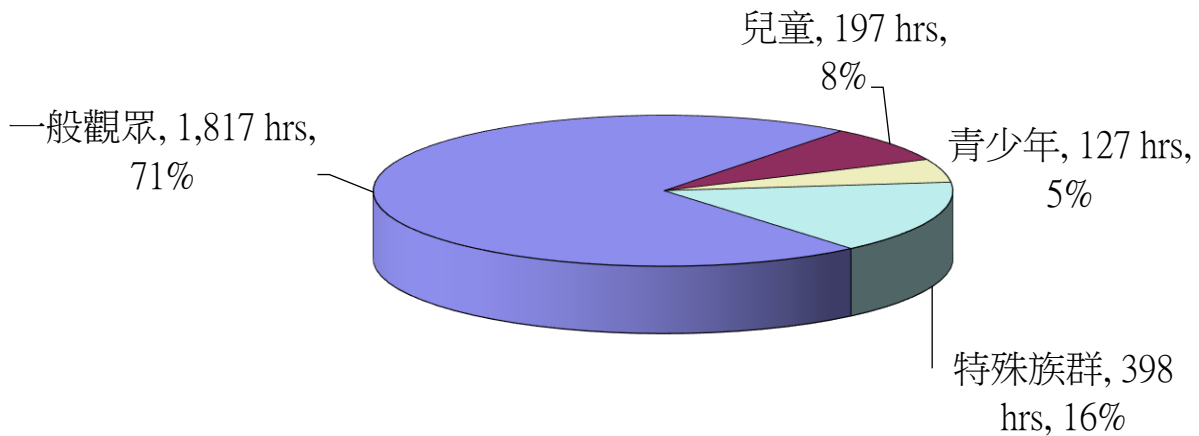


2017年公視2台新製時數統計

2017年公視2台新製時數
-依目標觀眾分類(共2,539小時)

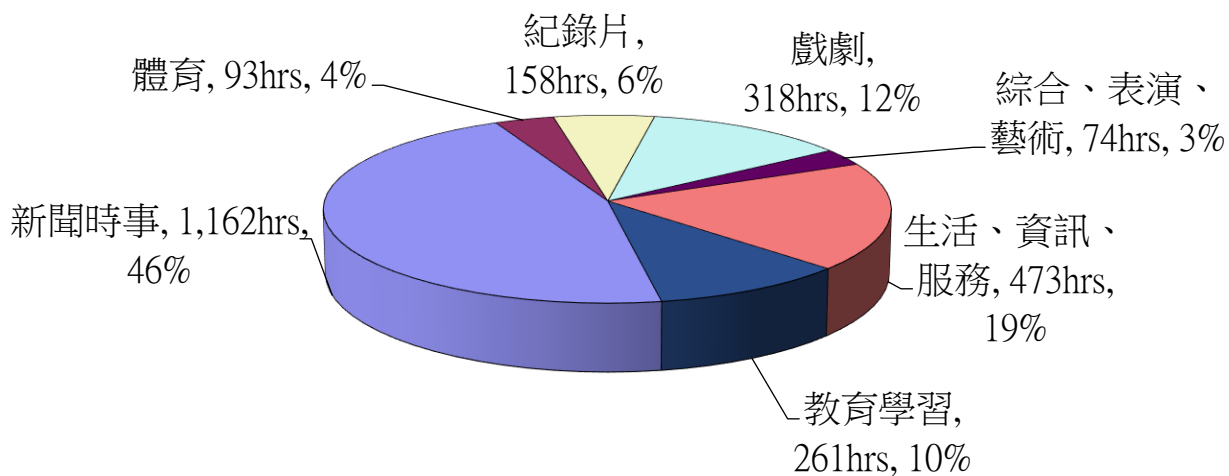


2017年公視2台新製時數-依目標觀眾分類					
目標觀眾	一般觀眾	兒童	青少年	特殊族群	小計
時數	1,817	197	127	398	2,539
百分比	71%	8%	5%	16%	100%

註：特殊族群服務包括原住民、客家、聽障、其他弱族群等節目。

2017 年公視 2 台新製時數統計

2017年公視2台新製時數
-依節目型態分類(共2,539小時)

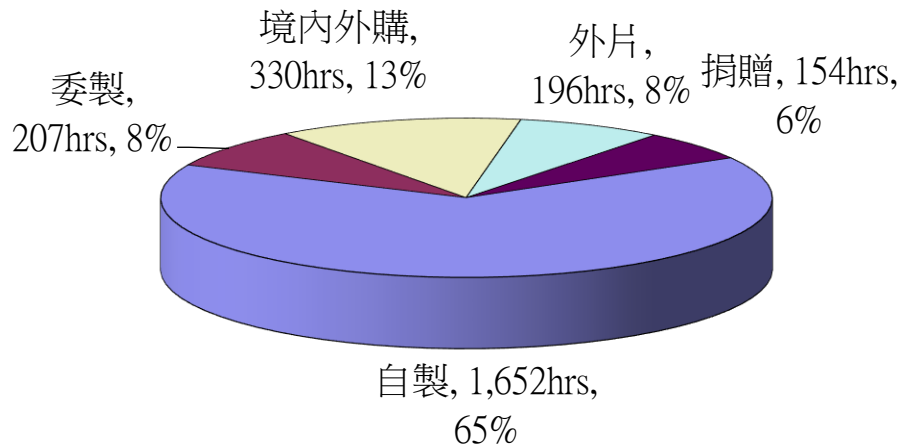


2017 年公視 2 台新製時數-依節目型態分類

節目型態	新聞時事	體育	紀錄片	戲劇	綜合、表演、藝術	生活、資訊、服務	教育學習	小計
時數	1,162	93	158	318	74	473	261	2,539
百分比	46%	4%	6%	12%	3%	19%	10%	100.0%

2017年公視2台新製時數統計

2017年公視2台新製時數
-依節目來源分類(共2,539小時)



2017年公視2台新製時數-依節目來源分類						
節目來源	自製	委製	境內外購	外片	捐贈	小計
時數	1,652	207	330	196	154	2,539
百分比	65%	8%	13%	8%	6%	100%

註 1：自製共計 1652 小時，含自製 1646 小時及自合製 6 小時。

註 2：委製共計 207 小時，含委製 205.5 小時及委合製 1.5 小時。