



公共電視 2014 年第四季
收視季報告

企劃部

2015.1

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	12
三、公視兒童時段節目收視.....	16
四、週間新製時段節目收視.....	25
五、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	42
六、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	44
七、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	46
八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	48
九、週末新製節目—「行走 TIT」與「元味好生活」收視分析.....	50
十、全日收視曲線比較.....	54
十一、總結.....	57
貳、第一季節目策略.....	60
附件：收視相關名詞解釋.....	63

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視主頻 2014 年第四季平均為 0.14，表現與第三季相同。第四季晚間時段平均為 0.26，優於 2014 年第一季至第三季的表現。

公視主頻季平均收視率

	2012 第四季	2013 第一季	2013 第二季	2013 第三季	2013 第四季	2014 第一季	2014 第二季	2014 第三季	2014 第四季
頻道收視 0600-0159	0.15	0.18	0.16	0.15	0.14	0.13	0.13	0.14	0.14
晚間時段 1830-2359	0.22	0.32	0.24	0.24	0.22	0.21	0.20	0.21	0.26

公視主頻 2014 年 10 月平均 0.16，為 2014 年表現最佳月份，11 月平均 0.14，12 月平均 0.13。晚間時段收視，2014 年 10 月平均 0.29，11 月平均 0.26，12 月平均 0.22。

公視主頻月平均收視

年份	2013 年			2014 年											
	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13
晚間時段 (1830-2359)	0.24	0.23	0.20	0.20	0.22	0.20	0.21	0.21	0.18	0.19	0.21	0.24	0.29	0.26	0.22

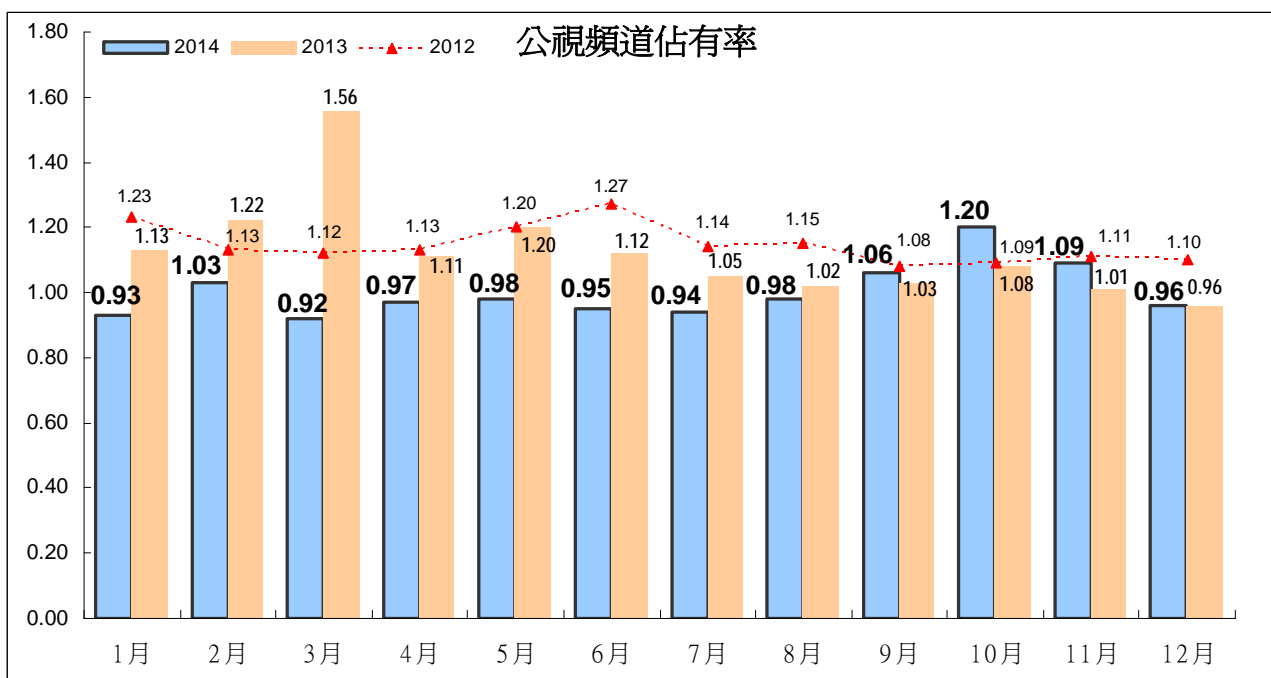
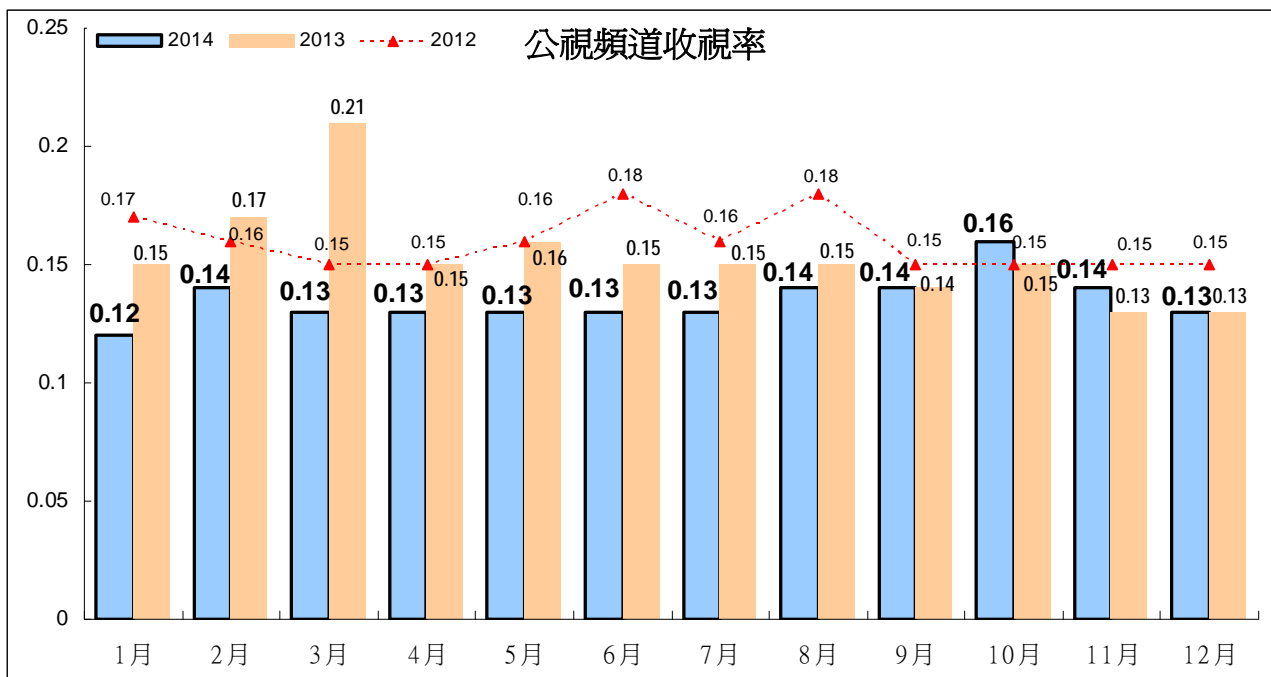
公視主頻 2014 年 10 月、11 月頻道收視上升，主因週末晚間時段收視表現不錯，第四季播出的連續劇「16 個夏天」，與週日晚間音樂歌唱節目，收視表現突出，因而提升週末收視表現。

公視主頻 2014 年 10 月週六晚間時段收視上升明顯，主因連續劇「16 個夏天」收視表現佳。10 月份收視較好的節目包括「16 個夏天」平均 1.65、生態節目「蒙古高原」平均 0.58、「公視 2014 金鐘入圍系列 加油喔！阿文」平均 0.43、生態節目「冰凍星球四季之旅」平均 0.43、「那些年我們的歌」平均 0.43、生態節目「黑龍江」平均 0.39、「十點全紀錄野性法國」平均 0.38。

11 月份收視以週六、週日晚間時段收視表現最好，主因生態節目、連續劇「16 個夏天」、週日音樂歌唱等節目收視表現不錯。11 月收視表現較佳節目包括「16 個夏天」平均 2.30、「週末電影院女孩壞壞」平均 0.66、「公視人生劇展料理人生」平均 0.52、「那些年我們的歌」平均 0.52、「週末電影院甜蜜殺機」平均 0.51、「野性法國」平均 0.51、「野性巴西」平均 0.48、「週末電影院向左走向右走」平均 0.39、「冰凍星球」平均 0.39。

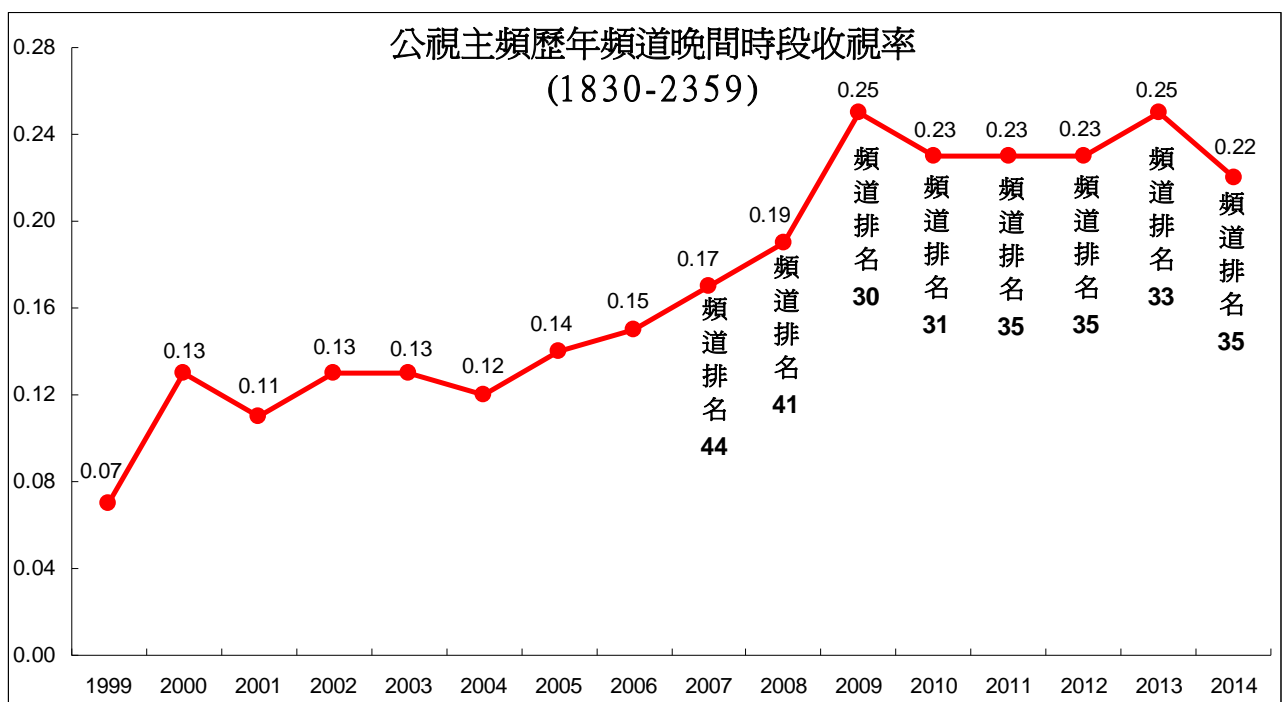
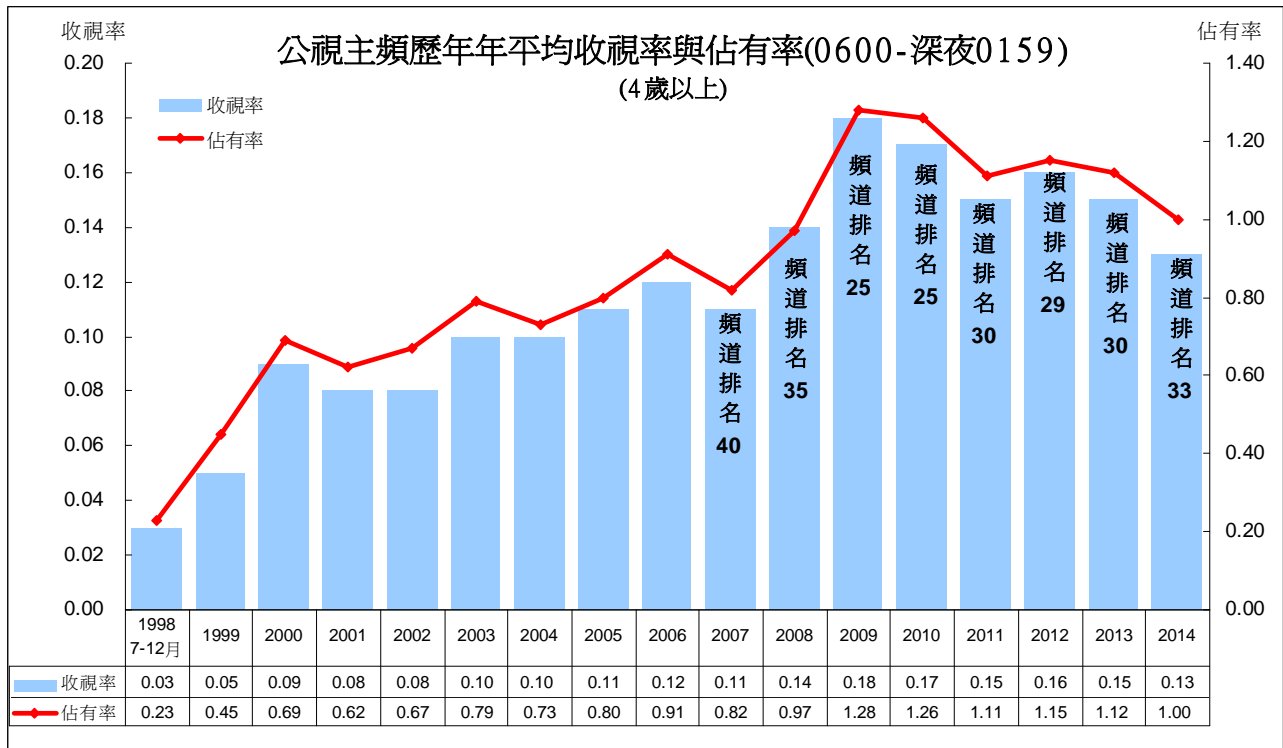
12 月份公視頻道以週日晚間 2000 至 2200 時段收視表現最好。12 月收視表現較佳節目包括「週末電影院星空」平均 0.55、「那些年我們的歌」平均 0.44、「公視人生劇展想念」平均 0.44、「公視人生劇展醒來」平均 0.44、「音樂萬萬歲」平均 0.41、「公視人生劇展刑法第 274 條」平均 0.37、「誰來晚餐 6」平均 0.35、「特別節目飛虎傳奇」平均 0.32、「週末電影院新兵正傳 2」平均 0.32。

與前兩年比較，公視主頻 2014 年 10 月月平均收視優於前兩個年度表現。11 月平均 0.14，收視優於 2013 年。12 月平均 0.13，表現與 2013 年相同。2014 年以 10 月與 11 月份表現最好。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視。



從跨年比較來看，公視主頻 2014 年平均為 0.13，略低於 2013 年的 0.15。2014 年頻道排名為第 33 名，略低於 2013 年的表現。市場佔有率 2014 年平均為 1.00，低於 2013 年的 1.12。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，2014 年平均為 0.22，低於 2013 年的 0.25。2014 年晚間時段頻道排名為第 35 名，略低於 2013 年的第 33 名。



(二)無線區塊頻道收視觀察

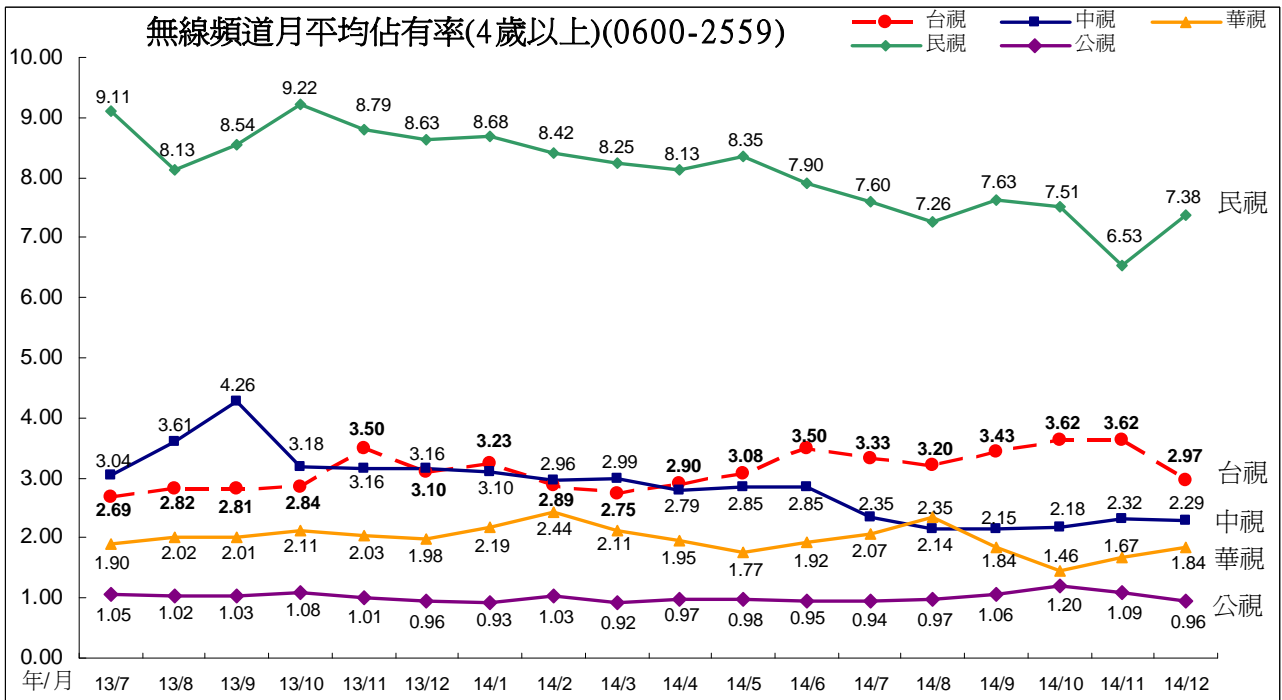
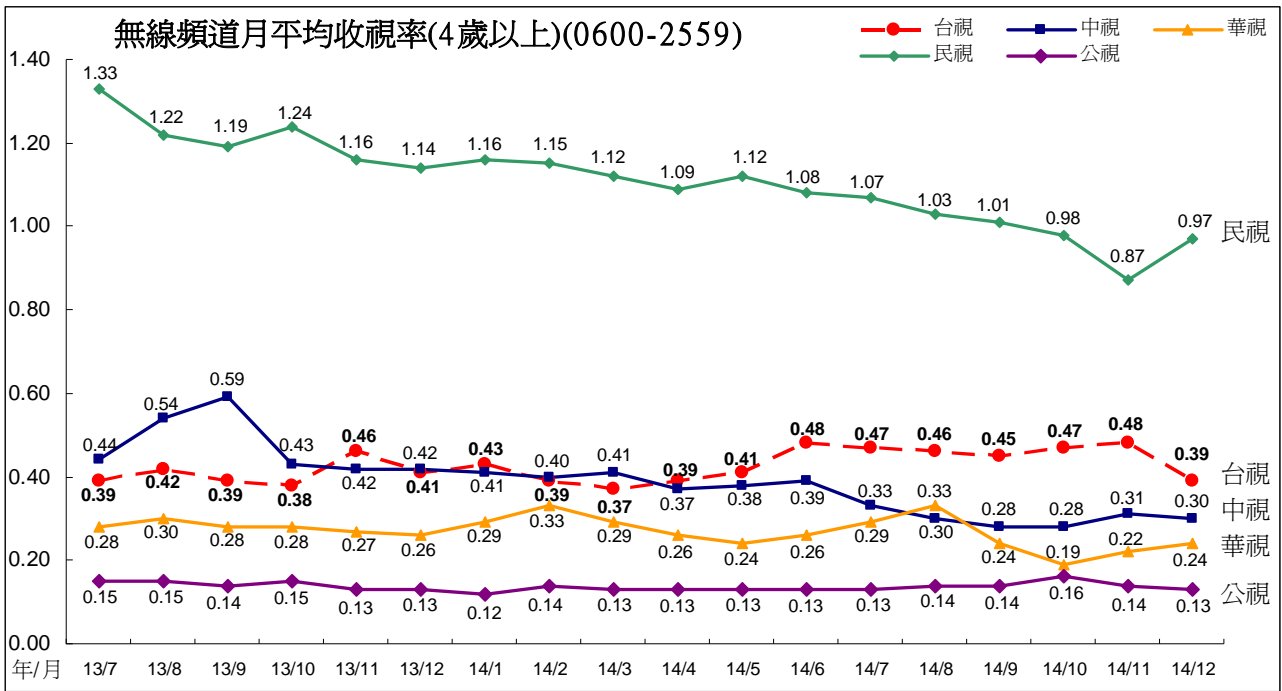
2014 年第四季無線頻道收視，表現最佳仍為民視，其次為台視。中視與華視 11 月、12 月收視皆出現微幅上升情形。

民視晚間 8 點本土劇長期培養觀眾的收視習慣，使頻道收視表現穩定，但整體來看，民視頻道最近 2 年收視呈現逐月下滑趨勢，至 2014 年 11 月為近幾年收視低點，12 月因新上檔的 8 點檔戲劇收視上升，頻道收視也出現上升情形。第四季民視節目以閩南語連續劇、綜藝節目收視表現最好。週間 8 點檔戲劇「嫁妝」平均 4.69，「龍飛鳳舞」平均 4.55(第三季平均 4.80)，「仙狐奇緣」(大陸劇)平均 1.49；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.08(第三季平均 4.34)，「明日之星 SUPER STAR」平均 3.07(第三季平均 3.26)，「三星報喜」平均 1.56(第三季平均 1.86)。「民視七點晚間新聞」平均 1.60(第三季平均 1.59)。

台視自 2014 年 6 月起頻道收視穩定維持在 0.45 至 0.48 之間，在無線頻道區塊排名第二，12 月則因週間晚間 2000 時段收視下滑，頻道平均也下滑至 0.39。第四季收視以「第 51 屆金馬獎頒獎典禮」收視最好，平均 5.12，其次為「第 51 屆金馬獎星光大道」平均 2.03。其他節目收視，週間 8 點戲劇「艋舺的女人」平均 1.96(第三季平均 2.01)，週末偶像劇「再說一次我願意」平均 1.26(第三季平均 1.30)。卡通「航海王 20」平均 1.92(第三季平均 2.00)，「航海王魚人島篇」平均 1.31；綜藝節目「SUPER STAR 我要當歌手」平均 1.35(第三季平均 1.52)，「正妹大連線」平均 1.00(第三季平均 0.92)，「綜藝玩很大」平均 1.17，「女王的密室」平均 0.89。「台視晚間新聞」平均 1.59(第三季平均 1.57)。

中視 2014 年 11 月、12 月頻道平均微幅上升。第四季主要節目收視，「第 49 屆電視金鐘獎頒獎典禮」平均 2.57，特別節目「2015 紫耀義大跨年晚會」平均 1.80。綜藝節目「萬秀豬王」平均 1.81(第三季平均 2.40)，「萬秀大勝利」平均 0.94。週間 8 點檔戲劇「衛子夫」平均 1.07，「隋唐英雄傳」平均 0.81，「風中奇緣」平均 0.60。週五 2200 戲劇「俏摩女搶頭婚」平均 0.54。週日 2200 時段戲劇「謊言遊戲」平均 0.33。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.55(第三季平均 1.57)。

華視第四季頻道收視以 11 月、12 月表現較好，主因週末綜藝節目支撐頻道收視。第四季主要節目收視，新上檔綜藝節目「華視天王豬哥秀」平均 3.56，「天才衝衝衝」平均 1.01(第三季平均 1.10)，「綜藝王見王」平均 0.70(第三季平均 0.47)。卡通「哆啦 A 夢」平均 1.10，「烏龍派出所」平均 0.86(第三季平均 0.92)，「新名偵探柯南」平均 0.85(第三季平均 0.87)。週間 2000 戲劇「咱們結婚吧」平均 0.37。「華視晚間新聞」平均 0.84(第三季平均 0.89)。



(三)2014 年第四季其他頻道觀察

1、第四季頻道排名

2014 年第四季頻道排名，第一為三立台灣台，平均 1.01，第二名為民視，平均 0.94。其他無線頻道部份，台視平均 0.45，排名第 7 名，中視平均 0.30，排名第 10 名；華視平均 0.22，排名第 14 名。三立都會台平均 0.27，排名第 11 名，大愛頻道平均 0.13，排名第 34 名。公視主頻平均 0.14，排名第 25 名。

2014 年第四季與第三季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159)

2014 年第四季					2014 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	三立台灣	1.01	223.9	7.73	1	民視	1.04	228.8	7.49
2	民視	0.94	206.9	7.14	2	三立台灣	1.00	221.8	7.26
3	三立新聞	0.60	131.6	4.54	3	TVBS 新聞台	0.55	122.5	4.01
4	TVBS 新聞台	0.53	118.1	4.08	4	三立新聞	0.48	105.6	3.46
5	東森新聞	0.45	100.0	3.45	5	東森新聞	0.46	101.9	3.34
6	年代新聞台	0.45	99.1	3.42	6	台視	0.46	101.2	3.31
7	台視	0.45	98.6	3.40	7	民視新聞	0.41	90.3	2.96
8	民視新聞	0.43	94.6	3.26	8	中天新聞台	0.35	77.1	2.53
9	中天新聞台	0.32	70.9	2.45	9	東森戲劇台	0.35	76.5	2.51
10	中視	0.30	65.5	2.26	10	年代新聞台	0.31	69.4	2.27
11	三立都會	0.27	60.7	2.10	11	中視	0.31	67.7	2.22
12	YOYO	0.24	53.5	1.85	12	華視	0.29	64.0	2.10
13	非凡新聞	0.22	49.3	1.70	13	三立都會	0.28	61.8	2.03
14	華視	0.22	48.1	1.66	14	YOYO	0.27	59.5	1.95
15	衛視中文	0.21	46.9	1.62	15	衛視電影	0.24	52.9	1.73
16	壹新聞	0.19	42.1	1.45	16	非凡新聞	0.24	52.1	1.70
17	衛視電影	0.19	41.7	1.44	17	東森財經新聞台	0.22	47.6	1.56
18	東森財經新聞台	0.19	41.0	1.41	18	衛視中文	0.21	46.0	1.51
19	東森戲劇台	0.16	36.1	1.25	19	Cartoon network	0.20	45.2	1.48
20	中天綜合台	0.16	35.8	1.24	20	GTV 戲劇台	0.18	40.3	1.32
21	GTV 戲劇台	0.15	33.9	1.17	21	東森電影	0.18	40.3	1.32
22	東森電影	0.15	32.5	1.12	22	中天綜合台	0.18	38.8	1.27
23	JET 綜合台	0.14	31.8	1.10	23	衛視西片	0.17	38.3	1.25
24	東森綜合	0.14	31.5	1.09	24	TVBS	0.17	37.2	1.22
25	公共電視	0.14	31.4	1.09	25	緯來電影台	0.16	35.3	1.16
26	TVBS	0.14	31.4	1.09	26	緯來戲劇台	0.15	33.5	1.10
27	HBO 電影	0.14	31.1	1.07	27	迪士尼	0.15	33.3	1.09

2014 年第四季					2014 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
28	緯來電影台	0.14	31.1	1.07	28	東森綜合	0.15	33.1	1.08
29	緯來體育	0.13	29.8	1.03	29	GTV 綜合台	0.14	31.8	1.04
30	Cartoon network	0.13	29.6	1.02	30	東森洋片台	0.14	30.9	1.01
31	衛視西片	0.13	29.4	1.02	31	壹新聞	0.14	30.8	1.01
32	緯來綜合	0.13	28.2	0.97	32	緯來綜合	0.14	30.4	1.00
33	緯來育樂台	0.13	27.8	0.96	33	公共電視	0.14	30.1	0.99
34	大愛電視	0.13	27.7	0.96	34	GTV 第一台	0.14	30.0	0.98
35	東森洋片台	0.12	27.1	0.94	35	HBO 電影	0.13	29.8	0.98
36	GTV 第一台	0.11	25.2	0.87	36	JET 綜合台	0.13	29.7	0.97
37	迪士尼	0.11	25.1	0.87	37	FOX 體育台	0.12	27.0	0.88
38	TVBS 歡樂台	0.11	25.0	0.86	38	緯來育樂台	0.12	26.9	0.88
39	緯來戲劇台	0.11	24.8	0.86	39	TVBS 歡樂台	0.12	25.5	0.83
40	緯來日本	0.11	24.6	0.85	40	MOMO 親子台	0.11	23.6	0.77
41	超級電視	0.10	22.1	0.76	41	緯來日本	0.11	23.4	0.77
42	GTV 綜合台	0.10	21.8	0.75	42	大愛電視	0.10	23.1	0.76
43	MUCH	0.09	20.4	0.70	43	MUCH	0.10	22.5	0.74
44	MOMO 親子台	0.08	18.4	0.64	44	超級電視	0.10	21.7	0.71
45	好萊塢電影	0.08	17.8	0.61	45	好萊塢電影	0.08	18.7	0.61
46	FOX 體育台	0.08	17.2	0.59	46	緯來體育	0.08	18.4	0.60
47	LS Time 電影台	0.08	17.0	0.59	47	ANIMAX	0.08	17.7	0.58
48	動物星球	0.07	16.1	0.55	48	LS Time 電影台	0.08	17.3	0.57
49	中天娛樂台	0.07	15.5	0.54	49	中天娛樂台	0.07	16.2	0.53
50	Cinemax 電影	0.07	15.3	0.53	50	台視綜合台	0.07	15.7	0.51
51	東風衛視	0.07	15.0	0.52	51	東風衛視	0.07	14.9	0.49
52	探索頻道	0.06	13.6	0.47	52	Cinemax 電影	0.07	14.9	0.49
53	AXN 動作頻道	0.06	13.0	0.45	53	AXN 動作頻道	0.06	14.0	0.46
54	台視財經台	0.06	12.8	0.44	54	FOX	0.06	13.6	0.45
55	台視綜合台	0.06	12.7	0.44	55	台視財經台	0.06	12.9	0.42
56	國家地理頻道	0.05	12.1	0.42	56	動物星球	0.06	12.9	0.42
57	ANIMAX	0.05	10.9	0.37	57	探索頻道	0.06	12.3	0.40
58	高點綜合台	0.05	10.8	0.37	58	國家地理頻道	0.05	12.1	0.40
59	國興衛視	0.05	10.5	0.36	59	高點綜合台	0.05	11.5	0.38
60	FOX	0.05	10.4	0.36	60	FOX 體育二台	0.04	9.9	0.33
61	Z 全日通	0.04	9.7	0.33	61	國興衛視	0.04	9.4	0.31
62	非凡衛星	0.03	7.7	0.27	62	Z 全日通	0.04	9.2	0.30
63	華視新聞資訊台	0.03	7.6	0.26	63	非凡衛星	0.04	8.0	0.26
64	旅遊生活頻道	0.03	6.9	0.24	64	民視交通台	0.03	6.8	0.23

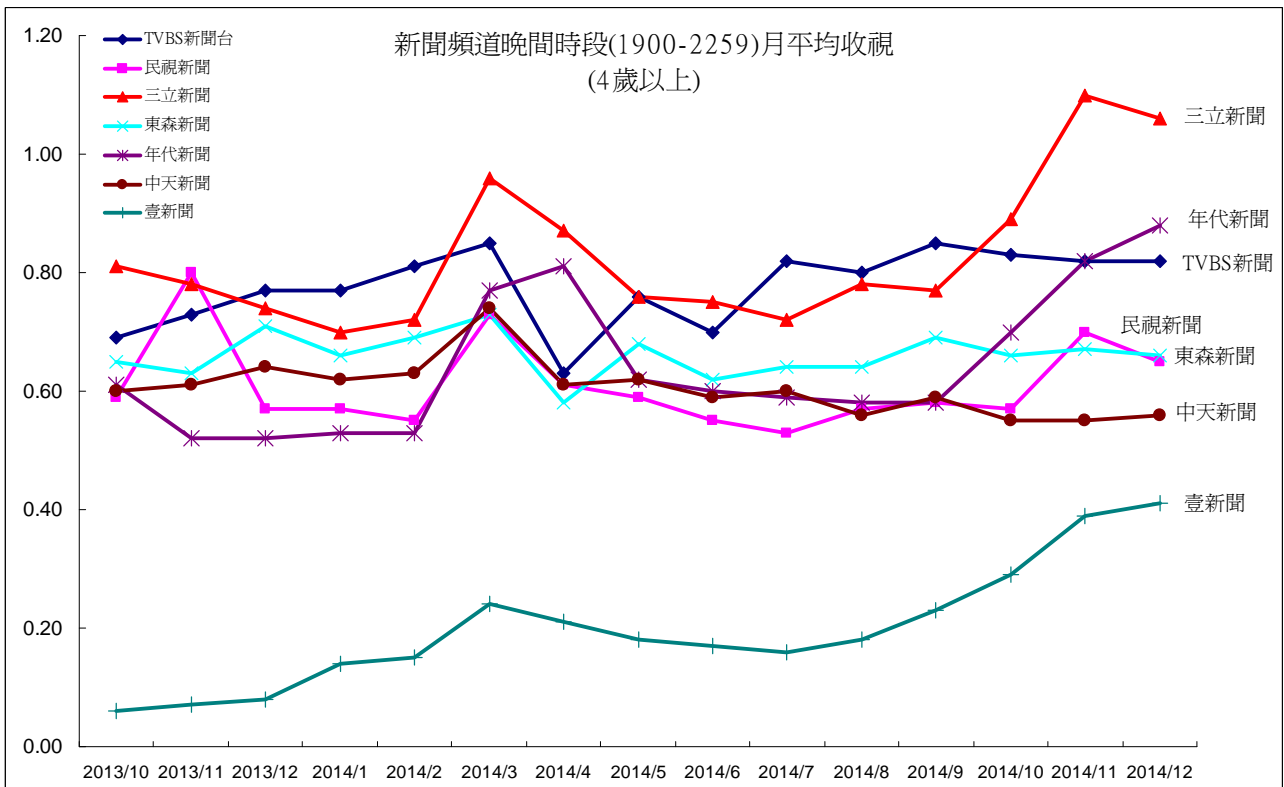
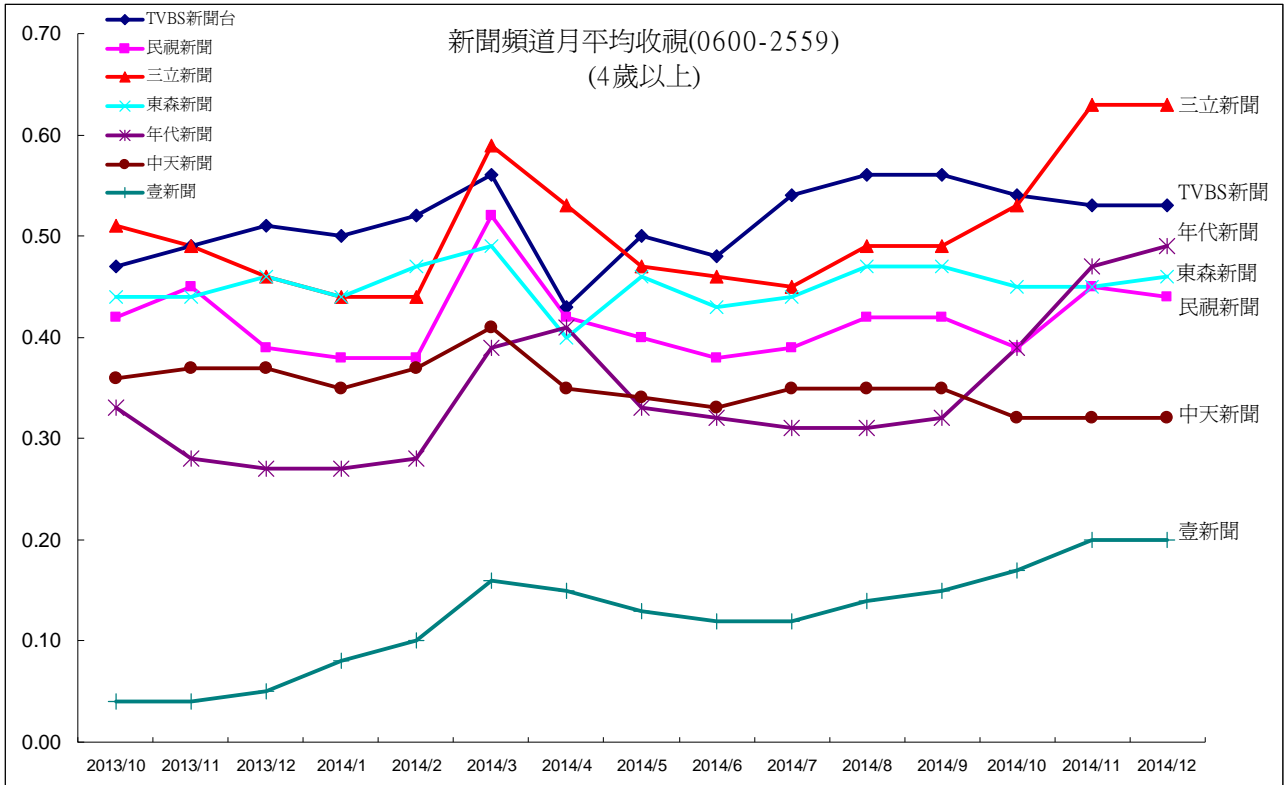
2014 年第四季					2014 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
65	霹靂台灣台	0.03	6.4	0.22	65	霹靂台灣台	0.03	6.5	0.21
66	華視高畫質	0.03	6.3	0.22	66	旅遊生活頻道	0.03	6.5	0.21
67	民視交通台	0.03	6.1	0.21	67	GTV 娛樂台	0.02	4.1	0.13
68	FOX 體育二台	0.02	4.8	0.16	68	三立財經台	0.02	3.8	0.13
69	GTV 娛樂台	0.02	4.7	0.16	69	MTV 音樂電視	0.01	2.9	0.09
70	三立財經台	0.02	3.5	0.12	70	Star World	0.01	2.6	0.09
71	MTV 音樂電視	0.01	2.3	0.08					
72	Star World	0.01	2.1	0.07					
	all channels	12.62	2786.9	96.19		all channels	13.38	2956.0	96.82

附註：2014 年加入尼爾森收視調查的共有 72 個頻道。民視交通台自 9 月 1 日起加入調查，本表收視資料亦從 9/1 起開始計算。華視新聞資訊台、華視高畫質兩頻道自 12 月 1 日起加入調查，本表收視資料亦從 12/1 起開始計算。

2、新聞頻道收視觀察

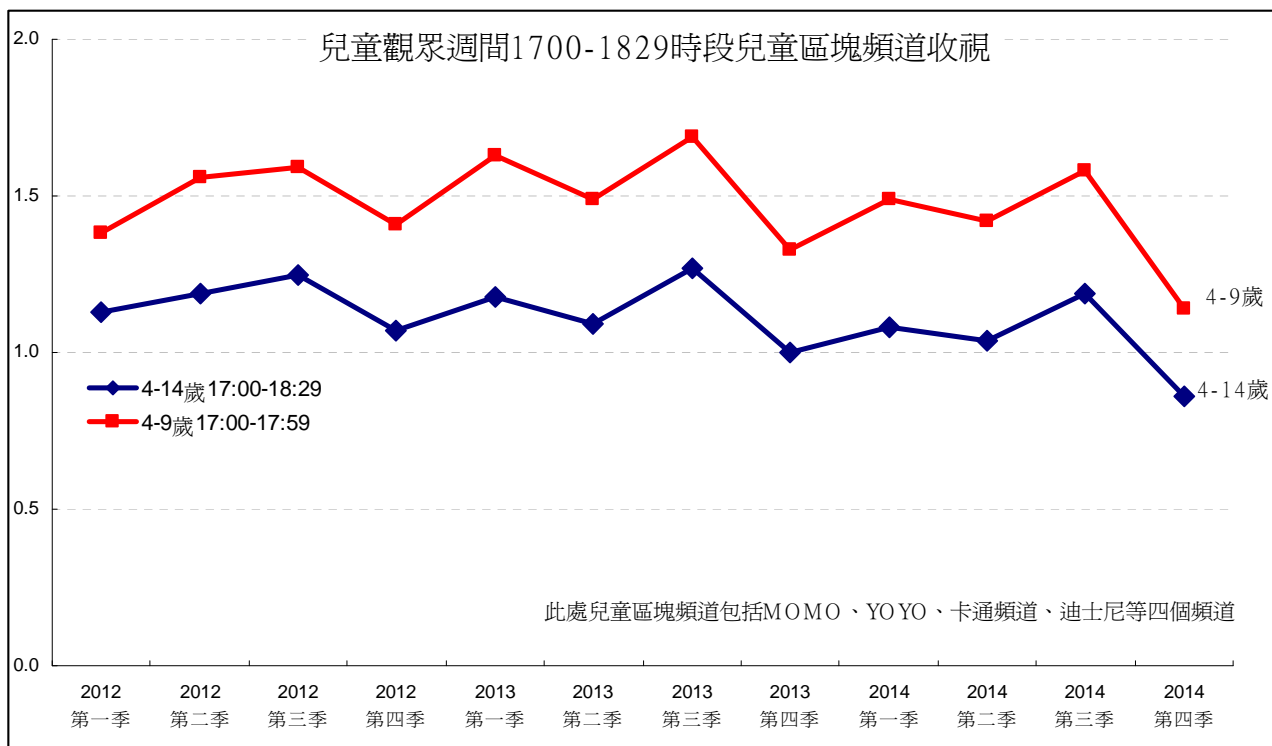
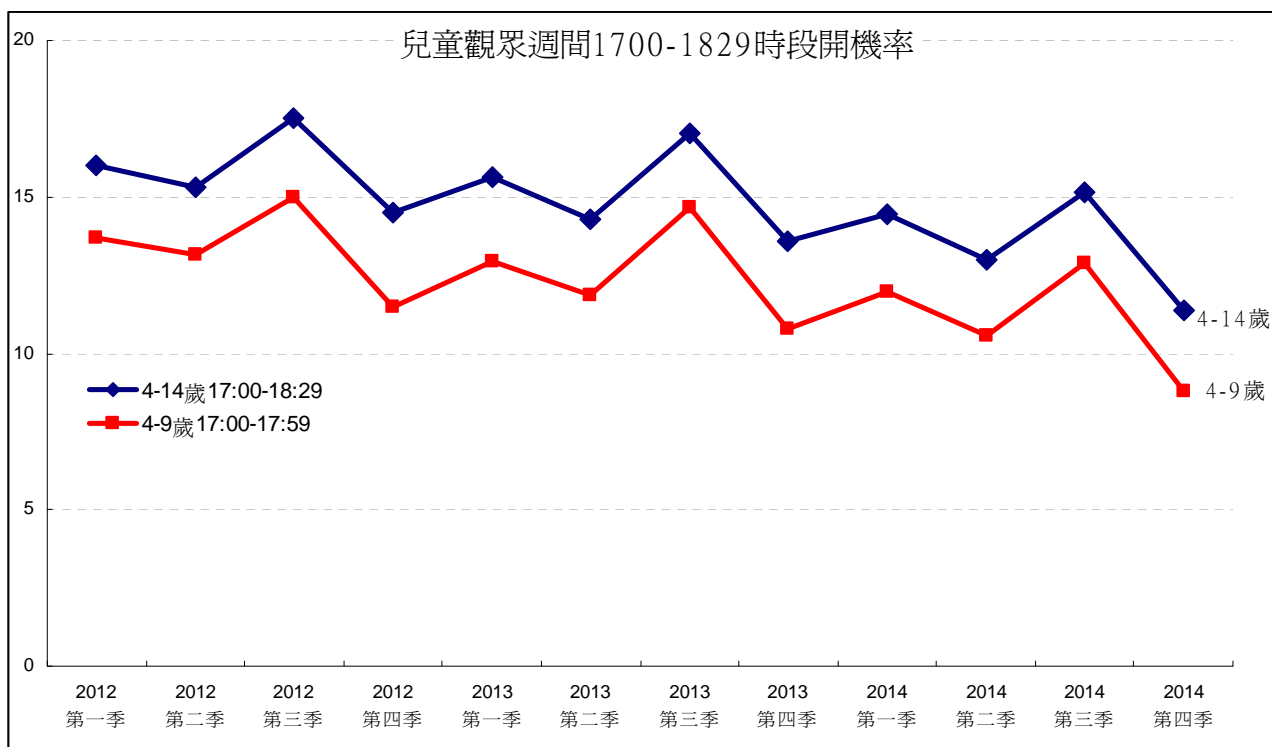
2014 年 3 月因學運事件，新聞頻道收視普遍上升。從 7 月起，陸續發生空難、高雄氣爆、食安問題等新聞事件，大部分新聞頻道收視也呈現上升趨勢。

至 2014 年 10 月、11 月份，九合一選舉接近，三立新聞、年代新聞、民視新聞、壹新聞等頻道收視上升。TVBS 新聞、東森新聞、中天新聞三個頻道收視則較 9 月份下滑。12 月因選後藍綠版圖改變，後續政局的發展與分析等相關新聞受到關注，新聞頻道的收視熱度延續至年底。



3、週間傍晚時段兒童觀眾收視觀察

1700 至 1829 傍晚時段兒童觀眾，在 2014 年第四季的開機率明顯下滑。從下圖觀察，兒童觀眾在傍晚時段收看電視的比率，在每年的第三季較高，第四季則較低，2014 年第四季則出現較大的下滑幅度。兒童區塊四個頻道的收視，同樣也在 2014 年第四季出現明顯下滑情形。公視頻道傍晚時段兒童節目，受大環境影響，收視也同樣出現下滑情形。

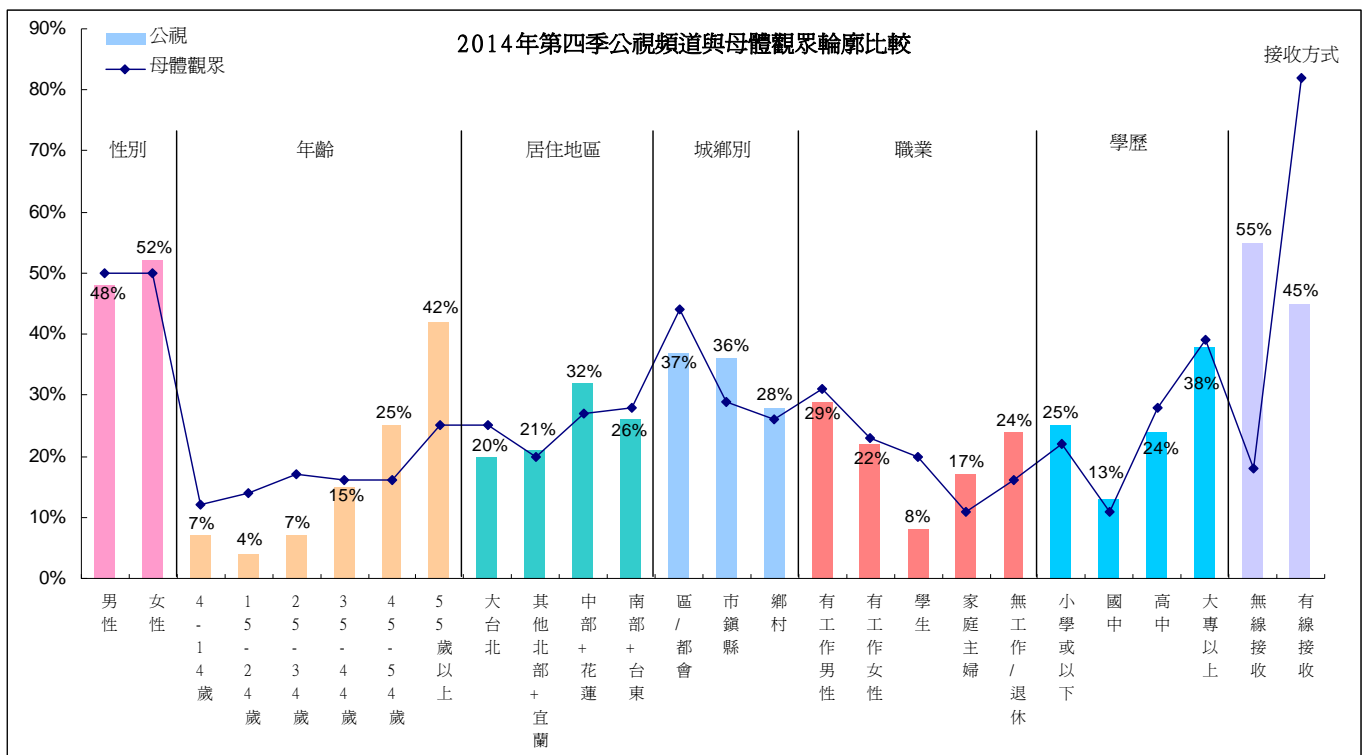


二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2014 年第四季觀眾輪廓，以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中部加花蓮地區，職業以有工作男性、無工作/退休族群比例較高，學歷則以大專以上比例最高，55%觀眾來自無線收看。

(一) 第四季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

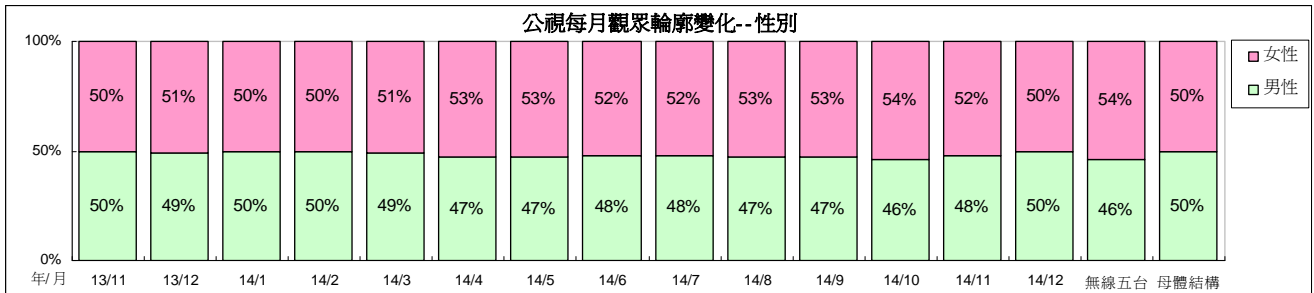
- 1、性別：第四季公視主頻觀眾以女性較多，佔 52%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。
- 3、地區：公視的中部加花蓮、其他北部加宜蘭地區觀眾比例高於母體結構。南部加台東、大台北地區觀眾低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 37%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 36%，鄉村佔 28%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作男性、有工作女性比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度國中以下族群高於母體比例，高中以上程度低於母體比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 55%，明顯高於母體觀眾。



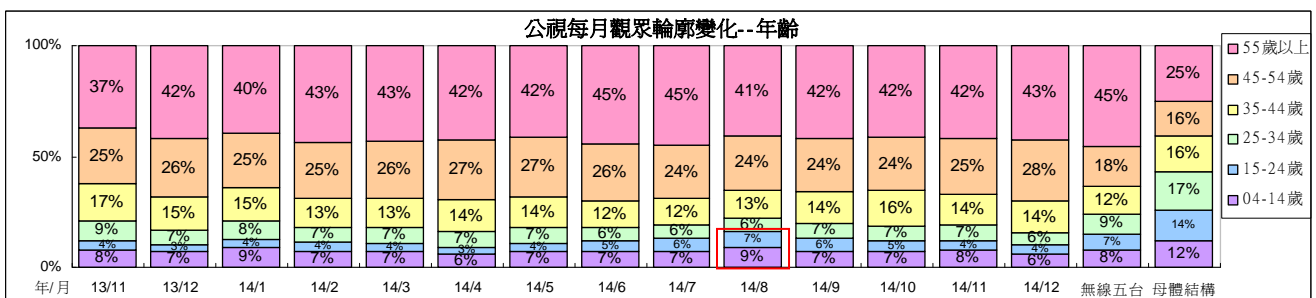
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

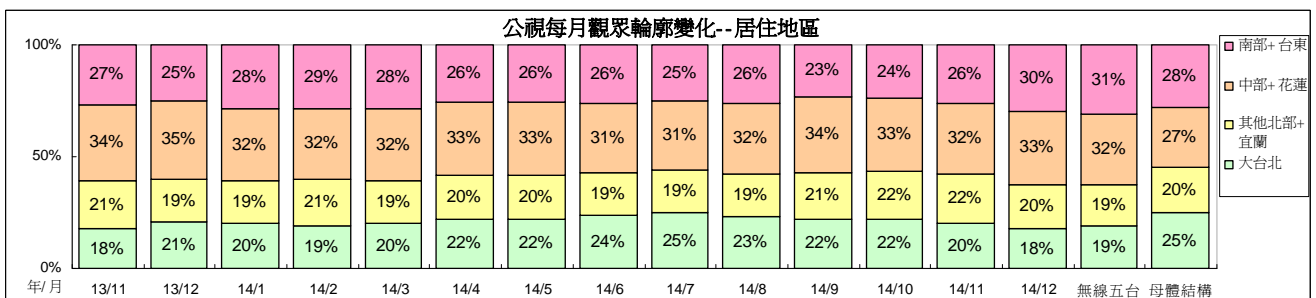
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2014 年第二季起因戲劇節目、電影吸引較多女性收看，女性觀眾比例增加至 52% 至 54%。12 月女性觀眾比例下降，形成男女比例各佔一半的情形。



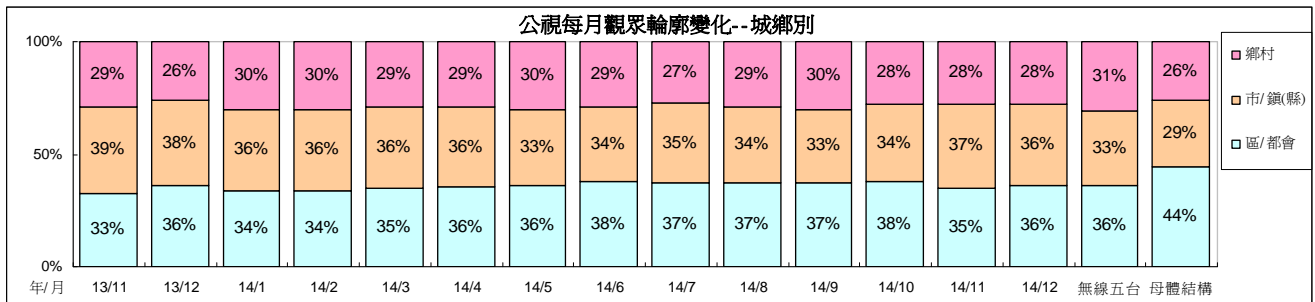
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2014 年 8 月期間 4 至 24 歲觀眾比例略有增加，推測為暑假的影響。9 月過後恢復為暑假前的比例分佈。



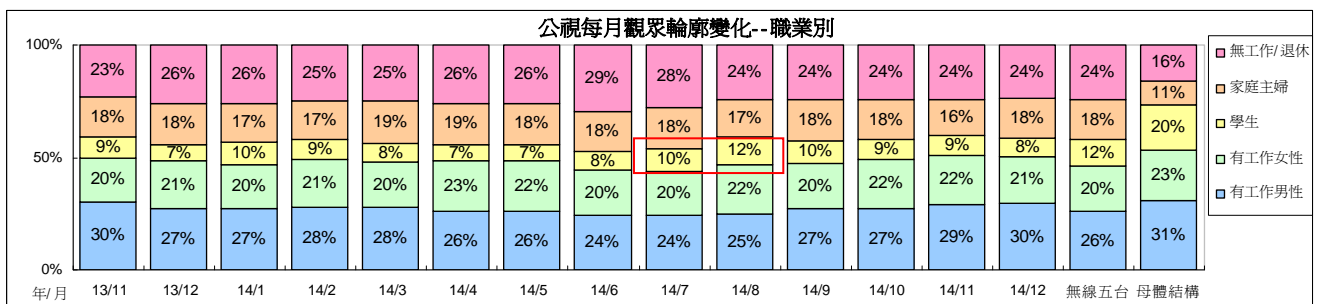
- 3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，2014 年 6 月至 8 月因人生劇展、電影、「16 個夏天」等節目吸引較多大台北地區觀眾收看，6 月至 8 月份大台北地區觀眾比例略有增加。12 月因音樂歌唱、人生劇展、電影等節目吸引較多南部觀眾，12 月該地區觀眾比例增加至 30%。



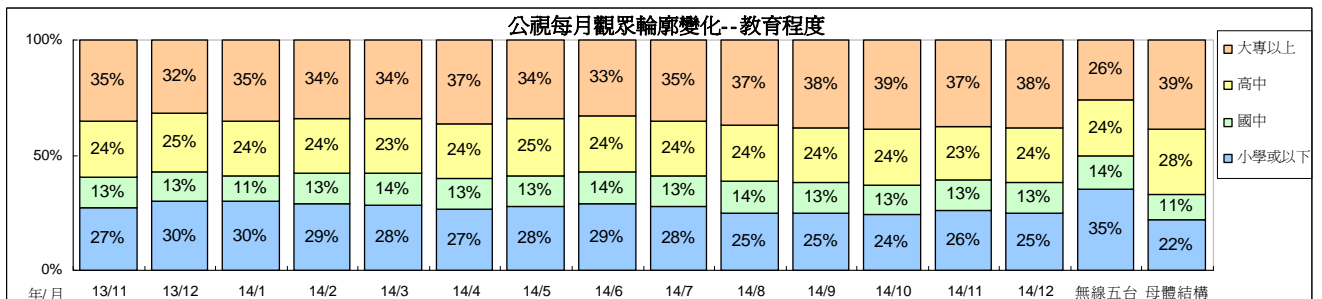
4、城鄉：自 2014 年 5 月起，公視的都會區觀眾比例較高，其次為市鎮縣，鄉村比例較低。11 月因連續劇「16 個夏天」、生態節目、電影、音樂歌唱等節目吸引較多市鎮(縣)觀眾收視，市鎮(縣)比例有上升情形。



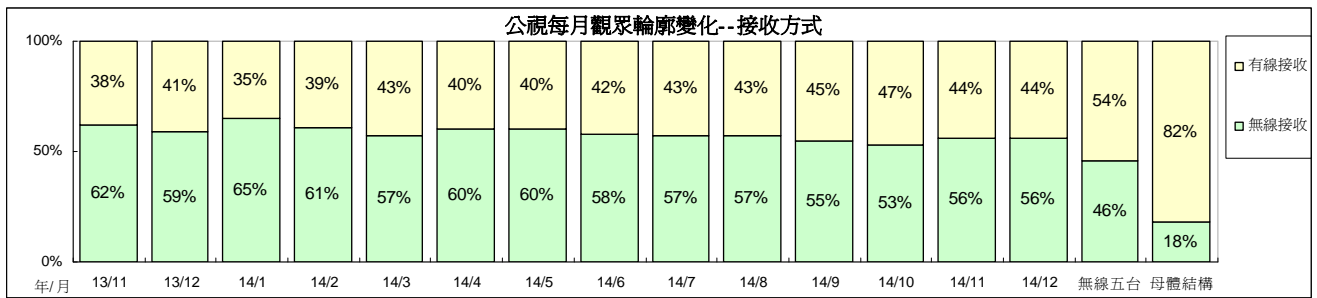
5、職業：2014 年 7 月與 8 月公視觀眾學生比例略有增加，推測為暑假的影響。9 月則因為「16 個夏天」、「美食的誕生」、「誰來晚餐」等節目吸引學生族群收看，9 月學生觀眾比例維持在 10%。12 月因人生劇展、生態與紀錄片等節目吸引較多有工作男性觀眾，該族群比例有增加情形。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以小學或以下，以及大專以上的比例較高。2014 年 8 月至 11 月因連續劇「16 個夏天」、人生劇展、音樂歌唱、電影等節目吸引較多大專以上觀眾收看，該族群比例有增加情形。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 35%至 47%之間。2014 年 1 月無線接收比例上升，推測為寒假與農曆年效應的影響。10 月有線收視比例上升，主要受到「16 個夏天」、週日音樂歌唱、人生劇展等節目，吸引較多有線觀眾收視的影響。

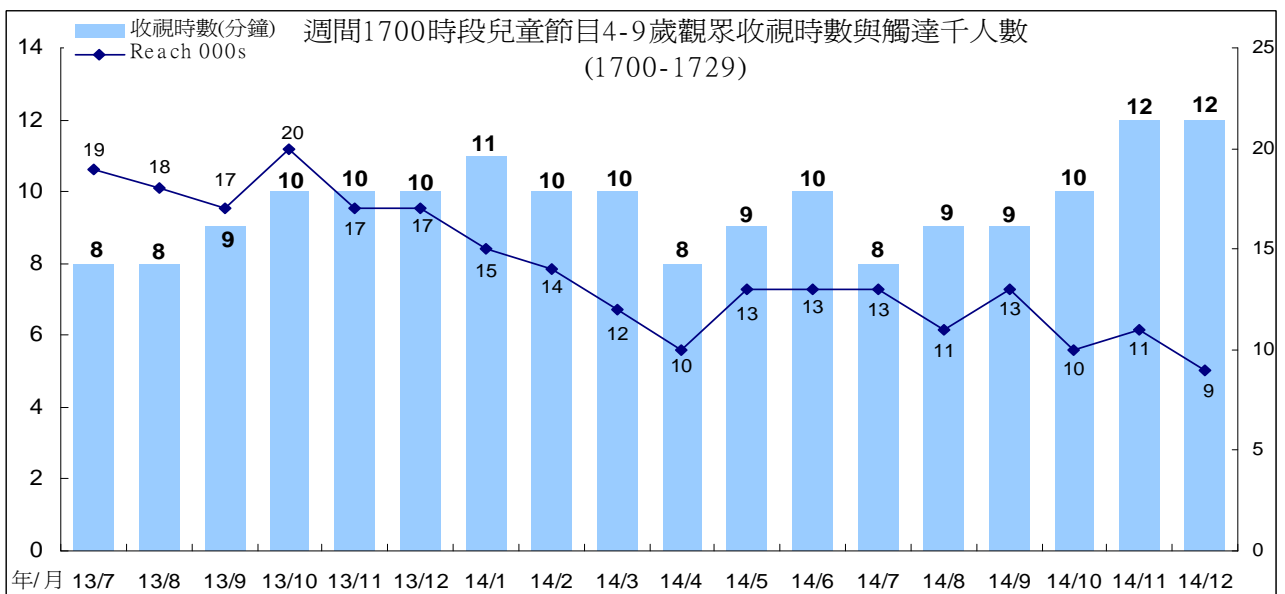
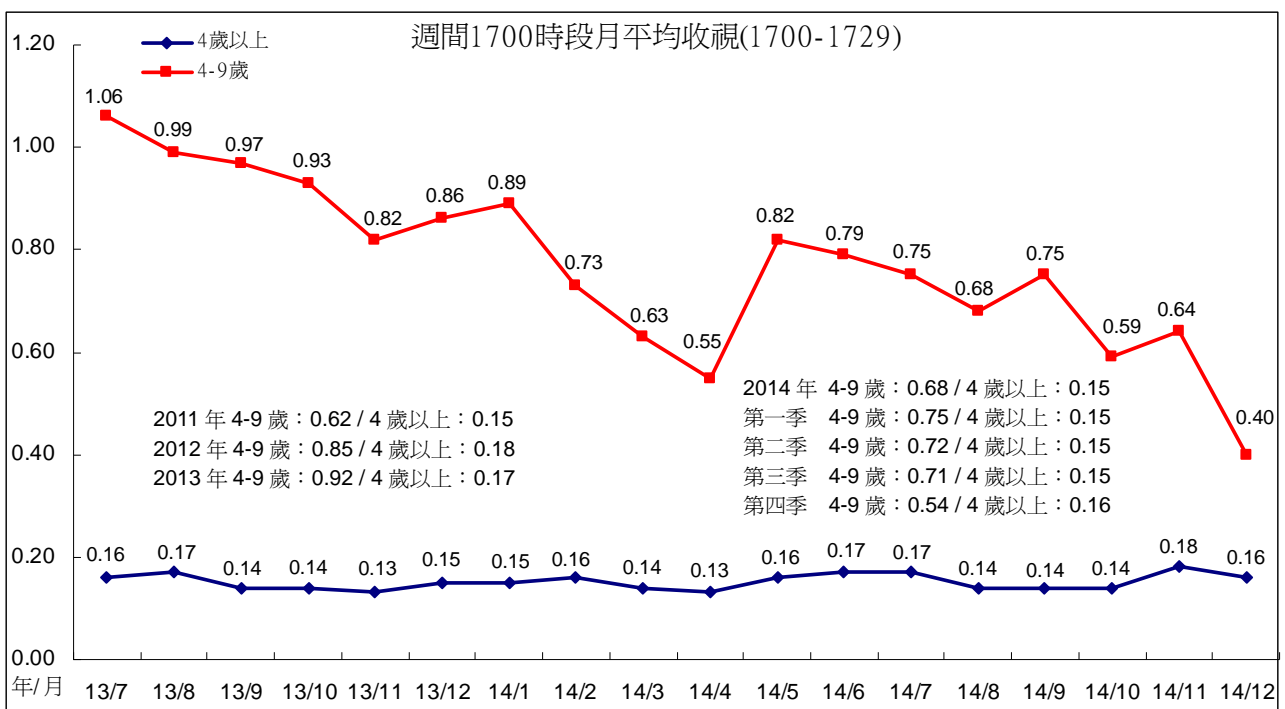


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2014 年 10 月平均 0.59，11 月平均 0.64，12 月平均 0.40。4 歲以上觀眾收視 10 月平均 0.14，11 月平均 0.18，12 月平均 0.16。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年平均 0.92，2014 年第一季度平均 0.75，第二季度平均 0.72，第三季度平均 0.71，第四季平均 0.54，全年平均 0.68。

1700 時段兒童外片 2014 年 11 月收視時數上升至 12 分鐘，但因觀眾觸達人數下滑，月平均僅上升至 0.64。12 月因觸達人數下滑，月平均也下滑。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「閩小妹三」(2014/1/13-1/29)，4 至 9 歲平均為 1.12，其次為「天空寶寶」，4 至 9 歲平均 1.11，第三為「花園小精靈」(2013/3/22 至 5/23 播出)，4 至 9 歲平均為 1.08。2014 年第四季播出的兒童外片動畫，以「查克小呱大冒險」收視較好，4 至 9 歲平均 0.73。各節目收視表現請見下表。

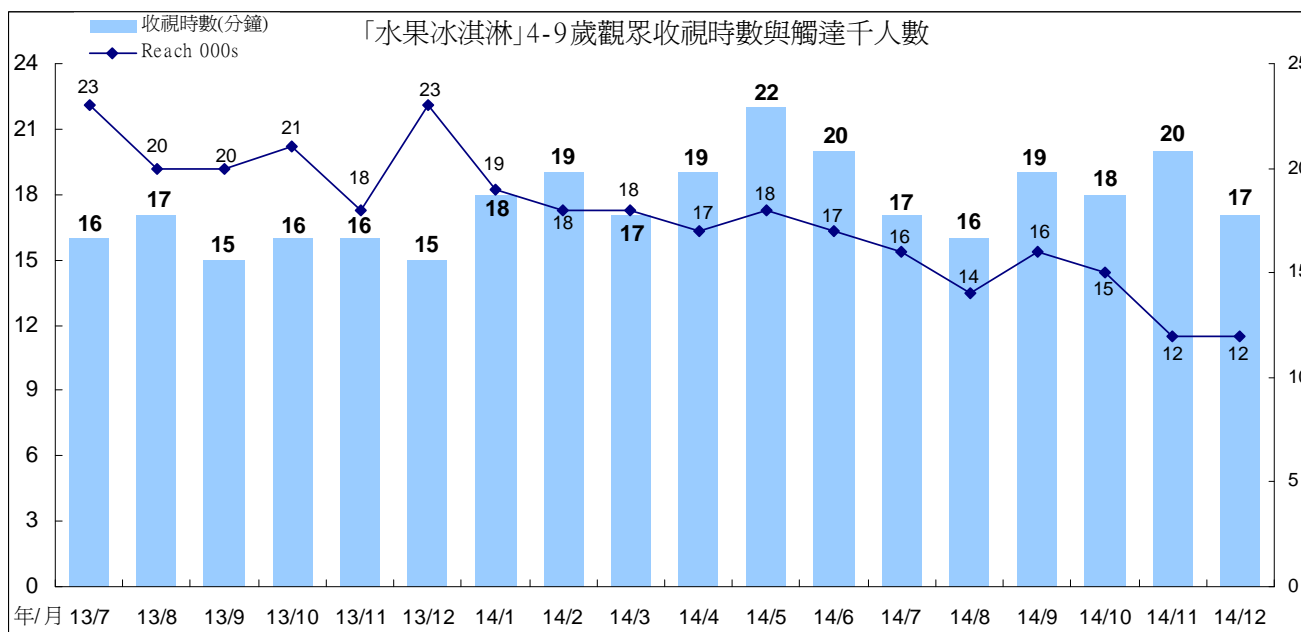
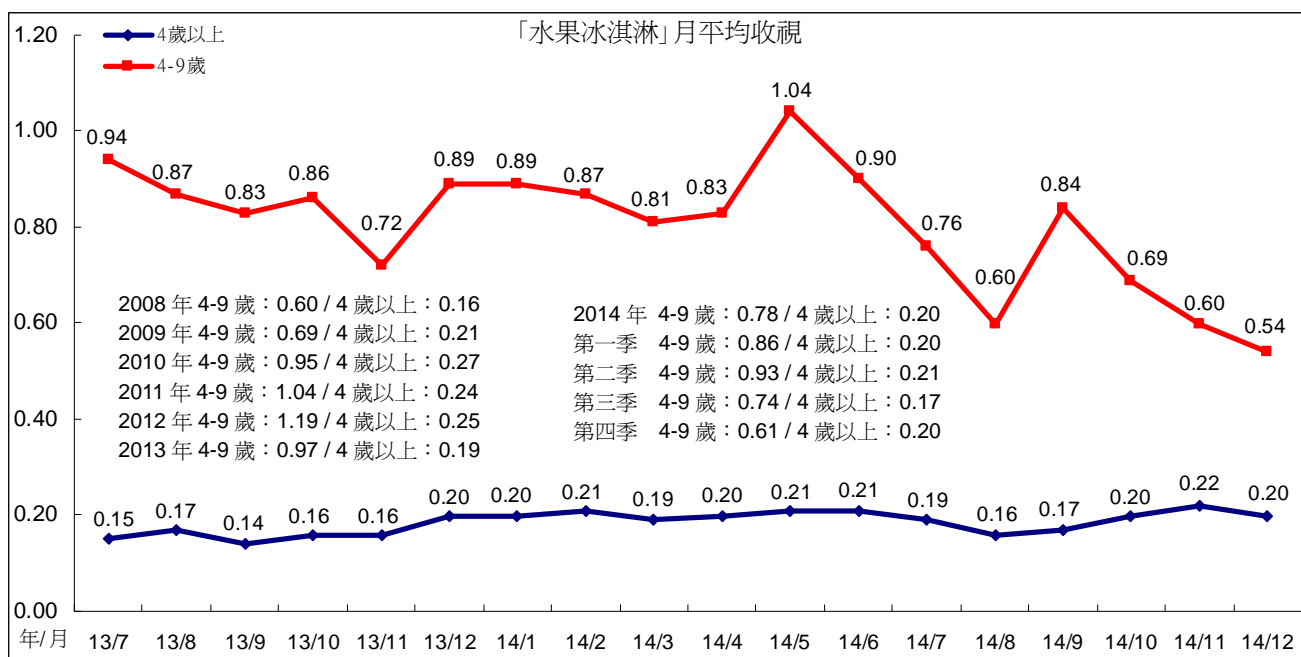
1700 時段兒童外片動畫收視(依播出順序)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
閩小妹	2013/3/5-3/21	0.58	0.14	0.28
咕咕鐘小人國	2013/3/4-5/14	1.04	0.20	0.51
花園小精靈	2013/3/22-5/23	1.08	0.19	0.55
POPA 家族二	2013/5/24-6/3	1.07	0.17	0.55
淘氣小子	2013/5/24-9/30	1.05	0.16	0.58
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-7/18	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-11/4	1.11	0.16	0.57
小朋友大問題	2013/7/4-9/30	0.78	0.15	0.44
花園小精靈	2013/10/1-12/11	0.74	0.13	0.38
歡樂果果國	2013/11/5-2014/1/10	1.00	0.16	0.51
閩小妹三	2013/12/12-12/20	0.60	0.14	0.31
花園小精靈二	2013/12/23-2014/3/13	0.65	0.14	0.35
閩小妹三	2014/1/13-1/29	1.12	0.19	0.59
歡樂果果國	2014/2/5-3/14	0.76	0.17	0.42
莎拉與乖乖鴨	2014/3/17-7/1	0.60	0.13	0.31
淘氣小子	2014/3/17-8/7	0.76	0.15	0.38
波比貓	2014/3/17-5/27	0.76	0.15	0.38
小魔女的華麗冒險	2014/5/28-7/2	0.86	0.18	0.45
薩琪小姐	2014/7/2-9/30	0.52	0.13	0.28
咕咕鐘小人國	2014/7/15-8/15	0.91	0.18	0.46
搞笑大獅	2014/8/8-9/30	0.69	0.14	0.37
查克小呱大冒險	2014/8/18-12/12	0.73	0.17	0.39
淘氣小子	2014/10/2-10/17	0.58	0.14	0.31
佩佩與小貓	2014/10/20-12/12	0.46	0.15	0.24
觀測站少年	2014/12/15-12/31	0.42	0.15	0.26

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2014年10月平均0.69，11月平均0.60，12月平均0.54。4歲以上收視10月平均0.20，11月平均0.22，12月平均0.20。跨年比較，2008年至2013年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97，2014年第一季平均0.86，第二季平均回升至0.93，第三季平均0.74，第四季平均0.61，全年平均0.78。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾2014年11月觸達人數明顯下滑，月平均也跟著下滑。12月收視時數下滑，月平均也出現下滑情形。

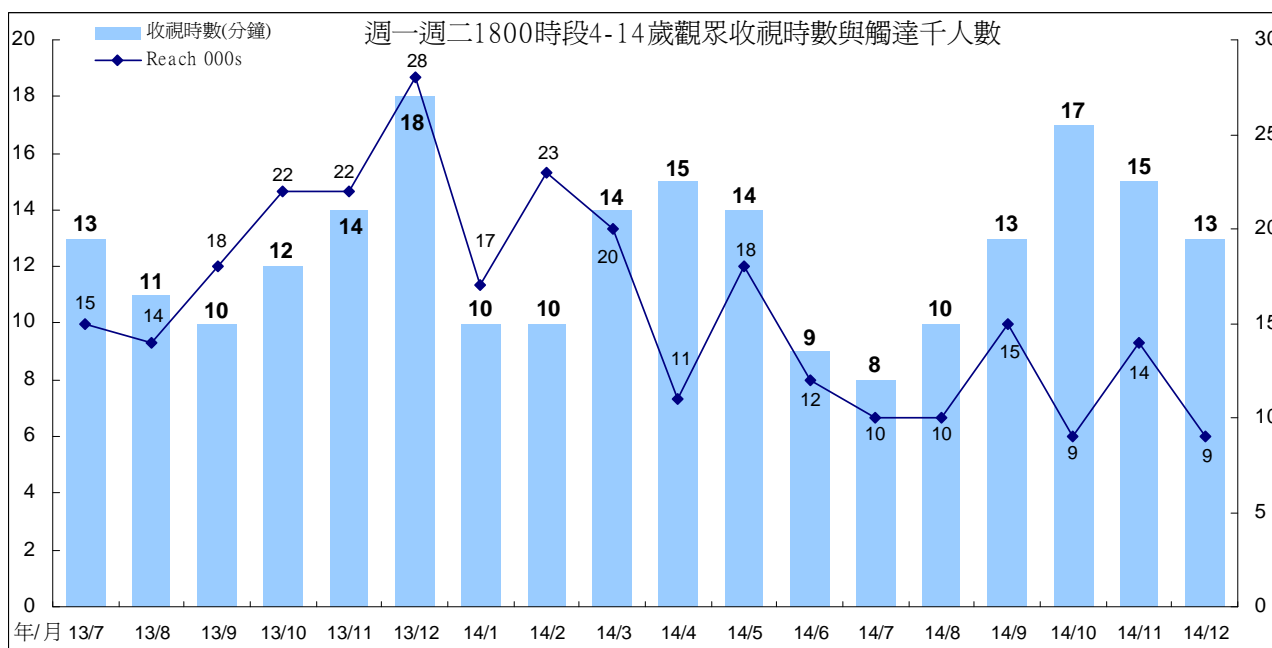
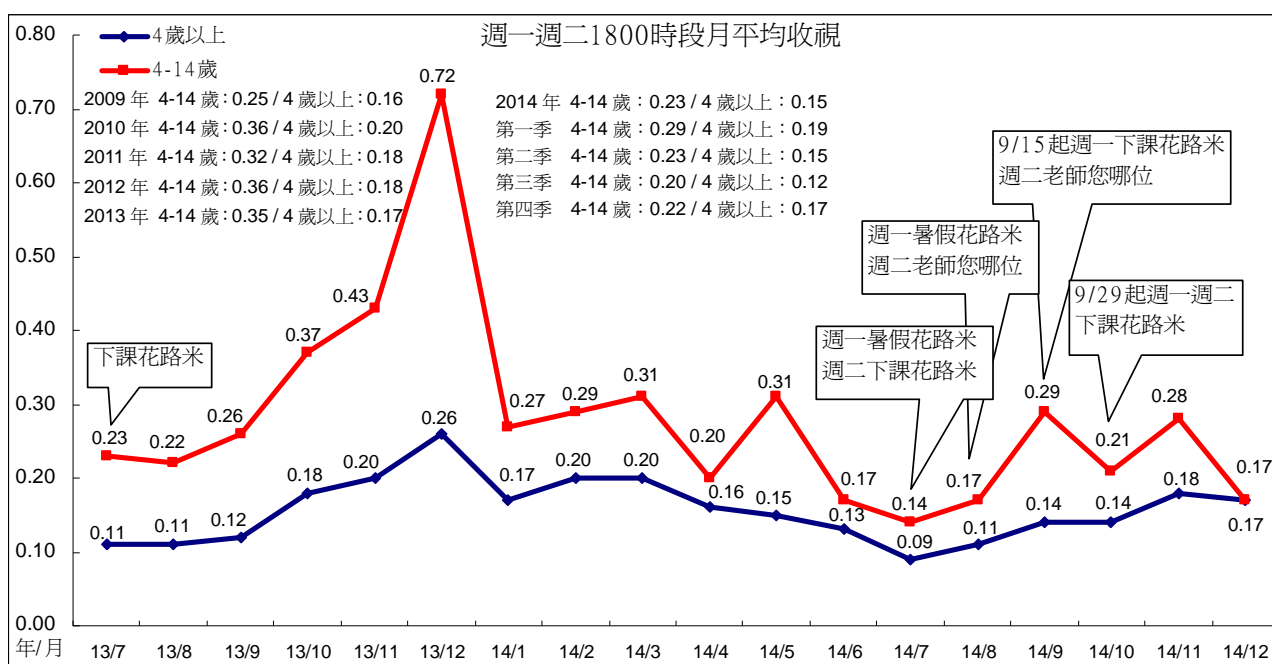


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二兒童節目 4 至 14 歲目標觀眾收視，2014 年 10 月平均 0.21，11 月平均 0.28，12 月平均 0.17。4 歲以上收視，10 月平均 0.14，11 月平均 0.18，12 月平均 0.17。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2013 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35。2014 年第一季度平均 0.29，第二季度平均 0.23，第三季度平均 0.20，第四季度平均 0.22，全年平均 0.23。

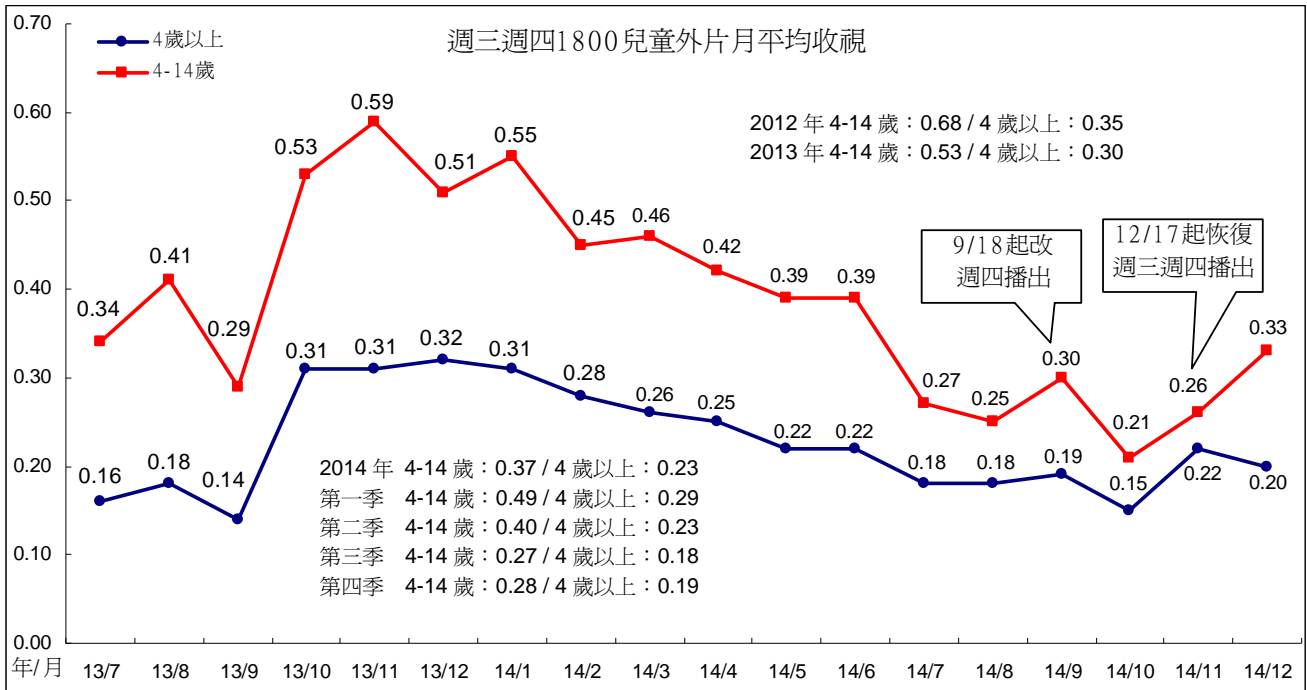
2014 年 12 月「下課花路米」4 至 14 歲觀眾觸達人數、收視時數皆下滑，月平均也因此下滑。



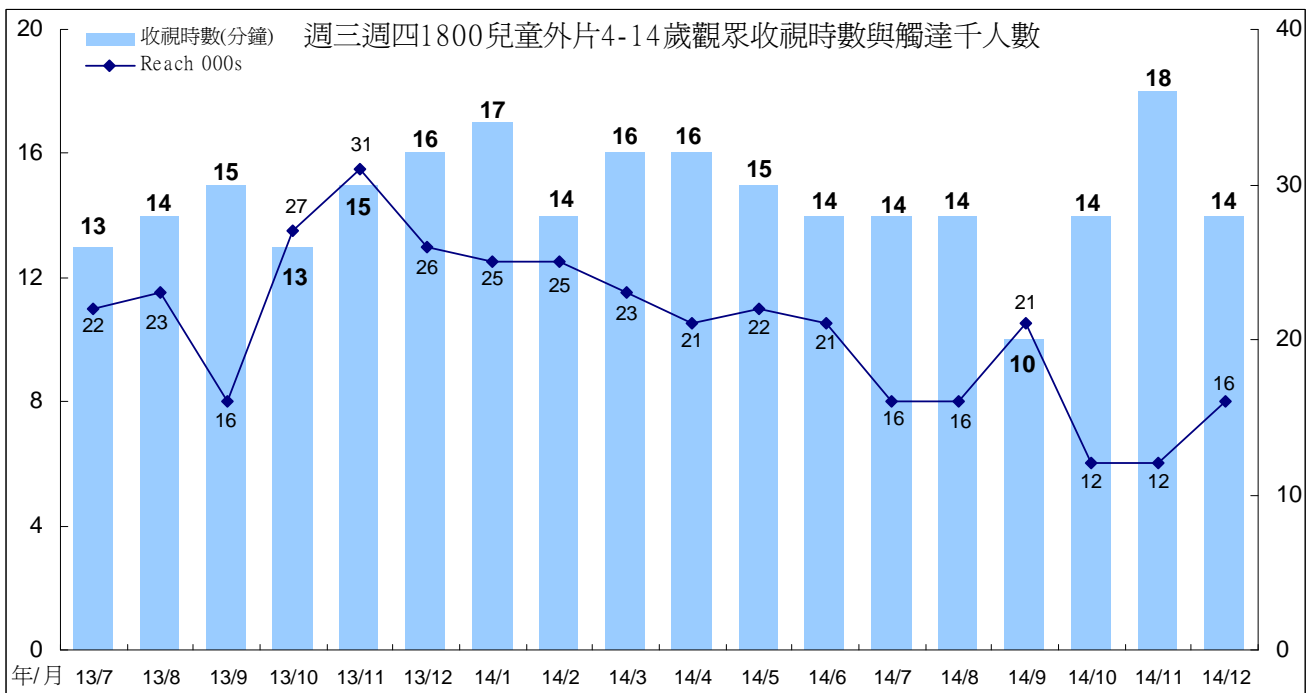
2、1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片(2014 年 9 月中旬開始，改為週三播出，12 月 17 日起恢復週三週四播出)，4 至 14 歲目標觀眾收視 2014 年 10 月平均 0.21，11 月平均 0.26，12 月平均 0.33。4 歲以上收視，10 月平均 0.15，11 月平均 0.22，12 月平均 0.20。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年平均 0.68，2013 年平均 0.53，2014 年第一季平均 0.49，第二季平均 0.40，第三季平均 0.27，第四季平均 0.28，全年平均 0.37。

1800 兒童外片 2014 年 12 月觸達人數上升，月平均也回升至 0.33。



附註：2014 年 9 月資料不含 9/18 起週四播出的「成語賽恩思」。



最近二年 1800 時段兒童外片節目收視，以「小王子」(2012/4/3-9/26)表現最好，目標觀眾收視平均為 0.83，其次為「全球動物冒險王」(2012/11/14-2013/2/7)平均 0.71，第三為「全球動物冒險王二」(2013/2/20-5/16)平均 0.64。

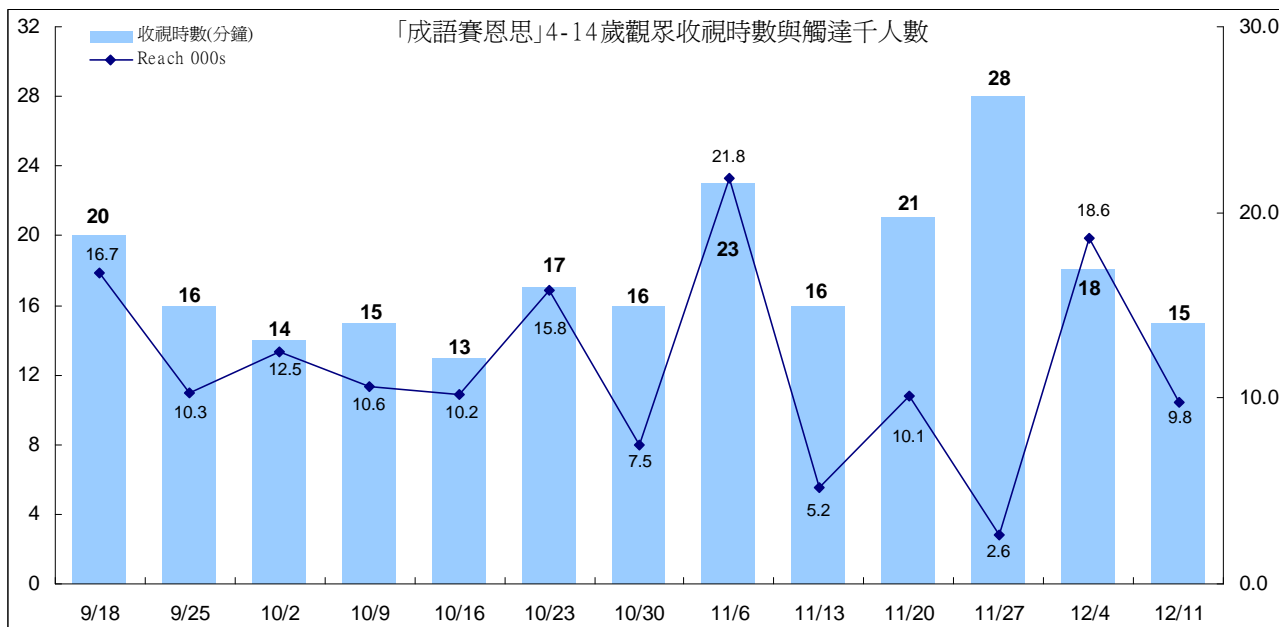
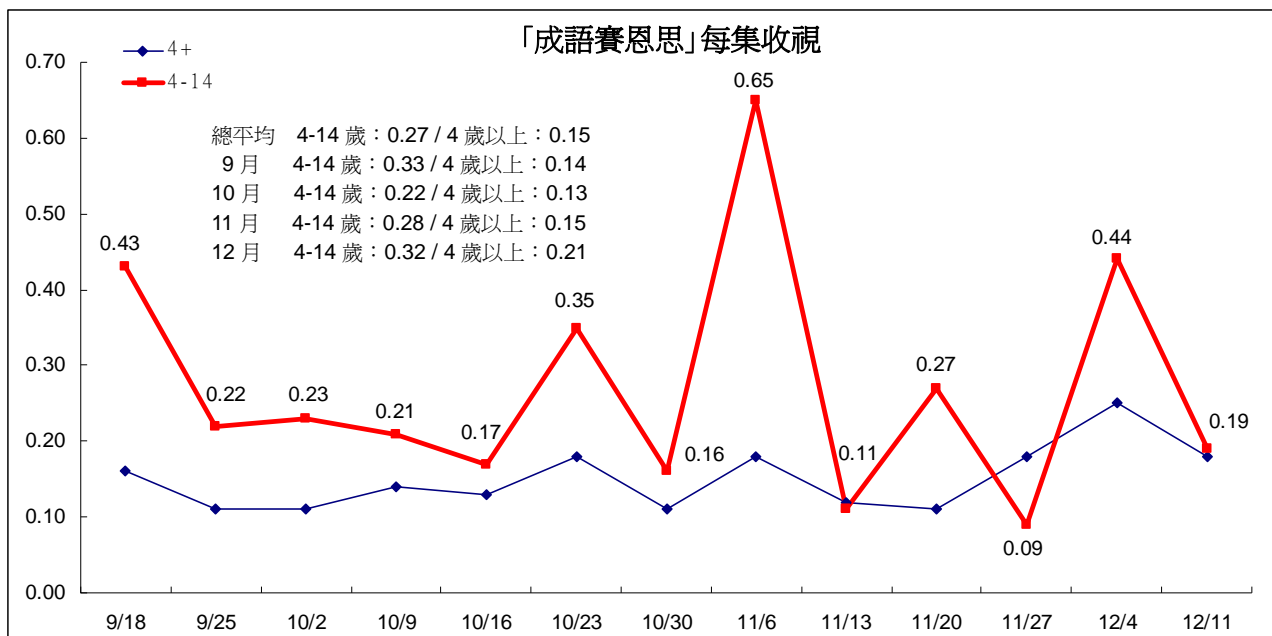
2014 年第四季播出的「全球動物冒險王二」4 至 14 歲目標觀眾平均為 0.22，「小王子」4 至 14 歲平均 0.37。

週間 1800 兒童外片時段節目收視(依播出順序)

播出節目	播出日期	4-14 歲	4 歲以上
小王子	2012/4/3-9/26	0.83	0.28
動物冒險王	2012/10/3-10/17	0.39	0.31
科學玩很大	2012/10/18-10/8	0.53	0.26
全球動物冒險王	2012/11/14-2013/2/7	0.71	0.37
全球動物冒險王二	2013/2/20-5/16	0.64	0.37
動物冒險王二	2013/5/22-6/5	0.60	0.35
美麗冒險王	2013/6/6-7/10	0.42	0.24
科學玩很大	2013/7/11-8/1	0.35	0.15
科學玩很大二	2013/8/1-9/18	0.39	0.16
全球動物冒險王	2013/9/19-12/19	0.51	0.29
企鵝的秘密生活	2013/12/25-2014/1/9	0.46	0.35
冒險王出任務	2014/1/15-2/27	0.53	0.30
全球動物冒險王二	2014/3/5-5/29	0.42	0.24
冒險王大進擊	2014/6/4-9/17	0.31	0.19
全球動物冒險王二	2014/9/24-12/10	0.22	0.19
小王子	2014/12/17-12/31	0.37	0.18

3、週四 1800 「成語賽恩思」

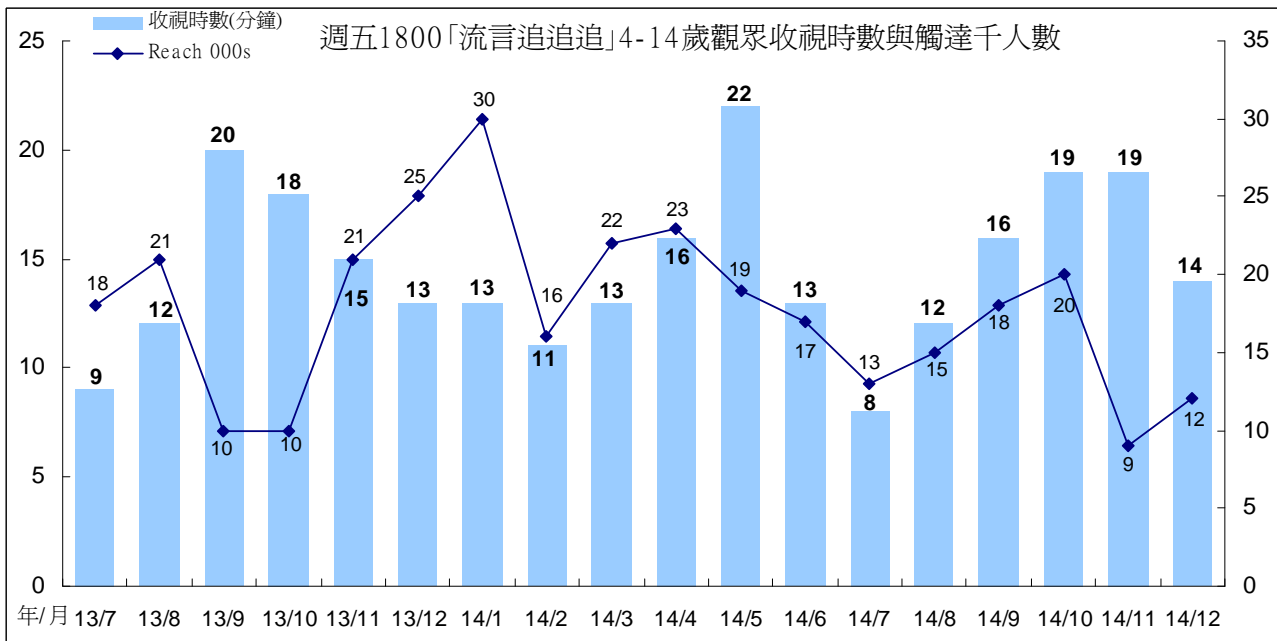
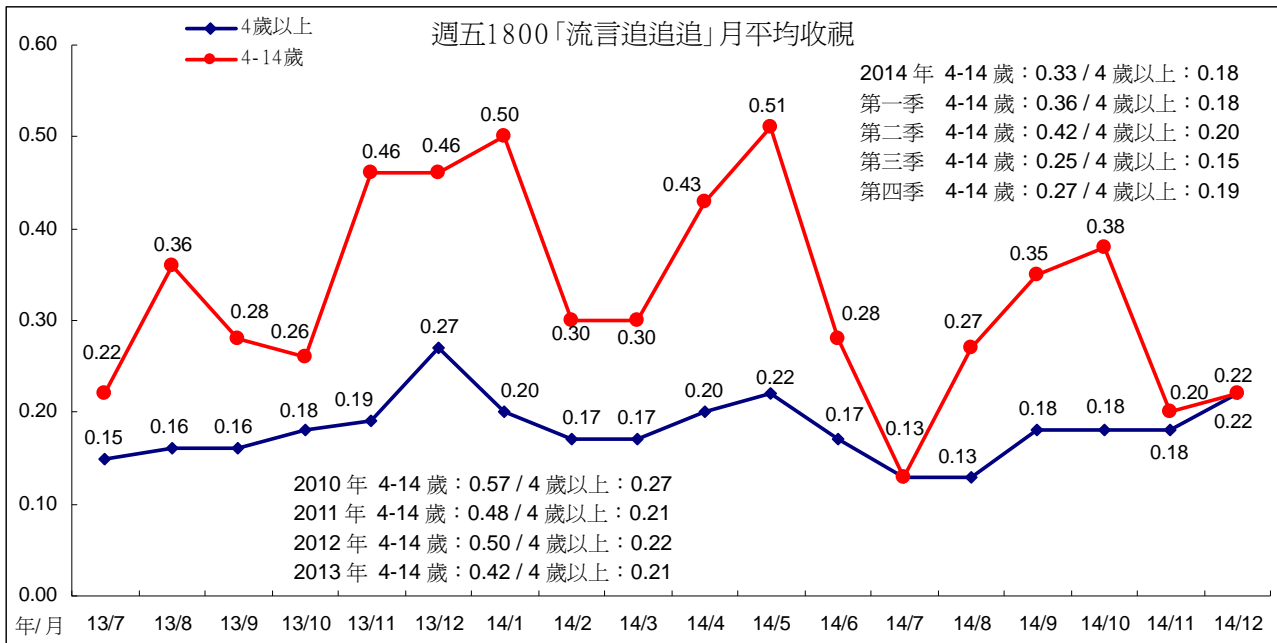
2014年9月18日起週四播出「成語賽恩思」，4至14歲目標觀眾每集收視，最高為11月6日的0.65，其次為12月4日的0.44。4至14歲月平均收視，9月平均0.33，10月平均0.22，11月平均0.28，12月平均0.32。節目播出總平均，4至14歲平均0.27，4歲以上平均0.15。



3、週五 1800 「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾收視，2014年10月平均0.38，11月平均0.20，12月平均0.22。4歲以上收視，10月、11月平均皆為0.18，12月平均0.22。跨年比較，目標觀眾收視2010至2013年分別為0.57、0.48、0.50、0.42，2014年第一季平均0.36，第二季平均0.42，第三季平均0.25，第四季平均0.27，全年平均0.33。

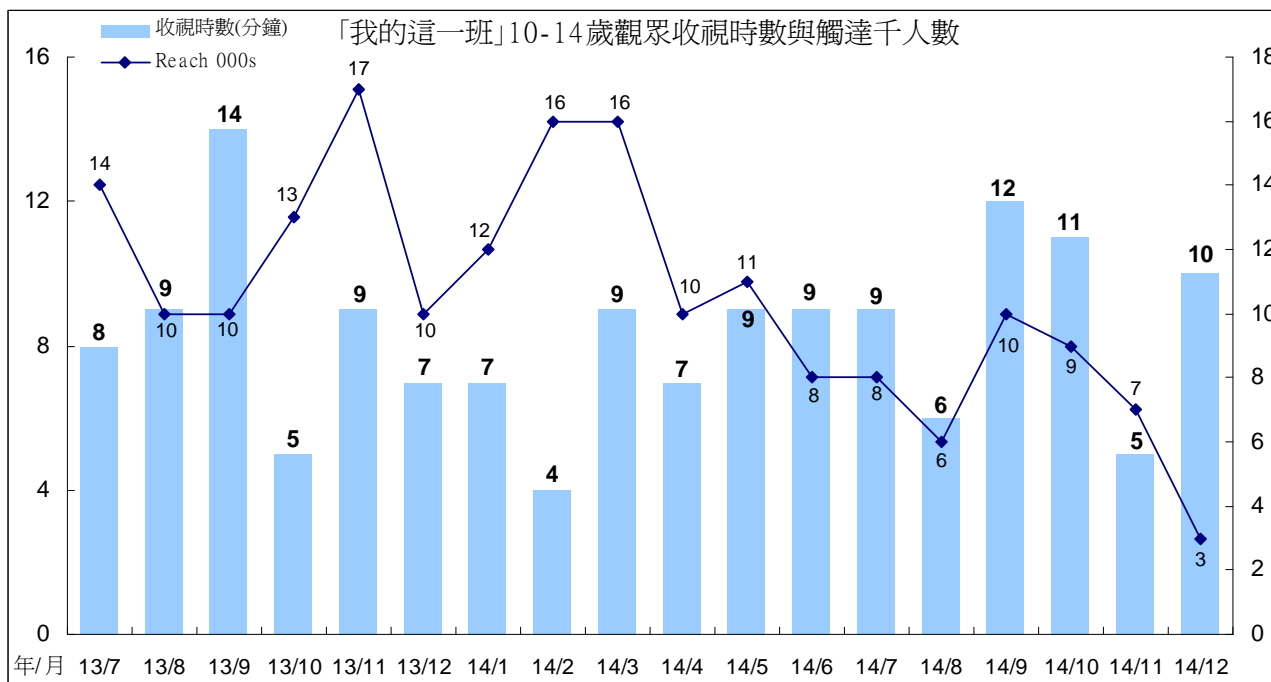
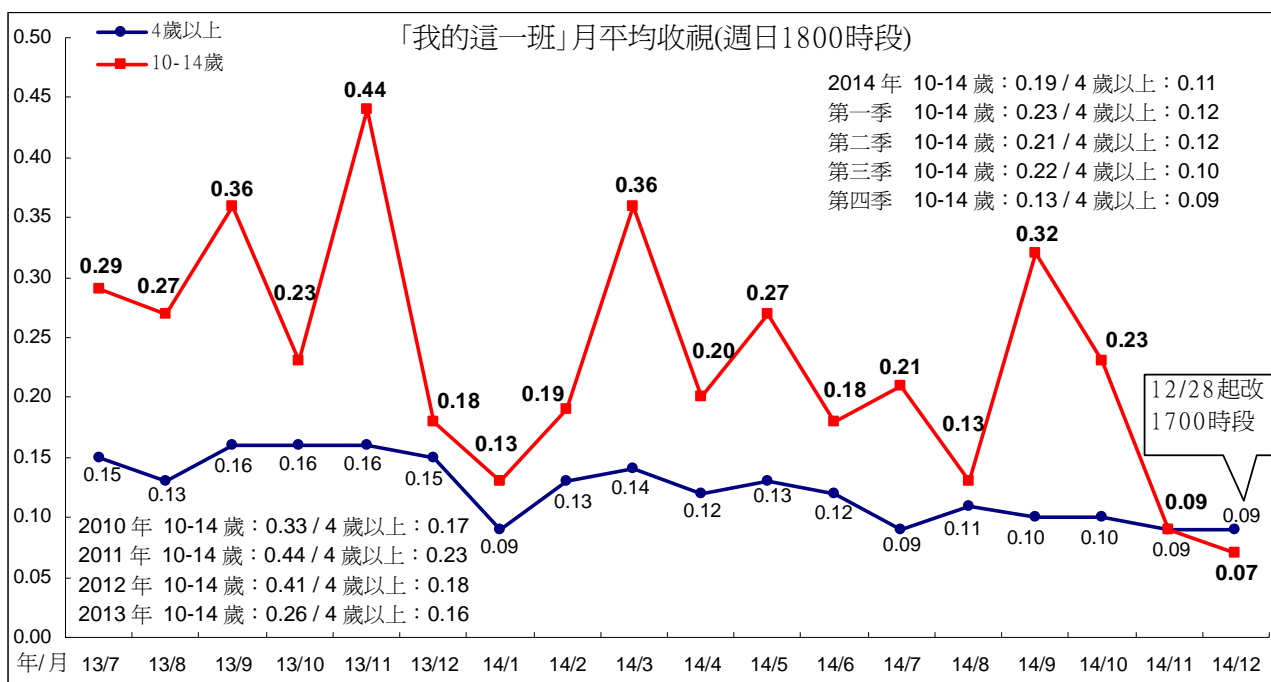
「流言追追追」目標觀眾2014年11月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。12月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均僅微幅上升。



4、週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，10 月平均 0.23，11 月平均 0.09，12 月平均 0.07。4 歲以上表現，10 月平均 0.10，11 月、12 月平均皆為 0.09。跨年比較，2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年平均 0.41，2013 年平均 0.26，2014 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.21，第三季平均 0.22，第四季平均 0.13，全年平均 0.19。

「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾，11 月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也下滑至 0.09。12 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。

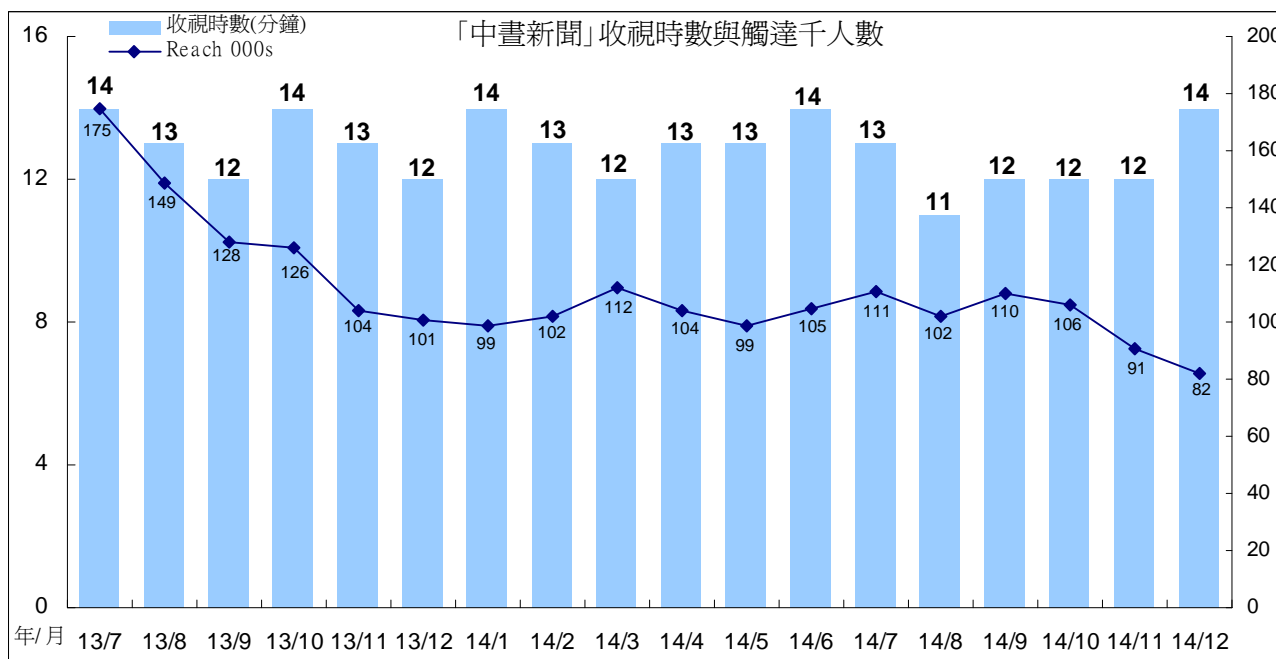
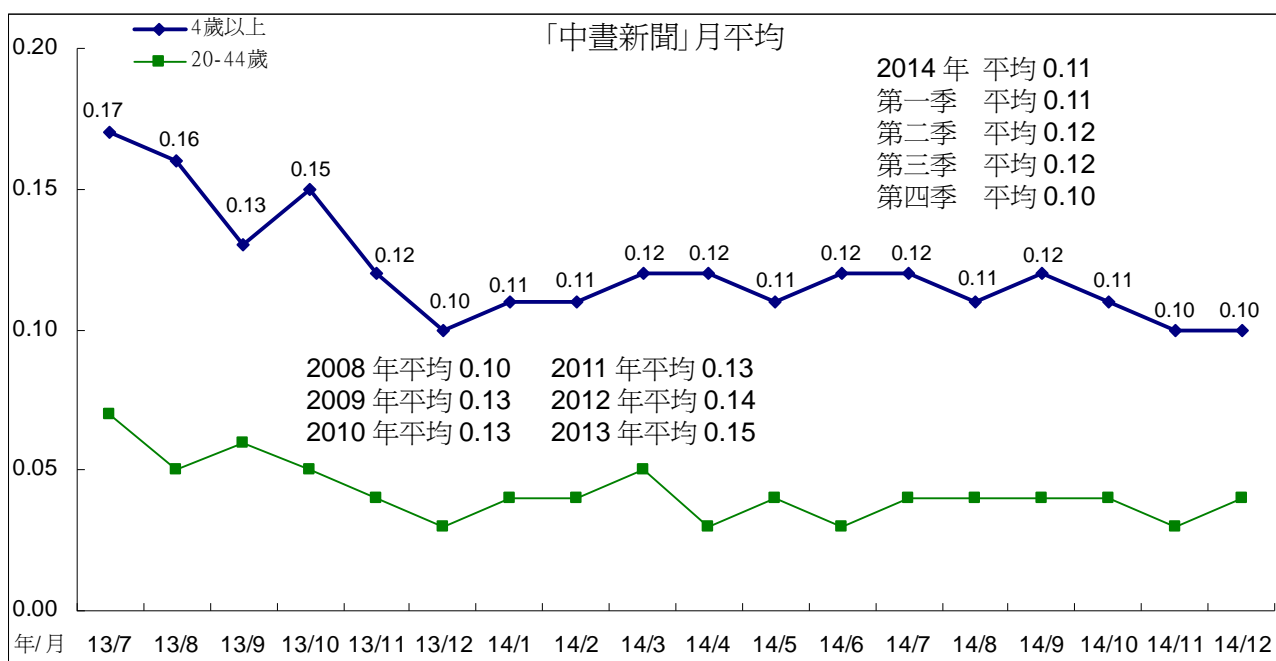


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2014年10月平均0.11，11月、12月平均皆為0.10。跨年比較，2008年平均0.10，2009年至2011年平均皆為0.13，2012年平均0.14，2013年平均0.15，2014年第一季平均0.11，第二季、第三季平均皆為0.12，第四季平均0.10，全年平均0.11。

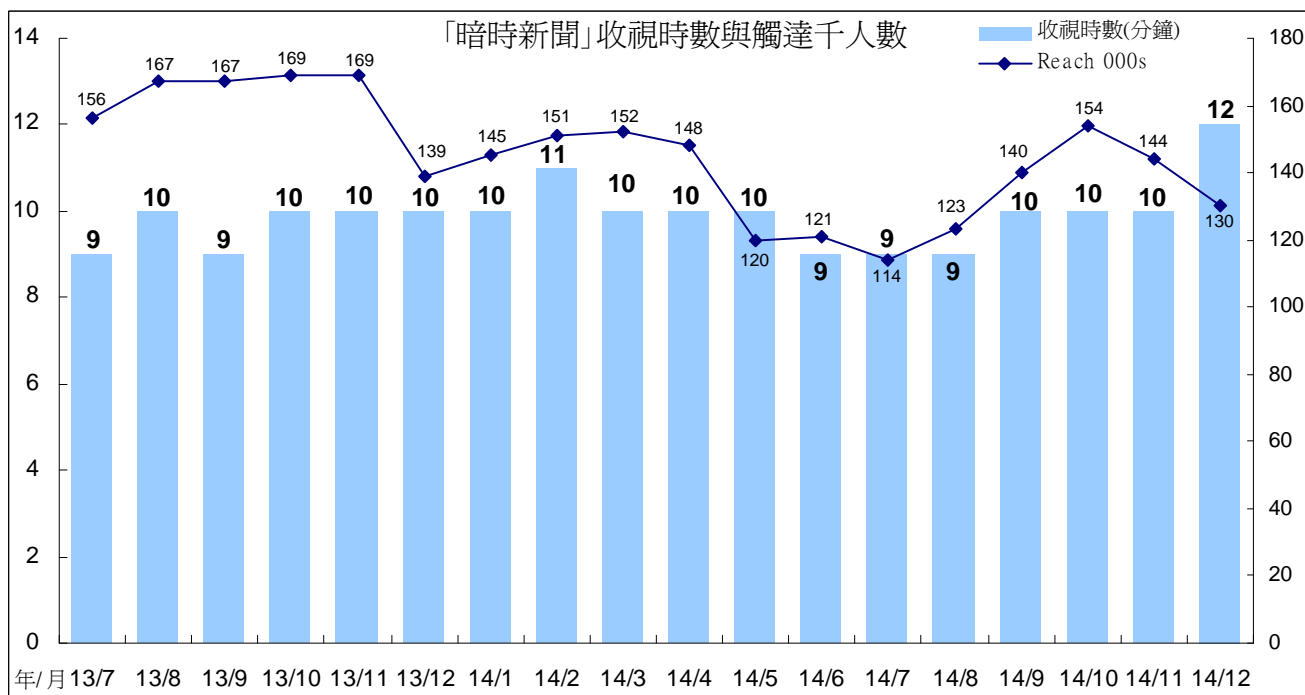
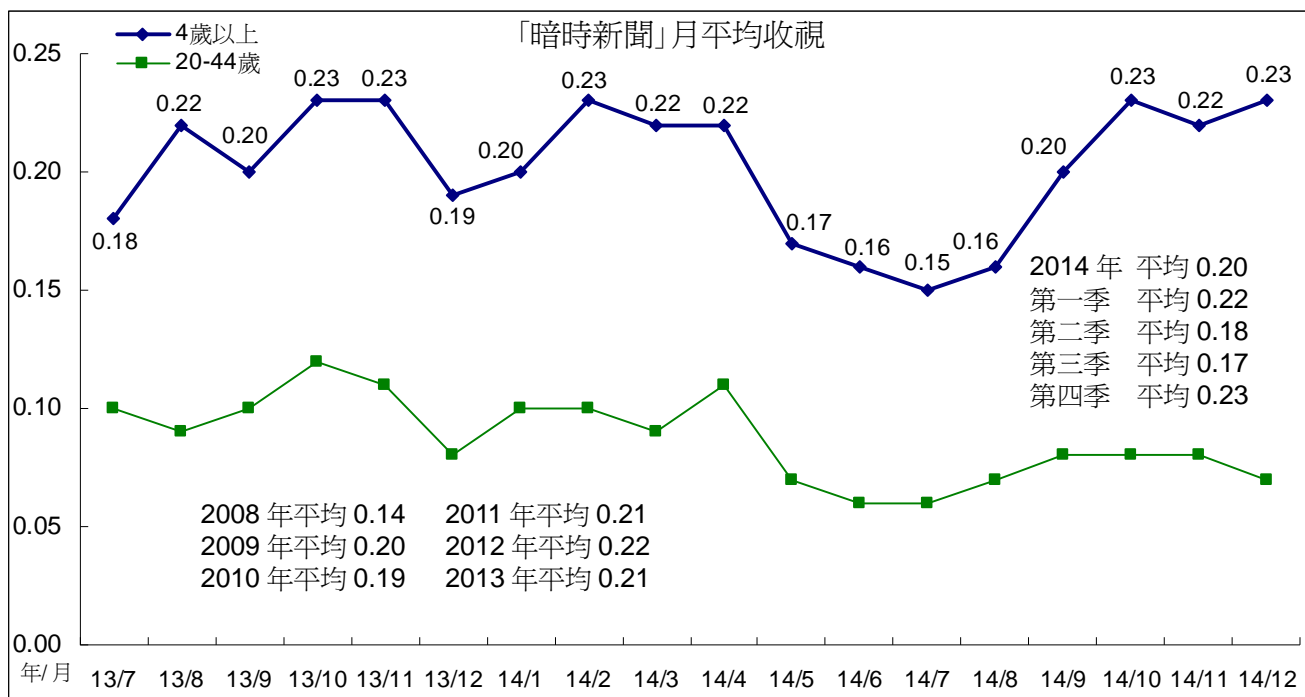
「中晝新聞」2014年11月、12月因觸達人數下滑，月平均也微幅下滑至0.10。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」2014年10月平均0.23，11月平均0.22，12月平均0.23，優於第三季表現。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21，2014年第一季平均0.22，第二季平均0.18，第三季平均0.17，第四季平均0.23，全年平均0.20。

「暗時新聞」2014年10月至11月因觸達人數上升，月平均也跟著上升。12月收視時數上升至13分鐘，但因觸達人數下滑，月平均僅小幅度上升至0.23。

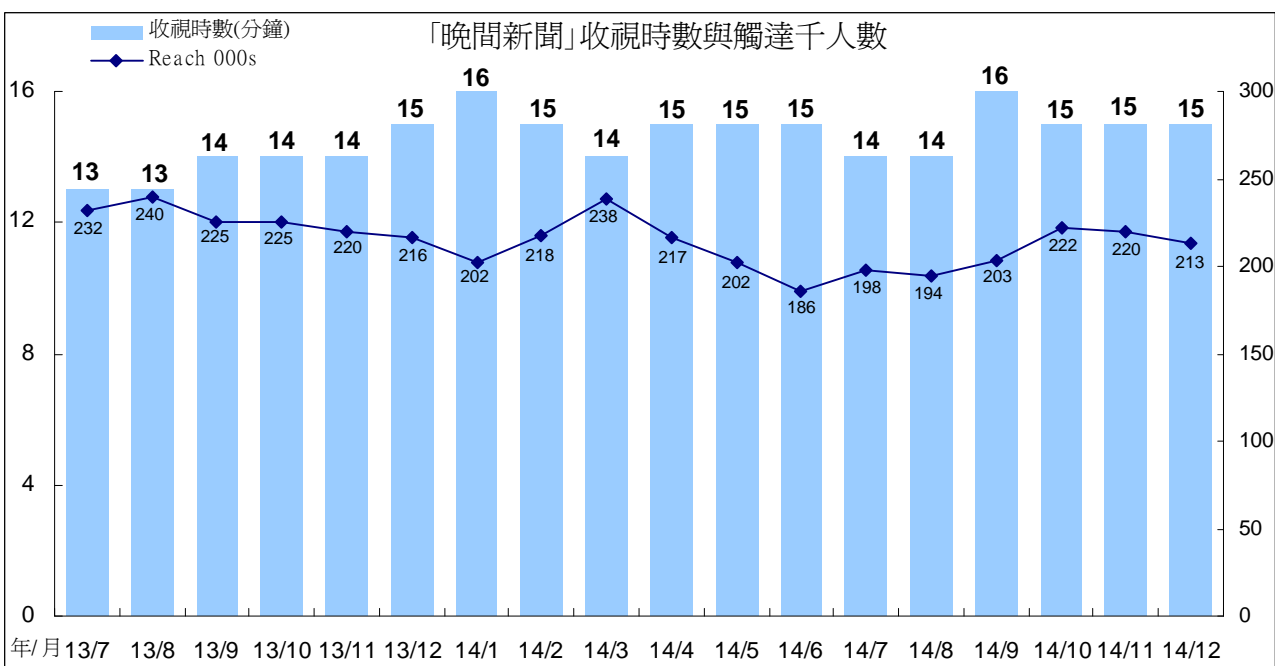
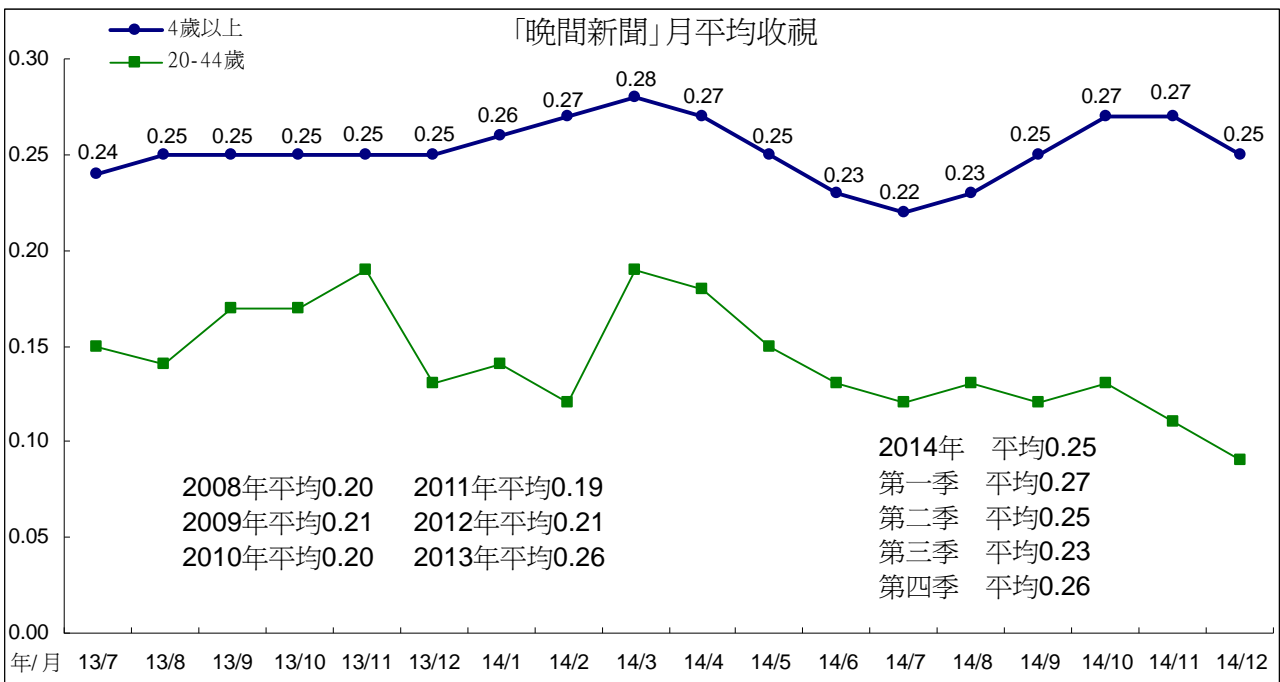


(三)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」2014 年 10 月、11 月平均皆為 0.27，12 月平均 0.25。跨年收視比較，2007 年至 2013 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26，2014 年第一季度平均 0.27，第二季度平均 0.25，第三季度平均 0.23，第四季度平均 0.26，全年平均 0.25。

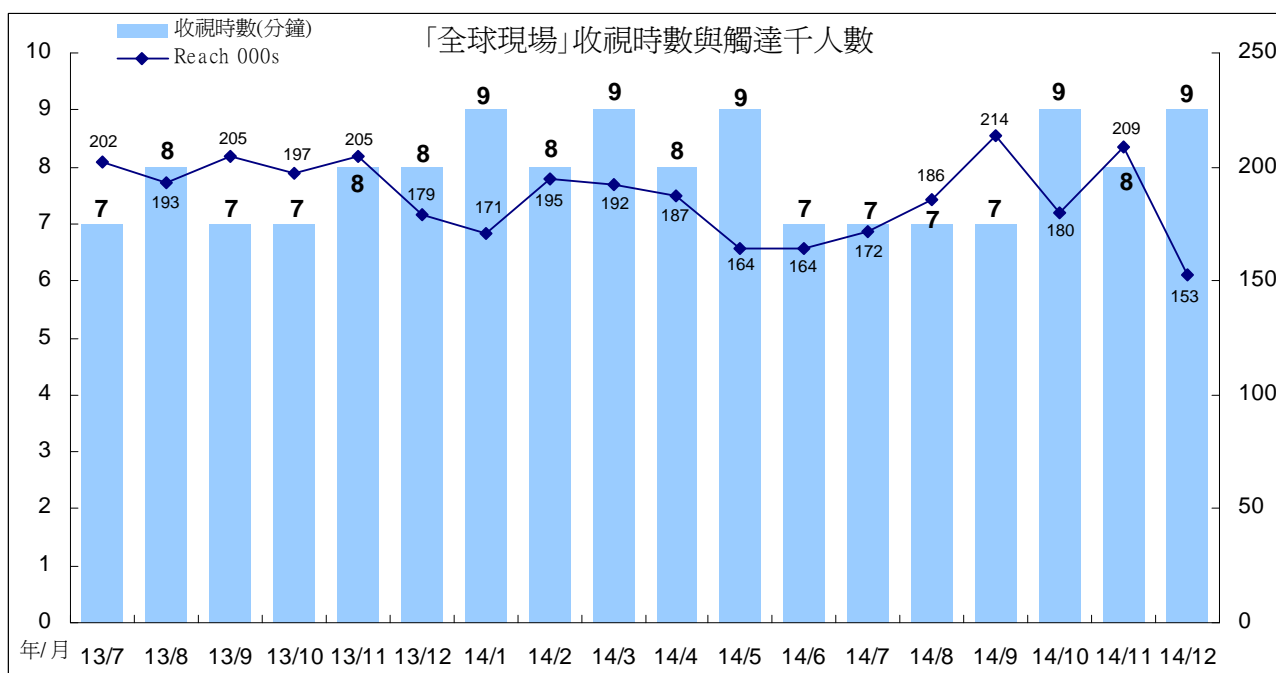
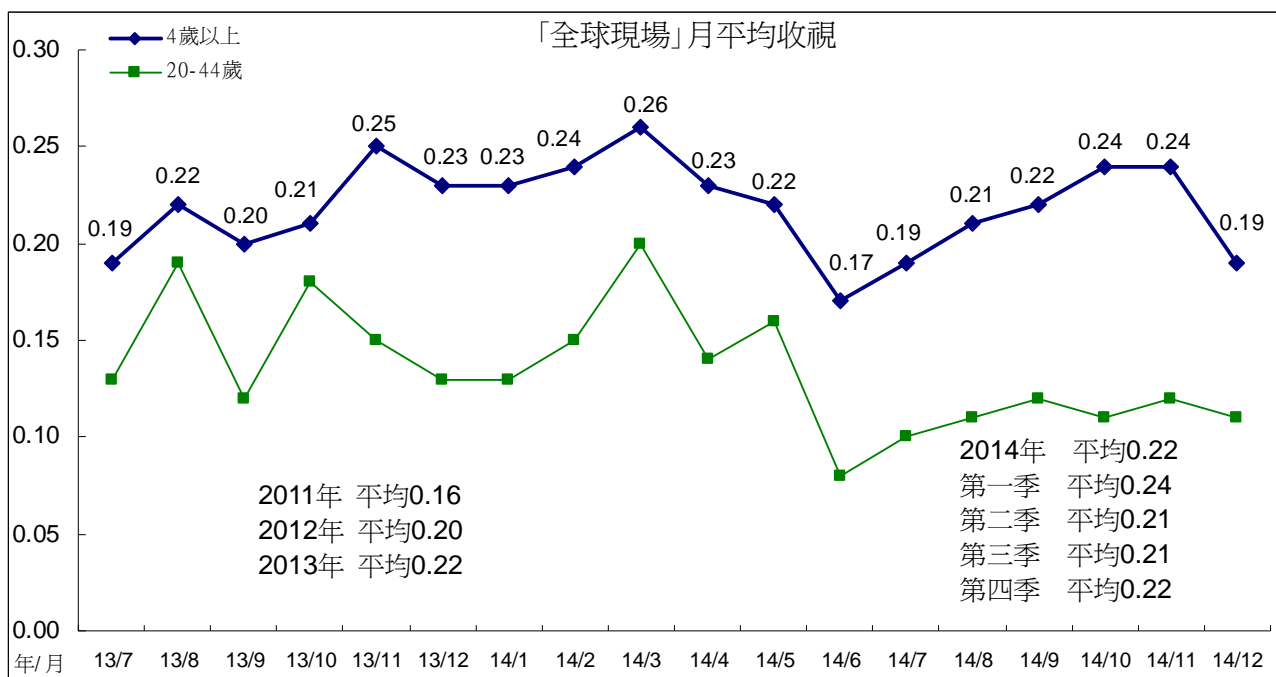
「晚間新聞」2014 年 10 月、11 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。12 月觸達人數下滑，月平均也出現微幅下滑情形。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，10月、11月平均皆為0.24，12月平均0.19。跨年比較，2011年平均為0.16，2012年平均0.20，2013年平均0.22，2014年第一季平均0.24，第二季、第三季平均皆為0.21，第四季平均0.22，全年平均0.22。

「全球現場」10月收視時數回升，月平均也跟著回升。12月觸達人數下滑，月平均也因此下滑。

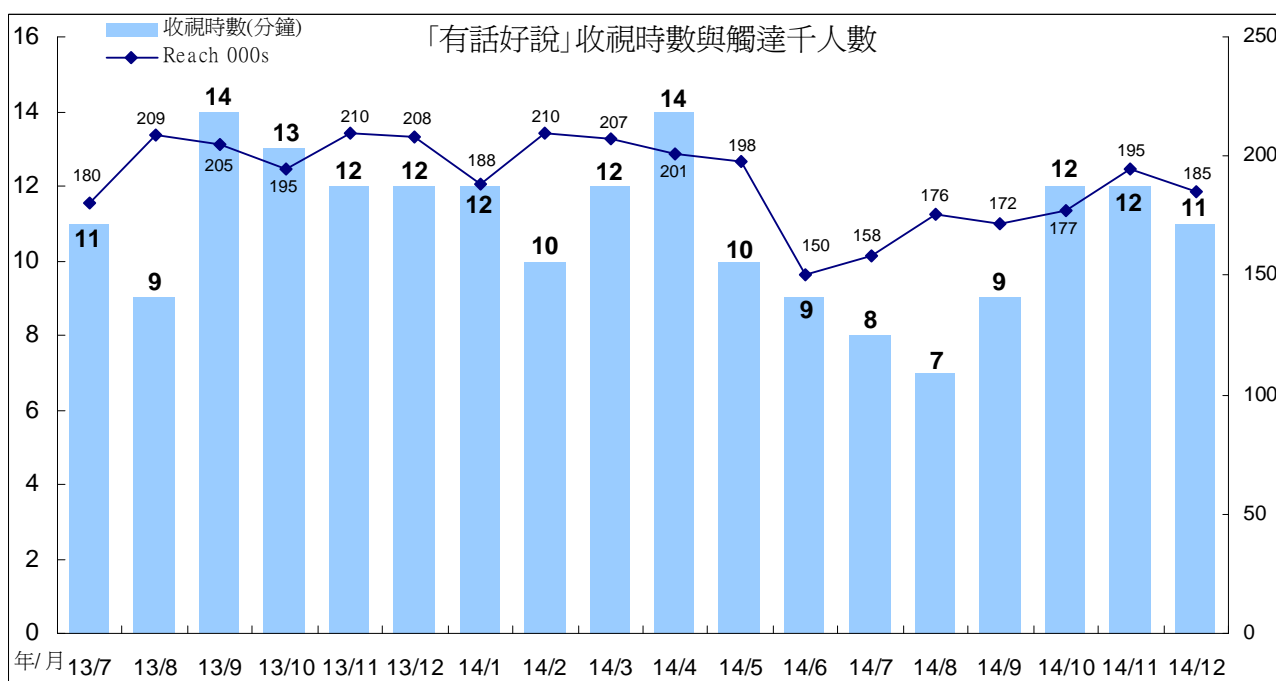
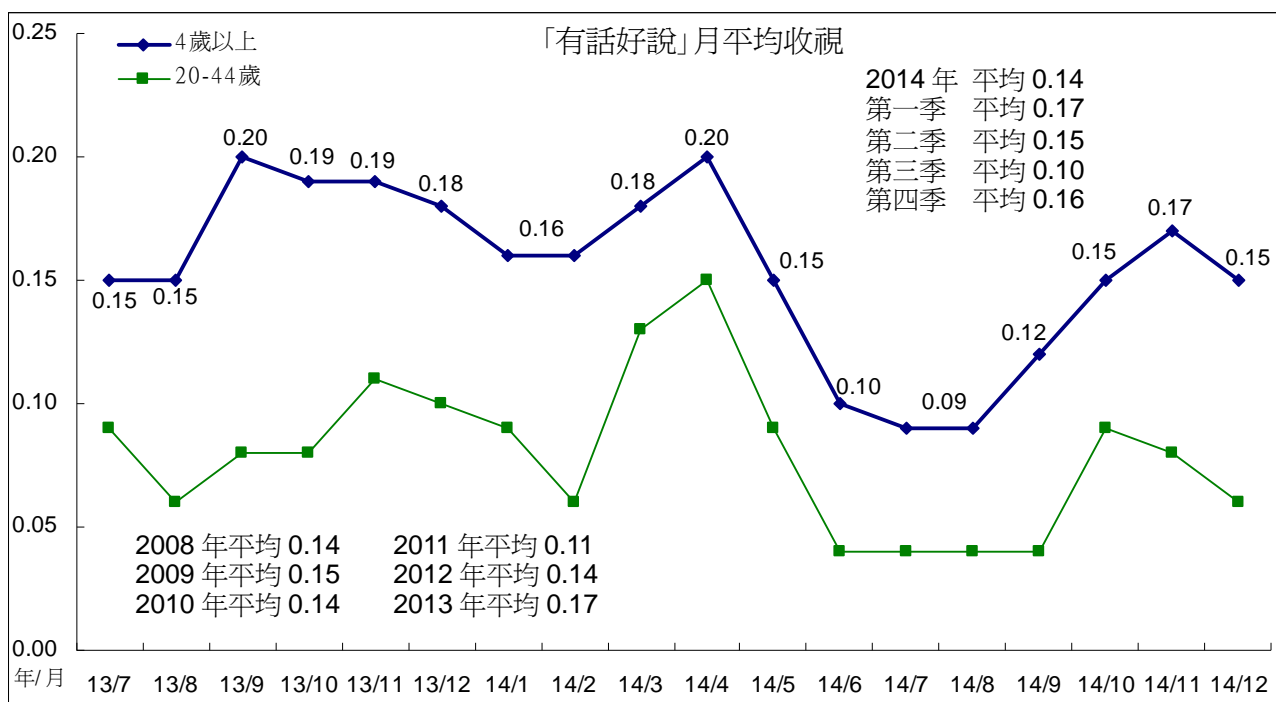


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2014年10月平均0.15，11月平均0.17，12月平均0.15，優於第三季表現。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17，2014年第一季平均0.17，第二季平均0.15，第三季平均0.10，第四季平均0.16，全年平均0.14。

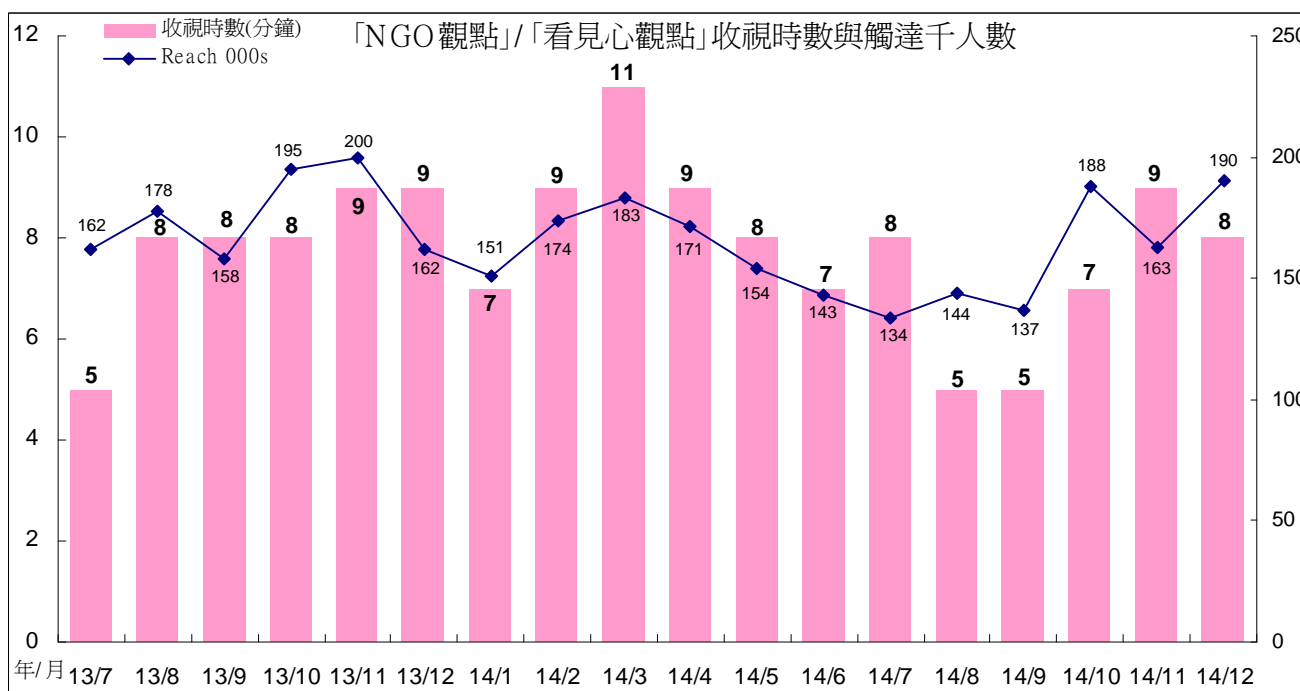
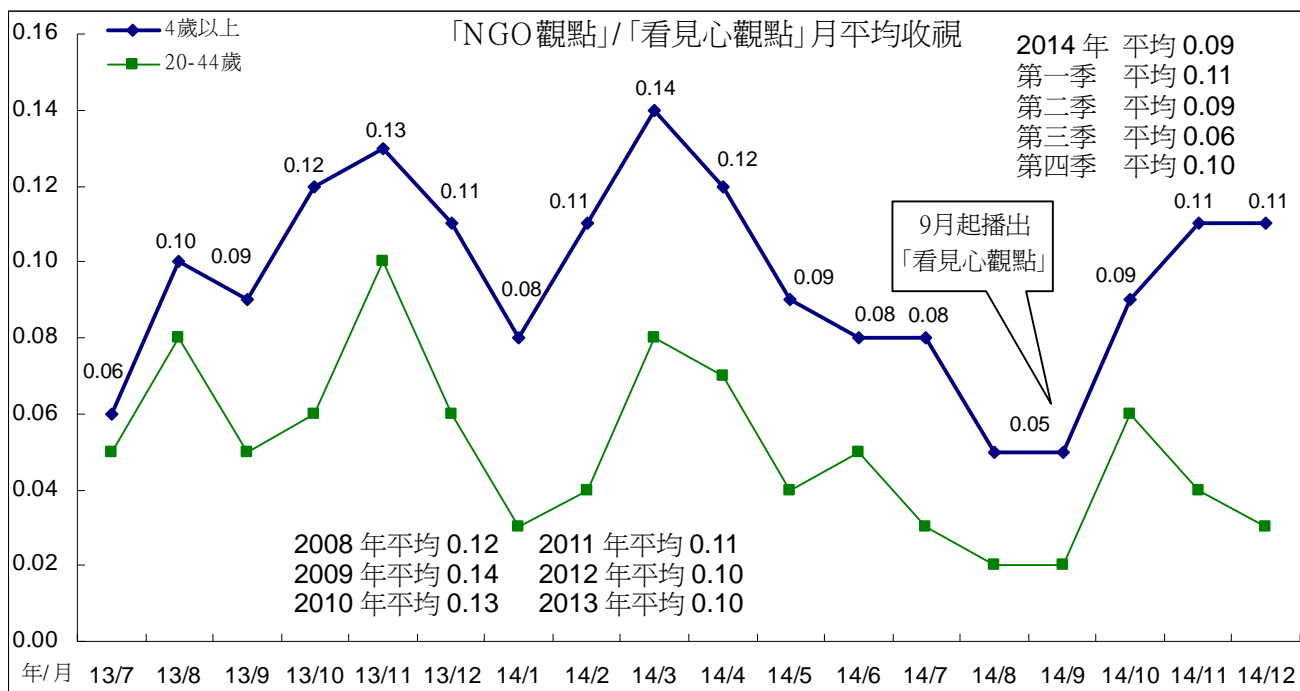
「有話好說」2014年10至12月收視時數上升，月平均也因此上升。



2、「NGO 觀點」/「看見心觀點」

新上檔節目「看見心觀點」2014年10月平均0.09，11月、12月平均皆為0.11。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.12、0.14、0.13、0.11、0.10、0.10，2014年第一季平均為0.11，第二季平均0.09，第三季平均0.06，第四季平均0.10，全年平均0.09。

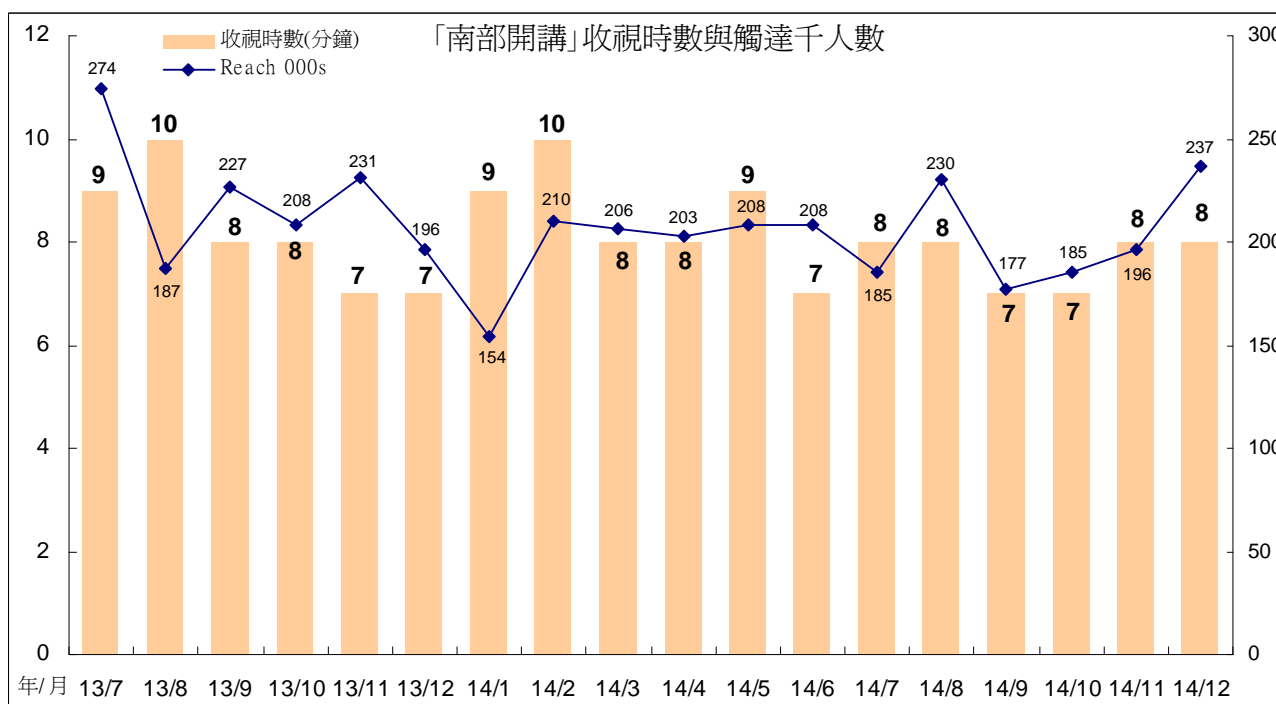
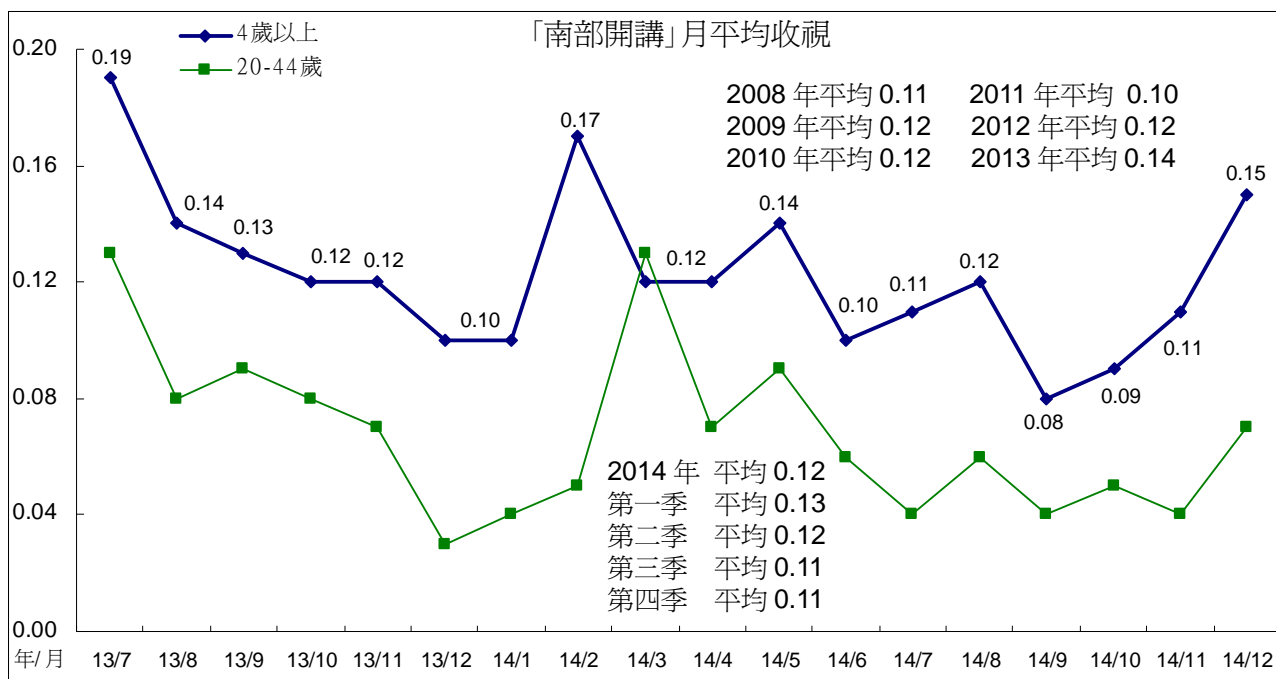
「看見心觀點」2014年11月收視時數上升，12月觸達人數上升，月平均也因此上升至0.11。



3、「南部開講」

「南部開講」2014年10月平均0.09，11月平均0.11，12月平均0.15。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14，2014年第一季平均為0.13，第二季平均0.12，第三季、第四季平均皆為0.11，全年平均0.12。

「南部開講」2014年11月、12月觸達人數上升，月平均也上升至0.11、0.15。

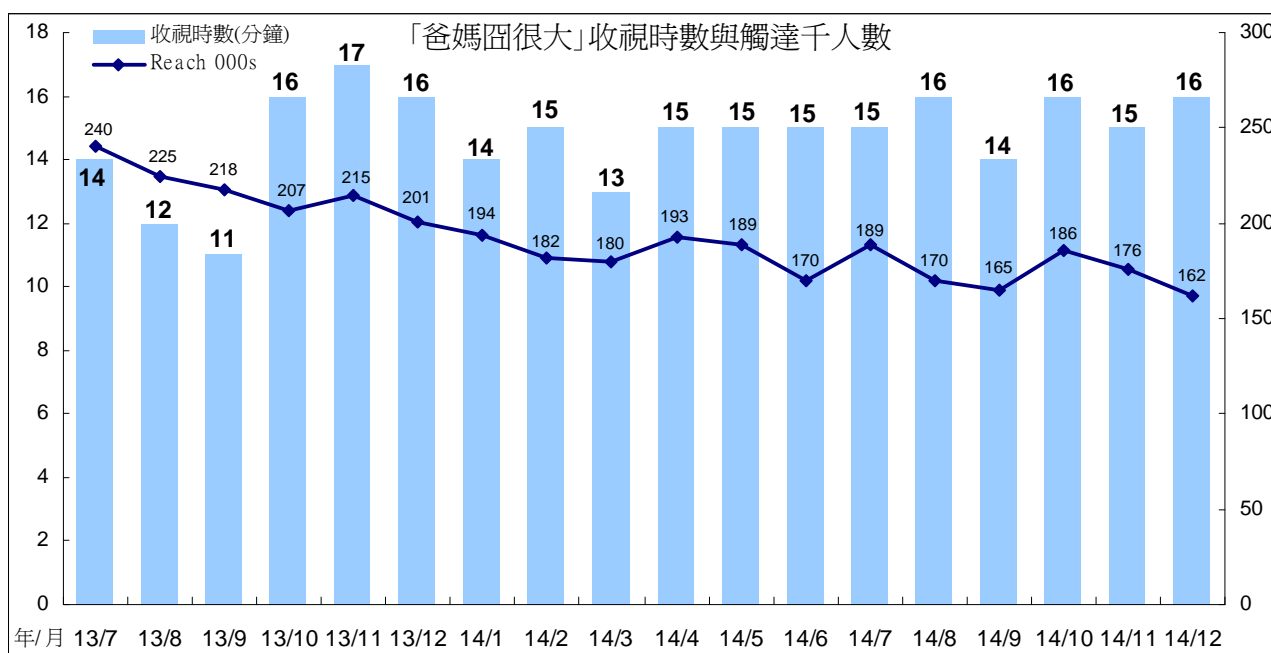
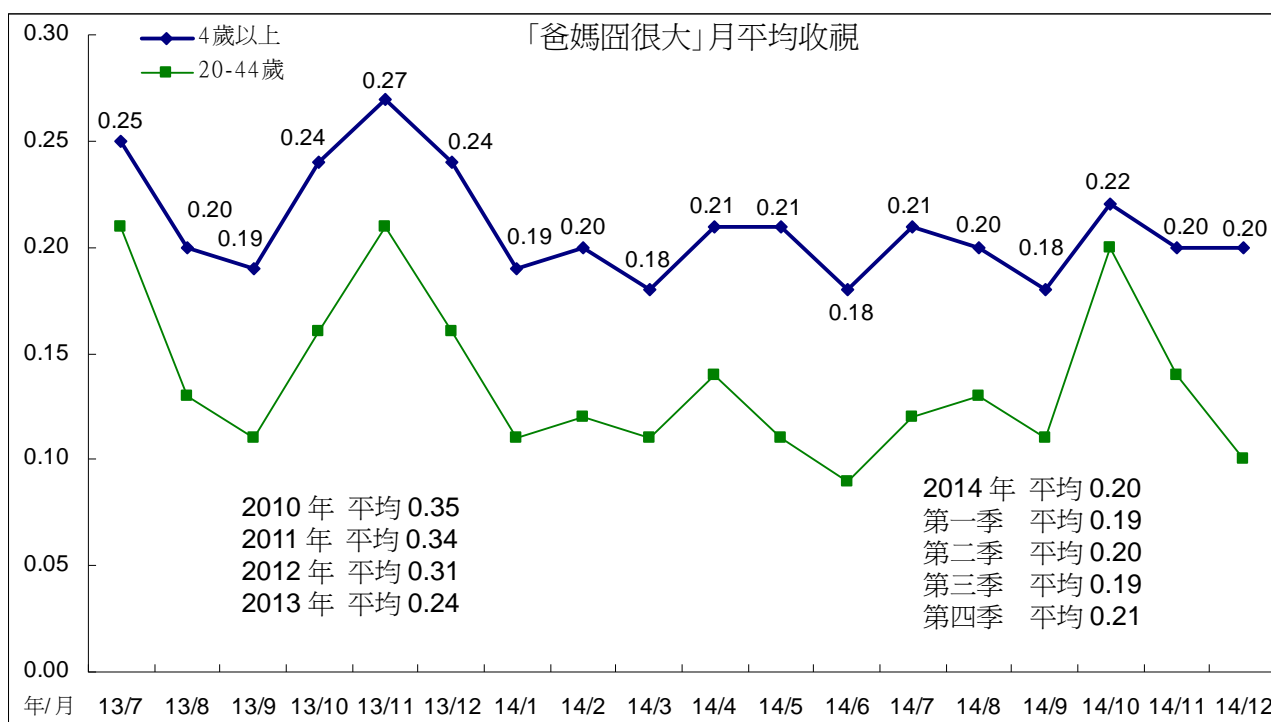


(五)2100 時段

1、週一至週四「爸媽囧很大」

「爸媽囧很大」2014 年 10 月平均 0.22，11 月、12 月平均皆為 0.20。跨年比較，2010 年至 2013 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24，2014 年第一季平均 0.19，第二季平均 0.20，第三季平均 0.19，第四季平均 0.21，全年平均 0.20。

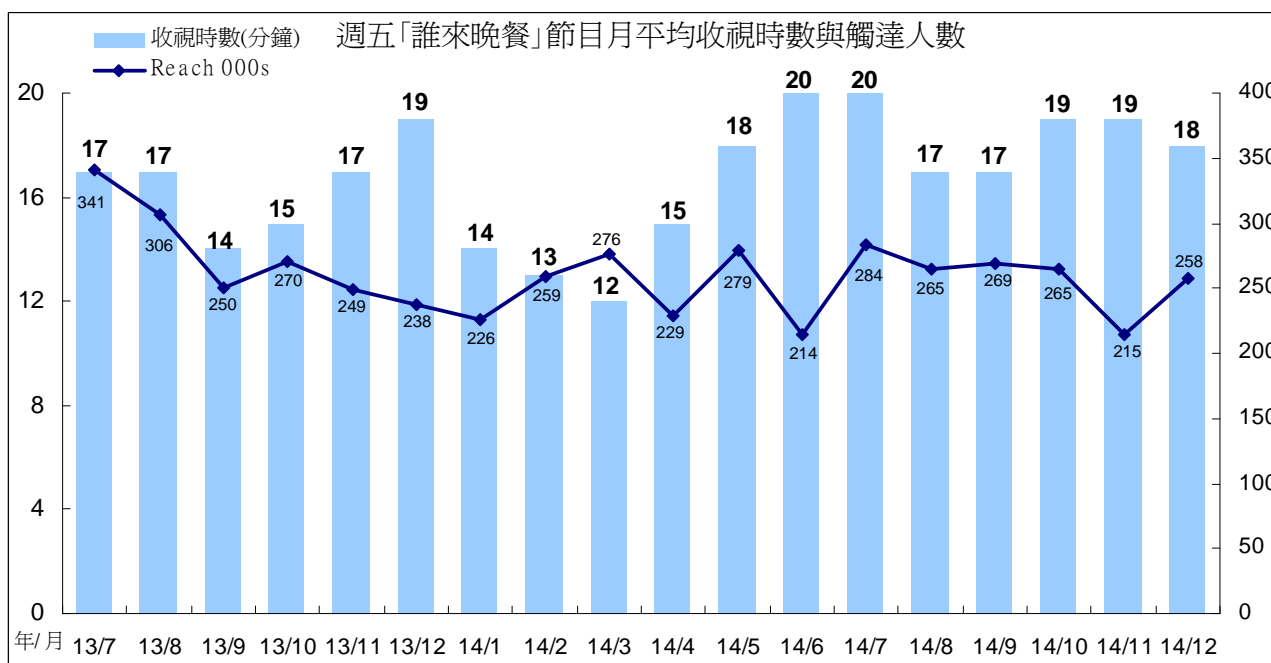
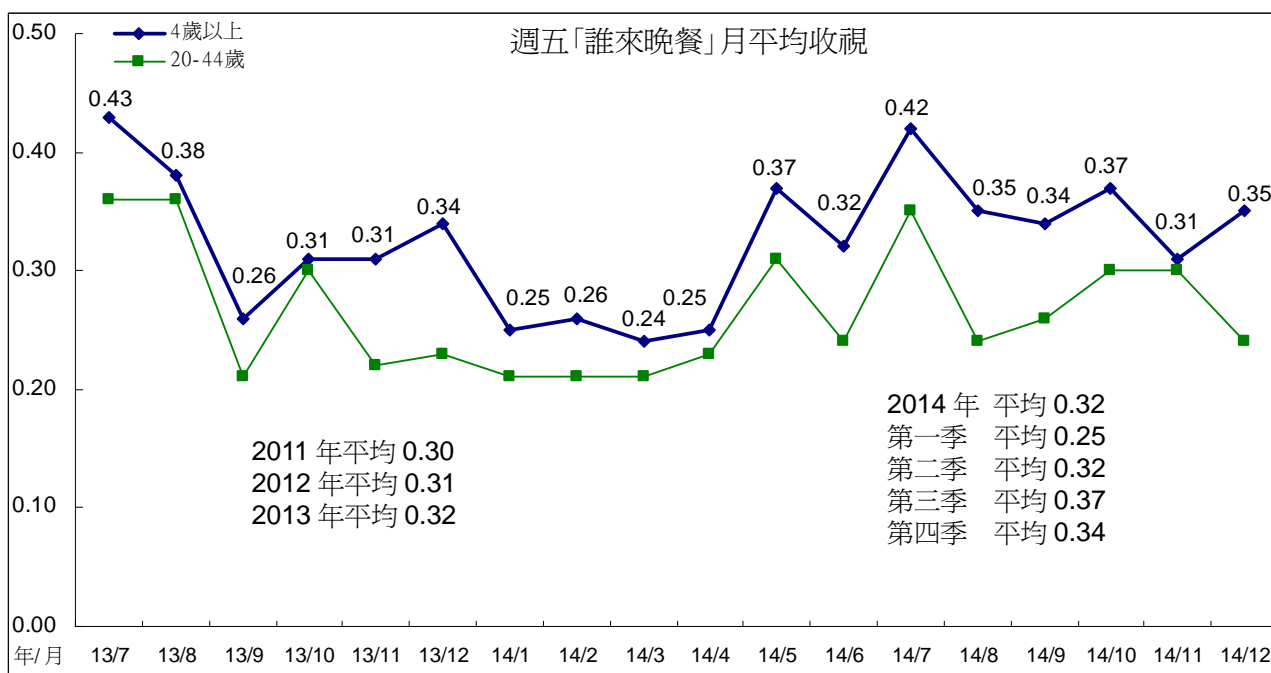
「爸媽囧很大」2014 年 10 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也因此上升至 0.22。11 月、12 月觸達人數下滑，月平均也因此微幅下滑至 0.20。



2、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，2014 年 10 月平均 0.37，11 月平均 0.31，12 月平均 0.35。跨年比較，2011 年至 2013 年平均分別為 0.30、0.31、0.32，2014 年第一季平均為 0.25，第二季平均 0.32，第三季平均 0.37，第四季平均 0.34，全年平均 0.32。

「誰來晚餐」2014 年 11 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.31。12 月觸達人數回升，月平均也上升至 0.35。

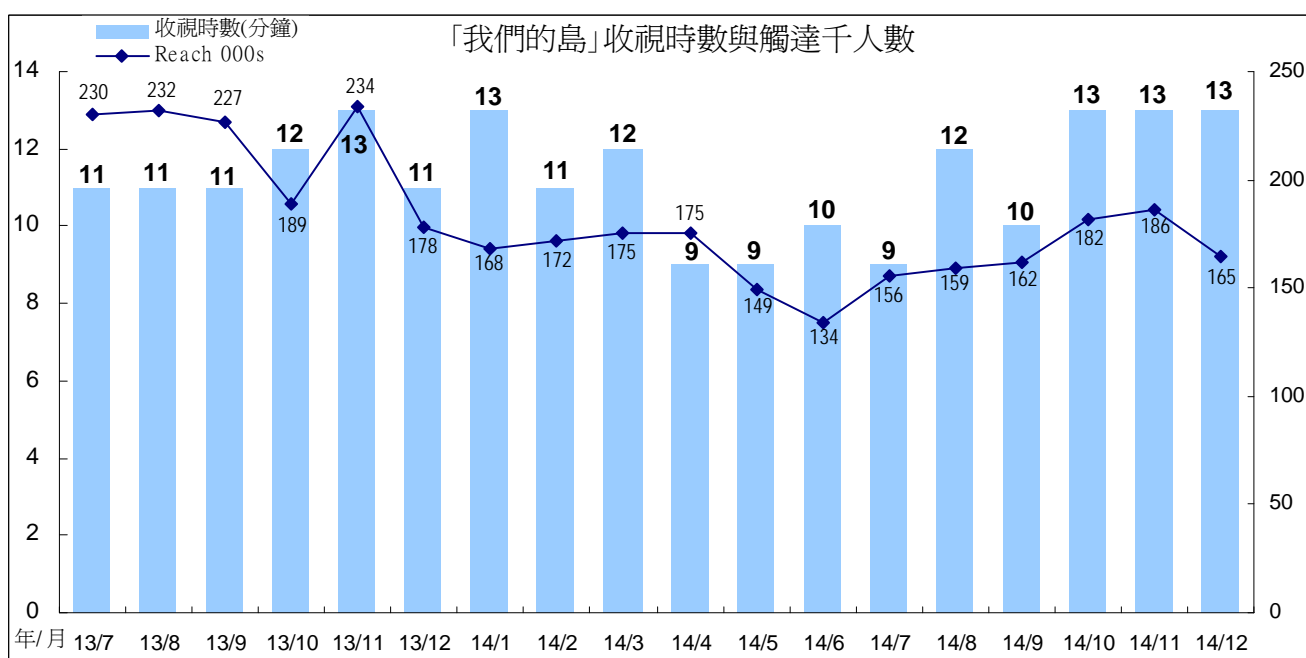
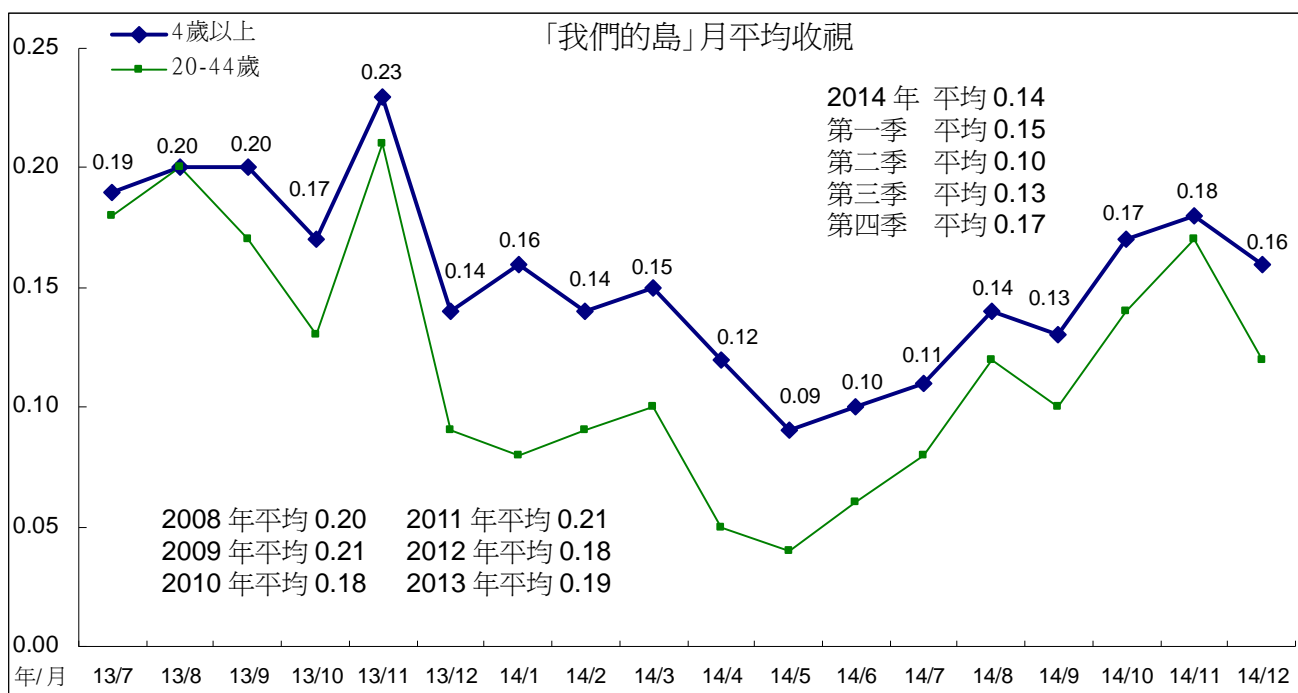


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」10月平均0.17，11月平均0.18，12月平均0.16。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19。2014年第一季平均為0.15，第二季平均下滑至0.10，第三季平均0.13，第四季平均0.17，全年平均0.14。

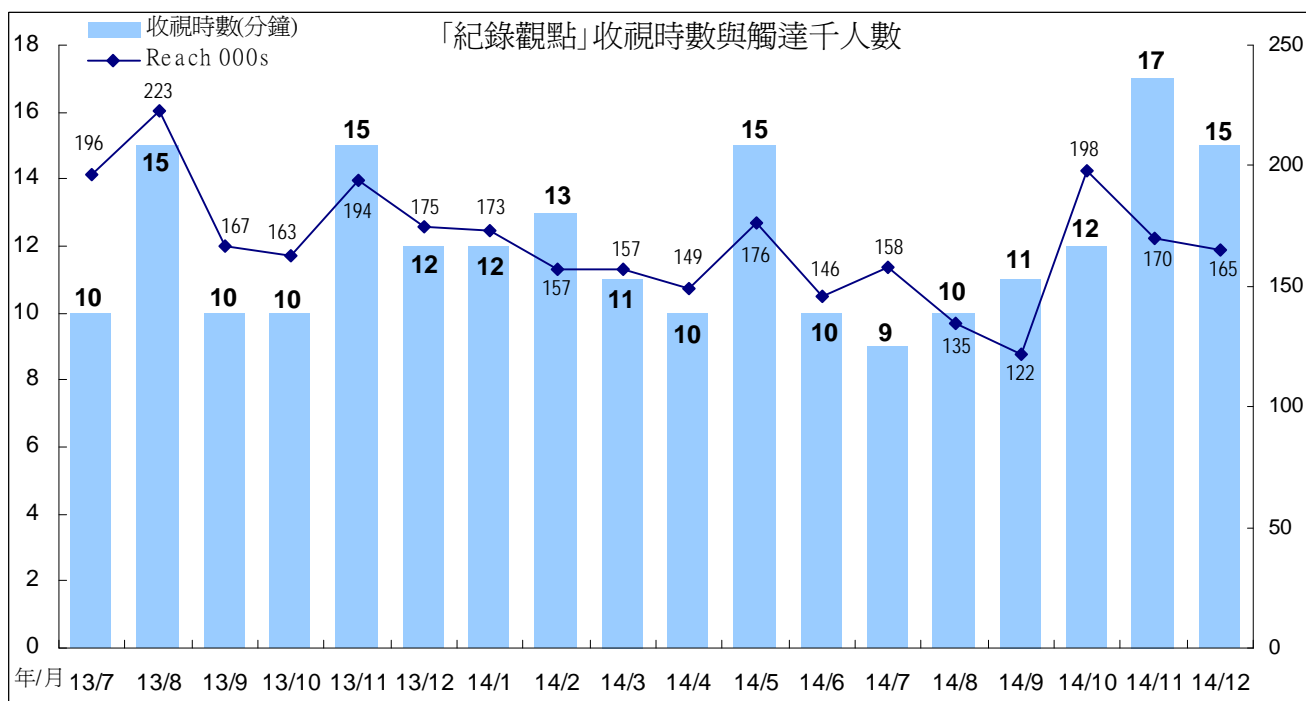
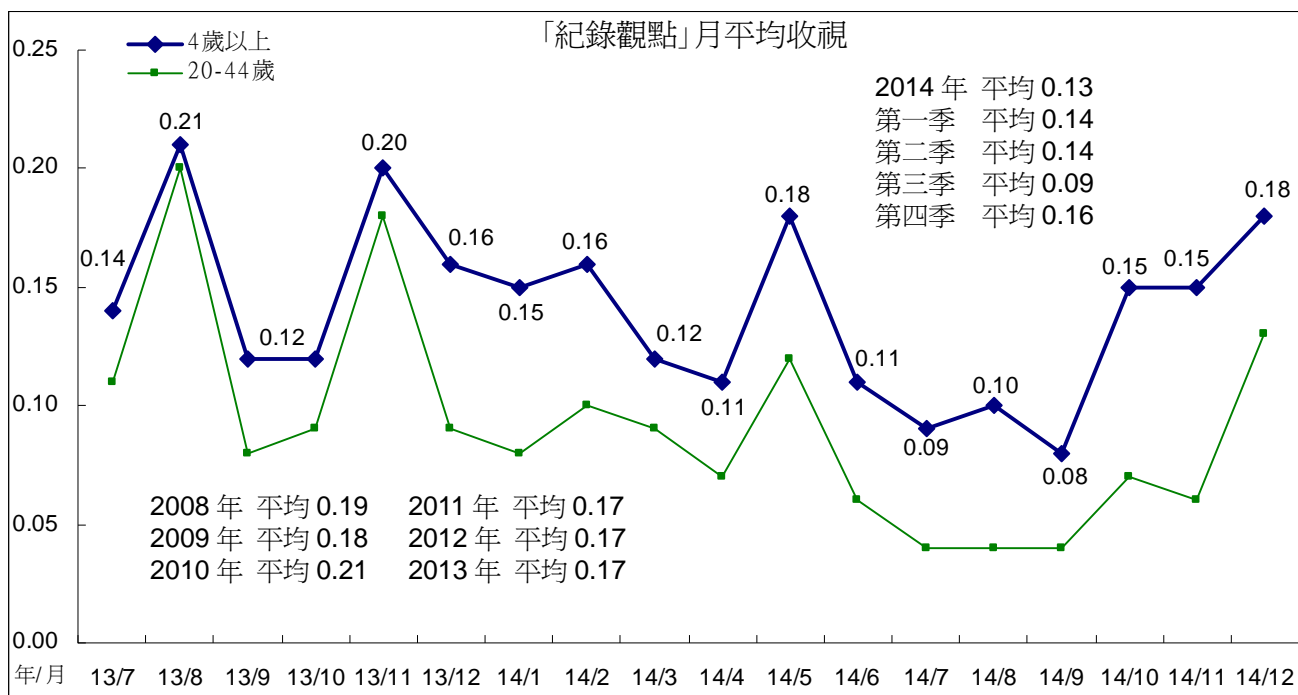
「我們的島」2014年10月、11月因觸達人數與收視時數上升，月平均也跟著上升。12月則因觸達人數下滑，月平均也微幅下滑至0.16。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」10月、11月平均皆為0.15，12月平均0.18，收視高於第三季表現。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17。2014年第一季、第二季平均皆為0.14，第三季平均0.09，第四季平均0.16，全年平均0.13。

「紀錄觀點」10月觸達人數上升，月平均也跟著上升。12月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅小幅上升至0.18。

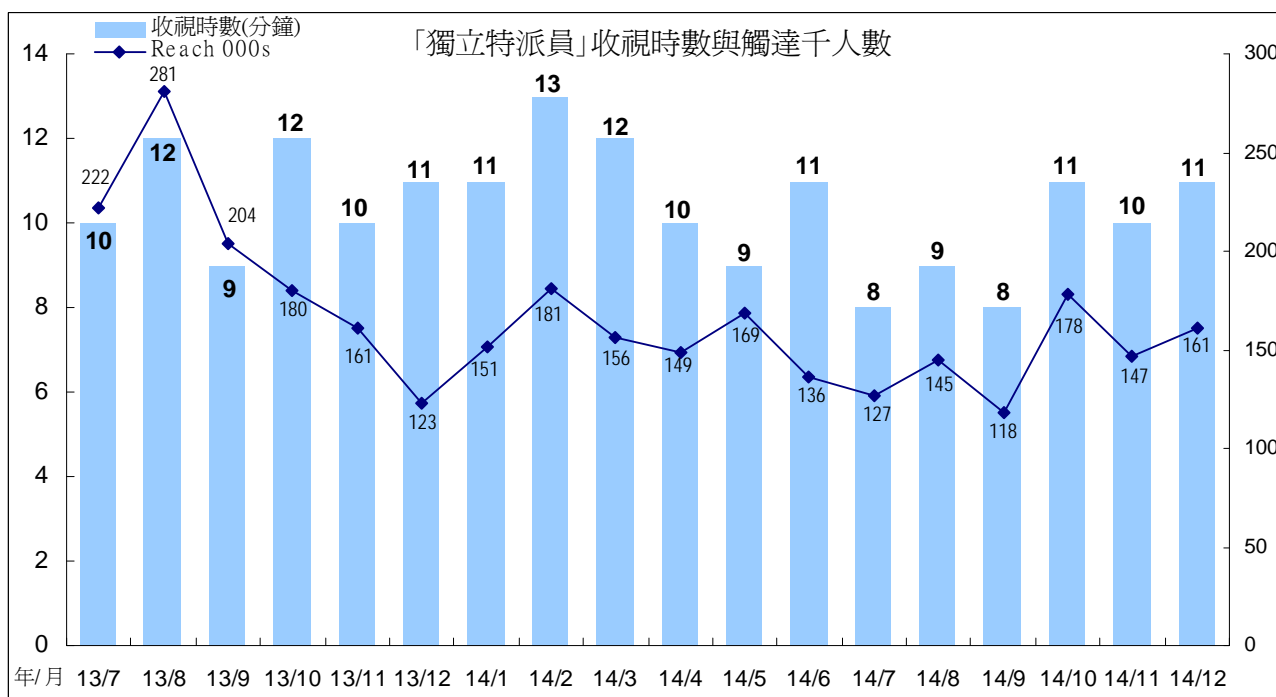
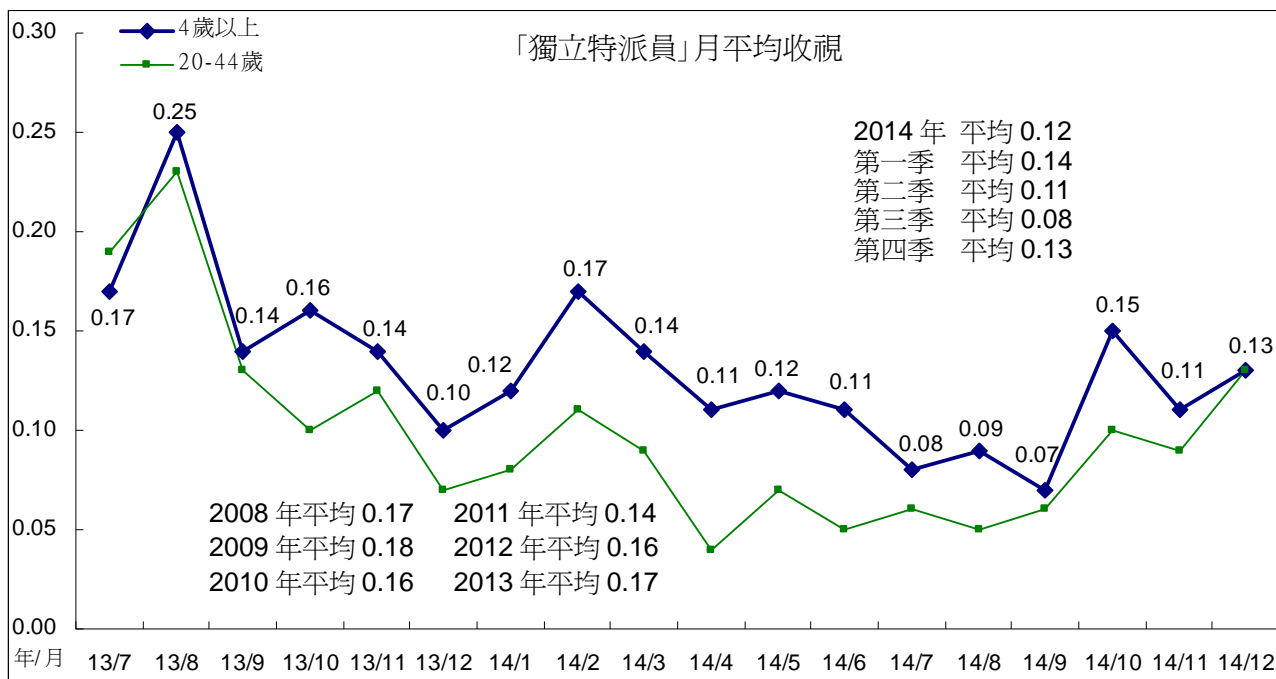


附註：2014年11月因播出「一首搖滾上月球」時長2小時，故11月收視時數上升。

3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2014年10月平均0.15，11月平均0.11，12月平均0.13。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17，2014年第一季平均0.14，第二季平均0.11，第三季平均0.08，第四季平均0.13，全年平均0.12。

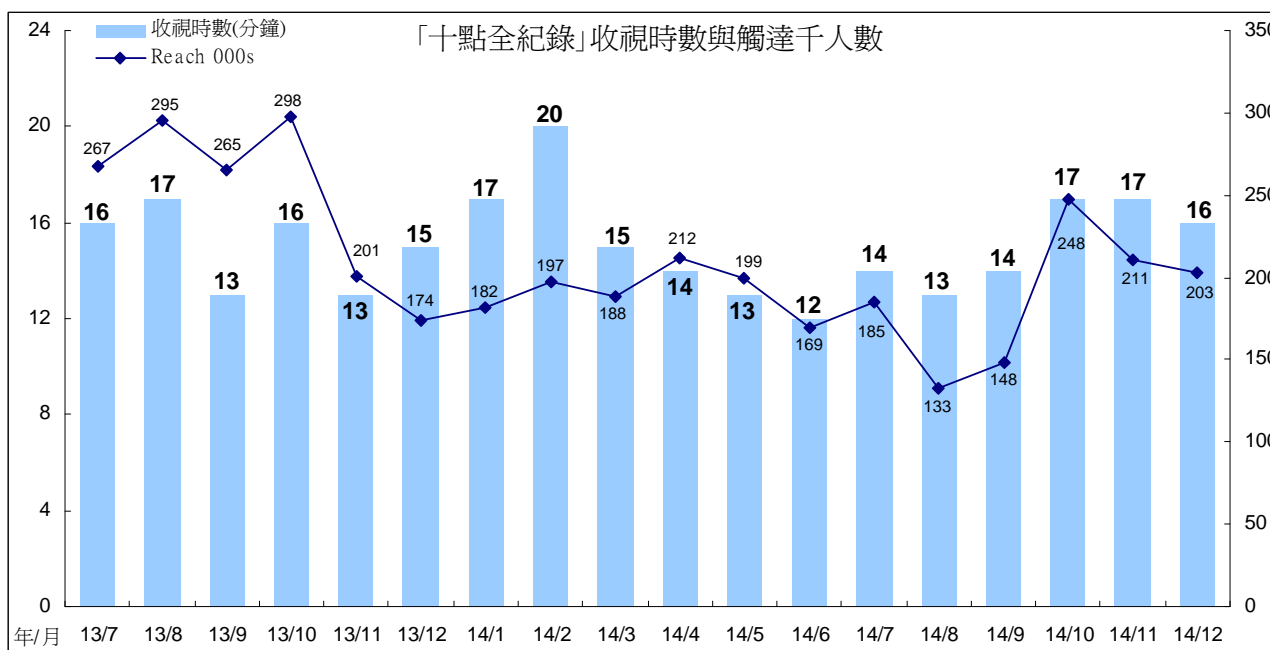
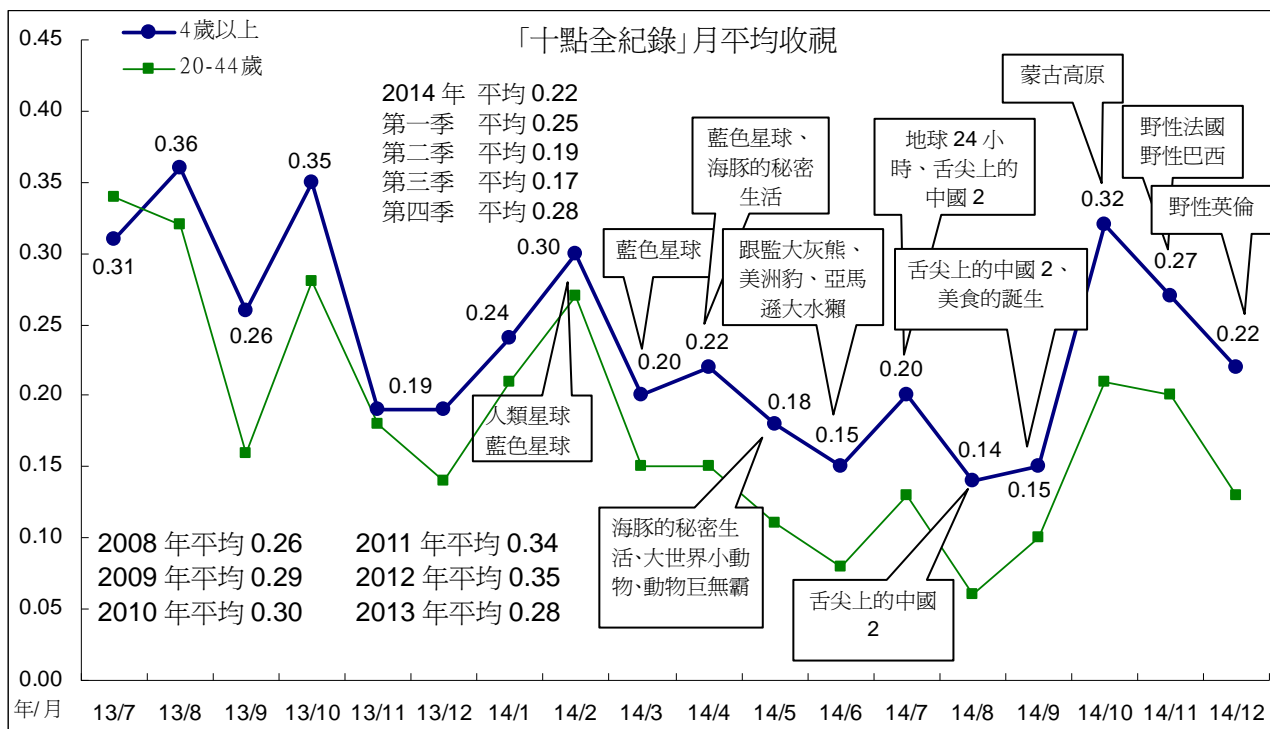
「獨立特派員」2014年10月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也因此上升至0.15。11月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至0.11。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」2014年10月平均0.32，11月平均0.27，12月平均0.22。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.26、0.29、0.30、0.34、0.35，呈現成長趨勢。2013年平均0.28，2014年第一季平均0.25，第二季平均0.19，第三季平均0.17，第四季平均0.28，全年平均0.22。

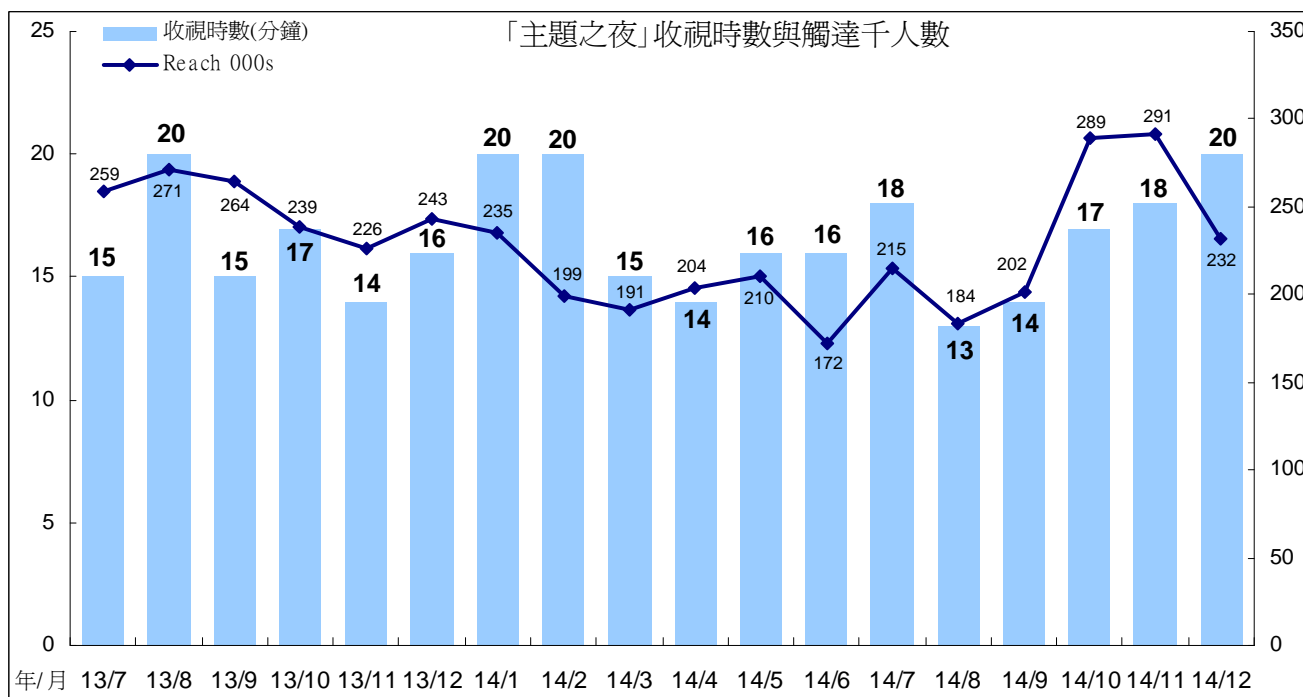
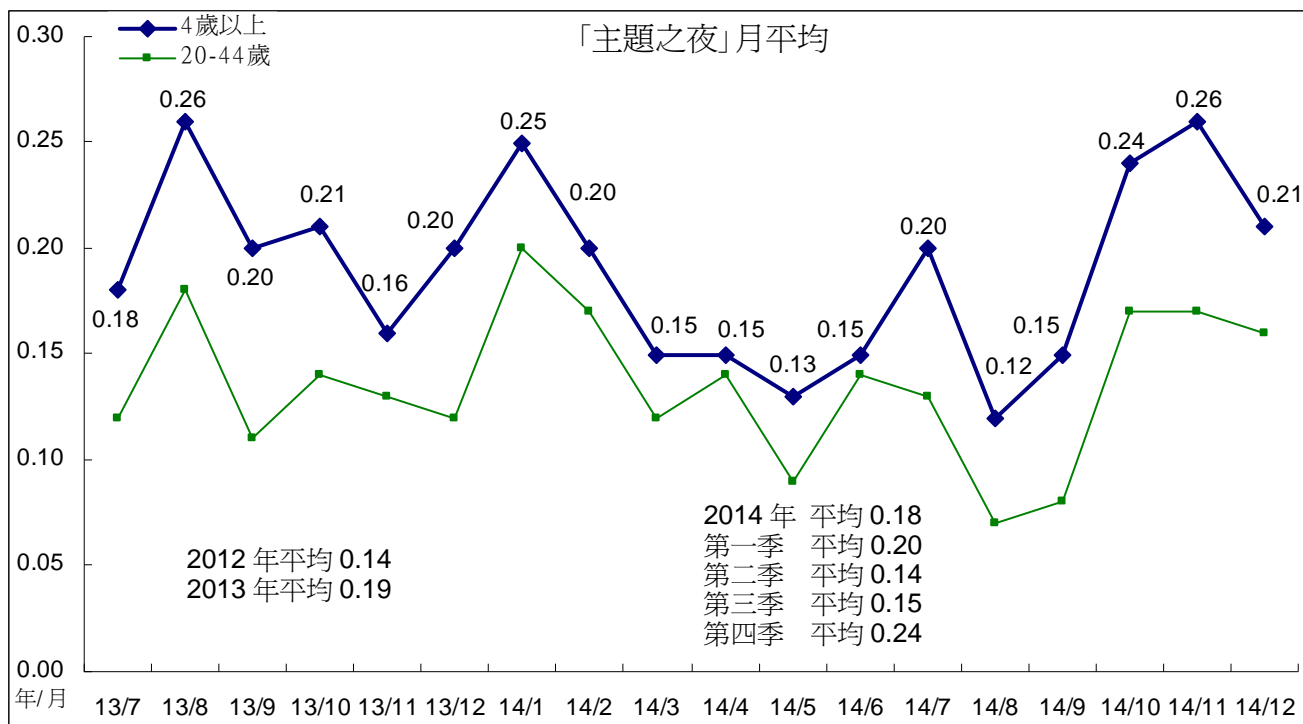
「十點全紀錄」2014年11月、12月因觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2014 年 10 月平均 0.24，11 月平均 0.26，12 月平均 0.21。跨年比較，2012 年平均 0.14，2013 年平均 0.19，2014 年第一季平均 0.20，第二季平均 0.14，第三季平均 0.15，第四季平均 0.24。

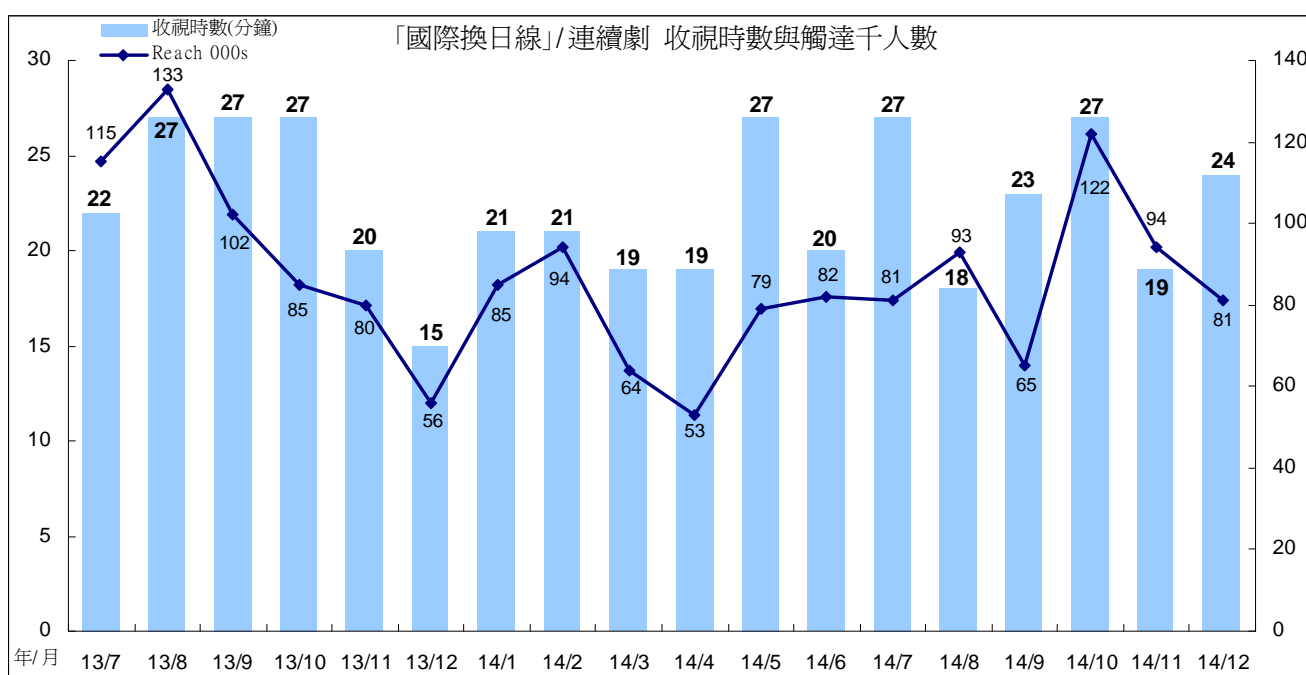
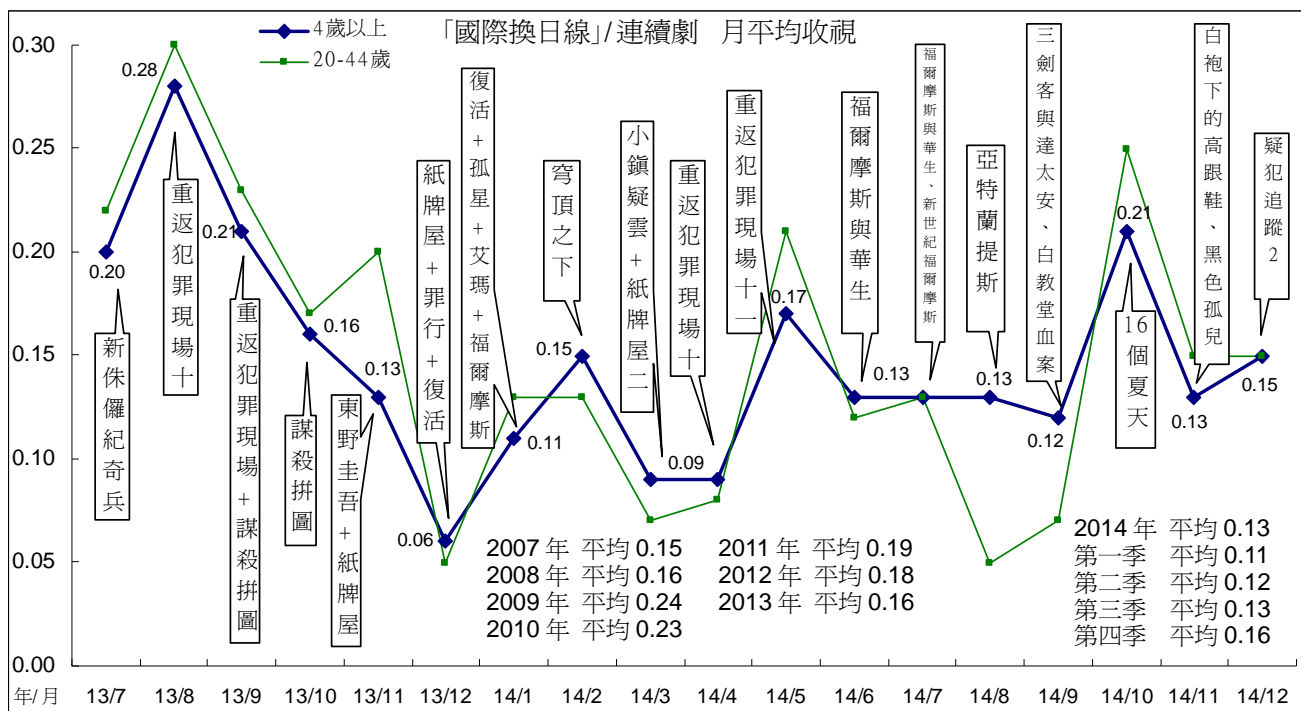
「主題之夜」2014 年 10 月、11 月因觸達人數上升，月平均也上升至 0.24、0.26。12 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均下滑至 0.21。



(七)週間 2300 「國際換日線」/連續劇

週間 2300 時段 2014 年 10 月平均 0.21，主要播出「16 個夏天」。11 月平均 0.13，播出節目包括「白袍下的高跟鞋」、「黑色孤兒」，12 月平均 0.15，主要播出「疑犯追蹤 2」。跨年比較，2007 年至 2013 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18、0.16，2014 年第一季平均 0.11，第二季平均 0.12，第三季平均 0.13，第四季平均 0.16，全年平均 0.13。

週間 2300 時段 2014 年 10 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.21，為 2014 年該時段收視最高月份。



最近二年 2300 時段影集/連續劇收視，以「重返犯罪現場 10」(2013/8/1-9/12)表現最好，平均收視為 0.28，其次為「重返犯罪現場 9」(2012/6/4-7/12)平均 0.27，第三為 2014 年 10 月播出的「16 個夏天」，平均 0.22。

各影集/連續劇收視詳見下表。

週間 2300 時段「國際換日線」節目收視(依播出順序)

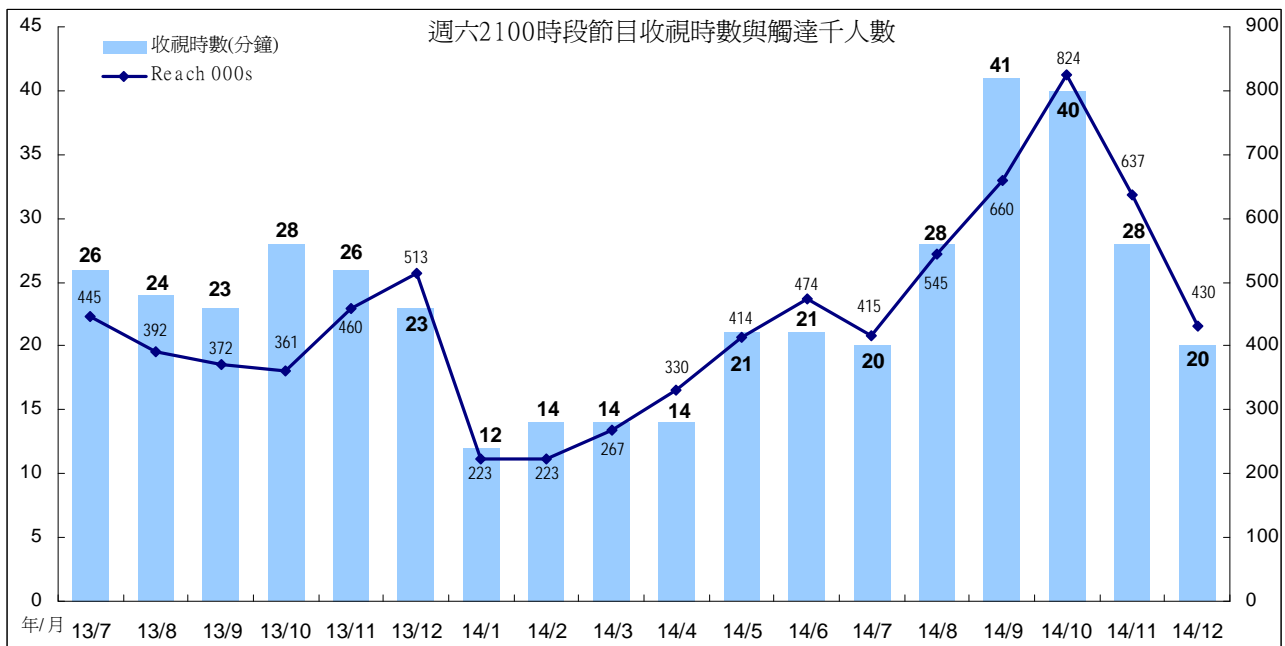
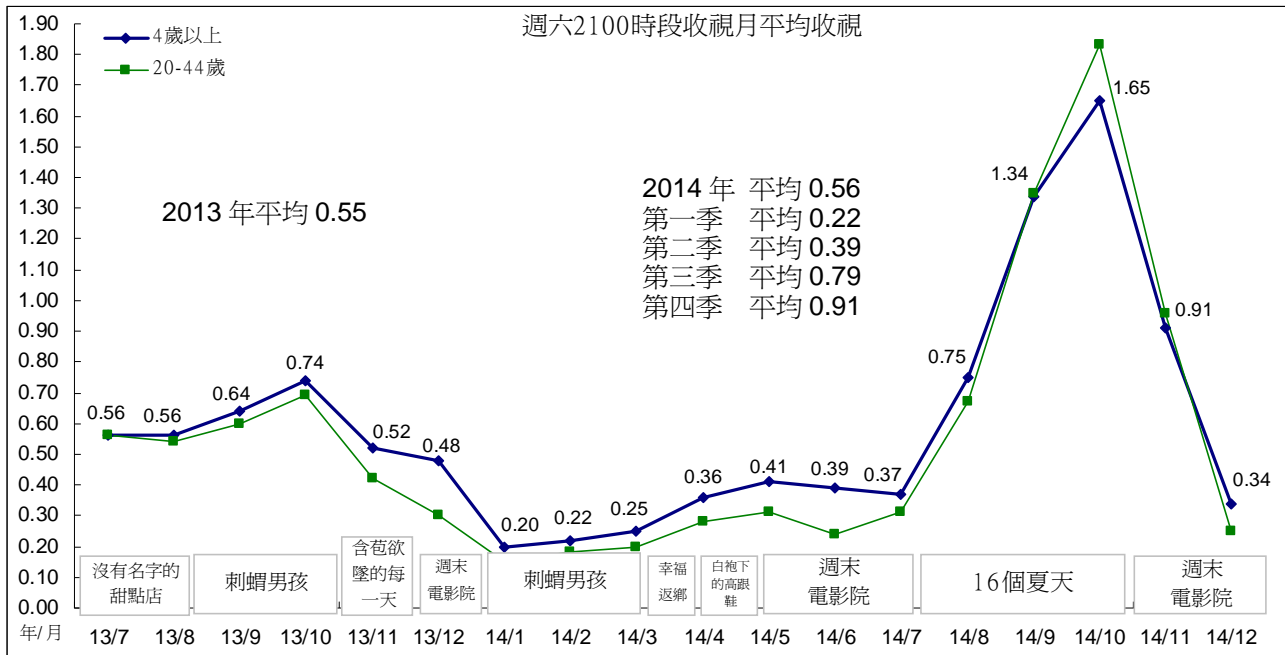
播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
少年魔法師梅林	2011/12/29-1/19	0.17	0.14
衝鋒特警隊	2012/1/30-2/20	0.14	0.09
衝鋒特警隊二	2012/2/21-3/28	0.12	0.11
少年魔法師梅林	2012/3/29-4/19	0.12	0.08
重返犯罪現場 8	2012/4/23-5/31	0.20	0.19
重返犯罪現場 9	2012/6/4-7/12	0.27	0.24
怪醫豪斯七	2012/7/16-8/22	0.20	0.22
怪醫豪斯八	2012/8/23-10/1	0.18	0.24
重返犯罪現場 9	2012/10/2-11/13	0.14	0.12
疑犯追蹤	2012/11/14-12/24	0.20	0.23
唐頓莊園	2012/12/25-2013/1/7	0.11	0.07
唐頓莊園二(含幕後與特輯)	2013/1/8-1/23	0.09	0.05
呼叫助產士	2013/1/24-2/4	0.12	0.10
新世紀福爾摩斯	2013/2/5-2/7	0.20	0.20
危機邊緣三	2013/2/11-3/18	0.14	0.12
十三號倉庫	2013/3/19-4/9	0.13	0.09
十三號倉庫二	2013/4/10-5/2	0.15	0.12
十三號倉庫三	2013/5/6-5/28	0.11	0.11
福爾摩斯與華生	2013/5/29-7/9	0.21	0.24
新侏儸紀奇兵	2013/7/10-7/31	0.19	0.22
重返犯罪現場 10	2013/8/1-9/12	0.28	0.30
謀殺拼圖	2013/9/16-10/17	0.16	0.18
謀殺拼圖二	2013/10/21-11/5	0.15	0.16
東野圭吾推理劇	2013/11/6-11/25	0.15	0.23
紙牌屋	2013/11/26-12/17	0.05	0.04
罪行	2013/12/18-12/26	0.09	0.07

播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
復活	2013/12/30-2014/1/9	0.08	0.09
孤星血淚	2014/1/13-1/15	0.11	0.13
艾瑪	2014/1/16-1/22	0.09	0.08
貴婦失蹤案	2014/1/23	0.08	0.09
新世紀福爾摩斯	2014/1/27-1/29	0.16	0.22
穹頂之下	2014/2/5-2/26	0.15	0.13
小鎮疑雲	2014/2/27-3/12	0.10	0.07
紙牌屋 2	2014/3/13-4/3	0.08	0.08
重返犯罪現場 10(連播 2 集)	2014/4/7-4/24	0.09	0.07
重返犯罪現場 11	2014/4/28-6/5	0.17	0.19
福爾摩斯與華生	2014/6/9-7/17	0.11	0.10
新世紀福爾摩斯	2014/7/21-8/4	0.15	0.15
亞特蘭提斯	2014/8/5-8/26	0.13	0.06
三劍客與達太安	2014/8/27-9/11	0.11	0.07
白教堂血案	2014/9/15-9/17	0.09	0.05
白教堂血案二	2014/9/18-9/23	0.12	0.07
白教堂血案三	2014/9/24-10/6	0.14	0.10
16 個夏天	2014/10/8-11/4	0.22	0.28
白袍下的高跟鞋	2014/11/5-11/17	0.11	0.10
黑色孤兒	2014/11/18-12/3	0.10	0.14
疑犯追蹤 2	2014/12/4-12/31	0.15	0.15

五、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2014 年 10 月平均 1.65，11 月平均 0.91，12 月平均 0.34。連續劇「16 個夏天」7 月 19 日上檔，8 月至 11 月收視平均明顯上升。跨年比較，2013 年全年平均為 0.55，2014 年第一季度平均 0.22，第二季度平均 0.39，第三季度平均 0.79，第四季度平均 0.91，全年平均 0.56。

週六晚間 2100 時段 8 月至 11 月因收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。



附註：2013 年 9 月播出的「刺蝟男孩」每集 60 分鐘，每週播出 2 集，7 月至 8 月播出的「沒有名字的甜點店」每集 90 分鐘，每週播出 1 集。

「16 個夏天」播出總平均為 1.19，收視最高為最後一集完結篇，平均 2.30。「16 個夏天」觀眾輪廓主要為女性、35 歲以上、都會地區、職業為有工作女性與有工作男性，學歷集中在大專以上，有線收看觀眾佔 62%。11 月 8 日起播出的「週末電影院」，觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業為有工作女性與有工作男性，學歷集中在大專以上，無線收看觀眾佔 67%。

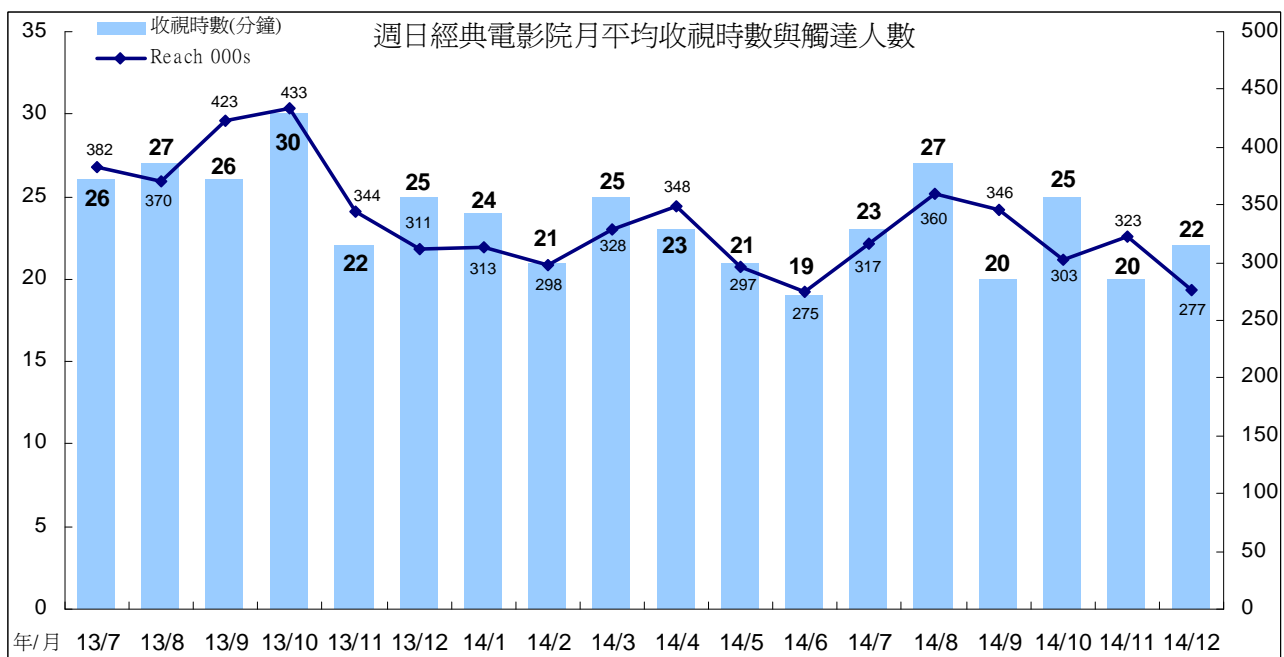
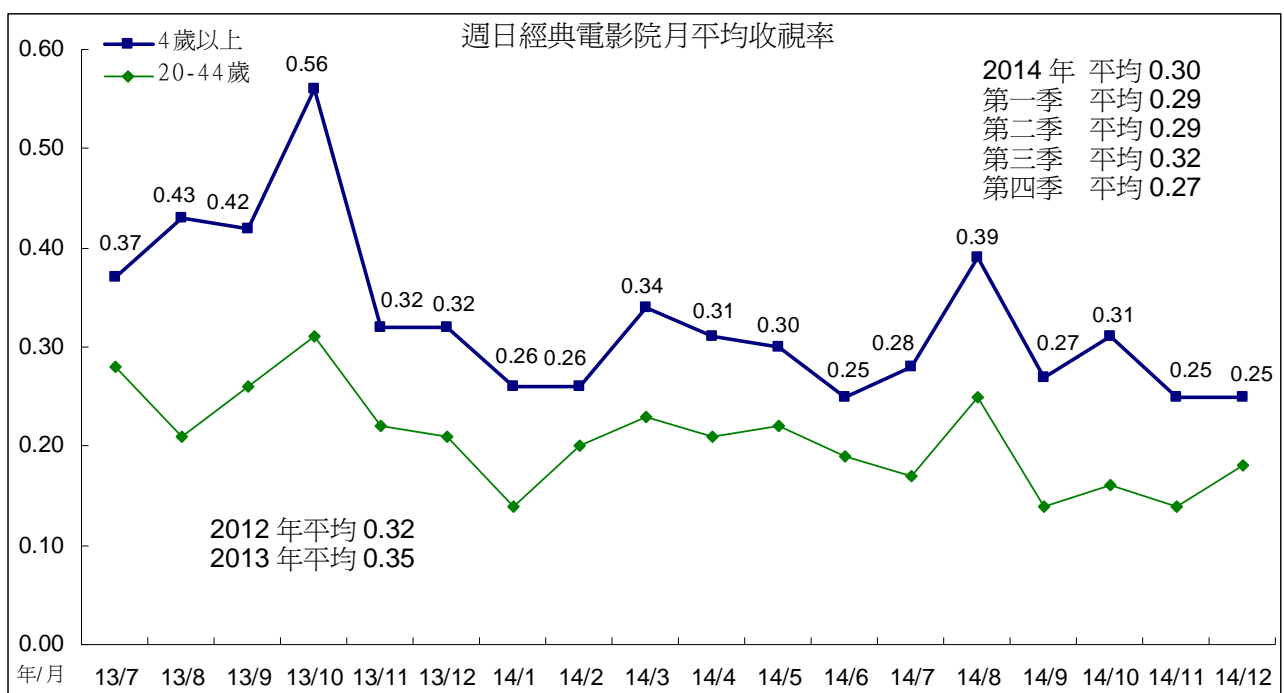
2014 年 10 至 11 月週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	16 個夏天(2014/7/19-11/1)					週末電影院(2014/11/8-11/22)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	1.19	264	100	35	660	0.41	91	100	21	477
男性	0.89	98	37	31	275	0.38	42	46	21	224
女性	1.50	166	63	38	385	0.44	49	54	21	254
4-14	0.96	24	9	40	53	0.35	9	10	26	36
15-24	0.81	25	10	41	53	0.23	7	8	23	32
25-34	1.06	38	14	38	84	0.30	11	12	26	45
35-44	1.46	53	20	37	124	0.42	15	17	25	68
45-54	1.88	68	26	38	159	0.79	29	32	24	138
55+	0.97	54	21	26	186	0.35	20	22	14	158
大台北	1.20	66	25	39	151	0.22	12	13	16	88
其他北部+宜蘭	1.58	71	27	40	153	0.41	18	20	19	105
中部+花蓮	1.14	67	25	33	176	0.49	29	32	21	150
南部+台東	0.96	60	23	30	181	0.50	31	35	26	134
區/都會	1.30	127	48	38	289	0.37	37	40	23	184
市/鎮(縣)	1.25	82	31	35	205	0.43	28	31	19	163
鄉村	0.95	55	21	29	167	0.45	26	29	20	130
有工作的男性	0.93	62	24	31	177	0.42	28	31	22	146
有工作的女性	1.82	97	37	41	206	0.52	28	31	24	130
學生	0.89	38	14	40	83	0.28	12	13	25	53
家庭主婦	1.42	33	13	35	84	0.42	10	11	17	65
沒有工作/退休	0.96	34	13	28	110	0.36	12	14	16	84
小學或以下	0.75	34	13	27	109	0.33	15	16	17	89
初中	1.10	27	10	35	70	0.48	12	13	21	63
高中	1.16	69	26	36	166	0.39	23	26	20	133
大專或以上	1.45	134	51	37	315	0.44	41	45	23	192
無線接收	2.52	100	38	34	262	1.53	61	67	28	237
有線接收	0.90	163	62	35	398	0.16	30	33	14	240

六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」10月平均0.31，11月、12月平均皆為0.25。「經典電影院」第四季收視，以10月5日「初戀風暴」平均0.38表現最好，其次為10月12日播出的「金孫」平均0.35，第三為12月7日播出的「第四張畫」平均0.34。跨年比較2012年平均0.32，2013年平均0.35，2014年第一季、第二季平均皆為0.29，第三季平均0.32，第四季平均0.27，全年平均0.30。

「經典電影院」11月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。12月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅維持在0.25，表現與11月相同。



週日「經典電影院」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在大專以上。與 2014 年第三季相比，第四季女性觀眾比例有減少情形。

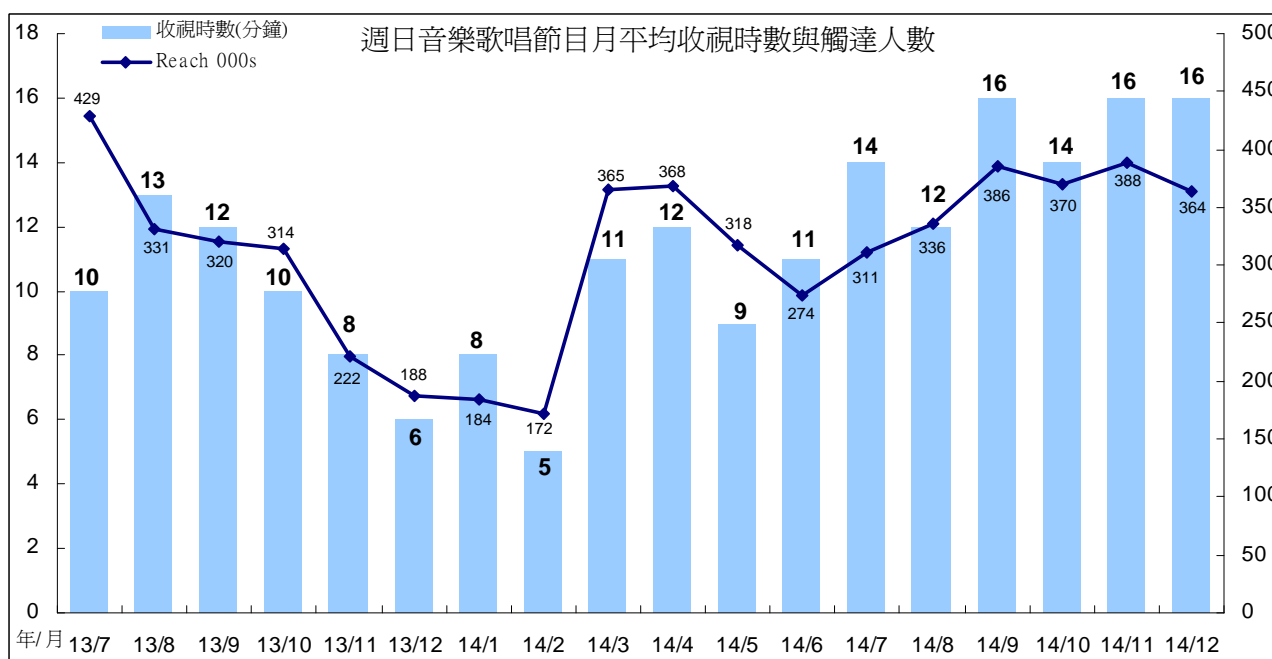
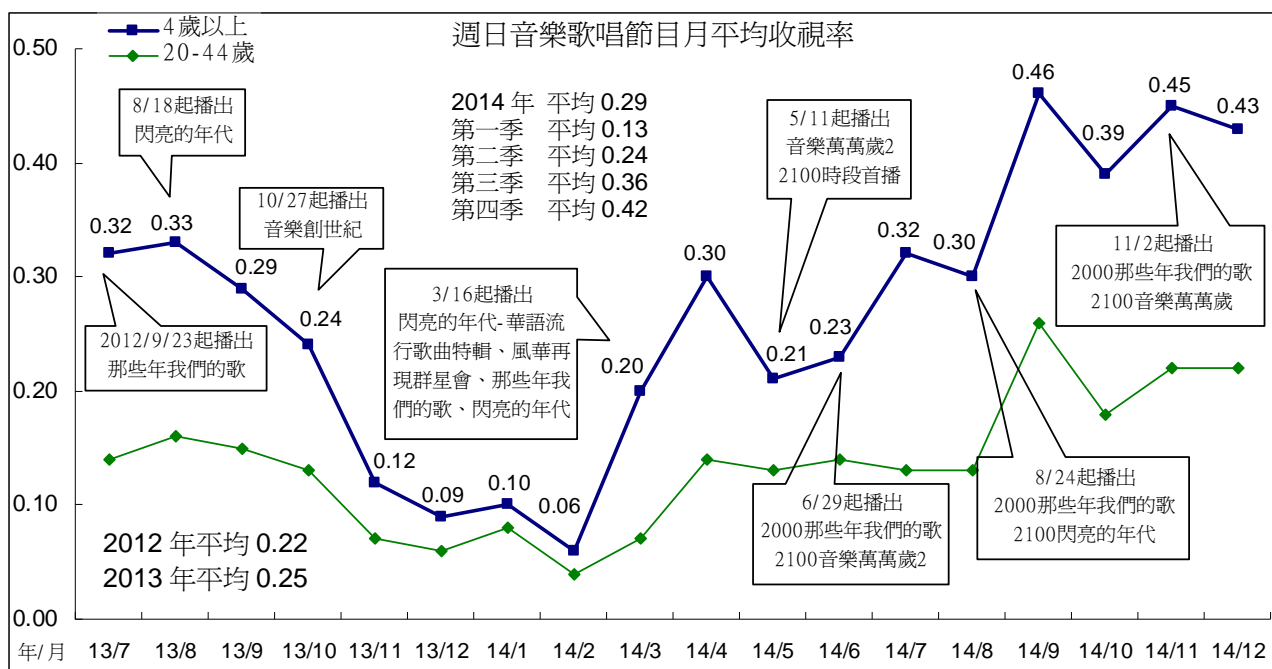
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2014 年第三季					2014 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.32	71	100	24	342	0.27	59	100	22	303
男性	0.29	32	45	23	161	0.26	29	49	22	152
女性	0.35	39	55	24	182	0.27	30	51	22	152
4-14	0.29	7	10	28	29	0.17	4	7	30	17
15-24	0.18	6	8	27	23	0.12	4	6	24	18
25-34	0.11	4	6	19	19	0.12	4	8	21	22
35-44	0.25	9	13	21	50	0.20	7	12	21	39
45-54	0.58	21	30	26	93	0.47	17	29	23	86
55+	0.43	24	34	21	128	0.40	22	38	20	121
大台北	0.29	16	23	24	76	0.24	13	23	22	70
其他北部+宜蘭	0.30	13	19	24	66	0.24	11	18	21	56
中部+花蓮	0.43	25	35	23	120	0.37	22	37	24	105
南部+台東	0.26	16	23	24	80	0.21	13	22	21	73
區/都會	0.24	24	33	21	126	0.25	24	41	23	121
市/鎮(縣)	0.36	24	33	22	123	0.27	18	30	20	98
鄉村	0.41	24	33	29	93	0.29	17	29	22	84
有工作的男性	0.31	21	29	23	102	0.29	19	33	21	102
有工作的女性	0.30	16	23	24	76	0.21	11	19	22	62
學生	0.22	9	13	26	41	0.14	6	10	27	27
家庭主婦	0.51	12	17	25	55	0.45	11	18	24	50
沒有工作/退休	0.36	13	18	21	69	0.34	12	20	20	62
小學或以下	0.38	17	24	23	85	0.34	15	25	23	73
初中	0.40	10	14	28	42	0.32	8	13	27	35
高中	0.29	17	24	24	84	0.22	13	23	20	75
大專或以上	0.29	26	37	23	131	0.25	23	39	22	121
無線接收	1.10	44	62	27	186	0.85	34	57	25	156
有線接收	0.15	27	38	20	157	0.14	25	43	20	147

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目 2014 年 10 月平均 0.39，11 月平均 0.45，12 月平均 0.43。跨年比較，2012 年平均 0.22，2013 年平均 0.25，2014 年第一季平均 0.13，第二季平均 0.24，第三季平均 0.36，第四季平均 0.42，全年平均 0.29。

週日音樂歌唱節目 11 月、12 月因收視時數上升，月平均也跟著上升。



新一季「那些年我們的歌」播出平均為 0.45(至 2014/12/28)，觀眾以女性比例較高，年齡高度集中在 55 歲以上(佔 51%)，居住地以都會區比例最高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在高中以上。

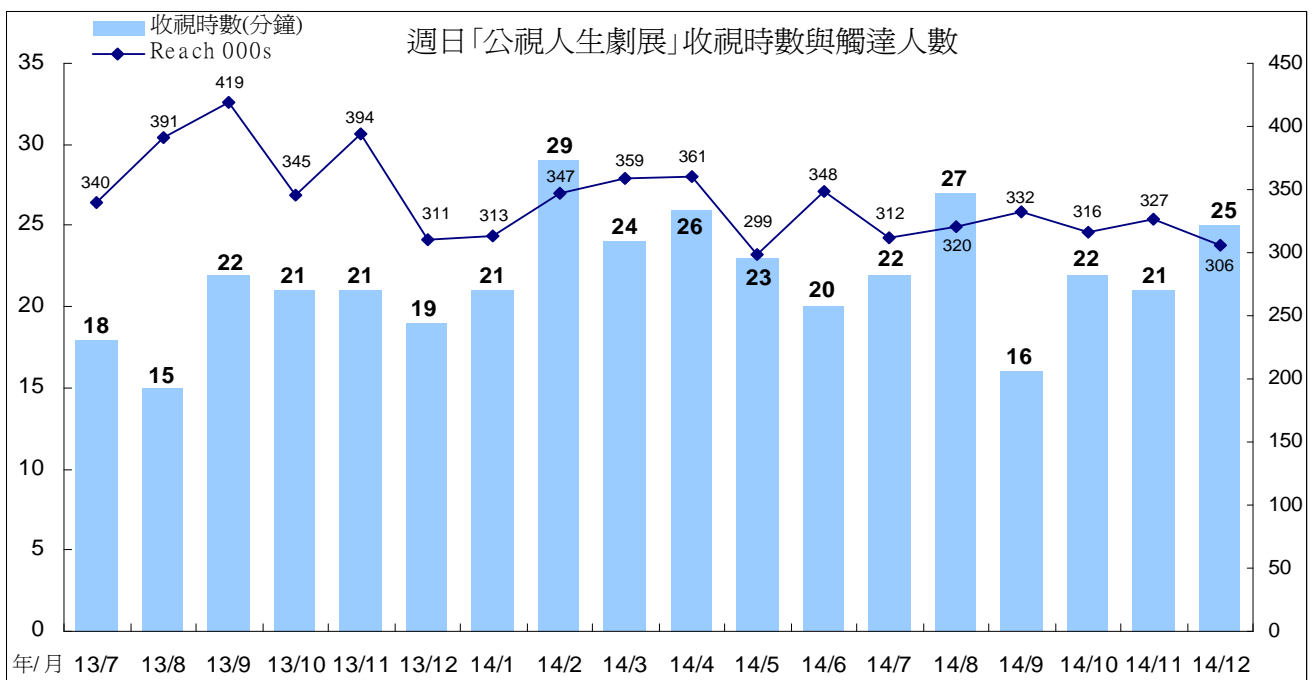
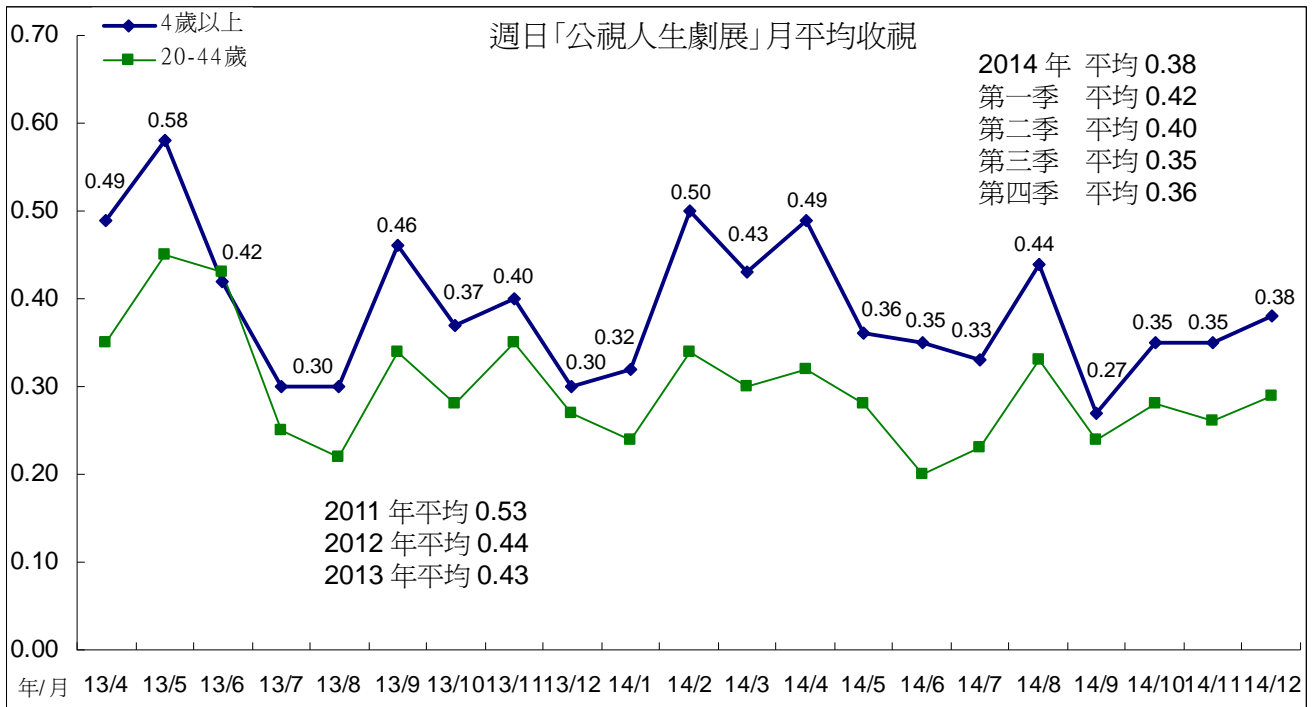
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	音樂萬萬歲 2(2014/5/11-8/10) ²¹⁰⁰ 時段					那些年我們的歌(2014/8/31-12/28)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.25	56	100	12	287	0.45	99	100	15	395
男性	0.21	23	42	11	127	0.39	43	44	14	187
女性	0.29	32	58	12	160	0.50	56	56	16	209
4-14	0.07	2	3	8	11	0.14	4	4	14	15
15-24	0.06	2	3	9	11	0.09	3	3	15	12
25-34	0.15	5	10	16	21	0.25	9	9	16	34
35-44	0.12	4	8	7	35	0.23	9	9	12	41
45-54	0.42	15	28	12	77	0.69	25	25	15	104
55+	0.49	27	49	12	132	0.90	50	51	16	188
大台北	0.36	20	36	14	90	0.49	27	27	17	96
其他北部+宜蘭	0.17	8	14	10	50	0.38	17	17	13	79
中部+花蓮	0.27	16	28	13	72	0.48	28	28	17	103
南部+台東	0.20	12	22	10	75	0.43	27	27	14	117
區/都會	0.28	28	50	13	131	0.44	43	43	16	163
市/鎮(縣)	0.19	12	22	10	78	0.41	27	27	14	121
鄉村	0.27	16	28	12	78	0.51	30	30	17	111
有工作的男性	0.25	17	31	12	88	0.46	31	31	15	128
有工作的女性	0.26	14	25	12	71	0.50	27	27	16	100
學生	0.06	3	5	10	18	0.12	5	5	12	24
家庭主婦	0.45	11	19	12	51	0.71	17	17	16	64
沒有工作/退休	0.34	12	21	12	58	0.58	20	20	16	80
小學或以下	0.17	8	14	8	56	0.43	19	19	15	79
初中	0.19	5	9	10	31	0.43	11	11	13	49
高中	0.30	18	33	12	92	0.51	30	31	16	114
大專或以上	0.28	25	45	14	107	0.42	39	40	16	153
無線接收	0.53	21	37	12	106	0.95	38	38	15	154
有線接收	0.19	35	63	12	181	0.34	61	62	15	241

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」2014 年 10 月、11 月平均皆為 0.35，12 月平均 0.38。第四季期間播出單元劇，以「料理人生」收視最高，平均 0.52，其次為「醒來」與「想念」，平均皆為 0.44。跨年比較，2011 年平均 0.53，2012 年平均 0.44，2013 年平均 0.43，2014 年第一季度平均 0.42，第二季平均 0.40，第三季平均 0.35，第四季平均 0.36，全年平均 0.38。

「人生劇展」2014 年 12 月因收視時數上升，月平均也較 10 月、11 月微幅上升。



「人生劇展」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與 2014 年第三季比較，第四季「人生劇展」的 45 至 54 歲、南部加台東、有工作女性、無線收看族群觀眾比例有增加情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2014 年第三季					2014 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.35	78	100	22	321	0.36	79	100	23	317
男性	0.34	37	48	21	163	0.34	38	48	23	149
女性	0.37	41	52	23	158	0.38	42	52	23	168
4-14	0.12	3	4	19	13	0.09	2	3	17	12
15-24	0.16	5	6	25	20	0.09	3	4	18	13
25-34	0.21	8	10	22	30	0.30	11	14	27	37
35-44	0.34	12	16	23	49	0.31	11	14	20	50
45-54	0.70	25	32	23	99	0.83	30	38	26	105
55+	0.44	25	32	20	111	0.40	22	28	20	100
大台北	0.46	25	33	27	87	0.34	19	24	26	69
其他北部+宜蘭	0.34	15	20	22	64	0.40	18	22	22	73
中部+花蓮	0.30	17	22	18	84	0.32	19	23	20	86
南部+台東	0.32	20	26	21	87	0.38	24	30	24	89
區/都會	0.42	41	53	25	147	0.36	35	44	24	133
市/鎮/縣)	0.27	18	22	19	86	0.34	22	28	21	98
鄉村	0.34	19	25	20	88	0.39	22	28	23	86
有工作的男性	0.44	30	38	22	123	0.45	30	38	23	117
有工作的女性	0.40	22	28	24	83	0.48	25	32	24	97
學生	0.14	6	8	22	25	0.10	4	5	17	21
家庭主婦	0.54	13	16	24	47	0.41	10	12	22	39
沒有工作/退休	0.23	8	10	16	43	0.28	10	12	21	43
小學或以下	0.28	13	16	21	55	0.23	10	13	18	50
初中	0.40	10	13	24	38	0.40	10	12	25	37
高中	0.39	23	29	21	99	0.46	27	35	26	96
大專或以上	0.36	32	42	23	129	0.34	32	40	22	134
無線接收	0.71	28	36	20	130	0.82	33	41	24	126
有線接收	0.28	50	64	23	192	0.26	47	59	23	191

九、週末新製節目—「行走 TIT」與「元味好生活」收視分析

(一)「行走 TIT」

「行走 TIT」播出時段為每週日 1600 時段，播出至 12 月 28 日，收視平均為 0.09，其中以 11 月 9 日的 0.19 最高。

「行走 TIT」節目分眾收視(第 1 至 9 集)

	子集內容	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
2014/11/02	川中島的希望	0.10	0.04	0.02	0.06	0.13	0.23	0.07
2014/11/09	活的博物館 奇美部落	0.19	0.06	0.00	0.01	0.31	0.29	0.31
2014/11/16	不讓文化失根的布農家族	0.07	0.08	0.00	0.00	0.01	0.08	0.18
2014/11/23	天使部落比亞外	0.08	0.18	0.00	0.01	0.05	0.09	0.14
2014/11/30	邊境不邊境南田部落	0.11	0.03	0.01	0.03	0.13	0.19	0.20
2014/12/07	再現知本榮光	0.07	0.08	0.00	0.00	0.02	0.09	0.15
2014/12/14	新美不寂寞	0.09	0.04	0.00	0.00	0.05	0.16	0.22
2014/12/21	噶瑪蘭的遷徙	0.05	0.00	0.02	0.00	0.02	0.17	0.04
2014/12/28	找回失落的傳統樂器	0.06	0.03	0.04	0.01	0.05	0.09	0.11
	平均	0.09	0.06	0.01	0.01	0.09	0.15	0.16

「行走 TIT」觀眾以男性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮、鄉村地區，職業以有工作男性、無工作/退休族群比例較高，學歷集中在小學或以下、大專或以上，56%觀眾來自無線收看。

「行走 TIT」觀眾輪廓(2014/11/2-12/28)

Target\Variable	收視率	平均收視 千人數 000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達千人數 Reach 000s
Total Individuals	0.09	20	100	8	143
男性	0.10	11	57	9	76
女性	0.08	9	43	7	67
4-14	0.06	2	8	11	8

Target\Variable	收視率	平均收視 千人數 000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達千人數 Reach 000s
15-24	0.01	0	2	4	4
25-34	0.01	0	2	5	5
35-44	0.09	3	16	9	20
45-54	0.15	6	28	9	37
55+	0.16	9	44	7	69
大台北	0.07	4	19	8	30
其他北部+宜蘭	0.11	5	24	8	35
中部+花蓮	0.15	9	44	10	53
南部+台東	0.04	3	13	7	25
區/都會	0.07	7	33	8	49
市/鎮(縣)	0.08	5	26	7	50
鄉村	0.14	8	41	10	44
有工作的男性	0.10	7	36	8	47
有工作的女性	0.06	3	16	7	27
學生	0.03	1	7	6	11
家庭主婦	0.09	2	11	5	19
沒有工作/退休	0.18	6	31	9	39
小學或以下	0.14	6	30	9	39
初中	0.07	2	9	6	17
高中	0.09	5	27	8	38
大專或以上	0.07	7	34	8	49
無線收看	0.28	11	56	9	80
有線收看	0.05	9	44	8	63

(二)「元味好生活」

新上檔節目「元味好生活」播出至 12 月 28 日平均為 0.18，其中以 11 月 16 日播出的第一集平均 0.23 表現最好。

「元味好生活」節目分眾收視

	當集來賓	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
2014/11/16	楊謹華	0.23	0.11	0.15	0.05	0.05	0.48	0.41
2014/11/23	曾國城	0.13	0.04	0.13	0.11	0.10	0.21	0.16
2014/11/30	高以翔	0.18	0.09	0.08	0.15	0.16	0.36	0.20
2014/12/07	詹姆士	0.21	0.09	0.13	0.05	0.23	0.34	0.31
2014/12/14	林又立	0.20	0.06	0.03	0.07	0.10	0.45	0.35
2014/12/21	懷秋、JR	0.18	0.10	0.16	0.07	0.20	0.26	0.22
2014/12/28	王仁甫、季芹	0.09	0.16	0.15	0.01	0.03	0.12	0.11
	平均	0.18	0.09	0.12	0.07	0.12	0.32	0.25

「元味好生活」觀眾以男性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮、都會區比例最高，職業則以有工作男性族群比例較高，學歷集中在大專以上，74%觀眾來自無線收看。

「元味好生活」觀眾輪廓(2014/11/16-12/28)

Target\Variable	收視率	平均收視 千人數 000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達千人數 Reach 000s
Total Individuals	0.18	39	100	12	209
男性	0.20	22	57	12	114
女性	0.15	17	43	11	95
4-14	0.09	2	6	15	11
15-24	0.12	4	9	20	14
25-34	0.07	3	7	11	17
35-44	0.12	5	12	10	26
45-54	0.32	12	30	15	50
55+	0.25	14	36	9	91
大台北	0.12	7	17	11	38

Target\Variable	收視率	平均收視 千人數 000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達千人數 Reach 000s
其他北部+宜蘭	0.16	7	18	12	35
中部+花蓮	0.26	15	40	12	81
南部+台東	0.16	10	25	12	55
區/都會	0.17	17	43	15	73
市/鎮(縣)	0.22	14	36	12	74
鄉村	0.14	8	21	8	63
有工作的男性	0.19	13	33	11	69
有工作的女性	0.15	8	20	11	44
學生	0.13	6	15	17	25
家庭主婦	0.18	4	11	11	24
沒有工作/退休	0.23	8	21	11	47
小學或以下	0.20	9	23	9	59
初中	0.10	2	6	8	21
高中	0.18	11	27	12	58
大專或以上	0.18	17	44	15	71
無線收看	0.72	29	74	14	125
有線收看	0.06	10	26	7	83

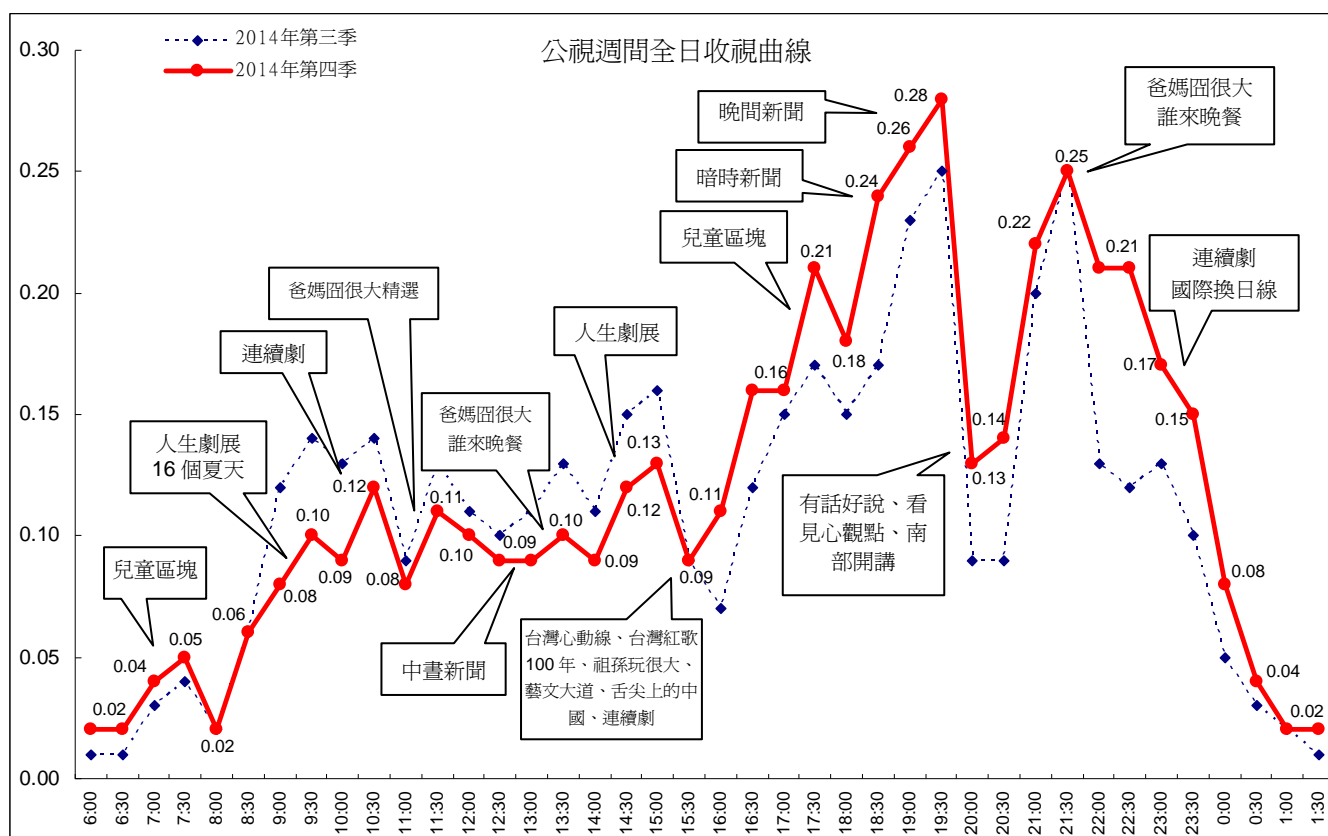
十、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與 2014 年第三季比較，第四季晚間時段收視有上升情形，中午時段收視則較第三季下滑。第四季相對表現較佳的時段包括：0600 至 0759、1600 至 2129、2200 至深夜時段。

第四季相對表現低於第三季的時段主要為 0900 至 1529 等時段。

第四季週間全天收視最高點為 1900 時段(播出「晚間新聞」)，其次為晚間 2130 時段(播出「爸媽囧很大」、「誰來晚餐」)，第三為 1830 時段(播出「暗時新聞」)。

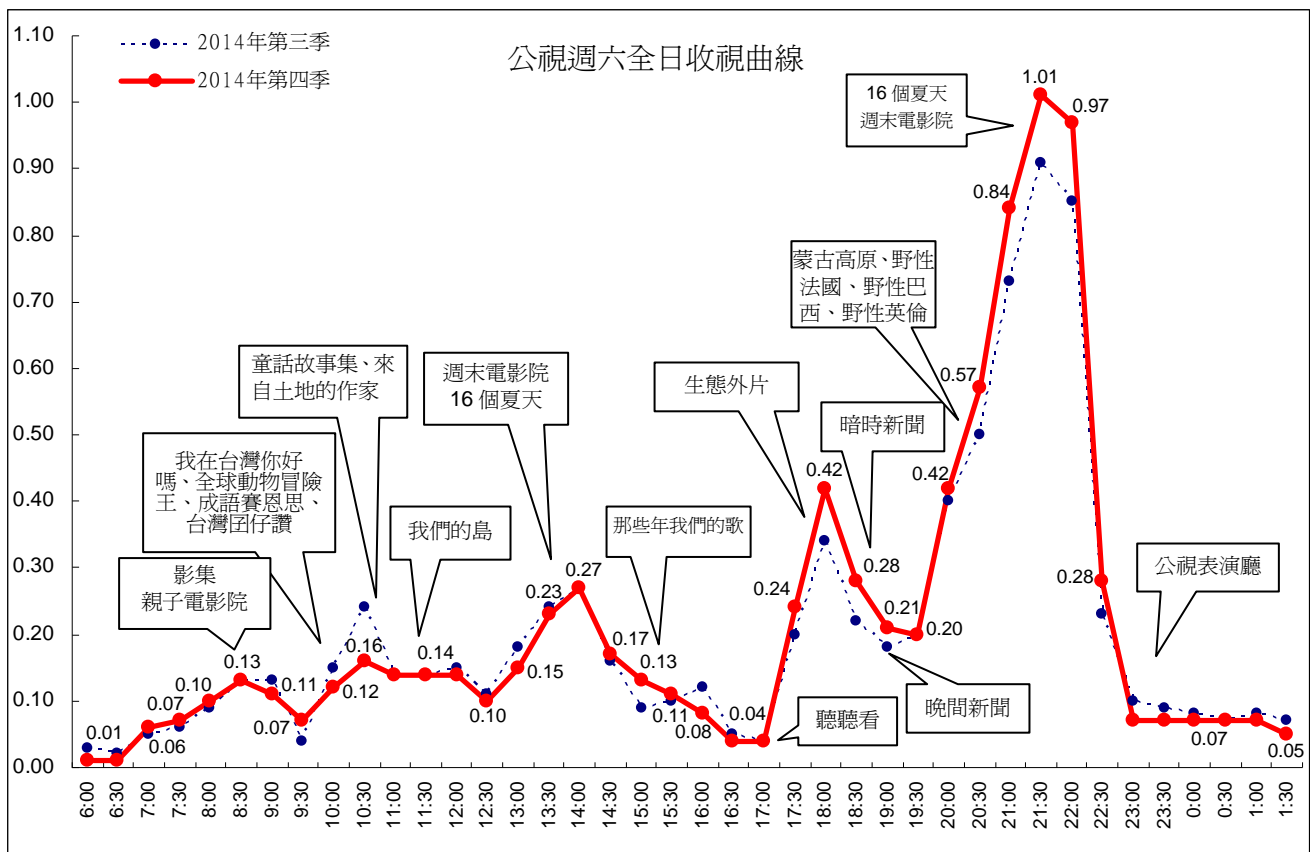


(二)週六全日比較

與 2014 年第三季比較，第四季週六收視以晚間 2130 時段表現最好，主因播出的連續劇收視表現佳，晚間 2100 與 2200 時段收視優於第三季表現。2014 年第四季收視優於第三季的時段包括 0700 至 0829、0930 至 0959、1430 至 1559、1730 至 1929、2000 至 2259 等時段。

第四季相對表現低於第三季的時段包括：0600 至 0659、0900 至 0929、1000 至 1059、1200 至 1359、1600 至 1659、2300 至深夜時段。

第四季週六全日收視最高峰為 2130 至 2229 時段，播出「16 個夏天」、「週末電影院」等節目。第二高峰為晚間 2030 時段，播出「蒙古高原」、「野性法國」、「野性巴西」、「野性英倫」等節目。第三高峰為 1800 時段，播出生態外片節目。



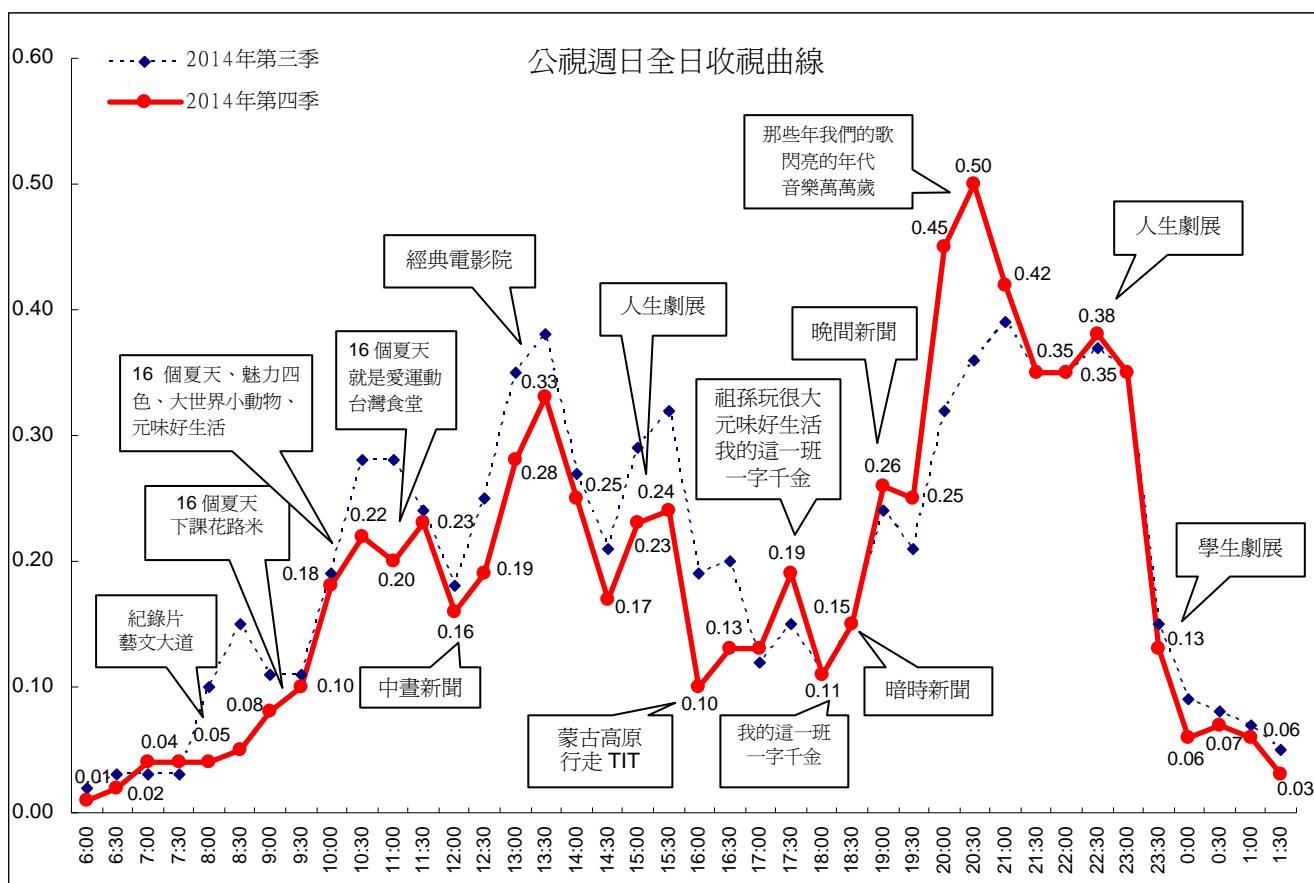
(三)週日全日比較

整體而言，2014 年第四季公視週日收視以晚間 2030 時段表現最佳。晚間 1900、2000 時段收視較 2014 年第三季上升。

與 2014 年第三季比較，第四季收視較佳的時段包括：0700 至 0759、1700 至 1759、1900 至 2129、2230 至 2259 等時段。

第四季相對表現低於第三季的時段包括：0600 至 0659、0800 至 1659、2330 至深夜時段。

全日收視最高峰為 2030 音樂歌唱節目時段。第二高峰為 2230「人生劇展」時段。第三高峰為下午 1330「經典電影院」時段。



十一、總結

2014年10月公視主頻週六收視有上升情形，平均上升至0.29，月平均也因此上升至0.16，為2014年收視最高月份。

公視主頻週間與週末收視比較

	2013年 第四季	2014年 1月	2014年 2月	2014年 3月	2014年 4月	2014年 5月	2014年 6月	2014年 7月	2014年 8月	2014年 9月	2014年 10月	2014年 11月	2014年 12月
週間	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11	0.11	0.12	0.12	0.11
週六	0.18	0.13	0.15	0.12	0.15	0.16	0.16	0.16	0.19	0.25	0.29	0.20	0.14
週日	0.17	0.14	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.19	0.22	0.20	0.21	0.18	0.18
平均	0.14	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13

2014年第四季週間收視上升的節目包括「暗時新聞」、「晚間新聞」、「有話好說」、週間2200時段等節目。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段(4歲以上)

時段	播出 節目	2013年			2014年											
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1200	中晝 新聞	0.15	0.12	0.10	0.11	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11	0.10	0.10
1830	暗時 新聞	0.23	0.23	0.19	0.20	0.23	0.22	0.22	0.17	0.16	0.15	0.16	0.20	0.23	0.22	0.23

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2013 年			2014 年											
			10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	0.86	0.72	0.89	0.89	0.87	0.81	0.83	1.04	0.90	0.76	0.60	0.84	0.69	0.60	0.54
		4 歲以上	0.16	0.16	0.20	0.20	0.21	0.19	0.20	0.21	0.21	0.19	0.16	0.17	0.20	0.22	0.20
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.37	0.43	0.72	0.27	0.29	0.31	0.20	0.31	0.17	0.14	-- ¹	0.39	0.21	0.28	0.17
		4 歲以上	0.18	0.20	0.26	0.17	0.20	0.20	0.16	0.15	0.13	0.09	--	0.19	0.14	0.18	0.17
	流言追追追	4-14 歲	0.26	0.46	0.46	0.50	0.30	0.30	0.43	0.51	0.28	0.13	0.27	0.35	0.38	0.20	0.22
		4 歲以上	0.18	0.19	0.27	0.20	0.17	0.17	0.20	0.22	0.17	0.13	0.13	0.18	0.18	0.18	0.22

¹本表僅列長期經營之節目，2014 年 8 月「下課花路米」未播出。

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2013 年			2014 年											
		10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
1900	公視晚間新聞	0.25	0.25	0.25	0.26	0.27	0.28	0.27	0.25	0.23	0.22	0.23	0.25	0.27	0.27	0.25
2000	有話好說	0.19	0.19	0.18	0.16	0.16	0.18	0.20	0.15	0.10	0.09	0.09	0.12	0.15	0.17	0.15
	NGO/ 心觀點	0.12	0.13	0.11	0.08	0.11	0.14	0.12	0.09	0.08	0.08	0.05	0.05	0.09	0.11	0.11
	南部開講	0.12	0.12	0.10	0.10	0.17	0.12	0.12	0.14	0.10	0.11	0.12	0.08	0.09	0.11	0.15
2100	爸媽冏很大	0.24	0.27	0.24	0.19	0.20	0.18	0.21	0.21	0.18	0.21	0.20	0.18	0.22	0.20	0.20
	誰來晚餐	0.31	0.31	0.34	0.25	0.26	0.24	0.25	0.37	0.32	0.42	0.35	0.34	0.37	0.31	0.35
2200	我們的島	0.17	0.23	0.14	0.16	0.14	0.15	0.12	0.09	0.10	0.11	0.14	0.13	0.17	0.18	0.16
	紀錄觀點	0.12	0.20	0.16	0.15	0.16	0.12	0.11	0.18	0.11	0.09	0.10	0.08	0.15	0.15	0.18
	獨立特派員	0.16	0.14	0.10	0.12	0.17	0.14	0.11	0.12	0.11	0.08	0.09	0.07	0.15	0.11	0.13
	十點全紀錄	0.35	0.19	0.19	0.24	0.30	0.20	0.22	0.18	0.15	0.20	0.14	0.15	0.32	0.27	0.22
	主題之夜	0.21	0.16	0.20	0.25	0.20	0.15	0.15	0.13	0.15	0.20	0.12	0.15	0.24	0.26	0.21
2300	國際換日線 連續劇	0.16	0.13	0.06	0.11	0.15	0.09	0.09	0.17	0.13	0.13	0.13	0.12	0.21	0.13	0.15
0600- 2559	頻道月平均	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

貳、第一季節目策略

公視頻道第一季節目排檔規劃，將持續強化週間晚間與週末晚間時段節目，以提升頻道競爭力。第一季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、春節排檔規劃

第一季的重頭戲是農曆過年，公視的節目以電影、藝術表演、生態紀錄片等適合親子共同收視與闔家觀賞的節目為主軸，陪伴觀眾度過一個豐富熱鬧的新年假期。

上午 0800 與下午 1600 為兒童時段，安排播出「童話故事集」、「閩小妹風獅爺大會」、「咕嚕牛」、「咕嚕牛小妞妞」、「飛天掃帚五行人」等節目。另外，除夕中午 1230 也安排播出韓國製作的 3D 動畫電影「王者特暴龍」，以八千年前白堊紀的韓半島為背景，講述小暴龍 Speckles 的冒險故事。

賀歲電影院系列，選播「總舖師」、「一代宗師」、「甜蜜殺機」、「藍色大門」、「去看小洋蔥媽媽」、「向左走向右走」、「五月之戀」等多部電影。主要安排在晚間 2200 時段(週六為 2100 時段)、下午 1400 時段(週日為 1230 時段)播出。

深受觀眾喜愛的生態系列節目，主要安排在兩個不同時段播出，下午 1630 播出 BBC 生態紀錄片「永恆的生命脈動」，下午 1730 選播韓國公視 KBS 所製作的「蒙古高原」。

表演藝術與音樂歌唱節目，將播出「那些年歡唱新春」、「時代之歌 懷念金曲演唱會」、「國寶級台灣歌王歌后金曲演唱會」、「MP 魔幻力量 《黑白切》切兩半 2in1 演唱會」、「劉若英脫掉高跟鞋世界巡迴演唱會」、「超犀利趴 趴 3-團團團團團」、「太陽劇團 KA」、「宋百百的演藝人生」、「魔幻大驚奇」等精彩表演。

週間 2100 時段播出的「爸媽囧很大」、「誰來晚餐 6」，以及週末新上檔益智競賽節目「一字千金」也將配合新年播出新春特別節目。

二、寒假作業

寒假將於 1 月下旬開始，針對 2015 年寒假作業，公視特別挑選引導孩子觀察生活科學現象的《百變小露露》科普動畫，以及與國科會合作的自製科普節目《流言追追追》，設計出兩種版本的遊戲本。《百變小露露》設計適合中低年級學童的「動手玩科學」(注音版)，搭配《流言追追追》的科學探究精神，規劃了給中高年級學生的「流言探索追追追」(國字版)。

在內容設計上，注音版著重引導，國字版強調啟發思考，皆以引導觀察生活現象為出發點，帶領學童親身體驗動手探索科學的樂趣，期望能激發不同階段學童對日常生活、自然科

學與生態探索的興趣。

三、藝想世紀

第一季週日上午 1000 時段將推出「藝想世紀」紀錄片節目，匯整了美術、建築、人文歷史、美食文化、音樂、舞蹈等相關紀錄片，服務喜愛藝文節目的觀眾。

首先推出的節目是「國王的夢幻城堡」，透過鏡頭帶觀眾參觀位於德國巴伐利亞的新天鵝堡，這是所有童話故事城堡印象的標竿雛形，也是迪士尼樂園仙杜瑞拉城堡的設計樣本，節目中也將介紹新天鵝堡的主人路德維二世國王神秘而浪漫的一生。

接續播出的紀錄片包括「博物館的秘密」皇宮系列、「不只靜物畫」、「圓點女王 草間彌生」、「拯救羅浮宮的男人」、「就是印象派」等節目。

四、生態紀錄片

「十點全紀錄」第一季將推出「野性中國」、「熊蜂的秘密」、「蜘蛛蟹軍團」、「藍色多瑙河」、「消失的鯊魚」等生態紀錄片。「野性中國」內容展現中國地區豐富且獨特的自然環境，以及特有的珍稀動植物，包括四川的熊貓、金絲猴等等。

「藍色多瑙河」紀錄歐洲第二長河--多瑙河沿途生態、野生動物、以及因適應極端氣候而衍生的當地特殊文化。拍攝地點還包含克拉斯基利特沼澤地、多瑙河國家公園等，野生動物包含鵜鶘、鸕鶿、海雕、海獺等。奧地利國家公共廣播集團 ORF 以旗艦規格攝製本節目，除了大量的遠景空拍，更以高速鏡頭捕捉動物細微動作。

「熊蜂的秘密」、「消失的鯊魚」、「蜘蛛蟹軍團」等節目，分別紀錄歐洲熊蜂、地中海鯊魚、澳洲墨爾本海域蜘蛛蟹的特殊生態。

五、新製兒少節目上檔

公視招牌兒童節目「水果冰淇淋」、「下課花路米」將推出新一季內容。「水果冰淇淋」新加入「機器人書店」場景與機器人店長角色，書店中擁有滿屋子的玩具與書籍，帶給兒童觀眾更多歡樂與趣味童年。「下課花路米」將推出十二生肖系列，介紹十二生肖動物所衍生出的台灣在地文化與產物，除了外景拍攝之外，還同時搭配棚內單元談命理與漢字等，將生肖文化徹底研究一番。

外片動畫部分將播出新一季「咕咕鐘小人國」、「星球寶寶」、「百變小露露」。「咕咕鐘小人國」故事敘述在鐘錶店裡，有一個最特別的咕咕鐘，裡面可以通往一個充滿歡樂的地方—「咕

咕鐘小人國」，主角小湯和露露是負責報時的好伙伴，每天都要準時的執行報時工作，並發生許多有趣的故事。「星球寶寶」改編自英國作家尼克巴特赫沃斯的童書，描述綠色外星人普多多與好朋友們在外太空冒險的故事，充滿天馬行空的創意。「百變小露露」是來自巴西的科普動畫，每集將透過故事來解答許多生活小問題。

六、益智節目「一字千金」上檔

隨著電腦、鍵盤、手機等資訊工具使用頻繁，網路上火星文與錯別字層出不窮，爲了關注青少年對國字知識與文化傳統的認知，公視推出益智節目「一字千金」，由曾國城主持，期許透過益智節目闖關競賽，讓觀眾重新認識文字之美。

節目分爲成人與校園組，每集勝者爲週冠軍，可取得參加季冠軍的資格。節目共設計三個關卡，包括聽寫題、常用錯字改錯題、注音聯想題，並且設計「漢字說分明」單元，邀請作家兼畫家劉墉分享親筆畫作與解釋文字的演進，說明文字的造字由來。節目播出時間爲週六、週日下午 1730 時段。

七、「人生劇展」與「學生劇展」新戲上檔

「人生劇展」與「學生劇展」新一季節目將於2月起陸續播出。「人生劇展」播出的新劇內容包括「愛神卡拉OK」、「愛情的盡頭」、「小孩」、「双重約會」、「愛情多一口」、「回家路上」、「事事達人」、「人生浣腸」、「偷虧心事」、「打破皮涅塔」、「我的名字是母親」、「花樣爺爺的魔術秀」、「早安，青春」等。

「學生劇展」新劇則包含「登山」、「變色龍」、「房子」、「牡丹」、「夜襲」、「彌撒」、「孝悌兒童」、「今天我代課」、「青春」、「乍暖還寒時」、「風華大歌廳」、「出遊」、「可可魚」、「兩個告別式」等。

八、「稻田裡的音符」新節目上檔

「稻田裡的音符」是公視與法德公共電視Arte共同合製的音樂紀錄片，從奇美博物館所蒐藏上千把來自全球的小提琴切入，呈現過去一個世紀以來，西方的古典音樂在台灣社會形成的獨特風貌，以及台灣音樂教育的演變。公視主頻的首播日期爲1月23日晚間2200時段。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。