



公共電視 2013 年第二季  
收視季報告

企劃部

2013.7

# 目 錄

壹、收視分析.....	3
一、頻道收視觀察.....	3
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	11
三、兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	22
五、重點節目—週間 2100 「爸媽囧很大」收視分析.....	36
六、重點節目—週五 2100 「誰來晚餐」收視分析.....	38
七、重點節目—週六 2100 時段收視分析.....	40
八、重點節目—週日 2100 音樂歌唱節目收視分析.....	42
九、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	44
十、全日收視曲線比較.....	46
十一、總結.....	52
貳、第三季排檔規劃.....	55
附件：收視相關名詞解釋.....	57

# 壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。收視相關名詞定義與說明，請見附件。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。

## 一、頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

公視頻道 2013 年第二季頻道平均為 0.16，晚間時段平均為 0.24，低於第一季表現。

公視頻道季平均收視率

	2011 第一季	2011 第二季	2011 第三季	2011 第四季	2012 第一季	2012 第二季	2012 第三季	2012 第四季	2013 第一季	2013 第二季
頻道收視 0600-0159	0.16	0.15	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	0.18	0.16
晚間時段 1830-2359	0.24	0.23	0.22	0.21	0.23	0.23	0.22	0.22	0.32	0.24

公視頻道 2013 年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.16，6 月平均 0.15。晚間時段 4 月平均 0.22，5 月平均 0.25，6 月平均 0.24。3 月因播出世界棒球經典賽，月平均收視明顯上升。

公視頻道月平均收視

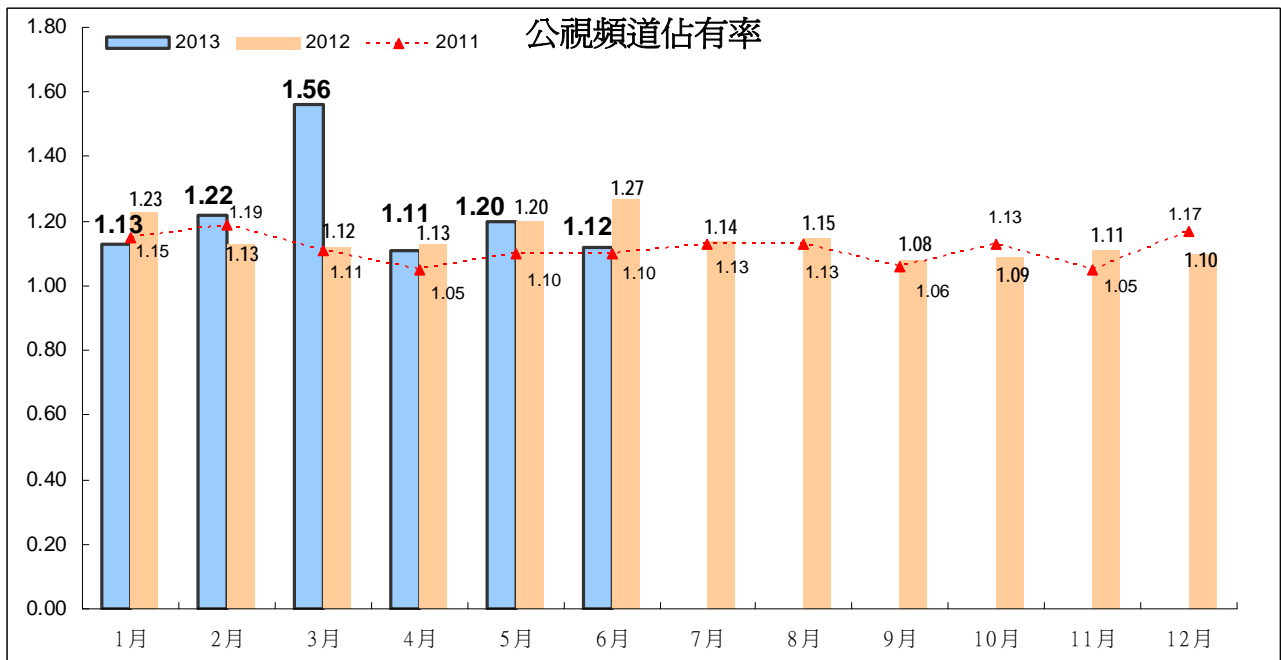
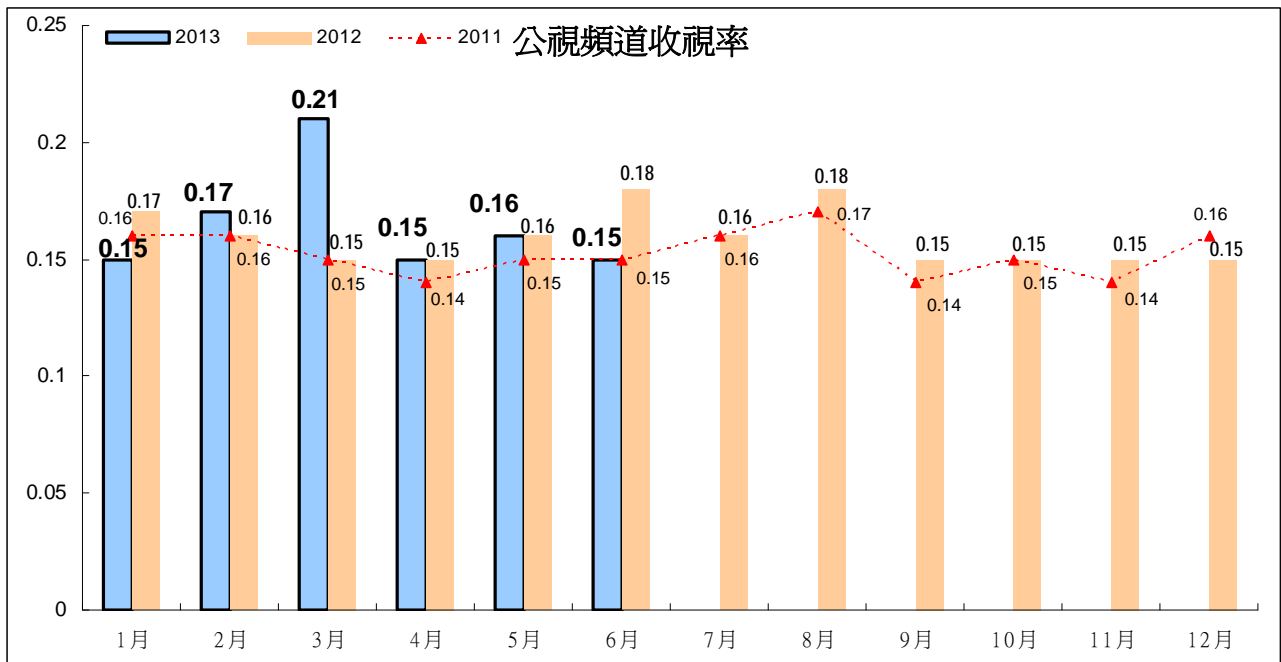
年份	2012 年										2013 年					
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
月平均收視																
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15	
晚間時段 (1830-2359)	0.21	0.23	0.26	0.21	0.24	0.21	0.22	0.22	0.23	0.25	0.26	0.44	0.22	0.25	0.24	

公視頻道 4 月份以週六、週日傍晚時段表現最為突出，主因生態節目收視表現佳，提升了週末傍晚時段收視。4 月份收視較佳的節目包括「公視人生劇展當我們同在一起」平均 0.67、生態節目「動物比你聰明」平均 0.50、「春假特別節目週末電影院白天的星星」平均 0.49、「公視人生劇展親愛的陌生人」平均 0.47、「恐龍大地」平均 0.47、「冰凍星球幕後製作」平均 0.45。

5 月份以週六下午 1400 與週日晚間收視上升最明顯，主因週六下午「週末電影院」，加上週日人生劇展收視上升，因此優於 4 月份表現。5 月收視表現較佳節目包括「母親節特別節目經典電影院那天媽媽來看我」平均 0.64、「公視人生劇展呼拉姊妹花」平均 0.64、母親節特別節目「公視人生劇展阿嬤上街頭」平均 0.62、「公視人生劇展我愛陳金鋒」平均 0.55、生態節目「黑龍江」平均 0.53、連續劇「沒有名字的甜點店」平均 0.48。週日晚間歌唱音樂節目「那些年我們的歌」平均 0.44，表現亦佳。

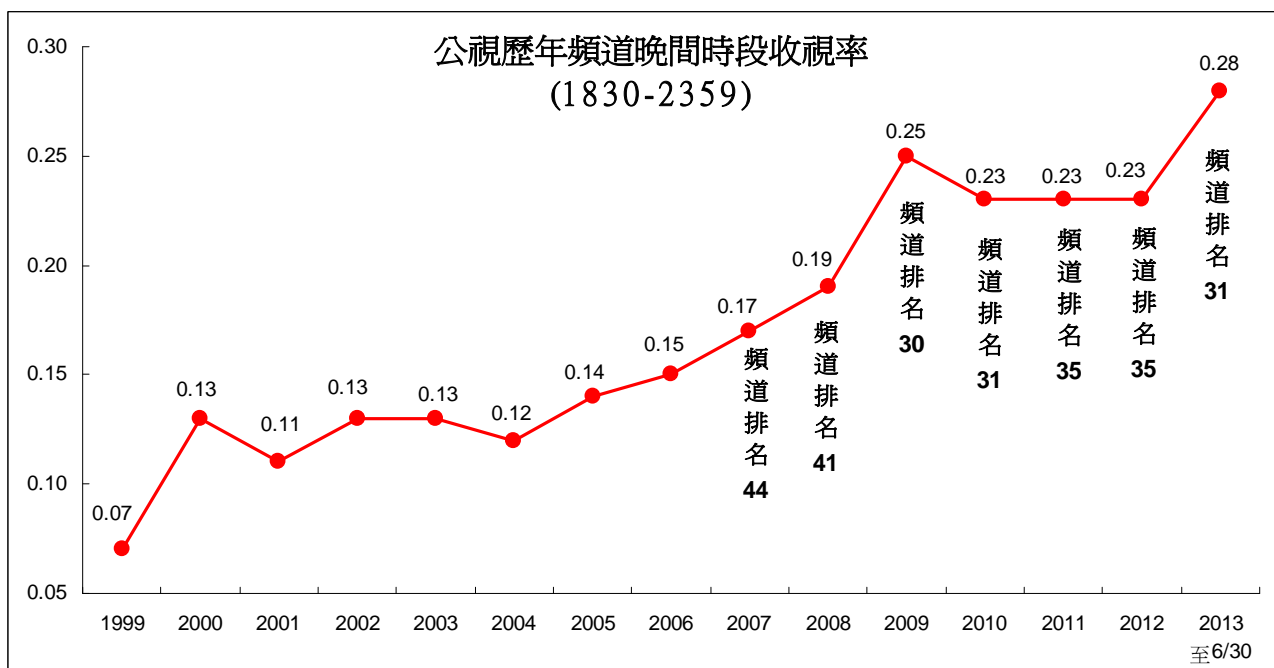
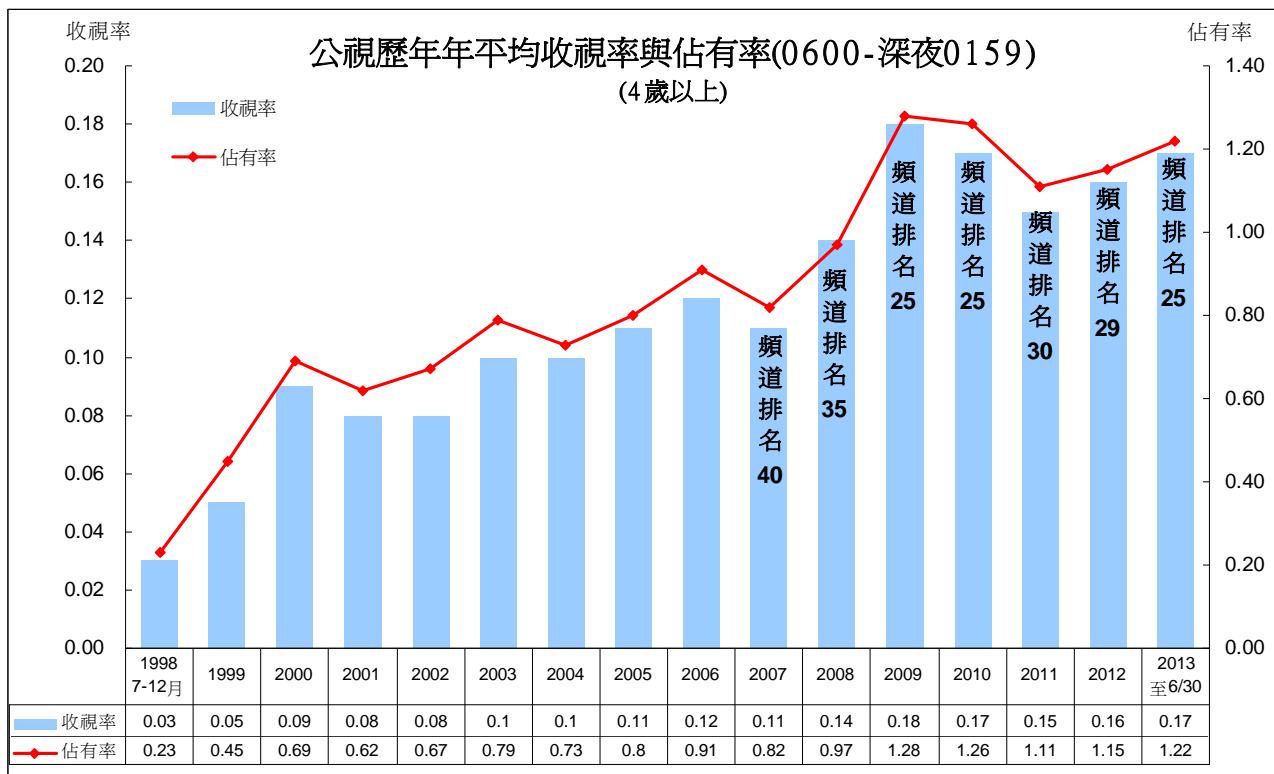
6 月份週六晚間與週日 1300 時段收視上升最明顯，主因週六連續劇收視不錯，加上週日下午經典電影院推出的國片系列觀眾反應佳，收視因此上升。6 月收視表現較佳節目包括「公視人生劇展我的爸爸是流氓」平均 0.68、「經典電影院遺忘」平均 0.56、連續劇「沒有名字的甜點店」平均 0.56、「經典電影院新魯冰花孩子的天空」平均 0.52、生態節目「冰凍星球」平均 0.41、「公視人生劇展仲夏夜府城」平均 0.40。

與前兩年比較，公視頻道 2013 年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.16，皆與去年同月份表現相同。今年 6 月平均 0.15，低於去年 6 月的 0.18，表現與 2011 年 6 月相同。



從跨年比較來看，公視頻道 2013 年 1 月至 6 月平均為 0.17，高於前兩個年度的表現。頻道排名為第 25 名，優於 2012 年的第 29 名、2011 年的第 30 名。市場佔有率 2013 年 1 月至 6 月為 1.22，同樣優於前兩個年度的表現。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視表現，2013 年 1 月至 6 月平均為 0.28，為開播以來最佳成績。2013 年 1 月至 6 月晚間時段頻道排名為第 31 名，比 2012 年的第 35 名前進 4 個名次。



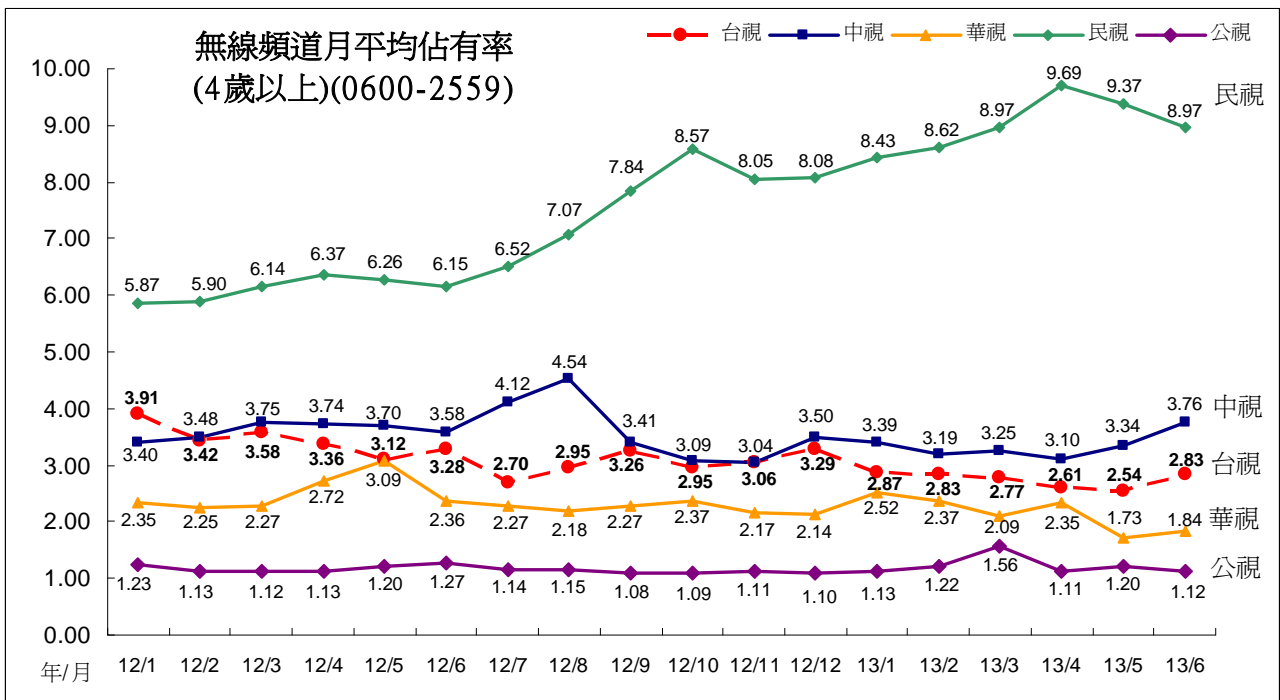
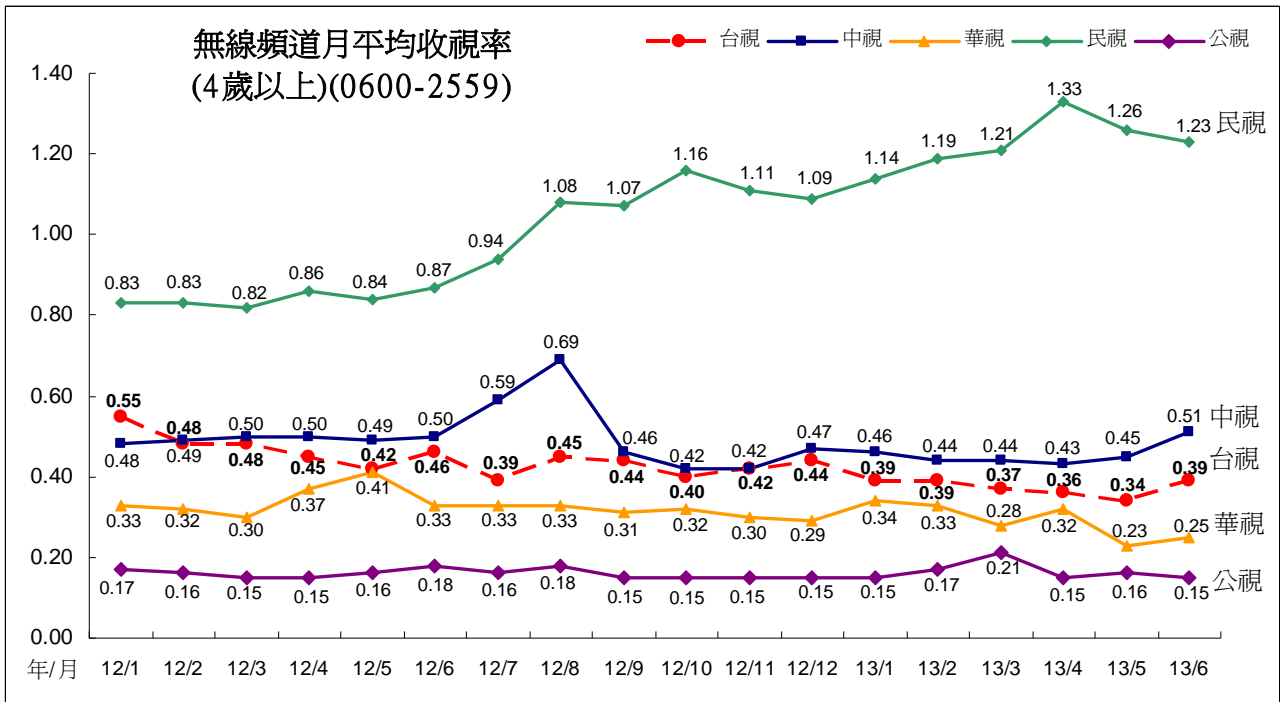
## (二)無線區塊頻道收視觀察

今年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。從 2012 年 6 月起，民視收視出現逐漸上升趨勢，今年 4 月為最近 1 年多的收視最高月份，主因週間晚間連續劇、週末綜藝節目收視穩定。第二季主要節目收視表現，週間 8 點檔戲劇「風水世家」平均 6.18(今年第一季平均 5.90)。週五 2200 戲劇節目「廉政英雄」平均 2.15(今年第一季平均 1.83)。綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.95(今年第一季平均 4.59)。週日 2200 偶像劇「美人龍湯」平均 1.12(今年第一季平均 1.10)、「原來是美男」平均 1.06。週間傍晚新推出的歌仔戲「天龍傳奇」平均 1.81。

中視今年第二季月平均收視，以 6 月表現最好，並且為最近半年收視最高月份，主因週間 2000 連續劇收視上升。今年第二季主要節目收視表現，以綜藝類節目較突出，包括週日綜藝節目「萬秀豬王」平均 4.55(今年第一季 4.35)，「超級模王大道 2」平均 2.19，「超級歌喉讚」平均 1.88(今年第一季平均 1.68)。晚間新聞平均 1.89(今年第一季平均 1.93)，週間晚間 2000 連續劇，重播大陸劇「穆桂英掛帥」與「三國」，收視分別為 0.91、1.18。

台視今年 5 月頻道收視下滑至 0.34，為最近一年多以來的低點。第二季節目收視以卡通最高，「航海王 18」平均 2.60(今年第一季平均 2.35)、「航海王 19」平均 2.21。其他收視較佳節目包括週日偶像劇「真愛黑白配」平均 2.19、「金大花的華麗冒險」平均 1.59。綜藝節目「王子的約會」平均 1.77(今年第一季 1.77)、「百萬大明星」平均 1.43、「SUPER STAR 我要當歌手」平均 1.38。

華視頻道今年 5 月、6 月收視下滑，為最近一年多的收視低點。在常態節目中，以卡通的收視表現最為突出。第二季主要節目收視表現，連續劇「隋唐演義」平均 1.72、卡通「哆啦 A 夢」平均 1.23、「新名偵探柯南」平均 0.91、「華視晚間新聞」平均 0.81、綜藝節目「天才衝衝衝」平均 0.84。





### (三) 第二季頻道排名、收視時數與觸達率

今年第二季頻道排名，第一為民視，平均 1.27(今年第一季平均 1.18)，第二名為三立台灣台，平均 0.83(今年第一季平均 0.85)。其他無線頻道部份，中視平均 0.46，排名第 6(今年第一季 0.45，排名第 5)；台視平均 0.36，排名第 9(今年第一季 0.39，排名第 7)；華視平均 0.27，排名第 12(今年第一季 0.32，排名第 10)。三立都會台平均 0.33，排名第 10 名(今年第一季 0.29，排名第 12)，大愛頻道平均 0.16，排名第 24(今年第一季 0.18，排名第 23)。公視頻道平均 0.16，排名第 28(今年第一季 0.18，排名第 25)。

2013 年第二季所有頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
1	民視	1.27	281.7	9.34	1622	82.8%
2	三立台灣	0.83	182.6	6.06	1208	71.5%
3	東森新聞	0.50	110.5	3.66	666	78.3%
4	TVBS 新聞台	0.49	108.8	3.61	650	79.0%
5	三立新聞	0.46	102.7	3.41	624	77.6%
6	中視	0.46	102.5	3.40	603	80.3%
7	民視新聞	0.41	91.7	3.04	474	91.5%
8	中天新聞台	0.38	84.2	2.79	507	78.5%
9	台視	0.36	80.2	2.66	474	81.4%
10	三立都會	0.33	73.5	2.44	482	71.1%
11	年代電視台	0.27	59.8	1.98	384	73.7%
12	華視	0.27	59.5	1.97	370	76.8%
13	非凡新聞	0.26	57.7	1.92	388	69.1%
14	東森財經新聞台	0.23	51.3	1.70	354	69.4%
15	衛視電影	0.21	46.4	1.54	301	72.9%
16	衛視中文	0.21	45.9	1.52	302	71.3%
17	YOYO	0.20	44.8	1.49	341	60.6%
18	GTV 戲劇台	0.20	44.6	1.48	405	51.2%
19	緯來體育	0.20	44.2	1.47	366	57.3%
20	東森綜合	0.19	41.4	1.37	271	70.4%
21	東森電影	0.17	38.4	1.27	256	70.9%
22	GTV 第一台	0.17	38.1	1.26	275	65.1%
23	迪士尼	0.17	37.2	1.23	310	56.5%
24	大愛電視	0.16	36.4	1.21	324	54.0%
25	Cartoon network	0.16	35.6	1.18	313	52.5%
26	HBO 電影	0.16	34.9	1.16	243	68.1%
27	TVBS	0.16	34.6	1.15	224	72.7%
28	公共電視	0.16	34.5	1.14	260	64.4%
29	衛視西片	0.15	34.3	1.14	236	68.5%
30	GTV 綜合台	0.15	33.6	1.11	225	69.7%

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
31	東森戲劇台	0.15	33.0	1.09	266	58.0%
32	東森洋片台	0.15	32.8	1.09	221	70.1%
33	JET 綜合台	0.15	32.5	1.08	262	58.9%
34	緯來育樂台	0.15	32.3	1.07	240	63.4%
35	緯來綜合	0.14	32.0	1.06	225	66.4%
36	中天綜合台	0.14	30.9	1.02	216	67.8%
37	緯來電影台	0.14	30.5	1.01	213	67.8%
38	緯來戲劇台	0.13	28.0	0.93	239	55.4%
39	超級電視	0.12	27.0	0.90	195	65.5%
40	FOX 體育台	0.12	26.5	0.88	259	48.3%
41	TVBS 歡樂台	0.12	25.9	0.86	188	64.7%
42	MOMO 親子台	0.11	23.7	0.79	220	51.0%
43	緯來日本	0.11	23.4	0.78	222	50.0%
44	好萊塢電影	0.10	21.2	0.70	160	62.7%
45	MUCH	0.09	20.0	0.66	148	64.5%
46	LS Time 電影台	0.09	19.3	0.64	150	61.6%
47	高點綜合台	0.08	17.2	0.57	150	55.3%
48	東風衛視	0.07	15.8	0.52	124	60.3%
49	Cinemax 電影	0.07	15.6	0.52	128	58.1%
50	中天娛樂台	0.07	14.9	0.49	113	62.3%
51	AXN 動作頻道	0.06	13.9	0.46	110	59.9%
52	衛視體育	0.06	13.3	0.44	141	44.7%
53	國興衛視	0.06	13.2	0.44	136	45.7%
54	探索頻道	0.06	13.0	0.43	128	47.5%
55	FOX 娛樂台	0.06	12.8	0.42	154	37.4%
56	動物星球	0.06	12.6	0.42	114	52.5%
57	NGC 國家地理頻道	0.05	11.1	0.37	116	45.5%
58	ANIMAX	0.05	11.1	0.37	188	27.9%
59	全日通	0.05	10.2	0.34	213	22.9%
60	非凡衛星	0.04	8.5	0.28	216	18.3%
61	霹靂台灣台	0.03	7.2	0.24	98	34.7%
62	旅遊生活頻道	0.03	6.1	0.20	66	44.4%
63	高點育樂台	0.02	5.1	0.17	69	33.1%
64	MTV 音樂電視	0.02	3.4	0.11	47	33.1%
65	GTV 娛樂 K 台	0.00	0.9	0.03	28	16.1%
66	壹新聞	0.00	0.6	0.02	18	14.4%
	all channels	13.47	2980.9	98.87	14126	99.8%

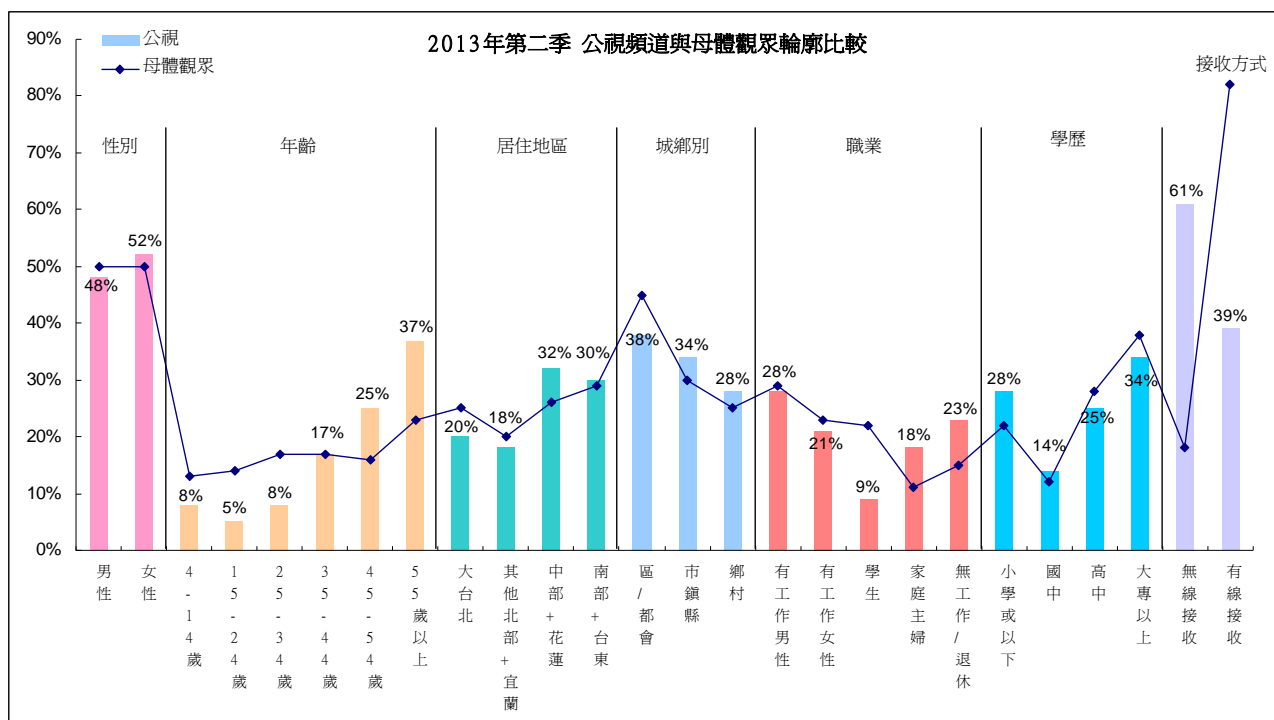
附註：第二季加入尼爾森收視調查的共有 66 個頻道。

## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道第二季觀眾輪廓，以女性比例較高，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作男性、無工作/退休等族群比例較高，學歷集中在大專以上，61%來自無線收看。

### (一) 第二季公視頻道與母體比較

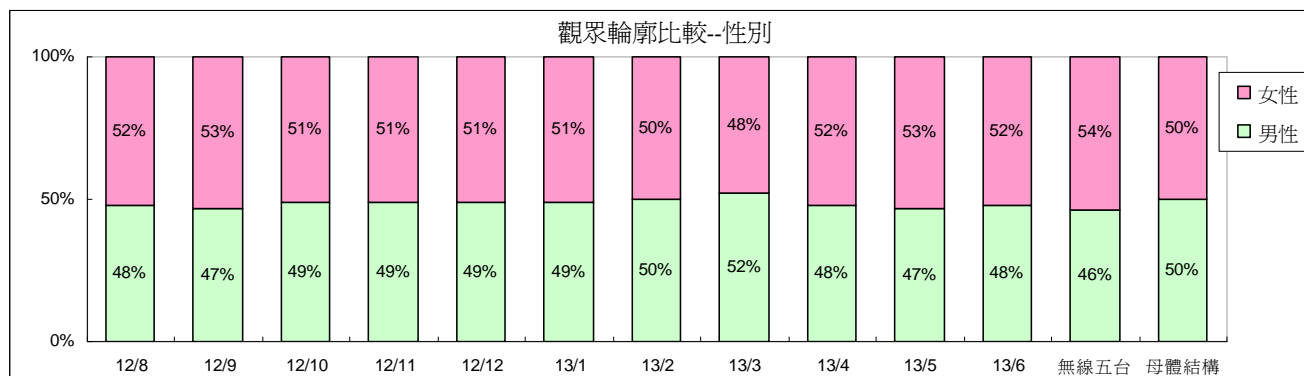
- 1、性別：公視頻道觀眾以女性較多，佔 52%，男性觀眾比例為 48%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。34 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。
- 3、地區：公視的中部加花蓮觀眾比例高於母體結構。大台北、其他北部加宜蘭地區觀眾低於母體比例。南部加台東地區則接近母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 38%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 34%，鄉村佔 28%，高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作女性低於母體結構。有工作男性觀眾則接近母體比例。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度小學或以下高於母體比例，高中以上程度低於母體比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 61%，明顯高於母體觀眾。



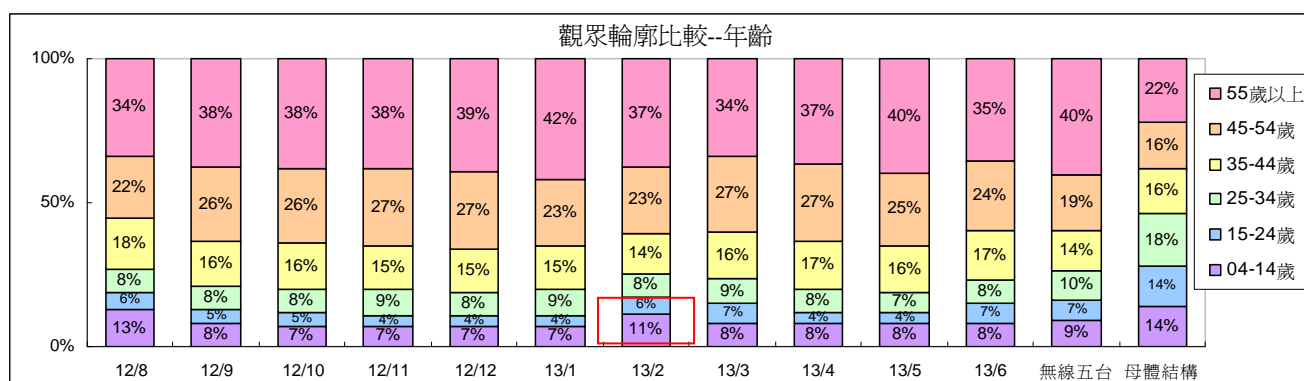
## (二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道各月份的觀眾輪廓變化，主要在於寒假期間 4 至 24 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

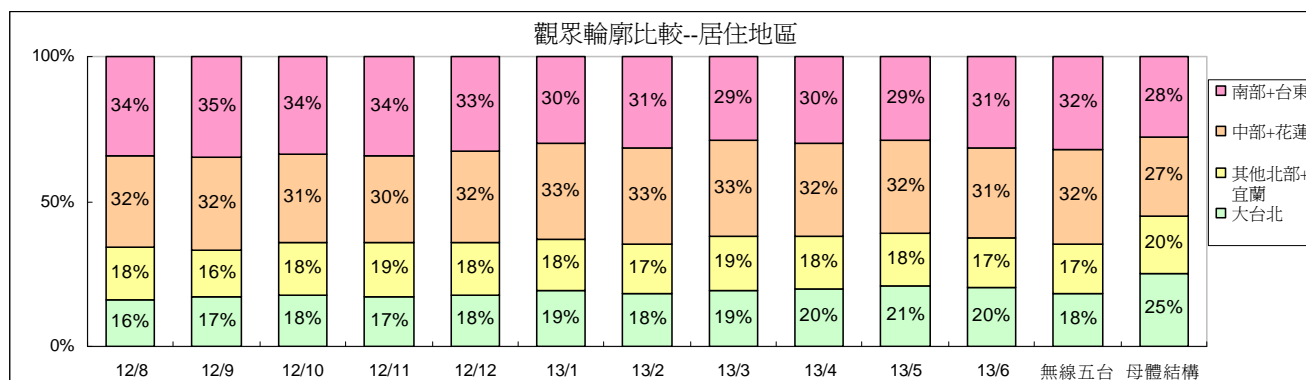
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。今年 3 月因播出世界棒球經典賽，男性觀眾比例上升至 52%。4 月起恢復為女性觀眾略多的比例分佈。



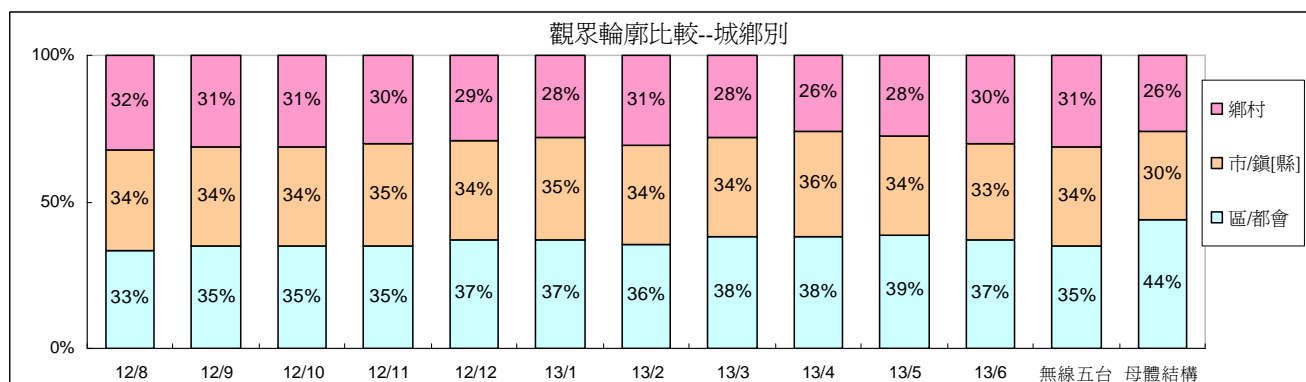
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。2 月因寒假與農曆年效應，4 至 24 歲比例有上升情形。3 月因播出世界棒球經典賽，15 至 54 歲觀眾比例上升。4 月、5 月恢復為 1 月之前的比例分佈。6 月 15 至 24 歲觀眾比例略有增加，主因播出「沒有名字的甜點店」、「人生劇展」等節目吸引該年齡層觀眾收視。



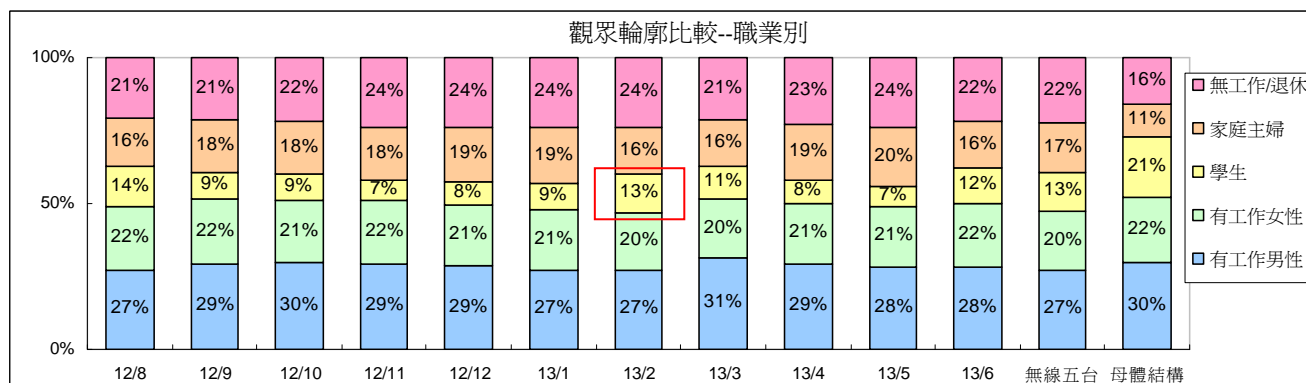
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，分佈與無線五台觀眾相近。



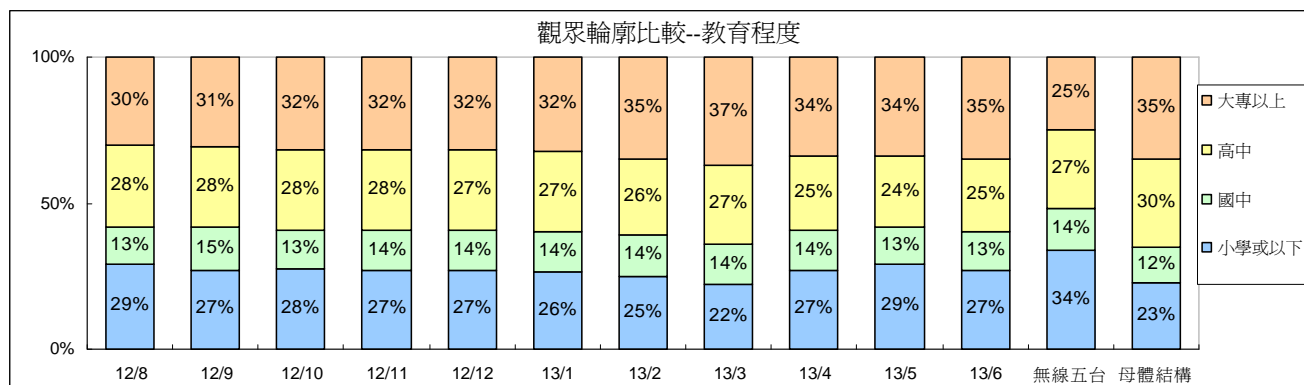
4、城鄉：2012年12月起因人生劇展、生態、電影等節目吸引較多都會區觀眾，比例有上升情形，至今年5月，都會區觀眾比例上升至39%。



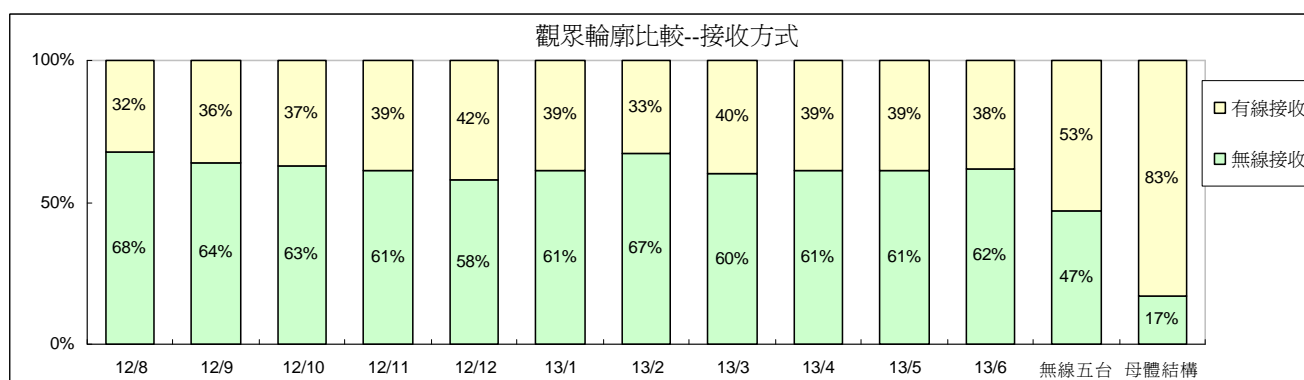
5、職業：今年2月因為寒假影響，學生比例有增加情形，比例上升至13%。3月有工作男性觀眾上升至31%，推測為世界棒球經典賽的影響。6月因播出「沒有名字的甜點店」，學生觀眾比例有增加情形。



6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈類似於母體結構。公視小學或以下觀眾比例低於無線五台。3月大專以上觀眾上升至37%，推測為世界棒球經典賽的影響。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在32%至42%之間。2月無線接收比例上升，推測為寒假效應的影響。

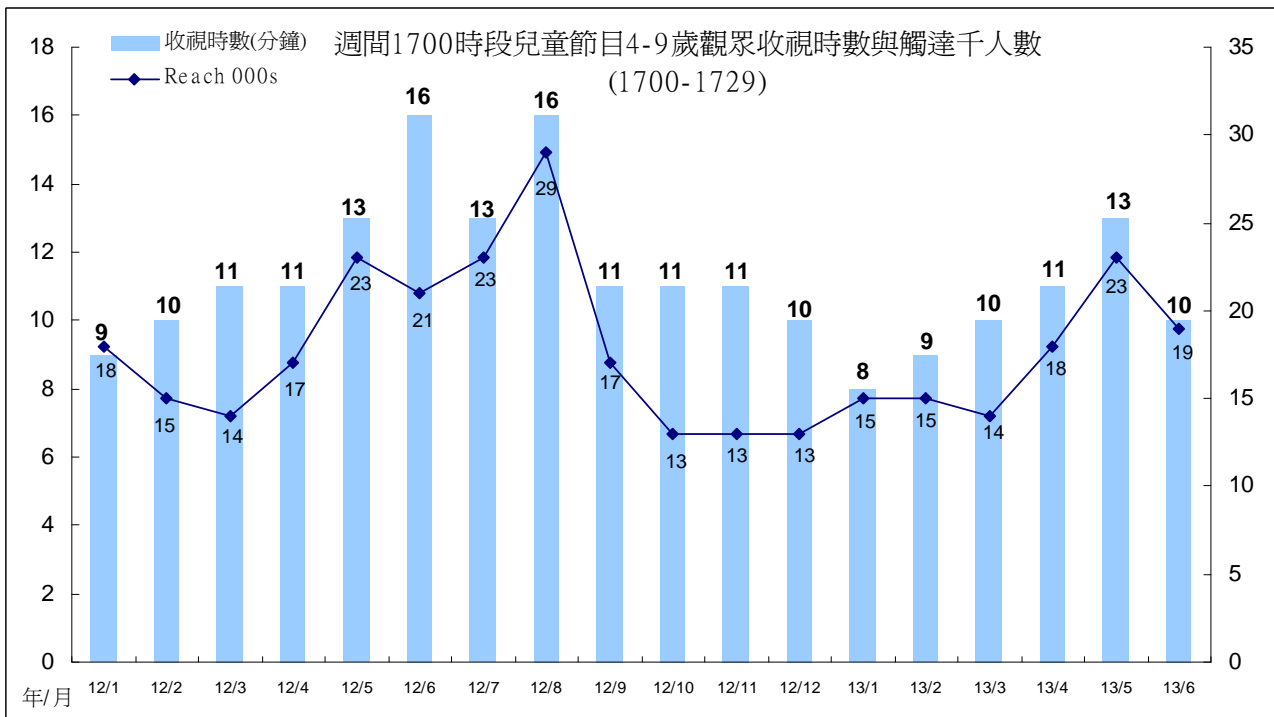
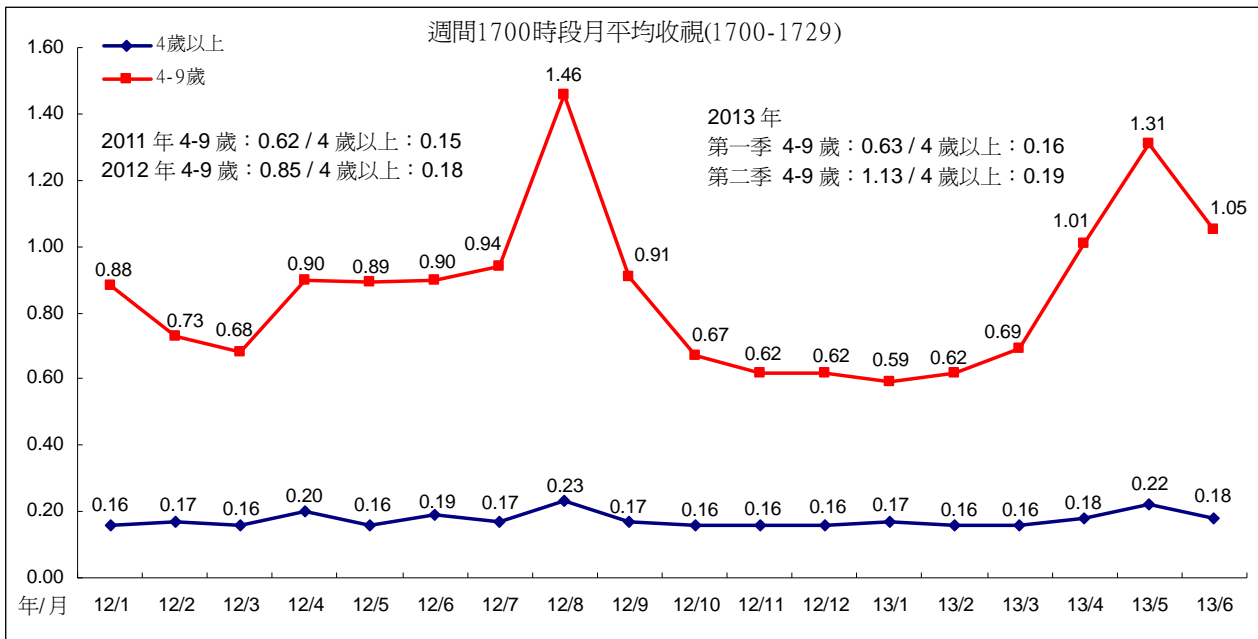


### 三、兒童時段節目收視

#### (一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視,4 月平均 1.01,5 月平均 1.31,6 月平均 1.05, 優於第一季表現。4 歲以上觀眾收視 4 月平均 0.18,5 月平均 0.22,6 月平均 0.18。跨年比較, 目標觀眾收視 2011 年平均 0.62,2012 年平均 0.85,今年第一季平均 0.63,第二季平均 1.13,收視明顯上升。

1700 兒童外片 4 月、5 月收視時數、觸達人數同時上升,月平均也因此上升。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「天空寶寶」，4 至 9 歲平均為 1.27，其次為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，第三為「閻小妹」(2012/8/17 至 9/4)平均 1.16。

**1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)**

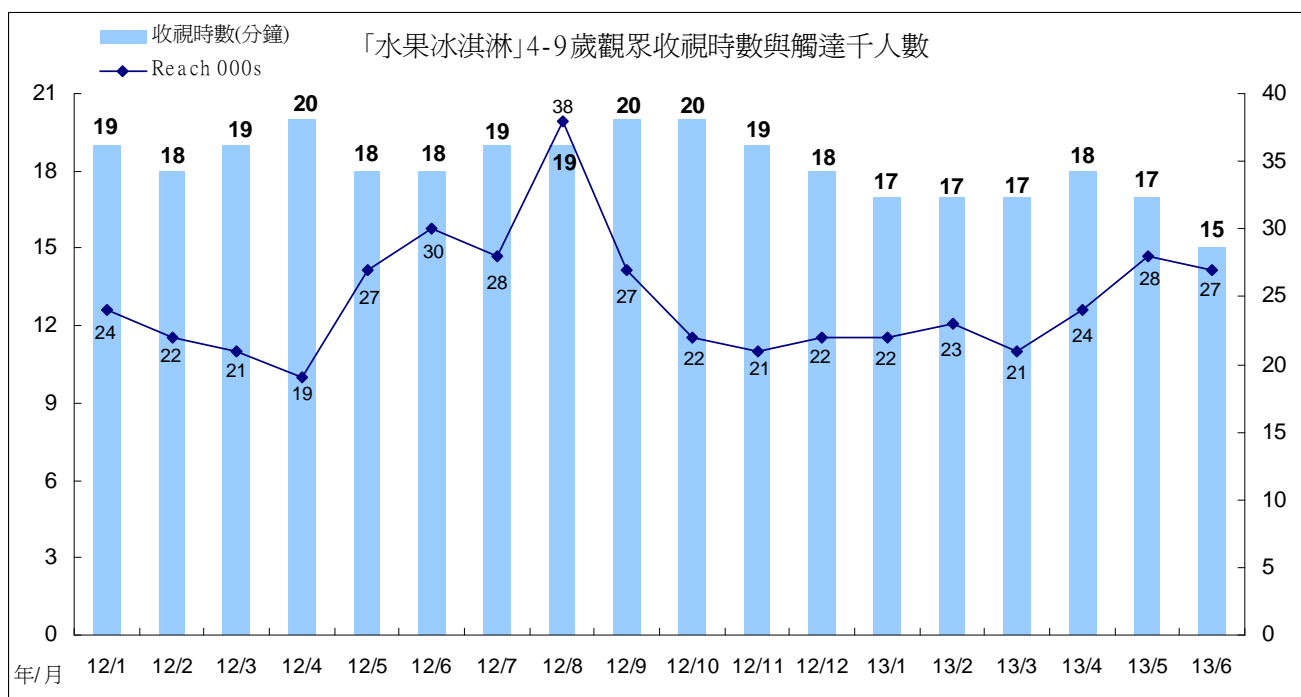
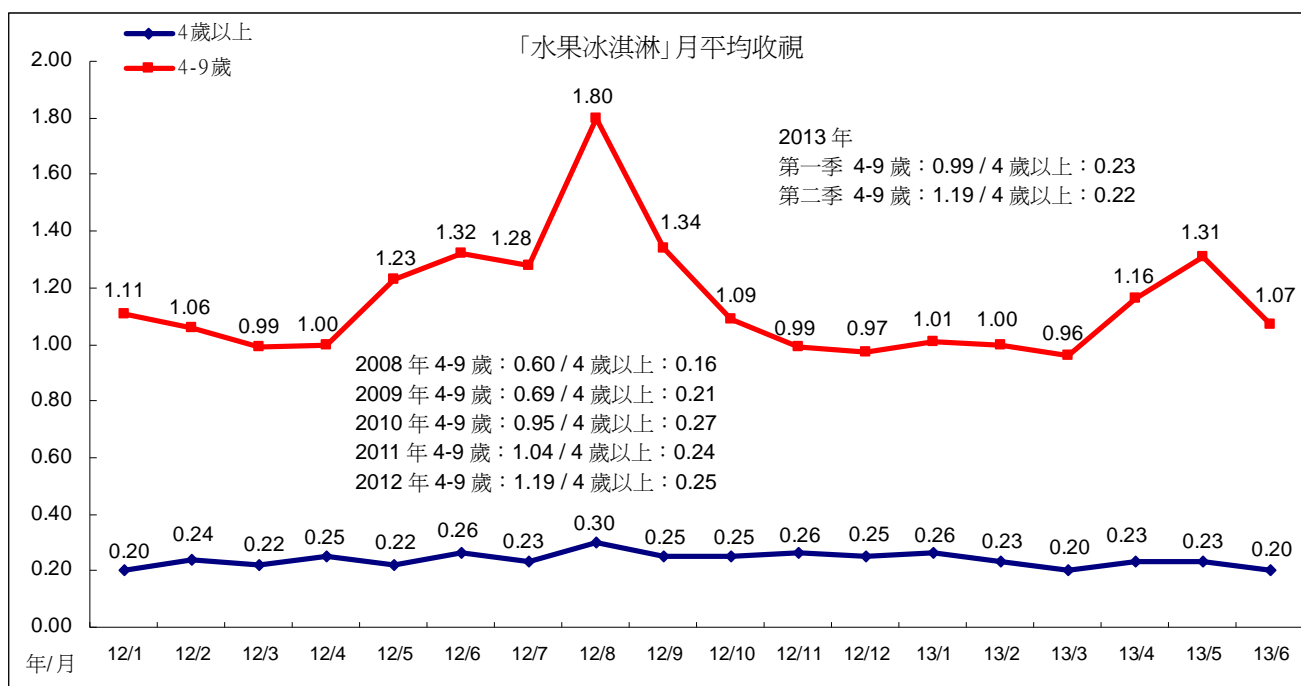
節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
動物歡樂派	2012/1/3-3/21	0.91	0.18	0.53
寶貝探險隊	2012/1/30-3/5	0.59	0.16	0.33
波斯童話屋	2012/3/6-5/4	0.65	0.15	0.38
搞笑大獅	2012/3/22-5/11	0.92	0.21	0.56
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閻小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/1-7/3	0.85	0.18	0.58
搞笑大獅	2012/6/7-7/20	0.96	0.20	0.61
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閻小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.55	0.14	0.31
寶貝探險隊	2012/10/30-12/4	0.76	0.20	0.45
小飛機大冒險	2012/11/16-2013/3/1	0.62	0.17	0.33
小獅拉拉	2012/12/14-2013/3/4	0.54	0.15	0.27
閻小妹	2013/3/5-3/21	0.58	0.14	0.28
咕咕鐘小人國	2013/3/4-5/14	1.04	0.20	0.51
花園小精靈	2013/3/22-5/23	1.08	0.19	0.55
POPA 家族二	2013/5/24-6/3	1.07	0.17	0.55
淘氣小子	2013/5/24-6/28	1.10	0.20	0.57
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-6/28	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-6/28	1.27	0.19	0.64



## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年4月平均1.16，5月平均1.31，6月平均1.07。4歲以上觀眾收視今年4月、5月皆為0.23，6月平均0.20。跨年比較，2008年目標觀眾平均0.60，2009年平均0.69，2010年平均0.95，2011年平均1.04，2012年平均1.19，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均0.99，第二季平均1.19。

「水果冰淇淋」目標觀眾4月、5月觸達人數回升，月平均也因此回升。6月收視時數下滑，目標觀眾收視也略微下滑。

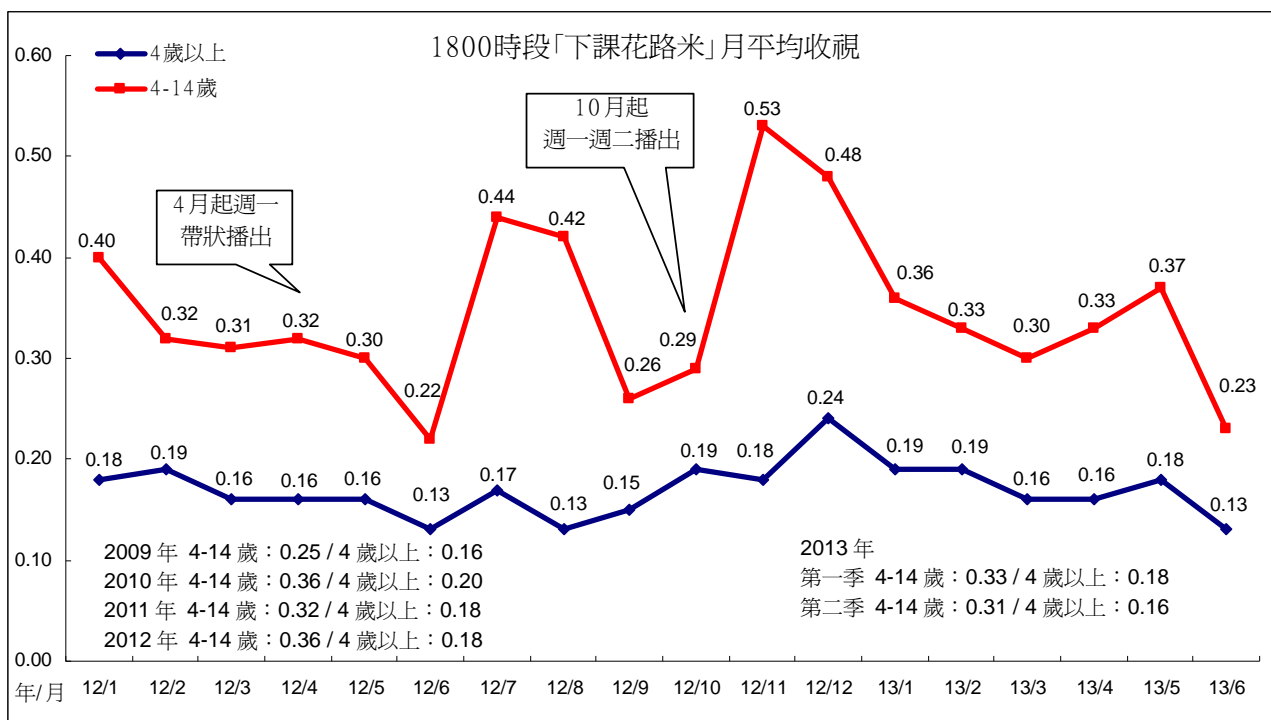


### (三)1800 學齡兒童時段

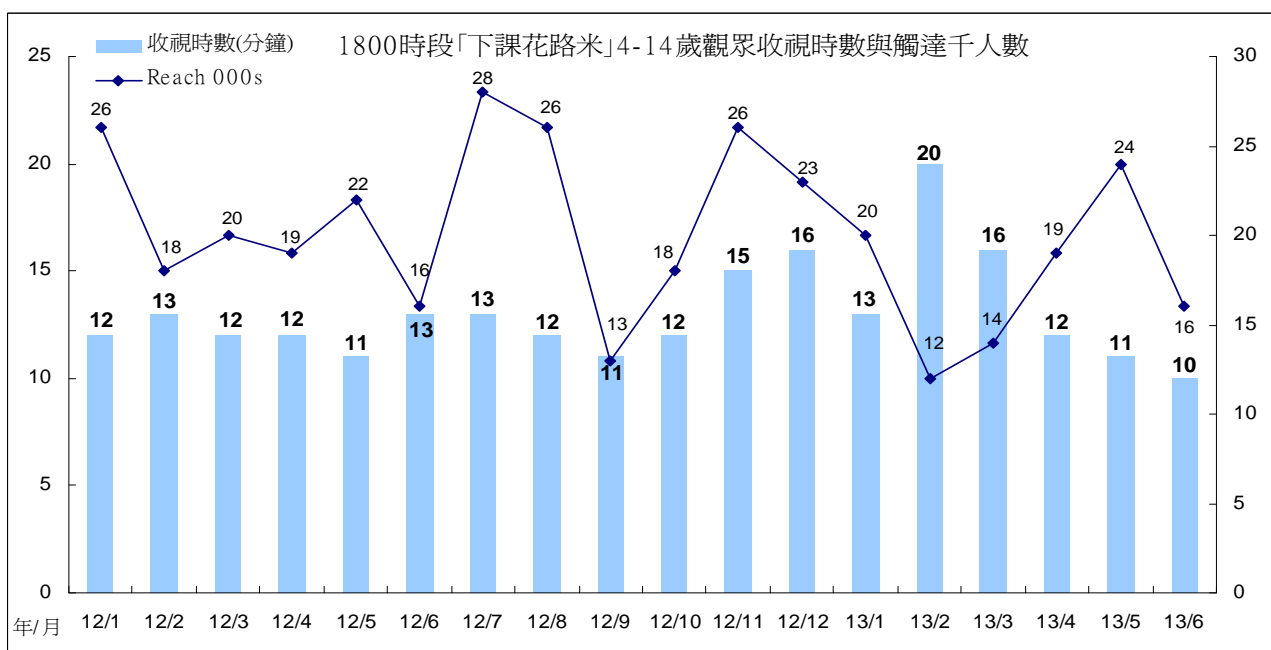
#### 1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」，4 至 14 歲目標觀眾收視 4 月平均 0.33，5 月平均 0.37，6 月出現下滑情形，月平均為 0.23。4 歲以上收視，4 月平均 0.16，5 月平均 0.18，6 月平均 0.13。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2012 年分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36。今年第一季平均 0.33，第二季 0.31。

「下課花路米」6 月目標觀眾觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也出現下滑情形。



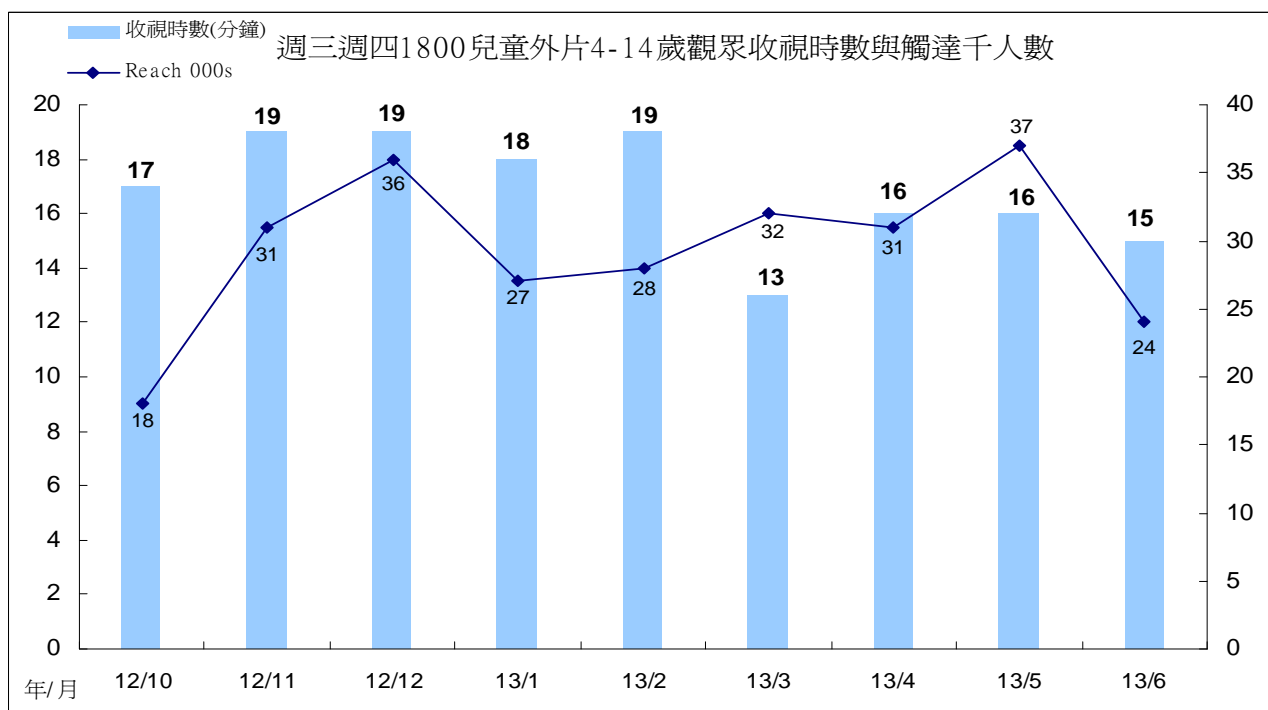
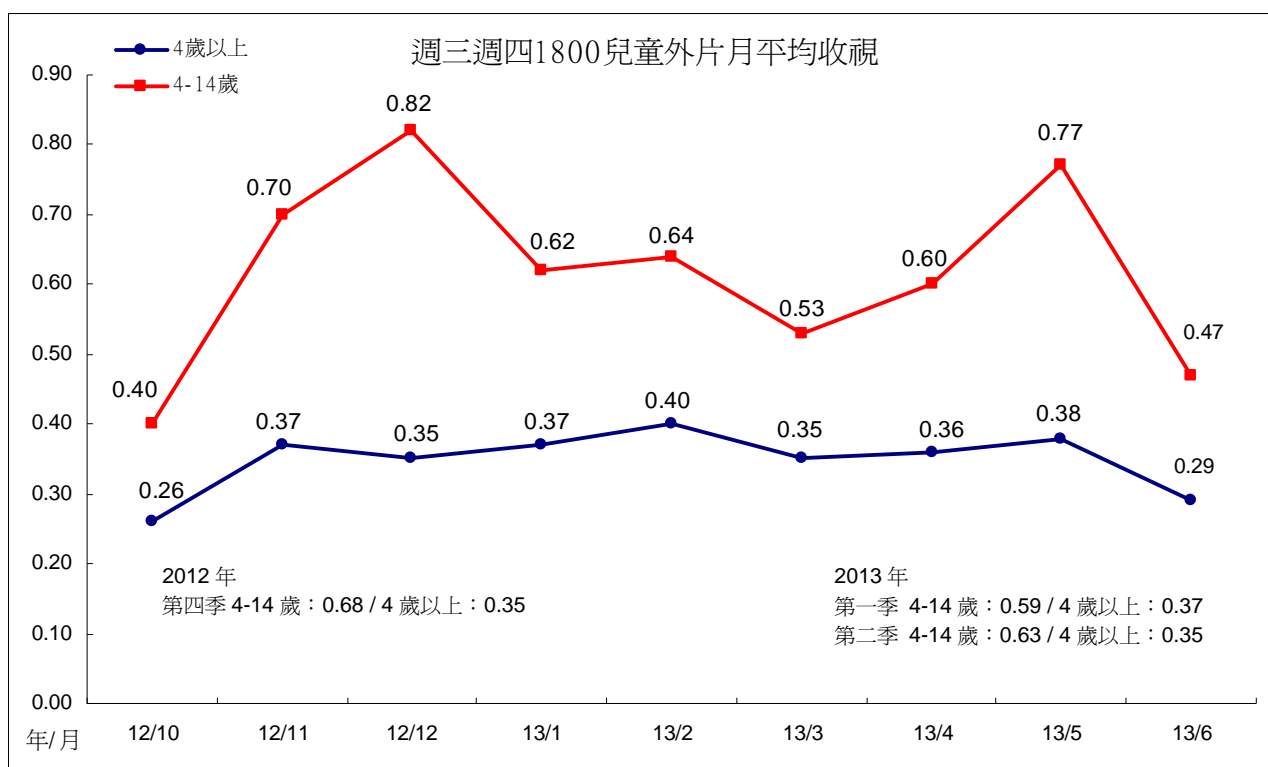
附註：2012 年 1 月資料不含農曆過年「到外婆家 fun 寒假」。



## 2、週三週四 1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片，4 至 14 歲目標觀眾收視 4 月平均 0.60，5 月平均回升至 0.77，優於第一季的表現，6 月平均 0.47，有下滑情形。4 歲以上收視，4 月平均 0.36，5 月平均 0.38，6 月平均 0.29。第一季 4 至 14 歲目標觀眾平均 0.59，第二季平均 0.63。

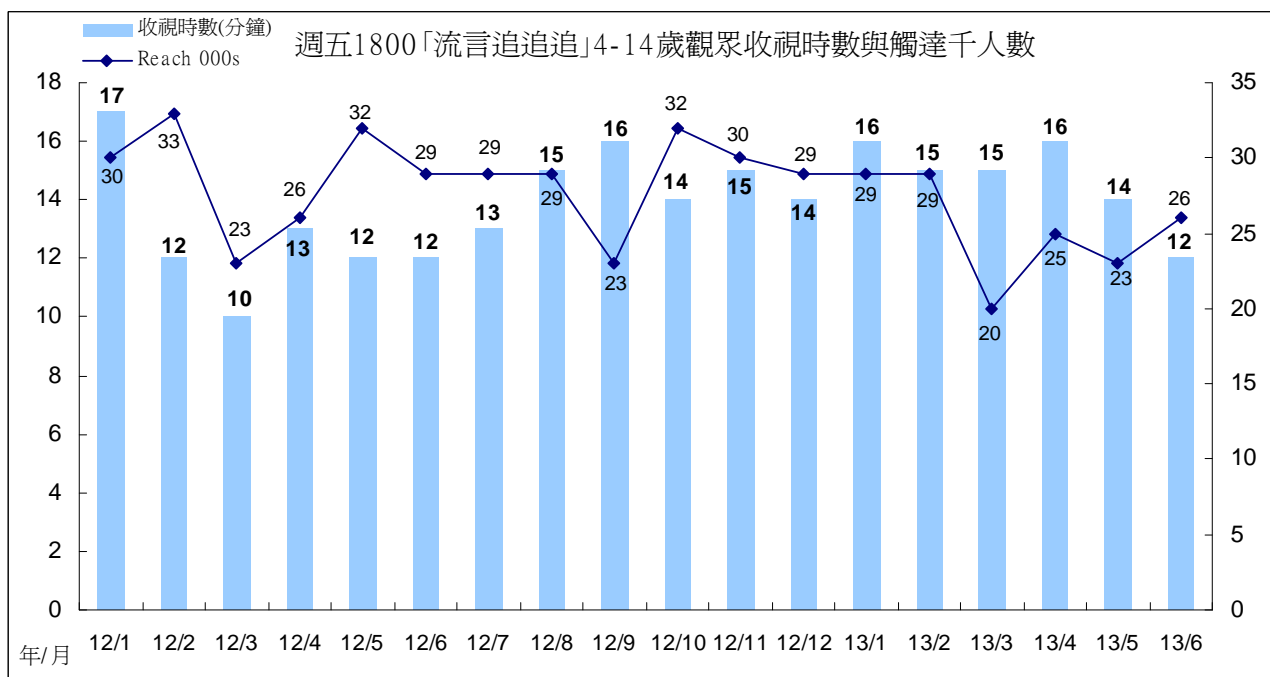
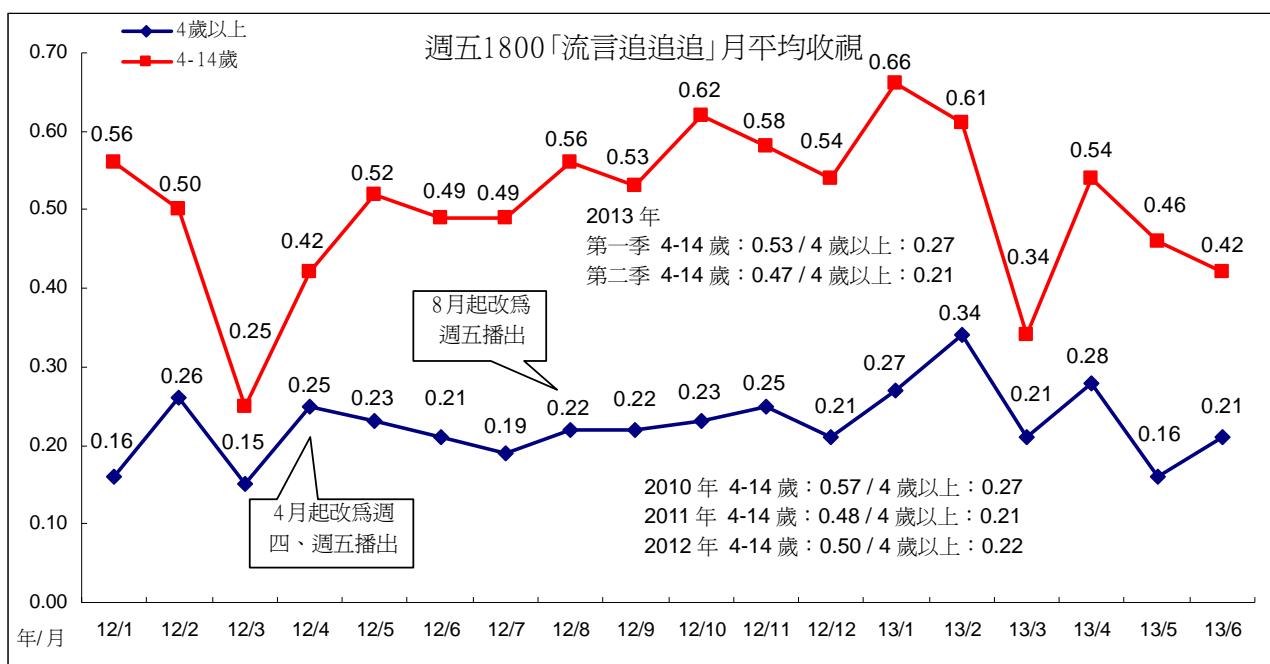
週三週四兒童外片 5 月觸達人數上升，月平均也跟著上升至 0.77。6 月觸達人數下滑，月平均也因此出現下滑情形。



### 3、「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾，4月平均0.54，5月平均0.46，6月平均0.42。4歲以上收視，4月平均0.28，5月下滑至0.16，6月回升至0.21。目標觀眾收視2012年平均為0.50，今年第一季平均0.53，略高於去年度表現，第二季平均0.47。

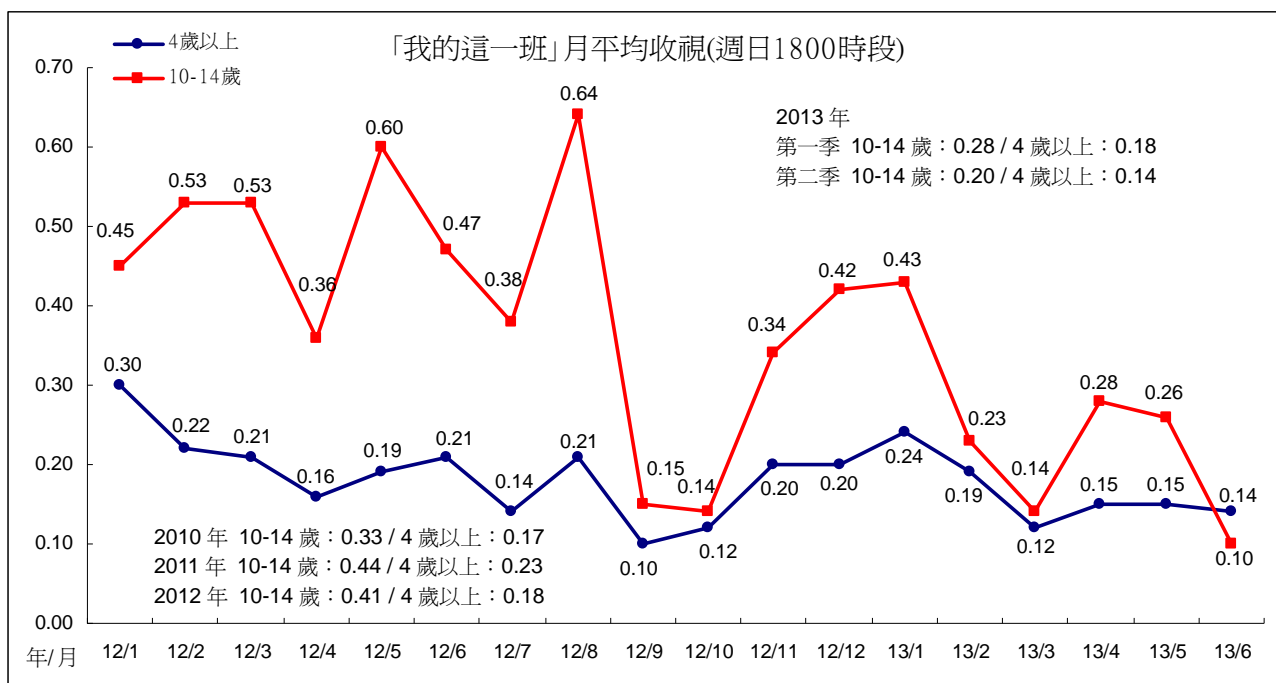
「流言追追追」目標觀眾4月收視時數、觸達人數較3月份回升，月平均也因此上升。6月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



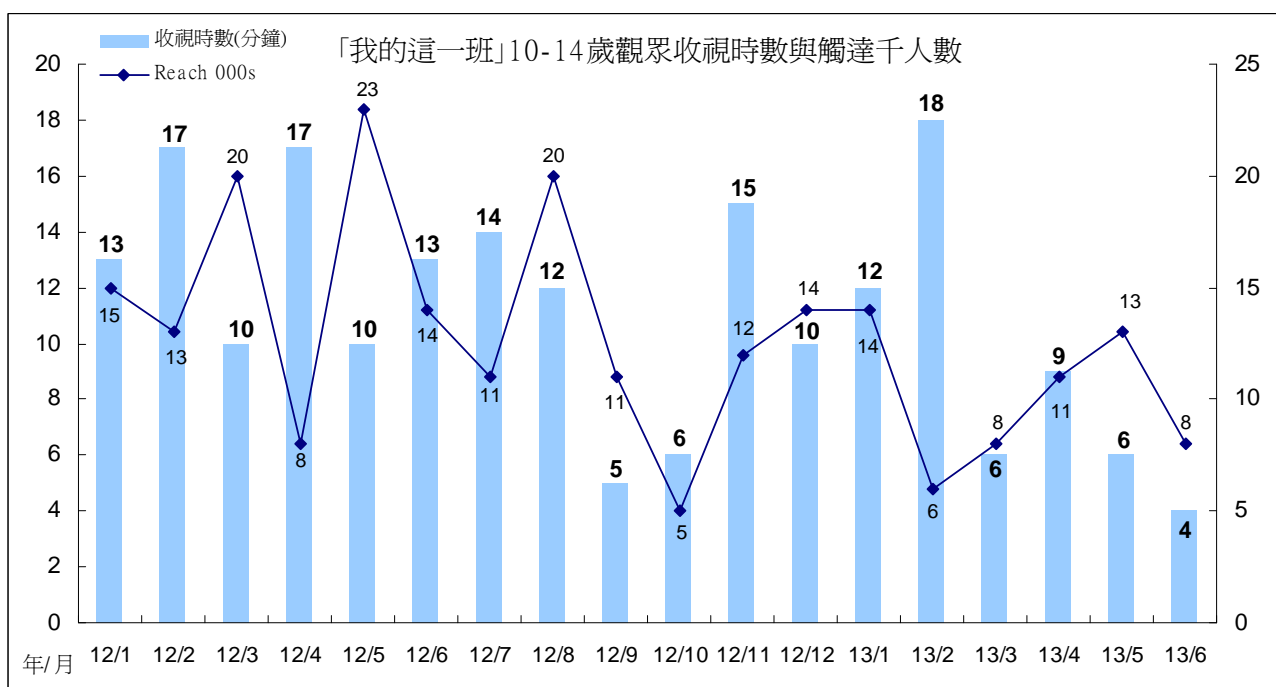
#### (四)週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，4 月平均 0.28，5 月平均 0.26，6 月平均 0.10，4 歲以上表現，4 月、5 月平均皆為 0.15，6 月平均 0.14。2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年平均 0.41。今年第一季平均 0.28，第二季平均 0.20。

「我的這一班」 10 至 14 歲觀眾，4 月、5 月因觸達人數上升，月平均也略有上升。6 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也跟著下滑。



附註：「我的這一班」 2012 年 3/25 至 6/17、10/21 至年底播出新製節目，其餘為重播。

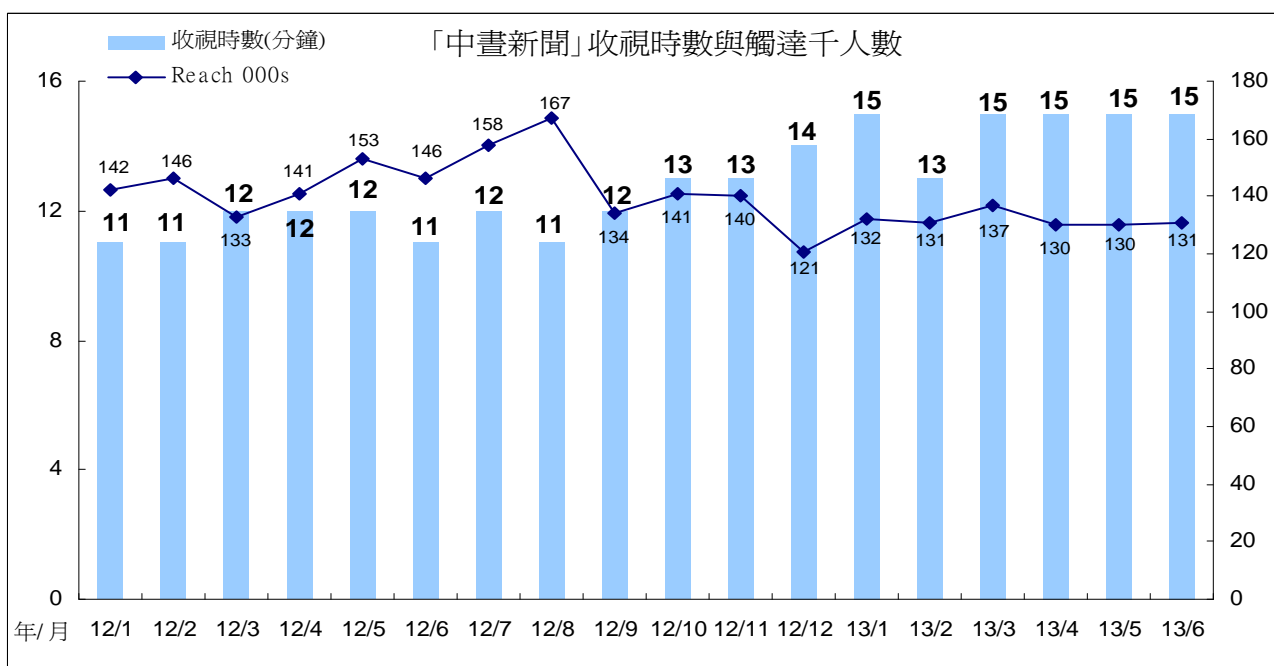
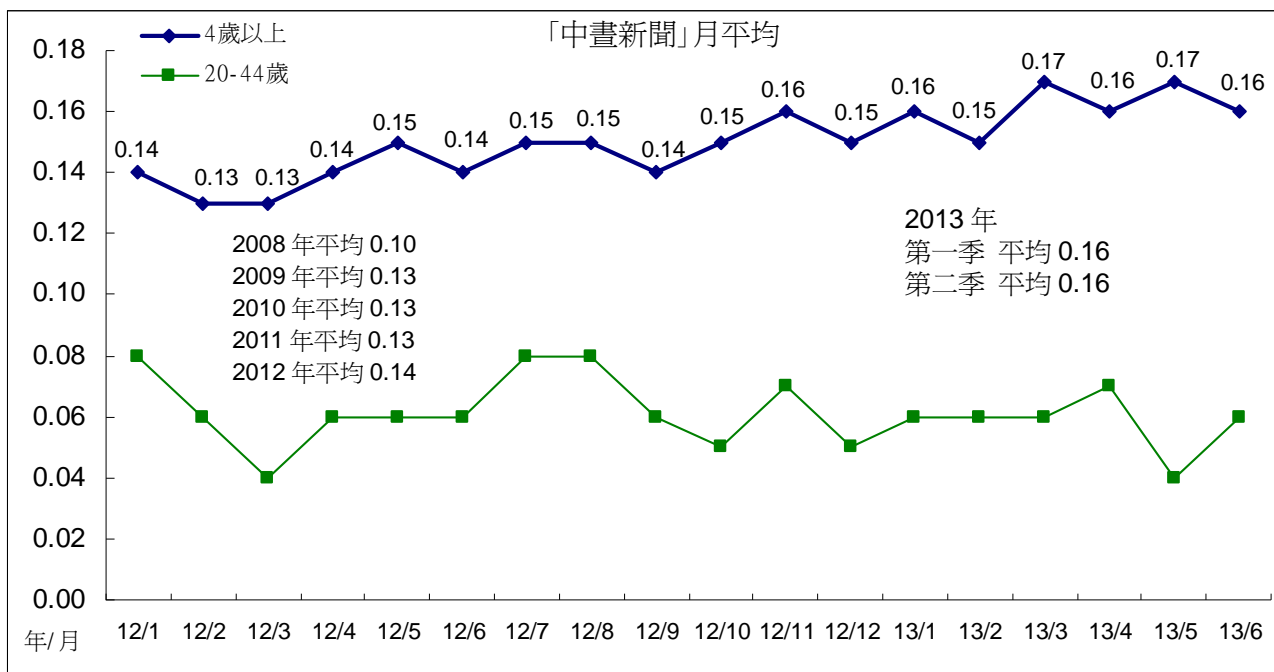


## 四、週間新製時段節目收視

### (一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」4月平均0.16，5月平均0.17，6月平均0.16，收視穩定。跨年比較，2008年平均為0.10，2009年至2011年平均皆為0.13，2012年平均0.14，今年第一季、第二季平均皆為0.16，優於過去5年表現。

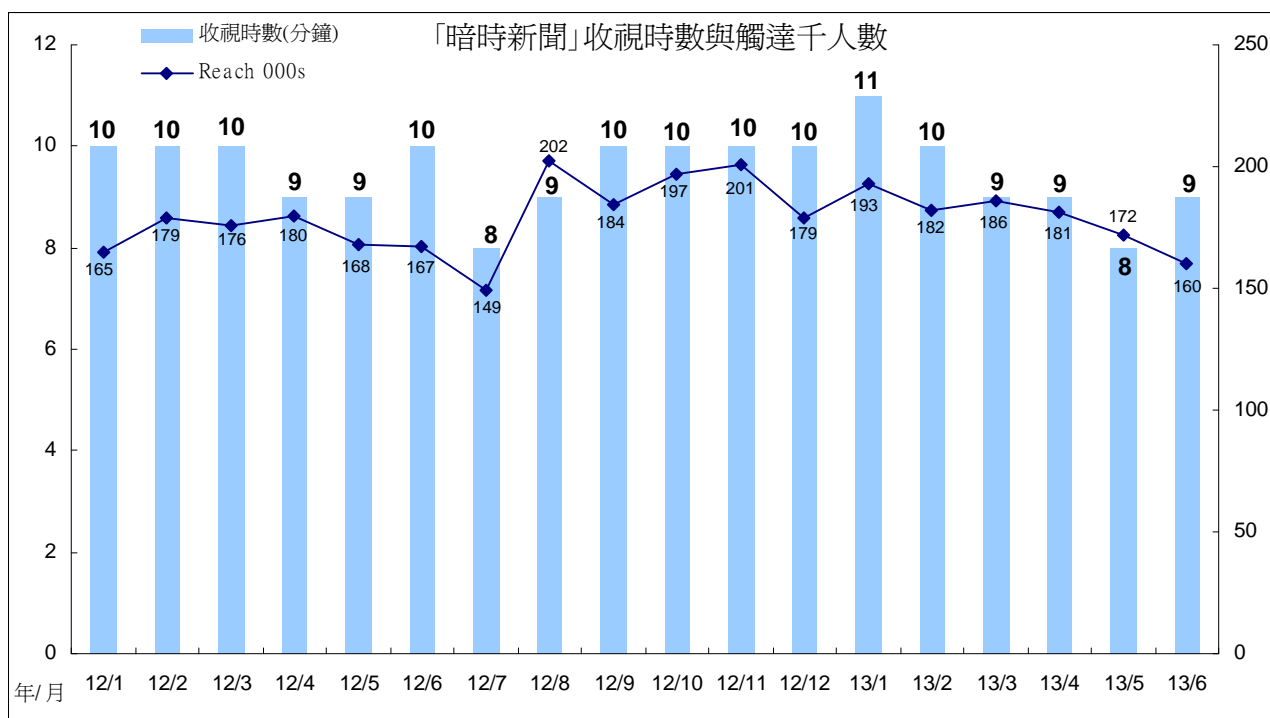
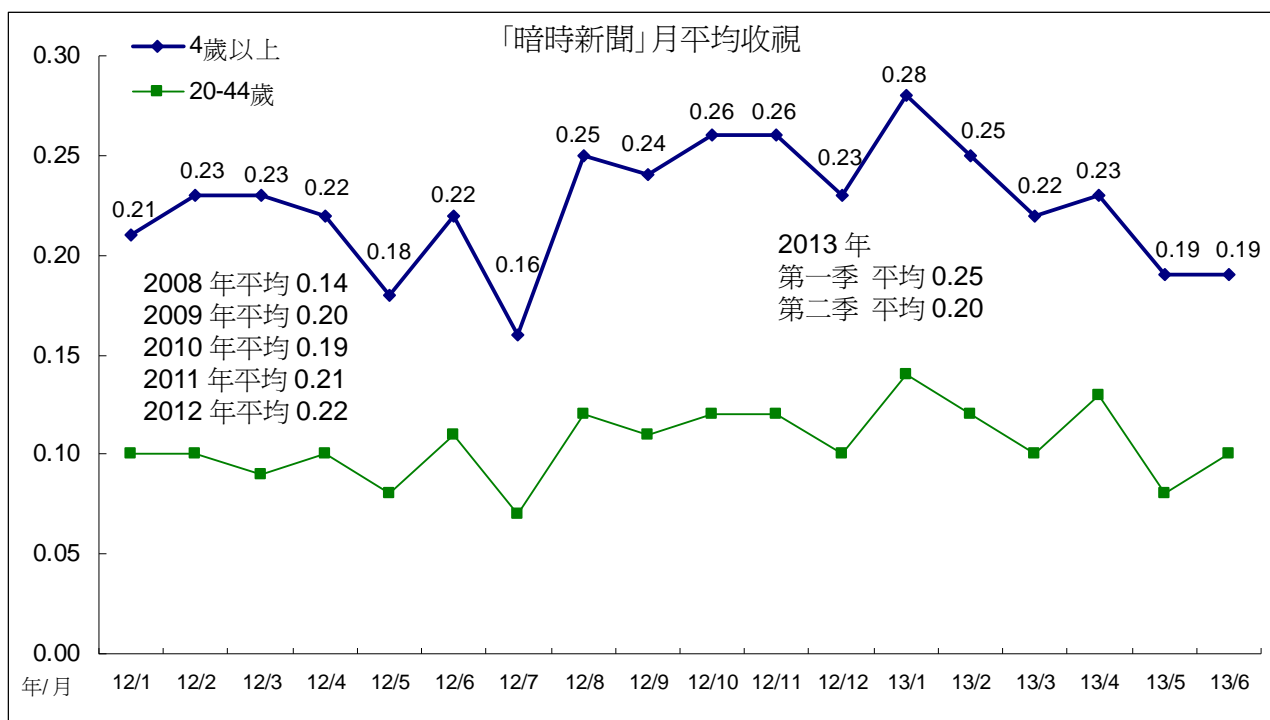
「中晝新聞」3月至6月收視時數維持在15分鐘，月平均也穩定維持在0.16至0.17之間，表現穩定。



## (二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」4月平均 0.23，5月、6月平均下滑至 0.19，為今年收視最低月份。跨年比較，2008年至2012年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22，呈現成長趨勢。今年第一季平均 0.25，第二季平均 0.20。

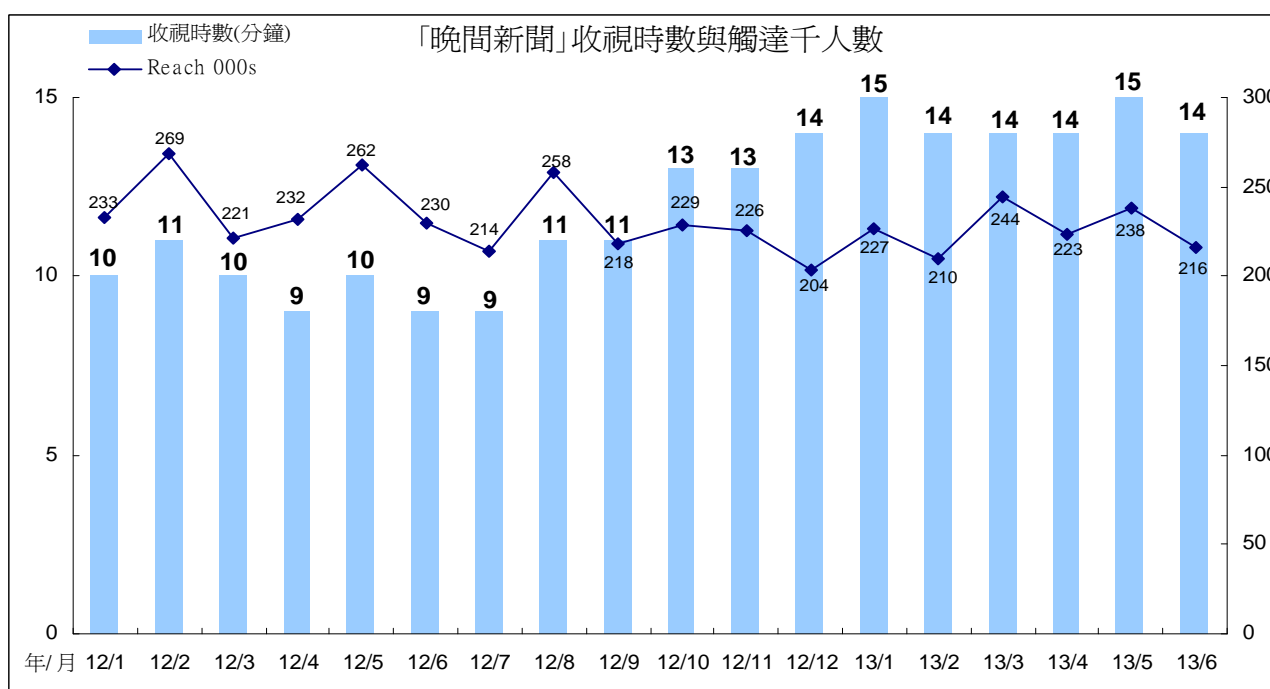
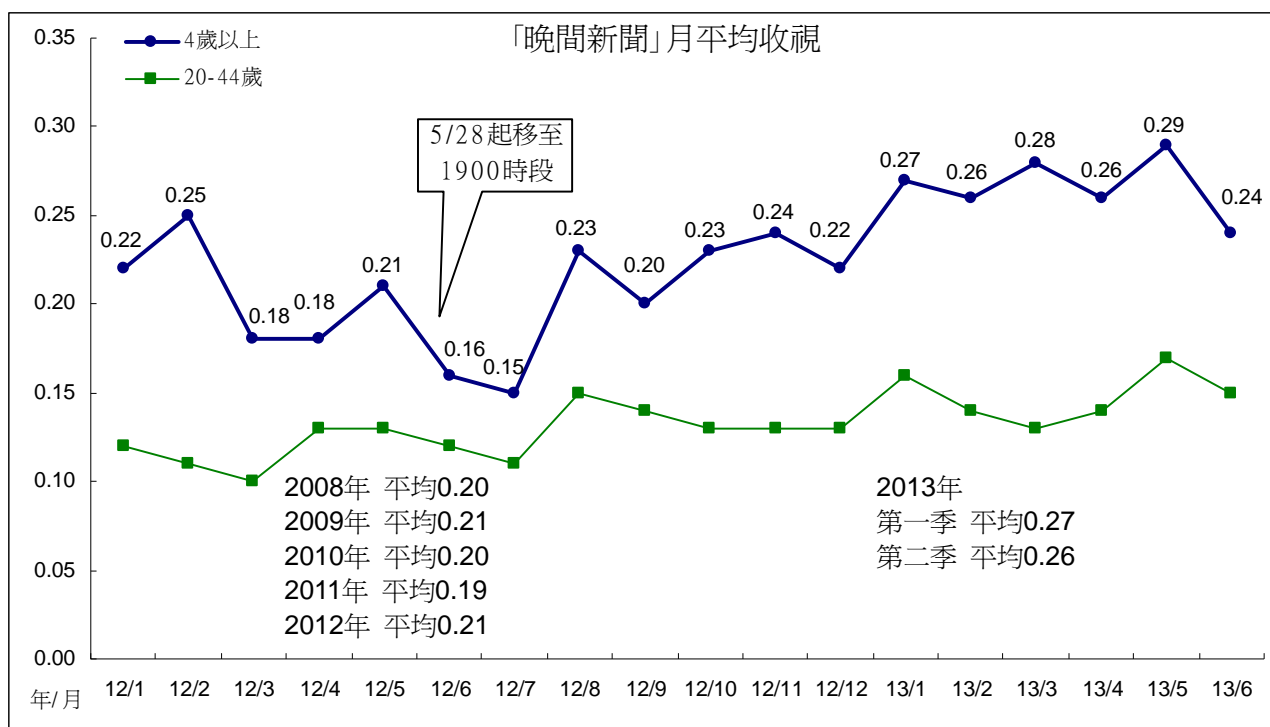
「暗時新聞」5月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑。6月收視時數雖然上升，但因觸達人數持續下滑，月平均並未上升。



### (三)1900「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」4月平均0.26，5月平均0.29，為歷年收視最高月份，6月平均0.24。跨年收視比較，2007年至2012年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21。今年第一季平均0.27，第二季平均0.26。「晚間新聞」從2012年年中開始，收視呈現逐月成長的趨勢。

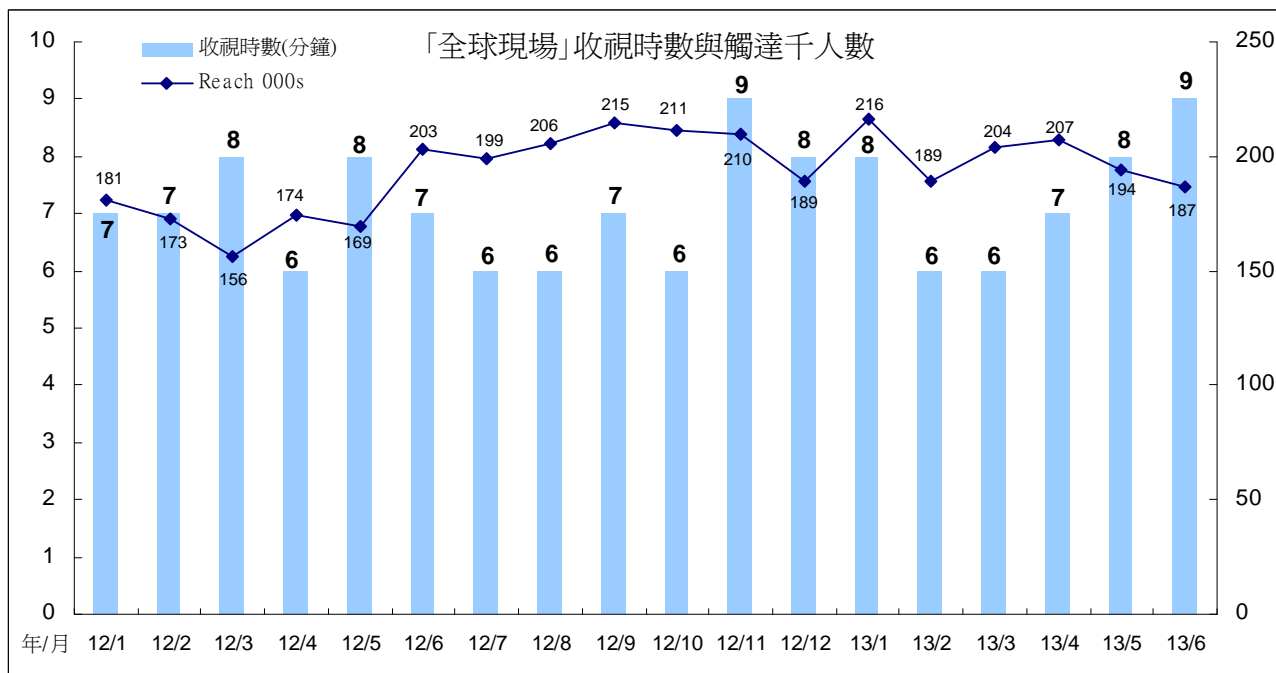
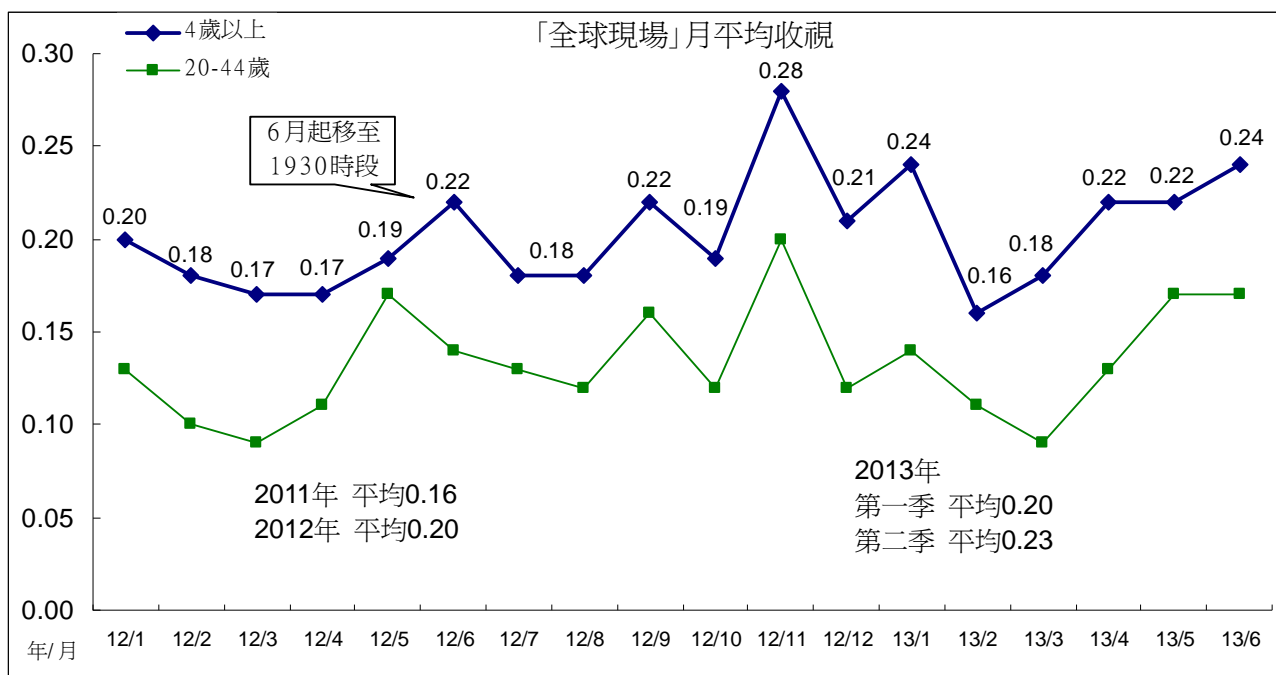
「晚間新聞」5月收視時數上升，月平均也因此上升。6月因觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也出現下滑情形。





週末播出的國際新聞「全球現場」，4月、5月平均皆為0.22，6月平均0.24，高於第一季表現。2011年平均為0.16，2012年平均0.20，今年第一季平均0.20，第二季平均0.23。

「全球現場」4月、5月收視時數較2月、3月上升，月平均也因此高於2月、3月份表現。6月收視時數上升至9分鐘，月平均也上升至0.24。

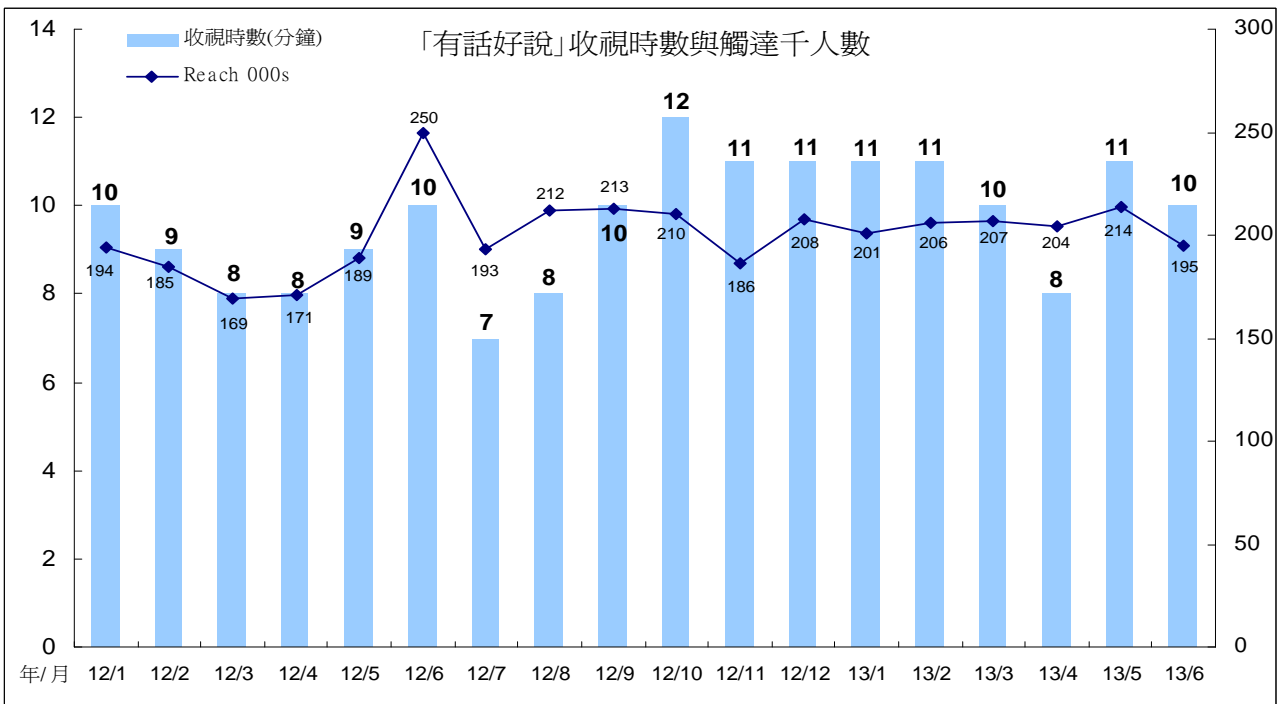
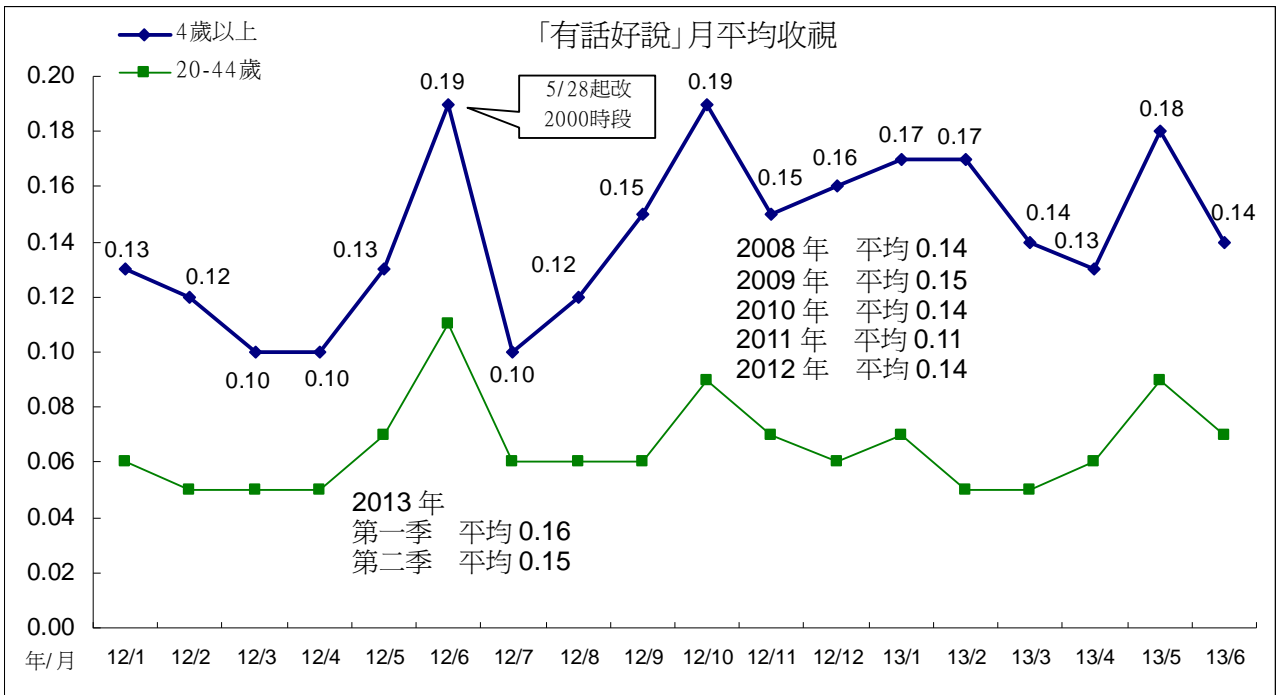


## (四)2000 論壇節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」4月平均0.13，5月平均上升至0.18，優於第一季表現，6月平均0.14。跨年比較，2008年平均0.14，2009年0.15，2010年0.14，2011年下滑至0.11，2012年平均0.14。今年第一季平均0.16，第二季平均0.15。

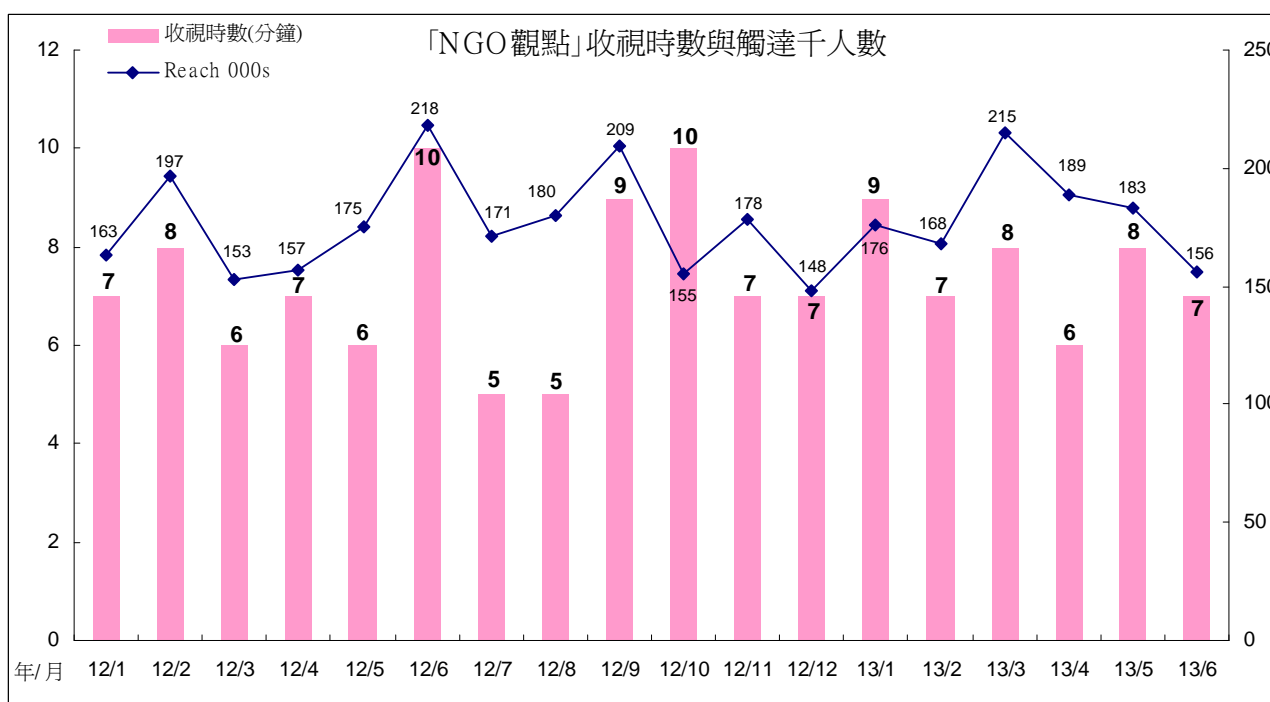
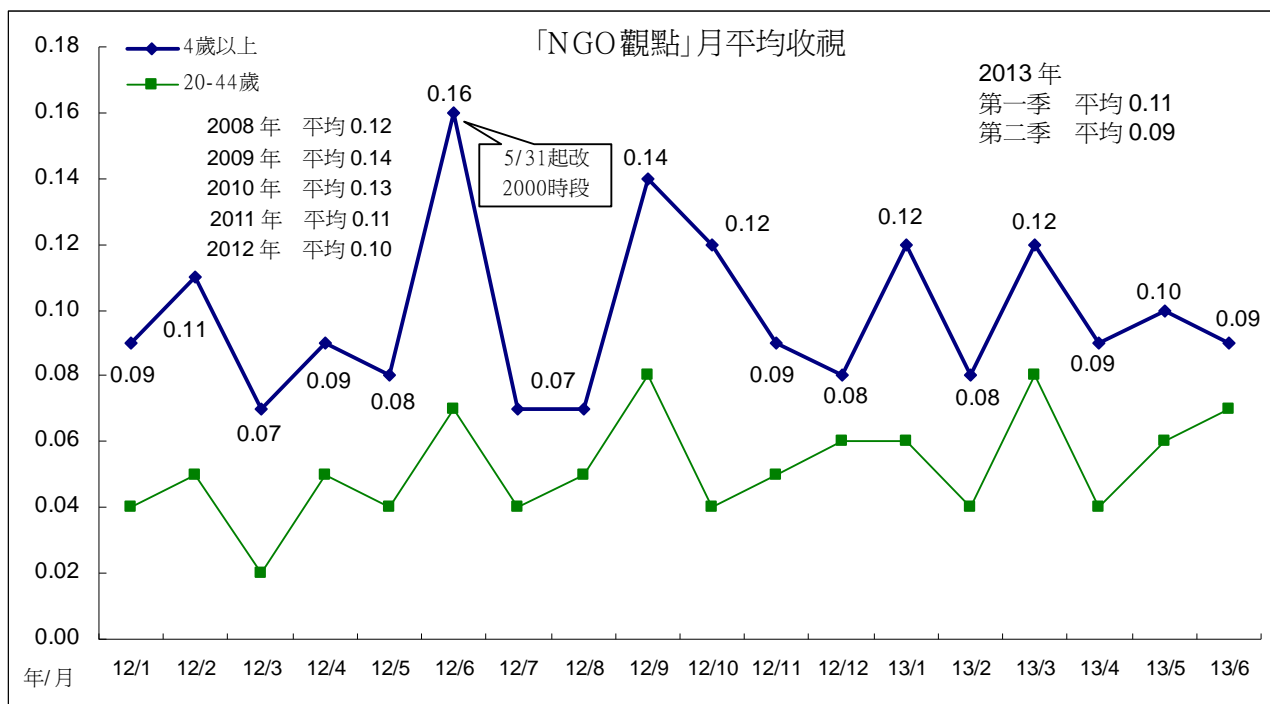
「有話好說」5月因收視時數上升，月平均也因此跟著上升。



## 2、「NGO 觀點」

「NGO 觀點」4 月平均 0.09，5 月平均 0.10，6 月平均 0.09。跨年比較，2008 年平均 0.12，2009 年 0.14，2010 年 0.13，2011 年 0.11，2012 年平均 0.10。今年第一季平均 0.11，第二季平均 0.09。

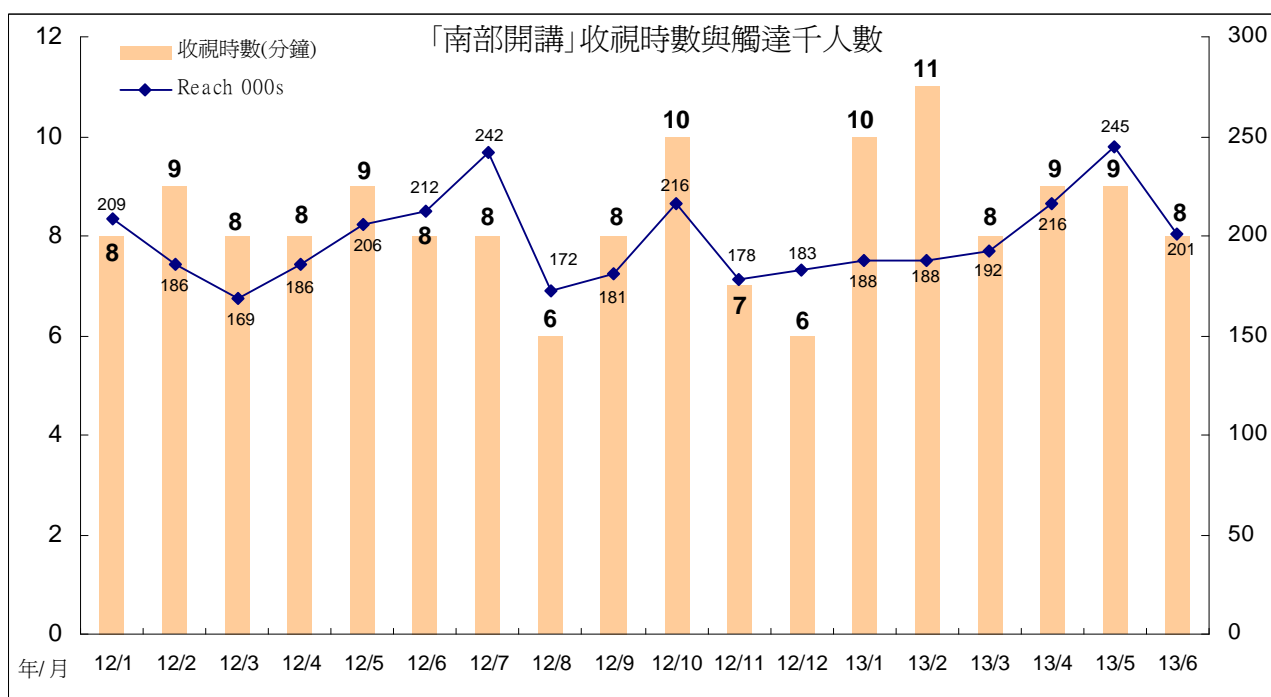
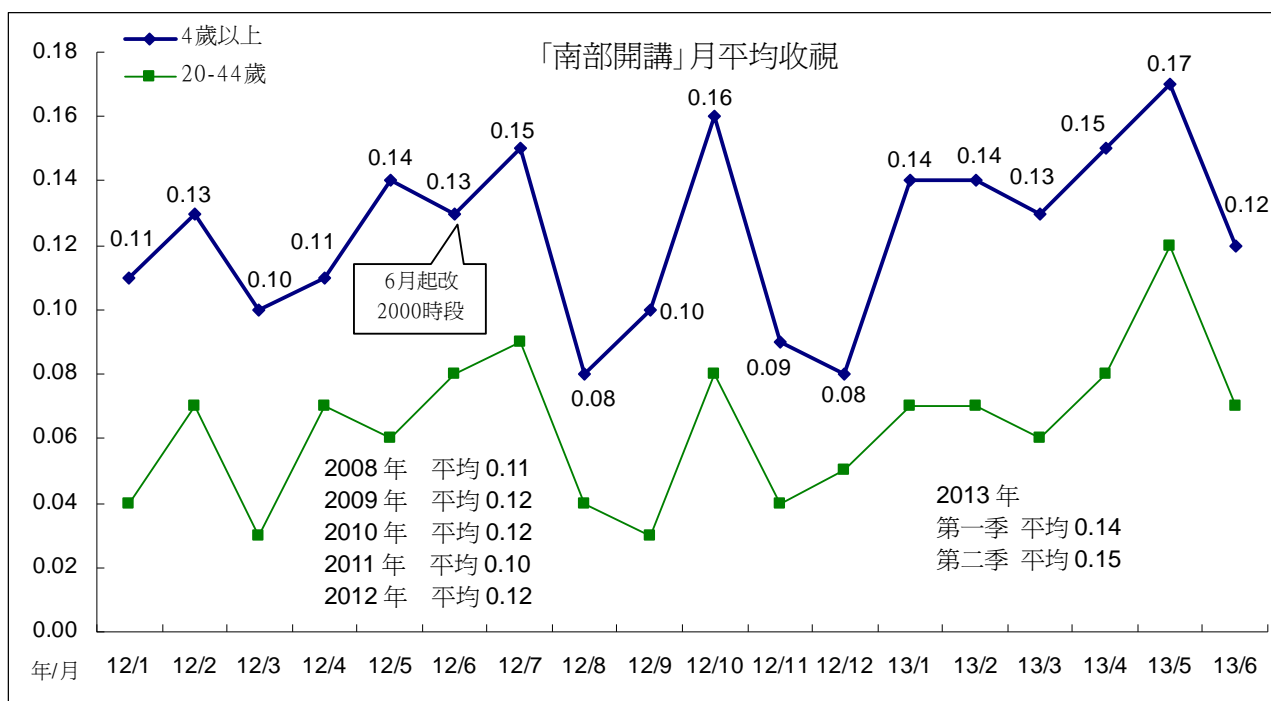
「NGO 觀點」4 月收視時數下滑，月平均也出現下滑情形。6 月則因為觸達人數下滑，月平均也因此下滑至 0.09。



### 3、「南部開講」

「南部開講」4月平均 0.15，5月平均 0.17，為該節目歷年收視最高月份，6月收視有下滑情形，月平均 0.12。跨年比較，2008 年平均 0.11，2009 年與 2010 年平均皆為 0.12。2011 年平均 0.10，2012 年平均 0.12。今年第一季平均 0.14，第二季平均 0.15。

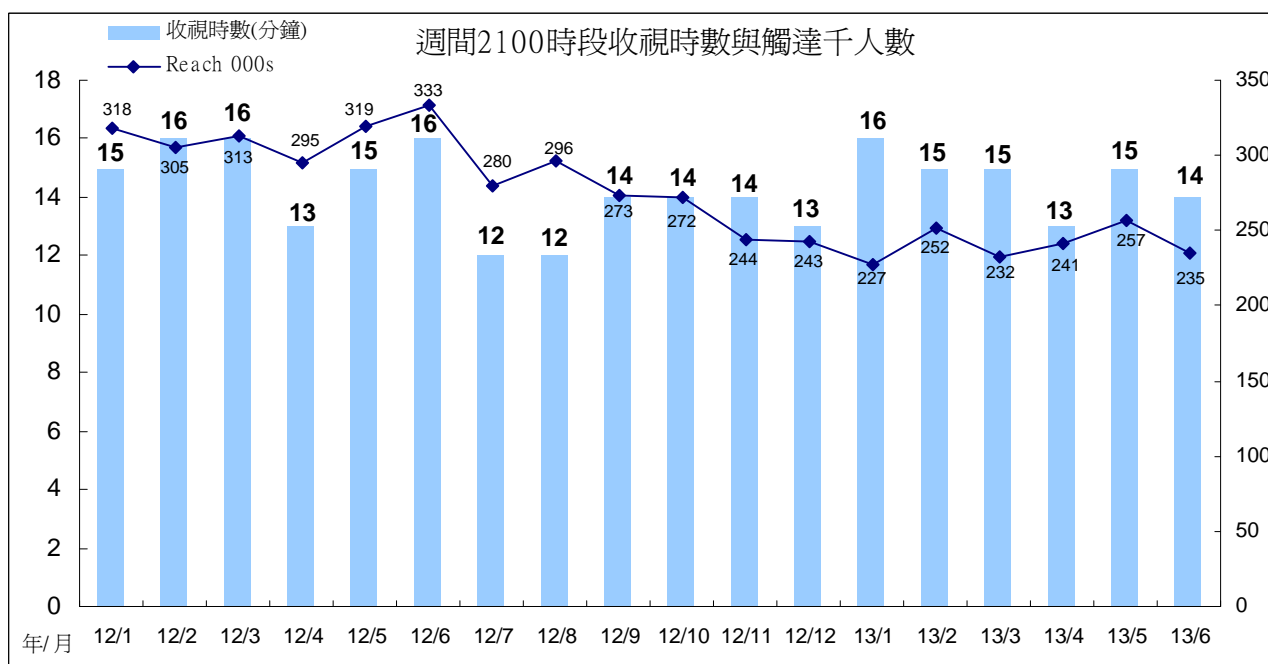
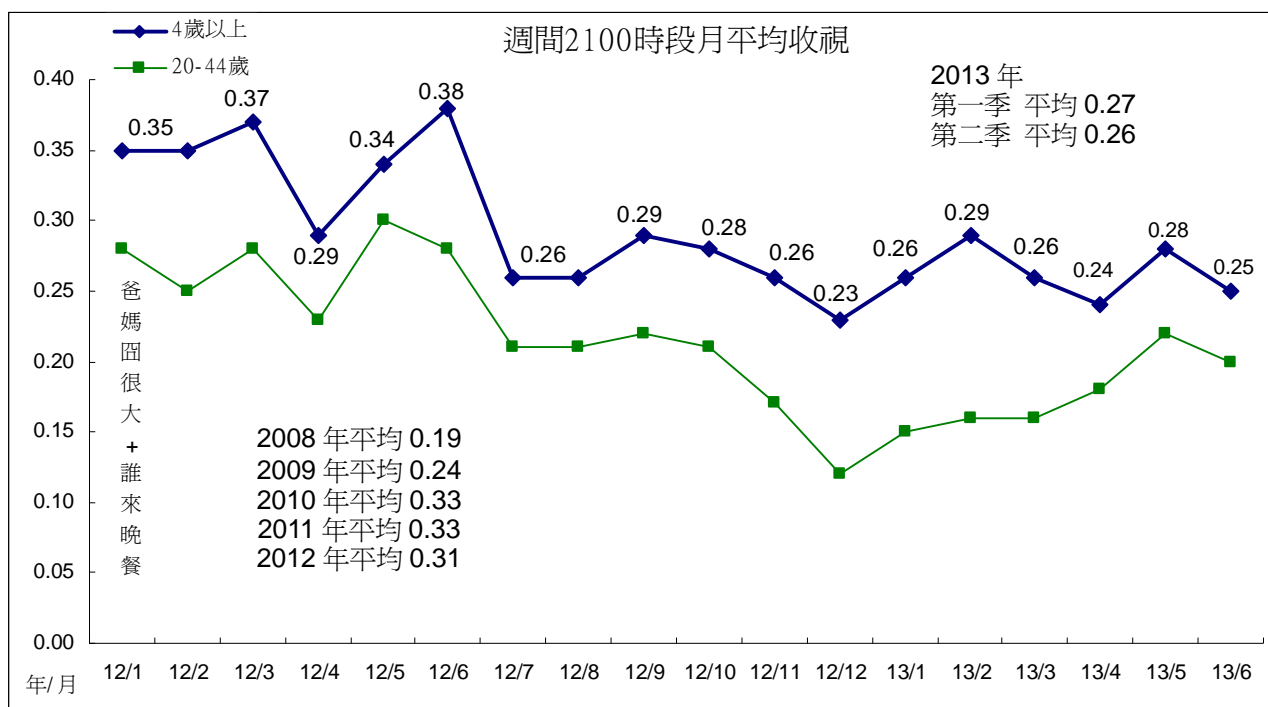
「南部開講」5月的觸達人數上升，月平均也上升至 0.17。6月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑。



## (五)2100 時段

2100 時段 4 月平均 0.24，5 月平均 0.28，6 月平均 0.25。跨年比較，2008 年平均 0.19，2009 年 0.24，2010 年與 2011 年平均皆為 0.33，2012 年平均 0.31。今年第一季平均 0.27，第二季平均 0.26。

週間 2100 時段 5 月收視時數、觸達人數回升，月平均也上升至 0.28。6 月收視時數、觸達人數皆呈現下滑情形，月平均也跟著下滑。

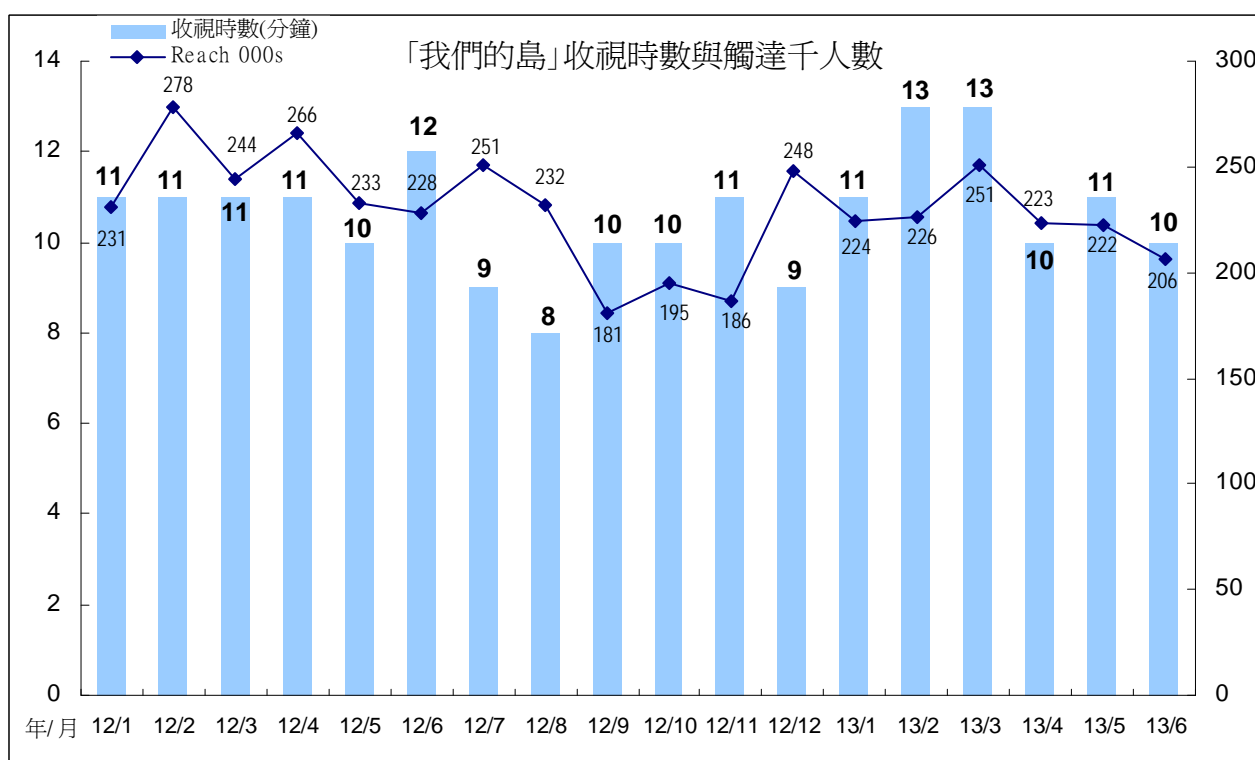
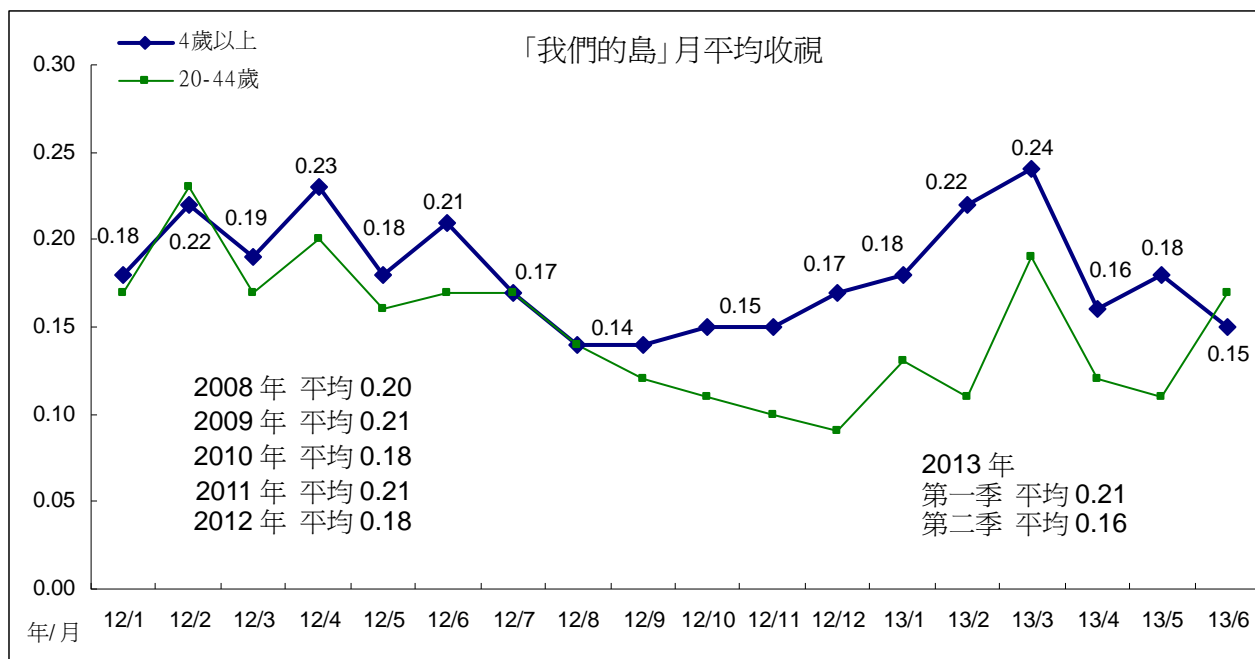


## (六)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」4月平均0.16，5月平均0.18，6月平均0.15，低於第一季表現。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.20、0.21、0.18、0.21、0.18，今年第一季平均為0.21，第二季平均為0.16。

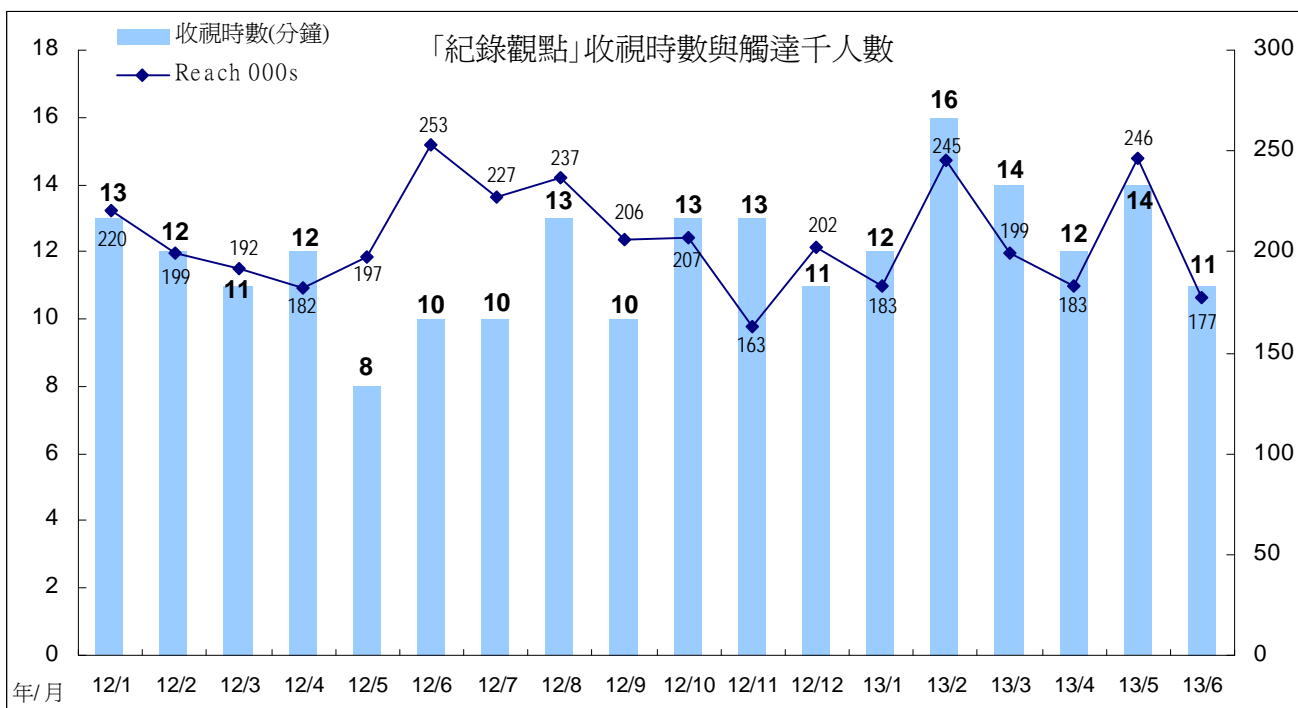
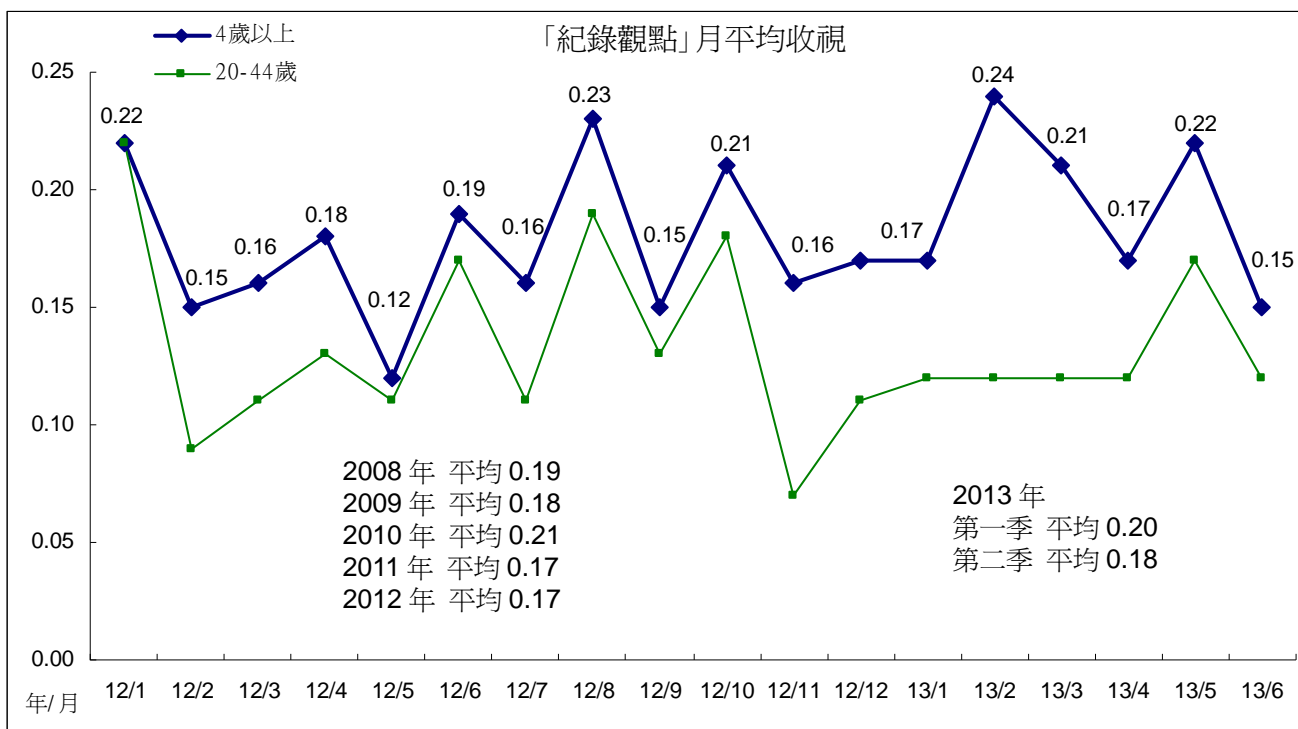
「我們的島」4月至6月收視時數下滑至10分鐘、11分鐘，月平均也跟著下滑，低於今年2月、3月份表現。



## 2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」4月平均 0.17，5月平均回升至 0.22，6月則下滑至 0.15。跨年比較，2008年平均 0.19，2009年 0.18，2010年上升至 0.21，2011年、2012年平均皆為 0.17。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.18，優於前兩年表現。

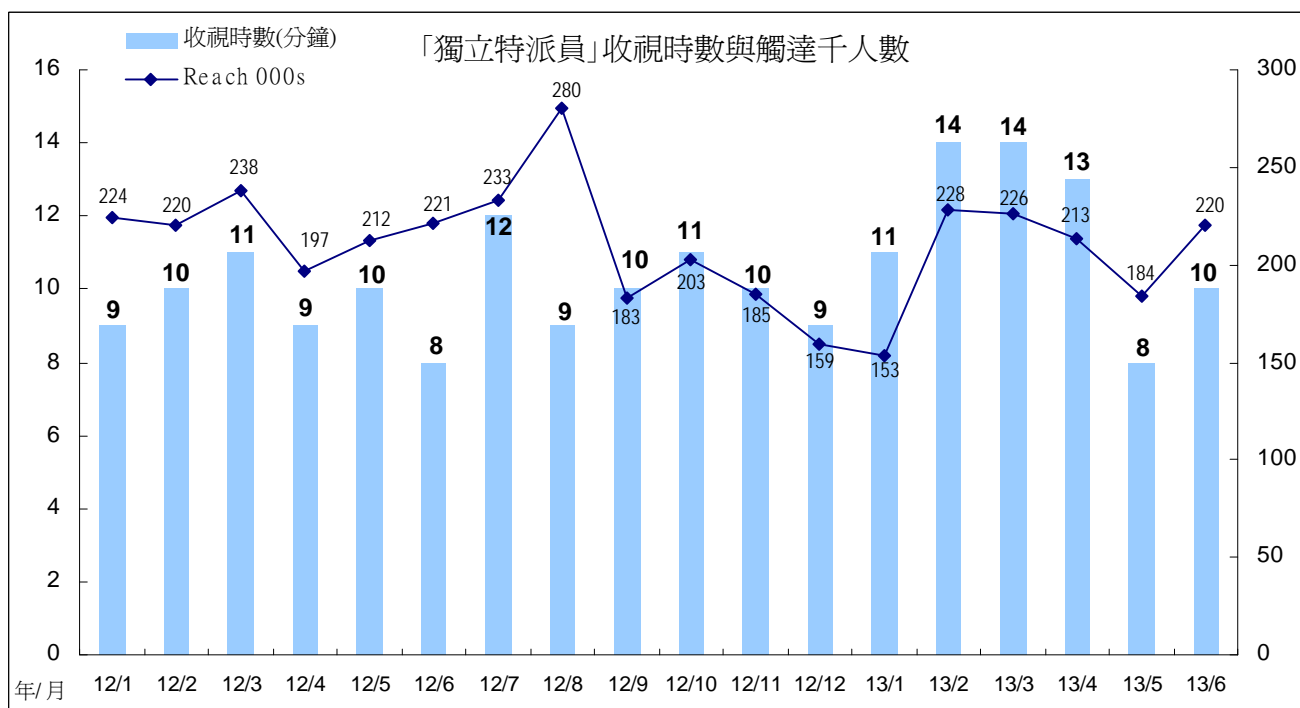
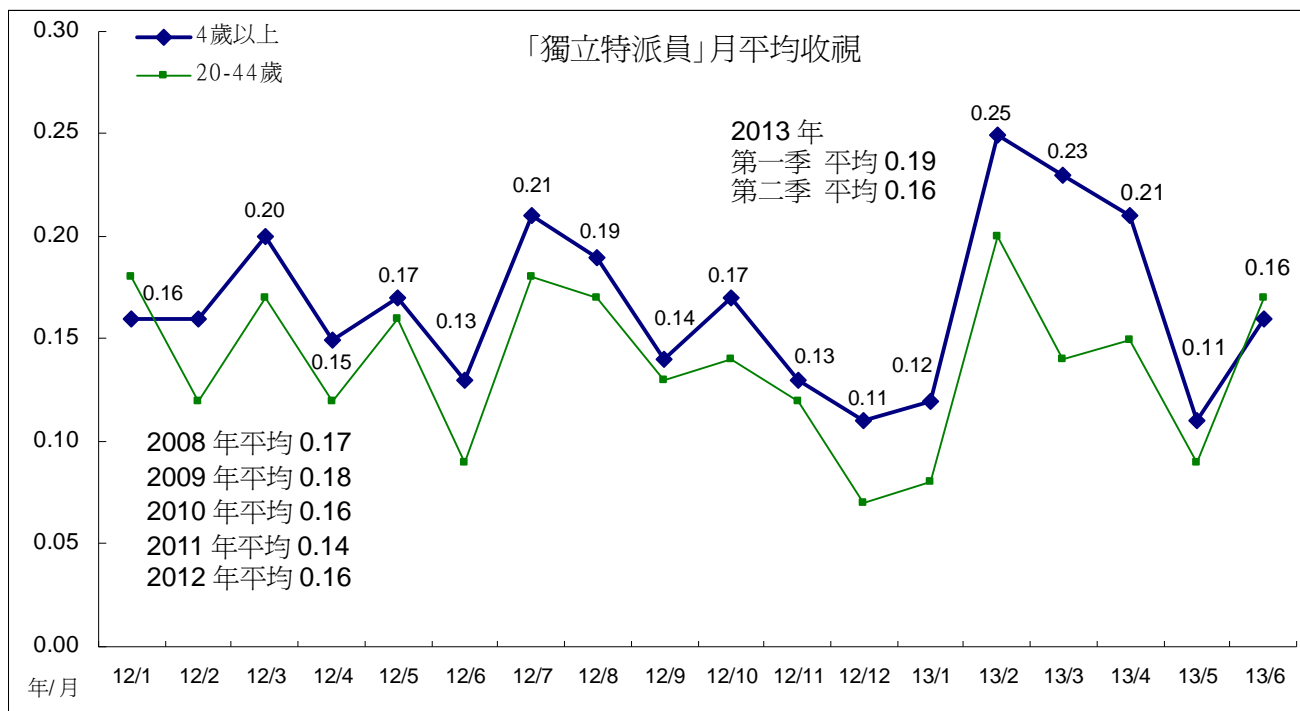
「紀錄觀點」5月觸達人數明顯上升，月平均也因此上升至 0.22。6月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑至 0.15。



### 3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」4月平均 0.21，5月平均下滑至 0.11，6月回升至 0.16。跨年比較，2008 年平均 0.17，2009 年 0.18，2010 年 0.16，2011 年 0.14，2012 年平均為 0.16。今年第一季 平均 0.19，第二季平均 0.16。

「獨立特派員」5月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也因此下滑至 0.11。6月觸達人數、收視時數同時回升，月平均也因此上升至 0.16。

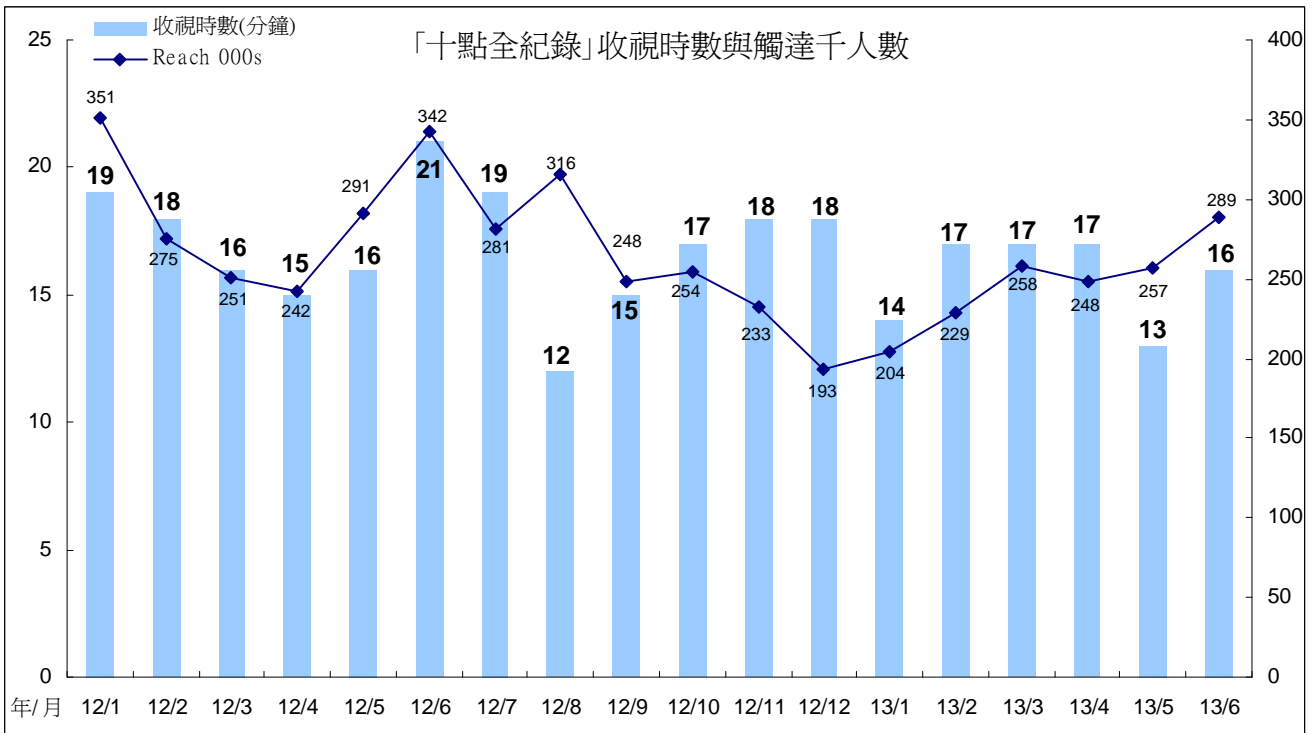
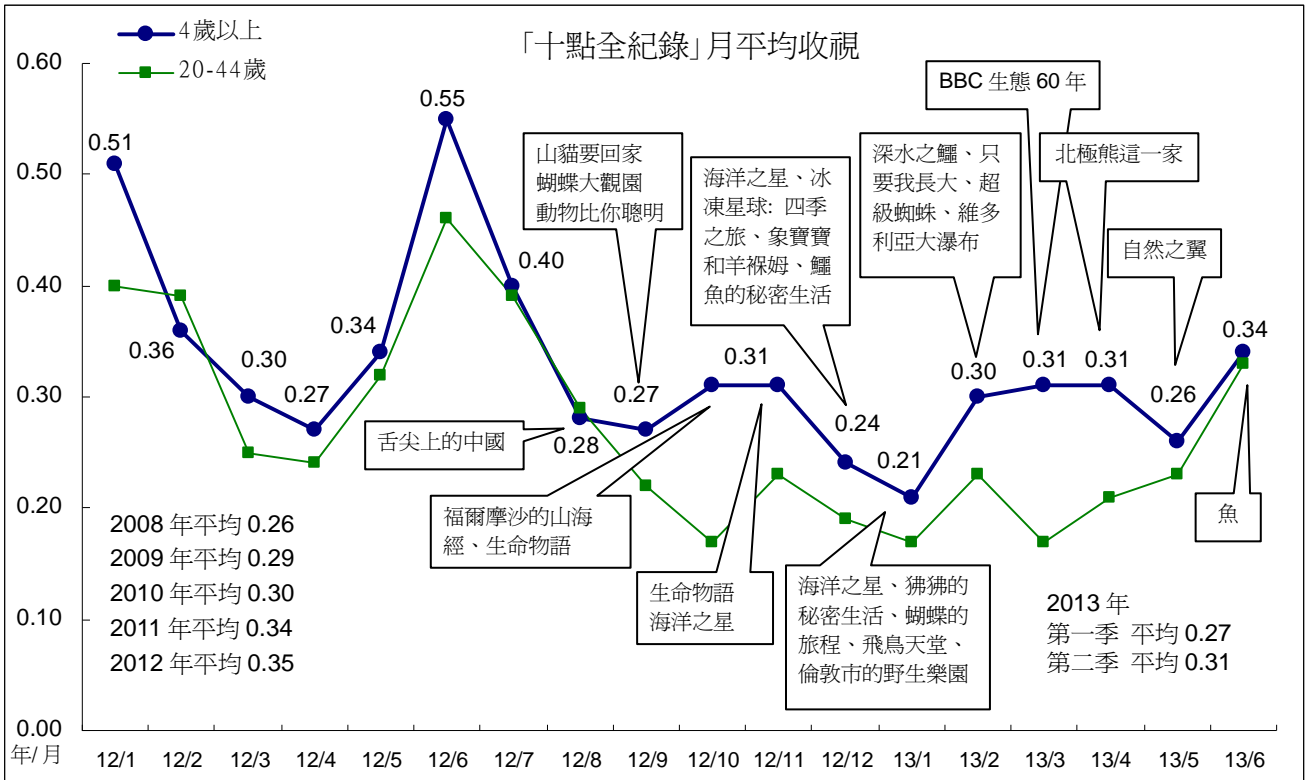




#### 4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」4月平均 0.31，5月平均 0.26，6月上升至 0.34。跨年比較，2008年平均 0.26，2009年平均 0.29，2010年平均 0.30，2011年平均 0.34，2012年平均 0.35，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均 0.27，第二季平均 0.31。

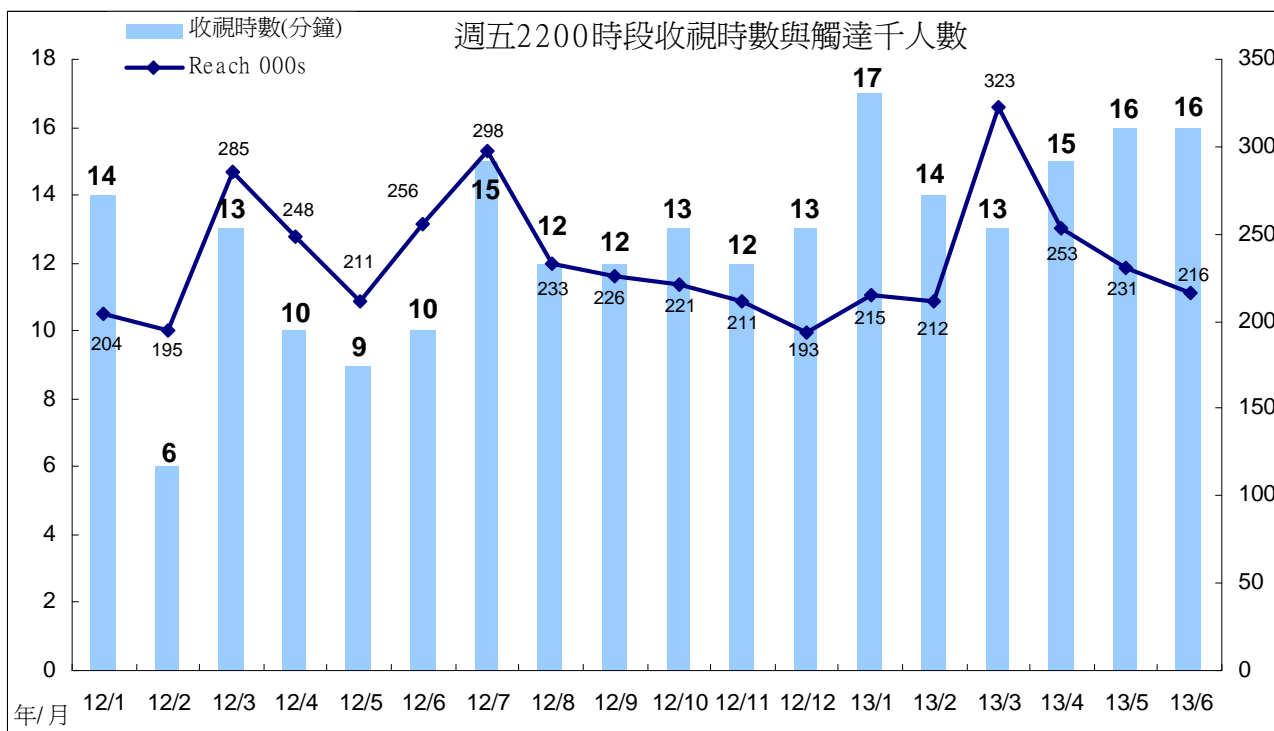
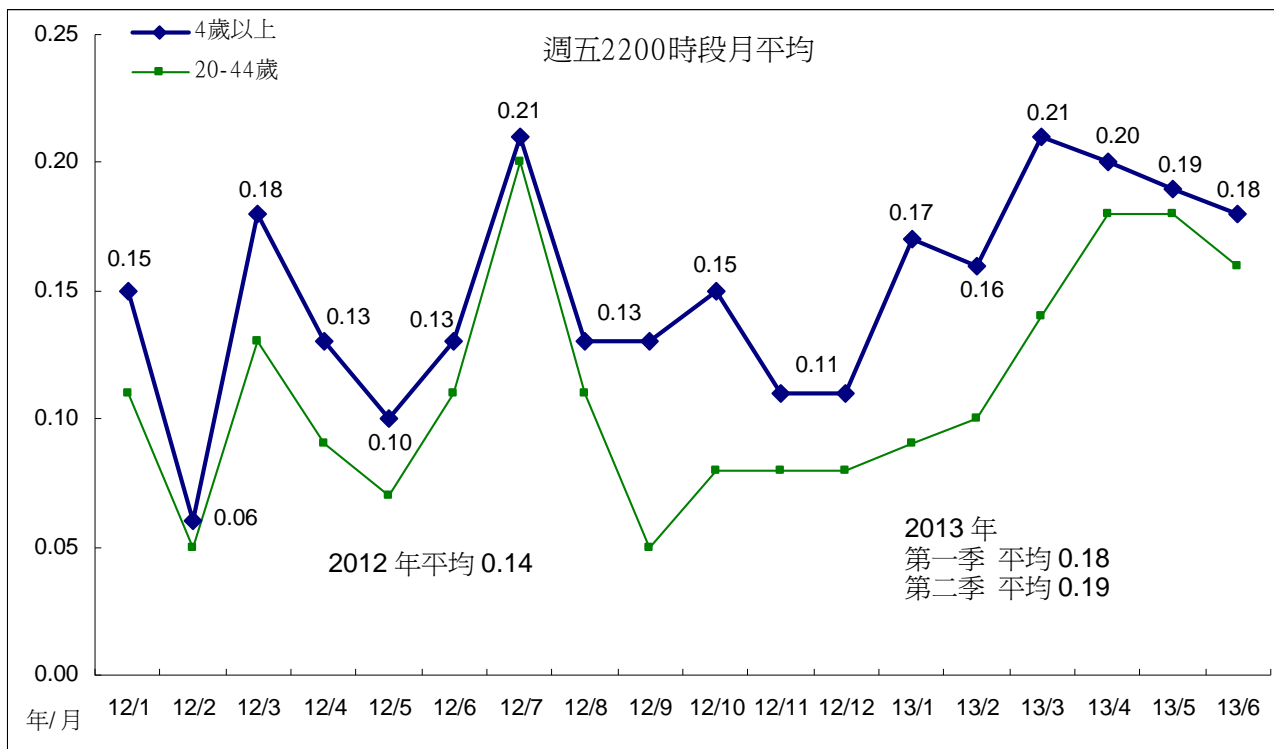
「十點全紀錄」5月收視時數下滑，月平均也因此下滑。6月收視時數、觸達人數同時回升，月平均也上升至 0.34。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」4 月平均 0.20，5 月平均 0.19，6 月平均 0.18。2012 年平均 0.14，今年第一季平均 0.18，第二季平均 0.19。

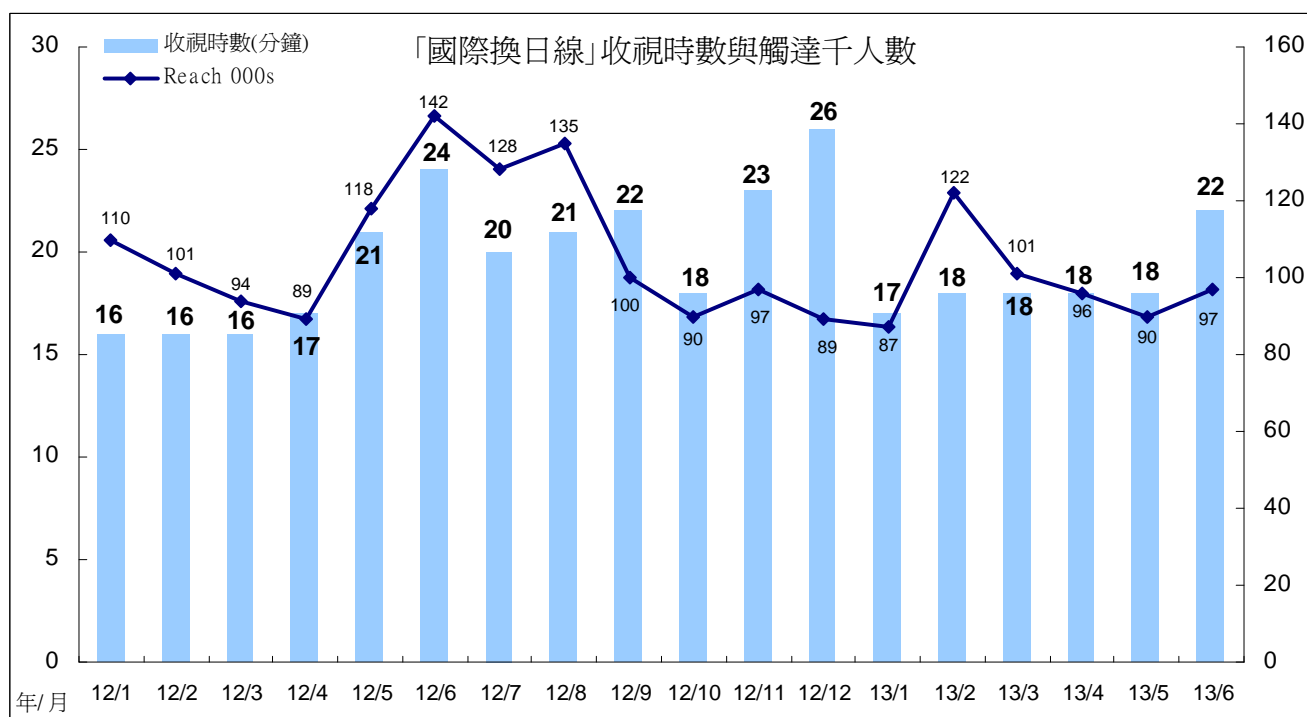
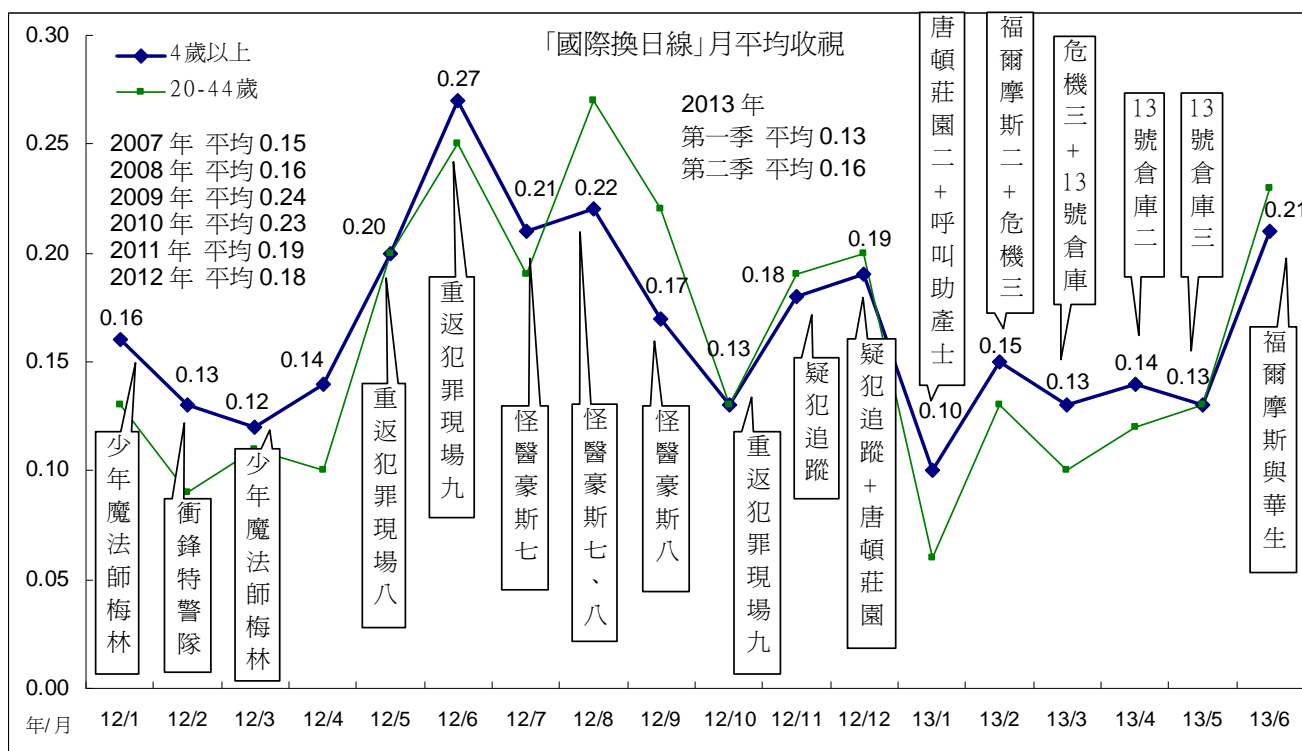
「主題之夜」4 月、5 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅維持在 0.20、0.19 之間。6 月觸達人數略微下滑，月平均也下滑至 0.18。



## (七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」4 月平均 0.14，5 月平均 0.13，6 月回升至 0.21。跨年比較，2007 年至 2012 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18。今年第一季平均 0.13，第二季平均 0.16。

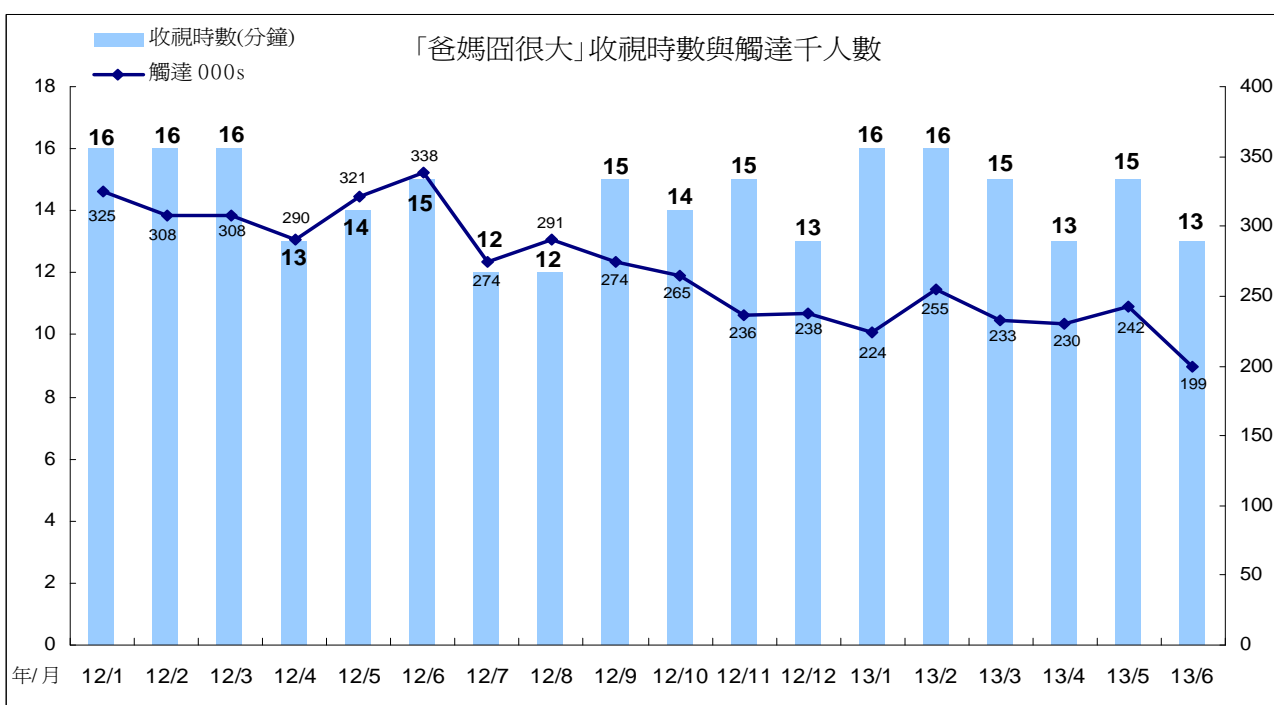
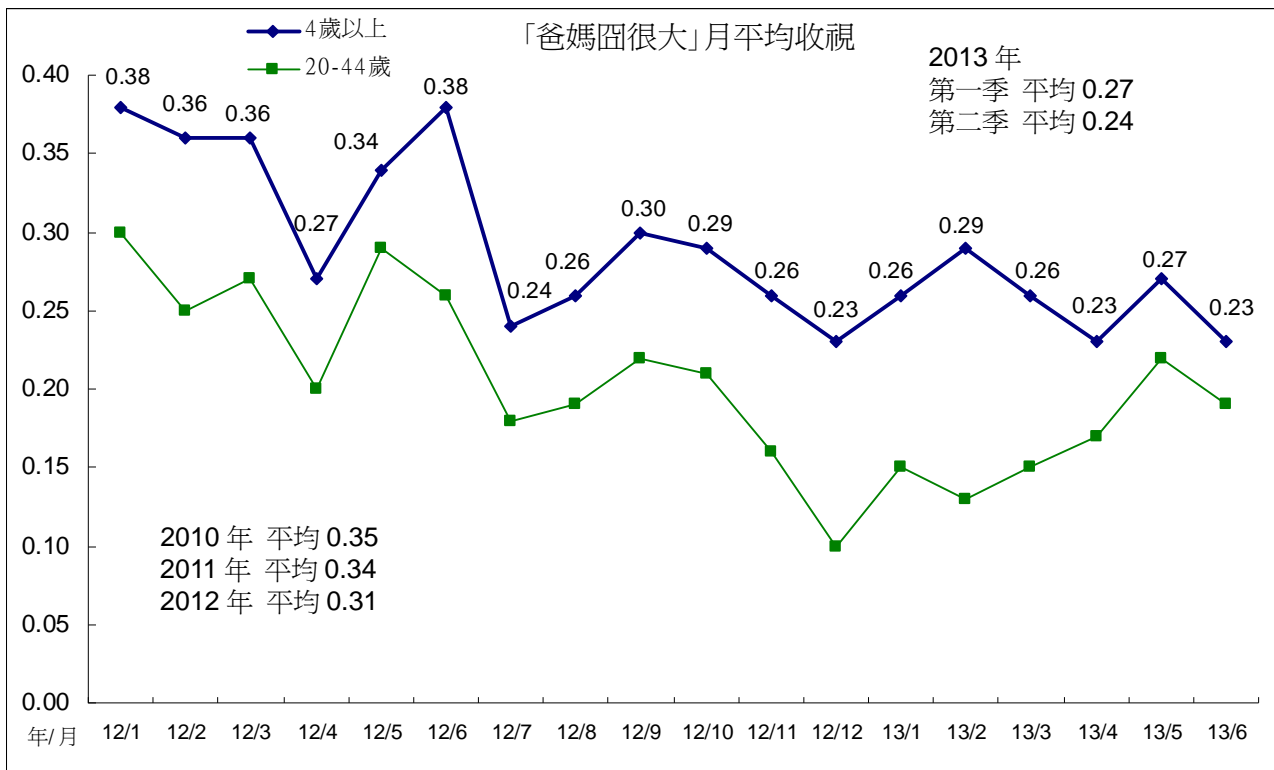
「國際換日線」5 月觸達人數略有下滑，月平均微幅下滑至 0.13。6 月收視時數回升至 22 分鐘，月平均也上升至 0.21。



## 五、重點節目一週間 2100 「爸媽囧很大」收視分析

「爸媽囧很大」4月平均 0.23，5月平均回升至 0.27，6月平均 0.23。跨年比較，2010年平均 0.35，2011年平均 0.34，2012年 0.31。今年第一季平均 0.27，第二季平均 0.24，低於前三個年度的表現。

「爸媽囧很大」5月收視時數回升至 15 分鐘，月平均也出現回升情形。6月觸達人數明顯下滑，月平均也下滑至 0.23。



「爸媽囧很大」今年第二季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 35 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作女性、有工作男性族群較多，學歷集中在大專以上。與今年第一季比較，第二季 55 歲以上觀眾人數與比例減少，35 至 44 歲觀眾則有增加情形。

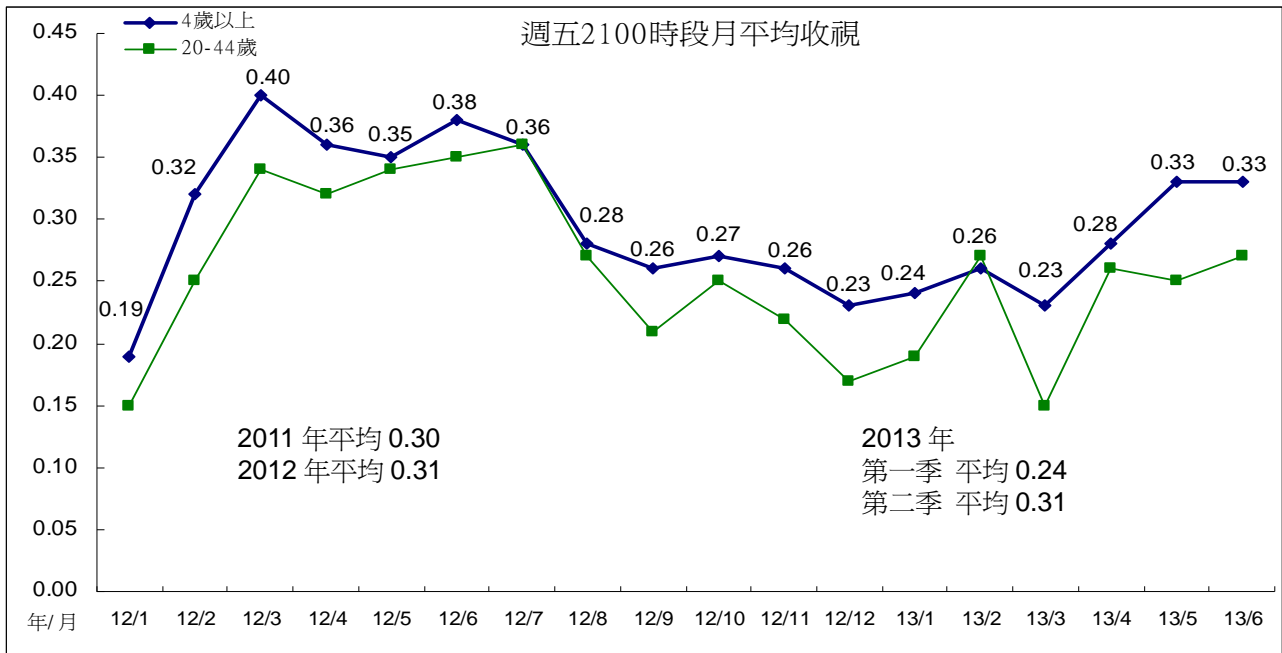
「爸媽囧很大」觀眾輪廓

分眾項目	2013 年第一季					2013 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.27	60	100	16	237	0.24	54	100	14	231
男性	0.25	27	45	15	115	0.23	25	46	14	110
女性	0.30	33	55	17	122	0.26	29	54	15	121
4-14	0.17	5	8	19	16	0.17	4	8	16	18
15-24	0.11	4	6	12	17	0.08	3	5	11	14
25-34	0.08	3	5	9	20	0.11	4	8	11	21
35-44	0.21	8	13	13	37	0.31	11	21	14	49
45-54	0.46	17	28	15	68	0.41	15	27	14	66
55+	0.46	25	41	19	78	0.32	17	32	17	63
大台北	0.24	13	22	16	51	0.19	11	20	12	55
其他北部+宜蘭	0.27	12	20	17	44	0.27	12	22	19	40
中部+花蓮	0.33	20	33	16	76	0.26	15	28	13	74
南部+台東	0.24	15	26	14	66	0.26	16	30	16	63
區/都會	0.23	22	37	16	89	0.19	19	34	13	87
市/鎮(縣)	0.35	23	38	16	87	0.33	21	39	16	84
鄉村	0.26	15	25	15	60	0.24	14	26	15	60
有工作的男性	0.18	12	20	11	67	0.21	14	26	12	72
有工作的女性	0.33	17	28	17	62	0.32	17	31	16	64
學生	0.14	6	11	17	24	0.12	5	10	14	24
家庭主婦	0.41	10	16	17	36	0.29	7	13	13	32
沒有工作/退休	0.43	15	25	19	48	0.34	12	21	19	38
小學或以下	0.28	13	22	20	41	0.23	11	20	17	40
初中	0.34	9	14	16	34	0.27	7	13	14	29
高中	0.25	16	26	14	67	0.21	13	24	12	67
大專或以上	0.26	22	37	14	94	0.27	23	43	15	95
無線接收	0.94	36	61	18	128	0.92	36	66	16	141
有線接收	0.13	24	39	13	109	0.10	18	34	12	91

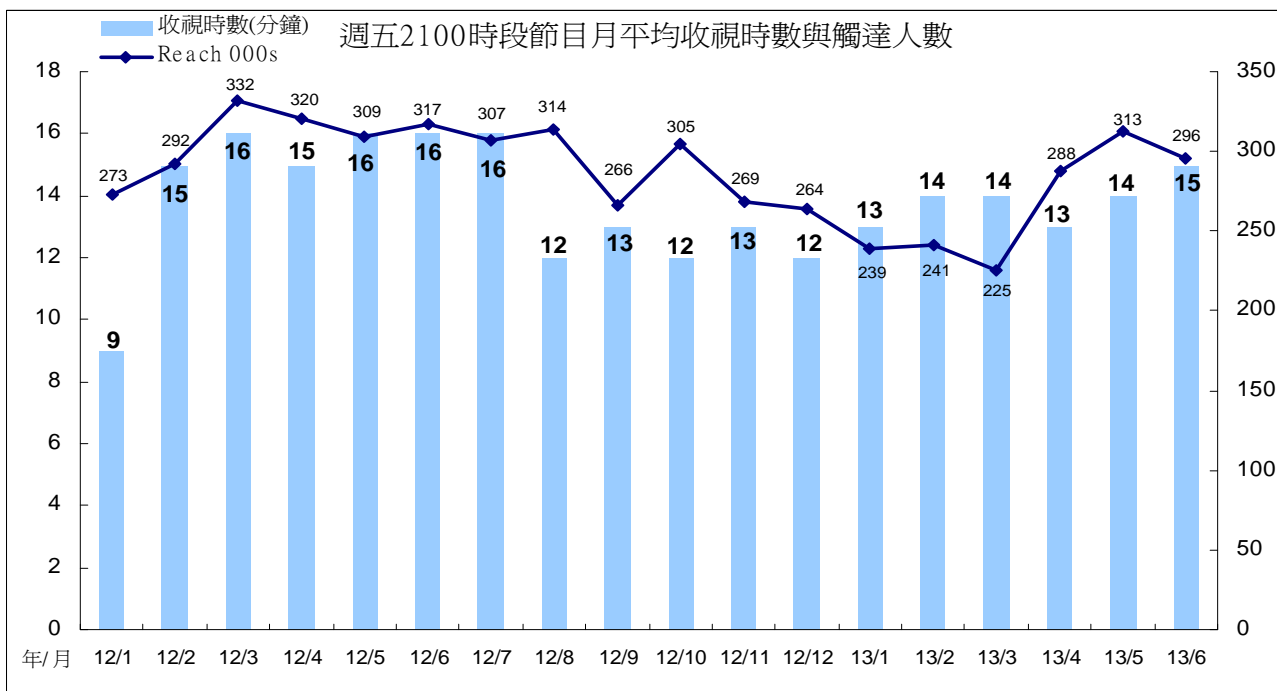
## 六、重點節目—週五 2100「誰來晚餐」收視分析

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，4 月平均 0.28，5 月與 6 月平均皆為 0.33。跨年比較，2011 年平均 0.30，2012 年平均 0.31，今年第一季平均 0.24，第二季平均上升至 0.31。

「誰來晚餐」第五季新製節目 4 月中旬開始上檔，觸達人數從 4 月起上升，月平均也因此上升。



附註：2012 年 1 月資料不含 1/13 播出的「第 8 屆立法委員選舉政黨電視競選宣傳」，1 至 2 月資料包含 1/27 至 2/17 播出的「到外婆家 fun 寒假」。2013 年 2 月、3 月資料包含 2/22 至 3/22 播出的「到外婆家 fun 寒假」。



週五 2100 時段觀眾輪廓以女性較多，年齡集中在 35 歲以上，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自無線接收。與今年第一季比較，第二季中部加花蓮、大台北地區觀眾人數與比例上升。

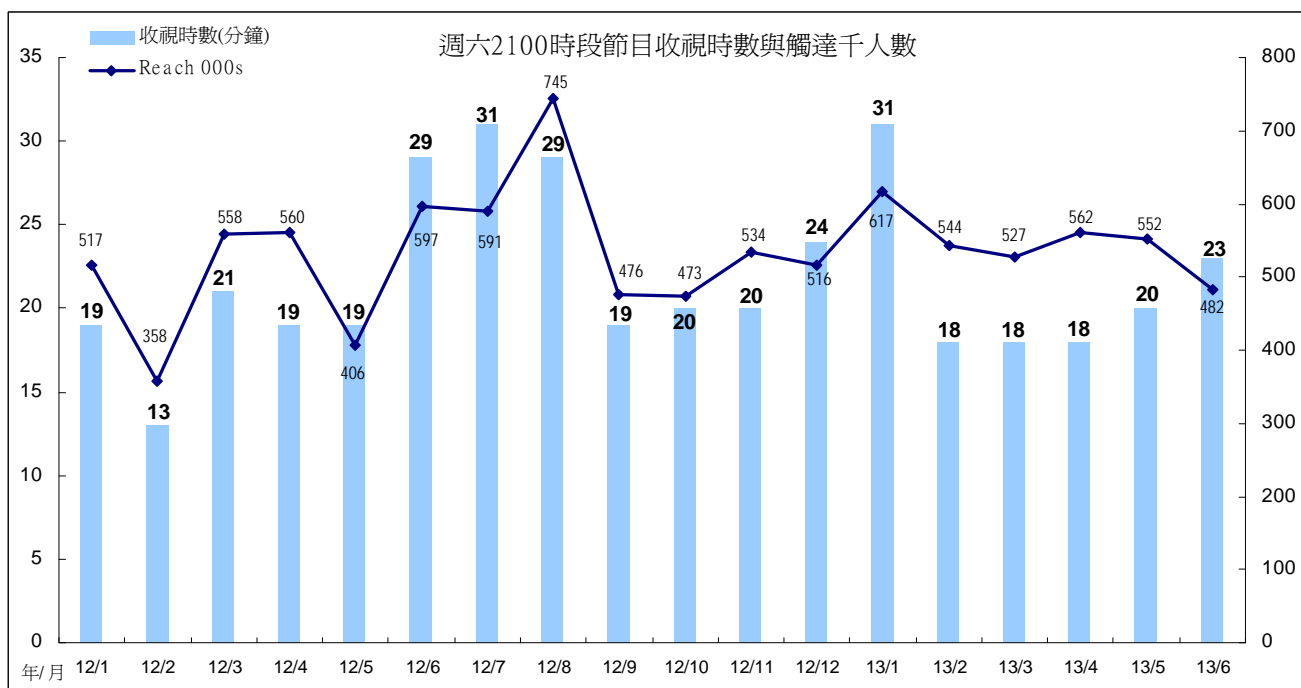
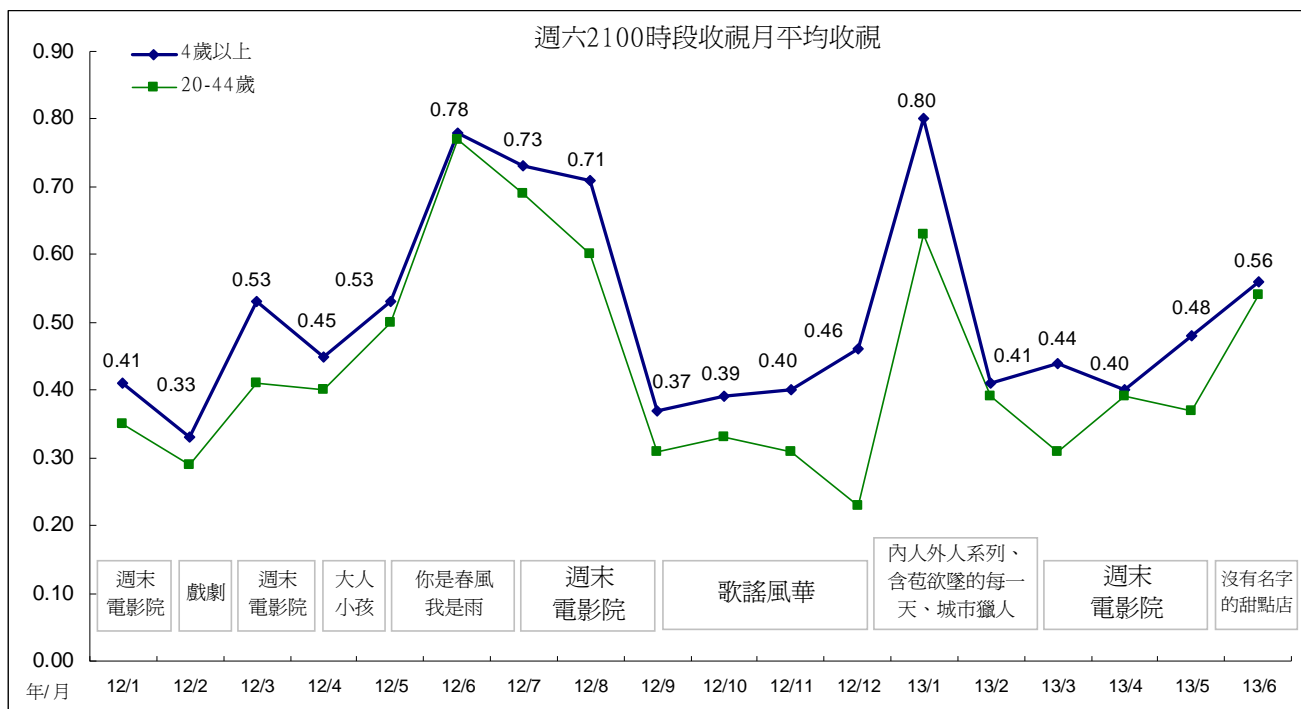
週五 2100 時段節目觀眾輪廓

分眾項目	2013 年第一季					2013 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.24	54	100	14	235	0.31	70	100	14	300
男性	0.18	20	37	11	106	0.26	28	41	13	135
女性	0.31	34	63	16	130	0.37	41	59	15	165
4-14	0.20	5	10	17	18	0.22	6	8	14	26
15-24	0.07	2	4	9	13	0.14	4	6	13	17
25-34	0.14	5	9	14	21	0.16	6	8	13	27
35-44	0.32	12	22	14	49	0.42	15	22	14	66
45-54	0.43	16	29	13	70	0.60	22	31	16	87
55+	0.26	14	26	13	64	0.31	16	24	14	77
大台北	0.15	8	16	11	47	0.25	14	20	13	66
其他北部+宜蘭	0.35	15	28	17	50	0.34	15	21	16	59
中部+花蓮	0.25	15	27	13	64	0.41	24	34	17	92
南部+台東	0.25	15	29	12	74	0.27	17	24	12	83
區/都會	0.19	19	34	13	87	0.24	24	34	13	109
市/鎮(縣)	0.28	18	34	14	76	0.38	25	36	15	100
鄉村	0.30	17	32	15	71	0.36	21	30	14	91
有工作的男性	0.19	13	23	11	68	0.26	18	25	12	92
有工作的女性	0.34	18	32	17	63	0.40	20	29	15	80
學生	0.16	7	13	14	30	0.20	9	13	16	37
家庭主婦	0.38	9	17	15	37	0.59	14	20	17	52
沒有工作/退休	0.22	7	14	11	38	0.25	9	12	13	40
小學或以下	0.15	7	13	13	33	0.23	11	16	14	51
初中	0.28	7	13	12	33	0.24	6	9	11	36
高中	0.30	19	35	14	75	0.39	24	35	15	99
大專或以上	0.25	21	39	13	94	0.33	28	40	15	114
無線接收	0.88	34	63	15	135	1.10	43	62	15	173
有線接收	0.11	20	37	12	100	0.15	27	38	13	127

## 七、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，4 月平均 0.40，5 月平均 0.48，6 月新戲「沒有名字的甜點店」上檔，月平均上升至 0.56。

週六晚間 2100 時段 5 月因收視時數上升至 20 分鐘，月平均也跟著上升至 0.48。6 月觸達人數下滑，但因收視時數上升至 23 分鐘，月平均上升至 0.56。



附註：2013 年 6 月收視不含 2230 時段播出的「深夜食堂」。



第二季「週末電影院」觀眾以女性觀眾較多，年齡集中在 45 至 54 歲，居住地以中南部、都會地區比例較高，職業則以有工作女性、有工作男性比例最高，學歷集中在高中以上，61% 來自無線收看。上檔新戲「沒有名字的甜點店」觀眾集中在 35 至 54 歲，居住地以大台北、都會區比例最高，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷以大專以上比例最高。與「週末電影院」比較，「沒有名字的甜點店」觀眾結構較年輕，4 至 14 歲、學生觀眾人數與比例明顯增加。

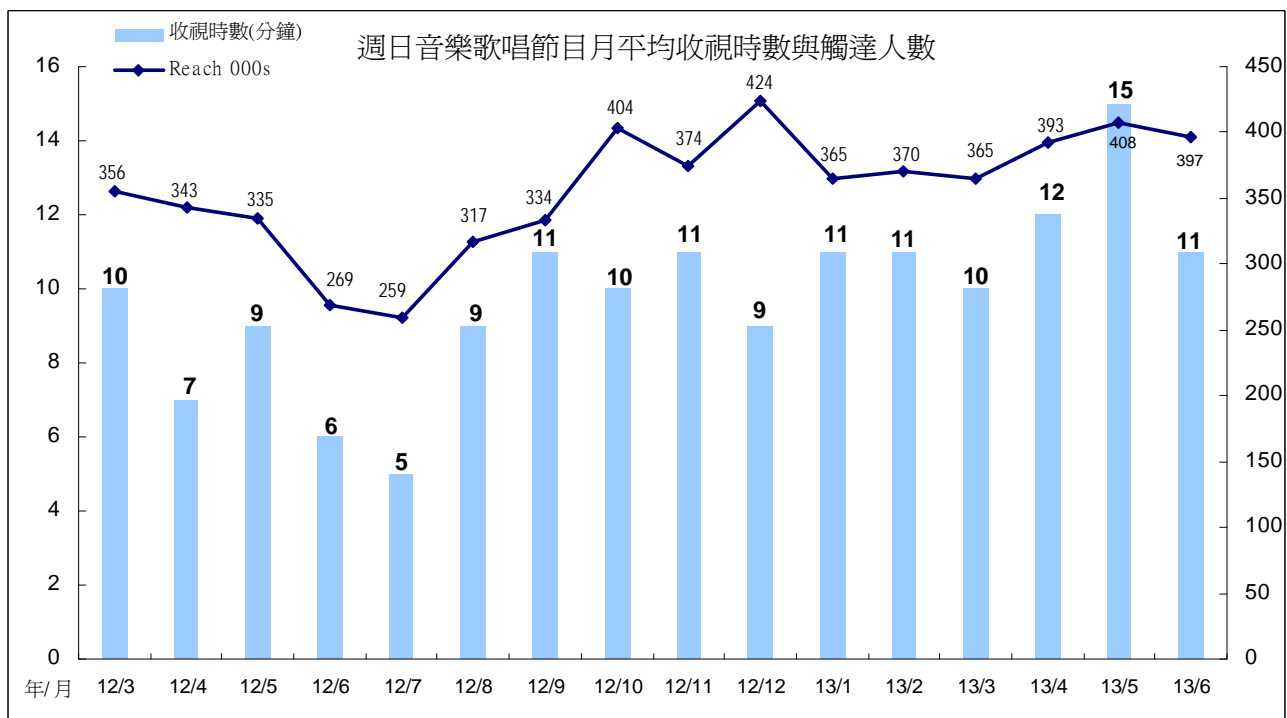
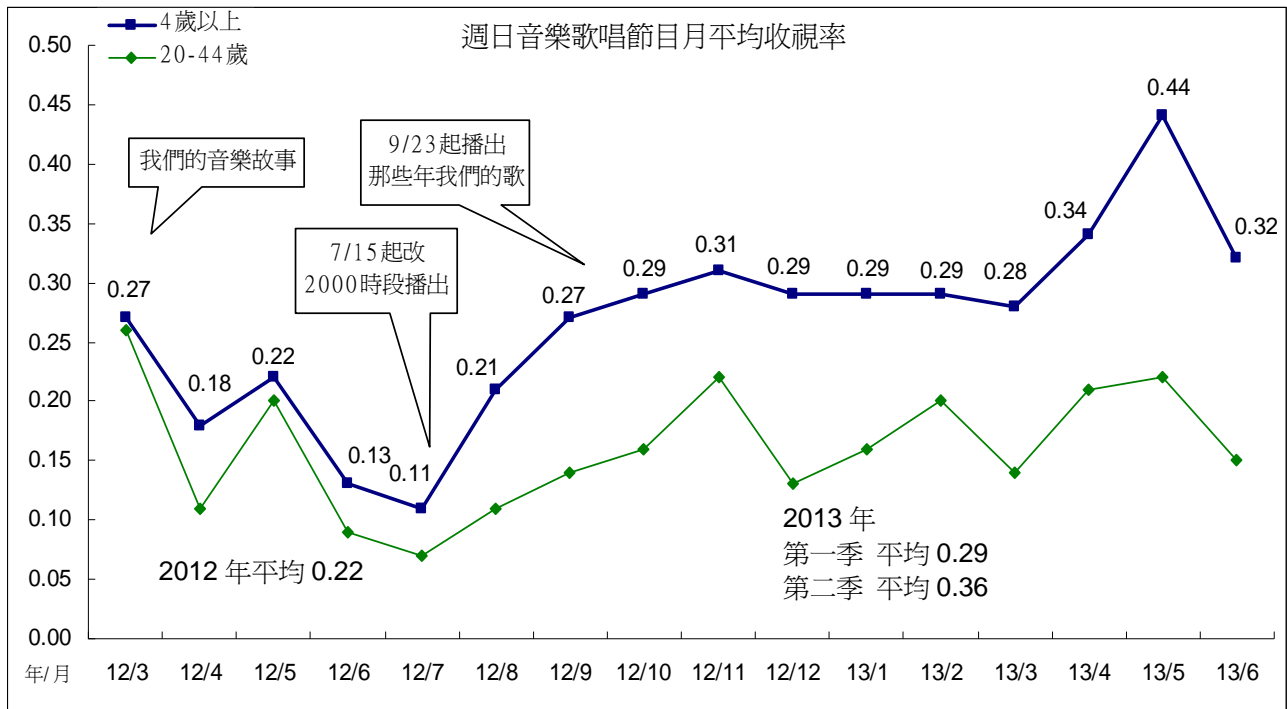
2013 年第二季週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	週末電影院					沒有名字的甜點店				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.44	96	100	19	565	0.53	118	100	22	473
男性	0.39	43	45	17	270	0.46	51	43	20	224
女性	0.48	53	55	20	295	0.61	67	57	24	249
4-14	0.30	8	8	21	41	0.78	20	17	39	46
15-24	0.15	5	5	12	40	0.30	10	8	21	39
25-34	0.24	9	9	19	51	0.39	14	12	32	41
35-44	0.58	21	22	23	100	0.79	29	24	26	97
45-54	0.88	32	33	21	167	0.91	33	28	23	128
55+	0.41	22	23	14	166	0.23	12	10	9	121
大台北	0.36	20	21	17	131	0.67	37	32	27	122
其他北部+宜蘭	0.48	21	22	19	117	0.46	20	17	22	84
中部+花蓮	0.45	27	28	19	151	0.48	28	24	19	135
南部+台東	0.46	29	30	19	166	0.51	32	27	22	132
區/都會	0.44	43	45	19	245	0.67	66	56	27	214
市/鎮(縣)	0.44	29	30	18	176	0.47	31	26	19	141
鄉村	0.42	24	25	18	145	0.38	22	19	17	118
有工作的男性	0.45	31	32	19	176	0.45	30	26	18	145
有工作的女性	0.60	31	32	21	157	0.81	42	35	31	122
學生	0.25	11	12	19	66	0.52	23	20	28	74
家庭主婦	0.60	14	15	19	80	0.51	12	10	15	69
沒有工作/退休	0.29	10	10	12	85	0.32	11	9	16	62
小學或以下	0.30	14	15	16	98	0.45	21	18	21	91
初中	0.53	14	14	21	74	0.57	15	12	20	64
高中	0.47	29	30	19	168	0.47	29	25	20	130
大專或以上	0.46	39	41	19	225	0.62	53	45	25	188
無線接收	1.52	59	61	24	268	1.96	76	65	27	253
有線接收	0.20	37	39	14	297	0.23	42	35	17	219

## 八、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日「那些年我們的歌」4月平均0.34，5月上升至0.44，為週日歌唱音樂節目收視表現最佳月份(2007年9月月平均亦為0.44)，6月平均0.32。2012年週日音樂歌唱節目全年平均0.22，今年第一季平均0.29，第二季平均0.36。

「那些年我們的歌」4月、5月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也因此上升，其中又以5月份上升最為明顯。6月收視時數下滑，月平均也因此下滑。



第二季「那些年我們的歌」觀眾輪廓以女性較多，佔 53%，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部與大台北、都會區比例較高，職業則以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上。與第一季比較，第二季「那些年我們的歌」都會區、小學或以下教育程度、有線收看的觀眾比例有上升情形。

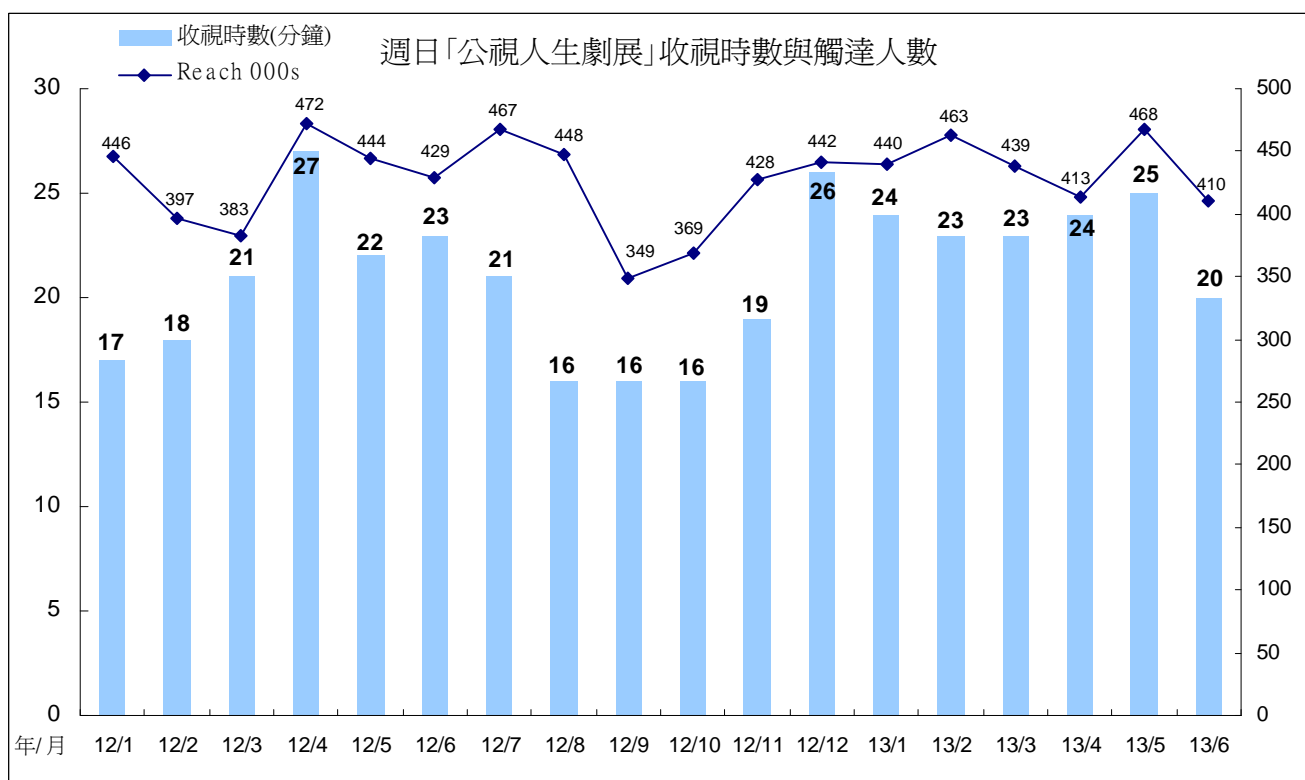
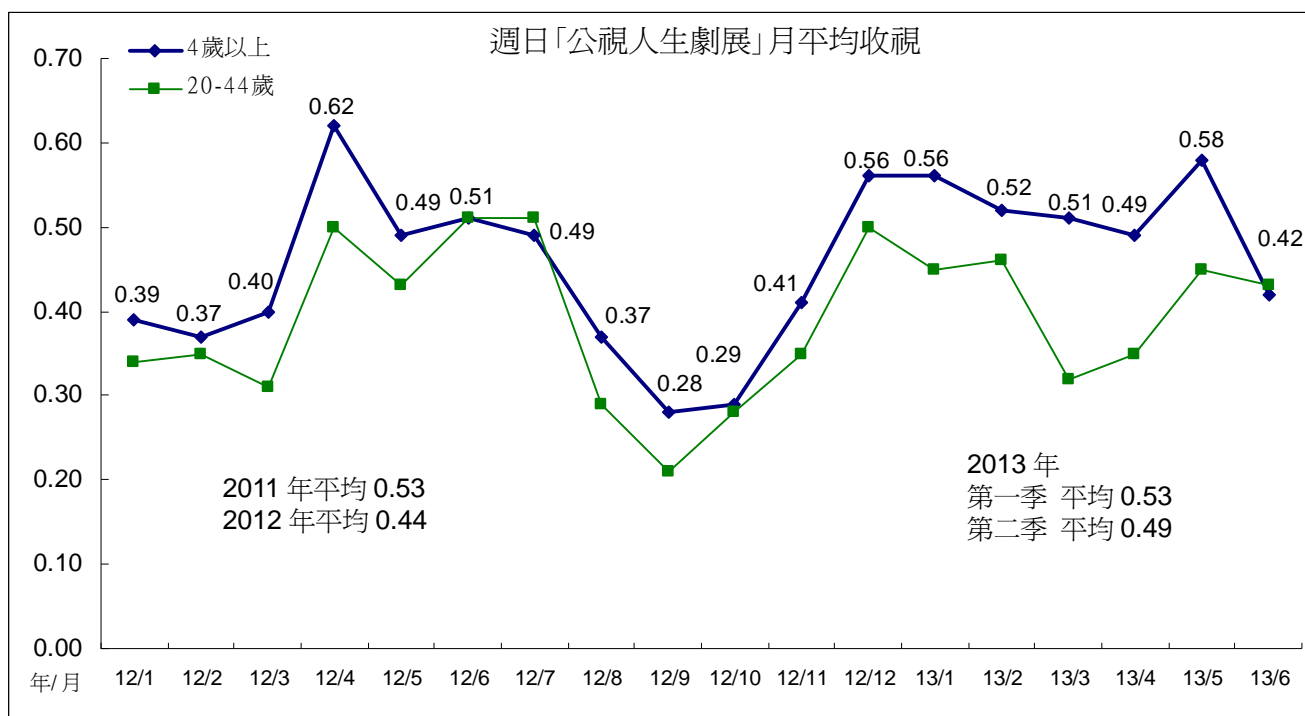
「那些年我們的歌」觀眾輪廓

分眾項目	2013 年第一季					2013 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.29	63	100	11	367	0.36	80	100	12	399
男性	0.27	30	47	10	178	0.34	37	47	12	186
女性	0.30	33	53	11	189	0.39	43	53	12	213
4-14	0.16	4	7	14	20	0.14	4	5	9	21
15-24	0.10	3	5	10	20	0.10	3	4	9	22
25-34	0.18	6	10	11	38	0.16	6	7	11	33
35-44	0.18	7	10	9	47	0.25	9	12	10	54
45-54	0.55	20	32	12	101	0.73	27	33	15	112
55+	0.42	23	36	10	141	0.59	32	40	12	157
大台北	0.26	14	23	10	89	0.40	22	28	13	100
其他北部+宜蘭	0.21	9	15	10	59	0.21	9	11	9	64
中部+花蓮	0.34	20	32	13	100	0.41	24	30	13	116
南部+台東	0.31	19	30	10	119	0.40	25	31	13	118
區/都會	0.24	24	37	9	154	0.36	35	44	12	172
市/鎮(縣)	0.37	24	38	13	114	0.42	28	34	14	126
鄉村	0.27	15	24	10	99	0.30	17	22	11	102
有工作的男性	0.30	20	32	11	115	0.40	27	34	13	130
有工作的女性	0.28	14	23	10	87	0.35	18	23	13	90
學生	0.13	6	9	12	32	0.13	6	7	10	38
家庭主婦	0.43	10	16	12	59	0.59	14	17	11	72
沒有工作/退休	0.37	13	20	10	75	0.45	15	19	13	70
小學或以下	0.25	12	19	11	70	0.39	19	23	12	99
初中	0.31	8	12	10	48	0.29	7	9	9	49
高中	0.34	21	33	12	110	0.42	26	32	14	112
大專或以上	0.26	22	35	10	138	0.33	28	35	12	138
無線接收	0.84	33	52	12	175	0.94	37	46	13	173
有線接收	0.17	30	48	10	191	0.24	44	54	12	226

## 九、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」4 月平均 0.49，5 月平均上升至 0.58，6 月下滑至 0.42。跨年比較，2011 年平均 0.53，2012 年平均 0.44。今年第一季平均 0.53，第二季平均 0.49。

「人生劇展」5 月觸達人數、收視時數同時上升，月平均也因此上升至 0.58。6 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑。



第二季「人生劇展」觀眾年齡集中在 35 歲以上，居住地集中在大台北、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與第一季比較，第二季「人生劇展」的大台北地區觀眾人數與比例有增加情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2013 年第一季					2013 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.53	117	100	23	447	0.49	108	100	23	429
男性	0.53	59	50	24	218	0.48	53	49	22	216
女性	0.52	58	50	23	229	0.49	55	51	23	213
4-14	0.25	7	6	21	26	0.18	5	4	18	22
15-24	0.31	10	8	24	35	0.18	6	5	21	26
25-34	0.22	8	7	15	48	0.24	9	8	18	42
35-44	0.64	23	20	25	84	0.67	25	23	26	85
45-54	1.21	44	38	27	141	0.97	35	33	24	131
55+	0.47	25	22	20	114	0.53	29	27	21	123
大台北	0.53	30	25	24	110	0.59	33	30	25	120
其他北部+宜蘭	0.49	22	19	22	88	0.42	18	17	21	79
中部+花蓮	0.53	31	27	22	120	0.48	28	26	21	123
南部+台東	0.54	34	29	24	129	0.45	29	27	24	107
區/都會	0.54	53	46	24	198	0.52	51	47	23	199
市/鎮/縣)	0.59	38	33	25	135	0.51	33	31	24	123
鄉村	0.44	25	22	19	114	0.42	24	22	20	107
有工作的男性	0.63	43	36	24	154	0.61	41	38	23	159
有工作的女性	0.65	33	28	24	124	0.53	27	25	23	105
學生	0.31	14	12	23	52	0.19	9	8	22	40
家庭主婦	0.72	17	15	24	62	0.80	19	17	26	66
沒有工作/退休	0.29	10	9	16	55	0.35	12	11	19	59
小學或以下	0.28	13	11	20	62	0.33	16	14	19	71
初中	0.70	18	15	25	62	0.55	14	13	23	55
高中	0.61	38	33	23	143	0.58	36	33	23	139
大專或以上	0.56	47	41	24	180	0.50	42	39	23	163
無線接收	1.39	54	46	25	190	1.21	47	44	24	177
有線接收	0.34	62	54	21	257	0.33	61	56	22	252

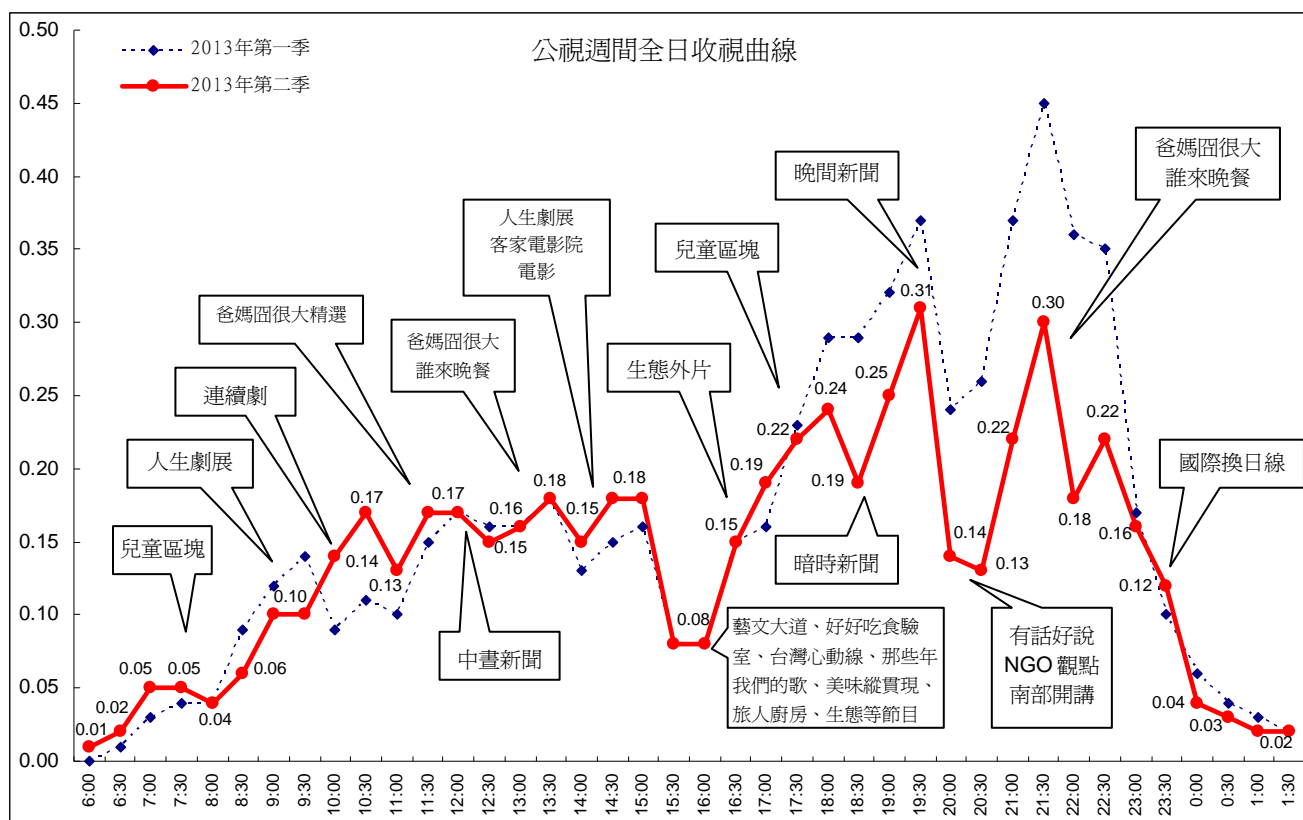
## 十、全日收視曲線比較

### (一)週間全日比較

與今年第一季比較，第二季晚間時段收視有下滑情形。第二季相對表現較佳時段包括：0600至0759、1000至1159、1400至1529、1700、2330等時段。

相對表現低於第一季的時段主要為0830至0959、1230、1730至2329、2400至深夜時段。

第二季週間全天收視最高點為晚間1930「晚間新聞」時段，第二高峰為2130時段。第一季晚間時段因播出世界棒球經典賽，收視上升明顯。

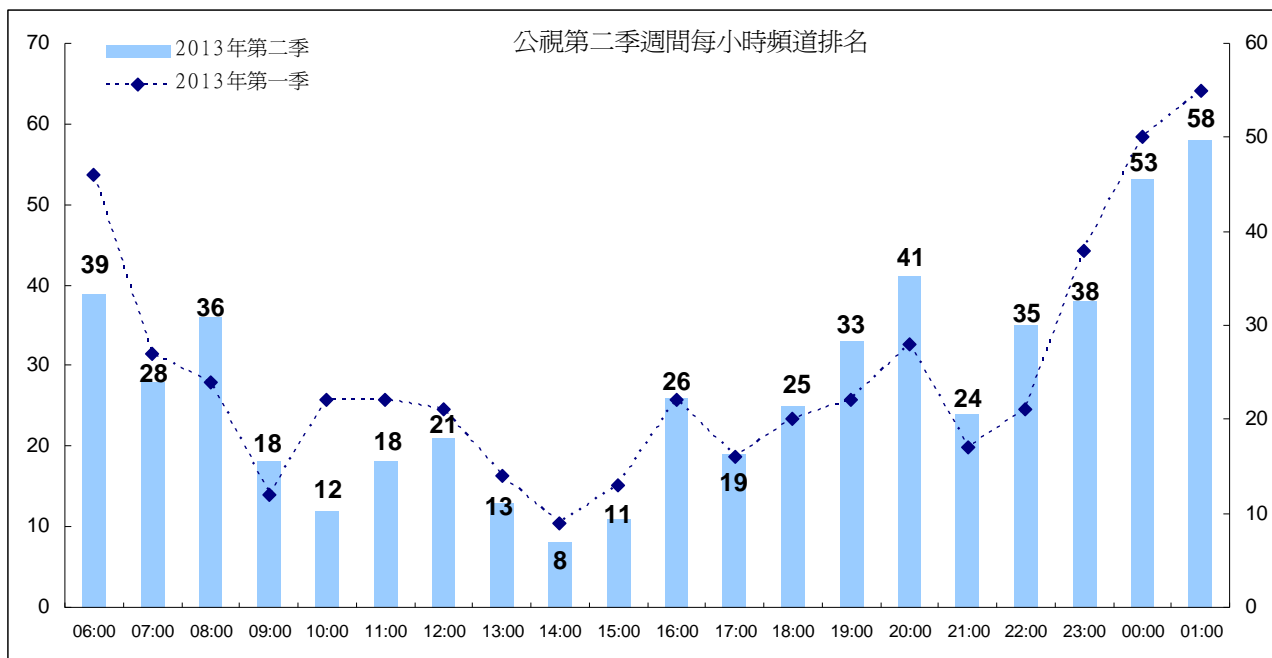


附註：2013年第一季資料不含農曆年期間。

由於全天每個時段的電視開機率不同，白天時段節目的收視表現或許低於晚間時段，但是在該時段的頻道排名表現或許是不錯的。藉由每小時頻道排名比較，可以排除開機率的因素，真正觀察某一頻道在每個時段的競爭力。

第二季公視週間每小時頻道排名，以下午 1400 時段(播出「人生劇展」)排名第 8 名表現最好，其次為 1500 時段(前半段播出「人生劇展」，後半段播出「公視藝文大道」、「好好吃實驗室」、「台灣心動線」、「那些年我們的歌」、「美味縱貫現」、「旅人廚房」、生態等節目)，排名為第 11 名。第三為上午 1000 時段(播出連續劇)排名第 12 名。下午 1300 排名第 13 名(播出「爸媽囧很大」)，表現也不錯。

第一季在上午 0600、0700、1000 至 1500、2300 至深夜等時段，頻道排名表現優於今年第一季。

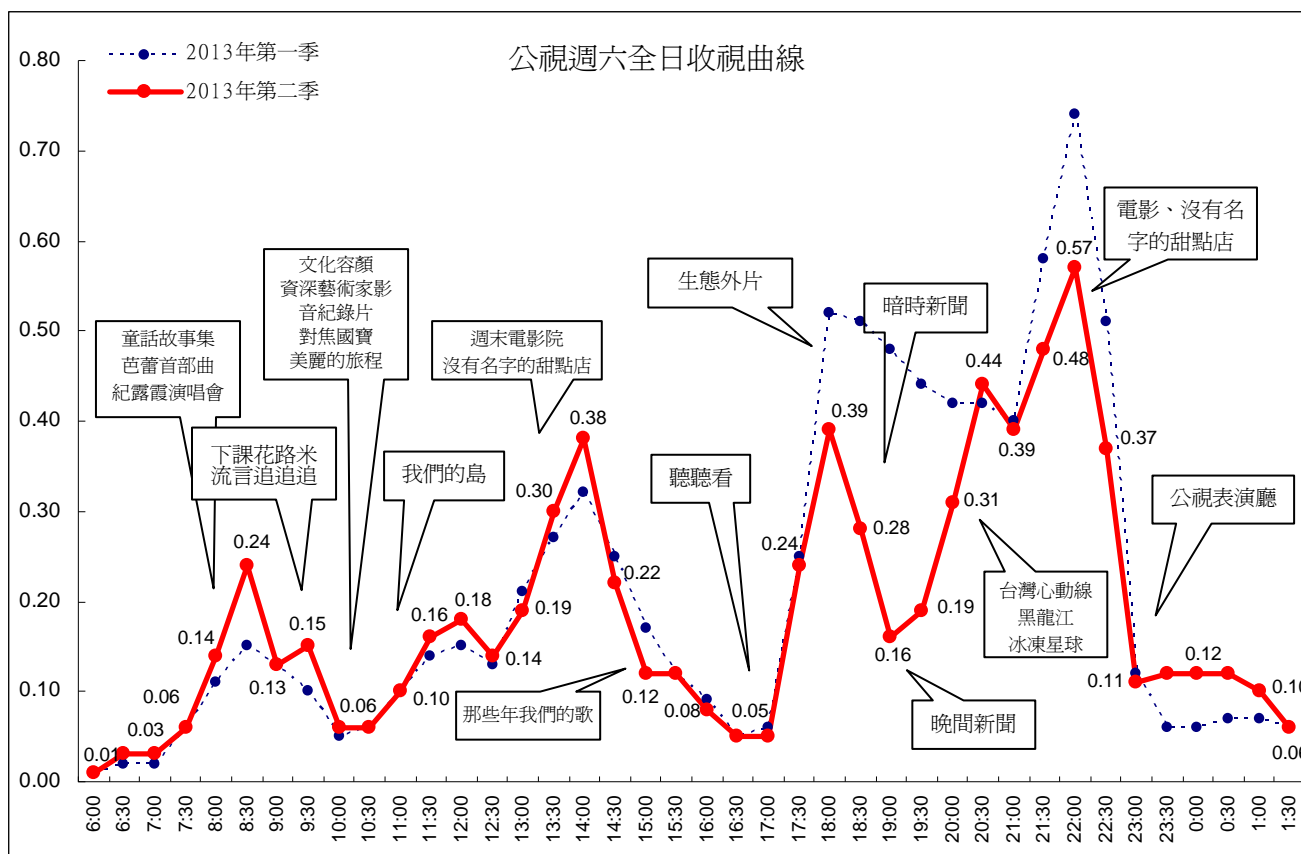


## (二)週六全日比較

與今年第一季比較，第二季週六收視以晚間 2200 時段表現最佳。第二季收視優於第一季的時段包括 0630 至 0729、0800 至 0859、0930 至 1029、1130 至 1259、1330 至 1429、2030、2330 至深夜時段。

相對表現低於第一季的時段包括：1300、1430 至 1529、1600、1700 至 2029、2100 至 2329 等時段。

第二季週六全日收視最高峰為晚間 2200 時段，播出電影與連續劇。第二高峰為晚間 2030 時段，播出生態節目。第三高峰為 1800 生態外片時段。第一季晚間時段因播出世界棒球經典賽，收視明顯上升。

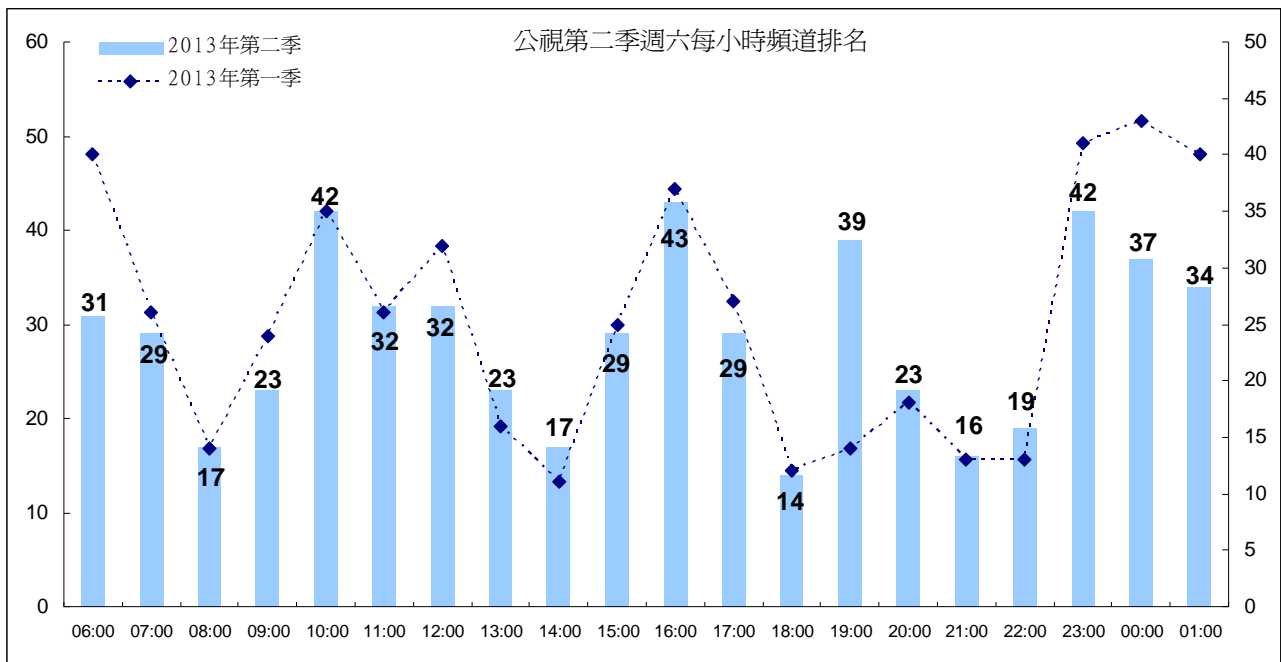


附註：2013 年第一季資料不含農曆年期間。



第二季週六每小時頻道排名，以 1800 時段(播出生態外片、「暗時新聞」)表現最好，排名為第 14 名。其次是 2100 時段(播出電影、連續劇)排名第 16 名。第三為上午 0800(播出「童話故事集」、「芭蕾首部曲」、「紀露霞演唱會」等節目)、下午 1400 時段(播出電影、「沒有名字的甜點店」)，同樣都是排名第 17 名。

整體而言，第二季週六每小時頻道排名，在 0600 至 0700、0900、1200、1700、2300 至深夜等時段，排名優於今年第一季表現。



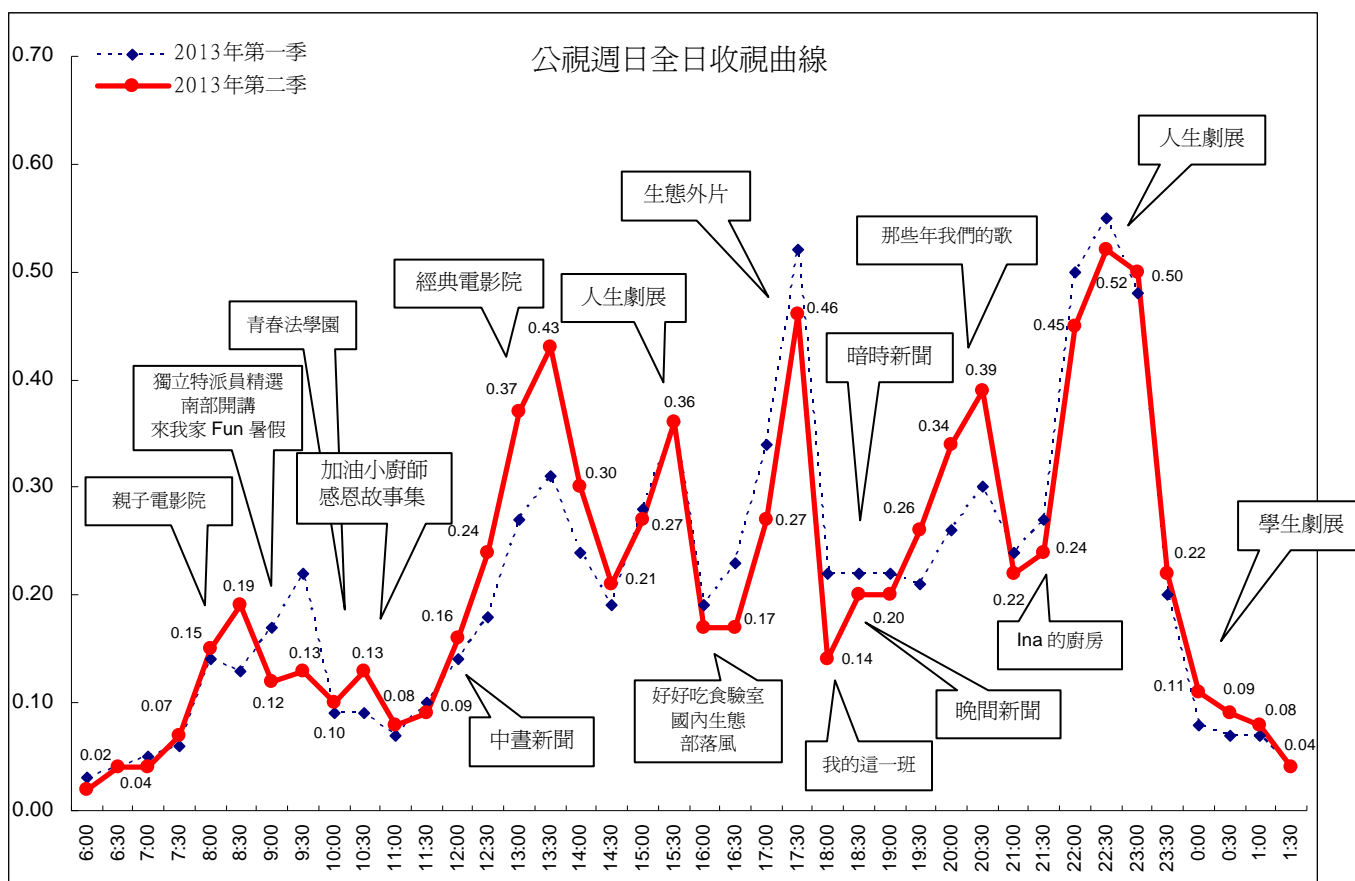
### (三)週日全日比較

整體而言，今年第二季收視以晚間 2230 時段表現最佳。

與今年第一季比較，第二季收視較優的時段包括：0730 至 0859、1000 至 1129、1200 至 1459、1930 至 2059、2300 至深夜時段。

第二季相對表現低於第一季的時段包括：0700、0900 至 0959、1130、1500、1600 至 1929、2100 至 2259。

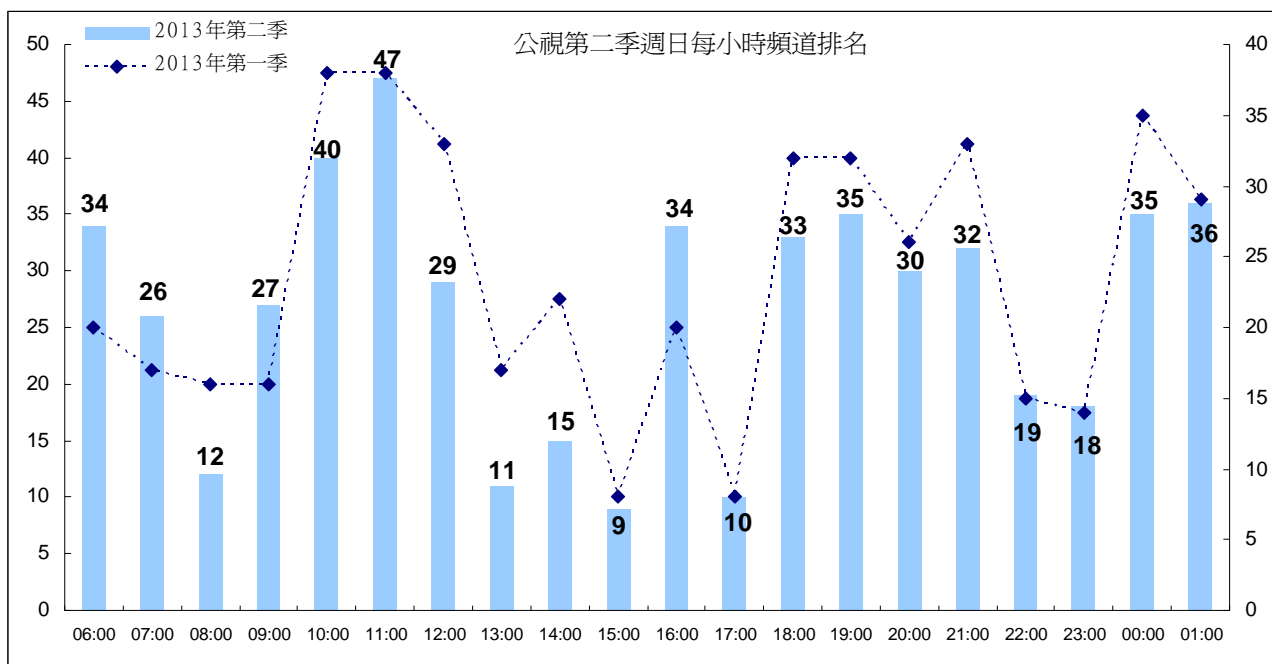
全日收視最高峰為晚間 2230、2300「人生劇展」時段，第二高峰為 1730 生態外片時段，第三高峰為 1330「經典電影院」時段。



附註：2013 年第一季資料不含農曆年期間。

第二季週日每小時頻道排名，以 1500 時段(播出「人生劇展」)第 9 名表現最好。其次為 1700 時段(生態外片)排名第 10 名。第三為 1300 時段(播出「經典電影院」)，排名第 11 名。上午 0800 時段(播出「親子電影院」)排名第 12 名，表現也不錯。

與今年第一季比較，第二季頻道排名進步的時段包括 0800、1000、1200 至 1500、1800 至 2100、2400 等時段。



## 十一、總結

第二季因週間平均下滑，月平均也因此下滑至 0.15、0.16，低於 2 月、3 月份表現。5 月週日平均上升至 0.24，優於前兩季表現。

公視頻道週間與週末收視比較

	2012年 第一季	2012年 第二季	2012年 第三季	2012年 10月	2012年 11月	2012年 12月	2013年 1月	2013年 2月	2013年 3月	2013年 4月	2013年 5月	2013年 6月
週間	0.15	0.15	0.15	0.14	0.14	0.13	0.14	0.16	0.20	0.14	0.14	0.13
週六	0.18	0.19	0.19	0.17	0.18	0.17	0.22	0.18	0.23	0.18	0.20	0.18
週日	0.19	0.22	0.20	0.17	0.22	0.21	0.20	0.21	0.22	0.20	0.24	0.20
平均	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15

今年 5 月週間收視上升的節目包括「水果冰淇淋」、「晚間新聞」、「有話好說」、「南部開講」、「爸媽囧很大」、「誰來晚餐」、「紀錄觀點」等節目。6 月收視成長節目則有「十點全紀錄」、「國際換日線」等節目。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段

時段	播出 節目	2012 年								2013 年					
		5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
1200	中晝 新聞	0.15	0.14	0.15	0.15	0.14	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15	0.17	0.16	0.17	0.16
1830	暗時 新聞	0.18	0.22	0.16	0.25	0.24	0.26	0.26	0.23	0.28	0.25	0.22	0.23	0.19	0.19

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2012 年									2013 年					
			5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.23	1.32	1.28	1.80	1.34	1.09	0.99	0.97	1.01	1.00	0.96	1.16	1.31	1.07	
		4 歲+	0.22	0.26	0.23	0.30	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.23	0.20	0.23	0.23	0.20	
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.30	0.22	0.44	0.42	0.26	0.29	0.53	0.48	0.36	0.33	0.30	0.33	0.37	0.23	
		4 歲+	0.16	0.13	0.17	0.13	0.15	0.19	0.18	0.24	0.19	0.19	0.16	0.16	0.18	0.13	
	流言追追追	4-14 歲	0.52	0.49	0.49	0.56	0.53	0.62	0.58	0.54	0.66	0.61	0.34	0.54	0.46	0.42	
		4 歲+	0.23	0.21	0.19	0.22	0.22	0.23	0.25	0.21	0.27	0.34	0.21	0.28	0.16	0.21	

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2012 年								2013 年					
		5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
1900 2012 年 6 月起改 1900 時段	公視晚間新聞	0.21	0.16	0.15	0.23	0.20	0.23	0.24	0.22	0.27	0.26	0.28	0.26	0.29	0.24
2000 2012 年 6 月起改 2000 時段	有話好說	0.13	0.19	0.10	0.12	0.15	0.19	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	0.13	0.18	0.14
	NGO 觀點	0.08	0.16	0.07	0.07	0.14	0.12	0.09	0.08	0.12	0.08	0.12	0.09	0.10	0.09
	南部開講	0.14	0.13	0.15	0.08	0.10	0.16	0.09	0.08	0.14	0.14	0.13	0.15	0.17	0.12
2100	爸媽囧很大 (週一至四)	0.34	0.38	0.24	0.26	0.30	0.29	0.26	0.23	0.26	0.29	0.26	0.23	0.27	0.23
	誰來晚餐 (週五)	0.35	0.38	0.36	0.28	0.26	0.27	0.26	0.23	0.24	0.26	0.23	0.28	0.33	0.33
2200	我們的島 週一 2200	0.18	0.21	0.17	0.14	0.14	0.15	0.15	0.16	0.18	0.22	0.24	0.16	0.18	0.15
	紀錄觀點 週二 2200	0.12	0.19	0.16	0.23	0.15	0.21	0.16	0.17	0.17	0.24	0.21	0.17	0.22	0.15
	獨立特派員 週三 2200	0.17	0.13	0.21	0.19	0.14	0.17	0.13	0.11	0.12	0.25	0.23	0.21	0.11	0.16
	十點全紀錄 2200	0.34	0.55	0.40	0.28	0.27	0.31	0.31	0.24	0.21	0.30	0.31	0.31	0.26	0.34
	週五 2200 主題之夜	0.10	0.13	0.21	0.13	0.13	0.15	0.11	0.11	0.17	0.16	0.21	0.20	0.19	0.18
2300	國際換日線	0.20	0.27	0.21	0.22	0.17	0.13	0.18	0.19	0.10	0.15	0.13	0.14	0.13	0.21
0600-2559	頻道月平均	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

## 貳、第三季節目策略

第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

### 一、暑假作業節目

第三季暑假將登場，公視行之多年的暑假作業本也持續進行。今年的主題為品德教育與創意啟發，搭配暑假作業的節目為「啊!設計」、「感恩故事集」、「小朋友大問題」。

「啊!設計」是日本公視 NHK 所製作，啟發兒童美學與設計的節目，將日常生活常見的東西，從不同的角度觀察，再加一點巧思，就能創造出令人驚奇得可愛創意，讓兒童觀眾體會原來設計無所不在。

「感恩故事集」紀錄社會中真實且感人的小故事，讓觀眾從中感受每個故事人物的努力，以及人與人之間互相關心的力量，相當合適作為兒童觀眾的品格教育示範。

「小朋友大問題」用 10 個核心概念包裝成 52 集短片，發展學童思考能力，用故事及情境的方式，帶著孩子思考不同的抽象概念、人際關係，以及學習處理自我的情緒。

### 二、連續劇「刺蝟男孩」

週六晚間連續劇「刺蝟男孩」預計上 8 月份上檔。「刺蝟男孩」劇情內容主要探討少年感化教育，取材自鼓團與監獄鼓藝傳承計畫的實際案例，深入挖掘青少年犯罪的心理與環境因素，同時也探討受刑人如何掌握新生的機會。由何以奇、李佳穎、鍾承翰、張庭瑚等人演出。

### 三、環境生態紀錄片

第三季預計上檔的本土生態環境紀錄片包括「戰浪」、「空襲警報」、「黑」。「戰浪」忠實紀錄傳統漁民生活，深入台東縣成功鎮漁港，貼身記錄罕見的傳統鏢旗魚漁法與漁船船長的生命故事，帶領觀眾身歷其境，也進一步探討逐漸消失的鏢魚文化與永續漁業資源等議題。

「空襲警報」探討人類追求財富的過程中卻犧牲了空氣品質的現象。片中呈現石化工業區、違章工廠集中區，以及飽受境外長程傳輸污染的島嶼環境，再以 24 小時的時間軸概念，拼接各污染區居民所面臨的問題，以及如何突破困境為自己打造美好家園的過程。

「黑」則是探討土地污染問題，藉由影像的呈現，讓人重新思索人與土地之間的依存關係。

#### 四、體育賽事轉播

公視持續規劃體育賽事轉播，第三季預計播出的賽事包括「2013 第 21 屆亞洲桌球錦標賽」、「BWF 世界羽球超級系列賽」、「13-14UEFA 歐洲足球冠軍聯賽」、「日本 J 聯盟職業足球」等。

#### 五、能源議題

公視持續關心核四議題，將針對核四公投案與核能安全爭議，製作相關分析報導，預計派員至日本、美國、德國以及丹麥等地，追蹤當地核能狀況和發展，並探討再生能源與綠能發電的情況，作為國內借鏡。相關專題報導將安排於各節新聞播出。「我們的島」也將配合能源議題，播出丹麥、德國綠色電力與能源自主專題報導。

#### 六、國際換日線

第三季上檔的影集包括「新侏儸紀奇兵」、第十季「重返犯罪現場」。

「新侏儸紀奇兵」是英國、加拿大兩個國家合製的科幻電視影集，為英國影集「侏儸紀奇兵」的衍生版，故事架構類似，同樣是有各種恐龍與怪獸從異常磁區空間跑到地球來，造成各種災害與騷動，異常磁區研究中心成員則負責搞定這些怪獸，將它們送回原處。

「重返犯罪現場」是相當受到公視觀眾喜愛的影集，內容描寫美國海軍犯罪調查局（NCIS）探員的故事，專責調查美國海軍與陸戰隊人員所涉及的犯罪案件。最新第十季影集預計在 8 月上檔。

#### 七、生態節目規畫

第三季「十點全紀錄」生態節目播出預計「非洲大地」、「企鵝的秘密生活」。

「非洲大地」是 BBC 所製播的生態紀錄片，介紹非洲獨特的生態環境，以及在惡劣氣候環境下的動植物，是如何發展出獨特的適應與生存能力。節目分為山岳、大草原、沙漠、海岸、叢林、湖泊與河川等 6 集。

「企鵝的秘密生活」紀錄企鵝生態，利用遙控攝影機，隱藏在雪堆、石塊、假企鵝中，近身秘密的紀錄企鵝的生活與小企鵝的成長歷程。



## 附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。
- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。