視節可分為軟體之「國際電視節目交易會」及硬體之「廣播電視設備及音響影視展覽會」，有關會展情形，今年除無線電視台及有線電視與衛星業者部分外並加入廣播電視及網路設備器材廠商共同展出，共計有 23 個國家地區 1376 家公司之 4000 多代表參加，台灣地區今年參加情形十分踴躍，各有線及無線電視台均與會，但僅廣電基金會設有展台。本屆會展共舉辦了九場技術研討會，內容包含節目交易，電視直銷，網路技術、媒體廣告，傳播發展等諸多方面的議題。本屆電視節因受國際經濟大環境不佳之影響，交易情況並不熱絡；但會展其間之研討會確反映熱絡，其中一場主題為『海峽兩岸電視製作及交易環境之現況』的研討會總結當今大陸市場現況。茲本次參展之心得及意見整理如後。

貳、大陸市場環境分析

1. 著作權觀念：

大陸目前的電視市場，正處於一種過渡皆階段，許多法令尚未健全及制度化，對於著作權之觀念普不僅一般電視製作人員甚至連官方人員亦未建立。其著作權法並無法保障著作權人之權益，而僅是一種向徵性之行政罰則，故無法有效制止侵權行為之發生。但若國外機構因此一侵權問題而與之有所衝突，則會斬斷其進軍此一市場之機會，但此一現象將於未來十年中逐步改善。

2. 市場現況：

由於兩國論之影響，中共官方下令各電視台禁止播出台製影片，影響所及台灣之影片都因此兒無法進入大陸市場，就連三台之八點檔大戲都不得其門而入。目前能進入此一市場的多為一些合製之節目，但合製之節目亦不得於重要時段（19:00~21:00）播出。例如本會之「汪洋中的一條船」其就與大陸之電視台合作，已賣出大陸之版權，其模式可為今後本會製作節目之參考。

3. 政治力影響

由於大陸市場尚未制度化，因此政治勢力對於兩造合作之影響甚為深廣，因此對於兩岸之合作案於宣傳活動時，宜考量諸多政治因素，措辭應謹泐以免使先前之努力化為烏有，並儘少使用刺激性之措詞。

參、有關與西安電影製片廠之合作案

西安電影製片廠為本會委製公司完形影視拍攝「柯拉傳奇」之拍攝場地，其有相當豐富之資源與人脈，其為中國大陸八大電影製片廠之一，為少數國家一級之製片單位，其正籌備一省級之有線電視台，所須之畫面資料相當龐大，而本會現有三千多小時之節目存量，為其

理想之合作對象，未來本會擬借由此一管道進入大陸市場

肆、結論

目前大陸市場對於外來之戲劇節目完全之封殺，關於兒童節目除中央電視台第七少兒頻道外，由教委會體系成立之中國教育台及各省、地區教育電視台對於兒童節目需求日殷，顯示兒童節目未來將越來越受重視極具發展性；此外因應各地區之語言學校之興起，對於英語教學之節目也成爲極熱門之重要節目，本會亦可將較無政治敏感性之英語教學節目向大陸市場推廣。

另外目前國際市場對於華語節目之需求趨勢，多屬於人文、生態專題或紀錄片，惟市場對過於鄉土或台語配音之節目較不易接受，對於腳本或劇本編寫要求較高，需內容精緻，且在單元中能完整交待劇情或故事者較歡迎。本會若考慮大陸市場，其策略應可遊兒童節目及英文或電腦教學之節目切入大陸市場。