



公共電視 2015 年第二季
收視季報告

企劃部

2015.7

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	13
三、公視兒童時段節目收視.....	17
四、週間新製時段節目收視.....	24
五、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	44
六、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	46
七、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	48
八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	50
九、全日收視曲線比較.....	52
十、總結.....	55
貳、第三季節目策略.....	58
附件：收視相關名詞解釋.....	60

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視主頻今年第二季平均 0.13，晚間時段平均為 0.23，皆略低於今年第一季的表現。

公視主頻季平均收視率

	2013 第二季	2013 第三季	2013 第四季	2014 第一季	2014 第二季	2014 第三季	2014 第四季	2015 第一季	2015 第二季
頻道收視 0600-0159	0.16	0.15	0.14	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14	0.13
晚間時段 1830-2359	0.24	0.24	0.22	0.21	0.20	0.21	0.26	0.25	0.23

月平均部分，公視主頻今年 4 月平均 0.13，5 月平均 0.14，6 月平均 0.13。晚間時段收視，4 月平均 0.23，5 月平均 0.24，6 月平均 0.23。今年 1 至 6 月份收視，以 2 月收視最高。

公視主頻月平均收視

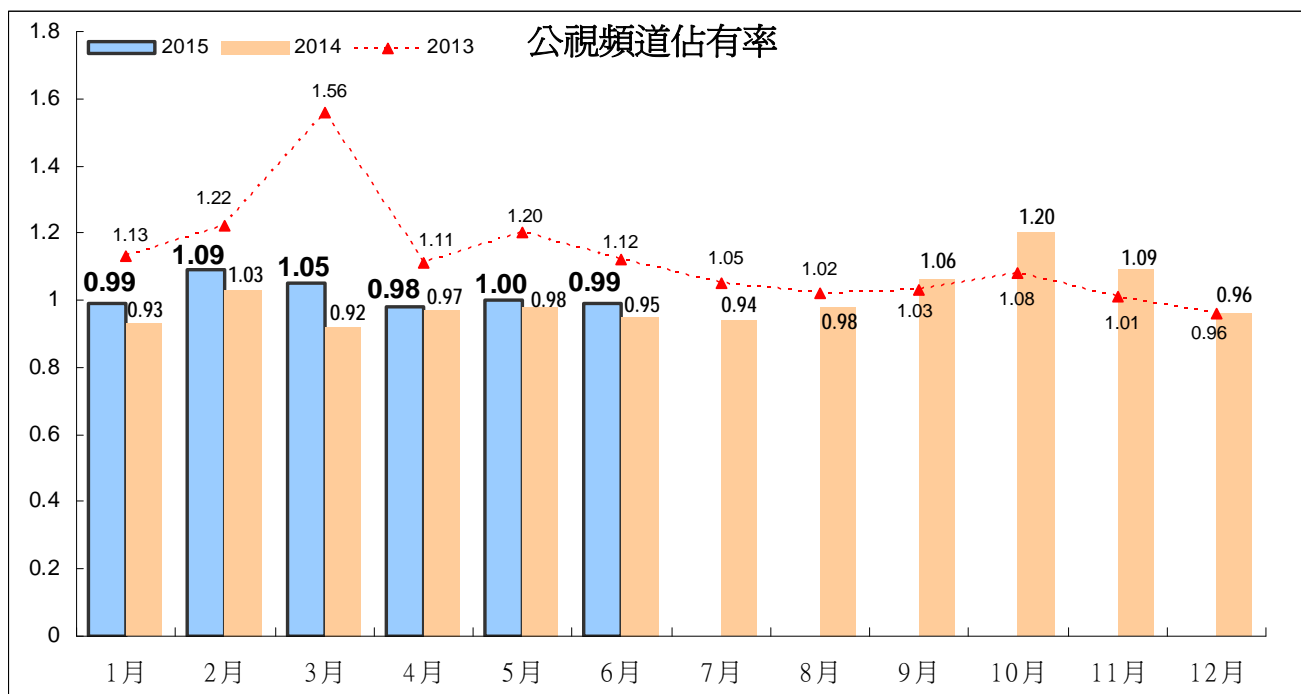
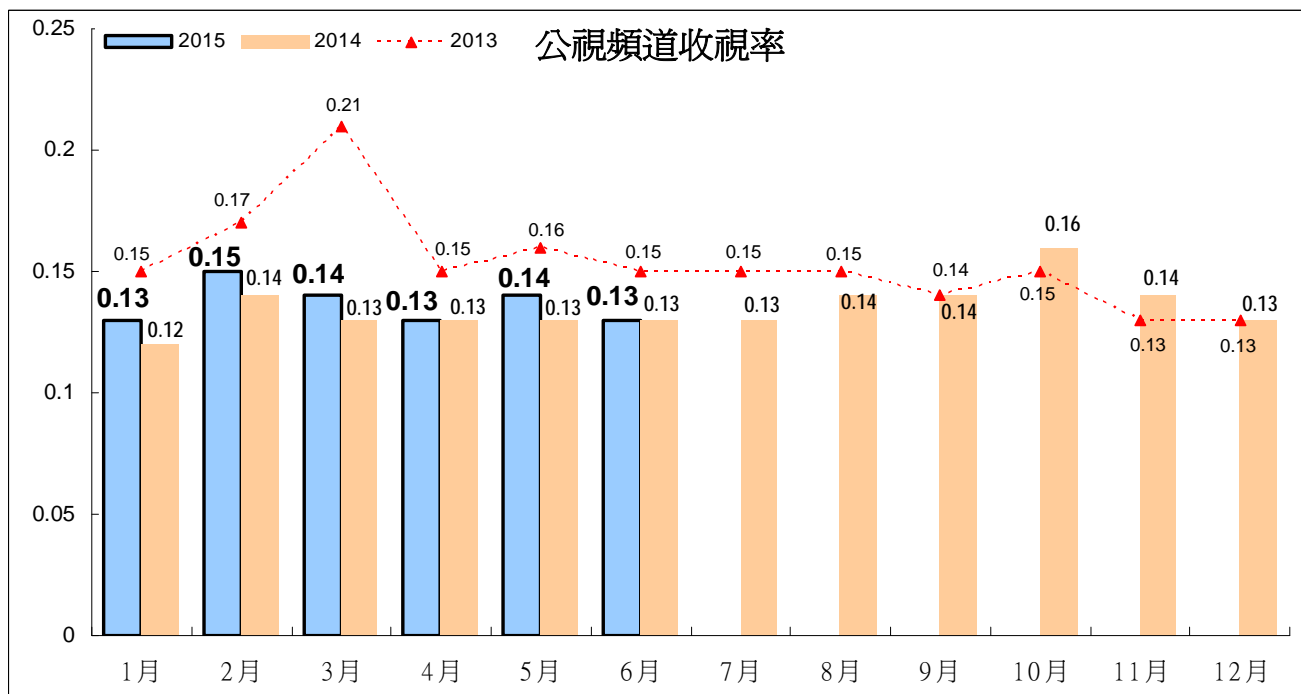
年份	2014 年									2015 年					
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
頻道收視 (0600-0159)	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.13
晚間時段 (1830-2359)	0.21	0.21	0.18	0.19	0.21	0.24	0.29	0.26	0.22	0.23	0.27	0.25	0.23	0.24	0.23

公視主頻今年 4 月以週六晚間 2000 時段收視表現最好，主因生態外片收視表現佳。4 月份收視較好的節目包括「經典電影院總舖師」平均 0.58、週六 2000「永恆的生命脈動」平均 0.57、「公視人生劇展小孩」平均 0.57、「我的 15 分鐘」平均 0.43、「公視人生劇展早安青春」平均 0.42、「十點全紀錄永恆的生命脈動」平均 0.37、「公視人生劇展打破皮涅塔」平均 0.35。

5 月份收視以週六晚間與週日 1300 時段收視表現最好，主因生態節目、經典電影院等節目收視表現不錯。5 月收視表現較好節目包括「公視人生劇展醒來」平均 0.55、週六 2000「永恆的生命脈動」平均 0.51、「週末電影院人生圓舞曲」平均 0.46、「母親節特別節目人生圓舞曲」平均 0.45、週六 2000「看見地中海」平均 0.42、「十點全紀錄看見地中海」平均 0.41、「經典電影院五月之戀」平均 0.40、「誰來晚餐 7」平均 0.40、「麻醉風暴」平均 0.39。

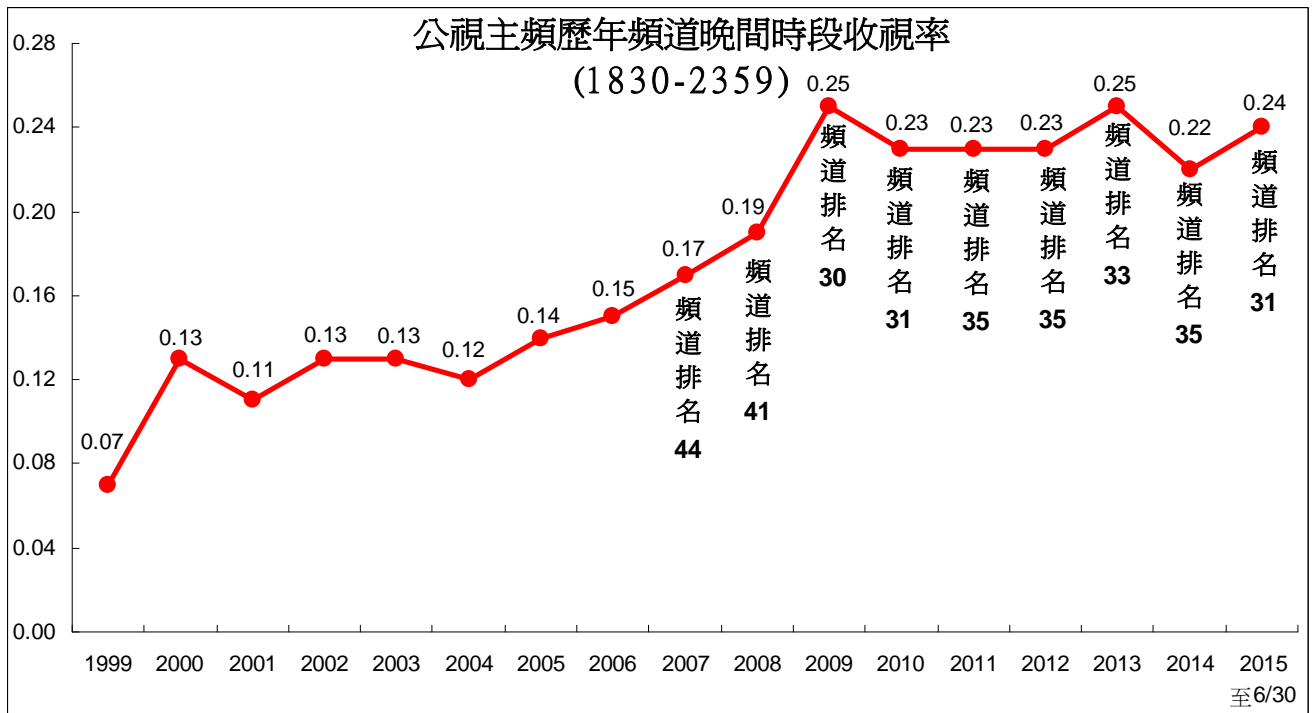
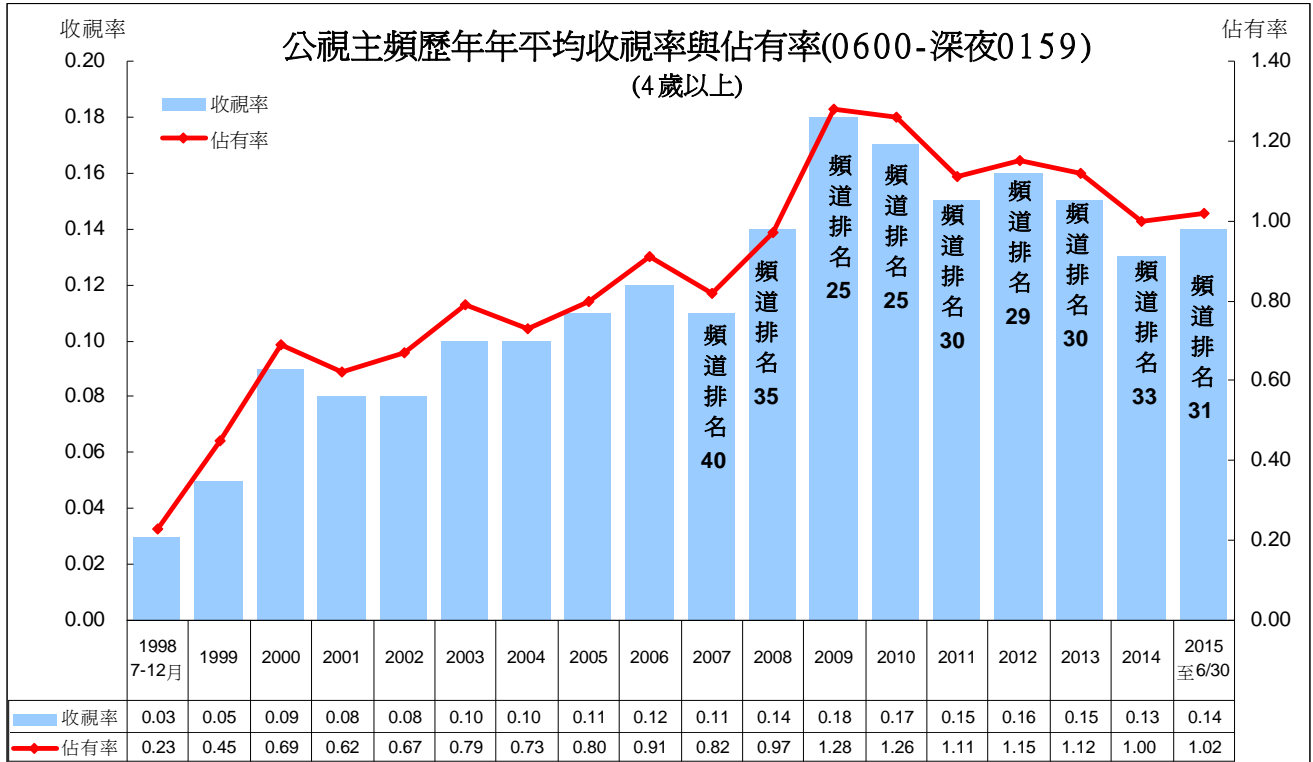
6 月份公視頻道以週日晚間 2200 時段收視表現最好，主因播出的人生劇展收視表現不錯。6 月收視表現較好節目包括「公視人生劇展水源地」平均 0.52、週六 2000「因河之戀」平均 0.46、「公視人生劇展黑暗中的笑臉」平均 0.41、「音樂萬萬歲 3」平均 0.39、「公視人生劇展摩鐵路之城」平均 0.39、「野性中國」平均 0.38、「公視人生劇展刑法第 274 條」平均 0.37、「長不大的爸爸」平均 0.36、「那些年我們的歌」平均 0.36。

與前兩年比較，公視主頻今年 5 月平均收視，優於去年同期表現，4 月、6 月份則與去年同期表現相同。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視。



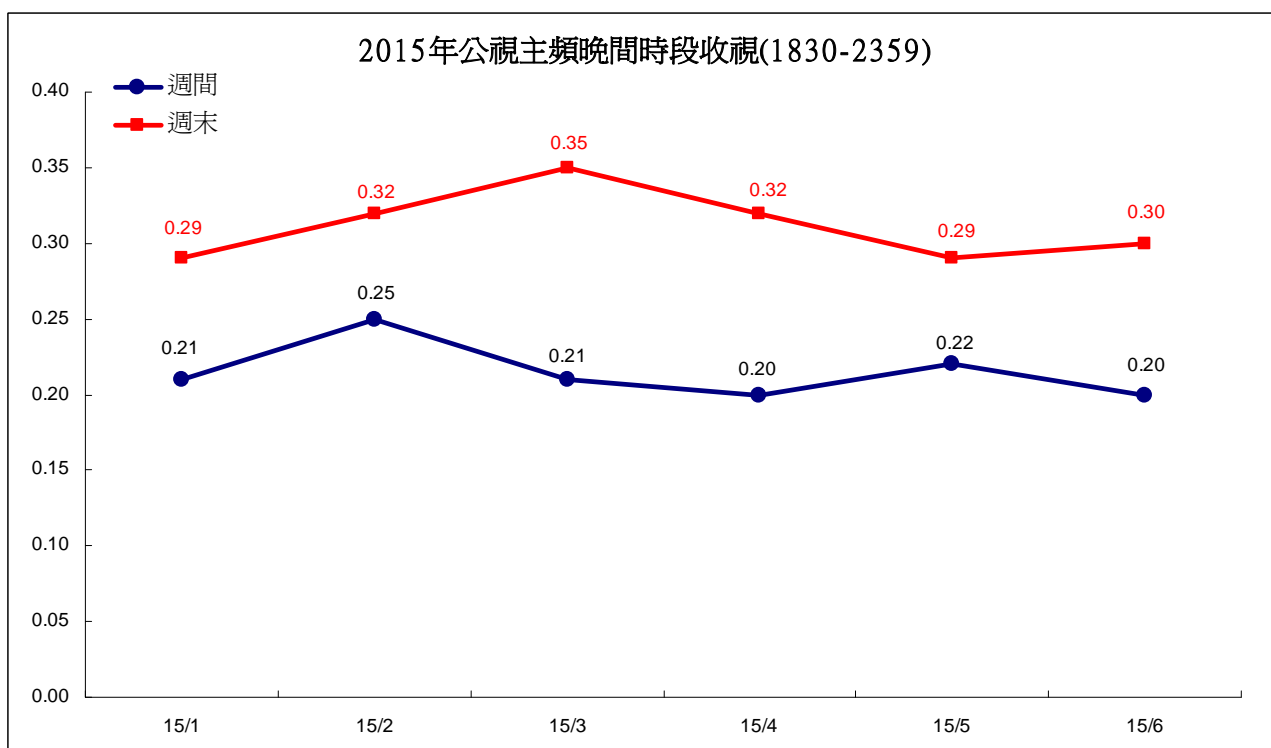
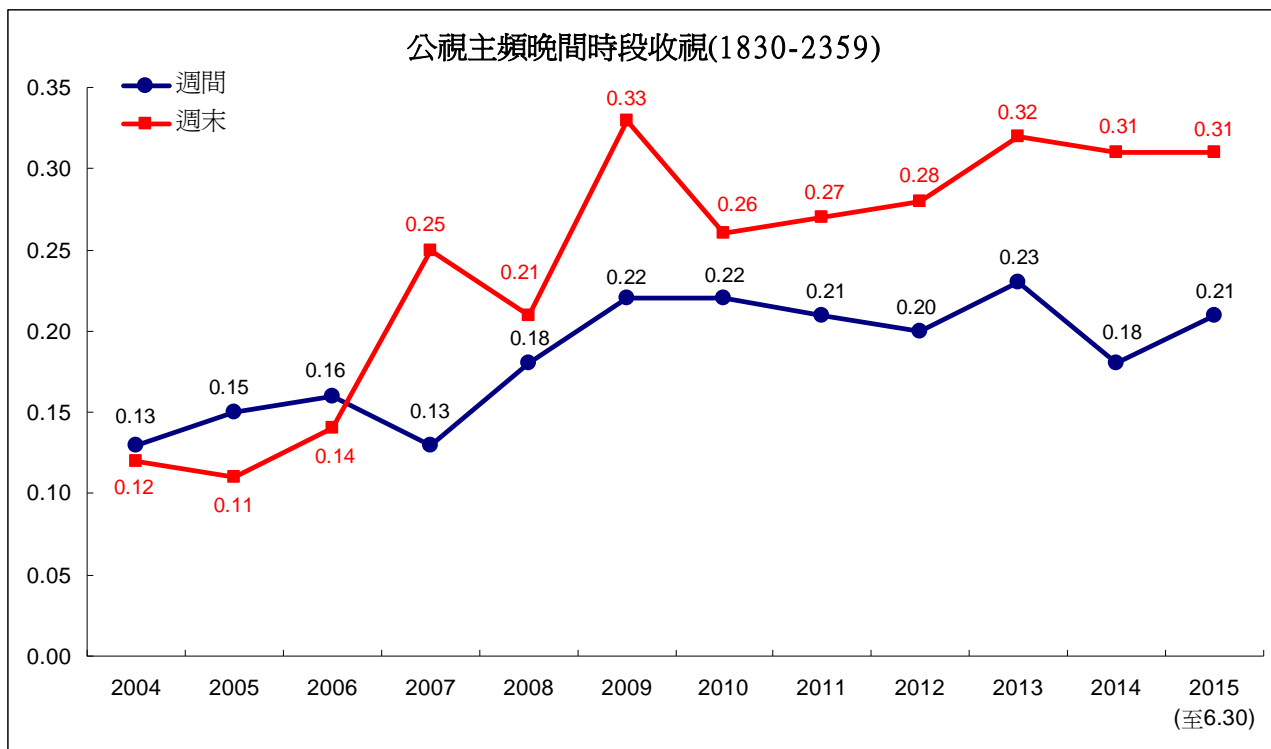
從跨年比較來看，公視主頻今年 1 至 6 月平均為 0.14，頻道排名第 31 名，市場佔有率 1.02，皆優於 2014 年的表現。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年 1 至 6 月平均為 0.24，僅次於 2009 年、2013 年表現。今年 1 至 6 月晚間時段頻道排名為第 31 名，優於前四個年度表現。



觀察最近 10 年公視主頻晚間時段收視，週間晚間時段收視從 2008 年起，維持在 0.18 至 0.23 之間。週末晚間收視表現，則自 2007 年起高於週間收視，主因 2007 年開始週六經營連續劇時段，加上週日音樂歌唱節目、「人生劇展」收視成長。

2015 年週間週末月平均晚間時段收視，週末收視以 3 月的 0.35 表現最好，週間晚間收視則以 2 月份的 0.25 收視最高。



(二)無線區塊頻道收視觀察

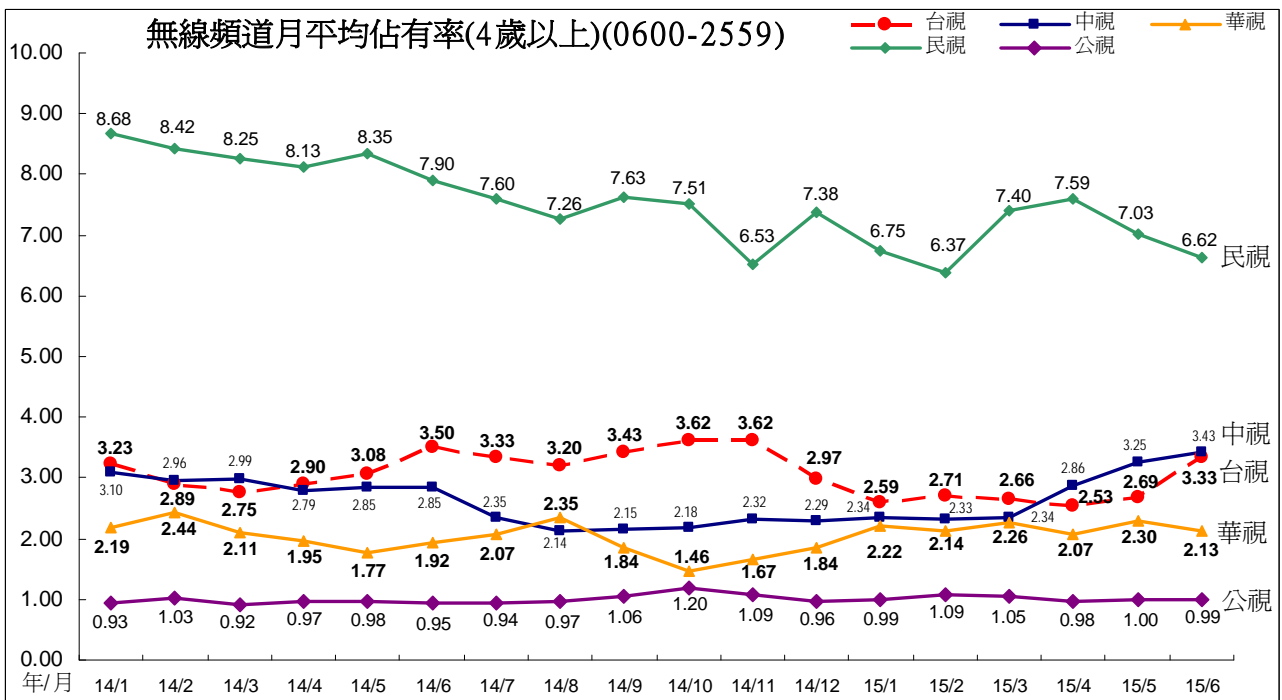
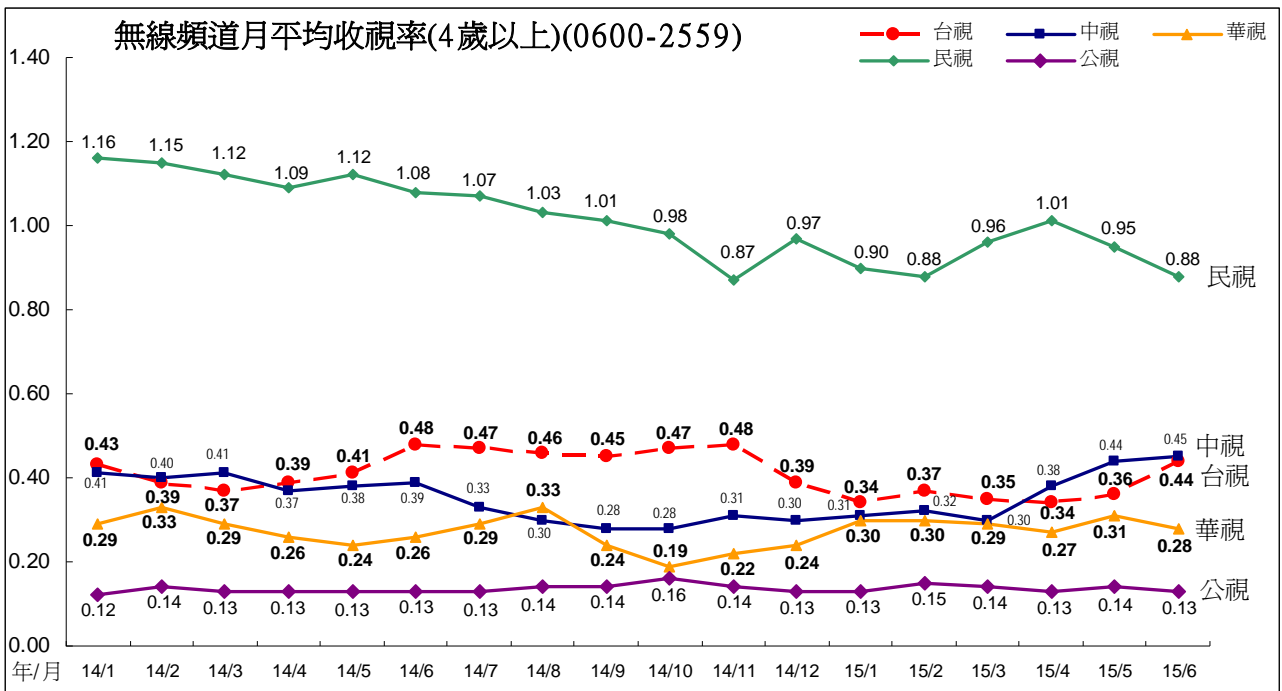
今年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視，中視週間連續劇收視上升，第二季頻道收視也上升，表現僅次於民視。台視 6 月因播出金曲獎，加上週間連續劇收視上升，表現優於前兩個月。

民視今年月平均收視以 4 月份最高，5 月、6 月收視呈現下滑走勢。今年第二季民視節目以閩南語連續劇、綜藝節目收視表現最好。週間 8 點檔戲劇「嫁妝」平均 4.75(第一季 4.63)，「水滸傳」(大陸劇)平均 1.54(第一季平均 1.45)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.27(第一季平均 4.03)，「明日之星 SUPER STAR」平均 3.22(第一季平均 3.21)，「三星報喜」平均 1.27(第一季平均 1.44)。「民視七點晚間新聞」平均 1.50(第一季平均 1.64)。

中視第二季因連續劇收視上升，月平均也上升至 0.38 至 0.45，高於今年第一季表現。主要節目收視，以綜藝節目收視較好，綜藝節目「萬秀豬王」平均 2.61(第一季平均 2.56)，「綜藝玩很大」平均 2.06(第一季平均 1.70)，「萬秀大勝利」平均 1.02(第一季平均 0.84)。週間連續劇「武媚娘傳奇」平均 2.08(第一季平均 1.27)。週五 2200 戲劇「CSIC 鑑識英雄」平均 0.51。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.49(第一季平均 1.60)。

台視今年 6 月收視上升至 0.44，為今年表現最佳月份。第二季收視以金曲獎、偶像劇、卡通等節目收視最好。「第 26 屆金曲獎頒獎典禮」平均 5.79，週末偶像劇「他看她的第 2 眼」平均 1.84，「聽見幸福」平均 2.06(第一季平均 1.76)。卡通「航海王 20」平均 1.84(第一季平均 1.84)，「航海王 21」平均 1.80。綜藝節目「萬萬沒想到女王的密室第貳」平均 1.14(第一季平均 1.5)，「SUPER STAR 我要當歌手」平均 1.02(第一季平均 1.19)。週間連續劇「春梅」平均 1.39。「台視晚間新聞」平均 1.40。

華視今年第二季頻道平均維持在 0.27 至 0.31 之間，略低於第一季收視。第二季主要節目收視，綜藝節目「華視天王豬哥秀」平均 3.32(第一季 3.66)，「天才衝衝衝」平均 1.14(第一季平均 1.16)。卡通「哆啦 A 夢」平均 1.22，「名偵探柯南」平均 0.87，「烏龍派出所」平均 0.87。週間 2000 戲劇「愛你沒條件」平均 0.63(第一季平均 0.66)。「華視晚間新聞」平均 0.97(第一季平均 0.95)。



(三)2015 年第二季其他頻道觀察

1、第二季頻道排名

今年第二季頻道排名，第一為民視，平均 0.94，第二名為三立台灣台，平均 0.88。其他無線頻道部份，中視平均 0.42，排名第 6 名；台視平均 0.38，排名第 8 名；華視平均 0.29，排名第 12 名。三立都會台平均 0.31，排名第 11 名，大愛頻道平均 0.10，排名第 40 名。公視主頻平均 0.13，排名第 33 名。

中視週間晚間連續劇收視上升，緯來體育台播出 NBA 冠軍賽與季後賽，收視表現不俗，兩頻道第 2 季的收視與排名皆較上一季上升。

2015 年第二季與第一季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159)

2015 年第二季					2015 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.94	208.4	7.08	1	民視	0.91	201.9	6.84
2	三立台灣	0.88	194.4	6.61	2	三立台灣	0.88	193.4	6.56
3	TVBS 新聞台	0.55	120.5	4.09	3	三立新聞	0.55	122.0	4.14
4	三立新聞	0.49	107.8	3.66	4	TVBS 新聞台	0.55	121.6	4.12
5	東森新聞	0.46	100.7	3.42	5	東森新聞	0.46	100.9	3.42
6	中視	0.42	93.5	3.18	6	年代新聞台	0.42	92.5	3.14
7	民視新聞	0.39	86.1	2.93	7	民視新聞	0.40	88.7	3.01
8	台視	0.38	83.9	2.85	8	台視	0.35	78.3	2.65
9	年代新聞台	0.35	77.4	2.63	9	中天新聞台	0.32	71.4	2.42
10	中天新聞台	0.33	73.2	2.49	10	三立都會	0.32	70.5	2.39
11	三立都會	0.31	68.7	2.33	11	中視	0.31	68.8	2.33
12	華視	0.29	63.8	2.17	12	華視	0.30	65.2	2.21
13	YOYO	0.25	56.2	1.91	13	YOYO	0.27	59.7	2.02
14	非凡新聞	0.22	48.3	1.64	14	衛視電影	0.22	48.6	1.65
15	壹新聞	0.19	41.9	1.42	15	非凡新聞	0.21	46.5	1.58
16	衛視電影	0.19	41.8	1.42	16	壹新聞	0.21	45.8	1.55
17	東森戲劇台	0.18	39.7	1.35	17	衛視中文	0.19	42.3	1.44
18	GTV 戲劇台	0.18	39.2	1.33	18	中天綜合台	0.17	38.6	1.31
19	中天綜合台	0.18	39.0	1.33	19	東森財經新聞台	0.17	38.0	1.29
20	衛視中文	0.17	38.4	1.31	20	衛視西片	0.17	36.8	1.25
21	東森財經新聞台	0.17	38.4	1.30	21	東森電影	0.16	36.2	1.23
22	東森電影	0.16	36.0	1.22	22	GTV 戲劇台	0.16	35.3	1.20
23	緯來戲劇台	0.16	35.1	1.19	23	東森綜合	0.15	34.2	1.16
24	緯來體育	0.16	34.3	1.17	24	緯來戲劇台	0.15	34.0	1.15

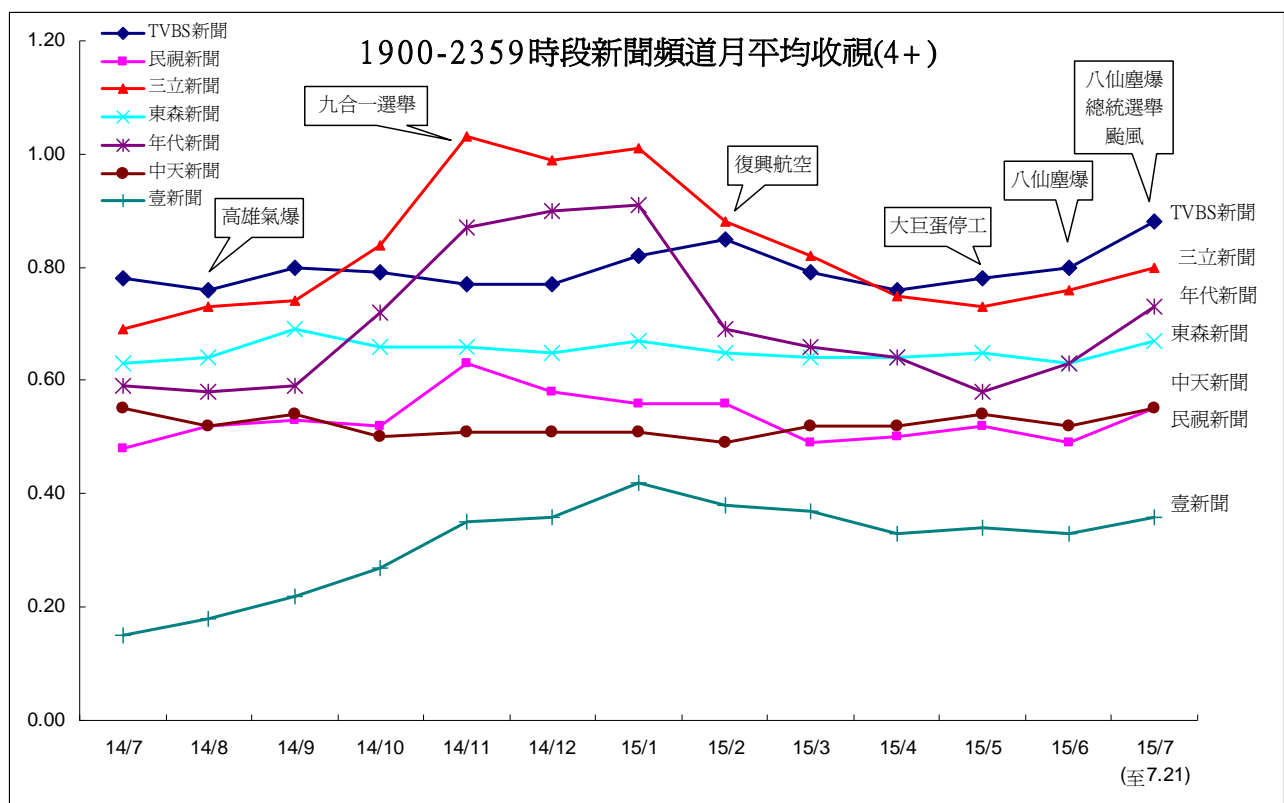
2015 年第二季					2015 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
25	衛視西片	0.15	33.1	1.12	25	Cartoon network	0.15	34.0	1.15
26	東森洋片台	0.15	32.2	1.09	26	HBO 電影	0.15	32.6	1.10
27	TVBS	0.15	32.2	1.09	27	緯來電影台	0.15	32.3	1.09
28	東森綜合	0.14	30.8	1.05	28	東森洋片台	0.14	31.3	1.06
29	HBO 電影	0.14	30.8	1.05	29	TVBS	0.14	30.8	1.04
30	Cartoon network	0.14	30.6	1.04	30	公共電視	0.14	30.7	1.04
31	緯來電影台	0.14	30.0	1.02	31	GTV 第一台	0.13	28.9	0.98
32	緯來綜合	0.13	29.8	1.01	32	迪士尼	0.13	28.5	0.97
33	公共電視	0.13	29.3	0.99	33	緯來綜合	0.13	28.2	0.96
34	迪士尼	0.12	27.3	0.93	34	JET 綜合台	0.12	27.0	0.92
35	FOX 體育台	0.12	26.0	0.88	35	東森戲劇台	0.12	26.8	0.91
36	中天娛樂台	0.12	25.5	0.87	36	大愛電視	0.12	25.6	0.87
37	JET 綜合台	0.11	24.9	0.85	37	緯來育樂台	0.11	25.4	0.86
38	緯來育樂台	0.11	24.5	0.83	38	緯來體育	0.11	24.9	0.84
39	GTV 第一台	0.11	24.0	0.82	39	緯來日本	0.11	24.3	0.82
40	大愛電視	0.10	22.9	0.78	40	TVBS 歡樂台	0.11	24.1	0.82
41	緯來日本	0.10	22.4	0.76	41	GTV 綜合台	0.10	21.6	0.73
42	TVBS 歡樂台	0.10	22.3	0.76	42	好萊塢電影	0.10	21.0	0.71
43	GTV 綜合台	0.09	20.2	0.69	43	超級電視	0.09	20.1	0.68
44	MOMO 親子台	0.09	19.8	0.67	44	MOMO 親子台	0.09	19.5	0.66
45	好萊塢電影	0.09	19.1	0.65	45	中天娛樂台	0.07	16.5	0.56
46	MUCH	0.08	18.4	0.62	46	LS Time 電影台	0.07	15.8	0.54
47	超級電視	0.08	18.1	0.61	47	東風衛視	0.07	15.3	0.52
48	LS Time 電影台	0.07	16.0	0.54	48	高點綜合台	0.07	15.2	0.51
49	動物星球	0.07	15.7	0.53	49	國家地理頻道	0.07	15.1	0.51
50	東風衛視	0.07	15.5	0.53	50	Cinemax 電影	0.07	15.0	0.51
51	FOX	0.07	15.3	0.52	51	AXN 動作頻道	0.07	14.9	0.51
52	台視綜合台	0.07	14.8	0.50	52	ANIMAX	0.07	14.6	0.50
53	AXN 動作頻道	0.06	14.2	0.48	53	探索頻道	0.07	14.6	0.50
54	Cinemax 電影	0.06	13.5	0.46	54	動物星球	0.07	14.4	0.49
55	探索頻道	0.06	13.1	0.45	55	MUCH	0.06	14.3	0.48
56	國家地理頻道	0.06	12.7	0.43	56	FOX	0.06	13.9	0.47
57	FOX 體育二台	0.06	12.6	0.43	57	台視綜合台	0.06	12.7	0.43
58	台視財經台	0.06	12.5	0.42	58	台視新聞台	0.05	11.7	0.40
59	台視新聞台	0.06	12.2	0.41	59	FOX 體育台	0.05	11.6	0.39
60	中視新聞台	0.05	11.1	0.38	60	台視財經台	0.05	11.2	0.38
61	ANIMAX	0.04	9.7	0.33	61	中視新聞台	0.05	10.3	0.35

2015 年第二季					2015 年第一季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
62	高點綜合台	0.04	9.3	0.31	62	國興衛視	0.04	9.6	0.32
63	華視新聞資訊台	0.04	8.9	0.30	63	華視新聞資訊台	0.04	9.0	0.30
64	民視交通台	0.04	8.9	0.30	64	Z 全日通	0.04	8.6	0.29
65	華視高畫質	0.04	8.1	0.27	65	中視綜藝台	0.04	8.4	0.28
66	中視綜藝台	0.03	7.7	0.26	66	華視高畫質	0.04	8.1	0.28
67	Z 全日通	0.03	7.4	0.25	67	民視交通台	0.04	7.9	0.27
68	旅遊生活頻道	0.03	7.0	0.24	68	FOX 體育二台	0.04	7.9	0.27
69	國興衛視	0.03	6.9	0.24	69	非凡衛星	0.03	6.6	0.22
70	非凡衛星	0.03	6.4	0.22	70	旅遊生活頻道	0.03	6.6	0.22
71	三立財經台	0.02	5.1	0.17	71	三立財經台	0.02	4.6	0.16
72	霹靂台灣台	0.02	4.5	0.15	72	GTV 娛樂台	0.02	4.5	0.15
73	GTV 娛樂台	0.02	4.4	0.15	73	霹靂台灣台	0.02	4.4	0.15
74	Star World	0.02	3.4	0.11	74	Star World	0.01	2.8	0.10
75	MTV 音樂電視	0.01	2.2	0.08	75	MTV 音樂電視	0.01	2.5	0.09
	all channels	12.60	2783.0	94.55		all channels	12.62	2787.1	94.49

2、新聞頻道收視觀察

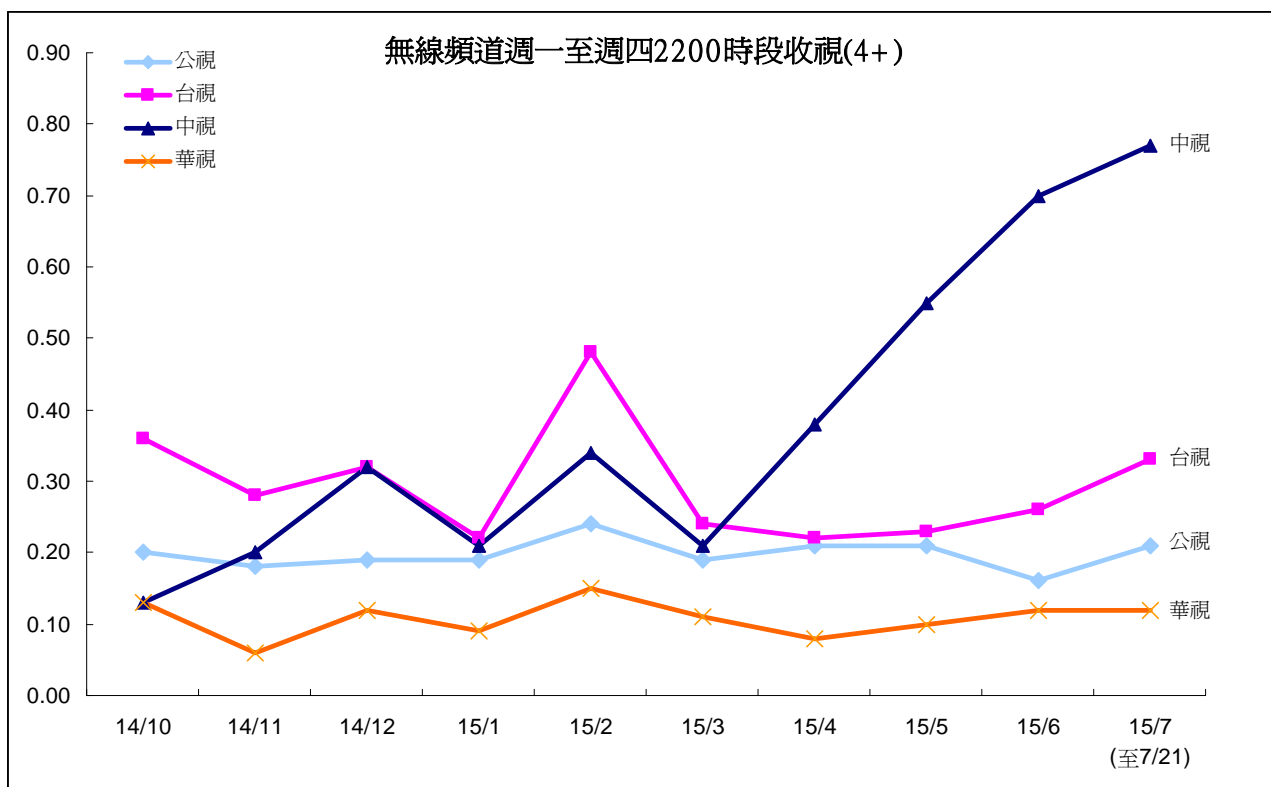
今年第二季陸續發生大巨蛋停工爭議、八仙塵暴、颱風來襲、總統候選人出爐等新聞事件，晚間時段新聞頻道收視，第二季期間以 TVBS 新聞台收視最高，其次為三立新聞。

觀察近一年新聞頻道晚間時段收視，當選舉、政治等相關議題發生時，三立新聞、年代新聞等頻道因為政論節目收視上升，頻道收視也隨之上升。當重大新聞或突發事件發生時，TVBS 新聞收視則優於其他新聞頻道表現。



3、無線頻道週一至週四 2200 時段收視觀察

今年第二季無線區塊 2200 時段收視，以中視成長最多。中視 3 月起播出論壇節目「網路酸辣湯」，3 月收視平均 0.21，4 月起因 2100 時段播出的大陸劇「武媚娘傳奇」收視上升，「網路酸辣湯」也隨之上升，至 7 月中旬上升至 0.73。



無線頻道週一至週四 2200 時段收視(4+)

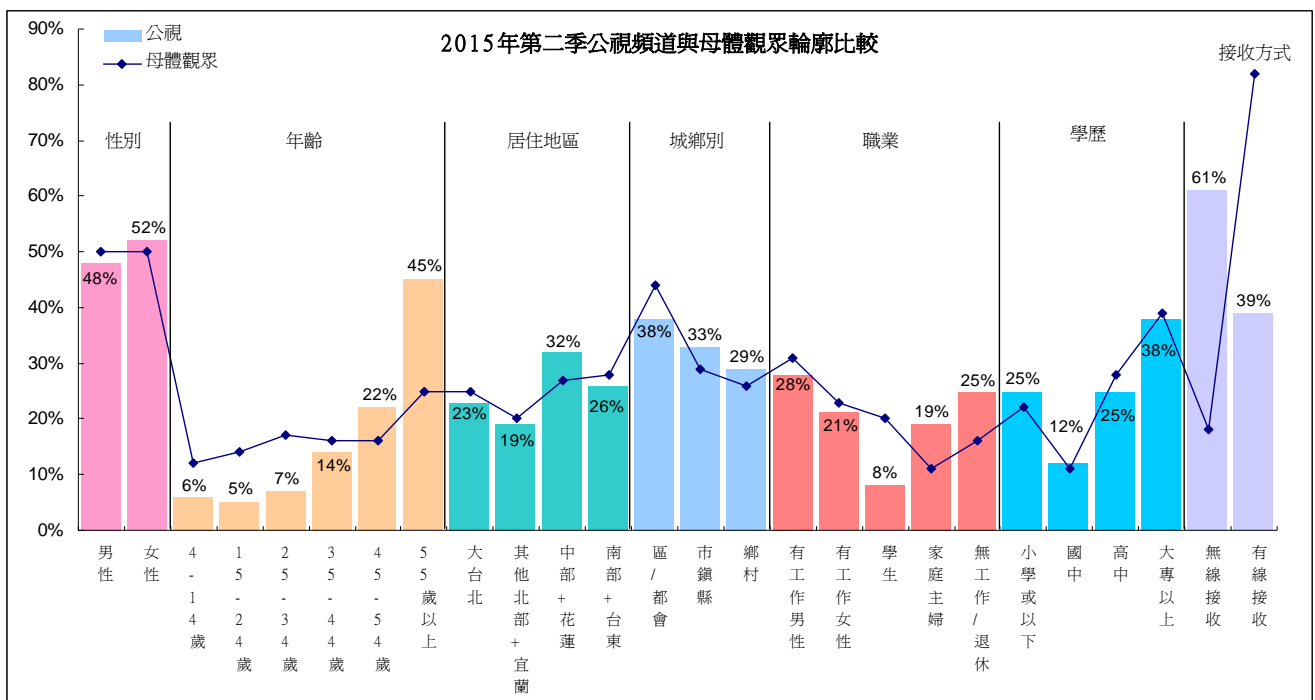
頻道	公視	台視	中視	華視	民視
14/10	0.20	0.36	0.13	0.13	3.57
14/11	0.18	0.28	0.20	0.06	3.41
14/12	0.19	0.32	0.32	0.12	3.48
15/1	0.19	0.22	0.21	0.09	3.06
15/2	0.24	0.48	0.34	0.15	3.35
15/3	0.19	0.24	0.21	0.11	3.16
15/4	0.21	0.22	0.38	0.08	3.11
15/5	0.21	0.23	0.55	0.10	2.97
15/6	0.16	0.26	0.70	0.12	2.55
15/7(至 7/21)	0.21	0.33	0.77	0.12	2.63

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻今年第二季觀眾輪廓，女性觀眾稍多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮地區，職業以有工作男性、無工作/退休族群比例較高，學歷則以大專以上比例最高，61%觀眾來自無線收看。

(一) 第二季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

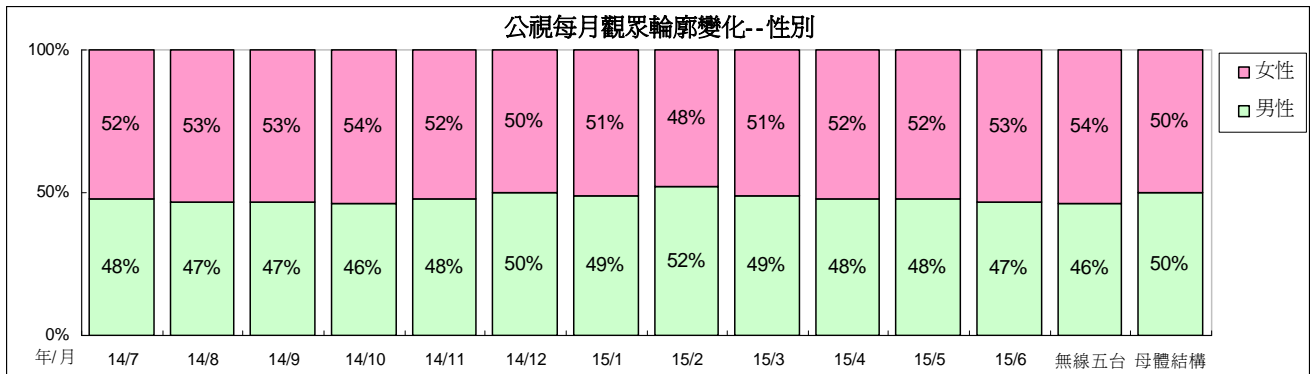
- 1、性別：第二季公視主頻觀眾以女性稍多，佔 52%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。55 歲以上比例佔 45%，比例最高。
- 3、地區：公視的中部加花蓮地區觀眾比例高於母體結構。其他北部加宜蘭比例與母體相近。大台北、南部加台東地區觀眾低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 38%，低於母體觀眾結構。市/鎮縣觀眾佔 33%，鄉村佔 29%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作男性、有工作女性比例低於母體結構，其中又以學生的比例與母體結構差距最大。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度小學或以下族群高於母體比例，高中程度低於母體比例，國中與大專以上教育程度與母體比例相近。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 61%，明顯高於母體觀眾。



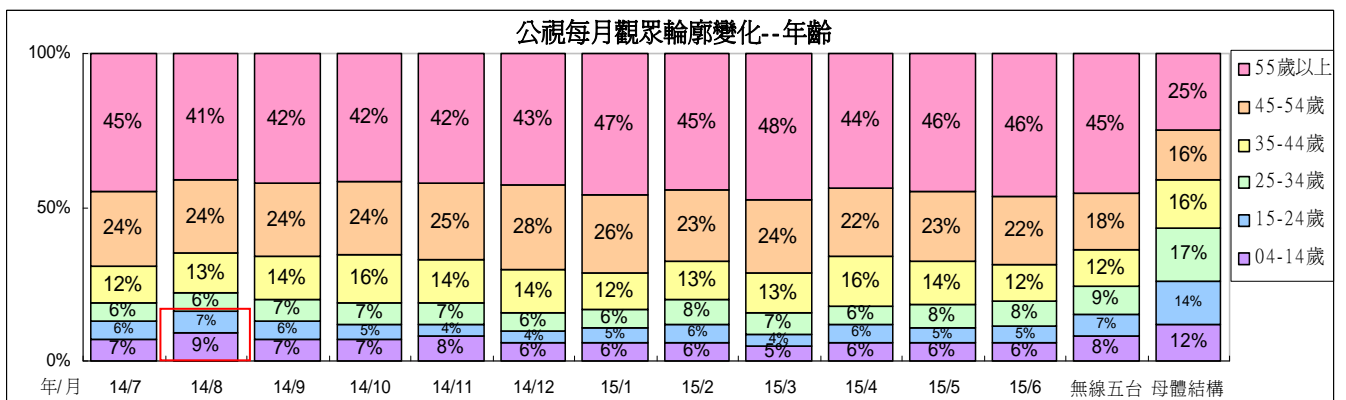
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

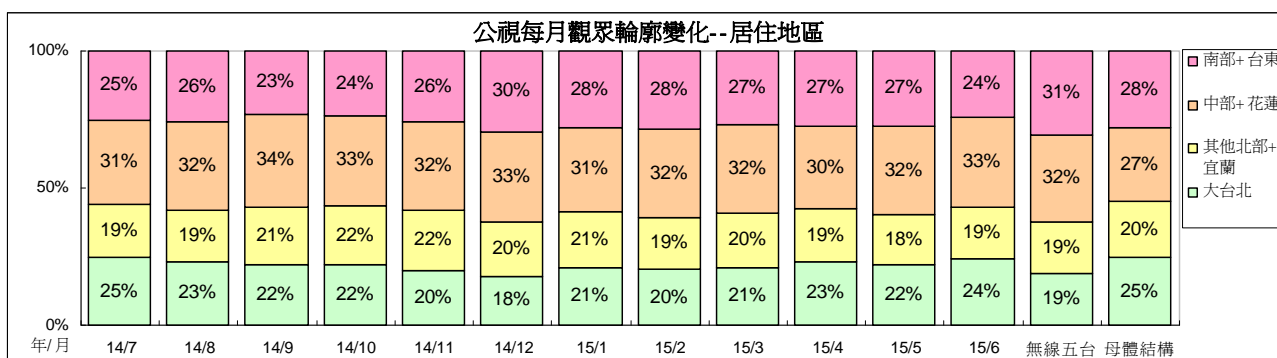
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。今年 2 月男性觀眾比例上升，主因過年期間特別節目吸引較多男性觀眾收視。3 月起又呈現女性略多的比例分佈。



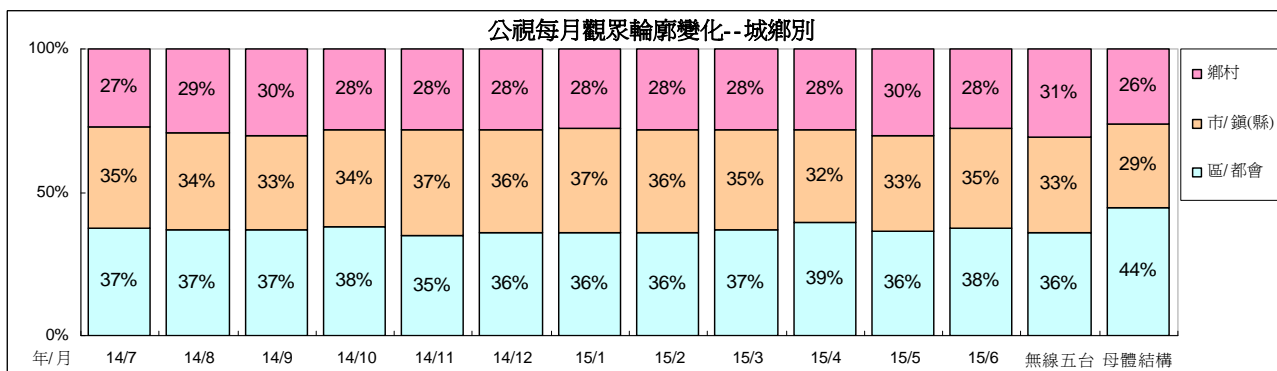
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2014 年 8 月期間 4 至 24 歲觀眾比例略有增加，推測為暑假的影響。9 月過後恢復為暑假前的比例分佈。今年 2 月 4 至 14 歲觀眾比例並未出現增加情形。4 月 35 至 44 歲觀眾比例略微增加，主因人生劇展、「麻醉風暴」、「誰來晚餐 7」等節目吸引較多該族群觀眾收視。



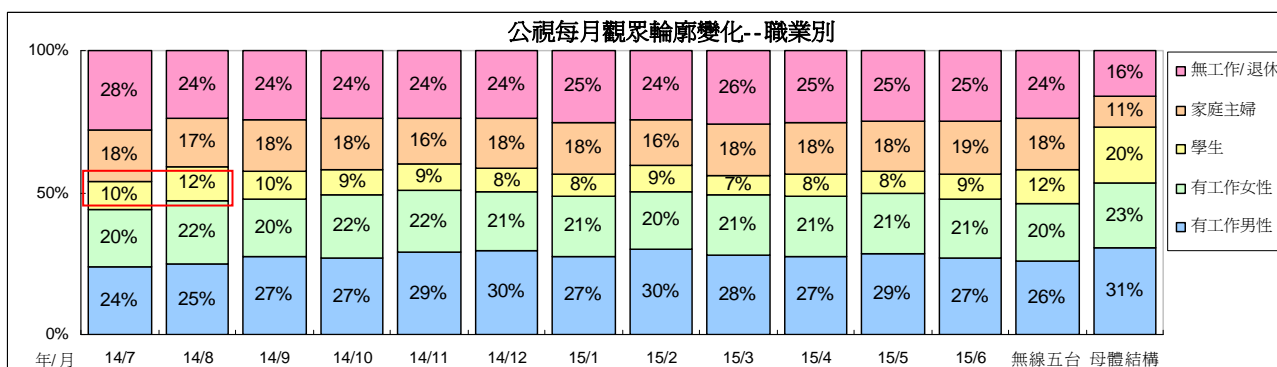
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，2014年6月至8月因人生劇展、電影、「16個夏天」等節目吸引較多大台北地區觀眾收看，6月至8月份大台北地區觀眾比例略有增加。12月因音樂歌唱、人生劇展、電影等節目吸引較多南部觀眾，12月該地區觀眾比例增加至30%。



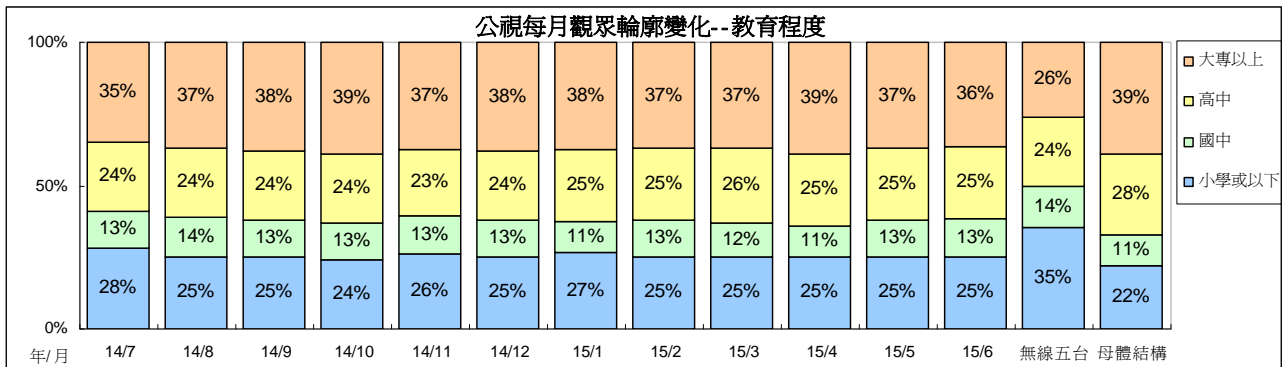
4、城鄉：2014年11月因連續劇「16個夏天」、生態節目、電影、音樂歌唱等節目吸引較多市鎮(縣)觀眾收視，市鎮(縣)比例有上升情形。今年4月因「人生劇展」、連續劇等節目吸引較多都會區觀眾，該地區觀眾比例略微上升。



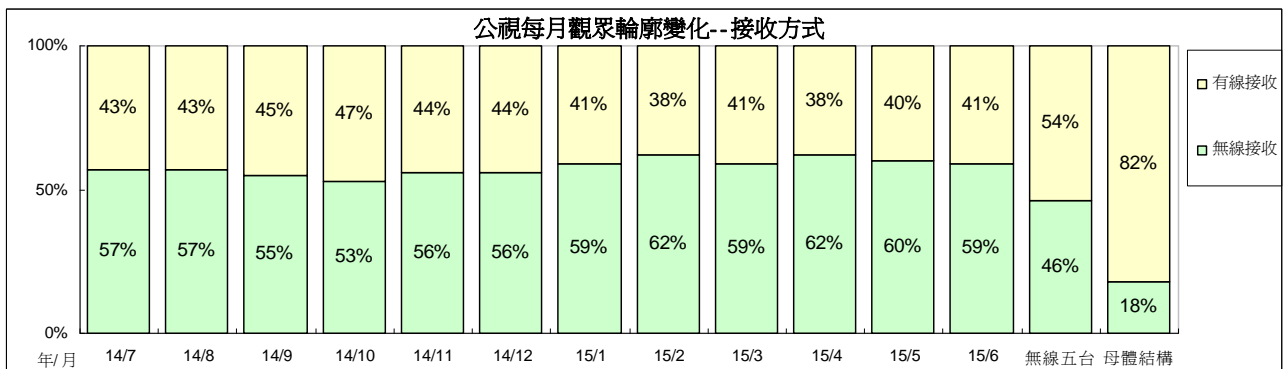
5、職業：2014年7月與8月公視觀眾學生比例略有增加，推測為暑假的影響。9月則因為「16個夏天」、「美食的誕生」、「誰來晚餐」等節目吸引學生族群收看，9月學生觀眾比例維持在10%。12月因人生劇展、生態與紀錄片等節目吸引較多有工作男性觀眾，該族群比例有增加情形。今年2月有工作男性觀眾比例有上升情形，主因過年期間特別節目吸引該族群觀眾收視。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以小學或以下，以及大專以上的比例較高。2014年8月起因連續劇、人生劇展、音樂歌唱、電影等節目吸引較多大專以上觀眾收看，該族群比例有增加情形，比例維持在37%至39%之間。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在38%至47%之間。2014年10月有線收視比例上升，主要受到「16個夏天」、週日音樂歌唱、人生劇展等節目，吸引較多有線觀眾收視的影響。今年2月無線收看的觀眾比例上升，主因農曆年期間無線觀眾增加的影響。今年4月、5月無線觀眾比例上升，主要因為生態、連續劇、「誰來晚餐7」等節目，吸引較多無線觀眾收看。

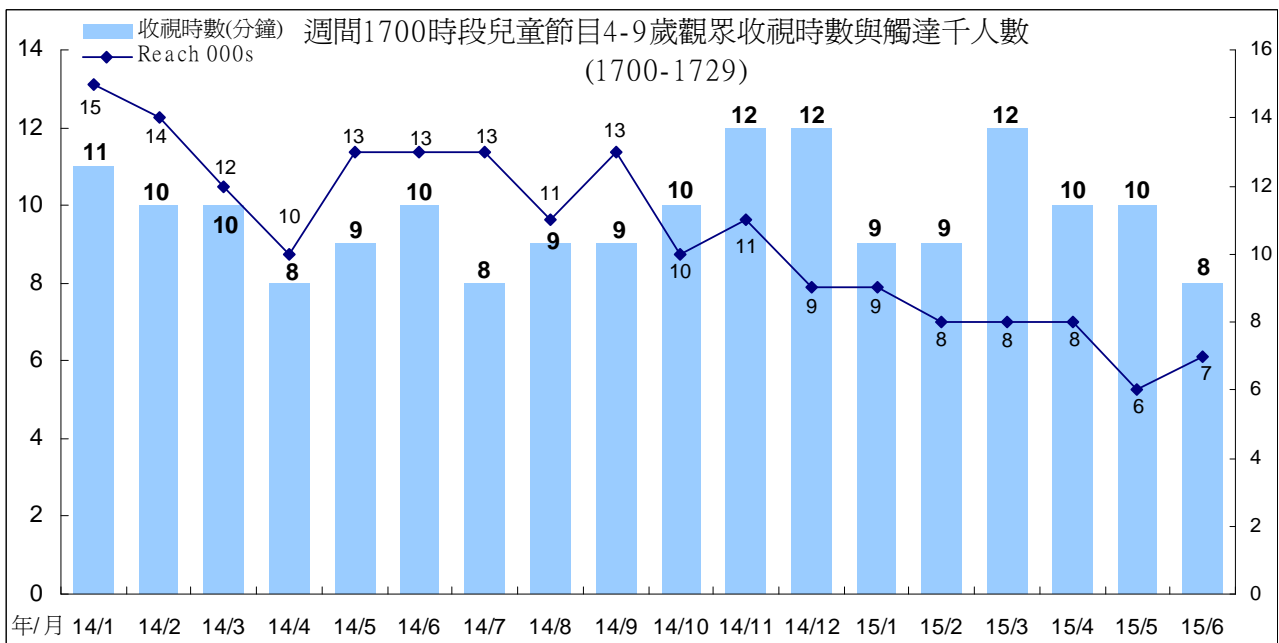
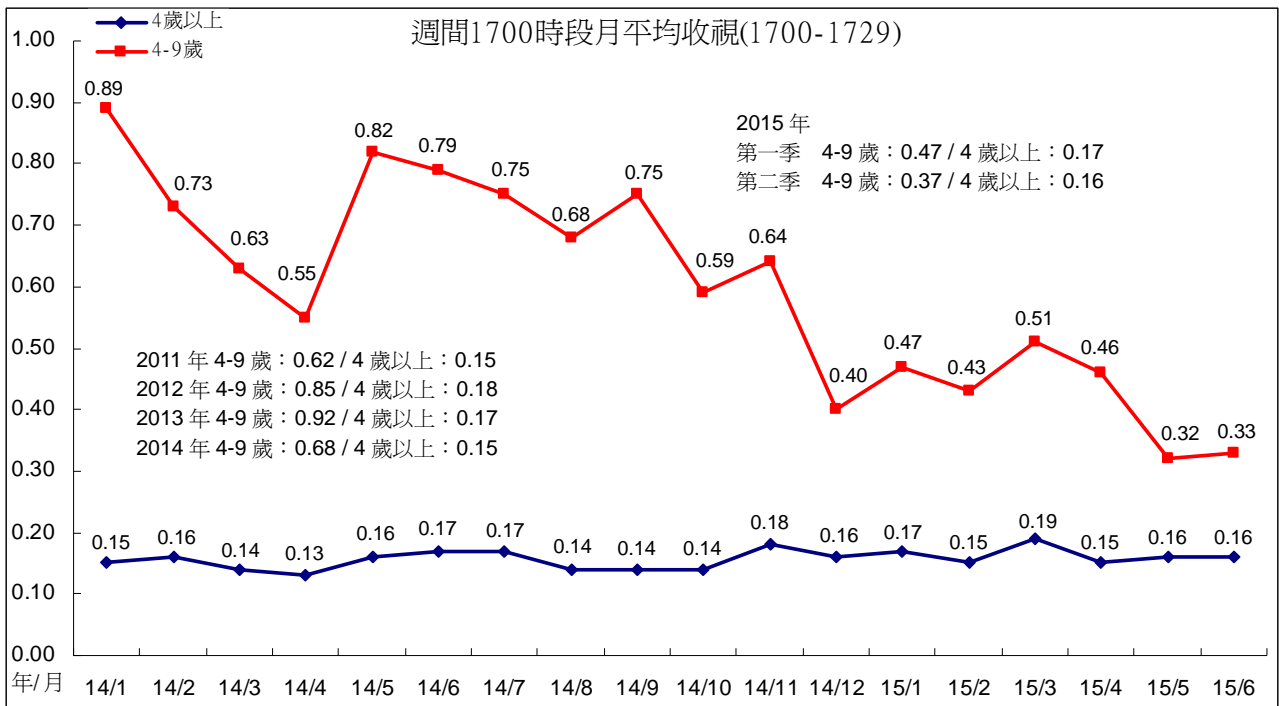


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.46，5 月平均 0.32，6 月平均 0.33。4 歲以上觀眾收視 4 月平均 0.15，5 月、6 月平均皆為 0.16。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年平均 0.92，2014 年平均 0.68，今年第一季平均 0.47，第二季平均 0.37。

1700 時段兒童外片今年 5 月、6 月因目標觀眾觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「閩小妹三」(2014/1/13-1/29)，4 至 9 歲平均為 1.12，其次為「天空寶寶」(2013/6/12-11/4)，4 至 9 歲平均 1.11，第三為「花園小精靈」(2013/6/4-6/11)，4 至 9 歲平均為 1.08。今年第二季播出的兒童外片動畫，以「波奇這一家」收視較好，4 至 9 歲平均 0.49。各節目收視表現請見下表。

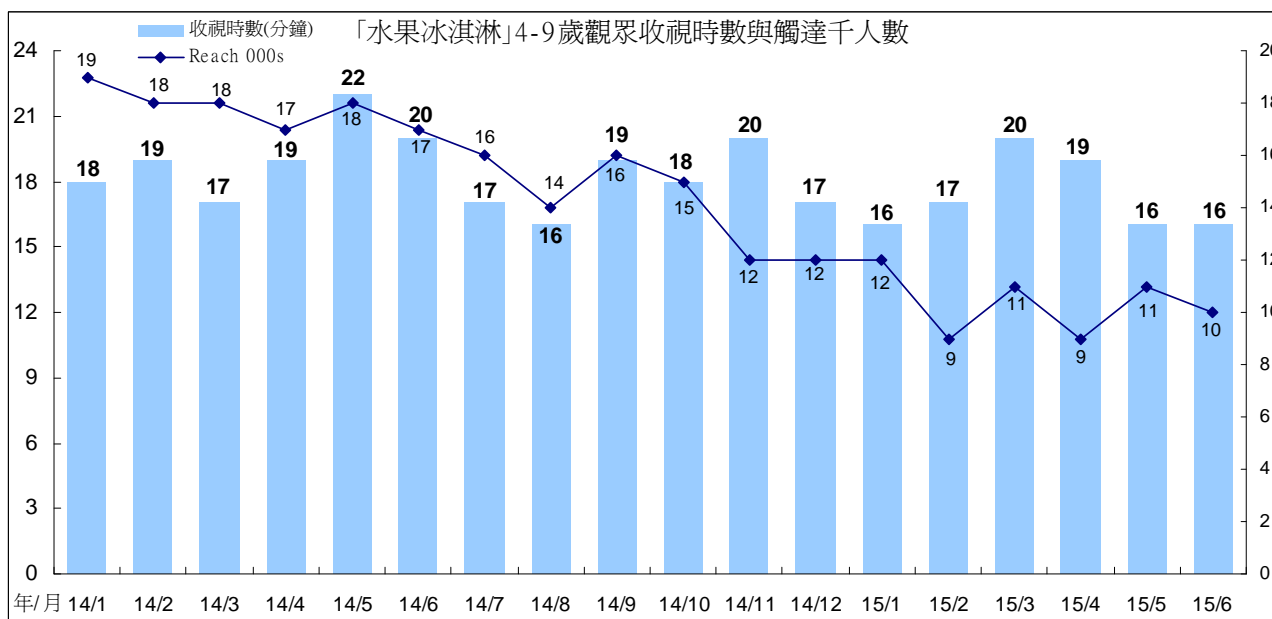
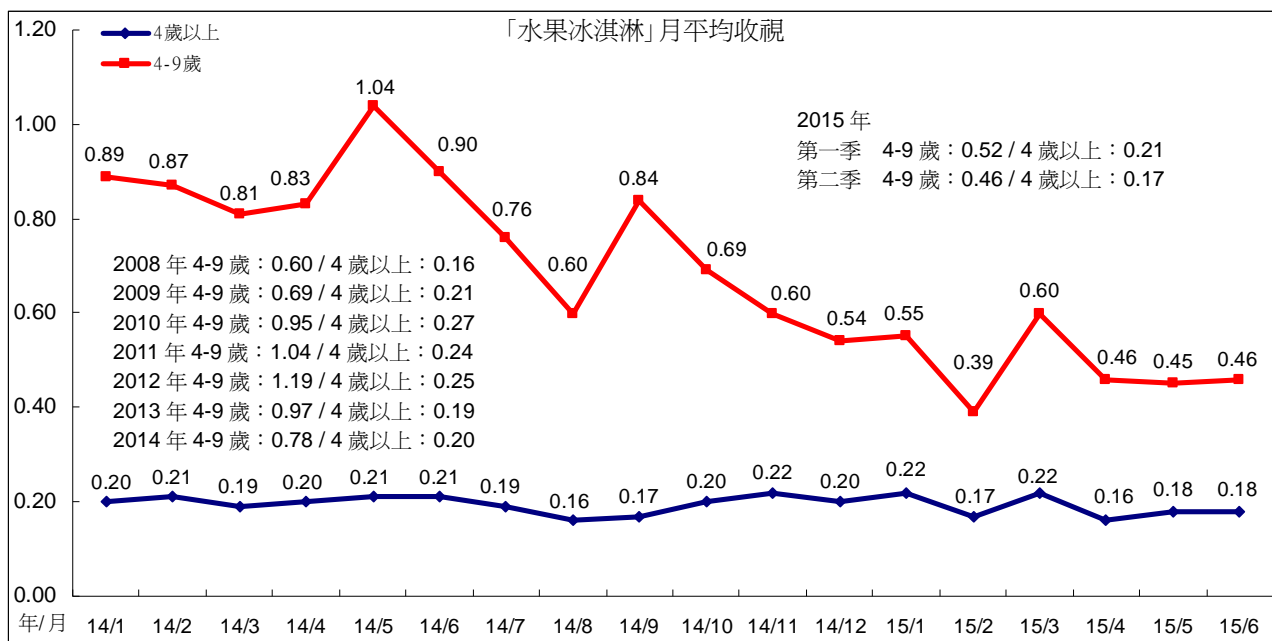
1700 時段兒童外片動畫收視(依播出順序)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-7/18	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-11/4	1.11	0.16	0.57
小朋友大問題	2013/7/4-9/30	0.78	0.15	0.44
花園小精靈	2013/10/1-12/11	0.74	0.13	0.38
歡樂果果國	2013/11/5-2014/1/10	1.00	0.16	0.51
閩小妹三	2013/12/12-12/20	0.60	0.14	0.31
花園小精靈二	2013/12/23-2014/3/13	0.65	0.14	0.35
閩小妹三	2014/1/13-1/29	1.12	0.19	0.59
歡樂果果國	2014/2/5-3/14	0.76	0.17	0.42
莎拉與乖乖鴨	2014/3/17-7/1	0.60	0.13	0.31
淘氣小子	2014/3/17-8/7	0.76	0.15	0.38
波比貓	2014/3/17-5/27	0.76	0.15	0.38
小魔女的華麗冒險	2014/5/28-7/2	0.86	0.18	0.45
薩琪小姐	2014/7/2-9/30	0.52	0.13	0.28
咕咕鐘小人國	2014/7/15-8/15	0.91	0.18	0.46
搞笑大獅	2014/8/8-9/30	0.69	0.14	0.37
查克小呱大冒險	2014/8/18-12/12	0.73	0.17	0.39
淘氣小子	2014/10/2-10/17	0.58	0.14	0.31
佩佩與小貓	2014/10/20-12/12	0.46	0.15	0.24
觀測站少年	2014/12/15-12/31	0.42	0.15	0.26
查克小呱大冒險	2015/1/6-1/23	0.37	0.17	0.23
星球寶寶	2015/1/6-3/24	0.54	0.19	0.29
百變小露露	2015/1/26-4/13	0.41	0.15	0.21
波奇這一家	2015/3/25-6/2	0.49	0.17	0.25
咕咕鐘小人國二	2015/4/14-5/11	0.29	0.13	0.14
閩小妹三	2015/5/12-5/28	0.26	0.17	0.16
閩小妹風獅爺大會	2015/5/29-6/5	0.21	0.15	0.10
佩佩與小貓 2	2015/6/3-6/30	0.48	0.17	0.26
天空寶寶	2015/6/8-6/30	0.22	0.14	0.13

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年4月平均0.46，5月平均0.45，6月平均0.46。4歲以上收視，4月平均0.16，5月、6月平均皆為0.18。跨年比較，2008年至2014年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78，今年第一季平均0.52，第二季平均0.46。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾今年4月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑至0.46。5月、6月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均微幅下滑至0.45、0.46。

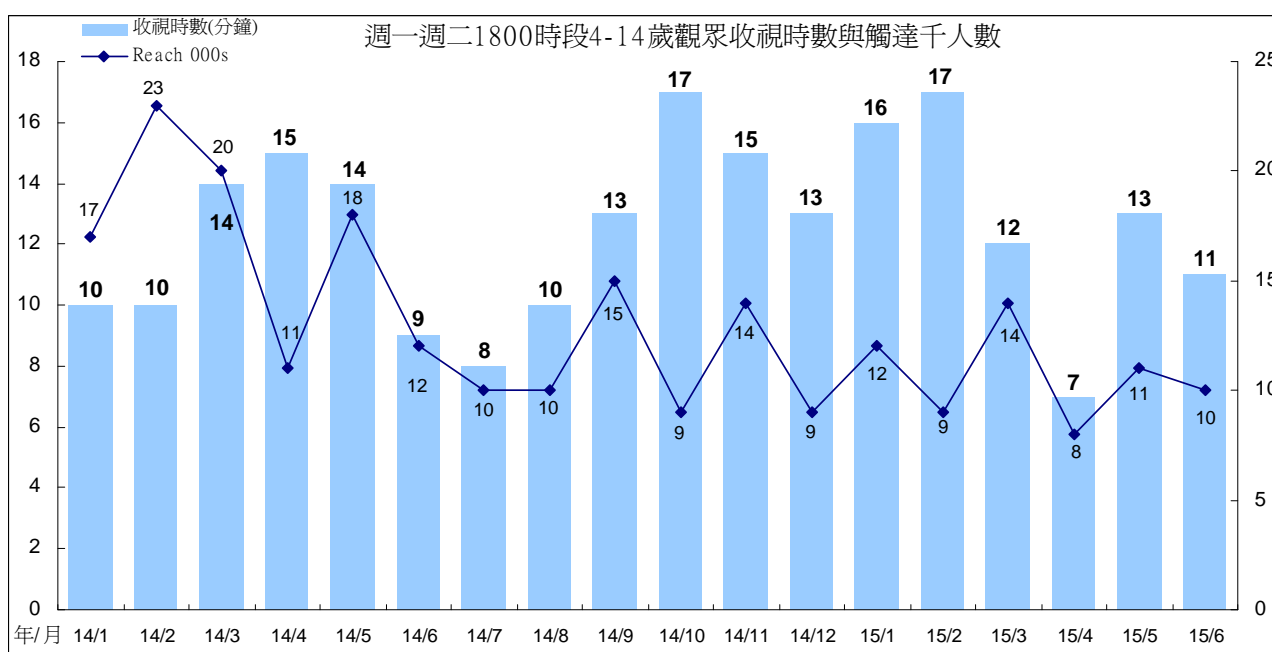
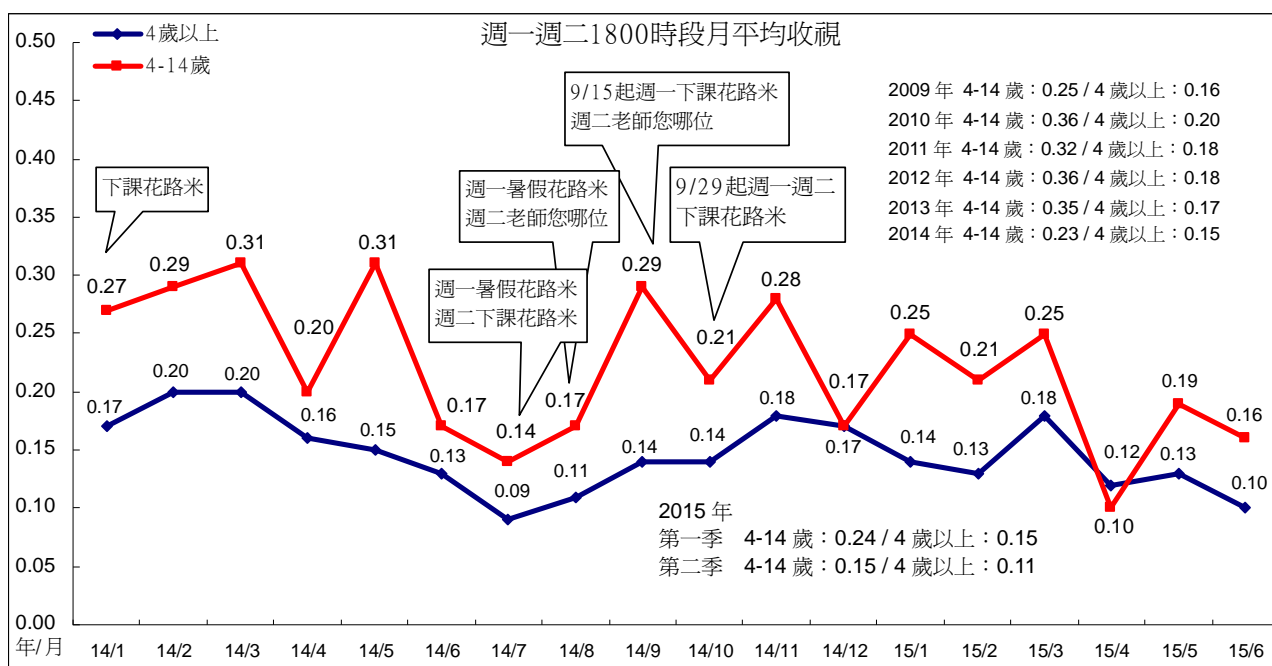


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二兒童節目 4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.10，5 月平均 0.19，6 月平均 0.16。4 歲以上收視，4 月平均 0.12，5 月平均 0.13，6 月平均 0.10。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2014 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23，今年第一季平均 0.24，第二季平均 0.15。

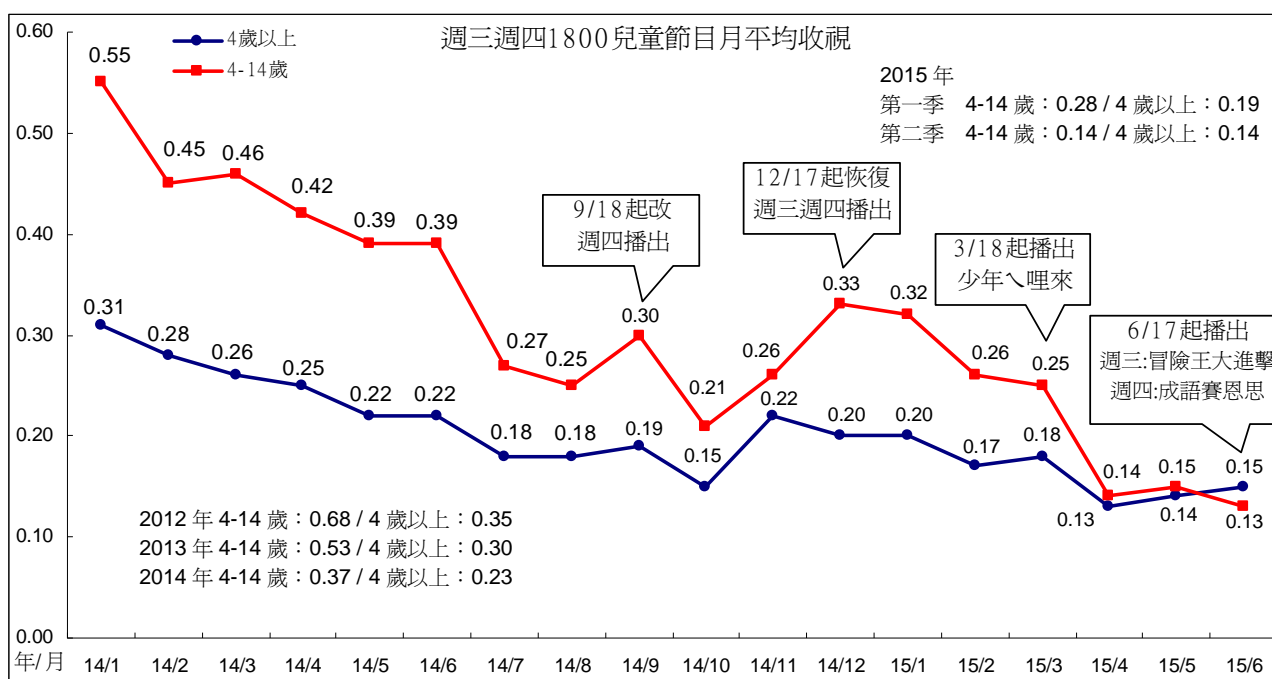
今年 4 月「下課花路米」4 至 14 歲觀眾觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也因此下滑至 0.10，為最近 10 年來的收視低點。



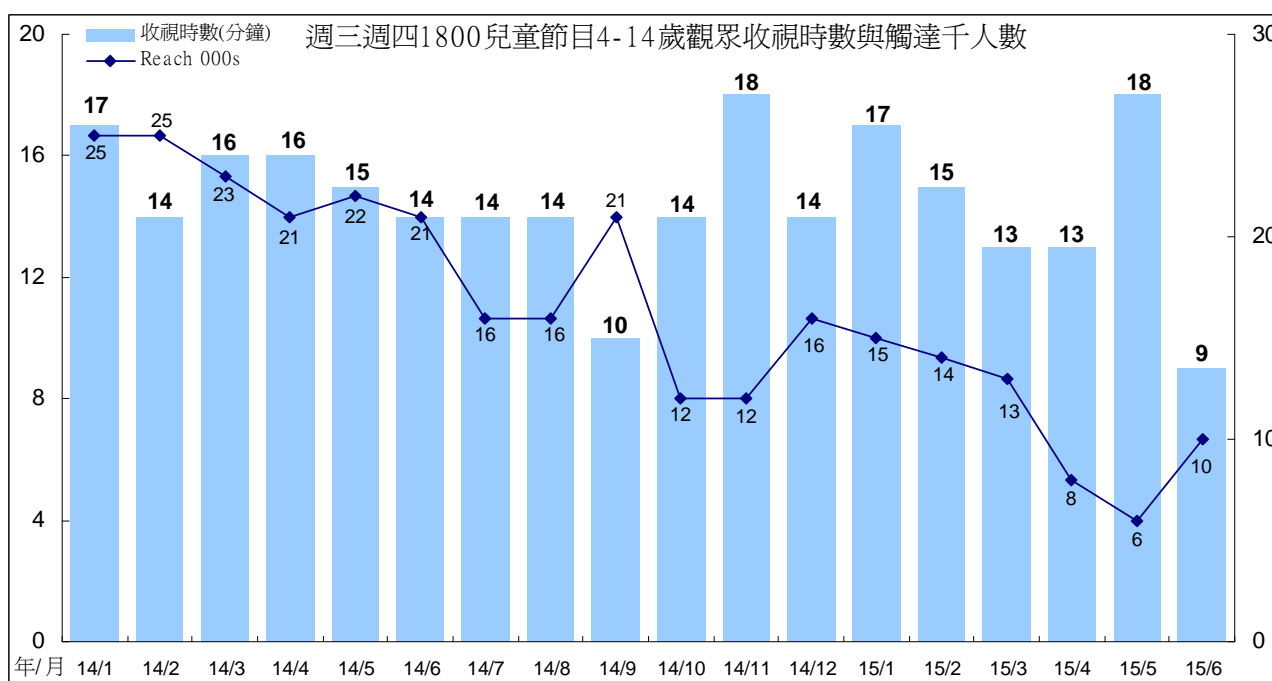
2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視今年 4 月平均 0.14，5 月平均 0.15，6 月平均 0.13。4 歲以上收視，4 月平均 0.13，5 月平均 0.14，6 月平均 0.15。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年平均 0.68，2013 年平均 0.53，2014 年平均 0.37。今年第一季平均 0.28，第二季平均 0.14。4 至 6 月中旬播出節目為「少年ㄟ哩來」，6 月 17 日起週三播出「冒險王大進擊」，週四播出「成語賽恩思」。

週三、週四 1800 時段兒童節目今年 4 月、5 月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形，6 月收視時數下滑，月平均收視也跟著下滑至 0.13，為最近 3 年多來的低點。



附註：2014 年 9 月資料不含 9/18 起週四播出的「成語賽恩思」。



最近三年 1800 時段兒童節目收視，以「小王子」(2012/4/3-9/26)表現最好，目標觀眾收視平均為 0.83，其次為「全球動物冒險王」(2012/11/14-2013/2/7)平均 0.71，第三為「全球動物冒險王二」(2013/2/20-5/16)平均 0.64。

今年第二季播出的「少年ㄟ哩來」4 至 14 歲平均 0.15，「冒險王大進擊」平均 0.15，「成語賽恩思」平均 0.06。

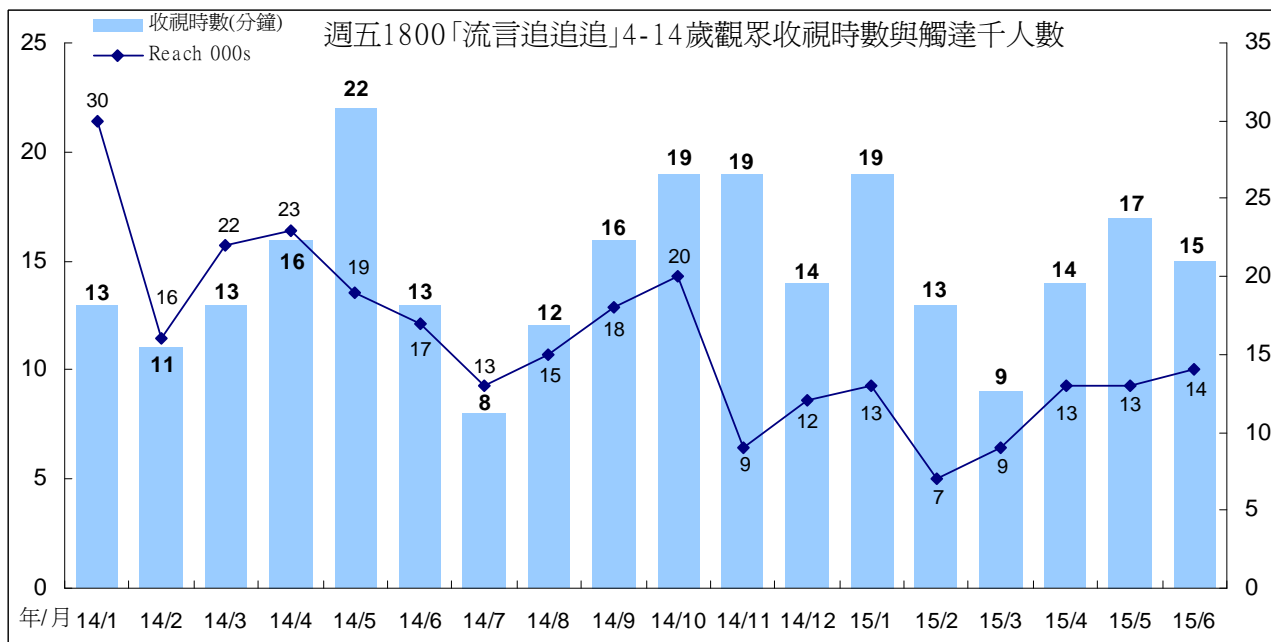
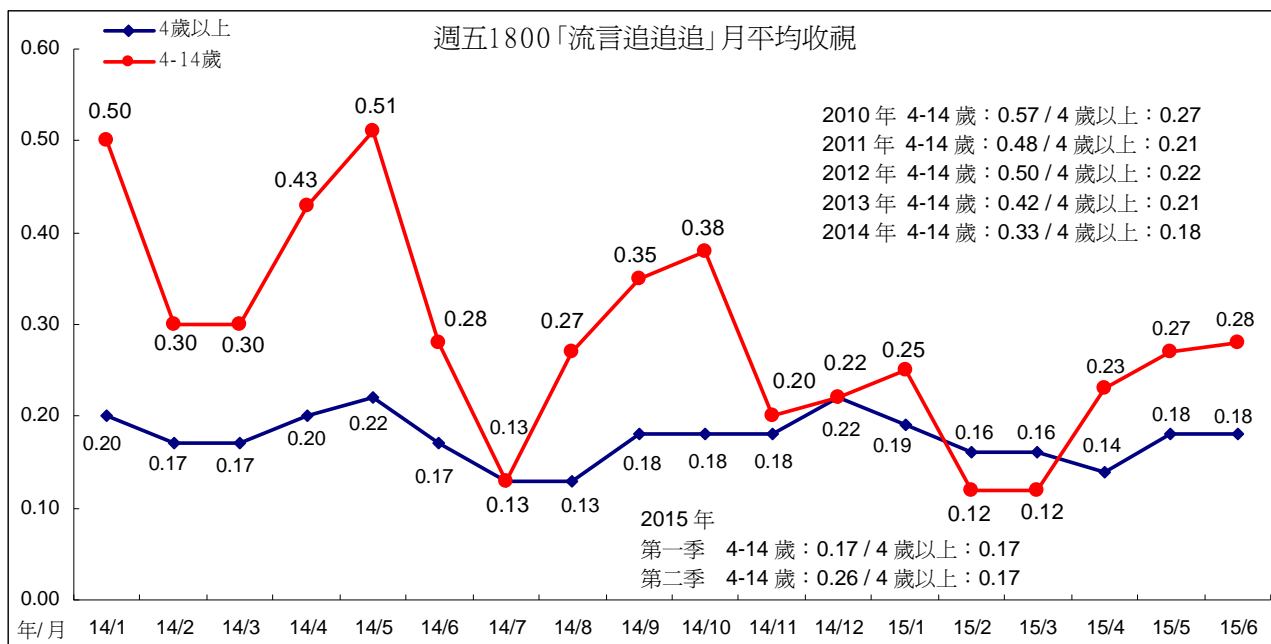
週三週四 1800 兒童時段節目收視(依播出順序)

播出節目	播出日期	4-14 歲	4 歲以上
小王子	2012/4/3-9/26	0.83	0.28
動物冒險王	2012/10/3-10/17	0.39	0.31
科學玩很大	2012/10/18-10/8	0.53	0.26
全球動物冒險王	2012/11/14-2013/2/7	0.71	0.37
全球動物冒險王二	2013/2/20-5/16	0.64	0.37
動物冒險王二	2013/5/22-6/5	0.60	0.35
美麗冒險王	2013/6/6-7/10	0.42	0.24
科學玩很大	2013/7/11-8/1	0.35	0.15
科學玩很大二	2013/8/1-9/18	0.39	0.16
全球動物冒險王	2013/9/19-12/19	0.51	0.29
企鵝的秘密生活	2013/12/25-2014/1/9	0.46	0.35
冒險王出任務	2014/1/15-2/27	0.53	0.30
全球動物冒險王二	2014/3/5-5/29	0.42	0.24
冒險王大進擊	2014/6/4-9/17	0.31	0.19
全球動物冒險王二	2014/9/24-12/10	0.22	0.19
小王子	2014/12/17-2015/3/12	0.32	0.19
少年ㄟ哩來	2015/3/18-6/11	0.15	0.14
冒險王大進擊	2015/6/17-6/24(週三)	0.15	0.26
成語賽恩思	2015/6/18-6/25(週四)	0.06	0.08

3、週五 1800 「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾收視，今年4月平均0.23，5月平均0.27，6月平均0.28。4歲以上收視，4月平均0.14，5月、6月平均皆為0.18。跨年比較，目標觀眾收視2010至2014年分別為0.57、0.48、0.50、0.42、0.33。今年第一季平均0.17，第二季平均0.26。

「流言追追追」目標觀眾今年4月至6月觸達人數、收視時數同時上升，月平均也跟著上升，優於今年2月、3月份表現。

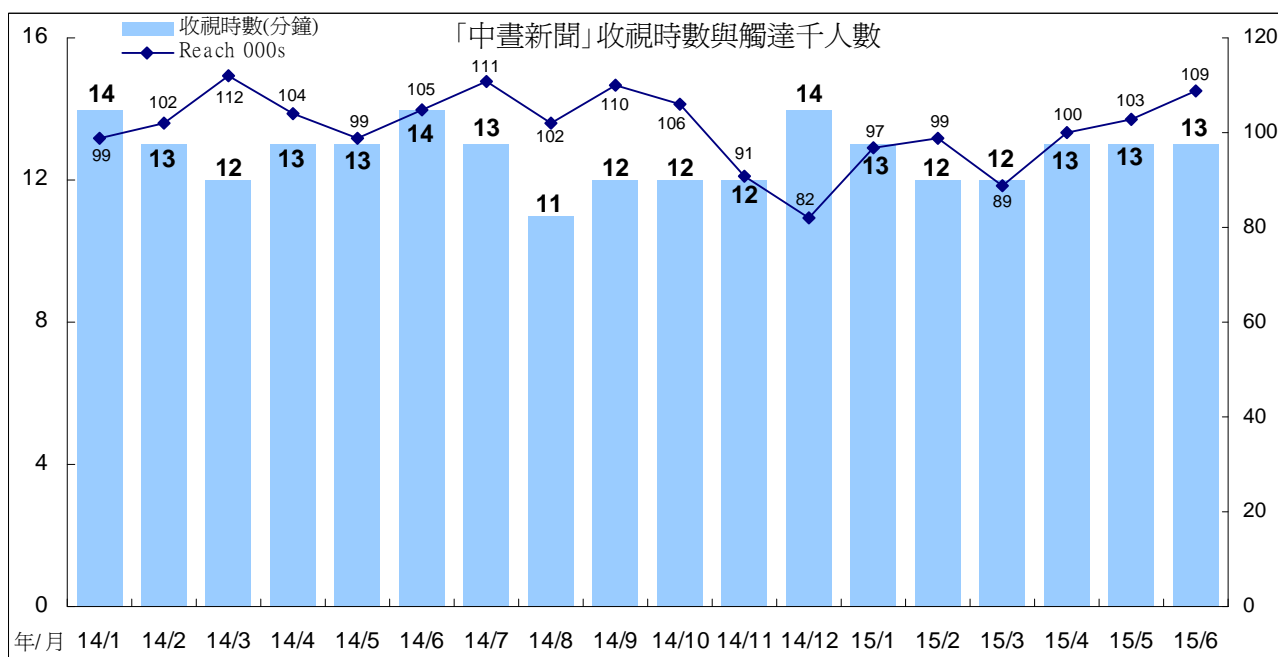
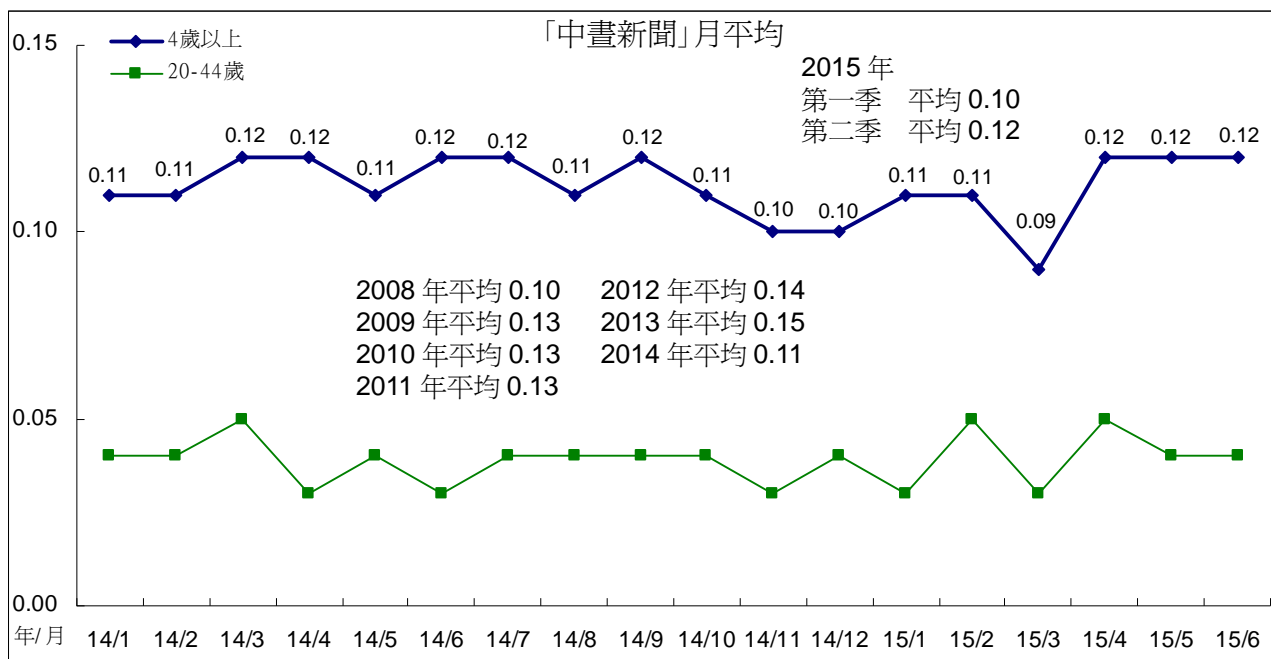


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年4月至6月平均皆為0.12，高於第一季表現。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11。今年第一季平均0.10，第二季平均0.12。

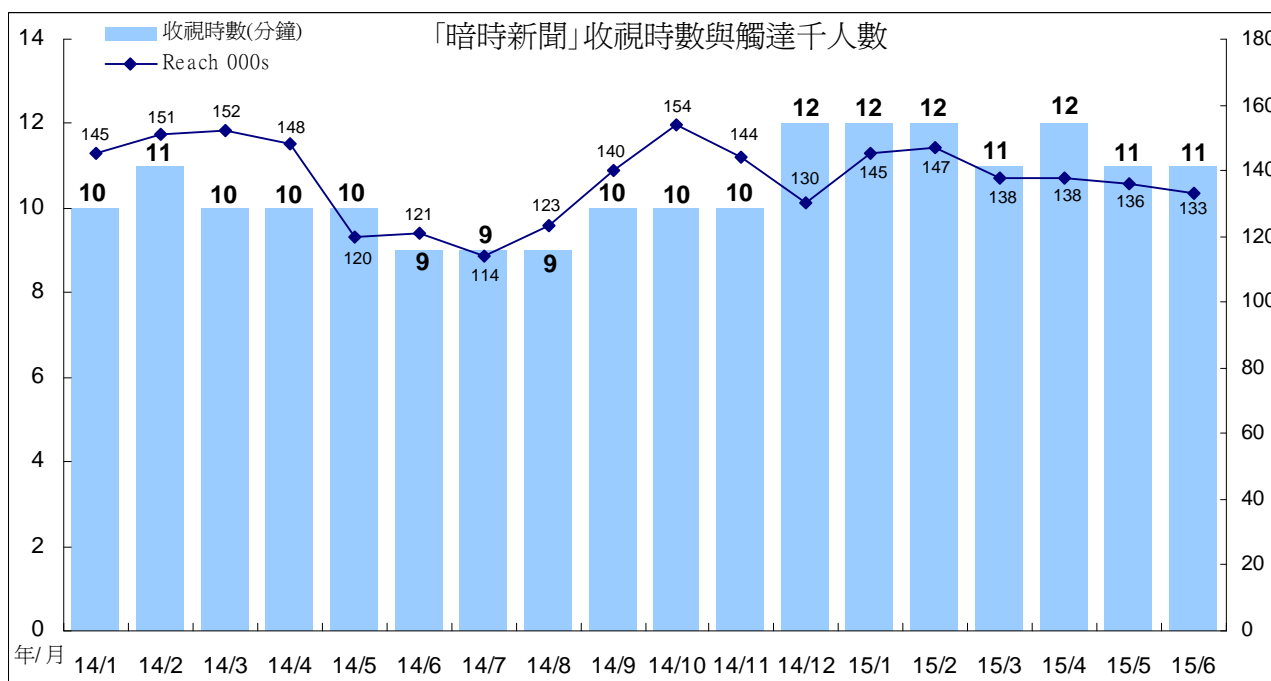
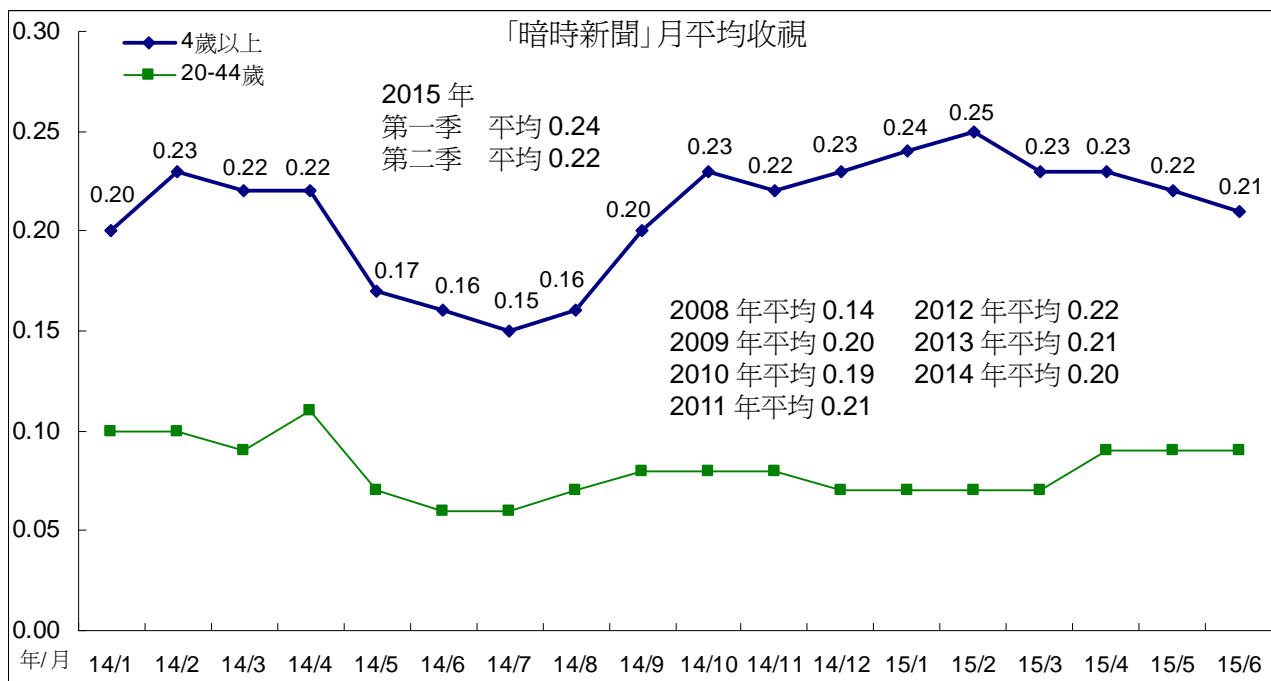
「中晝新聞」今年4月至6月因觸達人數、收視時數上升，月平均上升至0.12。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年 4 月平均 0.23，5 月平均 0.22，6 月平均 0.21。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20。今年第一季平均為 0.24，第二季平均 0.22。

「暗時新聞」今年 5 月收視時數下滑，月平均也下滑至 0.22。6 月觸達人數微幅下滑，月平均也小幅度下滑至 0.21。

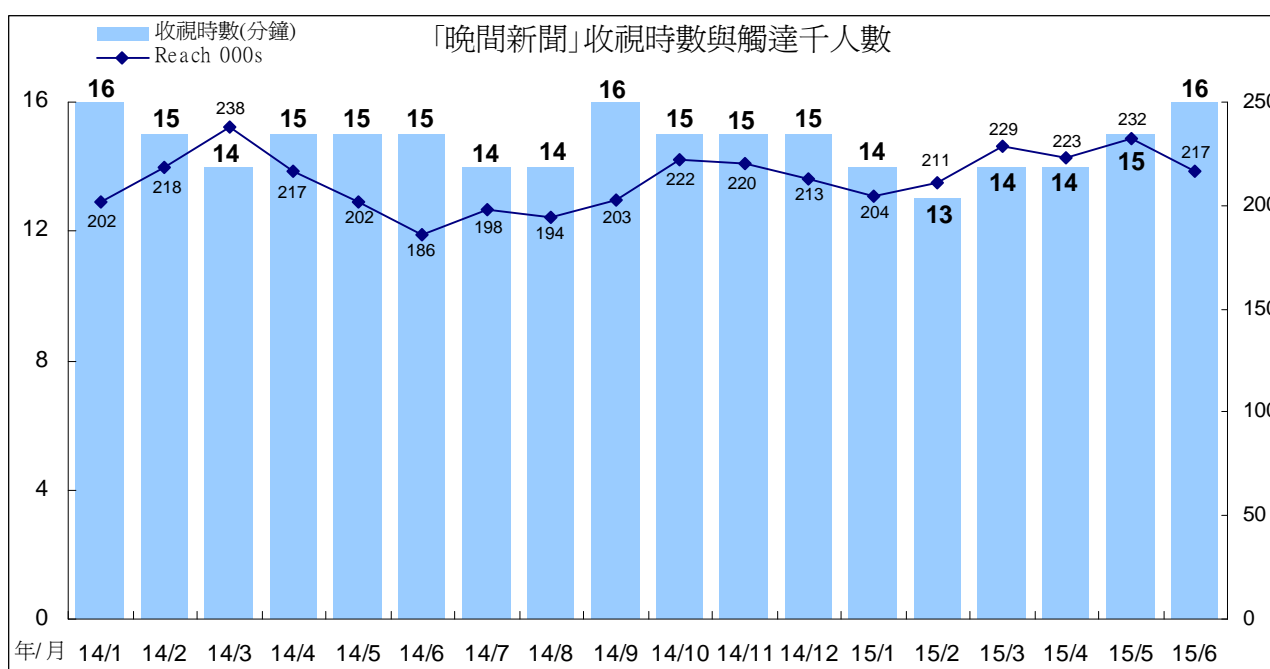
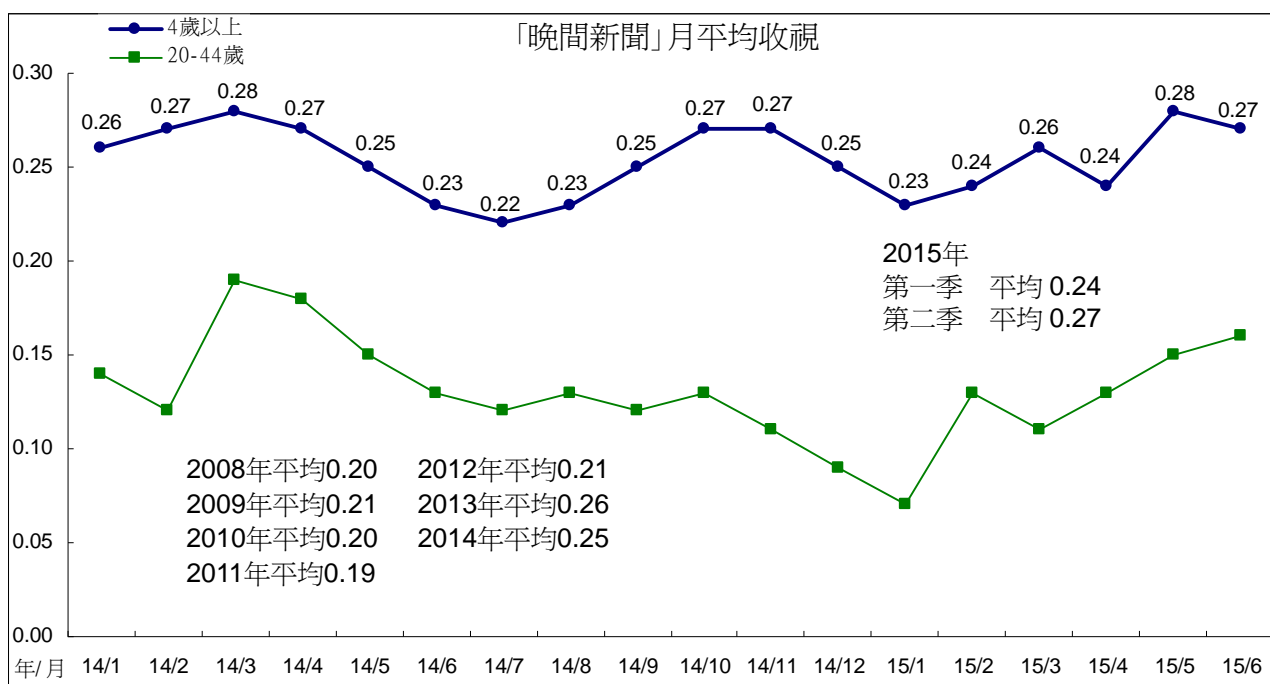


(三)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」今年 4 月平均 0.24，5 月平均上升至 0.28，6 月平均 0.27。跨年收視比較，2007 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25。今年第一季平均 0.24，第二季平均 0.27。

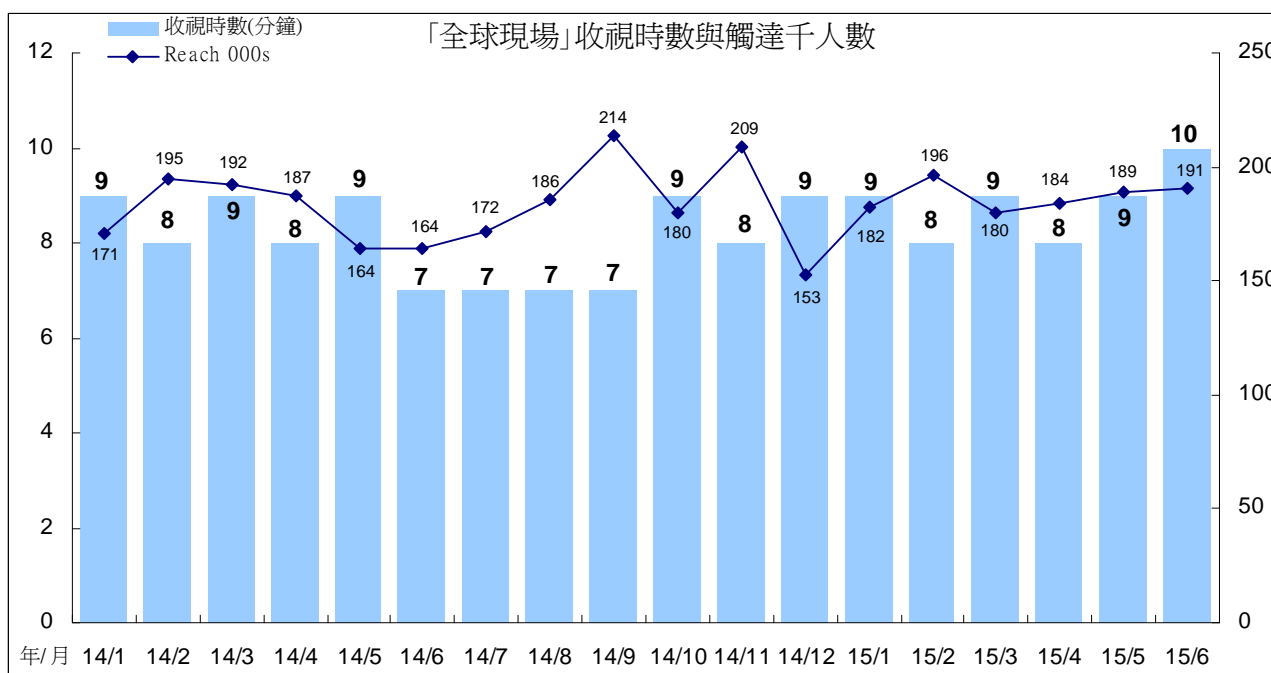
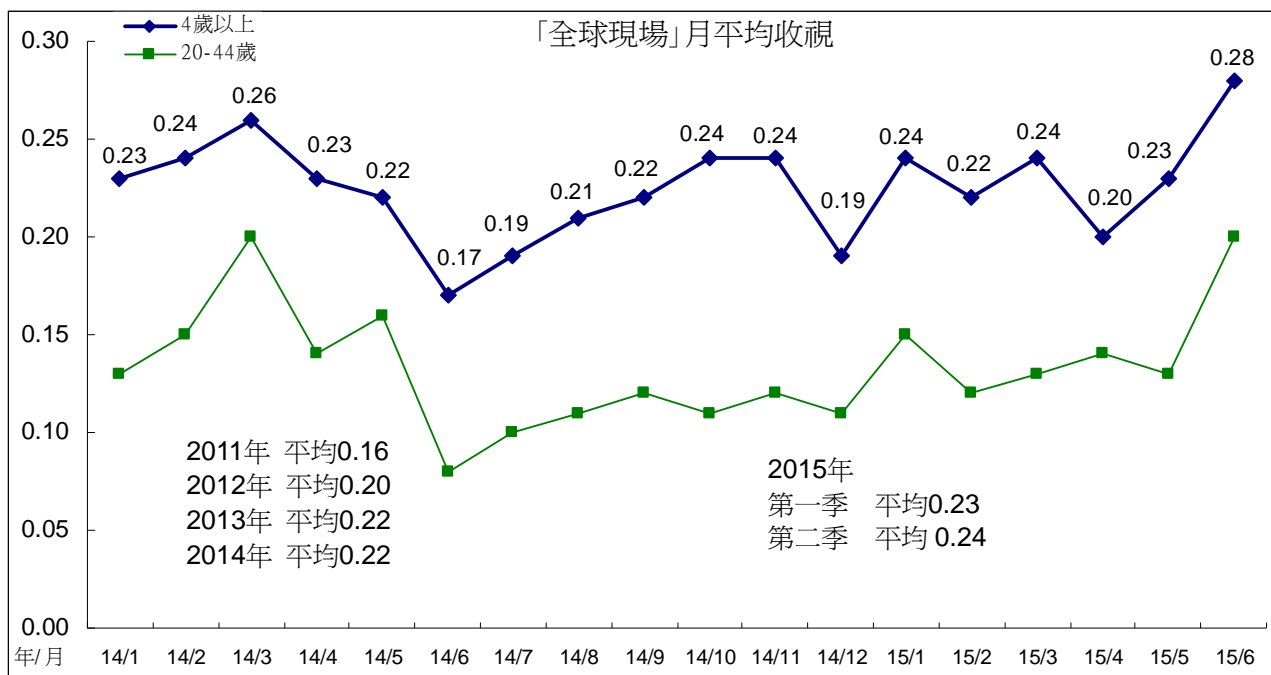
「晚間新聞」今年 4 月觸達人數下滑，月平均也出現下滑情形。5 月觸達人數、收視時數上升，月平均也上升至 0.28。6 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均微幅下滑至 0.27。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年4月平均0.20，5月平均0.23，6月上升至0.28。跨年比較，2011年至2014年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22。今年第一季平均0.23，第二季平均0.24。

「全球現場」今年5月收視時數上升，月平均也回升至0.23。6月收視時數持續上升，月平均也上升至0.28。

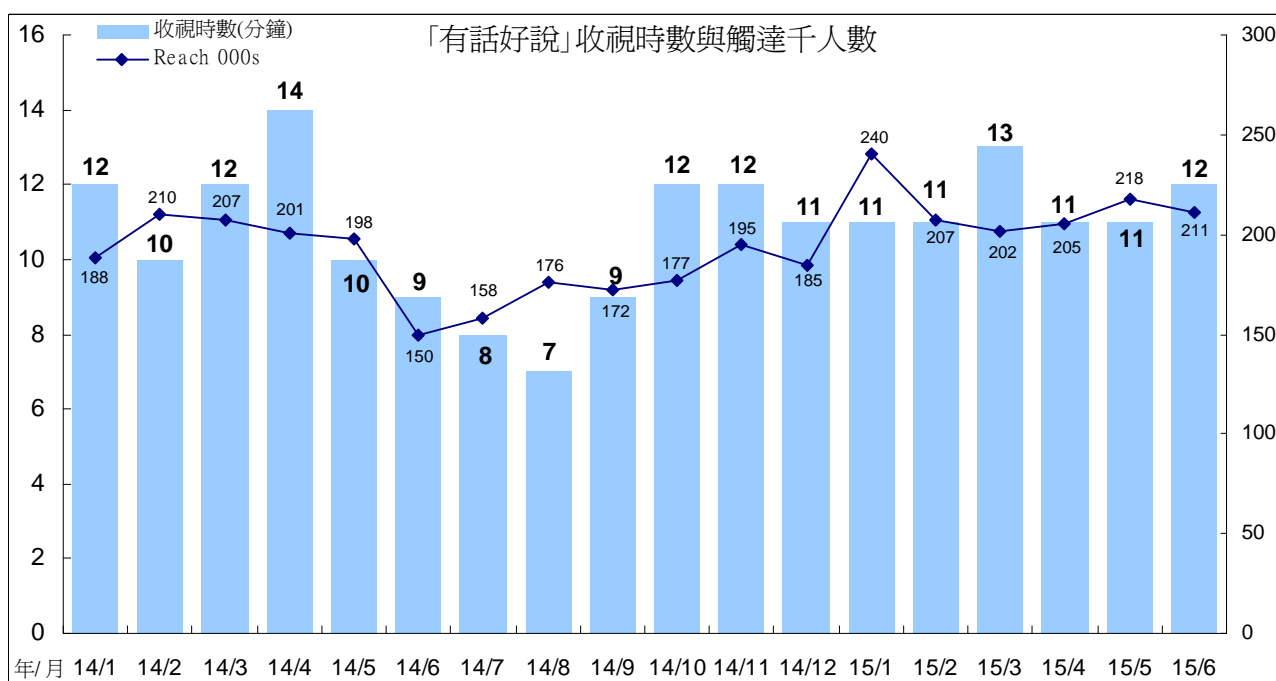
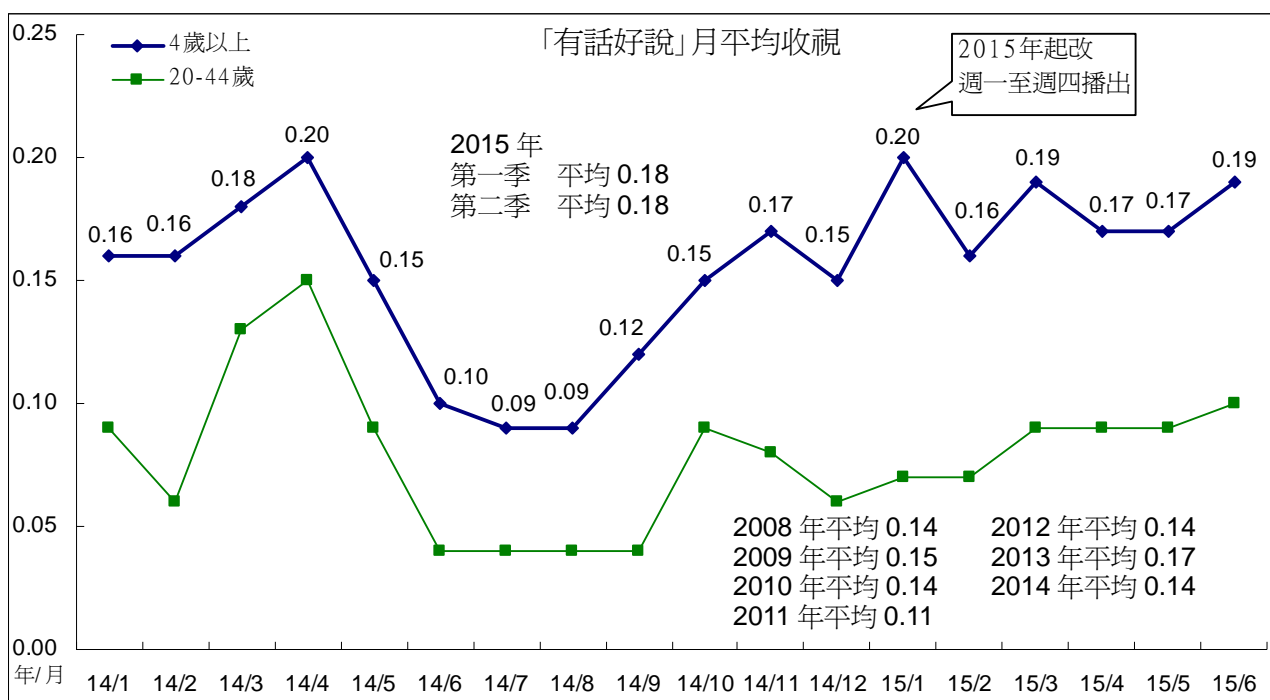


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」今年4月、5月平均皆為0.17，6月上升至0.19。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14。今年第一季、第二季平均皆為0.18。

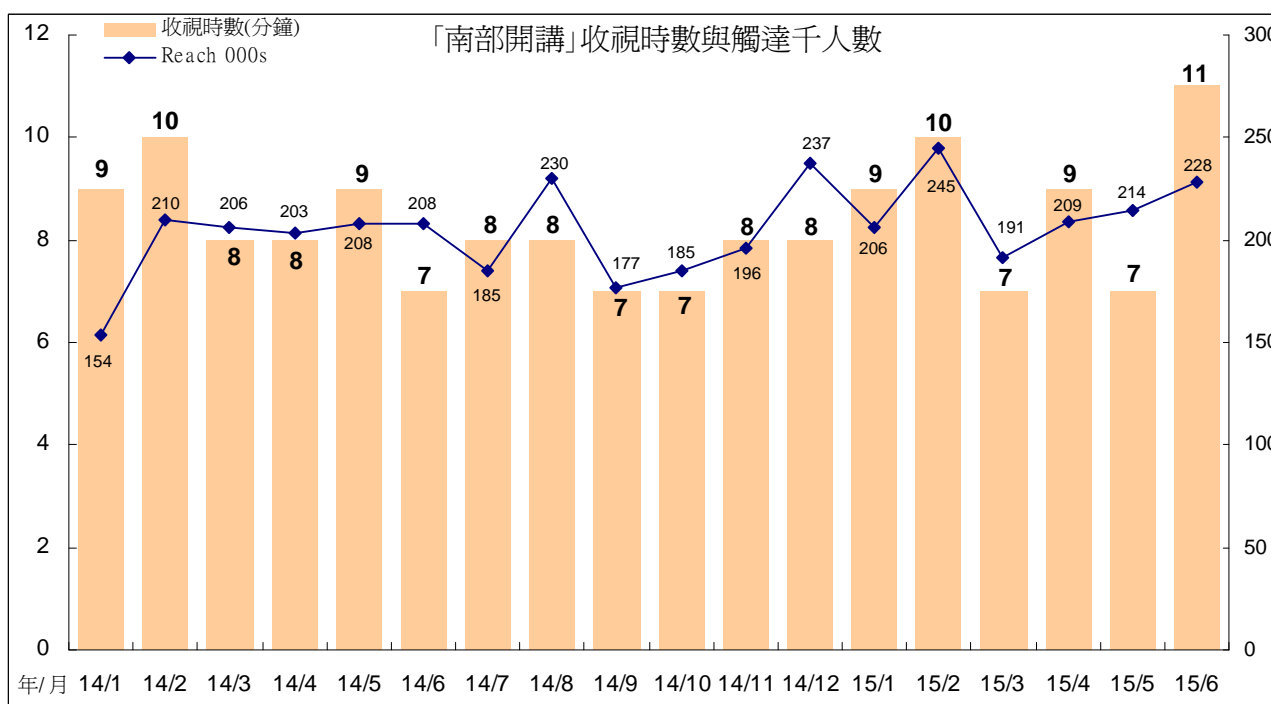
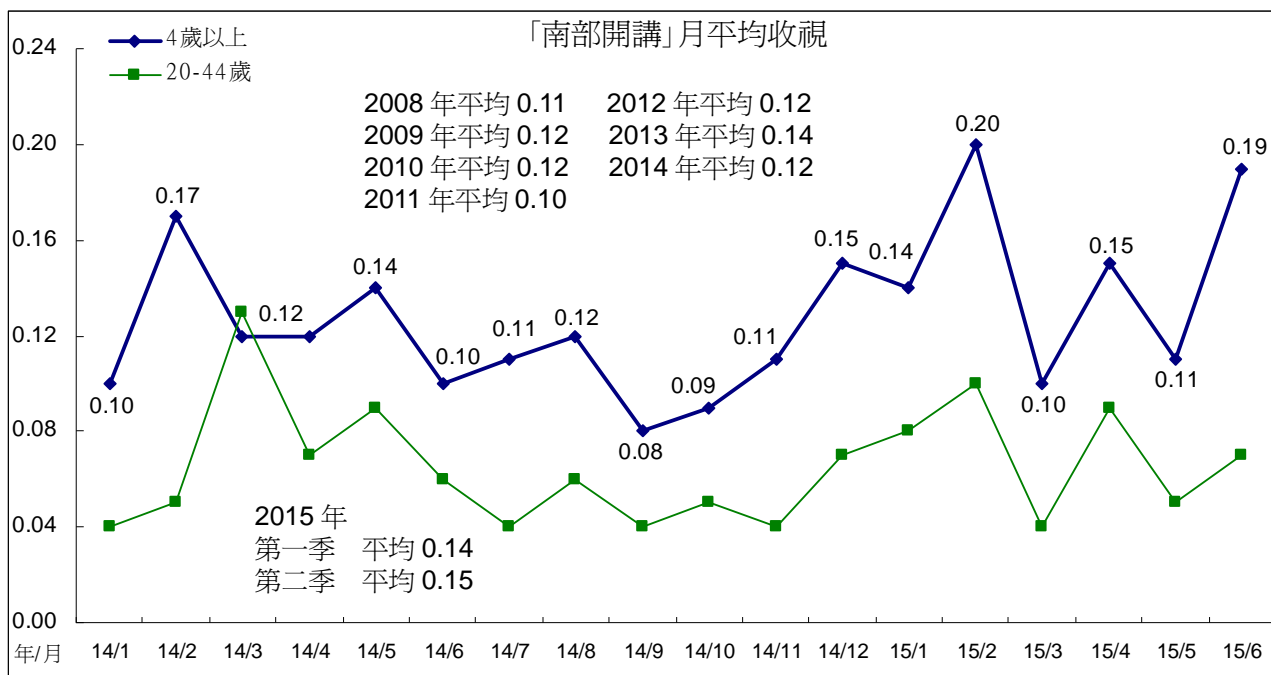
「有話好說」4月、5月收視時數較3月份下滑，月平均也因此下滑至0.17，低於3月份表現。6月收視時數上升，月平均也上升至0.19。



2、「南部開講」

「南部開講」今年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.11，6 月平均上升至 0.19。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12。今年第一季平均 0.14，第二季平均 0.15。

「南部開講」今年 4 月收視時數上升，月平均也上升至 0.15。5 月收視時數下滑，月平均也出現下滑情形。6 月收視時數上升至 11 分鐘，月平均上升至 0.19。

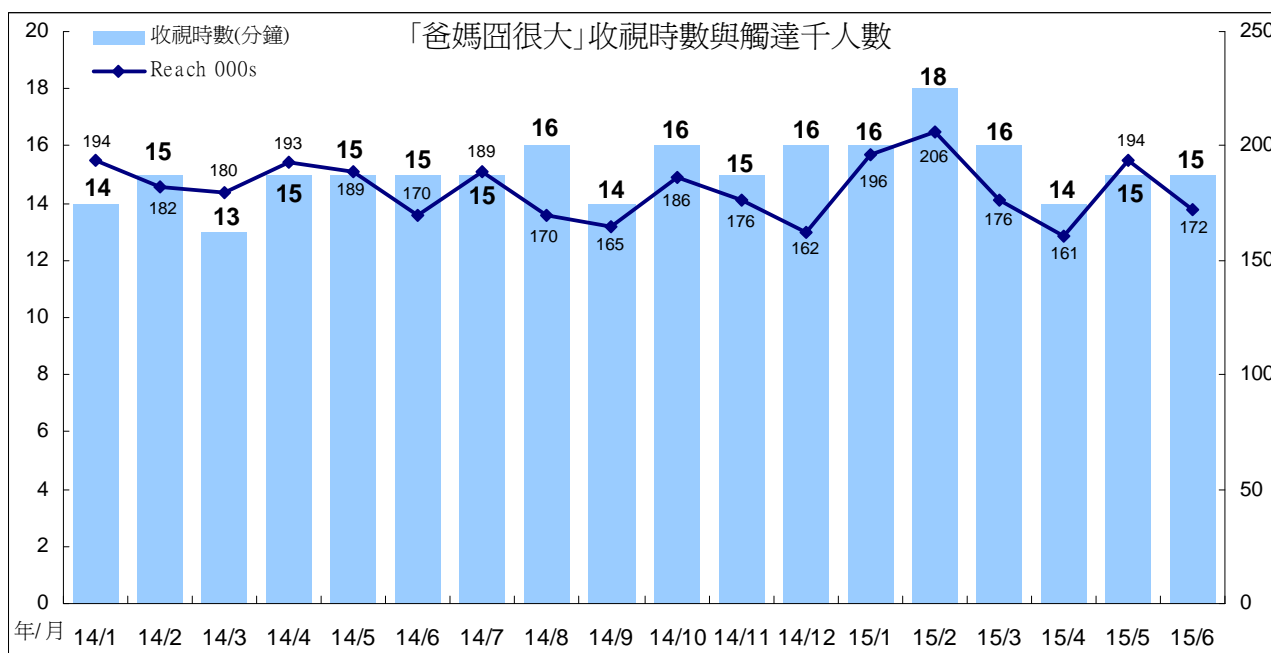
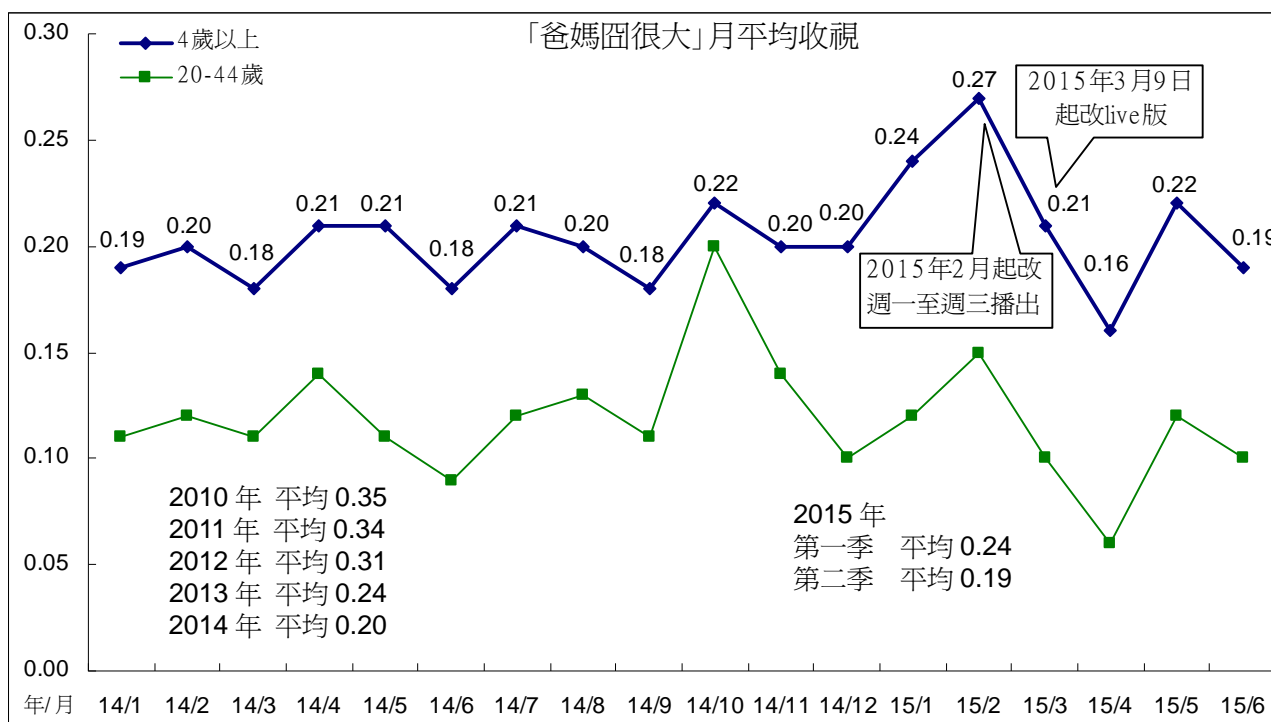


(五)2100 時段

1、「爸媽囧很大」

「爸媽囧很大」今年 4 月平均 0.16，5 月平均 0.22，6 月平均 0.19。跨年比較，2010 年至 2014 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24、0.20。今年第一季平均 0.24，第二季平均 0.19。

「爸媽囧很大」今年 4 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑至 0.16，為該節目播出以來的收視低點。5 月觸達人數回升，月平均也跟著上升。



Live 改版後的「爸媽囧很大」觀眾輪廓，以女性較多，年齡以 55 歲以上比例最高，居住地集中在大台北、都會區，職業以無工作/退休族群比例較高，學歷集中在大專以上，無線接收佔 54%。

與改版前比較，改版後的 45 至 54 歲、南部加台東、有工作男性等觀眾族群，比例有減少情形。

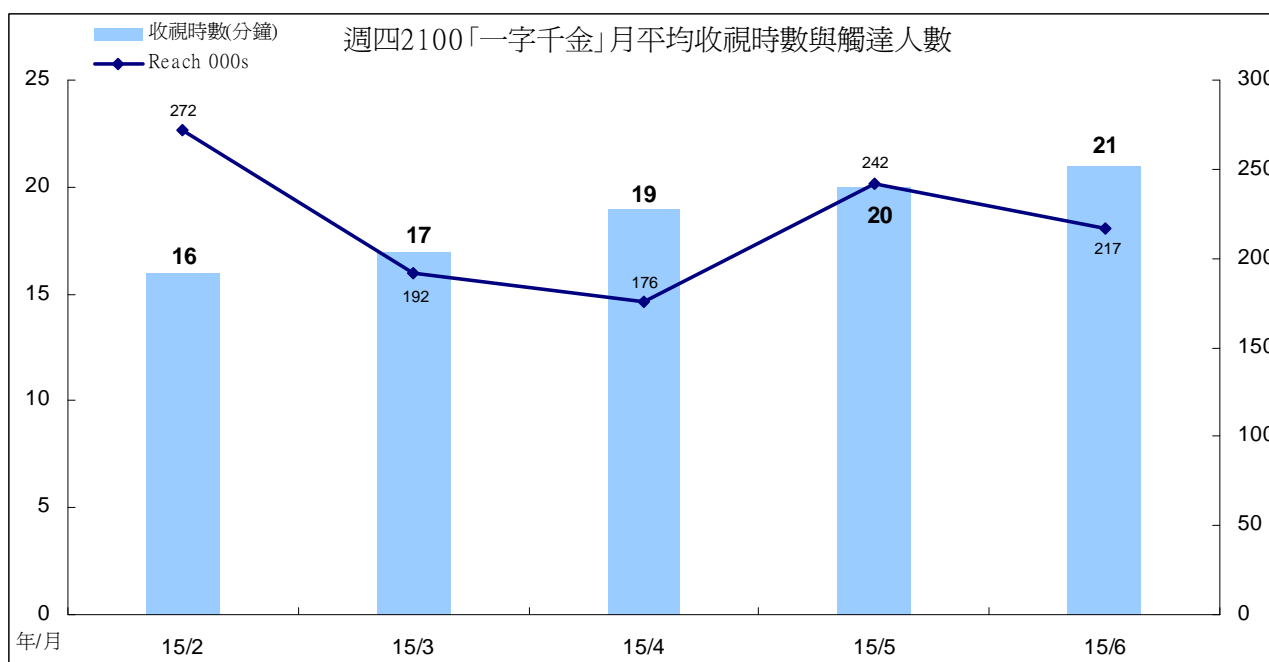
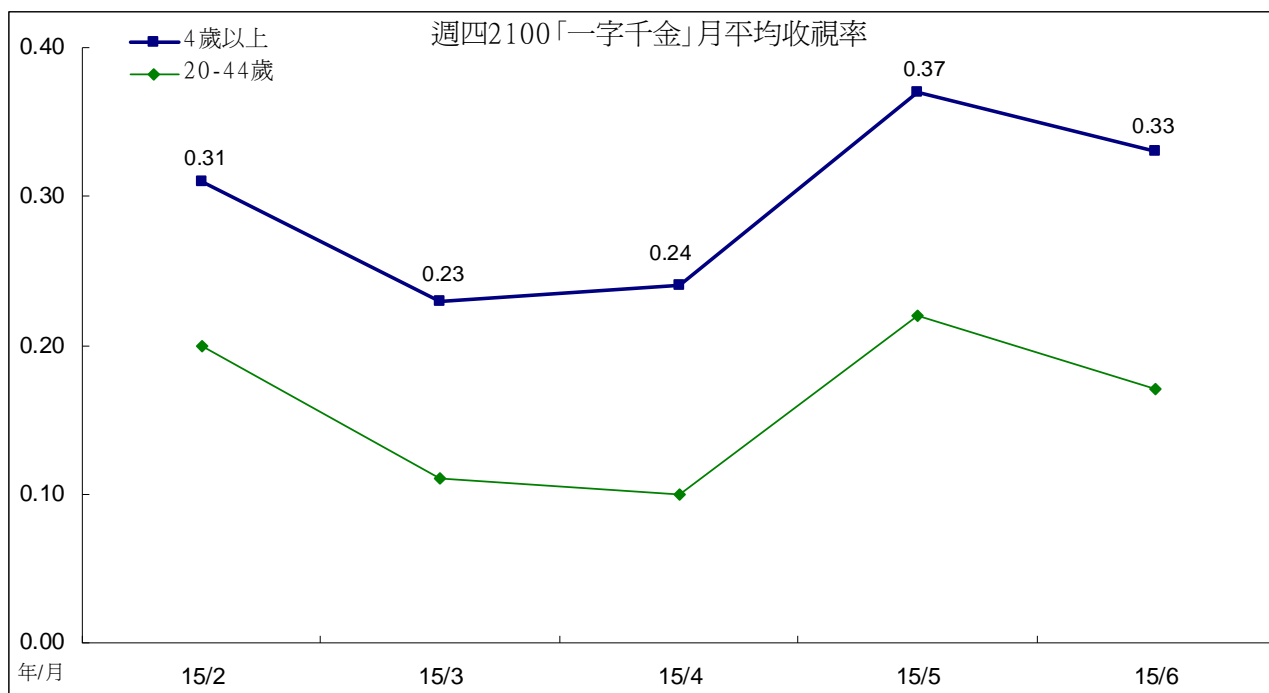
「爸媽囧很大」觀眾輪廓

分眾項目	2015/1/1-3/8					Live 改版後 2015/3/9-6/30				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.25	55.1	100	17	196.4	0.19	42.8	100	15	176.0
男性	0.25	27.4	50	16	101.3	0.18	20.3	47	14	88.4
女性	0.25	27.7	50	18	95.1	0.20	22.5	53	16	87.6
4-14	0.09	2.3	4	18	8.8	0.07	1.7	4	16	6.5
15-24	0.09	2.7	5	13	9.7	0.05	1.4	3	9	7.7
25-34	0.08	2.7	5	10	13.6	0.09	3.0	7	13	14.5
35-44	0.19	7.0	13	15	28.8	0.12	4.6	11	11	26.3
45-54	0.41	14.9	27	17	54.4	0.23	8.2	19	11	45.0
55+	0.44	25.5	46	19	81.1	0.41	23.8	56	20	76.0
大台北	0.34	18.7	34	20	58.6	0.31	16.9	40	21	51.3
其他北部+宜蘭	0.15	6.9	13	13	33.2	0.09	4.2	10	9	29.2
中部+花蓮	0.20	11.7	21	14	50.5	0.17	9.9	23	13	47.8
南部+台東	0.28	17.8	32	20	54.1	0.19	11.8	28	15	47.6
區/都會	0.25	24.0	44	19	80.7	0.22	21.1	49	19	70.4
市/鎮(縣)	0.23	15.0	27	16	56.6	0.16	10.3	24	13	51.2
鄉村	0.28	16.1	29	16	59.1	0.20	11.3	26	13	54.4
有工作的男性	0.22	15.2	28	14	64.2	0.13	9.1	21	10	55.4
有工作的女性	0.21	11.4	21	16	43.8	0.17	9.2	21	14	41.4
學生	0.11	4.4	8	20	15.1	0.07	2.8	7	15	11.5
家庭主婦	0.48	11.6	21	23	32.2	0.37	8.8	21	18	31.3
沒有工作/退休	0.37	12.5	23	19	41.1	0.38	12.9	30	23	36.3
小學或以下	0.15	6.5	12	14	27.9	0.12	5.5	13	14	24.1
初中	0.29	7.3	13	17	26.2	0.27	6.8	16	17	23.8
高中	0.22	13.3	24	14	55.2	0.14	8.4	20	11	45.9
大專或以上	0.30	28.0	51	20	87.0	0.24	22.0	52	17	82.2
無線接收	0.73	31.9	58	17	111.9	0.53	23.1	54	13	104.8
有線接收	0.13	23.2	42	17	84.5	0.11	19.7	46	18	71.1

2、週四「一字千金」

週四 2100 時段「一字千金」月平均表現，今年 4 月平均 0.24，5 月平均上升至 0.37，為該節目播出以來的收視高點，6 月平均 0.33。第二季平均 0.31。

「一字千金」今年 5 月觸達人數上升，月平均也因此上升。6 月觸達人數下滑，月平均也略微下滑至 0.33。



第二季「一字千金」觀眾輪廓，以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地以中部加花蓮、大台北、都會區比例較高，職業以有工作男性、有工作女性、無工作/退休族群比例較高，學歷集中在大專以上，無線接收佔 65%。

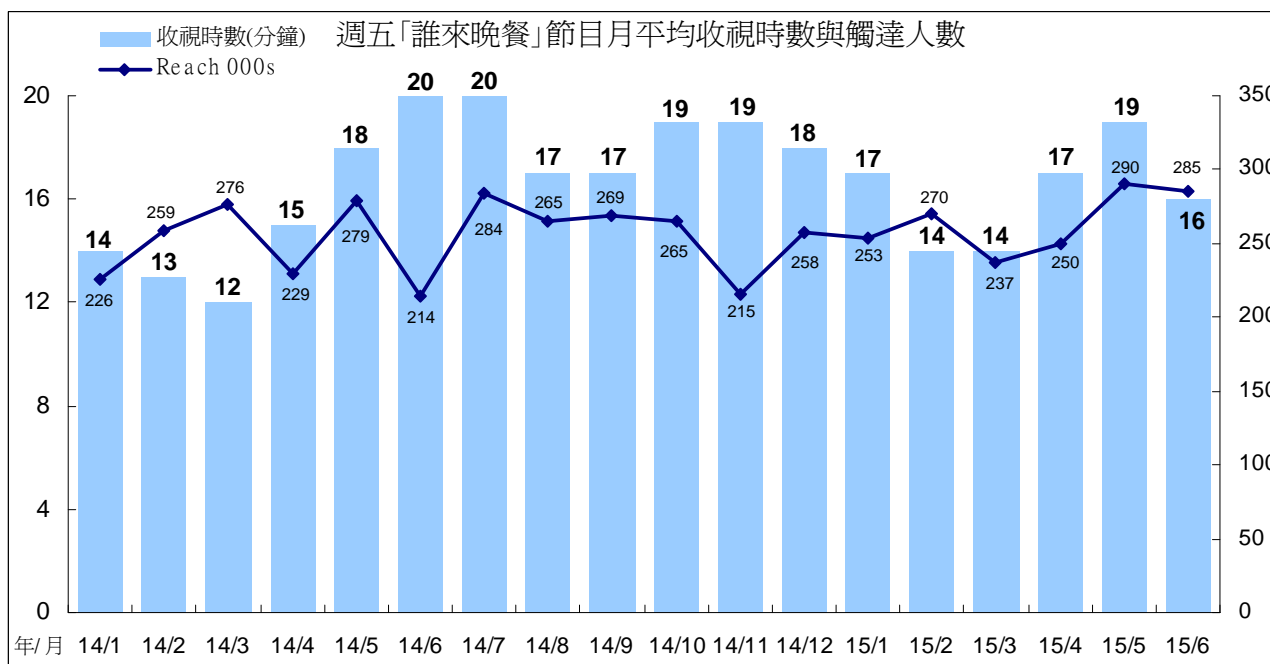
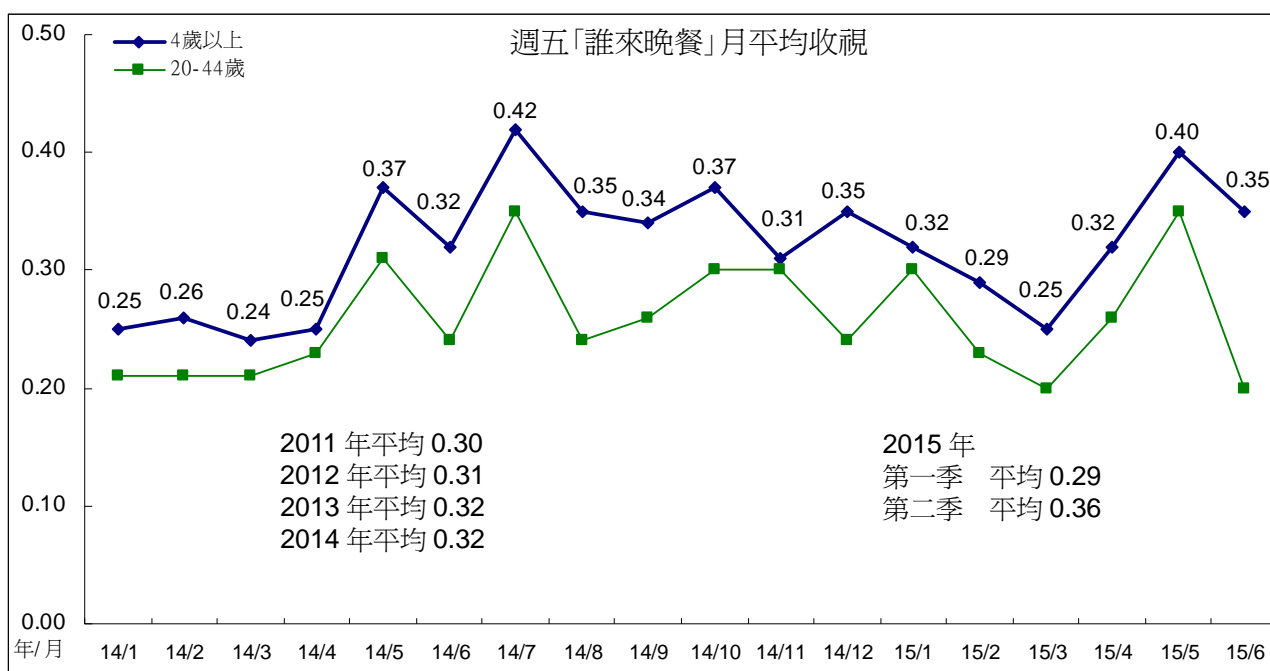
「一字千金」觀眾輪廓

分眾項目	2015/4/1-6/30				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.31	68.1	100	20	208.9
男性	0.29	31.6	46	19	102.5
女性	0.33	36.4	54	21	106.4
4-14	0.21	5.0	7	21	14.8
15-24	0.10	3.1	5	18	10.5
25-34	0.11	3.7	5	17	13.9
35-44	0.22	8.3	12	17	29.6
45-54	0.46	16.6	24	19	53.6
55+	0.54	31.4	46	23	86.5
大台北	0.40	21.8	32	26	52.3
其他北部+宜蘭	0.17	7.7	11	13	33.4
中部+花蓮	0.38	22.3	33	22	64.4
南部+台東	0.26	16.3	24	17	58.7
區/都會	0.32	30.8	45	23	83.0
市/鎮(縣)	0.28	18.4	27	15	71.1
鄉村	0.33	18.8	28	20	54.7
有工作的男性	0.24	16.3	24	16	62.5
有工作的女性	0.30	16.1	24	20	47.7
學生	0.16	6.5	10	20	20.0
家庭主婦	0.52	12.5	18	22	34.5
沒有工作/退休	0.50	16.8	25	24	44.2
小學或以下	0.23	10.5	15	18	36.4
初中	0.38	9.7	14	22	27.2
高中	0.29	17.1	25	19	52.7
大專或以上	0.33	30.9	45	20	92.5
無線接收	1.02	44.4	65	20	134.3
有線接收	0.13	23.6	35	20	74.5

3、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 4 月平均 0.32，5 月平均上升至 0.40，6 月平均 0.35。跨年比較，2011 年至 2014 年平均分別為 0.30、0.31、0.32、0.32。今年第一季平均 0.29，第二季平均 0.36。「誰來晚餐 6」從今年 1 月底開始重播，收視表現不如首播時段，4 月起新一季新製節目播出，收視出現上升情形。

「誰來晚餐」今年 4 月、5 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。6 月收視時數下滑，月平均也下滑至 0.35。



「誰來晚餐」觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部、市鎮縣地區比例較高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷以大專以上比例最高，過半數來自無線收看。

與第一季比較，第二季「誰來晚餐」的男性、45 至 54 歲、中部加花蓮地區、有工作的男性、學生、無線收看觀眾族群比例有上升情形。

「誰來晚餐」觀眾輪廓

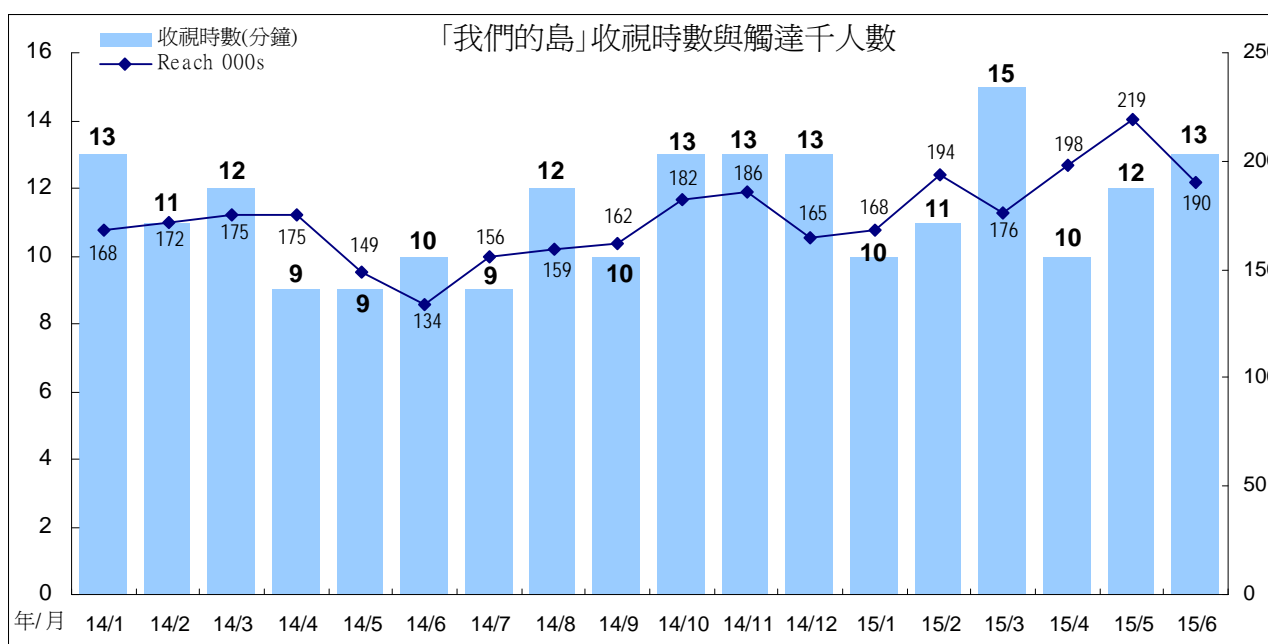
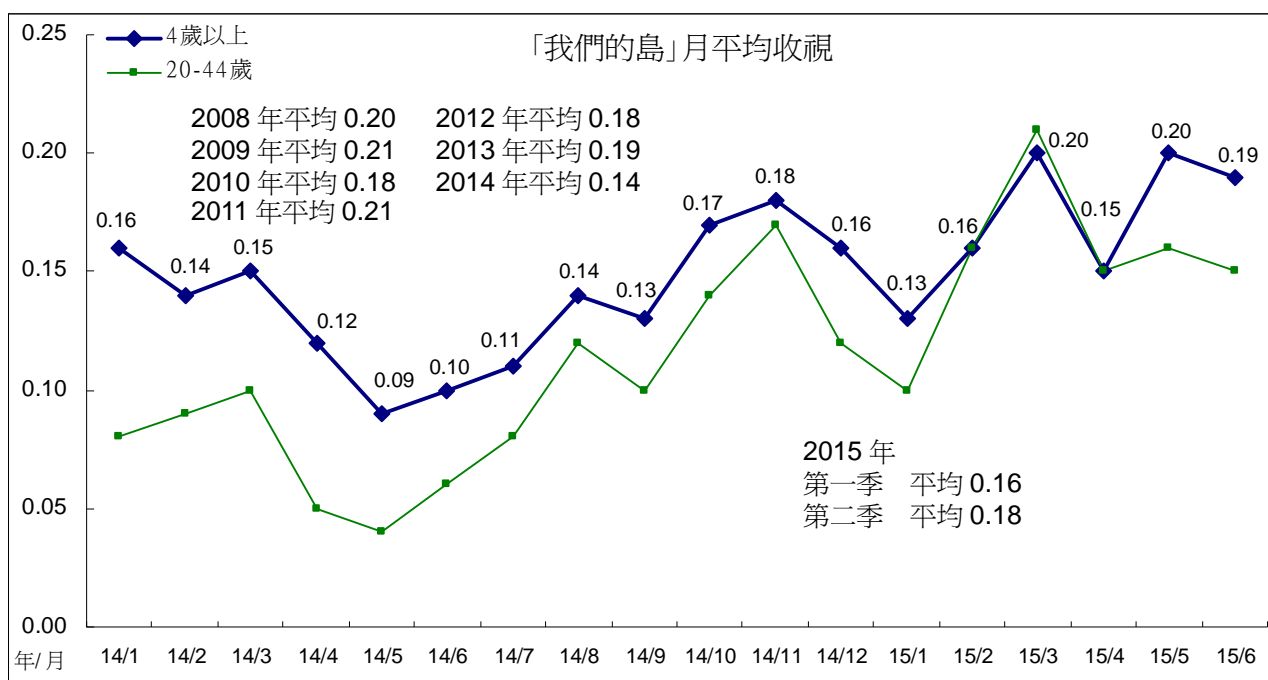
分眾項目	2015 年第一季					2015 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.29	63.2	100	15	253.3	0.36	79.7	100	18	275.7
男性	0.25	27.1	43	13	124.9	0.35	38.7	49	17	141.7
女性	0.32	36.0	57	17	128.4	0.37	41.0	51	19	134.1
4-14	0.15	3.7	6	15	15.7	0.24	5.7	7	17	20.7
15-24	0.11	3.4	5	12	17.0	0.28	8.6	11	29	18.9
25-34	0.13	4.5	7	16	18.0	0.14	5.0	6	18	14.4
35-44	0.38	14.2	22	17	48.9	0.37	13.6	17	17	50.3
45-54	0.52	19.0	30	16	71.6	0.73	26.7	34	19	86.7
55+	0.32	18.4	29	14	82.1	0.35	20.1	25	14	84.8
大台北	0.26	14.3	23	16	55.7	0.26	14.1	18	15	61.1
其他北部+宜蘭	0.38	17.2	27	15	72.9	0.38	16.9	21	17	57.4
中部+花蓮	0.22	12.6	20	14	59.6	0.41	24.2	30	19	80.5
南部+台東	0.31	19.1	30	18	65.2	0.39	24.5	31	19	76.8
區/都會	0.23	22.9	36	15	91.7	0.25	24.3	30	15	97.6
市/鎮(縣)	0.40	25.9	41	16	100.3	0.54	35.1	44	21	104.4
鄉村	0.25	14.4	23	14	61.3	0.35	20.4	26	16	73.7
有工作的男性	0.23	15.7	25	13	76.9	0.35	23.9	30	15	95.5
有工作的女性	0.39	20.9	33	19	67.8	0.37	19.6	25	19	64.9
學生	0.15	6.0	10	13	28.0	0.31	12.9	16	24	33.4
家庭主婦	0.38	9.3	15	16	33.7	0.53	12.8	16	20	39.3
沒有工作/退休	0.34	11.4	18	15	46.9	0.31	10.5	13	15	42.6
小學或以下	0.17	7.7	12	12	40.2	0.27	12.3	15	15	49.3
初中	0.26	6.6	10	13	29.3	0.42	10.6	13	19	34.9
高中	0.31	18.4	29	16	74.2	0.40	23.3	29	19	75.8
大專或以上	0.33	30.6	48	17	109.7	0.36	33.5	42	18	115.7
無線接收	0.92	40.3	64	16	156.9	1.33	58.2	73	20	182.1
有線接收	0.13	22.9	36	14	96.4	0.12	21.5	27	14	93.6

(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」今年 4 月平均 0.15，5 月平均上升至 0.20，6 月平均 0.19。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14。今年第一季平均 0.16，第二季平均 0.18。

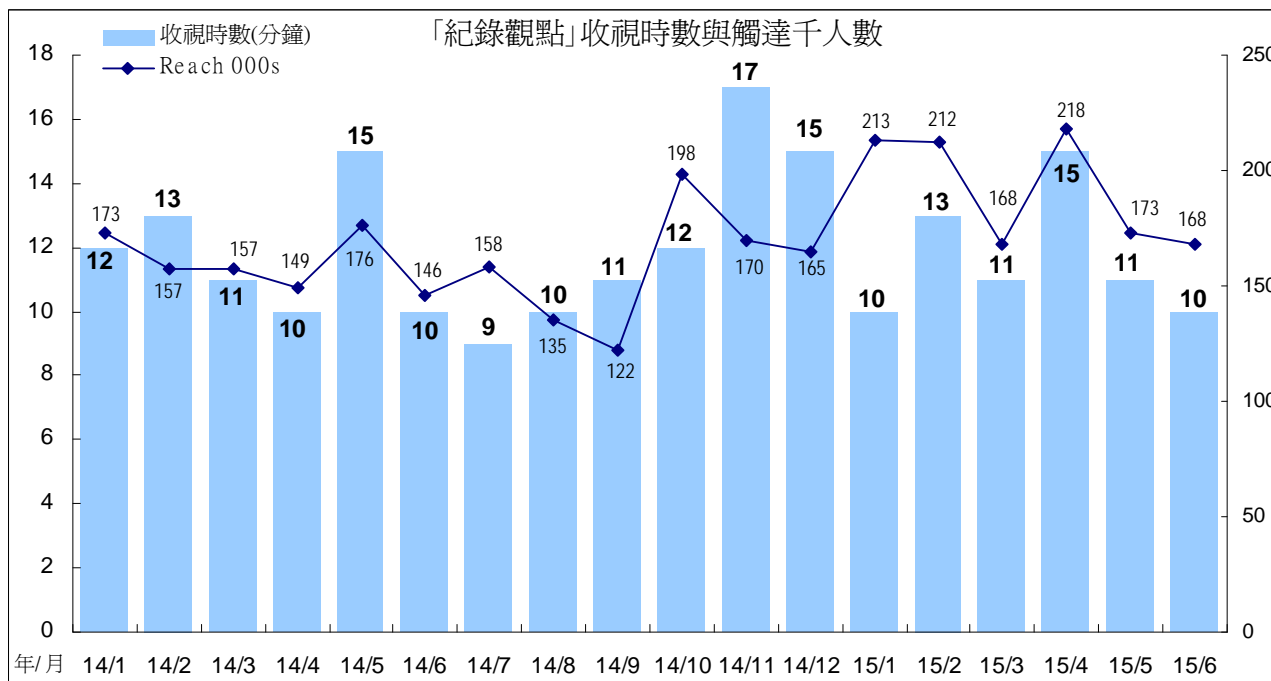
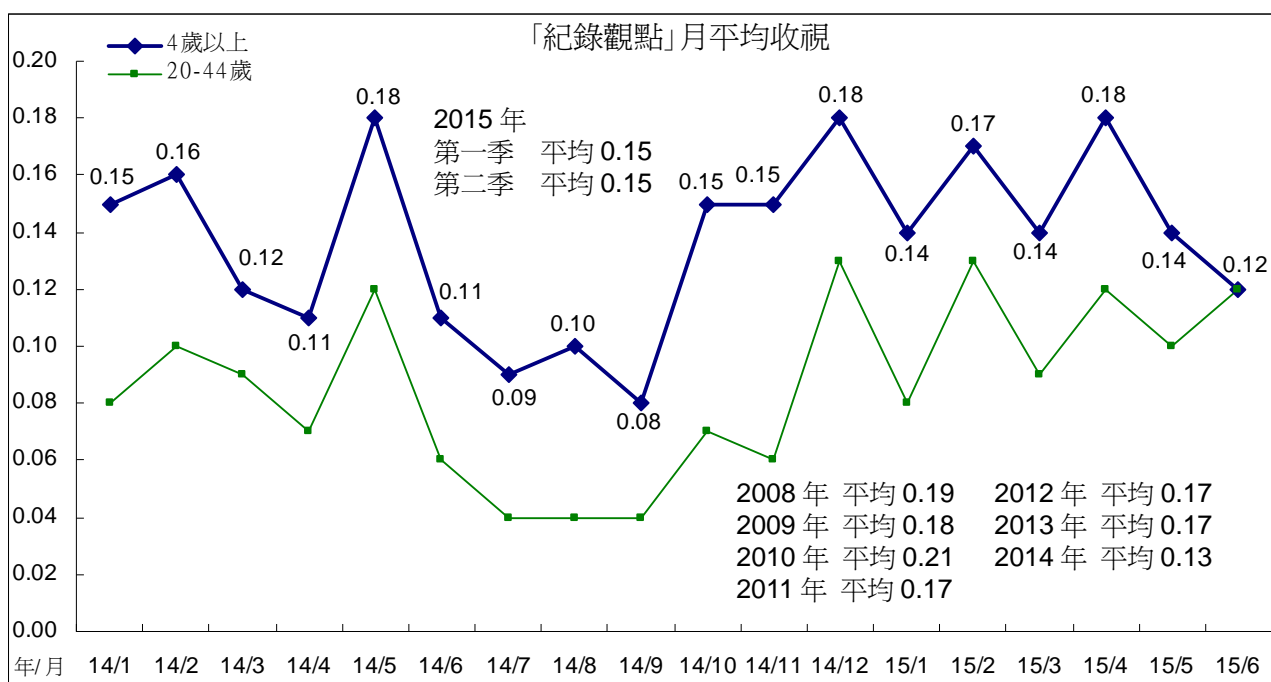
「我們的島」今年 5 月觸達人數與收視時數較 4 月份上升，月平均也高於 4 月表現。6 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均較 5 月份略微下滑。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」今年 4 月平均 0.18，5 月平均 0.14，6 月平均 0.12。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13。今年第一季、第二季平均皆為 0.15。

「紀錄觀點」今年 5 月、6 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。

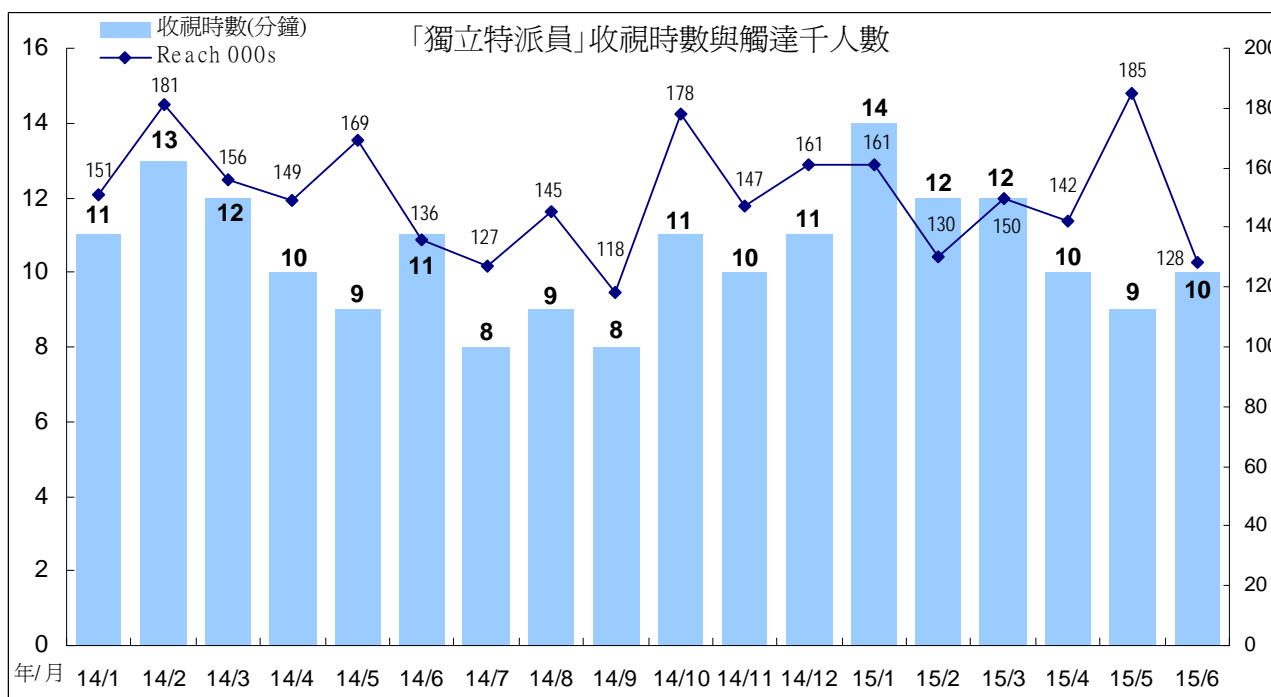
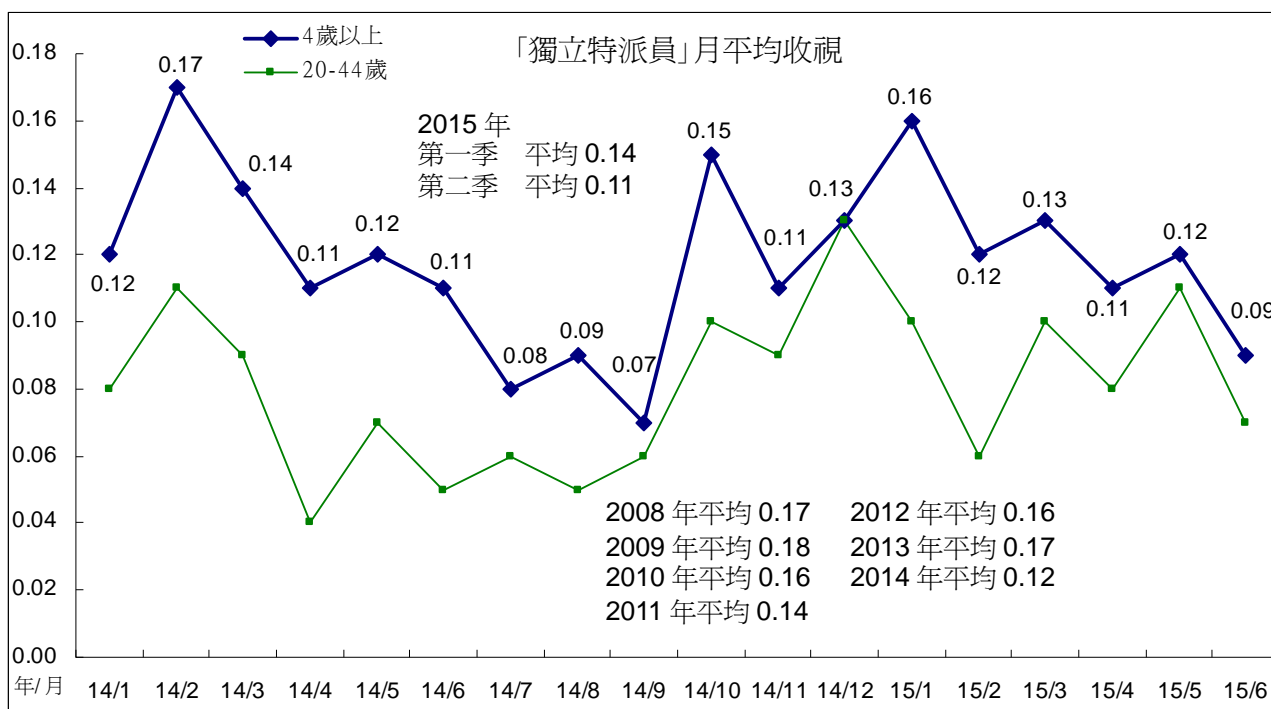


附註：2014 年 11 月因播出「一首搖滾上月球」時長 2 小時，故 11 月收視時數上升。

3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年 4 月平均 0.11，5 月平均 0.12，6 月平均 0.09。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12。今年第一季平均 0.14，第二季平均 0.11。

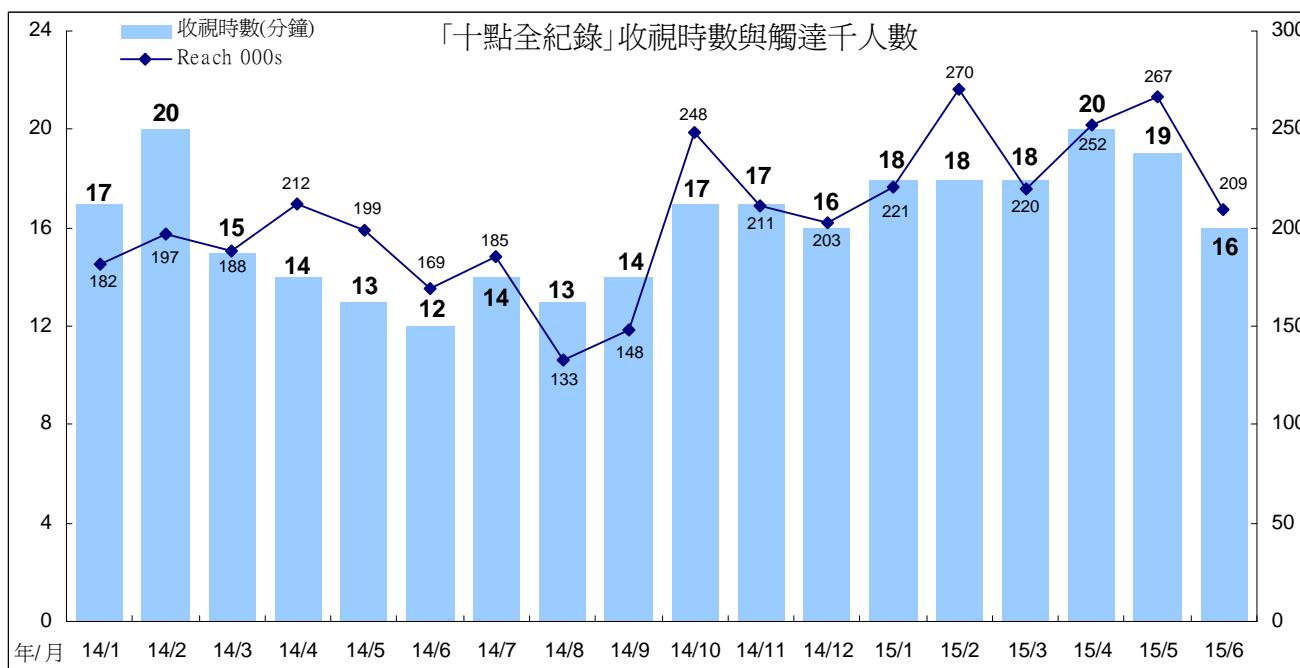
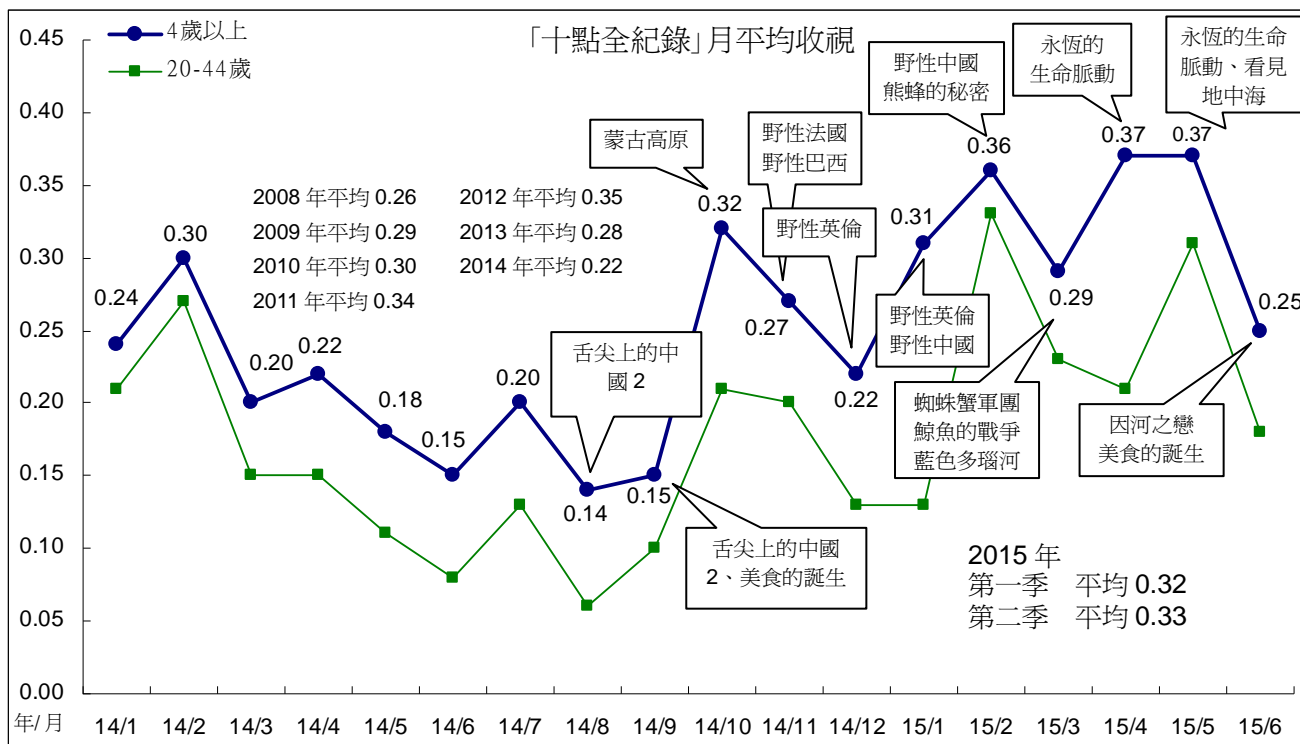
「獨立特派員」今年 5 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均僅上升至 0.12。6 月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年 4 月、5 月平均皆為 0.37，高於第一季收視，6 月平均下滑至 0.25。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22。今年第一季平均 0.32，第二季平均 0.33。

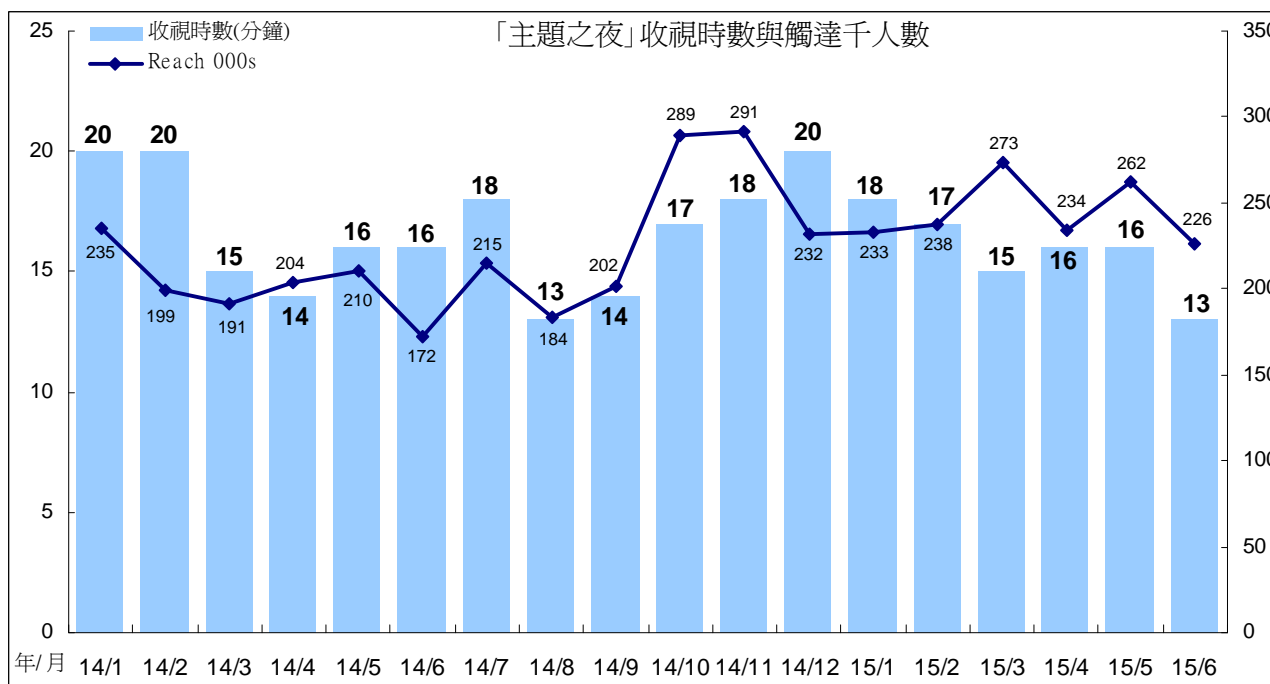
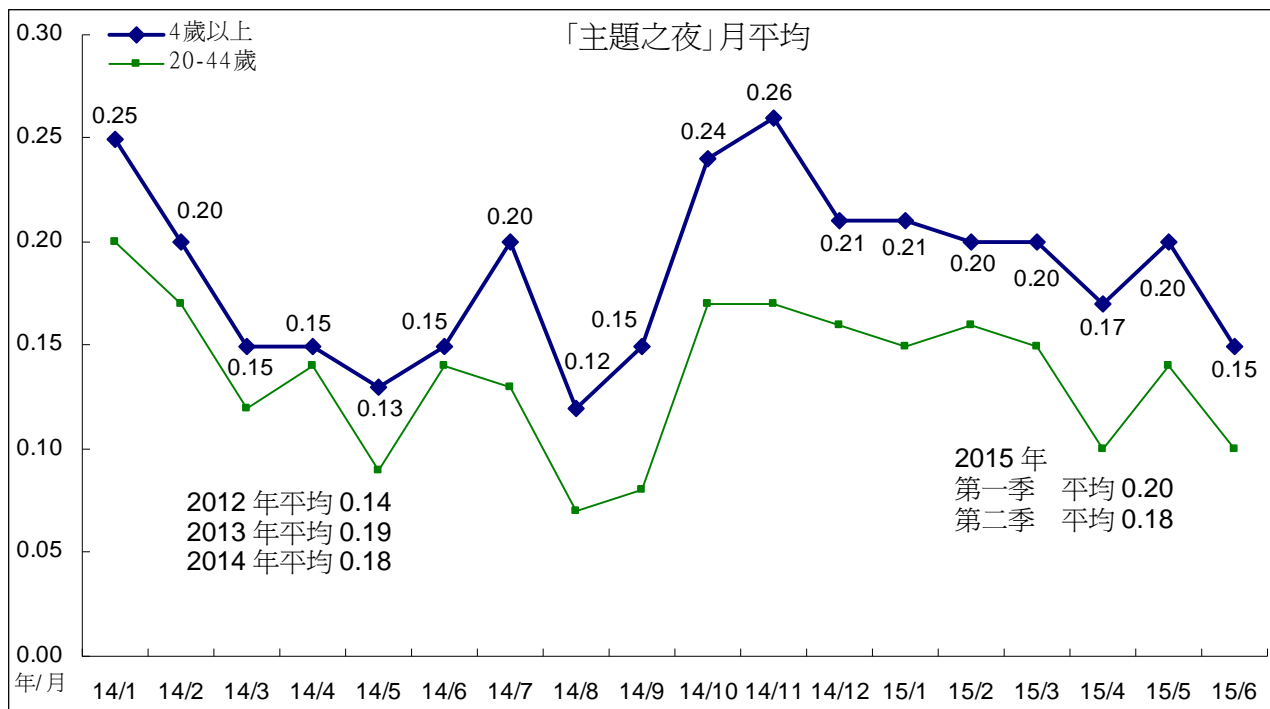
「十點全紀錄」今年 4 月、5 月觸達人數、收視時數皆上升，月平均也因此上升至 0.37，優於 3 月份表現。6 月觸達人數、收視時數皆下滑，月平均下滑至 0.25。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 4 月平均 0.17，5 月平均 0.20，6 月下滑至 0.15。跨年比較，2012 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.19、0.18。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.18。

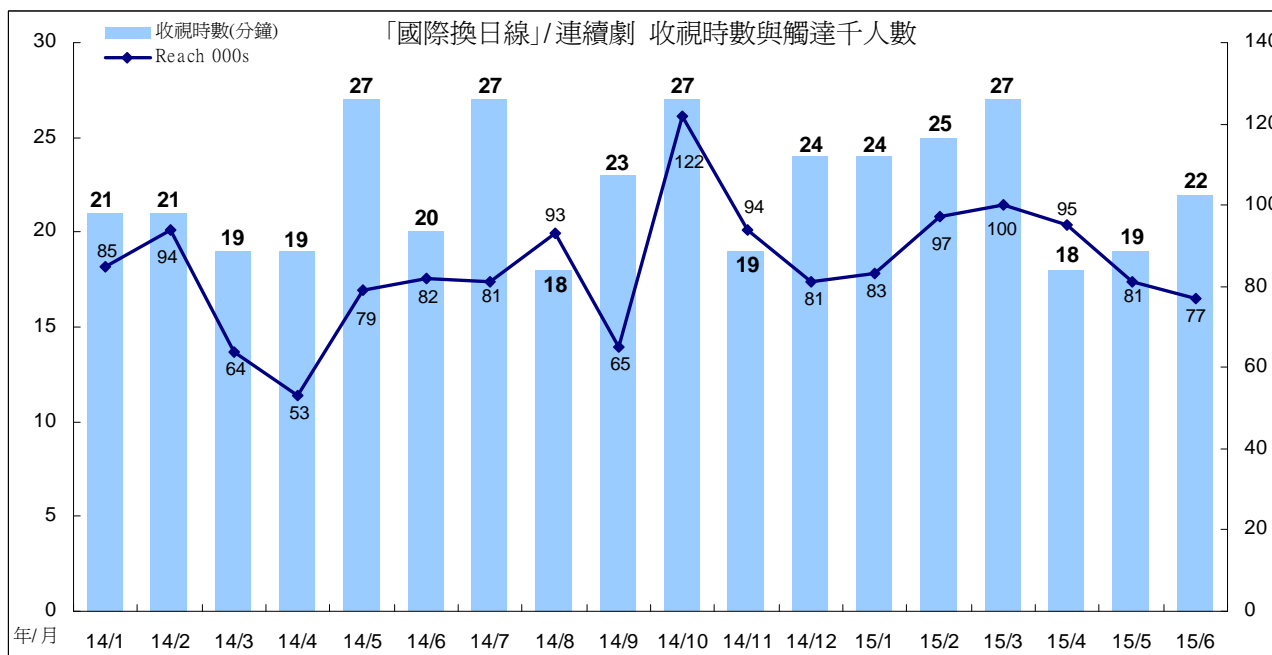
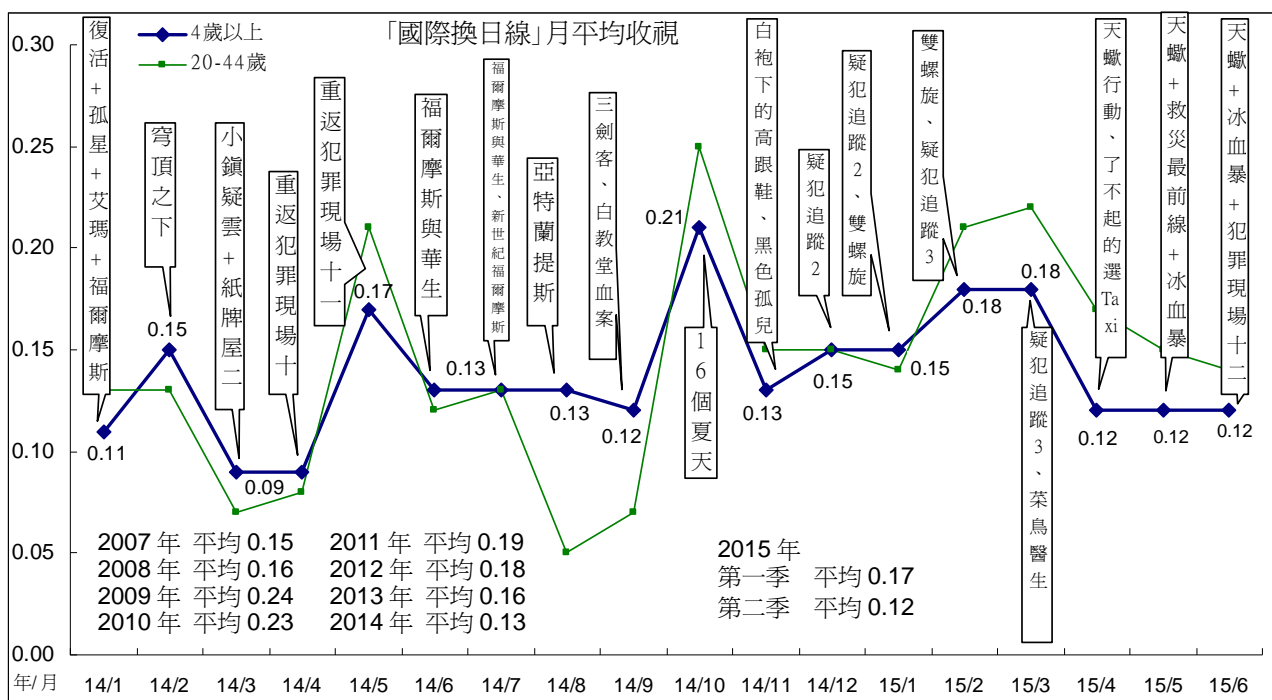
「主題之夜」今年 4 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。5 月觸達人數回升，月平均也跟著回升至 0.20。6 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至 0.15，為今年月平均收視低點。



(七)週間 2300 「國際換日線」/連續劇

週間 2300 時段今年 4 月至 6 月月平均皆為 0.12。4 月播出節目包括「天蠍行動」、「了不起的選 Taxi」，5 月播出節目包括「天蠍行動」、「救災最前線」、「冰血暴」，6 月播出節目包括「天蠍行動」、「冰血暴」、「重返犯罪現場 12」。跨年比較，2007 年至 2014 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18、0.16、0.13。今年第一季平均 0.17，第二季平均 0.12。

週間 2300 時段今年 4 月、5 月收視時數下滑，月平均也下滑至 0.12，低於第一季表現。6 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均表現與前兩個月相同。



最近四年 2300 時段影集/連續劇收視，以「重返犯罪現場 10」(2013/8/1-9/12)表現最好，平均收視為 0.28，其次為「重返犯罪現場 9」(2012/6/4-7/12)平均 0.27，第三為 2014 年 10 月播出的「16 個夏天」，平均 0.22。今年第二季期間播出節目，以「重返犯罪現場 12」平均 0.16 表現最好。

各影集/連續劇收視詳見下表。

週間 2300 時段「國際換日線」節目收視(依播出順序)

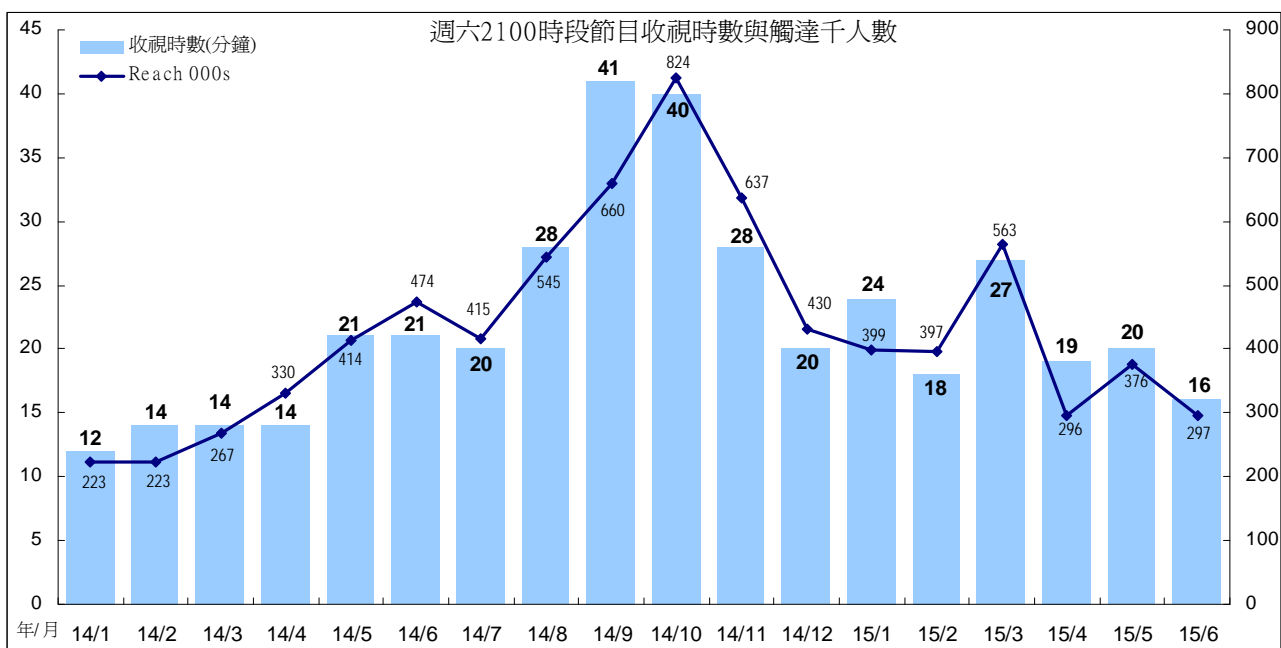
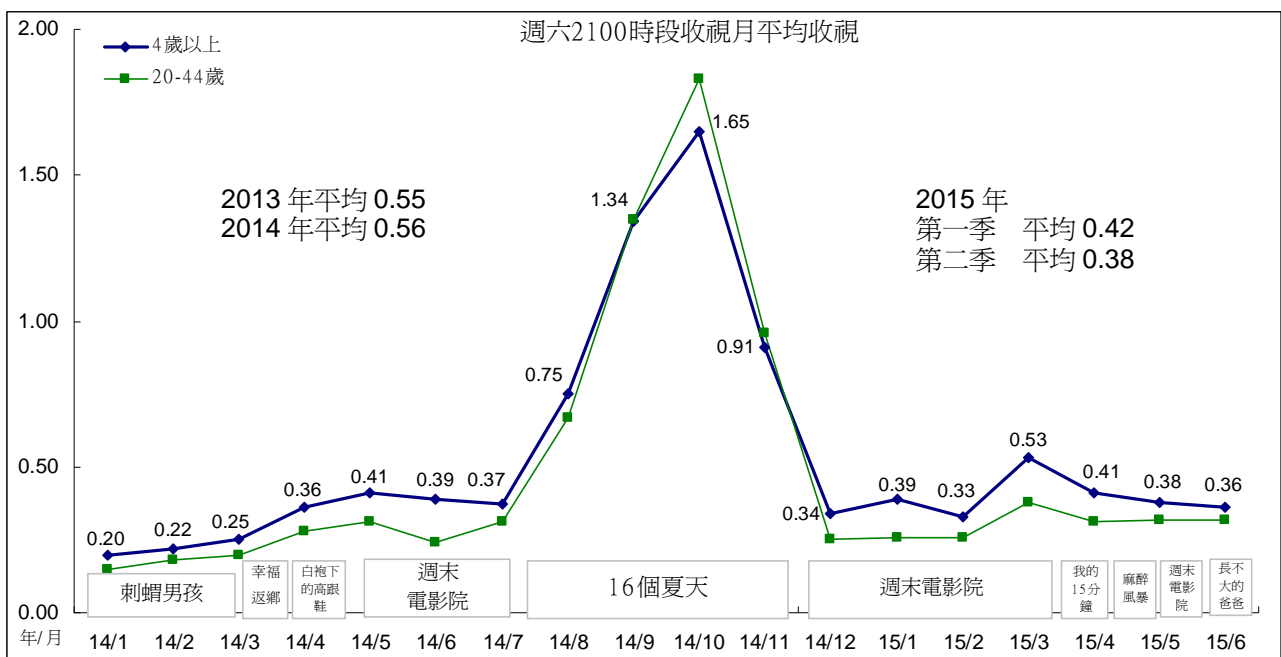
播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
少年魔法師梅林	2011/12/29-1/19	0.17	0.14
衝鋒特警隊	2012/1/30-2/20	0.14	0.09
衝鋒特警隊二	2012/2/21-3/28	0.12	0.11
少年魔法師梅林	2012/3/29-4/19	0.12	0.08
重返犯罪現場 8	2012/4/23-5/31	0.20	0.19
重返犯罪現場 9	2012/6/4-7/12	0.27	0.24
怪醫豪斯七	2012/7/16-8/22	0.20	0.22
怪醫豪斯八	2012/8/23-10/1	0.18	0.24
重返犯罪現場 9	2012/10/2-11/13	0.14	0.12
疑犯追蹤	2012/11/14-12/24	0.20	0.23
唐頓莊園	2012/12/25-2013/1/7	0.11	0.07
唐頓莊園二(含幕後與特輯)	2013/1/8-1/23	0.09	0.05
呼叫助產士	2013/1/24-2/4	0.12	0.10
新世紀福爾摩斯	2013/2/5-2/7	0.20	0.20
危機邊緣三	2013/2/11-3/18	0.14	0.12
十三號倉庫	2013/3/19-4/9	0.13	0.09
十三號倉庫二	2013/4/10-5/2	0.15	0.12
十三號倉庫三	2013/5/6-5/28	0.11	0.11
福爾摩斯與華生	2013/5/29-7/9	0.21	0.24
新侏儸紀奇兵	2013/7/10-7/31	0.19	0.22
重返犯罪現場 10	2013/8/1-9/12	0.28	0.30
謀殺拼圖	2013/9/16-10/17	0.16	0.18
謀殺拼圖二	2013/10/21-11/5	0.15	0.16
東野圭吾推理劇	2013/11/6-11/25	0.15	0.23
紙牌屋	2013/11/26-12/17	0.05	0.04

播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
罪行	2013/12/18-12/26	0.09	0.07
復活	2013/12/30-2014/1/9	0.08	0.09
孤星血淚	2014/1/13-1/15	0.11	0.13
艾瑪	2014/1/16-1/22	0.09	0.08
貴婦失蹤案	2014/1/23	0.08	0.09
新世紀福爾摩斯	2014/1/27-1/29	0.16	0.22
穹頂之下	2014/2/5-2/26	0.15	0.13
小鎮疑雲	2014/2/27-3/12	0.10	0.07
紙牌屋 2	2014/3/13-4/3	0.08	0.08
重返犯罪現場 10(連播 2 集)	2014/4/7-4/24	0.09	0.07
重返犯罪現場 11	2014/4/28-6/5	0.17	0.19
福爾摩斯與華生	2014/6/9-7/17	0.11	0.10
新世紀福爾摩斯	2014/7/21-8/4	0.15	0.15
亞特蘭提斯	2014/8/5-8/26	0.13	0.06
三劍客與達太安	2014/8/27-9/11	0.11	0.07
白教堂血案	2014/9/15-9/17	0.09	0.05
白教堂血案二	2014/9/18-9/23	0.12	0.07
白教堂血案三	2014/9/24-10/6	0.14	0.10
16 個夏天	2014/10/8-11/4	0.22	0.28
白袍下的高跟鞋	2014/11/5-11/17	0.11	0.10
黑色孤兒	2014/11/18-12/3	0.10	0.14
疑犯追蹤 2	2014/12/4-2015/1/12	0.17	0.16
雙螺旋	2015/1/14-2/4	0.13	0.12
疑犯追蹤 3	2015/2/5-3/24	0.19	0.24
菜鳥醫生日記	2015/3/25-3/26	0.12	0.07
天蠍行動	2015/3/30-6/15	0.15	0.21
了不起的選 Taxi	2015/4/1-4/30	0.12	0.16
救災最前線	2015/5/6-5/20	0.10	0.07
冰血暴	2015/5/21-6/24	0.07	0.05
重返犯罪現場 12	2015/6/16-6/30	0.16	0.22
新世紀福爾摩斯	2015/6/25	0.05	0.07

五、重點節目一週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 4 月平均 0.41，5 月平均 0.38，6 月平均 0.36。跨年比較，2013 年全年平均為 0.55，2014 年平均 0.56，今年第一季平均 0.42，第二季平均 0.38。

週六晚間 2100 今年 4 月播出節目為連續劇「我的 15 分鐘」、「麻醉風暴」，收視分別為 0.43、0.37。5 月播出節目為電影。6 月播出連續劇「長不大的爸爸」，播出至月底平均 0.36。4 月因連續劇為連播 2 集，每集 60 分鐘，收視時數與觸達人數以單集平均計算，數字低於 5 月(電影單集時數約為 90 分鐘)。



「麻醉風暴」播出平均為 0.37，觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 至 54 歲，居住地集中在南部加台東、都會地區，職業以有工作女性比例最高，學歷以大專以上比例最高，60%來自無線收看。「長不大的爸爸」(至 6/30)播出平均為 0.36，觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 至 54 歲，居住地以大台北、都會地區比例較高，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷以大專以上比例最高，54%來自有線收看。

比較兩檔戲劇，「長不大的爸爸」觀眾族群較年輕，男性觀眾較多。「麻醉風暴」觀眾族群年紀較大，女性與無線收看的觀眾人數與比例較多。

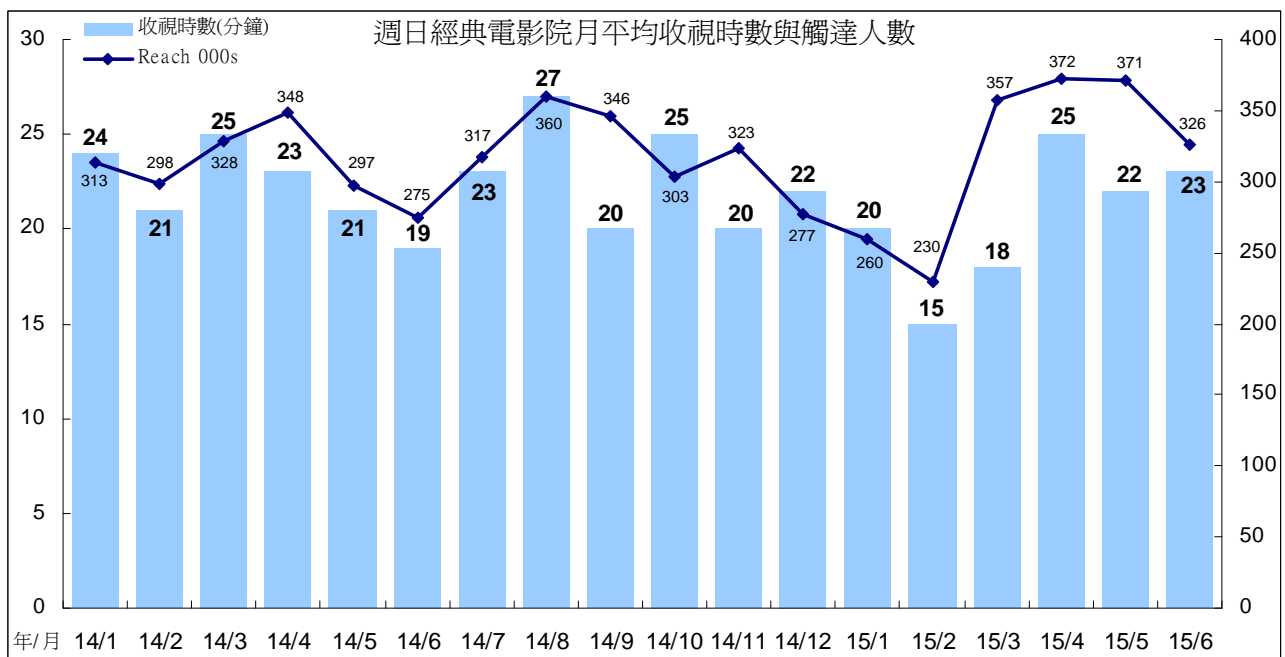
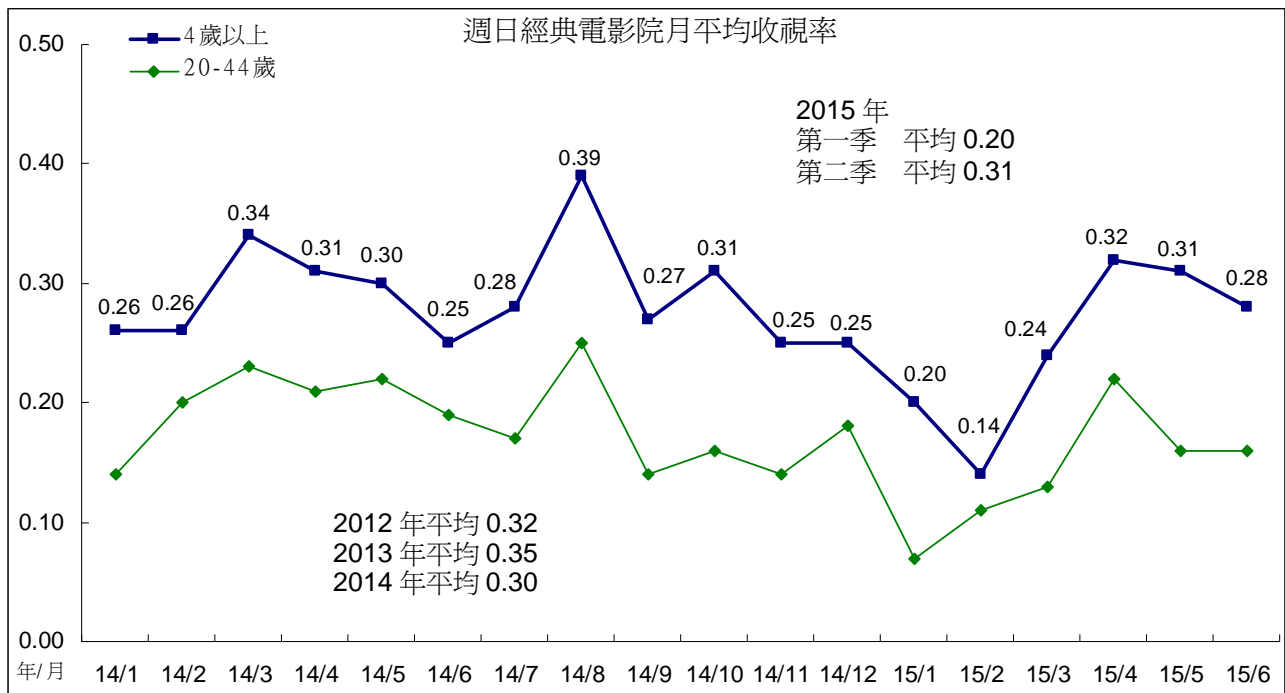
週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	麻醉風暴					長不大的爸爸				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.37	82.8	100	19	271.3	0.36	79.5	100	16	297.1
男性	0.26	29.1	35	17	112.4	0.35	39.0	49	17	143.6
女性	0.48	53.7	65	21	158.8	0.36	40.5	51	16	153.5
4-14	0.22	5.2	6	21	14.8	0.32	7.7	10	23	19.6
15-24	0.21	6.4	8	23	18.7	0.06	1.9	2	9	10.5
25-34	0.26	8.9	11	24	27.1	0.20	7.0	9	15	30.6
35-44	0.41	15.2	18	27	34.3	0.52	19.1	24	21	55.9
45-54	0.61	22.3	27	16	83.2	0.75	27.3	34	21	80.6
55+	0.43	24.8	30	16	93.2	0.28	16.4	21	10	100.0
大台北	0.34	18.8	23	19	58.9	0.40	21.9	28	23	59.3
其他北部+宜蘭	0.35	15.6	19	22	45.4	0.39	17.5	22	19	59.4
中部+花蓮	0.37	21.9	26	17	87.5	0.35	20.7	26	15	85.6
南部+台東	0.42	26.5	32	20	79.5	0.31	19.3	24	13	92.7
區/都會	0.42	40.5	49	22	108.4	0.35	33.8	42	19	111.7
市/鎮(縣)	0.34	22.4	27	18	74.9	0.39	25.6	32	15	100.9
鄉村	0.34	19.9	24	14	88.0	0.35	20.1	25	14	84.5
有工作的男性	0.28	18.9	23	15	80.5	0.41	28.1	35	18	98.9
有工作的女性	0.48	25.4	31	21	74.0	0.50	26.4	33	19	82.8
學生	0.22	9.2	11	21	26.7	0.19	8.0	10	17	27.6
家庭主婦	0.63	15.3	18	22	43.7	0.45	10.9	14	17	43.1
沒有工作/退休	0.42	14.0	17	19	46.3	0.18	6.1	8	9	44.7
小學或以下	0.30	13.5	16	18	51.5	0.29	13.1	16	14	55.0
初中	0.60	15.2	18	20	43.5	0.38	9.8	12	16	35.5
高中	0.34	20.2	24	19	66.1	0.33	19.1	24	17	70.2
大專或以上	0.37	33.9	41	20	110.1	0.41	37.5	47	17	136.5
無線接收	1.13	49.3	60	20	160.9	0.84	36.5	46	16	139.4
有線接收	0.19	33.5	40	19	110.4	0.24	42.9	54	17	157.7

六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」今年 4 月平均 0.32，5 月平均 0.31，6 月平均 0.28，優於第一季表現。第二季期間播出電影，以「總舖師」收視最高，平均 0.58，其次為「五月之戀」，平均 0.40。跨年比較 2012 年平均 0.32，2013 年平均 0.35，2014 年平均 0.30。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.31。

「經典電影院」今年 4 月、5 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也出現上升情形。6 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.28。



週日「經典電影院」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮比例最高，職業集中在有工作男性，學歷集中在大專以上。與今年第一季相比，第二季 4 至 14 歲、市鎮縣、學生族群、小學或以下學歷、無線收看觀眾人數與比例有增加情形。

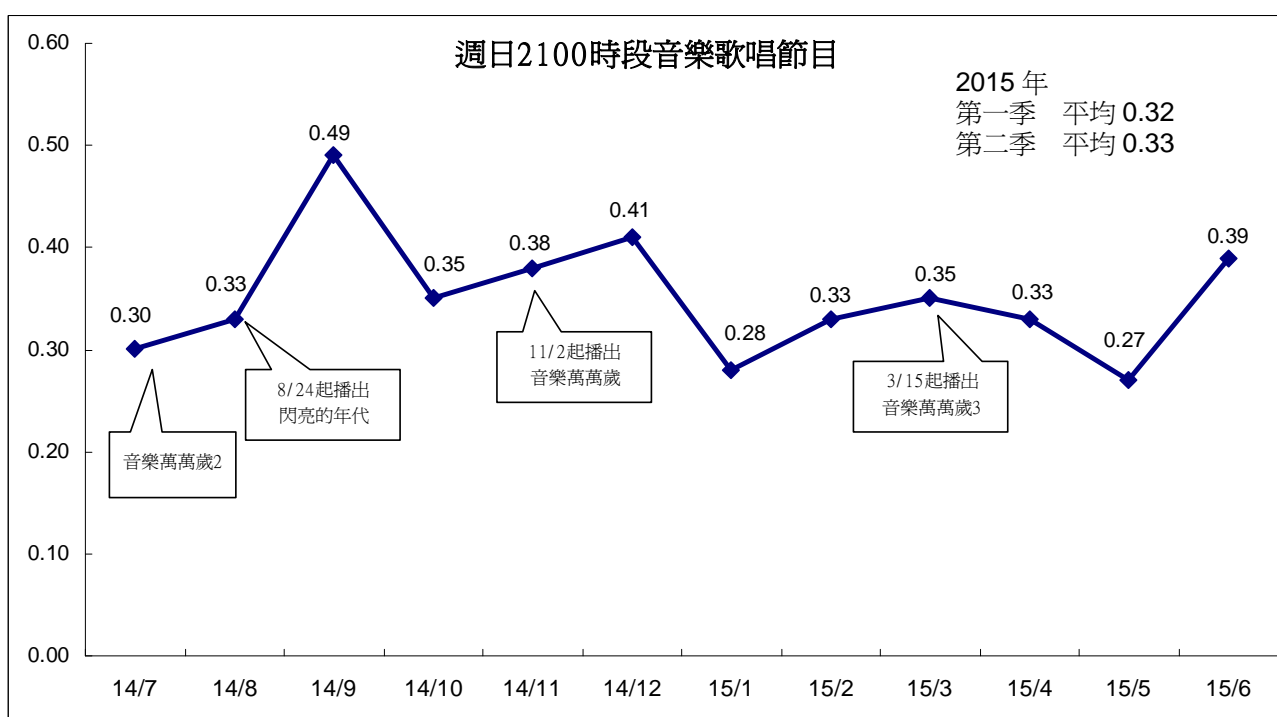
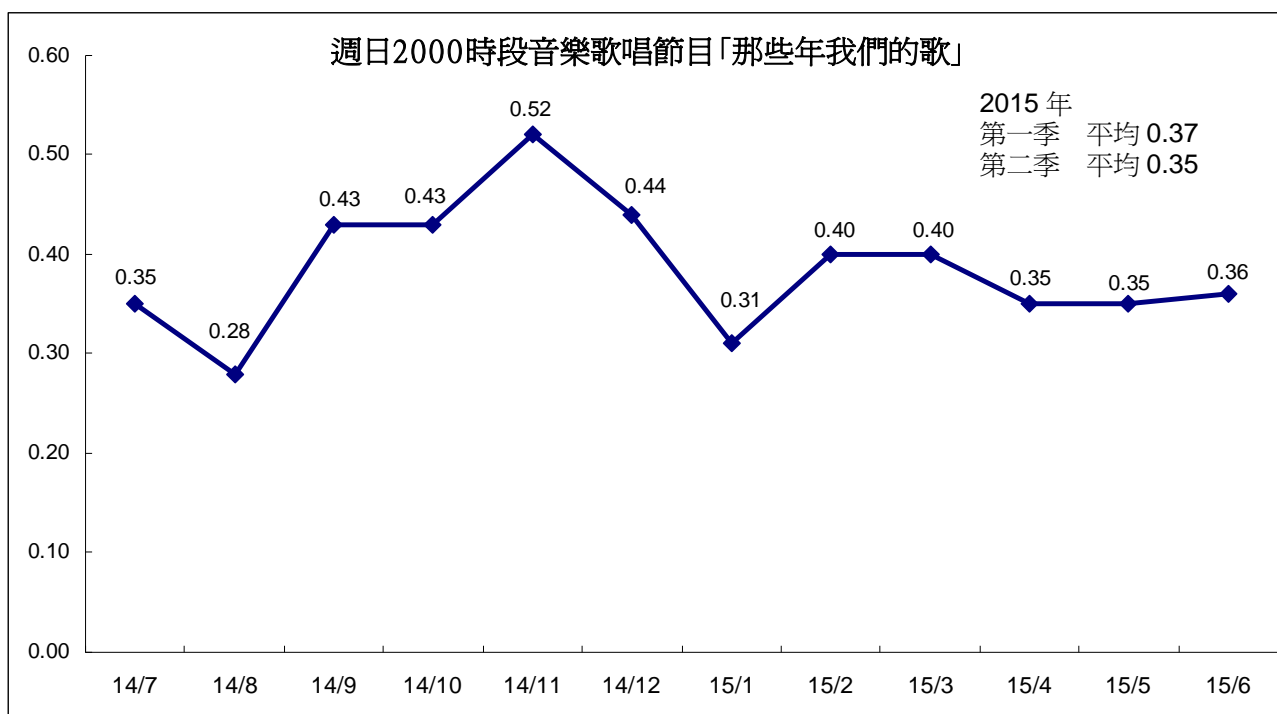
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2015 年第一季					2015 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.20	43.8	100	18	290.1	0.31	67.8	100	23	357.3
男性	0.20	22.3	51	18	149.1	0.30	33.0	49	23	179.3
女性	0.19	21.5	49	18	141.0	0.31	34.8	51	24	178.0
4-14	0.08	1.9	4	19	14.5	0.23	5.7	8	23	25.1
15-24	0.09	2.8	6	18	17.4	0.13	3.9	6	20	21.9
25-34	0.07	2.3	5	12	19.3	0.14	4.9	7	23	26.8
35-44	0.15	5.4	12	15	40.5	0.24	8.8	13	22	50.9
45-54	0.36	13.0	30	23	71.8	0.51	18.4	27	25	92.4
55+	0.32	18.4	42	17	126.5	0.45	26.0	38	23	140.1
大台北	0.19	10.2	23	21	56.2	0.24	13.3	20	21	72.9
其他北部+宜蘭	0.21	9.4	21	18	60.3	0.34	15.4	23	28	71.6
中部+花蓮	0.24	14.3	33	17	98.1	0.38	22.0	32	24	114.5
南部+台東	0.16	9.9	23	16	75.4	0.28	17.2	25	21	98.4
區/都會	0.18	17.4	40	21	100.1	0.21	20.4	30	19	124.7
市/鎮(縣)	0.19	12.7	29	15	94.9	0.38	24.8	37	23	135.0
鄉村	0.24	13.7	31	17	95.1	0.39	22.7	33	29	97.6
有工作的男性	0.20	13.8	31	18	90.4	0.34	23.4	35	24	120.4
有工作的女性	0.18	9.7	22	19	63.8	0.28	15.1	22	25	74.6
學生	0.09	3.7	8	18	24.3	0.19	7.9	12	23	40.2
家庭主婦	0.30	7.2	16	21	41.0	0.40	9.8	14	23	51.6
沒有工作/退休	0.28	9.4	21	16	70.5	0.34	11.7	17	20	70.5
小學或以下	0.20	8.9	20	14	74.2	0.36	16.3	24	24	84.8
初中	0.22	5.4	12	19	32.1	0.38	9.8	14	25	47.4
高中	0.18	10.8	25	17	75.9	0.27	16.0	24	22	91.0
大專或以上	0.20	18.6	42	21	107.9	0.28	25.8	38	24	134.1
無線接收	0.62	27.1	62	20	165.5	1.05	45.8	68	28	202.4
有線接收	0.09	16.7	38	16	124.5	0.12	22.0	32	17	154.9

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目，2000 時段播出的「那些年我們的歌」，今年 4 月、5 月平均皆為 0.35，6 月平均 0.36。第一季平均 0.37，第二季平均 0.35。

2100 時段播出的「音樂萬萬歲」，4 月平均 0.33，5 月出現下滑情形，平均 0.27，6 月收視上升至 0.39。第一季平均 0.32，第二季平均 0.33。6 月收視上升，主因 6 月 28 日單集節目收視上升至 0.55，拉高月平均收視，該集節目內容為介紹 1930 年代以來的經典台語歌曲。



今年第二季「那些年我們的歌」觀眾以女性比例較高，年齡高度集中在 55 歲以上(佔 59%)，居住地以大台北、都會區比例最高，職業集中在有工作男性，學歷集中在高中以上，63%觀眾來自有線收看。

「音樂萬萬歲 3」第二季觀眾輪廓結構與「那些年我們的歌」相似，但「音樂萬萬歲 3」的 35 至 54 歲、有工作的女性比例較高，南部加台東、無工作/退休族群、小學或以下觀眾比例較低。

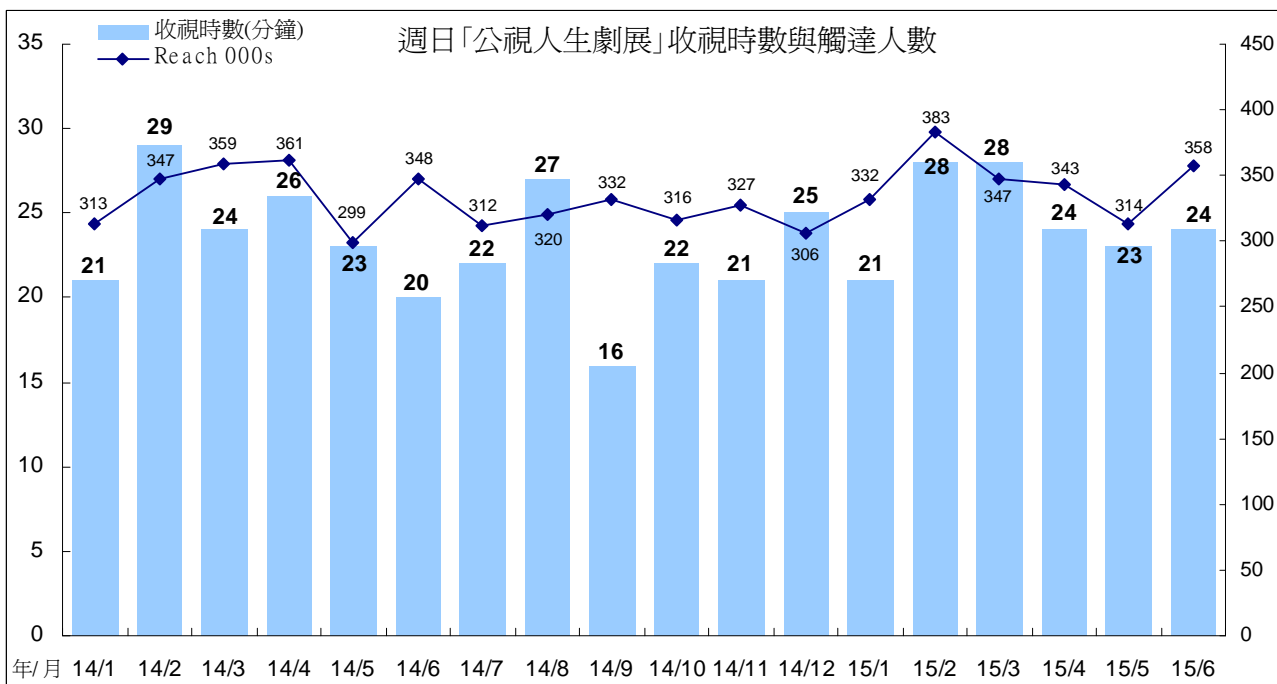
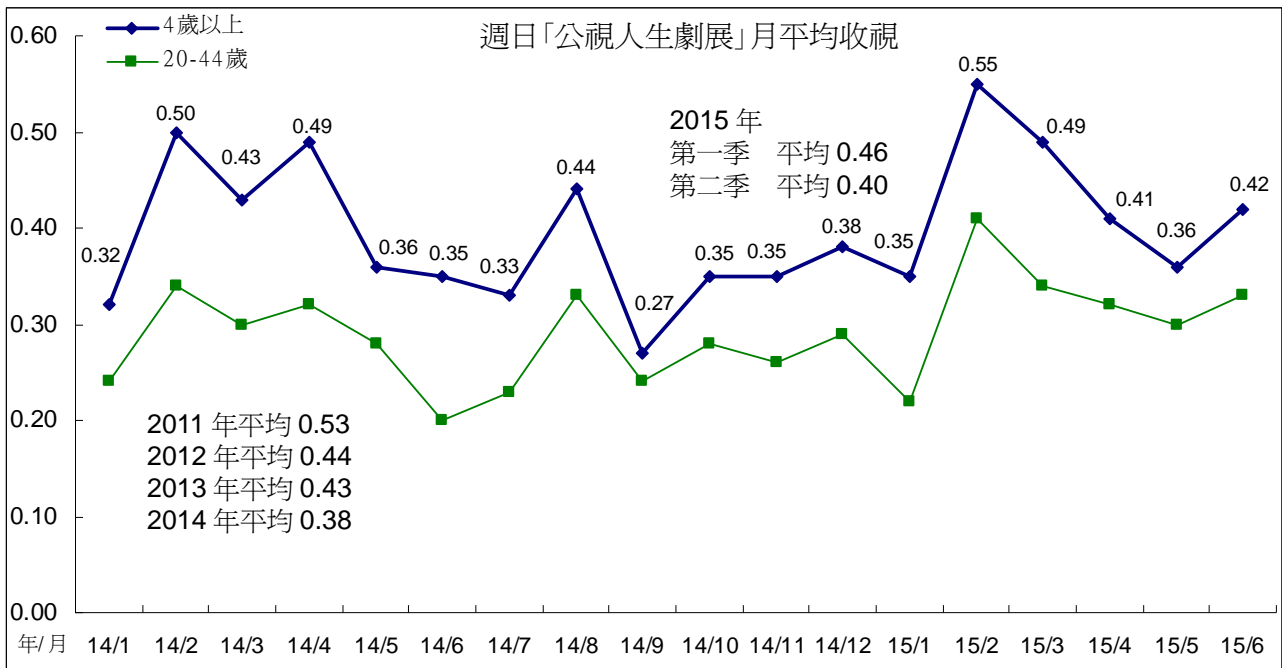
2015 年第二季週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	那些年我們的歌(2000 時段)					音樂萬萬歲 3(2100 時段)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.35	77.7	100	14	339.7	0.33	71.8	100	14	315.6
男性	0.29	32.0	41	12	158.6	0.27	29.7	41	13	140.6
女性	0.41	45.7	59	15	181.1	0.38	42.1	59	15	175.0
4-14	0.09	2.2	3	8	16.2	0.08	1.9	3	13	10.3
15-24	0.07	2.3	3	8	15.8	0.11	3.3	5	14	13.4
25-34	0.14	4.9	6	11	27.8	0.11	3.9	5	8	28.3
35-44	0.17	6.4	8	10	41.1	0.19	7.1	10	11	39.6
45-54	0.44	16.1	21	13	73.7	0.48	17.5	24	13	80.3
55+	0.79	45.7	59	17	165.1	0.66	38.1	53	16	143.7
大台北	0.49	26.6	34	17	95.4	0.50	27.5	38	17	95.7
其他北部+宜蘭	0.22	10.0	13	10	57.9	0.22	9.9	14	11	55.6
中部+花蓮	0.34	20.1	26	14	92.0	0.34	19.9	28	16	80.0
南部+台東	0.34	20.9	27	13	94.4	0.23	14.5	20	10	84.3
區/都會	0.36	35.4	46	15	139.2	0.38	37.1	52	16	140.6
市/鎮(縣)	0.34	22.0	28	14	101.6	0.24	15.5	22	12	80.9
鄉村	0.35	20.2	26	12	99.0	0.33	19.2	27	12	94.1
有工作的男性	0.31	21.3	27	12	105.3	0.30	20.4	28	12	103.4
有工作的女性	0.33	17.3	22	14	76.5	0.38	20.0	28	14	83.6
學生	0.07	2.9	4	8	23.4	0.09	3.9	5	15	16.6
家庭主婦	0.75	18.0	23	18	61.8	0.63	15.3	21	16	58.2
沒有工作/退休	0.54	18.2	23	15	72.7	0.36	12.2	17	14	53.9
小學或以下	0.28	12.4	16	11	68.2	0.17	7.7	11	9	51.6
初中	0.34	8.7	11	13	41.9	0.30	7.7	11	17	31.7
高中	0.41	24.0	31	16	95.1	0.40	23.1	32	15	96.7
大專或以上	0.35	32.6	42	15	134.5	0.36	33.4	46	15	135.7
無線接收	0.66	28.9	37	13	140.6	0.60	26.2	36	13	123.3
有線接收	0.28	48.8	63	15	199.2	0.26	45.7	64	14	192.4

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」今年 4 月平均 0.41，5 月平均 0.36，6 月平均 0.42。今年 2 月起陸續有新製戲劇上檔，月平均明顯上升。第二季期間播出單元劇，以「小孩」收視最高，平均 0.57，其次為「醒來」平均 0.55、「水源地」平均 0.52。跨年比較，2011 年至 2014 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38。今年第一季平均 0.46，第二季平均 0.40。

「人生劇展」今年 4 月因收視時數下滑，月平均跟著下滑。5 月觸達人數下滑，月平均下滑至 0.36。6 月觸達人數上升，月平均也上升至 0.42。



「人生劇展」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與今年第一季比較，第二季「人生劇展」的中部加花蓮、鄉村地區族群觀眾比例有增加情形。

週日 2200 「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2015 年第一季					2015 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.46	102.0	100	26	353.5	0.40	87.4	100	24	336.4
男性	0.44	48.2	47	25	175.0	0.38	41.4	47	24	159.1
女性	0.49	53.8	53	28	178.5	0.41	46.0	53	24	177.2
4-14	0.10	2.5	2	20	8.6	0.05	1.2	1	13	8.5
15-24	0.17	5.2	5	32	15.2	0.12	3.6	4	21	16.3
25-34	0.27	9.4	9	27	31.4	0.32	11.0	13	30	34.0
35-44	0.41	15.0	15	26	53.5	0.38	13.9	16	24	53.1
45-54	0.95	34.6	34	27	116.3	0.75	27.1	31	25	100.4
55+	0.61	35.3	35	25	128.6	0.53	30.5	35	22	124.0
大台北	0.49	26.9	26	29	83.5	0.47	25.6	29	25	88.3
其他北部+宜蘭	0.53	23.6	23	29	71.5	0.33	14.8	17	23	57.2
中部+花蓮	0.42	24.6	24	21	101.1	0.41	24.1	28	23	96.4
南部+台東	0.43	26.9	26	25	97.4	0.37	22.9	26	22	94.5
區/都會	0.51	50.2	49	30	155.1	0.40	38.6	44	25	139.2
市/鎮/(縣)	0.39	25.7	25	21	105.3	0.27	17.8	20	18	90.5
鄉村	0.45	26.0	26	25	93.2	0.54	31.1	36	27	106.7
有工作的男性	0.55	37.5	37	25	132.6	0.49	33.2	38	25	122.0
有工作的女性	0.54	28.6	28	29	92.0	0.47	24.7	28	24	92.1
學生	0.12	5.2	5	26	18.1	0.08	3.3	4	16	17.5
家庭主婦	0.69	16.8	16	29	52.0	0.70	16.8	19	29	53.8
沒有工作/退休	0.41	14.0	14	21	58.7	0.28	9.4	11	17	51.0
小學或以下	0.40	17.6	17	26	60.4	0.24	10.8	12	20	48.5
初中	0.45	11.4	11	26	41.3	0.36	9.2	10	21	39.6
高中	0.58	34.6	34	27	118.7	0.50	29.0	33	26	103.2
大專或以上	0.42	38.4	38	26	133.1	0.42	38.5	44	24	145.1
無線接收	0.96	42.1	41	26	145.6	0.80	34.9	40	22	144.8
有線接收	0.34	60.0	59	26	207.9	0.30	52.5	60	25	191.6

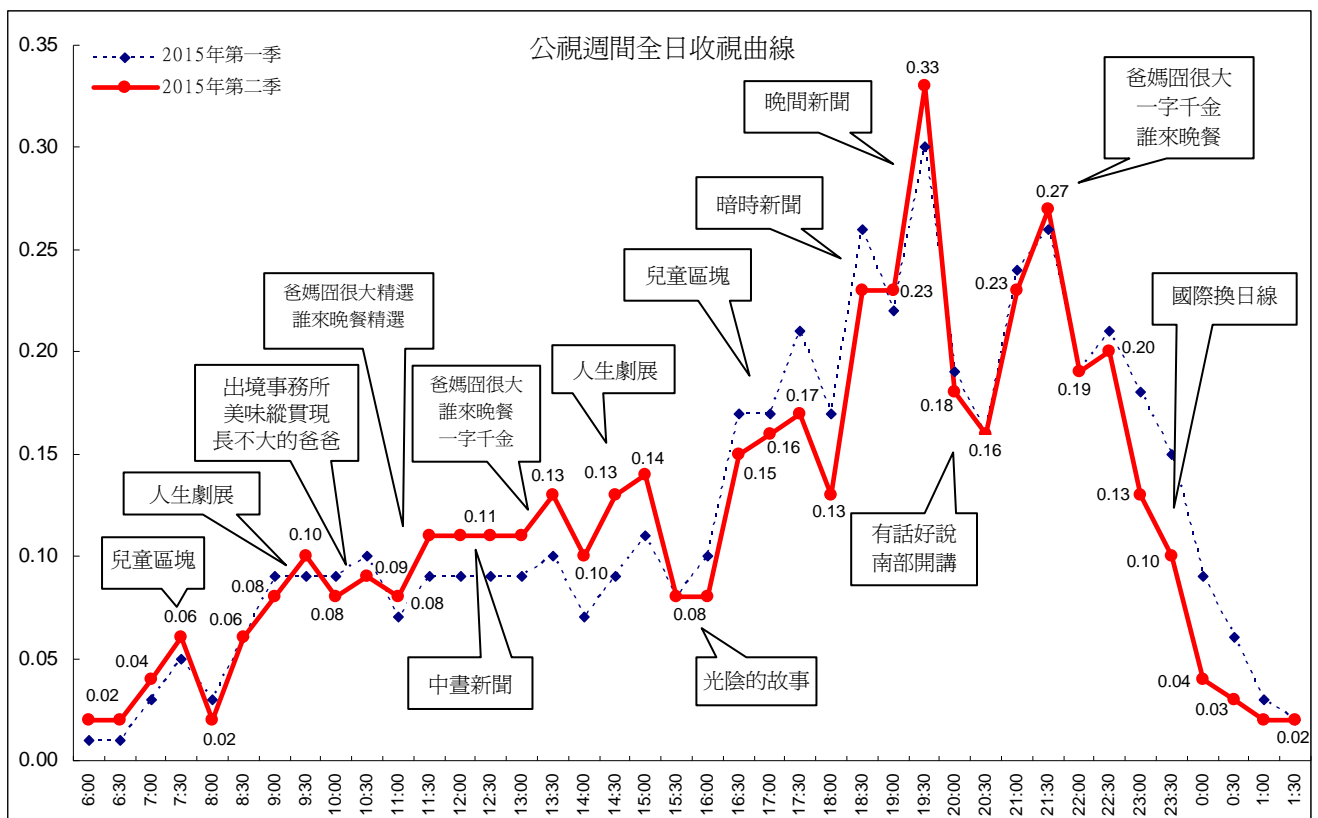
九、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與今年第一季比較，第二季下午時段收視有上升情形。第二季相對表現較佳的時段包括：0600至0759、0930至0959、1100至1529、1900至1959、2130至2159等時段。

第二季相對表現低於第一季的時段主要為0800至0829、0900至0929、1000至1059、1600至1859、2000至2029、2100至2129、2230至深夜時段。

第二季週間全天收視最高點為1930時段(播出「晚間新聞」)，其次為晚間2130時段(播出「爸媽囧很大」、「一字千金」、「誰來晚餐」)，第三為1830時段(播出「暗時新聞」)。



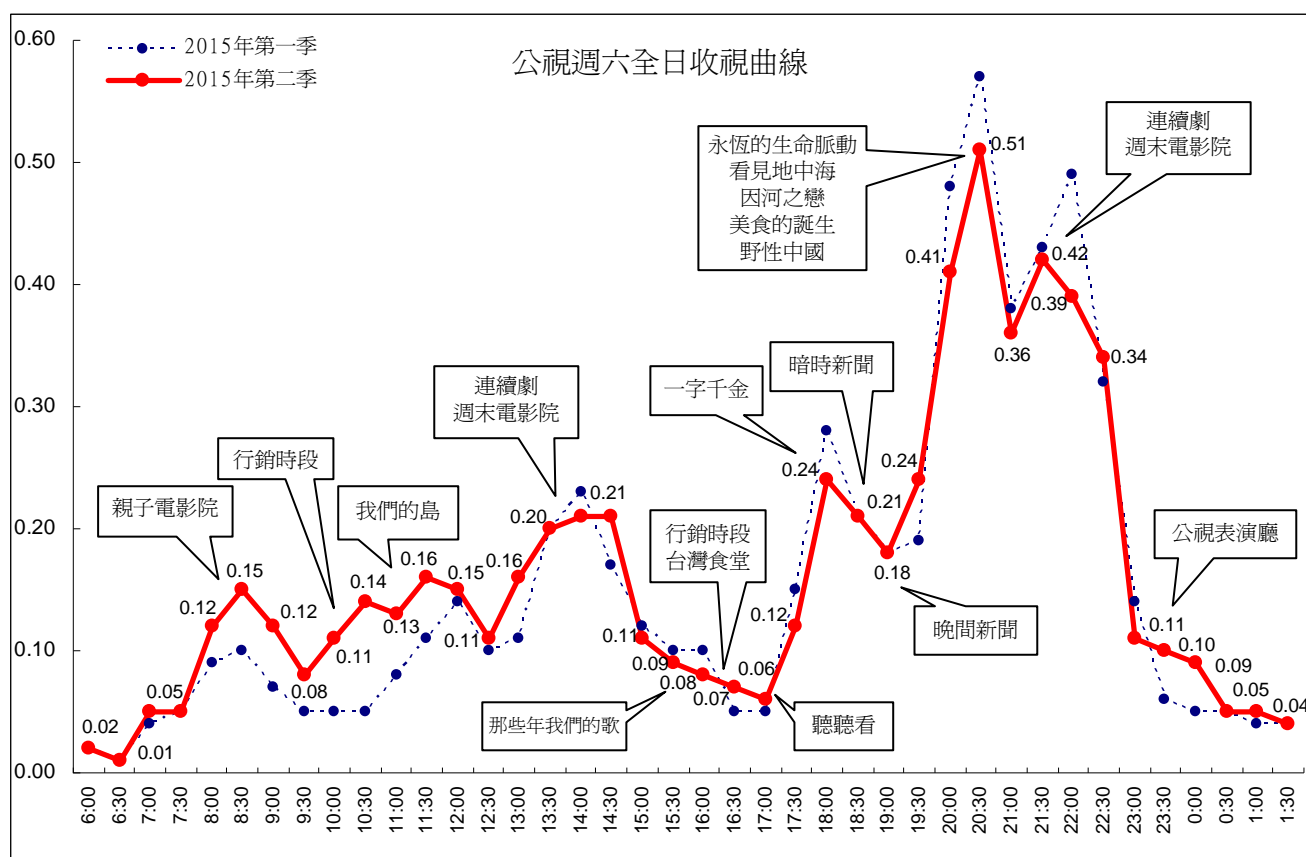
附註：為進行長態性節目比較，2015年第一季未包含農曆年期間收視資料。

(二)週六全日比較

今年第二季週六收視，以晚間 2000 時段表現最佳。第二季收視相對優於第一季的時段包括 0700 至 0729、0800 至 1329、1430 至 1459、1630 至 1729、1930 至 1959、2230 至 2259、2330 至 2429 等時段。

第二季相對表現低於第一季的時段包括：1400 至 1429、1500 至 1629、1730 至 1829、2000 至 2229、2300 至 2329 等時段。

第二季週六全日收視最高峰為 2030 時段，播出生態外片節目。第二高峰為晚間 2130 時段，播出週末電影院、連續劇。



附註：為進行長態性節目比較，2015 年第一季未包含農曆年期間收視資料。

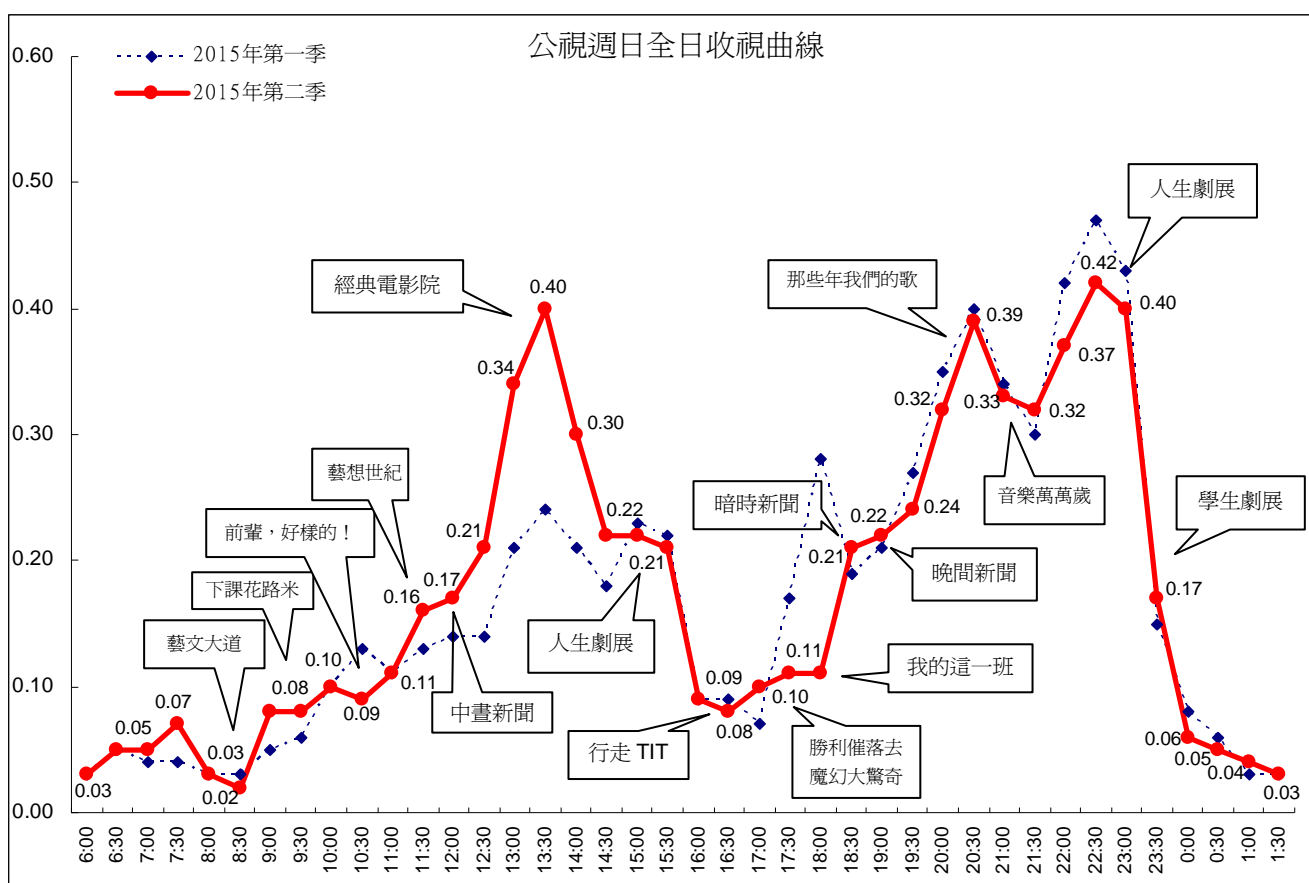
(三)週日全日比較

整體而言，今年第二季週日收視以中午與晚間 2200 時段表現最佳。

與今年第一季比較，第二季收視較佳的時段包括：0700 至 0759、0900 至 0959、1130 至 1459、1700 至 1729、1830 至 1929、2130 至 2159、2330 至 2359 等時段。

第二季相對表現低於第一季的時段包括：0830 至 0859、1030 至 1059、1500 至 1559、1630 至 1659、1730 至 1829、1930 至 2129、2200 至 2329、2400 至 2459 等時段。

第二季週日全日收視最高峰為 2230「人生劇展」時段。第二高峰為 1330「經典電影院」時段。第三高峰為 2030 音樂歌唱節目「那些年我們的歌」時段。



附註：為進行長態性節目比較，2015 年第一季未包含農曆年期間收視資料。

十、總結

今年第二季公視主頻週間平均皆為 0.12。5 月週六收視有下滑情形，平均 0.15，低於前 2 個月表現。5 月、6 月週日頻道皆為 0.18，高於 4 月份表現。

公視主頻週間與週末收視比較

	2014年 6月	2014年 7月	2014年 8月	2014年 9月	2014年 10月	2014年 11月	2014年 12月	2015年 1月	2015年 2月	2015年 3月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月
週間	0.11	0.12	0.11	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.14	0.12	0.12	0.12	0.12
週六	0.16	0.16	0.19	0.25	0.29	0.20	0.14	0.15	0.15	0.17	0.17	0.15	0.16
週日	0.17	0.19	0.22	0.20	0.21	0.18	0.18	0.16	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
平均	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.13

今年第二季週間收視上升的節目包括「中晝新聞」、「晚間新聞」(5 月、6 月)、「誰來晚餐」、「十點全紀錄」(4 月、5 月)等節目。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段(4 歲以上)

時段	播出 節目	2014 年										2015 年					
		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
1200	中晝 新聞	0.12	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11	0.10	0.10	0.11	0.11	0.09	0.12	0.12	0.12	
1830	暗時 新聞	0.22	0.17	0.16	0.15	0.16	0.20	0.23	0.22	0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.22	0.21	

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2014 年									2015 年					
			4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	0.83	1.04	0.90	0.76	0.60	0.84	0.69	0.60	0.54	0.55	0.39	0.60	0.46	0.45	0.46
		4 歲以上	0.20	0.21	0.21	0.19	0.16	0.17	0.20	0.22	0.20	0.22	0.17	0.22	0.16	0.18	0.18
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.20	0.31	0.17	0.14	-- ¹	0.39	0.21	0.28	0.17	0.25	0.21	0.25	0.10	0.19	0.16
		4 歲以上	0.16	0.15	0.13	0.09	--	0.19	0.14	0.18	0.17	0.14	0.13	0.18	0.12	0.13	0.10
	流言追追追	4-14 歲	0.43	0.51	0.28	0.13	0.27	0.35	0.38	0.20	0.22	0.25	0.12	0.12	0.23	0.27	0.28
		4 歲以上	0.20	0.22	0.17	0.13	0.13	0.18	0.18	0.18	0.22	0.19	0.16	0.16	0.14	0.18	0.18

¹本表僅列長期經營之節目，2014 年 8 月「下課花路米」未播出。

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2014 年									2015 年					
		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
1900	公視 晚間新聞	0.27	0.25	0.23	0.22	0.23	0.25	0.27	0.27	0.25	0.23	0.24	0.26	0.24	0.28	0.27
2000	有話好說	0.20	0.15	0.10	0.09	0.09	0.12	0.15	0.17	0.15	0.20	0.16	0.19	0.17	0.17	0.19
	南部開講	0.12	0.14	0.10	0.11	0.12	0.08	0.09	0.11	0.15	0.14	0.20	0.10	0.15	0.11	0.19
2100	爸媽囧很大	0.21	0.21	0.18	0.21	0.20	0.18	0.22	0.20	0.20	0.24	0.27	0.21	0.16	0.22	0.19
	誰來晚餐	0.25	0.37	0.32	0.42	0.35	0.34	0.37	0.31	0.35	0.32	0.29	0.25	0.32	0.40	0.35
2200	我們的島	0.12	0.09	0.10	0.11	0.14	0.13	0.17	0.18	0.16	0.13	0.16	0.20	0.15	0.20	0.19
	紀錄觀點	0.11	0.18	0.11	0.09	0.10	0.08	0.15	0.15	0.18	0.14	0.17	0.14	0.18	0.14	0.12
	獨立特派員	0.11	0.12	0.11	0.08	0.09	0.07	0.15	0.11	0.13	0.16	0.12	0.13	0.11	0.12	0.09
	十點全紀錄	0.22	0.18	0.15	0.20	0.14	0.15	0.32	0.27	0.22	0.31	0.36	0.29	0.37	0.37	0.25
	主題之夜	0.15	0.13	0.15	0.20	0.12	0.15	0.24	0.26	0.21	0.21	0.20	0.20	0.17	0.20	0.15
2300	國際換日線 連續劇	0.09	0.17	0.13	0.13	0.13	0.12	0.21	0.13	0.15	0.15	0.18	0.18	0.12	0.12	0.12
0600- 2559	頻道月平均	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.13

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

貳、第三季節目策略

公視頻道第三季節目排檔規劃，重心放在週間晚間時段節目改版。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、暑假作業日

公視歷年搭配寒暑假的到來，為學童製播優質的兒少節目與可供孩子自學的遊戲本，並進一步於公視教育資源網中提供教師教學指引，作為親師生觀賞節目之餘的學習素材。今年推出的暑假作業本分為藝文與科普兩種版本。

藝文版遊戲本搭配競賽節目「一字千金」、引薦臺灣本土創作藝術家及其作品的「藝起看公視」短片，規劃集創意和想像於一體的〈秀創藝玩文字〉遊戲本，讓孩子沈浸在視覺藝術和語文中盡情玩樂。科普版則搭配雙雙獲得金鐘獎專業肯定的「流言追追追」及「成語賽恩思」節目，推出〈玩遊戲探科普〉遊戲本，藉由各種動手操作的遊戲和實驗，讓學童從引導和操作中體驗趣味科普的樂趣。

二、新製兒少節目

第三季將有新製兒少節目陸續播出，除了搭配暑假作業的「流言追追追」、「成語賽恩思」之外，還有「瑪莎與熊」、「阿奇幼兒園」、「小手掌廚」、「我的天空我來闖」。

「瑪莎與熊」是來自俄羅斯的動畫作品，改編自俄羅斯童話，內容描述馬戲團退休的熊熊和好奇寶寶小瑪莎，慢慢發展出一段親如家人的友誼，劇情新奇又溫馨。「阿奇幼兒園」是來自英國的動畫，故事描述動物安親班裡每天發生的有趣故事。

「小手掌廚」為公視全新打造的兒少紀錄片，從孩子的角度出發，透過做菜吃飯觀察他們的飲食生活，以及由此延伸出來的故事與人情趣味，並呈現了孩子們獨立工作與思考的模樣。「我的天空我來闖」是公視自製探索技職教育的現況與展望的節目，借鏡國外的經驗，搭配台灣特色，在主持人蔡燦得、薛紀綱的帶領下，透過同學、老師、家長、業界達人的對話與討論，找出現今技職教育的問題，希望能夠啟發青少年適才適性發展，為自己的人生找出路。

三、晚間時段改版

8月起公視主頻晚間時段將進行節目改版。週一至週三 2100 時段將播出連續劇，週一至週三 2300 時段將播出新製談話性節目。

週一至週三 2100 時段自 8 月 3 日起，將播出「長不大的爸爸」、「麻醉風暴」、「我的 15 分鐘」等受觀眾喜愛的連續劇。週四與週五維持播出「一字千金」與「誰來晚餐」。

週一至週三 2300 時段則計畫推出新製談話性節目「愛的萬物論」，由原「爸媽囧很大」團隊製作，邀請名人夫妻、情侶、親子、合作夥伴或好友，兩個人一起上節目，分享生活哲學與經驗。

四、「戰爭與記憶」— 二戰歷史的記憶回顧

2015 年為第二次世界大戰終戰 70 週年，公視安排播出相關節目，回顧這件人類歷史上的重要事件。「二戰星霜七十年」以台灣四大族群的生命故事，映照戰爭的大歷史。「主題之夜」8 月起於連續四週推出二戰專題系列，包括 8/7「南京大屠殺」、8/14「發動戰爭的男人」、8/21「安妮的集中營」、8/28「希特勒的孩子」。紀錄片「飛虎傳奇」也安排 8/17 起於公視頻道下午 1600 時段播出。

五、「迷你 4U 電影院」

週五 2330 時段計畫推出「迷你 4U 電影院」，8 月起先推出「校園新浪潮系列」，播出來自崑山、政大、北藝、台藝、世新等多所大專院校學生所製作，曾入圍或得獎的優秀作品，讓這些未來影視產業的生力軍，能有表現的舞台。播出作品包括獲得金穗獎優等獎的「游子」、獲得好萊塢學生電影獎的「漫漫舞」等等。

六、音樂歌唱節目改版與「民歌 40」

公視自 7 月起陸續將旗艦級的音樂節目「那些年我們的歌」及「音樂萬萬歲 3」加長並改版，試圖在原本質的基礎上精益求精，提供觀眾聽覺與視覺上更細膩的享受。

8 月規劃民歌特別節目「民歌 40 再唱一段思想起演唱會」共 3 集，由近 50 組知名校園民歌手共聚一堂，串起朗朗上口的經典好歌，公視頻道將於 8/9 至 8/23 每週日 2000 時段播出。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。