



公共電視 2016 年第二季
收視季報告

企劃部

2016.7

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	15
三、公視兒童時段節目收視.....	19
四、週間新製時段節目收視.....	25
五、重點節目—週六 2100 時段收視分析.....	47
六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析.....	49
七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	51
八、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	53
九、全日收視曲線比較.....	55
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	58
參、第三季節目策略.....	67
附件：收視相關名詞解釋.....	69

壹、收視分析

本篇報告是以 AGB 尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

本季也納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

1、季平均與月平均表現

公視主頻今年第二季平均 0.14，晚間時段平均為 0.26，表現略低於今年第一季。

公視主頻季平均收視率

	2014 第二季	2014 第三季	2014 第四季	2015 第一季	2015 第二季	2015 第三季	2015 第四季	2016 第一季	2016 第二季
頻道收視 0600-0159	0.13	0.14	0.14	0.14	0.13	0.15	0.15	0.15	0.14
晚間時段 1830-2359	0.20	0.21	0.26	0.25	0.23	0.25	0.28	0.28	0.26

公視主頻月平均，今年 4 月平均 0.14，5 月平均 0.13，6 月平均 0.14。晚間時段 4 月平均 0.28，5 月平均 0.25，6 月平均 0.24。

公視主頻月平均收視

年份	2015 年									2016 年					
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
月平均收視															
頻道收視 (0600-0159)	0.13	0.14	0.13	0.14	0.15	0.14	0.14	0.17	0.14	0.15	0.15	0.14	0.14	0.13	0.14
晚間時段 (1830-2359)	0.23	0.24	0.23	0.25	0.27	0.24	0.25	0.33	0.25	0.27	0.28	0.29	0.28	0.25	0.24

將公視主頻收視分為週間、週末觀察，4 月週六平均 0.18，收視較前 2 個月下滑。5 月週六因為「生態全紀錄」與「滾石愛情故事」收視上升，週六平均也上升至 0.22，但因週間收視有下滑情形，月平均略微下滑至 0.13。6 月週間收視上升至 0.12，月平均也較 5 月份上升。

公視主頻週間與週末收視比較

	2015 年 第一季	2015 年 第二季	2015 年 第三季	2015 年 10 月	2015 年 11 月	2015 年 12 月	2016 年 1 月	2016 年 2 月	2016 年 3 月	2016 年 4 月	2016 年 5 月	2016 年 6 月
週間	0.13	0.12	0.13	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.12	0.12	0.11	0.12
週六	0.16	0.16	0.18	0.16	0.21	0.16	0.18	0.20	0.21	0.18	0.22	0.18
週日	0.18	0.18	0.18	0.16	0.26	0.18	0.18	0.18	0.19	0.19	0.18	0.19
平均	0.14	0.13	0.15	0.14	0.17	0.14	0.15	0.15	0.14	0.14	0.13	0.14

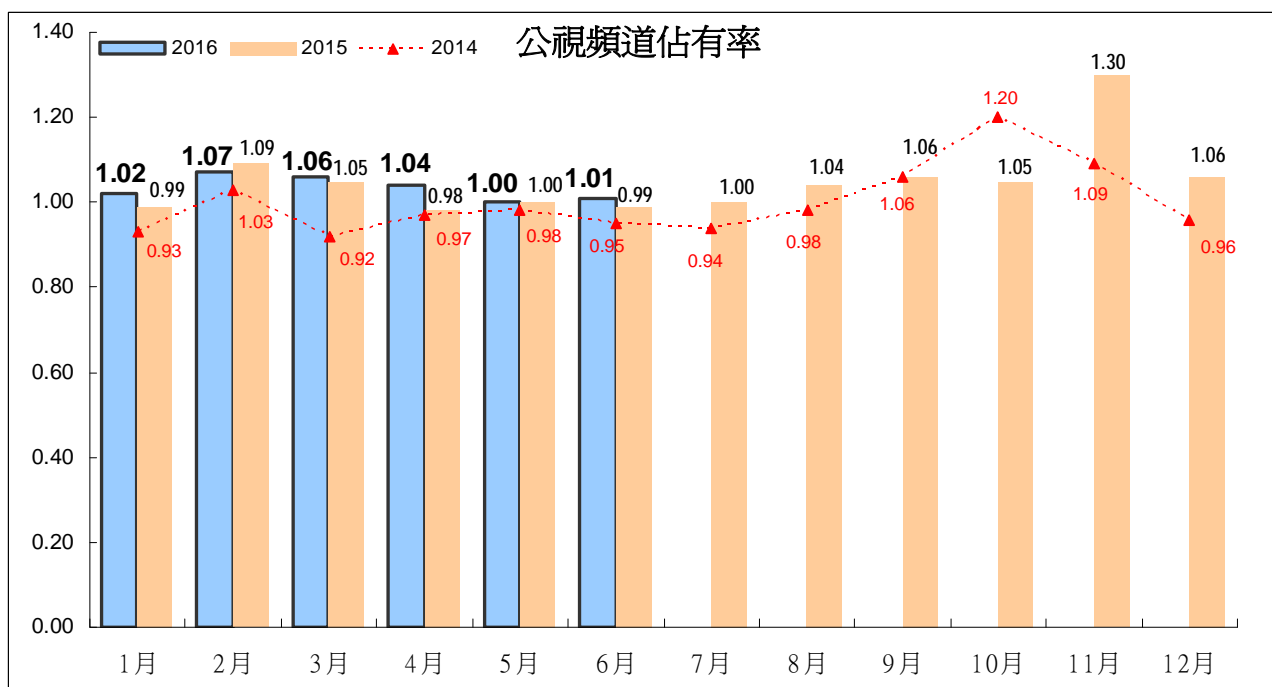
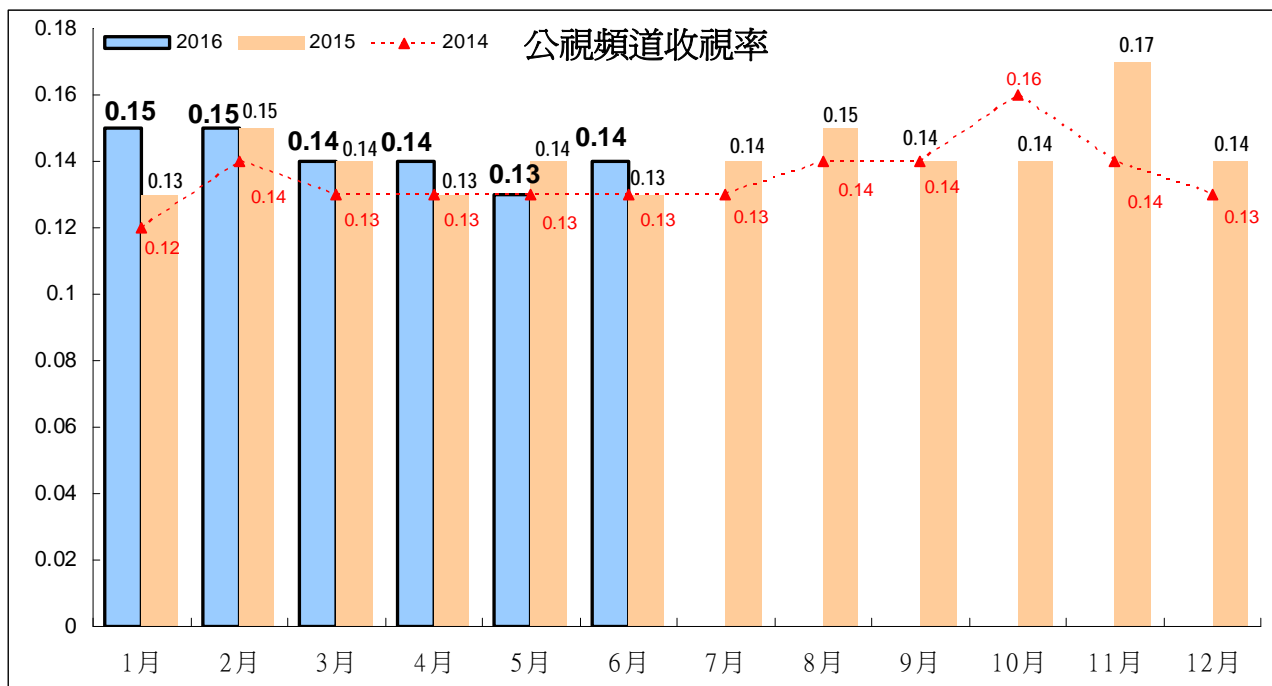
公視主頻今年 4 月以週六晚間 2100、2200 時段與週日 2200 時段收視表現最好，主因週六連續劇，以及週日「人生劇展」收視表現不錯。4 月份收視較好的節目包括「人生劇展 藥笑 24 小時」平均 1.00、「滾石愛情故事」平均 0.66、「人生劇展 夏風」平均 0.57、生態節目「野性日本」平均 0.54、「野性法國」平均 0.49、「經典電影院深夜食堂電影版」平均 0.46、「人生劇展 再見女兒」平均 0.44。

5 月份收視同樣以週六晚間 2000、2100、2200 時段收視表現最好，主因週六生態節目與連續劇收視上升。5 月份收視較好的節目包括「滾石愛情故事」平均 0.80、生態節目「野性法國 2」平均 0.61、「野性加拿大」平均 0.61、「公視人生劇展 藥笑 24 小時」平均 0.49、「公視人生劇展 水源地」平均 0.49、「經典電影院 新兵正傳 3 蛙人傳」平均 0.48、「公視人生劇展 外星有情人」平均 0.42。

6 月份公視頻道以週六晚間 2100、2200 時段、週日 1230 時段收視表現最好，主因播出的週六連續劇與「經典電影院」收視表現佳。6 月收視表現較好的節目包括「滾石愛情故事」平均 0.84、「今晚你想點什麼」平均 0.48、「生態全紀錄 野性斯里蘭卡」平均 0.48、「公視人生劇展 只想比你多活一天」平均 0.47、「十點全紀錄 牠們的貓日子」平均 0.45、「誰來晚餐 8」平均 0.38。

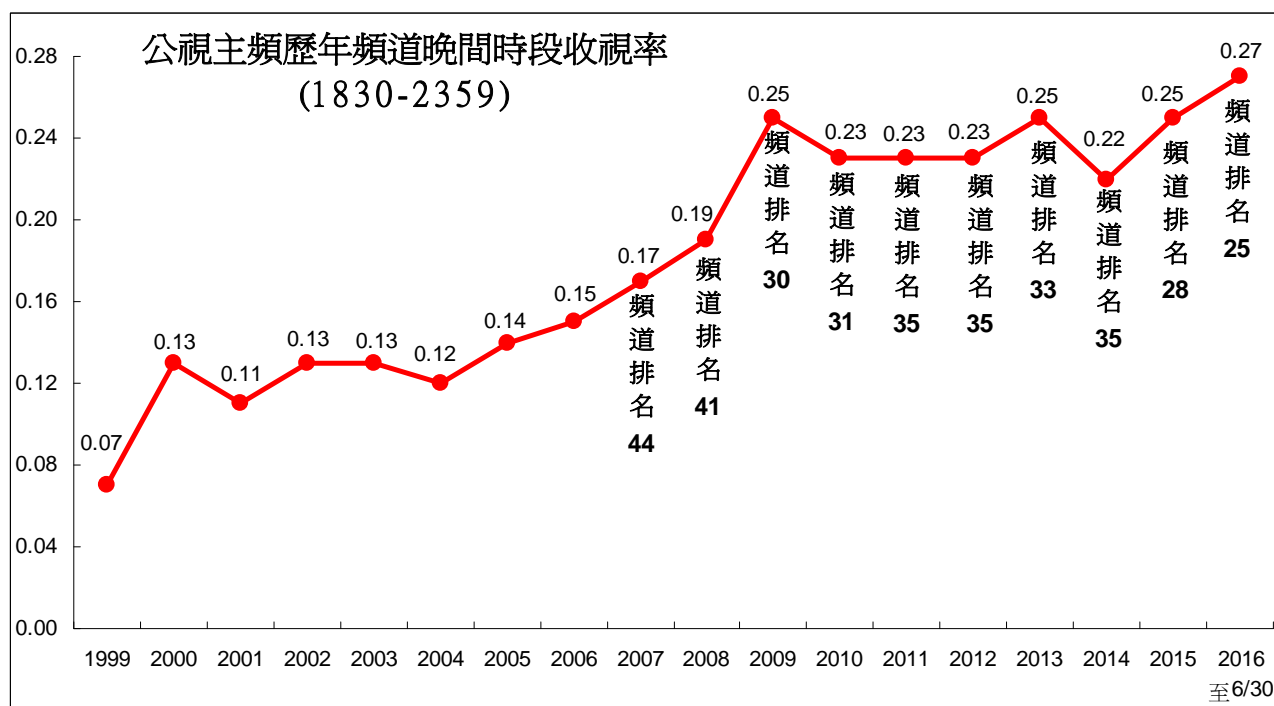
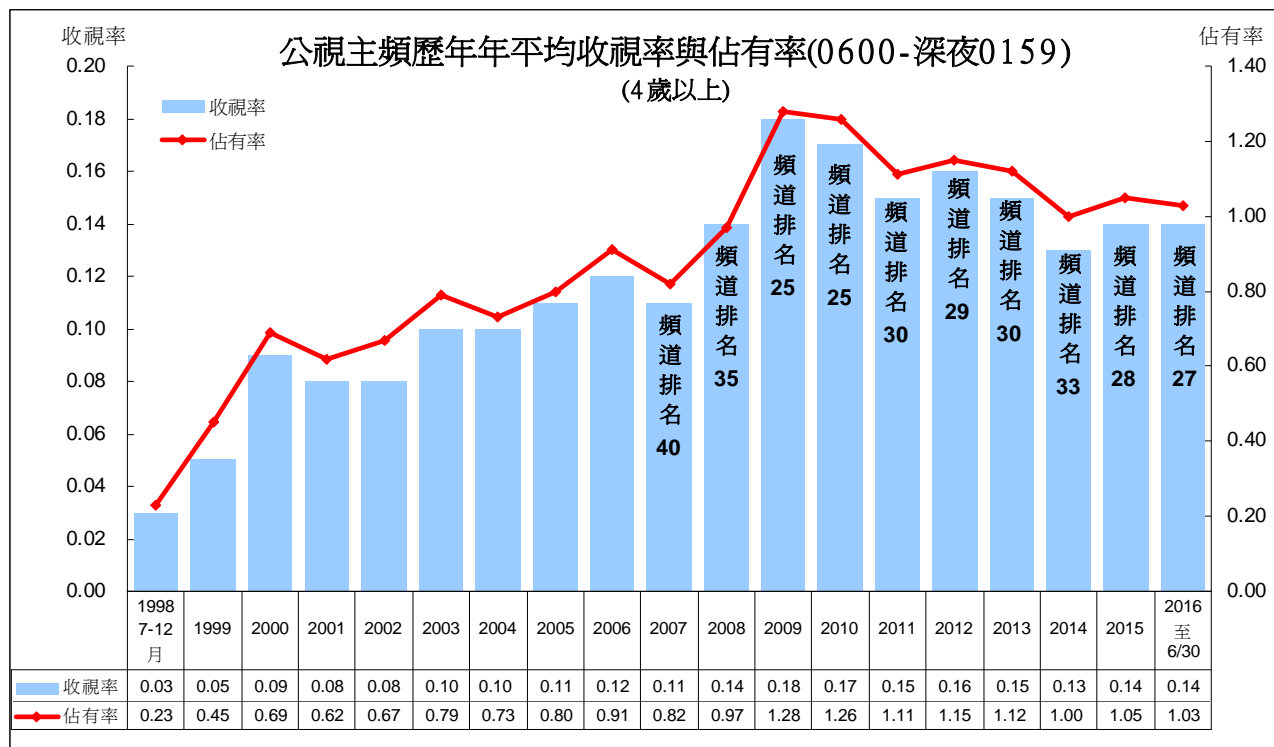
2、跨年收視比較

與前兩年比較，公視主頻今年 4 月、6 月收視平均皆為 0.14，優於前兩年同期表現。今年 5 月平均 0.13，略低於去年同期表現。2015 年 11 月因播出 12 強棒球賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視，為近 3 年收視最高月份。



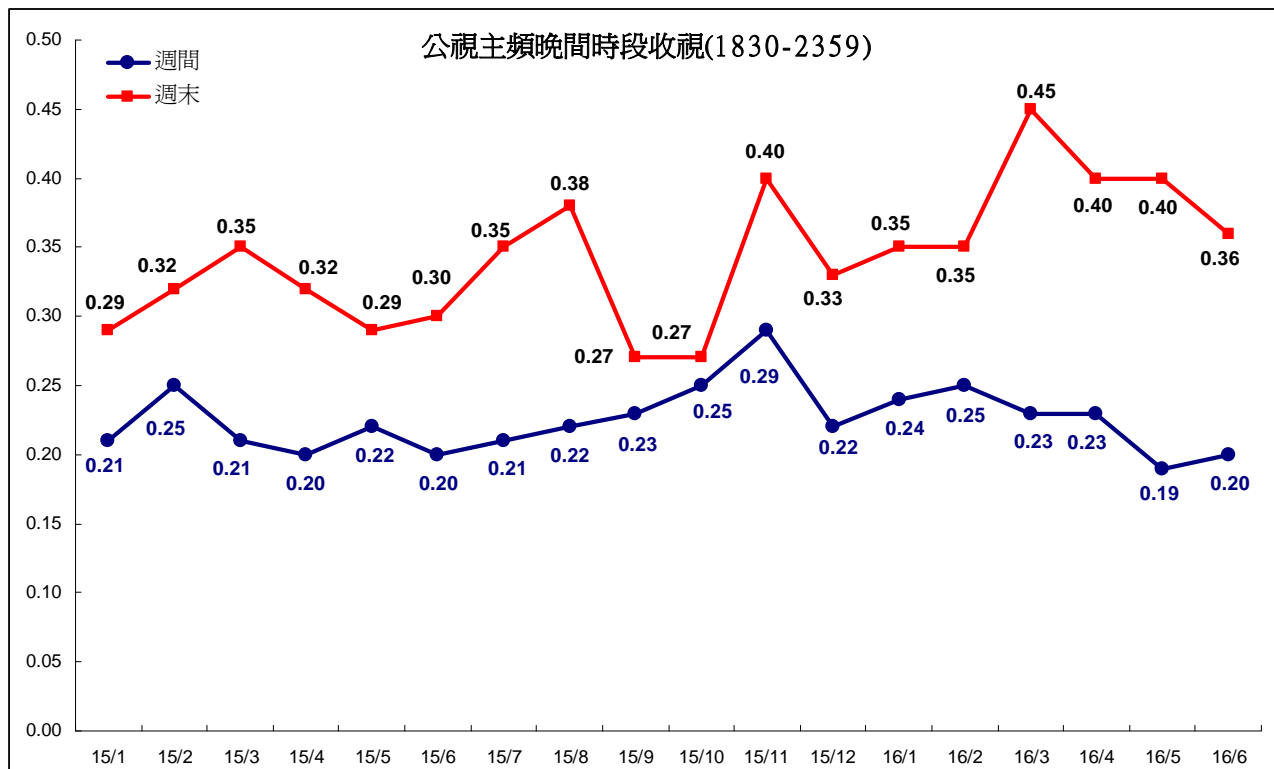
從跨年比較來看，公視主頻今年 1 至 6 月平均為 0.14，頻道排名第 27 名。頻道排名優於前 5 個年度的表現。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年 1 至 6 月平均為 0.27，頻道排名第 25 名，為歷年最佳成績。

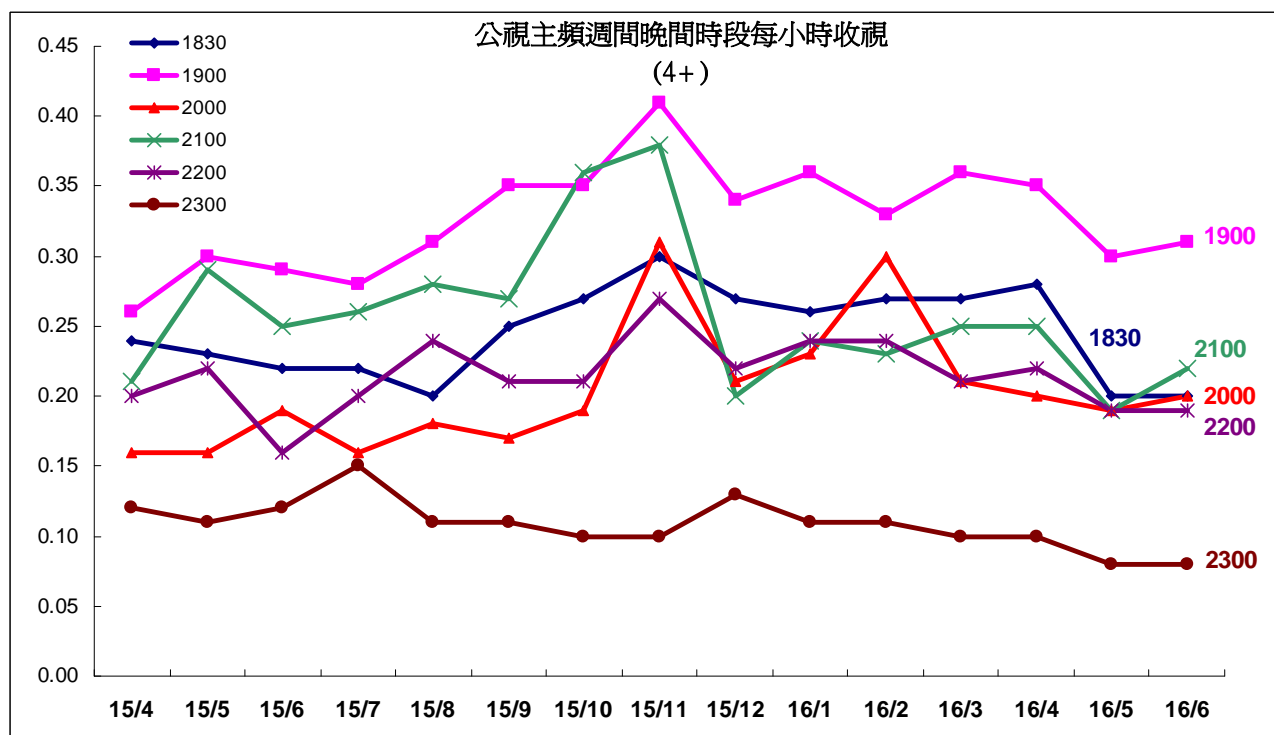


3、晚間時段收視

最近一年週間週末晚間時段月平均收視，週末以今年 3 月的 0.45 表現最好，主因週六連續劇「一把青」與週日「人生劇展」收視上升。週間晚間收視則以 11 月份的 0.29 收視最高。今年 4 月至 6 月週間晚間時段平均分爲 0.23、0.19、0.20，週末平均則爲 0.40、0.40、0.36。

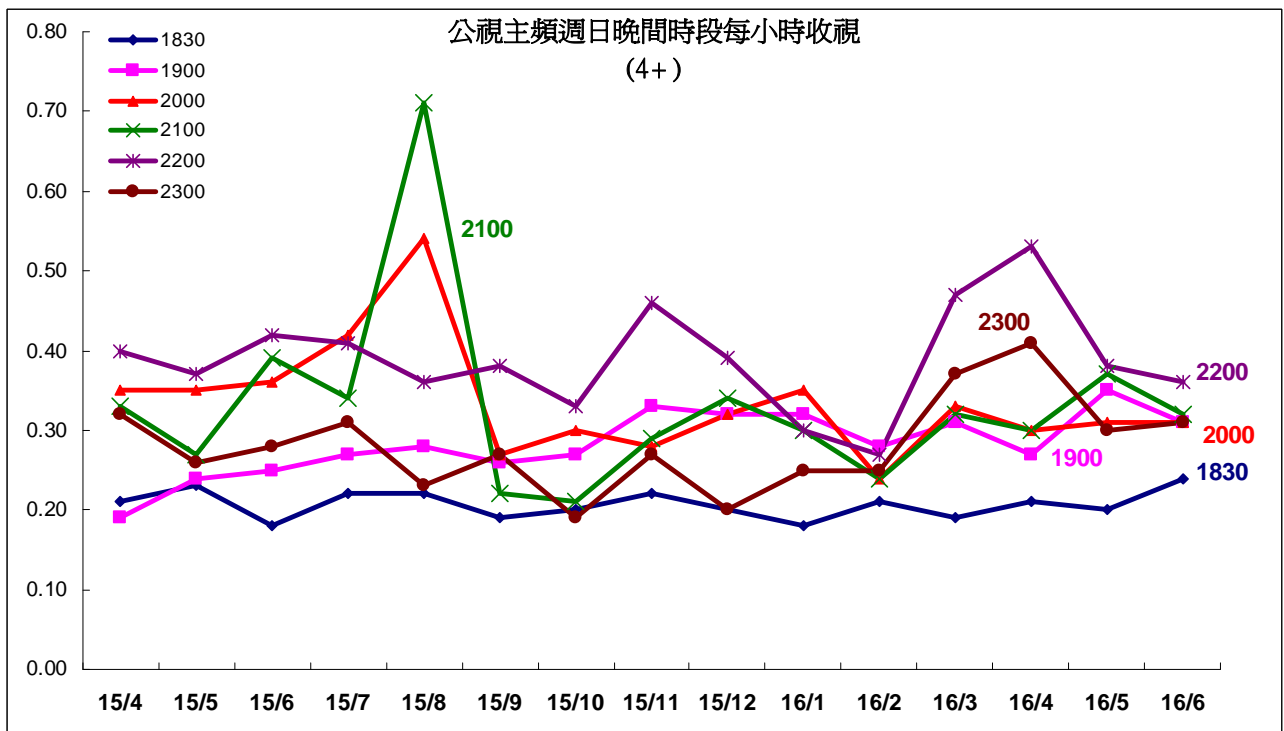
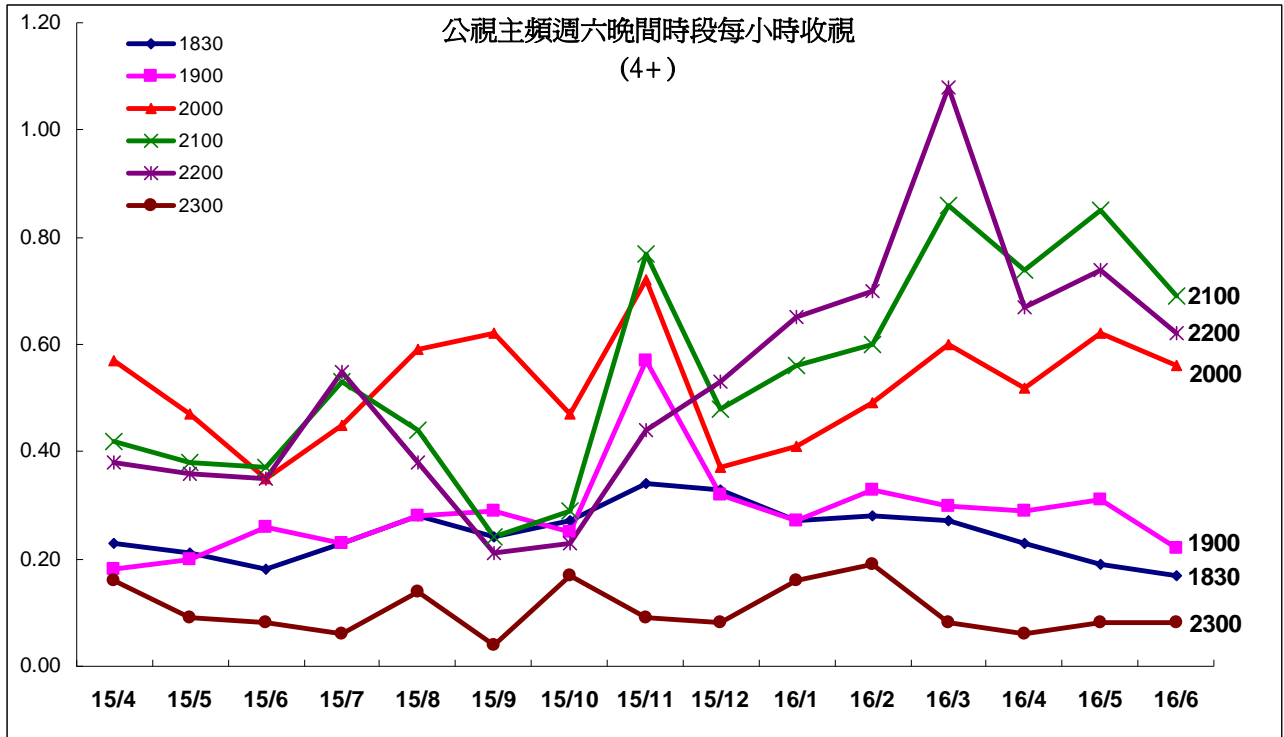


週間晚間時段 2015 年 11 月因播出 12 強棒球錦標賽，上升幅度較明顯。今年 5 月、6 月，各時段收視皆較 4 月份下滑，其中又以 1830、1900 時段下滑較明顯。



今年 5 月週六晚間 2000、2100、2200 時段，收視較 4 月份上升，主因生態外片與戲劇「滾石愛情故事」收視上升。6 月除了 2300 時段，其餘時段收視皆較 5 月份下滑。

週日 4 月份晚間時段 2200、2300 時段較前一個月上升，主因「人生劇展」收視上升。5 月 1900、2100 時段收視較 4 月份上升，2200、2300 時段則出現下滑情形。6 月 1830 時段收視上升，1900、2100、2200 等時段，相對表現不如 5 月份。



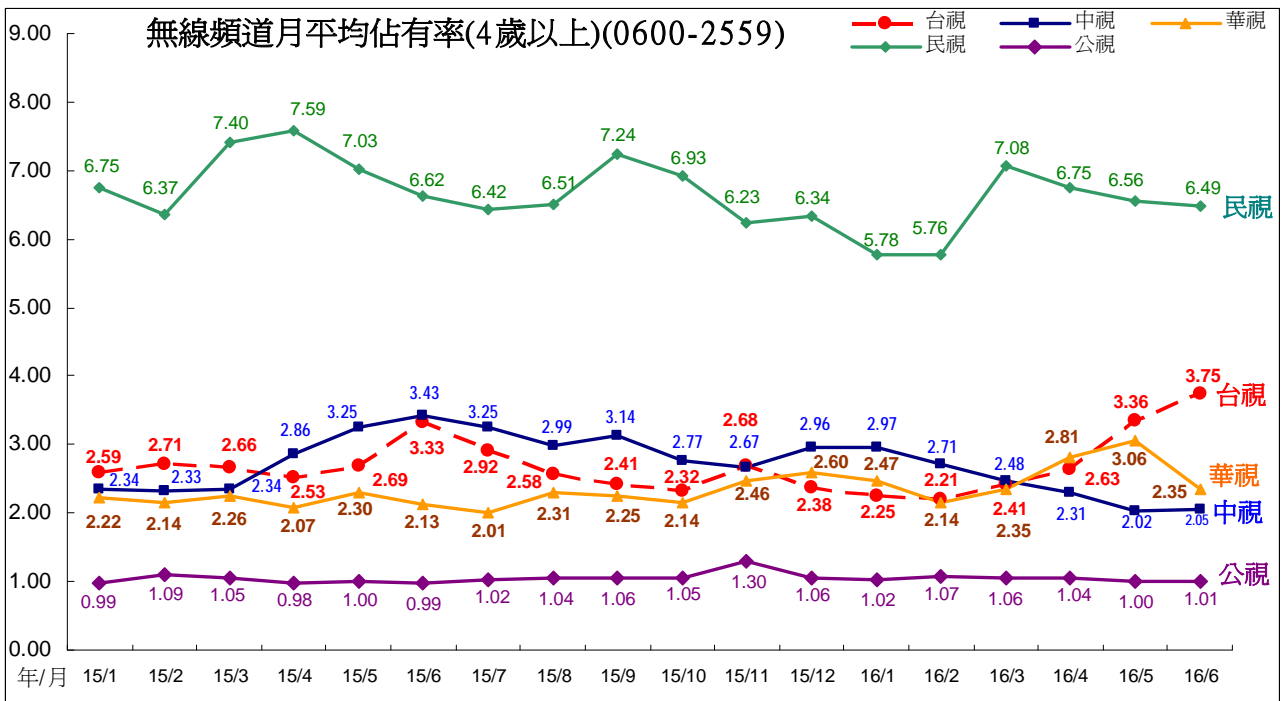
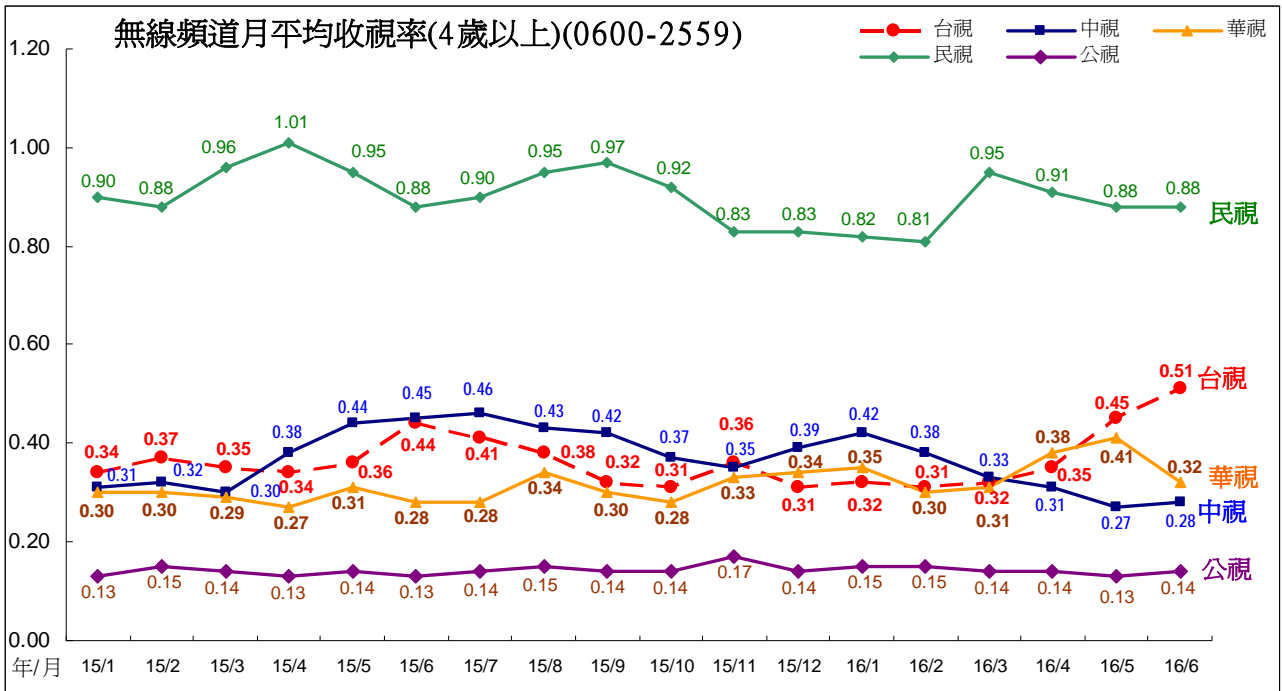
(二)無線區塊頻道收視觀察

今年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視 4 至 6 月收視穩定維持在 0.88 至 0.91 之間。民視第二季主要節目收視，週間 8 點戲劇「春花望露」平均 4.51(第一季 5.30)，週日連續劇「新娘嫁到」平均 1.27(第一季 1.28)，「我的老師叫小賀」平均 1.52，「阿不拉的三個女人」平均 1.44；綜藝節目「綜藝大集合」平均 3.90(第一季 3.92)，「明日之星 SUPER STAR」平均 2.82(第一季 3.05)，新上檔節目「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 3.30，「三星報喜」平均 1.33(第一季 1.33)。「民視七點晚間新聞」平均 1.13(第一季 1.38)。

中視 5 月、6 月因週間晚間連續劇收視下滑，月平均也出現下滑情形。主要節目收視以綜藝節目表現最好，「綜藝玩很大」平均 2.42(第一季 2.69)，「萬秀豬王」平均 2.29(第一季 2.56)，「隱藏的歌手」平均 0.94。週間連續劇「雲中歌」平均 0.86，「原來 1 家人」平均 0.33，「女醫明妃傳」平均 0.69。週日偶像劇「聶小倩」平均 0.62(第一季 1.00)。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.21(第一季 1.48)。

台視月平均 4 月起呈現上升趨勢，其中 6 月因播出金曲獎頒獎典禮收視佳，月平均上升至近 4 年的高點。第二季期間節目收視則以「金曲獎頒獎典禮」表現最好，平均 4.38。戲劇節目部分，「後菜鳥的燦爛時代」平均 2.54(第一季 2.00)，「遺憾拼圖」平均 0.70。週間連續劇「加油美玲」平均 1.80(第一季 1.03)。卡通「航海王 21」平均 1.93(第一季 1.95)。綜藝節目「女王的密室」平均 0.66(第一季 0.71)，「奇幻島」平均 0.52。「台視晚間新聞」平均 1.42(第一季 1.38)。

華視今年 4 月、5 月因週間連續劇收視上升，頻道月平均也上升。華視第二季主要節目收視，綜藝節目「華視天王豬哥秀」平均 2.86(第一季 3.22)，「天才衝衝衝」平均 1.15(第一季 1.04)，「名模出任務」平均 0.61(第一季 0.53)。週間連續劇「琅琊榜」平均 1.23，「芈月傳」平均 1.72。卡通「新哆啦 A 夢」平均 1.02，「名偵探柯南」平均 0.77，「烏龍派出所」平均 0.73。「華視晚間新聞」平均 0.95(第一季 0.99)。



(三) 第二季其他頻道觀察

1、第二季頻道排名

今年第二季頻道排名，第一為三立台灣台，平均 0.90，第二名為民視，平均 0.89。其他無線頻道部份，台視平均 0.44，排名第 6 名；華視平均 0.37，排名第 9 名；中視平均 0.29，排名第 11 名；三立都會台平均 0.29，排名第 10 名。公視主頻平均 0.14，排名第 29 名。

台視、華視第二季頻道收視與排名，皆有成長。中視頻道收視與排名皆有下滑情形。

2016 年第二季與第一季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159)

2016 年第二季					2016 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	三立台灣	0.90	198.5	6.70	1	三立台灣	0.91	200.1	6.53
2	民視	0.89	195.6	6.60	2	民視	0.86	189.9	6.20
3	TVBS 新聞台	0.53	115.8	3.91	3	TVBS 新聞台	0.58	127.4	4.16
4	三立新聞	0.48	106.2	3.58	4	三立新聞	0.57	126.7	4.13
5	東森新聞	0.45	98.7	3.33	5	東森新聞	0.50	109.7	3.58
6	台視	0.44	96.4	3.25	6	民視新聞	0.49	107.7	3.51
7	民視新聞	0.42	92.8	3.13	7	年代新聞台	0.39	85.7	2.80
8	中天新聞台	0.37	82.1	2.77	8	中天新聞台	0.39	85.4	2.79
9	華視	0.37	81.2	2.74	9	中視	0.38	83.6	2.73
10	三立都會	0.29	63.5	2.14	10	華視	0.32	71.2	2.32
11	中視	0.29	63.0	2.13	11	台視	0.32	70.1	2.29
12	年代新聞台	0.29	62.9	2.12	12	三立都會	0.31	68.1	2.22
13	YOYO	0.27	59.0	1.99	13	YOYO	0.29	64.4	2.10
14	GTV 戲劇台	0.27	58.4	1.97	14	非凡新聞	0.24	52.2	1.70
15	非凡新聞	0.24	53.4	1.80	15	壹新聞	0.23	50.1	1.63
16	衛視中文	0.20	43.3	1.46	16	衛視電影	0.22	47.5	1.55
17	壹新聞	0.19	42.1	1.42	17	東森戲劇台	0.22	47.4	1.55
18	東森戲劇台	0.19	41.1	1.39	18	衛視中文	0.21	46.4	1.51
19	緯來體育	0.19	41.0	1.38	19	GTV 戲劇台	0.20	44.2	1.44
20	衛視電影	0.18	39.5	1.33	20	東森財經新聞台	0.17	38.3	1.25
21	東森財經新聞台	0.17	37.3	1.26	21	東森電影	0.17	36.9	1.21
22	東森綜合	0.16	35.9	1.21	22	東森綜合	0.16	35.5	1.16
23	緯來電影台	0.14	32.0	1.08	23	中天綜合台	0.16	34.9	1.14
24	緯來綜合	0.14	31.8	1.07	24	緯來電影台	0.16	34.6	1.13
25	緯來戲劇台	0.14	31.6	1.07	25	衛視西片	0.16	34.3	1.12
26	TVBS	0.14	31.3	1.06	26	公共電視	0.15	32.2	1.05

2016 年第二季					2016 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
27	東森電影	0.14	30.7	1.04	27	東森洋片台	0.14	31.9	1.04
28	衛視西片	0.14	30.2	1.02	28	Cartoon network	0.14	30.0	0.98
29	公共電視	0.14	30.1	1.01	29	緯來體育	0.14	30.0	0.98
30	MUCH	0.13	29.5	1.00	30	GTV 第一台	0.14	29.9	0.98
31	東森洋片台	0.13	28.3	0.96	31	緯來綜合	0.13	29.5	0.96
32	FOX 體育台	0.13	28.3	0.95	32	TVBS	0.13	29.4	0.96
33	HBO 電影	0.13	27.8	0.94	33	HBO 電影	0.13	29.0	0.95
34	MOMO 親子台	0.12	27.4	0.93	34	迪士尼	0.13	27.7	0.91
35	緯來育樂台	0.12	27.4	0.93	35	MUCH	0.13	27.7	0.91
36	中天綜合台	0.12	27.4	0.93	36	緯來育樂台	0.12	27.0	0.88
37	GTV 綜合台	0.12	26.5	0.90	37	MOMO 親子台	0.11	25.3	0.82
38	Cartoon network	0.12	26.3	0.89	38	JET 綜合台	0.11	24.2	0.79
39	迪士尼	0.11	25.2	0.85	39	緯來日本	0.11	24.1	0.79
40	JET 綜合台	0.11	23.9	0.80	40	緯來戲劇台	0.10	21.4	0.70
41	緯來日本	0.10	21.6	0.73	41	GTV 綜合台	0.09	20.6	0.67
42	GTV 第一台	0.09	20.4	0.69	42	TVBS 歡樂台	0.09	19.6	0.64
43	TVBS 歡樂台	0.09	19.9	0.67	43	超級電視	0.09	19.2	0.63
44	中視新聞台	0.08	17.9	0.60	44	好萊塢電影	0.09	19.1	0.62
45	FOX 體育二台	0.08	17.7	0.60	45	中視新聞台	0.08	17.8	0.58
46	好萊塢電影	0.08	17.7	0.60	46	高點綜合台	0.08	17.0	0.56
47	超級電視	0.08	16.9	0.57	47	中天娛樂台	0.08	17.0	0.55
48	高點綜合台	0.08	16.6	0.56	48	台視新聞台	0.07	15.7	0.51
49	台視新聞台	0.07	14.8	0.50	49	FOX	0.07	15.1	0.49
50	中天娛樂台	0.07	14.8	0.50	50	Cinemax 電影	0.06	13.7	0.45
51	FOX	0.07	14.4	0.49	51	台視綜合台	0.06	13.4	0.44
52	動物星球	0.06	13.3	0.45	52	LS Time 電影台	0.06	13.2	0.43
53	探索頻道	0.06	13.0	0.44	53	國家地理頻道	0.06	12.8	0.42
54	Cinemax 電影	0.06	12.2	0.41	54	AXN 動作頻道	0.06	12.5	0.41
55	國家地理頻道	0.05	11.8	0.40	55	探索頻道	0.05	12.1	0.40
56	台視綜合台	0.05	11.3	0.38	56	動物星球	0.05	12.1	0.39
57	LS Time 電影台	0.05	11.3	0.38	57	東風衛視	0.05	10.8	0.35
58	台視財經台	0.05	11.1	0.38	58	台視財經台	0.05	10.7	0.35
59	AXN 動作頻道	0.05	10.5	0.35	59	FOX 體育台	0.05	10.5	0.34
60	Z 全日通	0.05	10.4	0.35	60	ANIMAX	0.05	10.1	0.33
61	東風衛視	0.04	9.9	0.33	61	Z 全日通	0.04	9.4	0.31
62	華視新聞資訊台	0.04	8.9	0.30	62	民視交通台	0.04	8.9	0.29
63	ANIMAX	0.04	8.8	0.30	63	三立財經台	0.04	8.8	0.29

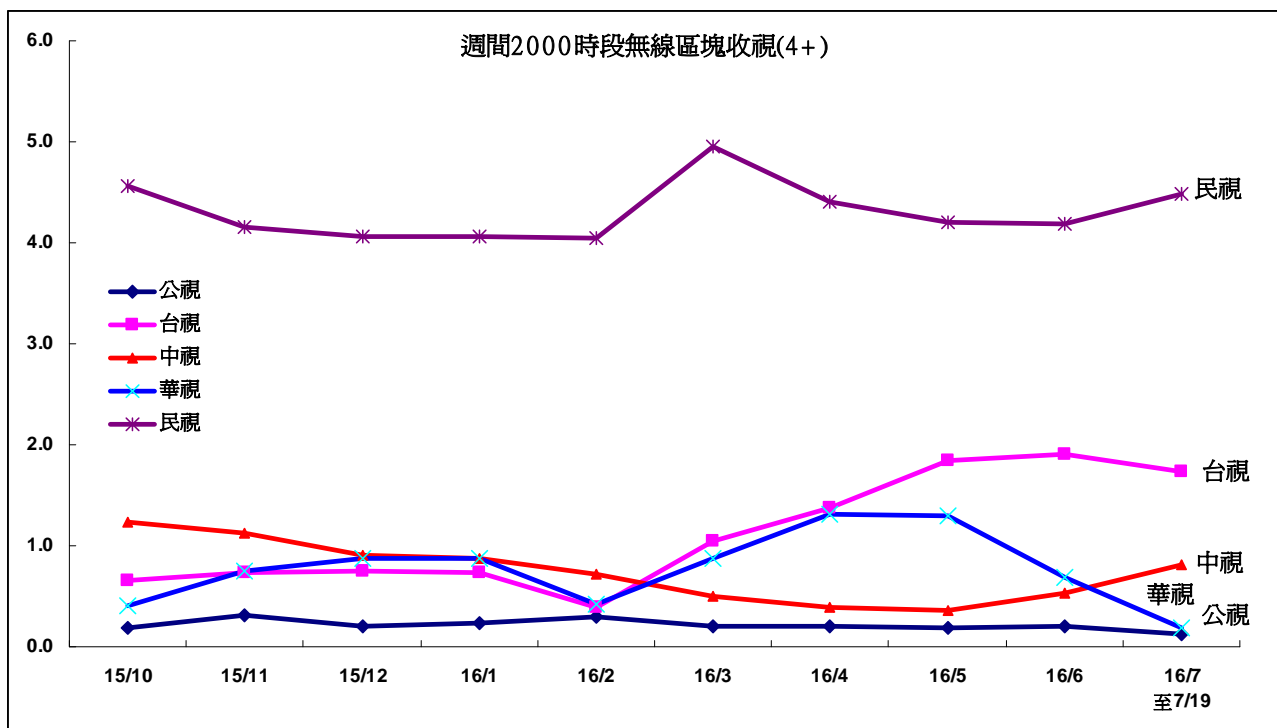
2016 年第二季					2016 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
64	民視交通台	0.04	8.2	0.28	64	華視新聞資訊台	0.04	8.7	0.28
65	國興衛視	0.04	8.1	0.27	65	國興衛視	0.04	8.7	0.28
66	中視經典台	0.03	6.0	0.20	66	中視經典台	0.04	7.9	0.26
67	三立財經台	0.03	5.7	0.19	67	FOX 體育二台	0.03	7.1	0.23
68	華視綜合娛樂台	0.03	5.7	0.19	68	華視綜合娛樂台	0.03	5.8	0.19
69	旅遊生活頻道	0.02	5.1	0.17	69	旅遊生活頻道	0.03	5.6	0.18
70	非凡衛星	0.02	4.8	0.16	70	GTV 娛樂台	0.02	5.4	0.18
71	霹靂台灣台	0.02	4.8	0.16	71	非凡衛星	0.02	5.0	0.16
72	中視菁采台	0.01	2.9	0.10	72	霹靂台灣台	0.02	4.6	0.15
73	GTV 娛樂台	0.01	2.4	0.08	73	Star World	0.01	2.1	0.07
74	Star World	0.01	2.0	0.07	74	MTV 音樂電視	0.01	2.1	0.07
75	MTV 音樂電視	0.01	1.8	0.06					
	all channels	12.74	2807.4	94.73		all channels	13.11	2890.8	94.36

2、無線區塊週間 2000、2100 時段收視觀察

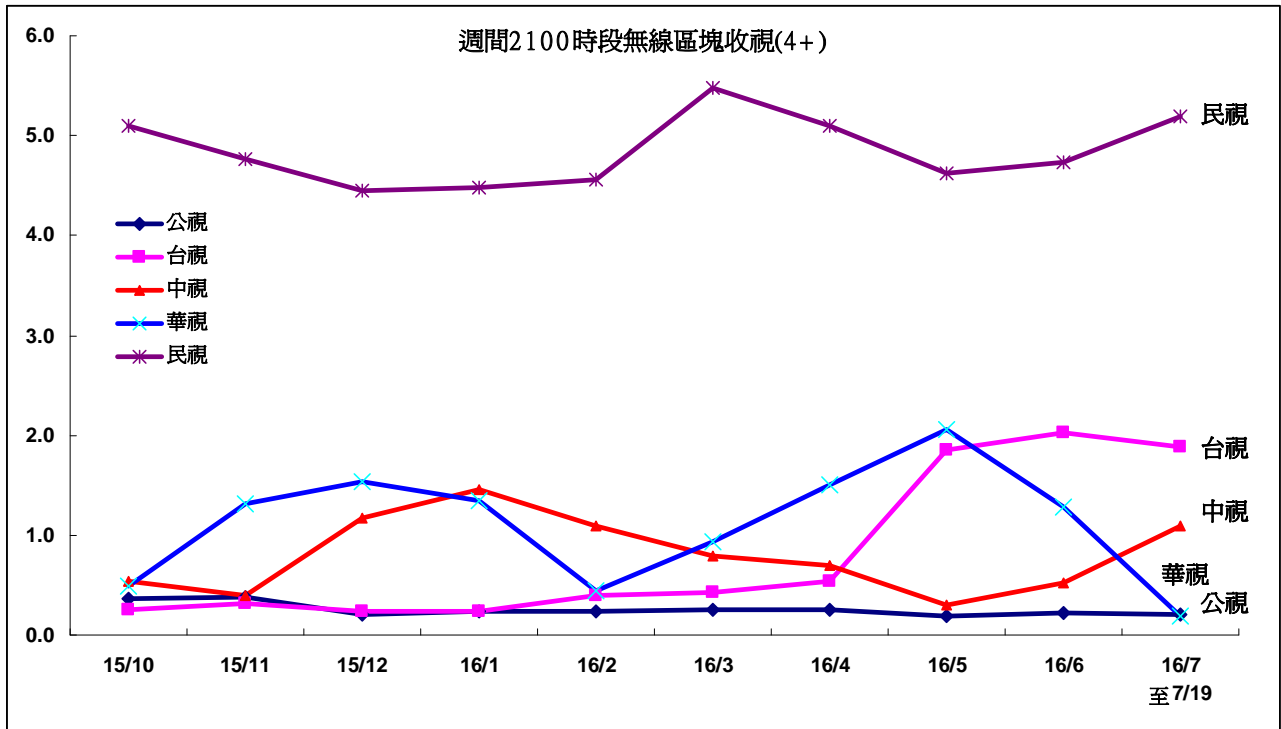
無線區塊頻道最近半年收視，因為強檔戲劇的上下檔而有變化。從今年 2 月份開始，台視 2000 時段收視呈現逐月上升的趨勢，主因播出的「加油美玲」收視上升，從 3 月開始，收視僅次於民視，在無線頻道排名第二。

華視 3 至 5 月因播出「半月傳」，頻道收視也有明顯上升，至 6 月下旬接檔節目「火車情人」收視不如前一檔「半月傳」，收視明顯下滑。

中視 4 至 6 月中旬播出的「原來一家人」收視表現不突出，頻道收視下滑，至 6 月下旬播出「女醫明妃傳」，收視上升。



2100 時段部分，台視頻道 5 月開始改為 8 點連續劇每日播出 2 個小時新製集數，2100 時段收視從 5 月起明顯上升。中視頻道 7 月開始收視也有明顯上升，播出節目為「女醫明妃傳」。華視 6 月下旬開始播出「火車情人」，頻道收視呈現下滑趨勢。

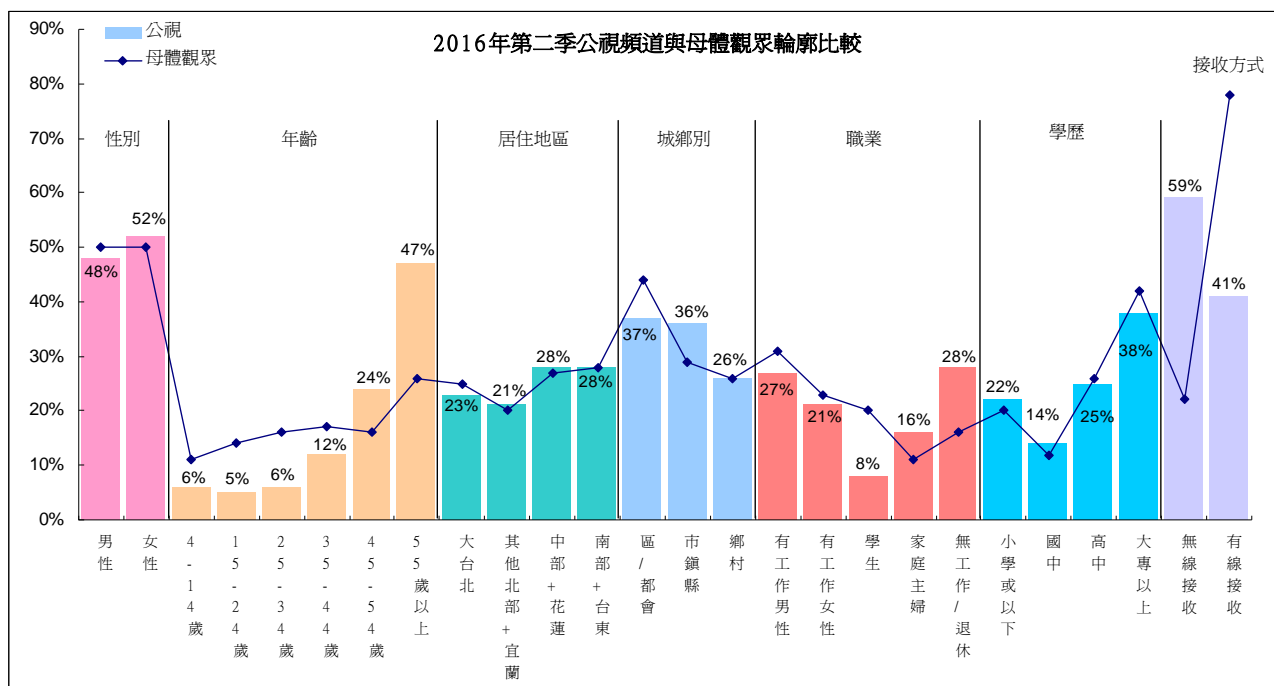


二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻今年第二季觀眾輪廓，女性觀眾稍多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中南部地區，職業以無工作/退休、有工作男性族群比例最高，學歷則以大專以上比例最高，59% 觀眾來自無線收看。

(一) 第二季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

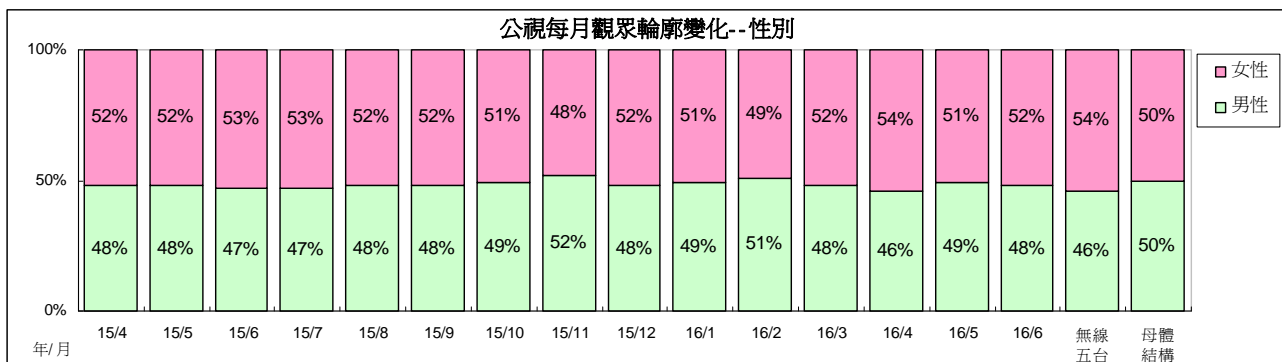
- 1、性別：公視主頻觀眾女性比例稍多，佔 52%，男性佔 48%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。其中 55 歲以上佔 47%，比例最高。
- 3、地區：公視的大台北地區觀眾結構略低於母體比例。其他地區比例則與母體相近。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 37%，低於母體觀眾結構。鄉村佔 26%，與母體相近。市/鎮縣觀眾佔 36%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。有工作男性、有工作女性、學生比例低於母體結構，其中又以學生的比例與母體結構差距最大。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度國中以下族群略高於母體比例，大專以上低於母體比例，高中程度則與母體比例相近。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 59%，明顯高於母體觀眾結構。



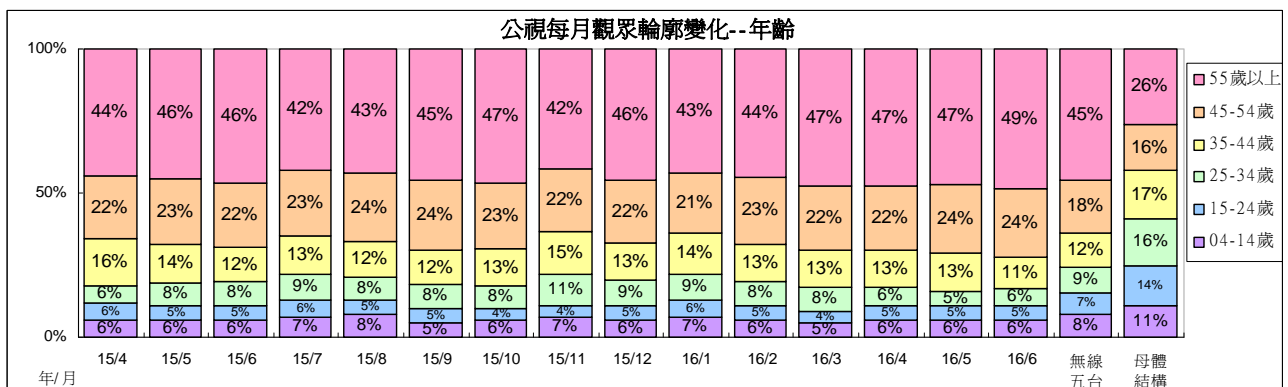
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

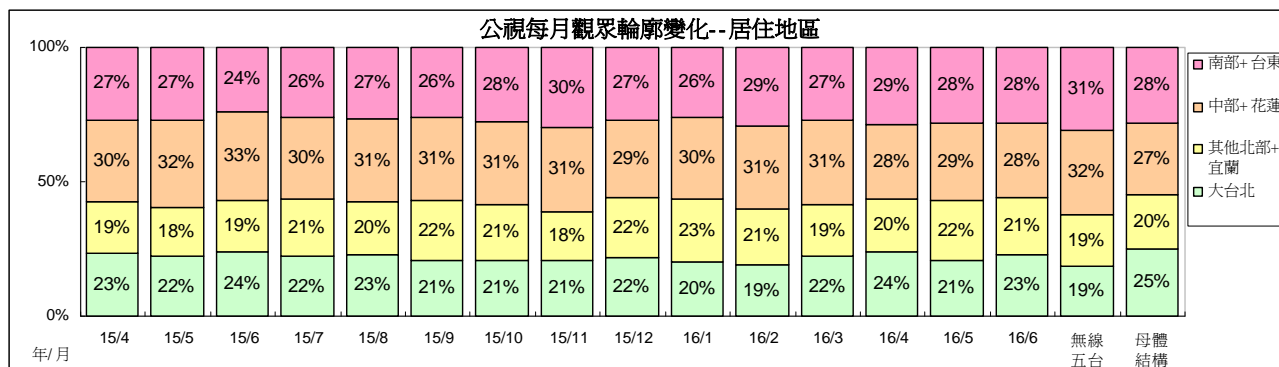
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。今年 2 月男性觀眾比例上升，主因過年期間節目吸引較多男性觀眾收視。去年 11 月男性比例上升至 52%，主要受到 12 強棒球錦標賽的影響。



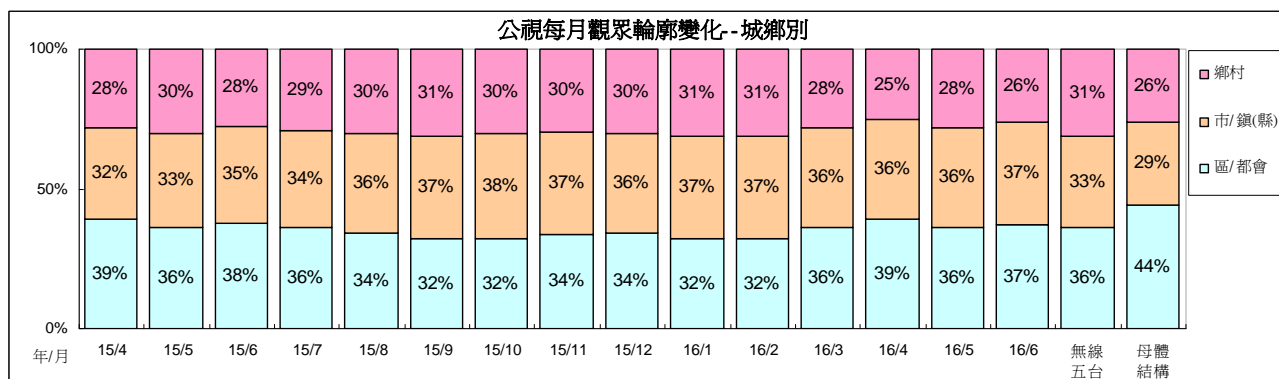
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2015 年 11 月 35 至 44 歲觀眾比例略微增加，主因 12 強棒球賽吸引較多該族群觀眾收視。今年 1 月 35 至 44 歲觀眾比例同樣有增加情形，主因連續劇「一把青」、電影等節目吸引該年齡層觀眾收視，1 月 4 至 14 歲族群比例有上升情形，推測為寒假的影響。



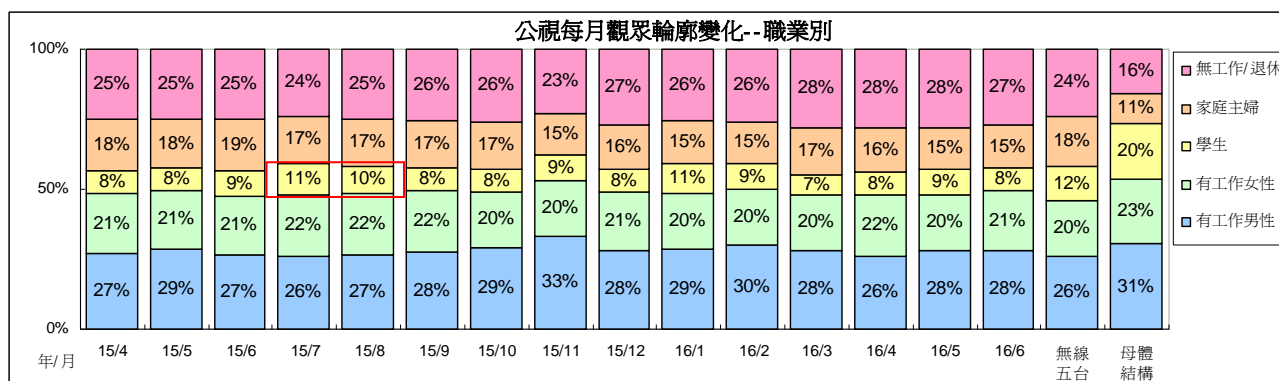
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高。今年 2 月南部加台東地區比例略有增加，推測為寒假與農曆年的影響。今年 4 月南部加台東地區比例也略有增加，主因「滾石愛情故事」與「人生劇展」等節目吸引較多該地區觀眾收視。



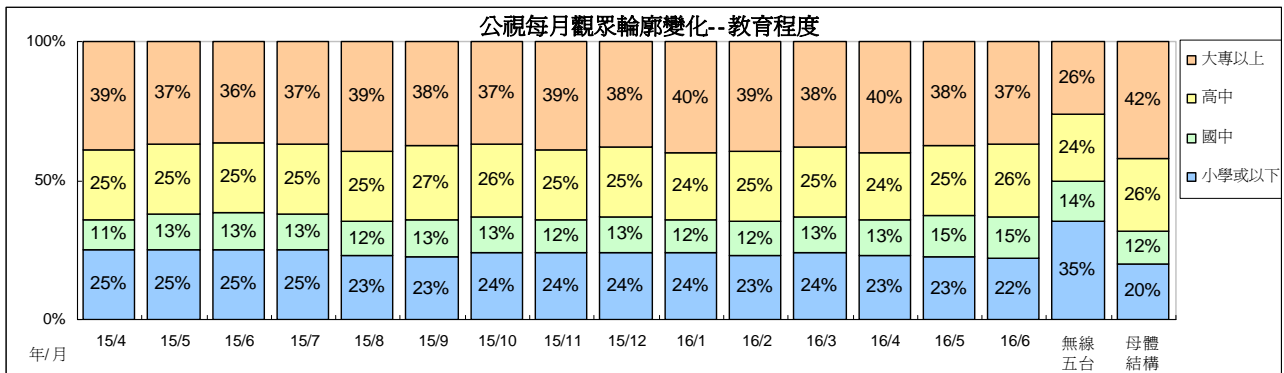
4、城鄉：2015 年 4 月因「人生劇展」、連續劇等節目吸引較多都會區觀眾，該地區觀眾比例略微上升。從 8 月份開始，穩定呈現市鎮縣比例最高，都會區其次的比例分佈。今年 4 月，因「滾石愛情故事」與「人生劇展」等節目吸引較多都會區觀眾，該地區觀眾比例有上升情形。



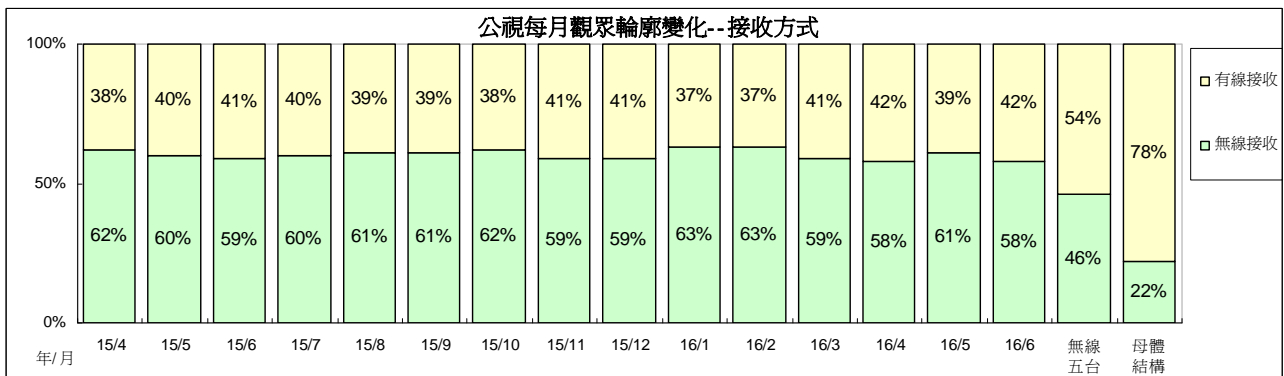
5、職業：2015 年 7 月與 8 月公視觀眾學生比例略有增加，推測為暑假的影響。2015 年 11 月有工作男性比例增加，主因 12 強棒球賽吸引較多男性觀眾收視。今年 1 月學生比例略有增加，主因電影、「一把青」、生態等節目吸引該觀眾族群收視。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。今年 4 月大專以上觀眾比例出現上升情形，主因「滾石愛情故事」與「人生劇展」、「主題之夜」、生態等節目，吸引該族群觀眾收看。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 37%至 42%之間。2015 年 11 月、12 月因為播出 12 強棒球賽、連續劇「一把青」、人生劇展、總統大選電視辯論等節目，有線收視觀眾比例略有增加。今年 1 月、2 月無線觀眾比例上升，推測為寒假與農曆年的影響。今年 4 月因「滾石愛情故事」與「人生劇展」吸引較多有線觀眾收視，有線接收比例上升。6 月則因「滾石愛情故事」、「今晚你想點什麼」、「生態全紀錄」等節目吸有線觀眾收視，該族群比例上升。

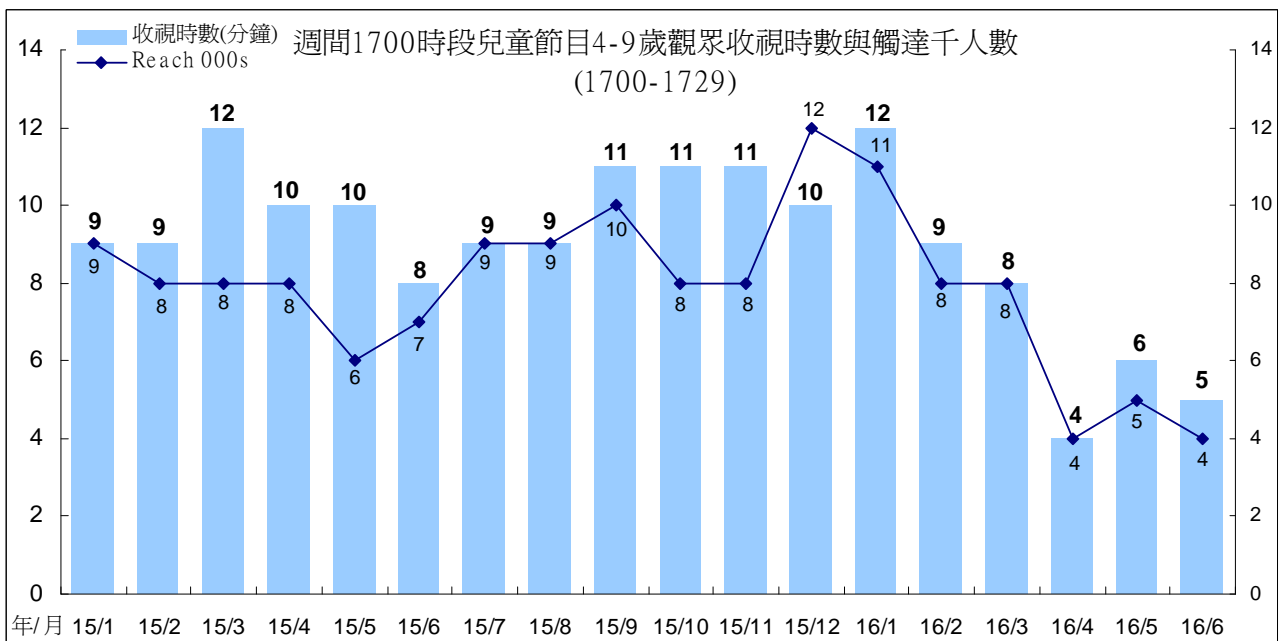
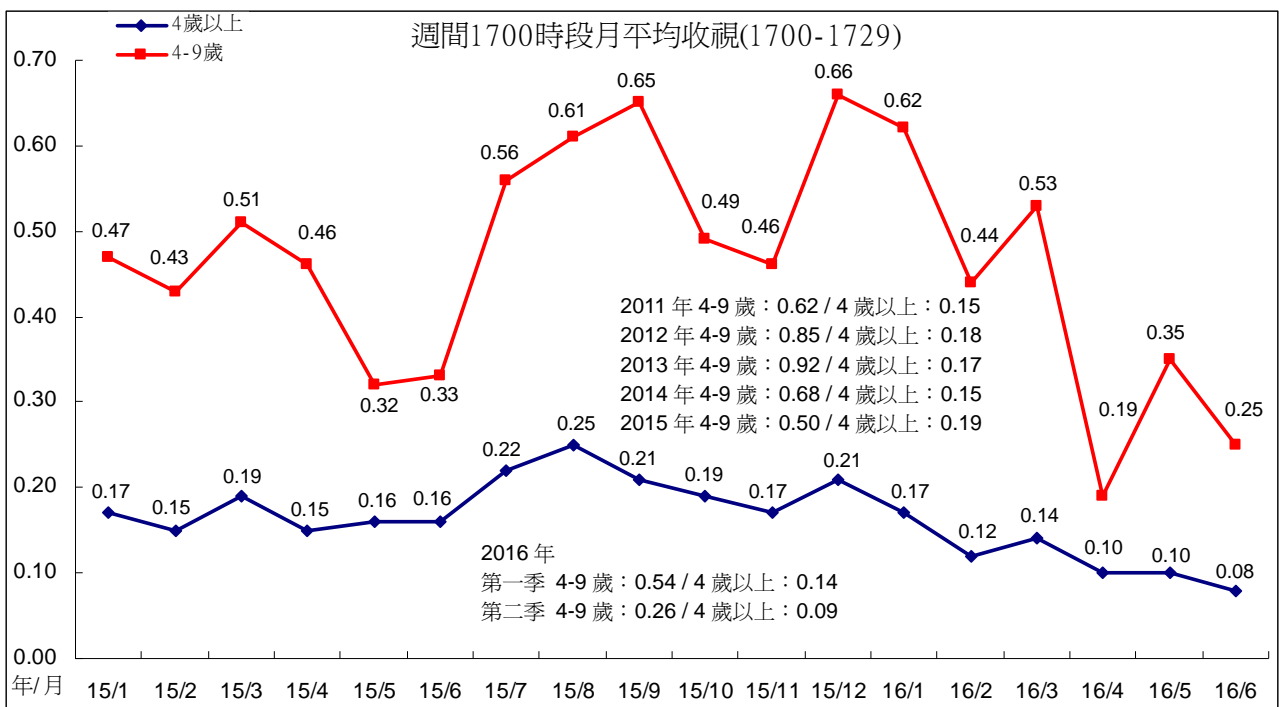


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.19，5 月平均 0.35，6 月平均 0.25。4 歲以上觀眾收視 4 月、5 月平均皆為 0.10，6 月平均 0.08。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2015 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50。今年第一季平均 0.54，第二季平均 0.26。

1700 時段兒童外片今年 4 月因觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也因此下滑。5 月觸達人數、收視時數上升，月平均也高於 4 月份表現。



今年第二季播出的兒童外片動畫，以「好吃的食物」收視較好，4至9歲平均0.56。各節目收視表現請見下表。

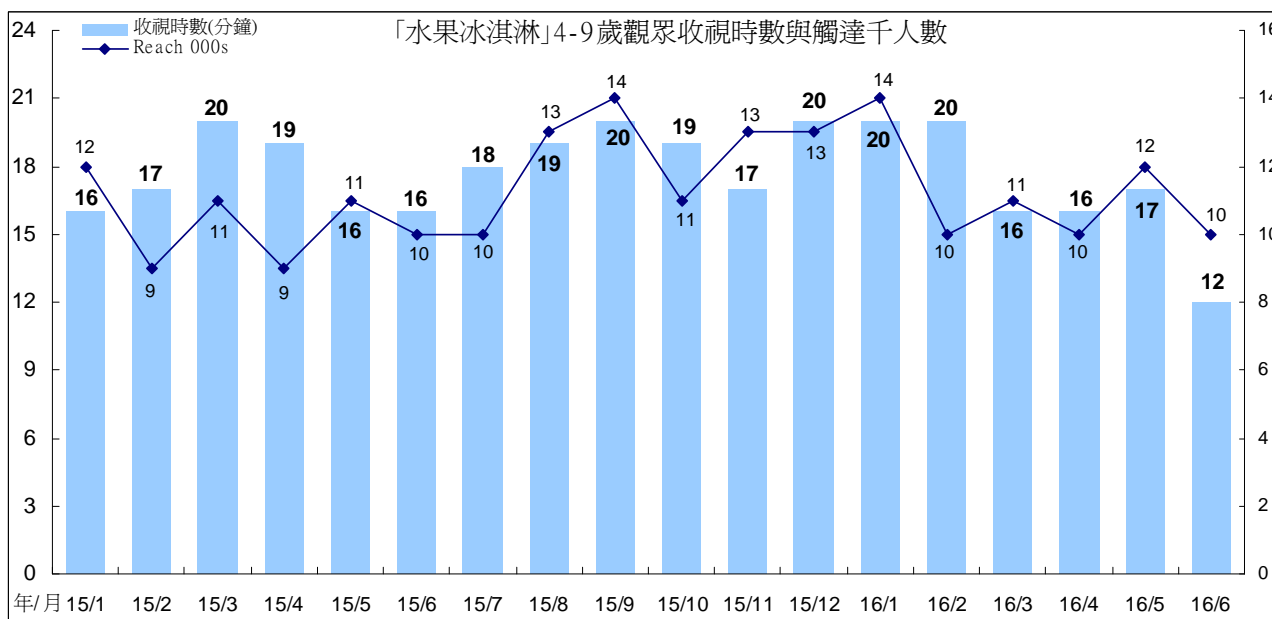
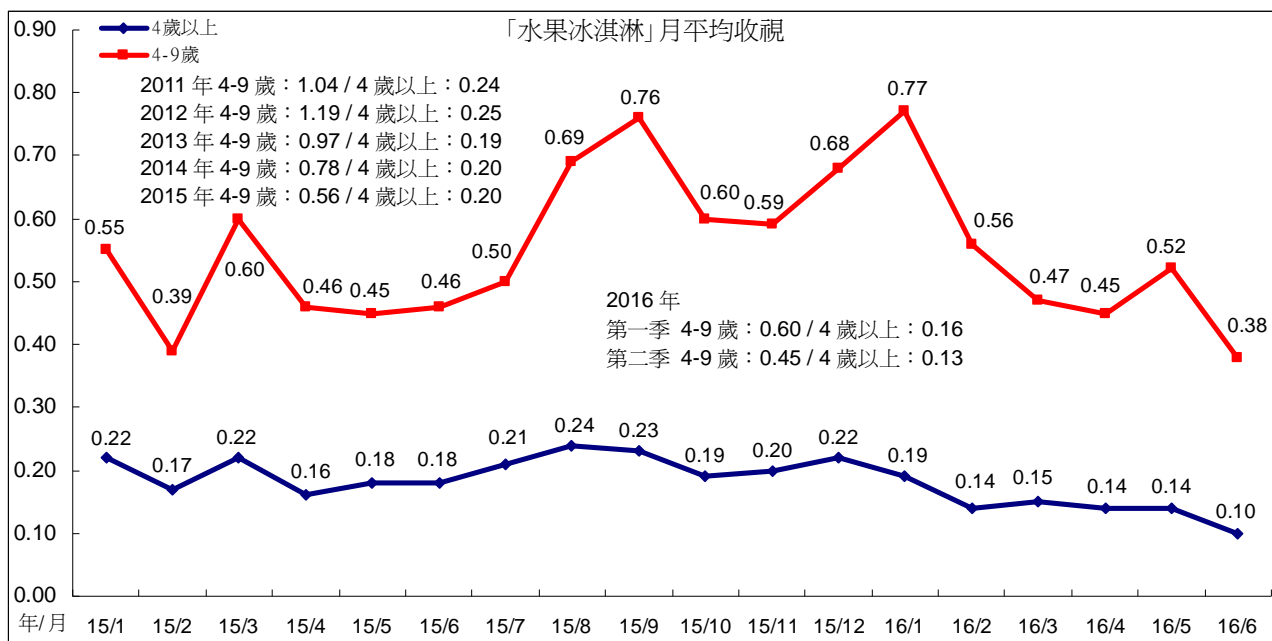
1700 時段兒童外片動畫收視(依播出順序)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
淘氣小子	2014/10/2-10/17	0.58	0.14	0.31
佩佩與小貓	2014/10/20-12/12	0.46	0.15	0.24
觀測站少年	2014/12/15-12/31	0.42	0.15	0.26
查克小呱大冒險	2015/1/6-1/23	0.37	0.17	0.23
星球寶寶	2015/1/6-3/24	0.54	0.19	0.29
百變小露露	2015/1/26-4/13	0.41	0.15	0.21
波奇這一家	2015/3/25-6/2	0.49	0.17	0.25
咕咕鐘小人國二	2015/4/14-5/11	0.29	0.13	0.14
閻小妹三	2015/5/12-5/28	0.26	0.17	0.16
閻小妹風獅爺大會	2015/5/29-6/5	0.21	0.15	0.10
佩佩與小貓 2	2015/6/3-7/28	0.57	0.21	0.30
天空寶寶	2015/6/8-7/3	0.24	0.14	0.16
瑪莎與熊	2015/7/6-9/15	0.48	0.22	0.27
阿奇幼幼園	2015/7/6-10/28	0.51	0.20	0.28
百變小露露	2015/7/29-10/8	0.68	0.24	0.36
歡樂果果國	2015/10/9-2016/1/18	0.64	0.20	0.33
莎拉與乖乖鴨	2015/10/29-12/23	0.45	0.17	0.23
閻小妹三	2015/12/24-2016/1/12	0.48	0.17	0.26
閻小妹風獅爺	2016/1/13-1/19	0.82	0.18	0.46
觀測站少年	2016/1/20-2/5	0.55	0.15	0.39
好吃的食物	2016/1/20-4/11	0.56	0.15	0.30
小魔女的華麗冒險	2016/2/17-3/23	0.48	0.13	0.26
星球寶寶	2016/2/17-4/28	0.41	0.12	0.22
汪達的外星朋友	2016/3/24-6/3	0.17	0.08	0.10
甜心兔	2016/4/12-6/30	0.43	0.12	0.24
阿奇幼幼園	2016/4/29-6/30	0.27	0.08	0.14
氣球小子	2016/6/6-6/30	0.18	0.07	0.10

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年4月平均0.45，5月平均0.52，6月平均0.38。4歲以上收視，4月、5月平均皆為0.14，6月平均0.10。跨年比較，2008年至2015年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56。今年第一季平均0.60，第二季平均0.45。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾今年5月因收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至0.52。6月收視時數下滑，月平均下滑至0.38。

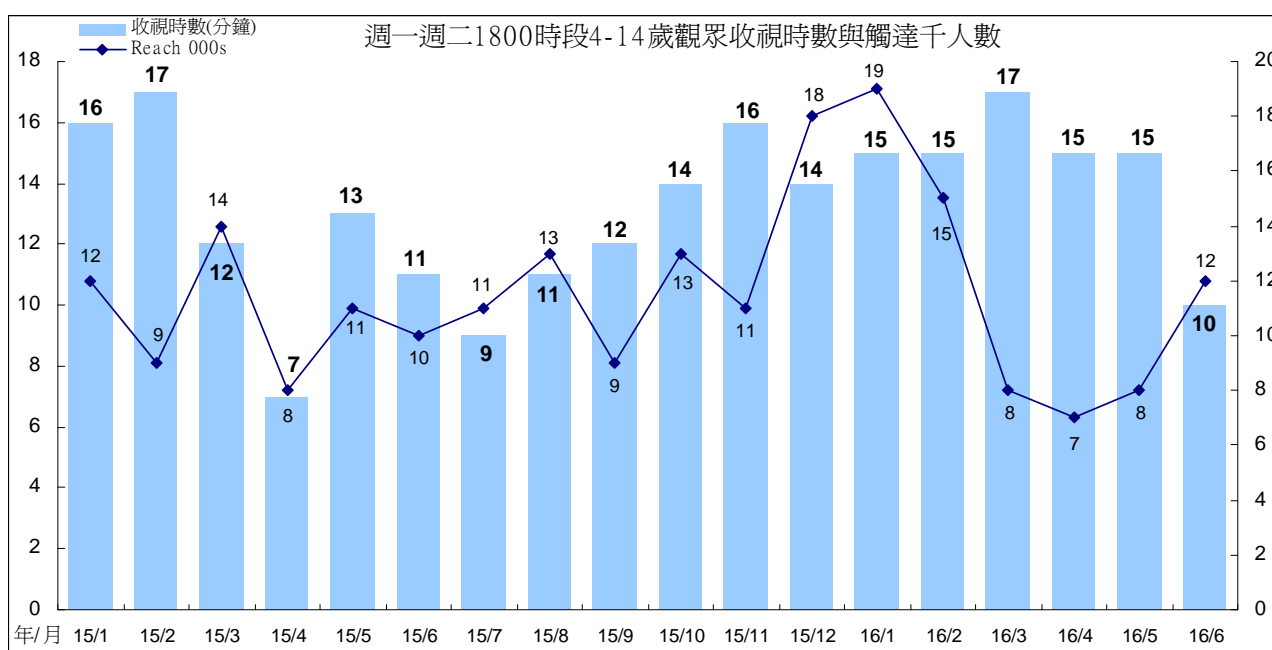
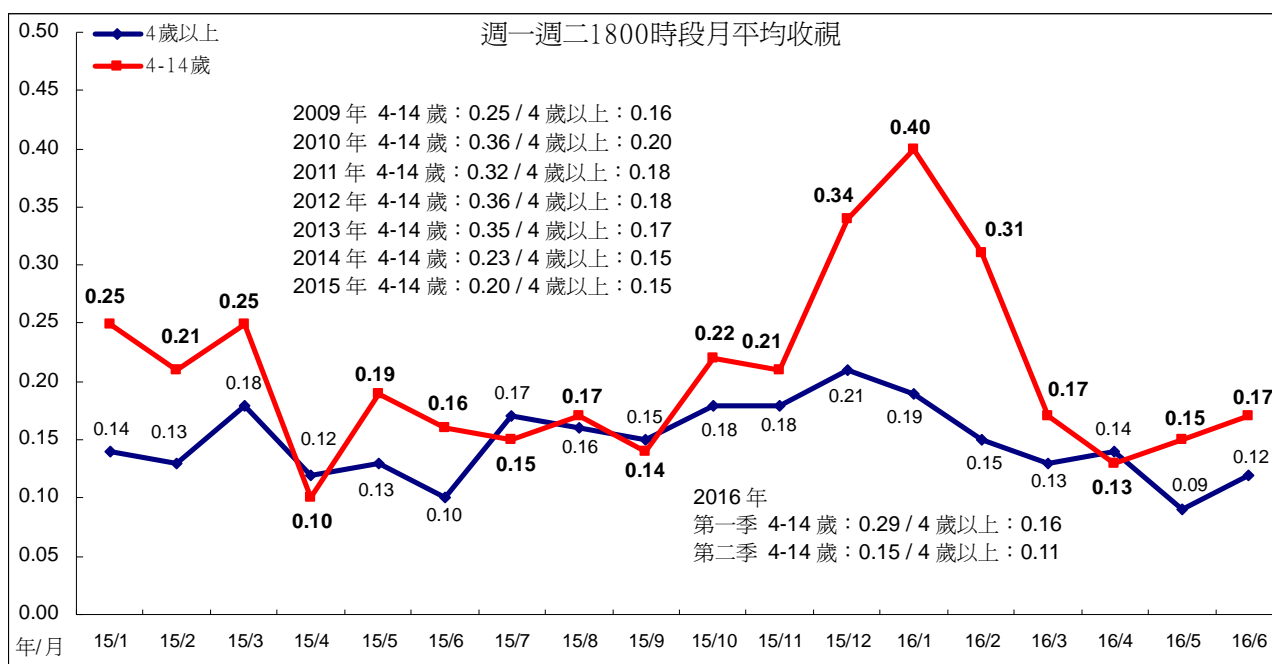


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.13，5 月平均 0.15，6 月平均 0.17。4 歲以上收視，4 月平均 0.14，5 月平均 0.09，6 月平均 0.12。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2015 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20。今年第一季平均 0.29，第二季平均 0.15。

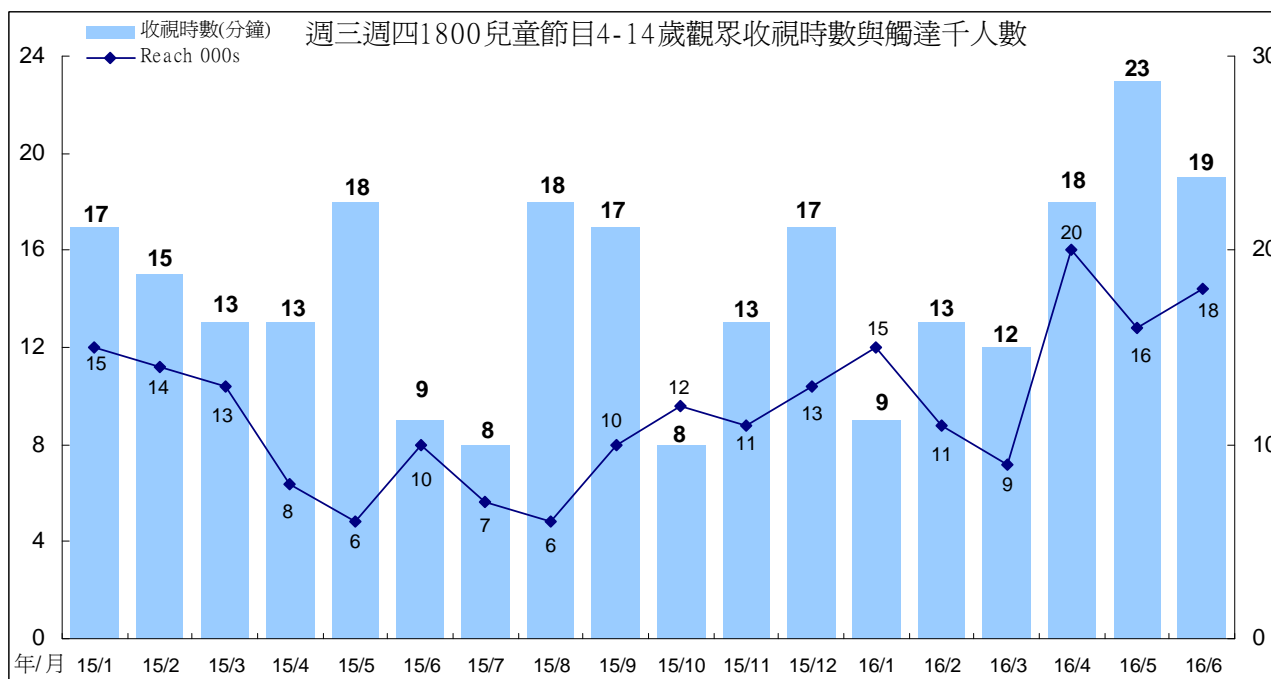
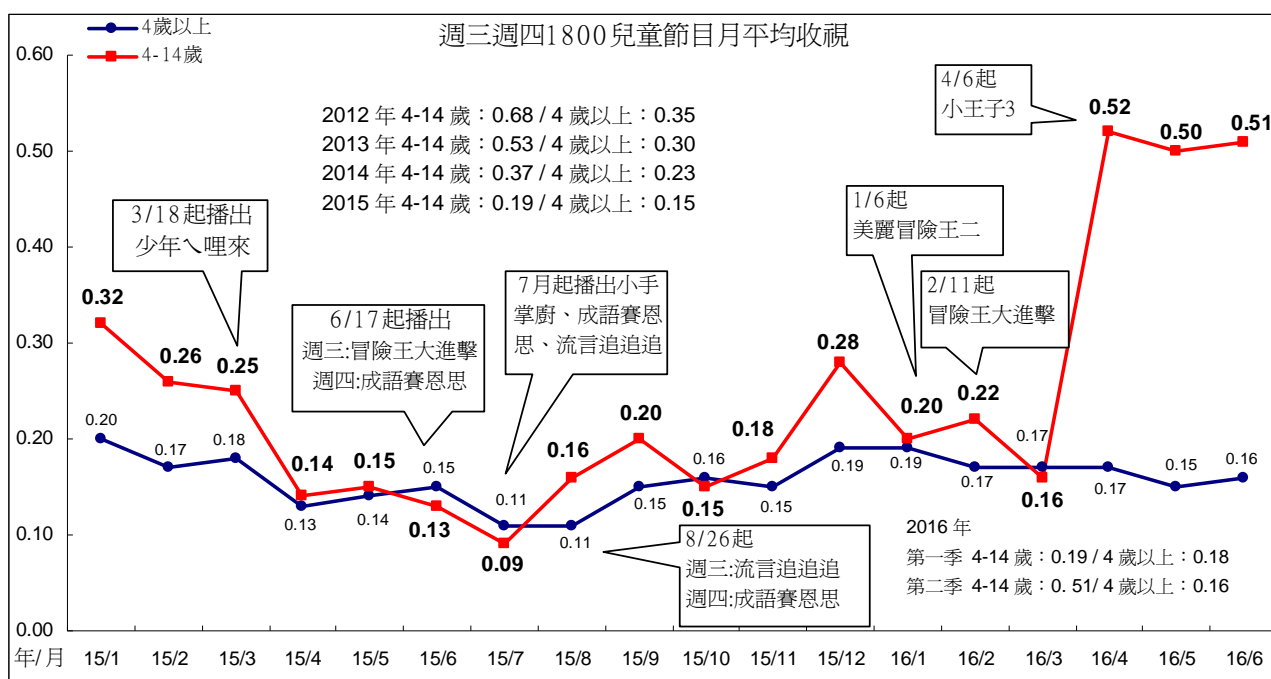
「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾 4 月、5 月因觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。6 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均僅微幅上升。



2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視今年 4 月平均 0.52，5 月平均 0.50，6 月平均 0.51。4 歲以上收視，4 月平均 0.17，5 月平均 0.15，6 月平均 0.16。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2015 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19。今年第一季平均為 0.19，第二季平均 0.51。

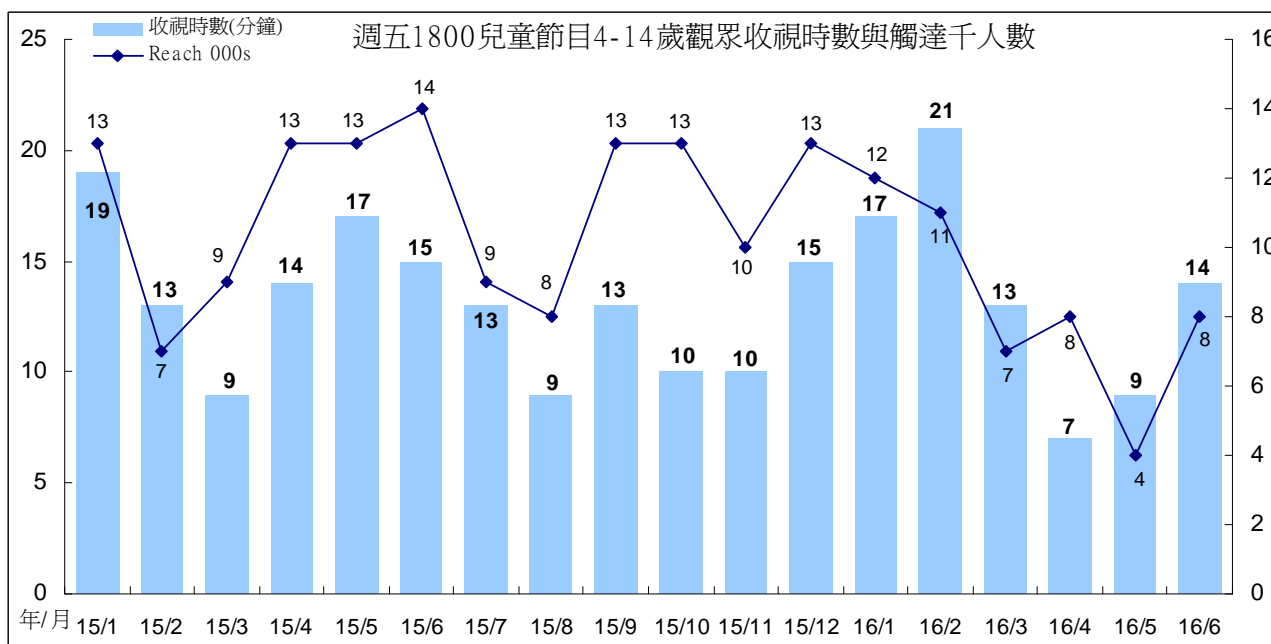
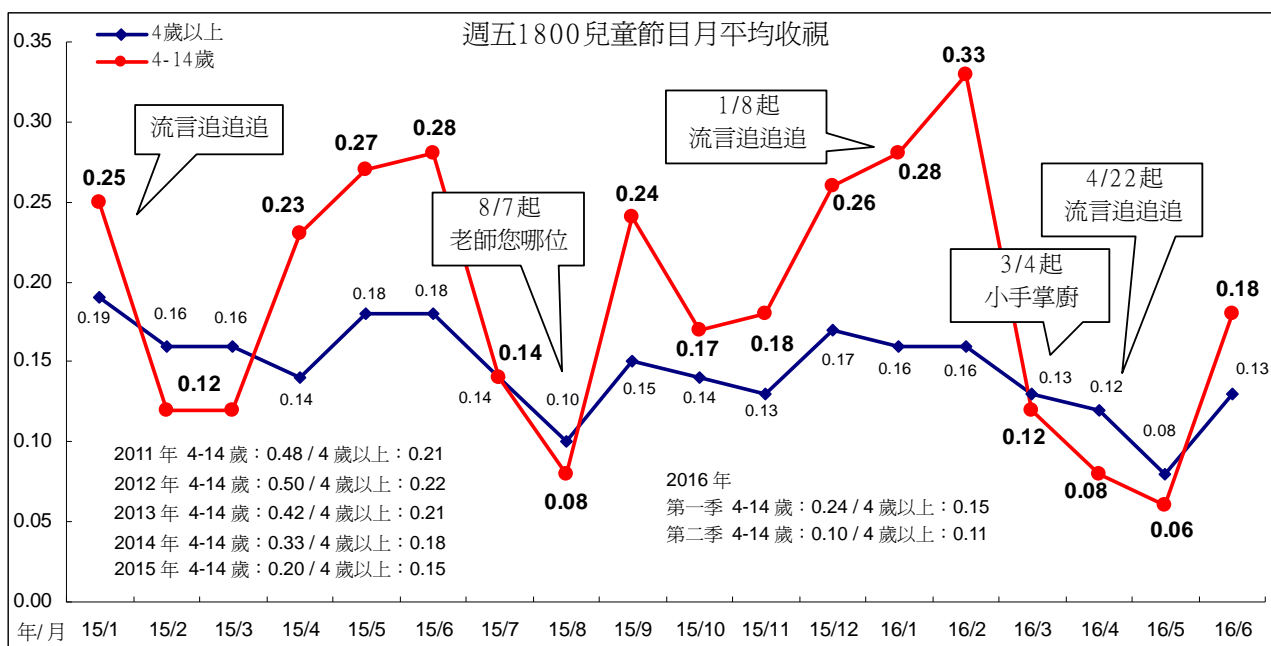
週三、週四 1800 時段兒童節目今年 4 月至 6 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。



3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童節目 4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.08，5 月平均 0.06，6 月平均 0.18。4 歲以上收視，4 月平均 0.12，5 月平均 0.08，6 月平均 0.13。跨年比較，目標觀眾收視 2010 至 2015 年分別為 0.57、0.48、0.50、0.42、0.33、0.20。今年第一季平均 0.24，第二季平均 0.10。

週五 1800 時段兒童節目今年 4 月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。5 月收視時數上升，但因觸達人數明顯下滑，月平均也因此下滑。6 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升 0.18。

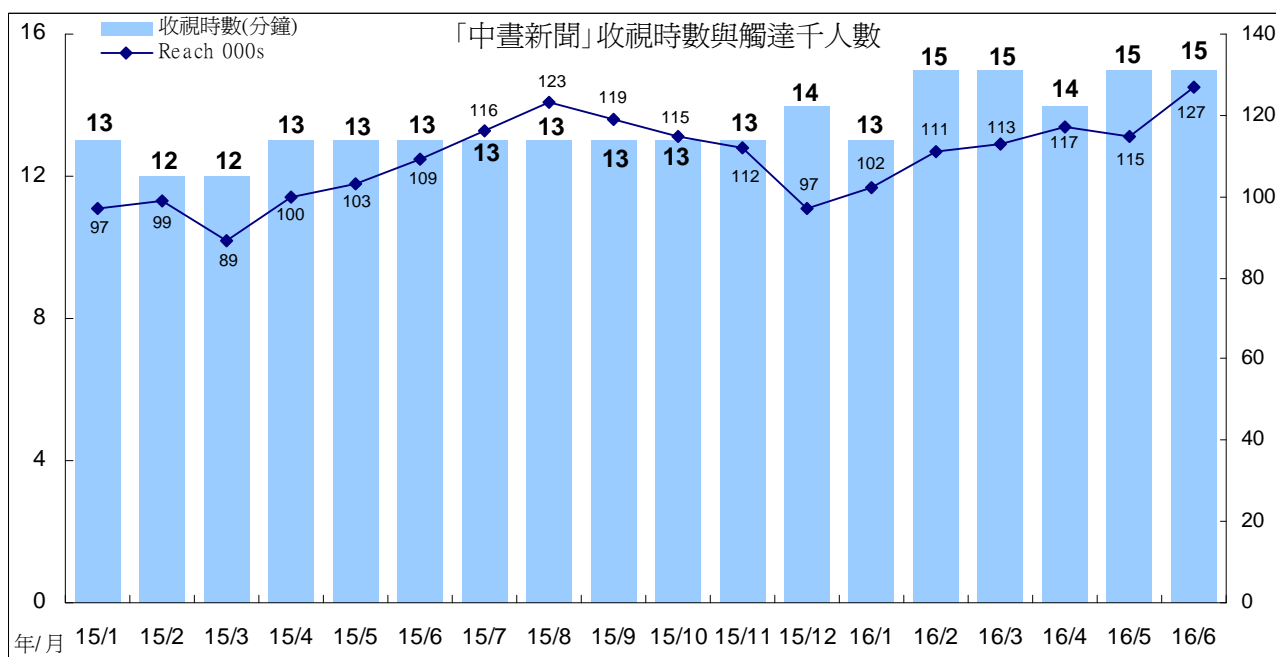
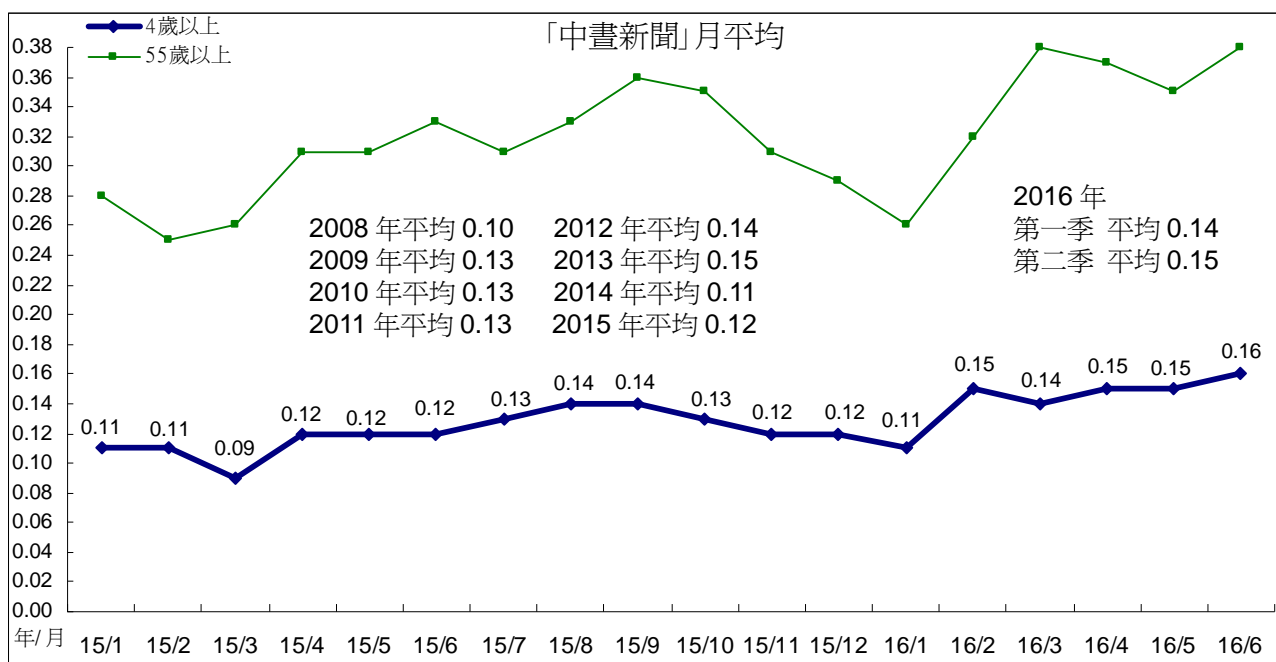


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年4月、5月平均皆為0.15，6月平均0.16。跨年比較，2008年至2015年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12。今年第一季平均0.14，第二季平均0.15。

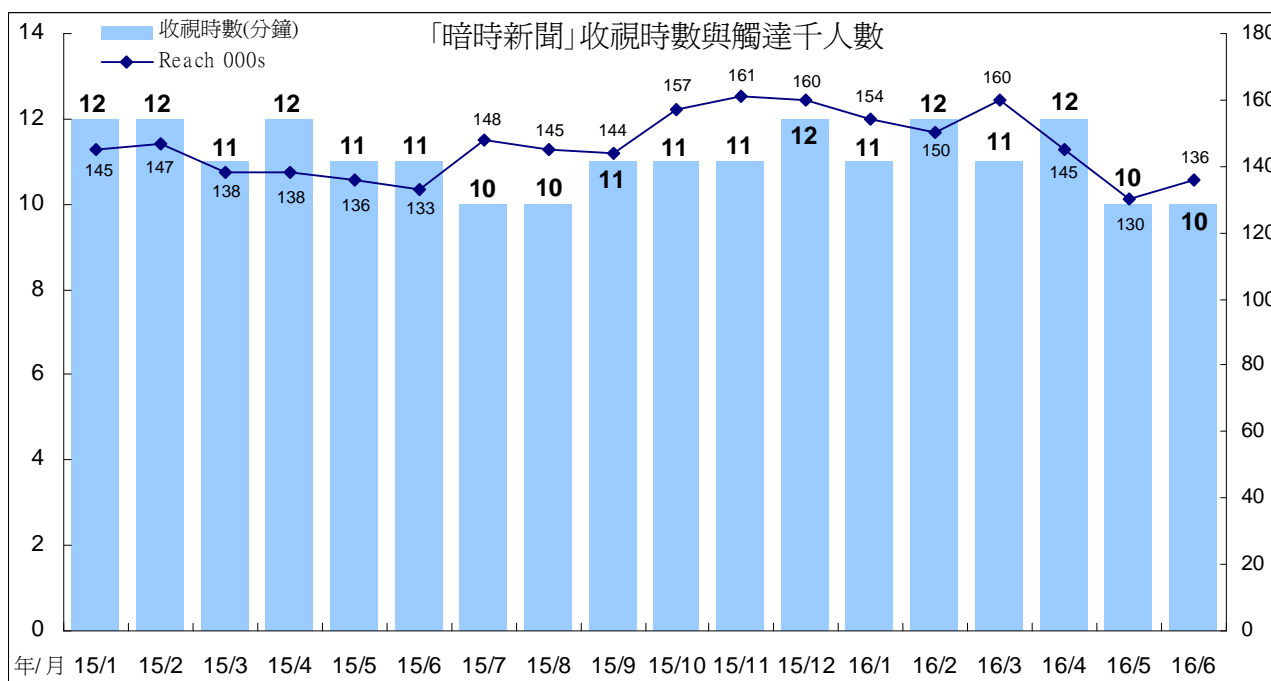
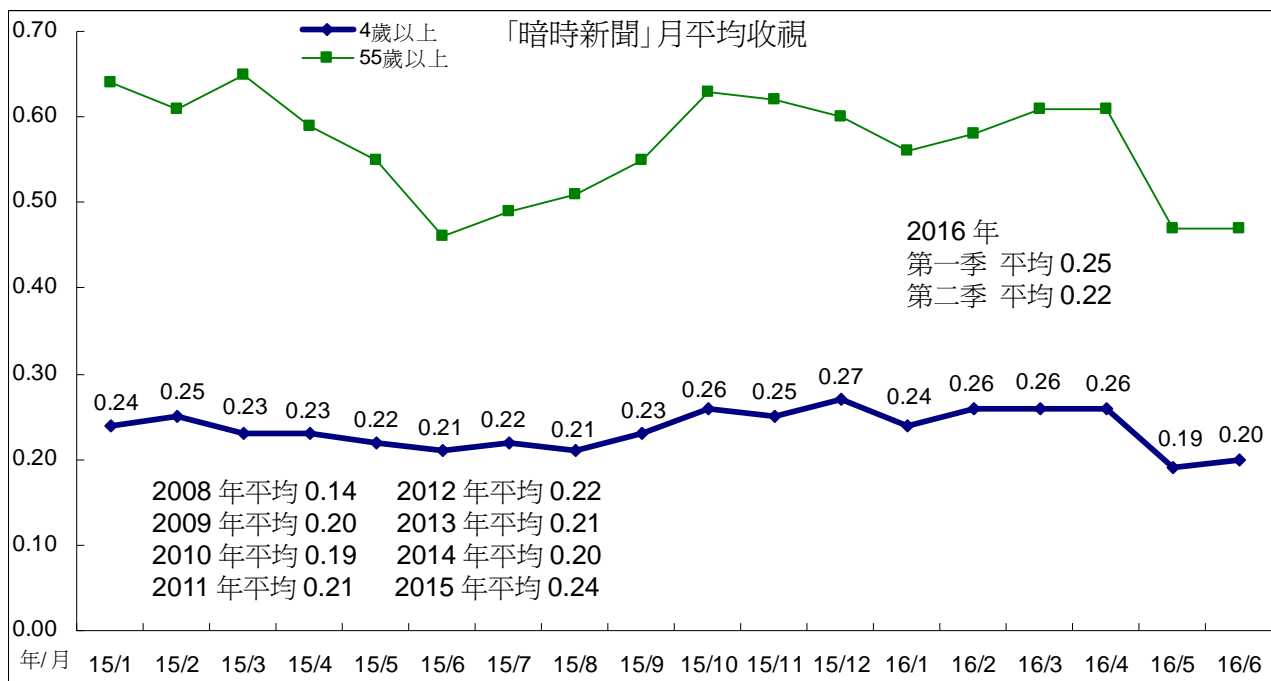
「中晝新聞」今年5月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均表現與4月份相同。6月觸達人數上升，月平均也上升至0.16。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年 4 月平均 0.26，5 月平均 0.19，6 月平均 0.20。跨年比較，2008 年至 2015 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24。今年第一季平均 0.25，第二季平均 0.22。

「暗時新聞」今年 4 月收視時數上升至 12 分鐘，但因觸達人數下滑，月平均維持在 0.26。5 月、6 月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也下滑至 0.19、0.20。

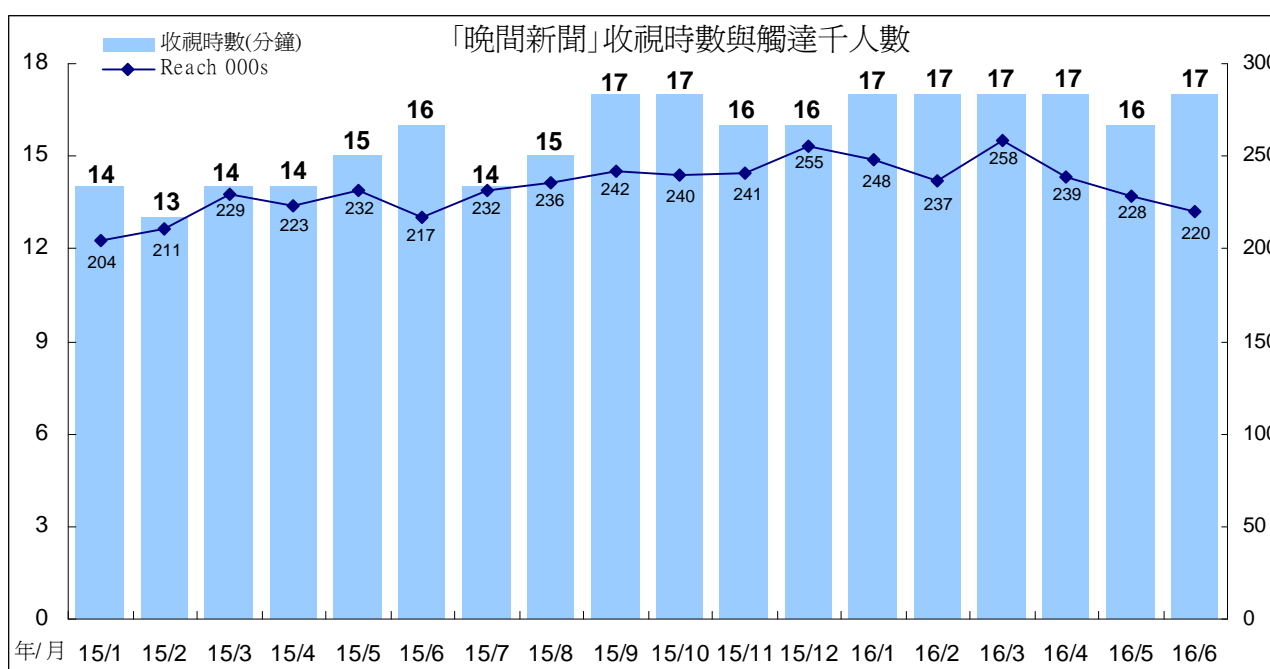
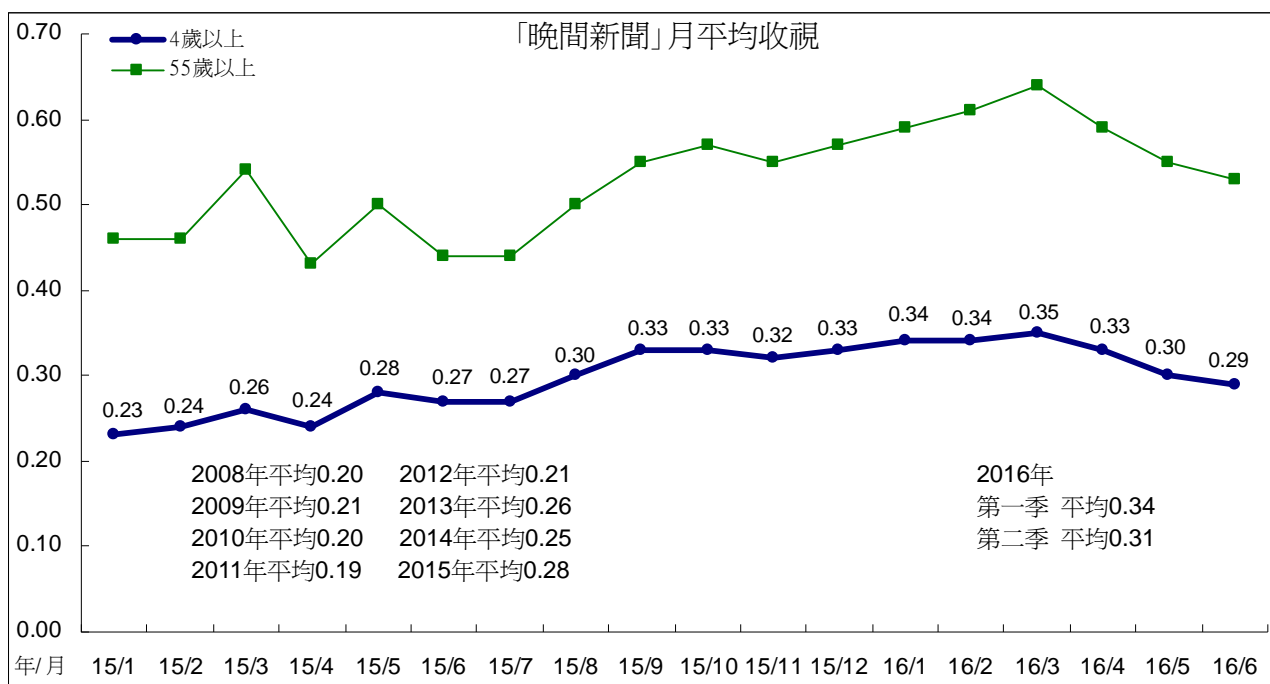


(三)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」今年 4 月平均 0.33，5 月平均 0.30，6 月平均 0.29。跨年收視比較，2007 年至 2015 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28。今年第一季平均 0.34，第二季平均 0.31。

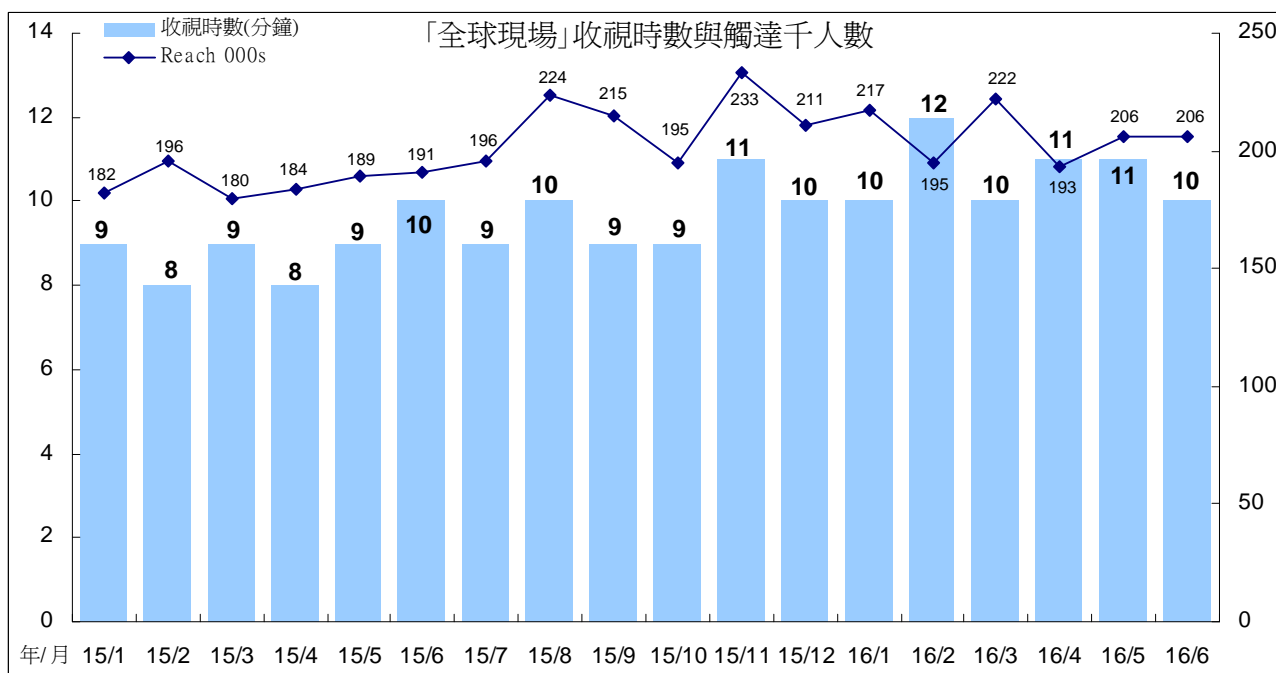
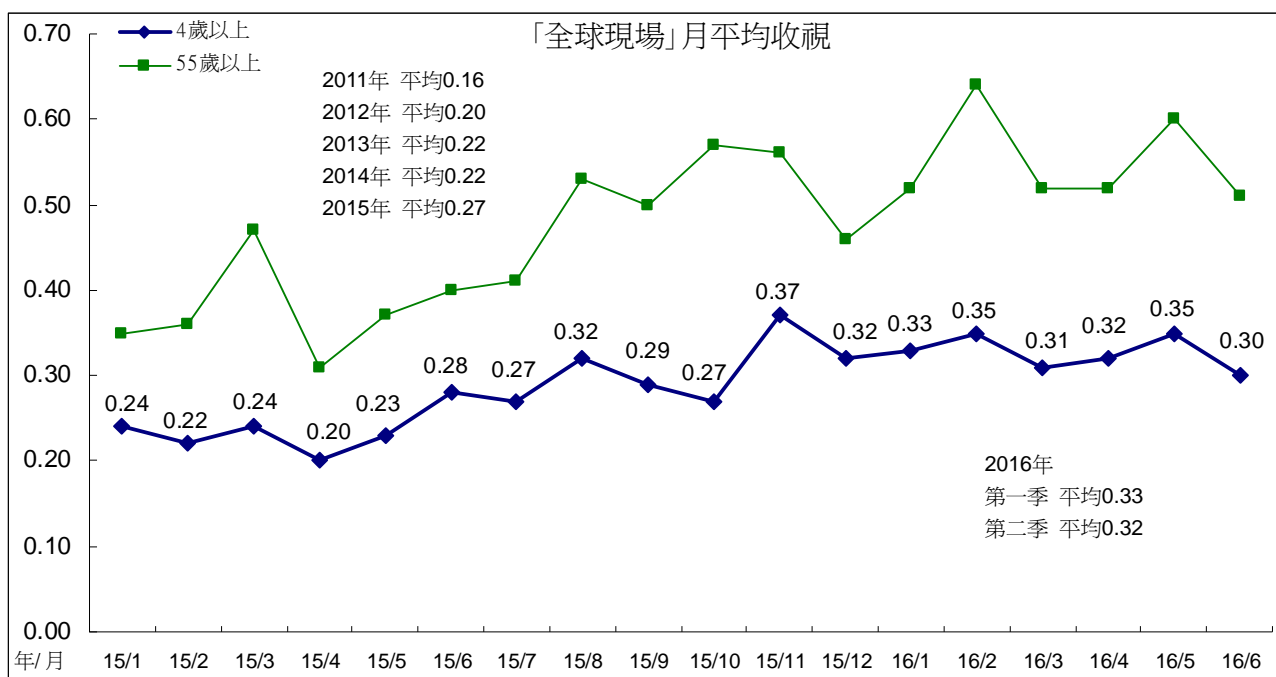
「晚間新聞」今年 4 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。5 月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也下滑至 0.30。6 月收視時數上升至 17 分鐘，但因觸達人數下滑，月平均也微幅下滑至 0.29。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年4月平均0.32，5月平均0.35，6月平均0.30。跨年比較，2011年至2015年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27。今年第一季平均0.33，第二季平均0.32。

「全球現場」今年5月因觸達人數上升，月平均也上升至0.35。6月收視時數下滑，月平均也下滑至0.30。

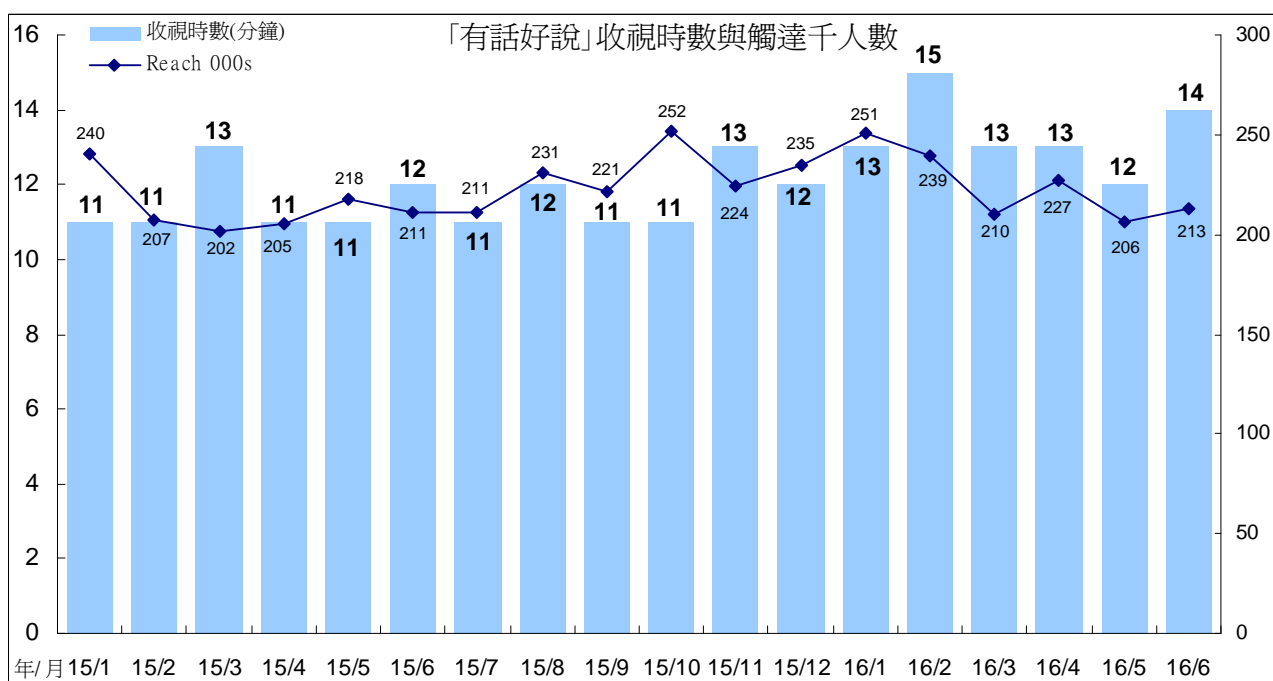
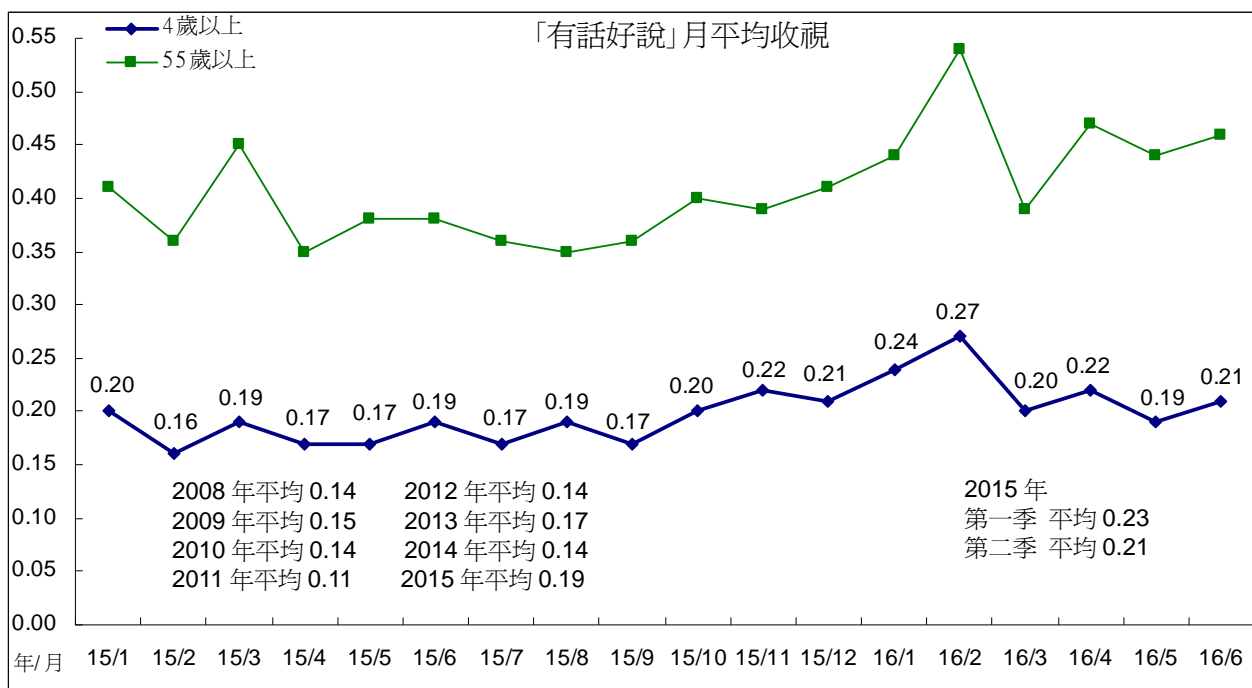


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」今年4月平均0.22，5月平均0.19，6月平均0.21。跨年比較，2008年至2015年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19。今年第一季平均0.23，第二季平均0.21。

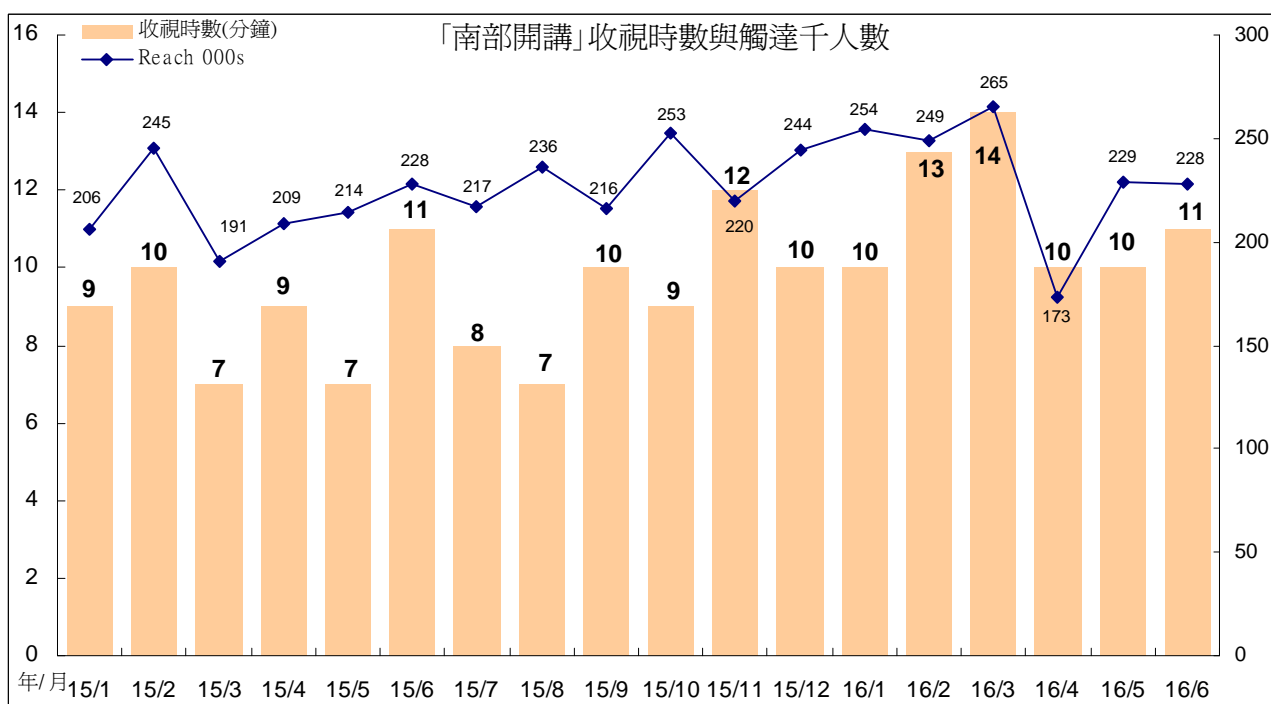
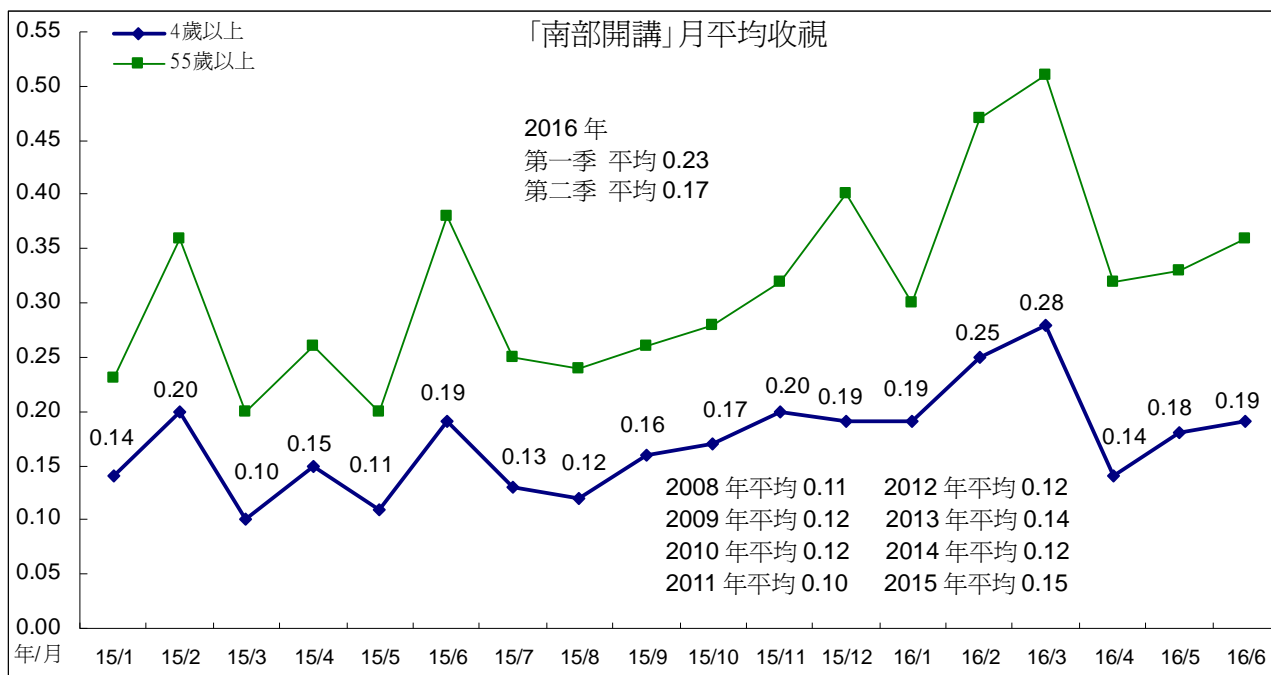
「有話好說」5月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也下滑至0.19。6月收視時數上升，月平均也上升至0.21。



2、「南部開講」

「南部開講」今年4月平均0.14，5月平均0.18，6月平均0.19。跨年比較，2008年至2015年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15。今年第一季平均0.23，第二季平均0.17。

「南部開講」今年4月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也因此下滑至0.14。5月、6月觸達人數上升，月平均也上升至0.18、0.19。

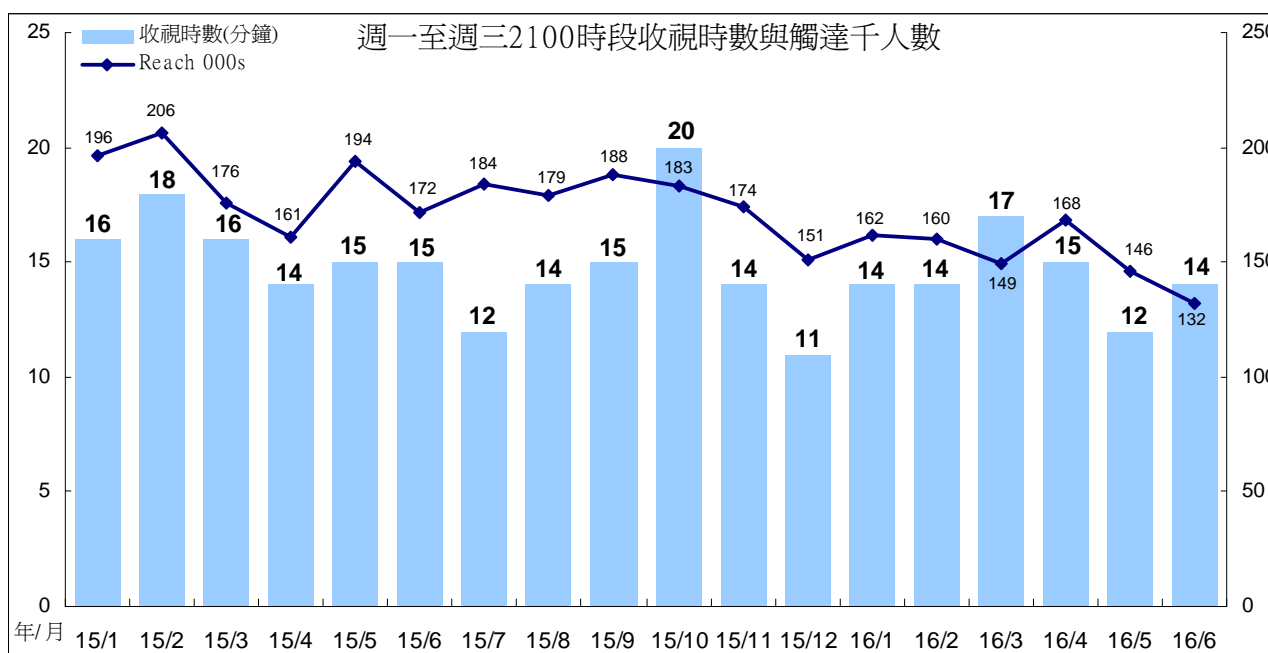
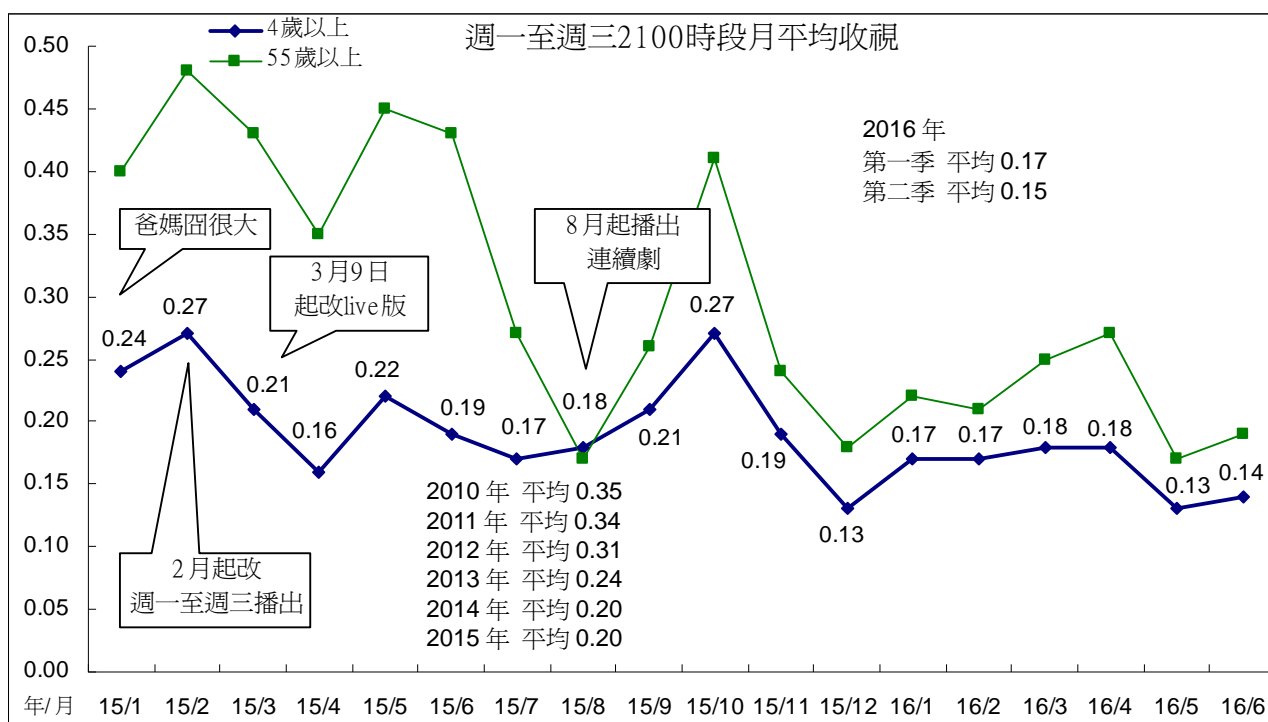


(五)2100 時段

1、週一至週三

週一至週三 2100 時段，4 月平均 0.18，5 月平均 0.13，6 月平均 0.14。跨年比較，2010 年至 2015 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24、0.20、0.20。今年第一季平均 0.17，第二季平均 0.15。

週一至週三 2100 時段今年 5 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至 0.13。6 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅小幅上升至 0.14。



週一至週三 2100 時段播出連續劇，今年第二季播出節目「一把青」平均 0.18，「我家是戰國」(至 6/30)平均 0.13。

從分眾收視來看，「一把青」與「我家是戰國」的觀眾，皆是以 45 至 54 歲分眾收視最高。

週一至週三 2100 時段連續劇收視

節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
長不大的爸爸	0.19	41.4	0.62	14	178.9
16 個夏天	0.25	54.5	0.85	18	185.9
我的 15 分鐘	0.11	23.8	0.37	9	156.9
他們在畢業的前一天爆炸	0.12	26.8	0.41	11	138.2
把我娶回家	0.14	31.7	0.48	12	169.6
人生圓舞曲上	0.12	26.9	0.42	12	134.1
燦爛時光	0.16	34.5	0.52	14	156.1
一把青	0.18	40.6	0.62	16	160.5
我家是戰國	0.13	29.7	0.45	13	142.7

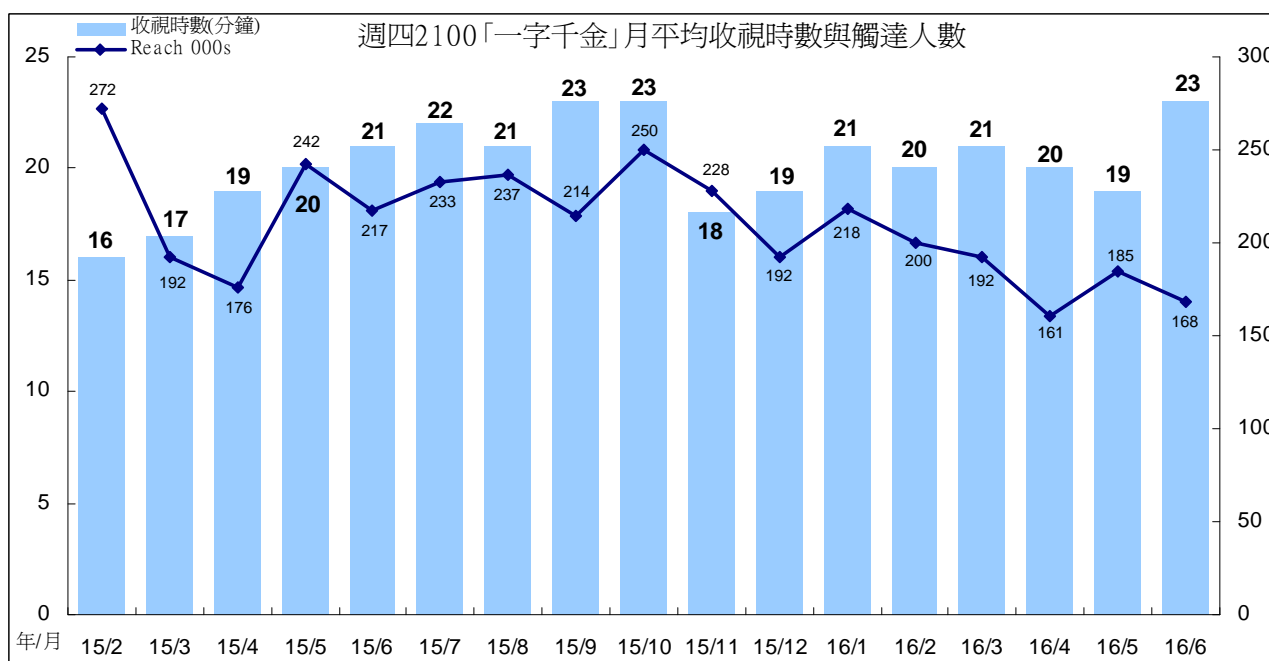
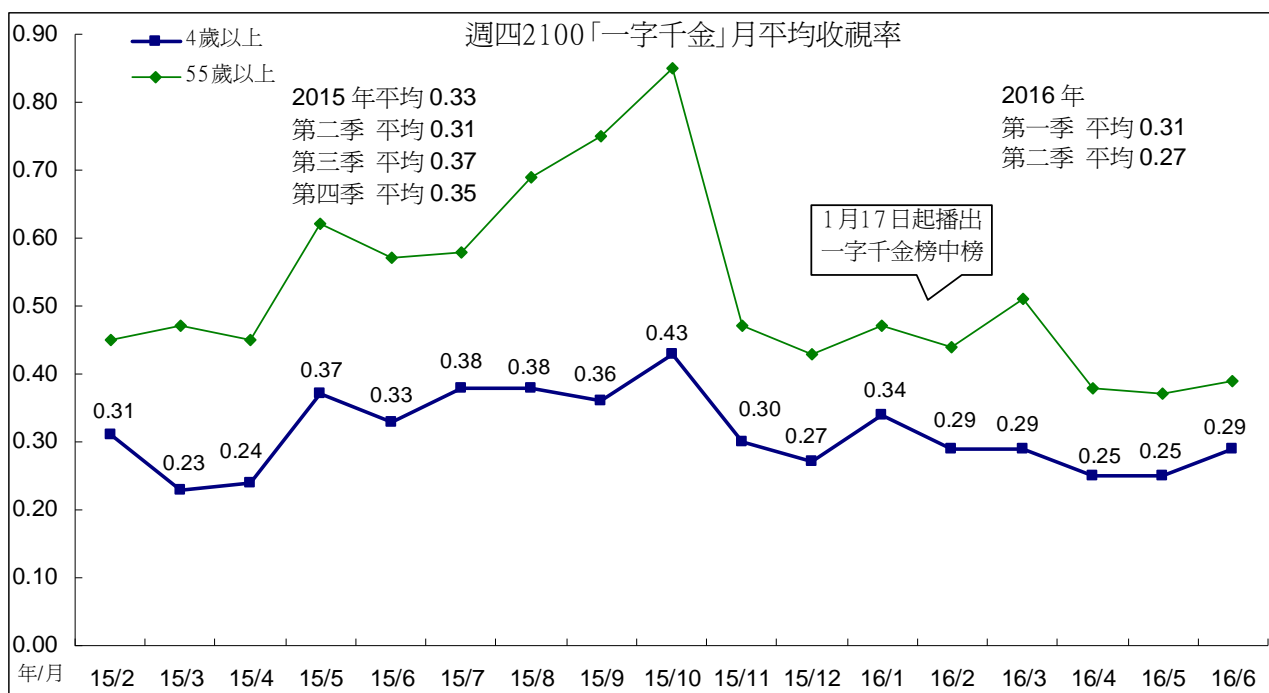
週一至週三 2100 時段連續劇分眾收視

節目名稱	播出日期	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
長不大的爸爸	2015/8/3-9/15	0.19	0.14	0.04	0.10	0.30	0.28	0.20
16 個夏天	9/16-11/18	0.25	0.11	0.09	0.10	0.39	0.32	0.34
我的 15 分鐘	11/23-12/2	0.11	0.01	0.03	0.05	0.09	0.22	0.17
他們在畢業的前一天爆炸	12/7-12/15	0.12	0.09	0.11	0.06	0.20	0.18	0.10
把我娶回家	12/16-12/21	0.14	0.01	0.00	0.19	0.07	0.17	0.27
人生圓舞曲	12/22-12/23	0.12	0.04	0.01	0.00	0.12	0.11	0.30
燦爛時光	12/28-2016/2/15	0.16	0.02	0.02	0.24	0.20	0.15	0.21
一把青	2/16-4/26	0.18	0.06	0.10	0.10	0.19	0.29	0.26
我家是戰國	4/27-6/30	0.13	0.08	0.06	0.03	0.11	0.27	0.18

2、週四「一字千金」

週四 2100 時段「一字千金」月平均表現，今年 4 月、5 月平均皆為 0.25，6 月平均 0.29。跨季比較，2015 年第二季平均 0.31，第三季平均 0.37，第四季平均 0.35，全年平均 0.33。今年第一季平均 0.31，第二季平均 0.27。

「一字千金」今年 4 月觸達人數明顯下滑，月平均也因此下滑。5 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均並未成長，表現與 4 月相同。6 月收視時數上升，月平均也上升至 0.29。



今年第二季「一字千金」觀眾輪廓，男性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地以中部加花蓮、都會區與市鎮縣地區比例較高，職業以有工作男性、無工作/退休族群比例較高，學歷集中在大專以上，無線接收佔 53%。

與今年第一季比較，第二季「一字千金」的觀眾，在女性、南部加台東、有工作女性等觀眾族群比例有減少情形。男性、35 至 44 歲、有工作男性觀眾比例則有上升情形。

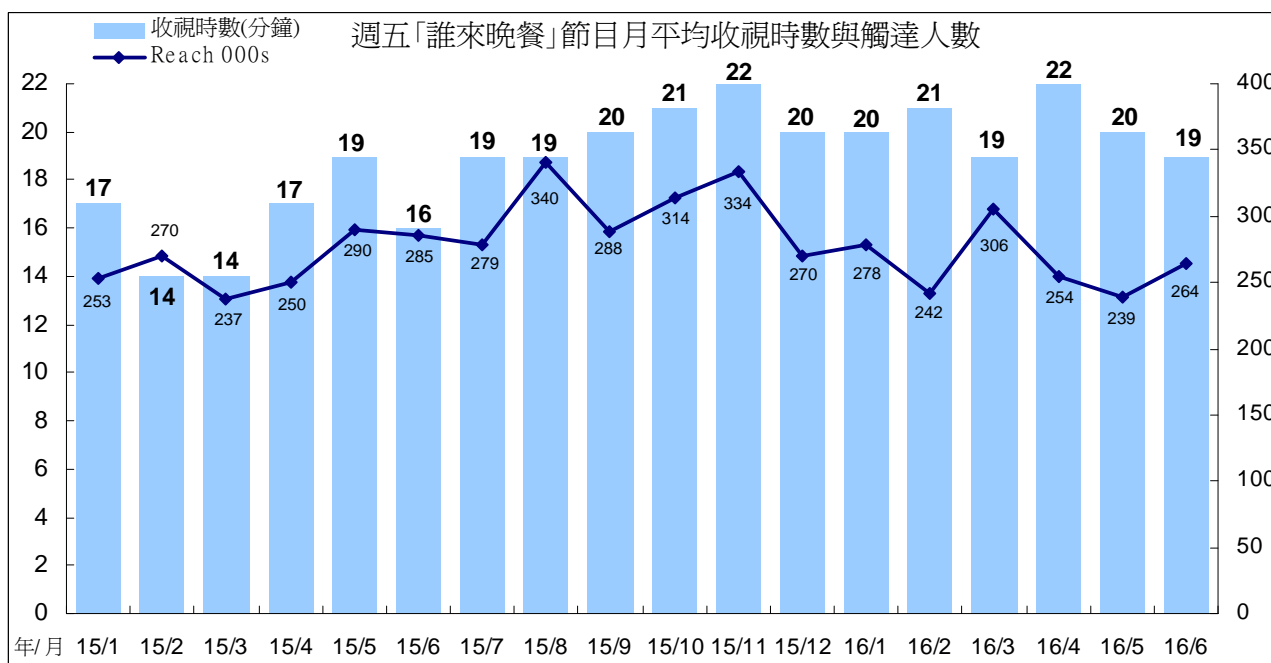
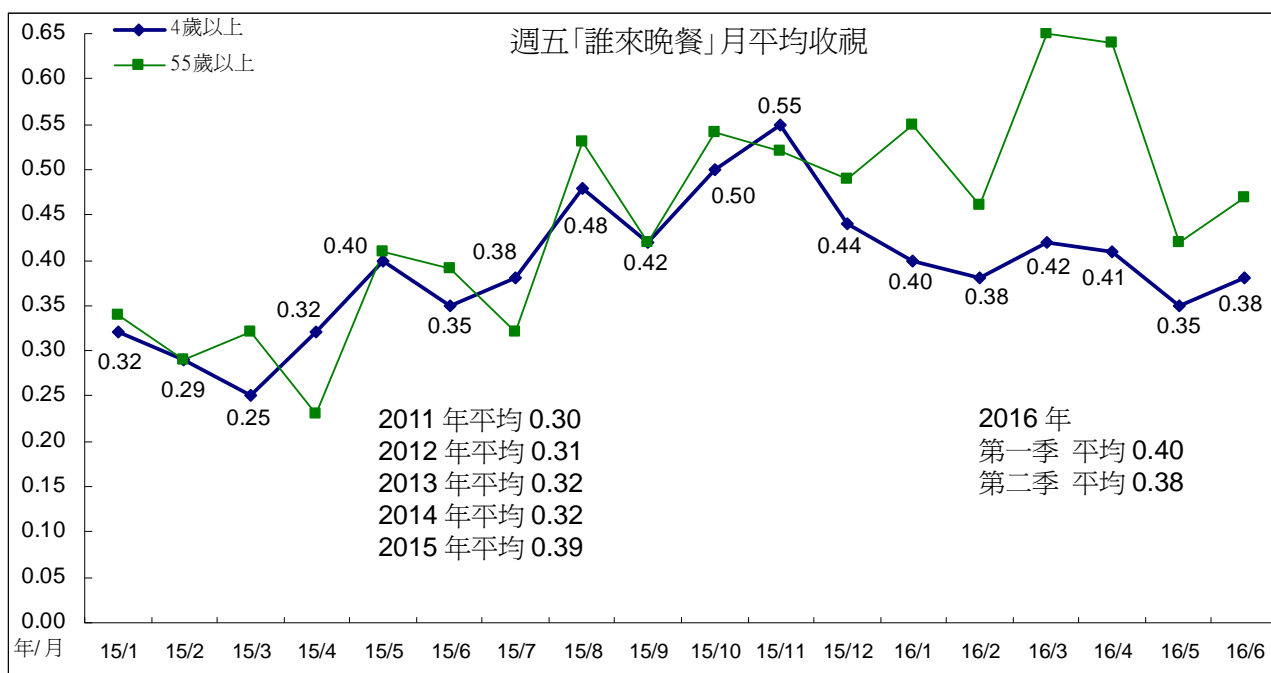
「一字千金」觀眾輪廓

分眾項目	2016 年第一季					2016 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.31	67.4	100	20	202.6	0.27	58.5	100	21	170.8
男性	0.28	31.2	46	19	99.5	0.30	33.2	57	21	96.7
女性	0.33	36.2	54	21	103.1	0.23	25.3	43	21	74.1
4-14	0.39	8.9	13	27	20.3	0.34	7.8	13	32	16.7
15-24	0.09	2.7	4	14	8.8	0.06	1.9	3	11	9.7
25-34	0.12	4.0	6	17	13.8	0.06	2.0	3	16	7.4
35-44	0.19	7.0	10	15	27.6	0.30	11.2	19	22	30.7
45-54	0.45	16.1	24	20	49.8	0.35	12.7	22	20	40.2
55+	0.48	28.7	42	21	82.3	0.38	22.9	39	21	66.2
大台北	0.28	15.6	23	23	41.1	0.28	15.4	26	28	36.2
其他北部+宜蘭	0.23	10.4	15	16	41.6	0.25	11.4	19	17	41.6
中部+花蓮	0.33	19.0	28	20	58.3	0.30	17.6	30	23	47.0
南部+台東	0.36	22.5	33	22	61.7	0.23	14.0	24	18	46.0
區/都會	0.29	28.0	42	23	76.4	0.22	21.1	36	25	55.8
市/鎮(縣)	0.35	23.2	34	18	80.0	0.32	21.0	36	21	60.5
鄉村	0.28	16.2	24	22	46.2	0.29	16.4	28	18	54.6
有工作的男性	0.21	14.4	21	16	56.3	0.22	14.9	26	16	55.3
有工作的女性	0.29	15.5	23	20	46.5	0.20	10.8	18	19	33.8
學生	0.24	9.6	14	23	24.8	0.21	8.5	15	23	23.5
家庭主婦	0.48	11.9	18	25	29.5	0.40	9.7	17	26	22.9
沒有工作/退休	0.46	16.0	24	22	45.5	0.42	14.5	25	25	35.3
小學或以下	0.31	13.3	20	23	35.3	0.29	12.4	21	23	31.5
初中	0.32	7.9	12	22	22.5	0.18	4.5	8	14	19.4
高中	0.27	15.8	23	17	55.2	0.23	13.7	23	18	45.2
大專或以上	0.32	30.4	45	21	89.6	0.30	27.9	48	23	74.8
無線接收	0.92	39.4	58	21	117.7	0.73	31.3	53	19	99.7
有線接收	0.16	28.0	42	21	84.9	0.15	27.2	47	23	71.1

3、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 4 月平均 0.41，5 月平均 0.35，6 月平均 0.38。跨年比較，2011 年至 2015 年平均分別為 0.30、0.31、0.32、0.32、0.39。今年第一季平均 0.40，第二季平均 0.38。

「誰來晚餐」今年 5 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也跟著下滑至 0.35。6 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均僅微幅上升至 0.38。



今年第二季「誰來晚餐」觀眾年齡集中在 55 歲以上，居住地以其他北部加宜蘭、市鎮縣地區比例較高，職業集中在有工作男性，學歷以大專以上比例最高，過半數來自無線收看。

與今年第一季比較，第二季「誰來晚餐」的觀眾輪廓差異不大，女性、北部、都會區、有線收看等觀眾族群比例有上升情形。相對地，中部加花蓮、無線收看等觀眾族群比例有減少情形。

「誰來晚餐」觀眾輪廓

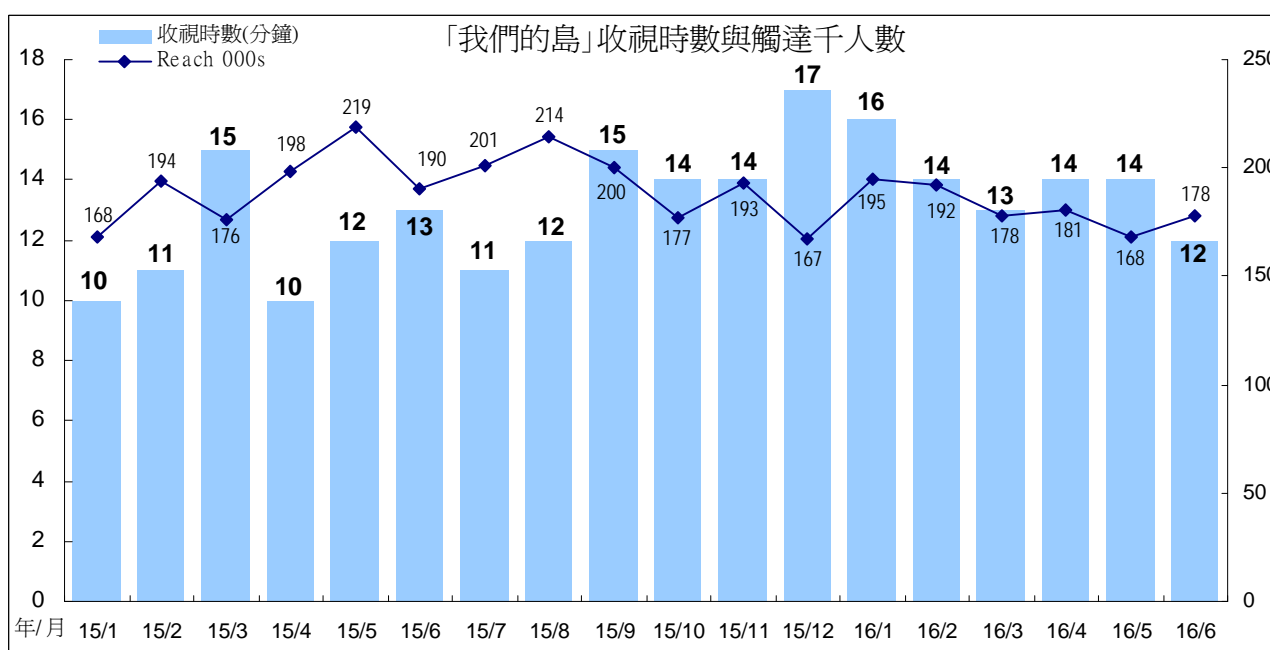
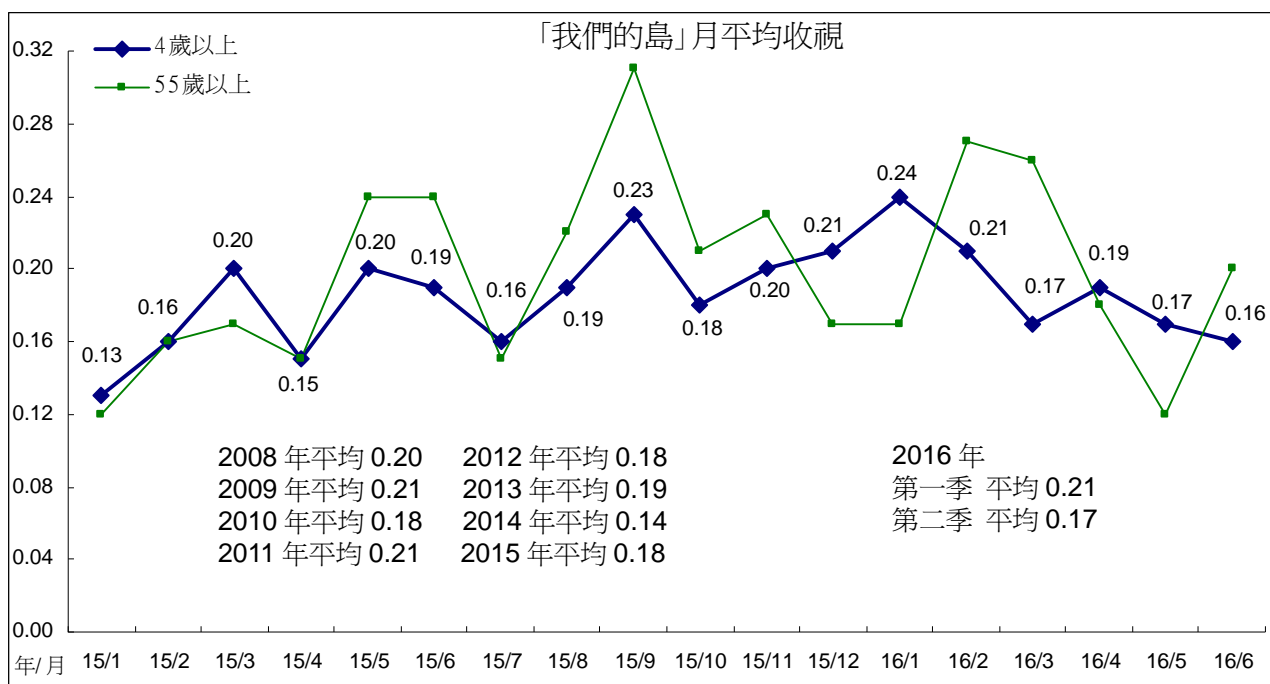
分眾項目	2016 年第一季					2016 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.40	89.0	100	20	275.5	0.38	84.5	100	21	252.6
男性	0.41	45.0	50	20	142.3	0.37	40.6	48	19	129.0
女性	0.40	44.1	50	20	133.2	0.40	43.8	52	22	123.7
4-14	0.25	5.8	6	25	16.3	0.32	7.4	9	23	20.8
15-24	0.20	6.0	7	19	19.0	0.13	4.0	5	16	14.9
25-34	0.17	5.8	7	17	23.0	0.11	3.6	4	22	11.5
35-44	0.46	17.1	19	22	47.3	0.45	16.6	20	23	45.5
45-54	0.58	21.1	24	18	72.6	0.60	21.6	26	18	72.5
55+	0.55	33.3	37	21	97.3	0.52	31.3	37	22	87.4
大台北	0.29	15.8	18	22	44.9	0.37	20.2	24	20	60.0
其他北部+宜蘭	0.60	27.2	31	24	73.8	0.63	28.4	34	25	72.9
中部+花蓮	0.43	25.3	28	19	81.6	0.25	14.8	17	17	56.4
南部+台東	0.33	20.7	23	17	75.2	0.34	21.1	25	20	63.3
區/都會	0.27	25.9	29	20	79.9	0.32	31.2	37	21	89.6
市/鎮(縣)	0.66	43.2	48	22	120.3	0.51	33.6	40	21	97.6
鄉村	0.35	20.0	22	17	75.2	0.34	19.6	23	18	65.4
有工作的男性	0.39	26.5	30	18	92.6	0.32	21.8	26	17	78.1
有工作的女性	0.36	18.9	21	20	58.4	0.37	19.8	23	22	55.5
學生	0.29	11.5	13	22	33.0	0.26	10.6	13	21	32.3
家庭主婦	0.57	14.1	16	21	40.6	0.58	14.1	17	23	37.9
沒有工作/退休	0.52	18.1	20	22	50.9	0.53	18.2	22	23	48.8
小學或以下	0.34	14.6	16	24	39.3	0.42	18.0	21	24	47.1
初中	0.43	10.6	12	21	32.7	0.39	9.7	11	18	32.5
高中	0.35	20.8	23	17	75.8	0.33	19.2	23	18	64.9
大專或以上	0.46	43.1	48	21	127.7	0.40	37.5	44	21	108.1
無線接收	1.41	60.6	68	21	177.0	1.15	49.5	59	22	139.9
有線接收	0.16	28.4	32	18	98.5	0.20	34.9	41	19	112.8

(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」今年 4 月平均 0.19，5 月平均 0.17，6 月平均 0.16。跨年比較，2008 年至 2015 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18。今年第一季平均 0.21，第二季平均 0.17。

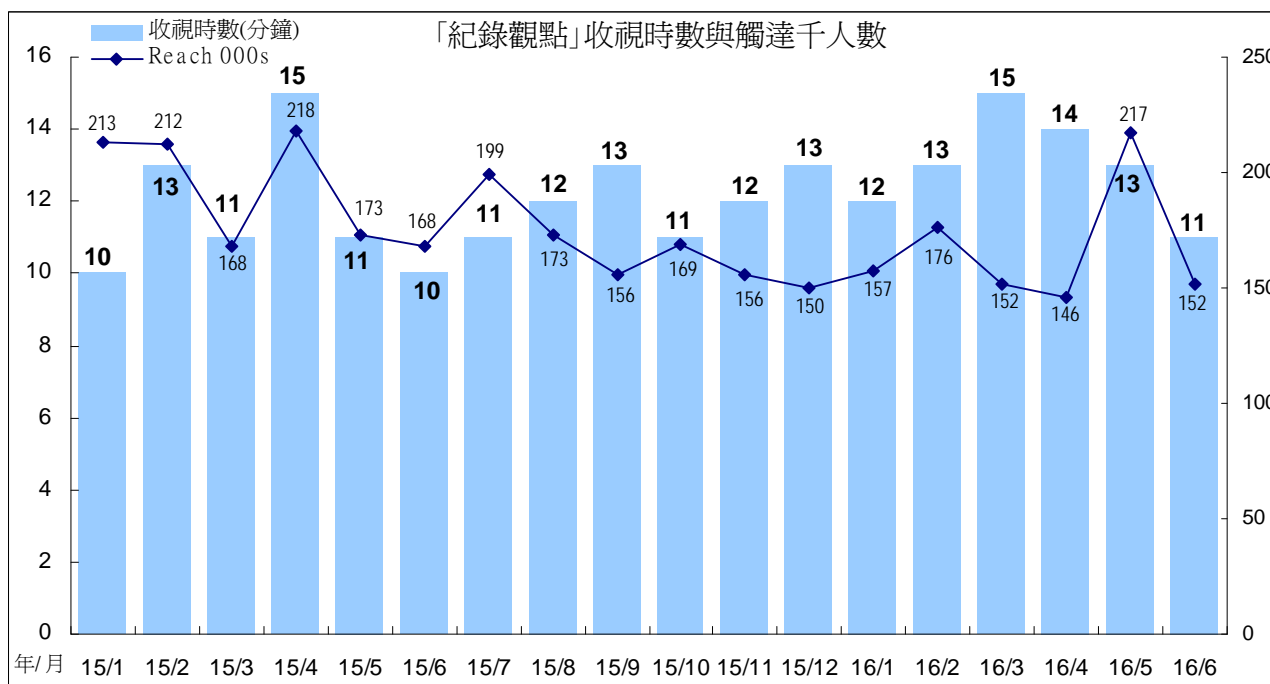
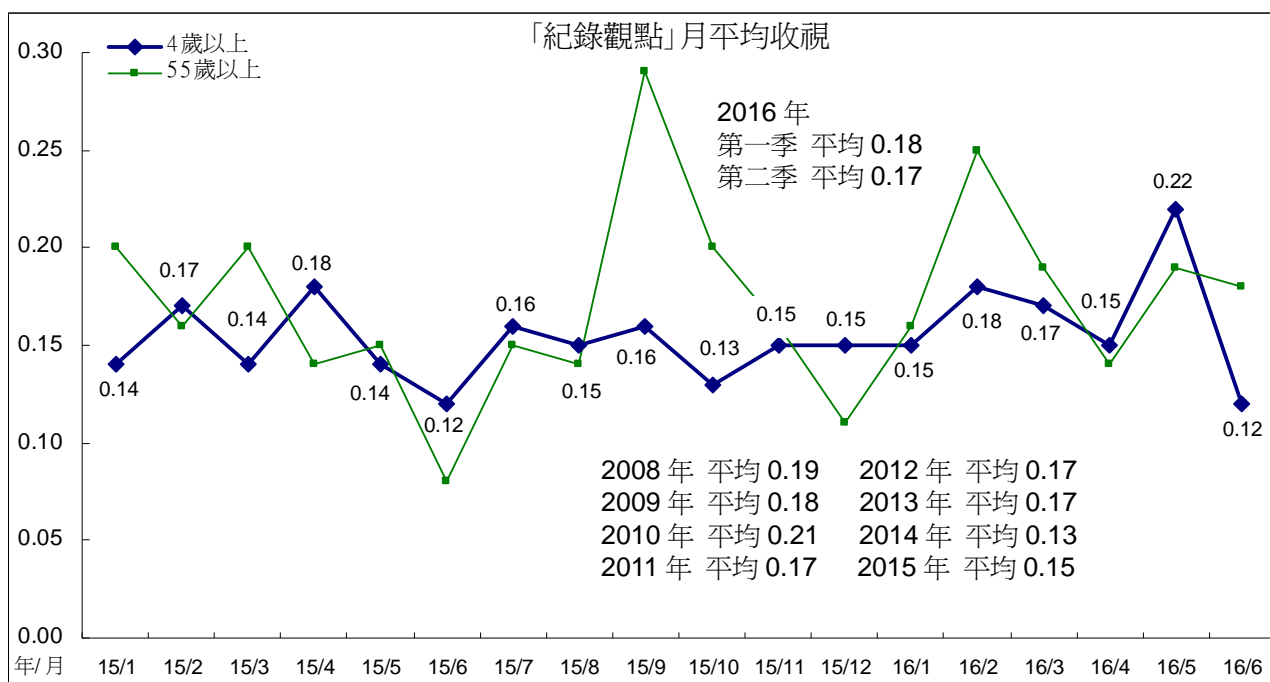
「我們的島」今年 5 月因觸達人數下滑，月平均也因此較 4 月份下滑。6 月觸達人數上升，但因收視時數下滑至 12 分鐘，月平均微幅下滑至 0.16。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」今年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.22，6 月平均 0.12。跨年比較，2008 年至 2015 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15。今年第一季平均 0.18，第二季平均 0.17。

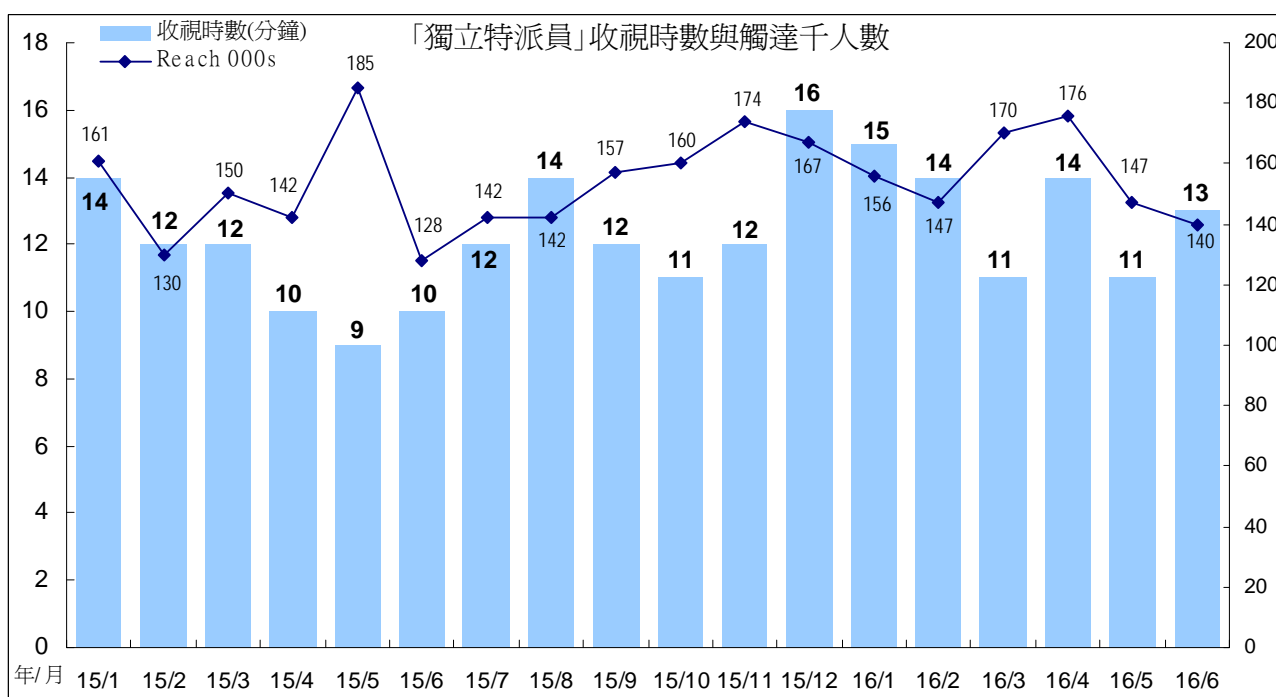
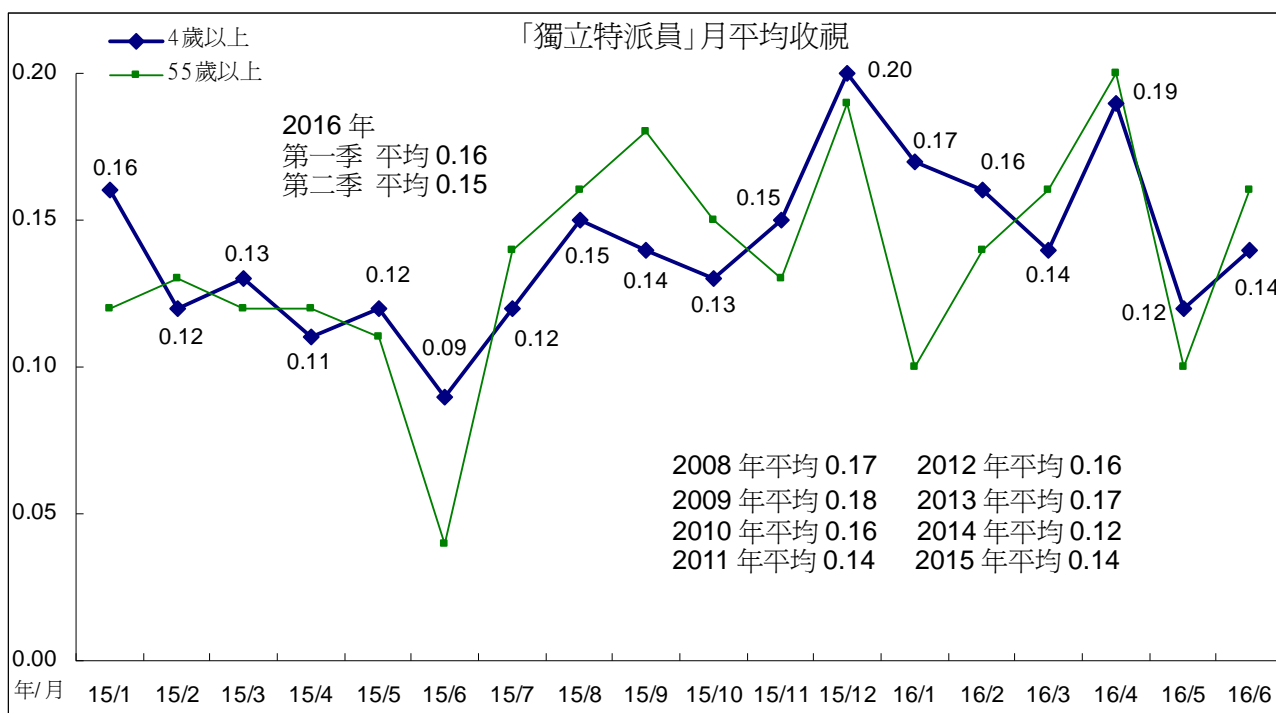
「紀錄觀點」今年 5 月觸達人數上升，月平均也上升至 0.22，為最近 3 年收視最高月份。6 月因收視時數與觸達人數同時下滑，月平均也下滑至 0.12。第二季播出節目，以 5/17 播出的「就是這個聲音」收視最高，平均 0.35，其次為 5/10 播出的「風景畫」，平均 0.24。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年 4 月平均 0.19，5 月平均 0.12，6 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2015 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14。今年第一季平均 0.16，第二季平均 0.15。

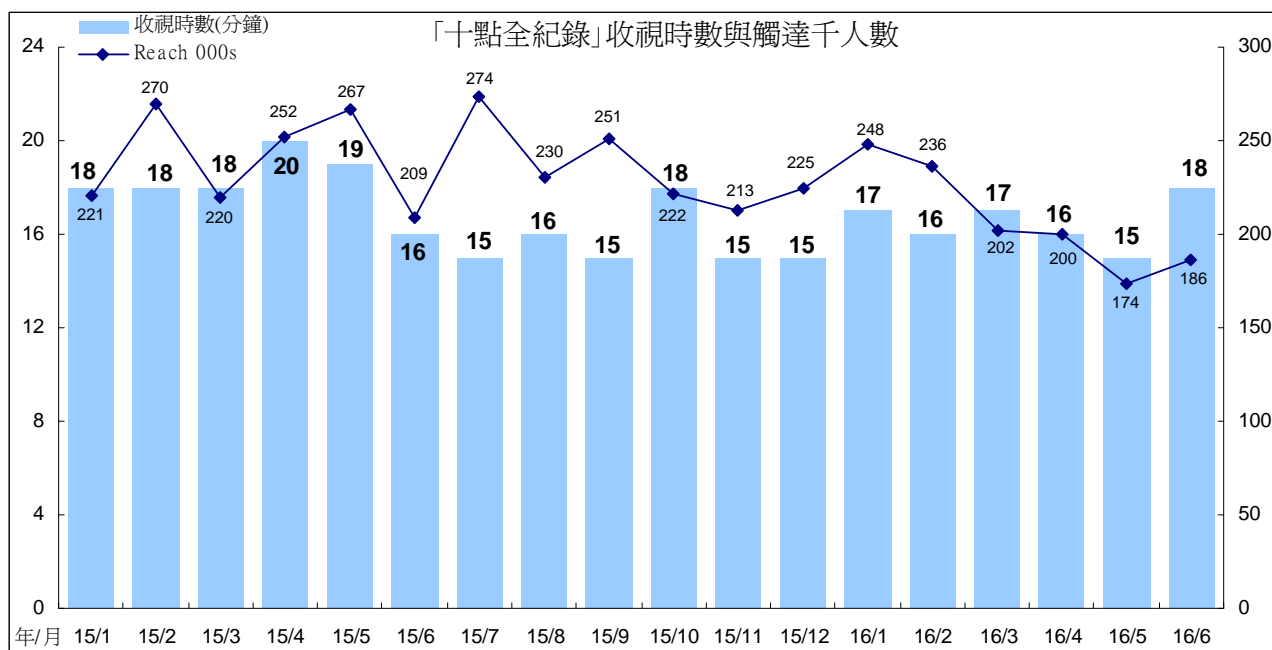
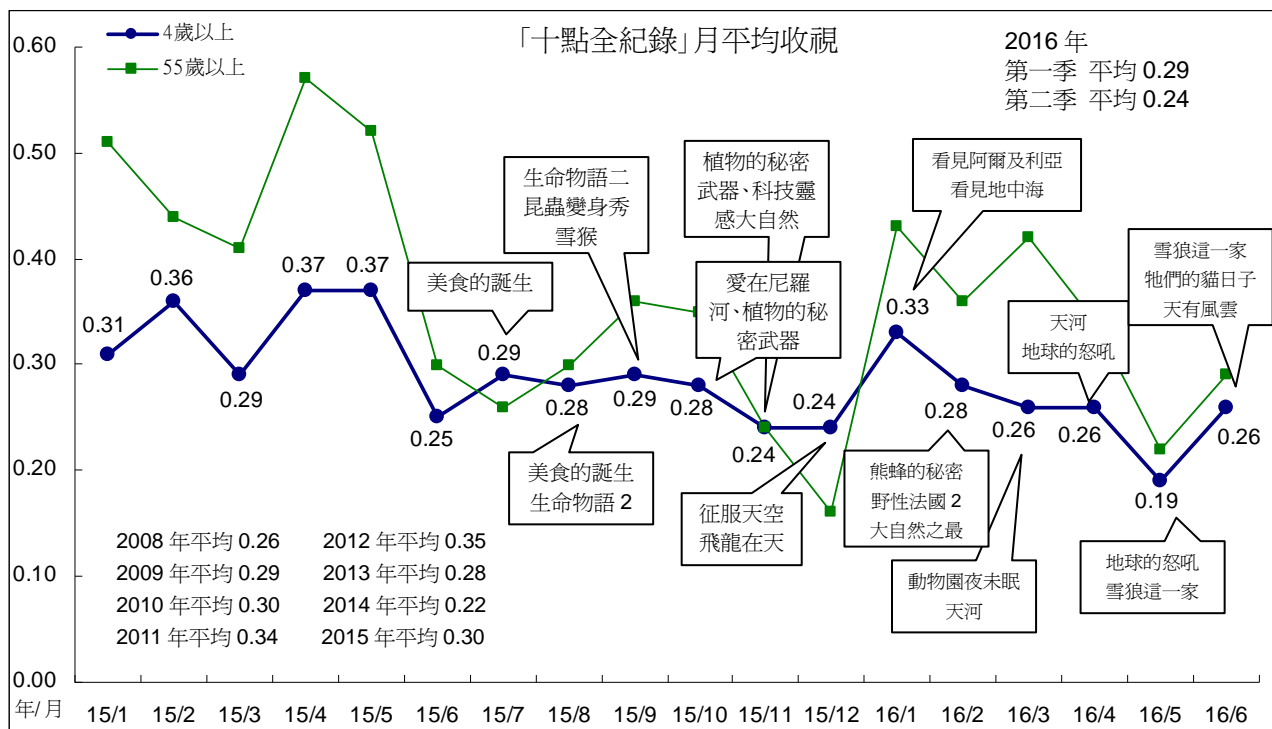
「獨立特派員」今年 4 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.19。5 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑。6 月收視時數上升，月平均上升至 0.14。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年 4 月平均 0.26，5 月平均 0.19，6 月平均 0.26。跨年比較，2008 年至 2015 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30。今年第一季平均 0.29，第二季平均 0.24。

「十點全紀錄」今年 5 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.19。6 月收視時數上升，月平均也上升至 0.26。



「十點全紀錄」今年第二季播出節目中，以「牠們的貓日子」平均 0.45 收視最高。詳細播出節目與收視請見下表。

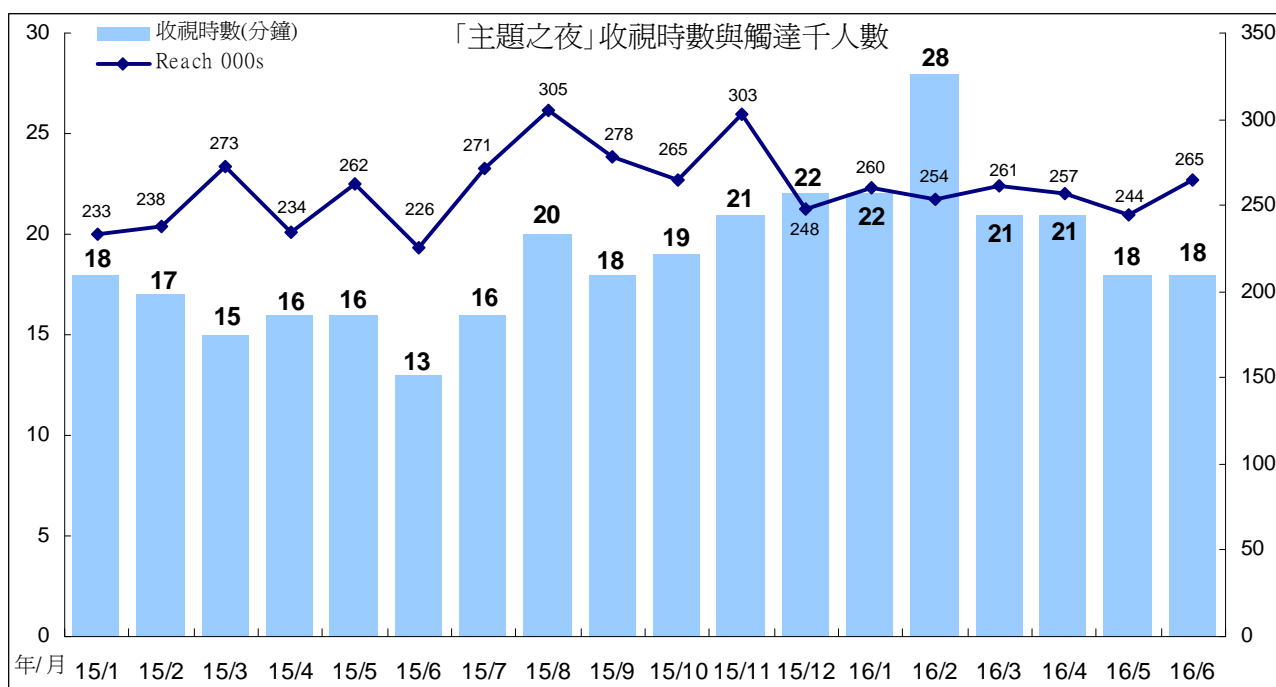
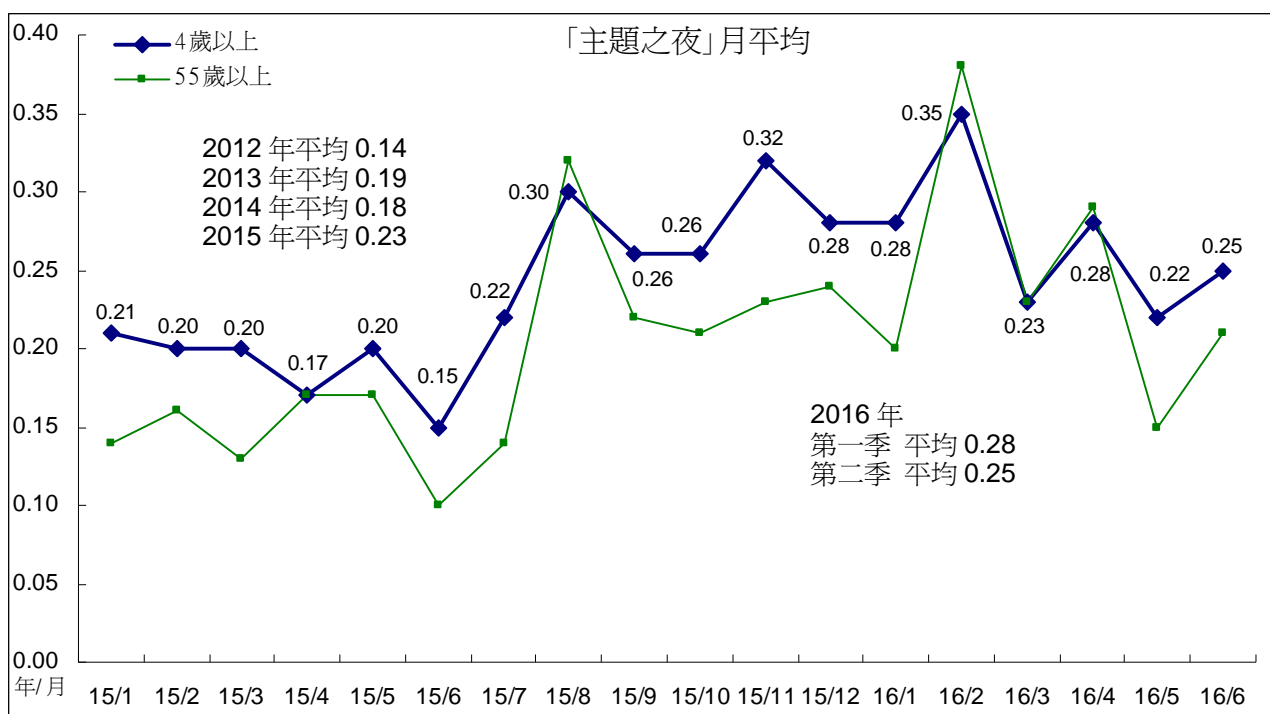
「十點全紀錄」節目收視(依節目播出時間排列)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s	集數
2015/10/1-10/15	愛在尼羅河	0.32	71	19	233	3
10/22-10/29	植物的秘密武器	0.23	50	16	205	2
11/5-11/26	科技靈感大自然	0.24	53	15	213	3
12/3-12/17	征服天空	0.24	53	16	202	3
12/24	飛龍在天	0.23	51	11	292	1
2016/1/7-1/14	看見阿爾及利亞	0.43	94	20	292	2
1/21-1/28	看見地中海	0.23	51	15	204	2
2/4	熊蜂的秘密	0.33	72	18	254	1
2/11-2/12	野性法國 2	0.27	59	15	237	2
2/18	大自然之最	0.37	83	18	268	1
2/25	北極熊的生存之道	0.17	37	12	184	1
3/3	動物園夜未眠	0.19	43	15	176	1
3/10-4/14	天河	0.27	58.7	17	200.2	6
4/21-5/12	地球的怒吼	0.23	51.1	15	200.3	4
5/19-6/2	雪狼這一家	0.23	50	17	176	3
6/9	牠們的貓日子	0.45	99	24	251	1
6/16-6/30	天有風雲	0.20	43	16	159	3

5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 4 月平均 0.28，5 月平均 0.22，6 月平均 0.25。跨年比較，2012 年至 2015 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23。今年第一季平均 0.28，第二季平均 0.25。

「主題之夜」今年 5 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑至 0.22。6 月觸達人數上升，月平均也上升至 0.25。



「主題之夜」今年第二季播出節目中，以「郭董的進擊」收視最高，平均 0.39，其次為「食物無罪」平均 0.35。詳細播出節目與收視請見下表。

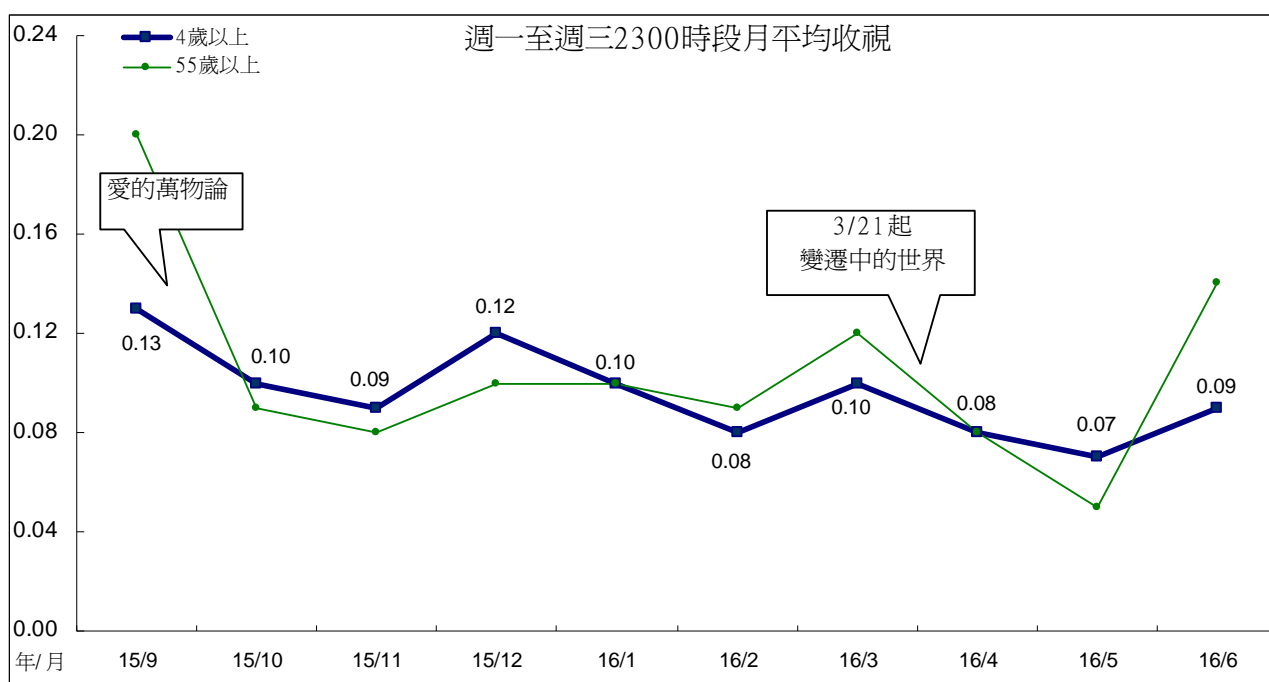
「主題之夜」節目收視(依節目播出時間排列)

Date	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2015/11/06	緬甸要民主	0.24	54	17	282
2015/11/13	追逐冥王星	0.26	58	20	268
2015/11/20	ISIS 伊斯蘭震撼	0.32	71	20	334
2015/11/27	迢迢長路歐洲邊界危機	0.47	104	28	328
2015/12/04	難解的奉養習題	0.26	57	23	220
2015/12/11	漂流老人	0.24	53	19	258
2015/12/18	獵殺超級細菌	0.33	73	25	265
2016/01/01-01/15	減重妙計(3集)	0.30	67	21	283
2016/01/22	種子戰爭	0.24	52	22	216
2016/01/29	史諾登大逃亡	0.26	57	22	235
2016/02/05	翻轉教室中英教育 PK	0.43	95	36	238
2016/02/19	健檢知多少	0.21	47	18	242
2016/02/26	ISIS 新國度崛起	0.41	90	29	282
2016/03/04	戰後日本：失落的大和奇蹟	0.34	74	24	286
2016/03/11	救命大數據	0.40	88	24	332
2016/03/18	人生的最後功課	0.16	36	13	240
2016/03/25	如歌的行板癡弦	0.12	26	21	224
2016/04/01	剩女真的	0.16	36	13	255
2016/04/08	郭董的進擊	0.39	87	27	297
2016/04/15	後達賴時代	0.29	64	27	211
2016/04/22	窒息的城市	0.20	43	18	221
2016/04/29	東京大審	0.34	75	22	302
2016/05/06	水戰	0.28	61	22	252
2016/05/13	喬機殺機無人機	0.24	52	17	286
2016/05/20	你怎麼不憤怒！野百合學運	0.17	37	17	219
2016/05/27	網際大戰序曲：危機四伏	0.20	45	18	224
2016/06/03	要命的蚊子	0.22	50	17	259
2016/06/10	齷齪的黃金	0.28	63	21	265
2016/06/17	食物無罪	0.35	77	22	328
2016/06/24	電子廢棄物的悲劇	0.14	30	13	206

(七)週間 2300 時段

1、週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段，今年 4 月平均 0.08，5 月平均 0.07，6 月平均 0.09。以分眾收視來看，45 至 54 歲觀眾族群的收視最高。2015 年(9 月至 12 月)播出平均為 0.11，今年第一季平均 0.10，第二季平均 0.08。



週一至週三 2300 時段分眾月平均收視

Month \ Target	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
2015/9	0.13	0.01	0.05	0.05	0.13	0.24	0.20
2015/10	0.10	0.00	0.02	0.03	0.17	0.23	0.09
2015/11	0.09	0.01	0.02	0.07	0.11	0.20	0.08
2015/12	0.12	0.03	0.09	0.02	0.18	0.30	0.10
2016/1	0.10	0.00	0.06	0.02	0.18	0.21	0.10
2016/2	0.08	0.00	0.03	0.03	0.12	0.16	0.09
2016/3	0.10	0.00	0.03	0.01	0.15	0.26	0.12
2016/4	0.08	0.03	0.06	0.01	0.10	0.18	0.08
2016/5	0.07	0.01	0.02	0.02	0.13	0.16	0.05
2016/6	0.09	0.01	0.01	0.03	0.07	0.18	0.14
平均	0.10	0.01	0.04	0.03	0.13	0.21	0.10

「變遷中的世界」觀眾以男性較多，年齡以 45 至 54 歲比例最高，居住地集中在南部加台東、市鎮縣地區，職業集中在有工作的男性，學歷高度集中在大專以上，過半觀眾來自無線收看。

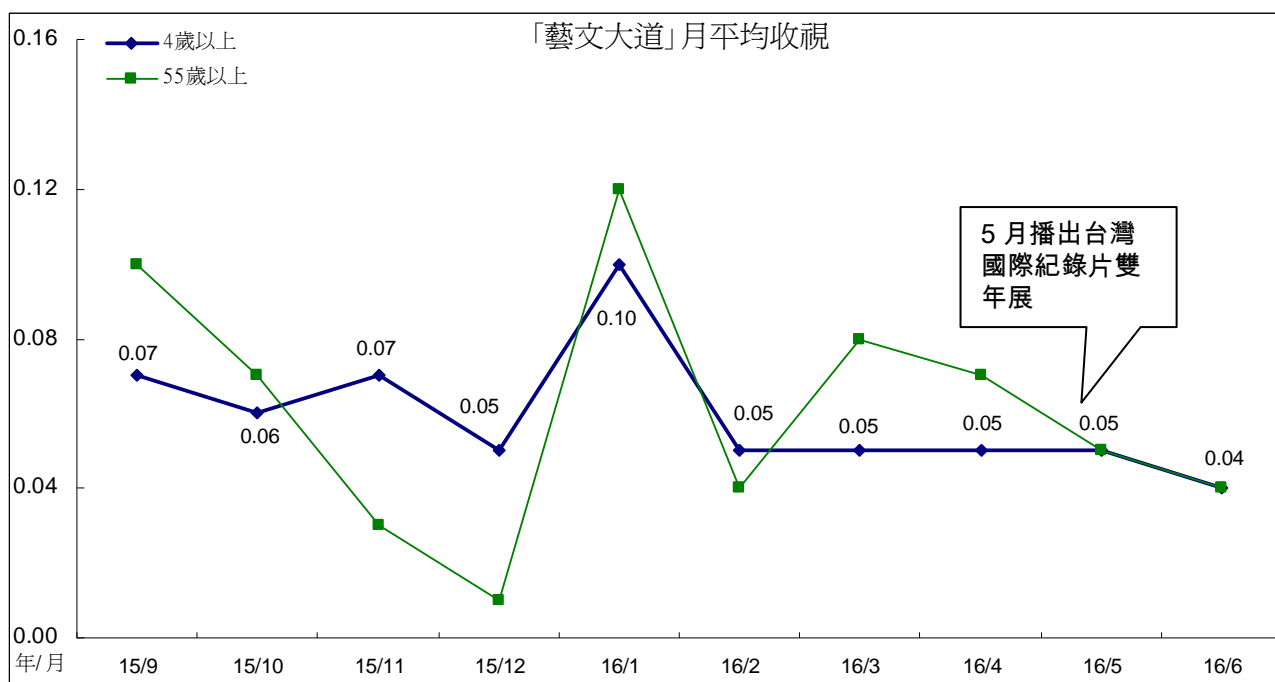
週一至週三 2300 時段觀眾輪廓

分眾項目	「愛的萬物論」(1/4-3/16)					變遷中的世界(3/21 至 6/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.09	19.9	100	14	85.0	0.09	18.8	100	14	78.2
男性	0.07	7.5	38	11	40.1	0.10	10.7	57	15	43.1
女性	0.11	12.4	62	17	44.9	0.07	8.2	43	14	35.2
4-14	0.00	0.0	0	0	0.6	0.01	0.3	2	4	1.2
15-24	0.03	1.0	5	8	5.5	0.03	1.0	5	10	4.5
25-34	0.02	0.7	4	7	4.5	0.02	0.7	4	8	4.2
35-44	0.14	5.2	26	15	22.0	0.11	4.2	22	15	15.9
45-54	0.20	7.1	35	17	26.4	0.19	7.0	37	16	26.3
55+	0.10	5.9	30	13	26.1	0.09	5.6	30	12	26.2
大台北	0.08	4.6	23	13	20.4	0.06	3.3	18	11	17.3
其他北部+宜蘭	0.10	4.6	23	13	20.8	0.09	4.2	22	16	16.0
中部+花蓮	0.05	3.0	15	11	15.7	0.07	4.3	23	12	19.4
南部+台東	0.12	7.7	39	18	28.1	0.11	7.0	37	17	25.6
區/都會	0.09	8.9	45	15	36.1	0.06	6.0	32	13	29.3
市/鎮(縣)	0.11	6.9	35	15	27.6	0.14	9.1	48	17	30.4
鄉村	0.07	4.1	20	12	21.3	0.07	3.7	20	10	18.6
有工作的男性	0.08	5.4	27	11	29.9	0.10	7.1	38	14	29.9
有工作的女性	0.14	7.2	36	17	26.0	0.09	4.6	24	14	19.0
學生	0.02	0.9	5	9	4.9	0.02	0.9	5	7	4.6
家庭主婦	0.15	3.8	19	21	12.2	0.08	2.0	11	13	8.9
沒有工作/退休	0.07	2.5	13	12	12.0	0.12	4.2	22	14	15.8
小學或以下	0.08	3.5	18	21	10.5	0.04	1.6	9	12	8.3
初中	0.04	1.1	5	10	5.9	0.08	2.0	10	12	8.6
高中	0.09	5.2	26	14	23.0	0.06	3.7	20	11	20.2
大專或以上	0.11	10.2	51	13	45.6	0.12	11.6	61	17	41.2
無線接收	0.29	12.3	62	15	50.9	0.32	13.9	74	16	50.2
有線接收	0.04	7.6	38	13	34.1	0.03	5.0	26	10	28.1

2、週四 2300 「公視藝文大道」

週四 2300 時段，今年 4 月、5 月平均皆為 0.05，6 月平均 0.04。2015 年(9 至 12 月)播出平均為 0.06，今年第一季平均 0.07，第二季平均 0.05(5 月播出節目為「台灣紀錄片雙年展」)。

以分眾收視來看，45 至 54 歲的收視最高，其次為 35 至 44 歲族群。



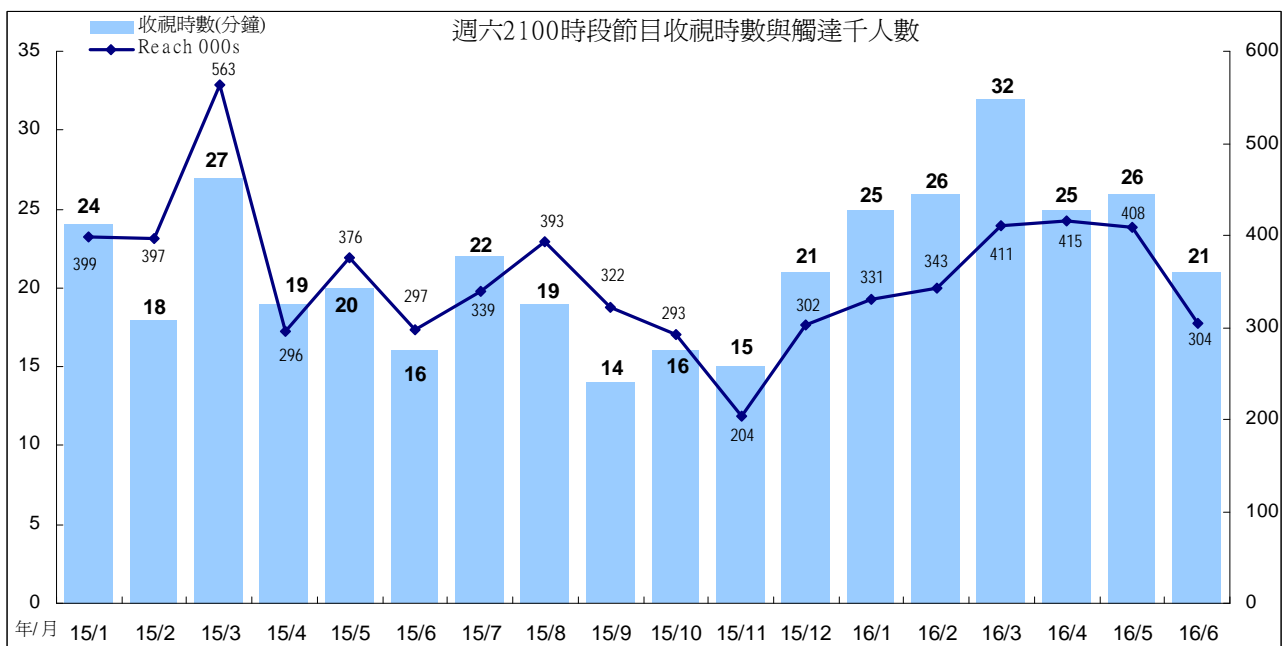
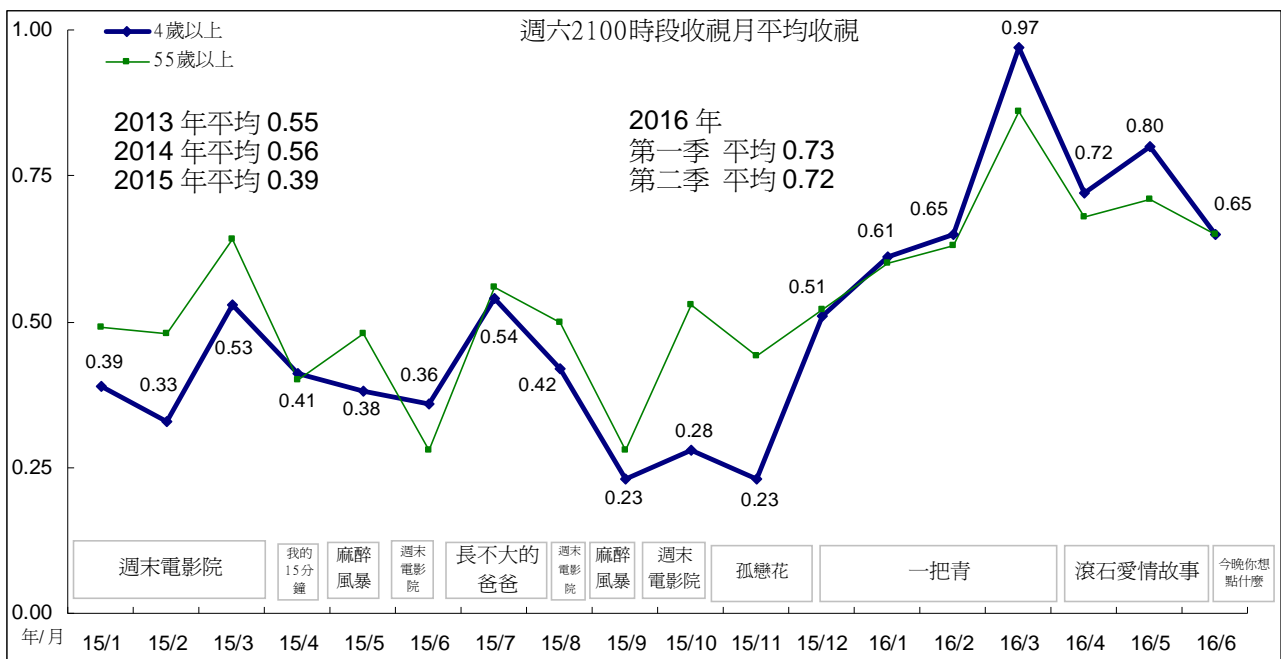
週四 2300 「公視藝文大道」分眾收視

Month\Target	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
2015/9	0.07	0.00	0.02	0.00	0.09	0.13	0.10
2015/10	0.06	0.01	0.01	0.02	0.12	0.12	0.07
2015/11	0.05	0.00	0.07	0.01	0.08	0.12	0.03
2015/12	0.05	0.05	0.01	0.00	0.11	0.13	0.01
2016/1	0.10	0.05	0.11	0.01	0.17	0.10	0.12
2016/2	0.05	0.00	0.04	0.02	0.05	0.10	0.04
2016/3	0.05	0.00	0.02	0.00	0.06	0.10	0.08
2016/4	0.05	0.00	0.02	0.01	0.09	0.06	0.07
2016/5	0.05	0.00	0.04	0.00	0.05	0.14	0.05
2016/6	0.04	0.02	0.03	0.00	0.04	0.09	0.04
平均	0.06	0.01	0.04	0.01	0.08	0.11	0.06

五、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 4 月平均 0.72，5 月平均 0.80，6 月平均 0.65。跨年比較，2013 年全年平均為 0.55，2014 年平均 0.56，2015 年平均 0.39。今年第一季平均 0.73，第二季平均 0.72。

週六晚間 2100 時段，5 月收視時數上升，月平均也因此上升至 0.80，高於 4 月的表現。6 月 18 日起播出的「今晚你想點什麼」為 30 分鐘戲劇，故 6 月份的收視時數、觸達人數下降為正常現象。



「滾石愛情故事」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 至 54 歲，居住地以南部加台東、都會地區比例最高，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷集中在大專以上，65%來自無線收看。新上檔戲劇「今晚你想點什麼」大致上觀眾結構與「滾石愛情故事」類似，不過「今晚你想點什麼」45 歲以上、中部加花蓮、鄉村、無工作退休、高中教育程度、有線收看等觀眾比例較高，相對地 4 至 24 歲、大台北、都會區、學生、無線收看等觀眾比例較少。

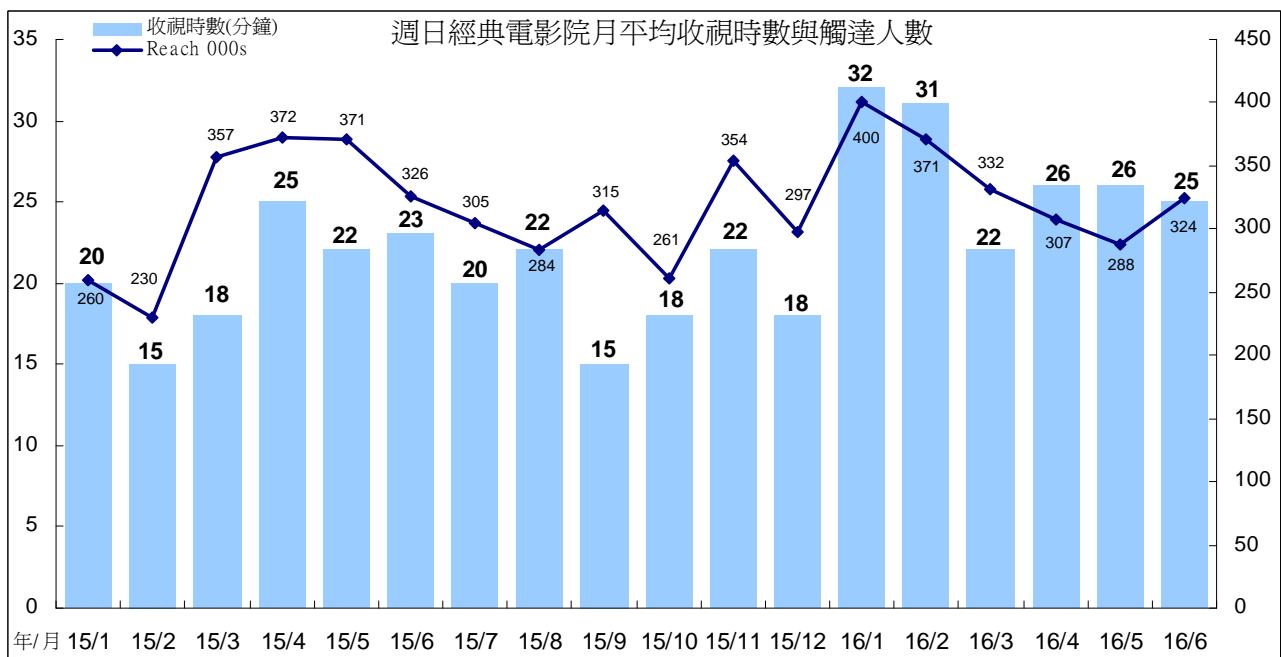
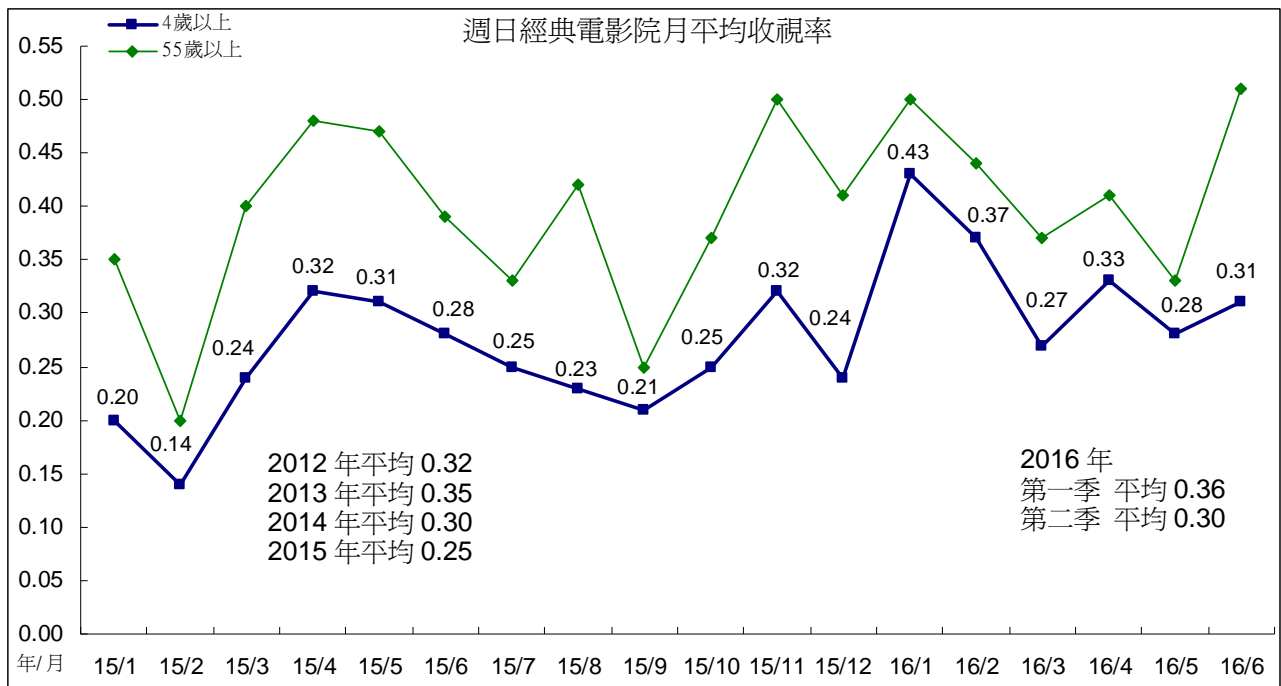
2016 年第二季週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	滾石愛情故事					今晚你想點什麼(6/18 至 6/25)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.73	160.4	100	24	402.7	0.48	105.3	100	15	215.9
男性	0.66	72.3	45	23	186.0	0.45	49.1	47	15	103.4
女性	0.79	88.1	55	24	216.7	0.51	56.2	53	15	112.5
4-14	0.47	11.0	7	30	21.7	0.10	2.4	2	14	5.9
15-24	0.51	15.4	10	29	32.0	0.20	5.9	6	19	9.8
25-34	0.41	14.1	9	23	35.0	0.24	8.1	8	18	14.8
35-44	0.54	20.0	12	21	55.2	0.31	11.4	11	14	27.2
45-54	1.65	59.6	37	27	132.3	1.16	41.8	40	17	77.0
55+	0.67	40.4	25	19	126.5	0.59	35.7	34	14	81.3
大台北	0.61	33.7	21	24	81.5	0.31	16.8	16	12	40.0
其他北部+宜蘭	0.60	27.1	17	21	77.1	0.35	15.9	15	12	43.2
中部+花蓮	0.74	43.4	27	22	115.6	0.58	33.6	32	17	62.9
南部+台東	0.90	56.3	35	26	128.6	0.63	38.9	37	17	69.8
區/都會	0.78	75.9	47	28	160.0	0.40	38.9	37	16	74.8
市/鎮(縣)	0.60	39.7	25	19	127.3	0.46	30.0	29	15	64.5
鄉村	0.78	44.8	28	23	115.4	0.63	36.3	34	14	76.6
有工作的男性	0.71	48.6	30	22	129.9	0.52	35.7	34	15	75.5
有工作的女性	0.95	49.8	31	26	113.7	0.56	29.5	28	16	57.2
學生	0.55	22.0	14	30	42.9	0.13	5.1	5	16	10.9
家庭主婦	0.75	18.4	11	22	51.0	0.62	15.0	14	16	30.8
沒有工作/退休	0.62	21.5	13	19	65.2	0.57	19.9	19	15	41.5
小學或以下	0.48	20.3	13	21	58.7	0.42	18.1	17	15	39.3
初中	0.74	18.4	11	24	46.6	0.48	11.9	11	14	26.0
高中	0.72	42.0	26	23	110.8	0.58	33.5	32	17	61.3
大專或以上	0.85	79.7	50	25	186.7	0.44	41.8	40	14	89.3
無線接收	2.43	104.5	65	27	226.8	1.36	58.4	55	16	112.4
有線接收	0.31	55.9	35	19	175.9	0.26	46.9	45	14	103.5

六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」今年 4 月平均 0.33，5 月平均 0.28，6 月平均 0.31。第二季期間播出電影，以「新兵正傳 3 蛙人傳」收視最高，平均 0.48，其次為「深夜食堂電影版」，平均 0.46。跨年比較 2012 年至 2015 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25。今年第一季平均 0.36，第二季平均 0.30。

「經典電影院」今年 5 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑，低於 4 月份表現。6 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。



週日「經典電影院」觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部比例較高，職業集中在有工作男性，學歷集中在大專以上。與今年第一季相比，第二季 45 至 54 歲、南部加台東、有線收看等族群觀眾比例有增加情形，4 至 24 歲、中部加花蓮、學生、無線收看等觀眾比例有減少情形。

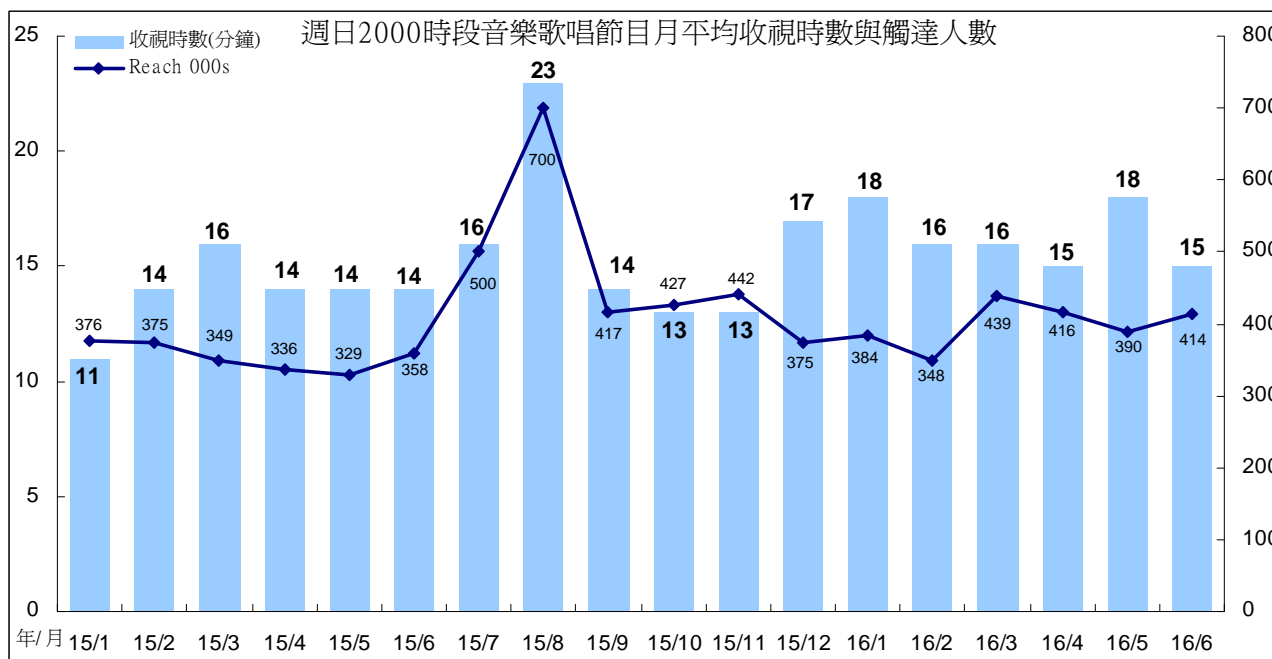
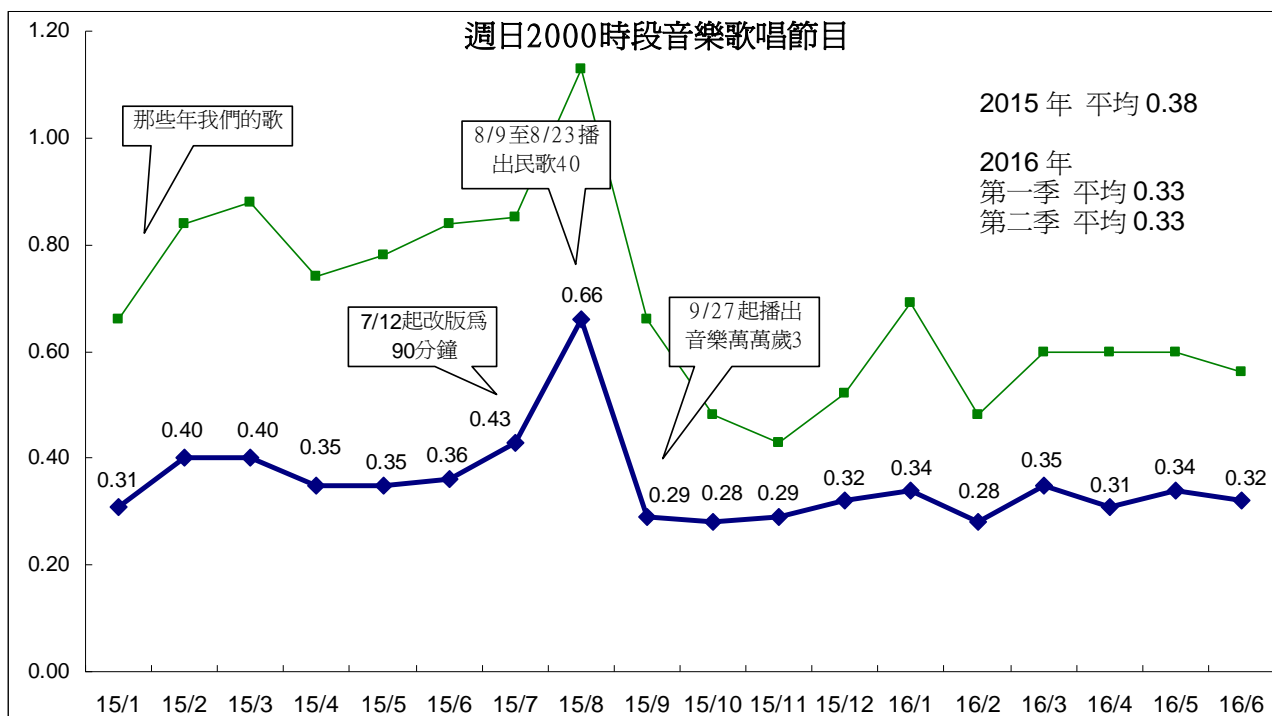
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2016 年第一季					2016 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.36	79.8	100	29	370.3	0.30	67.0	100	26	304.8
男性	0.33	36.7	46	28	175.8	0.27	30.1	45	24	140.7
女性	0.39	43.2	54	30	194.5	0.33	36.9	55	26	164.1
4-14	0.49	11.3	14	41	33.8	0.24	5.5	8	39	17.1
15-24	0.26	7.7	10	29	29.2	0.18	5.5	8	31	19.2
25-34	0.13	4.6	6	29	23.4	0.08	2.9	4	24	16.7
35-44	0.26	9.6	12	26	48.5	0.21	7.9	12	29	36.2
45-54	0.55	20.0	25	31	88.5	0.57	20.5	31	29	80.8
55+	0.44	26.6	33	24	146.9	0.41	24.6	37	21	134.9
大台北	0.27	14.7	18	28	68.6	0.27	14.9	22	28	63.2
其他北部+宜蘭	0.31	13.8	17	25	76.7	0.29	13.1	20	23	60.5
中部+花蓮	0.48	28.2	35	32	117.7	0.26	15.1	23	22	81.7
南部+台東	0.37	23.2	29	31	107.2	0.38	23.9	36	27	99.5
區/都會	0.28	27.3	34	29	126.0	0.27	26.3	39	26	119.8
市/鎮(縣)	0.45	29.5	37	28	143.2	0.33	21.3	32	26	95.7
鄉村	0.40	23.1	29	31	101.1	0.34	19.3	29	25	89.3
有工作的男性	0.29	20.0	25	25	107.8	0.29	20.0	30	25	93.2
有工作的女性	0.33	17.4	22	28	81.3	0.29	15.3	23	28	65.6
學生	0.44	17.5	22	40	53.3	0.24	9.5	14	37	29.7
家庭主婦	0.47	11.6	15	29	54.9	0.41	10.2	15	23	49.6
沒有工作/退休	0.38	13.3	17	24	72.9	0.35	12.1	18	22	66.7
小學或以下	0.43	18.5	23	29	83.3	0.28	11.9	18	21	66.5
初中	0.51	12.5	16	30	56.4	0.42	10.4	15	26	45.5
高中	0.30	17.9	22	25	93.6	0.32	18.6	28	27	78.0
大專或以上	0.33	31.0	39	30	136.9	0.28	26.2	39	27	114.9
無線接收	1.39	59.6	75	35	221.2	1.00	43.0	64	30	164.5
有線接收	0.11	20.3	25	18	149.1	0.13	23.9	36	20	140.3

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日 2000 時段音樂歌唱節目，今年 4 月平均 0.31，5 月平均 0.34，6 月平均 0.32。2015 年全年平均 0.38。今年第一季平均 0.33，第二季平均亦為 0.33。

週日音樂歌唱節目今年 5 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅上升至 0.34。6 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均微幅下滑至 0.32。



今年第二季「音樂萬萬歲 3」觀眾以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地以南部加台東、都會區比例最高，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷集中在大專以上，62 觀眾來自自有線收看。

與今年第一季的觀眾比較，第二季的 45 至 54 歲、其他北部加宜蘭、南部加台東、沒有工作/退休等族群觀眾比例有增加情形。

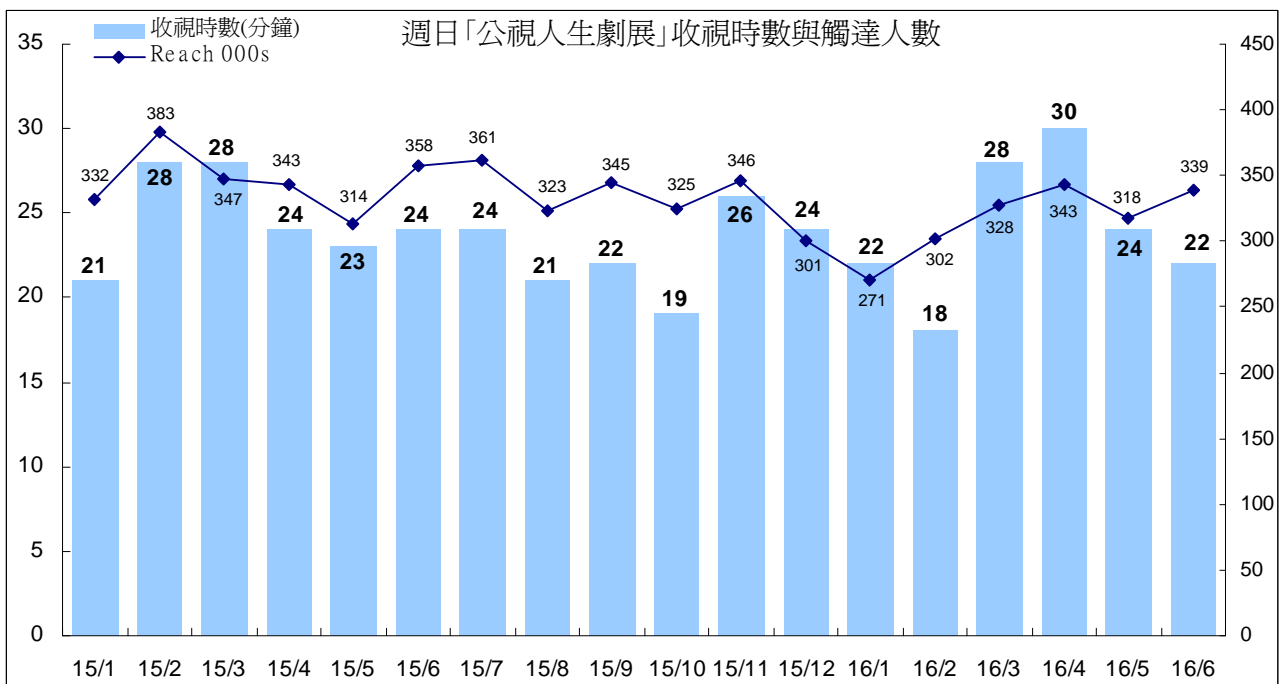
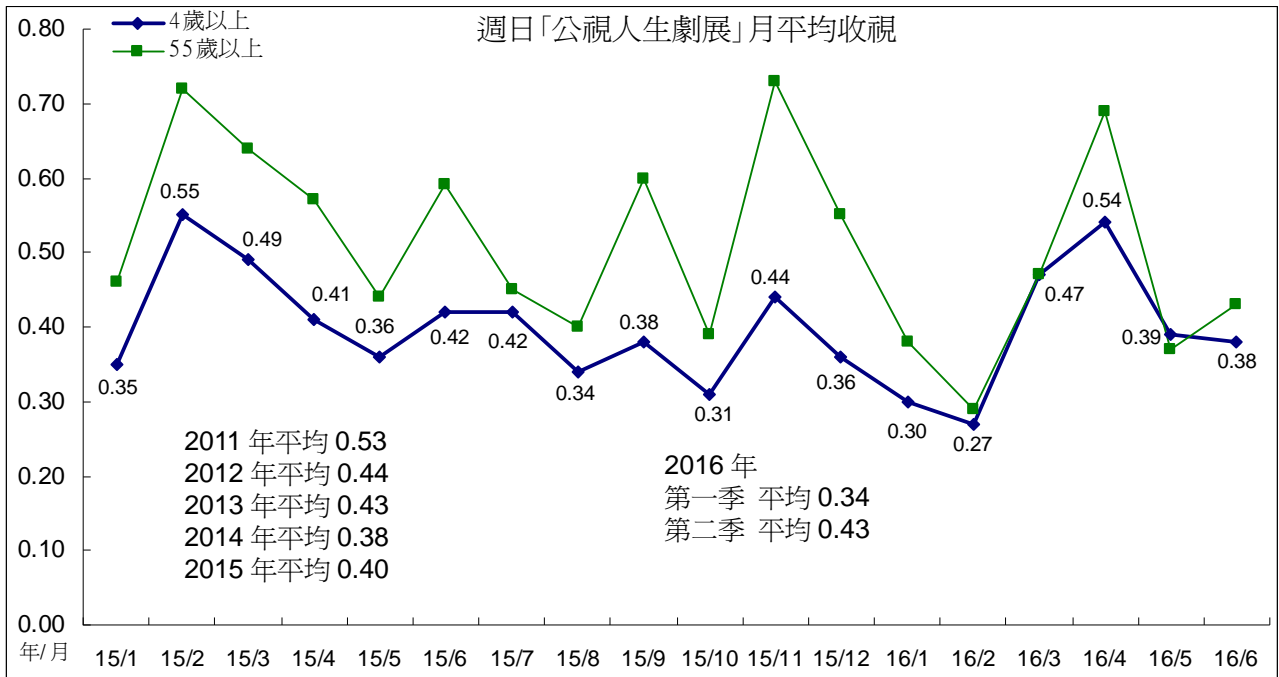
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	音樂萬萬歲 3 (2016 年第一季)					音樂萬萬歲 3 (2016 年第二季)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.33	72.0	100	17	393.3	0.33	71.8	100	16	405.2
男性	0.30	33.1	46	16	189.5	0.28	30.8	43	14	196.2
女性	0.35	38.9	54	17	203.8	0.37	41.1	57	18	209.0
4-14	0.09	2.1	3	11	14.5	0.10	2.2	3	16	13.6
15-24	0.10	3.1	4	14	18.4	0.08	2.4	3	11	18.6
25-34	0.15	5.0	7	12	38.4	0.13	4.3	6	11	32.0
35-44	0.20	7.3	10	17	40.1	0.18	6.5	9	16	39.9
45-54	0.50	18.2	25	17	96.6	0.58	21.0	29	18	105.8
55+	0.60	36.4	51	18	185.3	0.59	35.4	49	17	195.4
大台北	0.42	23.2	32	19	107.0	0.38	20.8	29	18	106.7
其他北部+宜蘭	0.18	8.2	11	11	67.9	0.25	11.3	16	15	67.3
中部+花蓮	0.34	20.1	28	17	110.1	0.29	17.0	24	15	105.6
南部+台東	0.33	20.5	28	17	108.3	0.37	22.9	32	17	125.5
區/都會	0.36	35.4	49	19	168.1	0.40	39.3	55	20	183.2
市/鎮(縣)	0.35	23.0	32	17	121.4	0.32	21.3	30	16	127.5
鄉村	0.24	13.6	19	12	103.8	0.20	11.3	16	11	94.5
有工作的男性	0.29	20.1	28	15	124.2	0.30	20.2	28	15	126.1
有工作的女性	0.37	19.7	27	18	97.7	0.39	20.7	29	19	101.9
學生	0.09	3.5	5	11	22.7	0.08	3.2	4	12	23.6
家庭主婦	0.54	13.3	18	18	64.6	0.41	10.1	14	17	57.3
沒有工作/退休	0.45	15.5	21	17	84.1	0.51	17.7	25	17	96.4
小學或以下	0.16	6.8	9	11	60.8	0.17	7.1	10	11	58.9
初中	0.35	8.6	12	18	44.7	0.47	11.6	16	18	57.6
高中	0.38	22.4	31	19	109.8	0.33	19.1	27	16	108.0
大專或以上	0.36	34.2	48	18	178.0	0.36	34.0	47	17	180.7
無線接收	0.58	24.8	34	13	174.6	0.63	27.2	38	14	182.7
有線接收	0.27	47.2	66	20	218.7	0.25	44.6	62	18	222.6

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」今年 4 月平均 0.54，5 月平均 0.39，6 月平均 0.38。第二季期間播出單元劇，以「藥笑 24 小時」收視最高，平均 1.00，其次為「水源地」平均 0.49。跨年比較，2011 年至 2015 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40。今年第一季平均 0.34，第二季平均 0.43。

「人生劇展」今年 5 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至 0.39，低於 4 月份表現。6 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均微幅下滑至 0.38。



「人生劇展」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在大台北、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與今年第一季比較，第二季「人生劇展」的北部、國中以下學歷等族群觀眾比例有增加情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2016 年第一季					2016 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.34	75.3	100	23	298.3	0.43	94.7	100	25	332.0
男性	0.33	35.7	47	22	149.7	0.40	43.5	46	24	160.7
女性	0.36	39.5	53	24	148.5	0.46	51.2	54	27	171.3
4-14	0.07	1.7	2	15	9.3	0.16	3.8	4	29	11.6
15-24	0.07	2.0	3	18	10.3	0.15	4.5	5	28	13.5
25-34	0.25	8.6	11	26	29.8	0.17	5.6	6	19	25.0
35-44	0.29	10.9	14	23	41.9	0.37	13.7	15	24	52.7
45-54	0.81	29.2	39	27	96.1	1.04	37.7	40	30	113.7
55+	0.38	22.9	30	18	111.0	0.49	29.3	31	22	115.5
大台北	0.34	18.7	25	23	69.2	0.48	26.4	28	30	79.7
其他北部+宜蘭	0.33	15.1	20	21	63.2	0.49	22.0	23	26	75.8
中部+花蓮	0.34	20.0	27	21	84.4	0.39	22.6	24	22	91.1
南部+台東	0.35	21.6	29	24	81.4	0.38	23.7	25	25	85.4
區/都會	0.31	30.1	40	24	111.4	0.41	40.1	42	27	131.6
市/鎮/(縣)	0.28	18.4	24	18	95.8	0.38	24.8	26	20	111.2
鄉村	0.47	26.7	36	26	91.1	0.52	29.8	31	29	89.2
有工作的男性	0.42	28.4	38	23	109.9	0.47	31.8	34	25	114.6
有工作的女性	0.42	22.1	29	25	78.9	0.57	30.0	32	29	91.7
學生	0.05	1.9	3	12	13.9	0.14	5.6	6	28	18.0
家庭主婦	0.47	11.8	16	26	42.4	0.52	12.6	13	24	46.9
沒有工作/退休	0.32	11.1	15	19	53.1	0.42	14.7	15	21	60.7
小學或以下	0.20	8.6	11	18	44.8	0.34	14.5	15	26	50.8
初中	0.32	7.9	10	22	32.2	0.58	14.5	15	29	44.6
高中	0.44	25.5	34	23	98.5	0.53	30.9	33	26	105.2
大專或以上	0.35	33.2	44	24	122.8	0.37	34.8	37	23	131.3
無線接收	0.69	29.5	39	22	119.9	0.77	33.1	35	23	130.1
有線接收	0.26	45.8	61	23	178.4	0.35	61.7	65	27	201.9

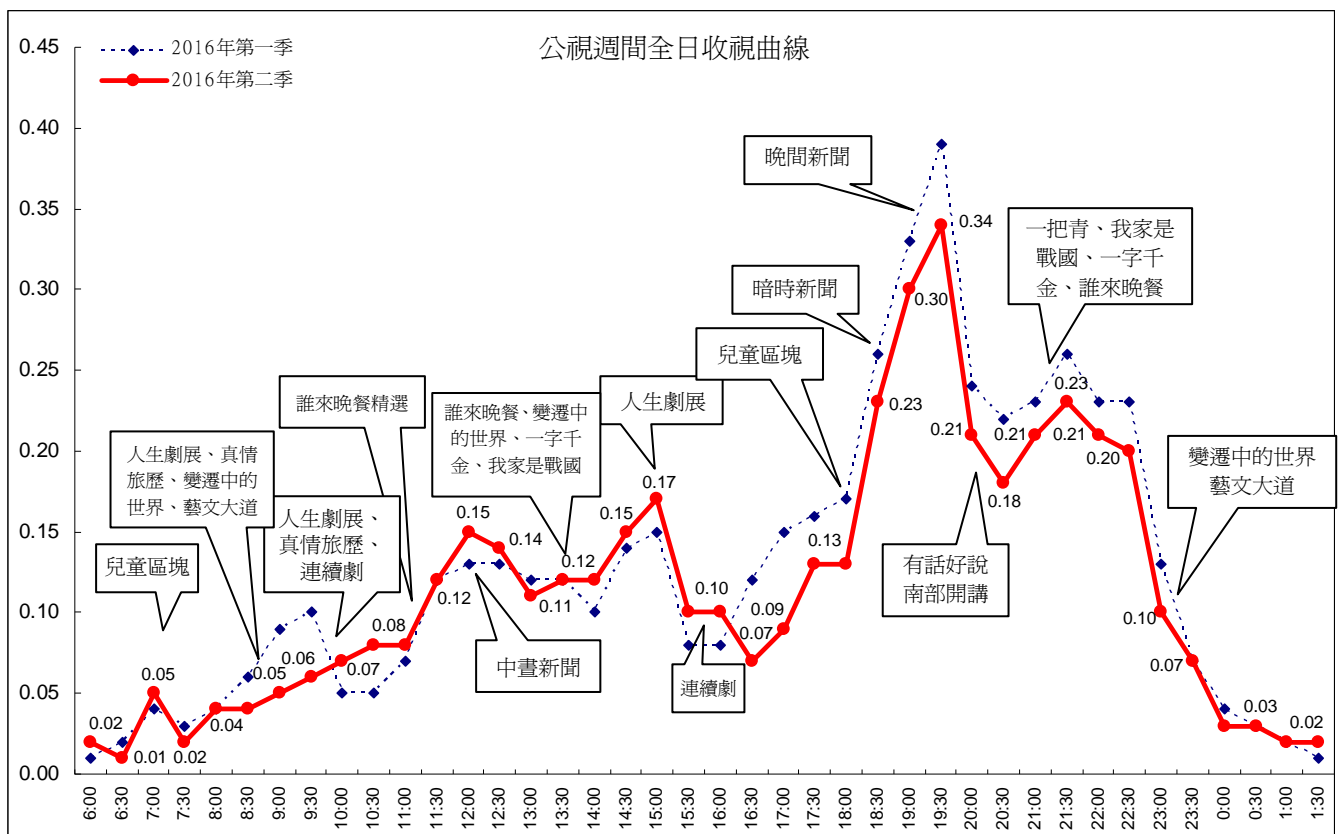
九、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與今年第一季比較，第二季晚間時段收視有下滑情形。第二季相對表現較佳的時段包括：0600至0629、0700至0729、1000至1129、1200至1259、1400至1629等時段。

第二季相對表現低於第一季的時段，主要包括：0630至0659、0730至0759、0830至0959、1300至1329、1630至2329、2400至2429等時段。

今年第二季週間全天收視最高點為1900時段(播出「晚間新聞」)，其次為晚間1830時段(播出「暗時新聞」)與2130時段(播出連續劇、「一字千金」、「誰來晚餐」)。



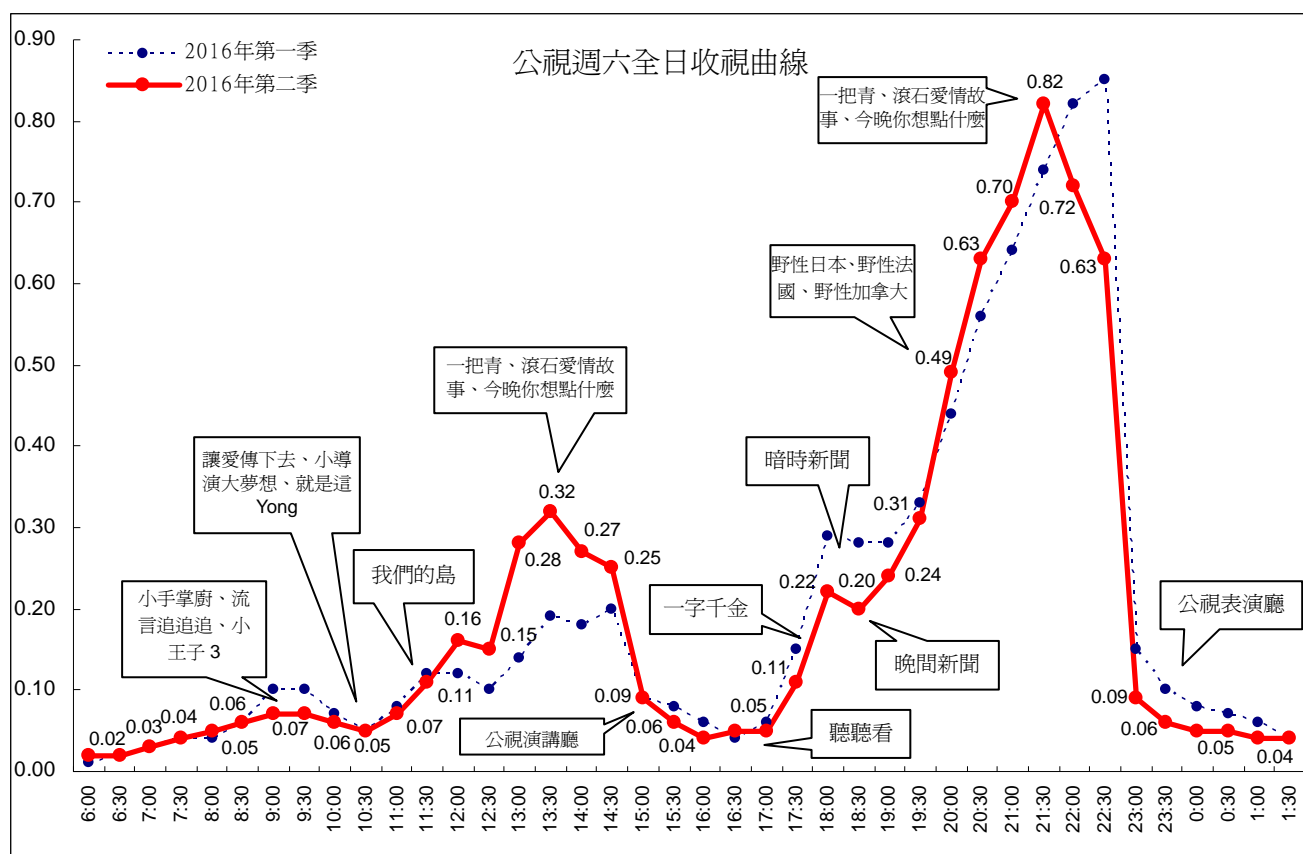
附註：為呈現常態節目收視，今年第一季收視不含農曆年期間資料。

(二)週六全日比較

今年第二季週六收視，以晚間 2130 時段表現最佳。今年第二季收視相對優於第一季的時段包括：0600 至 0629、0800 至 0829、1200 至 1459、2000 至 2159 等時段。

第二季相對表現低於第一季的時段包括：0900 至 1029、1100 至 1159、1530 至 1629、1700 至 1959、2200 至深夜時段。

第二季週六全日收視最高峰為晚間 2130 時段，播出連續劇(「一把青」、「滾石愛情故事」、「今晚你想點什麼」)，其次為 2030 時段，播出生態外片節目。



附註：為呈現常態節目收視，今年第一季收視不含農曆年期間資料。

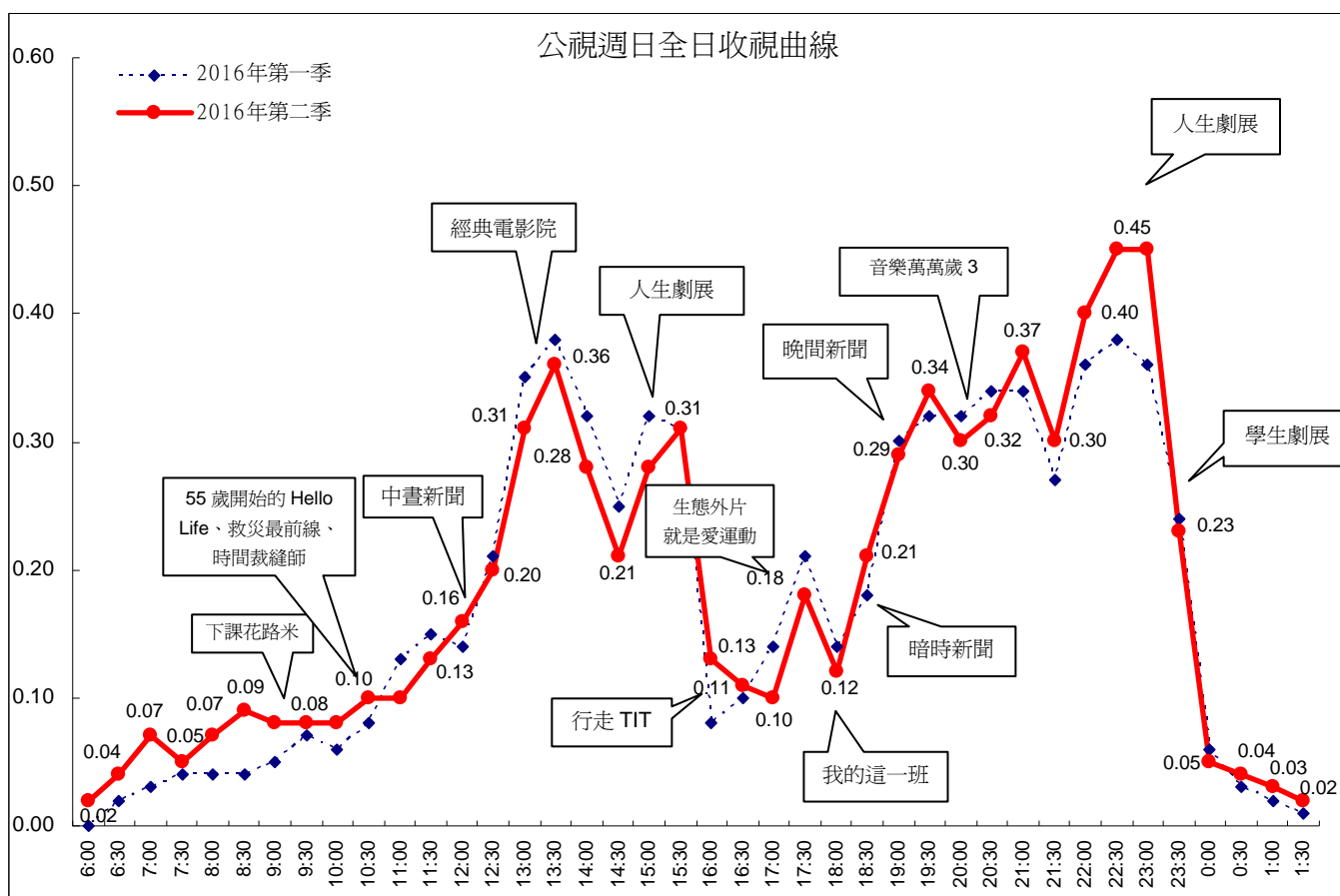
(三)週日全日比較

整體而言，今年第二季週日在晚間 2100、2200 時段，優於第一季表現。

與今年第一季比較，第二季收視較佳的時段包括：0600 至 1059、1200 至 1229、1600 至 1659、1830 至 1859、1930 至 1959、2100 至 2329、2430 至深夜時段。

今年第二季相對表現低於第一季的時段包括：1100 至 1159、1230 至 1529、1700 至 1829、1900 至 1929、2000 至 2059、2330 至 2429 等時段。

今年第二季週日全日收視最高峰為 2200 時段(播出「人生劇展」)，其次為 2100 時段(播出「音樂萬萬歲」)，第三為 1330 時段(播出「經典電影院」)。



附註：為呈現常態節目收視，今年第一季收視不含農曆年期間資料。

貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影音的使用者無法列入調查)。

今年第二季 YouTube 平台公視官方頻道，公視兒少頻道成長幅度最大，主因兒少節目陸續有新影片持續上傳，所以觀看次數逐季成長。第二季新聞相關的頻道，如公視新聞網/PNN、有話好說、我們的島、獨立特派員等頻道，觀看次數也較第一季成長。公視主帳號頻道與直播頻道，今年第一季因總統大選與連續劇「一把青」熱播的影響下，觀看次數較去年第四季成長，相較之下，今年第二季觀看次數低於第一季表現。

YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較

頻道	2016 年第二季	2016 年第一季	2015 年第四季	2015 年第三季
公視主帳號	7,708,724 次	8,042,641 次	6,490,377 次	6,065,626 次
公視兒少頻道	2,628,558 次	2,137,040 次	1,606,823 次	757,587 次
公視新聞網/PNN	1,703,494 次	1,457,769 次	1,806,892 次	1,521,140 次
有話好說	976,100 次	732,052 次	724,230 次	800,420 次
我們的島	868,370 次	641,068 次	531,025 次	508,028 次
直播頻道	759,391 次	1,075,813 次	882,002 次	267,192 次
獨立特派員	756,909 次	472,165 次	855,696 次	252,615 次
人生/學生劇展	485,612 次	510,403 次	491,648 次	484,132 次
公視點點愛	199,883 次	217,646 次	187,290 次	93,281 次
台灣好大團	89,115 次	62,048 次	61,861 次	89,384 次
迷你 4U 電影院	20,608 次	34,606 次	22,705 次	4,040 次

在公視官方頻道中又可分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少、人生與學生劇展，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料。

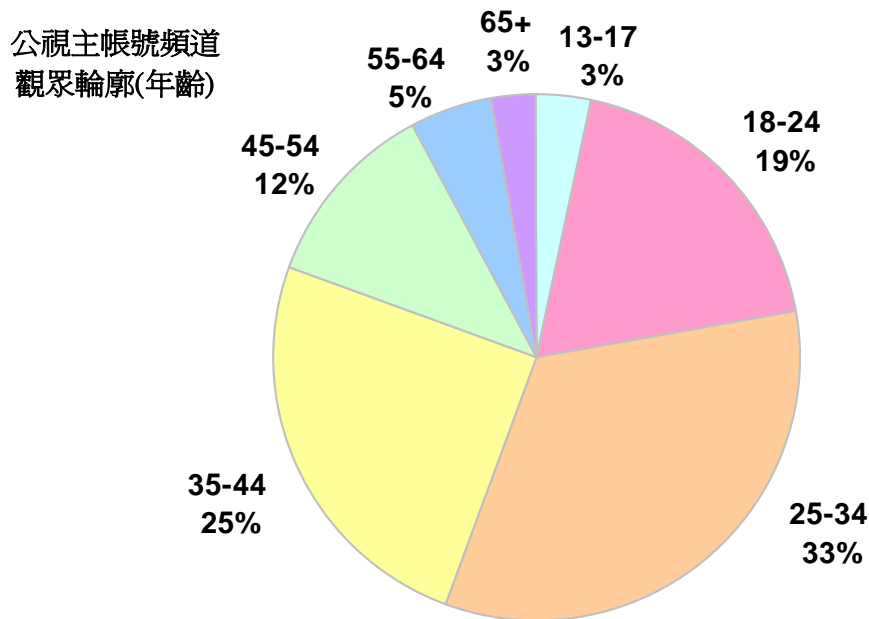
YouTube 平台公視官方頻道 2016 年第二季觀眾輪廓

頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀眾性別	比例最高年齡層
公視主帳號	7,708,724	3 分 59 秒	男性 49.9%/女性 50.1%	25 至 34 歲(33%)
公視兒少頻道	2,628,558	6 分 45 秒	男性 58.3%/女性 41.7%	35 至 44 歲(37%)
公視新聞網/PNN	1,703,494	1 分 36 秒	男性 72.8%/女性 27.2%	25 至 34 歲(29%)
有話好說	976,100	13 分 51 秒	男性 79.3%/女性 20.7%	25 至 34 歲(22%)
我們的島	868,370	6 分 47 秒	男性 78.6%/女性 21.4%	25 至 34 歲(26%)
直播頻道	759,391	14 分 35 秒	男性 69.4%/女性 30.6%	25 至 34 歲(27%)
獨立特派員	756,909	5 分 51 秒	男性 62.7%/女性 37.3%	25 至 34 歲(22%)
人生/學生劇展	485,612	14 分 47 秒	男性 62.2%/女性 37.8%	25 至 34 歲(28%)
公視點點愛	199,883	9 分 17 秒	男性 51.5%/女性 48.5%	35 至 44 歲(25%) 25 至 34 歲(25%)
台灣好大團	89,115	2 分 04 秒	男性 74.7%/女性 25.3%	18 至 24 歲(38%) 25 至 34 歲(38%)
迷你 4U 電影院	20,608	6 分 08 秒	男性 66.4%/女性 33.6%	25 至 34 歲(32%)

一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，2014 年起開始上傳「水果冰淇淋」、「聽聽看」、各節新聞等內容。今年第二季累積觀看次數為 7,708,724 次，平均觀看影片長度為 3 分 59 秒，平均觀看影片比例為 24%。

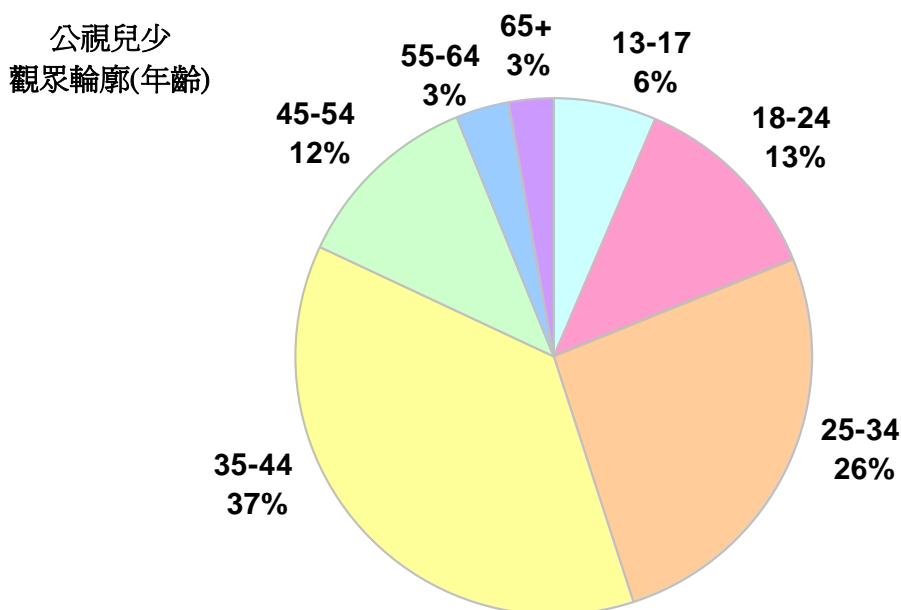
觀眾的輪廓，男性佔 49.9%，女性佔 50.1%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(33%)，其次為 35 至 44 歲(25%)。



二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版/精華版等。

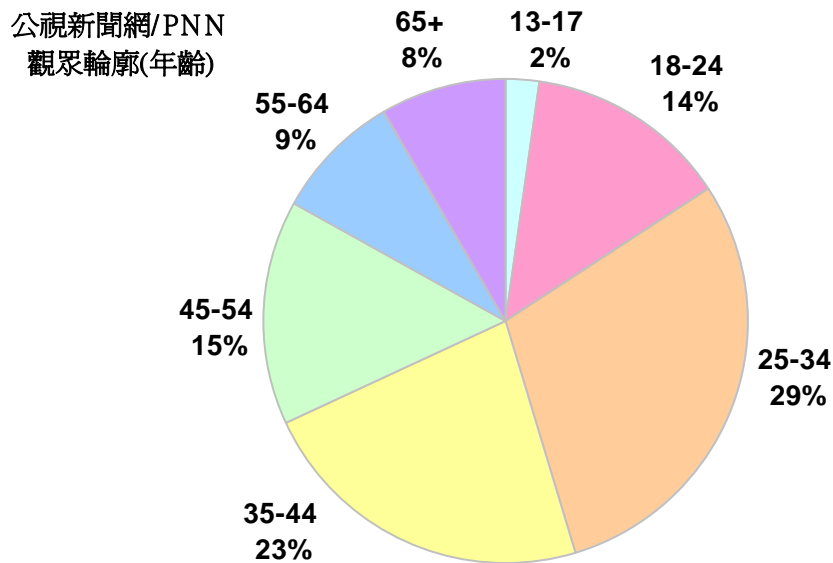
第二季累積觀看次數為 2,628,558 次，平均觀看影片長度為 6 分 45 秒，平均觀看影片比例為 26%。觀眾的輪廓，男性佔 58.3%，女性佔 41.7%，年齡層以 35 至 44 歲最多(37%)，其次為 25-34 歲(26%)。



三、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

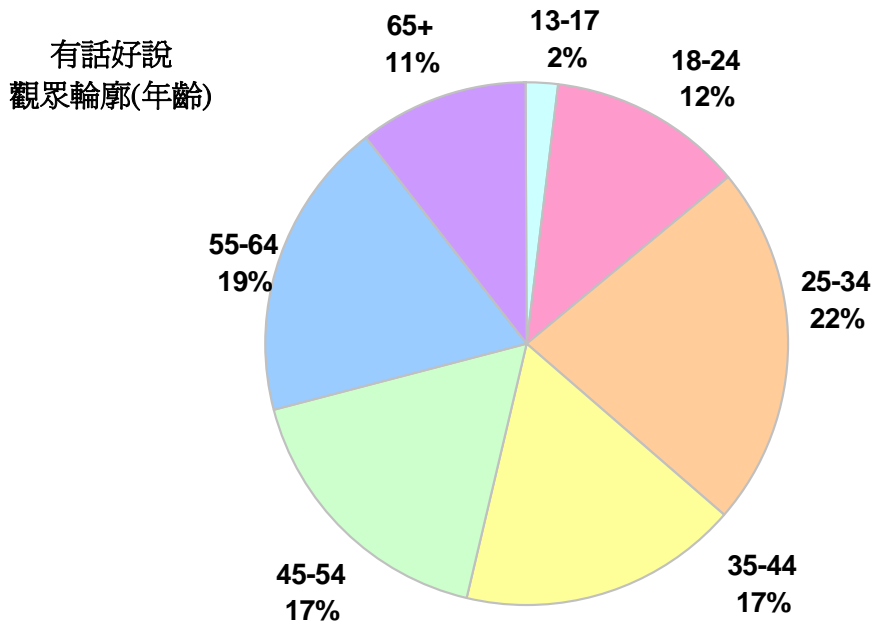
第二季累積觀看次數為 1,703,494 次，平均觀看影片長度為 1 分 36 秒，平均觀看影片比例為 50%。觀眾的輪廓，男性佔 72.8%，女性佔 27.2%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(29%)，其次為 35 至 44 歲(23%)。



四、有話好說頻道收視

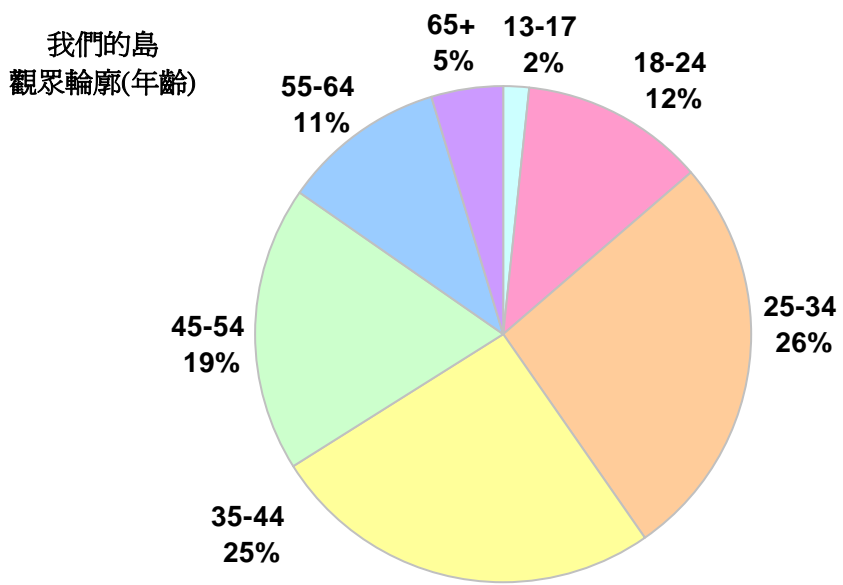
有話好說頻道包含完整的節目內容。第二季累積觀看次數為 976,100 次，平均觀看影片長度為 13 分 51 秒，平均觀看影片比例為 25%。

觀眾的輪廓，男性佔 79.3%，女性佔 20.7%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(22%)。第二季 55 歲以上觀眾比例合計為 30%，明顯高於第一季的 19%。



五、我們的島頻道收視

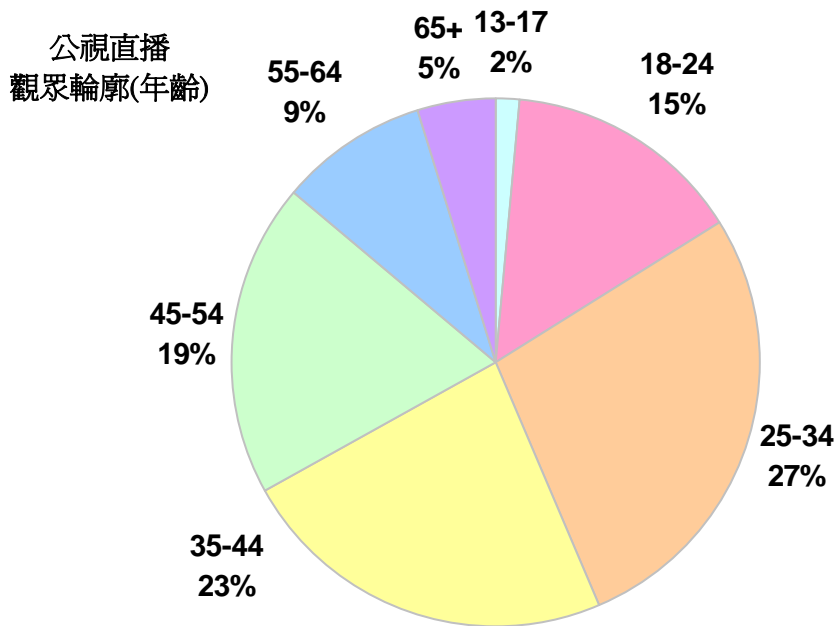
我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。第二季累積觀看次數為 868,370 次，平均觀看影片長度為 6 分 47 秒，平均觀看影片比例為 33%。觀眾的輪廓，男性佔 78.6%，女性佔 21.4%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(26%)，其次為 35 至 44 歲(25%)。



六、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播。2015年8月起 YouTube 平台直播公視主頻內容，時間為上午 0600 至晚間 2400，9 月起改為 24 小時直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

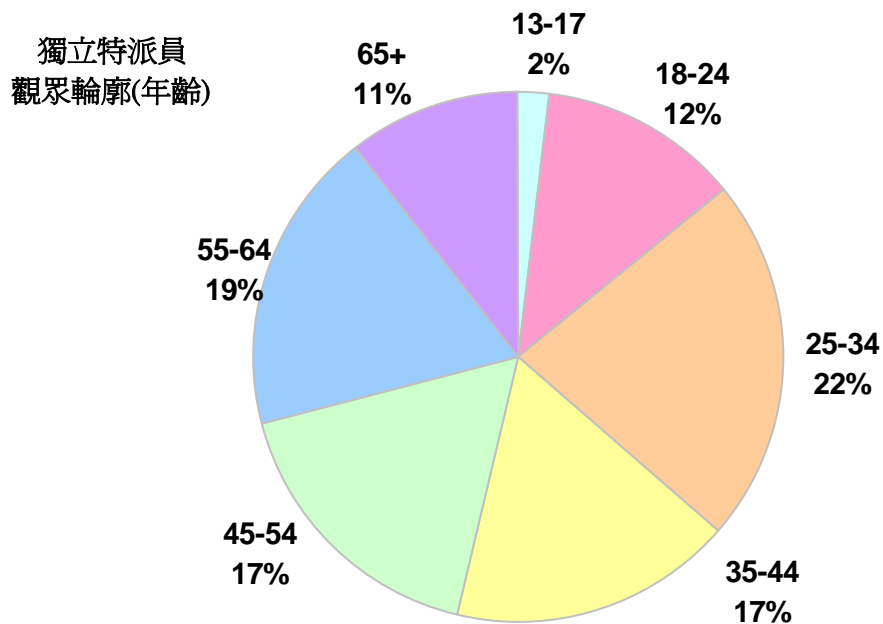
第二季累積觀看次數為 759,391 次，平均觀看影片長度為 14 分 35 秒。觀眾的輪廓，男性佔 69.4%，女性佔 30.6%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(27%)，其次為 35 至 44 歲(23%)。



七、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。

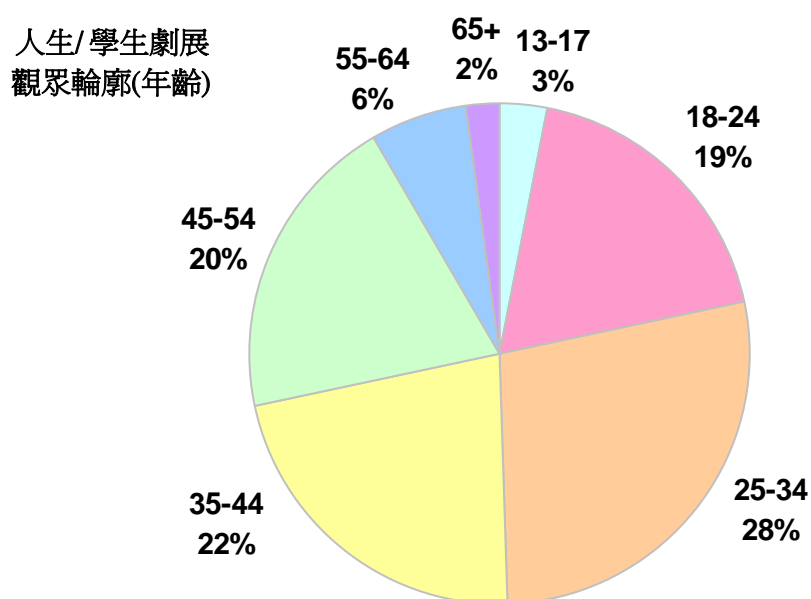
第二季累積觀看次數為 756,909 次，平均觀看長度為 5 分 51 秒，平均觀看影片比例為 35%。觀眾輪廓男性佔 62.7%，女性佔 37.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最多(22%)，其他 35 至 44、45 至 54、55 至 64 歲，比例約在 17%至 19%，觀眾的比例分佈平均。



八、公視人生/學生劇展頻道收視

公視人生/學生劇展收視，影音內容包含上傳至 YouTube 平台的公視人生劇展與公視學生劇展完整版、宣傳短片、記者會花絮等內容。2014 年 12 月 1 日成立。

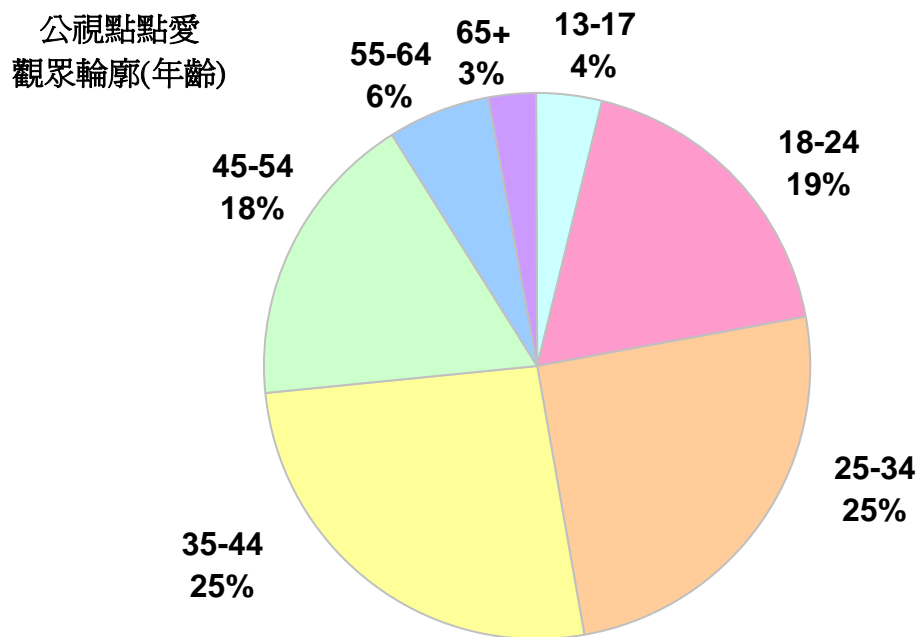
第二季累積觀看次數 485,612 次，平均觀看影片長度為 14 分 47 秒，平均觀看影片比例為 22%。觀眾的輪廓，男性佔 62.2%，女性佔 37.8%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(28%)，其次為 35 至 44 歲(22%)。



九、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2015年6月起陸續公開影音檔案提供點閱收視。

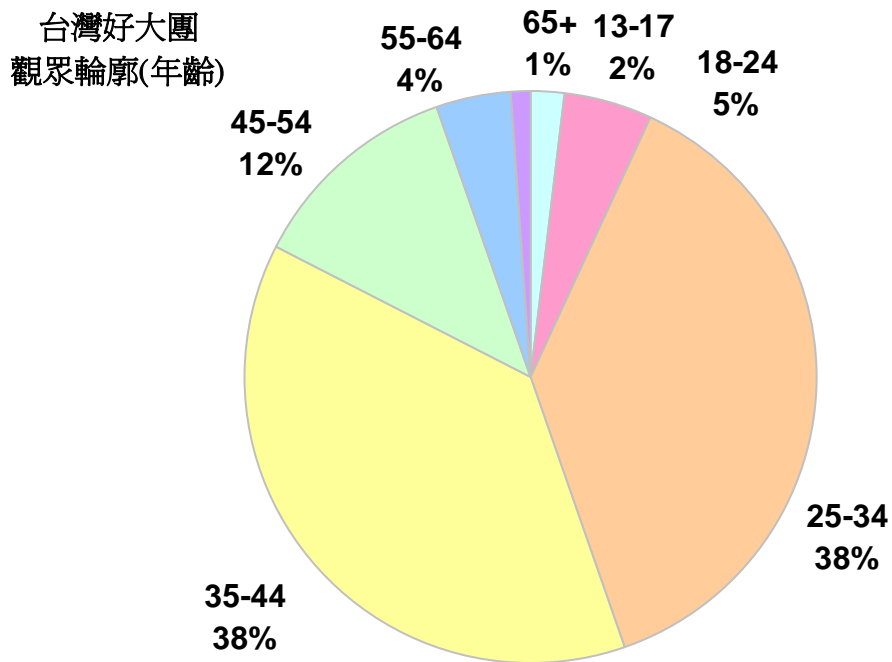
第二季累積觀看次數為 199,883 次，平均觀看影片長度為 9 分 17 秒，平均觀看影片比例為 21%。觀眾的輪廓，男性佔 51.5%，佔女性 48.5%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲(25%)、35 至 44 歲(25%)比例最高。



十、台灣好大團頻道收視

台灣好大團頻道內容為台灣在地音樂節與獨立音樂作品，2015年4月22日開始上傳影片，7月底正式對外宣傳。

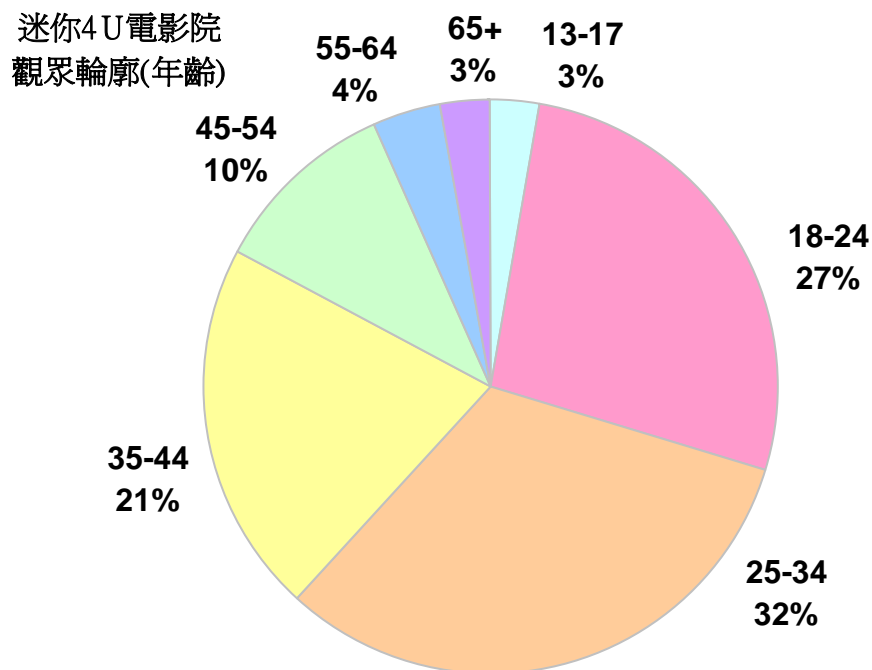
第二季累積觀看次數為 89,115 次，平均觀看長度為 2 分 04 秒，平均觀看影片比例為 24%。觀眾輪廓男性佔 74.7%，女性佔 25.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(39%)，其次為 35 至 44 歲(38%)。與第一季比較，觀眾年齡層結構明顯上升。



十一、公視迷你 4U 電影院頻道收視

公視迷你 4U 電影院頻道內容為學生創作的微電影作品，2015 年 7 月開始陸續上傳影片。

第二季累積觀看次數為 20,608 次，平均觀看影片長度為 6 分 08 秒，平均觀看影片比例為 31%。觀眾的輪廓，男性佔 66.4%，女性佔 33.6%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(32%)，其次為 18 至 24 歲(27%)。



參、公視主頻第三季節目策略

公視頻道第三季節目排檔規劃，重心放在新製連續劇上檔以及「貧富」議題系列節目，另外，新聞時事將有多個節目陸續推出。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、貧富議題

2016 年公視在節目上規劃四大議題，分別為高齡社會、競爭力、貧富、教育。7 月起推出貧富議題，播出的相關節目包括「誰來晚餐 8」、「紀錄觀點」、「主題之夜」等。「誰來晚餐 8」的單元內容有「家有雞婆里長」、「七年的賭注」。「紀錄觀點」播出的紀錄片包括「無處為家」、「巴拿馬文件」、「千禧小孩」。「主題之夜」配合播出的主題包括「不為人知的中國」、「中國追愛之旅」、「中國向錢看」。

二、新製戲劇上檔

第三季新製連續劇將播出「紫色大稻埕」，內容改編自謝里法的同名小說，以當時商業繁華的大稻埕為場景，講述 1920 年代台灣畫家的故事，可以說是近代台灣美術史。由施易男、柯佳嬿、林玟誼、鄭人碩等人領銜主演。

三、新聞時事節目

第三季有多個新聞時事節目將陸續上檔，包括「早安新聞」、「整點新聞」、「世界這 Yong 說」。「早安新聞」從 6 月 6 日開始播出，時段為上午 7 點至 8 點，由雙主播以國語、英語接力方式 Live 直播，前半小時為國語新聞，後半小為英語新聞，提供台灣政經民生要聞、全球動態、在地特寫、氣象資訊等內容。

「整點新聞」從 7 月 18 日開始播出，在下午 2 點至 5 點期間，每個整點播出 5 分鐘新聞，提供觀眾每日最新的資訊。

「世界這 Yong 說」由李四端主持，用他獨到的見解，以知性與幽默的風格，在節目中與主題來賓及每集 10 位學生一同暢談世界的變化與脈動，藉由三方的互動與激盪下，交替呈現多元觀點。

四、新製兒少節目

第三季有多個新製兒少節目將陸續上檔，包括「金牌小特務」、「下課花路米-小學生出任務」、「青春發言人」、「恐龍方城市」、「毛起來幸福站」、「新雷鳥特攻隊」等。

「金牌小特務」是由小朋友真人演出的兒童節目，內容充滿趣味、創意與教育性。主角是年約 10 歲的兩個好搭檔，他們在一個都是穿著制服的秘密政府調查機構裡工作，專門調查任何詭異、離奇的怪案，這些案子都是跟「數字」、「自然科學」有關的特殊案件。

「恐龍方城市」為德國出品的動畫節目，Coconut 是隻噴火龍，卻不會噴火也不會飛。他的好朋友 Oscar 是最會做美食的美食龍，Oscar 卻只吃素！兩個小朋友都跟同儕和家人格格不入，可是都有一顆善良的心。他們攜手共度生活的各種挑戰，還要弭平噴火龍與美食龍的各種宿怨和風波。

「下課花路米」將播出新製集數，推出「小學生出任務」，每集邀請數位小學生，共同參與花路米探索隊，與主持人一起探索，一起體驗。

「青春發言人」為公視自製兒少新聞雜誌節目，節目主要目的為提昇青少年新聞識讀能力，鼓勵青少年針對重大事件議題發表意見，讓批判性思考向下紮根。預計在 8 月份推出。

「毛起來幸福站」為公視自製兒少節目，內容以動物為主題，透過抽屜式單元的雜誌類型內容，引發孩子的觀看興趣，並加深孩子們對於生命教育的認識及對生命的尊重。預計 9 月份推出。

「新雷鳥特攻隊」為英國 ITV 所製播的動畫節目，改編自 1965 年英國所出品的科幻人偶影集「雷鳥特攻隊」。內容描述駐紮在南太平洋小島上的國際救援隊--「雷鳥特攻隊」，是最頂尖的救難團隊，不論任何地方發生嚴重災害或事故，都能立刻趕到排除。「新雷鳥特攻隊」部份的動畫是在台灣製作，公視主頻預計 9 月中旬開始播出。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2016 年第一季樣本戶約 2020 個家庭戶、7000 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均估計觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。