



公共電視 2013 年第一季  
收視季報告

企劃部

2013.4

# 目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	9
三、2013 年農曆過年收視表現分析.....	13
四、世界棒球經典賽收視表現.....	17
五、兒童時段節目收視.....	19
六、週間新製時段節目收視.....	26
七、重點節目一週間 2100 「爸媽囧很大」收視分析.....	40
八、重點節目一週五 2100 時段收視分析.....	42
九、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	44
十、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	46
十一、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	48
十二、全日收視曲線比較.....	50
十三、總結.....	56
貳、第二季節目策略.....	59

# 壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。收視相關名詞定義與說明，請見附件。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。

## 一、頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

公視頻道 2013 年第一季頻道平均為 0.18，晚間時段平均為 0.32，優於前兩年度的表現。

公視頻道季平均收視率

	2010 第四季	2011 第一季	2011 第二季	2011 第三季	2011 第四季	2012 第一季	2012 第二季	2012 第三季	2012 第四季	2013 第一季
頻道收視 0600-0159	0.17	0.16	0.15	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	0.18
晚間時段 1830-2359	0.25	0.24	0.23	0.22	0.21	0.23	0.23	0.22	0.22	0.32

公視頻道 2013 年 1 月平均 0.15，2 月平均上升至 0.17，3 月因播出 2013 年世界棒球經典賽，收視表現突出因而拉抬頻道收視，頻道平均上升至 0.21，晚間時段收視也上升至 0.44。

公視頻道月平均收視

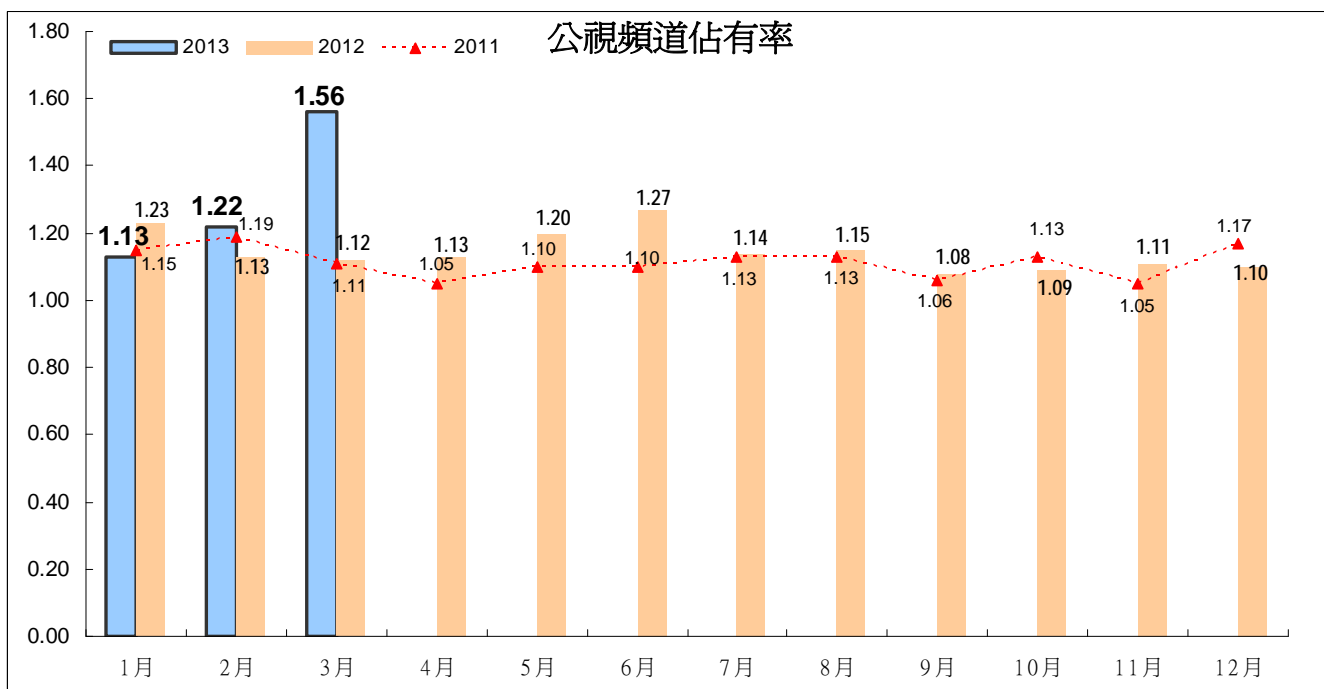
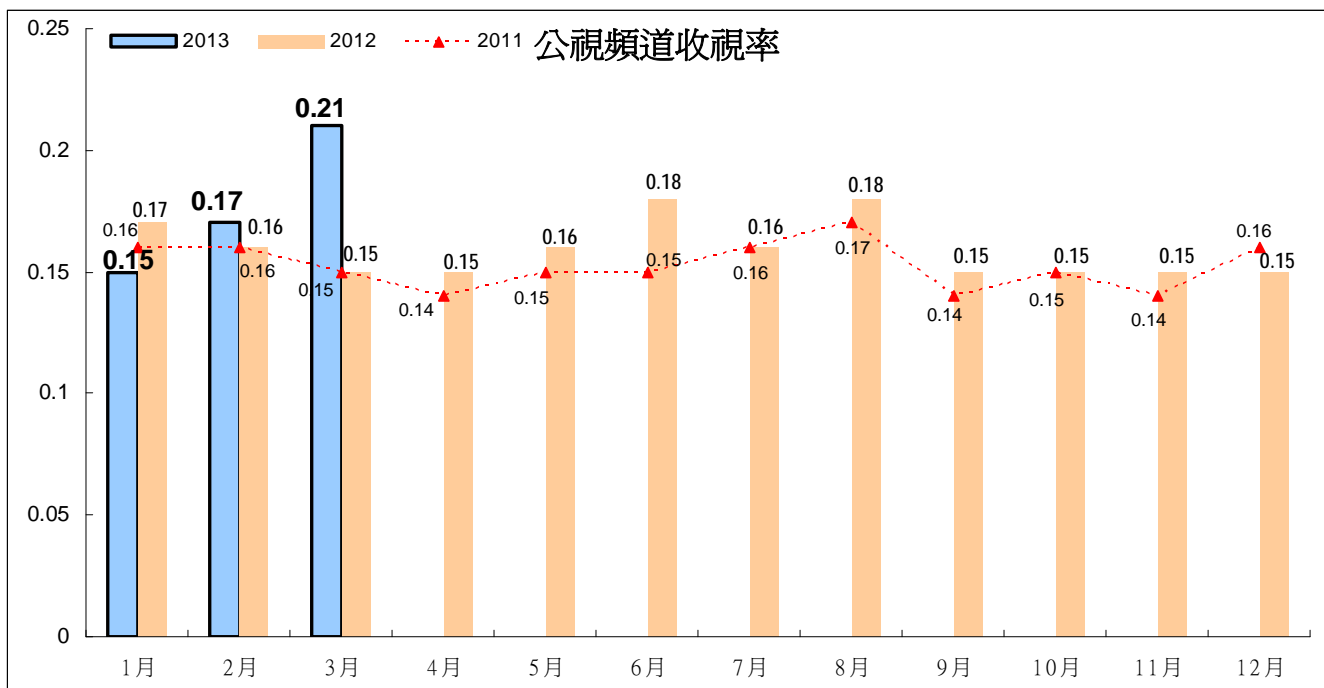
年份	2012 年												2013 年		
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
頻道收視 (0600-0159)	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21
晚間時段 (1830-2359)	0.27	0.21	0.22	0.21	0.23	0.26	0.21	0.24	0.21	0.22	0.22	0.23	0.25	0.26	0.44

1 月份以週六晚間時段表現最為突出，主因連續劇「含苞欲墜的每一天」收視表現佳，提升了週六晚間收視。1 月份收視較佳的節目包括「含苞欲墜的每一天」平均 0.74、「週末電影院內人外人新移民系列 吉林的月光」平均 0.74、「公視人生劇展三朵花純理髮」平均 0.69、「週末電影院內人外人新移民系列 金孫」平均 0.61、「野生動物攝影師」平均 0.57、「公視人生劇展仲夏夜府城」平均 0.57。

2 月份週日晚間時段收視上升最明顯，主因除夕特別節目收視不錯，加上新製人生劇展陸續上檔，使週日晚間收視上升。2 月收視表現較佳節目包括「新春特別節目穿越 101」平均 0.68、連續劇「含苞欲墜的每一天」平均 0.67、新春特別節目「公視人生劇展 當我們同在一起」平均 0.60、新春特別節目「公視人生劇展 親愛的陌生人」平均 0.59、「公視人生劇展阿弟仔知道不知道」平均 0.56、新春特別節目「晚秋」平均 0.47。週間傍晚兒童節目「全球動物冒險王」平均 0.42，表現亦佳。

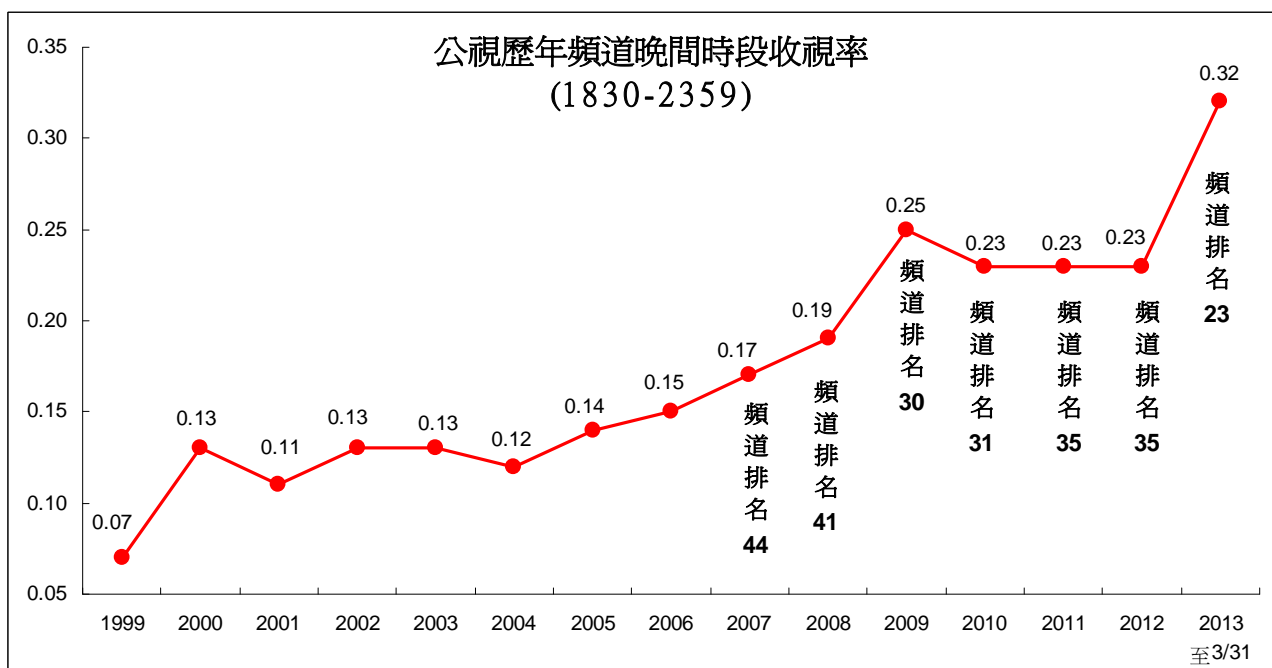
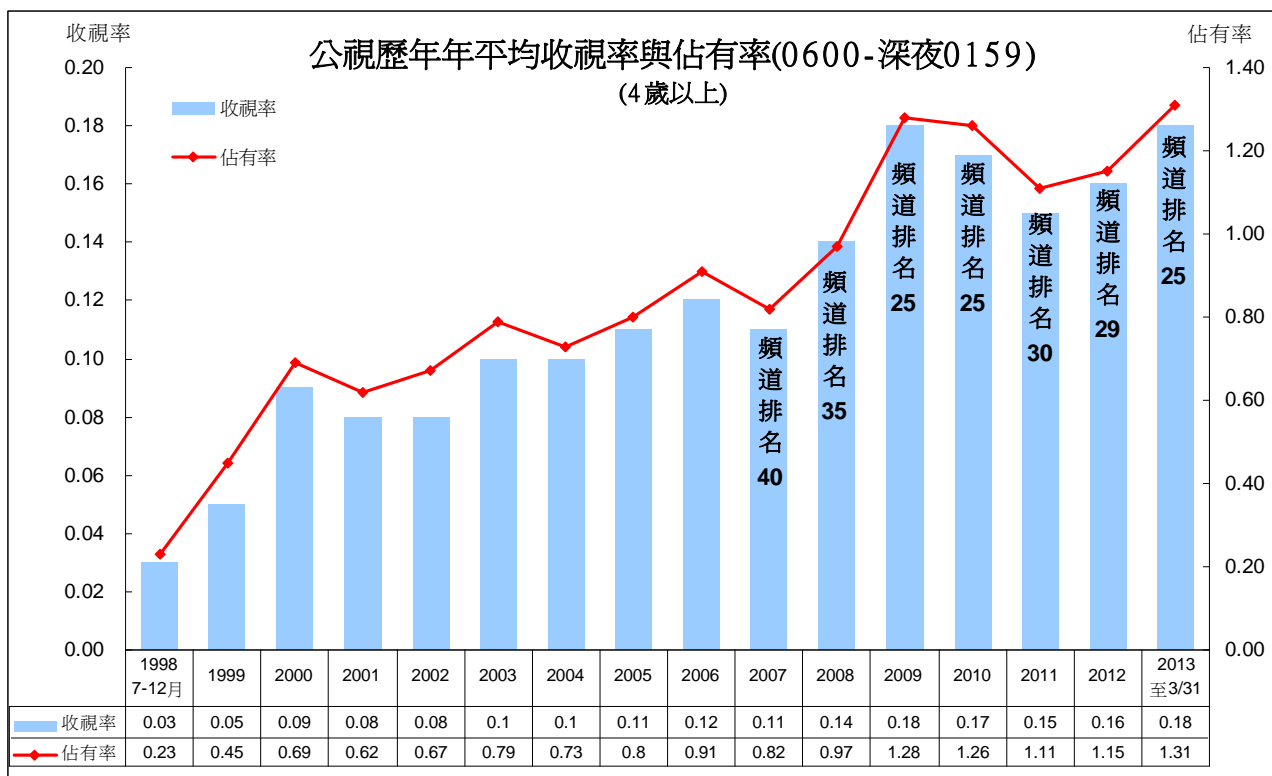
3 月份因播出世界棒球經典賽，週間晚間時段收視明顯上升，也使月平均收視上升至 0.21。3 月收視表現較佳的節目包括「日本 VS 中華 2013 WBC 世界棒球經典賽」平均 4.30、「中華 VS 南韓 2013 WBC 世界棒球經典賽」平均 2.74、「中華 VS 古巴 2013 WBC 世界棒球經典賽」平均 2.36、「荷蘭 VS 中華 2013 WBC 世界棒球經典賽」平均 0.76、「公視人生劇展喇叭宏的悲喜」平均 0.74。

與前兩年比較，公視頻道 2013 年 1 月平均 0.15，略低於前兩年 1 月份的收視表現。2013 年 2 月平均 0.17，略高於 2011 年、2012 年的 0.16。3 月平均 0.21，為最近兩年收視表現最好的月份。



從跨年比較來看，公視頻道 2013 年第一季平均為 0.18，高於前三個年度的表現。頻道排名為第 25 名，優於 2012 年的第 29 名。市場佔有率 2013 年第一季為 1.31，優於歷年表現。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視表現，2013 年第一季平均 0.32，優於歷年表現。2013 年第一季晚間時段頻道排名為第 23 名，比 2012 年的第 35 名前進 12 個名次。



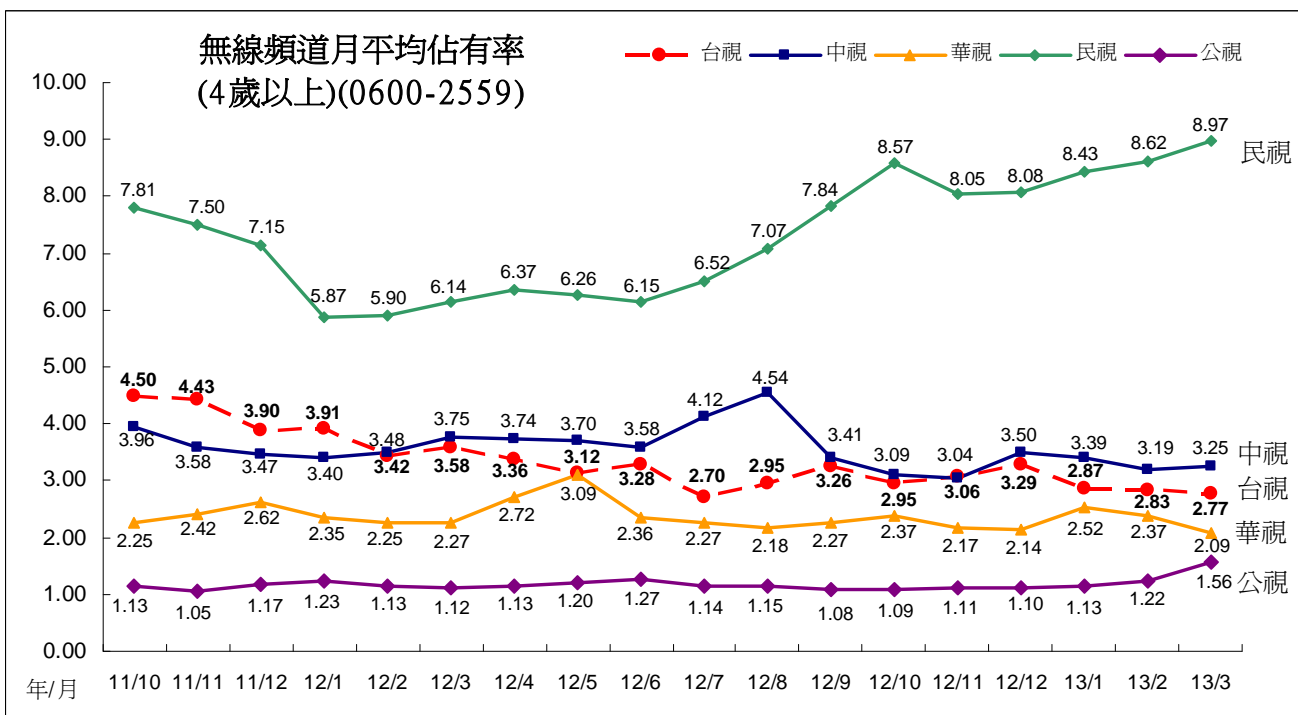
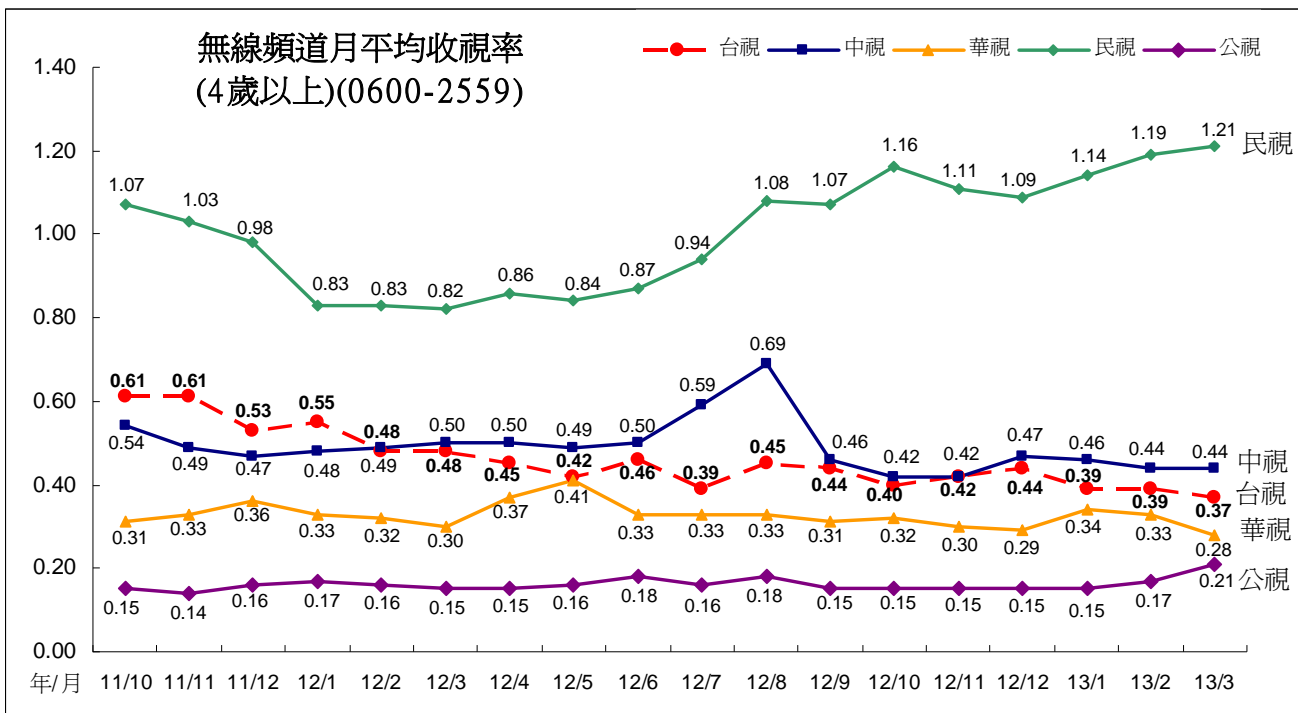
## (二)無線區塊頻道收視觀察

2013 年第一季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。從 2012 年 6 月起，民視收視出現逐月上升情形，今年 3 月為最近 1 年多的收視最高月份。第一季主要節目收視表現，週間 8 點檔戲劇「風水世家」平均 5.90(去年第四季平均 5.13)。週五 2200 戲劇節目「廉政英雄」平均 1.83(去年第四季平均 1.94)。綜藝節目以春節特別節目收視較好，「民視第一發發發開窗迎春新」平均 5.37，「民視第一發發發 gametower」平均 4.98，「綜藝大集合」平均 4.59(去年第四季平均 4.26)。週日 2200 偶像劇「美人龍湯」平均 1.10。

中視第一季月平均維持在 0.44 至 0.46 之間，表現平穩。今年第一季主要節目收視表現，以綜藝類節目較突出，包括春節特別節目「萬秀豬王旺旺旺」平均 4.38，週日綜藝節目「萬秀豬王」平均 4.35(去年第四季 4.17)，「金蛇報喜旺星光群星納福」平均 2.54，「華人星光大道 2」平均 2.18(去年第四季平均 2.23)、新上檔綜藝節目「超級歌喉讚」平均 1.68。晚間新聞平均 1.93(去年第四季平均 1.99)，表現平穩。

台視 2013 年 3 月頻道收視下滑至 0.37，為最近一年多以來的低點。第一季節目以春節特別節目「2013 超級巨星銀蛇好運轉」收視最高，平均 3.63。其他收視較佳節目包括「2013 超級巨星金蛇喜迎春」平均 3.25、「2013 超級巨星紅白藝能大賞」平均 2.87、卡通「航海王 18」平均 2.35、「超級偶像總冠軍賽」平均 2.35、綜藝節目「王子的約會」平均 1.77(去年第四季 1.57)。

華視頻道近期月平均收視維持在 0.3 上下，3 月則下滑至 0.28。常態節目中，以卡通的收視表現最好。第四季主要節目收視表現，「哆啦 A 夢」平均 1.34、「烏龍派出所特別篇」平均 1.14、「新名偵探柯南」平均 1.12、「烏龍派出所」平均 1.02、綜藝節目「天才衝衝衝」平均 0.96。





### (三)第一季頻道排名、收視時數與觸達率

今年第一季頻道排名，第一為民視，平均 1.18(去年第四季平均 1.12)，第二名為三立台灣台，平均 0.85(去年第四季平均 0.99)。其他無線頻道部份，中視平均 0.45，排名第 5(去年第四季 0.44，排名第 6)；台視平均 0.39，排名第 7(去年第四季 0.42，排名第 7)；華視平均 0.32，排名第 10(去年第四季 0.30，排名第 12)。三立都會台平均 0.29，排名第 12 名(去年第四季 0.35，排名第 10)，大愛頻道平均 0.18，排名第 23(去年第四季 0.18，排名第 22)。公視頻道平均 0.18，排名第 25(去年第四季 0.15，排名第 30)。

**2013 年第一季所有頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)**

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
1	民視	1.18	261.6	8.67	1448	83.6%
2	三立台灣	0.85	188.2	6.24	1196	72.7%
3	TVBS 新聞台	0.48	105.2	3.49	621	79.3%
4	東森新聞	0.46	102.8	3.41	608	78.3%
5	中視	0.45	98.9	3.28	569	81.6%
6	三立新聞	0.43	95.9	3.18	576	77.4%
7	台視	0.39	85.2	2.82	473	84.3%
8	民視新聞	0.38	83.4	2.76	421	90.7%
9	中天新聞台	0.35	78.4	2.60	461	78.6%
10	華視	0.32	70.1	2.33	402	80.7%
11	緯來體育	0.30	65.9	2.19	446	67.8%
12	三立都會	0.29	63.6	2.11	411	71.9%
13	年代電視台	0.26	58.2	1.93	376	73.1%
14	緯來綜合	0.26	56.6	1.88	378	70.8%
15	衛視電影	0.24	52.6	1.74	333	73.7%
16	非凡新聞	0.23	51.7	1.71	339	70.8%
17	YOYO	0.23	50.4	1.67	377	62.2%
18	衛視中文	0.22	48.1	1.59	310	72.4%
19	東森財經新聞台	0.21	46.2	1.53	306	70.0%
20	GTV 戲劇台	0.19	41.5	1.38	347	55.6%
21	東森電影	0.19	41.2	1.36	266	72.2%
22	GTV 綜合台	0.18	40.0	1.33	263	71.6%
23	大愛電視	0.18	39.8	1.32	344	53.2%
24	緯來戲劇台	0.18	39.8	1.32	322	57.7%
25	公共電視	0.18	39.4	1.31	266	68.3%
26	TVBS	0.17	38.2	1.27	243	73.4%
27	GTV 第一台	0.17	37.7	1.25	256	68.1%
28	迪士尼	0.16	36.3	1.20	285	58.8%
29	Cartoon network	0.16	35.9	1.19	312	53.2%
30	東森洋片台	0.16	35.9	1.19	235	71.3%

(接上表)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
31	緯來育樂台	0.16	35.3	1.17	253	65.3%
32	衛視西片	0.16	34.6	1.15	233	69.2%
33	HBO 電影	0.16	34.5	1.14	231	69.8%
34	東森綜合	0.15	34.0	1.13	226	70.2%
35	JET 綜合台	0.14	31.4	1.04	241	60.2%
36	中天綜合台	0.14	30.6	1.01	208	69.1%
37	緯來電影台	0.13	29.5	0.98	200	68.4%
38	TVBS 歡樂台	0.11	24.8	0.82	171	66.8%
39	MOMO 親子台	0.11	23.5	0.78	198	54.5%
40	東森戲劇台	0.10	23.1	0.76	178	59.1%
41	緯來日本	0.10	22.1	0.73	204	50.9%
42	超級電視	0.10	21.9	0.73	150	67.9%
43	好萊塢電影	0.10	21.1	0.70	153	64.1%
44	LS Time 電影台	0.08	18.7	0.62	141	61.7%
45	中天娛樂台	0.08	18.2	0.60	132	65.4%
46	MUCH	0.08	18.1	0.60	131	64.8%
47	Cinemax 電影	0.08	16.8	0.56	134	58.5%
48	AXN 動作頻道	0.07	16.3	0.54	123	62.0%
49	東風衛視	0.07	15.8	0.52	117	62.0%
50	FOX 體育台	0.07	15.1	0.50	139	50.4%
51	高點綜合台	0.06	13.7	0.45	116	55.4%
52	衛視體育	0.06	13.5	0.45	137	46.1%
53	國興衛視	0.06	13.4	0.44	140	44.6%
54	FOX 娛樂台	0.06	13.3	0.44	155	40.7%
55	ANIMAX	0.06	13.1	0.43	210	29.5%
56	動物星球	0.06	12.5	0.42	109	52.3%
57	國家地理頻道	0.05	11.0	0.36	107	47.0%
58	Z 全日通	0.05	10.7	0.35	209	22.6%
59	探索頻道	0.05	10.4	0.35	102	46.8%
60	霹靂台灣台	0.03	7.7	0.26	96	37.0%
61	非凡衛星	0.03	7.2	0.24	175	17.4%
62	旅遊生活頻道	0.03	6.0	0.20	62	45.2%
63	高點育樂台	0.02	5.1	0.17	70	33.8%
64	MTV 音樂電視	0.01	3.2	0.11	47	31.6%
65	GTV 娛樂 K 台	0.00	1.1	0.04	29	17.8%
	all channels	13.47	2980.6	98.82	13843	99.9%

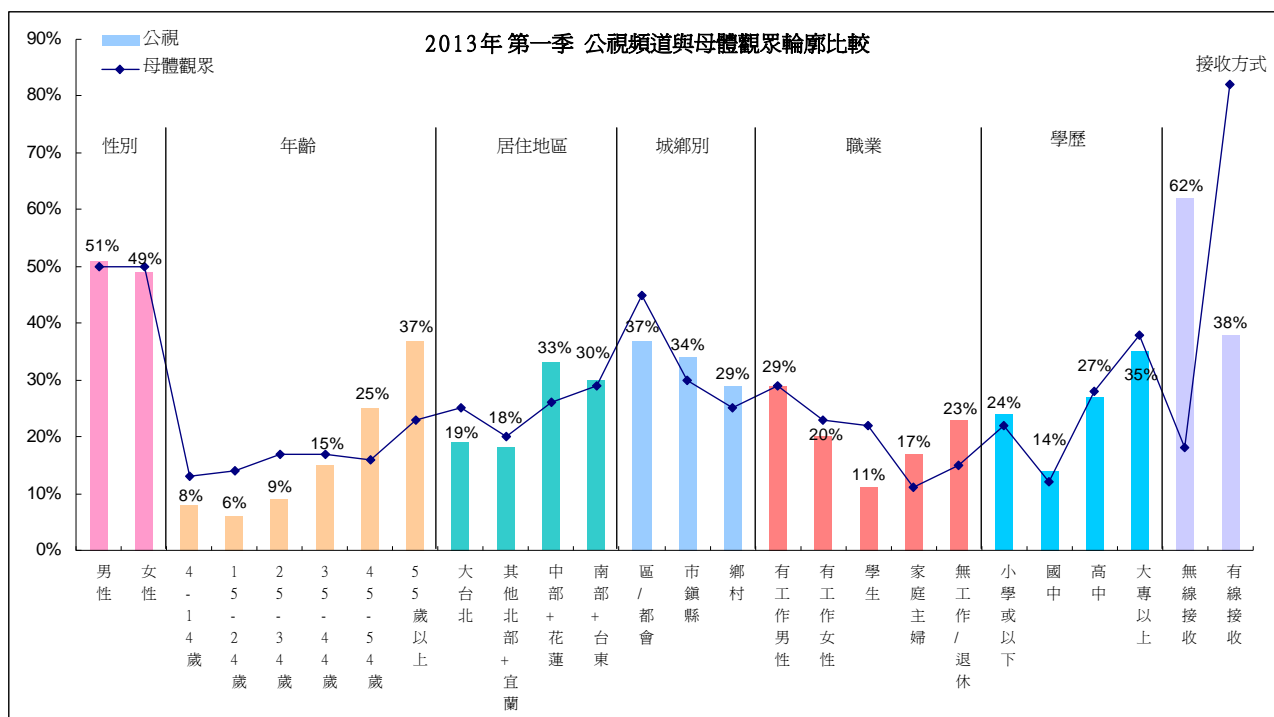
附註：加入尼爾森收視調查的共有 65 個頻道。

## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道第一季觀眾輪廓，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作男性、無工作/退休、有工作女性等族群比例較高，學歷以大專以上比例最高，62%來自無線收看。

### (一)第一季公視頻道與母體比較

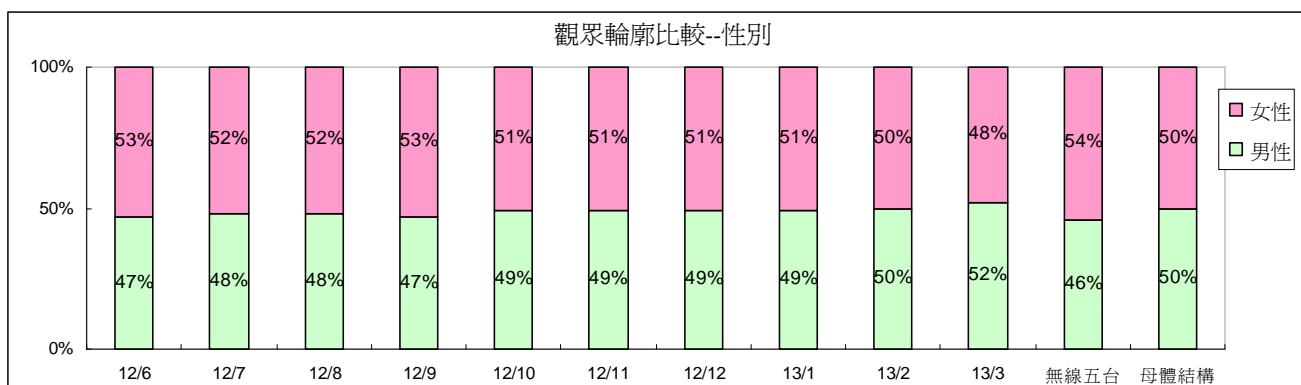
- 1、性別：公視頻道觀眾男性稍多一些，佔 51%，女性觀眾比例為 49%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。
- 3、地區：公視的中部加花蓮觀眾比例高於母體結構。大台北、其他北部加宜蘭地區觀眾低於母體比例。南部加台東地區則接近母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 37%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 34%，鄉村佔 29%，高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作女性低於母體結構。有工作男性觀眾則接近母體比例。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度比例分佈與母體比例相近。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 62%，明顯高於母體觀眾。



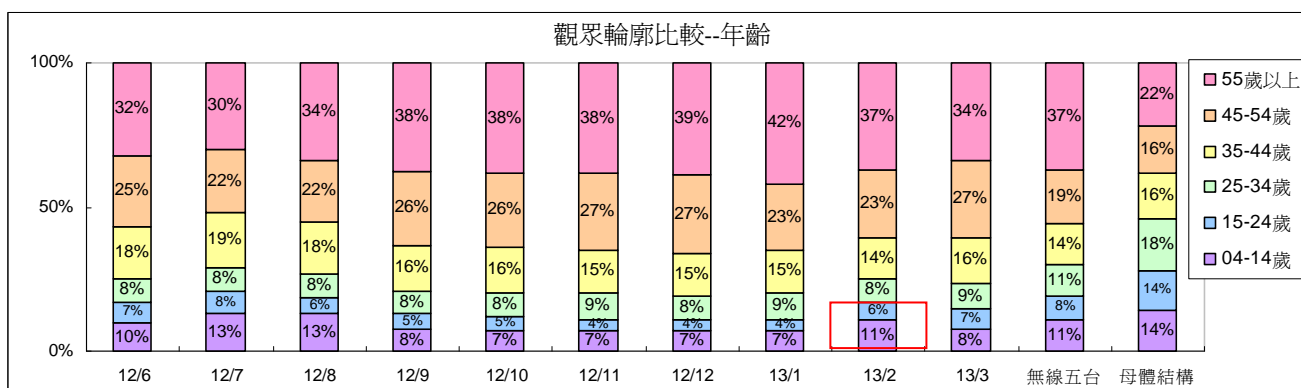
## (二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道各月份的觀眾輪廓變化，主要在於寒假期間 4 至 24 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

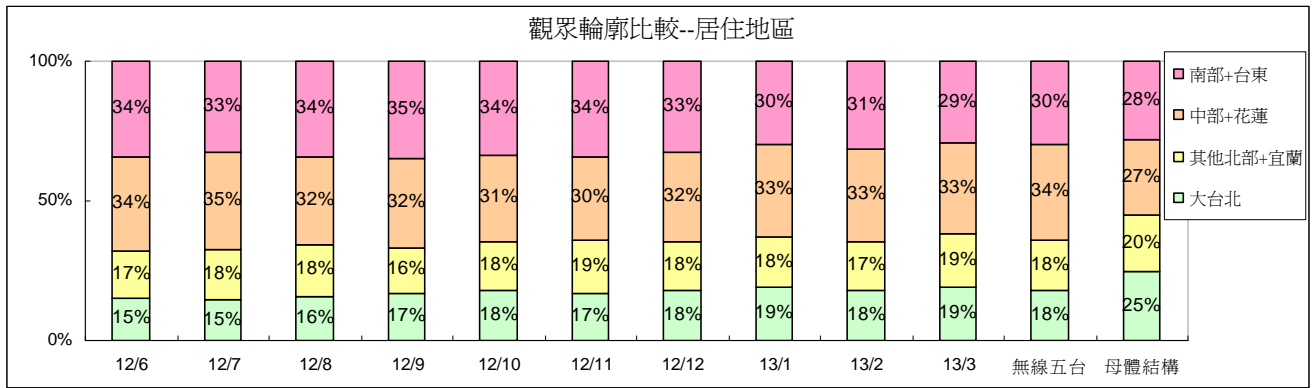
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。今年 3 月因播出世界棒球經典賽，男性觀眾比例上升至 52%。



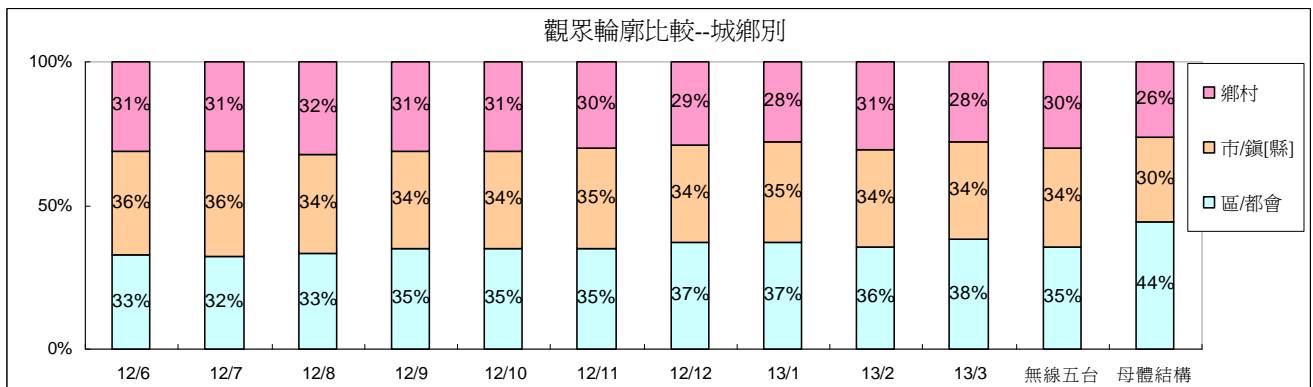
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。2 月因寒假與農曆年效應，4 至 24 歲比例有上升情形。3 月因播出世界棒球經典賽，15 至 54 歲觀眾比例上升。



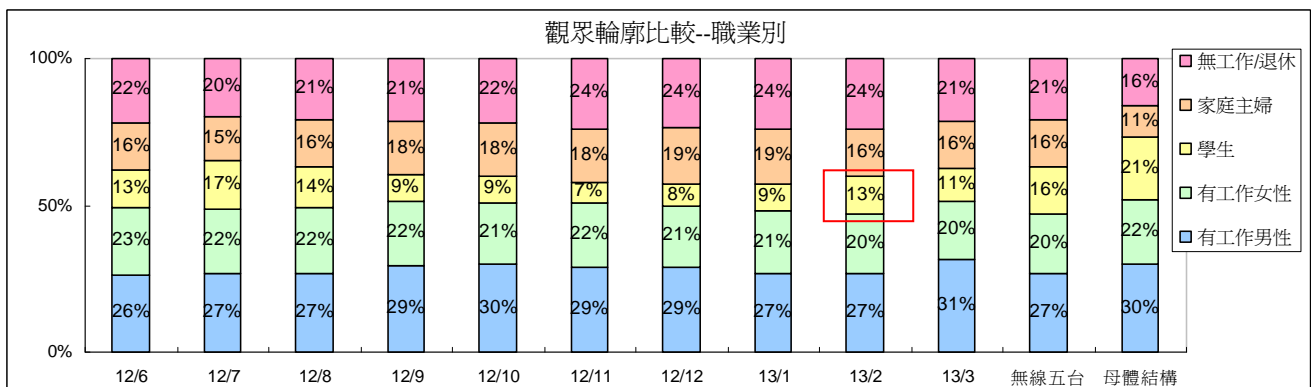
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，分佈與無線五台觀眾相近。



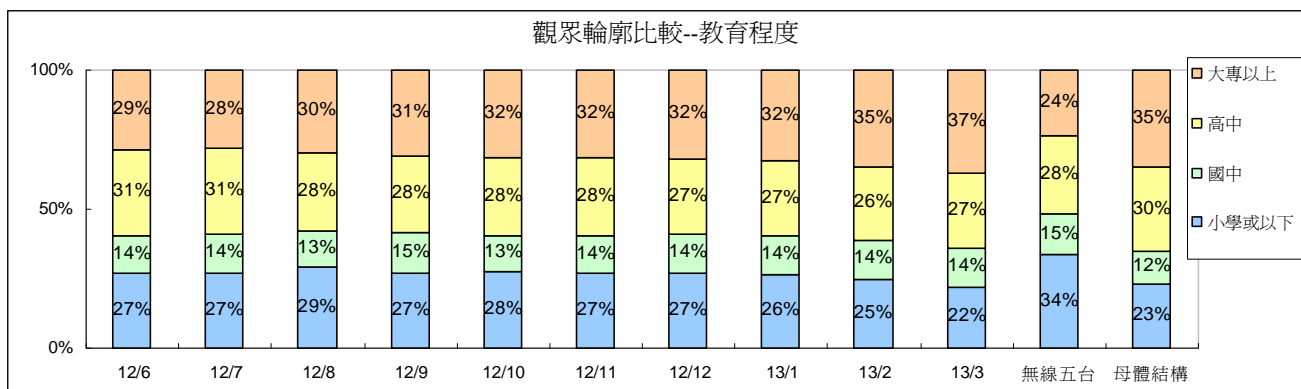
4、城鄉：2012年12月起因人生劇展、生態等節目吸引較多都會區觀眾，比例有上升情形。



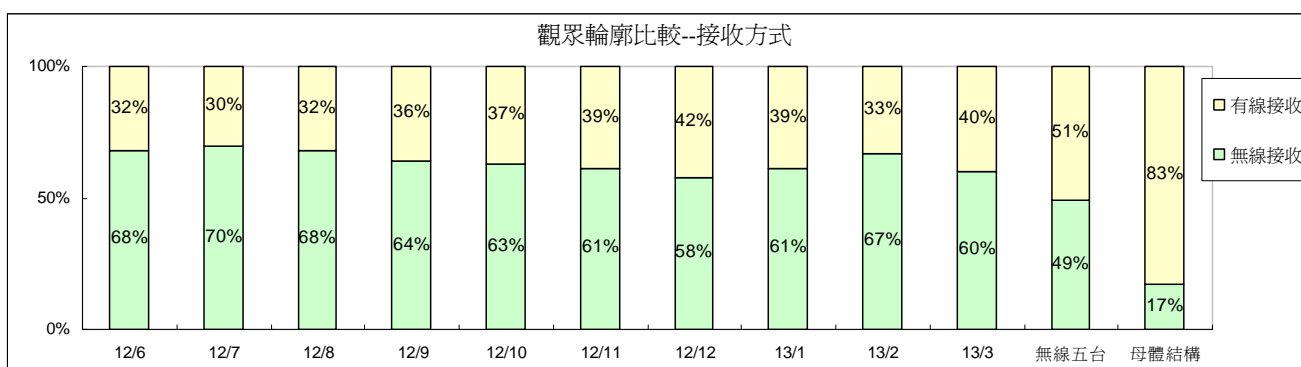
5、職業：2月因為寒假影響，學生比例有增加情形，比例上升至13%。3月有工作男性觀眾上升至31%，推測為世界棒球經典賽的影響。



6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈類似於母體結構。公視小學或以下觀眾比例低於無線五台。3月大專以上觀眾上升至37%，推測為世界棒球經典賽的影響。



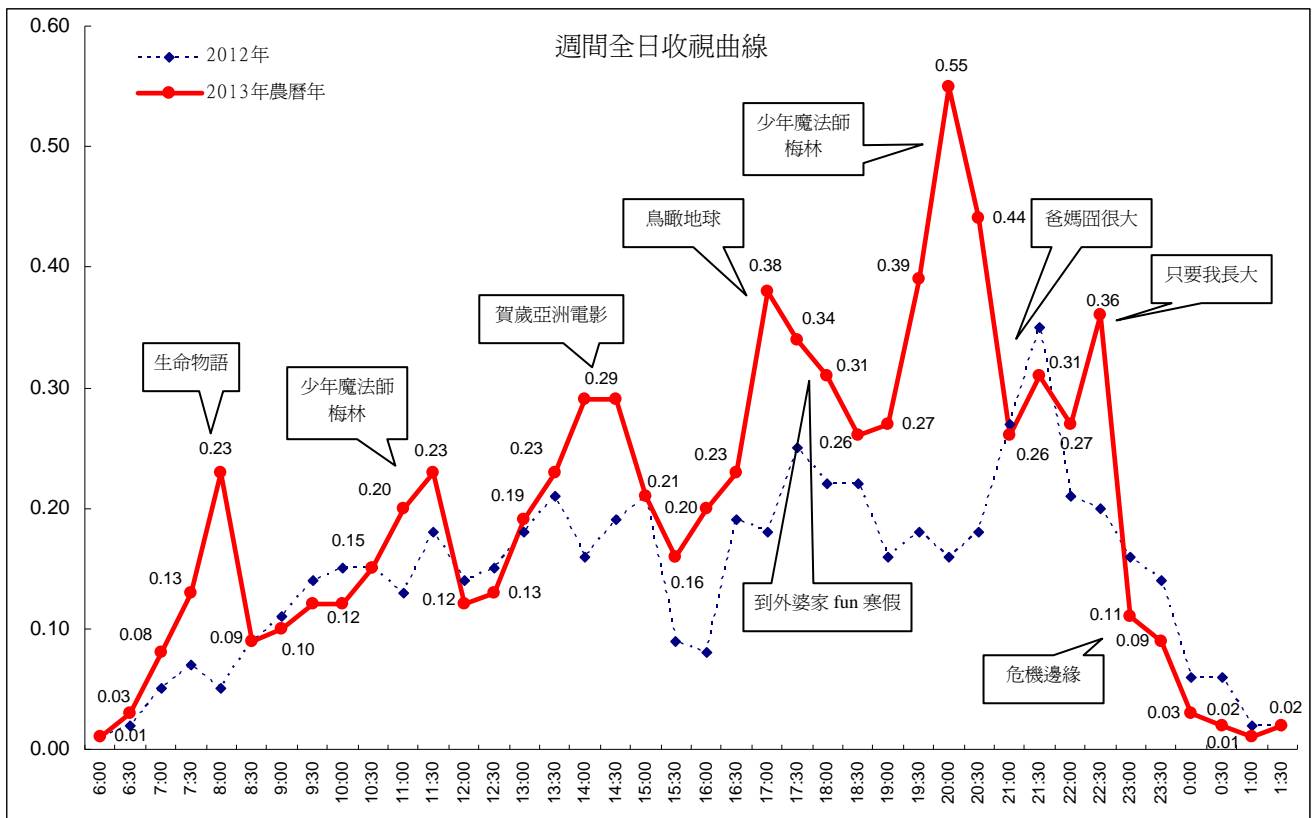
7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在30%至42%之間。2月無線接收比例上升，推測為寒假效應。

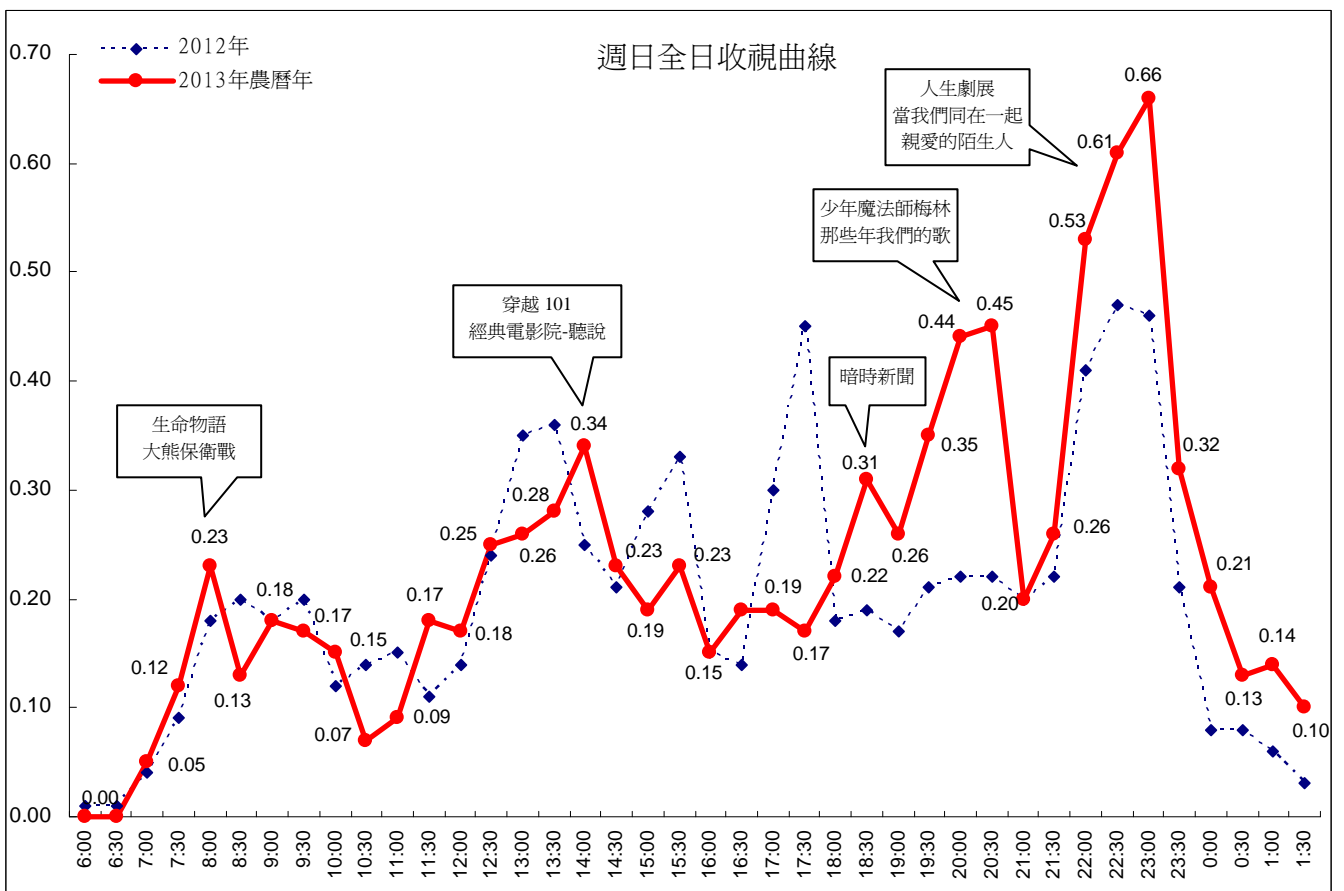
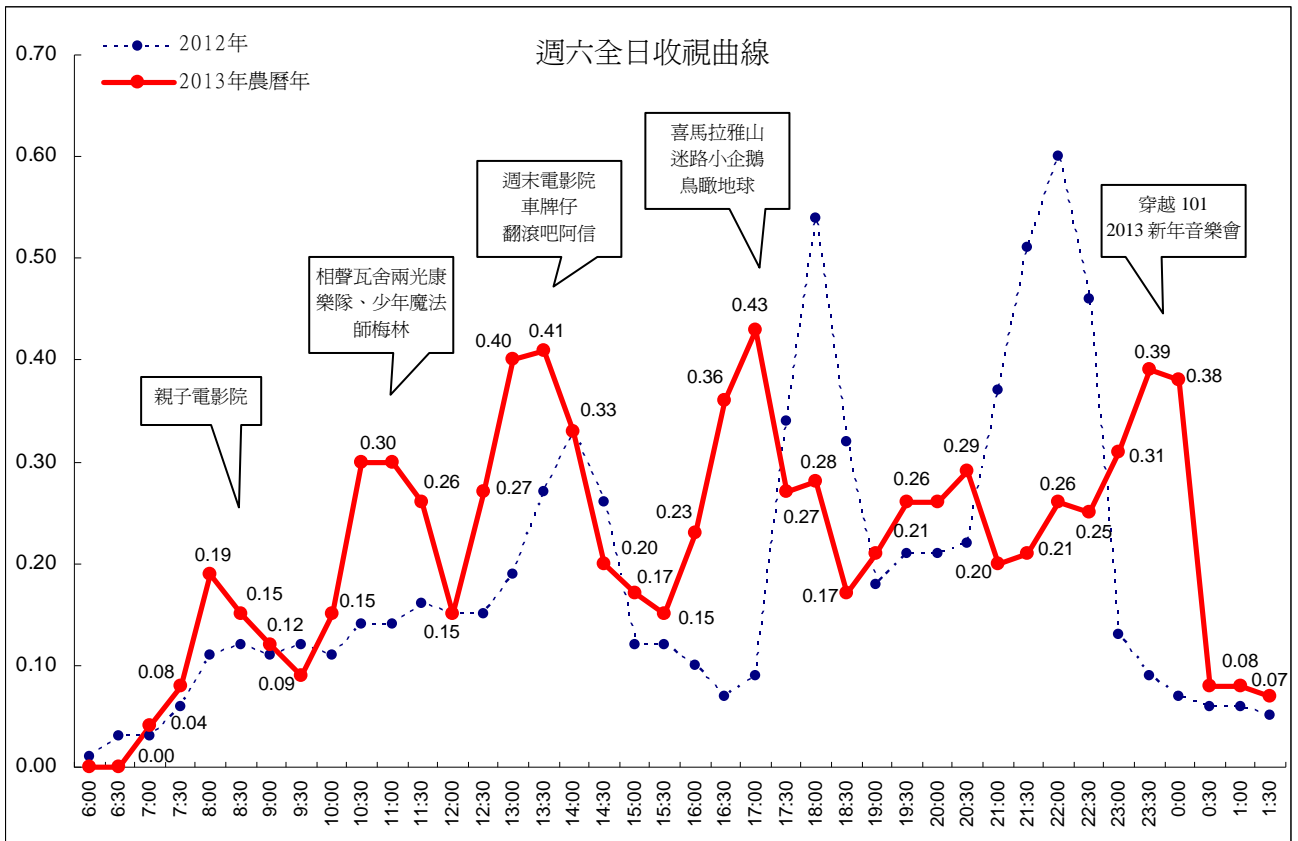


### 三、2013 年農曆過年收視表現分析

#### (一)頻道收視曲線

2013 年農曆年期間頻道收視，以週間成長最多，特別是晚間 2000 時段。週六以 1300、1630 至 1729 時段、2300 時段成長較明顯。週日則因播出「人生劇展」收視表現佳，因此以晚間 2200、2300 時段成長最多。







## (二)節目收視排名

2013 年農曆年期間單集節目平均收視最佳節目為「新春特別節目穿越 101」，平均 0.68，其次為「公視人生劇展--當我們同在一起」平均 0.60，第三為「公視人生劇展--親愛的陌生人」平均 0.59。

**2013 年農曆過年期間節目排名 top30(單集、4 歲以上收視率)**

排名	節目名稱	收視率	播出日期	Start time	時長(分鐘)	節目類型
1	新春特別節目穿越 101	0.68	2/9	23:00	91	國台語單元劇
2	新春特別節目公視人生劇展--當我們同在一起	0.60	2/10	22:00	91	國台語單元劇
3	新春特別節目公視人生劇展--親愛的陌生人	0.59	2/17	22:00	91	國台語單元劇
4	少年魔法師梅林五	0.56	2/15	19:30	61	歐美影集
5	少年魔法師梅林五	0.52	2/11	19:30	91	歐美影集
6	鳥瞰地球	0.48	2/11	16:29	61	知識資訊節目
7	少年魔法師梅林五	0.47	2/13	19:30	91	歐美影集
8	少年魔法師梅林五	0.47	2/14	19:30	91	歐美影集
9	新春特別節目晚秋	0.47	2/17	23:30	34	國台語單元劇
10	那些年我們的歌	0.45	2/17	20:00	61	歌唱音樂
11	少年魔法師梅林五	0.42	2/10	19:30	90	歐美影集
12	鳥瞰地球	0.42	2/16	16:30	61	知識資訊節目
13	少年魔法師梅林五	0.41	2/12	19:30	91	歐美影集
14	新春特別節目迷路小企鵝	0.40	2/9	17:00	31	卡通影片
15	賀歲亞洲電影系列一泡而紅	0.39	2/11	13:33	118	國片
16	週末電影院車牌仔	0.39	2/9	12:29	92	國片
17	到外婆家 fun 寒假	0.39	2/14	17:30	61	知識資訊節目
18	十點全紀錄只要我長大	0.38	2/15	22:00	61	知識資訊節目
19	誰來晚餐 3 1	0.38	2/15	20:59	62	美食、旅遊節目
20	新春特別節目相聲瓦舍兩光	0.37	2/9	10:15	106	傳統藝術節目
21	到外婆家 fun 寒假	0.37	2/12	17:30	60	知識資訊節目
22	到外婆家 fun 寒假	0.36	2/9	17:30	61	知識資訊節目
23	公視晚間新聞	0.36	2/13	19:01	30	新聞播報節目
24	到外婆家 fun 寒假	0.35	2/13	17:30	61	知識資訊節目

(接上表)

排名	節目名稱	收視率	播出日期	Start time	時長(分鐘)	節目類型
25	少年魔法師梅林五	0.35	2/9	19:30	90	歐美影集
26	公視暗時新聞	0.34	2/17	18:30	31	新聞播報節目
27	週末電影院翻滾吧阿信	0.33	2/16	12:30	131	國片
28	流言追追追	0.33	2/8	17:59	27	知識資訊節目
29	十點全紀錄只要我長大	0.32	2/14	22:00	60	知識資訊節目
30	公視暗時新聞	0.32	2/13	18:30	32	新聞播報節目

#### 四、世界棒球經典賽收視表現

公視轉播 2013 年世界棒球經典賽，3 月 8 日的中日之戰，4 歲以上收視平均 4.30，創下公視轉播體育賽事的最高紀錄，同時也改寫公視歷年單集節目收視的最高紀錄，超越「痞子英雄」單集最高收視(平均 4.03，2009 年 6 月 27 日)。

3 月 8 日轉播的中日之戰，平均收視 4.30，總計觸達 344.9 萬人。公視 2006 年轉播王建民出場的美國職棒大聯盟球賽，收視最高為 8 月 24 日的 1.83，總計觸達 109.7 萬人。

除中日之戰外，其他場次的收視表現也相當突出，包括 3 月 5 日的中韓之戰平均 2.74，3 月 9 日的中華對古巴之戰，平均 2.36。

##### 公視主頻轉播中華隊出場之世界棒球經典賽收視(4 歲以上)

日期	賽事	4 歲以上收視	觸達人數
2013/3/2	中華 VS 澳洲	0.62	59.5 萬
2013/3/3	中華 VS 荷蘭	0.76	82 萬
2013/3/5	中華 VS 南韓	2.74	226.3 萬
2013/3/8	中華 VS 日本	4.30	344.9 萬
2013/3/9	中華 VS 古巴	2.36	243 萬

「世界棒球經典賽」觀眾以男性較多，年齡集中在 35 歲以上，居住地集中在中南部、非鄉村地區，職業以有工作男性比例較高，佔 37%。學歷集中在高中以上，過半觀眾來自無線收看。

「世界棒球經典賽」觀眾輪廓比較(3/2-3/9)

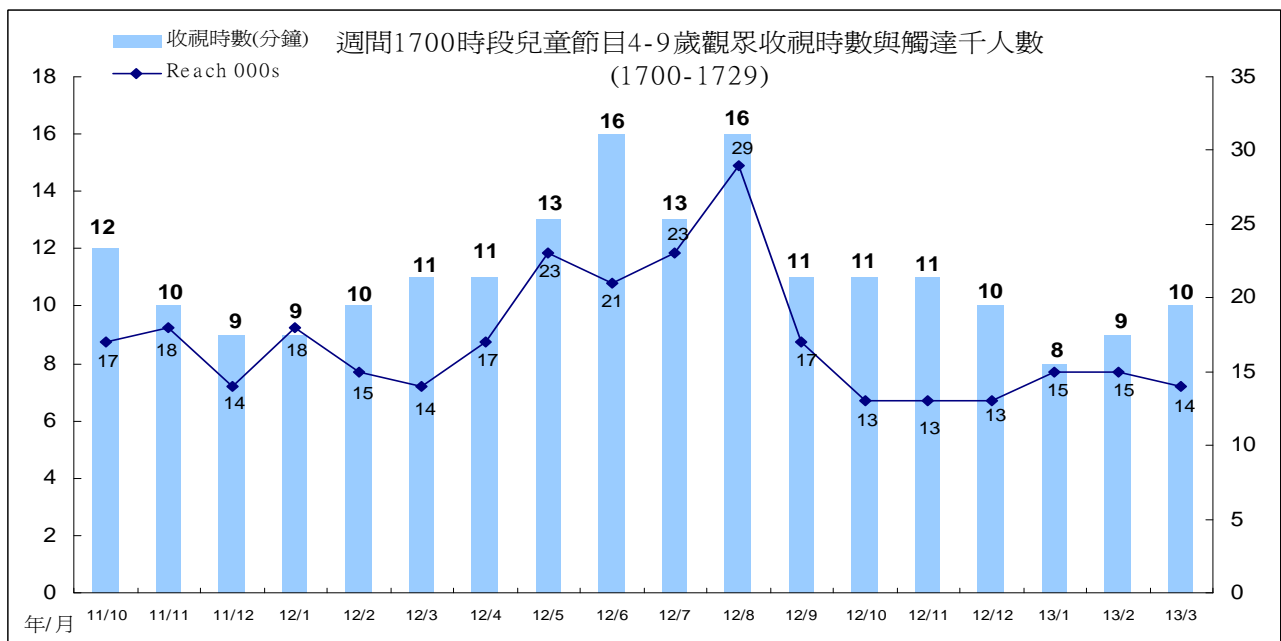
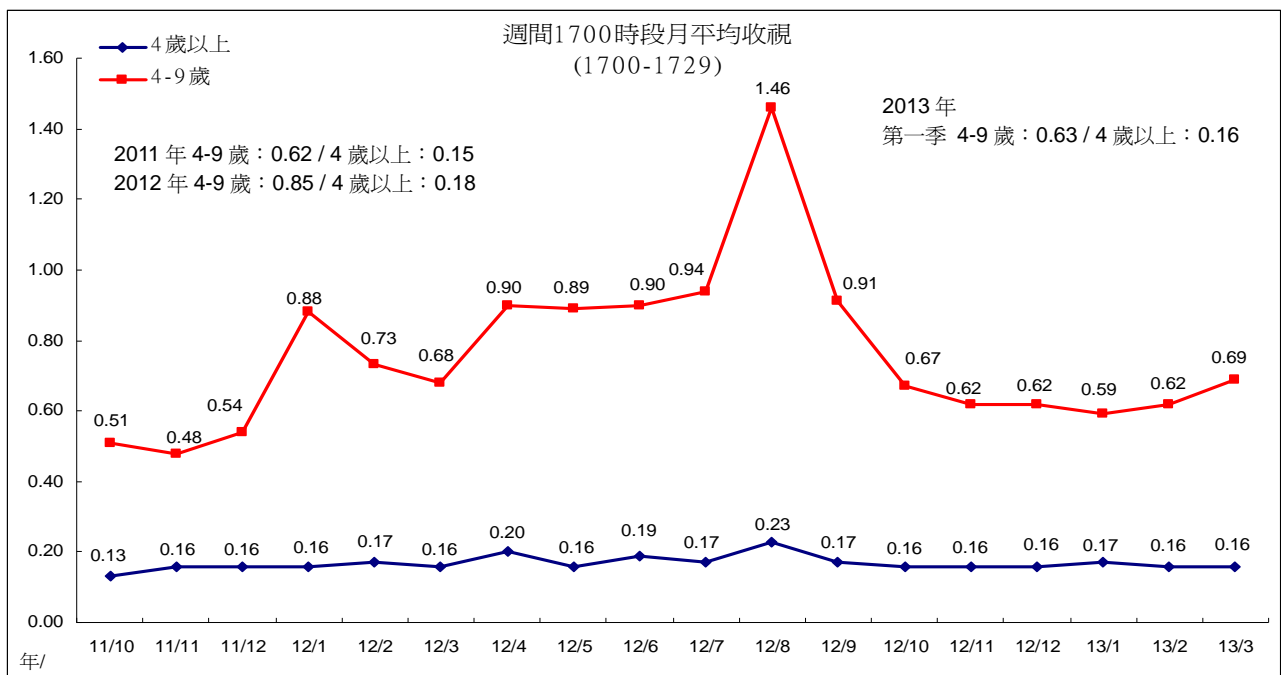
分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	平均觸達 000s
所有觀眾	2.35	520	100	55	2044
男性	2.68	296	57	56	1148
女性	2.02	224	43	55	896
4-14	1.76	46	9	49	198
15-24	1.88	59	11	62	218
25-34	1.99	73	14	56	270
35-44	2.64	96	19	56	387
45-54	3.53	129	25	63	450
55+	2.16	116	22	48	520
大台北	1.83	102	20	50	425
其他北部+宜蘭	2.40	106	20	55	412
中部+花蓮	3.10	182	35	61	662
南部+台東	2.07	130	25	51	545
區/都會	1.95	191	37	52	777
市/鎮/(縣)	2.91	190	36	59	730
鄉村	2.41	139	27	56	537
有工作的男性	2.86	193	37	57	729
有工作的女性	2.10	107	21	56	423
學生	1.96	87	17	54	350
家庭主婦	2.32	55	11	52	227
沒有工作/退休	2.25	78	15	54	315
小學或以下	1.51	72	14	42	361
初中	2.55	64	12	63	232
高中	2.60	163	31	59	597
大專或以上	2.58	221	43	56	854
無線接收	7.55	294	57	67	990
有線接收	1.24	226	43	45	1053

## 五、兒童時段節目收視

### (一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視,1 月平均 0.59,2 月平均 0.62,3 月平均 0.69。4 歲以上觀眾收視 1 月平均 0.17,2 月、3 月平均皆為 0.16。跨年比較,目標觀眾收視 2011 年平均 0.62,2012 年平均 0.85,今年第一季平均 0.63,低於去年度表現。

1700 兒童外片 1 月、2 月觸達人數略有上升,但因收視時數下滑,月平均並未成長。3 月收視時數上升,月平均也微幅上升至 0.69。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，其次為「閩小妹」(2012/8/17 至 9/4)平均 1.16，第三為「寶貝探險隊」(首播時段 2011/3/21-4/26)，平均為 1.11。

今年第一季播出的「小飛機大冒險」4 至 9 歲平均為 0.62，「小獅拉拉」平均 0.54，「咕咕鐘小人國」平均 0.81，「閩小妹」平均 0.58，「花園小精靈」平均 0.57。

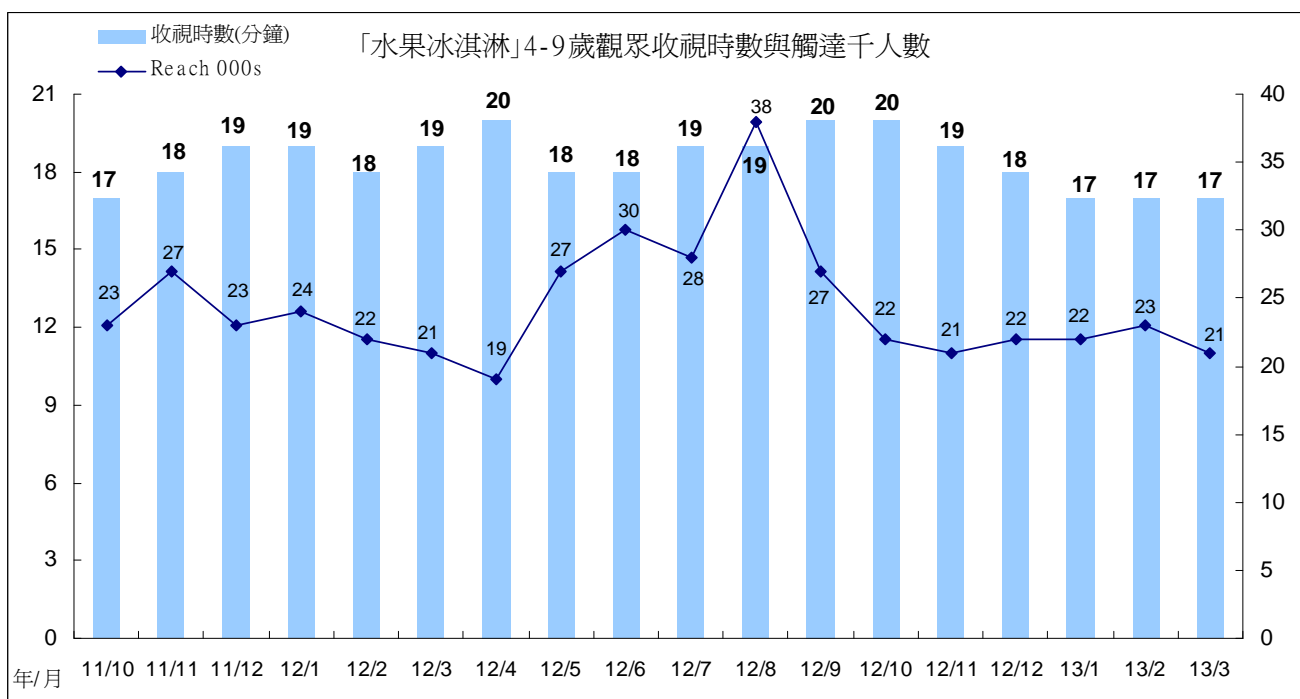
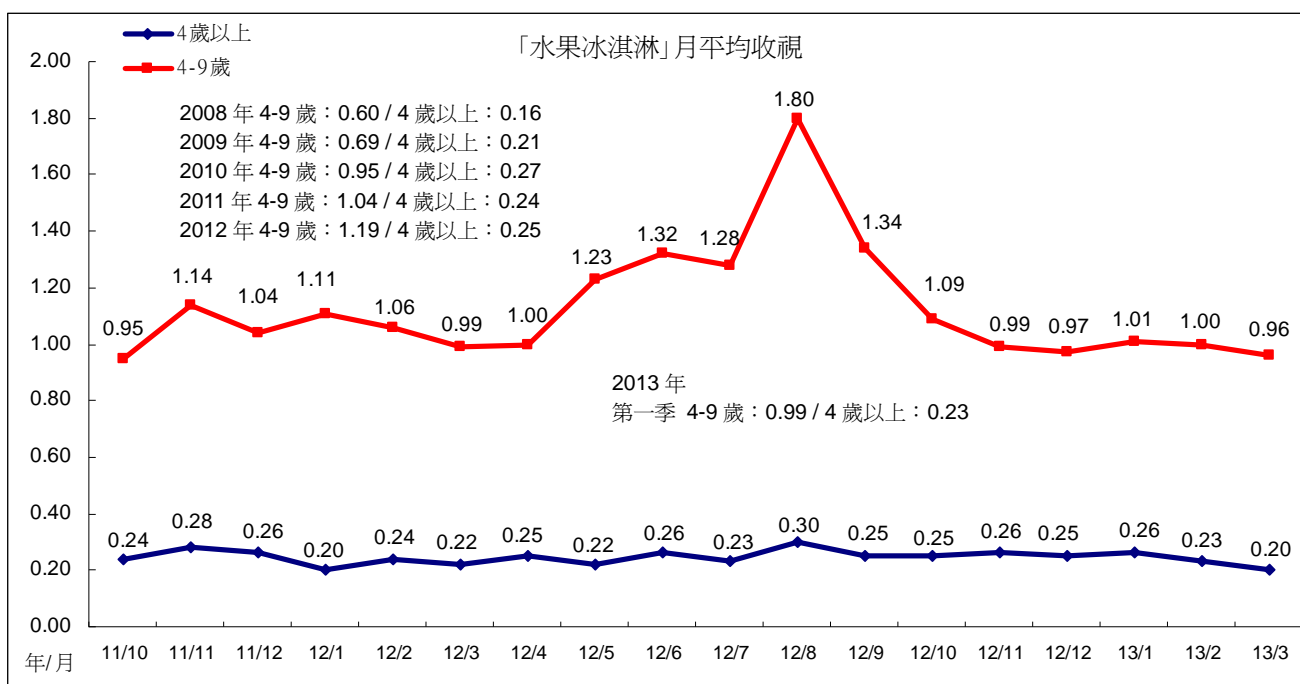
**1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)**

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
閃閃小超人二	2011/2/22-4/26	0.67	0.14	0.34
寶貝探險隊	2011/3/21-4/26	1.11	0.21	0.54
POPA 家族	2011/4/27-5/13	0.63	0.15	0.36
動物歡樂派	2011/5/16-6/30	0.84	0.16	0.47
小貓巴克里	2011/7/1-9/30	0.63	0.16	0.37
超毛星	2011/9/5-9/26	0.39	0.12	0.24
波斯童話屋	2011/9/27-11/8	0.52	0.13	0.34
小貓巴克里	2011/11/9-11/25	0.42	0.17	0.23
蘋果小人國	2011/11/28-2012/1/20	0.53	0.14	0.30
POPA 家族	2011/11/28-2012/1/2	0.64	0.17	0.37
動物歡樂派	2012/1/3-3/21	0.91	0.18	0.53
寶貝探險隊	2012/1/30-3/5	0.59	0.16	0.33
波斯童話屋	2012/3/6-5/4	0.65	0.15	0.38
搞笑大獅	2012/3/22-5/11	0.92	0.21	0.56
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閩小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/1-7/3	0.85	0.18	0.58
搞笑大獅	2012/6/7-7/20	0.96	0.20	0.61
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閩小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.55	0.14	0.31
寶貝探險隊	2012/10/30-12/4	0.76	0.20	0.45
小飛機大冒險	2012/11/16-2013/3/1	0.62	0.17	0.33
小獅拉拉	2012/12/14-2013/3/4	0.54	0.15	0.27
咕咕鐘小人國	2013/3/4-3/29	0.81	0.18	0.39
閩小妹	2013/3/5-3/21	0.58	0.14	0.28
花園小精靈	2013/3/22-3/29	0.57	0.14	0.29

## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年1月平均1.01，2月平均1.00，3月平均0.96。4歲以上觀眾收視今年1月至3月分別為0.26、0.23、0.20。跨年比較，2008年目標觀眾平均0.60，2009年平均0.69，2010年平均0.95，2011年平均1.04，2012年平均1.19，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均0.99。

「水果冰淇淋」目標觀眾收視時數維持在17至20分鐘之間，最近半年觸達人數相對穩定，因此月平均也穩定維持在1.00上下。

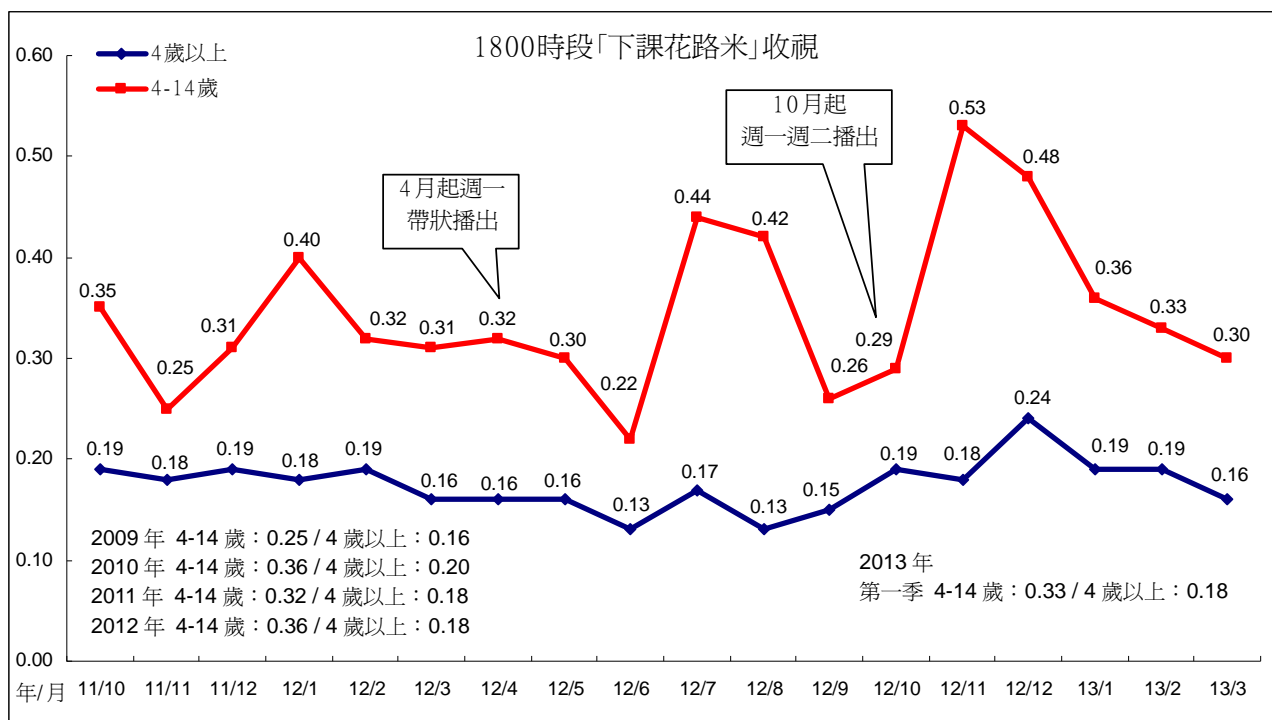


### (三)1800 學齡兒童時段

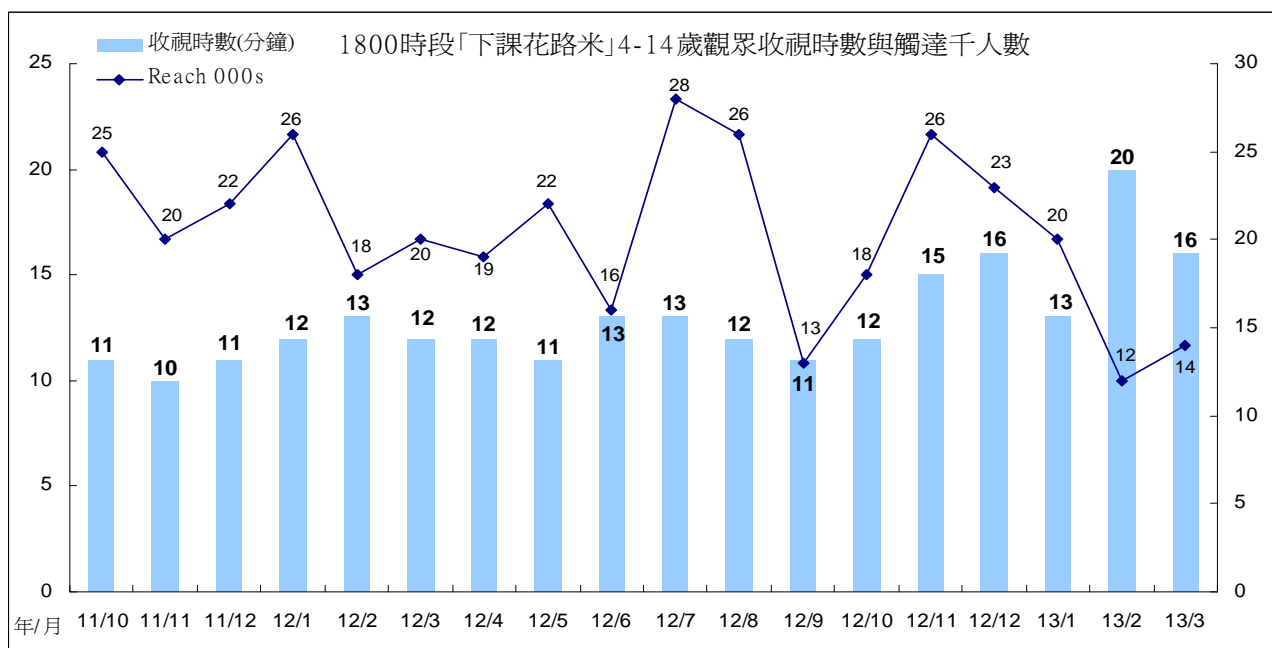
#### 1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」，4 至 14 歲目標觀眾收視 1 月平均 0.36，2 月平均 0.33，3 月平均 0.30，近半年月收視從去年 11 月的高點開始，呈現逐月下滑情形。4 歲以上收視，1 月、2 月平均皆為 0.19，3 月平均 0.16。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2012 年分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36。今年第一季平均 0.33。

「下課花路米」2 月收視時數明顯上升，但因觸達人數下滑，月平均也略微下滑。



附註：2011 年 8 月播出暑假特別節目「來我家 Fun 暑假」，9 月起恢復播出「下課花路米」。2012 年 1 月資料不含農曆過年「到外婆家 fun 寒假」。

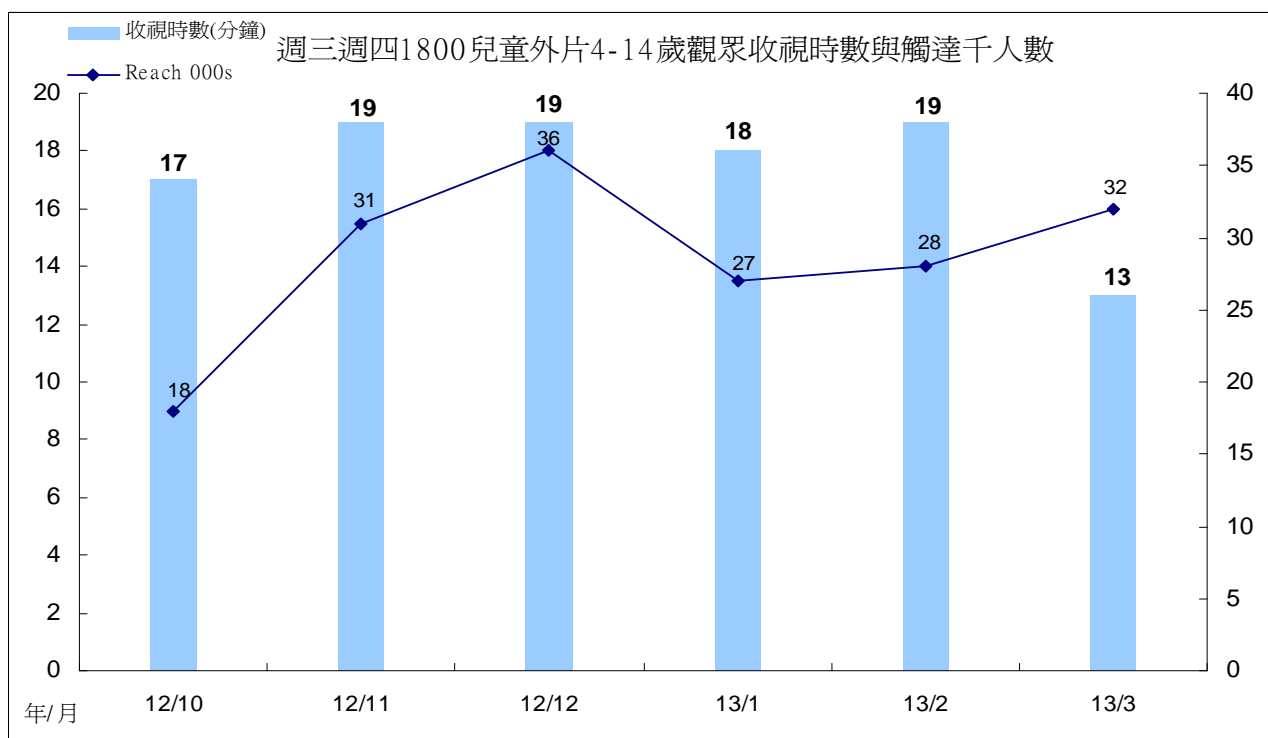
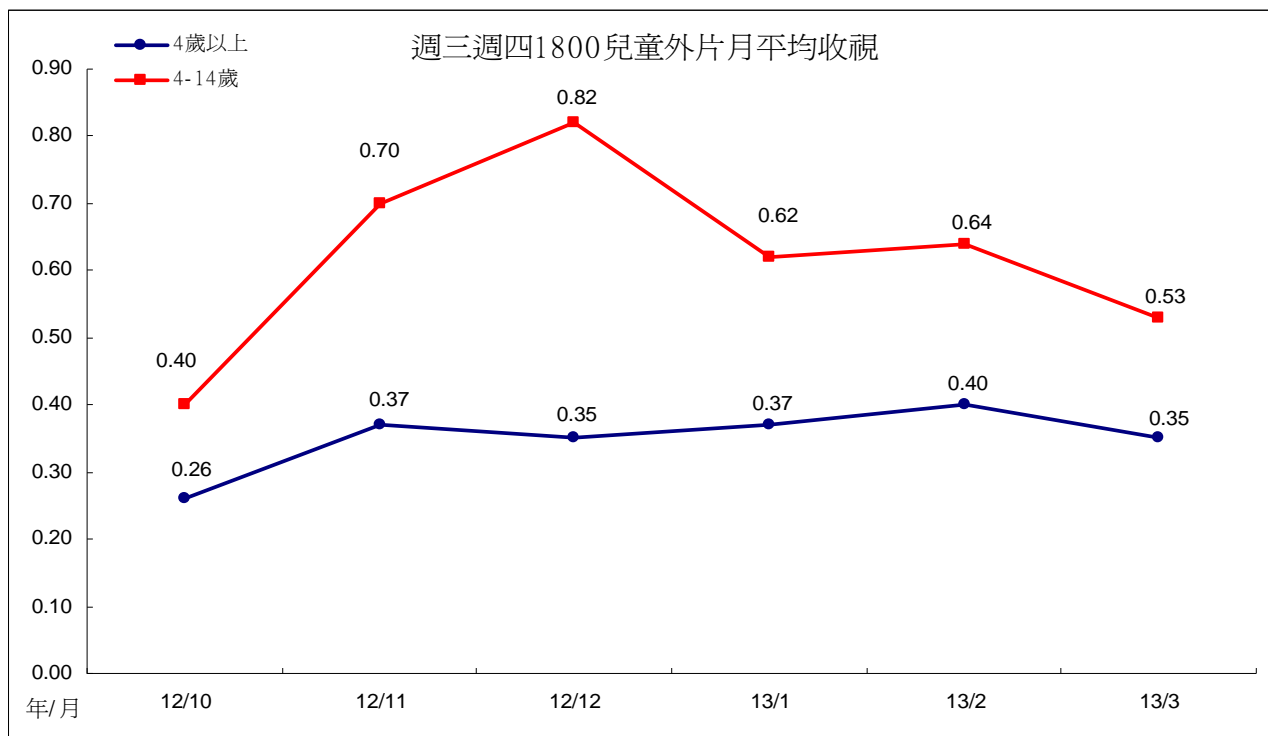




## 2、週三週四 1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片，4 至 14 歲目標觀眾收視 1 月平均 0.62，2 月平均 0.64，3 月平均 0.53，低於去年 12 月的表現。4 歲以上收視，1 月平均 0.37，2 月上升至 0.40，3 月平均 0.35。第一季 4 至 14 歲目標觀眾平均 0.59。

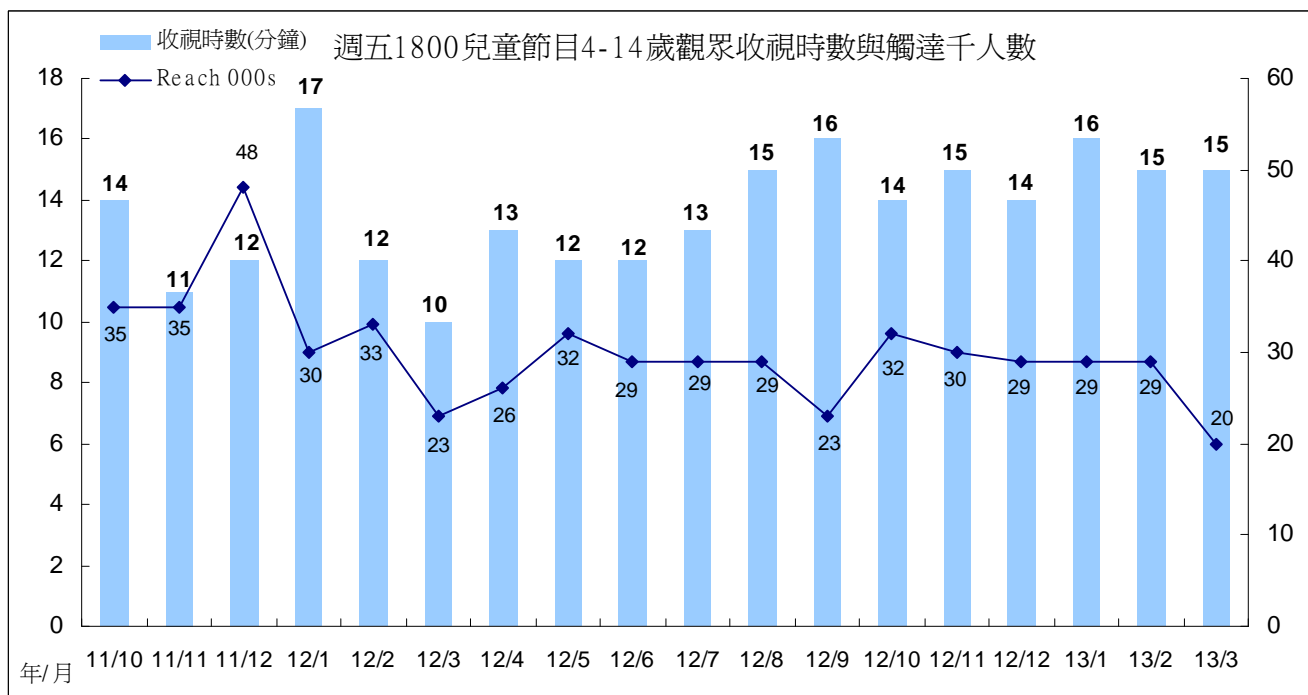
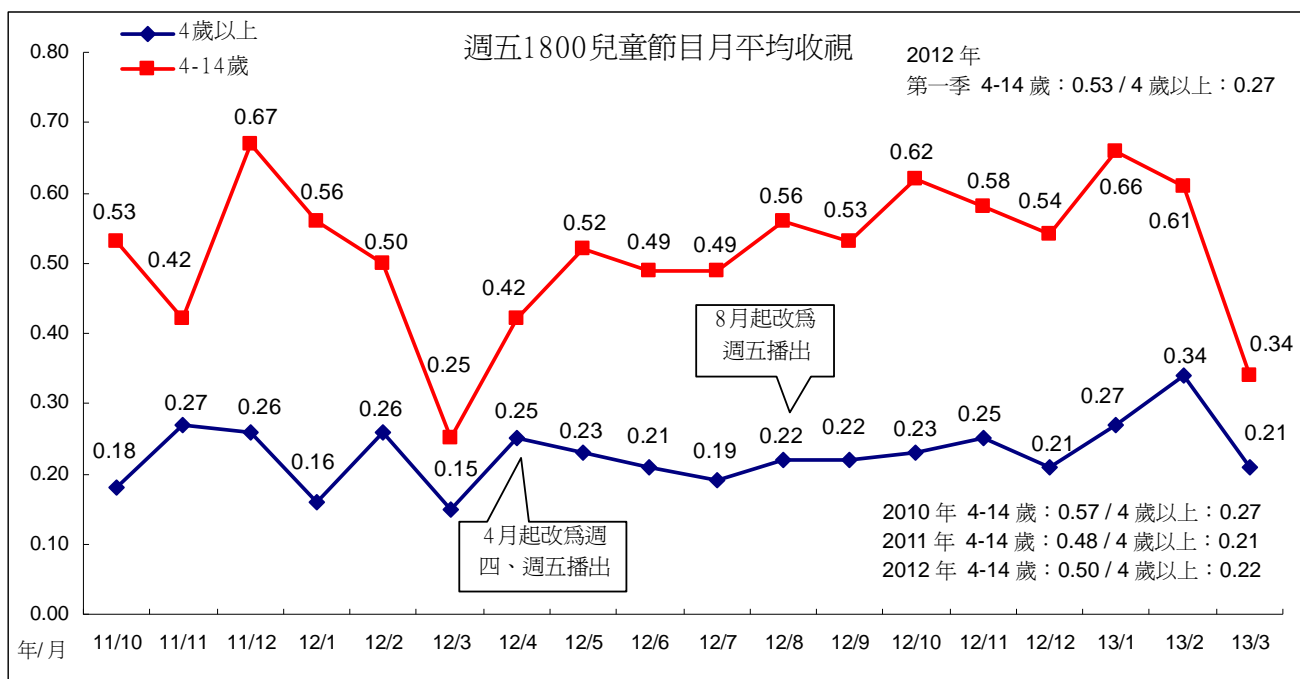
週三週四兒童外片 3 月收視時數明顯下滑，月平均也因此出現下滑情形。



### 3、「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾，1月平均0.66，2月平均0.61，3月出現下滑情形，月平均為0.34。4歲以上收視，1月平均0.27，2月平均上升至0.34，3月下滑至0.21。目標觀眾收視2012年平均為0.50，今年第一季平均0.53，略高於去年度表現。

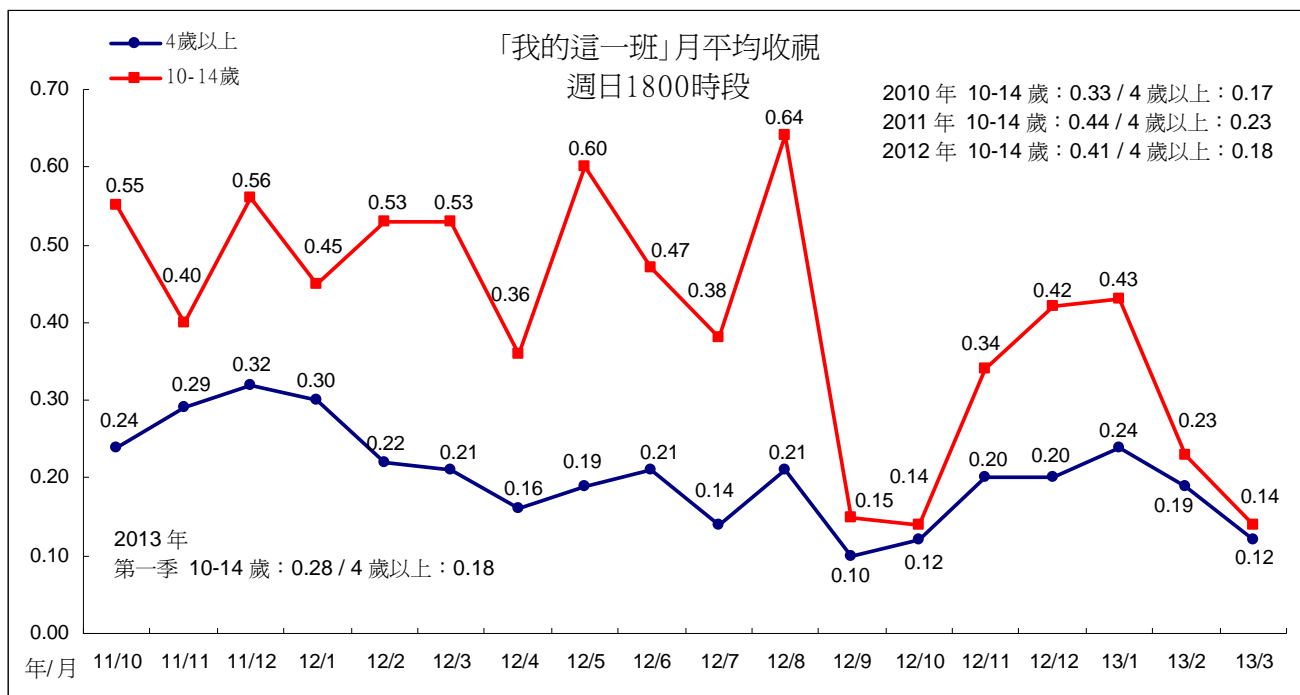
「流言追追追」目標觀眾1月、2月收視時數略有上升，月平均收視也跟著微幅上升。3月觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



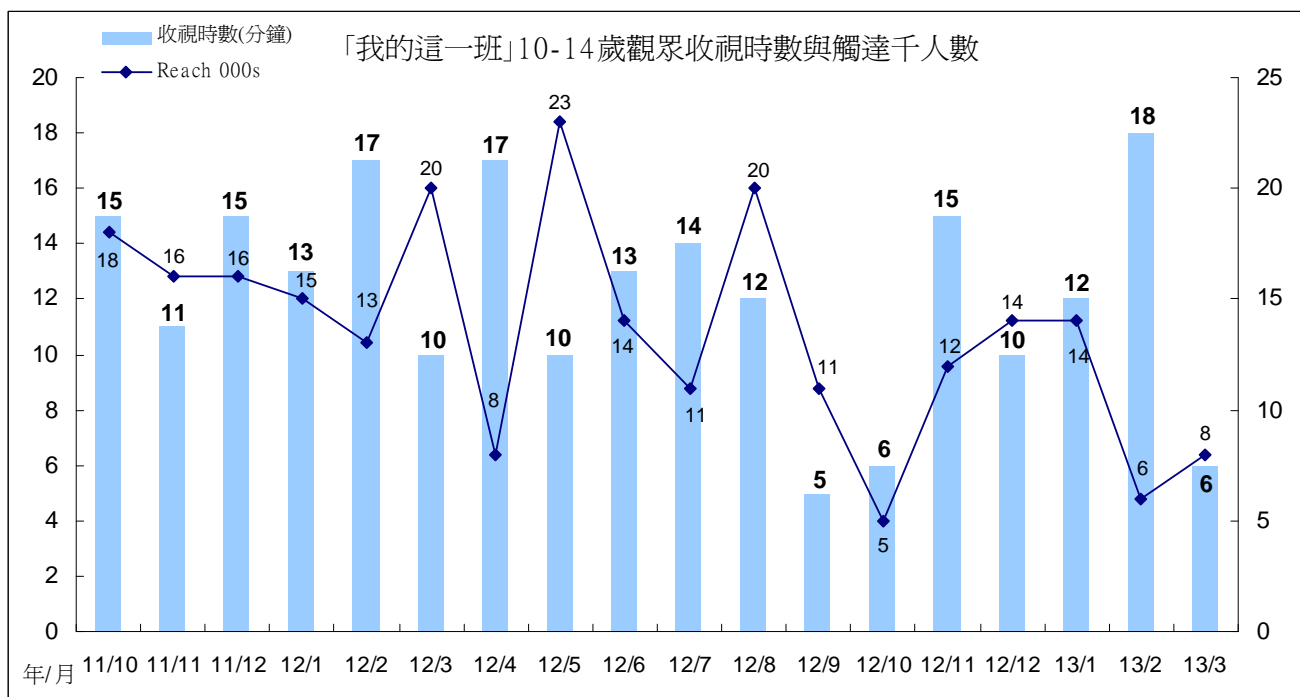
#### (四)週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，1 月平均 0.43，2 月平均 0.23，3 月下滑至 0.14。2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年平均 0.41。今年第一季平均 0.28。

「我的這一班」目標觀眾 2 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均也因此下滑。3 月因收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



附註：「我的這一班」2012年3/25至6/17、10/21至年底播出新製節目，其餘為重播。

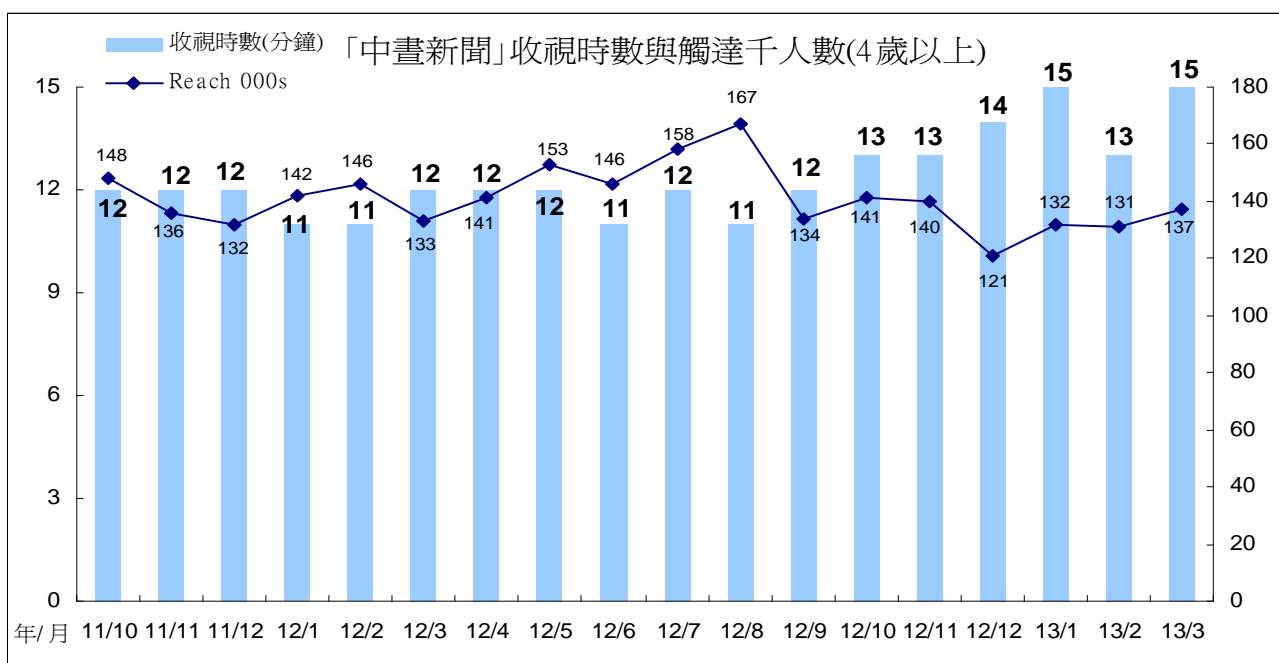
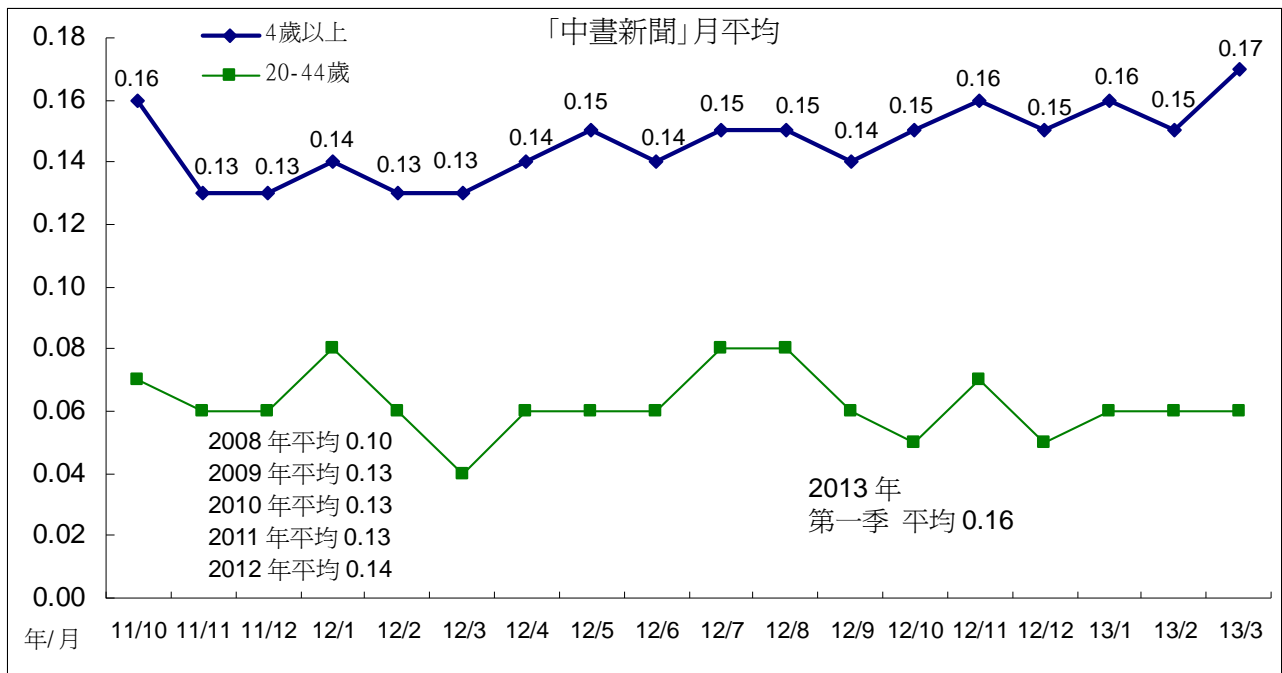


## 六、週間新製時段節目收視

### (一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」1月平均0.16，2月平均0.15，3月上升至0.17，為最近2年收視最高月份。跨年比較，2008年平均為0.10，2009年至2011年平均皆為0.13，2012年平均0.14，今年第一季平均0.16。

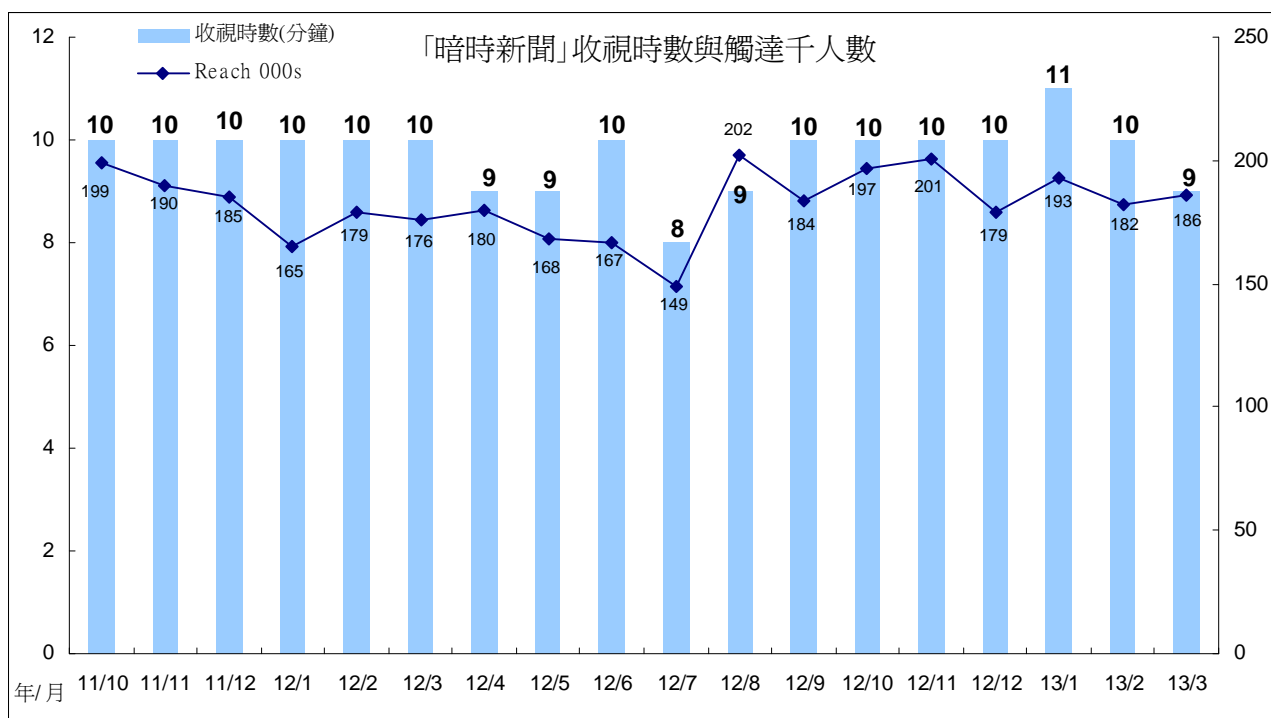
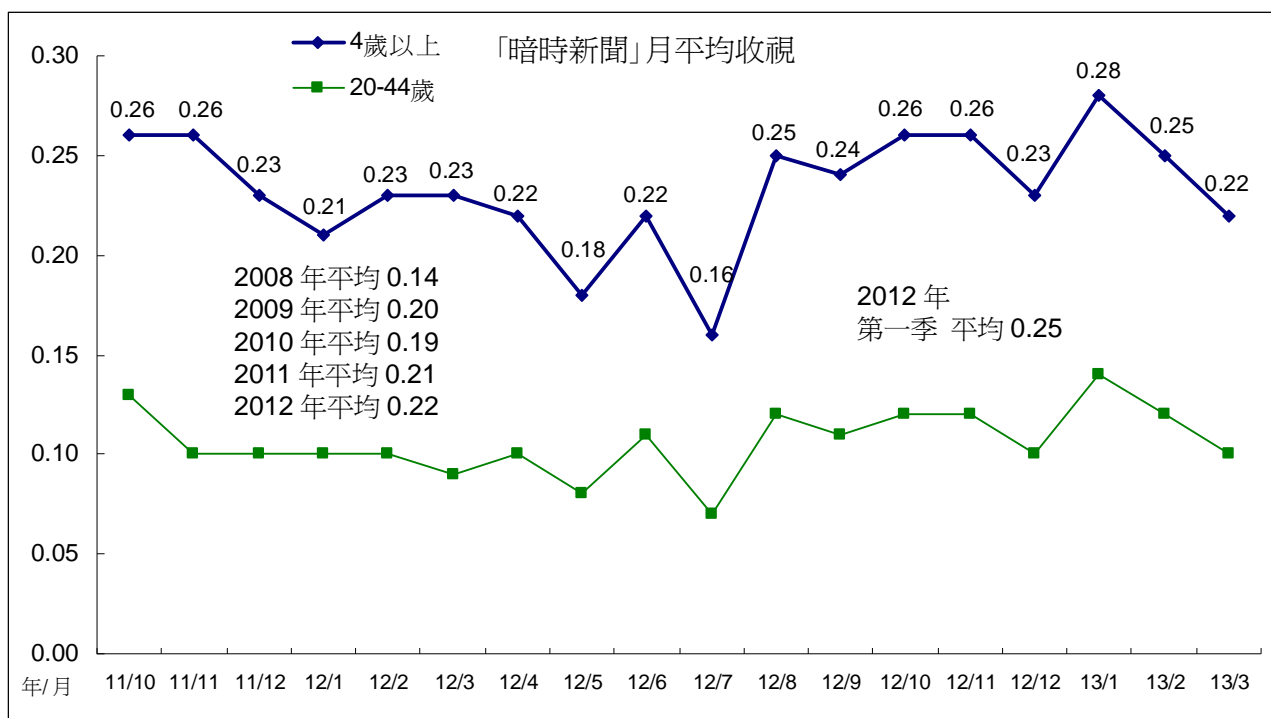
「中晝新聞」2月收視時數下滑，月平均也微幅下滑至0.15。3月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至0.17。



## (二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」1月平均上升至0.28，為該節目播出以來收視最高月份，2月平均微幅下滑至0.25，3月持續下滑至0.22。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22，呈現成長趨勢。今年第一季平均0.22。

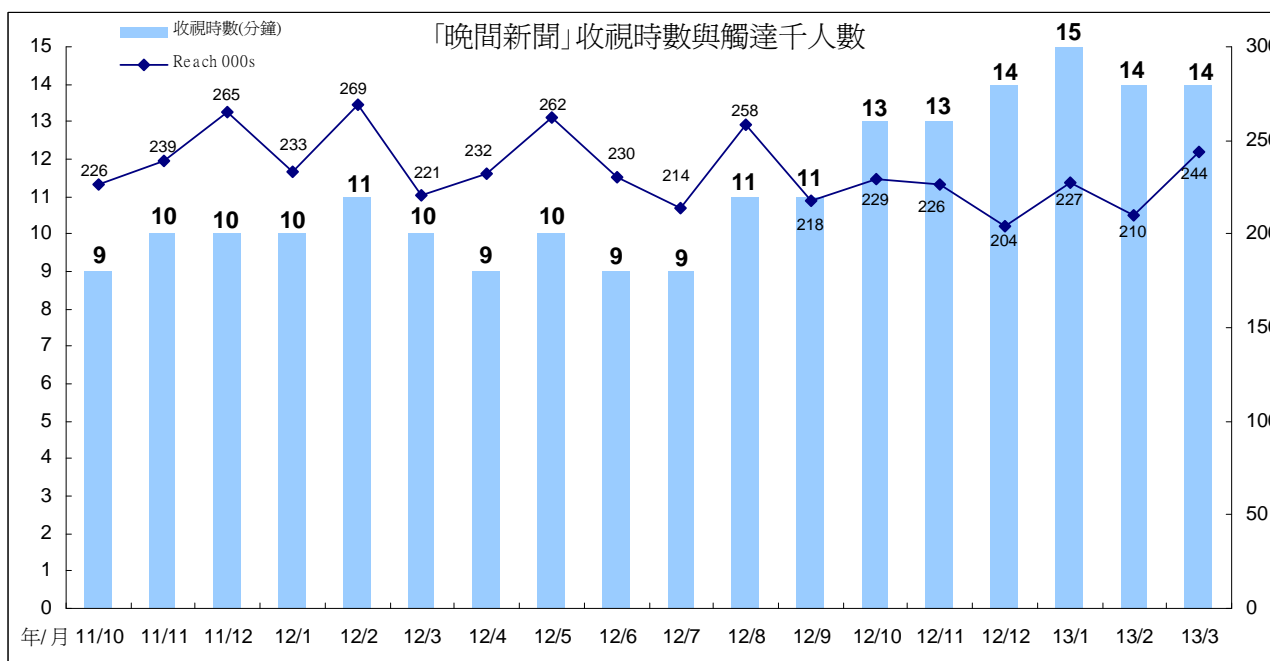
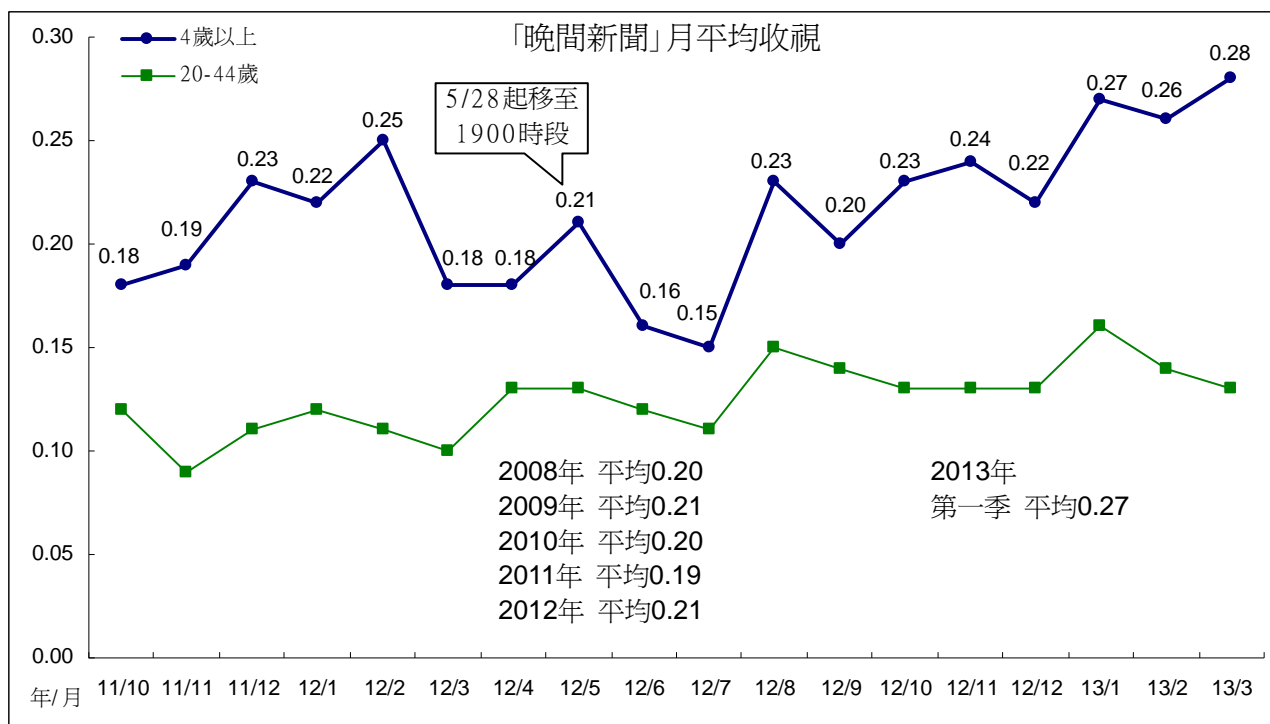
「暗時新聞」1月收視時數上升至11分鐘，月平均也因此上升。2月、3月收視時數下滑，月平均也因此下滑。



### (三)1900「公視晚間新聞」

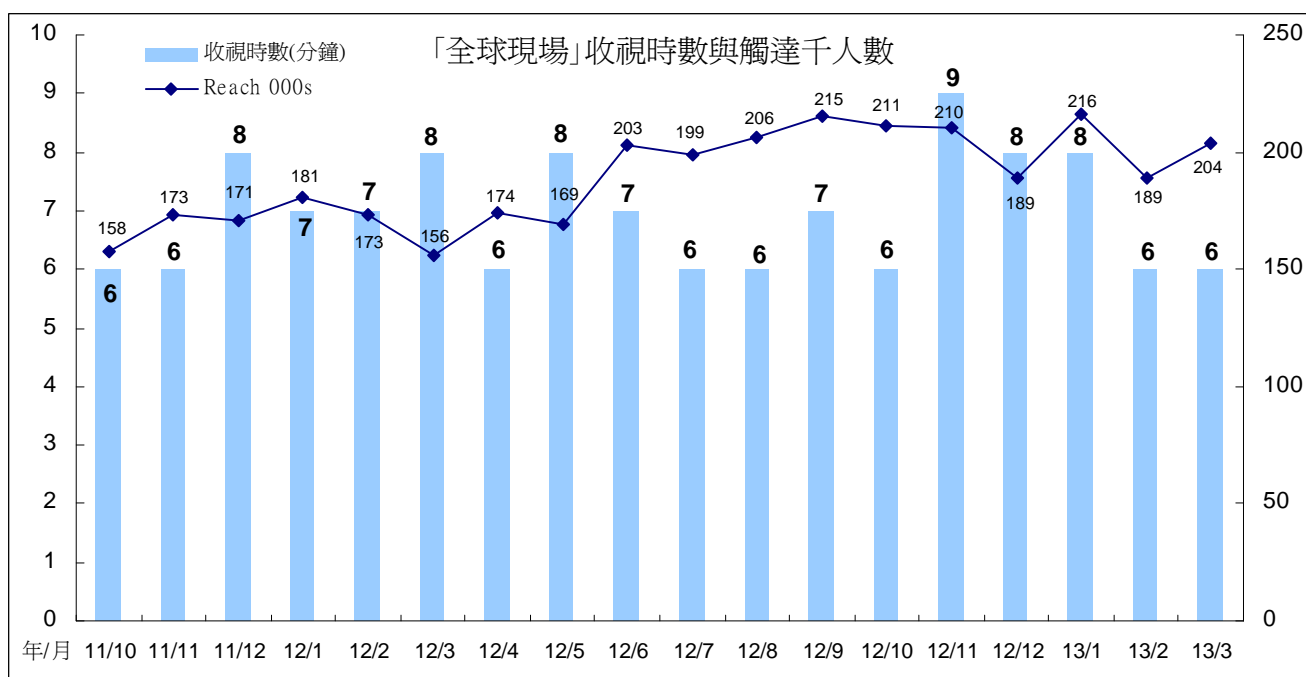
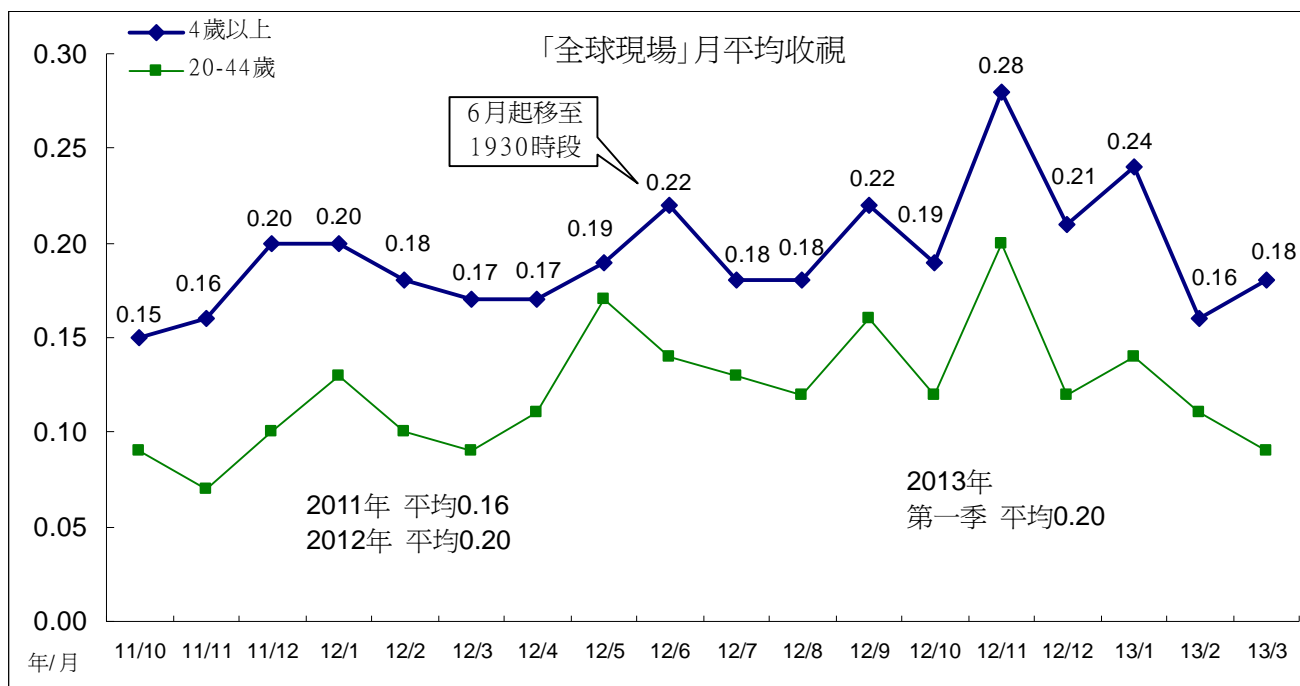
「公視晚間新聞」1月平均0.27，2月平均0.26，3月平均0.28，為該節目播出以來表現最佳月份。跨年收視比較，2007年至2012年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21。今年第一季平均0.27。

「晚間新聞」1月、2月因收視時數上升，月平均也跟著上升。3月觸達人數增加，月平均也因此上升。



週末播出的國際新聞「全球現場」，1月平均0.24，2月平均下滑至0.16，3月微幅回升至0.18。2011年平均為0.16，2012年平均0.20，今年第一季平均0.20，表現與去年度相同。

「全球現場」2月收視時數、觸達人數皆有下滑情形，月平均也因此下滑。3月觸達人數上升，月平均也回升至0.18。

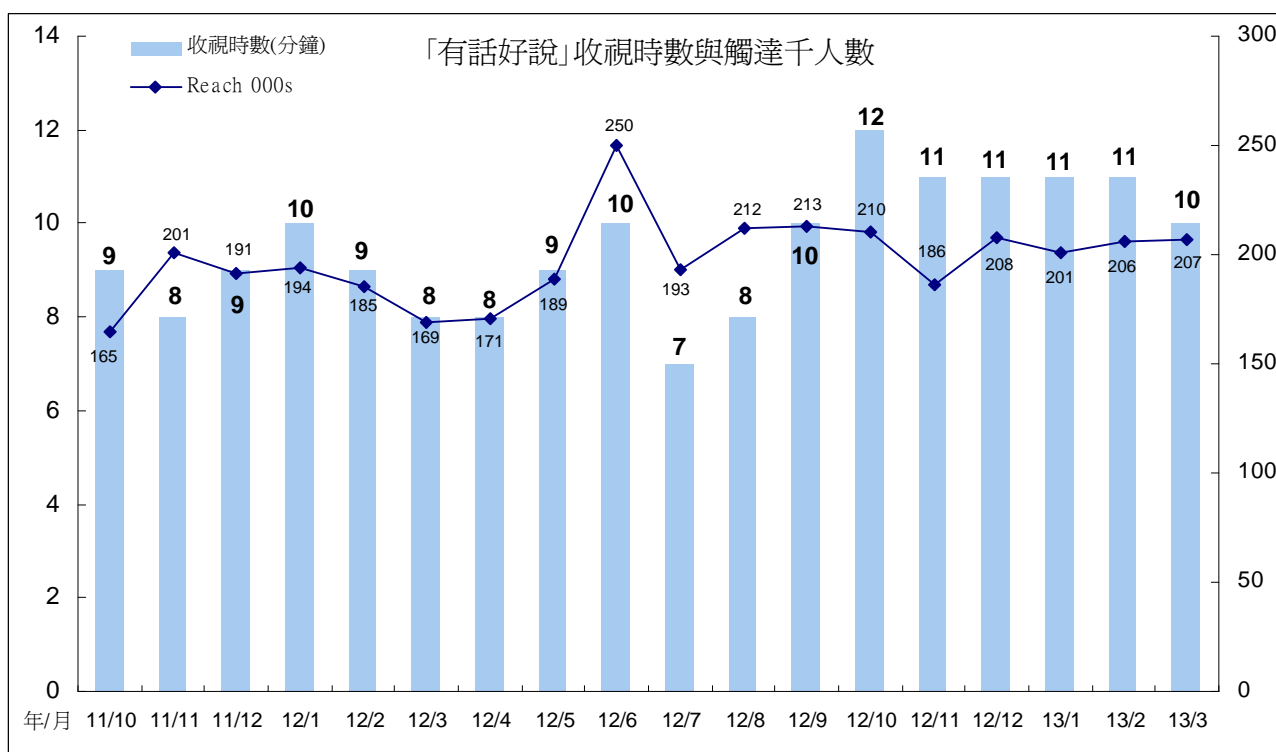
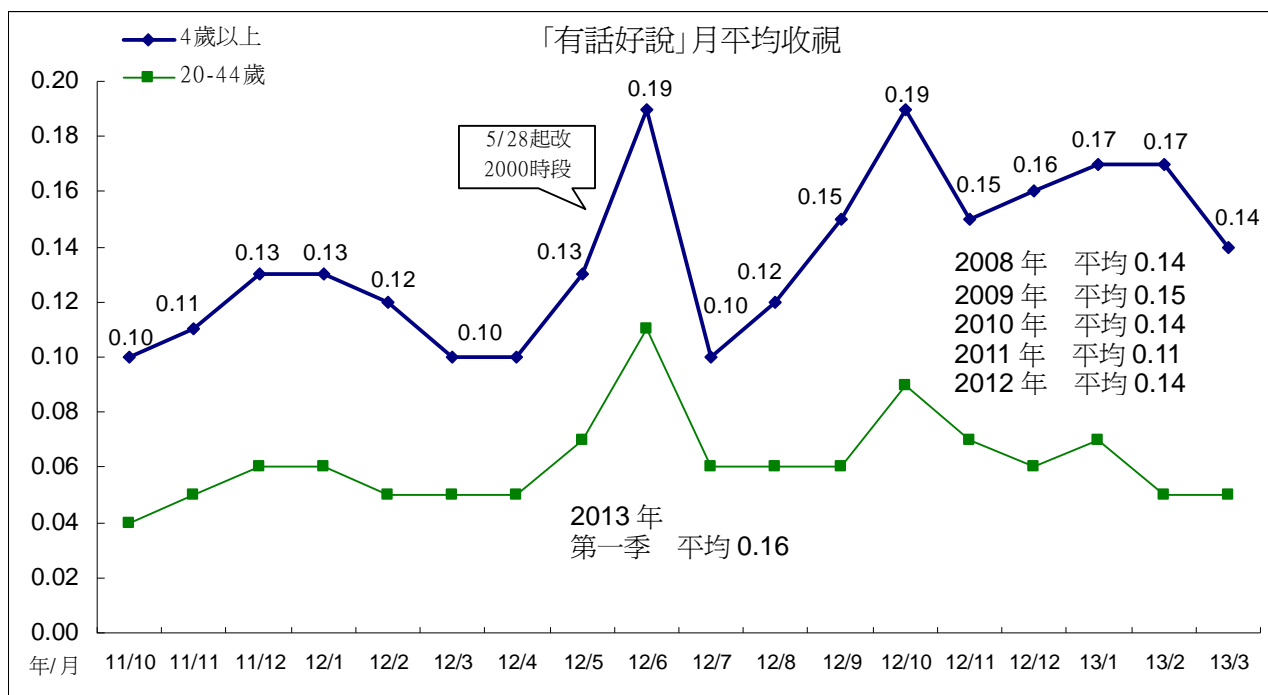


## (四)2000 論談節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」1月、2月平均皆為0.17，表現與去年第四季平均相同，3月平均下滑至0.14。跨年比較，2008年平均0.14，2009年0.15，2010年0.14，2011年下滑至0.11。2012年平均0.14。今年第一季平均0.16。

「有話好說」週間論壇從去年11月起，收視時數皆維持在11分鐘，月平均收視也因此表現穩定。3月收視時數下滑，月平均也因此下滑。

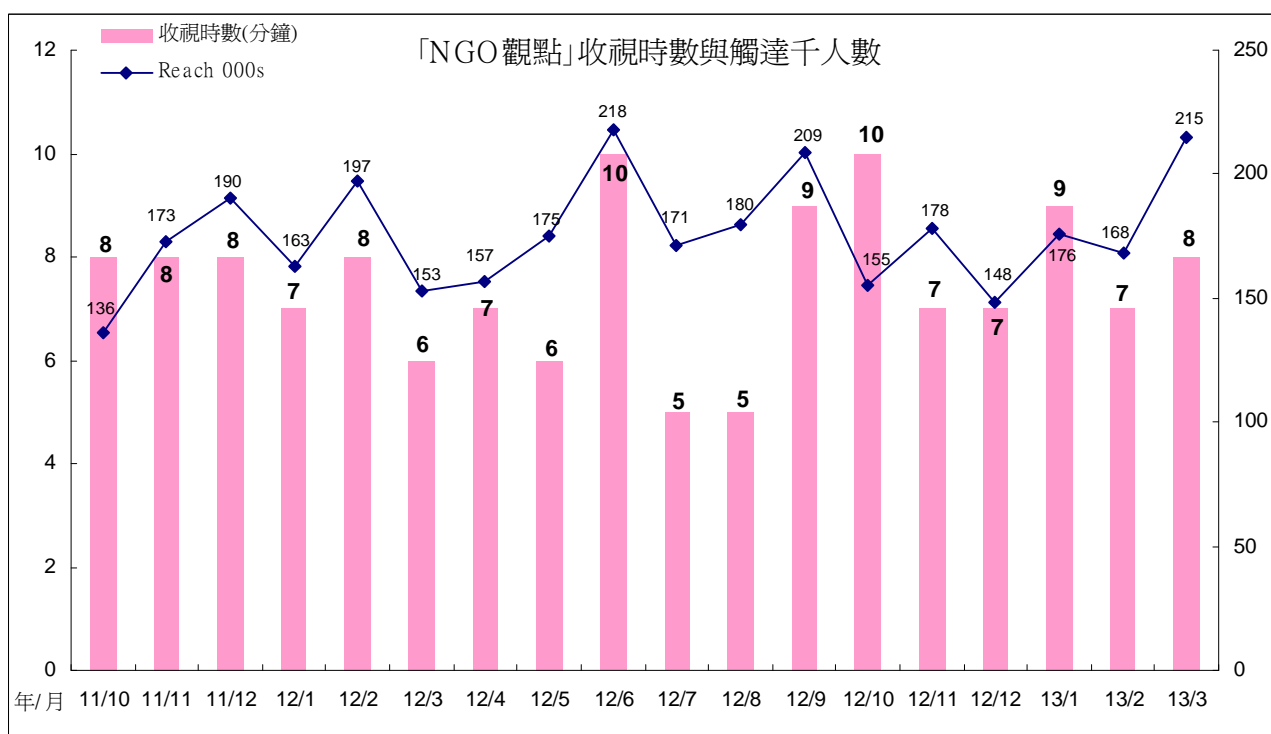
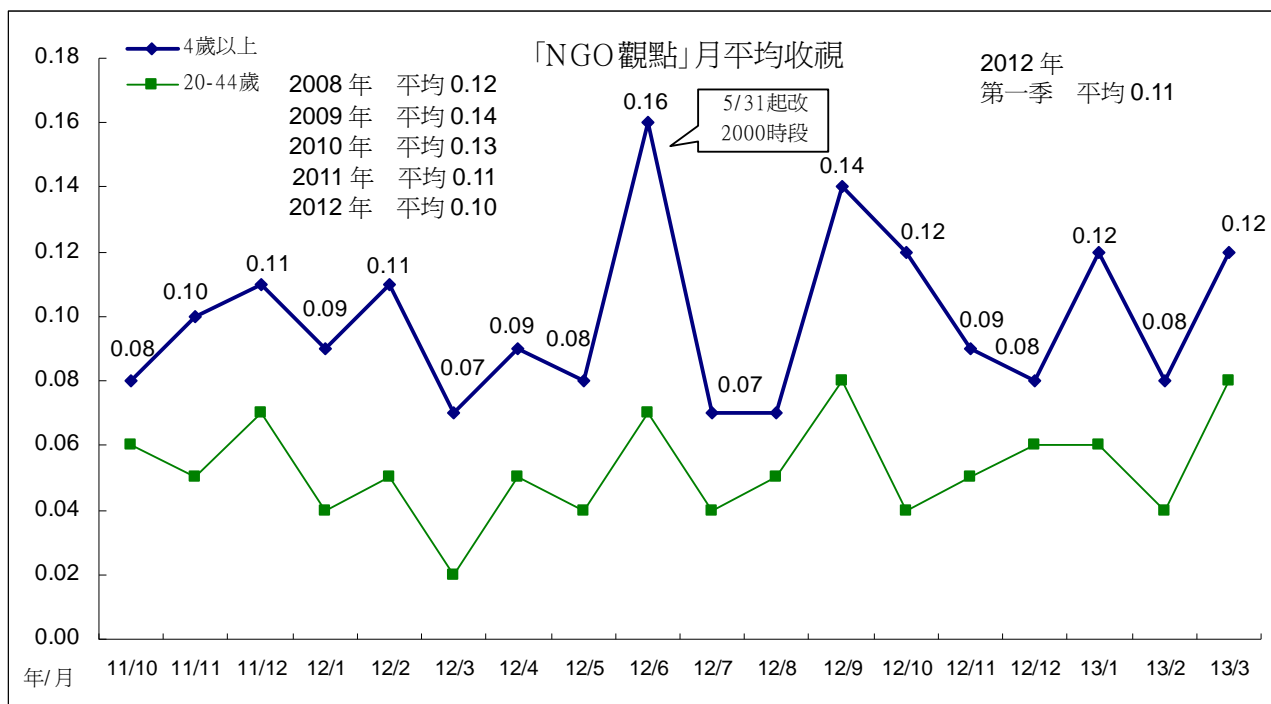




## 2、「NGO 觀點」

「NGO 觀點」1 月平均 0.12，2 月下滑至 0.08，3 月回升至 0.12。跨年比較，2008 年平均 0.12，2009 年 0.14，2010 年 0.13，2011 年 0.11，2012 年平均 0.10。今年第一季平均 0.11。

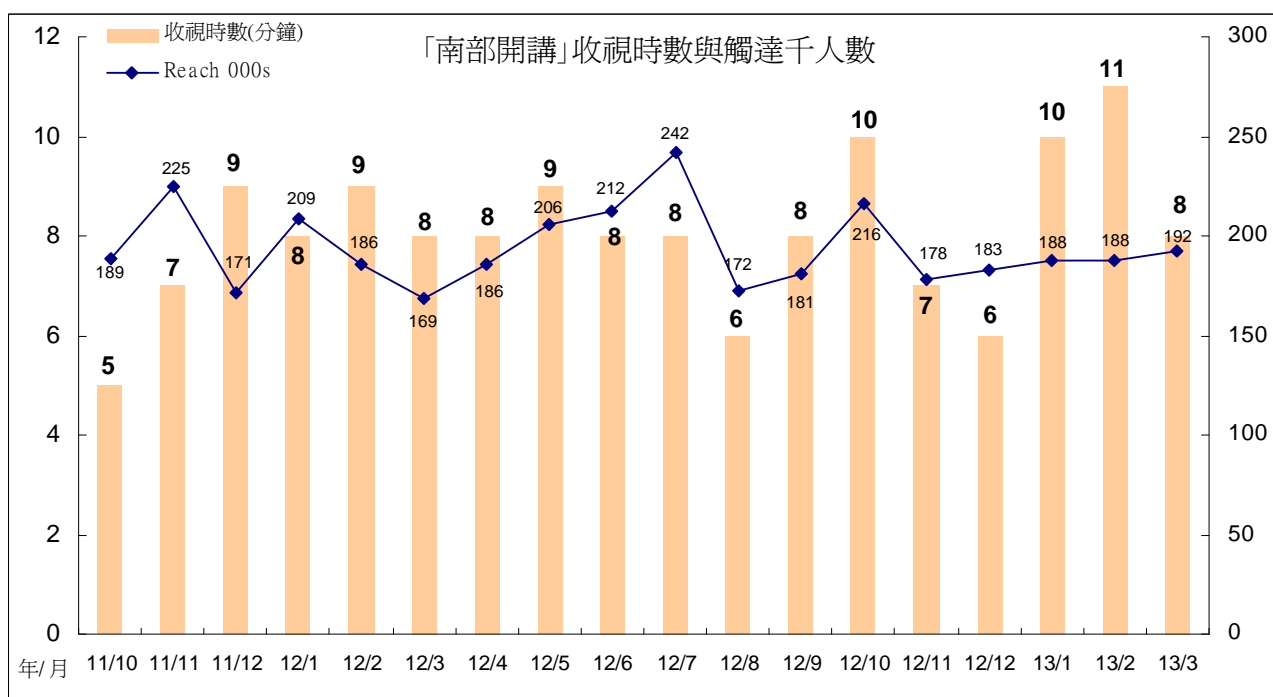
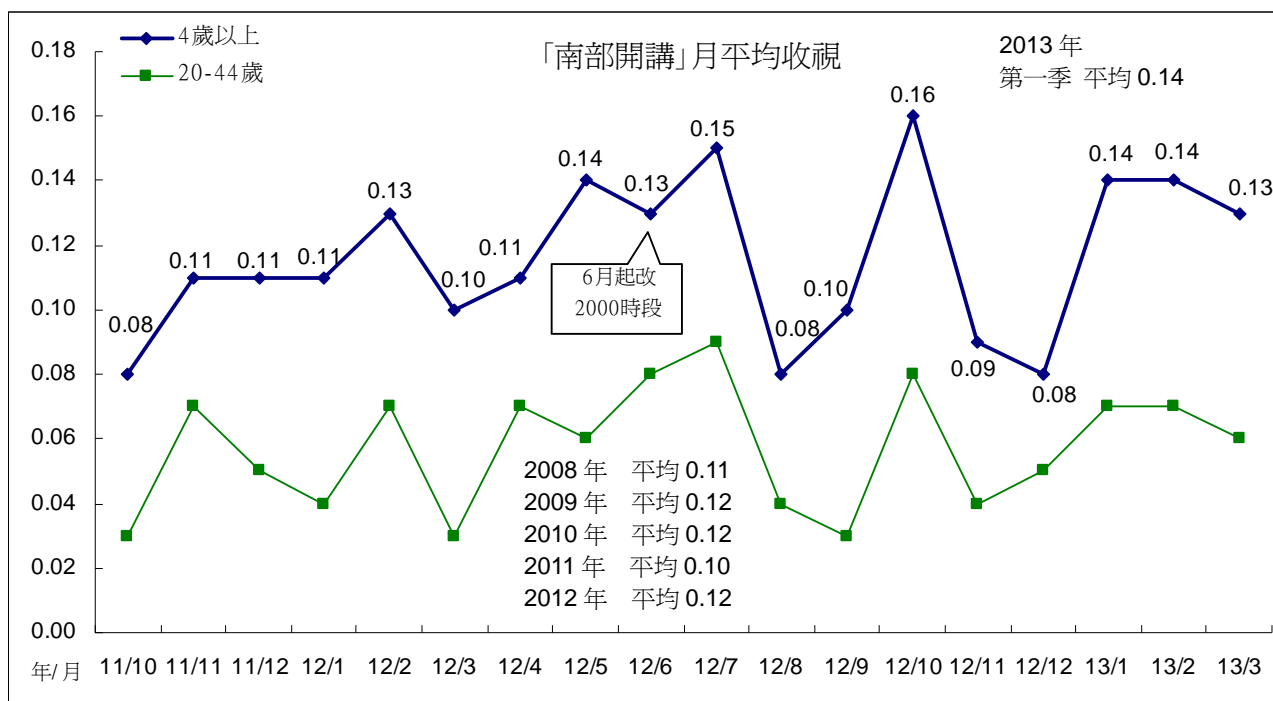
「NGO 觀點」2 月收視時數下滑，月平均也出現下滑情形。3 月則因為觸達人數上升，月平均也因此回升。



### 3、「南部開講」

「南部開講」1月、2月平均皆為0.14，3月平均0.13，優於去年11月、12月表現。跨年比較，2008年平均0.11，2009年與2010年平均皆為0.12。2011年平均0.10，2012年平均0.12。今年第一季平均0.14。

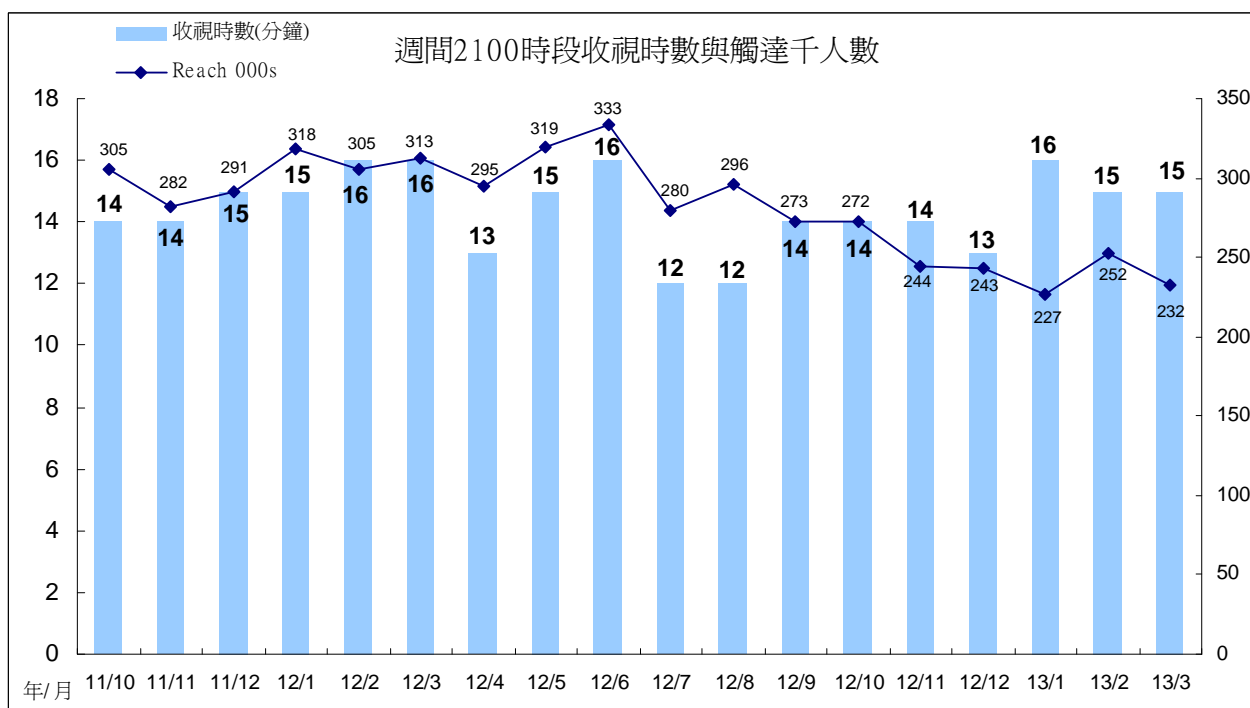
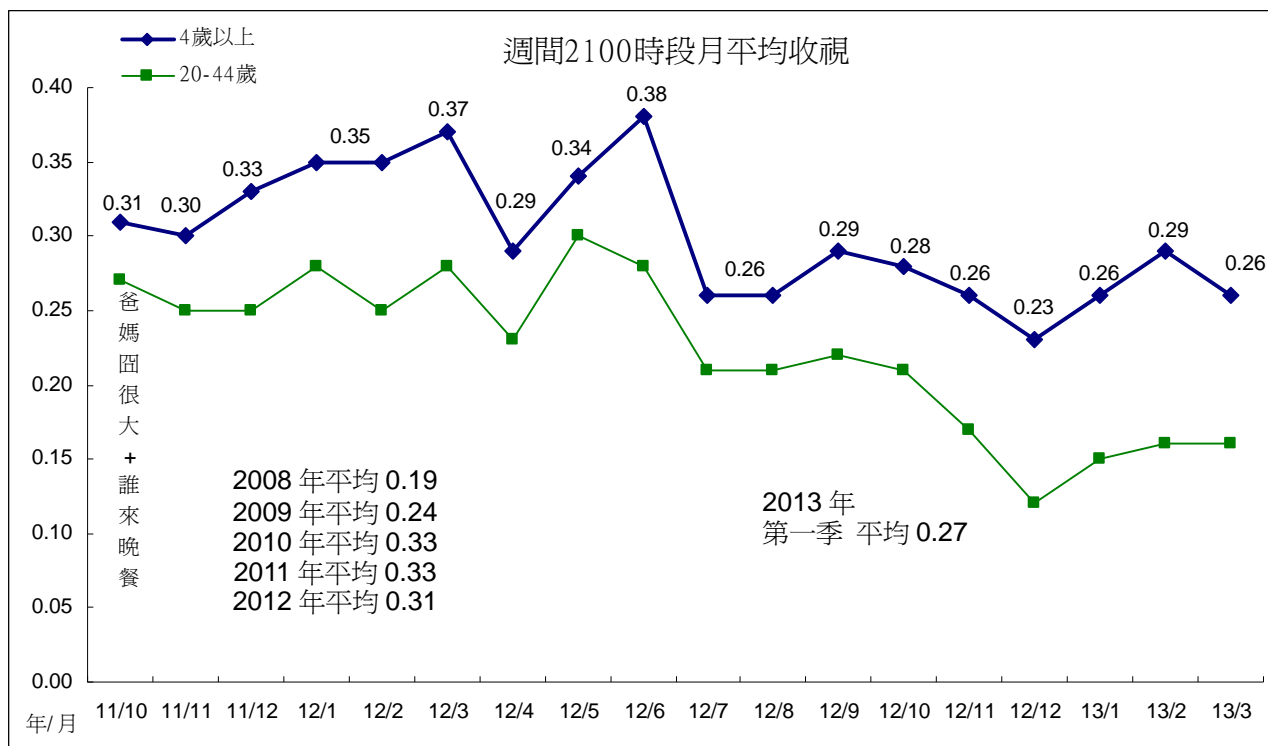
「南部開講」1月、2月的收視時數上升，月平均也出現上升情形。3月收視時數下滑，月平均也微幅下滑至0.13。



## (五)2100 時段

2100 時段 1 月平均 0.26，2 月平均回升至 0.29，3 月平均 0.26。跨年比較，2008 年平均 0.19，2009 年 0.24，2010 年與 2011 年平均皆為 0.33，2012 年平均 0.31。今年第一季平均 0.27。

週間 2100 時段 2 月收視時數、觸達人數回升，月平均也上升至 0.29。3 月觸達人數有下滑情形。

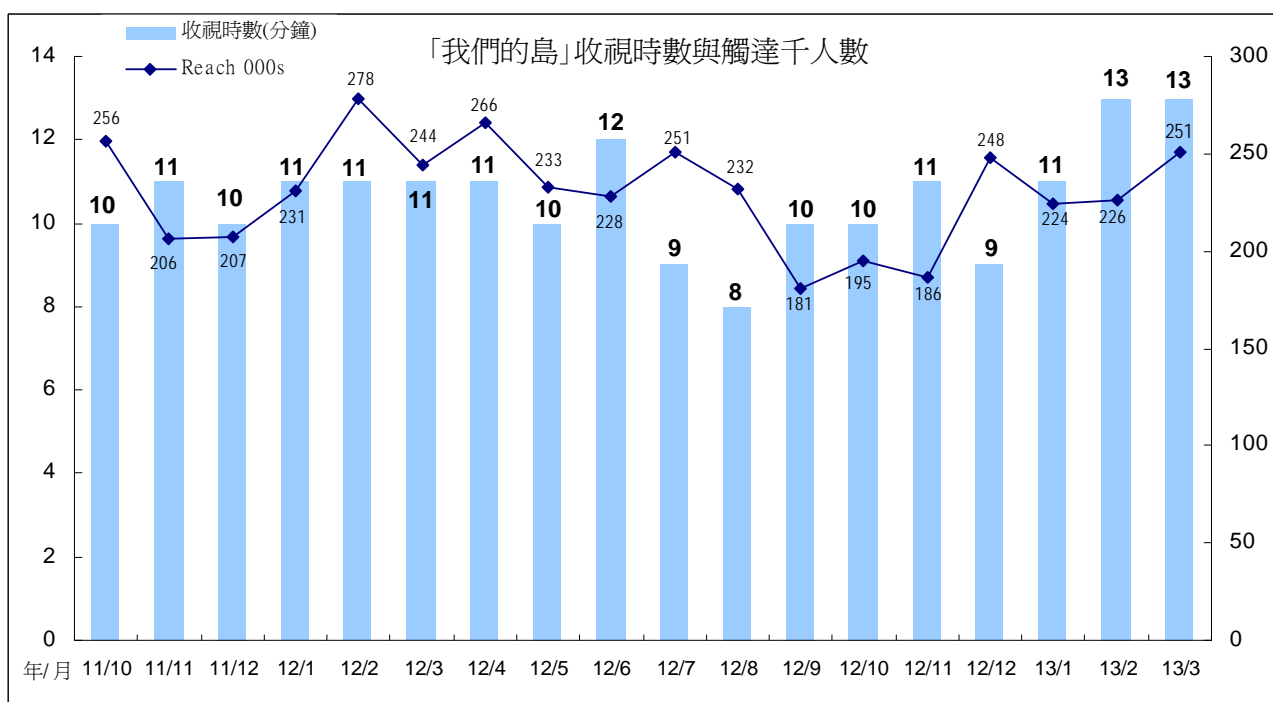
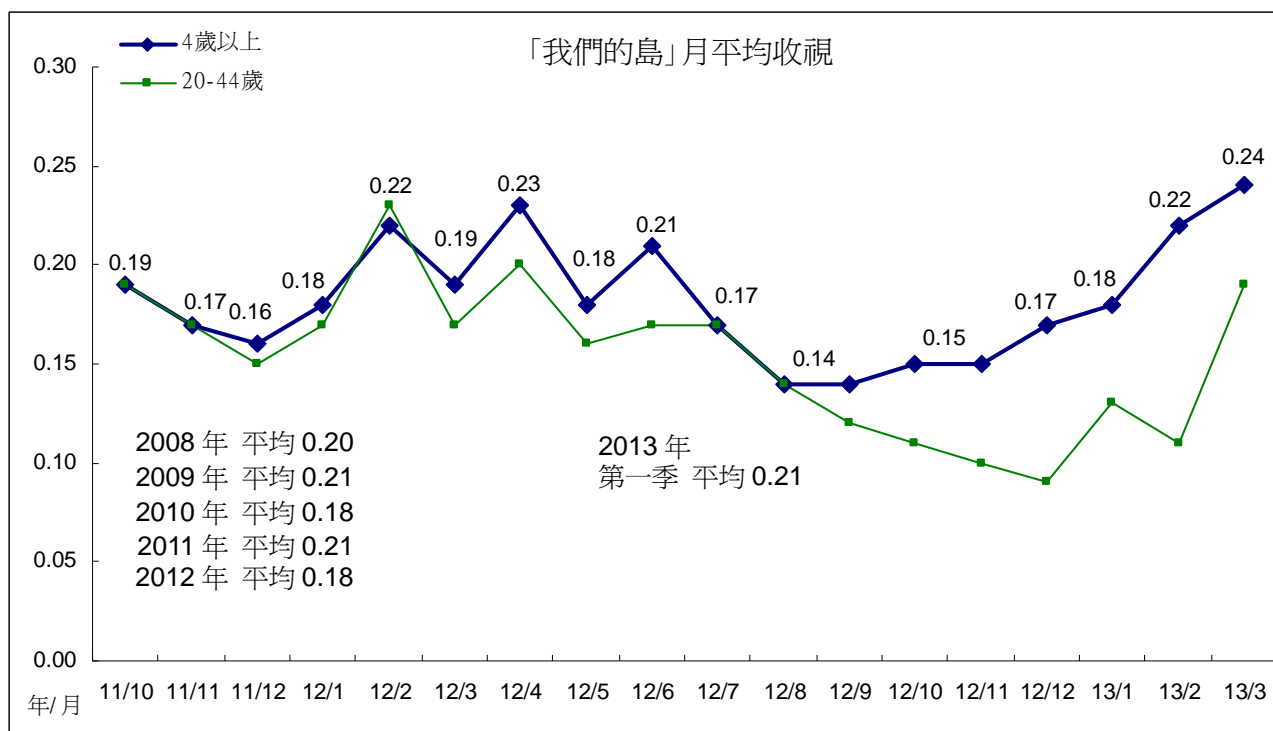


## (六)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」1月平均0.18，2月上升至0.22，3月持續上升至0.24，優於去年第四季表現。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.20、0.21、0.18、0.21、0.18，今年第一季平均為0.21，優於前一年度表現。

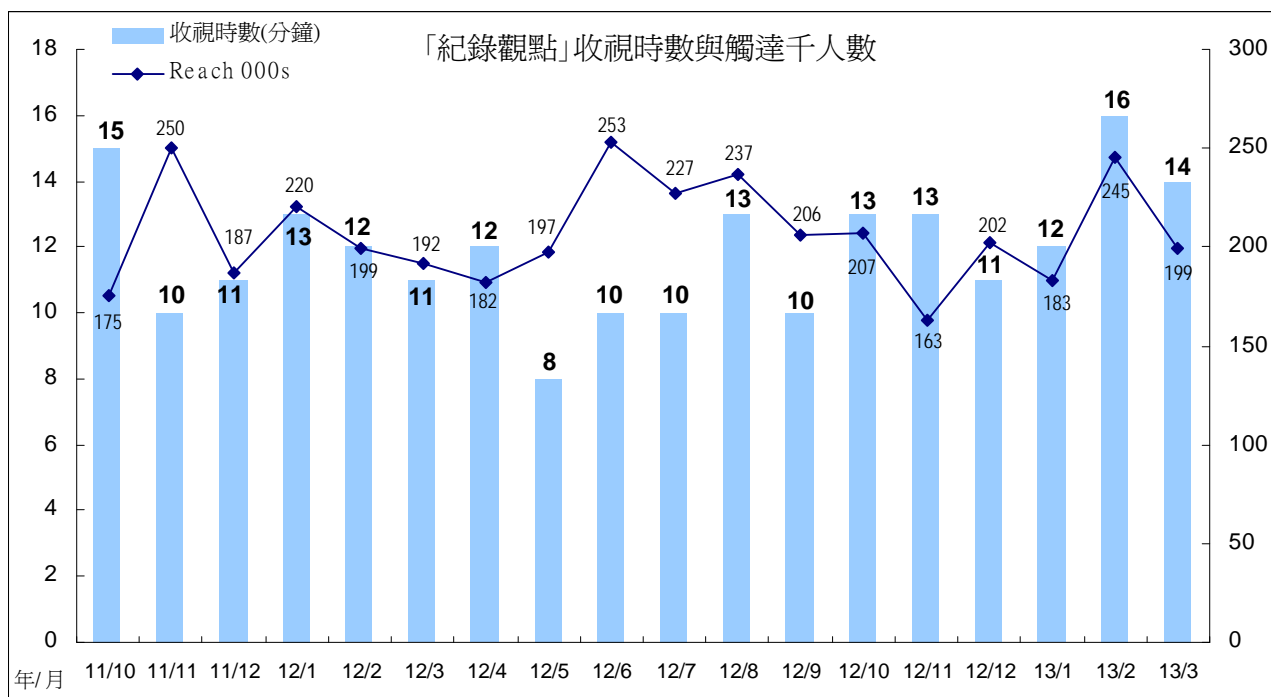
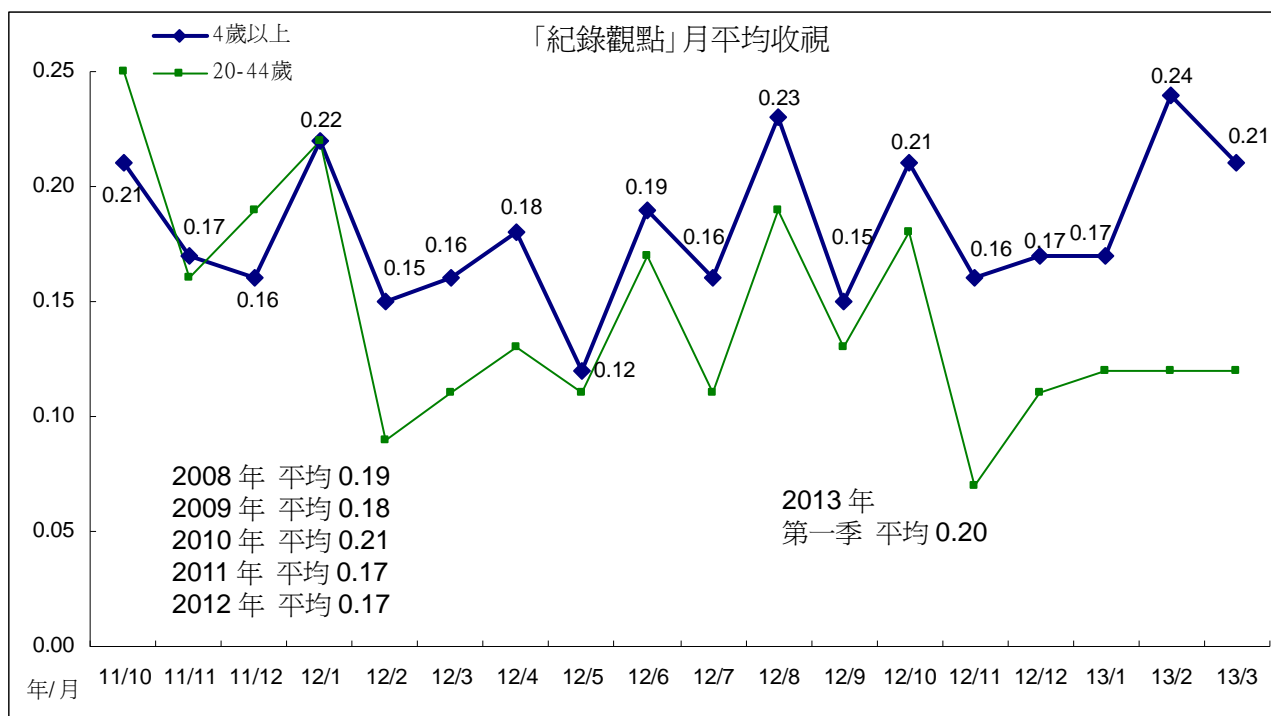
「我們的島」2月收視時數上升至13分鐘，月平均也明顯上升至0.22，3月觸達人數上升，月平均也上升至0.24，為最近一年半表現最佳月份。



## 2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」1月平均 0.17，2月平均上升至 0.24，為最近 2 年收視表現最好月份，3月平均 0.21。跨年比較，2008 年平均 0.19，2009 年 0.18，2010 年上升至 0.21，2011 年、2012 年平均皆為 0.17。今年第一季平均 0.20，優於前兩年表現。

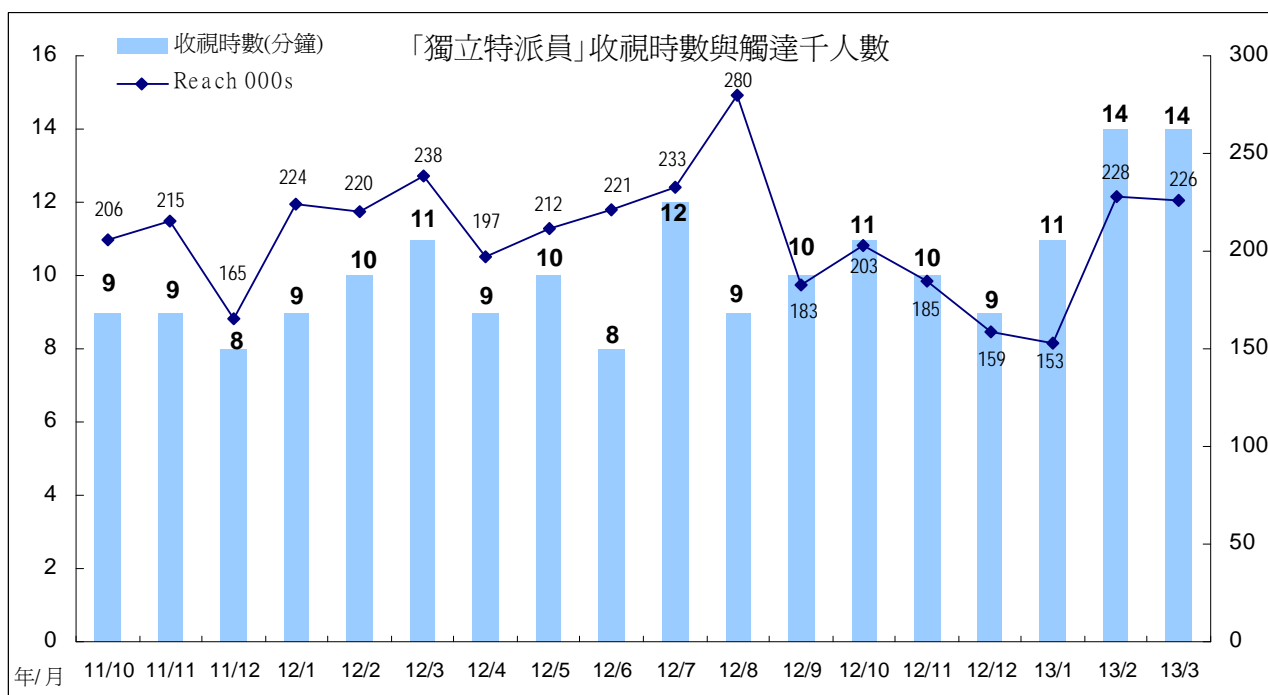
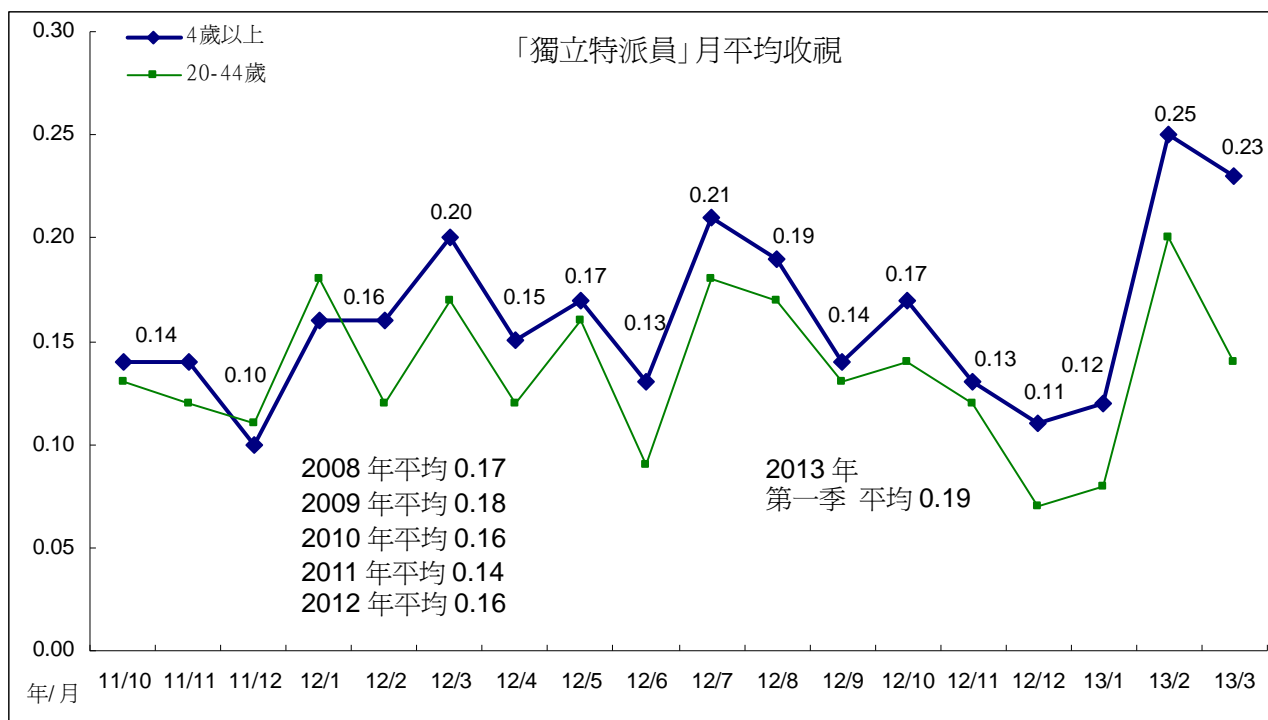
「紀錄觀點」2月收視時數、觸達人數明顯上升，月平均也因此上升至 0.24。



### 3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」1月平均0.12，2月平均上升至0.25，為該節目開播以來收視最高月份，3月微幅下滑至0.23。跨年比較，2008年平均0.17，2009年0.18，2010年0.16，2011年0.14，2012年平均為0.16。今年第一季平均0.19。

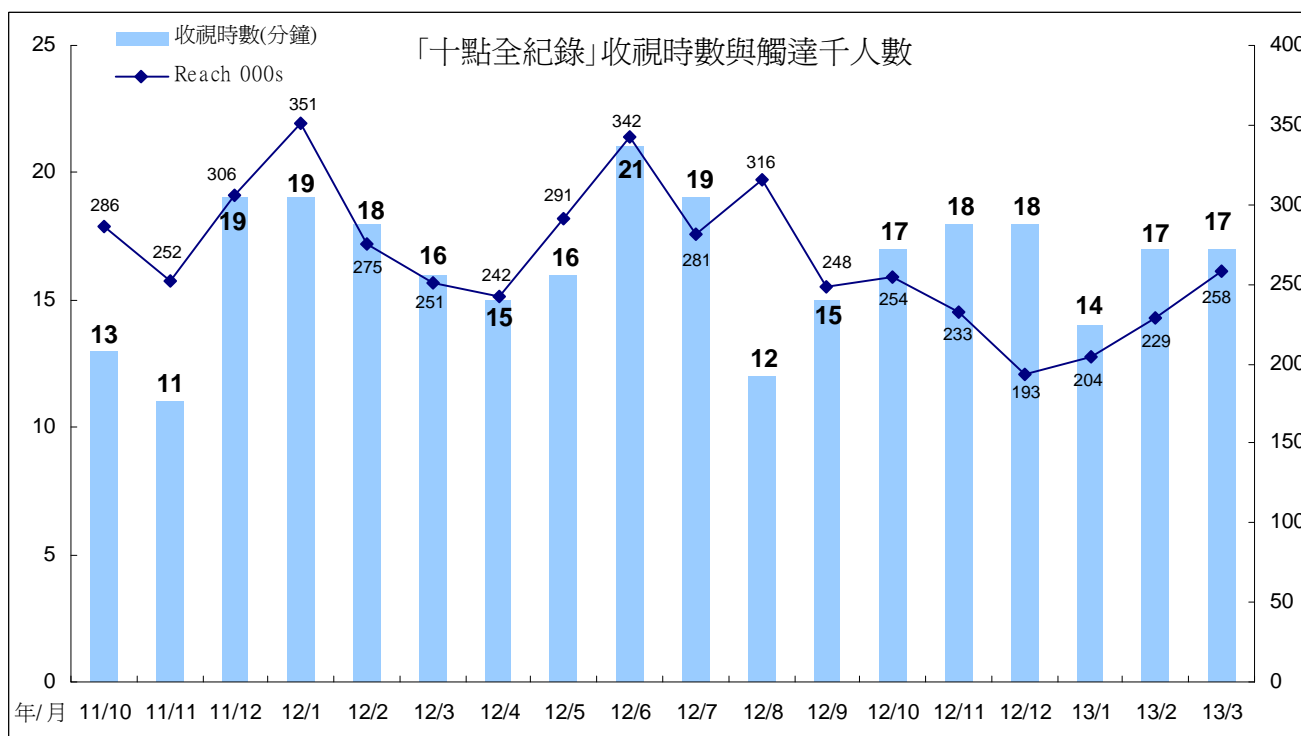
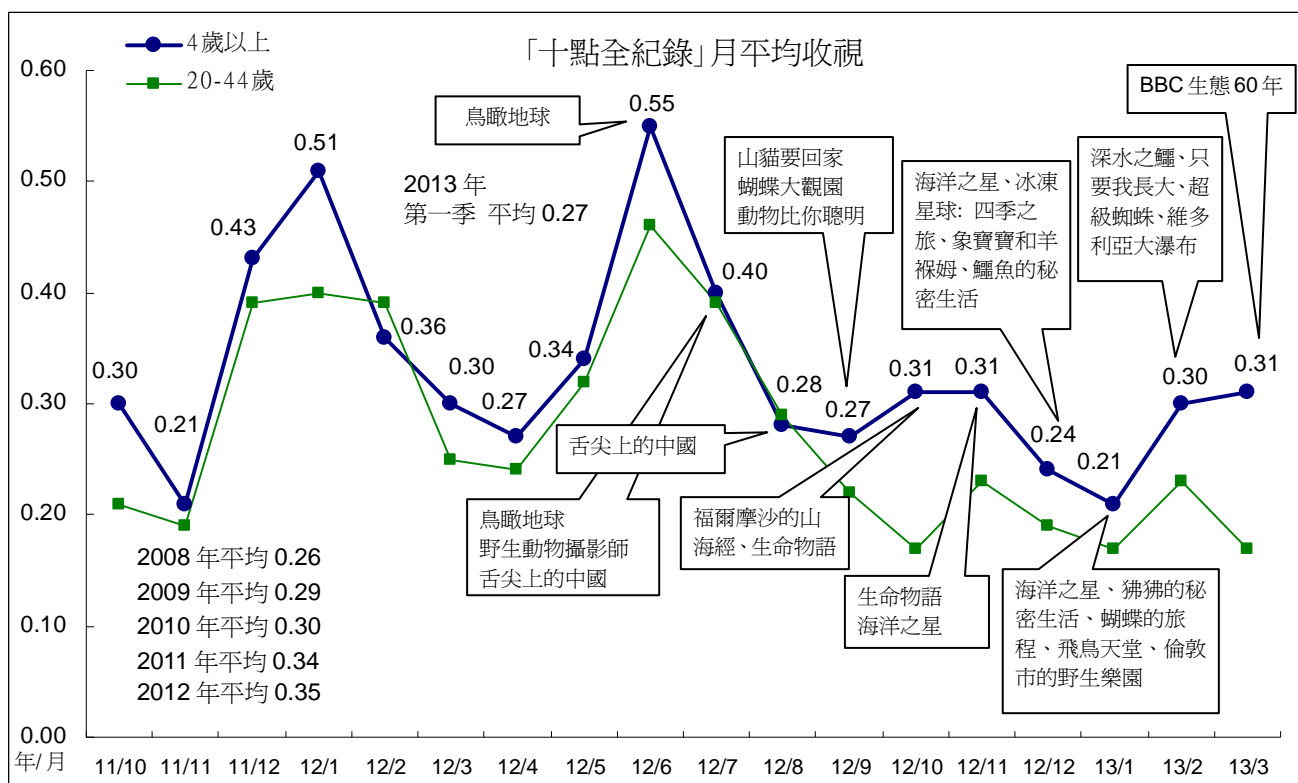
「獨立特派員」2月、3月觸達人數、收視時數同時上升，月平均也因此明顯上升。



#### 4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」1月平均 0.21，2月平均 0.30，3月平均 0.31。跨年比較，2008 年平均 0.26，2009 年平均 0.29，2010 年平均 0.30，2011 年平均 0.34，2012 年平均 0.35，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均 0.27。

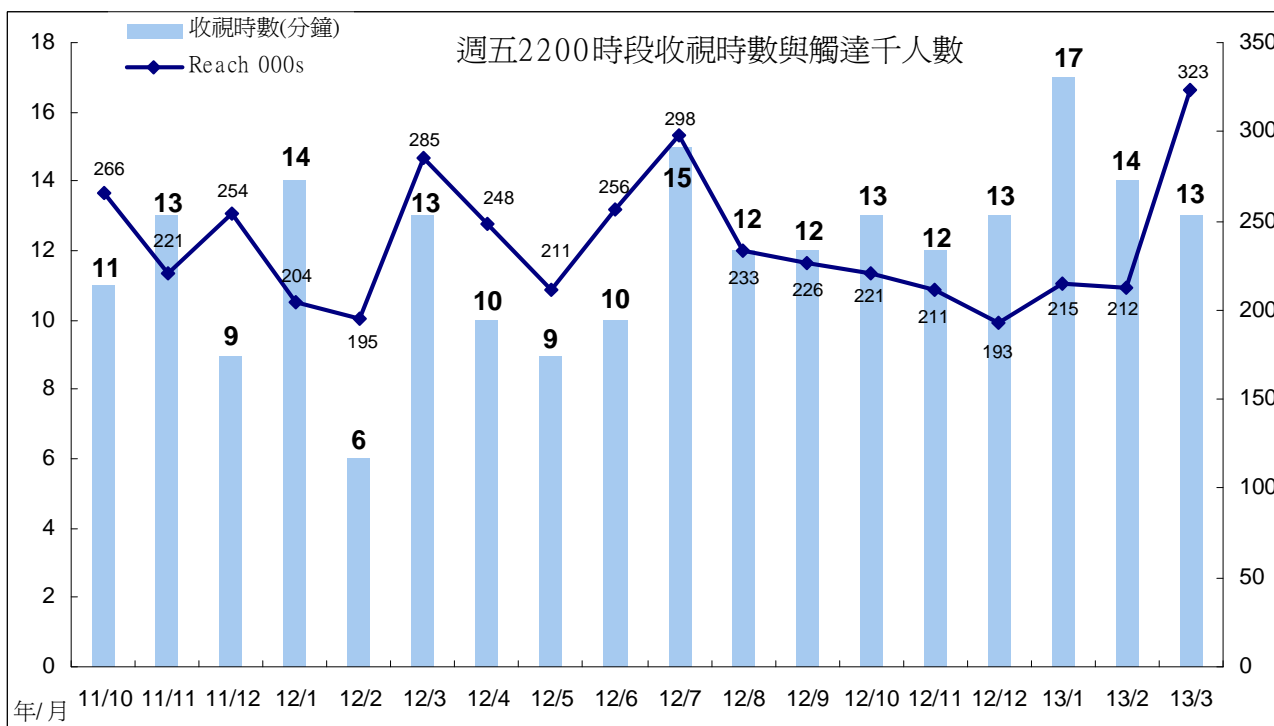
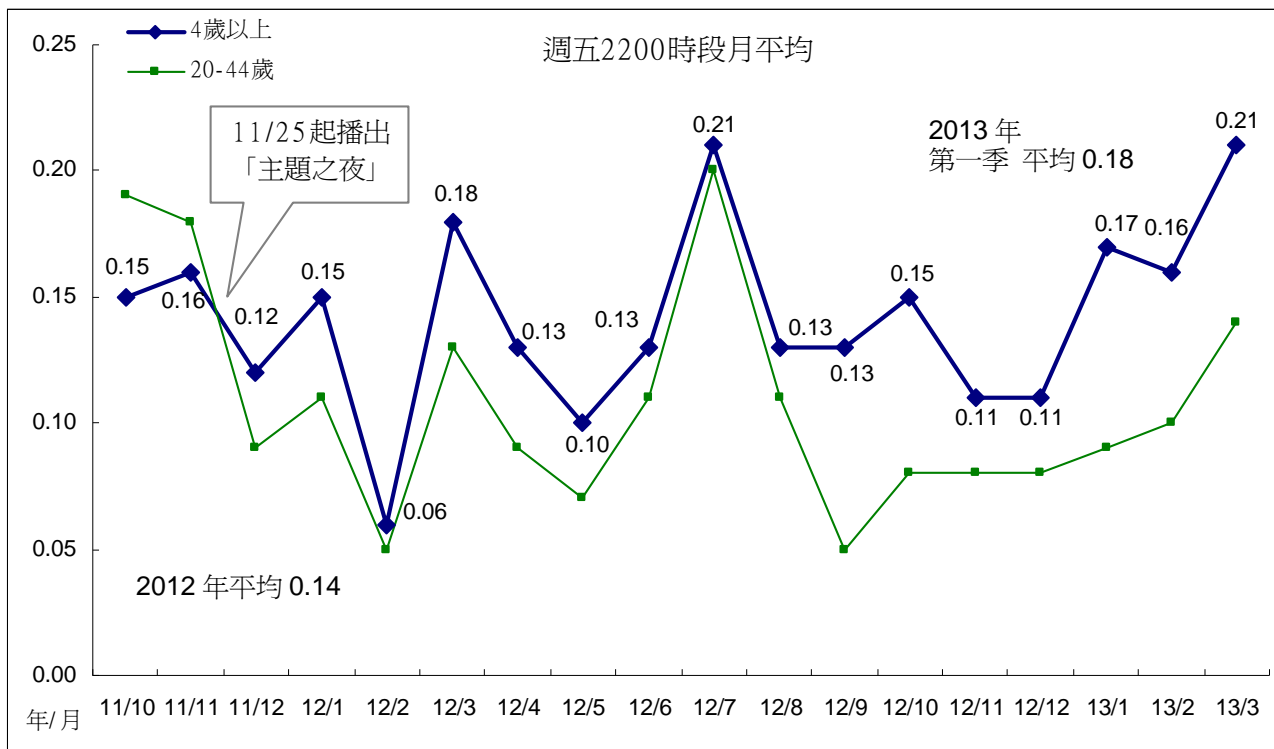
「十點全紀錄」1月收視時數下滑，月平均也因此下滑。2月、3月收視時數、觸達人數回升，月平均也因此上升。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」1 月平均 0.17，2 月平均 0.16，3 月平均 0.21，優於去年第四季表現。2012 年平均 0.14，今年第一季平均 0.18。

「主題之夜」觀眾觸達人數從 2012 年 8 月起呈現逐月下滑情形，月平均也因此跟著下滑。今年 1 月、2 月收視時數上升，月平均也因此上升。3 月觸達人數上升，月平均也上升至 0.21。

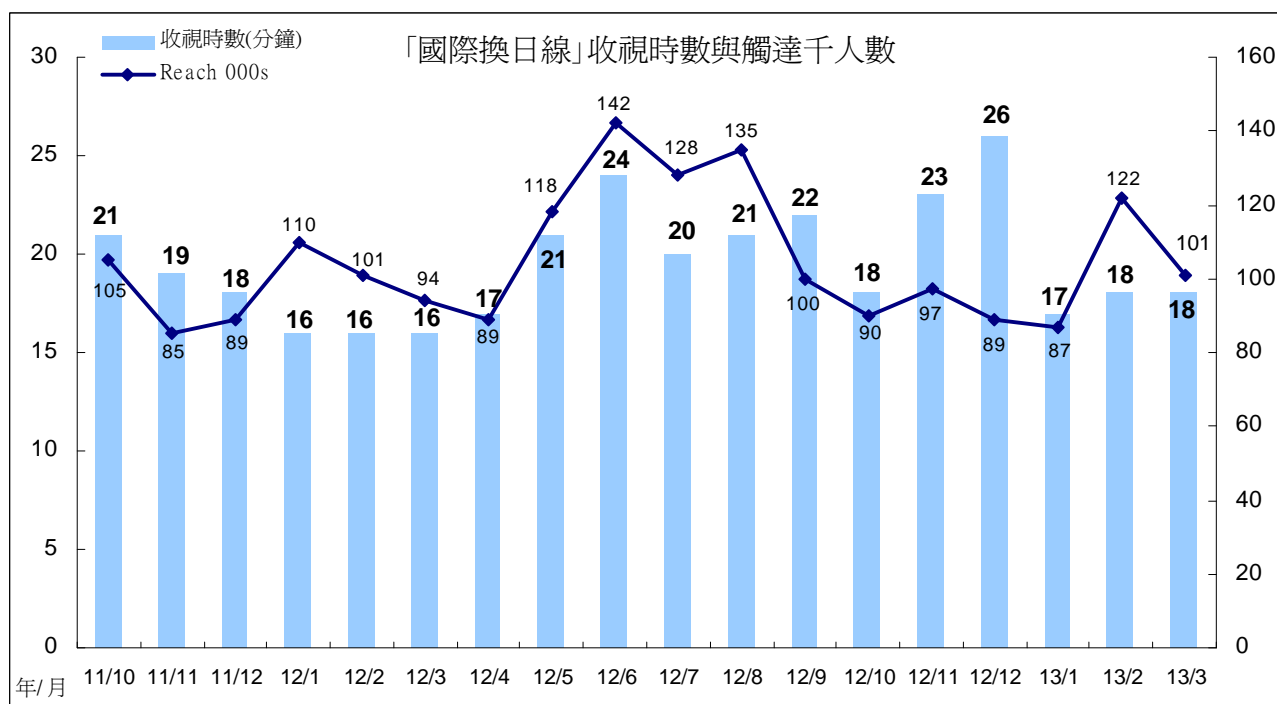
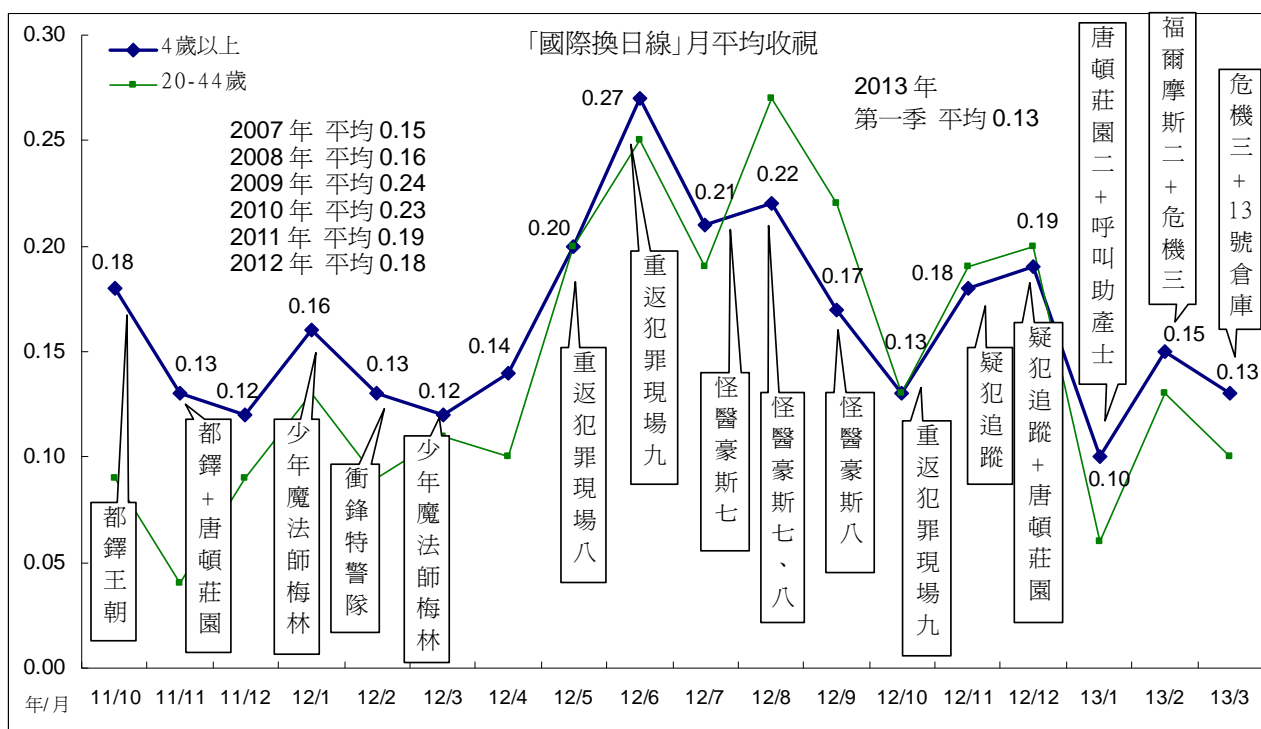




## (七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」1 月平均 0.10，為最近 1 年多收視最低月份，2 月平均回升至 0.15，3 月略微下滑至 0.13。跨年比較，2007 年至 2012 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18。今年第一季平均 0.13。

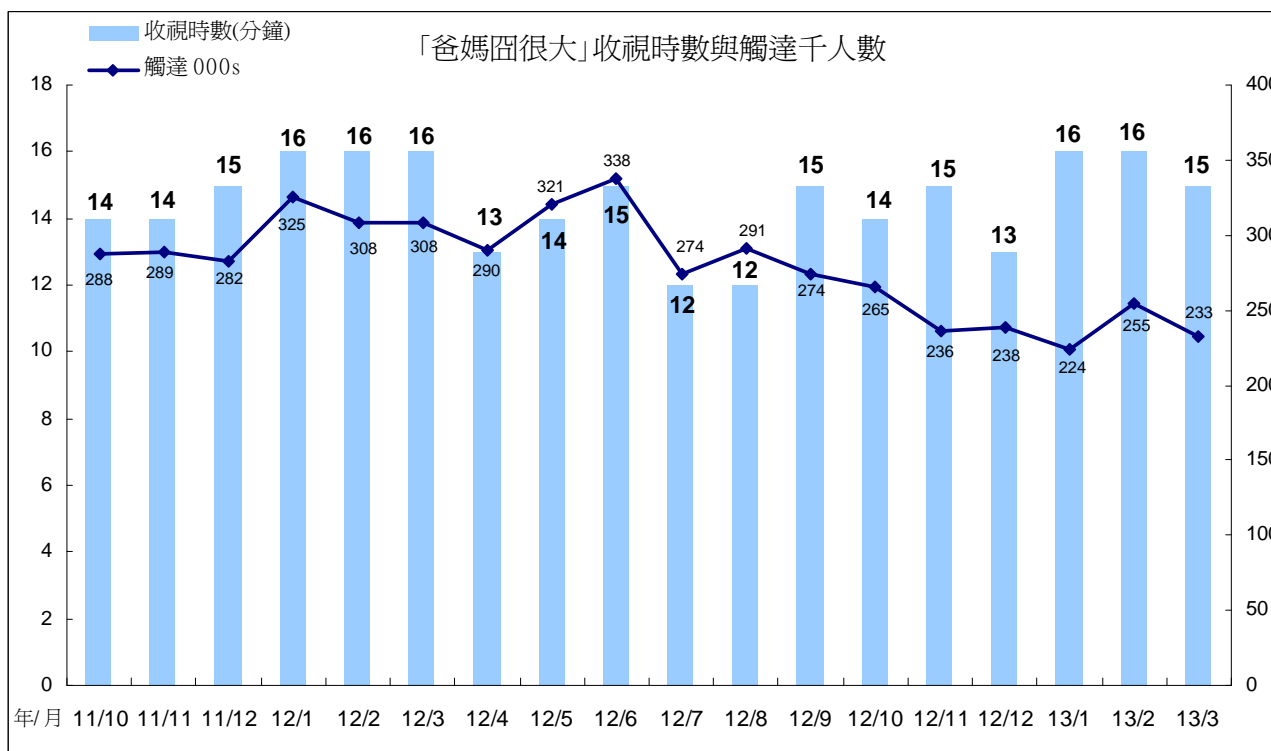
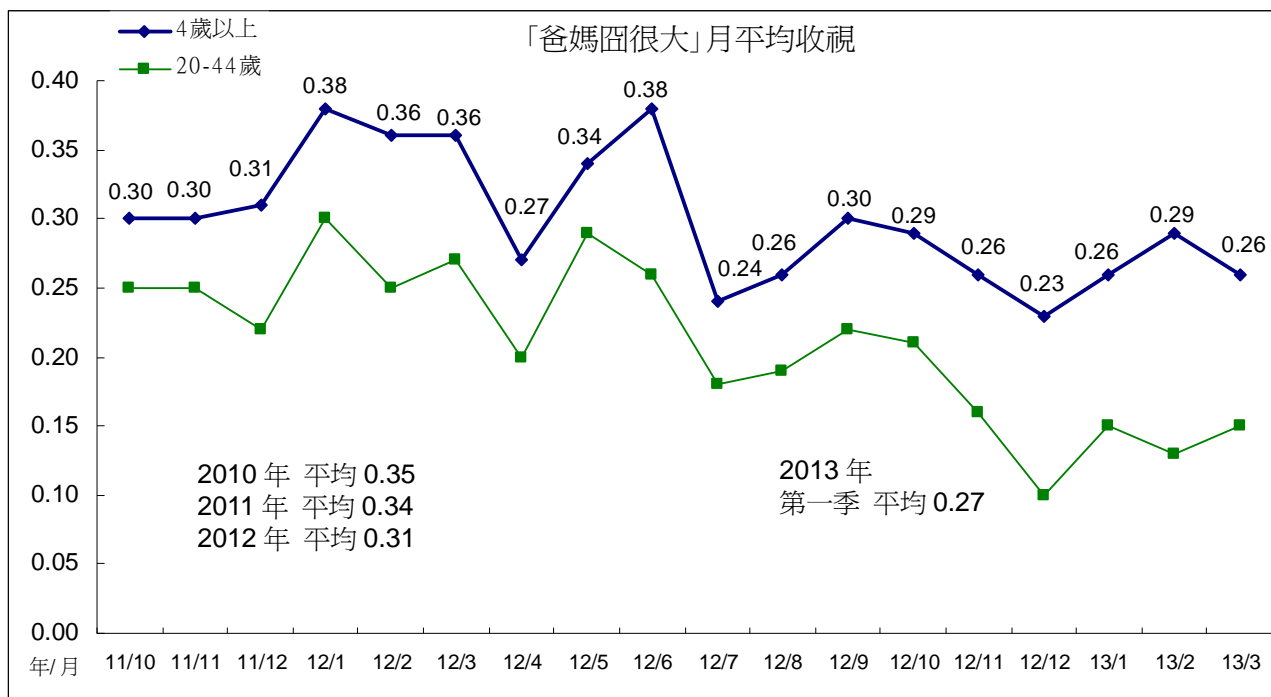
「國際換日線」1 月收視時數明顯下滑，月平均也因此下滑。2 月觸達人數回升，月平均也跟著回升。3 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.13。



## 七、重點節目一週間 2100 「爸媽囧很大」收視分析

「爸媽囧很大」1月平均 0.26，2月平均回升至 0.29，3月平均 0.26。跨年比較，2010年平均 0.35，2011年平均 0.34，2012年 0.31。今年第一季平均 0.27，低於前三個年度的表現。

「爸媽囧很大」1月收視時數回升至 16 分鐘，但因觸達人數未上升，月平均僅回升至 0.26。2月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也回升至 0.29。3月收視時數有下滑情形。



「爸媽囧很大」觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地區集中在中南部，職業以有工作女性、無工作/退休族群較多，學歷集中在大專以上。與去年第四季比較，今年第一季有工作男性、有工作女性觀眾人數與比例下滑，家庭主婦、55 歲以上觀眾則有增加情形。

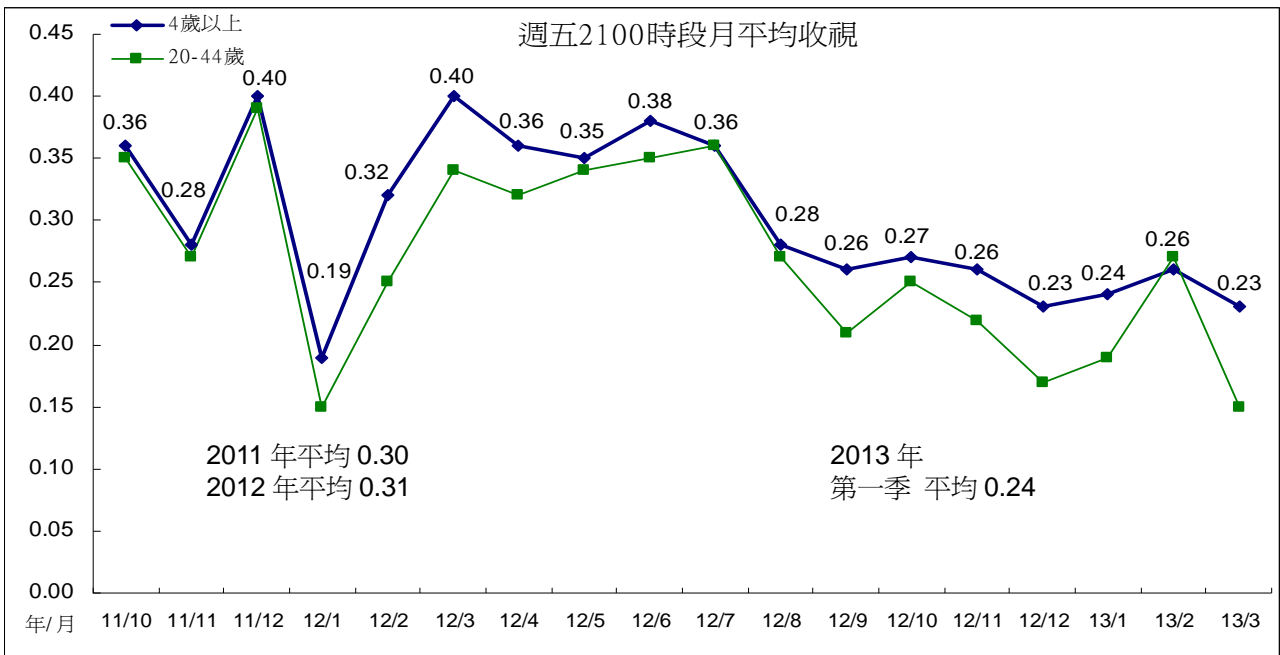
「爸媽囧很大」觀眾輪廓

分眾項目	2012 年第四季					2013 年第一季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.26	57	100	14	247	0.27	60	100	16	237
男性	0.25	27	48	14	117	0.25	27	45	15	115
女性	0.27	30	52	14	130	0.30	33	55	17	122
4-14	0.09	3	5	11	14	0.17	5	8	19	16
15-24	0.12	4	7	13	18	0.11	4	6	12	17
25-34	0.12	4	8	10	27	0.08	3	5	9	20
35-44	0.21	7	13	11	39	0.21	8	13	13	37
45-54	0.50	18	32	15	73	0.46	17	28	15	68
55+	0.40	21	36	17	76	0.46	25	41	19	78
大台北	0.18	10	17	13	45	0.24	13	22	16	51
其他北部+宜蘭	0.26	12	20	15	47	0.27	12	20	17	44
中部+花蓮	0.30	18	31	14	78	0.33	20	33	16	76
南部+台東	0.28	18	32	14	77	0.24	15	26	14	66
區/都會	0.20	20	35	13	90	0.23	22	37	16	89
市/鎮(縣)	0.30	20	35	14	85	0.35	23	38	16	87
鄉村	0.30	17	30	15	73	0.26	15	25	15	60
有工作的男性	0.20	13	23	12	69	0.18	12	20	11	67
有工作的女性	0.35	18	31	15	72	0.33	17	28	17	62
學生	0.11	5	9	12	24	0.14	6	11	17	24
家庭主婦	0.29	7	12	13	32	0.41	10	16	17	36
沒有工作/退休	0.42	14	25	18	49	0.43	15	25	19	48
小學或以下	0.27	13	23	19	44	0.28	13	22	20	41
初中	0.23	6	10	12	29	0.34	9	14	16	34
高中	0.27	17	29	13	77	0.25	16	26	14	67
大專或以上	0.25	21	38	13	98	0.26	22	37	14	94
無線接收	0.96	34	59	15	139	0.94	36	61	18	128
有線接收	0.13	23	41	13	108	0.13	24	39	13	109

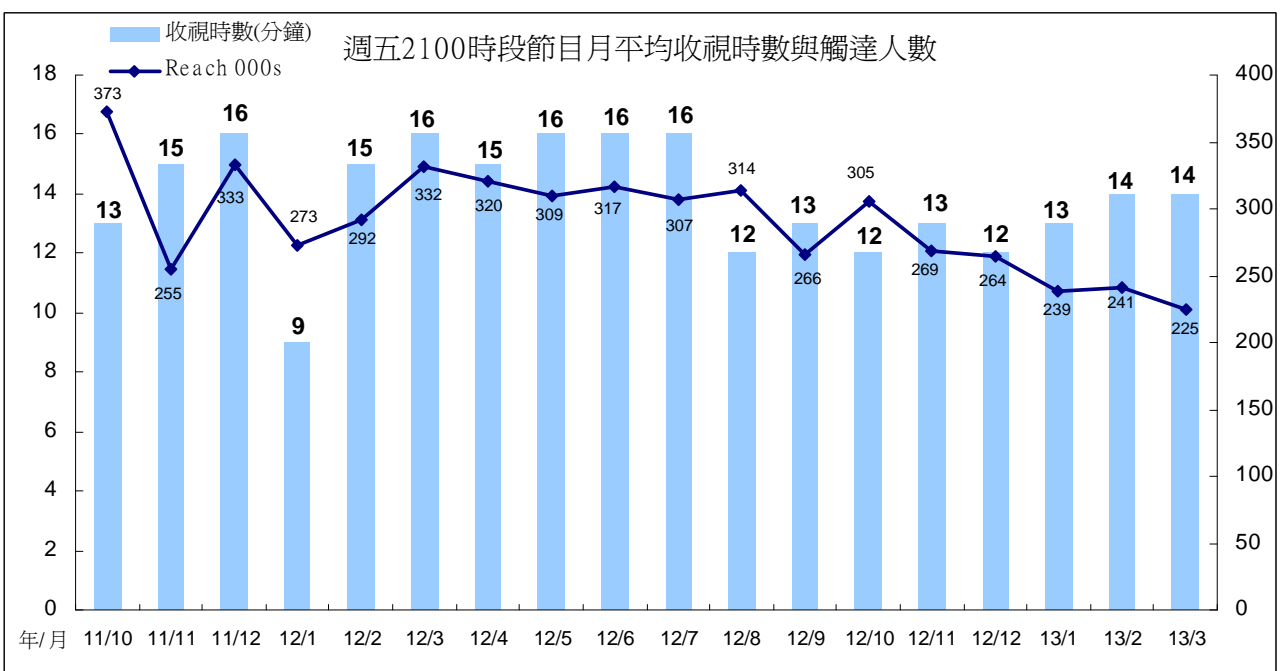
## 八、重點節目—週五 2100 時段收視分析

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，1 月平均 0.24，2 月平均 0.26，3 月平均 0.23(含 2/22 至 3/22 播出的「到外婆家 fun 寒假」)。跨年比較，2011 年平均 0.30，2012 年平均 0.31，今年第一季平均 0.24。

週五 2100 時段節目收視時數從 2012 年 8 月起下滑至 12 至 14 分鐘，月平均也從 8 月起下滑至 0.30 以下，低於 2012 年 2 月至 7 月份表現。今年 1 月至 3 月觸達人數有下滑情形，所幸收視時數上升，月平均維持在 0.23 至 0.26 之間。



附註：2012 年 1 月資料不含 1/13 播出的「第 8 屆立法委員選舉政黨電視競選宣傳」，1 至 2 月資料包含 1/27 至 2/17 播出的「到外婆家 fun 寒假」。2013 年 2 月、3 月資料包含 2/22 至 3/22 播出的「到外婆家 fun 寒假」。



週五 2100 時段觀眾輪廓以女性較多，年齡集中在 35 歲以上，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自無線接收。與去年第四季比較，今年第一季 55 歲以上、鄉村地區觀眾人數與比例上升。

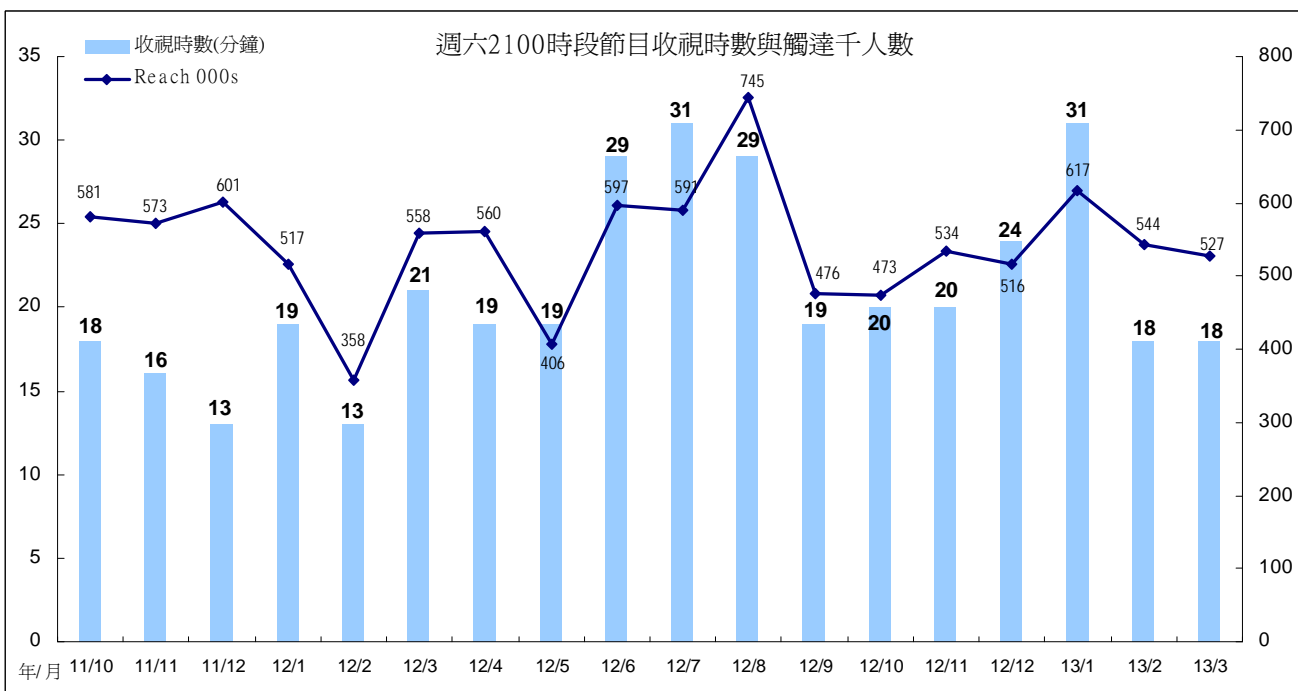
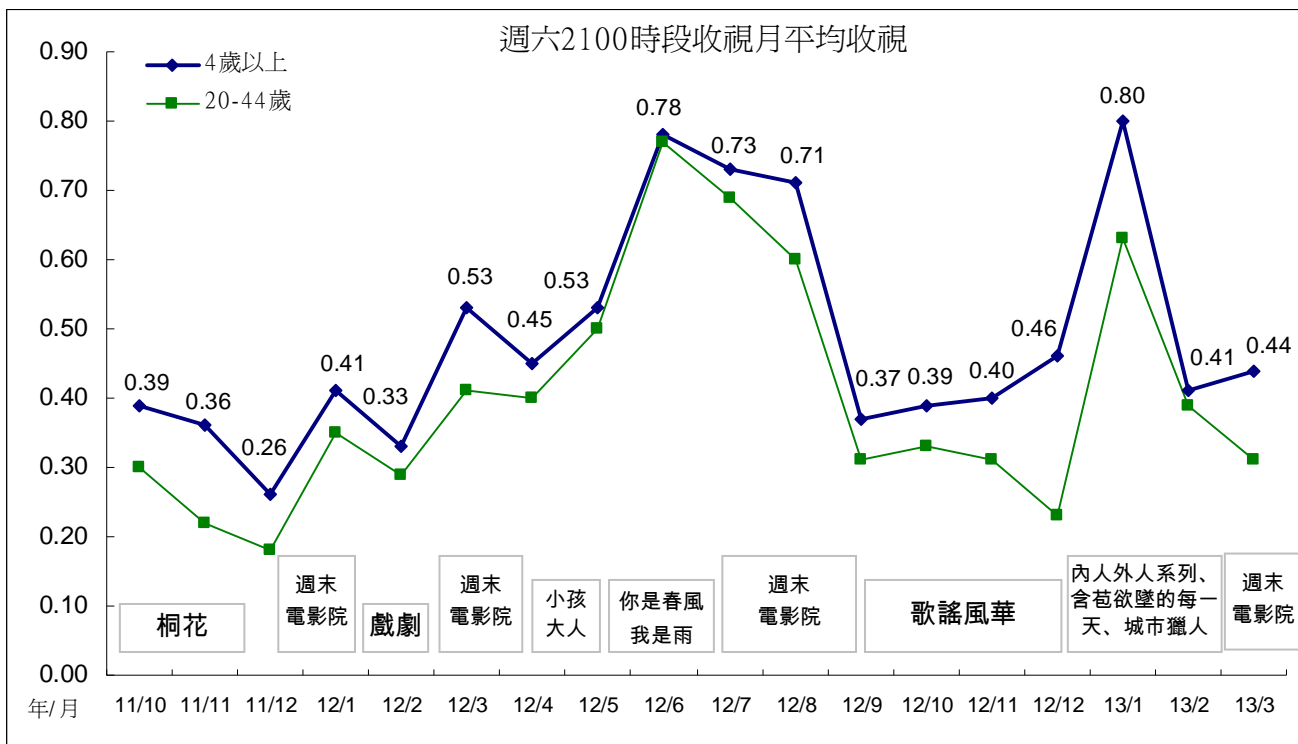
週五 2100 時段節目觀眾輪廓

分眾項目	2012 年第四季					2013 年第一季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.25	56	100	12	278	0.24	54	100	14	235
男性	0.21	23	41	10	132	0.18	20	37	11	106
女性	0.30	33	59	14	146	0.31	34	63	16	130
4-14	0.24	7	12	16	25	0.20	5	10	17	18
15-24	0.08	2	4	11	15	0.07	2	4	9	13
25-34	0.11	4	7	9	28	0.14	5	9	14	21
35-44	0.37	14	24	15	56	0.32	12	22	14	49
45-54	0.55	20	36	14	87	0.43	16	29	13	70
55+	0.18	9	17	9	67	0.26	14	26	13	64
大台北	0.16	9	16	13	44	0.15	8	16	11	47
其他北部+宜蘭	0.35	15	27	17	58	0.35	15	28	17	50
中部+花蓮	0.28	17	30	12	83	0.25	15	27	13	64
南部+台東	0.24	15	27	10	94	0.25	15	29	12	74
區/都會	0.19	18	33	12	95	0.19	19	34	13	87
市/鎮(縣)	0.36	24	42	15	97	0.28	18	34	14	76
鄉村	0.24	14	25	10	87	0.30	17	32	15	71
有工作的男性	0.22	15	27	11	82	0.19	13	23	11	68
有工作的女性	0.33	17	31	14	74	0.34	18	32	17	63
學生	0.18	8	14	14	34	0.16	7	13	14	30
家庭主婦	0.41	9	17	14	40	0.38	9	17	15	37
沒有工作/退休	0.19	7	12	8	48	0.22	7	14	11	38
小學或以下	0.14	7	12	10	45	0.15	7	13	13	33
初中	0.24	6	11	11	36	0.28	7	13	12	33
高中	0.36	22	40	14	97	0.30	19	35	14	75
大專或以上	0.24	21	37	13	100	0.25	21	39	13	94
無線接收	1.05	37	65	14	154	0.88	34	63	15	135
有線接收	0.10	19	35	10	125	0.11	20	37	12	100

## 九、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，1 月平均 0.80，為最近一年多表現最佳月份，2 月平均下滑至 0.41，3 月微幅上升至 0.44。

週六晚間 2100 時段 1 月份收視時數、觸達人數同時上升，月平均也因此明顯上升。2 月、3 月收視時數明顯下滑，月平均也跟著下滑。



附註：2011 年 12 月收視資料為 2100 至 2259 時段平均收視，包含 12/3 至 12/17 播出的總統選舉電視辯論，與 12/31 播出的「音樂萬萬歲精選」、「2012 臺北最 HIGH 新年城跨年晚會活動」。

第一季週六 2100 時段觀眾以女性觀眾較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮、都會地區比例較高，職業則以有工作女性、有工作男性比例最高，學歷集中在高中以上。

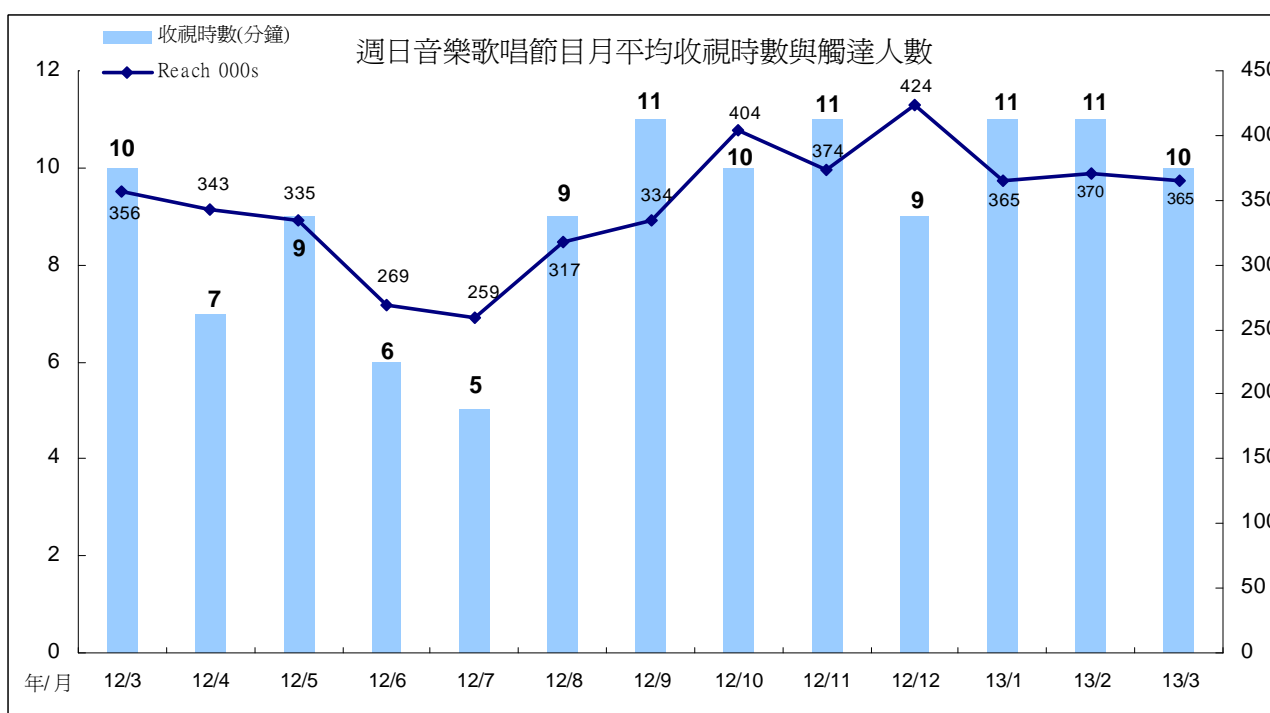
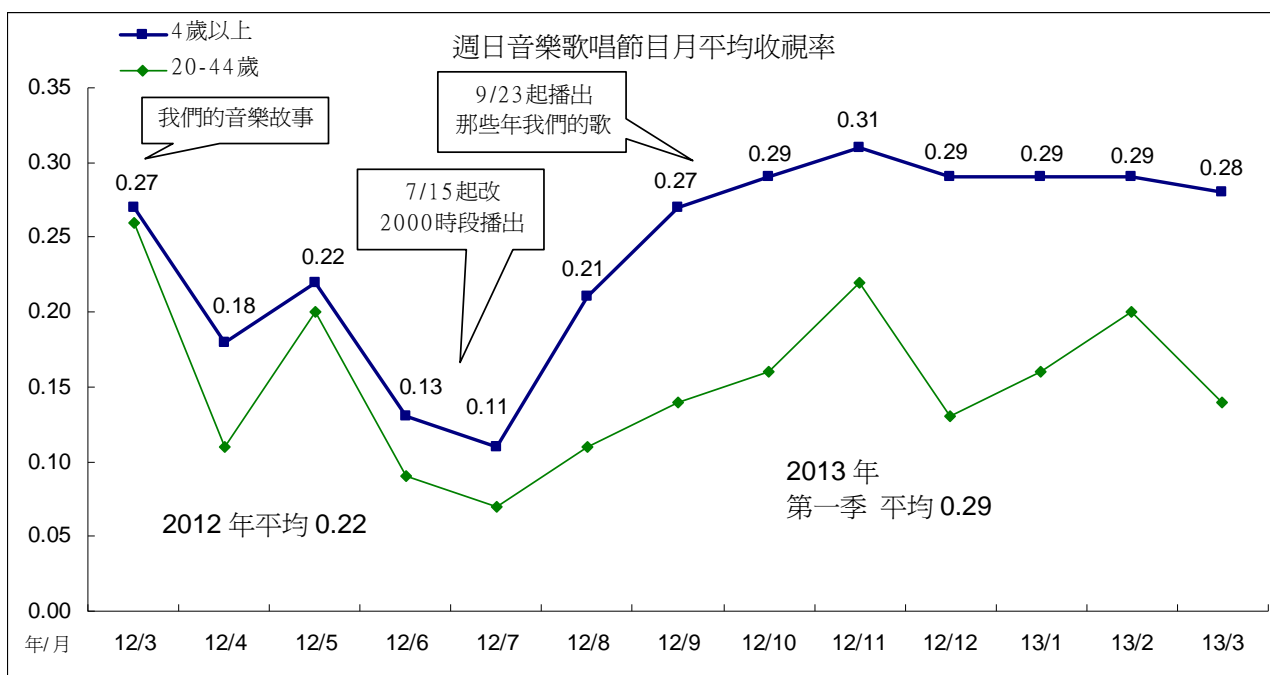
第一季 週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.55	122	100	22	562
男性	0.45	50	41	20	260
女性	0.65	72	59	24	302
4-14	0.37	10	8	24	41
15-24	0.15	5	4	16	32
25-34	0.41	15	12	23	64
35-44	0.60	22	18	21	107
45-54	0.97	35	29	24	154
55+	0.67	36	29	22	164
大台北	0.56	31	25	24	127
其他北部+宜蘭	0.56	25	20	20	126
中部+花蓮	0.58	34	28	23	155
南部+台東	0.51	32	26	22	154
區/都會	0.58	57	47	25	230
市/鎮(縣)	0.52	34	28	21	168
鄉村	0.54	31	25	20	165
有工作的男性	0.50	34	28	20	178
有工作的女性	0.78	40	33	25	161
學生	0.28	12	10	21	60
家庭主婦	0.88	21	17	25	82
沒有工作/退休	0.46	16	13	20	82
小學或以下	0.44	21	17	23	93
初中	0.65	16	13	22	75
高中	0.59	37	30	21	180
大專或以上	0.56	48	39	23	214
無線接收	1.75	68	56	27	260
有線接收	0.30	54	44	18	302

## 十、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日「那些年我們的歌」1月、2月平均皆為 0.29，3月平均 0.28，表現平穩。2012年週日音樂歌唱節目全年平均 0.22，今年第一季平均 0.29。

「那些年我們的歌」1月、2月觸達人數雖然下滑，但因收視時數上升至 11 分鐘，月平均也維持在 0.29，表現與去年 12 月相同。





「那些年我們的歌」觀眾輪廓以女性較多，佔 53%，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部比例較高，職業則以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上。與「我們的音樂故事」比較，「那些年我們的歌」有工作男性觀眾族群的比例較高。

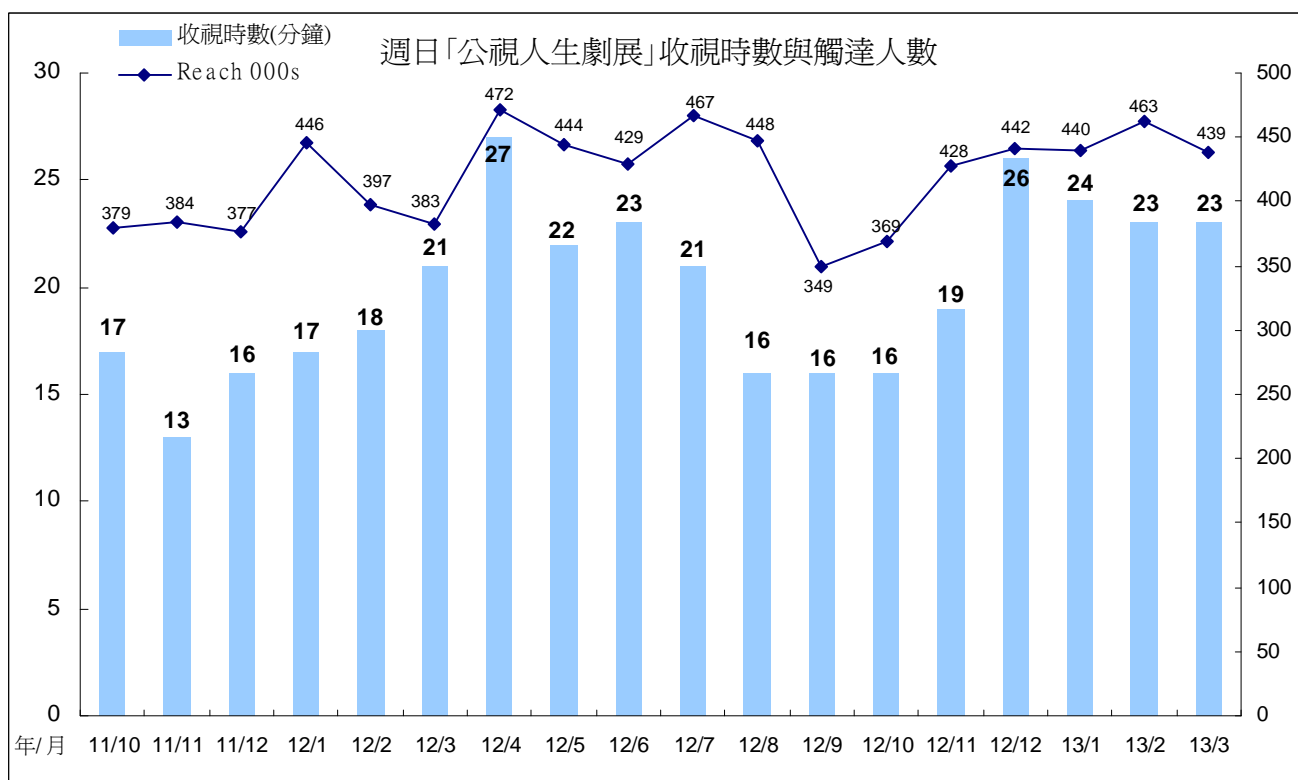
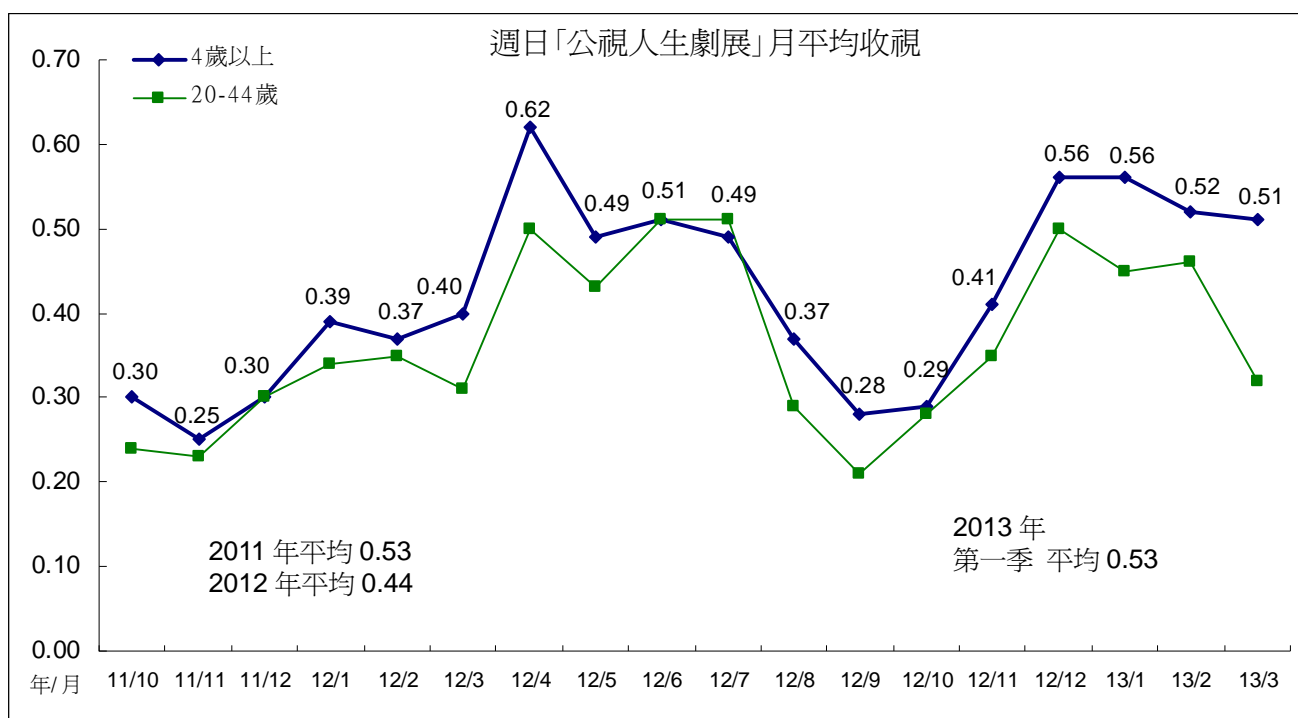
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	我們的音樂故事(2012年3至9月)					那些年我們的歌				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.18	40	100	8	309	0.29	65	100	10	383
男性	0.15	16	41	7	137	0.28	31	47	10	180
女性	0.22	24	59	8	172	0.31	35	53	10	203
4-14	0.07	2	5	6	18	0.13	3	5	11	21
15-24	0.07	2	5	5	21	0.11	3	5	10	22
25-34	0.11	4	11	8	31	0.15	6	9	10	37
35-44	0.15	5	14	6	54	0.19	7	10	9	48
45-54	0.33	12	30	9	84	0.56	20	31	12	106
55+	0.28	14	36	9	102	0.48	25	39	10	149
大台北	0.21	12	29	9	80	0.26	14	22	10	86
其他北部+宜蘭	0.12	5	13	6	46	0.24	11	16	10	67
中部+花蓮	0.21	13	31	9	86	0.32	19	29	12	103
南部+台東	0.17	11	27	7	97	0.34	21	33	10	128
區/都會	0.18	18	45	8	133	0.25	24	37	9	156
市/鎮(縣)	0.17	11	27	7	87	0.37	24	37	12	122
鄉村	0.19	11	28	8	89	0.29	17	26	10	105
有工作的男性	0.15	10	26	7	92	0.32	22	33	11	120
有工作的女性	0.22	11	28	9	80	0.29	15	23	10	92
學生	0.07	3	8	5	32	0.11	5	7	10	33
家庭主婦	0.32	7	18	8	52	0.51	12	18	12	65
沒有工作/退休	0.23	8	20	9	53	0.34	12	18	10	74
小學或以下	0.14	7	18	7	57	0.26	13	19	10	79
初中	0.15	4	10	7	35	0.30	8	12	10	47
高中	0.19	12	29	7	99	0.34	22	33	11	122
大專或以上	0.21	17	43	9	117	0.28	23	36	11	135
無線接收	0.55	19	48	9	129	0.84	31	48	12	166
有線接收	0.11	21	52	7	180	0.19	34	52	10	218

## 十一、重點節目一週日 2200「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 人生劇展 1 月平均 0.56，2 月平均 0.52，3 月平均 0.51。跨年比較，2011 年平均 0.53，2012 年平均 0.44。今年第一季平均 0.53。

人生劇展 2 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均也因此略微下滑。3 月觸達人數下滑，月平均也微幅下滑至 0.51。



「人生劇展」觀眾年齡集中在 35 歲以上，居住地集中在南部加台東、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。

週日 2200 「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2012 年第四季					2013 年第一季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.39	85	100	19	406	0.53	117	100	23	447
男性	0.39	43	50	19	198	0.53	59	50	24	218
女性	0.39	42	50	18	208	0.52	58	50	23	229
4-14	0.13	3	4	14	21	0.25	7	6	21	26
15-24	0.14	4	5	15	26	0.31	10	8	24	35
25-34	0.24	9	11	17	47	0.22	8	7	15	48
35-44	0.49	18	21	19	86	0.64	23	20	25	84
45-54	0.84	30	36	21	126	1.21	44	38	27	141
55+	0.39	20	24	18	99	0.47	25	22	20	114
大台北	0.41	23	27	22	90	0.53	30	25	24	110
其他北部+宜蘭	0.35	15	18	16	83	0.49	22	19	22	88
中部+花蓮	0.36	21	25	17	111	0.53	31	27	22	120
南部+台東	0.42	26	31	20	121	0.54	34	29	24	129
區/都會	0.40	39	46	21	161	0.54	53	46	24	198
市/鎮/(縣)	0.34	22	26	17	121	0.59	38	33	25	135
鄉村	0.41	24	28	17	123	0.44	25	22	19	114
有工作的男性	0.49	33	39	20	147	0.63	43	36	24	154
有工作的女性	0.47	24	28	18	116	0.65	33	28	24	124
學生	0.14	6	7	16	35	0.31	14	12	23	52
家庭主婦	0.54	12	15	20	53	0.72	17	15	24	62
沒有工作/退休	0.28	10	11	15	55	0.29	10	9	16	55
小學或以下	0.26	13	15	18	61	0.28	13	11	20	62
初中	0.43	11	13	19	52	0.70	18	15	25	62
高中	0.49	30	36	19	144	0.61	38	33	23	143
大專或以上	0.37	31	36	18	149	0.56	47	41	24	180
無線接收	1.03	36	42	22	148	1.39	54	46	25	190
有線接收	0.26	49	58	17	257	0.34	62	54	21	257

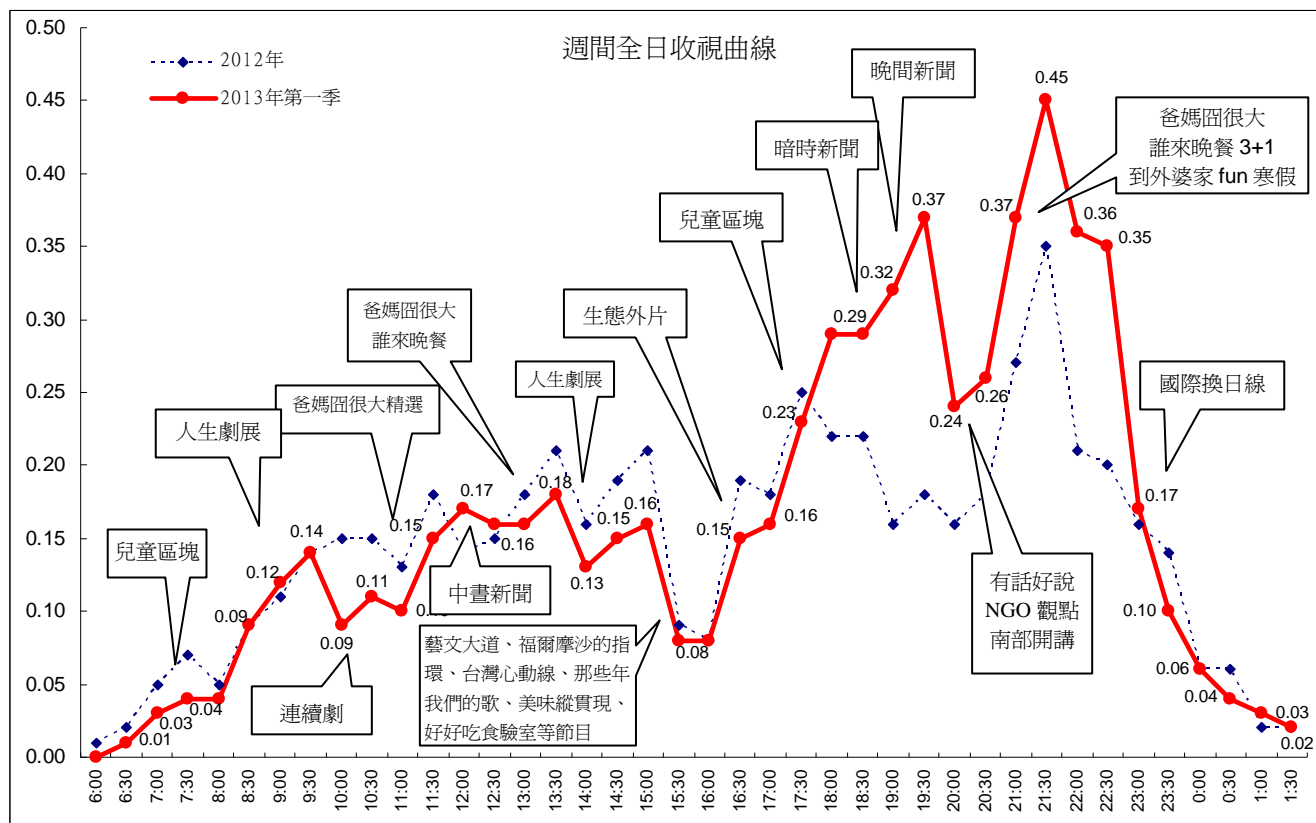
## 十二、全日收視曲線比較

### (一)週間全日比較

與 2012 年比較，第一季晚間時段收視明顯上升，下午時段收視則有下滑情形。第一季相對表現較佳時段包括：0900、1200、1800 至 2329 等時段。

相對表現低於 2012 年的時段主要為 0600 至 0829、1000 至 1159、1300 至 1559、1630 至 1759、2330、2430 等時段。

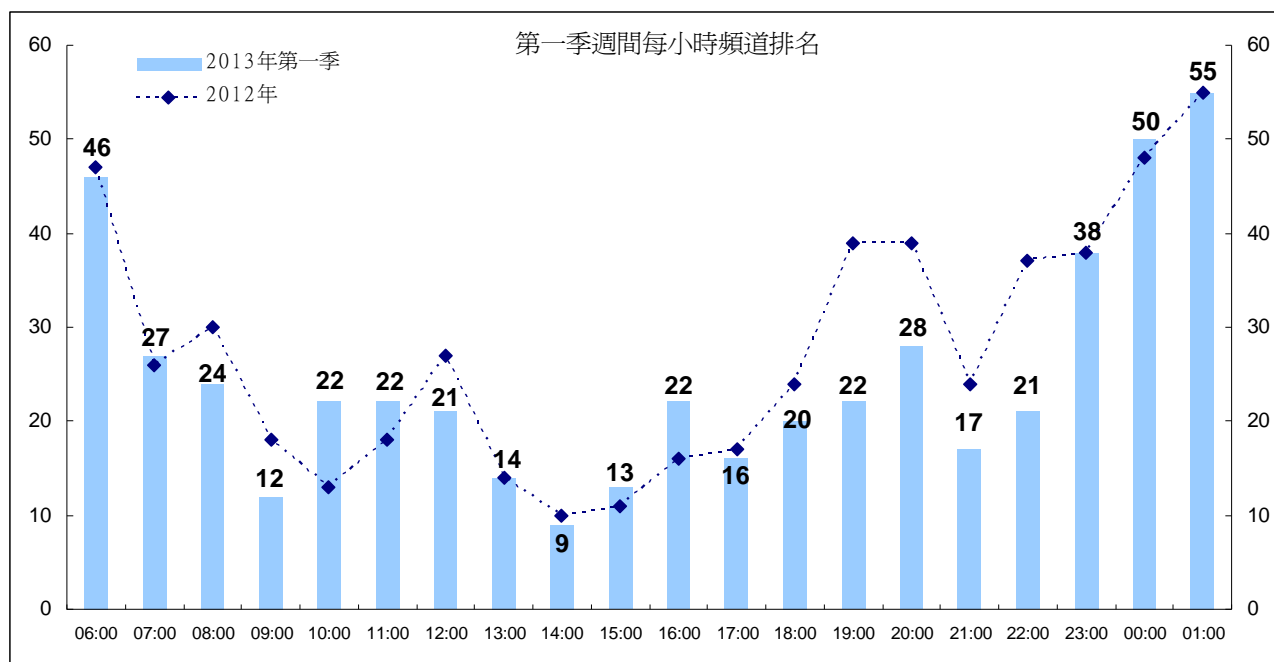
全天收視最高點為晚間 2130 時段，晚間時段因播出世界棒球經典賽，收視上升明顯。



附註：2013 年第一季資料不含農曆年期間。

第一季週間每小時頻道排名，以下午 1400 時段(播出「人生劇展」)排名第 9 名表現最好，其次為上午 0900 時段(播出「人生劇展」)排名第 12 名。第三為 1500 時段(「人生劇展」)，排名為第 13 名。

第一季在上午 1000、1100、1500、1600、2400 等時段，頻道排名較 2012 年下滑。在上午 0800、0900、1200、1800 至 2200 等時段，排名表現優於 2012 年。

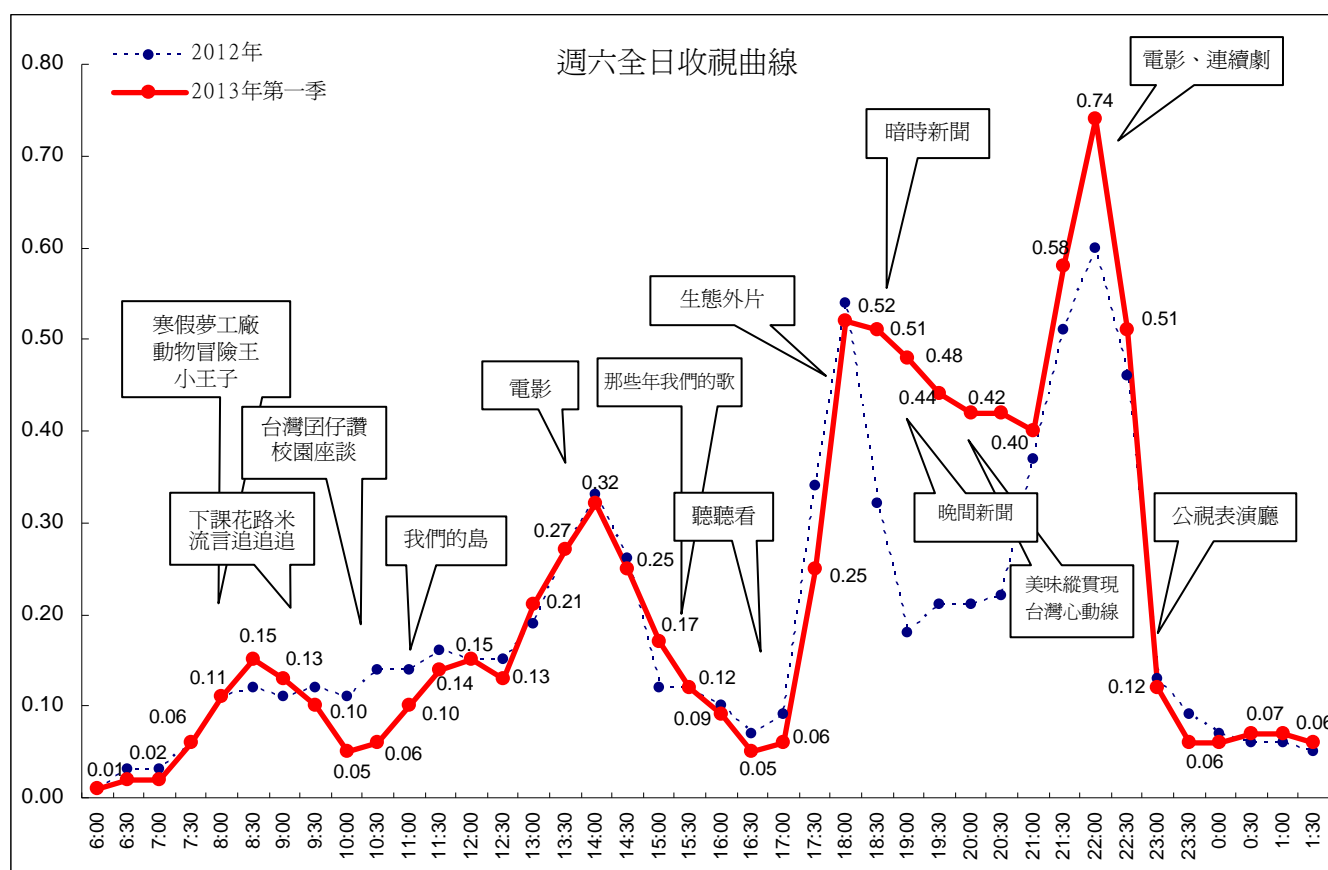


## (二)週六全日比較

與 2012 年比較，2013 年第一季週六收視以晚間時段表現最佳。第一季收視上升的時段包括 0830 至 0929、1300、1500、1830 至 2259 時段。

相對表現低於 2012 年的時段包括：0630 至 0729、0930 至 1159、1230、1600 至 1829、2300 等時段。

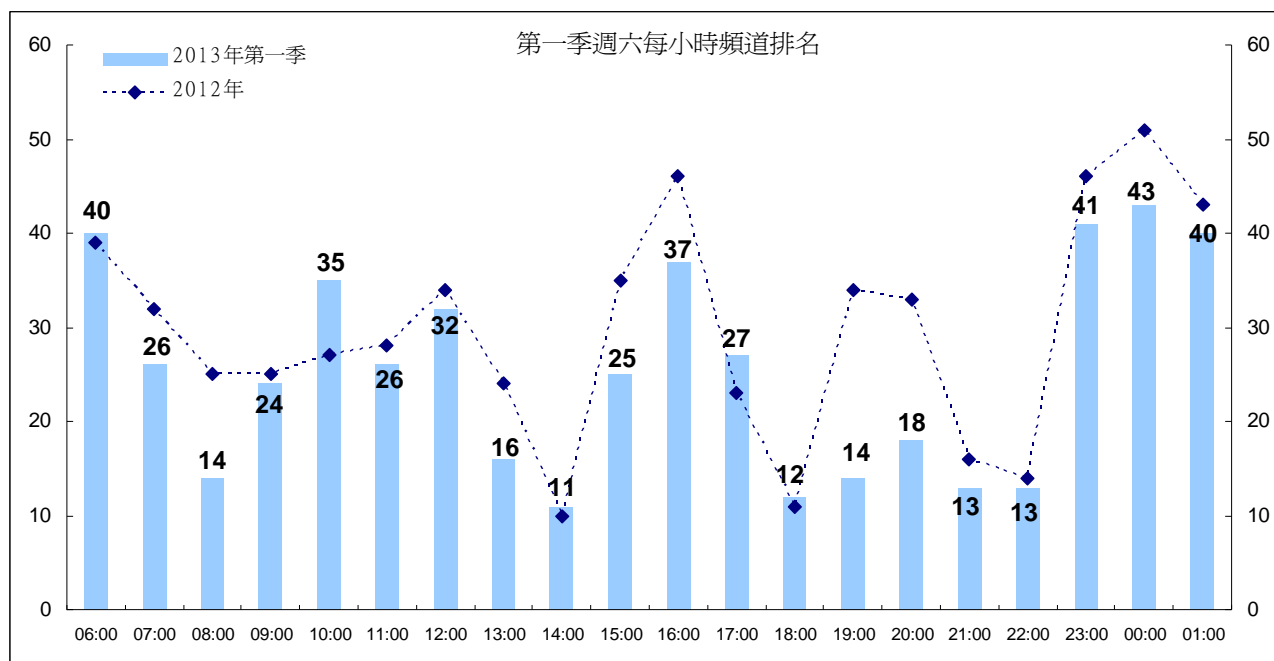
第一季週六全日收視最高峰為晚間 2200、2100 時段。第二高峰為 1800 生態外片時段。晚間時段因播出世界棒球經典賽，收視較 2012 年明顯上升。



附註：2013 年第一季資料不含農曆年期間。

第一季週六每小時頻道排名，以下午 1400 時段(播出電影)排名第 11 名表現最好。其次是 1800 時段(播出生態外片、「暗時新聞」)，排名為第 12 名。第三為 2100、2200 時段(播出電影、連續劇)排名第 13 名。

整體而言，第一季週六每小時頻道排名，在 0700 至 0900、1100 至 1300、1500、1600、1900 至深夜時段，排名優於 2012 年表現。

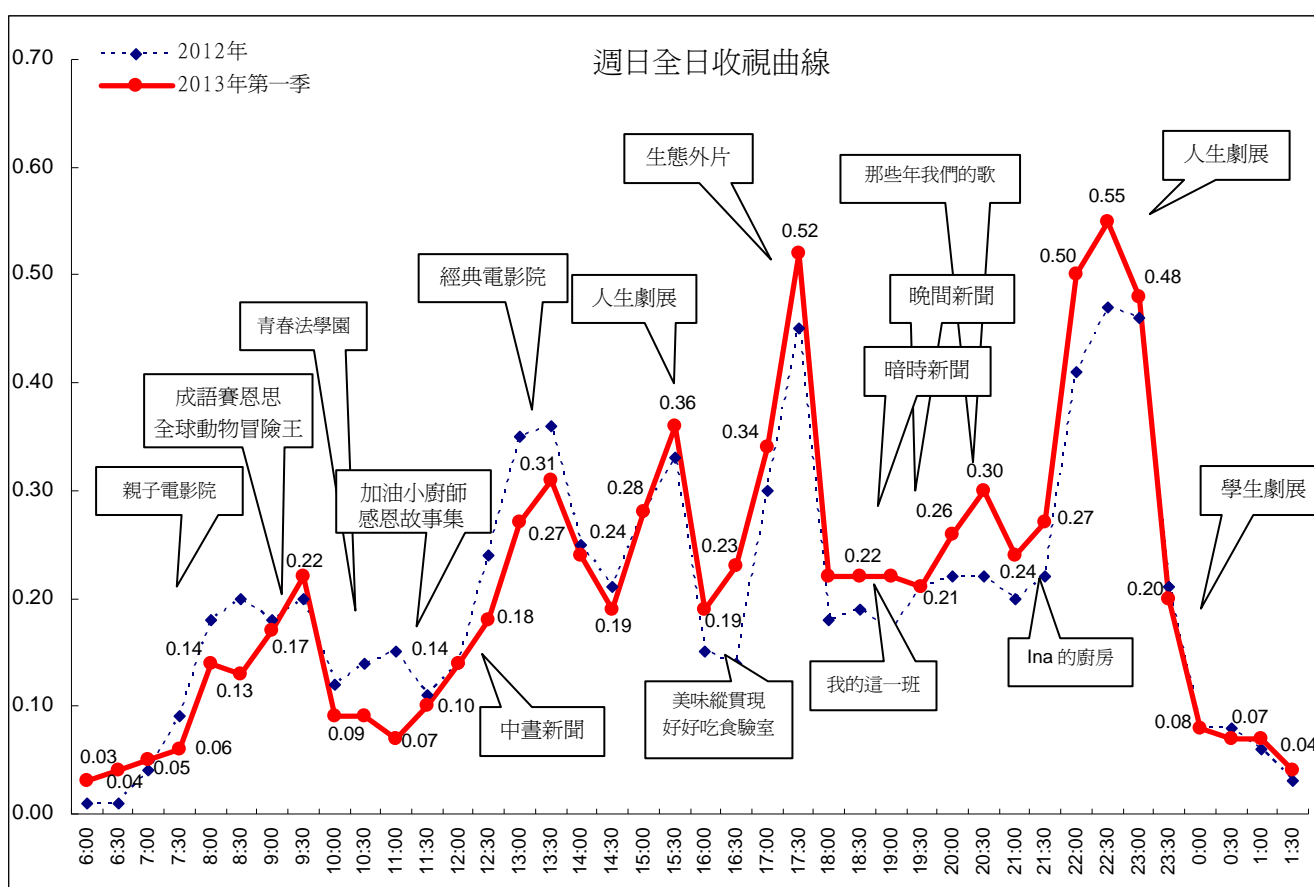


### (三)週日全日比較

整體而言，2013 年第一季週日收視在晚間時段優於 2012 年表現。

第一季收視優於 2012 年的時段包括：0600 至 0729、0930、1530 至 1929、2000 至 2329 時段。相對表現低於 2012 年的時段則出現在 0730 至 0929、1000 至 1159、1230 至 1459 等時段。

全日收視最高峰為晚間 2230 「人生劇展」時段，第二高峰為 1730 生態外片時段，第三高峰為 1530 「人生劇展」重播時段。

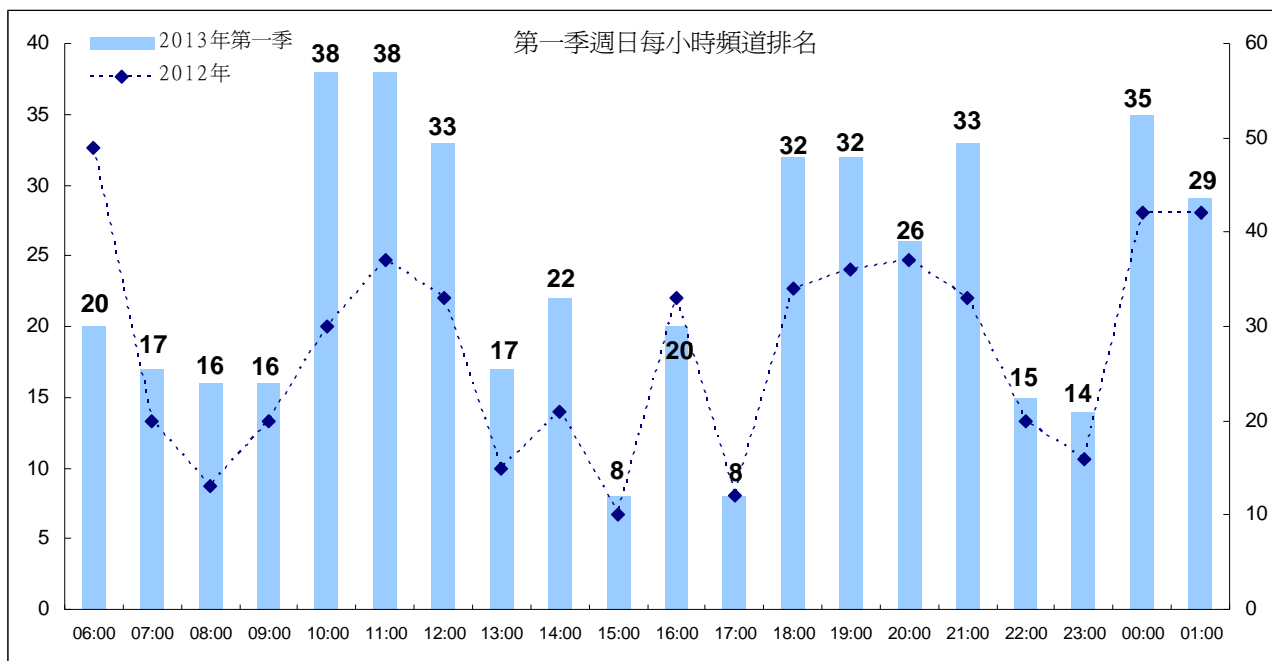


附註：2013 年第一季資料不含農曆年期間。



第一季週日每小時頻道排名，以 1500 時段(播出「人生劇展」)、1700 時段(生態外片)排名第 8 名表現最好，其次為 2300 時段(播出「人生劇展」、「學生劇展」)，排名第 14 名。第三為 2200 時段(播出「人生劇展」)排名第 15 名。

與 2012 年比較，第一季頻道排名進步的時段包括 0600、1600 等時段。



### 十三、總結

2月因寒假與農曆年效應，週間收視有回升情形，也使2月份月平均上升至0.17。3月則因播出世界棒球經典賽，月平均明顯上升至0.21。

公視頻道週間與週末收視比較

	2011年 第三季	2011年 第四季	2012年 第一季	2012年 第二季	2012年 第三季	2012年 10月	2012年 11月	2012年 12月	2013年 1月	2013年 2月	2013年 3月
週間	0.15	0.14	0.15	0.15	0.15	0.14	0.14	0.13	0.14	0.16	0.20
週六	0.17	0.20	0.18	0.19	0.19	0.17	0.18	0.17	0.22	0.18	0.23
週日	0.19	0.18	0.19	0.22	0.20	0.17	0.22	0.21	0.20	0.21	0.22
平均	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21

今年第一季收視上升的節目包括「暗時新聞」、「晚間新聞」、「主題之夜」等節目，以及2月份晚間2200時段節目。各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段

時段	播出 節目	2012年											2013年		
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
1200	中晝 新聞	0.13	0.13	0.14	0.15	0.14	0.15	0.15	0.14	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15	0.17
1830	暗時 新聞	0.23	0.23	0.22	0.18	0.22	0.16	0.25	0.24	0.26	0.26	0.23	0.28	0.25	0.22

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2012 年												2013 年		
			2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.06	0.99	1.00	1.23	1.32	1.28	1.80	1.34	1.09	0.99	0.97	1.01	1.00	0.96	
		4 歲+	0.24	0.22	0.25	0.22	0.26	0.23	0.30	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.23	0.20	
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.32	0.31	0.32	0.30	0.22	0.44	0.42	0.26	0.29	0.53	0.48	0.36	0.33	0.30	
		4 歲+	0.19	0.16	0.16	0.16	0.13	0.17	0.13	0.15	0.19	0.18	0.24	0.19	0.19	0.16	
	流言追追追	4-14 歲	0.50	0.25	0.42	0.52	0.49	0.49	0.56	0.53	0.62	0.58	0.54	0.66	0.61	0.34	
		4 歲+	0.26	0.15	0.25	0.23	0.21	0.19	0.22	0.22	0.23	0.25	0.21	0.27	0.34	0.21	

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2012 年											2013 年		
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
1900 2012 年 6 月起改 1900 時段	公視晚間新聞	0.25	0.18	0.18	0.21	0.16	0.15	0.23	0.20	0.23	0.24	0.22	0.27	0.26	0.28
2000 2012 年 6 月起改 2000 時段	有話好說	0.12	0.10	0.10	0.13	0.19	0.10	0.12	0.15	0.19	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14
	NGO 觀點	0.11	0.07	0.09	0.08	0.16	0.07	0.07	0.14	0.12	0.09	0.08	0.12	0.08	0.12
	南部開講	0.13	0.10	0.11	0.14	0.13	0.15	0.08	0.10	0.16	0.09	0.08	0.14	0.14	0.13
2100	爸媽囧很大 (週一至四)	0.36	0.36	0.27	0.34	0.38	0.24	0.26	0.30	0.29	0.26	0.23	0.26	0.29	0.26
	誰來晚餐 (週五)	0.32	0.40	0.36	0.35	0.38	0.36	0.28	0.26	0.27	0.26	0.23	0.24	0.26	0.23
2200	我們的島 週一 2200	0.22	0.19	0.23	0.18	0.21	0.17	0.14	0.14	0.15	0.15	0.16	0.18	0.22	0.24
	紀錄觀點 週二 2200	0.15	0.16	0.18	0.12	0.19	0.16	0.23	0.15	0.21	0.16	0.17	0.17	0.24	0.21
	獨立特派員 週三 2200	0.16	0.20	0.15	0.17	0.13	0.21	0.19	0.14	0.17	0.13	0.11	0.12	0.25	0.23
	十點全紀錄 2200	0.36	0.30	0.27	0.34	0.55	0.40	0.28	0.27	0.31	0.31	0.24	0.21	0.30	0.31
	週五 2200 主題之夜	0.06	0.18	0.13	0.10	0.13	0.21	0.13	0.13	0.15	0.11	0.11	0.17	0.16	0.21
2300	國際換日線	0.13	0.12	0.14	0.20	0.27	0.21	0.22	0.17	0.13	0.18	0.19	0.10	0.15	0.13
0600-2559	頻道月平均	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21

附註：頻道平均計算期間為 Mo-Su 0600-2559。

## 貳、第二季節目策略

第二季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

### 一、「誰來晚餐 5」新製上檔

「誰來晚餐」為公視自製生活節目，節目中邀請名人與演藝明星到精選各類觀眾家中作客，分享彼此的生命經驗與故事。該節目曾獲得 2012 年第 47 屆金鐘獎綜合節目獎的肯定，並獲得許多觀眾的好評與迴響。第 5 季新節目預計於 4 月份上檔，讓觀眾體驗更多不同的感動。

### 二、海洋週規劃

每年 4 月下旬為珊瑚產卵的季節，公視規劃推出相關節目。「公視晚間新聞」將推出專題，關心珊瑚生態與復育問題。此外，也規劃為期一週的「南海大探索」專題，前進南沙與東沙群島，探索當地的海洋生態。

### 三、兒童節與春假特別節目規劃

今年 4 月初有 4 天春假連續假期，公視特別安排一系列節目，陪伴觀眾渡過充實快樂的春假假期。在兒童節目部分，除了常態播出的「水果冰淇淋」、「流言追追追」之外，還有新上檔的動畫「花園小精靈」與「咕咕鐘小人國」，以及生態節目第二季「全球動物冒險王」。

另外，也安排一系列精彩國片，包括「白天的星星」、「第 36 個故事」、「爸...你好嗎?」、「舊情照相館」、「夏天協奏曲」。經典外片有「風箏孩子王」、「孤雛淚」。表演藝術節目則有「太陽劇團 天使的奇幻國度」、「寶塚歌劇團-哈布斯堡的寶劍」、「相聲瓦舍 兩光康樂隊」。

### 四、體育賽事轉播

三月公視轉播 2013 年世界經典棒球賽，獲得觀眾熱烈的迴響。雖然經費受限，第二季公視持續規劃體育賽事轉播，預計播出的賽事包括「2013 歐洲冠軍足球聯賽」、「第十季 SBL 超級籃球聯賽季後賽」、「溫布敦網球公開賽」等。

## 五、學生劇展新劇登場

公視每年針對大專院校影視科系公開徵案「學生劇展」，提供大專院校學子們製作短片的資金與機會，為台灣培育新一代優秀影視製作人才，參與的學校有台灣藝術大學、台北藝術大學、世新大學、昆山科技大學、台南藝術大學、政治大學、雲林科技大學、文化大學、淡江大學、大葉大學等學校。學生劇展中有許多優秀作品，例如獲得 2012 年金馬獎最佳短片與金鐘獎迷你劇集導演獎的「小偷」，就是其中一例。

第二季預計播出的「學生劇展」主題更多元，包括「嘿！同學」、「最好的一件事」、「忐忑」、「我在西瓜樹下」、「一起去看海」、「家」、「鮮肉餅」、「出租情人」等。

## 六、國際換日線「十三號倉庫」、「福爾摩斯與華生」上檔

第二季上檔的影集包括「十三號倉庫」與「福爾摩斯與華生」。「十三號倉庫」是一部兼具冒險與辦案的科幻影集，故事敘述十三號倉庫中收藏著許多具有特殊魔力的文物，這些文物不小心會跑出來作亂，甚至導致罪案發生，劇中的主角為密勤局探員，任務就是要將這些作亂的文物帶回收藏與看管。

「福爾摩斯與華生」為美國CBS的作品，將福爾摩斯偵探故事改編為現代版，場景搬至美國，同樣是偵探辦案故事，與其他版本最大的不同在於華生變成女性，由華裔女演員劉玉玲扮演。

## 七、生態節目規畫

第一季「十點全紀錄」生態節目播出預計「北極熊這一家」、「自然之翼」、「魚」。

「北極熊這一家」深入北極熊冬眠的洞穴，見證氣候變遷對北極熊的影響。「自然之翼」紀錄了春夏秋冬一年四季中，鳥類的遷徙與繁衍等生態變化。「魚」則是韓國公視 KBS 歷時兩年拍攝製作的紀錄片，透過人類與魚的關係，例如捕魚、狩獵等，以及今日各類的魚料理，述說人類文明和大自然生態互相依存關係。

## 附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。
- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。