



公共電視 2014 年第三季  
收視季報告

企劃部

2014.10

# 目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	12
三、公視兒童時段節目收視.....	16
四、週間新製時段節目收視.....	27
五、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	45
六、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	47
七、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	49
八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	51
九、全日收視曲線比較.....	53
十、總結.....	56
貳、第三季節目策略.....	60
附件：收視相關名詞解釋.....	62

# 壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

## 一、頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

公視主頻今年第三季平均為 0.14，優於今年第一季、第二季表現。第三季晚間時段平均為 0.21，優於今年第二季的 0.20。

公視主頻季平均收視率

	2012 第三季	2012 第四季	2013 第一季	2013 第二季	2013 第三季	2013 第四季	2014 第一季	2014 第二季	2014 第三季
頻道收視 0600-0159	0.16	0.15	0.18	0.16	0.15	0.14	0.13	0.13	0.14
晚間時段 1830-2359	0.22	0.22	0.32	0.24	0.24	0.22	0.21	0.20	0.21

公視主頻今年 7 月平均 0.13，8 月、9 月平均皆為 0.14。晚間時段收視，今年 7 月平均 0.19，8 月平均 0.21，9 月上升至 0.24，為今年晚間時段表現最佳月份。

公視主頻月平均收視

年份	2013 年						2014 年								
	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14
晚間時段 (1830-2359)	0.23	0.25	0.24	0.24	0.23	0.20	0.20	0.22	0.20	0.21	0.21	0.18	0.19	0.21	0.24

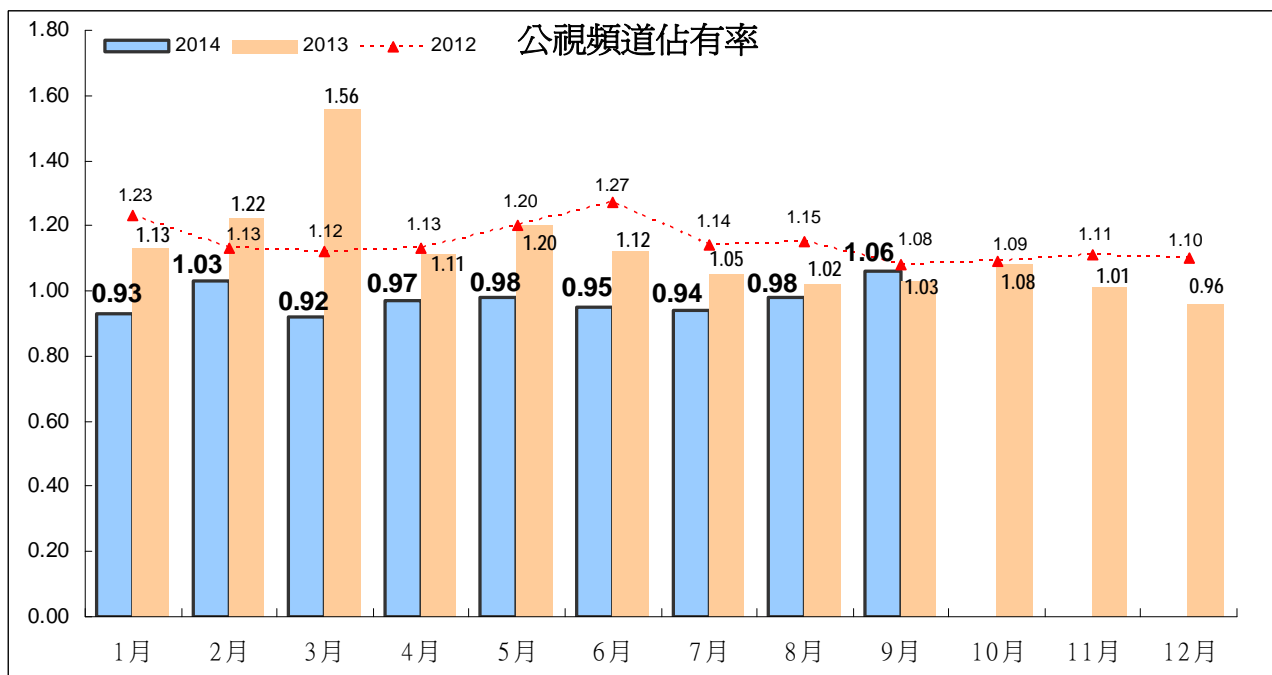
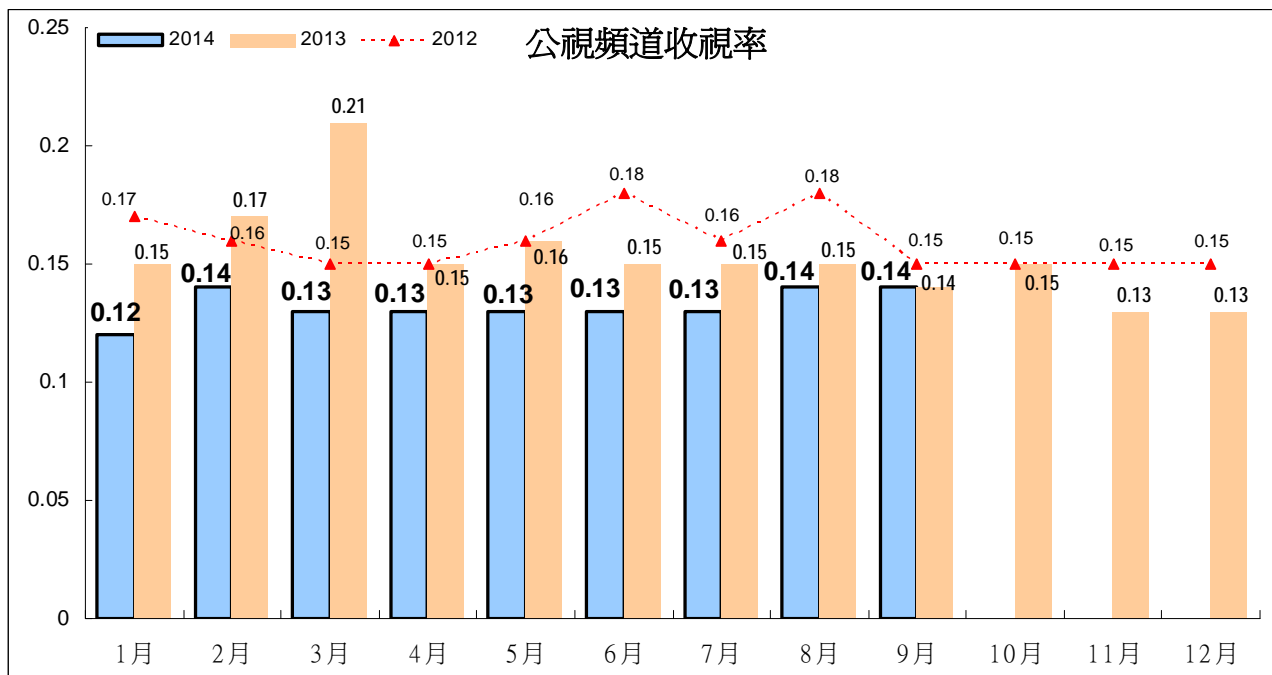
公視主頻今年第三季頻道收視回升，主因週末晚間時段收視上升，第三季推出的新製連續劇「16 個夏天」，與 9 月份的週日晚間音樂歌唱節目，收視表現突出，提升週末收視表現。

公視主頻今年 7 月白天時段收視較第二季上升，主因暑假影響。週六晚間收視因推出新製連續劇，收視也優於第二季表現。7 月份收視較佳的節目包括「16 個夏天」平均 0.54、「暑假電影院笑匠」平均 0.46、「舌尖上的中國 2」平均 0.44、「誰來晚餐 6」平均 0.42、生態節目「喜瑪拉雅山」平均 0.38、「公視人生劇展阿爸的靈魂之旅」平均 0.36、「那些年我們的歌」平均 0.35。

8 月份收視以週六 2000 至 2229，以及週日下午 1300 與 2200 時段收視表現最好，主因生態節目、連續劇「16 個夏天」、週日經典電影院、人生劇展等節目收視表現不錯。8 月收視表現較佳節目包括「16 個夏天」平均 0.75、「公視人生劇展摩鐵路之城」平均 0.59、「公視人生劇展水源地」平均 0.55、「經典電影院向左走向右走」平均 0.54、「舌尖上的中國 2」平均 0.49、「公視人生劇展抱一下」平均 0.48、「經典電影院親愛的奶奶」平均 0.47。

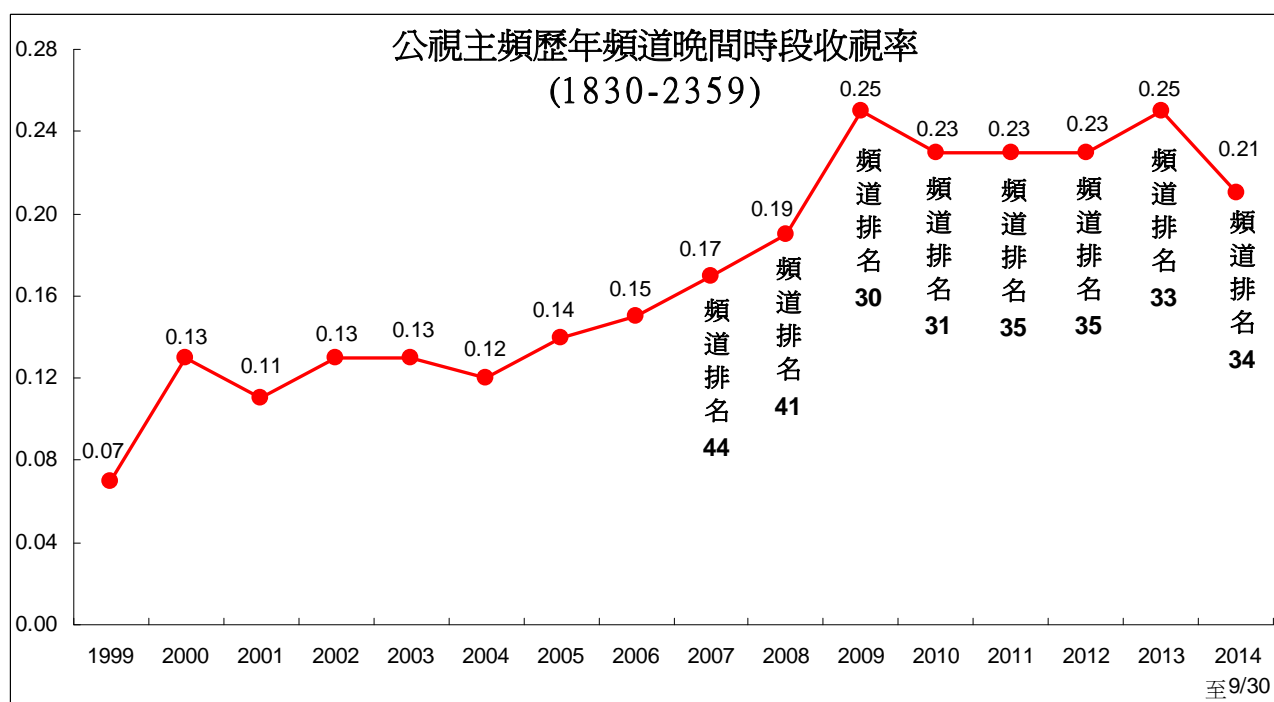
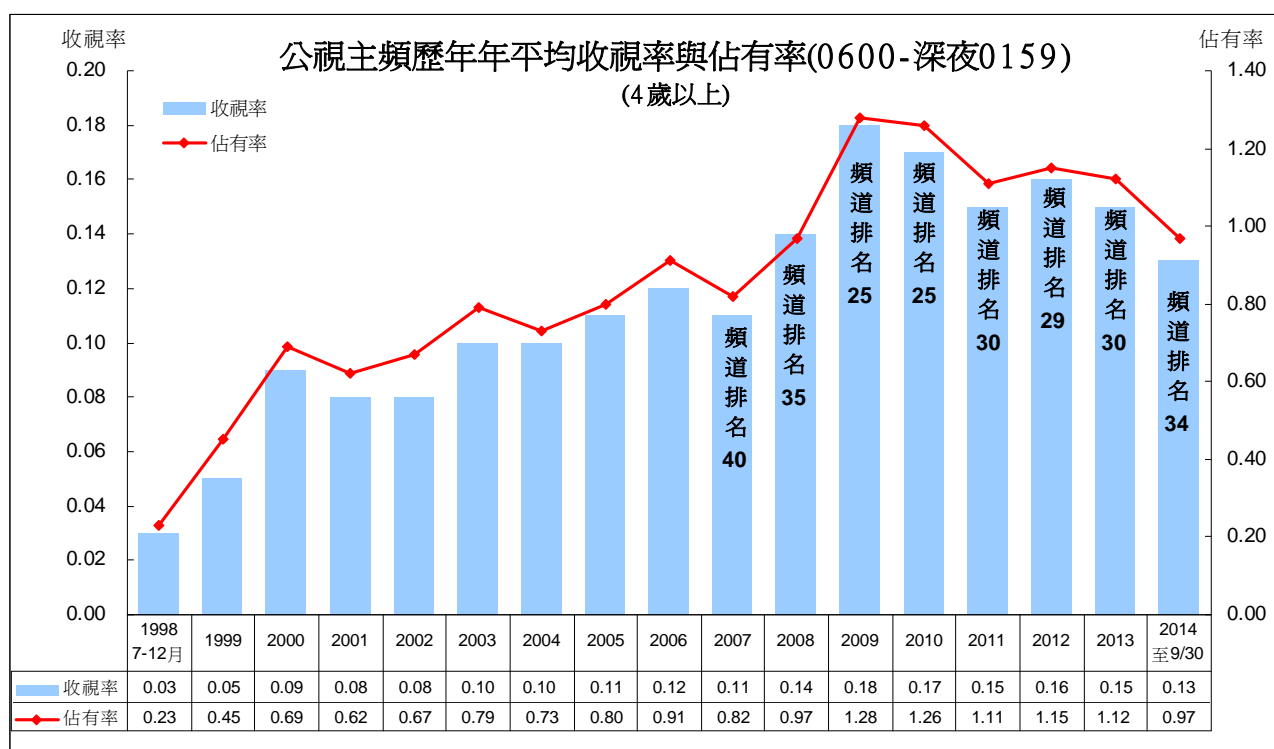
9 月份公視頻道以週六晚間 2100 與週日 2000 時段收視表現最佳，週六晚間 2100 連續劇「16 個夏天」經過 2 個月觀眾收視培養，加上劇情進入高潮，收視明顯上升。9 月收視表現較佳節目包括「16 個夏天」平均 1.34、「閃亮的年代」平均 0.49、「美食的誕生」平均 0.48、「鯨魚的戰爭」平均 0.46、「經典電影院中秋節特別節目我的媽媽」平均 0.46、「公視人生劇展水源地」平均 0.45、「那些年我們的歌」平均 0.43、「中秋節特別節目向左走向右」平均 0.36。

與前兩年比較，公視主頻今年7月、8月月平均收視皆低於前兩個年度表現，9月收視則與去年表現相同。今年至第三季，以2月與8月、9月份表現最好，2月主因寒假與過年假期期間收視上升，8月、9月則因週末收視回升，月平均也跟著上升。2013年3月因播出世界棒球經典賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視。



從跨年比較來看，公視主頻今年 1 至 9 月平均為 0.13，表現低於 2013 年的 0.15。今年 1 至 9 月頻道排名為第 34 名，略低於 2013 年的表現。市場佔有率今年 1 至 9 月平均為 0.97，低於 2013 年的 1.12。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年 1 至 9 月平均為 0.21，低於 2013 年的 0.25。今年 1 至 9 月晚間時段頻道排名為第 34 名，略低於 2013 年的第 33 名。



## (二)無線區塊頻道收視觀察

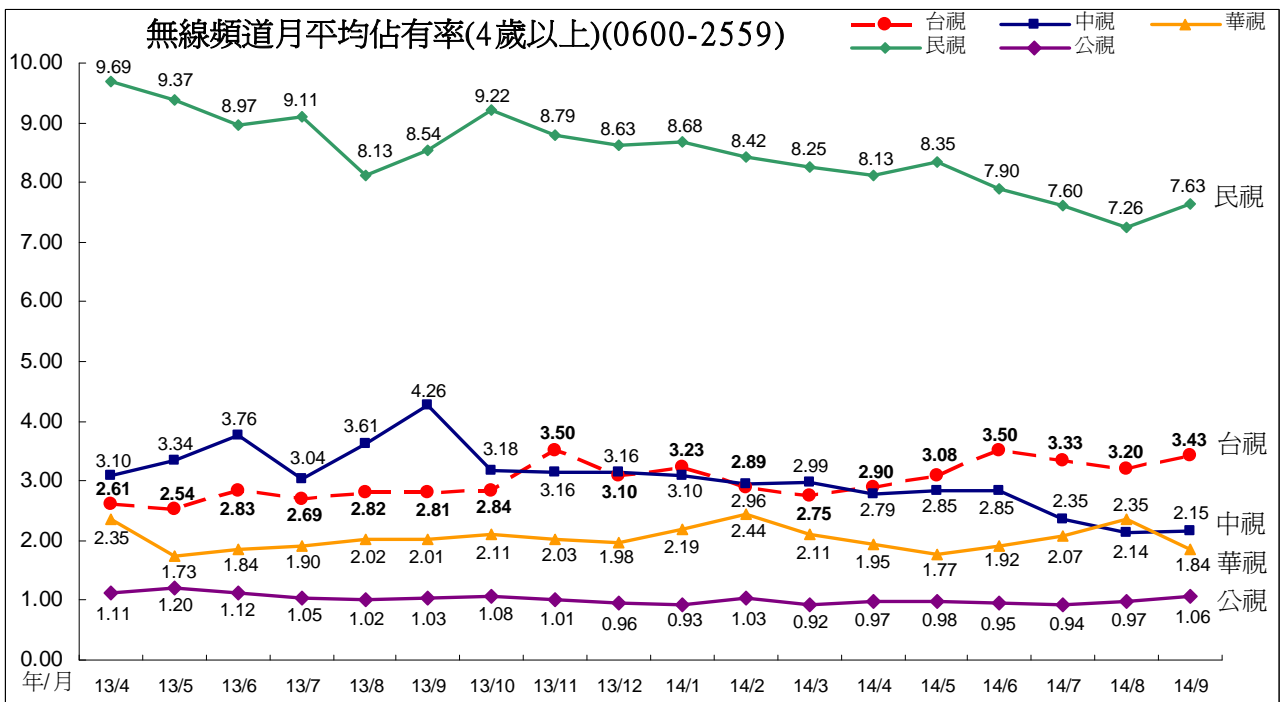
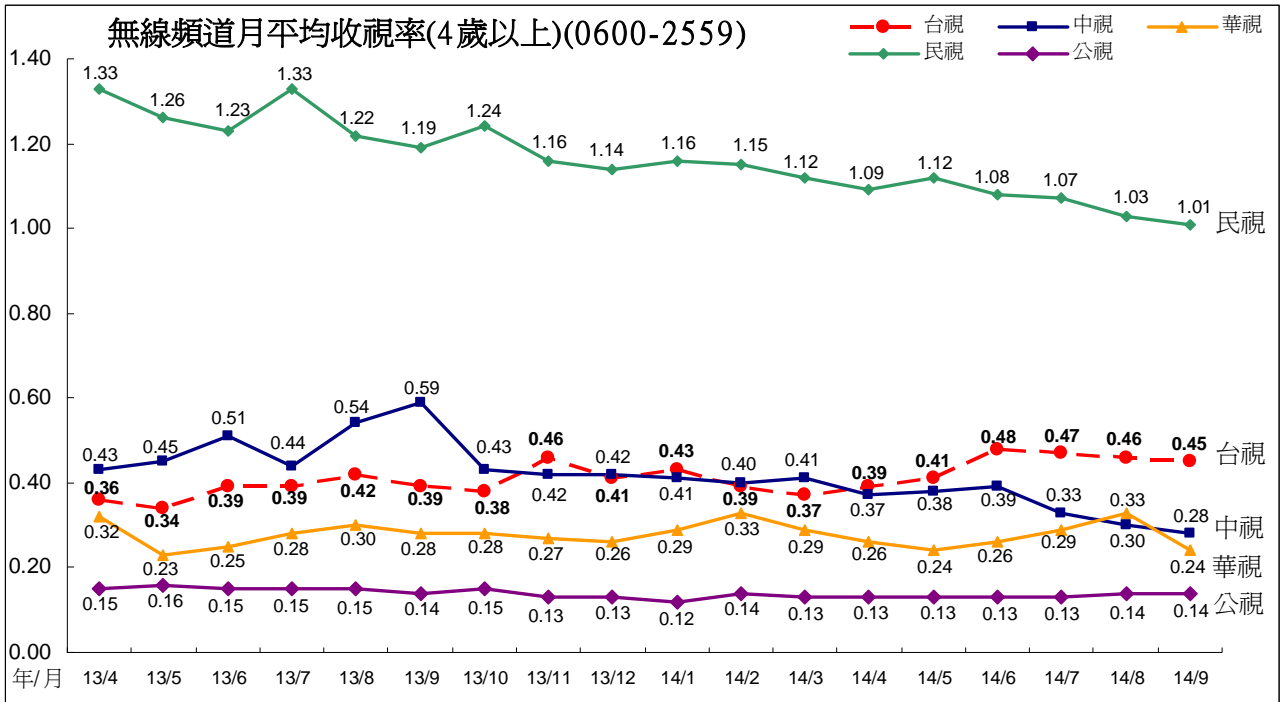
今年第三季無線頻道收視，表現最佳仍為民視，其次為台視，華視則在 8 月收視上升，優於中視表現。

民視晚間 8 點時段採用本土劇連續播出將近 3 小時的策略，長期培養觀眾的收視習慣，使頻道收視表現穩定，但整體來看，民視頻道最近 2 年收視呈現逐月下滑趨勢。第三季民視節目以閩南語連續劇、綜藝節目收視表現最好。週間 8 點檔戲劇「龍飛鳳舞」平均 4.80(第二季平均 4.96)，日劇「阿信」平均 2.45(第二季平均 2.94)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.34(第二季平均 4.51)，「明日之星 SUPER STAR」平均 3.26(第二季平均 3.27)，「三星報喜」平均 1.86(第二季平均 1.84)。「民視七點晚間新聞」平均 1.59(第二季平均 1.86)。

台視自今年 6 月起頻道收視穩定維持在 0.45 至 0.48 之間，在無線頻道區塊排名第二。第三季收視以週間 8 點戲劇「雨後驕陽」收視最好，平均 2.58(第二季平均 1.78)，其次為「艋舺的女人」平均 2.01。其他節目收視，週末偶像劇「愛上兩個我」平均 2.00(第二季平均 1.30)，「再說一次我願意」平均 1.30。卡通「航海王 20」平均 2.00(第二季平均 2.20)，「航海王馬林福特篇」平均 1.09；綜藝節目「SUPER STAR 我要當歌手」平均 1.52(第二季平均 1.49)，「正妹大連線」平均 0.92(第二季平均 1.38)。「台視晚間新聞」平均 1.57(第二季平均 1.55)。

中視今年第三季頻道月平均出現下滑情形，平均在 0.28 至 0.33 之間，為近年來收視低點。第三季主要節目收視，綜藝節目「萬秀豬王」平均 2.40(第二季平均 3.06)，「最強大國民」平均 0.77(第二季平均 1.14)，「魔力全開」平均 0.71。週間 8 點檔戲劇「月亮上的幸福」平均 0.89(第二季平均 0.98)，「金玉良緣」平均 0.74，「傾世皇妃」平均 0.39。週五 2200 戲劇「上流俗女」平均 0.62。週日 2200 時段戲劇，韓劇「來自星星的你」平均 1.00(第二季平均 0.99)，「勇敢說出我愛你」平均 0.60。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.57(第二季平均 1.58)。

華視第三季頻道收視以 7 月、8 月表現較好，主因播出韓劇「奇皇后」拉高收視，其中 8 月收視高於中視表現，9 月「奇皇后」下檔，加上播出仁川亞運收視並不突出，頻道收視下滑至 0.24。第三季節目收視，「新哆啦 A 夢」平均 1.31，「烏龍派出所」平均 0.92(第二季平均 0.94)，「夏日動漫祭哆啦 A 夢劇場版」平均 1.22，「新名偵探柯南」平均 0.87。綜藝節目「天才衝衝衝」平均 1.10(第二季平均 1.12)，「綜藝王見王」平均 0.47，「周五王見王」平均 0.39。週間 2200 韓劇「奇皇后」平均 1.07(第二季平均 0.53)，週日 2200 偶像劇「A 咖的路」平均 0.61(第二季平均 0.55)，週五 2200 戲劇「巷弄裡的那家書店」平均 0.15(第二季平均 0.13)。「華視晚間新聞」平均 0.89(第二季平均 0.96)。仁川亞運賽事轉播則以 9 月 28 日播出的中韓棒球之戰收視最好，平均 1.69。





### (三)2014 年第三季其他頻道觀察名

#### 1、第三季頻道排名

2014 年第三季頻道排名，第一為民視，平均 1.04，第二名為三立台灣台，平均 1.00。其他無線頻道部份，台視平均 0.46，排名第 6 名，中視平均 0.31，排名第 11 名；華視平均 0.29，排名第 12 名。三立都會台平均 0.28，排名第 13 名，大愛頻道平均 0.10，排名第 42 名。公視主頻平均 0.14，排名第 33 名。

第三季因陸續發生澎湖空難、高雄氣爆、食品安全等新聞事件，新聞頻道收視有上升情形，其中以 TVBS 新聞台上升幅度最明顯。東森戲劇因播出韓劇「奇皇后」收視表現佳，頻道收視較第二季明顯成長。

**2014 年第二季與第三季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159)**

2014 年第二季					2014 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	1.10	242.6	8.13	1	民視	1.04	228.8	7.49
2	三立台灣	0.95	209.8	7.03	2	三立台灣	1.00	221.8	7.26
3	三立新聞	0.49	107.8	3.61	3	TVBS 新聞台	0.55	122.5	4.01
4	TVBS 新聞台	0.47	103.8	3.48	4	三立新聞	0.48	105.6	3.46
5	東森新聞	0.43	95.2	3.19	5	東森新聞	0.46	101.9	3.34
6	台視	0.43	94.3	3.16	6	台視	0.46	101.2	3.31
7	民視新聞	0.40	88.8	2.98	7	民視新聞	0.41	90.3	2.96
8	中視	0.38	84.5	2.83	8	中天新聞台	0.35	77.1	2.53
9	年代新聞台	0.35	77.7	2.60	9	東森戲劇台	0.35	76.5	2.51
10	中天新聞台	0.34	75.1	2.52	10	年代新聞台	0.31	69.4	2.27
11	三立都會	0.30	66.2	2.22	11	中視	0.31	67.7	2.22
12	華視	0.25	56.0	1.88	12	華視	0.29	64.0	2.10
13	YOYO	0.24	52.8	1.77	13	三立都會	0.28	61.8	2.03
14	非凡新聞	0.23	51.8	1.73	14	YOYO	0.27	59.5	1.95
15	衛視中文	0.23	50.9	1.71	15	衛視電影	0.24	52.9	1.73
16	東森戲劇台	0.21	47.2	1.58	16	非凡新聞	0.24	52.1	1.70
17	衛視電影	0.21	46.9	1.57	17	東森財經新聞台	0.22	47.6	1.56
18	東森財經新聞台	0.21	46.5	1.56	18	衛視中文	0.21	46.0	1.51
19	GTV 戲劇台	0.21	46.1	1.54	19	Cartoon network	0.20	45.2	1.48
20	緯來戲劇台	0.19	41.2	1.38	20	GTV 戲劇台	0.18	40.3	1.32
21	東森電影	0.19	41.2	1.38	21	東森電影	0.18	40.3	1.32
22	Cartoon network	0.17	38.3	1.28	22	中天綜合台	0.18	38.8	1.27
23	緯來電影台	0.16	36.1	1.21	23	衛視西片	0.17	38.3	1.25

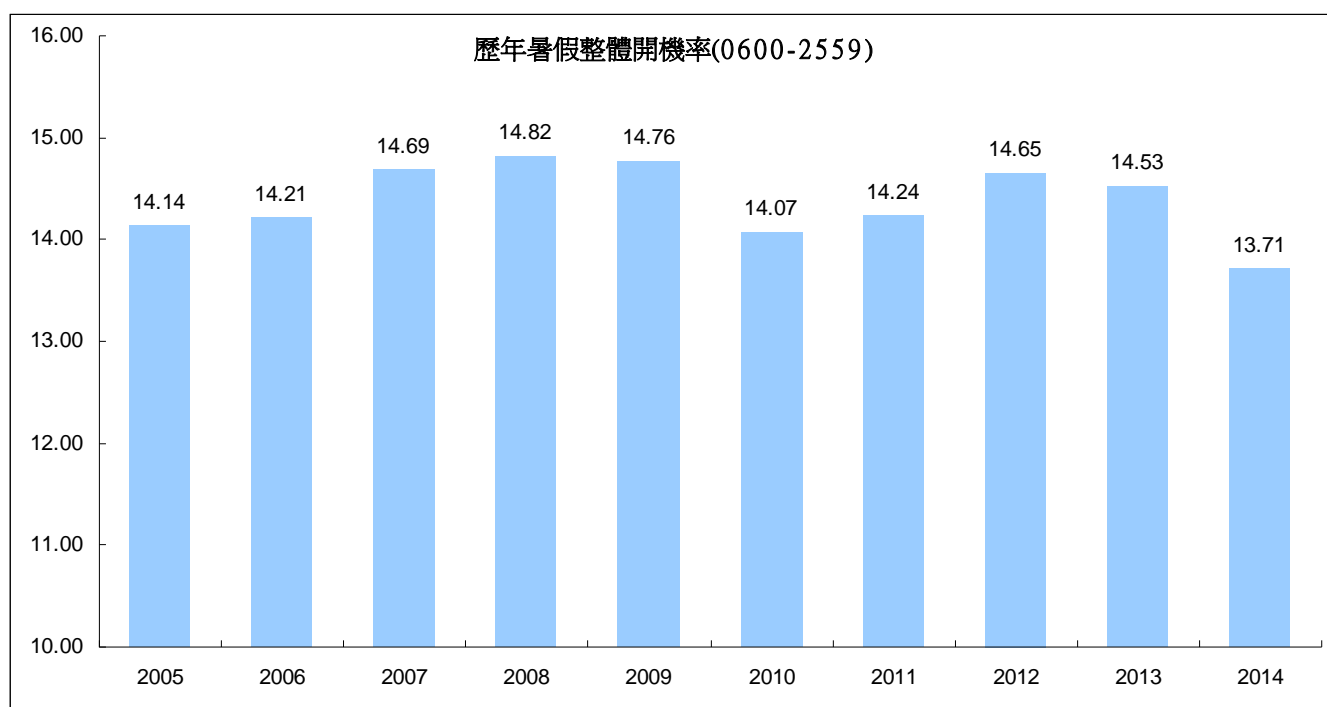
2014 年第二季					2014 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
24	衛視西片	0.16	34.9	1.17	24	TVBS	0.17	37.2	1.22
25	TVBS	0.16	34.4	1.15	25	緯來電影台	0.16	35.3	1.16
26	東森綜合	0.16	34.2	1.15	26	緯來戲劇台	0.15	33.5	1.10
27	HBO 電影	0.15	33.6	1.12	27	迪士尼	0.15	33.3	1.09
28	JET 綜合台	0.15	33.5	1.12	28	東森綜合	0.15	33.1	1.08
29	東森洋片台	0.15	32.9	1.10	29	GTV 綜合台	0.14	31.8	1.04
30	中天綜合台	0.14	31.5	1.06	30	東森洋片台	0.14	30.9	1.01
31	迪士尼	0.14	30.1	1.01	31	壹新聞	0.14	30.8	1.01
32	壹新聞	0.13	29.6	0.99	32	緯來綜合	0.14	30.4	1.00
33	MUCH	0.13	28.9	0.97	33	公共電視	0.14	30.1	0.99
34	公共電視	0.13	28.8	0.97	34	GTV 第一台	0.14	30.0	0.98
35	GTV 第一台	0.13	28.4	0.95	35	HBO 電影	0.13	29.8	0.98
36	FOX 體育台	0.12	27.5	0.92	36	JET 綜合台	0.13	29.7	0.97
37	緯來綜合	0.12	27.4	0.92	37	FOX 體育台	0.12	27.0	0.88
38	GTV 綜合台	0.12	26.4	0.89	38	緯來育樂台	0.12	26.9	0.88
39	緯來育樂台	0.12	25.4	0.85	39	TVBS 歡樂台	0.12	25.5	0.83
40	TVBS 歡樂台	0.11	25.1	0.84	40	MOMO 親子台	0.11	23.6	0.77
41	大愛電視	0.11	23.7	0.79	41	緯來日本	0.11	23.4	0.77
42	超級電視	0.11	23.4	0.79	42	大愛電視	0.10	23.1	0.76
43	MOMO 親子台	0.10	22.4	0.75	43	MUCH	0.10	22.5	0.74
44	緯來日本	0.10	21.5	0.72	44	超級電視	0.10	21.7	0.71
45	好萊塢電影	0.10	21.4	0.72	45	好萊塢電影	0.08	18.7	0.61
46	東風衛視	0.08	18.3	0.61	46	緯來體育	0.08	18.4	0.60
47	衛視體育	0.08	18.2	0.61	47	ANIMAX	0.08	17.7	0.58
48	中天娛樂台	0.08	17.7	0.59	48	LS Time 電影台	0.08	17.3	0.57
49	LS Time 電影台	0.08	17.6	0.59	49	中天娛樂台	0.07	16.2	0.53
50	緯來體育	0.08	17.3	0.58	50	台視綜合台	0.07	15.7	0.51
51	Cinemax 電影	0.07	15.7	0.52	51	東風衛視	0.07	14.9	0.49
52	高點綜合台	0.07	14.8	0.49	52	Cinemax 電影	0.07	14.9	0.49
53	ANIMAX	0.06	13.6	0.46	53	AXN 動作頻道	0.06	14.0	0.46
54	動物星球	0.06	13.5	0.45	54	FOX	0.06	13.6	0.45
55	AXN 動作頻道	0.06	13.1	0.44	55	台視財經台	0.06	12.9	0.42
56	台視財經台	0.05	12.0	0.40	56	動物星球	0.06	12.9	0.42
57	FOX	0.05	11.5	0.39	57	探索頻道	0.06	12.3	0.40
58	國家地理頻道	0.05	11.3	0.38	58	國家地理頻道	0.05	12.1	0.40
59	探索頻道	0.05	11.0	0.37	59	高點綜合台	0.05	11.5	0.38
60	國興衛視	0.05	10.5	0.35	60	FOX 體育二台	0.04	9.9	0.33

2014 年第二季					2014 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
61	Z 全日通	0.04	9.3	0.31	61	國興衛視	0.04	9.4	0.31
62	台視綜合台	0.04	9.1	0.30	62	Z 全日通	0.04	9.2	0.30
63	霹靂台灣台	0.03	7.3	0.24	63	非凡衛星	0.04	8.0	0.26
64	非凡衛星	0.03	7.1	0.24	64	民視交通台	0.03	6.8	0.23
65	旅遊生活頻道	0.02	5.3	0.18	65	霹靂台灣台	0.03	6.5	0.21
66	GTV 娛樂台	0.02	3.4	0.11	66	旅遊生活頻道	0.03	6.5	0.21
67	三立財經台	0.01	2.6	0.09	67	GTV 娛樂台	0.02	4.1	0.13
68	MTV 音樂電視	0.01	2.5	0.08	68	三立財經台	0.02	3.8	0.13
69	Star World	0.01	2.5	0.08	69	MTV 音樂電視	0.01	2.9	0.09
					70	Star World	0.01	2.6	0.09
	all channels	13.11	2897.1	97.08		all channels	13.38	2956.0	96.82

附註：2014 年 1 至 9 月加入尼爾森收視調查的共有 70 個頻道。民視交通台自 9 月 1 日起加入調查，本表收視資料亦從 9/1 起開始計算。

## 2、暑假期間開機率

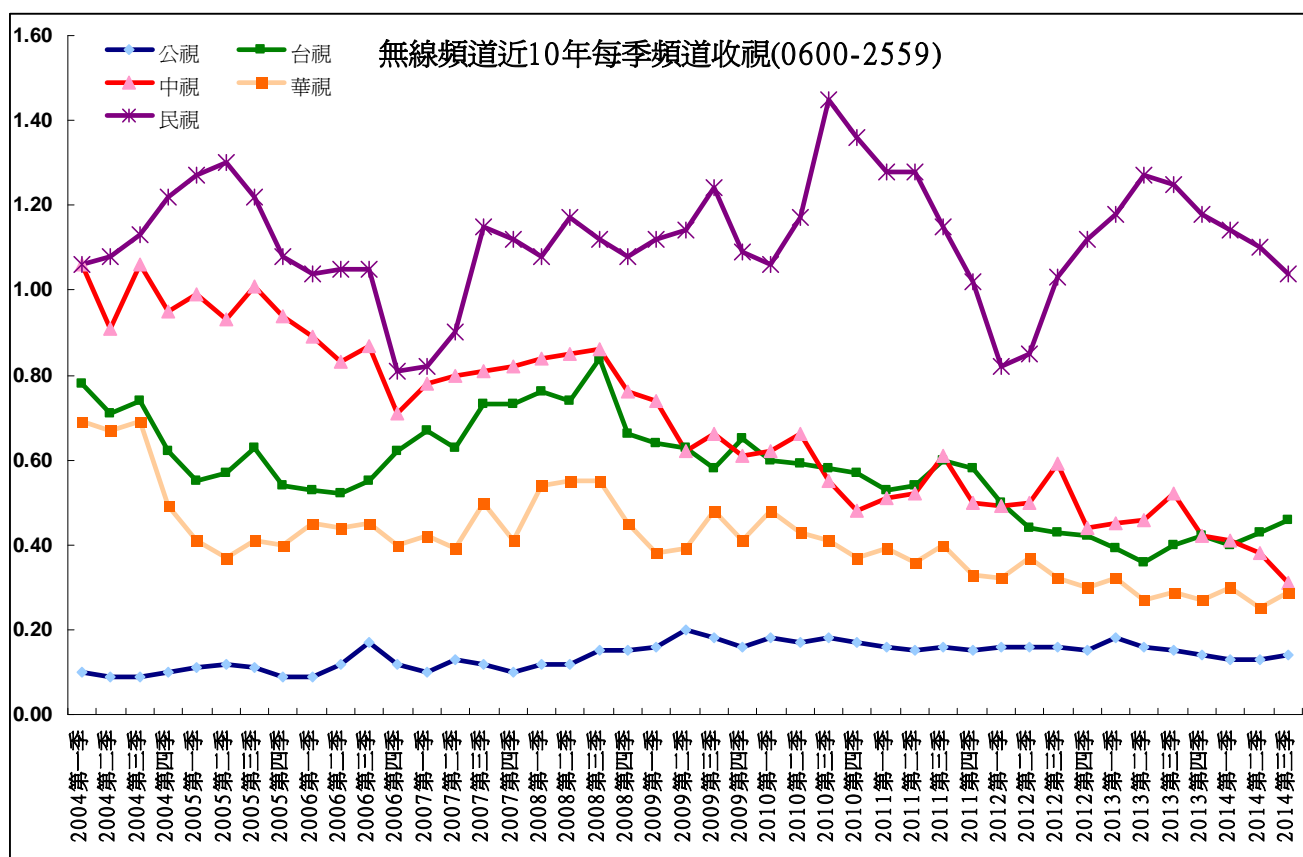
比較最近幾年整體開機率資料，今年暑假期間總開機率為 13.71，為最近 10 年來的低點。最近 10 年暑假總開機率，以 2008 年最高。



### 3、無線頻道收視觀察

比較最近 10 年無線頻道收視，台視、中視、華視呈現長期下滑趨勢，其中又以中視下滑幅度最為顯著，至 2014 年第三季，中視頻道平均 0.31，為 10 年來的最低點。

民視收視則呈現起伏情形，近幾年收視以 2010 年第三季收視最高，主因播出「新兵日記」、「夜市人生」等節目收視高，因此拉高收視表現。台視收視自 2008 年高點開始，呈現下滑趨勢，至 2013 年第二季，為近年來的收視最低點。華視則呈現緩慢下滑趨勢，至今年第二季為近年收視低點，第三季收視略有回升。



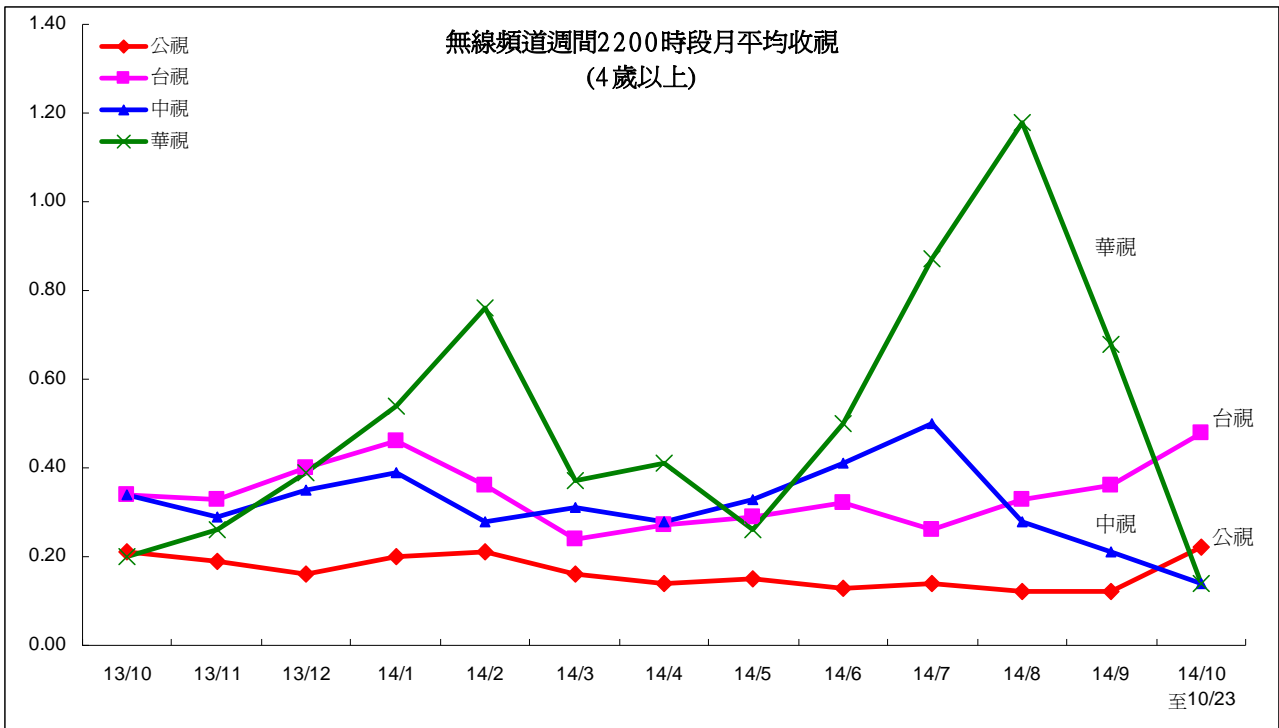
#### 4、無線頻道週間 2200 時段收視

週間 2200 時段無線區塊收視，今年 7 至 8 月期間以華視收視成長最為明顯，主因播出韓劇「奇皇后」收視呈現逐月成長趨勢。由於頻道位置相近，民視、中視、公視同時段收視受影響，皆出現收視下滑情形。

9 月「奇皇后」下檔，華視 2200 時段收視下滑。10 月(至 10/23)公視與台視 2200 時段收視回升。

無線頻道週間 2200 時段月平均收視(4 歲以上)

頻道	13/10	13/11	13/12	14/1	14/2	14/3	14/4	14/5	14/6	14/7	14/8	14/9	14/10 (至 10/23)
公視	0.21	0.19	0.16	0.20	0.21	0.16	0.14	0.15	0.13	0.14	0.12	0.12	0.22
台視	0.34	0.33	0.40	0.46	0.36	0.24	0.27	0.29	0.32	0.26	0.33	0.36	0.48
中視	0.34	0.29	0.35	0.39	0.28	0.31	0.28	0.33	0.41	0.50	0.28	0.21	0.14
華視	0.20	0.26	0.39	0.54	0.76	0.37	0.41	0.26	0.50	0.87	1.18	0.68	0.14
民視	3.98	4.19	3.89	3.90	3.89	4.49	4.00	4.18	4.02	3.82	3.65	3.81	3.53

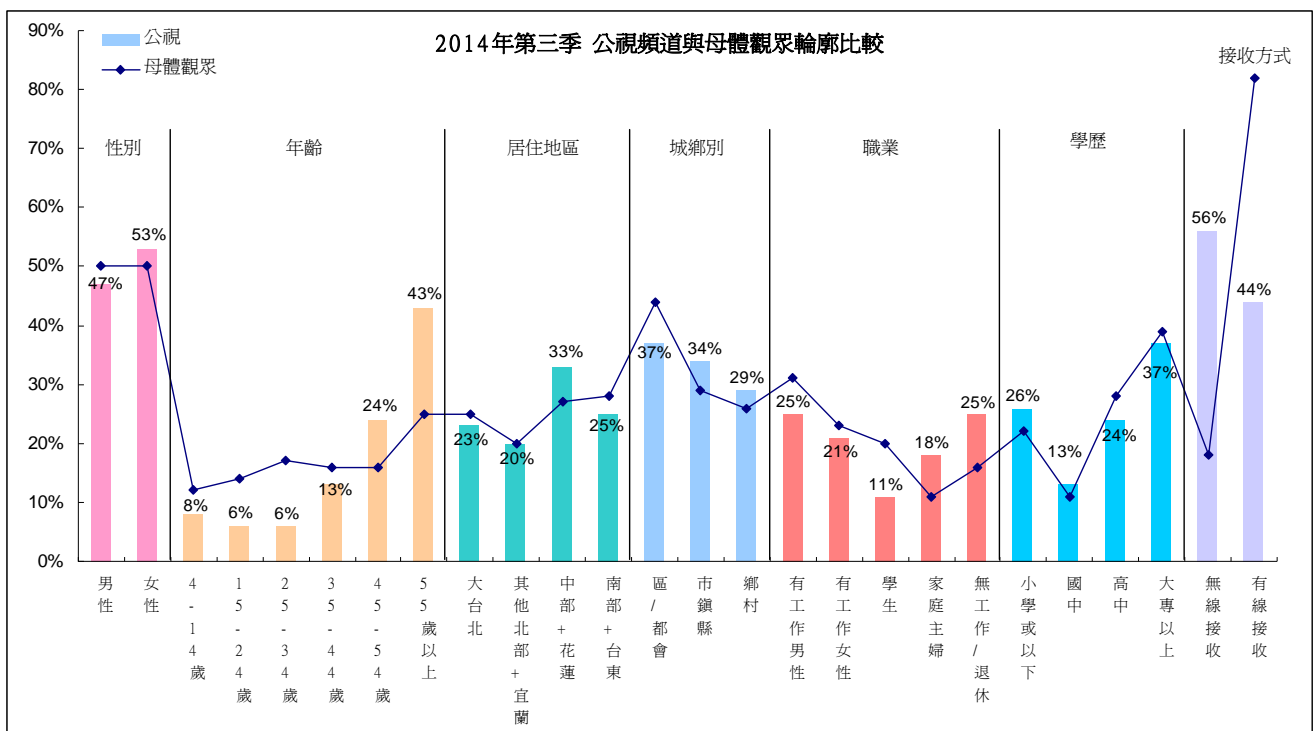


## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2014 年第三季觀眾輪廓，女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中部加花蓮地區，職業以無工作/退休、有工作男性族群比例較高，學歷則以大專以上比例最高，56%觀眾來自無線收看。

### (一) 第三季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

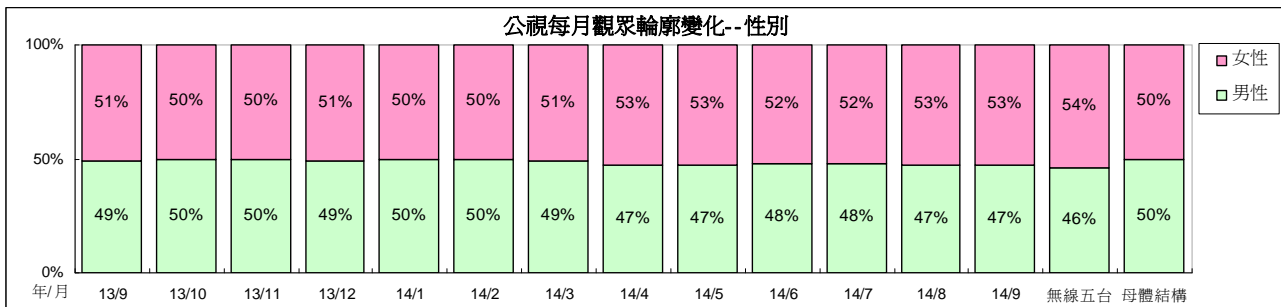
- 1、性別：第三季公視主頻觀眾以女性較多，佔 53%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。
- 3、地區：公視的中部加花蓮地區觀眾比例高於母體結構。南部加台東、大台北地區觀眾低於母體比例。其他北部加宜蘭地區觀眾比例則與母體的比例相近。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 37%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 34%，鄉村佔 29%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作男性、有工作女性比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度國中以下族群高於母體比例，高中以上程度低於母體比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 56%，明顯高於母體觀眾。



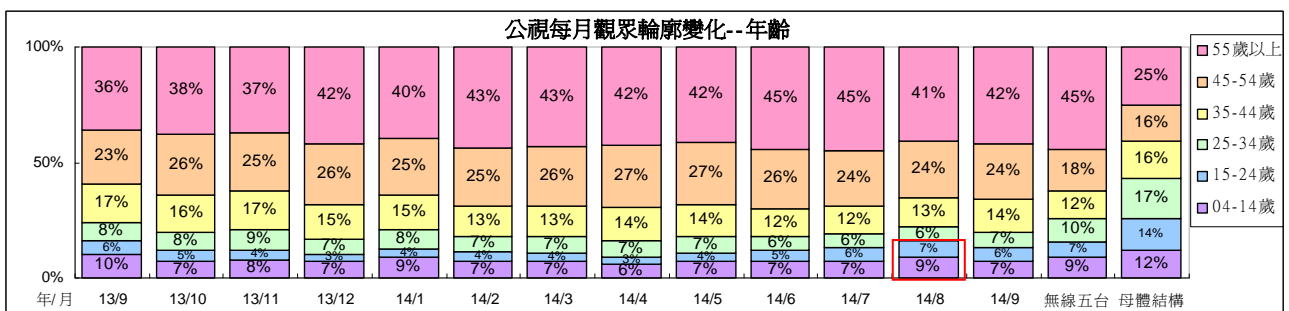
## (二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

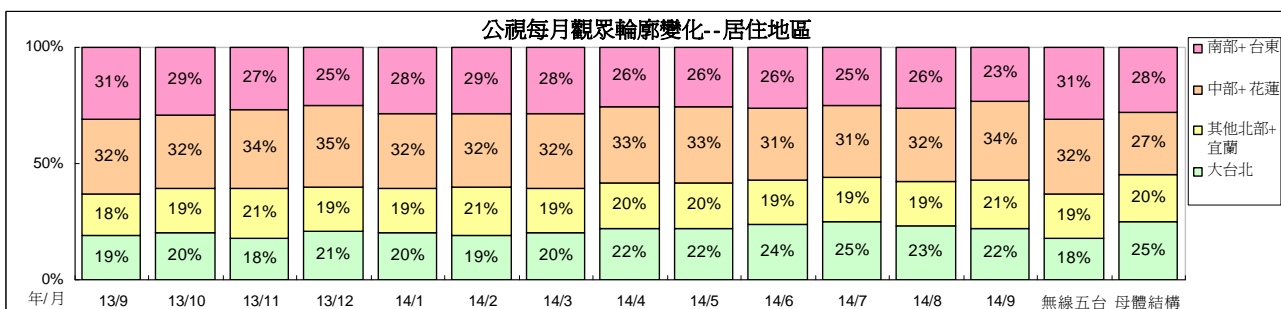
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。今年第二季起因戲劇節目、電影吸引較多女性收看，女性觀眾比例增加至 52%、53%。



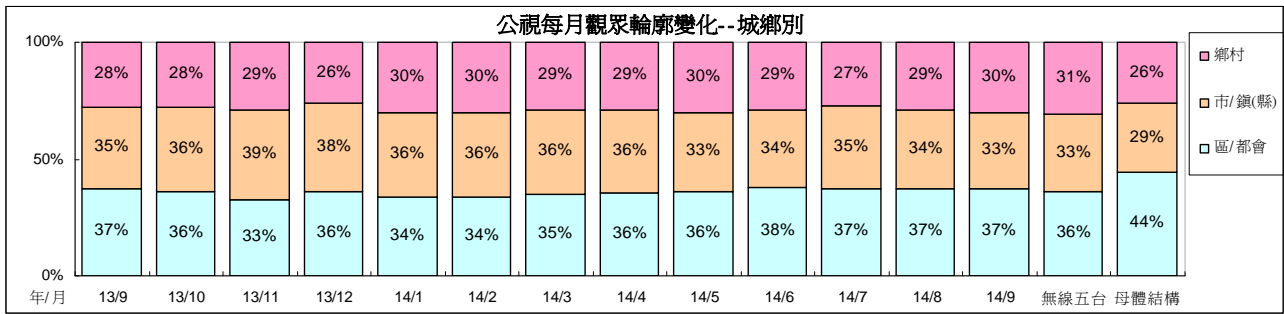
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。今年 8 月期間 4 至 24 歲觀眾比例略有增加，推測為暑假的影響。



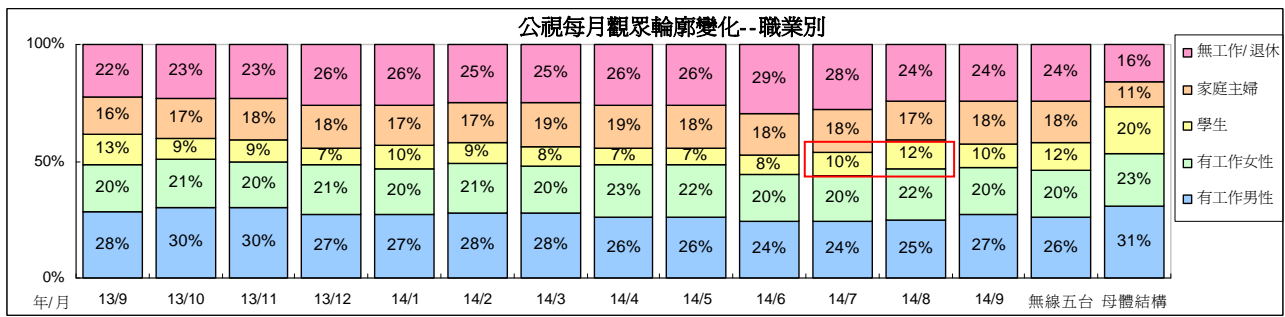
- 3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，今年 6 月、7 月因人生劇展、電影、「16 個夏天」等節目吸引較多大台北地區觀眾收看，6 月、7 月份大台北地區觀眾比例略有增加。



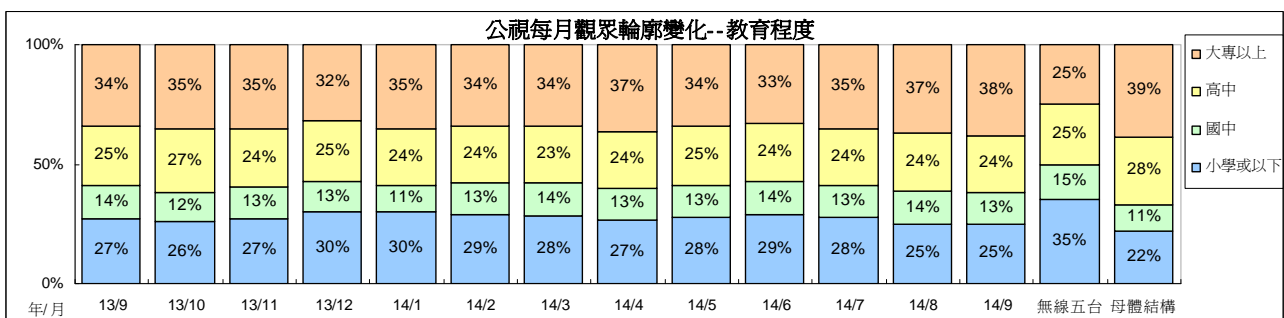
4、城鄉：公視的都會區觀眾比例較高，其次為市鎮縣，鄉村比例較低。



5、職業：今年7月與8月公視觀眾學生比例略有增加，推測為暑假的影響。9月則因為「16個夏天」、「美食的誕生」、「誰來晚餐」等節目吸引學生族群收看，9月學生觀眾比例維持在10%。

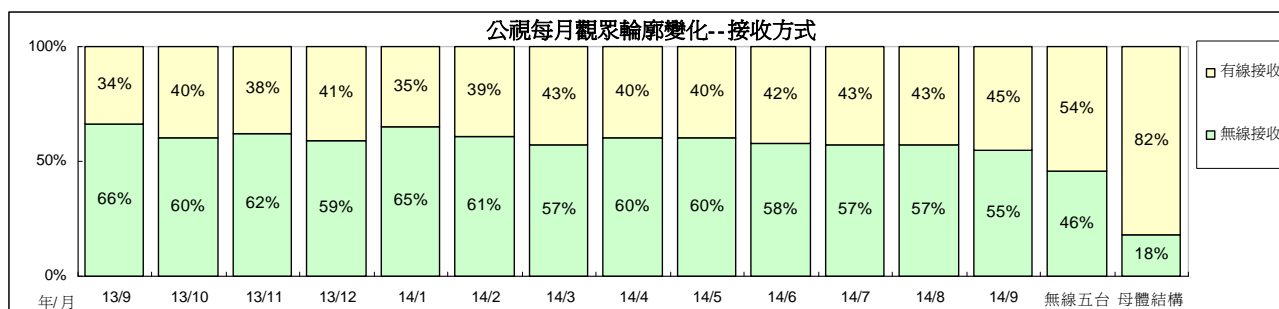


6、教育程度：公視觀眾教育程度以小學或以下，以及大專以上的比例較高。今年8月、9月因連續劇「16個夏天」、人生劇展、音樂歌唱、電影等節目吸引較多大專以上觀眾收看，該族群比例有增加情形。





7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 34%至 45%之間。今年 1 月無線接收比例上升，推測為寒假與農曆年效應的影響。

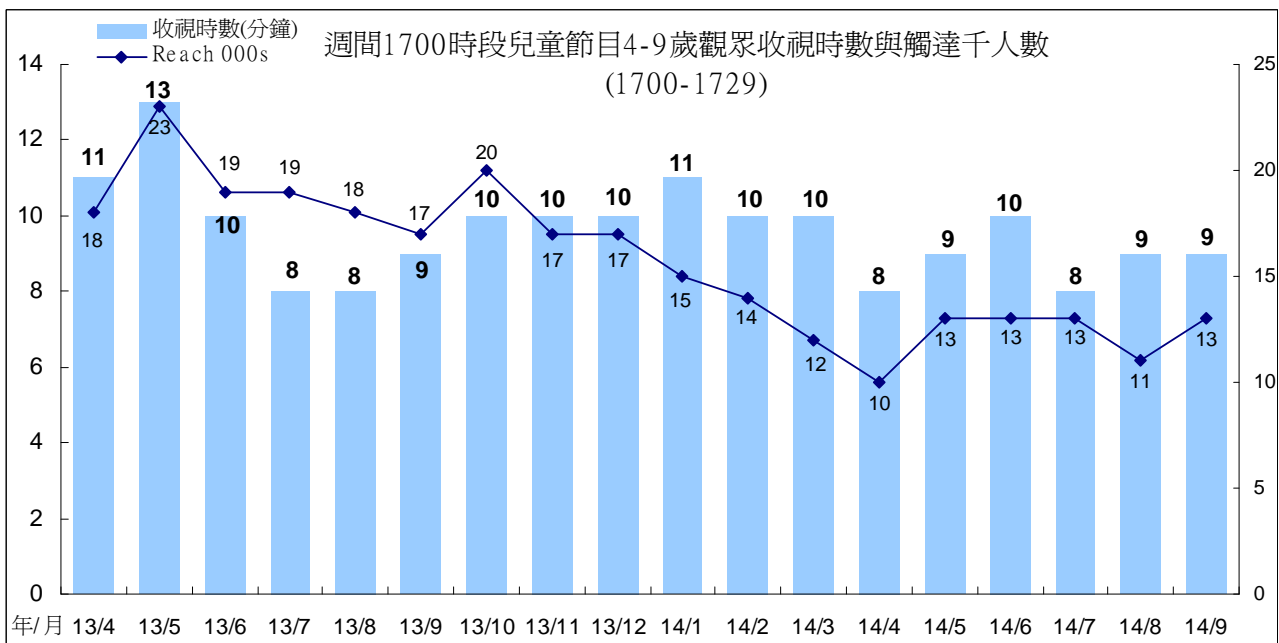
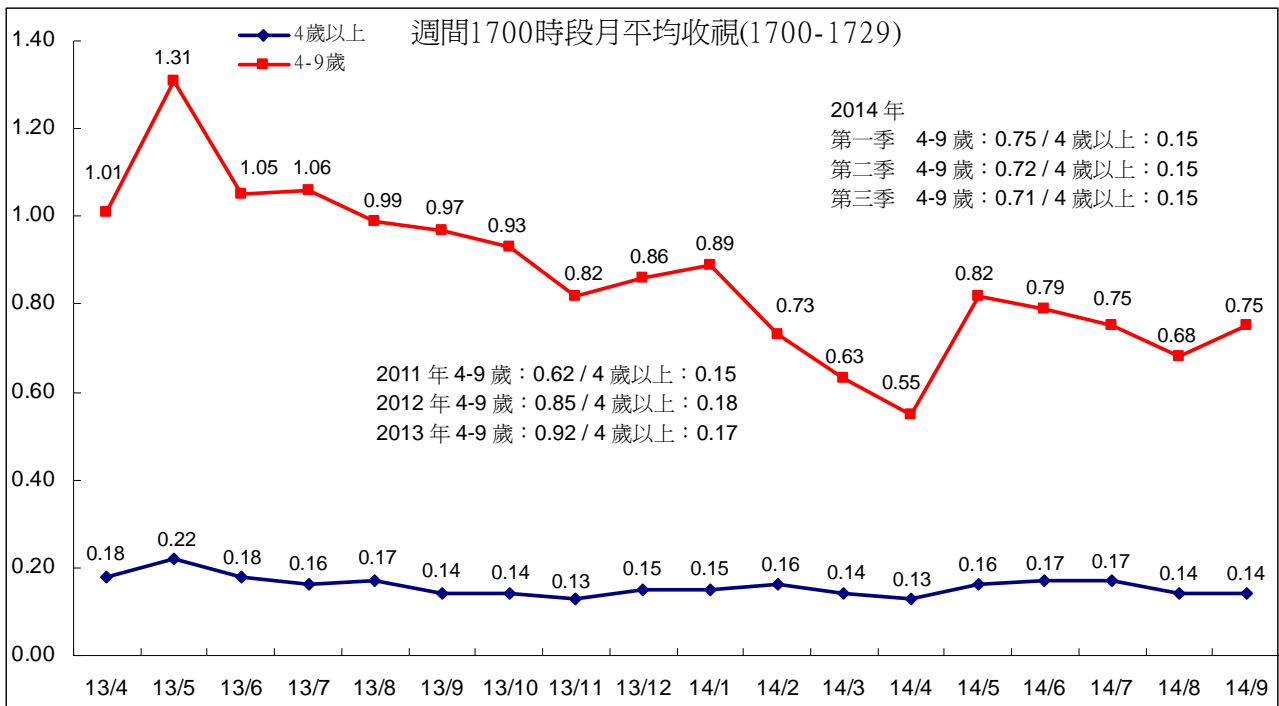


### 三、公視兒童時段節目收視

#### (一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 7 月平均 0.75(不包含 7/3 至 7/14 播出的「小導演大夢想台灣篇」)，8 月平均 0.68，9 月平均 0.75。4 歲以上觀眾收視 7 月平均 0.17，8 月、9 月平均皆為 0.14。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年平均 0.92，今年第一季平均 0.75，第二季平均 0.72，第四季平均 0.71。

1700 時段兒童外片今年 8 月觀眾觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，其次為「閩小妹」(2012/8/17 至 9/4 播出)，4 至 9 歲平均 1.16，第三為「閩小妹三」(2014/1/13 至 1/29 播出)，4 至 9 歲平均為 1.12。今年第三季播出的兒童外片，以「咕咕鐘小人國」收視表現最好，4 至 9 歲平均 0.91，其次為「查克小呱大冒險」，4 至 9 歲平均 0.83。各節目收視表現請見下表。

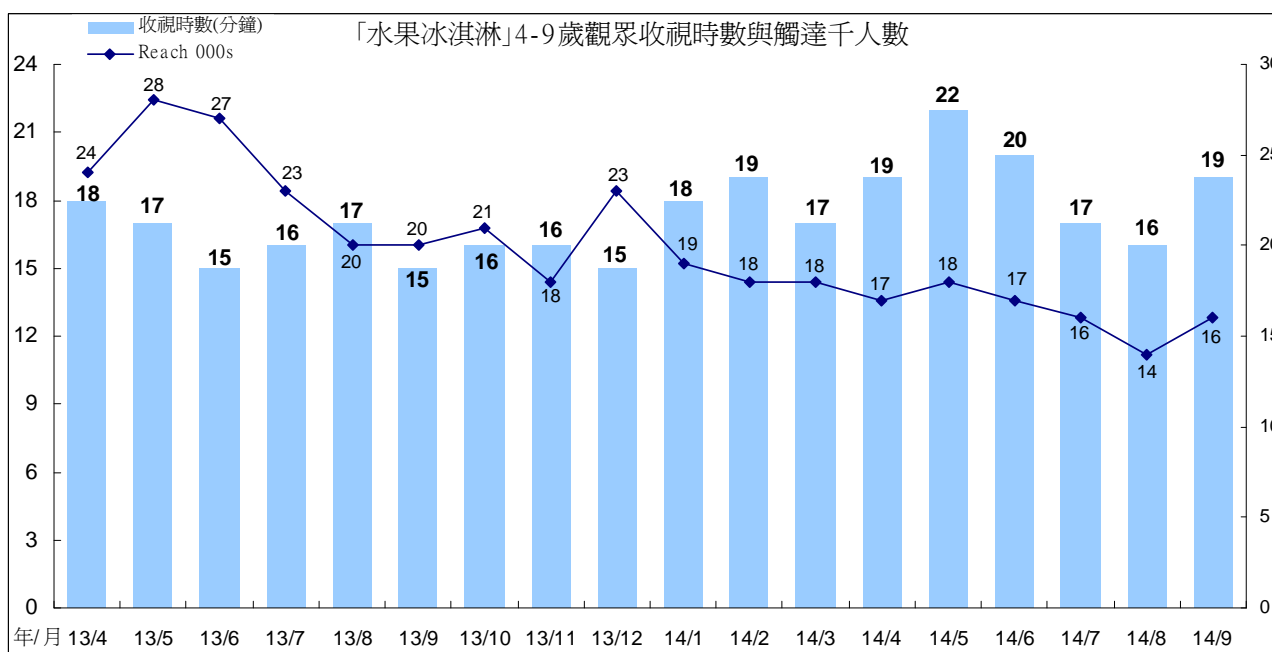
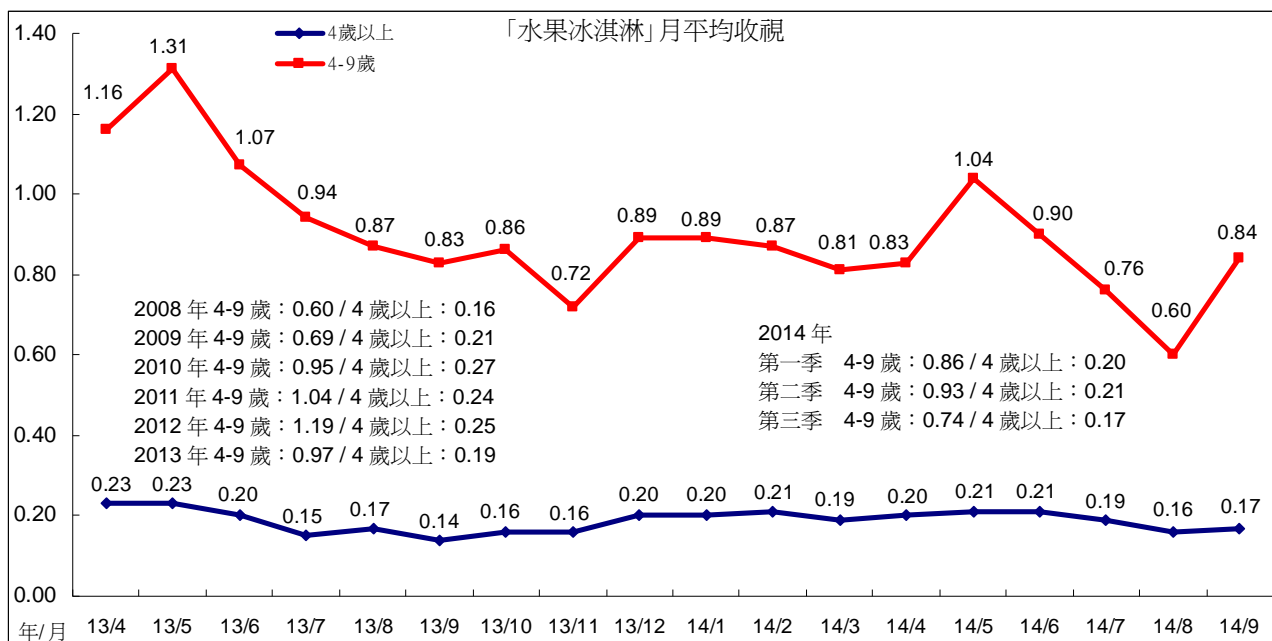
**1700 時段兒童外片收視(依播出順序排列)**

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閩小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.55	0.14	0.31
寶貝探險隊	2012/10/30-12/4	0.76	0.20	0.45
小飛機大冒險	2012/11/16-2013/3/1	0.62	0.17	0.33
小獅拉拉	2012/12/14-2013/3/4	0.54	0.15	0.27
閩小妹	2013/3/5-3/21	0.58	0.14	0.28
咕咕鐘小人國	2013/3/4-5/14	1.04	0.20	0.51
花園小精靈	2013/3/22-5/23	1.08	0.19	0.55
POPA 家族二	2013/5/24-6/3	1.07	0.17	0.55
淘氣小子	2013/5/24-9/30	1.05	0.16	0.58
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-7/18	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-11/4	1.11	0.16	0.57
小朋友大問題	2013/7/4-9/30	0.78	0.15	0.44
花園小精靈	2013/10/1-12/11	0.74	0.13	0.38
歡樂果果國	2013/11/5-2014/1/10	1.00	0.16	0.51
閩小妹三	2013/12/12-12/20	0.60	0.14	0.31
花園小精靈二	2013/12/23-2014/3/13	0.65	0.14	0.35
閩小妹三	2014/1/13-1/29	1.12	0.19	0.59
歡樂果果國	2014/2/5-3/14	0.76	0.17	0.42
莎拉與乖乖鴨	2014/3/17-7/1	0.60	0.13	0.31
淘氣小子	2014/3/17-8/7	0.76	0.15	0.38
波比貓	2014/3/17-5/27	0.76	0.15	0.38
小魔女的華麗冒險	2014/5/28-7/2	0.86	0.18	0.45
薩琪小姐	2014/7/2-9/30	0.54	0.13	0.29
咕咕鐘小人國	2014/7/15-8/15	0.91	0.18	0.46
搞笑大獅	2014/8/8-9/30	0.69	0.14	0.37
查克小呱大冒險	2014/8/18-9/30	0.83	0.15	0.43

## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年7月平均0.76，8月平均0.60，9月回升至0.84。4歲以上收視7月平均0.19，8月平均0.16，9月平均0.17。跨年比較，2008年至2013年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97，今年第一季平均0.86，第二季平均回升至0.93，第三季平均0.74。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾今年7月、8月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。9月節目收視時數與觸達人數皆有成長，推測與節目舉辦集點贈獎活動有關。



### (三)1800 學齡兒童時段

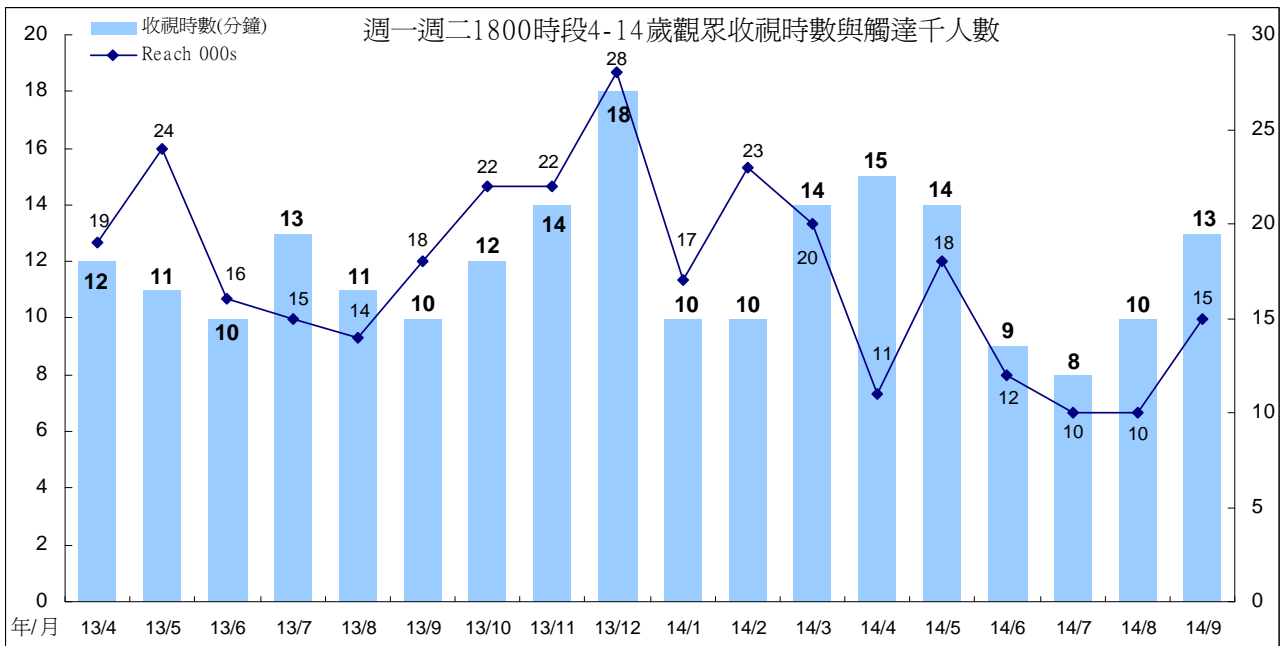
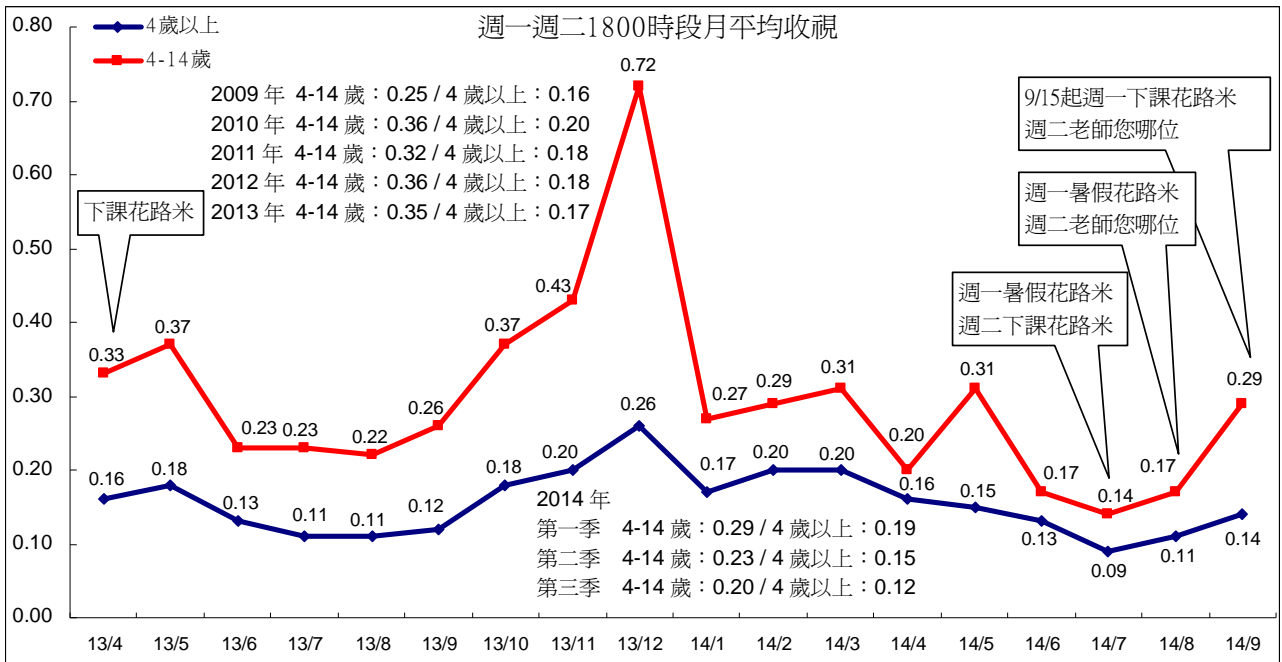
第三季週間 1800 時段播出節目，因適逢暑假期間，節目排檔有較多變化。新播出節目包括「暑假花路米」、「老師您哪位」，以及 9 月上檔的「成語賽恩思」。4 至 14 歲目標觀眾收視，以「成語賽恩思」最高，平均 0.33，其次為「下課花路米」平均 0.32。各節目第三季收視，列於下表。

第三季 1800 時段兒童節目收視率(週一至週五)

播出日期	播出時間	節目名稱	4-14	4+	4-9	播出集數
7/1-9/30	週一週二	下課花路米	0.32	0.16	0.49	8
7/7-9/8	週一	暑假花路米	0.10	0.09	0.13	10
8/5-9/23	週二	老師您哪位	0.23	0.11	0.38	8
7/8	週二	老師您哪位搶先看	0.09	0.06	0.18	1
7/2-9/17	週三週四	冒險王大進擊	0.28	0.18	0.38	23
9/24	週四	全球動物冒險王二	0.00	0.18	0.00	1
9/18-9/25	週四	成語賽恩思	0.33	0.14	0.54	2
7/4-9/26	週五	流言追追追	0.25	0.15	0.30	13

## 1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二兒童節目 4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 7 月平均 0.14，8 月平均 0.17，9 月回升至 0.29。4 歲以上收視，7 月平均 0.09，8 月平均 0.11，9 月平均 0.14。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2013 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35。今年第一季平均 0.29，第二季平均 0.23，第三季平均 0.20。第三季週一週二 1800 時段共播出三個節目，4 至 14 歲目標觀眾收視，「下課花路米」平均 0.32，「暑假花路米」平均 0.10，「老師您哪位」平均 0.23，4 歲以上收視分別為 0.16、0.09、0.11。



新製節目「老師您哪位」首播時段單集收視，以 9 月 2 日收視表現最好，4 至 14 歲平均 0.64，4 歲以上平均 0.64，當集來賓為吳寶春。

「老師，您哪位」每集分眾收視

Date	當集來賓	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
2014/08/05	Janet	0.12	0.32	0.00	0.00	0.04	0.06	0.27
2014/08/12	李惠仁	0.13	0.25	0.11	0.08	0.08	0.12	0.16
2014/08/19	優席夫	0.12	0.06	0.14	0.01	0.12	0.01	0.27
2014/08/26	方文山	0.05	0.02	0.03	0.00	0.02	0.12	0.08
2014/09/02	吳寶春	0.17	0.64	0.05	0.03	0.18	0.09	0.16
2014/09/09	陳星合	0.09	0.31	0.04	0.05	0.06	0.08	0.09
2014/09/16	黃裕翔	0.11	0.18	0.00	0.00	0.07	0.15	0.21
2014/09/23	張泰山	0.09	0.08	0.13	0.03	0.06	0.05	0.17
平均	--	<b>0.11</b>	<b>0.23</b>	<b>0.06</b>	<b>0.02</b>	<b>0.08</b>	<b>0.09</b>	<b>0.18</b>

「老師您哪位」觀眾年齡集中在 55 歲以上，4 至 14 歲比例也佔 24%，居住地以中部加花蓮、都會區比例最高，職業集中在沒有工作/退休、學生族群，學歷則集中在大專或以上與小學或以下。

「老師，您哪位」觀眾輪廓(週二 1800 首播時段)

Target\Variable	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
Total Individuals	<b>0.11</b>	24	100	8	95
男性	<b>0.08</b>	9	37	6	47
女性	<b>0.14</b>	15	63	10	49
4-14	<b>0.23</b>	6	24	12	13
15-24	<b>0.06</b>	2	8	10	7
25-34	<b>0.02</b>	1	4	3	5
35-44	<b>0.08</b>	3	12	8	12
45-54	<b>0.09</b>	3	13	8	13
55+	<b>0.18</b>	10	40	7	46

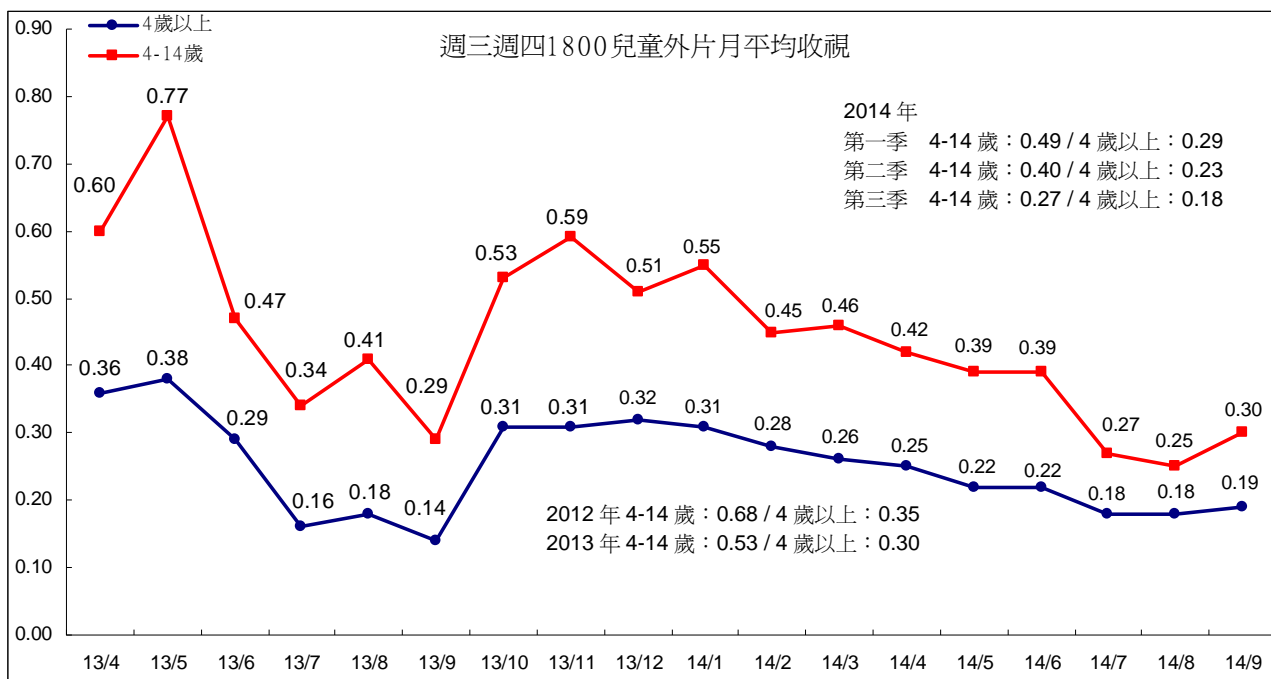
Target\Variable	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
大台北	<b>0.11</b>	6	26	12	19
其他北部+宜蘭	<b>0.14</b>	6	25	9	21
中部+花蓮	<b>0.16</b>	9	38	7	38
南部+台東	<b>0.04</b>	3	11	5	16
區/都會	<b>0.10</b>	10	41	9	33
市/鎮(縣)	<b>0.12</b>	8	32	8	27
鄉村	<b>0.12</b>	7	28	6	35
有工作的男性	<b>0.04</b>	3	12	5	18
有工作的女性	<b>0.07</b>	4	15	11	13
學生	<b>0.15</b>	6	26	12	17
家庭主婦	<b>0.18</b>	4	17	8	18
沒有工作/退休	<b>0.21</b>	7	29	7	30
小學或以下	<b>0.19</b>	9	36	8	32
初中	<b>0.10</b>	2	10	7	12
高中	<b>0.07</b>	4	17	7	19
大專或以上	<b>0.10</b>	9	38	10	32
無線收看	<b>0.32</b>	13	53	9	47
有線收看	<b>0.06</b>	12	47	8	48



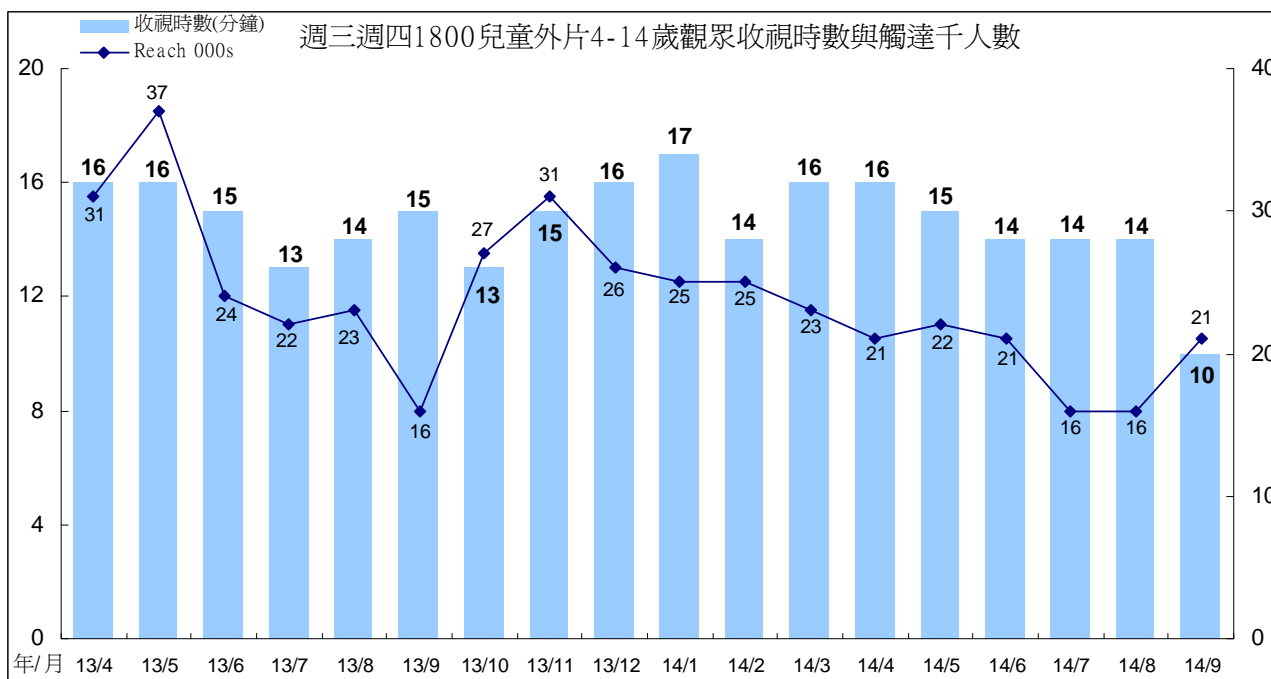
## 2、週三週四 1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片，4 至 14 歲目標觀眾收視今年 7 月平均 0.27，8 月平均 0.25，低於今年第一季、第二季表現，9 月略微回升至 0.30。4 歲以上收視，7 月、8 月平均皆為 0.18，9 月平均 0.19。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年平均 0.68，2013 年平均 0.53，今年第一季平均 0.49，第二季平均 0.40，第三季平均 0.27。

週三週四兒童外片今年 7 至 8 月觸達人數減少，月平均也出現下滑情形。9 月觸達人數回升，但因收視時數下滑至 10 分鐘，月平均僅回升至 0.30。



附註：2014 年 9 月資料不含 9/18 起週四播出的「成語賽恩思」。



最近二年週三週四 1800 時段兒童外片節目收視，以「小王子」表現最好，目標觀眾收視平均為 0.83，其次為「全球動物冒險王」(2012/11/14-2013/2/7)平均 0.71，第三為「全球動物冒險王二」(2013/2/20-5/16)平均 0.64。

第三季播出的「冒險王大進擊」4 至 14 歲目標觀眾平均為 0.31。

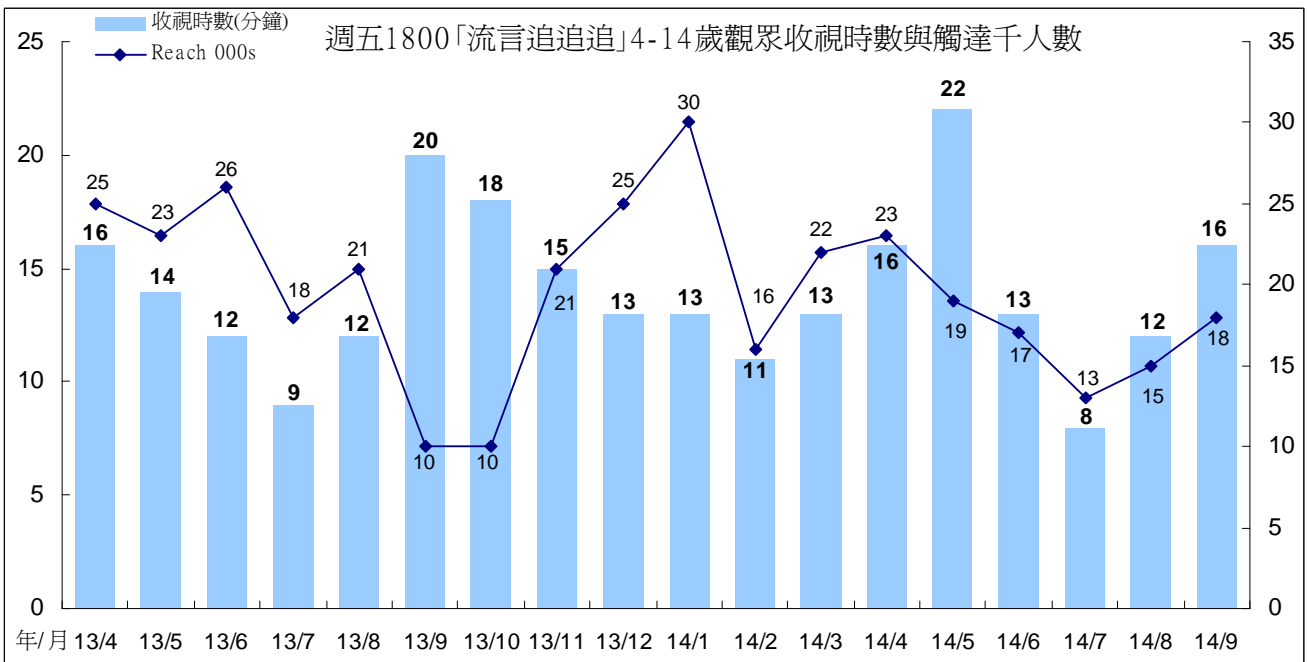
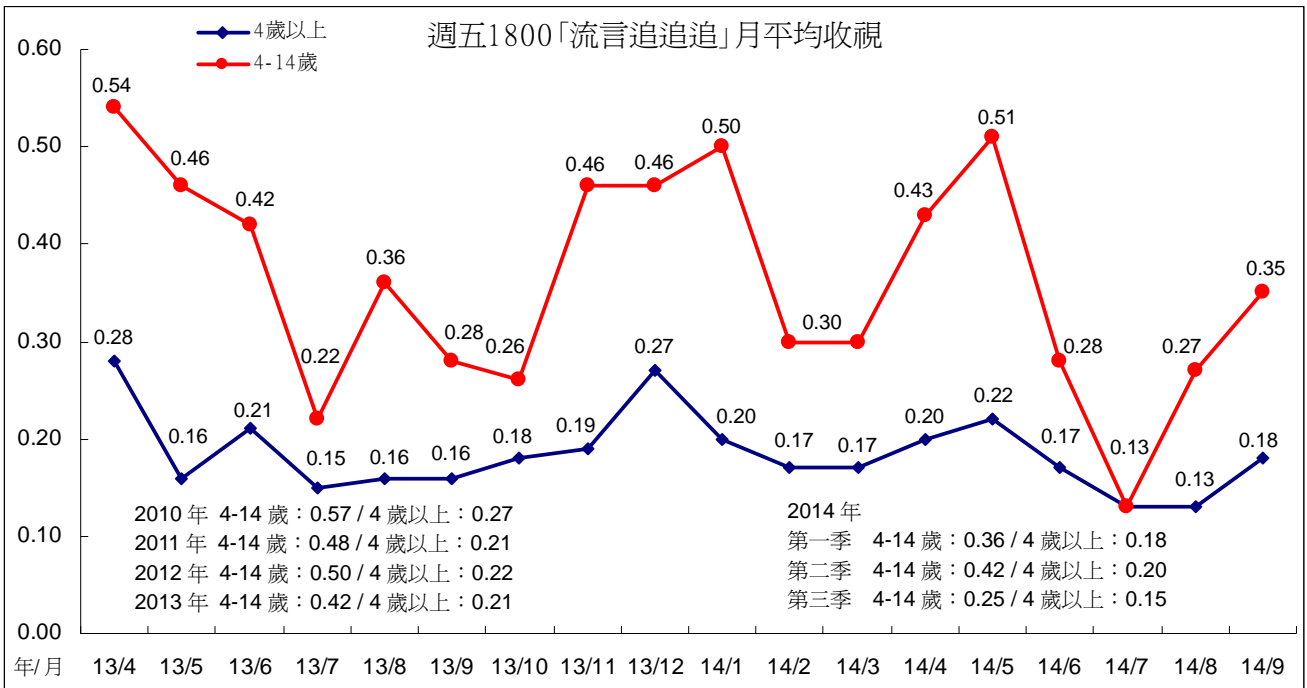
週間 1800 兒童外片時段節目收視(依播出順序)

播出節目	播出日期	4-14 歲	4 歲以上
小王子	2012/4/3-9/26	0.83	0.28
動物冒險王	2012/10/3-10/17	0.39	0.31
科學玩很大	2012/10/18-10/8	0.53	0.26
全球動物冒險王	2012/11/14-2013/2/7	0.71	0.37
全球動物冒險王二	2013/2/20-5/16	0.64	0.37
動物冒險王二	2013/5/22-6/5	0.60	0.35
美麗冒險王	2013/6/6-7/10	0.42	0.24
科學玩很大	2013/7/11-8/1	0.35	0.15
科學玩很大二	2013/8/1-9/18	0.39	0.16
全球動物冒險王	2013/9/19-12/19	0.51	0.29
企鵝的秘密生活	2013/12/25-2014/1/9	0.46	0.35
冒險王出任務	2014/1/15-2/27	0.53	0.30
全球動物冒險王二	2014/3/5-5/29	0.42	0.24
冒險王大進擊	2014/6/4-9/17	0.31	0.19
全球動物冒險王二	2014/9/24	0.00	0.18

### 3、「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾收視，今年7月平均0.13，8月平均0.27，9月平均回升至0.35。4歲以上收視，7月、8月平均皆為0.13，9月回升至0.18。跨年比較，目標觀眾收視2010至2013年分別為0.57、0.48、0.50、0.42，今年第一季平均0.36，第二季平均0.42，第三季平均0.25。

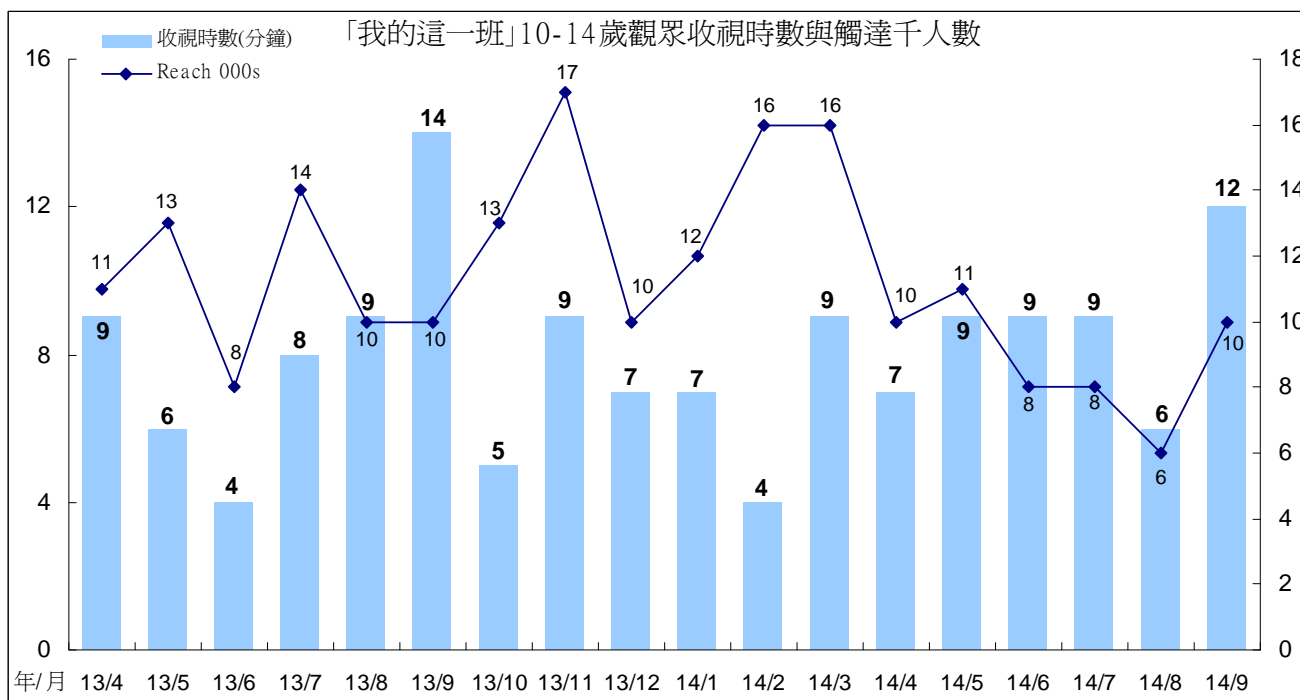
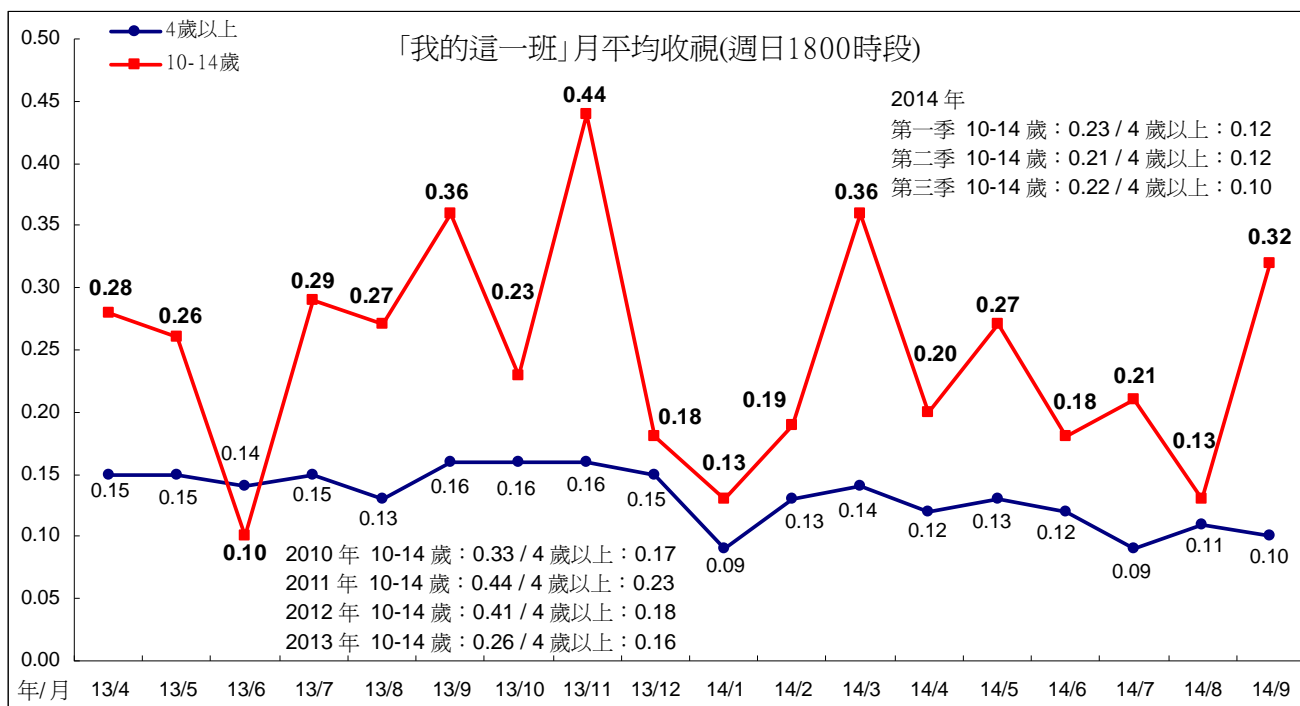
「流言追追追」目標觀眾今年7月觸達人數與收視時數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。8月、9月觸達人數與收視時數出現回升情形，月平均也跟著回升。



#### 4、週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，7 月平均 0.21，8 月平均 0.13，9 月平均 0.32。4 歲以上表現，7 月平均 0.09，8 月平均 0.11，9 月平均 0.10。跨年比較，2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年平均 0.41，2013 年平均 0.26，2014 年第一季平均 0.23，第二季平均 0.21，第三季平均 0.22。

「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾，9 月觸達人數、收視時數同時回升，月平均也跟著回升至 0.32。

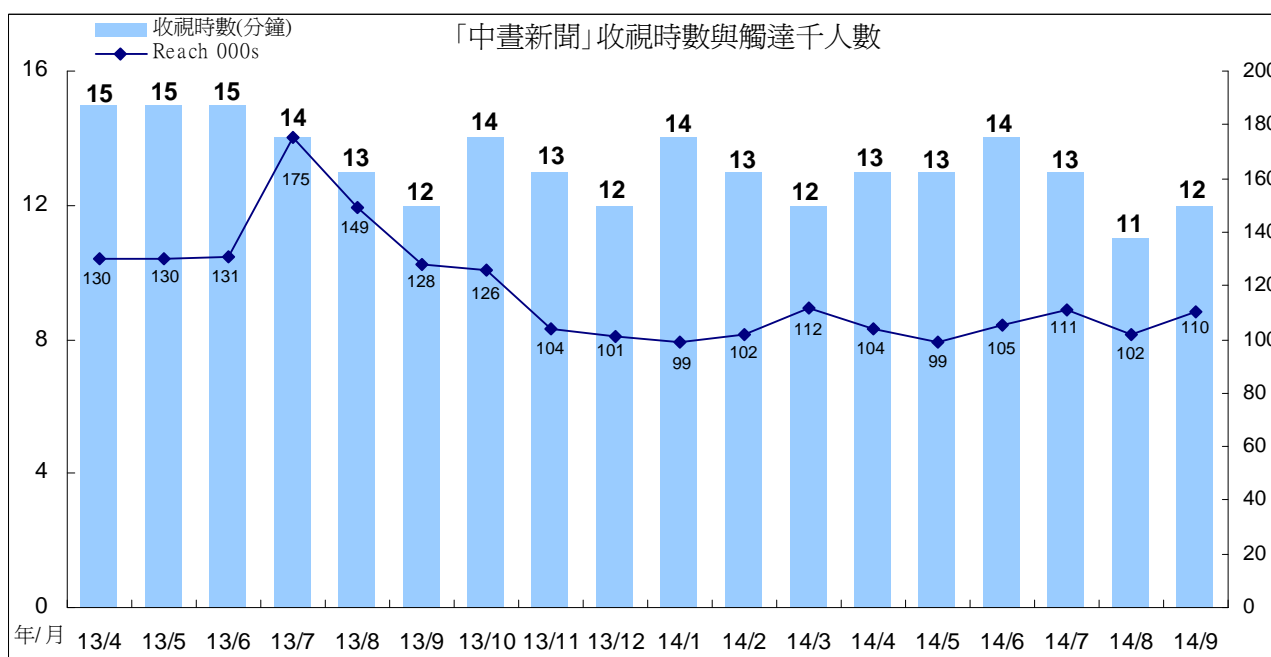
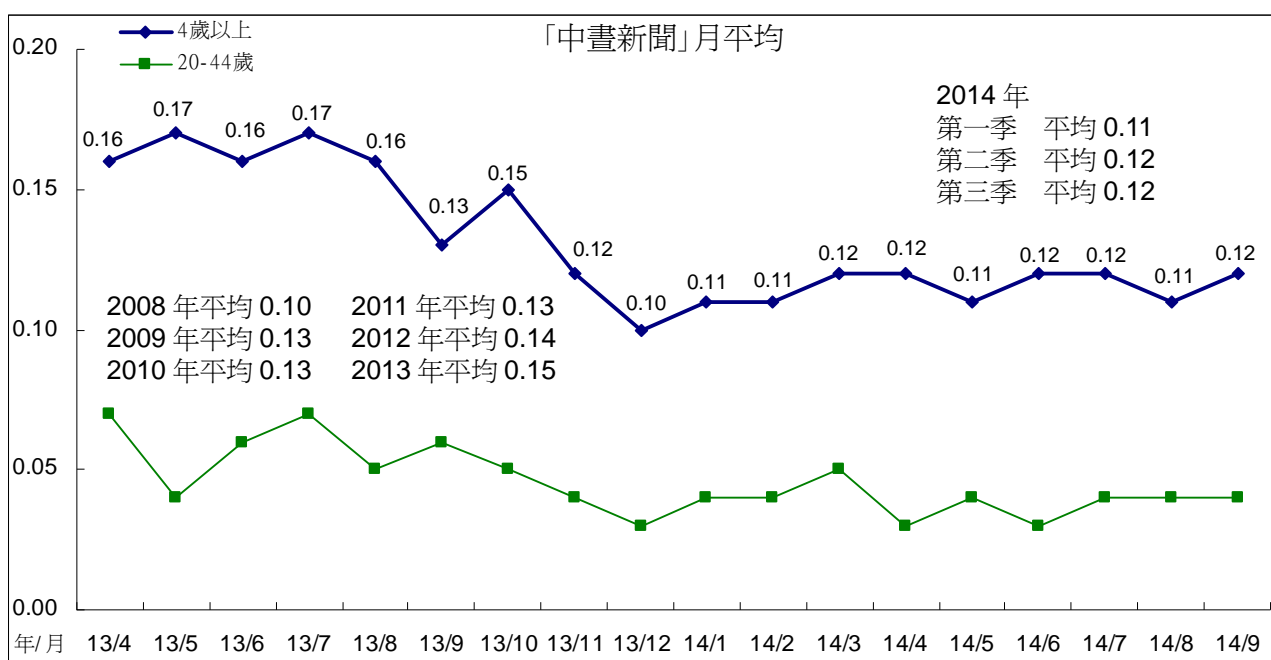


## 四、週間新製時段節目收視

### (一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年7月平均0.12，8月平均0.11，9月平均0.12。跨年比較，2008年平均0.10，2009年至2011年平均皆為0.13，2012年平均0.14，2013年平均0.15，今年第一季平均0.11，第二季、第三季平均皆為0.12。

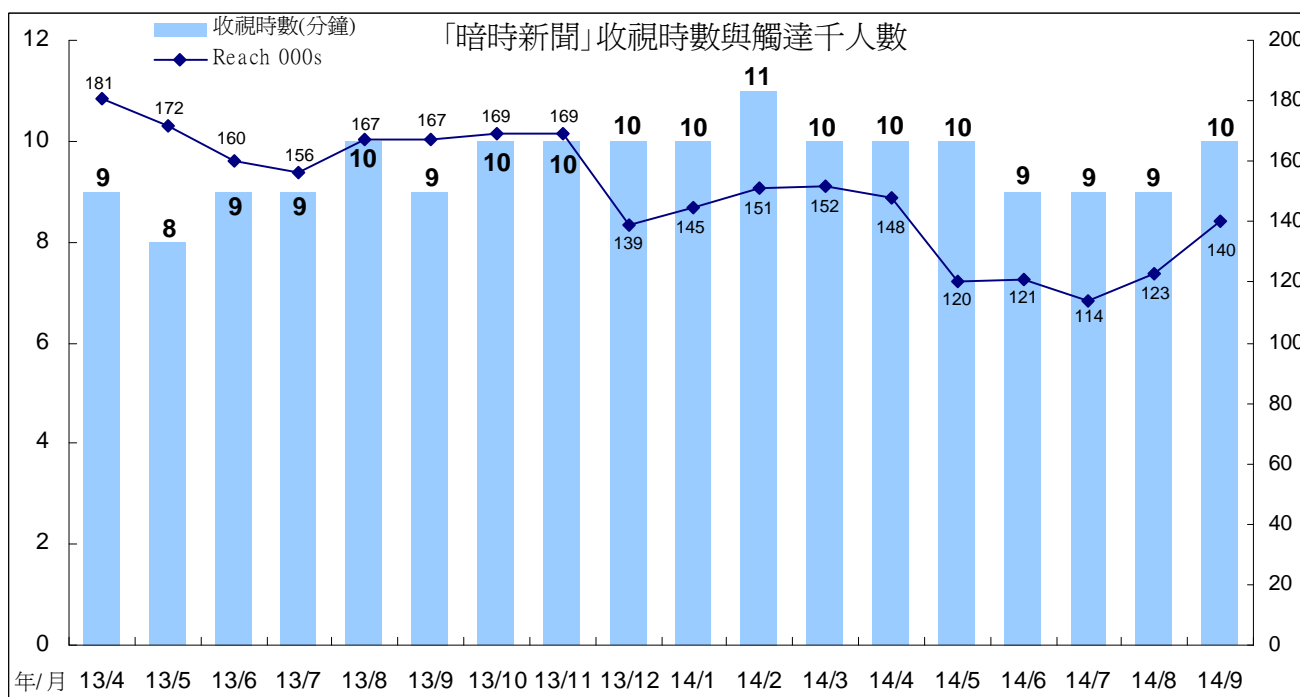
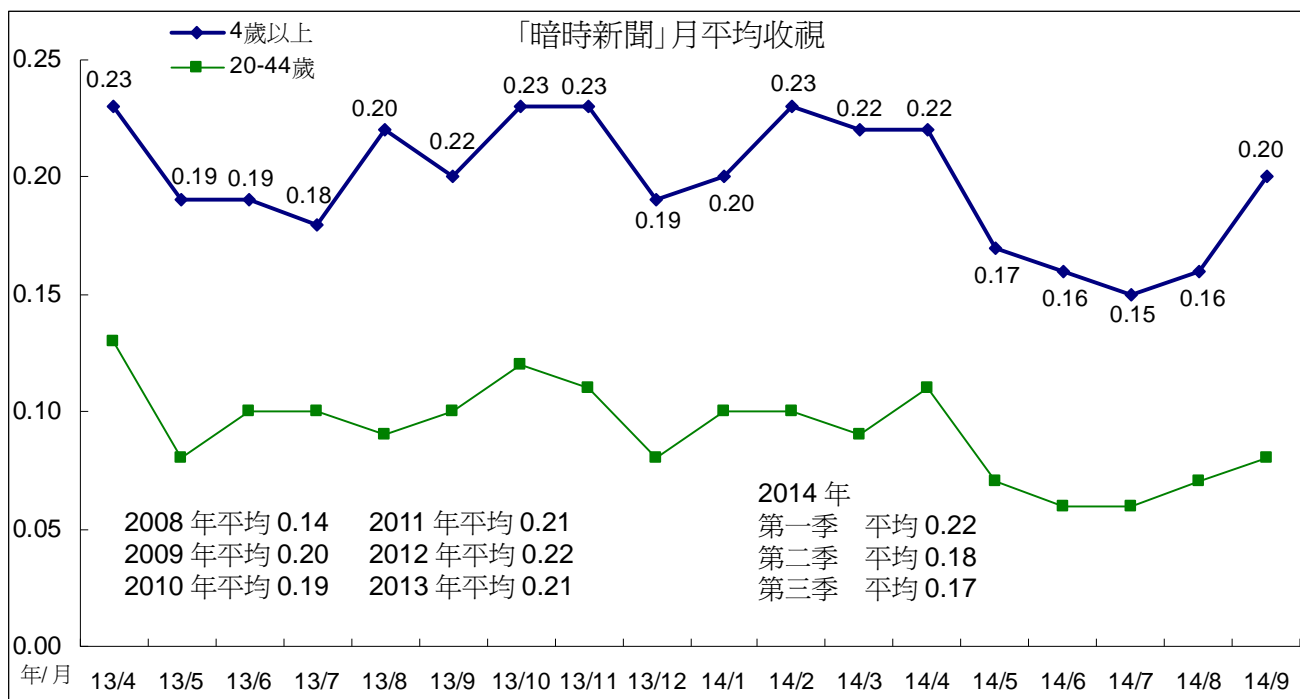
「中晝新聞」今年8月因觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也微幅下滑至0.11。



## (二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年 7 月平均 0.15，8 月平均 0.16，低於今年第一季表現，9 月回升至 0.20。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21，今年第一季平均 0.22，第二季平均 0.18，第三季平均 0.17。

「暗時新聞」今年 5 月至 8 月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形，低於今年 1 至 4 月份表現。9 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著回升。

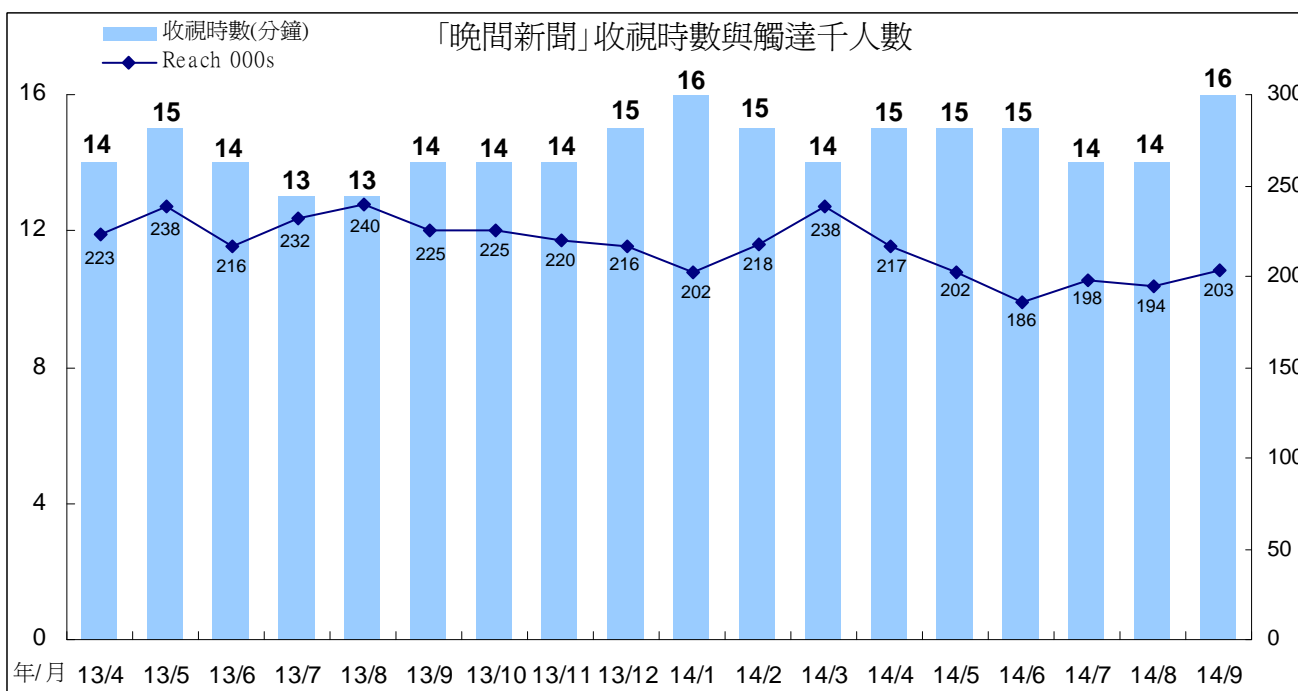
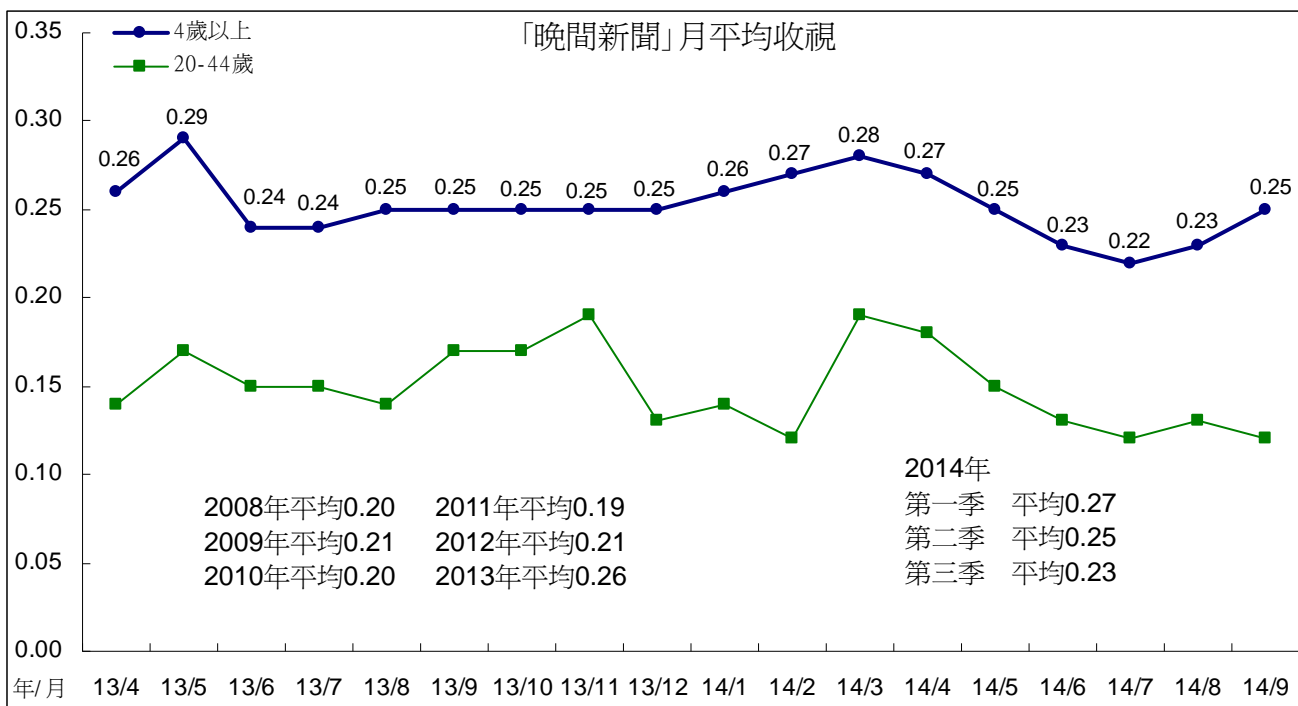


### (三)1900 時段

#### 1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」今年 7 月平均 0.22，8 月平均 0.23，9 月平均回升至 0.25。跨年收視比較，2007 年至 2013 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26，今年第一季平均 0.27，第二季平均 0.25，第三季平均 0.23。

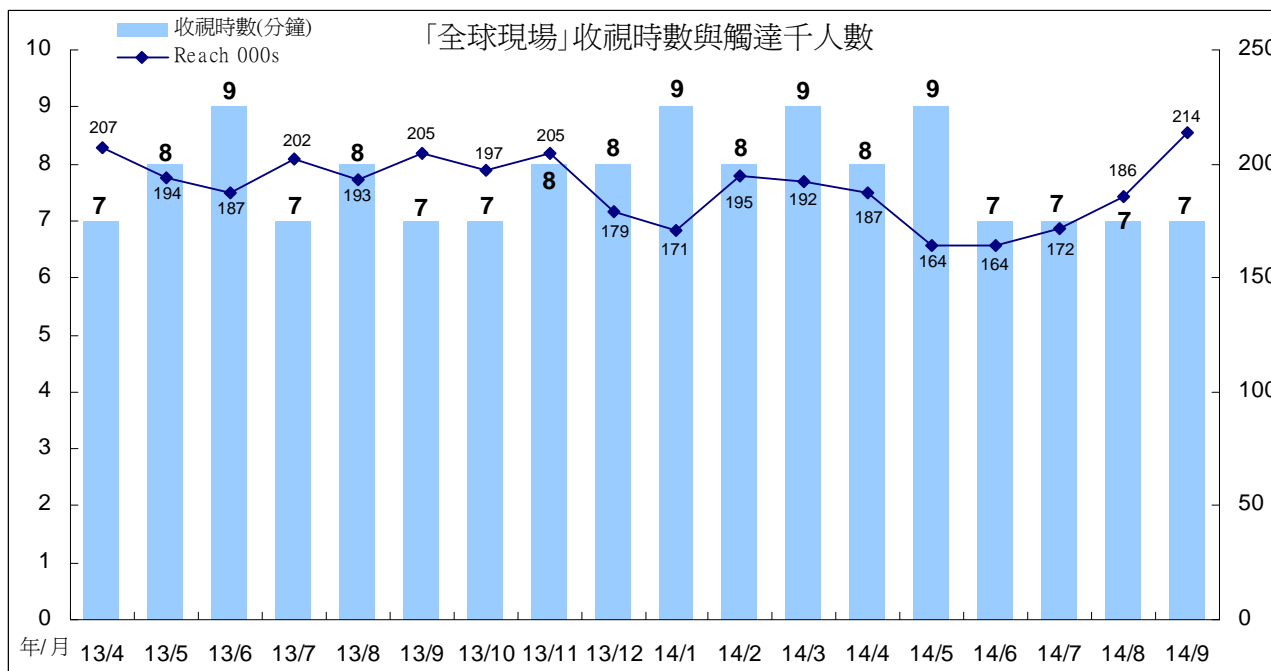
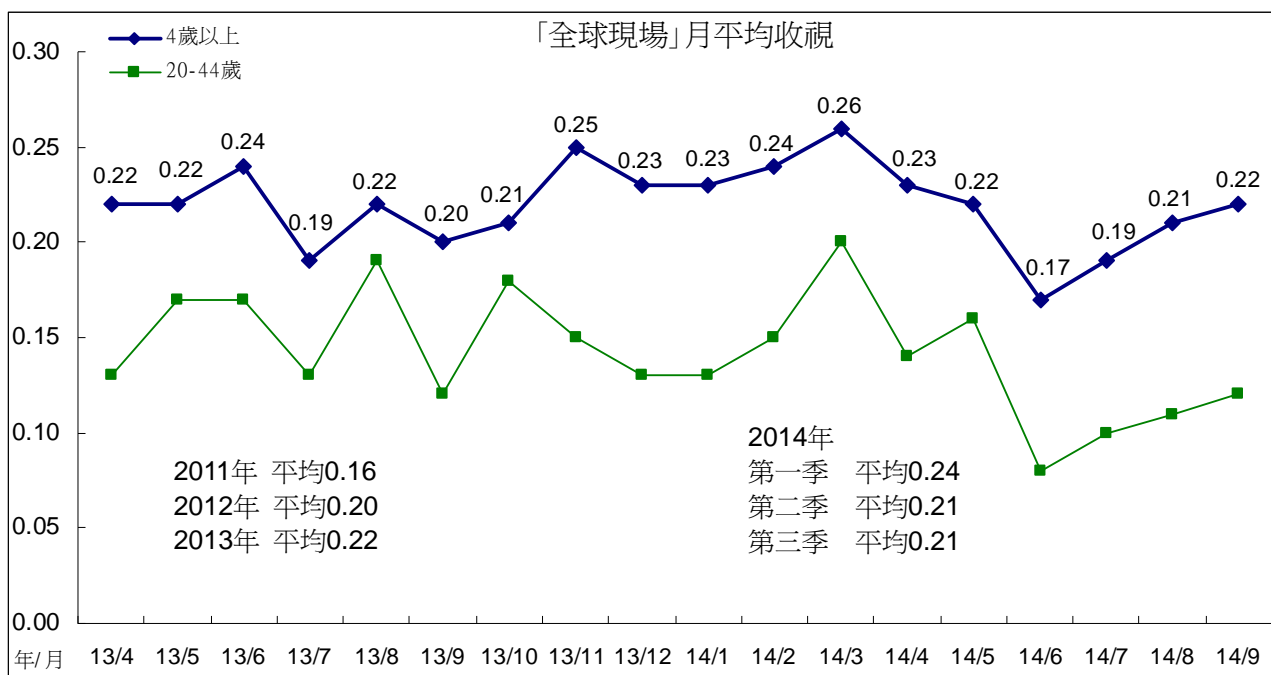
「晚間新聞」今年 9 月收視時數回升至 16 分鐘，月平均也跟著回升。



## 2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年第三季收視回升，7月平均0.19，8月平均0.21，9月平均0.22。跨年比較，2011年平均為0.16，2012年平均0.20，2013年平均0.22，今年第一季平均0.24，第二季、第三季平均皆為0.21。

「全球現場」8月、9月觸達人數回升，月平均也跟著回升。



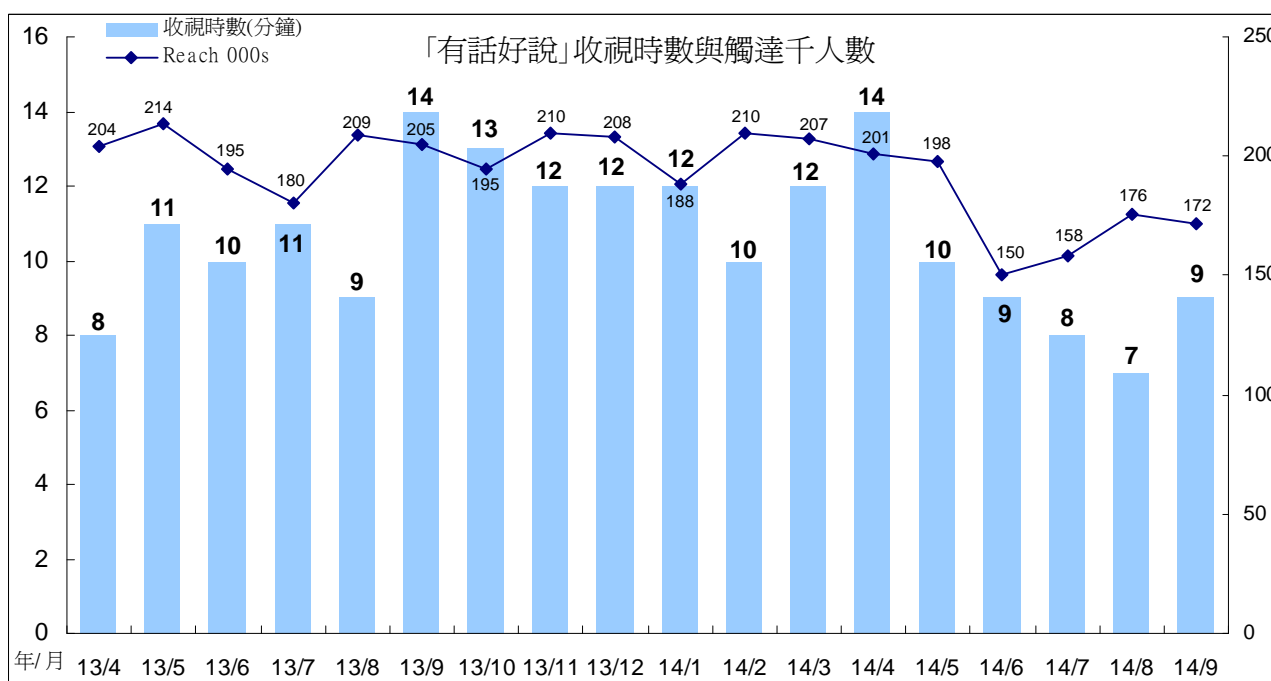
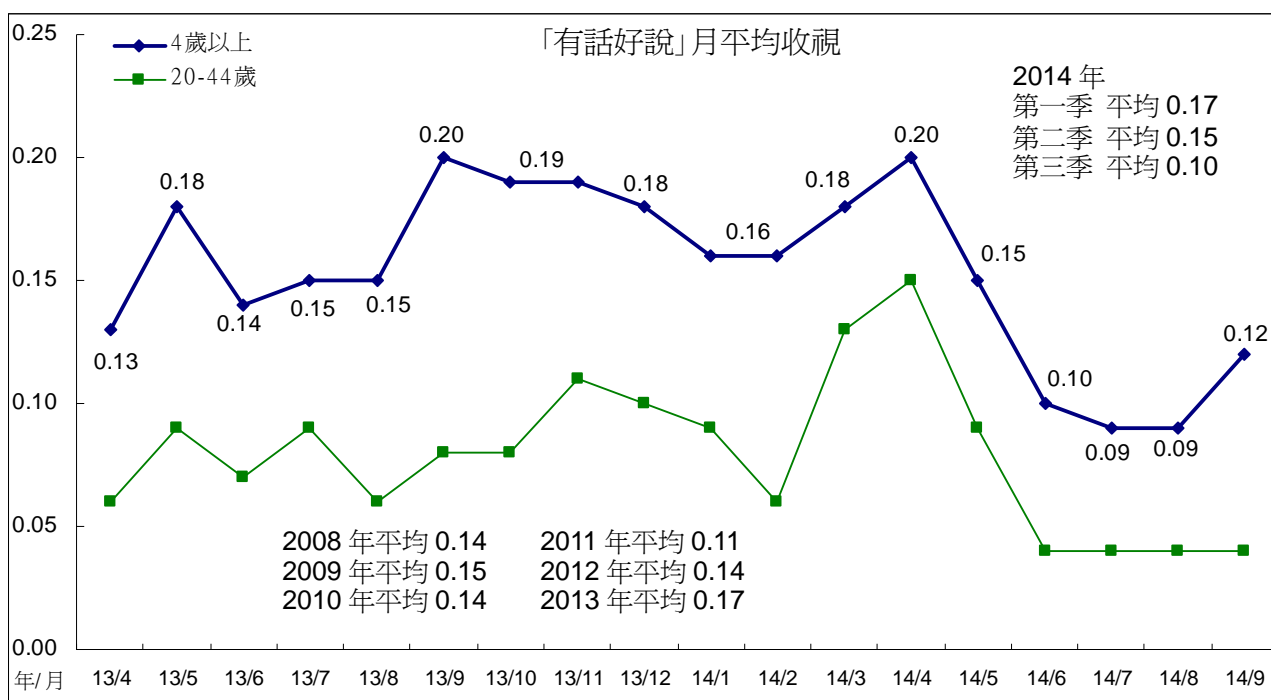


## (四)2000 論壇節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」今年7月、8月平均皆為0.09，為最近1年多的收視低點，9月回升至0.12。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17，今年第一季平均為0.17，第二季平均0.15，第三季平均0.10。

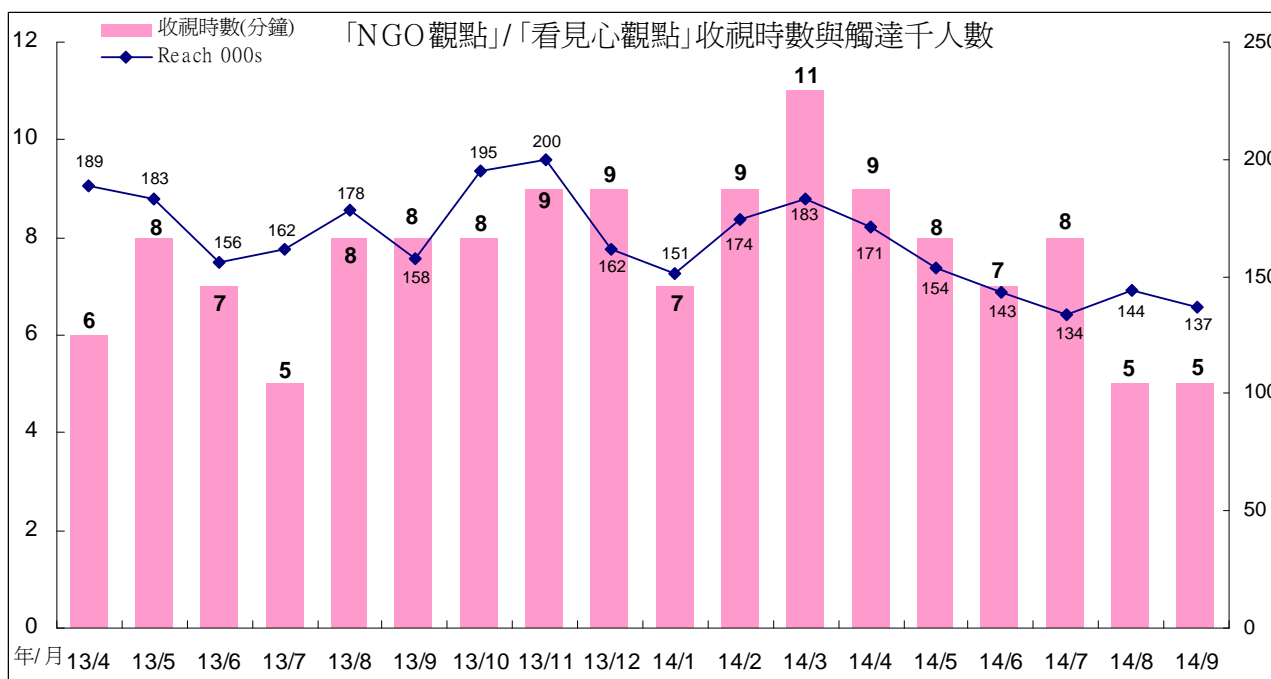
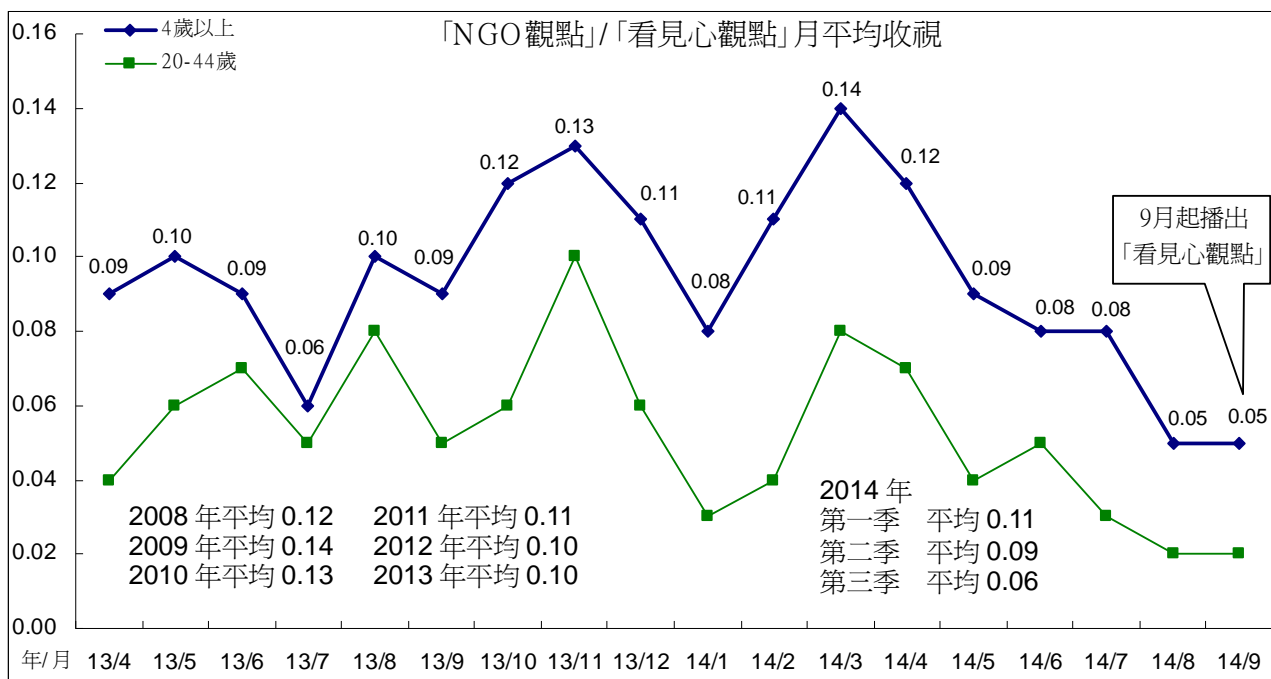
「有話好說」今年7月、8月收視時數下滑，月平均也因此表現不理想。9月收視時數回升，月平均也回升至0.12。



## 2、「NGO 觀點」/「看見心觀點」

「NGO 觀點」今年 7 月平均 0.08，8 月平均 0.05。9 月起播出新節目「看見心觀點」，9 月平均為 0.05。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.12、0.14、0.13、0.11、0.10、0.10，今年第一季平均為 0.11，第二季平均 0.09，第三季平均 0.06。

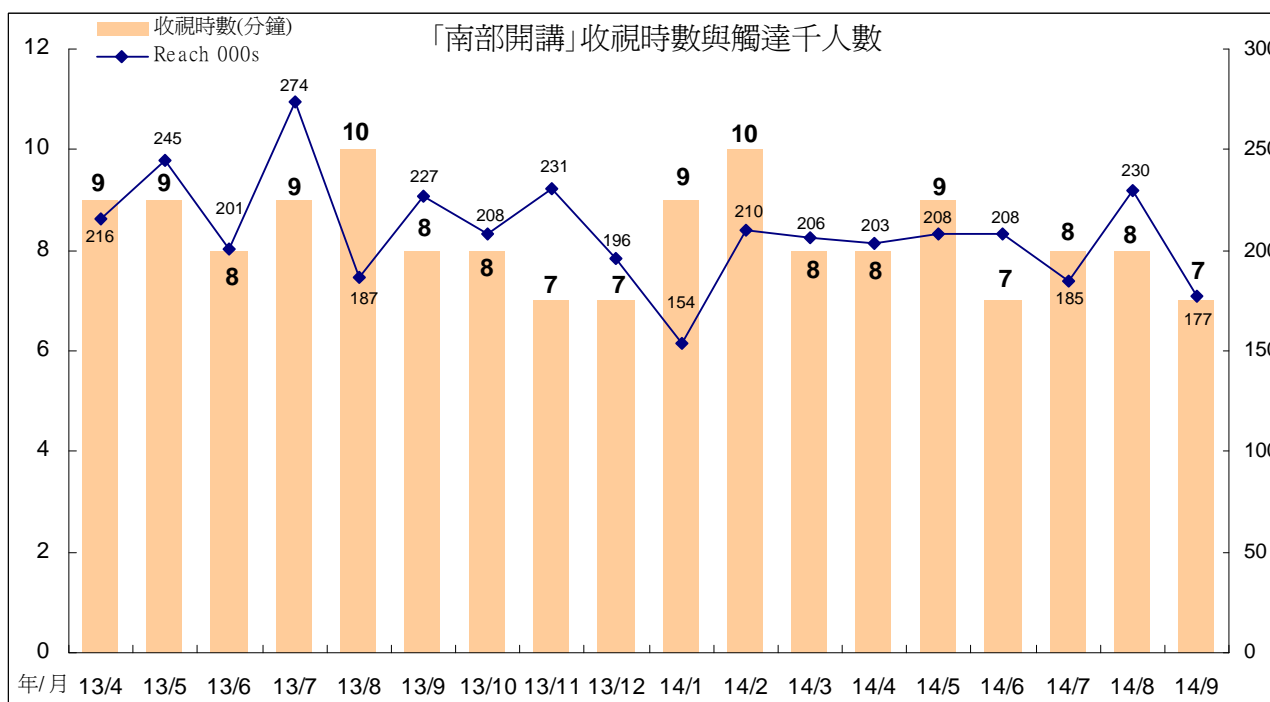
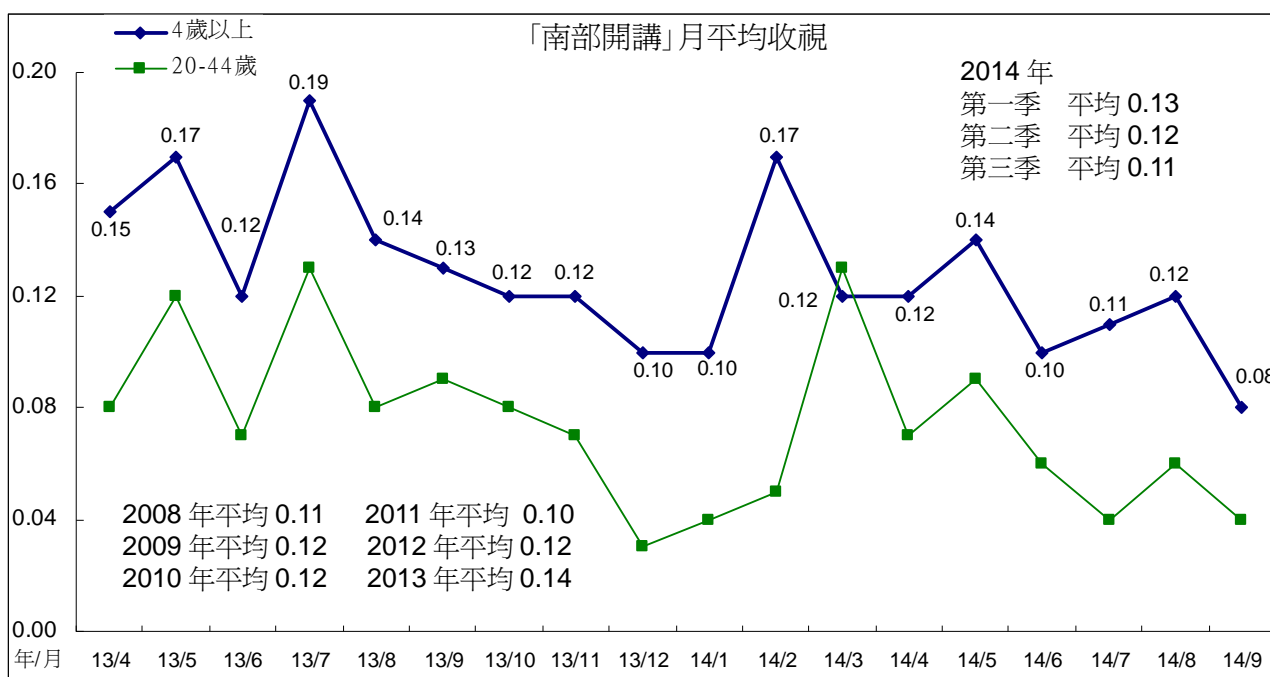
「NGO 觀點」今年 8 月收視時數明顯下滑，月平均也因此下滑。9 月「看見心觀點」收視時數與觸達人數未成長，月平均表現與 8 月份相同。



### 3、「南部開講」

「南部開講」今年7月平均0.11，8月平均0.12，9月平均0.08。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14，今年第一季平均為0.13，第二季平均0.12，第三季平均0.11。

「南部開講」今年9月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至0.08。

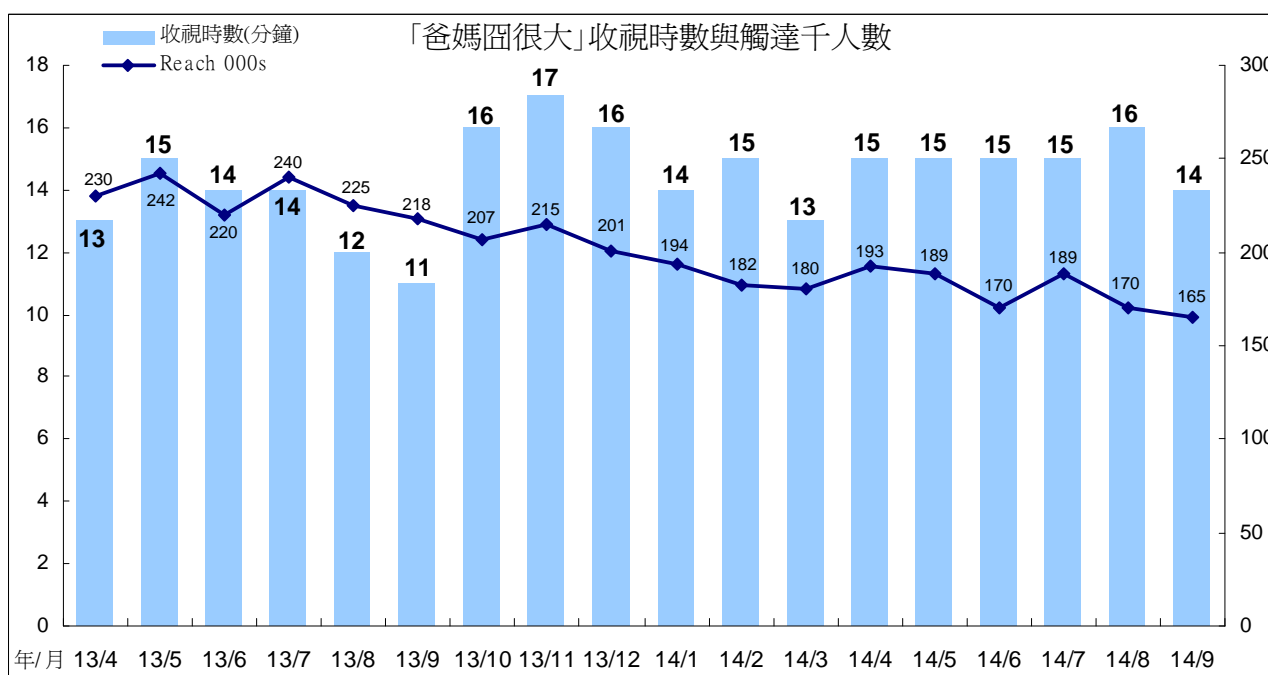
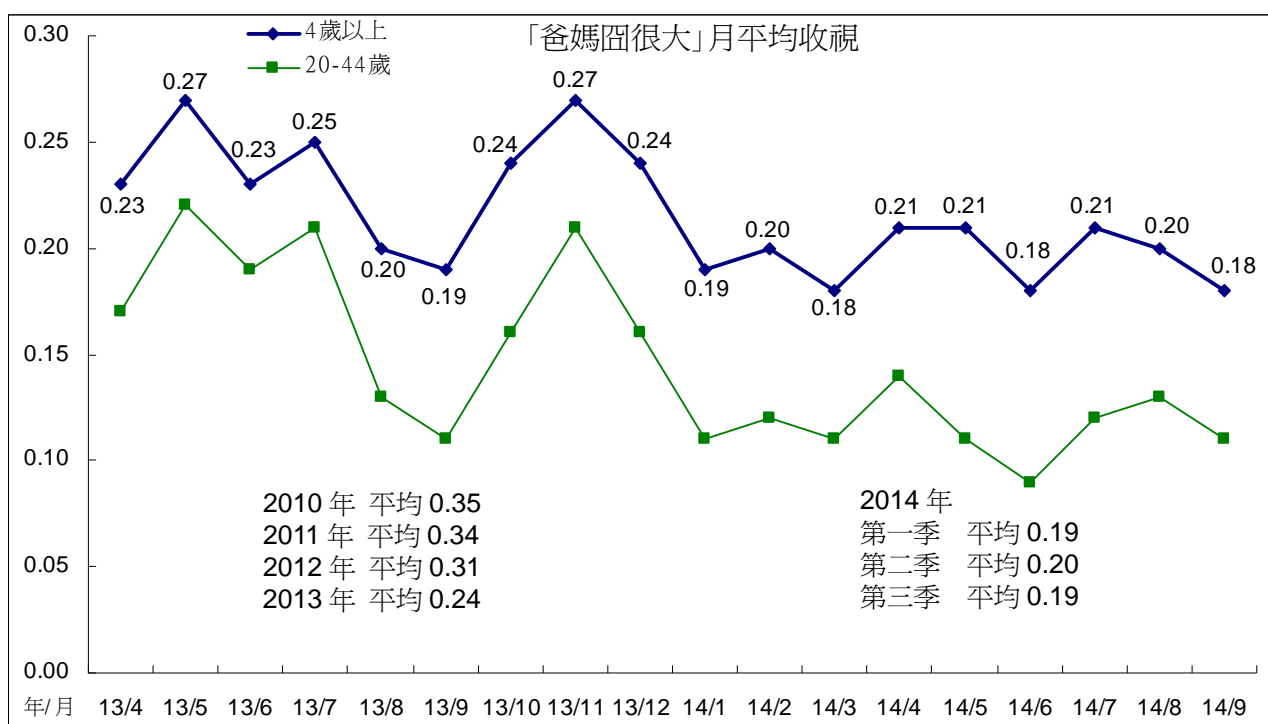


## (五)2100 時段

### 1、週一至週四「爸媽囧很大」

「爸媽囧很大」今年 7 月平均 0.21，8 月平均 0.20，9 月平均 0.18。跨年比較，2010 年至 2013 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24，今年第一季平均 0.19，第二季平均 0.20，第三季平均 0.19。

「爸媽囧很大」今年 9 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑至 0.18。



比較「爸媽囧很大」改版前後觀眾輪廓，差異性不大，改版後 15 至 24 歲、南部加台東、鄉村、學生、國中學歷、無線收看等觀眾族群略有增加。中部加花蓮、市鎮縣、小學以下學歷、有工作的女性、有線接收觀眾則有減少情形。

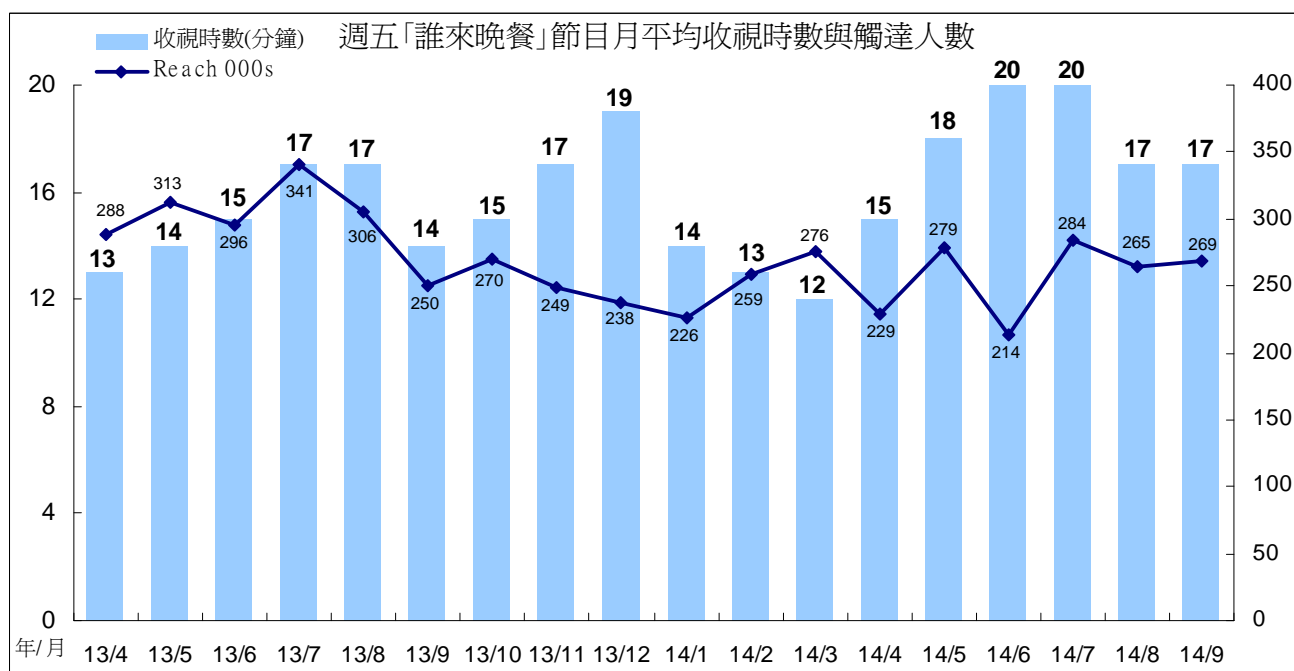
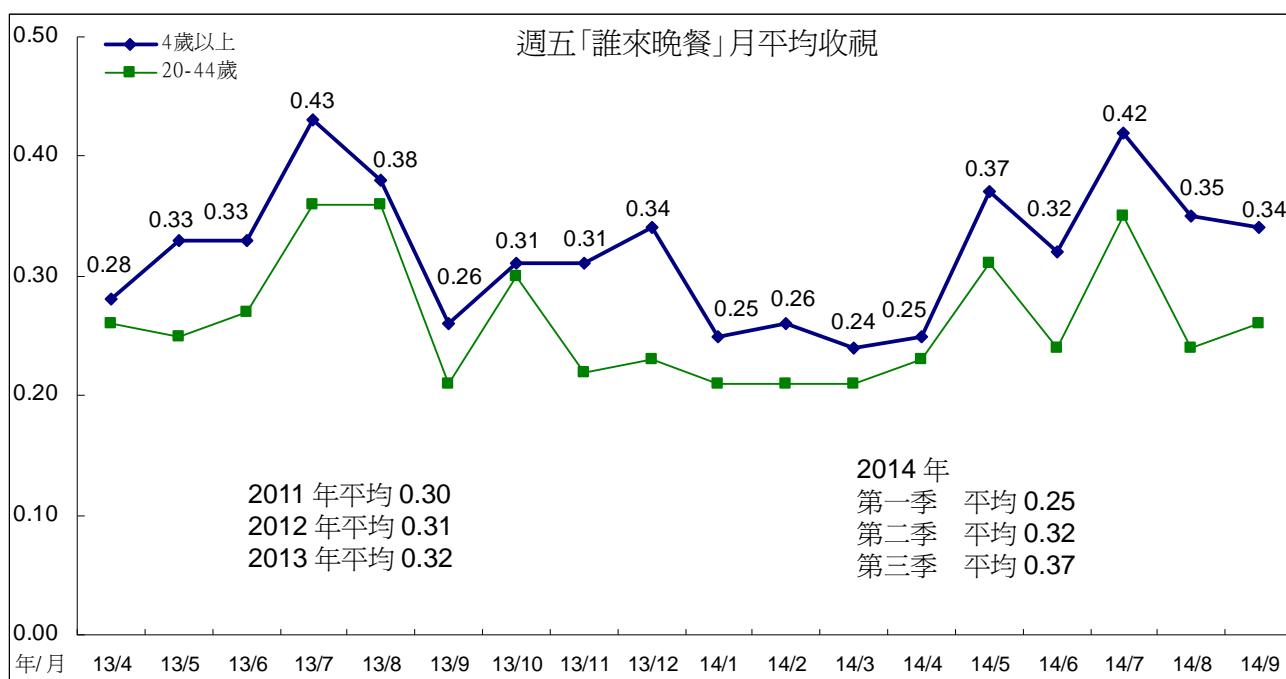
「爸媽囧很大」改版前後觀眾輪廓比較

分眾項目	2014 年 3 至 5 月觀眾輪廓					改版後觀眾輪廓(6/2-9/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.20	45	100	14	188	0.19	42	100	15	174
男性	0.19	21	46	14	94	0.17	19	45	14	86
女性	0.22	24	54	15	94	0.21	23	55	16	88
4-14	0.08	2	5	13	9	0.07	2	4	13	9
15-24	0.04	1	3	9	10	0.13	4	9	19	13
25-34	0.07	3	6	11	15	0.04	2	4	11	9
35-44	0.19	7	15	13	31	0.17	6	15	14	29
45-54	0.37	13	30	15	52	0.33	12	28	16	47
55+	0.33	18	41	16	70	0.30	17	39	16	66
大台北	0.21	12	26	14	49	0.19	10	24	14	46
其他北部+宜蘭	0.19	9	19	15	34	0.20	9	21	15	37
中部+花蓮	0.22	13	29	14	56	0.14	8	20	12	45
南部+台東	0.18	11	26	14	49	0.24	15	35	19	46
區/都會	0.16	16	35	14	68	0.15	15	35	13	68
市/鎮(縣)	0.28	18	40	15	72	0.22	15	34	15	59
鄉村	0.19	11	25	15	48	0.23	13	31	17	47
有工作的男性	0.19	13	28	13	59	0.18	12	29	14	54
有工作的女性	0.25	13	30	16	50	0.19	10	24	15	42
學生	0.07	3	7	13	17	0.12	5	12	18	19
家庭主婦	0.32	8	17	16	29	0.34	8	19	18	27
沒有工作/退休	0.24	8	18	16	32	0.20	7	17	14	31
小學或以下	0.19	9	20	19	30	0.14	6	15	15	25
初中	0.12	3	7	11	18	0.23	6	13	16	22
高中	0.20	12	27	13	54	0.20	12	28	14	54
大專或以上	0.24	21	47	15	86	0.20	19	44	16	73
無線接收	0.63	25	56	15	104	0.66	26	62	16	103
有線接收	0.11	20	44	14	83	0.09	16	38	14	71

## 2、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 7 月平均 0.42，8 月平均 0.35，9 月平均 0.34。跨年比較，2011 年至 2013 年平均分別為 0.30、0.31、0.32，今年第一季平均為 0.25，第二季平均 0.32，第三季平均 0.37。

「誰來晚餐」今年 7 月觸達人數上升，月平均也上升至 0.42，為該節目歷年月平均次高紀錄(歷年最高為 2013 年 7 月的 0.43)。8 月、9 月收視時數、觸達人數略微下滑，月平均也微幅下滑至 0.35、0.34。

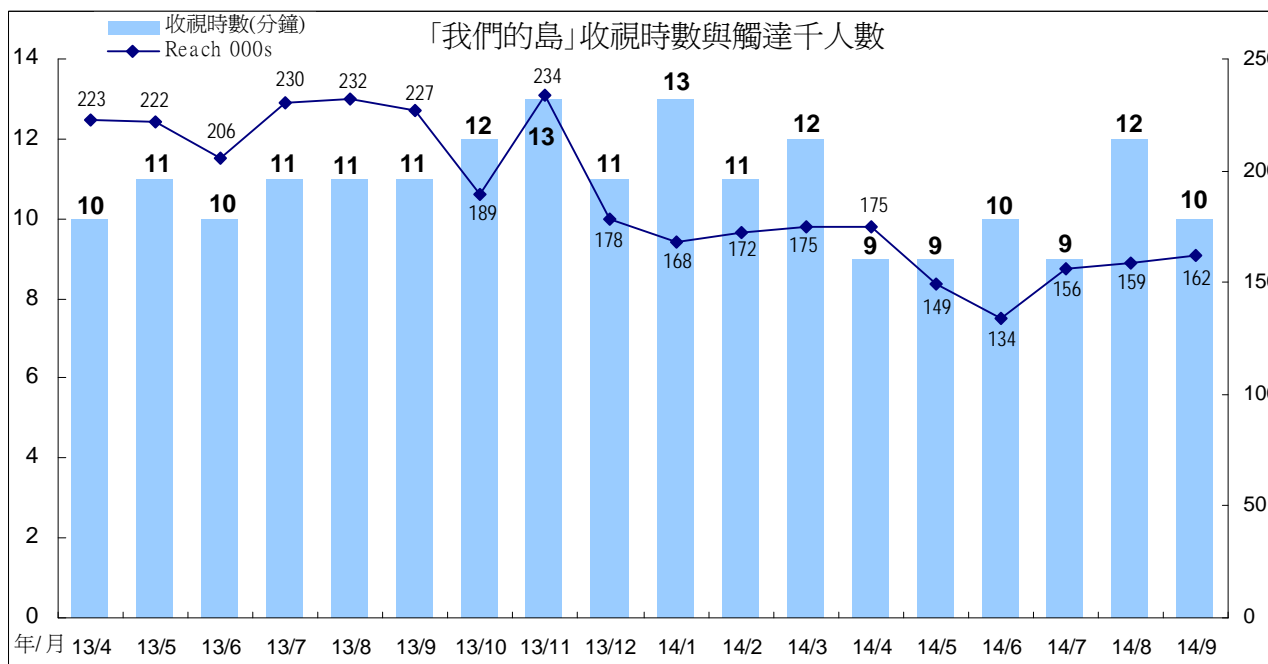
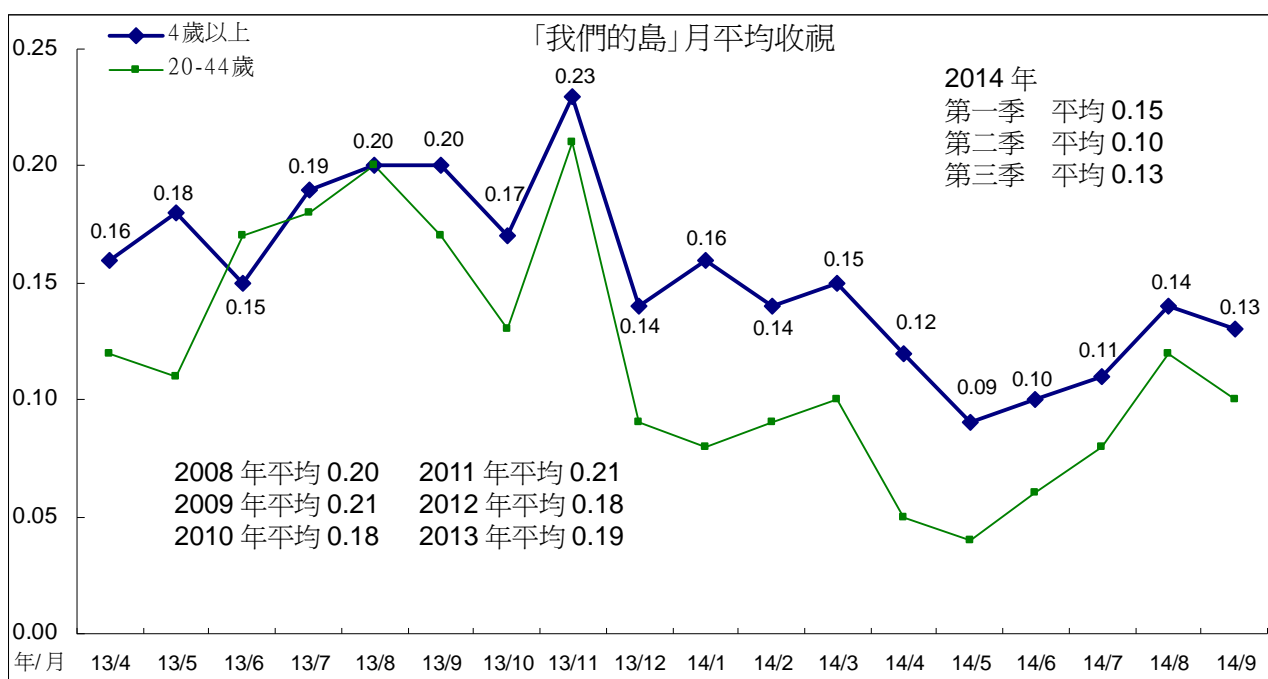


## (六)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」7月平均 0.11，8月平均 0.14，9月平均 0.13。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19。今年第一季平均為 0.15，第二季平均下滑至 0.10，第三季平均 0.13。

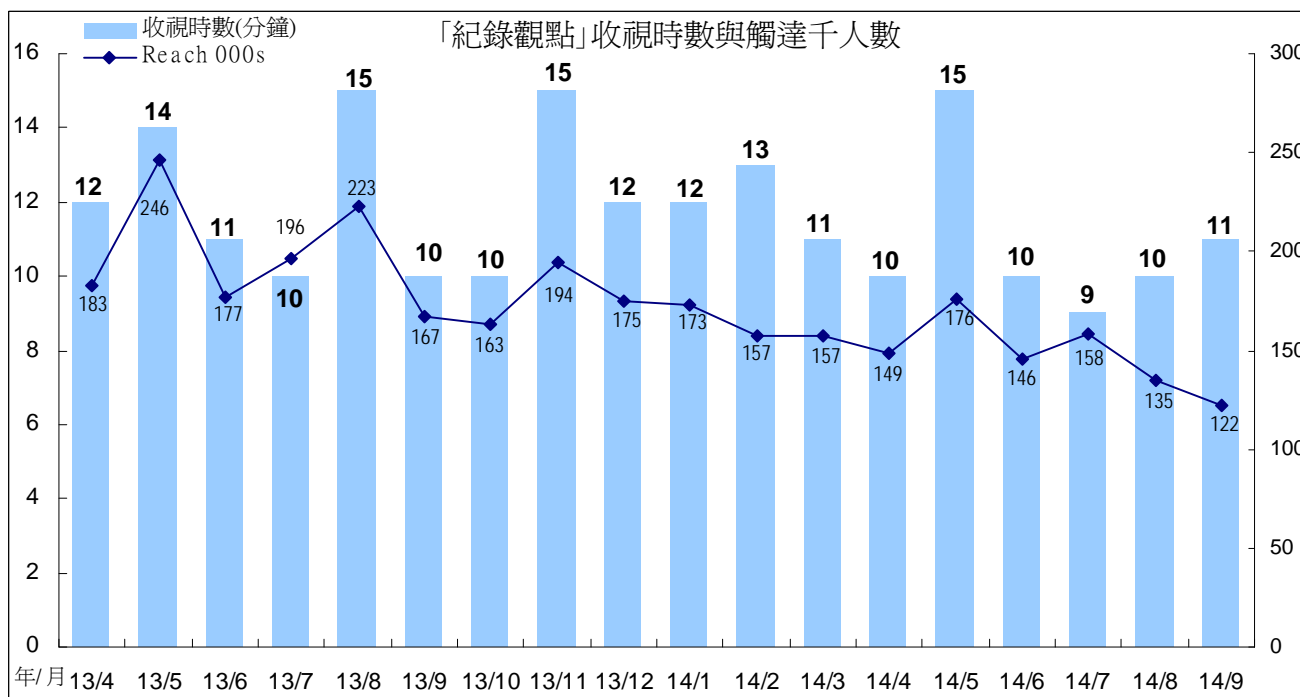
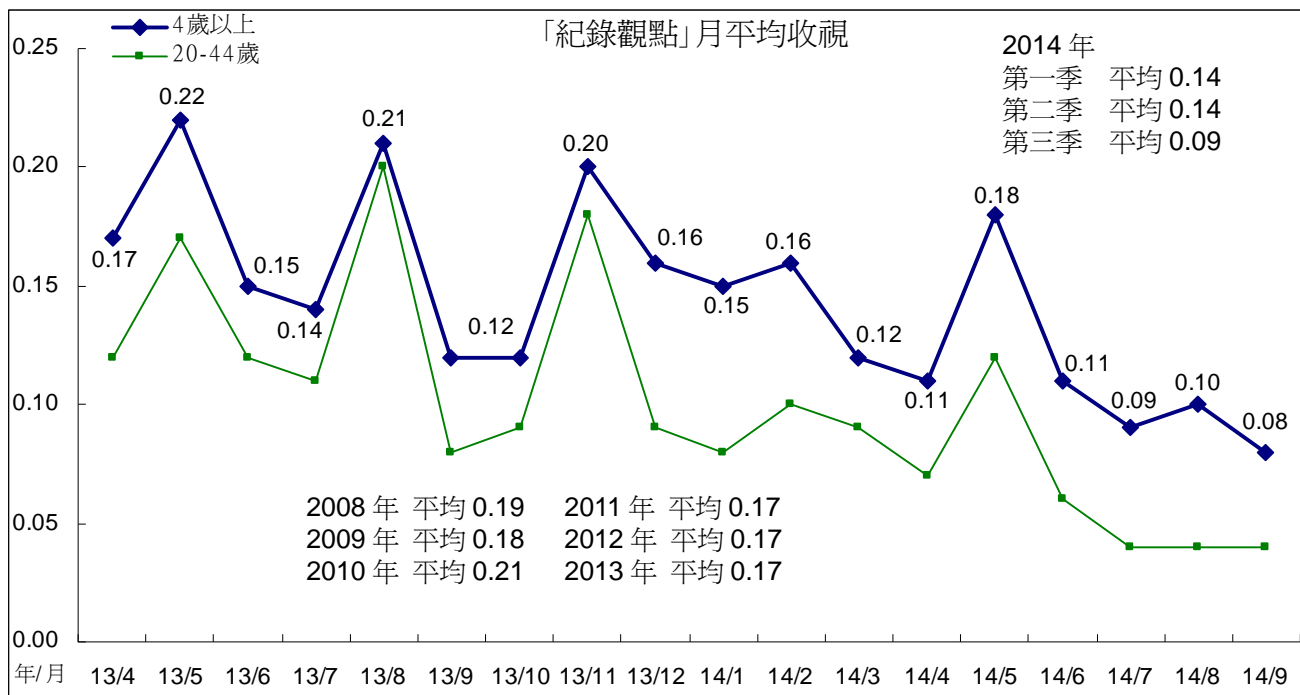
「我們的島」今年 8 月因收視時數上升，月平均也跟著上升至 0.14。



## 2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」7月平均 0.09，8月平均 0.10，9月平均 0.08，為最近一年多的收視低點。跨年比較，2008年至2013年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17。今年第一季、第二季平均皆為 0.14，第三季平均 0.09。

「紀錄觀點」9月觸達人數明顯下滑，月平均也下滑至 0.08。

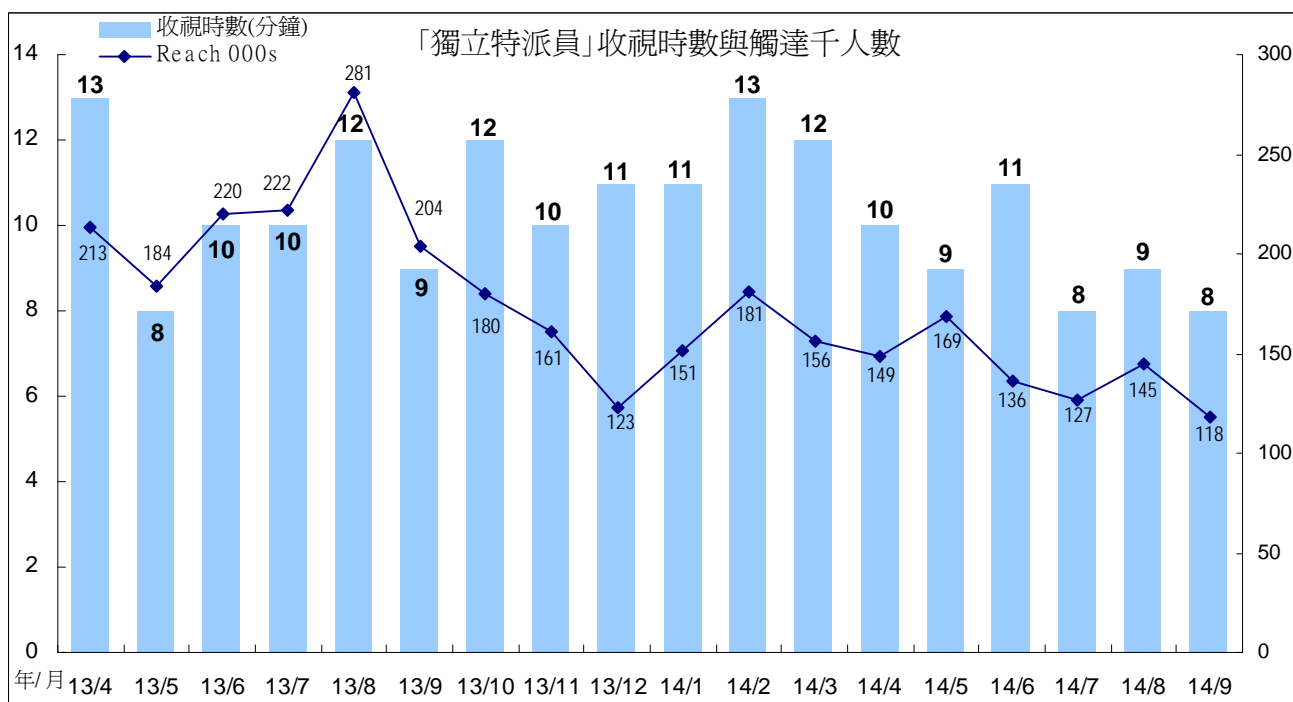
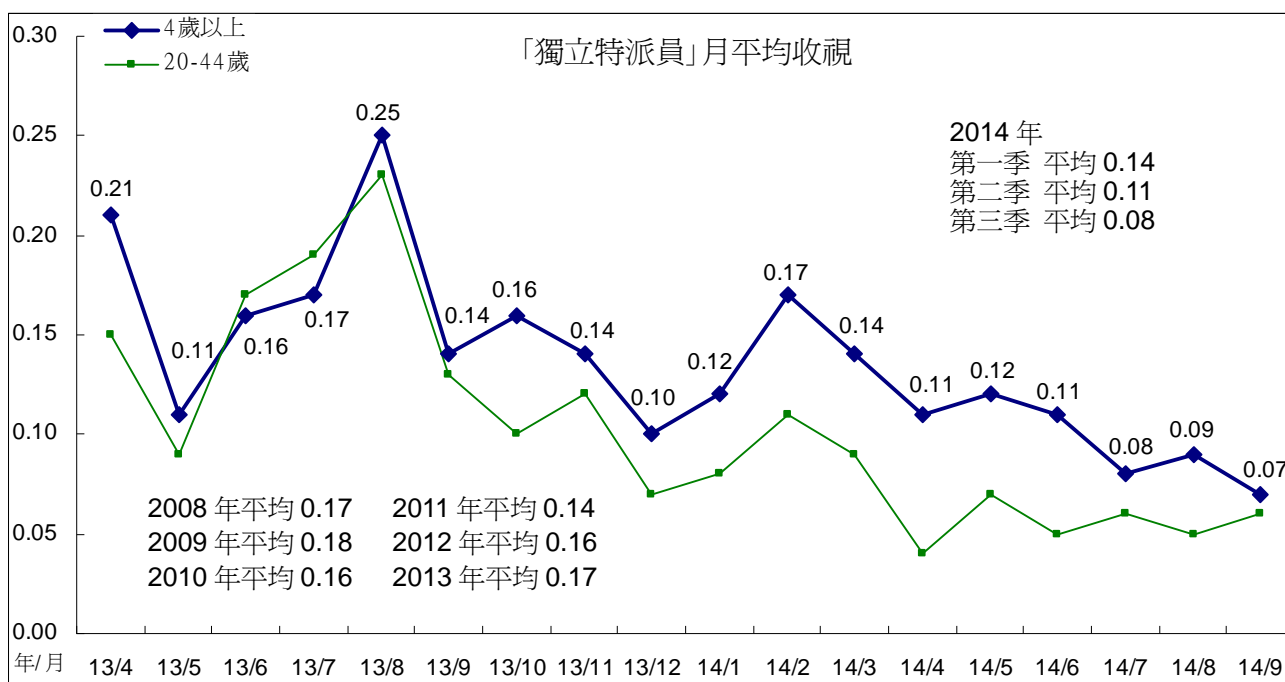




### 3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年7月平均0.08，8月平均0.09，9月平均0.07。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17，今年第一季平均0.14，第二季平均0.11，第三季平均0.08。

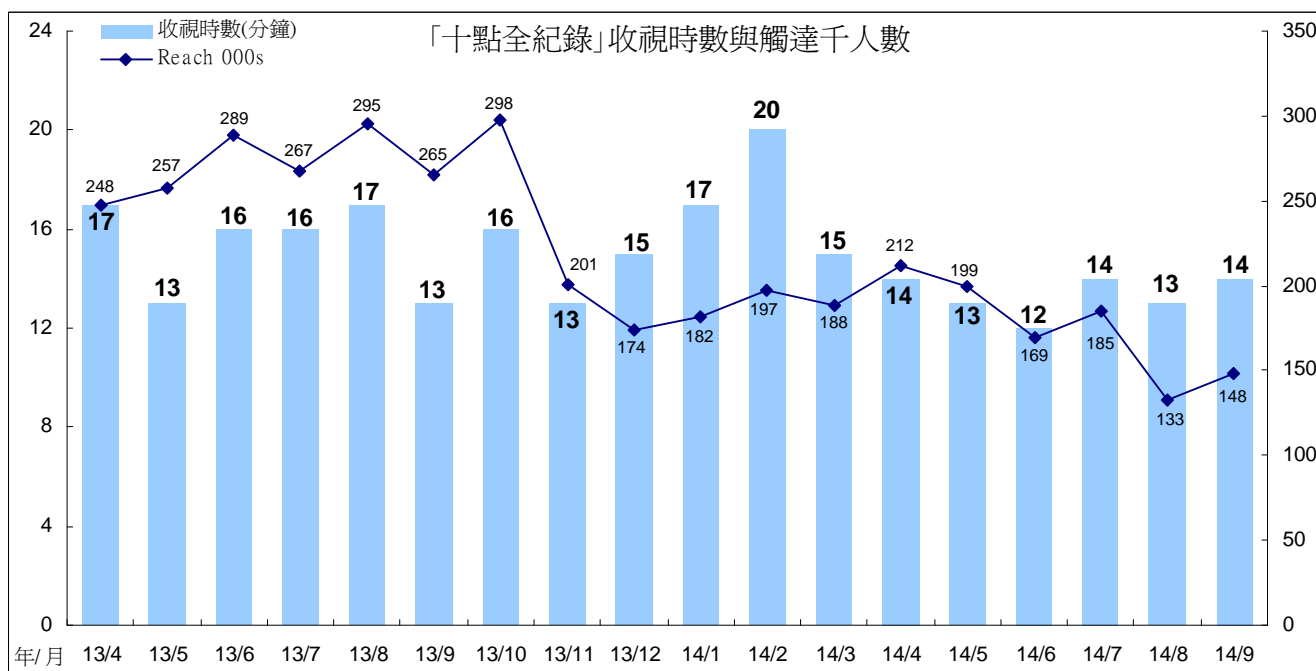
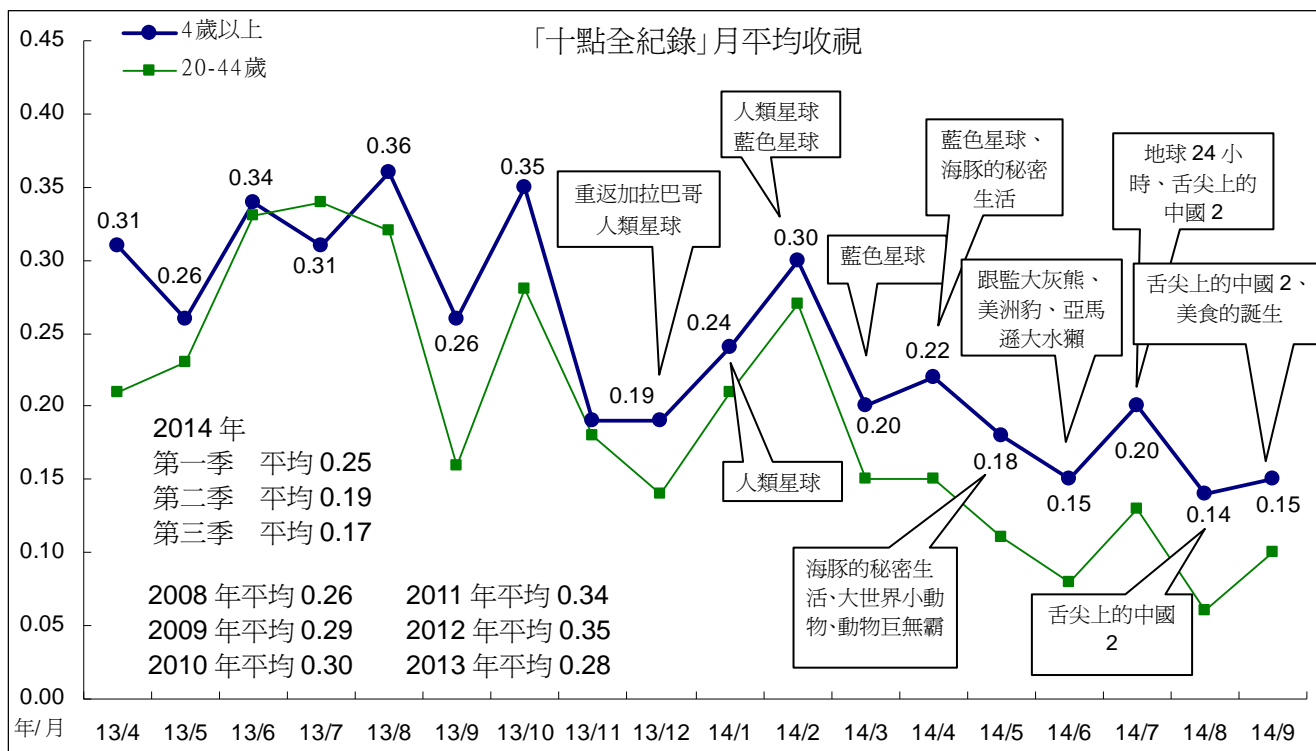
「獨立特派員」今年9月因觸達人數下滑，月平均也因表現不理想，為該節目播出以來月平均收視最低點。



#### 4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年7月平均0.20，8月平均0.14，9月平均0.15。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.26、0.29、0.30、0.34、0.35，呈現成長趨勢。2013年平均0.28，今年第一季平均0.25，第二季平均0.19，第三季平均0.17。

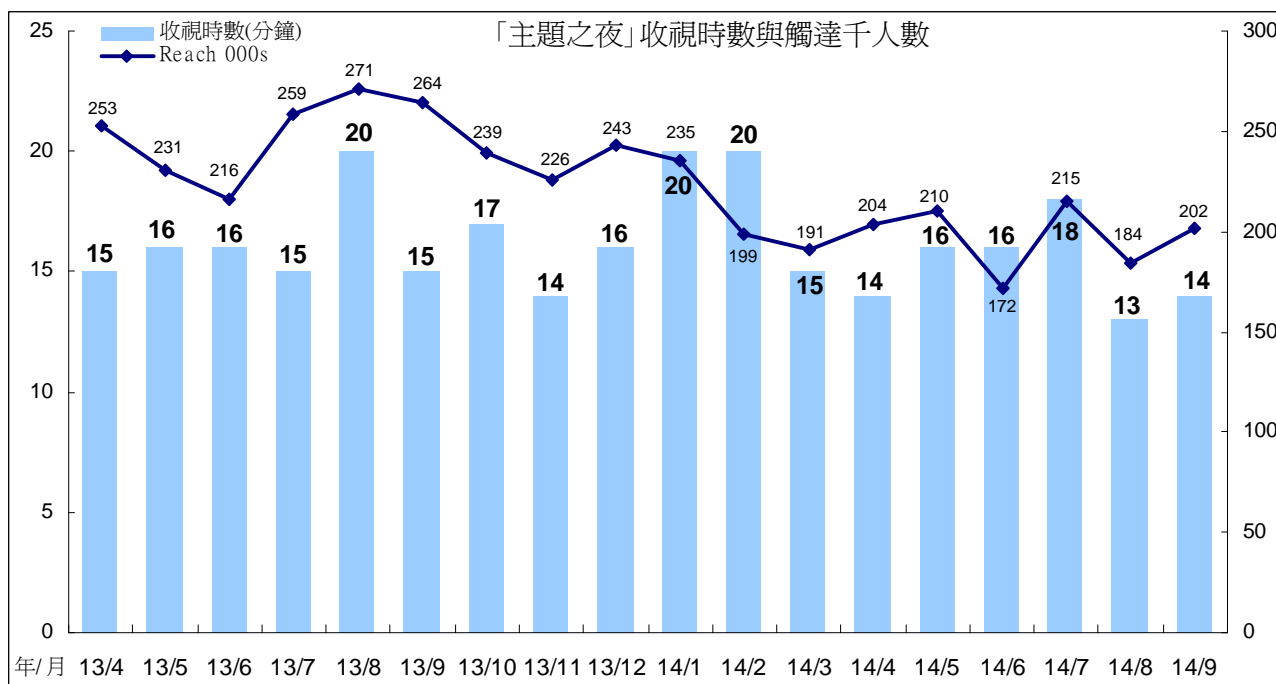
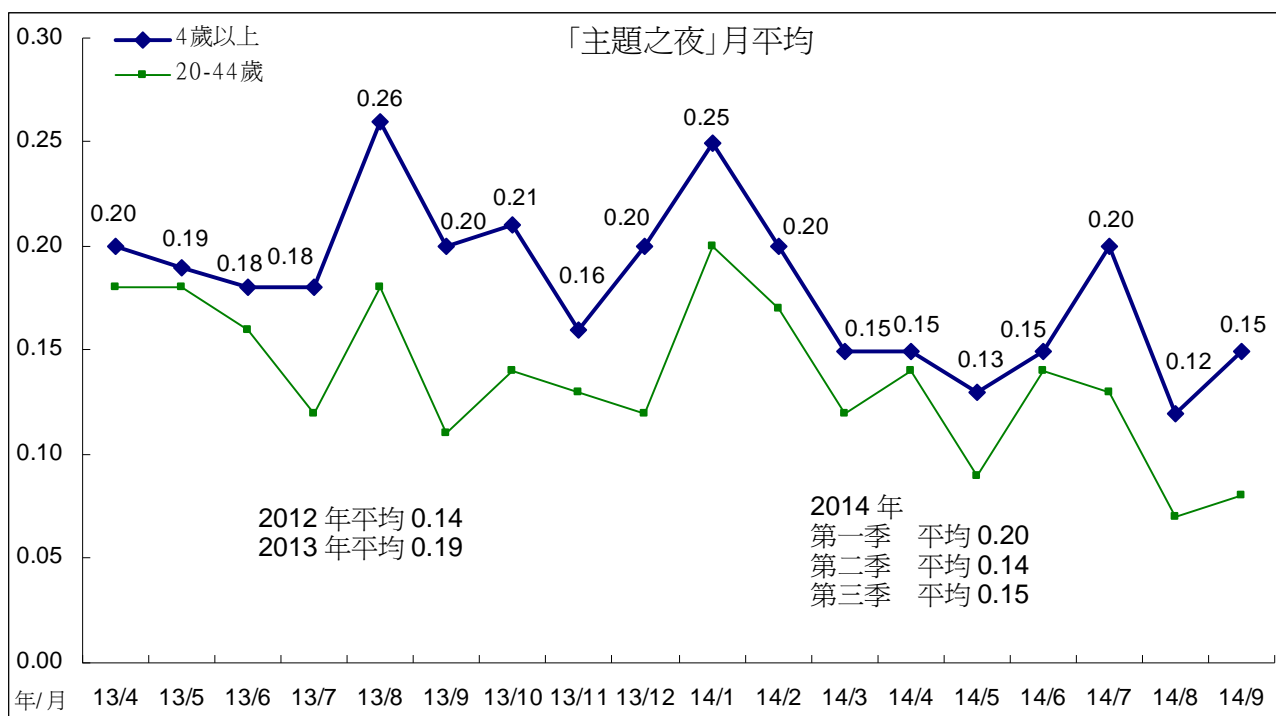
「十點全紀錄」今年8月、9月因觸達人數下滑，月平均也因此表現不理想。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 7 月平均 0.20，8 月下滑至 0.12，9 月平均 0.15。跨年比較，2012 年平均 0.14，2013 年平均 0.19，今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.14，第三季平均 0.15。

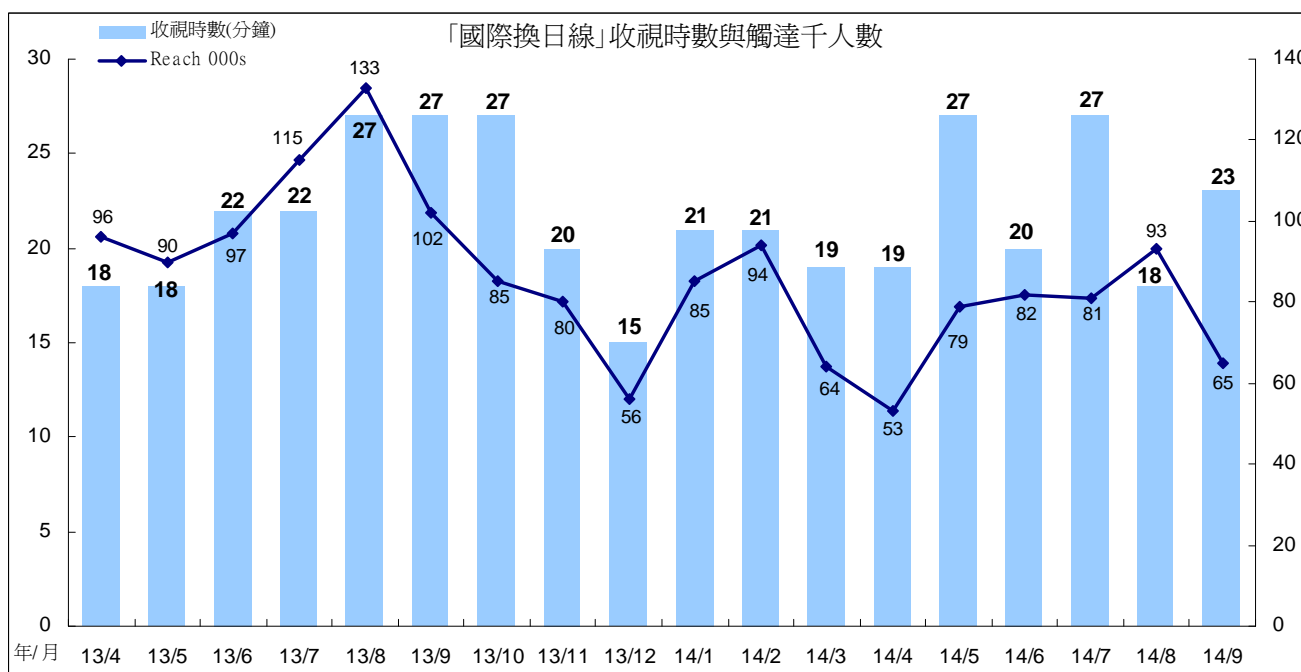
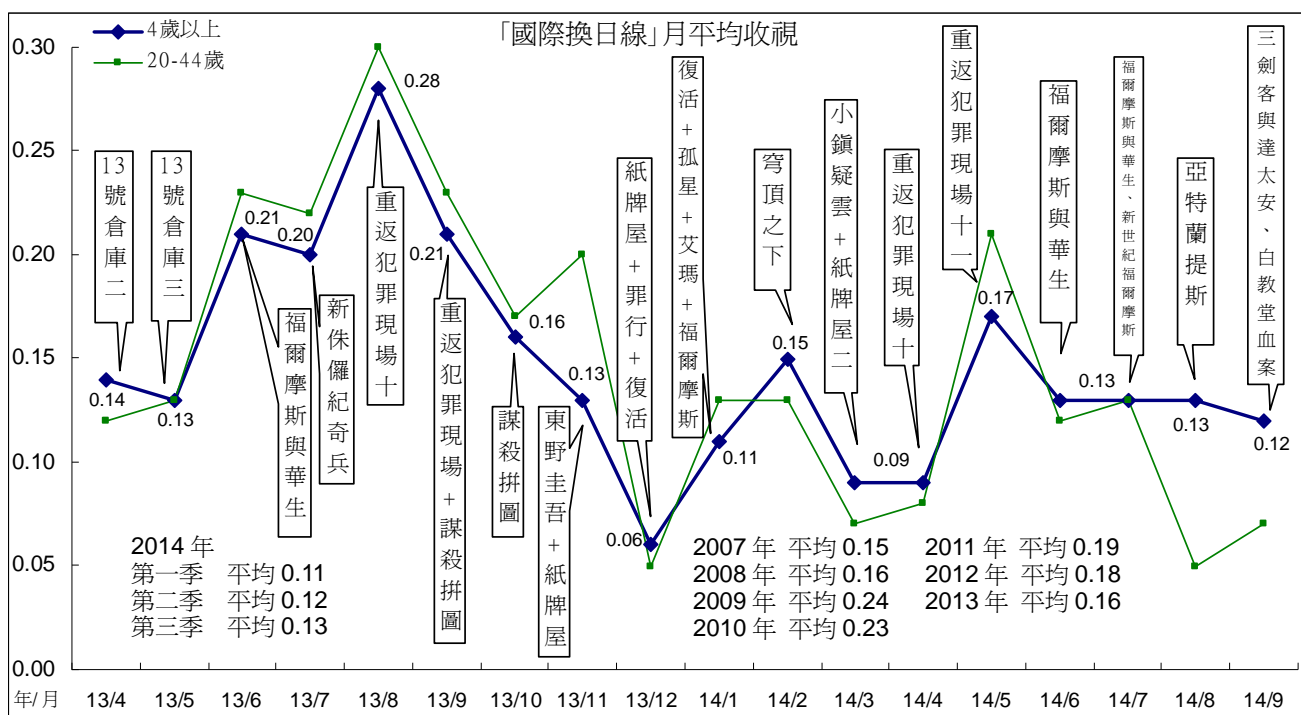
「主題之夜」今年 7 月因收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.20。8 月、9 月因收視時數、觸達人數同時下滑，月平均跟著下滑。



## (七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」今年 7 月、8 月平均皆為 0.13，9 月平均 0.12。跨年比較，2007 年至 2013 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18、0.16，今年第一季平均 0.11，第二季平均 0.12，第三季平均 0.13。

「國際換日線」今年 9 月收視時數上升，但因觸達人數明顯下滑，月平均微幅下滑至 0.12。



最近二年「國際換日線」影集收視，以「重返犯罪現場 10」(2013/8/1-9/12)表現最好，平均收視為 0.28，其次為「重返犯罪現場 9」(2012/6/4-7/12)平均 0.27，第三為「福爾摩斯與華生」(2013/5/29-7/9)平均 0.21。

今年第三季播出的影集，以「新世紀福爾摩斯」表現較好，平均為 0.15。各影集收視詳見下表。

週間 2300 時段「國際換日線」節目收視(依播出順序)

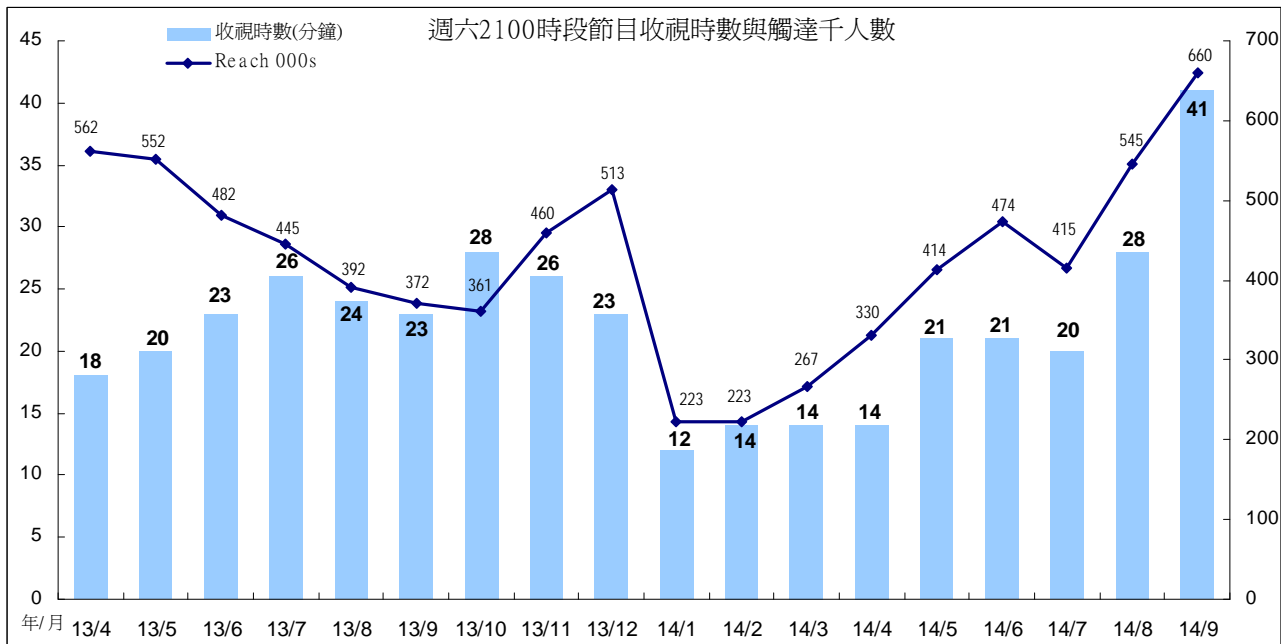
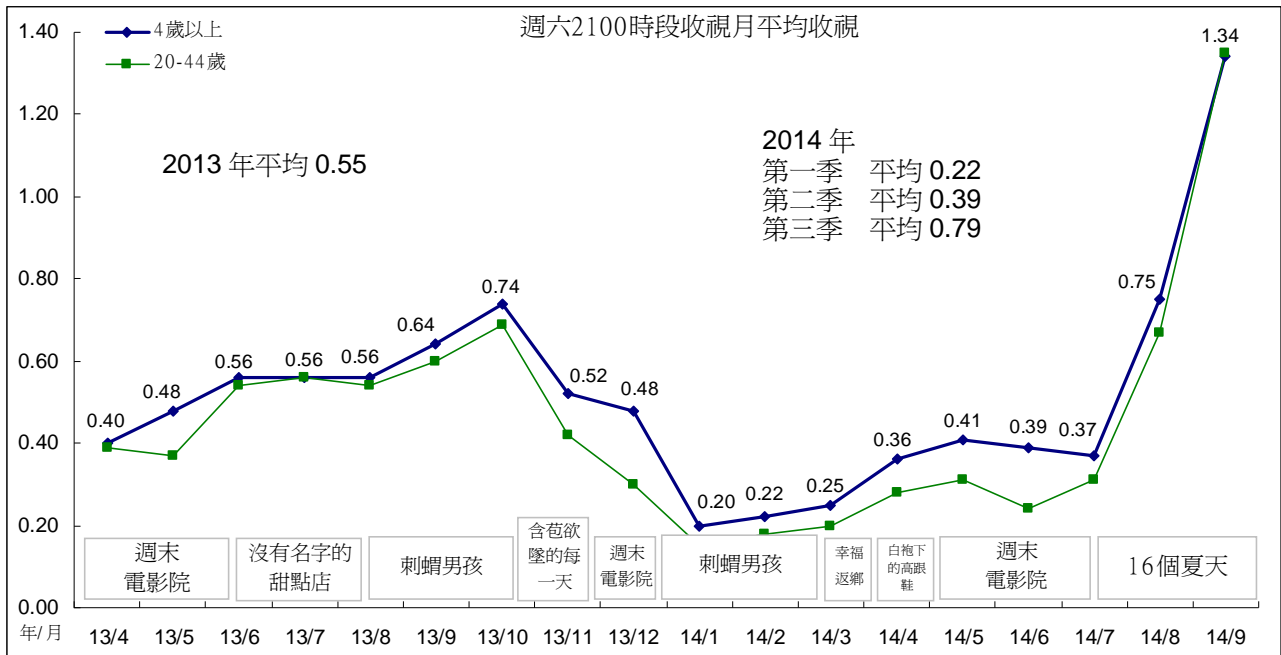
播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
少年魔法師梅林	2011/12/29-1/19	0.17	0.14
衝鋒特警隊	2012/1/30-2/20	0.14	0.09
衝鋒特警隊二	2012/2/21-3/28	0.12	0.11
少年魔法師梅林	2012/3/29-4/19	0.12	0.08
重返犯罪現場 8	2012/4/23-5/31	0.20	0.19
重返犯罪現場 9	2012/6/4-7/12	0.27	0.24
怪醫豪斯七	2012/7/16-8/22	0.20	0.22
怪醫豪斯八	2012/8/23-10/1	0.18	0.24
重返犯罪現場 9	2012/10/2-11/13	0.14	0.12
疑犯追蹤	2012/11/14-12/24	0.20	0.23
唐頓莊園	2012/12/25-2013/1/7	0.11	0.07
唐頓莊園二(含幕後與特輯)	2013/1/8-1/23	0.09	0.05
呼叫助產士	2013/1/24-2/4	0.12	0.10
新世紀福爾摩斯	2013/2/5-2/7	0.20	0.20
危機邊緣三	2013/2/11-3/18	0.14	0.12
十三號倉庫	2013/3/19-4/9	0.13	0.09
十三號倉庫二	2013/4/10-5/2	0.15	0.12
十三號倉庫三	2013/5/6-5/28	0.11	0.11
福爾摩斯與華生	2013/5/29-7/9	0.21	0.24
新侏儸紀奇兵	2013/7/10-7/31	0.19	0.22
重返犯罪現場 10	2013/8/1-9/12	0.28	0.30
謀殺拼圖	2013/9/16-10/17	0.16	0.18
謀殺拼圖二	2013/10/21-11/5	0.15	0.16
東野圭吾推理劇	2013/11/6-11/25	0.15	0.23
紙牌屋	2013/11/26-12/17	0.05	0.04

播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
罪行	2013/12/18-12/26	0.09	0.07
復活	2013/12/30-2014/1/9	0.08	0.09
孤星血淚	2014/1/13-1/15	0.11	0.13
艾瑪	2014/1/16-1/22	0.09	0.08
貴婦失蹤案	2014/1/23	0.08	0.09
新世紀福爾摩斯	2014/1/27-1/29	0.16	0.22
穹頂之下	2014/2/5-2/26	0.15	0.13
小鎮疑雲	2014/2/27-3/12	0.10	0.07
紙牌屋 2	2014/3/13-4/3	0.08	0.08
重返犯罪現場 10(連播 2 集)	2014/4/7-4/24	0.09	0.07
重返犯罪現場 11	2014/4/28-6/5	0.17	0.19
福爾摩斯與華生	2014/6/9-7/17	0.11	0.10
新世紀福爾摩斯	2014/7/21-8/4	0.15	0.15
亞特蘭提斯	2014/8/5-8/26	0.13	0.06
三劍客與達太安	2014/8/27-9/11	0.11	0.07
白教堂血案	2014/9/15-9/17	0.09	0.05
白教堂血案二	2014/9/18-9/23	0.12	0.07
白教堂血案三	2014/9/24-9/29	0.13	0.10

## 五、重點節目一週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 7 月平均 0.37，8 月平均 0.75，9 月平均上升至 1.34，新戲「16 個夏天」7 月 19 日上檔，8 月、9 月平均明顯上升。跨年比較，2013 年全年平均為 0.55，今年第一季平均 0.22，第二季平均 0.39，第三季平均 0.79。

週六晚間 2100 時段 8 月、9 月因收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。



附註：2013 年 6 月收視不含 2230 時段播出的「深夜食堂」。2013 年 9 月播出的「刺蝟男孩」每集 60 分鐘，每週播出 2 集，7 月至 8 月播出的「沒有名字的甜點店」每集 90 分鐘，每週播出 1 集。

第三季播出的「16 個夏天」觀眾輪廓主要為女性、45 歲以上、都會地區、職業為有工作女性與有工作男性，學歷集中在大專以上，有線收看觀眾佔 60%。

2014 年第三季週六 2100 時段觀眾輪廓

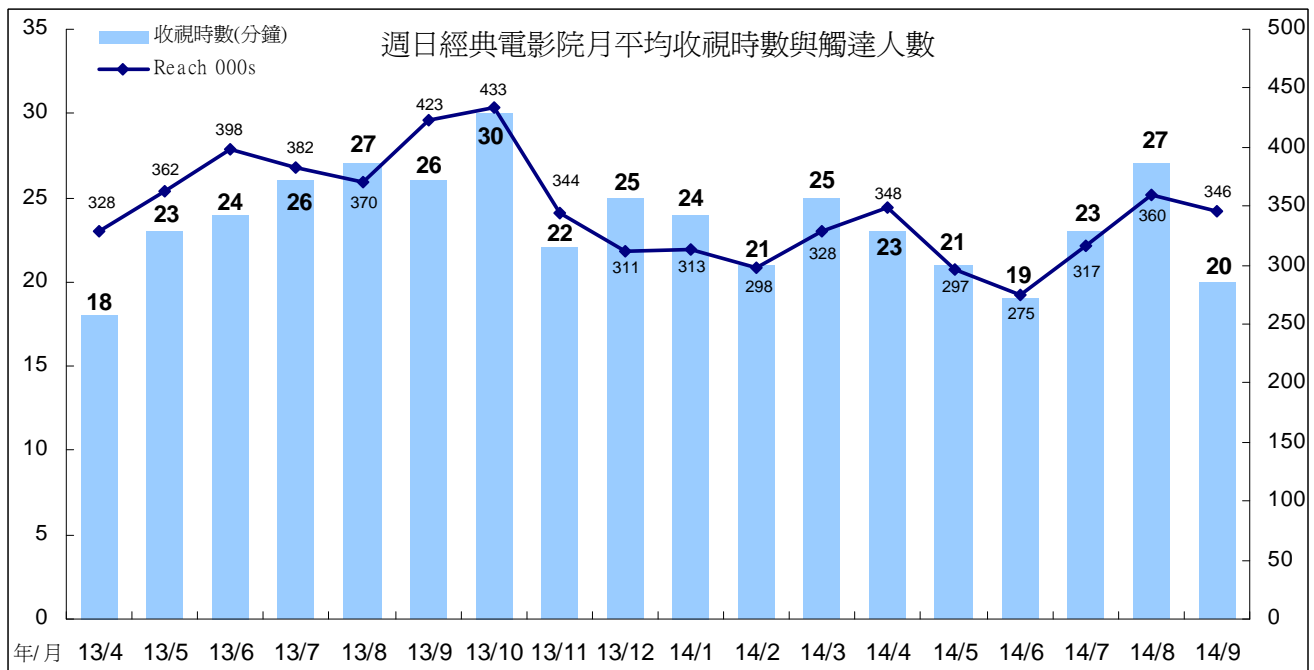
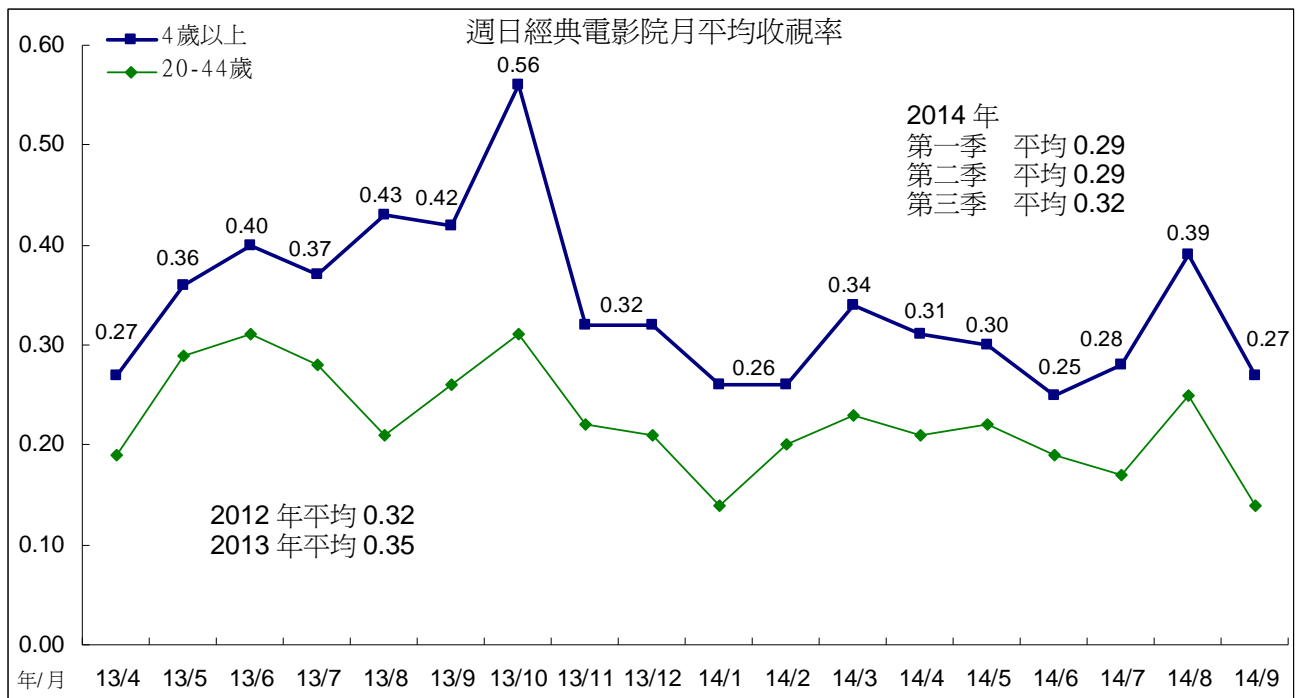
分眾項目	週末電影院(2014/5/10-7/12)					16 個夏天(2014/7/19-9/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.33	73	100	18	445	0.93	205	100	32	573
男性	0.28	30	42	16	207	0.69	76	37	29	237
女性	0.38	43	58	20	237	1.16	129	63	34	336
4-14	0.22	6	8	25	24	0.71	18	9	38	42
15-24	0.10	3	4	15	22	0.63	20	10	38	45
25-34	0.23	8	11	23	42	0.77	28	14	34	71
35-44	0.26	10	13	18	56	1.00	37	18	33	98
45-54	0.52	19	26	18	121	1.57	57	28	35	144
55+	0.49	28	38	17	178	0.81	45	22	24	173
大台北	0.38	21	28	22	107	0.94	52	25	35	135
其他北部+宜蘭	0.41	18	25	19	106	1.16	52	25	35	131
中部+花蓮	0.26	15	21	15	115	0.85	50	24	31	146
南部+台東	0.30	19	26	17	117	0.82	51	25	29	162
區/都會	0.32	31	42	21	167	1.04	102	50	34	260
市/鎮(縣)	0.34	22	31	18	149	0.93	61	30	32	171
鄉村	0.34	20	27	17	129	0.73	42	21	26	143
有工作的男性	0.28	19	26	15	141	0.71	48	23	29	149
有工作的女性	0.42	22	30	22	111	1.37	73	36	37	174
學生	0.15	6	9	17	39	0.68	29	14	38	68
家庭主婦	0.46	11	15	17	68	1.20	28	14	32	79
沒有工作/退休	0.43	15	21	19	86	0.77	27	13	24	103
小學或以下	0.32	15	20	17	94	0.54	25	12	24	93
初中	0.38	10	13	21	55	0.93	23	11	34	62
高中	0.33	20	28	18	127	0.92	55	27	34	144
大專或以上	0.32	28	39	19	169	1.11	102	50	33	275
無線接收	1.00	40	55	20	224	2.06	82	40	32	232
有線接收	0.18	33	45	17	220	0.68	123	60	31	341



## 六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」7月平均0.28，8月平均0.39，9月平均0.27。第四季收視，以8月24日「向左走向右走」平均0.54表現最好，其次為8月10日播出的「親愛的奶奶」平均0.47，第三為9月7日播出的「我的媽媽」平均0.46。跨年比較2012年平均0.32，2013年平均0.35，今年第一季、第二季平均皆為0.29，第三季平均0.32。

「經典電影院」8月收視時數明顯上升，月平均也上升至0.39，為今年表現最佳月份。



週日「經典電影院」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在大專以上。與今年第二季相比，第三季女性、4 至 14 歲、中部加花蓮、學生、家庭主婦觀眾比例有增加情形。

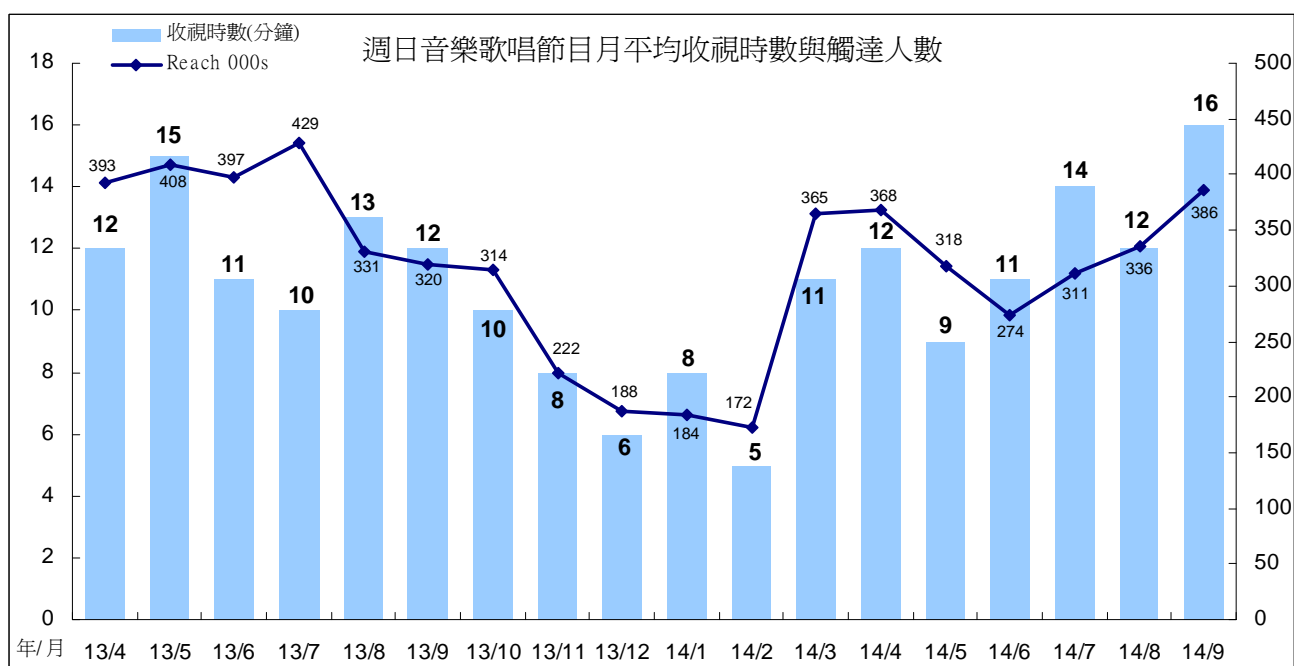
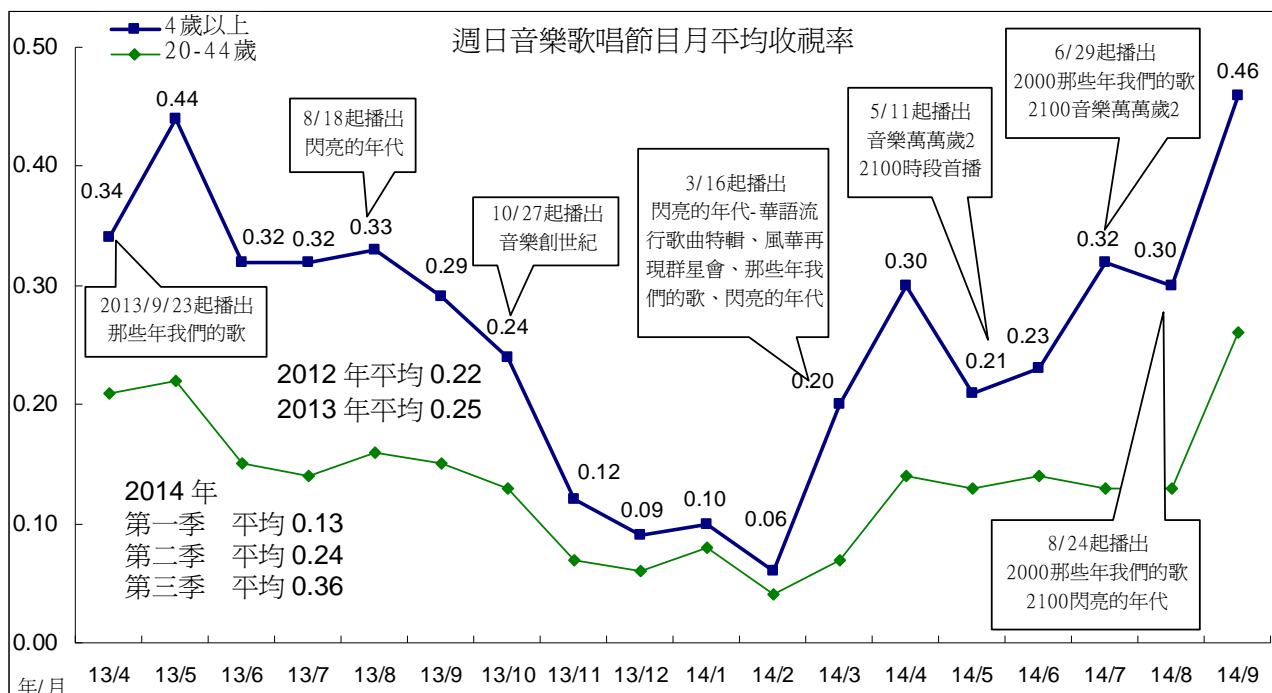
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2014 年第二季					2014 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.29	65	100	21	305	0.32	71	100	24	342
男性	0.29	32	50	21	154	0.29	32	45	23	161
女性	0.29	33	50	21	151	0.35	39	55	24	182
4-14	0.18	5	7	22	21	0.29	7	10	28	29
15-24	0.16	5	8	21	22	0.18	6	8	27	23
25-34	0.12	4	7	20	23	0.11	4	6	19	19
35-44	0.29	11	16	23	45	0.25	9	13	21	50
45-54	0.52	19	29	24	79	0.58	21	30	26	93
55+	0.38	21	33	19	115	0.43	24	34	21	128
大台北	0.24	13	20	20	67	0.29	16	23	24	76
其他北部+宜蘭	0.40	18	28	25	69	0.30	13	19	24	66
中部+花蓮	0.29	17	26	19	89	0.43	25	35	23	120
南部+台東	0.27	17	26	21	81	0.26	16	23	24	80
區/都會	0.22	21	33	19	116	0.24	24	33	21	126
市/鎮(縣)	0.28	18	28	19	97	0.36	24	33	22	123
鄉村	0.43	25	39	27	93	0.41	24	33	29	93
有工作的男性	0.32	21	33	22	95	0.31	21	29	23	102
有工作的女性	0.30	16	24	24	66	0.30	16	23	24	76
學生	0.16	7	11	20	34	0.22	9	13	26	41
家庭主婦	0.38	9	14	22	41	0.51	12	17	25	55
沒有工作/退休	0.35	12	18	17	69	0.36	13	18	21	69
小學或以下	0.31	14	22	20	74	0.38	17	24	23	85
初中	0.33	8	13	22	42	0.40	10	14	28	42
高中	0.31	19	29	24	78	0.29	17	24	24	84
大專或以上	0.26	23	36	21	112	0.29	26	37	23	131
無線接收	0.98	39	60	25	157	1.10	44	62	27	186
有線接收	0.14	26	40	17	149	0.15	27	38	20	157

## 七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目今年 7 月平均 0.32，8 月平均 0.30，9 月上升至 0.46，為歷年週日音樂歌唱節目收視最佳月份。跨年比較，2012 年平均 0.22，2013 年平均 0.25，今年第一季平均 0.13，第二季平均 0.24，第三季平均 0.36。

週日音樂歌唱節目 9 月收視時數、觸達人數明顯上升，月平均也跟著上升至 0.46。



「音樂萬萬歲 2」觀眾以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住在大台北、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性、無工作/退休族群比例較高，學歷集中在大專以上，63%觀眾來自有線收看。新一季「那些年我們的歌」觀眾與「音樂萬萬歲 2」類似，主要差別在居住地區，「那些年我們的歌」的南部加台東地區觀眾比例較高。

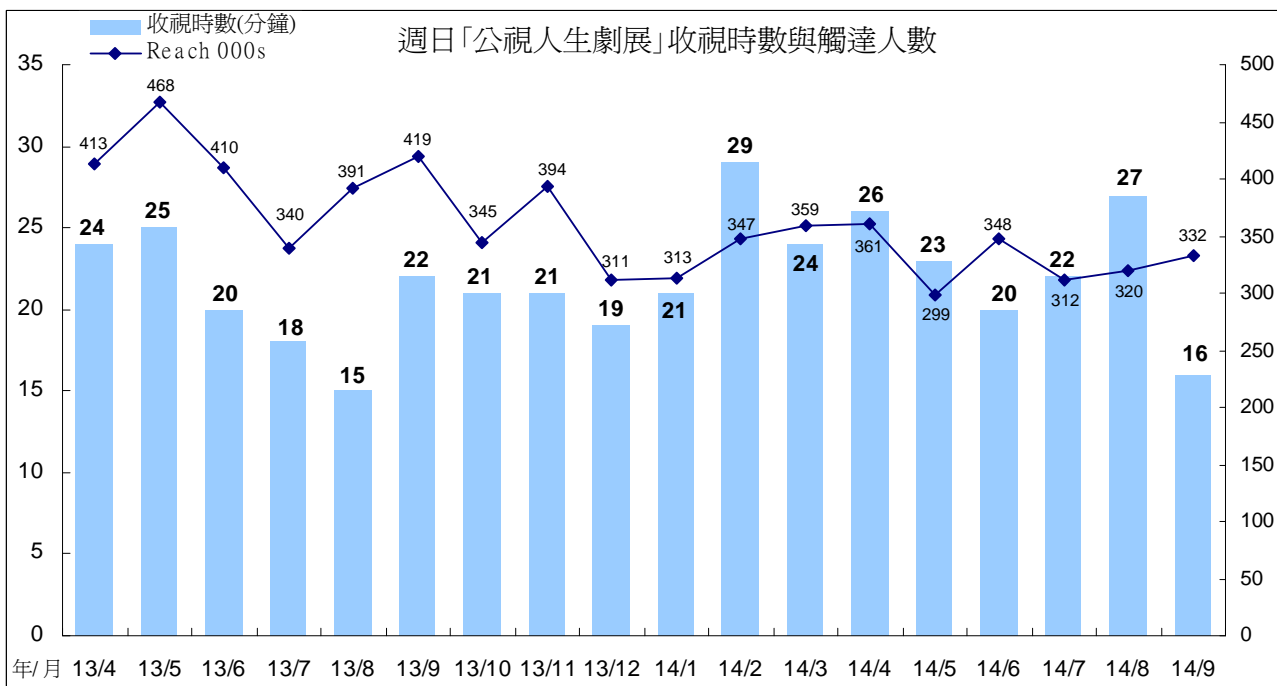
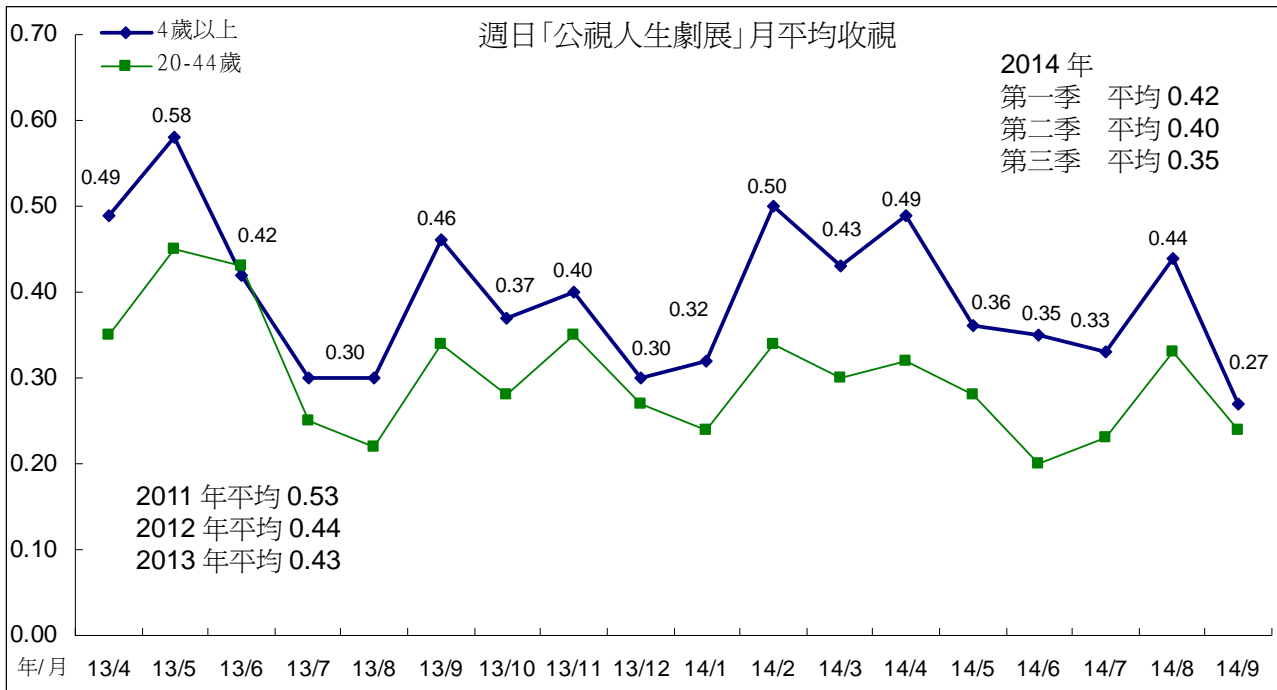
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	音樂萬萬歲 2(2014/7/1-8/10)					那些年我們的歌(2014/8/31-9/28)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.23	51	100	11	288	0.39	87	100	13	392
男性	0.20	22	43	10	130	0.33	36	41	12	186
女性	0.26	29	57	11	158	0.46	51	59	15	206
4-14	0.07	2	3	8	11	0.13	3	4	11	19
15-24	0.06	2	3	8	11	0.12	4	4	22	11
25-34	0.13	5	9	14	21	0.24	9	10	15	37
35-44	0.12	4	9	7	36	0.17	6	7	8	38
45-54	0.39	14	28	11	75	0.60	22	25	13	96
55+	0.43	24	48	11	133	0.77	43	50	14	191
大台北	0.34	18	36	13	90	0.43	24	27	15	94
其他北部+宜蘭	0.17	7	15	9	55	0.31	14	16	14	65
中部+花蓮	0.24	14	27	11	71	0.40	24	27	13	110
南部+台東	0.18	11	22	9	72	0.41	26	29	13	124
區/都會	0.26	26	51	12	130	0.36	35	40	14	151
市/鎮(縣)	0.18	12	23	9	78	0.36	23	27	12	124
鄉村	0.24	14	27	10	79	0.49	28	33	15	117
有工作的男性	0.23	16	30	11	88	0.40	27	31	13	129
有工作的女性	0.24	13	25	11	72	0.41	22	25	14	94
學生	0.06	3	5	9	19	0.12	5	6	13	25
家庭主婦	0.38	9	18	10	50	0.62	15	17	13	68
沒有工作/退休	0.31	11	21	11	59	0.52	18	21	15	77
小學或以下	0.16	8	15	8	56	0.36	16	19	13	80
初中	0.19	5	9	9	32	0.36	9	10	11	49
高中	0.26	16	31	11	89	0.49	29	33	15	115
大專或以上	0.26	23	45	13	112	0.35	33	38	13	148
無線接收	0.48	19	37	10	109	0.87	34	40	14	151
有線接收	0.18	32	63	11	179	0.29	52	60	13	241

## 八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」今年 7 月平均 0.33，8 月平均 0.44，9 月平均 0.27。8 月播出的「水源地」平均 0.55，「摩鐵路之城」平均 0.59，收視表現佳，因而拉高月平均表現。跨年比較，2011 年平均 0.53，2012 年平均 0.44，2013 年平均 0.43，今年第一季平均 0.42，第二季平均 0.40，第三季平均 0.35。

「人生劇展」今年 8 月因收視時數上升，月平均也上升至 0.44。9 月因收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



「人生劇展」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與今年第二季比較，第三季「人生劇展」的 55 歲以上、都會區、有工作男性、有線收看族群觀眾比例有增加情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2014 年第二季					2014 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.40	87	100	23	337	0.35	78	100	22	321
男性	0.39	43	49	23	164	0.34	37	48	21	163
女性	0.40	45	51	23	173	0.37	41	52	23	158
4-14	0.16	4	5	22	15	0.12	3	4	19	13
15-24	0.15	5	5	24	16	0.16	5	6	25	20
25-34	0.21	8	9	21	31	0.21	8	10	22	30
35-44	0.36	13	15	23	52	0.34	12	16	23	49
45-54	0.89	32	37	25	114	0.70	25	32	23	99
55+	0.46	26	29	21	109	0.44	25	32	20	111
大台北	0.46	25	29	25	84	0.46	25	33	27	87
其他北部+宜蘭	0.44	20	22	24	73	0.34	15	20	22	64
中部+花蓮	0.39	23	26	21	98	0.30	17	22	18	84
南部+台東	0.32	20	23	22	81	0.32	20	26	21	87
區/都會	0.39	38	43	24	139	0.42	41	53	25	147
市/鎮/縣)	0.41	27	30	23	105	0.27	18	22	19	86
鄉村	0.40	23	26	23	93	0.34	19	25	20	88
有工作的男性	0.44	30	34	22	119	0.44	30	38	22	123
有工作的女性	0.47	24	28	24	93	0.40	22	28	24	83
學生	0.15	7	8	26	24	0.14	6	8	22	25
家庭主婦	0.62	15	17	27	48	0.54	13	16	24	47
沒有工作/退休	0.34	12	14	20	52	0.23	8	10	16	43
小學或以下	0.27	13	14	19	59	0.28	13	16	21	55
初中	0.49	13	14	25	47	0.40	10	13	24	38
高中	0.50	30	35	25	109	0.39	23	29	21	99
大專或以上	0.36	32	37	23	122	0.36	32	42	23	129
無線接收	0.92	36	42	24	136	0.71	28	36	20	130
有線接收	0.28	51	58	22	200	0.28	50	64	23	192

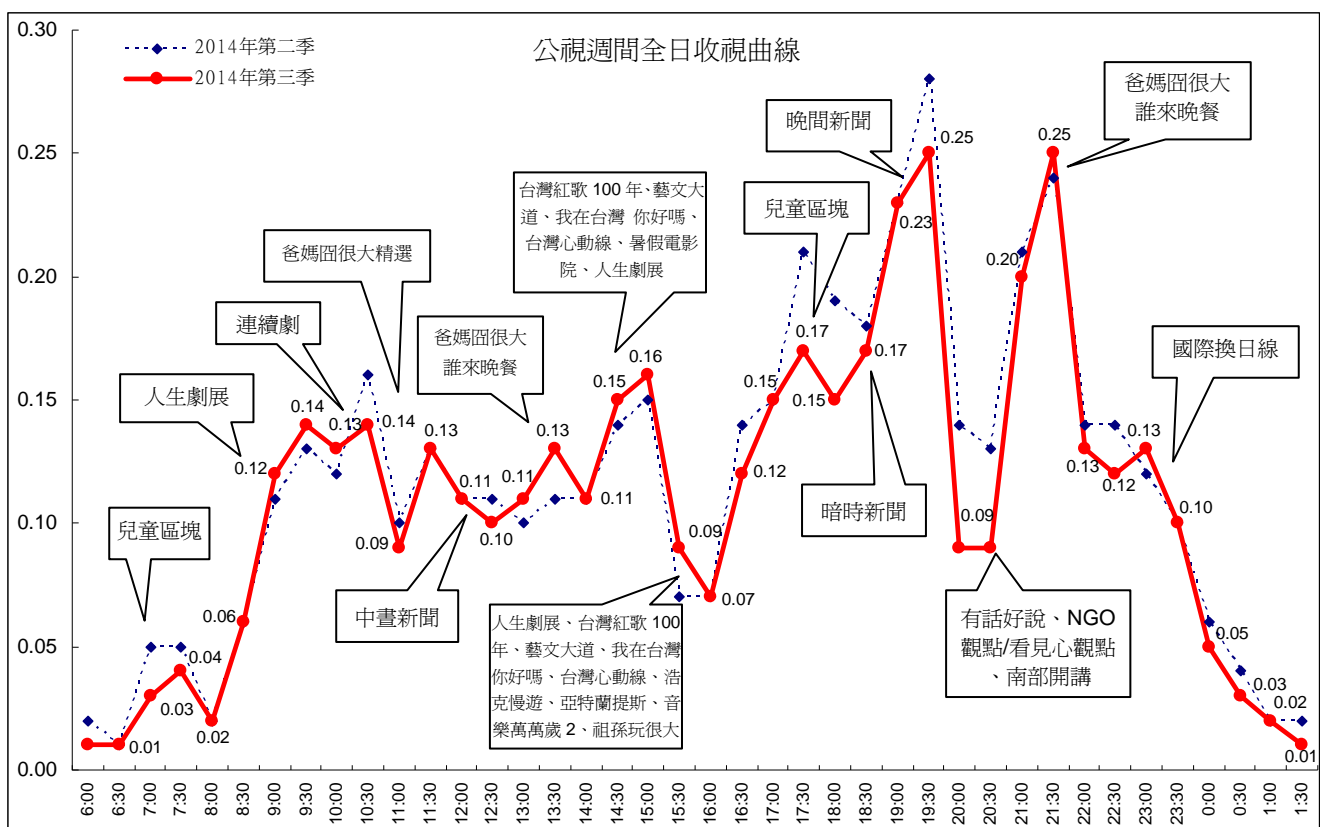
## 九、全日收視曲線比較

### (一)週間全日比較

與今年第二季比較，第三季晚間 1800 至 2000、2200 時段收視有下滑情形，下午時段收視則較第二季上升。第三季相對表現較佳的時段包括：0900 至 1029、1300 至 1359、1430 至 1559、2130 至 2159、2300 至 2329 等時段。

第三季相對表現低於第二季的時段主要為 0600、0700 至 0759、1030 至 1129、1230 至 1259、1630 至 1659、1730 至 1859、1930 至 2129、2200 至 2259、2400 至深夜等時段。

第三季週間全天收視最高點為 1930(「晚間新聞」時段)與晚間 2130 時段(播出「爸媽囧很大」、「誰來晚餐」)。

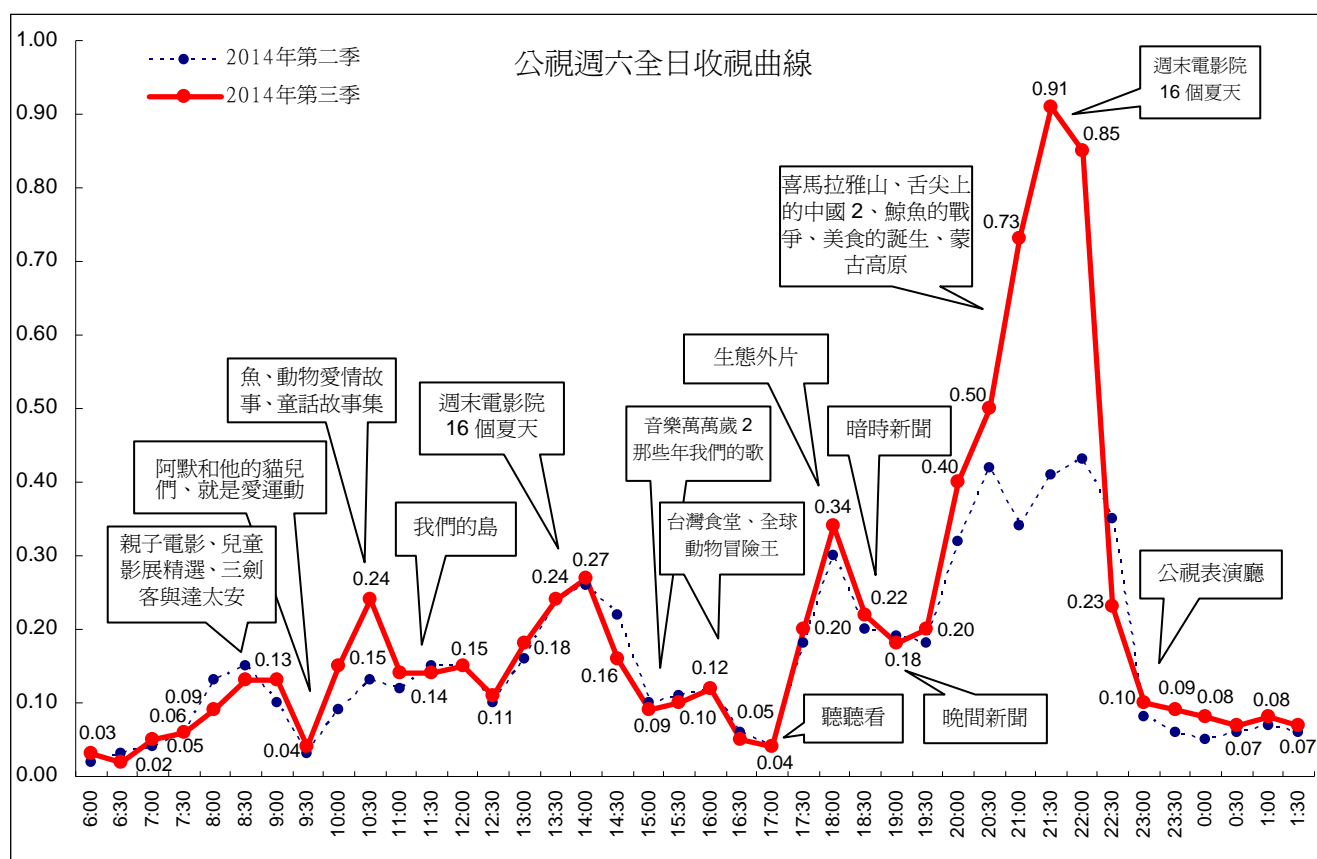


## (二)週六全日比較

與今年第二季比較，第三季週六收視以晚間 2130 時段表現最佳，主因播出的連續劇收視表現佳，晚間 2100 與 2200 時段收視明顯優於第二季表現。今年第三季收視優於第二季的時段包括 0600 至 0629、0700 至 0729、0900 至 1129、1230 至 1329、1400 至 1429、1730 至 1859、1930 至 2229、2300 至深夜時段。

第三季相對表現低於第二季的時段包括：0630 至 0659、0800 至 0859、1130 至 1159、1430 至 1559、1630 至 1659、1900 至 1929、2230 至 2259 等時段。

第三季週六全日收視最高峰為 2130 時段，播出「週末電影院」、「16 個夏天」等節目。第二高峰為晚間 2030 時段，播出生態外片與「舌尖上的中國 2」、「美食的誕生」、「蒙古高原」等節目。第三高峰為 1800 時段，播出生態外片節目。





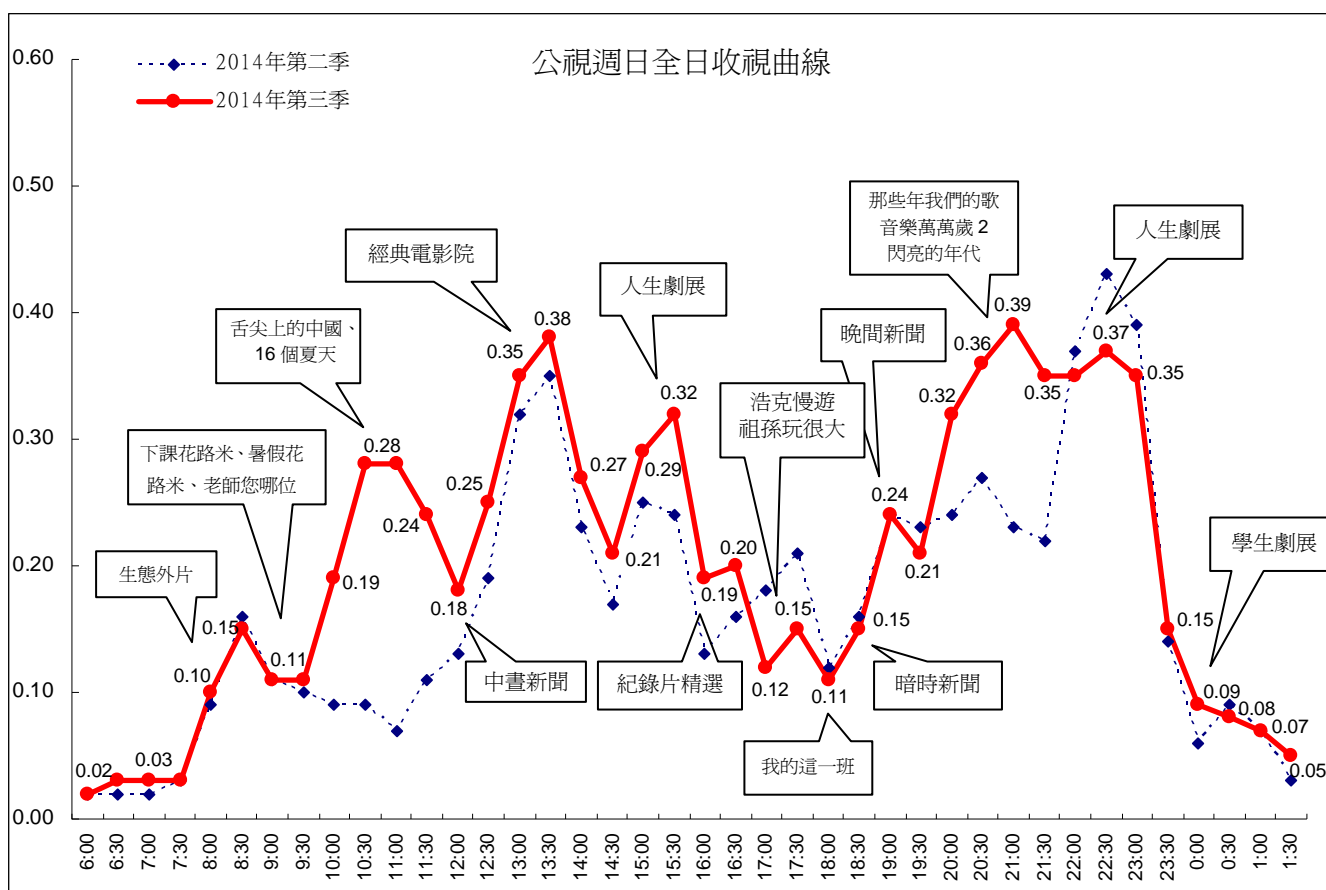
### (三)週日全日比較

整體而言，今年第三季公視週日收視以晚間 2100 時段表現最佳。晚間 2000、2100 時段收視較今年第二季上升。

與今年第二季比較，第三季收視較佳的時段包括：0630 至 0729、0800 至 0829、0930 至 1659、2000 至 2159、2330 至 2429 等時段。

第三季相對表現低於第二季的時段包括：0830 至 0859、1700 至 1859、1930 至 1959、2200 至 2329 等時段。

全日收視最高峰為 2100 音樂歌唱節目時段。第二高峰為下午 1330「經典電影院」時段。第三高峰為 2230「人生劇展」時段。



## 十、總結

今年 8 月、9 月公視主頻週末收視有上升情形，其中 9 月份的週六表現最好，平均上升至 0.25。

公視主頻週間與週末收視比較

	2013年 第二季	2013年 第三季	2013年 第四季	2014年 1月	2014年 2月	2014年 3月	2014年 4月	2014年 5月	2014年 6月	2014年 7月	2014年 8月	2014年 9月
週間	0.14	0.13	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11	0.11
週六	0.19	0.19	0.18	0.13	0.15	0.12	0.15	0.16	0.16	0.16	0.19	0.25
週日	0.21	0.20	0.17	0.14	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.19	0.22	0.20
平均	0.16	0.15	0.14	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14

公視主頻第三季每小時頻道收視

	週一	週二	週三	週四	週五	週六	週日
06:00 - 06:59	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02
07:00 - 07:59	0.03	0.03	0.04	0.03	0.04	0.06	0.03
08:00 - 08:59	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.11	0.12
09:00 - 09:59	0.16	0.11	0.13	0.12	0.13	0.09	0.11
10:00 - 10:59	0.13	0.14	0.13	0.14	0.14	0.20	0.23
11:00 - 11:59	0.11	0.11	0.11	0.12	0.11	0.14	0.26
12:00 - 12:59	0.11	0.11	0.09	0.11	0.10	0.13	0.21
13:00 - 13:59	0.14	0.12	0.14	0.11	0.10	0.21	0.36
14:00 - 14:59	0.15	0.14	0.14	0.10	0.12	0.21	0.24
15:00 - 15:59	0.15	0.12	0.15	0.10	0.11	0.09	0.30
16:00 - 16:59	0.08	0.09	0.14	0.11	0.08	0.08	0.20
17:00 - 17:59	0.15	0.17	0.16	0.18	0.15	0.12	0.14
18:00 - 18:59	0.15	0.15	0.18	0.17	0.15	0.28	0.13
19:00 - 19:59	0.26	0.24	0.25	0.23	0.22	0.19	0.23
20:00 - 20:59	0.09	0.10	0.10	0.07	0.10	0.45	0.34
21:00 - 21:59	0.19	0.21	0.19	0.19	0.35	0.82	0.37
22:00 - 22:59	0.13	0.09	0.08	0.16	0.17	0.54	0.36
23:00 - 23:59	0.11	0.12	0.12	0.13	0.08	0.09	0.25
24:00 - 24:59	0.04	0.04	0.04	0.04	0.05	0.07	0.08
25:00 - 25:59	0.01	0.02	0.01	0.01	0.02	0.07	0.06

今年第三季週間收視上升的節目包括「誰來晚餐」(7月)、「主題之夜」(7月)、「晚間新聞」(9月)。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

**1200、1830 時段(4歲以上)**

時段	播出 節目	2013年						2014年								
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1200	中晝新聞	0.17	0.16	0.13	0.15	0.12	0.10	0.11	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12
1830	暗時新聞	0.18	0.22	0.20	0.23	0.23	0.19	0.20	0.23	0.22	0.22	0.17	0.16	0.15	0.16	0.20

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2013 年						2014 年								
			7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	0.94	0.87	0.83	0.86	0.72	0.89	0.89	0.87	0.81	0.83	1.04	0.90	0.76	0.60	0.84
		4 歲以上	0.15	0.17	0.14	0.16	0.16	0.20	0.20	0.21	0.19	0.20	0.21	0.21	0.19	0.16	0.17
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.23	0.22	0.26	0.37	0.43	0.72	0.27	0.29	0.31	0.20	0.31	0.17	0.14	-- <sup>1</sup>	0.39
		4 歲以上	0.11	0.11	0.12	0.18	0.20	0.26	0.17	0.20	0.20	0.16	0.15	0.13	0.09	--	0.19
	流言追追追	4-14 歲	0.22	0.36	0.28	0.26	0.46	0.46	0.50	0.30	0.30	0.43	0.51	0.28	0.13	0.27	0.35
		4 歲以上	0.15	0.16	0.16	0.18	0.19	0.27	0.20	0.17	0.17	0.20	0.22	0.17	0.13	0.13	0.18

<sup>1</sup>本表僅列長期經營之節目，2014 年 8 月「下課花路米」未播出。

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2013 年						2014 年								
		7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
1900	公視晚間新聞	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.26	0.27	0.28	0.27	0.25	0.23	0.22	0.23	0.25
2000	有話好說	0.15	0.15	0.20	0.19	0.19	0.18	0.16	0.16	0.18	0.20	0.15	0.10	0.09	0.09	0.12
	NGO/ 心觀點	0.06	0.10	0.09	0.12	0.13	0.11	0.08	0.11	0.14	0.12	0.09	0.08	0.08	0.05	0.05
	南部開講	0.19	0.14	0.13	0.12	0.12	0.10	0.10	0.17	0.12	0.12	0.14	0.10	0.11	0.12	0.08
2100	爸媽冏很大	0.25	0.20	0.19	0.24	0.27	0.24	0.19	0.20	0.18	0.21	0.21	0.18	0.21	0.20	0.18
	誰來晚餐	0.43	0.38	0.26	0.31	0.31	0.34	0.25	0.26	0.24	0.25	0.37	0.32	0.42	0.35	0.34
2200	我們的島	0.19	0.20	0.20	0.17	0.23	0.14	0.16	0.14	0.15	0.12	0.09	0.10	0.11	0.14	0.13
	紀錄觀點	0.14	0.21	0.12	0.12	0.20	0.16	0.15	0.16	0.12	0.11	0.18	0.11	0.09	0.10	0.08
	獨立特派員	0.17	0.25	0.14	0.16	0.14	0.10	0.12	0.17	0.14	0.11	0.12	0.11	0.08	0.09	0.07
	十點全紀錄	0.31	0.36	0.26	0.35	0.19	0.19	0.24	0.30	0.20	0.22	0.18	0.15	0.20	0.14	0.15
	主題之夜	0.18	0.26	0.20	0.21	0.16	0.20	0.25	0.20	0.15	0.15	0.13	0.15	0.20	0.12	0.15
2300	國際換日線	0.20	0.28	0.21	0.16	0.13	0.06	0.11	0.15	0.09	0.09	0.17	0.13	0.13	0.13	0.12
0600- 2559	頻道月平均	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

## 貳、第四季節目策略

公視頻道第四季節目排檔規劃，將持續強化週間晚間與週末晚間時段節目，以提升頻道競爭力。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

### 一、金鐘獎與國慶轉播

電視產業界的年度盛事「金鐘獎」將於 10 月登場，HD 頻道預定在 10 月 18 日現場轉播「2014 年廣播金鐘獎頒獎典禮」，10 月 25 日現場轉播「2014 年電視金鐘獎頒獎典禮」與星光大道。9 月下旬公布入圍之後，公視頻道將安排播出各個入圍節目，讓觀眾可再次觀賞公視優質節目及入圍演藝工作者的傑出表現。

10 月另一個盛事為國慶轉播，10 月 10 日當日上午 9 點起，公視主頻與公視 HD 頻道，將同時直播國慶大會活動。

### 二、六都選舉相關節目

六都選舉將於 11 月 29 日舉行，公視計畫推出相關報導與節目，協助觀眾了解各候選人的政見與主張。

「晚間新聞」10 月將聚焦六都與選情緊繃的縣市，計者將至各地進行實地選情觀察與分析。11 月 29 日投票當天，將推出特別報導，提供第一手的開票訊息與分析報導。

### 三、生態紀錄片

「十點全紀錄」第三季將推出「蒙古高原」、「野性法國」、「野性巴西」、「野性英倫」等生態紀錄片。「蒙古高原」內容展現大漠與高原地區特殊生態，蒙古地貌多變，除了草原，還有針葉林、沙漠、山脈和森林，看似荒蕪的高原，其實蘊含了豐富的生命力。

「野性法國」、「野性英倫」、「野性巴西」皆是 BBC 出品的生態紀錄片。「野性英倫」紀錄英國田園如詩般美麗的四季風光與棲息的野生動物；「野性法國」內容展現法國鄉郊地區獨特的野生動物生態；「野性巴西」帶領觀眾領略巴西當地的動植物，如何在乾季與濕季兩種極端氣候下生存。

#### 四、新製兒少節目上檔

「成語賽恩思」曾獲得金鐘獎兒少科普節目獎，主要從有趣的成語故事出發，延伸出故事中科學的原理，不但可以加深學生觀眾的印象，化解一般人認為「科學好難、好艱澀」的觀念，同時還兼顧文學、科學，與生活應用三方效益。主持人為黃靖倫、亞里。第二季新製節目將於 9 月下旬上檔。

「佩佩與小貓」是美國公共電視出品的節目，根據童書「The Chicken Problem」改編而成，是專為學齡前兒童量身製作的節目，節目中充滿數字概念與音樂旋律，讓兒童觀眾在童趣的歡樂氣氛下學習數學。

#### 五、益智節目「一字千金」上檔

隨著電腦、鍵盤、手機等資訊工具使用頻繁，網路上火星文與錯別字層出不窮，五千年的中華文學之美不能放棄，更需要牢記繁體國字的寫法，因為這是一種重要的文化傳承。為了提高當下電視節目的內容深度，為了關注青少年對國字知識與文化傳統的認知，公視預計於第四季推出益智節目「一字千金」，期許能夠重新燃起民眾對於國字的情感，同時也為青少年建造一個文化傳承的轉捩點，帶動正當社會風潮，重新將繁體國字發揚光大。

## 附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。