



公共電視 2012 年第三季
收視季報告

企劃部

2012.10

目 錄

壹、收視分析.....	3
一、頻道收視觀察.....	3
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	11
三、兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	23
五、重點節目一週間 2100「爸媽囧很大」收視分析.....	37
六、重點節目一週五 2100「誰來晚餐」收視分析.....	39
七、重點節目一週六「美味縱貫現」收視分析.....	41
八、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	43
九、重點節目一週日 2100 音樂歌唱節目收視分析.....	45
十、重點節目一週日 2200「公視人生劇展」收視分析.....	47
十一、全日收視曲線比較.....	49
十二、總結.....	55
貳、第四季節目策略.....	58
附件：收視相關名詞解釋.....	60

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。收視相關名詞定義與說明，請見附件。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視頻道今年第三季平均為 0.16，與第一季、第二季相同，表現高於 2011 年第四季的 0.15。晚間時段今年第三季平均為 0.22，略低於第二季的 0.23。

公視頻道季平均收視率

	2010 第二季	2010 第三季	2010 第四季	2011 第一季	2011 第二季	2011 第三季	2011 第四季	2012 第一季	2012 第二季	2012 第三季
頻道收視 0600-0159	0.17	0.18	0.17	0.16	0.15	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16
晚間時段 1830-2359	0.23	0.20	0.25	0.24	0.23	0.22	0.21	0.23	0.23	0.22

公視頻道月平均收視表現，今年 7 月平均 0.16，8 月平均 0.18，與 6 月並列為今年表現最佳月份，9 月收視有下滑情形，平均為 0.15。晚間時段表現部份，7 月平均 0.21，8 月 0.24，9 月 0.21。

公視頻道月平均收視

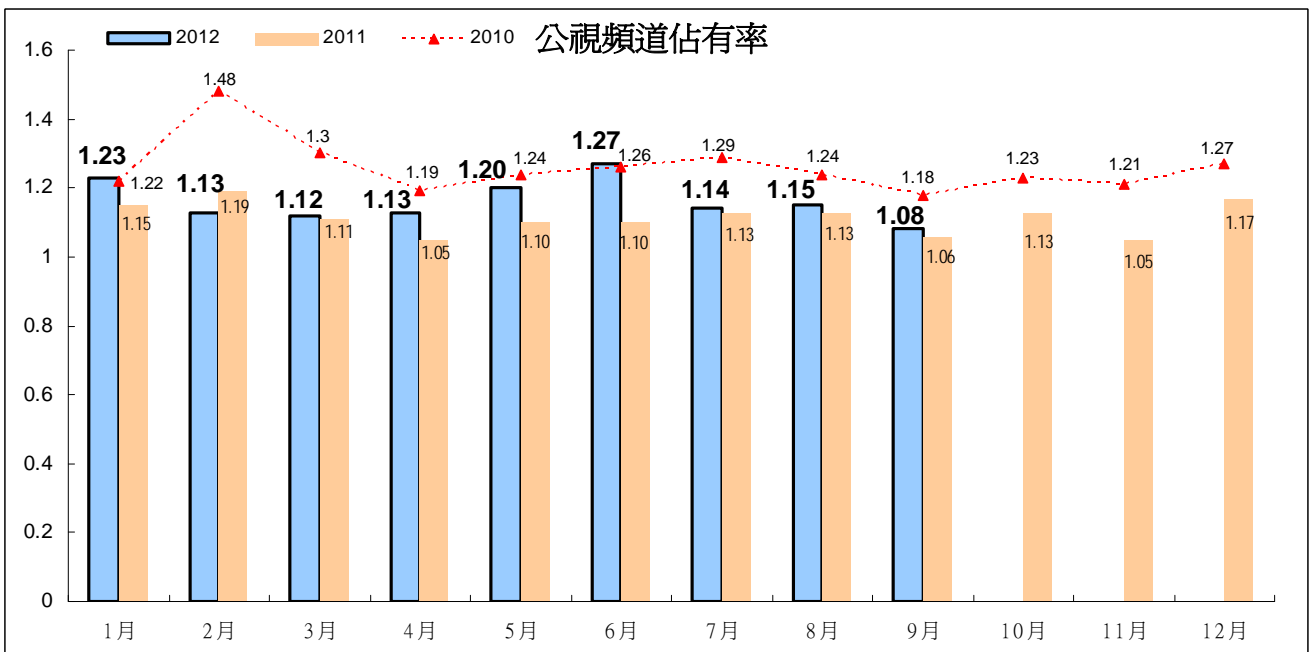
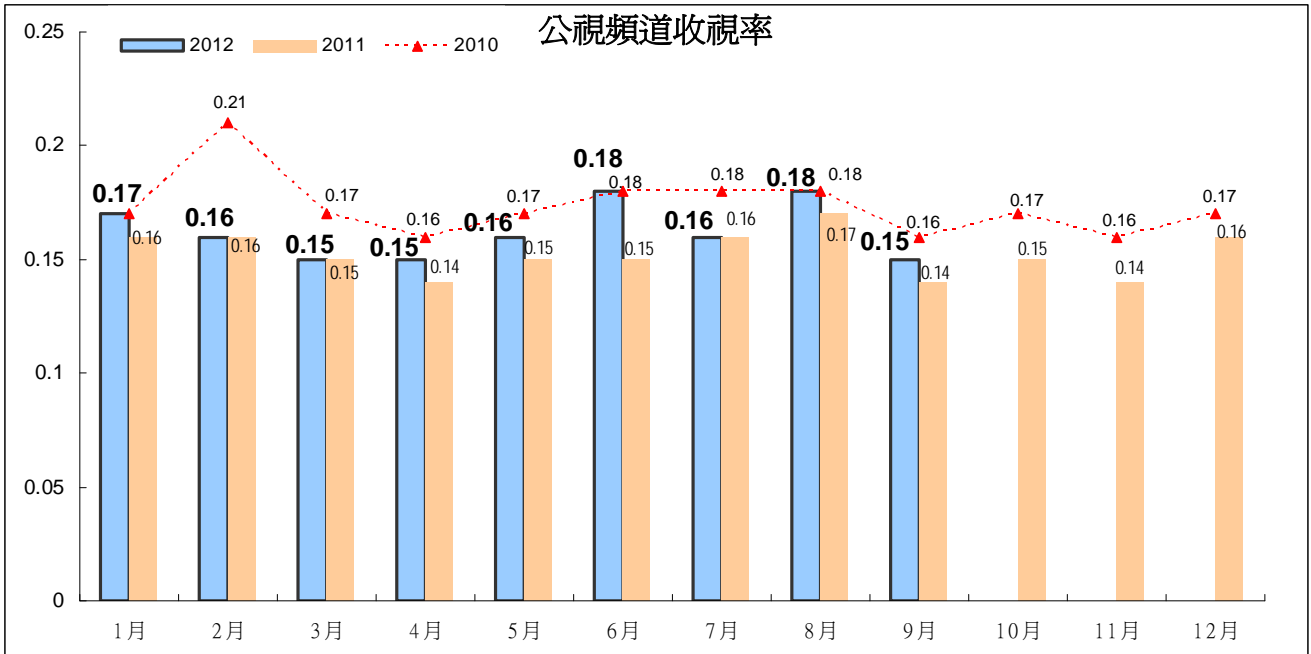
年份	2011 年						2012 年								
	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
頻道收視 (0600-0159)	0.16	0.17	0.14	0.15	0.14	0.16	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15
晚間時段 (1830-2359)	0.23	0.22	0.20	0.21	0.20	0.22	0.27	0.21	0.22	0.21	0.23	0.26	0.21	0.24	0.21

7 月份週間、週六收視較 6 月份下滑，週日下午時段表現則優於 6 月份。7 月份收視較佳的節目包括「你是春風我是雨」平均 0.73、「經典電影院 翻滾吧阿信」平均 0.68、「公視人生劇展老街狂想曲」平均 0.61、「公視人生劇展料理人生」平均 0.60。生態節目「十點全紀錄鳥瞰地球」平均 0.47、「冰凍星球」平均 0.32，表現也不錯。

8 月份因暑假效應的影響，週間白天、週六收視皆上升，週日下午時段播出的「兒童影展精選」、「人生劇展」收視表現優於 6 月、7 月與 9 月份表現。8 月份收視較佳的節目包括「週末電影院 熱帶魚數位修復版」平均 0.66、「兒童影展精選咿比拇指精靈」平均 0.60、「公視人生劇展榆樹青朱槿紅」平均 0.52、「公視學生劇展限乘一人」平均 0.51、「週末電影院 飲食男女數位修復版」平均 0.47。生態節目「鳥瞰地球」平均 0.46、「冰凍星球消失的極地」平均 0.45，表現亦佳。暑假針對兒童觀眾安排的節目，包括「夏日電影院小孩狗」平均 0.45、「兒童影展精選高山上的童年」平均 0.43、「兒童影展精選大熊保衛戰」平均 0.35，也有不錯的表現。

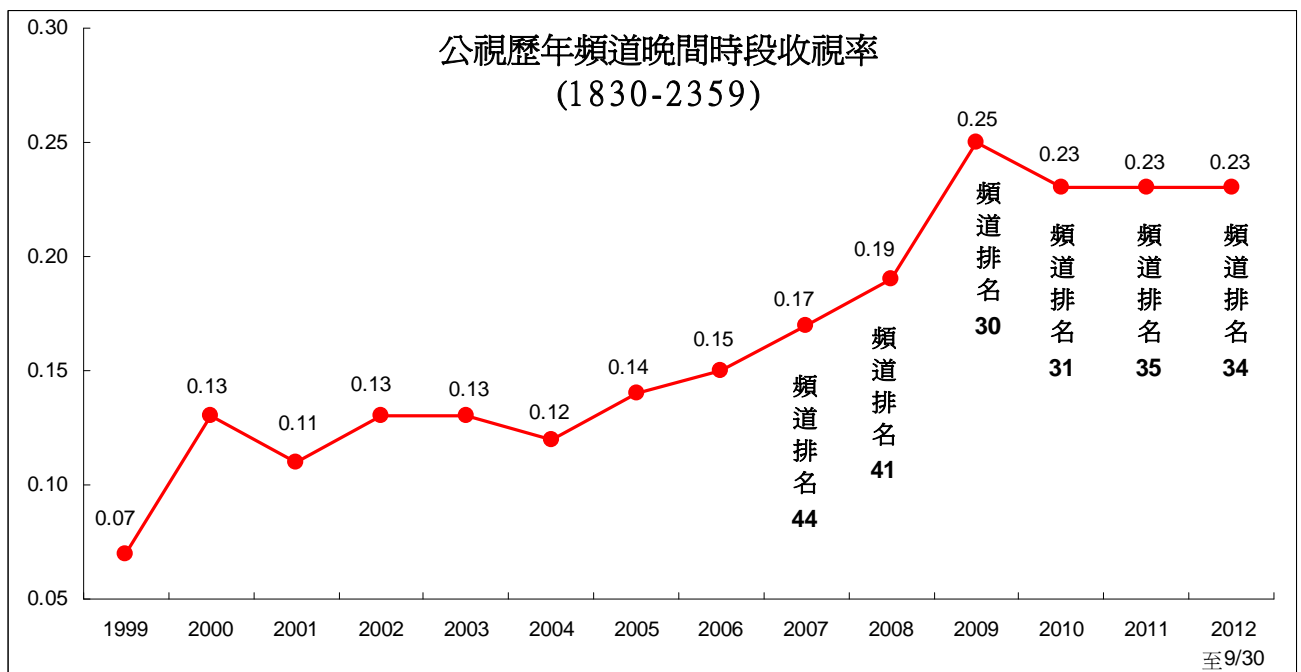
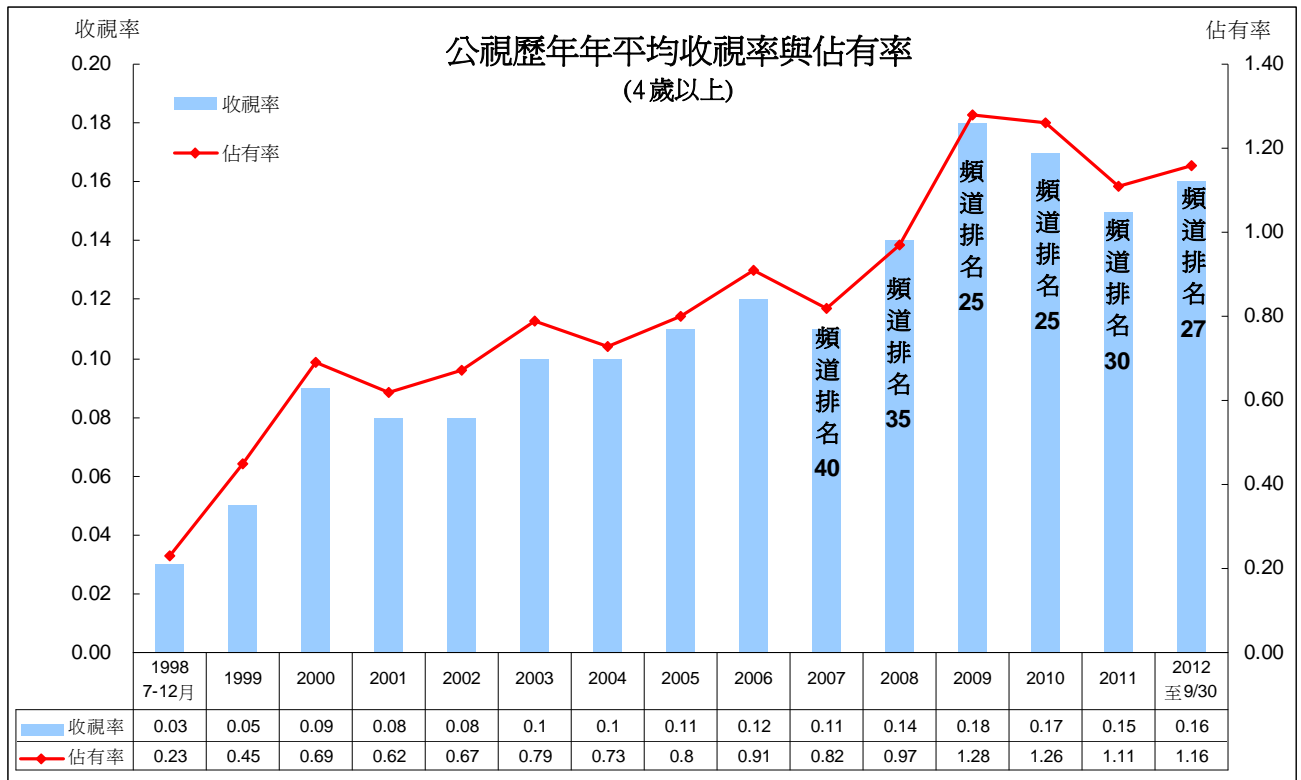
9 月份因為暑假過後觀眾收視習慣改變，公視頻道觀眾有流失情形，月平均下滑至 0.15，其中又以晚間時段收視下滑最為明顯。9 月收視較佳的節目包括「大堡礁」平均 0.45、「週末電影院初戀風暴」平均 0.41、「週末電影院聽說」平均 0.41、「經典電影院青春歌仔」平均 0.38。9 月份新上檔音樂歌唱節目「那些年我們的歌」平均 0.35。

與前兩年比較，公視頻道今年 7 月平均 0.16，與去年表現相同，但略低於 2010 年的 0.18。今年 8 月平均 0.18，略高於去年的 0.17，表現與 2010 年相同。今年 9 月平均 0.15，略高於去年的 0.14。



從跨年比較來看，公視頻道今年 1 至 9 月平均為 0.16，略高於 2011 年的平均 0.15。頻道排名為第 27 名，表現優於 2011 年的第 30 名。市場佔有率今年 1 至 9 月為 1.16，優於 2011 年的 1.11。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視表現，今年 1 至 9 月平均為 0.23，表現與 2011 年、2010 年相同。今年 1 至 9 月頻道排名為第 34 名，較 2011 年的第 35 名前進 1 個名次。



(二)無線區塊頻道收視觀察

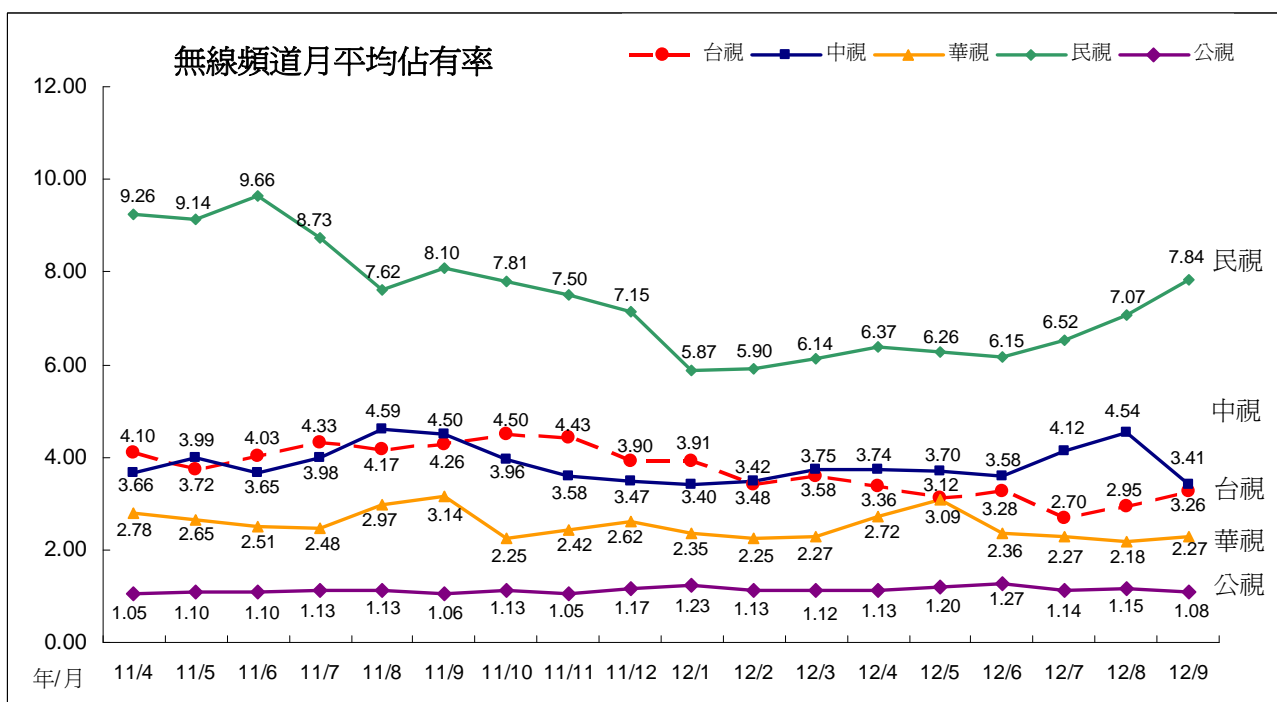
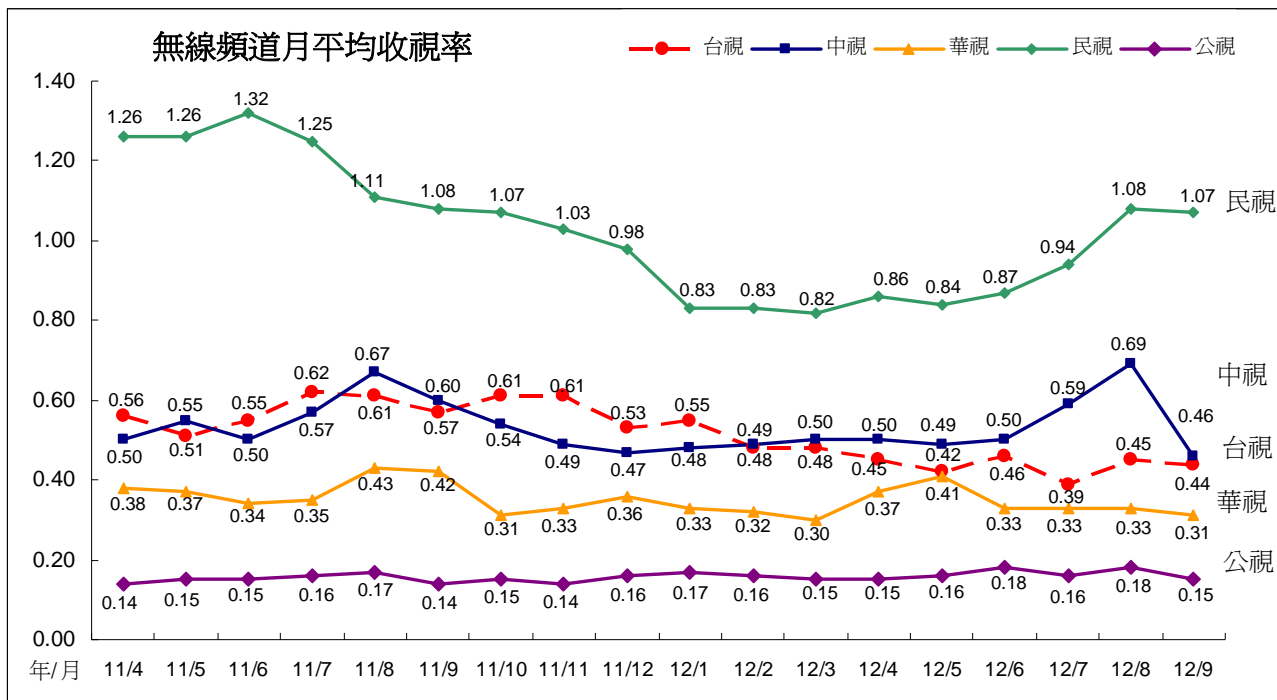
第三季無線頻道收視，表現最佳仍為民視，今年 6 月起，民視收視出現逐月上升情形。中視 7 月、8 月因晚間 8 點連續劇「三國」收視佳，月平均明顯上升。台視 7 月因晚間 8 點連續劇收視下滑，月平均也跟著下滑。華視 7 至 8 月頻道平均皆為 0.33，表現與 6 月份相同。

民視頻道今年第三季收視，優於前兩季表現，主因晚間 8 點檔、週末綜藝節目收視上升。主要節目收視表現，週間 8 點檔戲劇「風水世家」平均 4.54、「父與子」平均 3.30(第二季平均 3.31)。週五 2200 戲劇節目「廉政英雄」平均 2.14(第二季平均 2.37)。綜藝節目以「綜藝大集合」收視最高，第三季平均 4.13(第二季平均 3.94)。週日 2200 偶像劇「原來愛就是甜蜜」平均 1.03，表現高於前一檔「絕對達令」(播出平均 0.76)。

中視 7 月、8 月因週間 8 點檔連續劇「三國」、週末綜藝「超級模王大道」收視佳，月平均上升至 0.59、0.69，9 月則因前兩檔節目下檔，月平均明顯下滑。第三季收視最高節目為週日綜藝節目「萬秀豬王」，平均 4.20。主要節目收視表現，「三國」平均 2.93、「超級模王大道」平均 2.39、晚間新聞平均 2.09、「華人星光大道 2」平均 2.02。

台視 7 月因晚間 8 點連續劇收視下滑，月平均也因此下滑，8 月之後因週日偶像劇收視上升，月平均也回升至 0.45、0.44。第三季節目收視以「螺絲小姐要出嫁」收視最高，平均 3.46，其次為「向前走向愛走」平均 2.32、卡通「航海王 18」平均 2.22、「台視晚間新聞」平均 1.31。第三季新推出綜藝節目「王子的約會」平均 1.15。

華視第三季收視平穩，月平均維持在 0.33 至 0.31 之間。第三季主要節目收視表現，週間 8 點檔「薛平貴與王寶釧」平均 1.21、「後宮甄嬛傳」平均 0.79、「宮鎖珠簾」平均 0.71。週日 2200 戲劇「給愛麗絲的奇蹟」平均 0.49。收視最高節目為「新哆啦 A 夢」平均 1.45。



(三)第三季頻道排名、收視時數與觸達率

今年第三季頻道排名，三立台灣台(第二季平均 0.91)、民視(第二季平均 0.85)平均皆為 1.03。其他無線頻道部份，中視平均 0.59，排名第 3(第二季 0.50，排名第 3)；台視平均 0.43，排名第 8(第二季 0.44，排名第 6)；華視平均 0.32，排名第 11(第二季 0.37，排名第 10)。三立都會台平均 0.37，排名第 10 名(第二季 0.32，排名第 11)，大愛頻道平均 0.18，排名第 26(第二季 0.20，排名第 20)。公視頻道平均 0.16，排名第 32(第二季 0.16，排名第 27)。

第三季所有頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
1	三立台灣	1.03	226.9	7.13	1458	76.1%
2	民視	1.03	226.7	7.12	1195	92.4%
3	中視	0.59	129.0	4.05	722	87.1%
4	三立新聞	0.51	112.0	3.52	667	81.0%
5	TVBS 新聞台	0.50	111.2	3.49	652	82.8%
6	東森新聞	0.48	105.4	3.31	627	81.8%
7	民視新聞	0.43	95.4	3.00	490	94.0%
8	台視	0.43	94.3	2.96	518	88.0%
9	中天新聞台	0.41	89.8	2.82	529	82.4%
10	三立都會	0.37	81.9	2.57	512	76.3%
11	華視	0.32	71.1	2.23	401	85.6%
12	年代電視台	0.27	60.5	1.90	376	77.9%
13	衛視電影	0.26	58.2	1.83	366	77.0%
14	YOYO	0.26	56.2	1.77	407	66.8%
15	衛視中文	0.24	53.8	1.69	344	75.8%
16	東森戲劇台	0.24	52.8	1.66	391	64.9%
17	GTV 戲劇台	0.23	51.4	1.61	415	60.1%
18	東森財經新聞台	0.22	48.1	1.51	318	73.0%
19	非凡新聞	0.21	46.8	1.47	310	72.8%
20	TVBS	0.21	46.6	1.46	296	76.4%
21	GTV 第一台	0.21	46.5	1.46	316	71.5%
22	東森電影	0.20	45.2	1.42	293	74.5%
23	GTV 綜合台	0.19	42.6	1.34	276	74.6%
24	迪士尼	0.19	41.2	1.30	325	61.4%
25	東森綜合	0.18	40.3	1.27	258	74.7%
26	大愛電視	0.18	39.8	1.25	325	59.3%
27	中天綜合台	0.17	38.3	1.20	252	73.5%
28	衛視西片	0.17	37.1	1.16	248	71.9%
29	Cartoon network	0.17	36.6	1.15	319	56.0%
30	緯來電影台	0.16	35.8	1.12	254	68.1%

(接上表)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
31	HBO 電影	0.16	35.8	1.12	234	73.2%
32	公共電視	0.16	35.7	1.12	252	68.3%
33	東森洋片台	0.16	35.3	1.11	231	73.7%
34	緯來綜合	0.14	31.0	0.97	205	73.0%
35	JET 綜合台	0.14	30.5	0.96	234	63.3%
36	MOMO 親子台	0.14	30.0	0.94	245	58.7%
37	TVBS 歡樂台	0.13	29.5	0.93	202	70.9%
38	緯來戲劇台	0.13	29.1	0.91	233	60.5%
39	ESPN 體育	0.13	28.2	0.89	273	49.3%
40	MUCH	0.11	25.0	0.78	171	70.1%
41	緯來育樂台	0.11	24.8	0.78	189	63.8%
42	緯來體育	0.11	24.2	0.76	211	55.4%
43	中天娛樂台	0.10	22.5	0.71	155	70.2%
44	超級電視	0.10	22.0	0.69	150	70.7%
45	緯來日本	0.10	21.7	0.68	195	53.2%
46	好萊塢電影	0.10	21.3	0.67	154	66.2%
47	LS Time 電影台	0.09	20.1	0.63	155	62.9%
48	Cinemax 電影	0.09	19.2	0.60	146	62.6%
49	AXN 動作頻道	0.08	18.3	0.58	145	61.5%
50	東風衛視	0.08	18.3	0.57	135	65.7%
51	FOX 娛樂台	0.07	16.3	0.51	175	44.9%
52	高點綜合台	0.06	14.1	0.44	106	64.1%
53	國興衛視	0.06	13.3	0.42	138	46.5%
54	NGC 國家地理頻道	0.06	13.0	0.41	123	51.2%
55	探索頻道	0.05	11.5	0.36	108	51.6%
56	動物星球	0.05	11.3	0.36	98	56.2%
57	ANIMAX	0.05	11.1	0.35	177	31.1%
58	全日通	0.05	11.1	0.35	231	22.7%
59	衛視體育	0.04	8.7	0.27	86	48.9%
60	霹靂台灣台	0.04	8.1	0.26	110	35.8%
61	旅遊生活頻道	0.03	6.7	0.21	66	49.0%
62	非凡衛星	0.03	6.3	0.20	152	19.9%
63	高點育樂台	0.02	5.2	0.16	70	36.1%
64	MTV 音樂電視	0.02	3.9	0.12	53	35.2%
65	GTV 娛樂 K 台	0.01	2.0	0.06	53	18.6%
66	冠軍頻道	0.01	1.9	0.06	44	21.2%
	all channels	14.27	3145.4	98.83	15221	99.9%

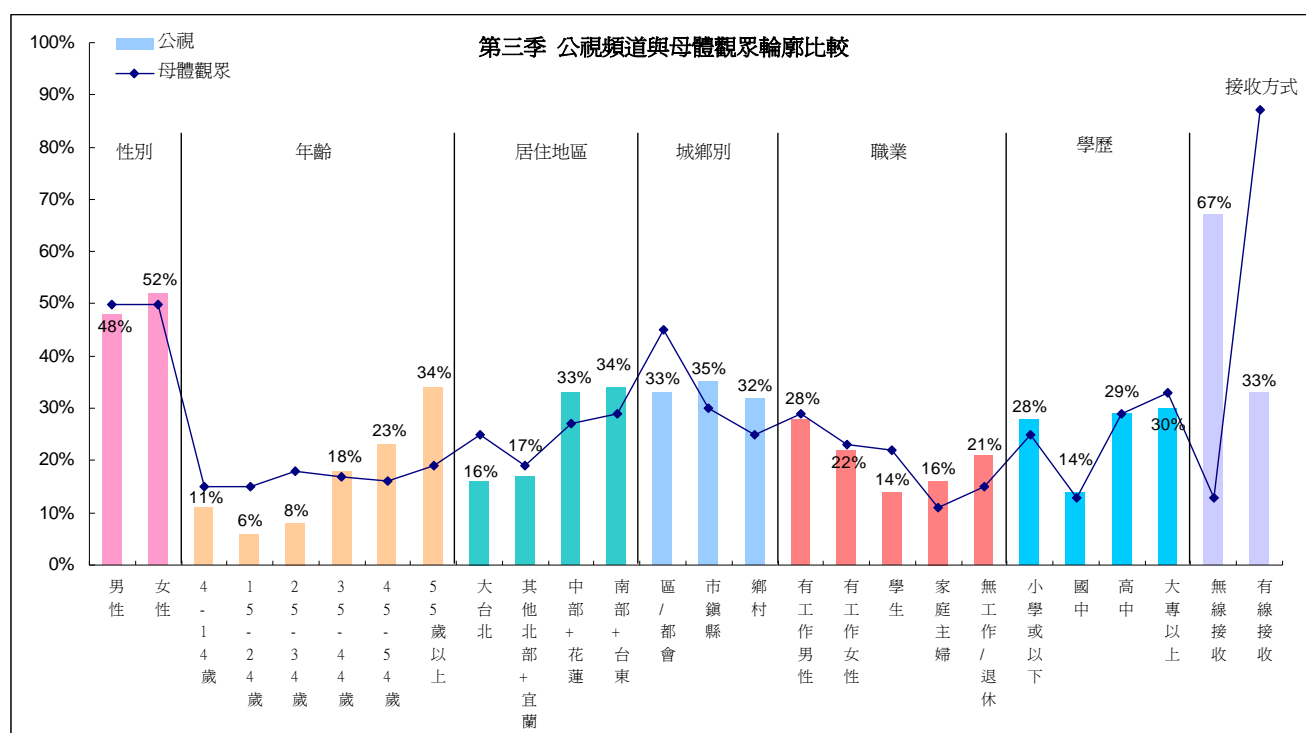
附註：加入尼爾森收視調查的共有 66 個頻道。

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道第三季觀眾輪廓，女性比例稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作男性、有工作女性、無工作退休等族群比例較高，學歷以高中以上、小學或以下比例較高，67%來自無線收看。

(一)第三季公視頻道與母體比較

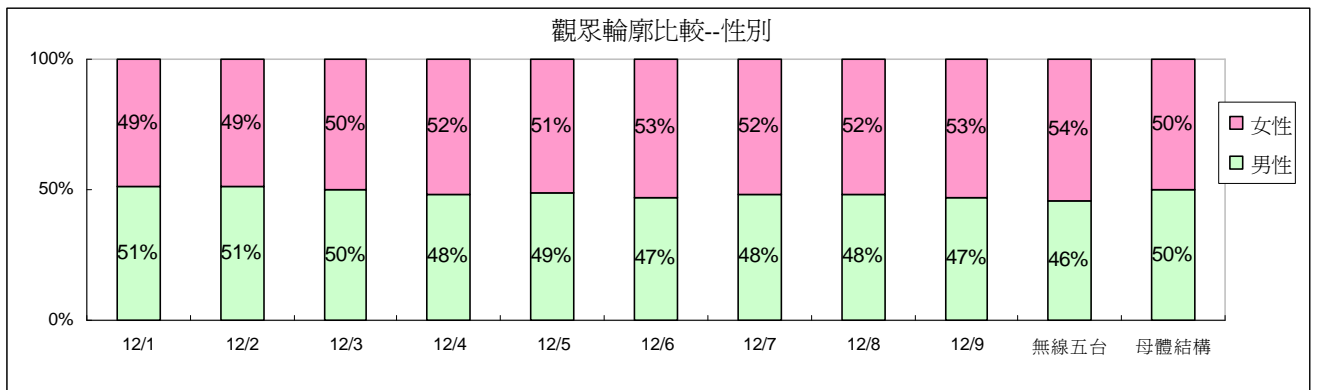
- 1、性別：公視頻道觀眾女性比例略高，佔 52%，男性佔 48%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。4 至 34 歲低於母體觀眾結構。35 至 44 歲觀眾則與母體比例相近。
- 3、地區：公視的中部加花蓮、南部加台東地區觀眾高於母體結構。大台北、其他北部加宜蘭地區觀眾則低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 33%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 35%，鄉村佔 32%，高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生觀眾低於母體結構。有工作男性、有工作女性比例與母體結構相近。
- 6、教育程度：公視的大專以上學歷觀眾比例略低於母體結構，小學或以下略高於母體。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 67%，明顯高於母體觀眾。



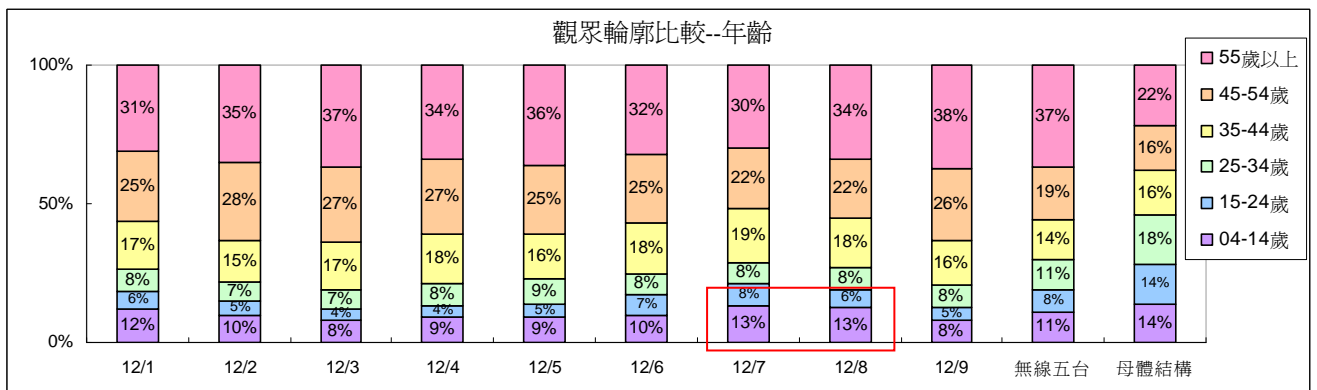
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道各月份的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 24 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

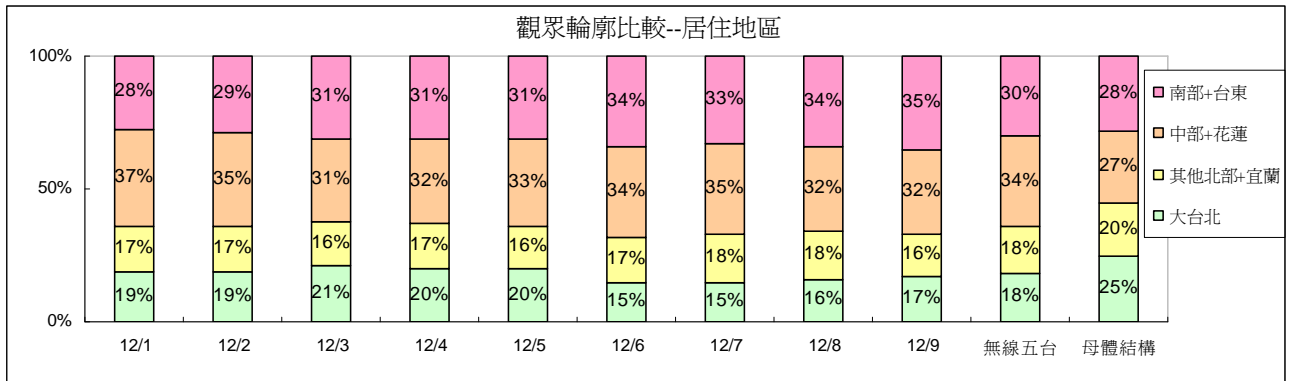
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，與母體比例類似。去年 12 月至今年 2 月因播出總統大選電視辯論、生態紀錄片、人生劇展等節目，吸引較多男性觀眾收視，因此出現男性觀眾比例略高於女性的情形。4 月起則恢復為女性稍多於男性的比例。



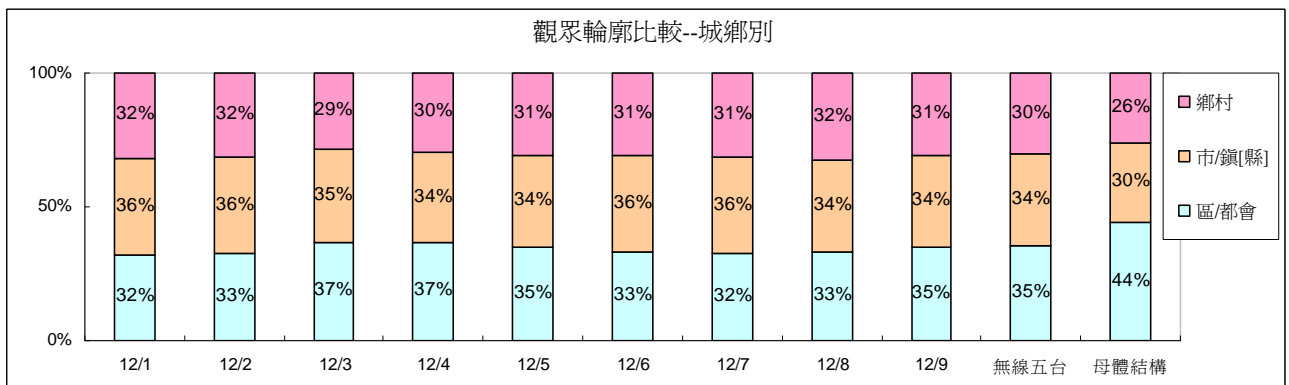
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。7 月、8 月因暑假效應，4 至 24 歲比例有上升情形。



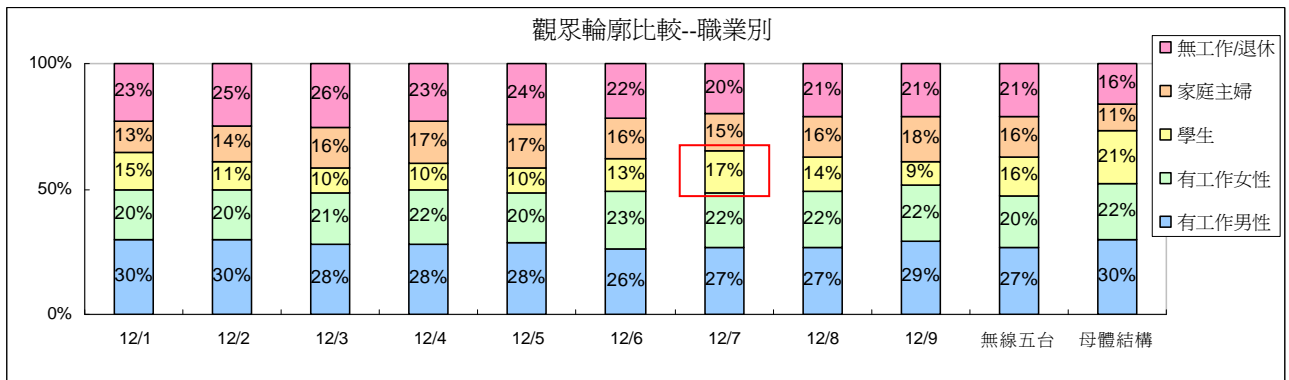
3、地區：6月因為「小孩 大人」、「你是春風我是雨」、生態節目等，吸引南部地區觀眾收視，因此南部加台東觀眾的比例上升。7月之後中南部地區比例略有增加，北部地區比例略有減少，推測為暑假效應的影響。



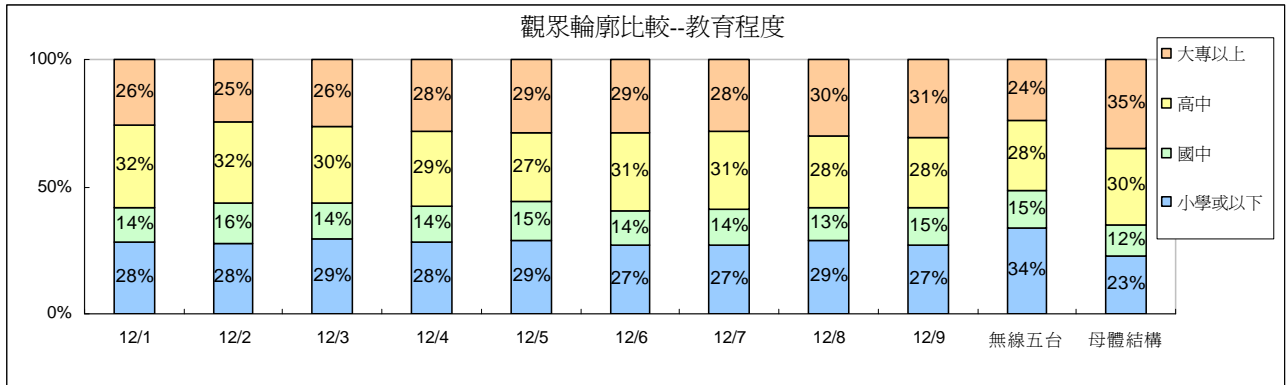
4、城鄉：今年3月、4月因為週末電影院、生態節目、人生劇展等節目吸引較多都會區觀眾收視，因此比例有上升情形。



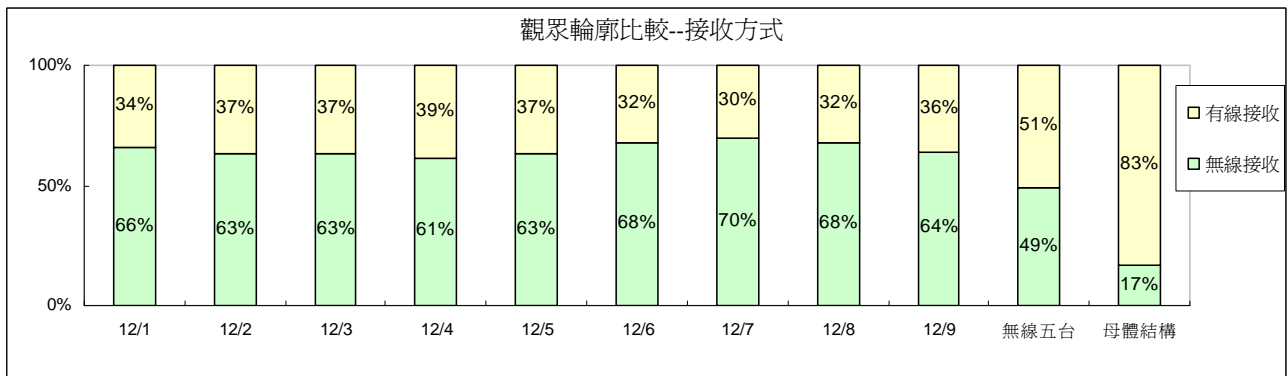
5、職業：7月、8月因為暑假影響，學生比例有增加情形。其中又以7月份增加比例較高。9月又恢復為暑假前的比例分佈。



6、教育程度：公視大專以上觀眾比例低於母體，與無線五台比例類似。小學或以下觀眾比例低於無線五台。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 30%至 39%之間，來自無線接收的觀眾比例較高。6 月起來自無線觀眾的比例有增加情形。

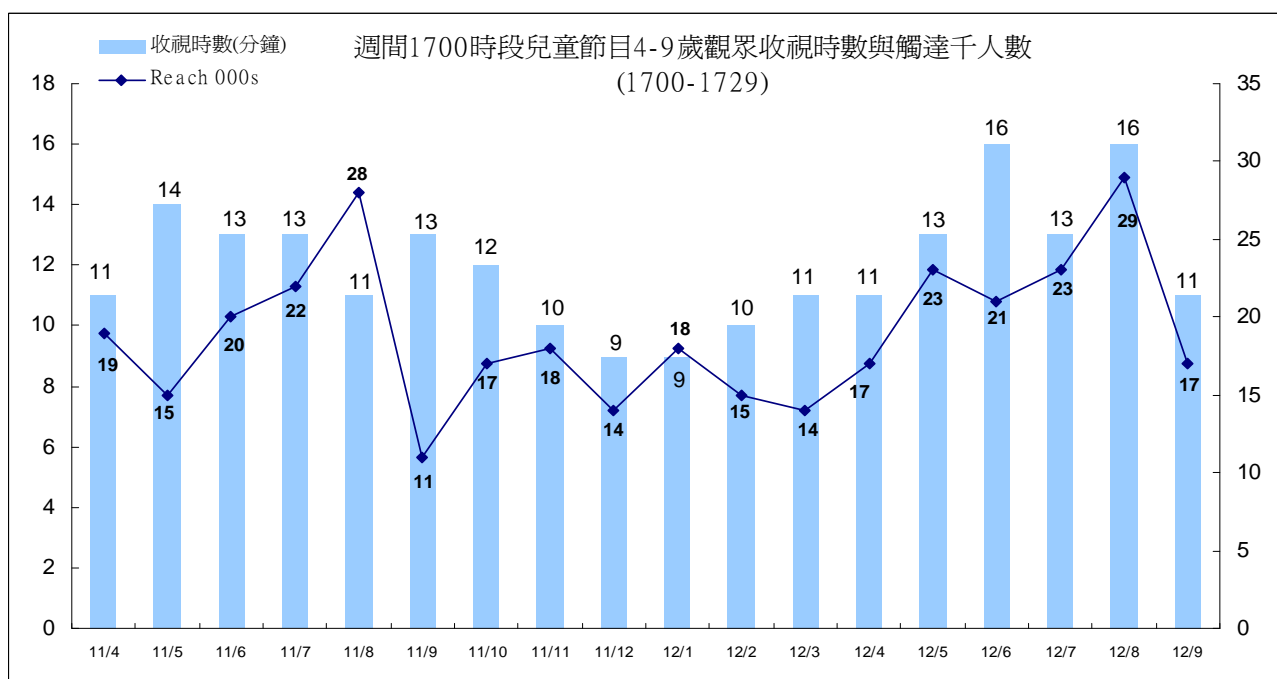
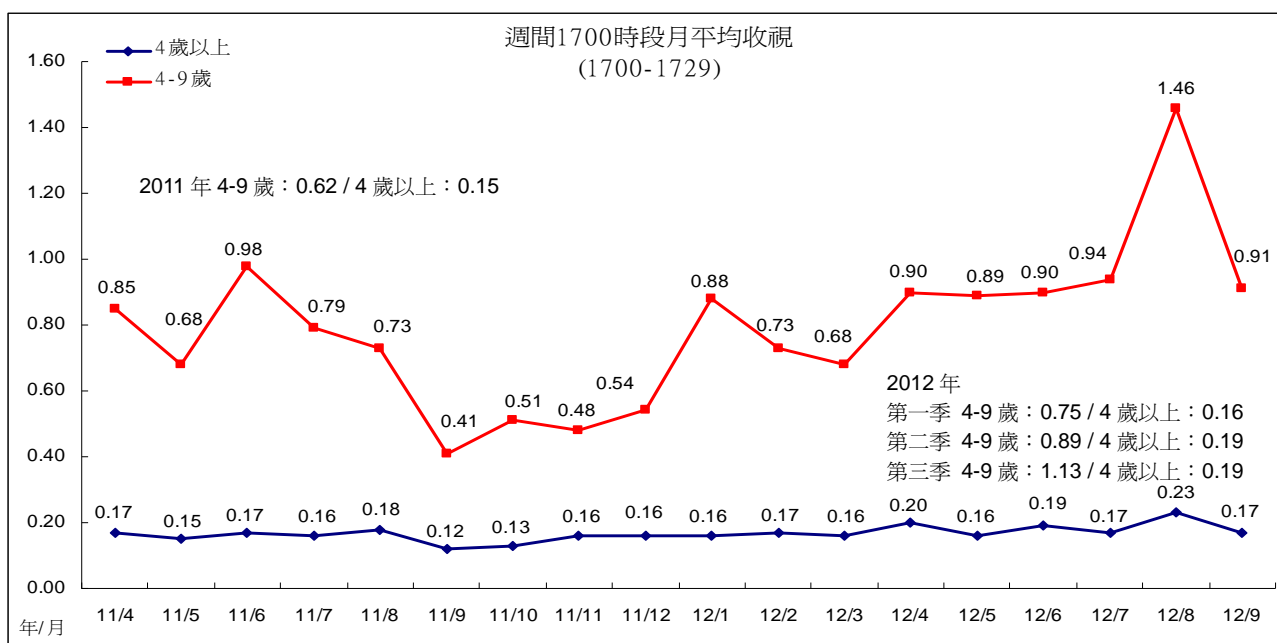


三、兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，7 月平均 0.94，8 月平均上升至 1.46，9 月平均 0.91。4 歲以上觀眾收視 7 至 9 月分別為 0.17、0.23、0.17。2011 年目標觀眾收視平均 0.62，今年第一季平均 0.75，第二季 0.89，第三季上升至 1.13。

8 月份 4 至 9 歲觀眾觸達人數明顯增加，加上收視時數上升，月平均也出現明顯成長。9 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，其次為「閩小妹」(2012/8/17 至 9/28)平均 1.16，第三為「寶貝探險隊」(首播時段)，平均為 1.11。

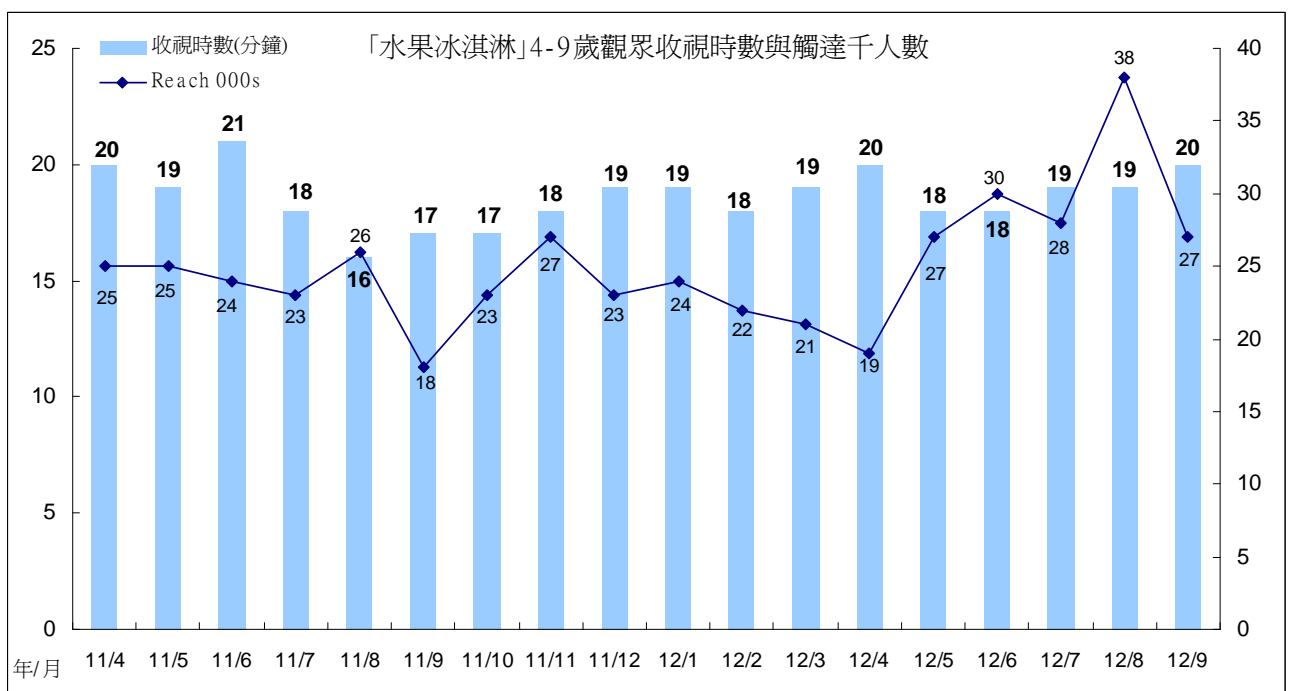
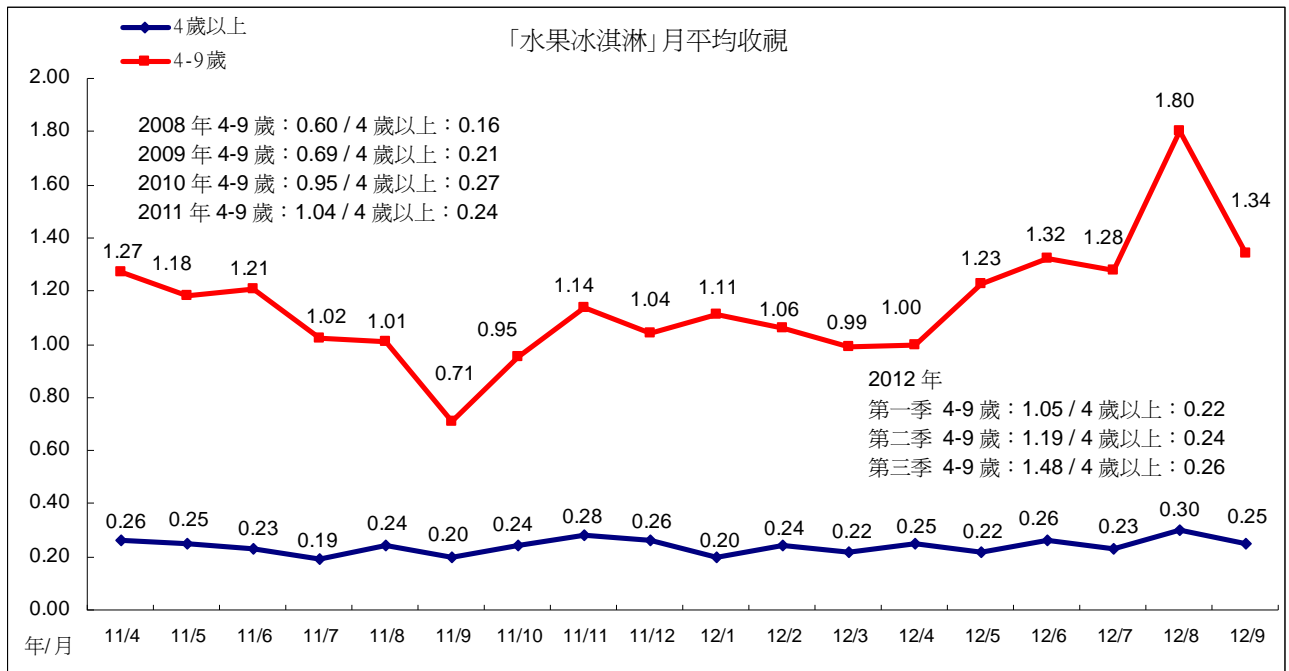
1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
閃閃小超人二	2011/2/22-4/26	0.67	0.14	0.34
寶貝探險隊	2011/3/21-4/26	1.11	0.21	0.54
POPA 家族	2011/4/27-5/13	0.63	0.15	0.36
動物歡樂派	2011/5/16-6/30	0.84	0.16	0.47
小貓巴克里	2011/7/1-9/30	0.63	0.16	0.37
超毛星	2011/9/5-9/26	0.39	0.12	0.24
波斯童話屋	2011/9/27-11/8	0.52	0.13	0.34
小貓巴克里	2011/11/9-11/25	0.42	0.17	0.23
蘋果小人國	2011/11/28-2012/1/20	0.53	0.14	0.30
POPA 家族	2011/11/28-2012/1/2	0.64	0.17	0.37
動物歡樂派	2012/1/3-3/21	0.91	0.18	0.53
寶貝探險隊	2012/1/30-3/5	0.59	0.16	0.33
波斯童話屋	2012/3/6-5/4	0.65	0.15	0.38
搞笑大獅	2012/3/22-5/11	0.92	0.21	0.56
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閩小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/-/6/29	0.87	0.19	0.60
搞笑大獅	2012/6/-/6/29	0.95	0.21	0.63
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閩小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.68	0.15	0.35

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，7月平均1.28，8月上升至1.80，為歷年表現最佳月份，9月收視下滑，平均1.34。4歲以上觀眾收視7至9月分別為0.23、0.30、0.25。跨年比較，2008年目標觀眾平均0.60，2009年平均0.69，2010年平均0.95，2011年平均1.04，今年第一季平均1.05，第二季1.19，第三季1.48，呈現成長趨勢。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視時數維持在16至21分鐘之間。觸達人數今年8月明顯上升至3.8萬人，月平均也跟著上升。9月觸達人數下滑，月平均也下滑。

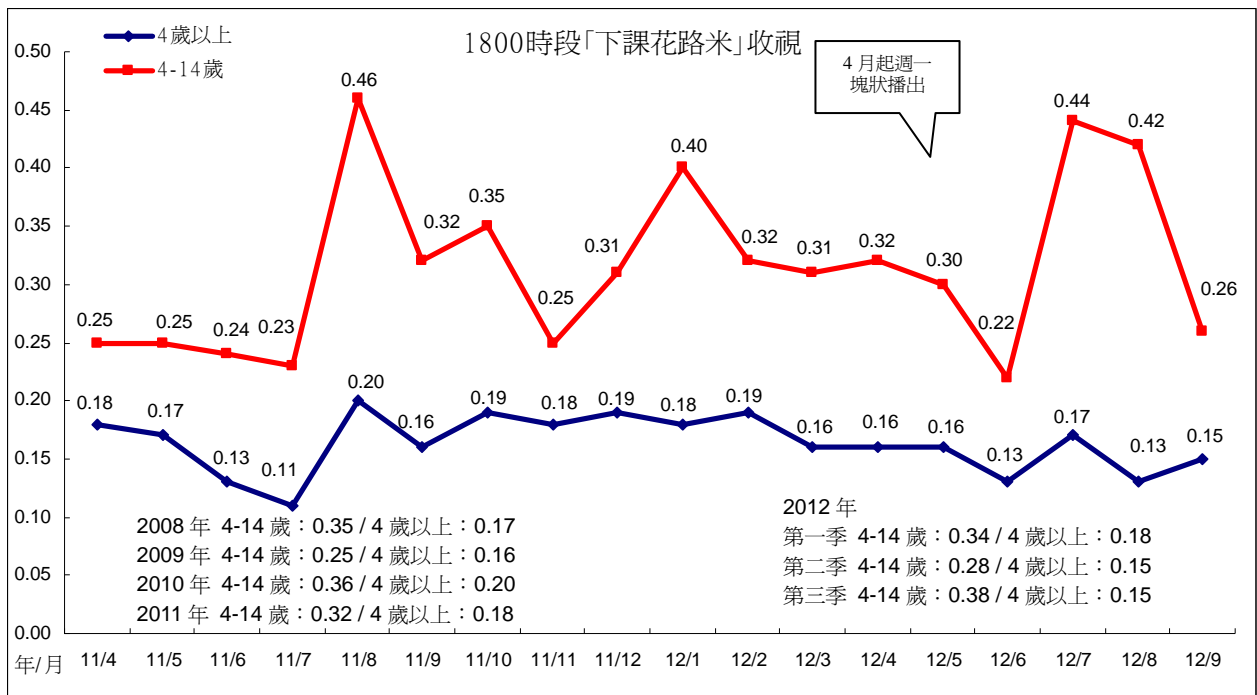


(三)1800 學齡兒童時段

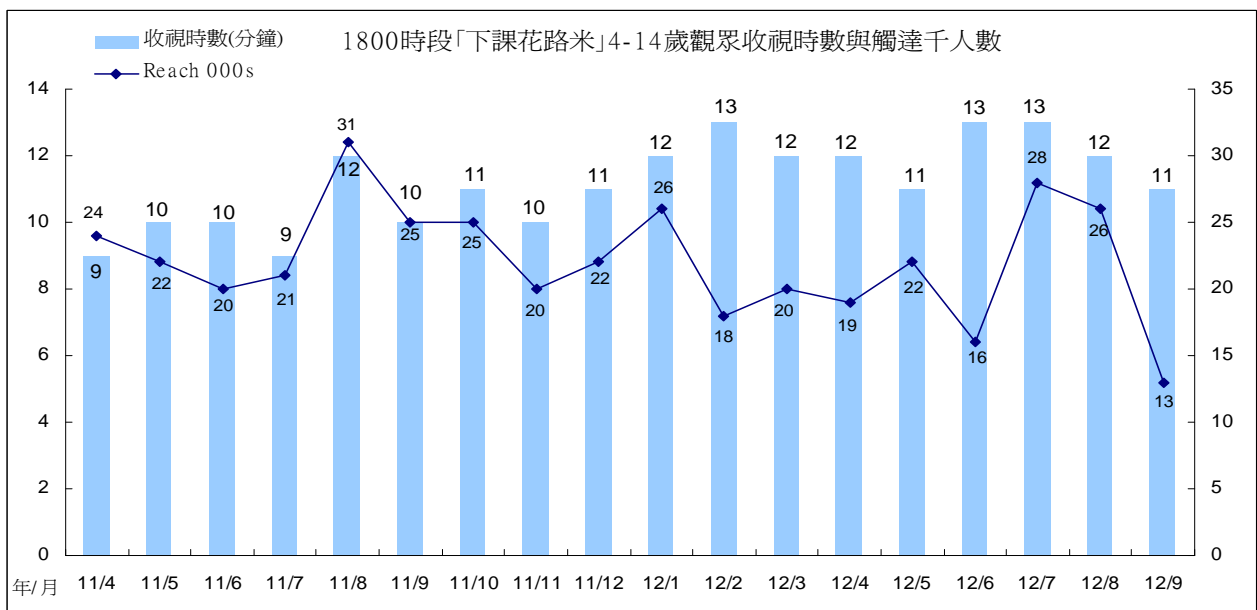
1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」，從今年 4 月起改為週一帶狀播出。4 至 14 歲目標觀眾收視 7 月平均 0.44，8 月平均 0.42，優於第二季表現，9 月下滑至 0.26。4 歲以上收視，7 月至 9 月平均分別為 0.17、0.13、0.15。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2011 年分別為 0.35、0.25、0.36、0.32。今年第一季平均 0.34，第二季 0.28，第三季上升至 0.38。

「下課花路米」7 至 8 月因暑假關係，觸達人數上升，月平均也跟著上升。9 月觸達人數明顯下滑，月平均也跟著下滑。



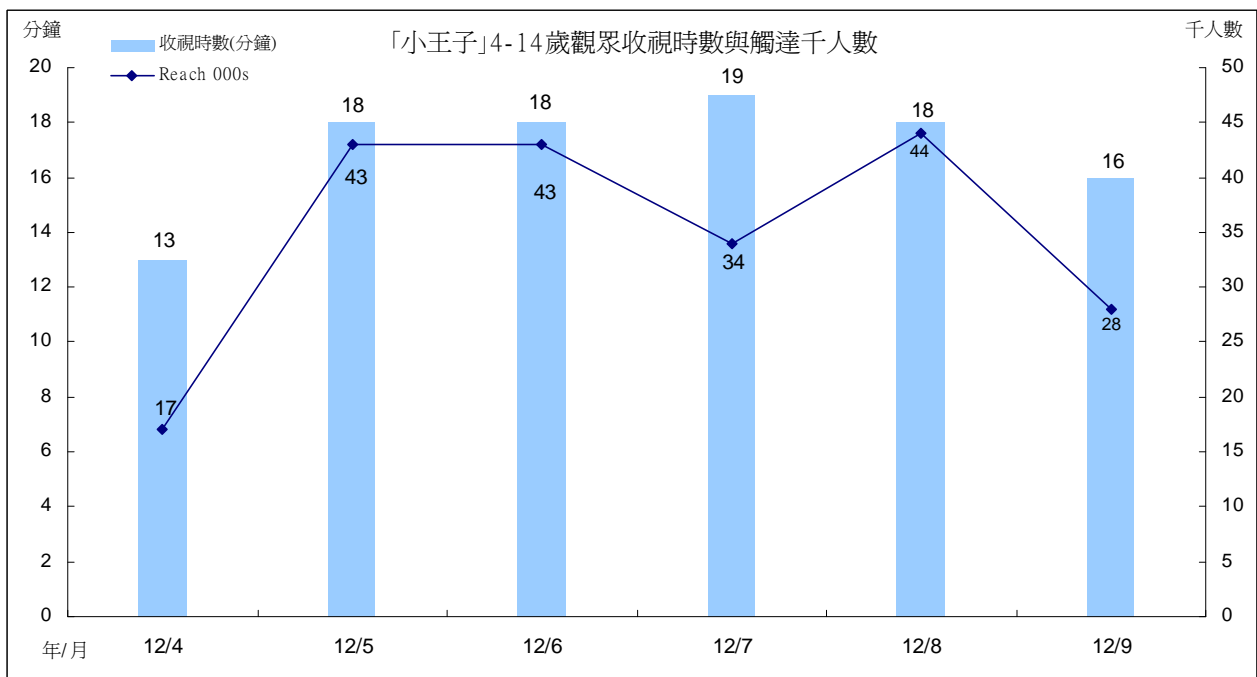
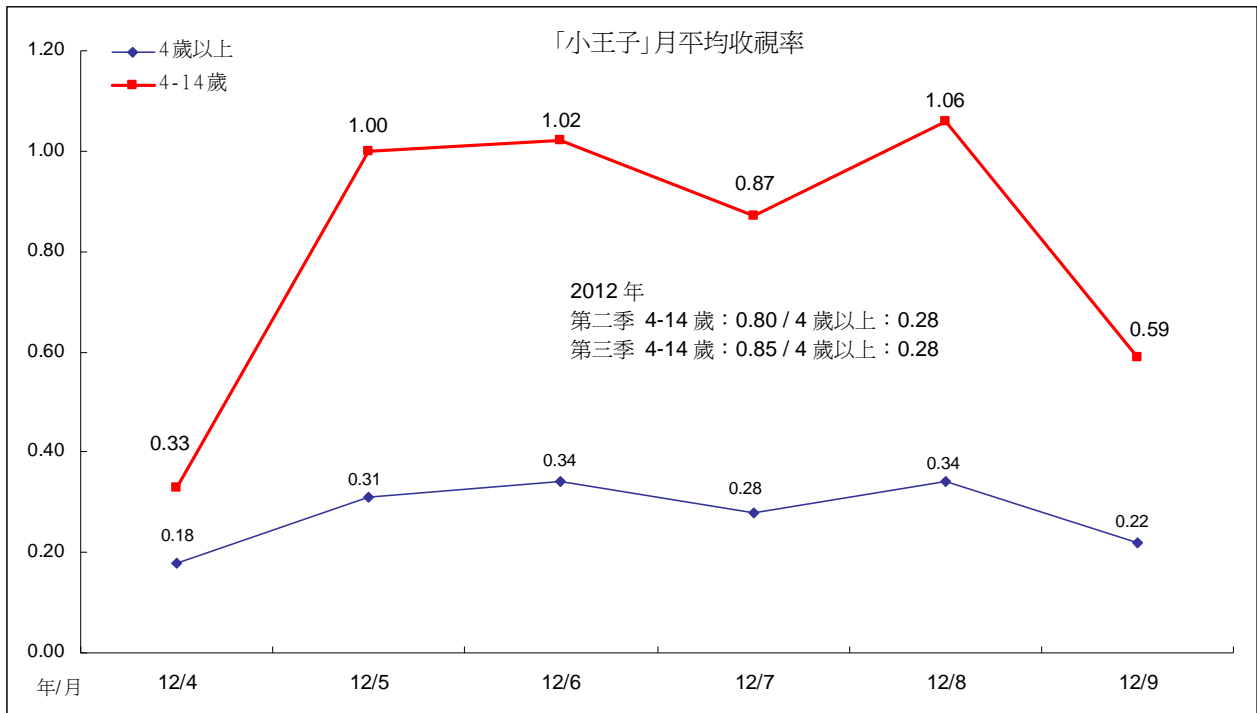
附註：2011 年 8 月播出暑假特別節目「來我家 Fun 暑假」，9 月起恢復播出「下課花路米」。2012 年 1 月資料不含農曆過年「到外婆家 fun 寒假」。



2、「小王子」

週二、週三播出的「小王子」4至14歲目標觀眾收視，7月平均0.87，8月平均1.06，9月出現收視下滑情形，月平均0.59。4歲以上收視，7月平均0.28，8月0.34，9月0.22。

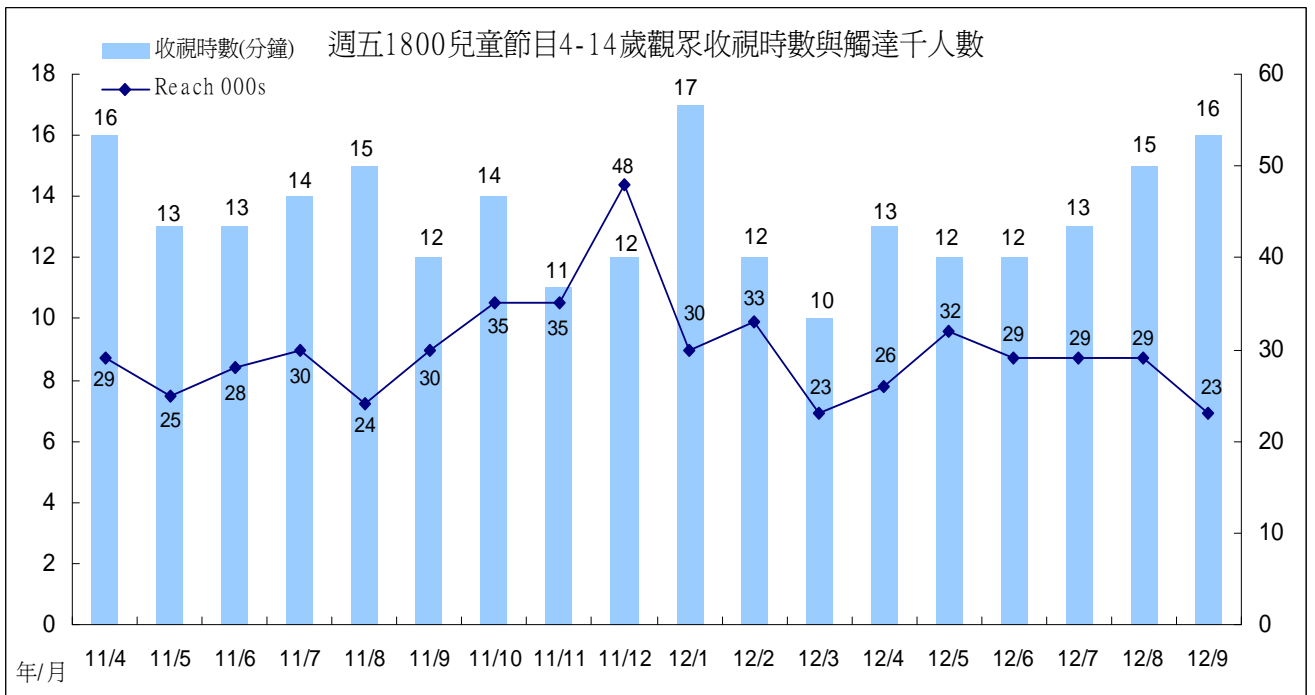
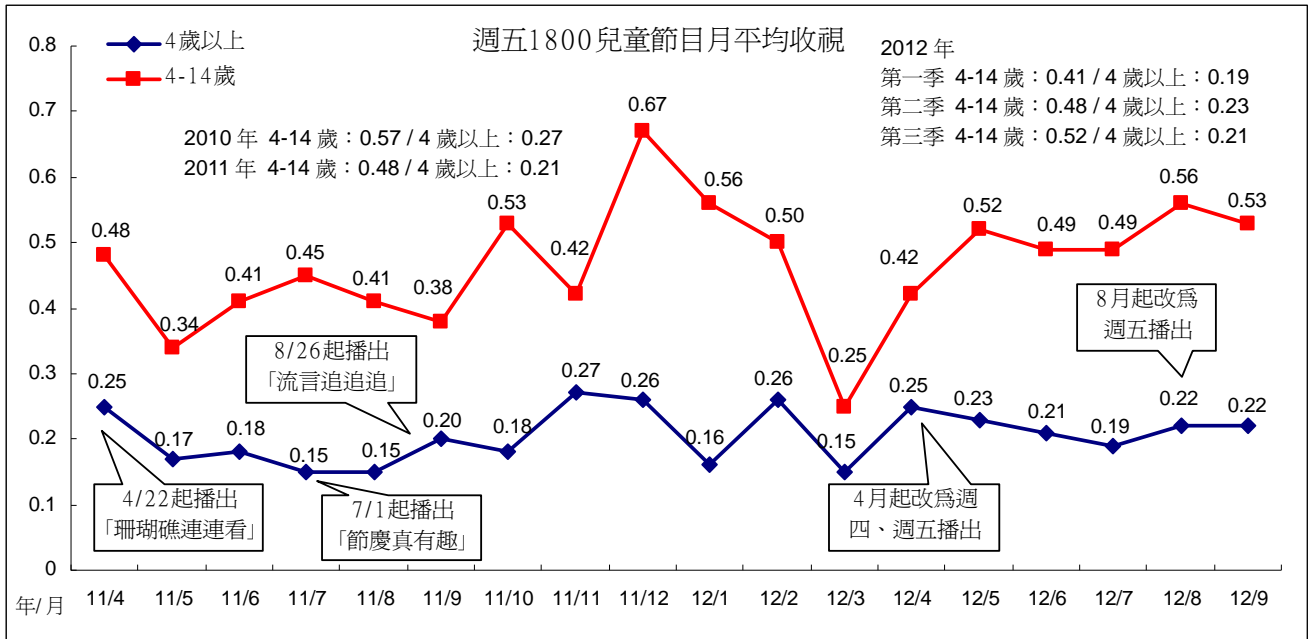
9月份「小王子」4至14歲觸達人數有下滑情形，月平均也因此下滑。



3、「流言追追追」

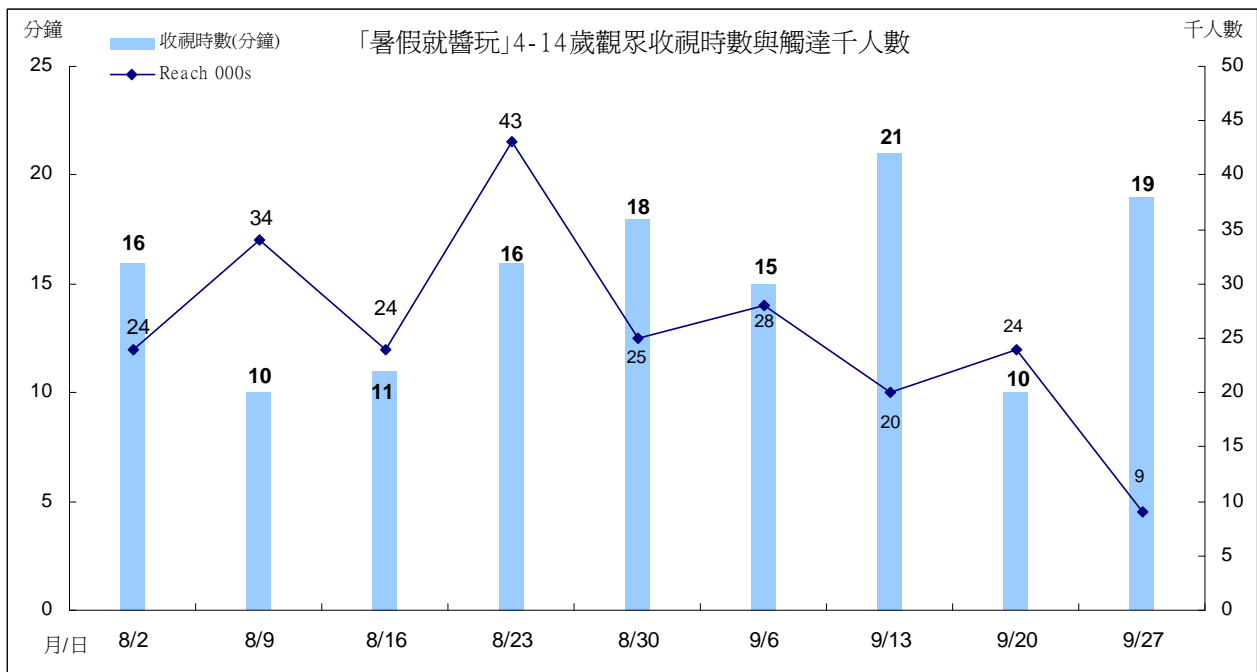
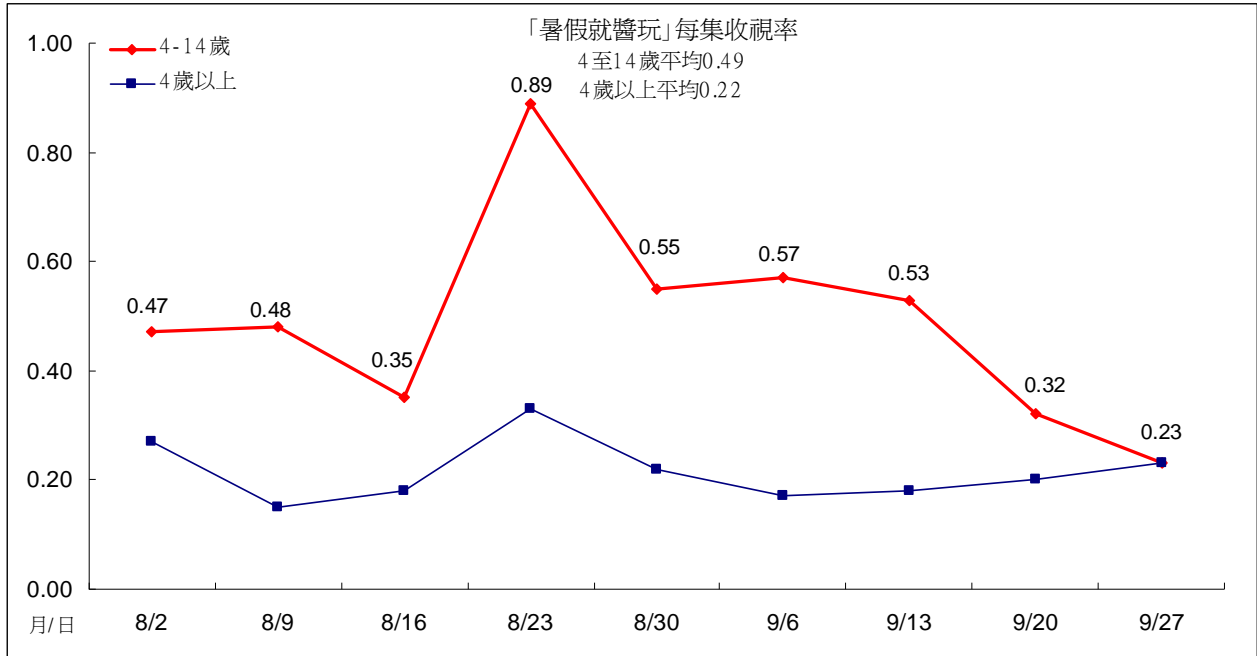
「流言追追追」4至14歲目標觀眾，7月平均0.49，8月平均0.56，9月平均0.53。4歲以上收視，7月平均0.19，8月平均0.22，9月平均0.22。目標觀眾收視今年第一季平均為0.41，第二季0.48，第三季上升至0.52。

目標觀眾7月至8月觸達人數維持在2.9萬人，8月份收視時數上升至15分鐘，月平均收視跟著回升。9月觸達人數有下滑情形，但因收視時數上升至16分鐘，月平均維持在0.53。



4、「暑假就醬玩」

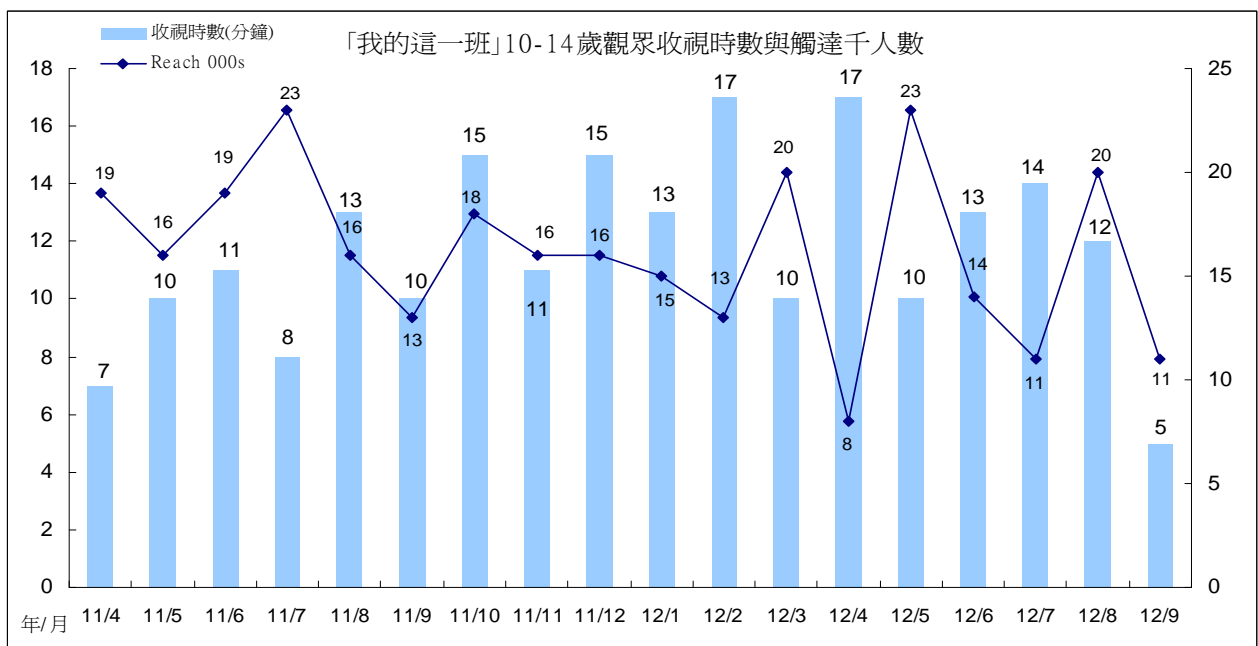
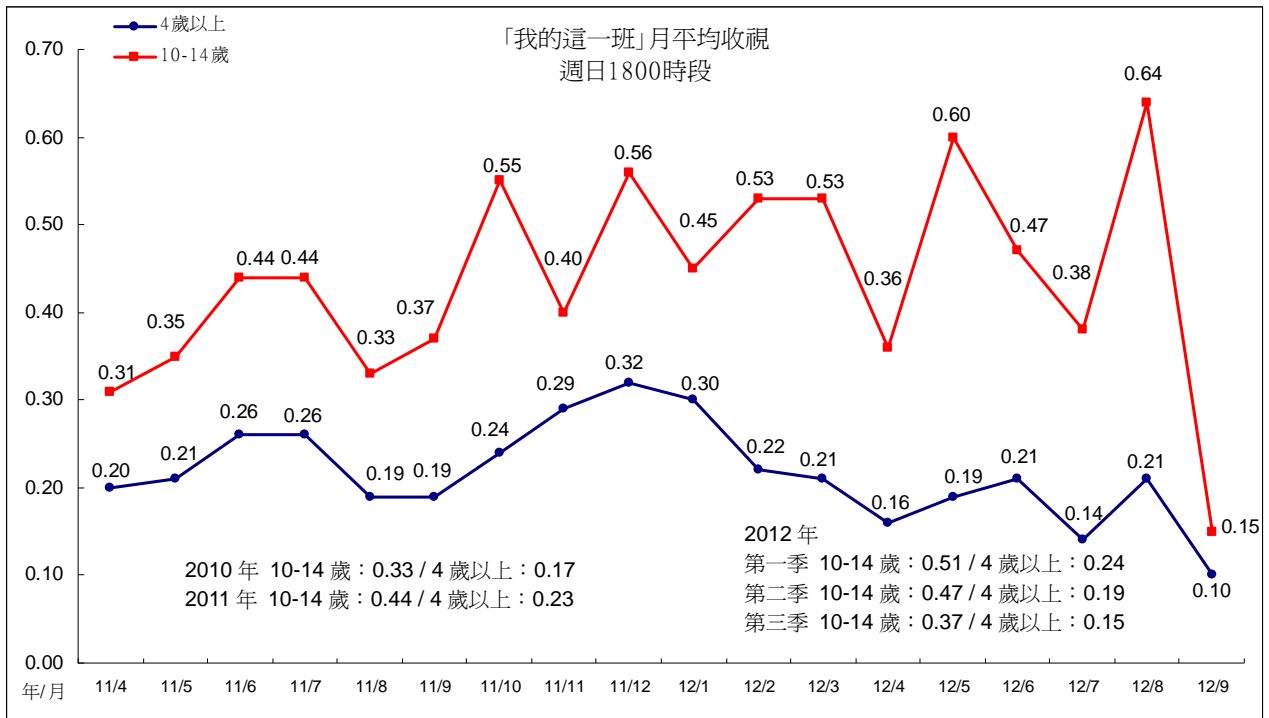
「暑假就醬玩」今年 8 月 2 日起於每週四 1800 時段播出。至 8 月底，4 至 14 歲目標觀眾平均 0.49，4 歲以上平均 0.22。單集收視表現，以 8 月 23 日的 0.89(目標觀眾收視)最高。



(四)週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，7 月平均 0.38，8 月平均 0.64，為最近一年多來表現最佳月份，9 月則明顯下滑至 0.15。2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，今年第一季平均為 0.51，第二季平均 0.47，第三季平均 0.37。

「我的這一班」8 月觸達人數上升，月平均也同時上升。9 月因收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此表現不理想。

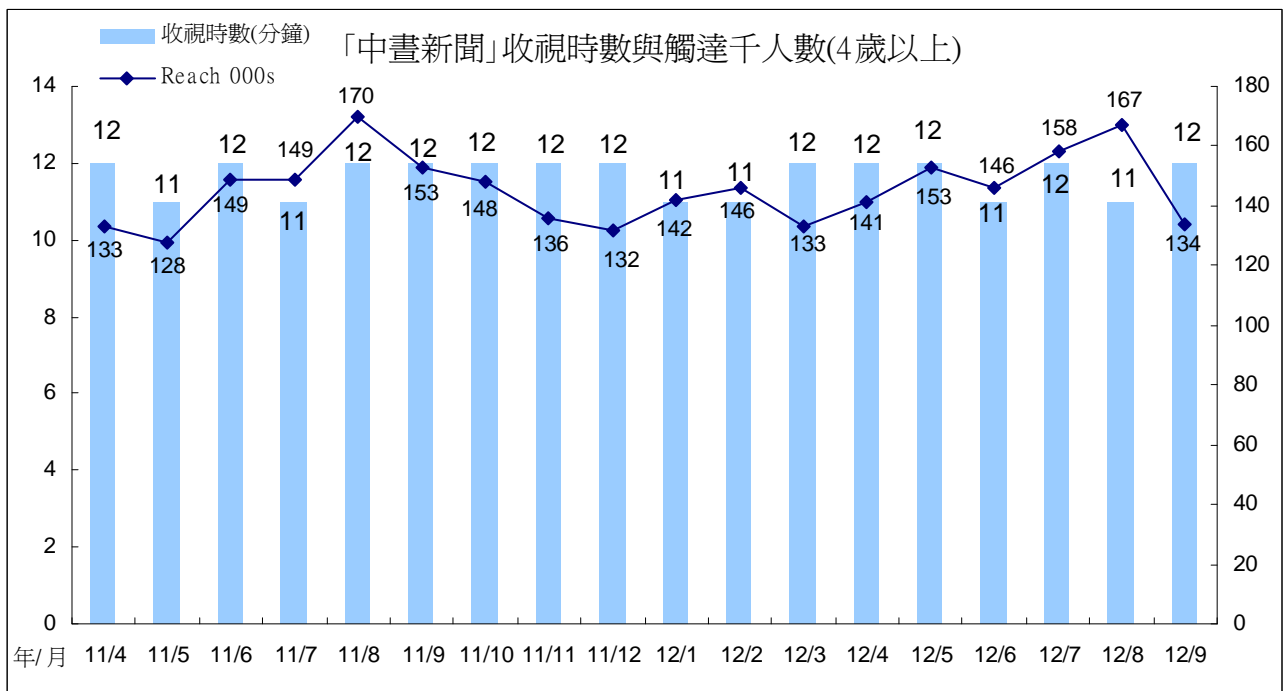
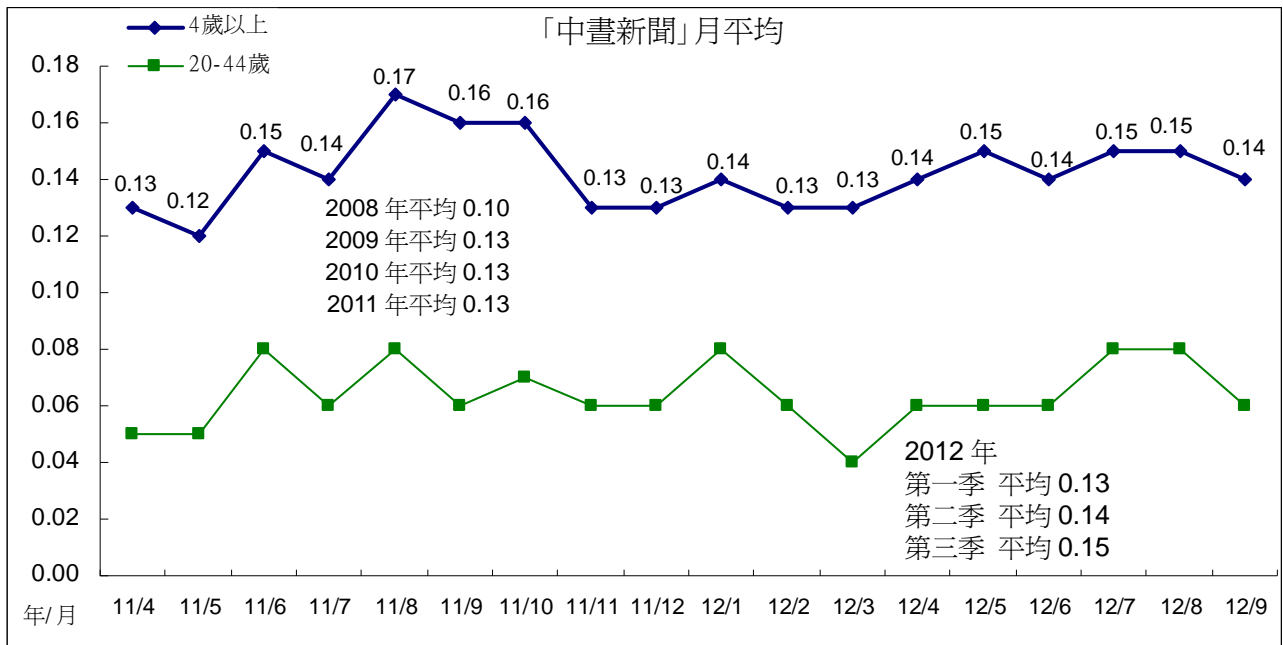


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」7月、8月平均皆為0.15，略高於第二季表現，9月平均0.14。跨年比較，2008年平均為0.10，2009年至2011年，以及今年第一季平均皆為0.13，第二季平均0.14，第三季平均0.15。

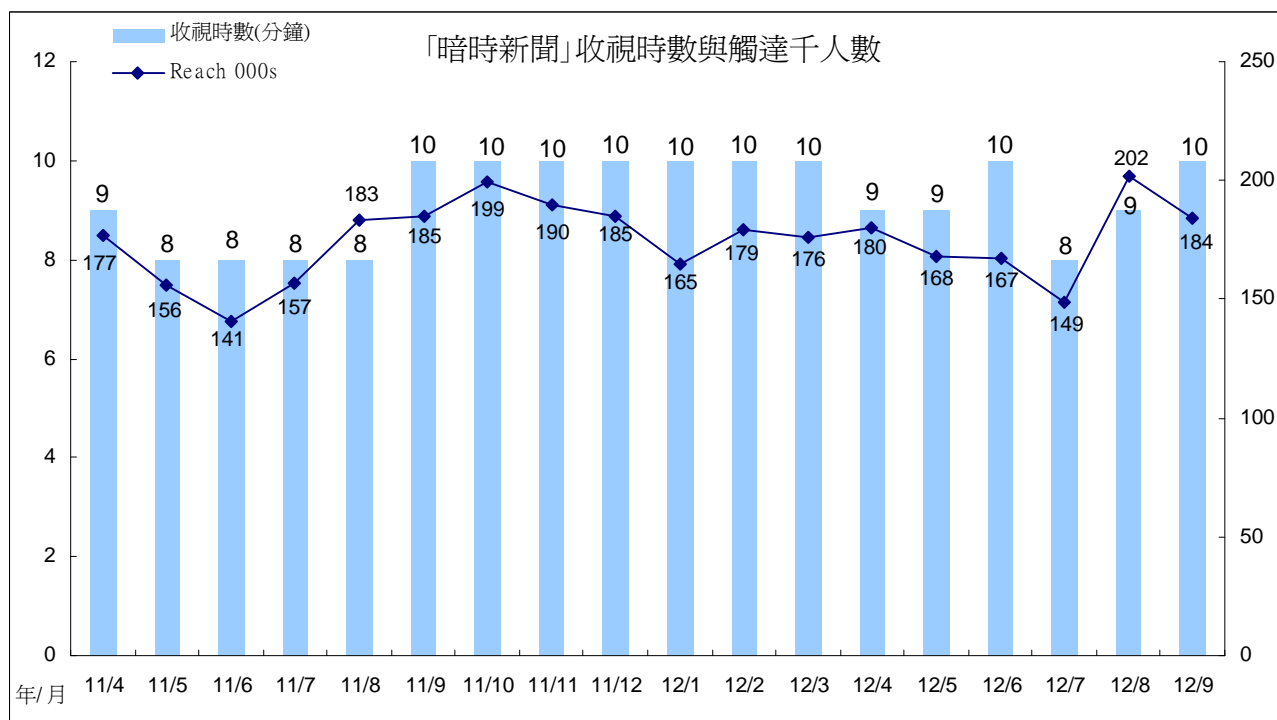
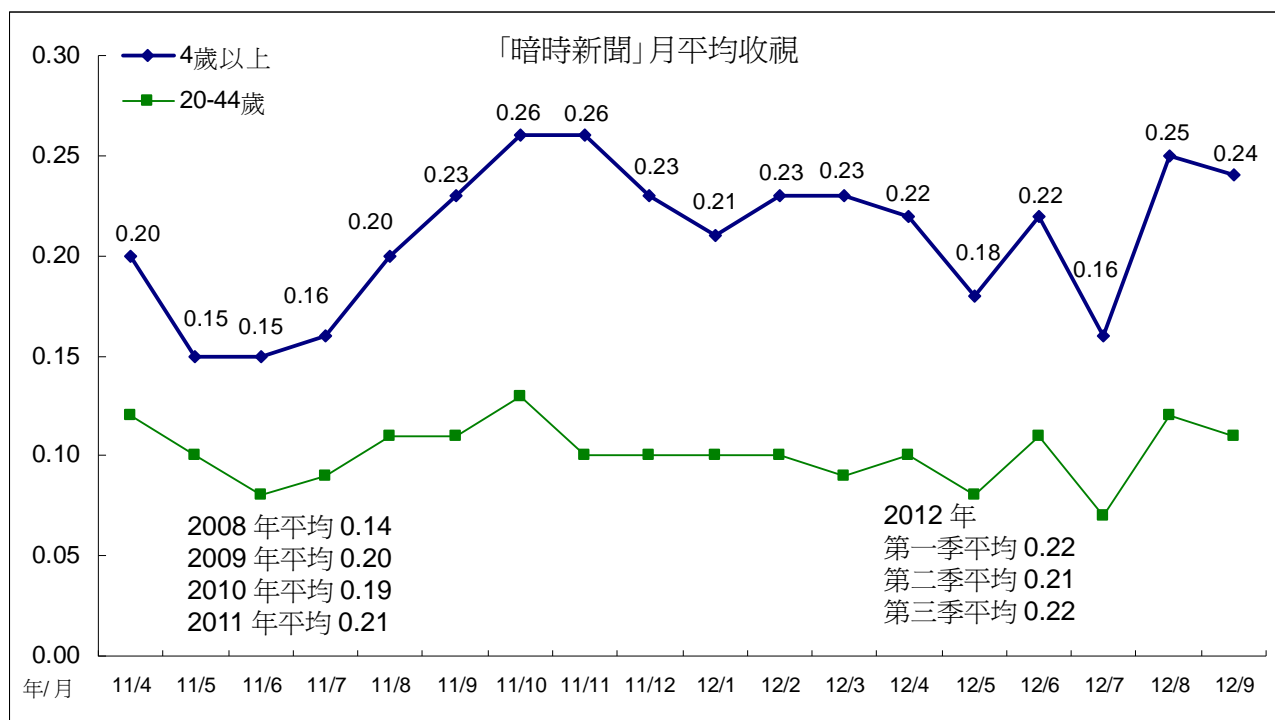
「中晝新聞」8月觸達人數上升至16.7萬人，但因收視時數下滑，月平均也因此與7月份同樣為0.15，並未成長。9月因觸達人數下滑，月平均也微幅下滑。



(二)1830 時段

「暗時新聞」7月平均0.16，8月上升至0.25，為今年表現最高月份，9月平均0.24。跨年比較，2008年至2011年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21。今年第一季平均0.22，第二季0.21，第三季回升至0.22。

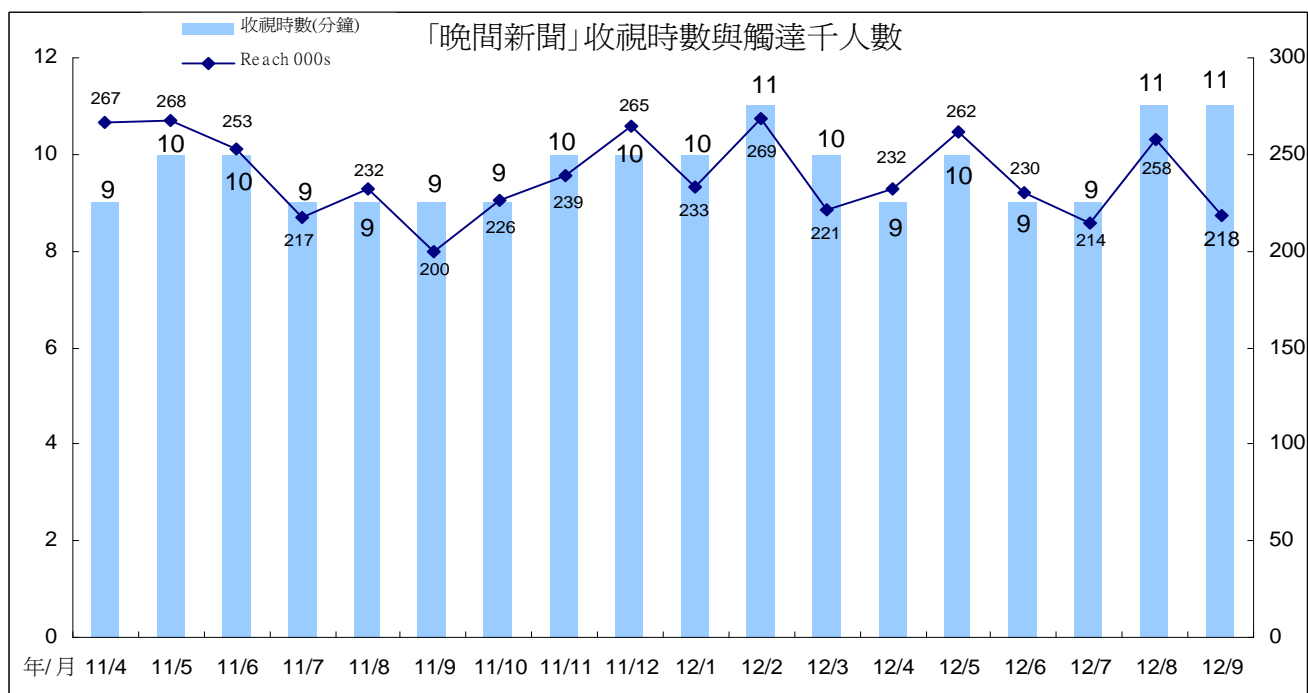
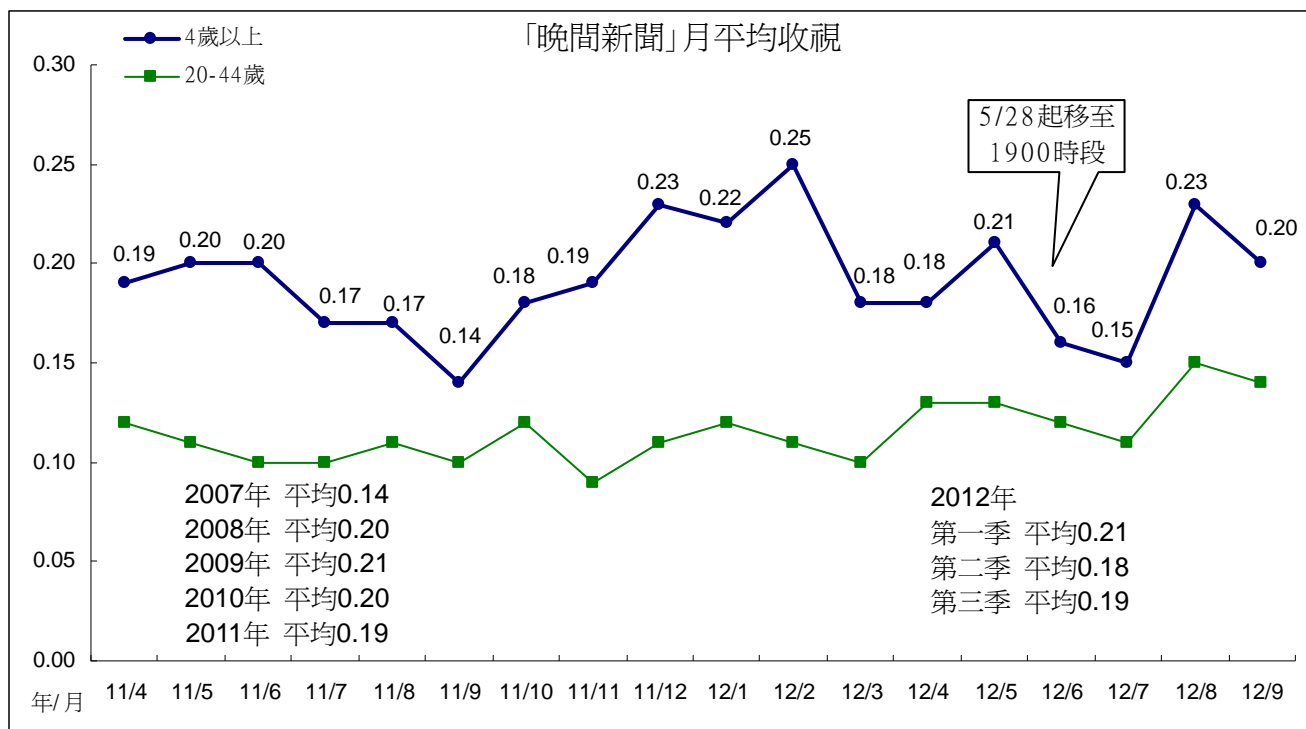
「暗時新聞」8月份的觸達人數明顯上升至20.2萬人，月平均也跟著上升。



(三)「公視晚間新聞」

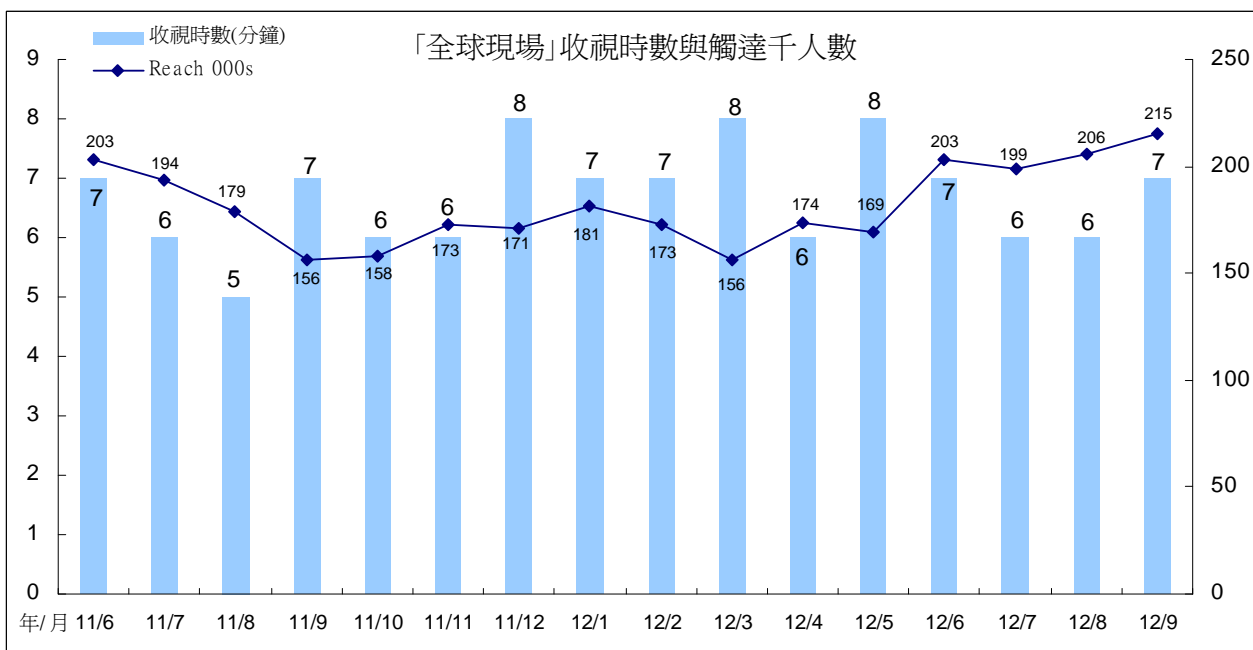
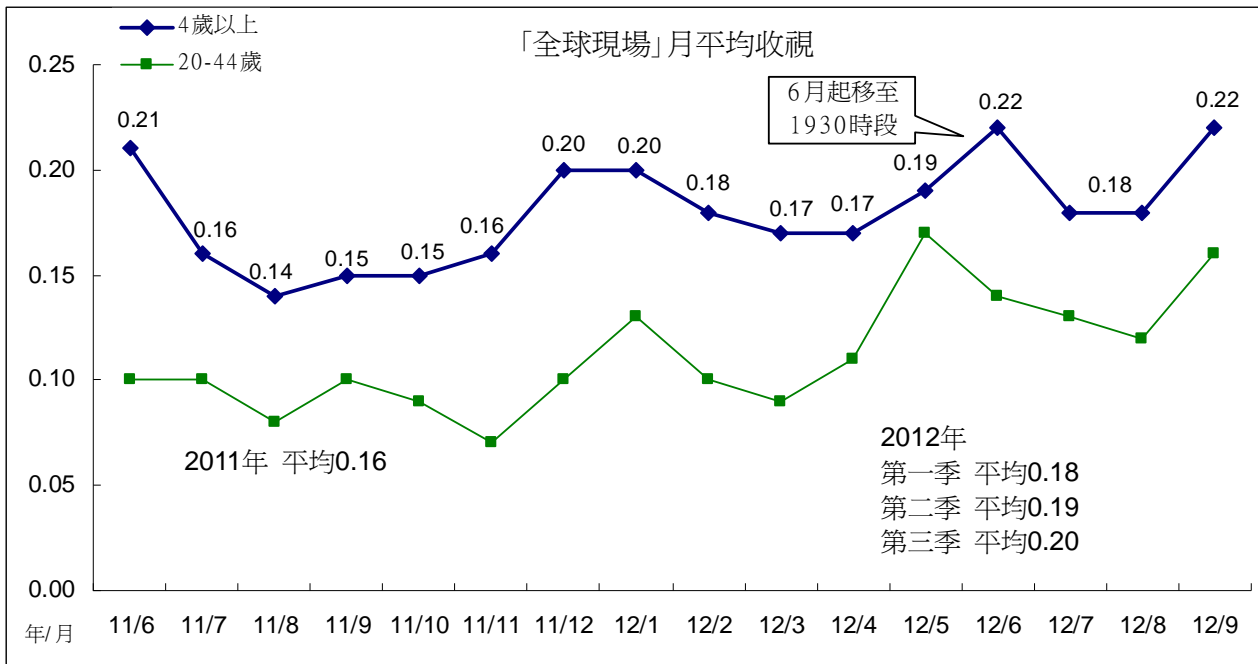
「公視晚間新聞」7月平均0.15，8月回升至0.23，9月略微下滑至0.20。跨年收視比較，2007年至2011年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19。今年第一季平均0.21，第二季0.18，第三季0.19。

今年8月因收視時數、觸達人數皆有回升情形，月平均也因此上升。9月因觸達人數下滑，月平均也下滑至0.20。



週末播出的國際新聞「全球現場」，7月、8月平均皆為0.18，低於6月份表現，9月回升至0.22。2011年平均為0.16，今年第一季平均0.18，第二季平均0.19，第三季上升至0.20。

7月、8月收視時數下滑至6分鐘，月平均也因此下滑。9月收視時數、觸達人數皆有上升情形，月平均也因此上升至0.22。

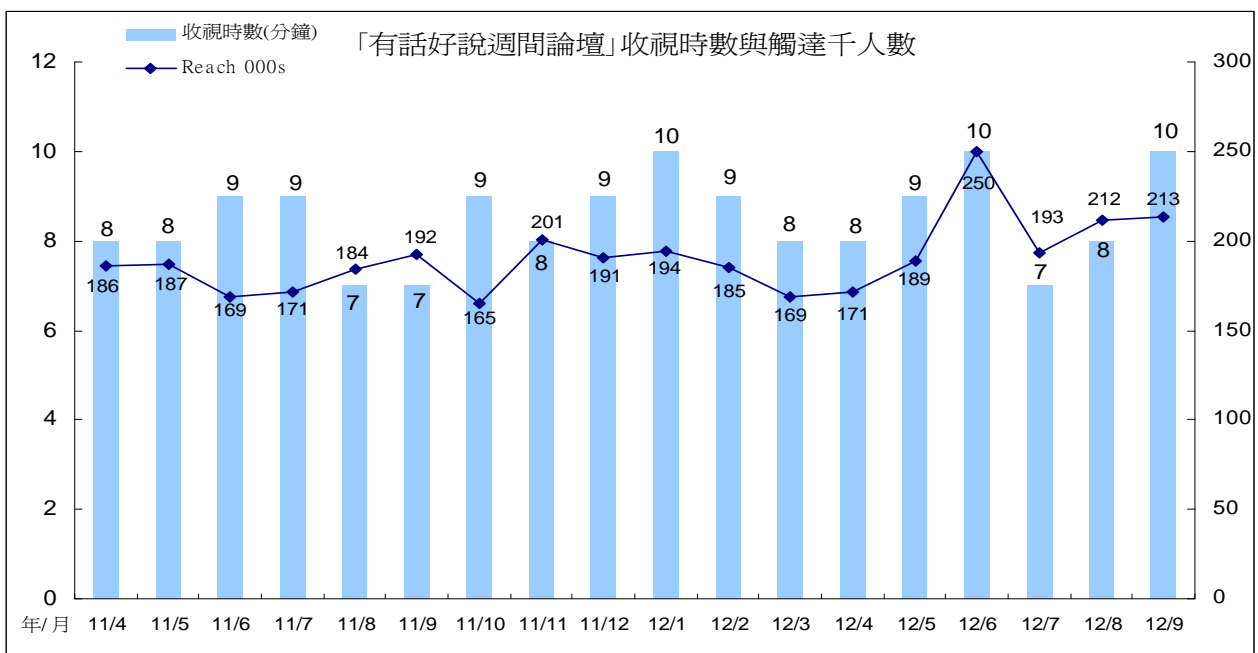
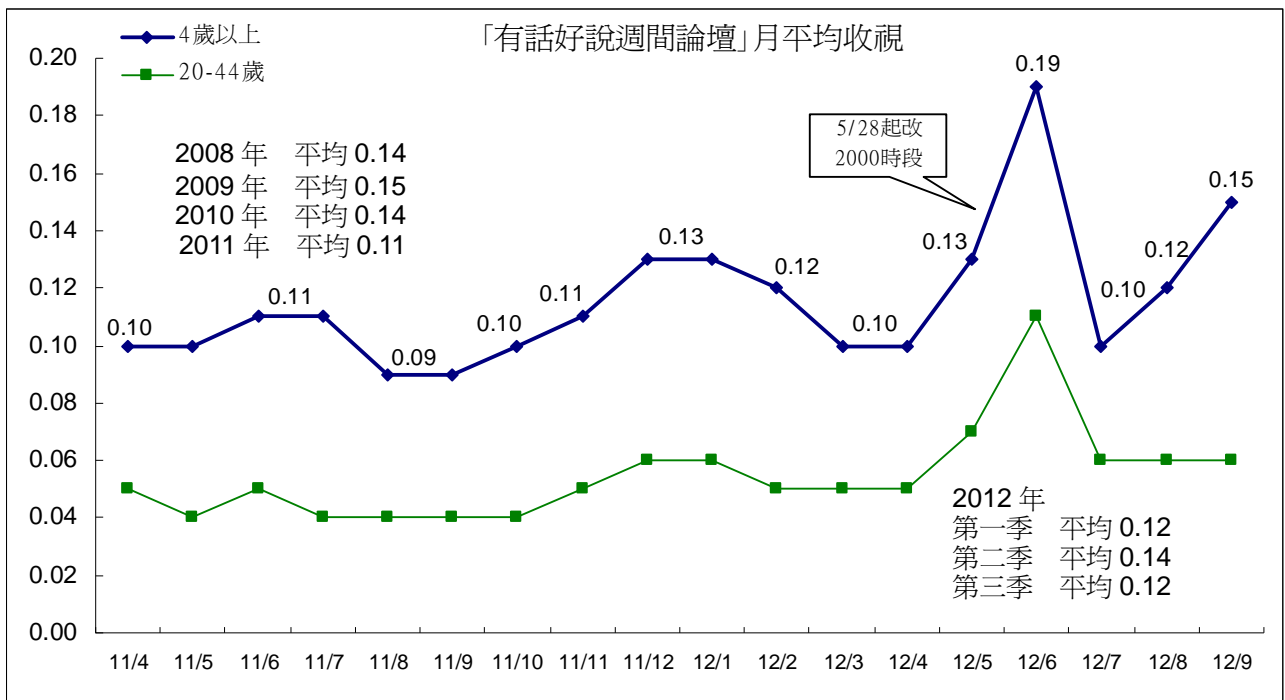


(四)有話好說

1、「有話好說」週間論壇

週間「有話好說」7月平均0.10，8月平均0.12，低於7月表現。9月上升至0.15。跨年比較，2008年平均0.14，2009年0.15，2010年0.14，2011年下滑至0.11。今年第一季平均0.12，第二季平均0.14。「有話好說」今年5月28日起移至2000時段播出，適逢證所稅、暴雨淹水、颱風等新聞事件發生，觀眾關注新聞事件與議題，6月月平均明顯上升。

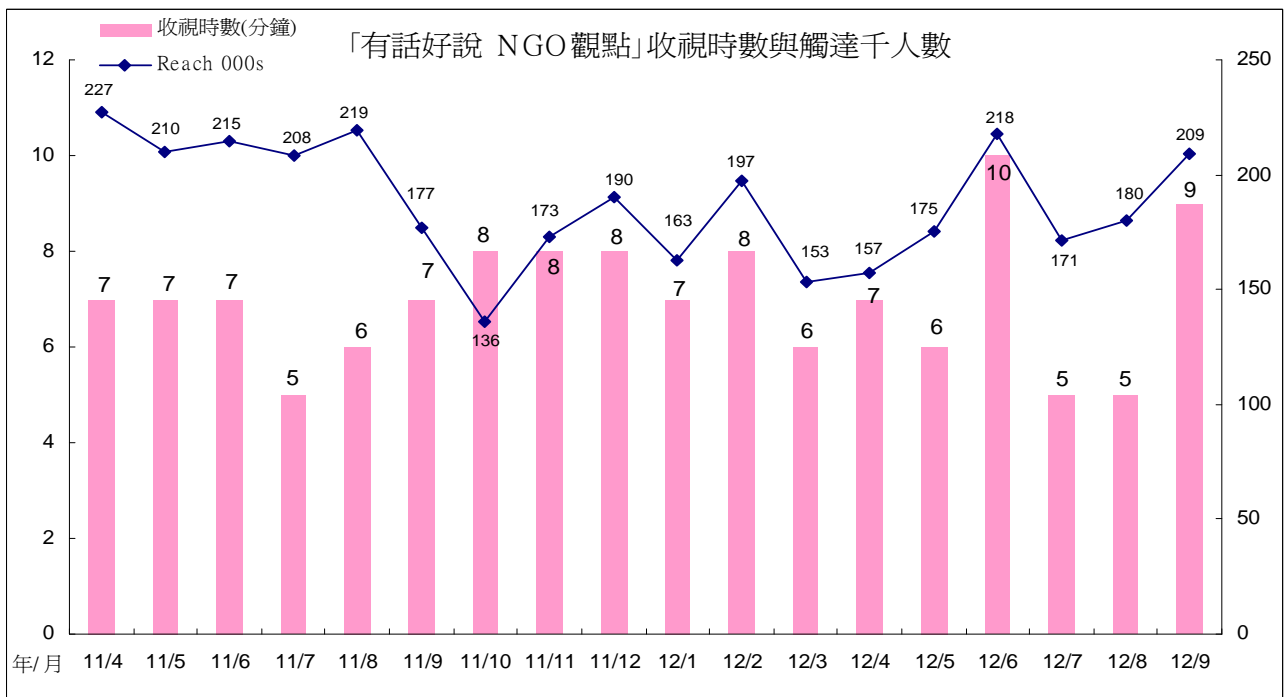
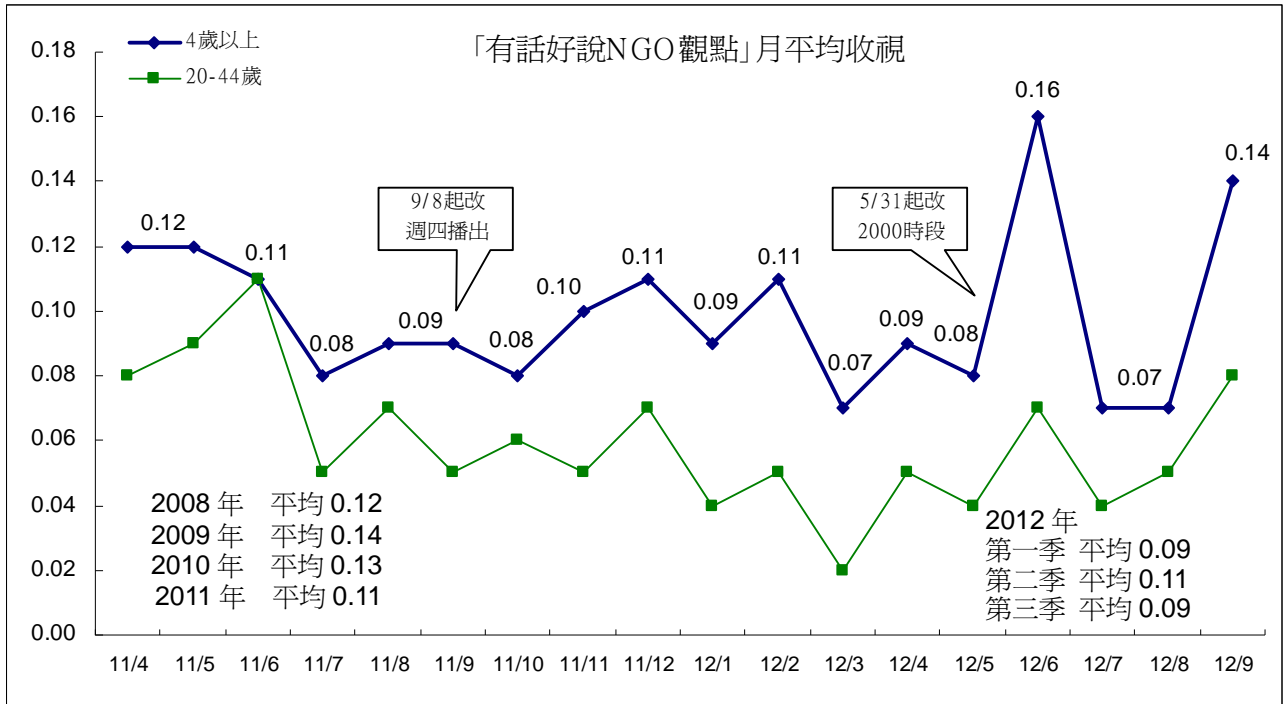
收視時數部份，7月、8月收視時數下滑，月平均也因此下滑。9月收視時數上升，月平均也跟著上升。



2、「有話好說 NGO 觀點」

「有話好說 NGO 觀點」7 月、8 月平均皆為 0.07，9 月回升至 0.14。跨年比較，2008 年平均 0.12，2009 年 0.14，2010 年 0.13，2011 年平均 0.11。今年第一季平均 0.09，第二季平均 0.11，第三季平均 0.09。

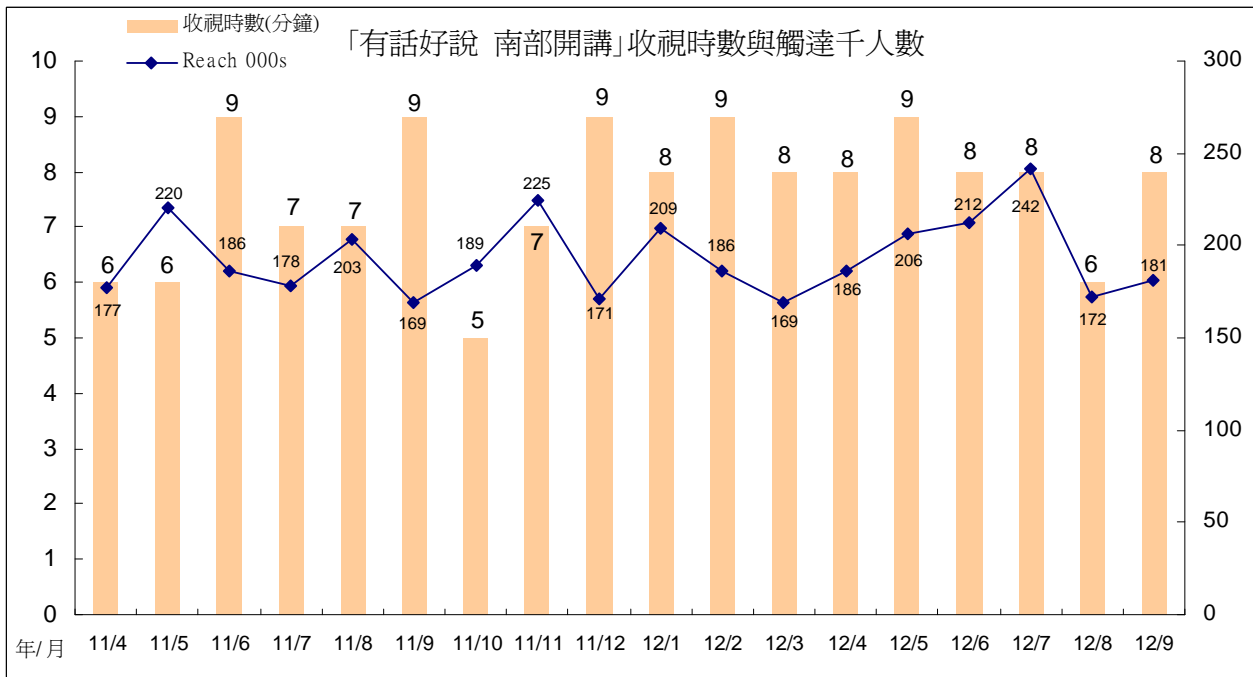
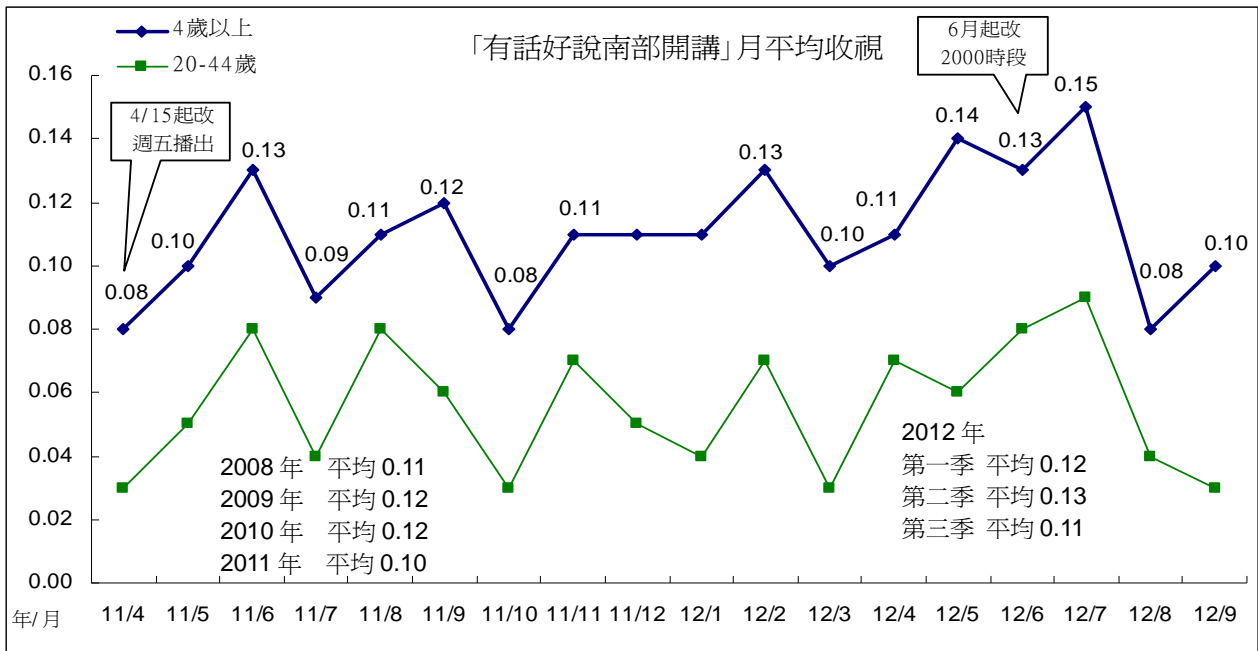
「有話好說 NGO 觀點」今年 7 月、8 月的收視時數下滑至 5 分鐘，月平均也出現下滑情形。9 月收視時數與觸達人數同時上升，月平均也跟著回升。



3、「有話好說 南部開講」

「有話好說南部開講」7月平均0.15，8月平均下滑至0.08，為今年表現最低月份，9月平均0.10。跨年比較，2008年平均0.11，2009年與2010年平均皆為0.12。2011年平均0.10。今年第一季平均0.12，第二季0.13，第三季平均0.11。

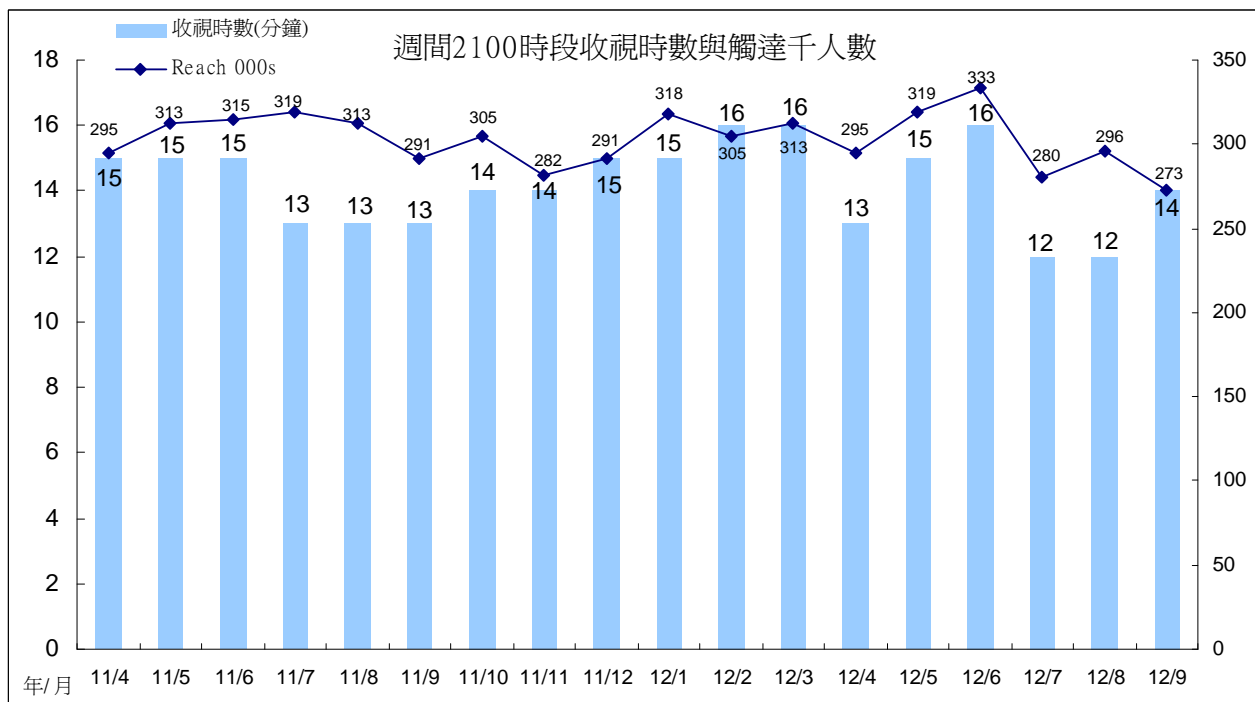
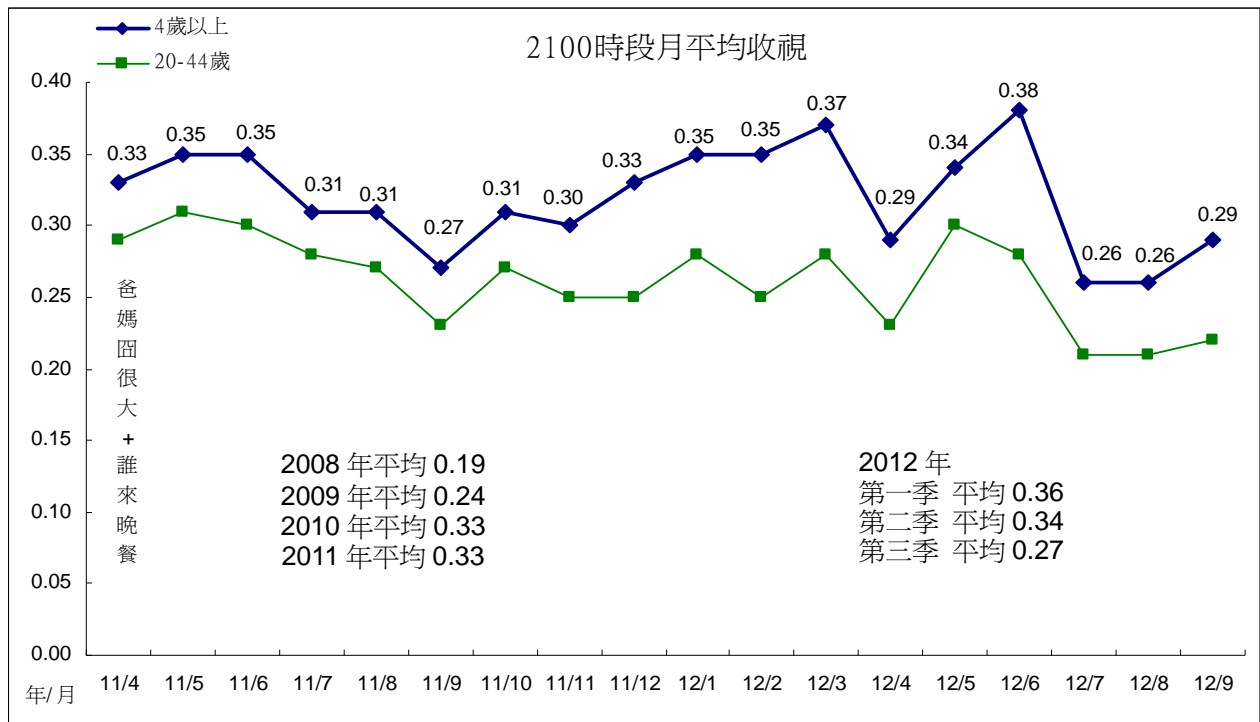
「南部開講」8月份收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑至0.08。9月收視時數回升至8分鐘，月平均也跟著回升。



(五)2100 時段

2100 時段 7 月、8 月收視出現下滑情形，平均皆為 0.26，9 月回升至 0.29。跨年比較，2008 年平均 0.19，2009 年 0.24，2010 年與 2011 年平均皆為 0.33，今年第一季平均 0.36，第二季平均 0.34，第三季平均 0.27。

今年 7 月、8 月收視時數下滑至 12 分鐘，觸達人數也明顯下滑，顯示觀眾有流失情形。

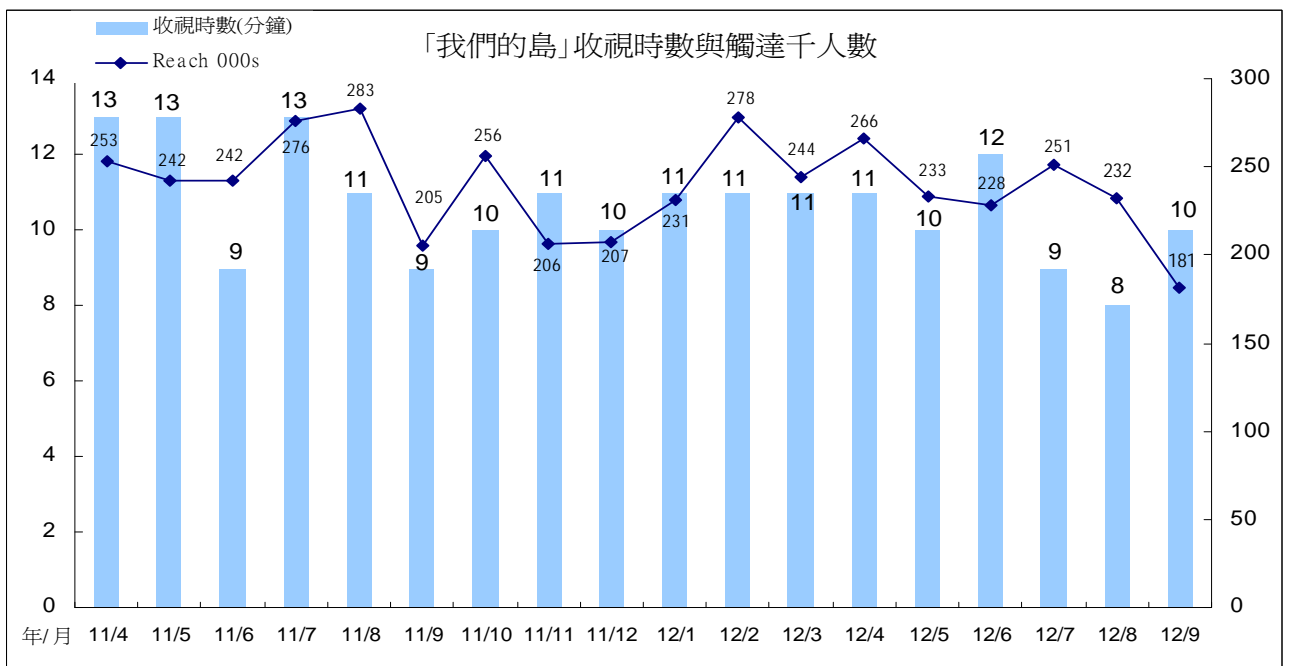
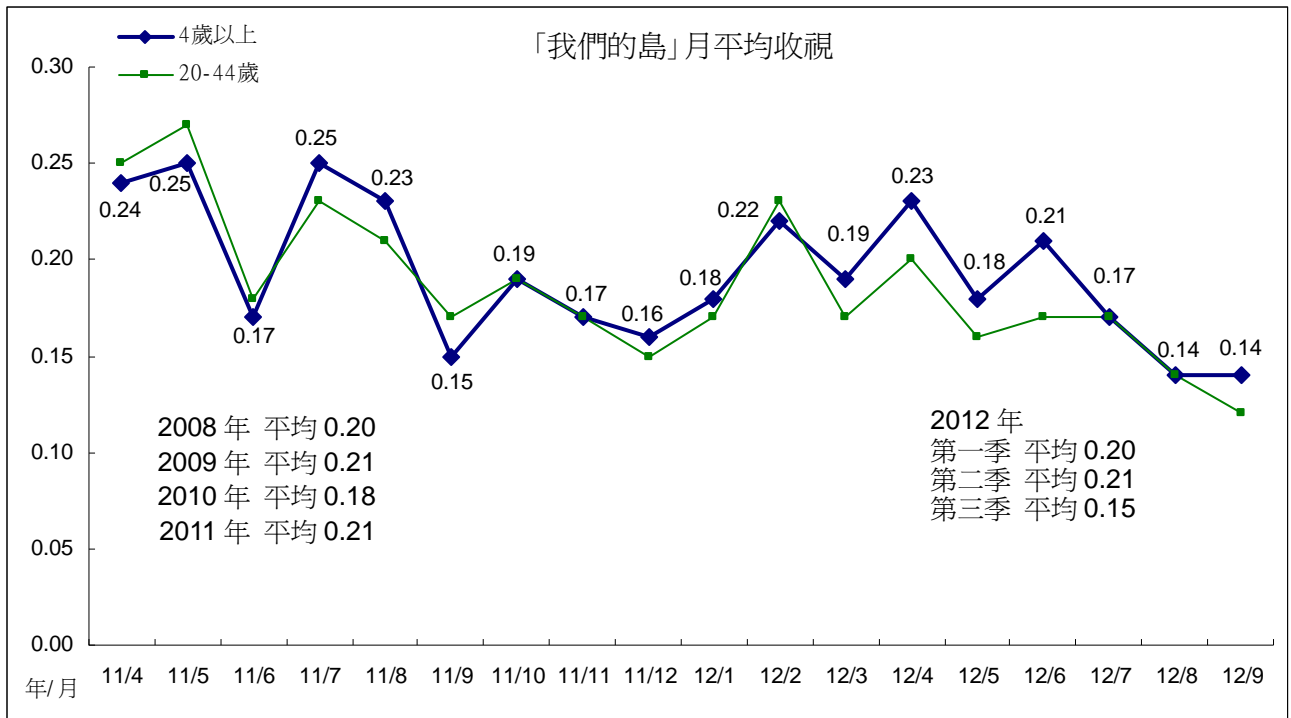


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」7 月平均 0.17，8 月與 9 月平均皆為 0.14，低於第二季表現。跨年比較，2008 年至 2011 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.21，略高於第一季表現，第三季則下滑至 0.15。

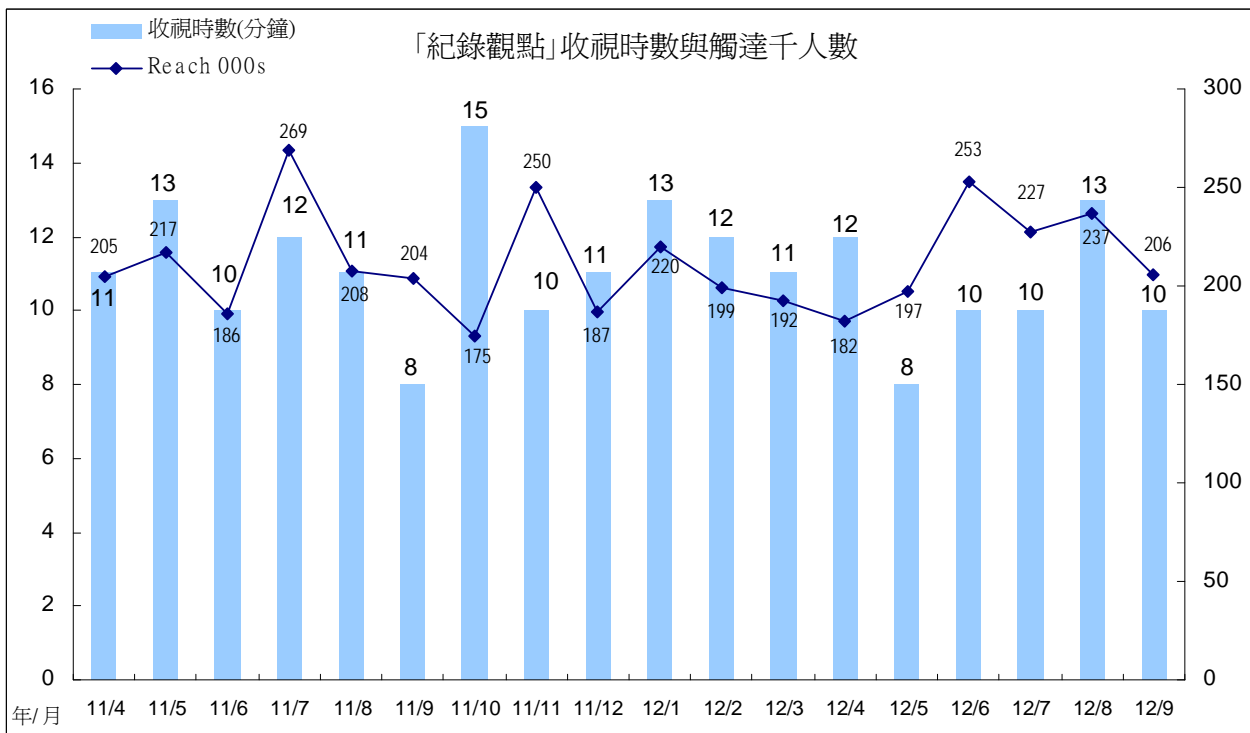
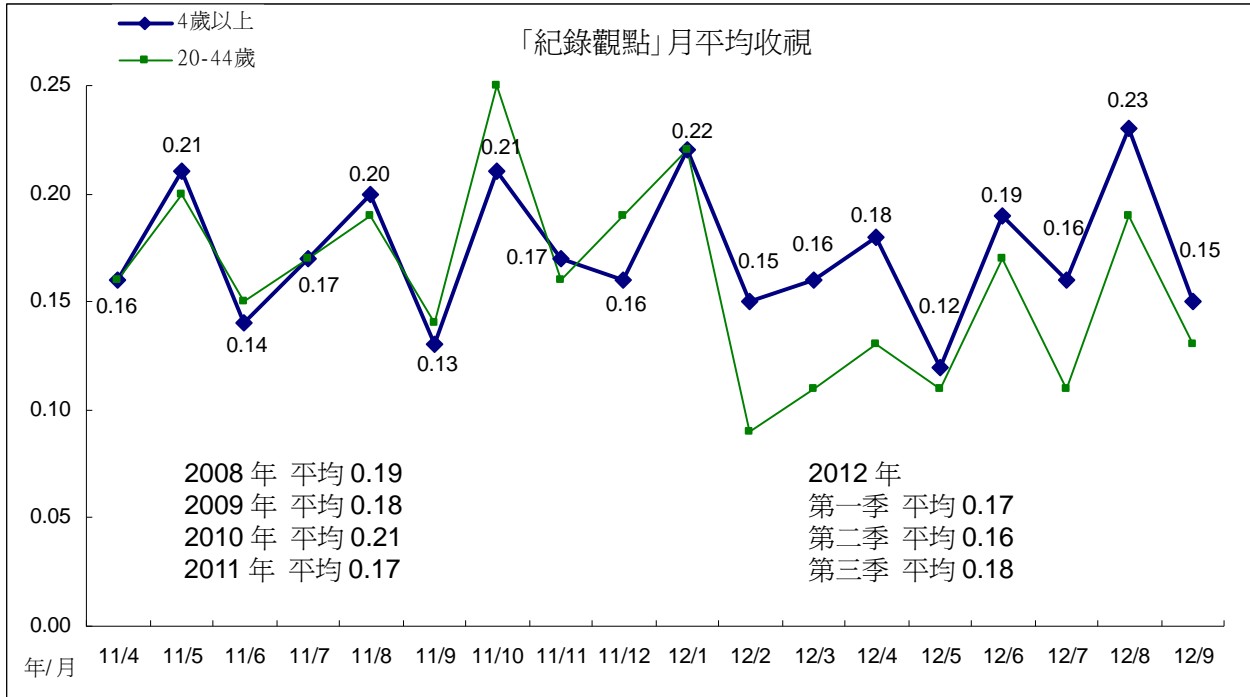
「我們的島」7 月、8 月收視時數下滑，月平均也因此表現較不理想。9 月收視時數雖然上升，但因觸達人數下滑，月平均表現與 8 月相同。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」7月平均0.16，8月上升至0.23，為今年度表現最佳月份，9月下滑至0.15。跨年比較，2008年平均0.19，2009年0.18，2010年上升至0.21，2011年平均0.17，今年第一季平均0.17，第二季0.16，第三季回升至0.18。

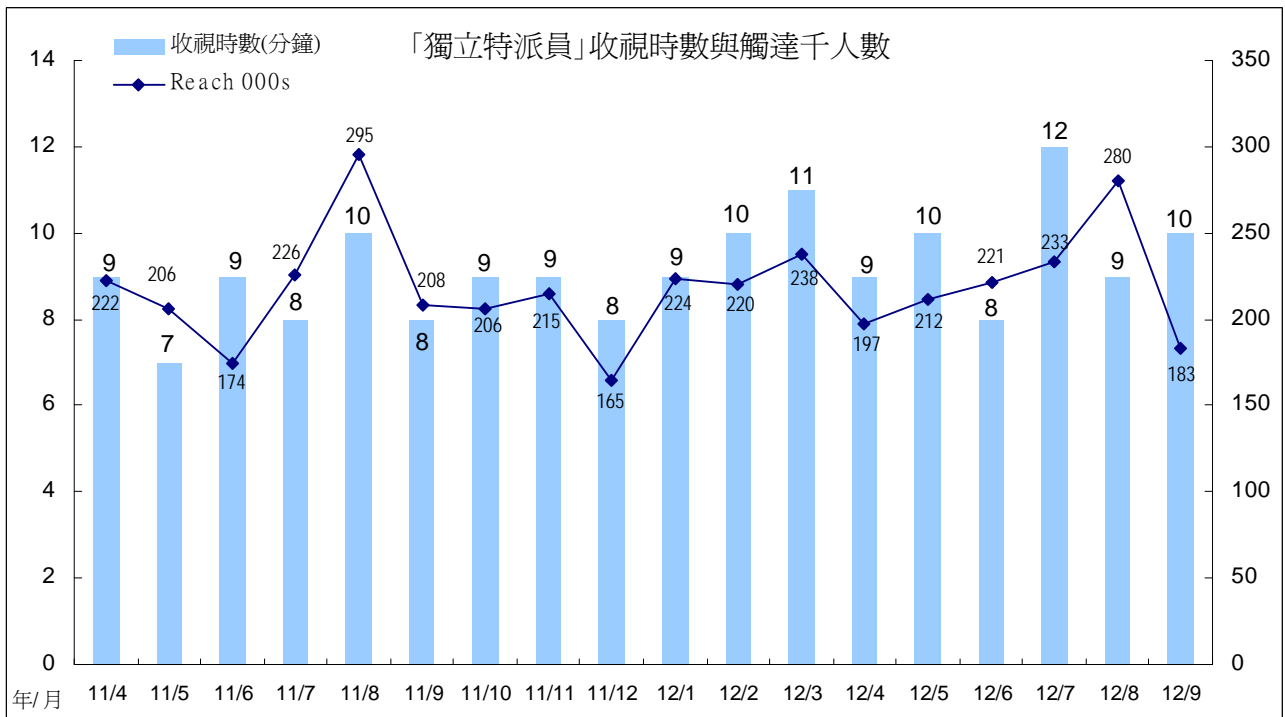
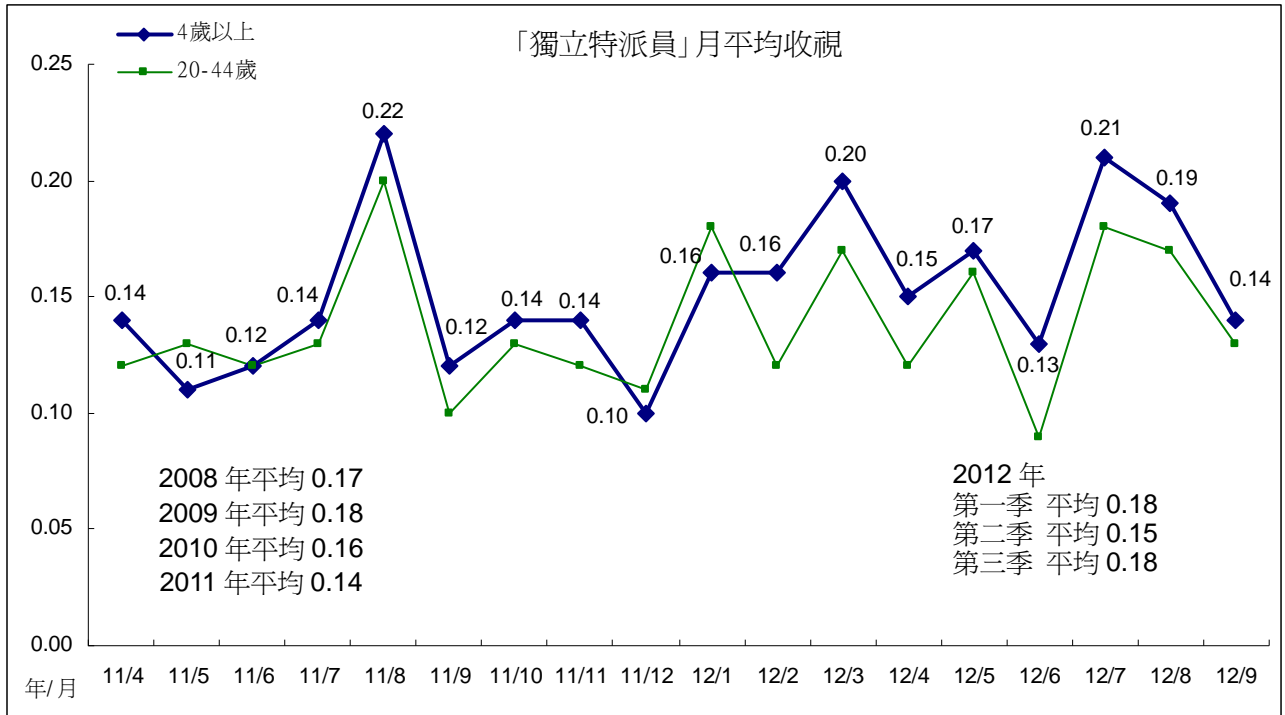
「紀錄觀點」8月收視時數明顯回升，月平均也因此上升至0.23。9月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」7月平均0.21，8月平均0.19，9月平均0.14。跨年比較，2008年平均0.17，2009年0.18，2010年0.16，2011年0.14，低於前三個年度表現。今年第一季平均0.18，第二季平均0.15，第三季回升至0.18。

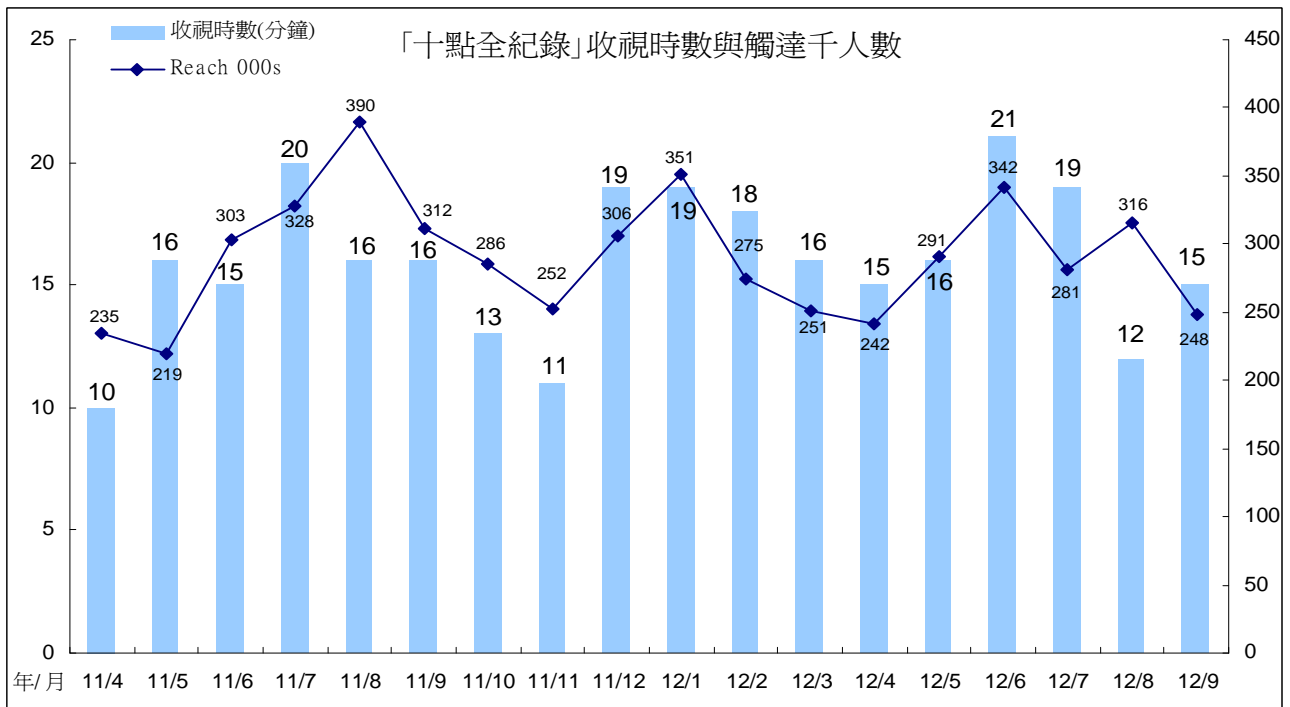
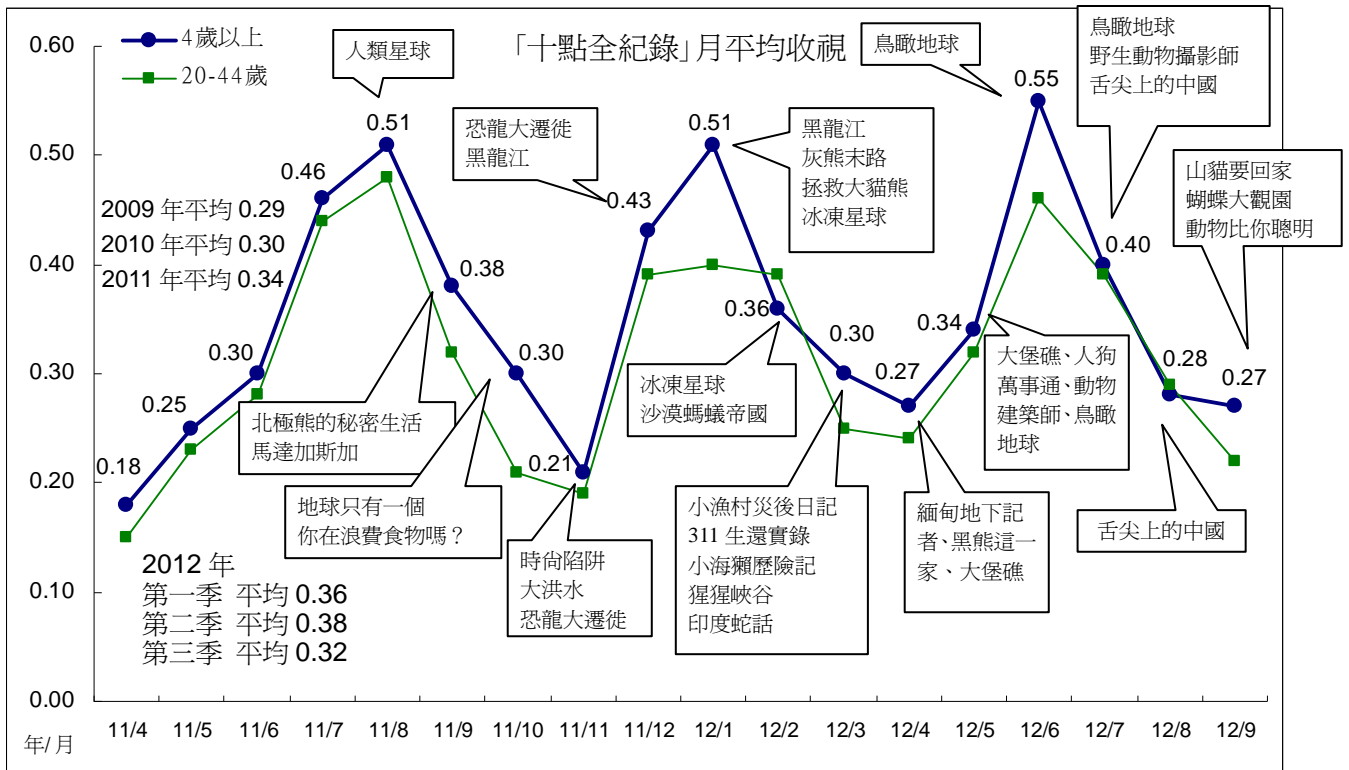
「獨立特派員」7月、8月觸達人數上升，月平均因此上升。7月因收視時數上升至12分鐘，月平均也上升至0.21，為今年收視表現最佳月份。9月觸達人數明顯下滑，月平均也因此下滑。



4、週四 2200「十點全紀錄」

2200 時段「十點全紀錄」7 月平均 0.40，8 月平均 0.28，9 月平均 0.27。跨年比較，2008 年平均 0.26，2009 年平均 0.29，2010 年平均 0.30，2011 年平均為 0.34，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均 0.36，第二季 0.38，第三季 0.32。

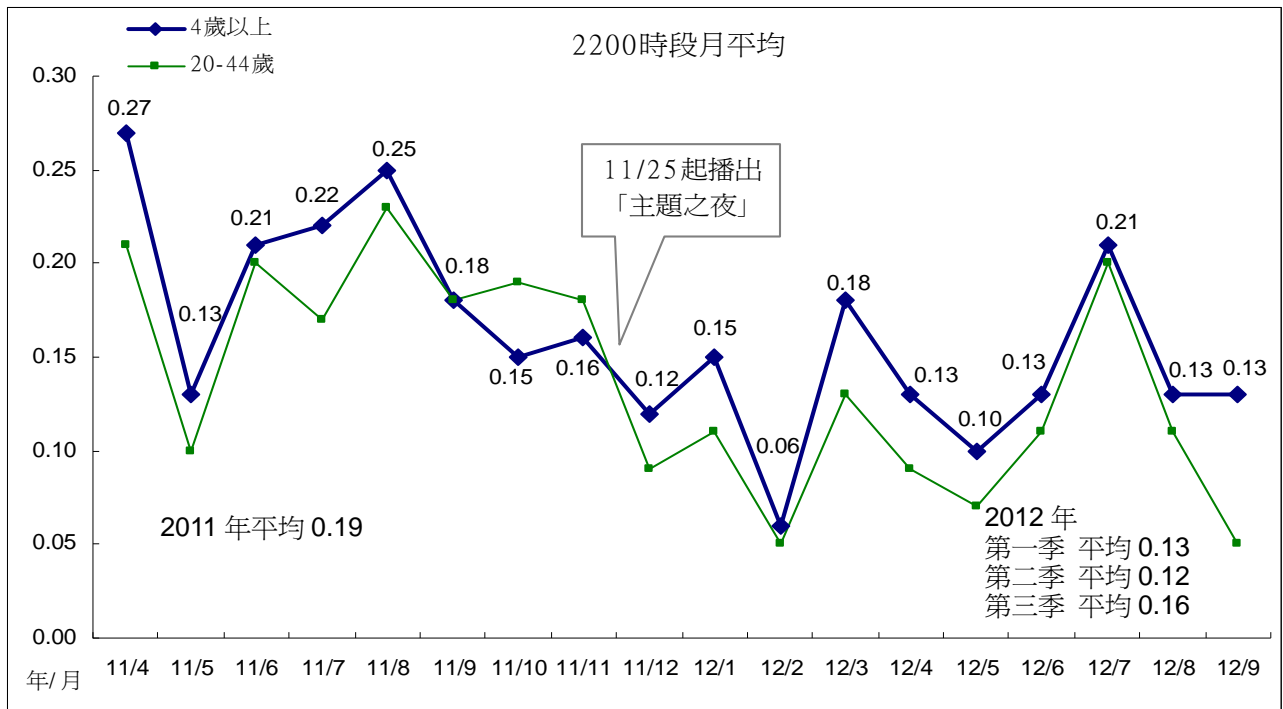
6 月播出「鳥瞰地球」，收視時數上升至 21 分鐘，觸達人數也回升至 34.2 萬人，月平均也因此成長至 0.55。8 月、9 月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。



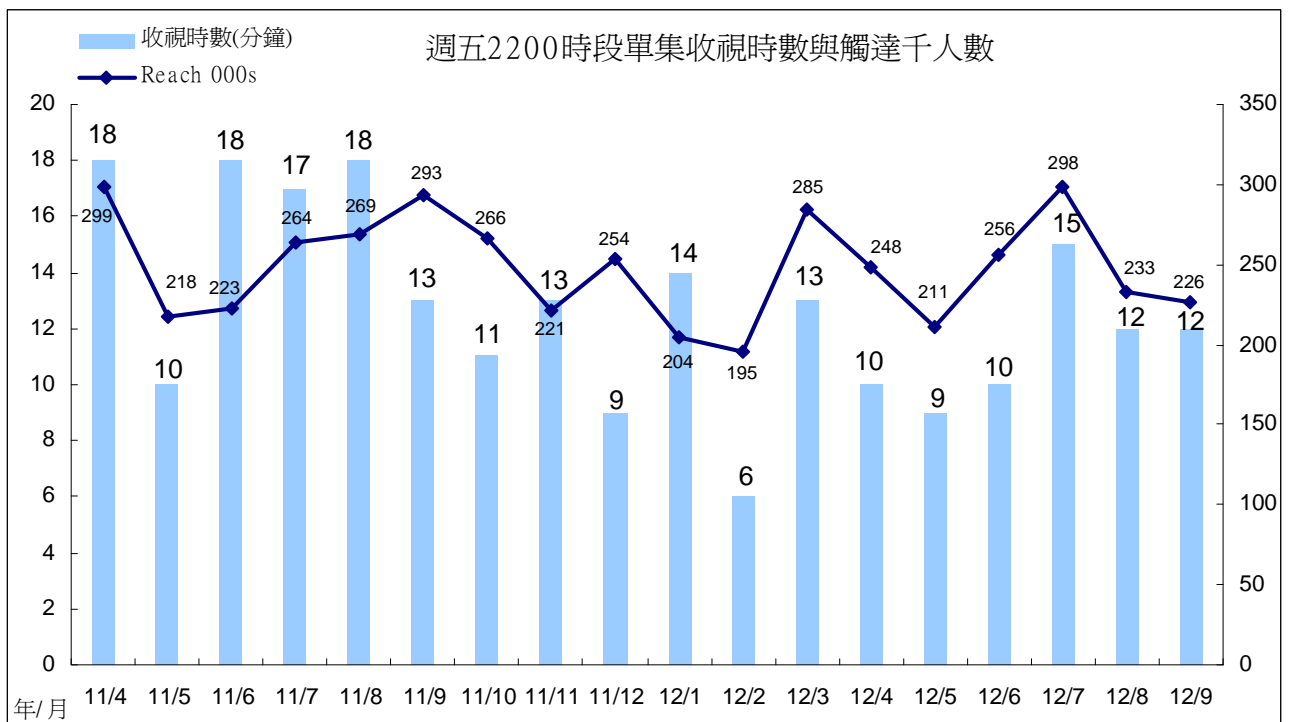
5、週五 2200 時段

週五 2200「主題之夜」7 月平均 0.21，8 月、9 月下滑至 0.13。2011 年平均為 0.19，今年第一季平均 0.13，第二季 0.12，第三季回升至 0.16。

7 月觸達人數回升至 29.8 萬人，月平均也回升至 0.21。8 月、9 月因為收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也跟著下滑。



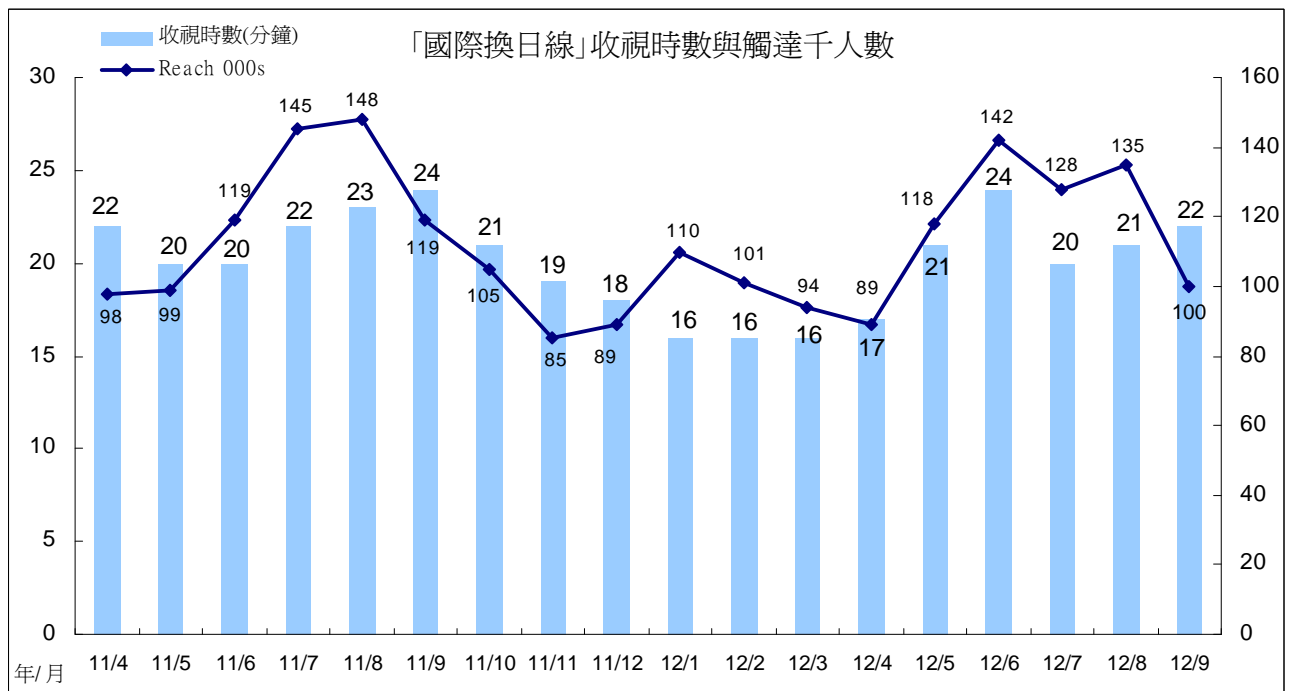
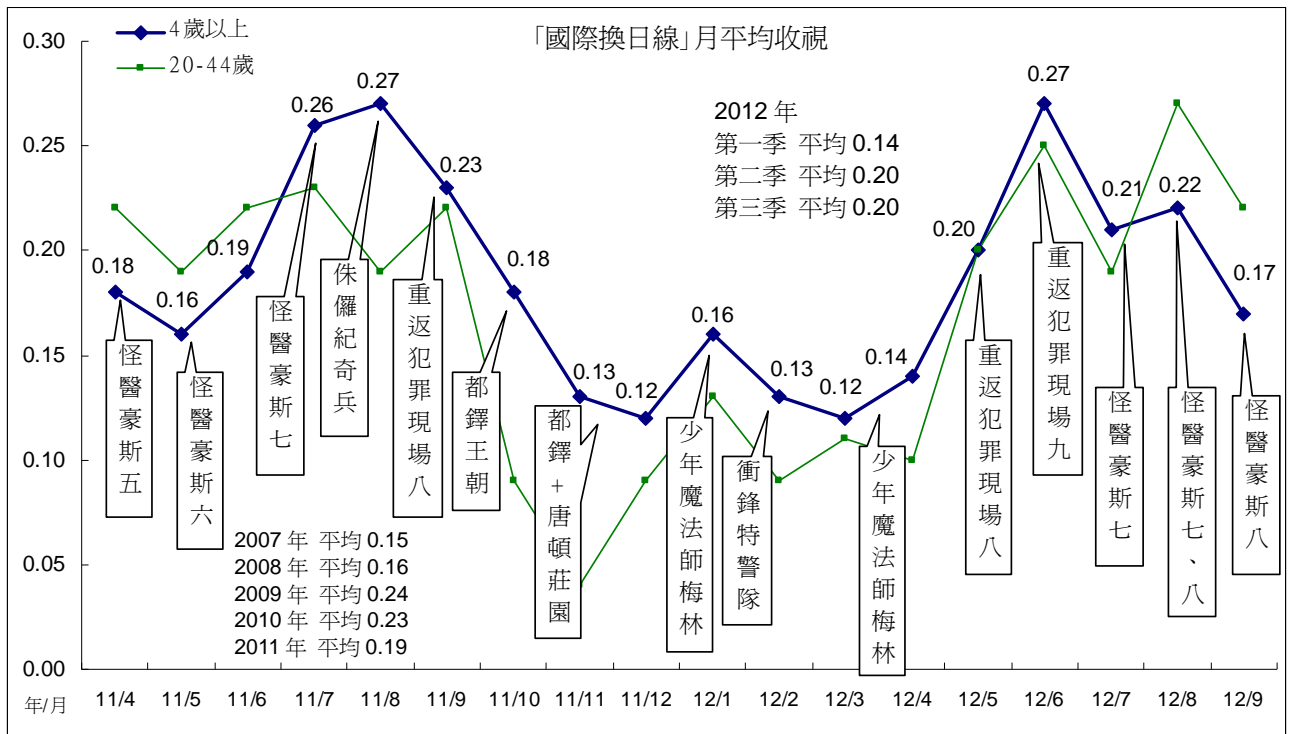
附註：11 月收視統計包含「聽時代在唱歌」。



(七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」7 月平均 0.21，8 月平均 0.22，9 月下滑至 0.17。跨年比較，2007 年平均 0.15，2008 年 0.16，2009 年 0.24，2010 年 0.23，2011 年平均 0.19，低於前兩個年度表現。今年第一季平均 0.14，第二季、第三季皆為 0.20。

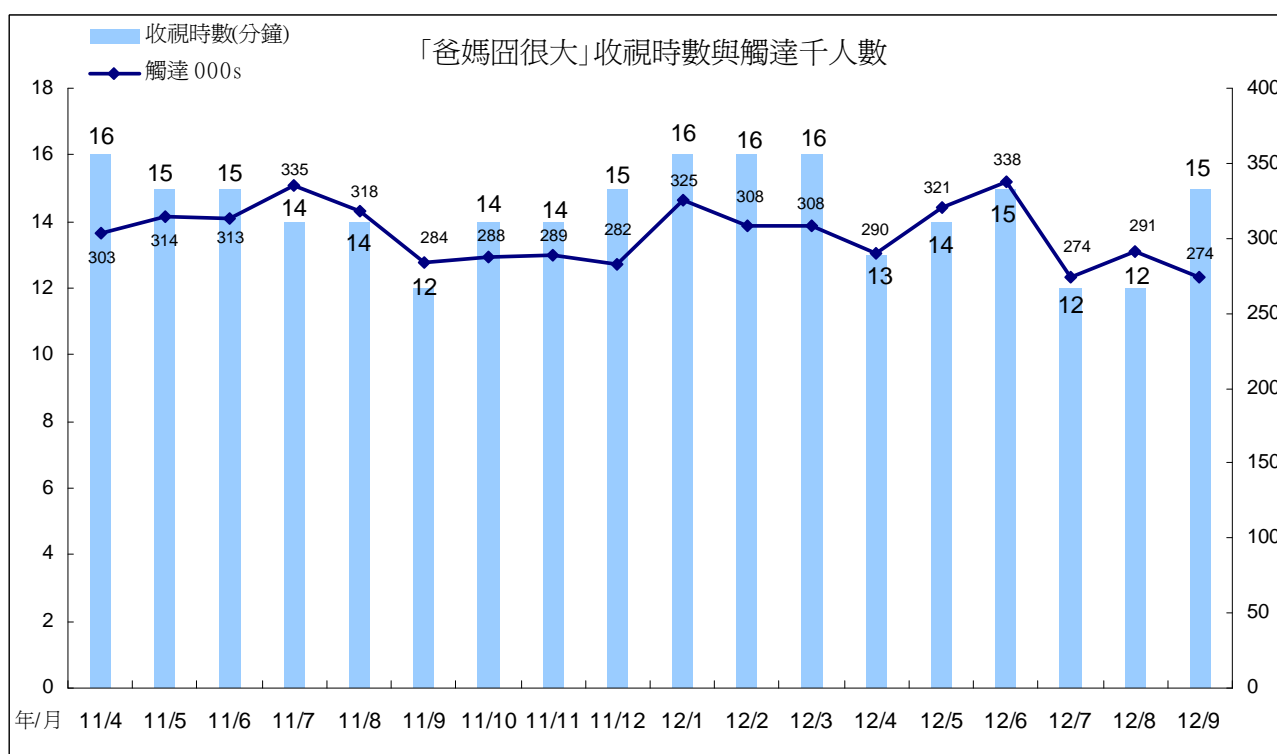
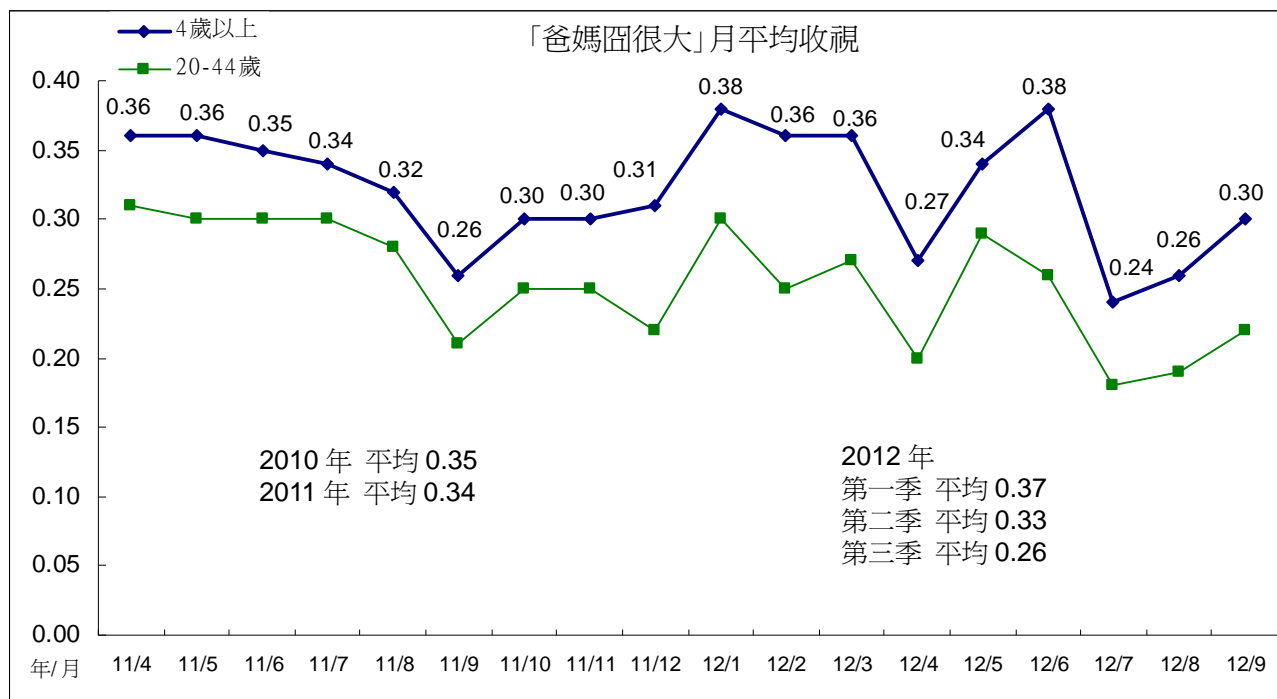
今年 7 月、8 月收視時數、觸達人數，皆略低於 6 月，月平均也因此低於 6 月份表現。9 月因觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



五、重點節目一週間 2100「爸媽囧很大」收視分析

「爸媽囧很大」7月平均 0.24，8月平均 0.26，低於第一季表現，9月回升至 0.30。跨年比較，2010年平均 0.35，2011年平均 0.34，今年第一季平均 0.37，優於前兩年表現。第二季平均 0.33，第三季下滑至 0.26。

今年7月、8月收視時數下滑至 12分鐘，觸達人數也有下滑情形，月平均跟著下滑。9月收視時數上升至 15分鐘，月平均也跟著回升。



「爸媽囧很大」觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地區集中在中南部、都會區，職業以有工作女性、有工作男性較多，學歷集中在高中以上。第三季有工作男性觀眾人數與比例有明顯流失情形。

「爸媽囧很大」觀眾輪廓

分眾項目	2012 年第二季					2012 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.33	73	100	14	316	0.26	58	100	13	280
男性	0.30	33	45	13	153	0.22	24	41	11	129
女性	0.36	40	55	15	163	0.31	34	59	14	151
4-14	0.19	5	7	15	20	0.12	3	6	11	17
15-24	0.18	6	8	15	23	0.17	5	9	15	26
25-34	0.20	8	10	11	41	0.14	5	9	11	30
35-44	0.36	13	18	13	60	0.27	10	17	10	59
45-54	0.64	23	32	15	94	0.47	17	30	14	74
55+	0.35	18	25	15	78	0.33	17	30	14	74
大台北	0.36	20	27	18	66	0.25	14	24	14	59
其他北部+宜蘭	0.26	11	16	13	52	0.22	10	17	12	52
中部+花蓮	0.37	22	30	13	105	0.28	16	28	11	85
南部+台東	0.32	20	28	13	93	0.29	18	31	13	84
區/都會	0.31	31	42	16	115	0.24	24	40	14	101
市/鎮(縣)	0.38	25	34	13	113	0.31	20	34	12	101
鄉村	0.31	18	24	13	88	0.25	15	25	11	78
有工作的男性	0.33	22	30	13	104	0.22	15	25	10	83
有工作的女性	0.46	24	32	16	91	0.40	21	36	14	87
學生	0.22	10	13	17	35	0.15	7	11	12	34
家庭主婦	0.35	8	11	13	38	0.34	8	13	14	32
沒有工作/退休	0.27	9	13	12	47	0.24	8	14	12	43
小學或以下	0.26	13	18	16	54	0.18	9	15	12	42
初中	0.35	9	13	15	37	0.27	7	12	13	34
高中	0.42	27	37	15	107	0.32	20	34	13	93
大專或以上	0.30	24	32	12	119	0.27	22	38	12	111
無線接收	1.23	43	58	15	174	1.08	37	64	14	159
有線接收	0.16	30	42	13	142	0.11	21	36	10	121

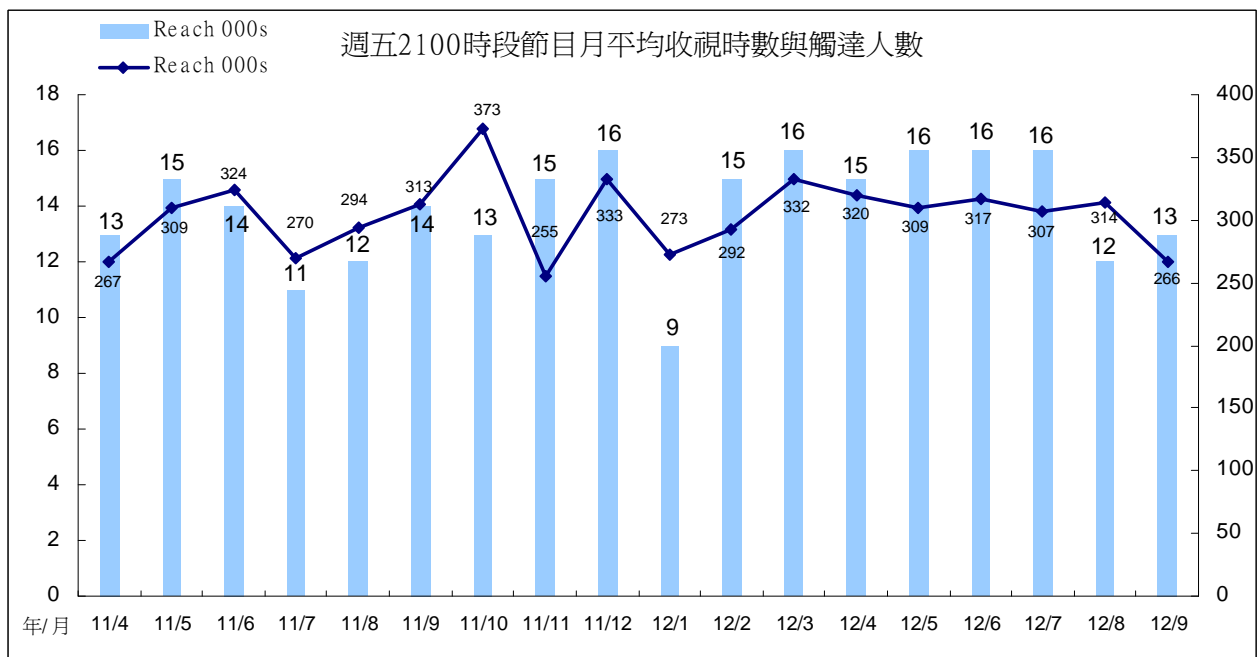
六、重點節目—週五 2100「誰來晚餐」收視分析

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，7 月平均 0.36，8 月、9 月收視有下滑情形，月平均分別為 0.28、0.26。跨年比較，2011 年平均 0.30，今年第一季平均 0.32，第二季上升至 0.37，第三季平均 0.30。

從節目收視時數與觸達人數觀察，8 月收視時數明顯下滑至 12 分鐘，月平均也下滑至 0.28。9 月因觸達人數明顯下滑，月平均也因此下滑至 0.26。



附註：2012 年 1 月資料不含 1/13 播出的「第 8 屆立法委員選舉政黨電視競選宣傳」。1 至 2 月資料包含 1/27 至 2/17 播出的「到外婆家 fun 寒假」。



「誰來晚餐 3+1」第三季觀眾輪廓以女性較多，年齡集中在 35 歲以上。居住地區以中部加花蓮、市鎮縣比例較高，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自無線接收。與第二季觀眾輪廓比較，第三季的大台北、都會區觀眾比例有減少情形。

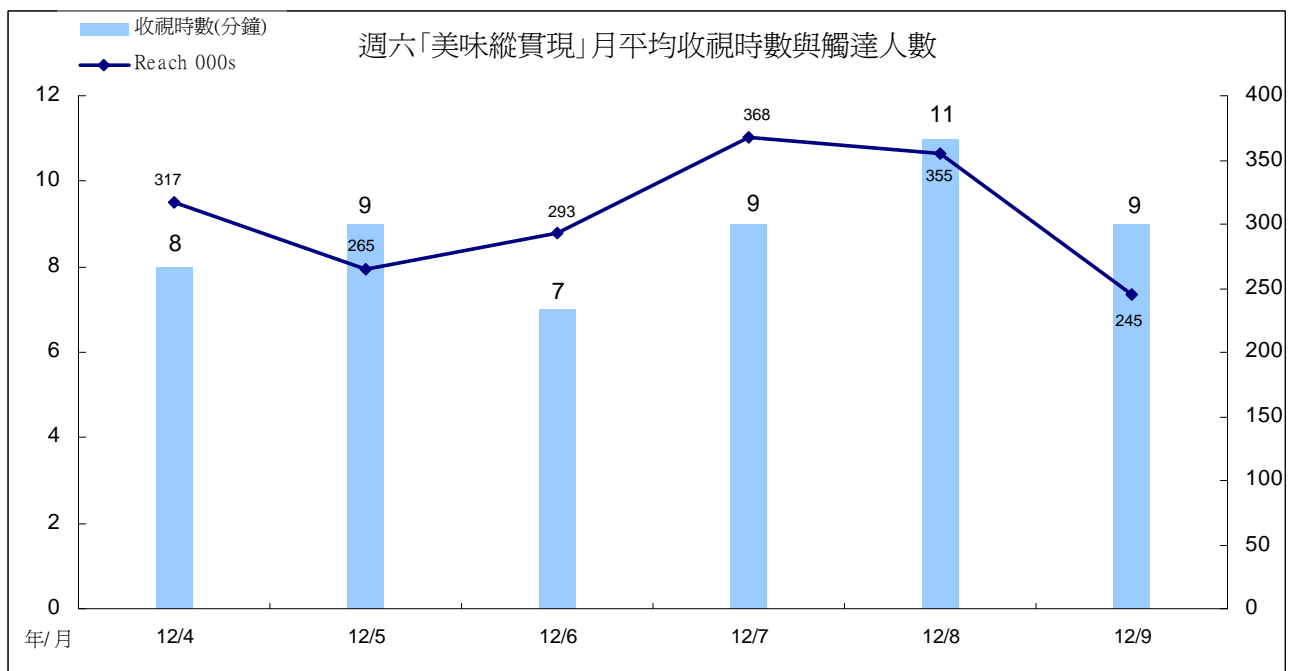
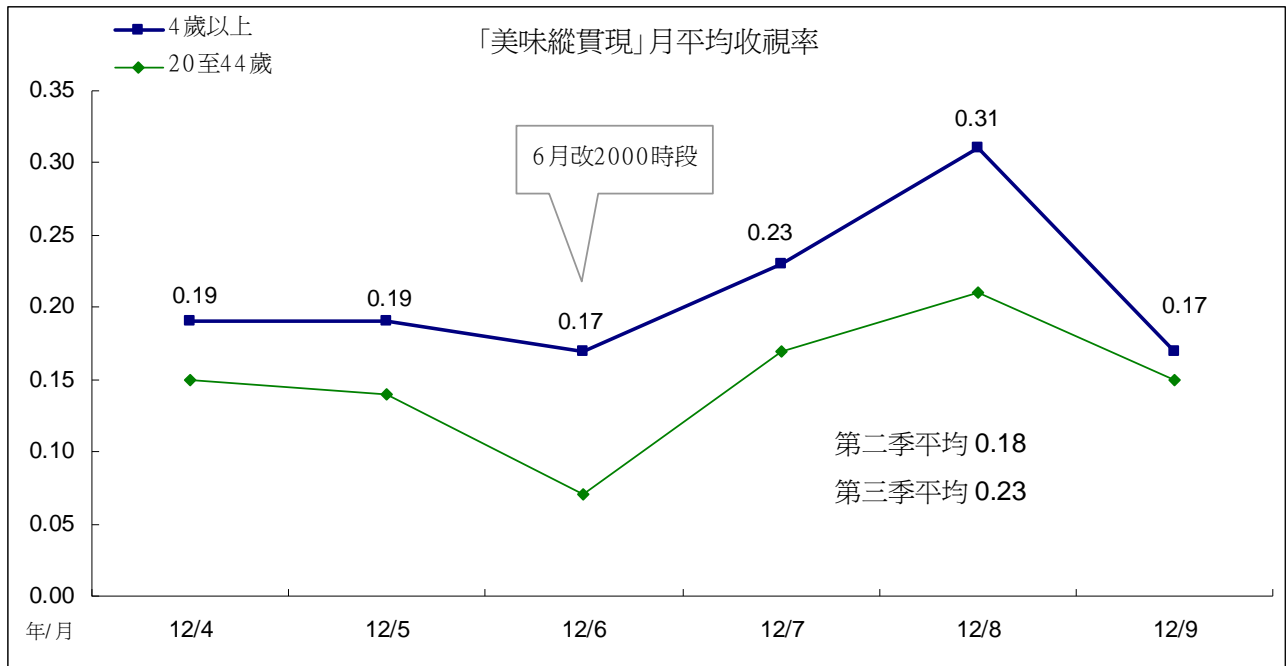
週五 2100「誰來晚餐」節目觀眾輪廓

分眾項目	2012 年第二季					2012 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.37	81	100	16	316	0.30	66	100	14	297
男性	0.31	34	43	14	150	0.22	25	37	12	132
女性	0.42	46	57	17	166	0.38	41	63	15	166
4-14	0.31	9	11	19	28	0.25	7	10	15	27
15-24	0.18	6	7	15	23	0.20	6	9	14	25
25-34	0.22	8	10	16	32	0.15	5	8	13	25
35-44	0.55	20	24	19	63	0.47	17	26	17	62
45-54	0.58	21	26	14	93	0.48	18	27	12	87
55+	0.33	17	21	14	77	0.25	13	20	12	71
大台北	0.31	17	21	17	60	0.19	10	16	12	52
其他北部+宜蘭	0.42	19	23	18	63	0.37	16	25	16	65
中部+花蓮	0.47	27	34	16	107	0.37	22	33	14	91
南部+台東	0.28	17	22	12	85	0.28	18	27	12	89
區/都會	0.29	28	35	16	109	0.19	19	28	12	94
市/鎮(縣)	0.50	33	40	17	119	0.44	29	44	16	112
鄉村	0.34	20	24	14	87	0.32	18	28	12	91
有工作的男性	0.30	20	25	14	90	0.22	15	23	11	82
有工作的女性	0.48	25	31	18	86	0.40	21	31	15	85
學生	0.27	12	15	18	42	0.24	11	16	16	39
家庭主婦	0.62	14	18	19	44	0.50	11	17	16	44
沒有工作/退休	0.28	10	12	11	53	0.24	9	13	12	47
小學或以下	0.25	13	16	13	63	0.15	7	11	10	44
初中	0.27	7	9	13	32	0.39	10	15	14	43
高中	0.46	29	36	17	108	0.39	24	37	15	100
大專或以上	0.39	31	39	18	112	0.30	25	37	14	110
無線接收	1.37	47	59	16	175	1.29	45	68	16	174
有線接收	0.18	33	41	14	140	0.11	21	32	10	123

七、重點節目一週六「美味縱貫現」收視分析

週六「美味縱貫現」(6月起移至 2000 時段), 7 月平均 0.23, 8 月上升至 0.31, 9 月出現下滑情形, 月平均為 0.17。

觀察收視時數, 8 月收視時數上升至 11 分鐘, 觸達人數維持在 35.5 萬人, 月平均也上升至 0.31, 為該節目播出以來表現最佳月份。9 月則因為觸達人數下滑, 月平均也因此下滑。



「美味縱貫現」觀眾輪廓以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部、都會區比例較高，職業則以有工作男性、有工作女性、無工作/退休族群比例較高，學歷集中在高中以上，68%觀眾來自無線接收。

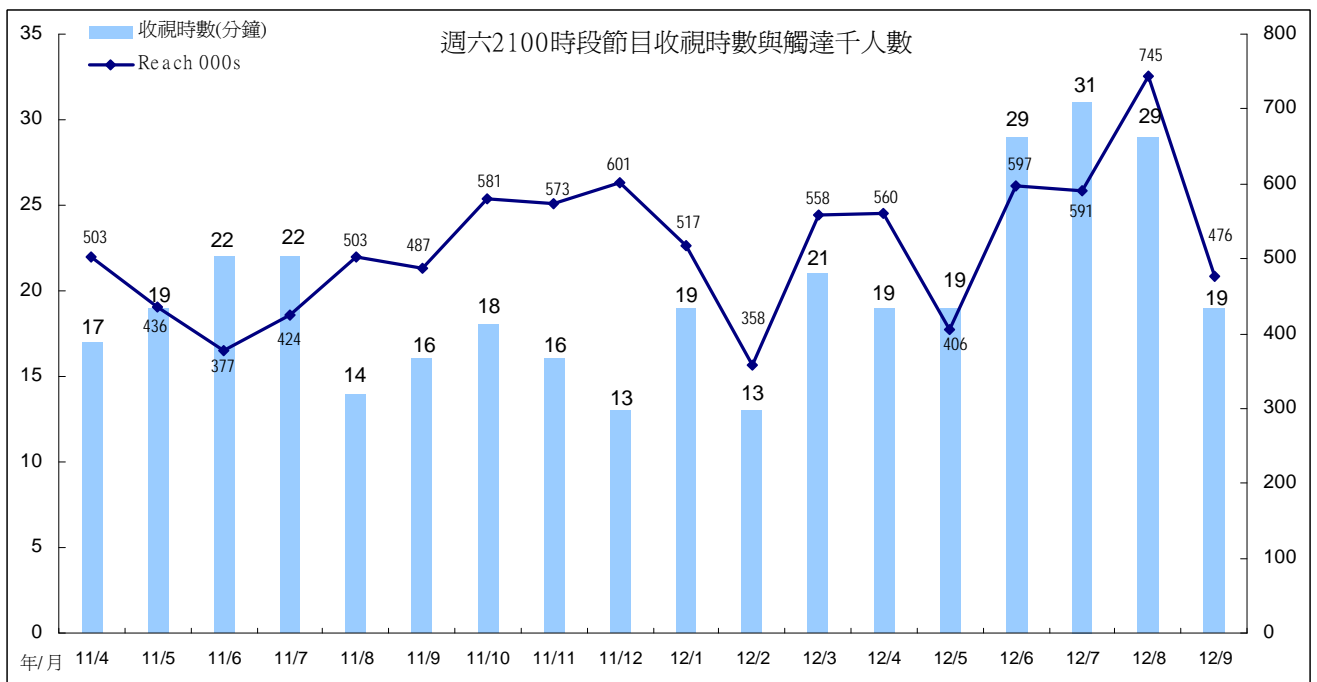
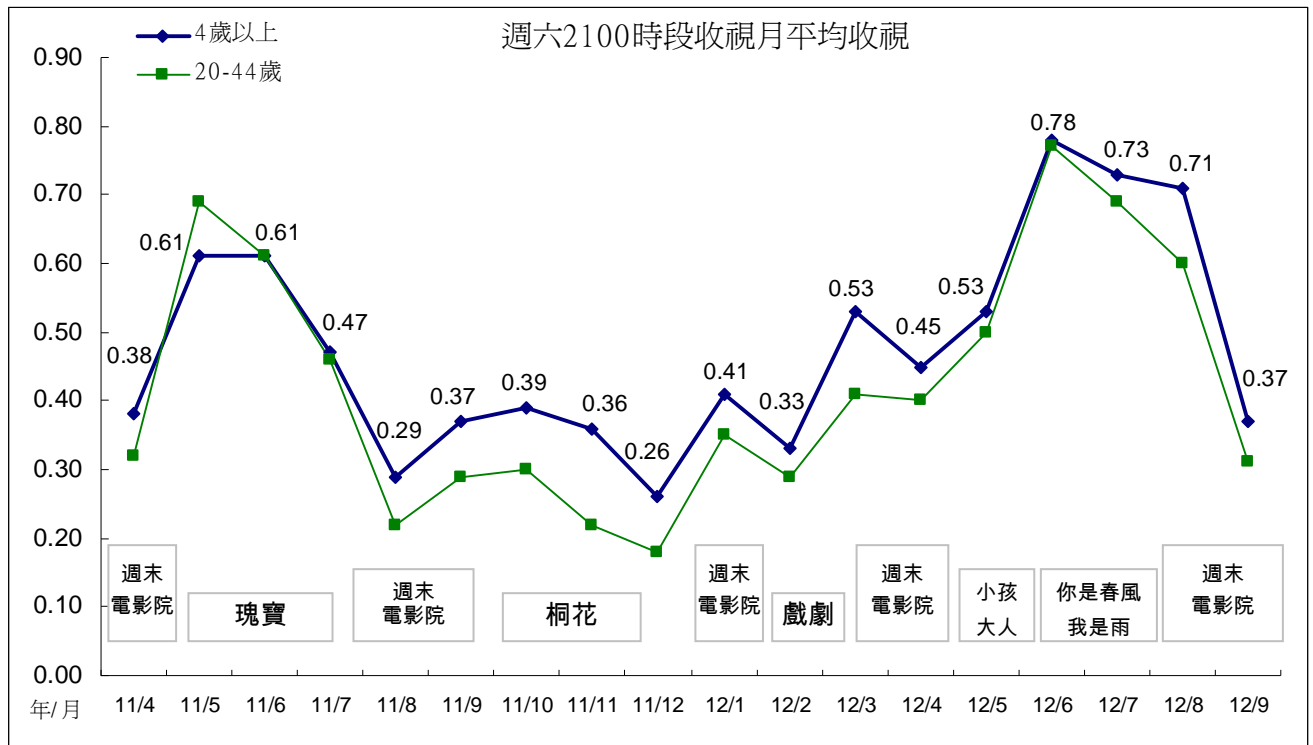
「美味縱貫現」觀眾輪廓

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.21	46	100	9	304
男性	0.19	21	46	9	144
女性	0.22	25	54	9	160
4-14	0.16	4	9	10	24
15-24	0.04	1	3	5	17
25-34	0.12	5	10	9	31
35-44	0.21	7	16	9	53
45-54	0.32	12	25	9	79
55+	0.31	16	36	9	101
大台北	0.17	9	21	10	61
其他北部+宜蘭	0.20	9	20	9	58
中部+花蓮	0.23	13	29	9	88
南部+台東	0.22	14	31	9	97
區/都會	0.18	18	39	10	112
市/鎮(縣)	0.23	15	33	9	97
鄉村	0.22	13	28	8	95
有工作的男性	0.19	13	27	8	91
有工作的女性	0.23	12	26	9	78
學生	0.10	4	10	8	33
家庭主婦	0.29	7	15	9	44
沒有工作/退休	0.30	10	23	11	58
小學或以下	0.21	11	23	9	70
初中	0.19	5	11	9	35
高中	0.22	14	31	9	92
大專或以上	0.19	16	35	9	107
無線接收	0.90	31	68	11	171
有線接收	0.08	14	32	7	134

八、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，7 月平均 0.73，8 月平均 0.71，優於第一季表現。9 月出現下滑情形，月平均為 0.37。

9 月收視時數、觸達人數同時出現下滑情形，月平均也因此明顯下滑，表現不如前六個月。



附註：2011 年 12 月收視資料為 2100 至 2259 時段平均收視，包含 12/3 至 12/17 播出的總統選舉電視辯論，與 12/31 播出的「音樂萬萬歲精選」、「2012 臺北最 HIGH 新年城跨年晚會活動」。

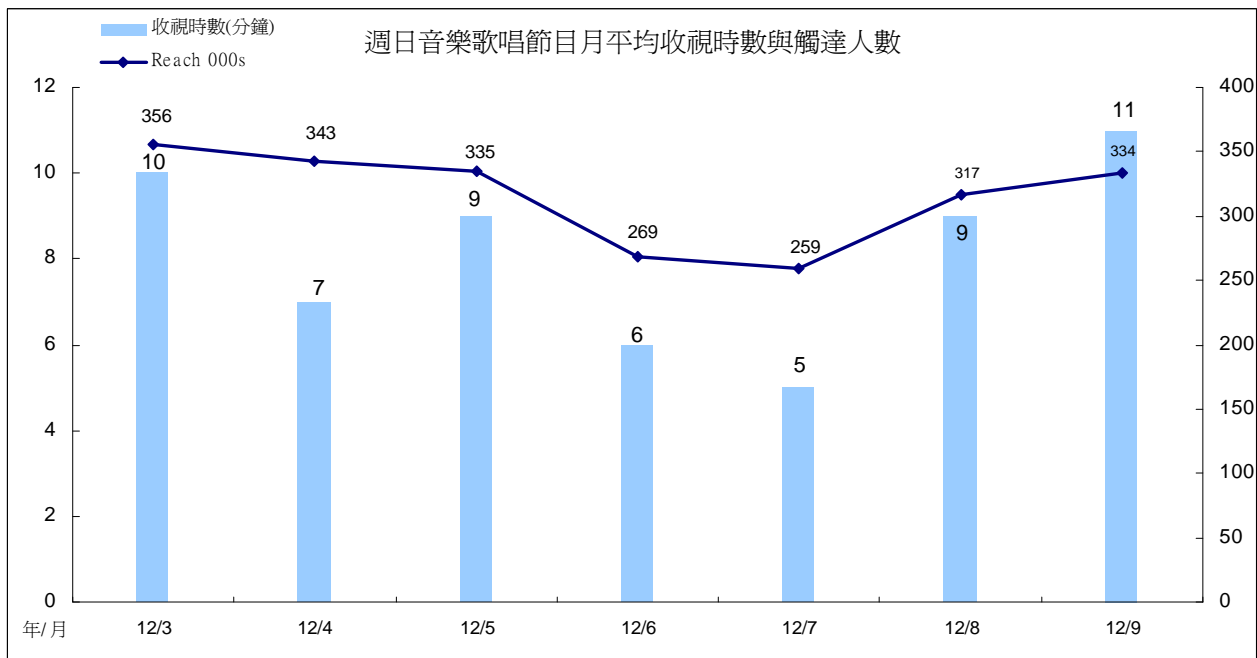
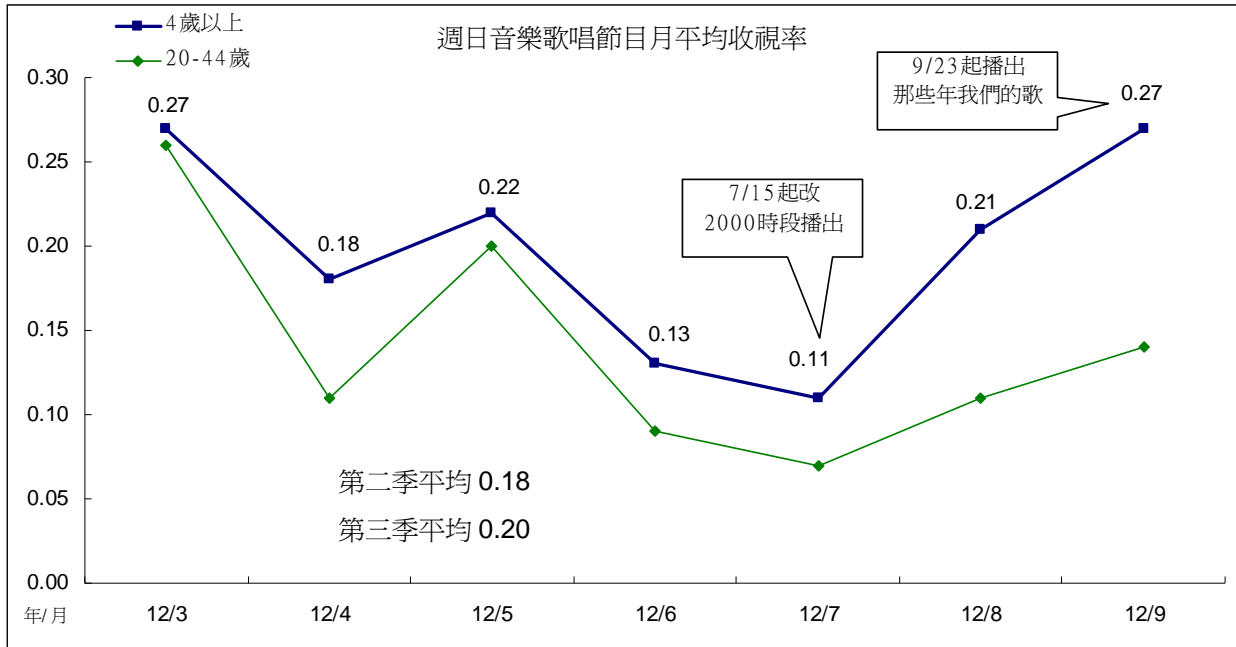
「你是春風我是雨」女性觀眾較多，年齡集中在 35 歲以上，居住地以中南部、非鄉村地區比例較高，職業則以有工作女性比例最高。8 月之後播出的「週末電影院」觀眾年齡層較高，集中在 45 歲以上，居住地集中在南部、都會區。

第三季 週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	你是春風我是雨					週末電影院				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.79	175	100	32	663	0.44	97	100	20	555
男性	0.65	72	41	29	304	0.40	44	46	20	258
女性	0.94	103	59	35	359	0.48	53	54	20	297
4-14	0.68	19	11	36	63	0.36	10	10	33	34
15-24	0.69	22	12	44	60	0.29	9	9	20	48
25-34	0.53	20	11	32	75	0.28	10	11	19	65
35-44	1.12	41	23	36	140	0.49	18	18	20	102
45-54	1.08	39	22	28	170	0.82	30	30	20	170
55+	0.68	35	20	27	154	0.40	21	21	17	135
大台北	0.45	25	14	26	117	0.33	18	19	18	114
其他北部+宜蘭	0.79	35	20	33	129	0.44	20	20	18	121
中部+花蓮	1.00	58	33	35	205	0.48	28	29	23	142
南部+台東	0.91	57	33	33	212	0.50	31	32	20	178
區/都會	0.69	68	39	36	229	0.42	41	42	21	222
市/鎮(縣)	1.06	69	39	36	234	0.44	29	29	19	174
鄉村	0.67	39	22	24	199	0.48	28	29	19	159
有工作的男性	0.60	40	23	25	197	0.43	29	30	18	180
有工作的女性	1.21	62	35	39	195	0.58	30	31	21	159
學生	0.80	35	20	42	104	0.36	16	17	25	70
家庭主婦	0.75	17	10	27	78	0.50	11	12	20	68
沒有工作/退休	0.58	21	12	28	88	0.32	11	11	16	77
小學或以下	0.52	26	15	28	118	0.30	15	15	21	80
初中	1.09	28	16	39	88	0.54	14	14	21	79
高中	1.01	64	36	35	226	0.55	34	35	20	193
大專或以上	0.70	57	32	30	231	0.41	34	35	19	203
無線接收	3.39	118	67	39	365	1.74	60	62	27	257
有線接收	0.31	57	33	23	297	0.20	37	38	14	297

九、重點節目—週日 2100 音樂歌唱節目收視分析

週日「我們的音樂故事」7月平均0.11，為表現最低月份，8月回升至0.21，9月持續上升至0.27(9月27日起播出「那些年我們的歌」)。7月份收視時數明顯下滑至5分鐘，月平均表現也因此不理想。8月、9月收視時數、觸達人數回升，月平均因此上升。



「我們的音樂故事」觀眾輪廓以女性較多，佔 59%，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部、都會區比例較高，職業則以有工作女性、有工作男性比例最高，學歷集中在大專以上。「那些年我們的歌」觀眾輪廓與「我們的音樂故事」類似，主要差別在於有工作男性、無線收看觀眾族群的比例較高。

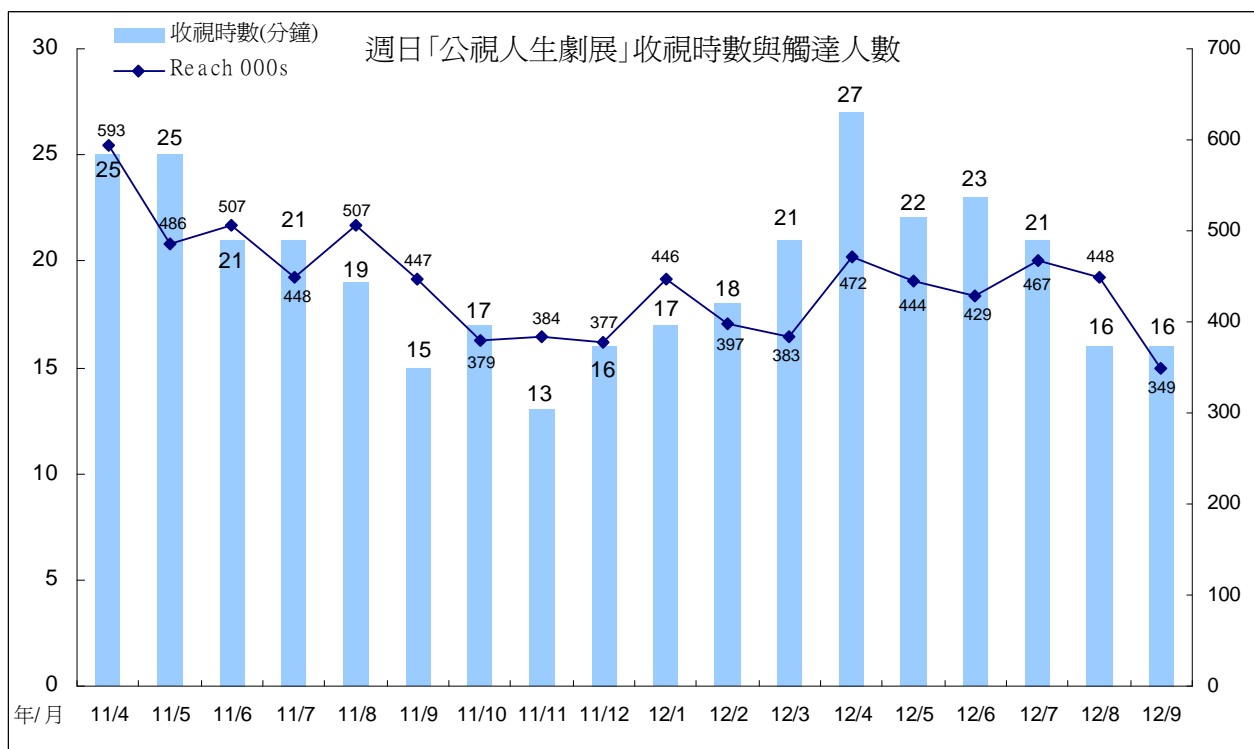
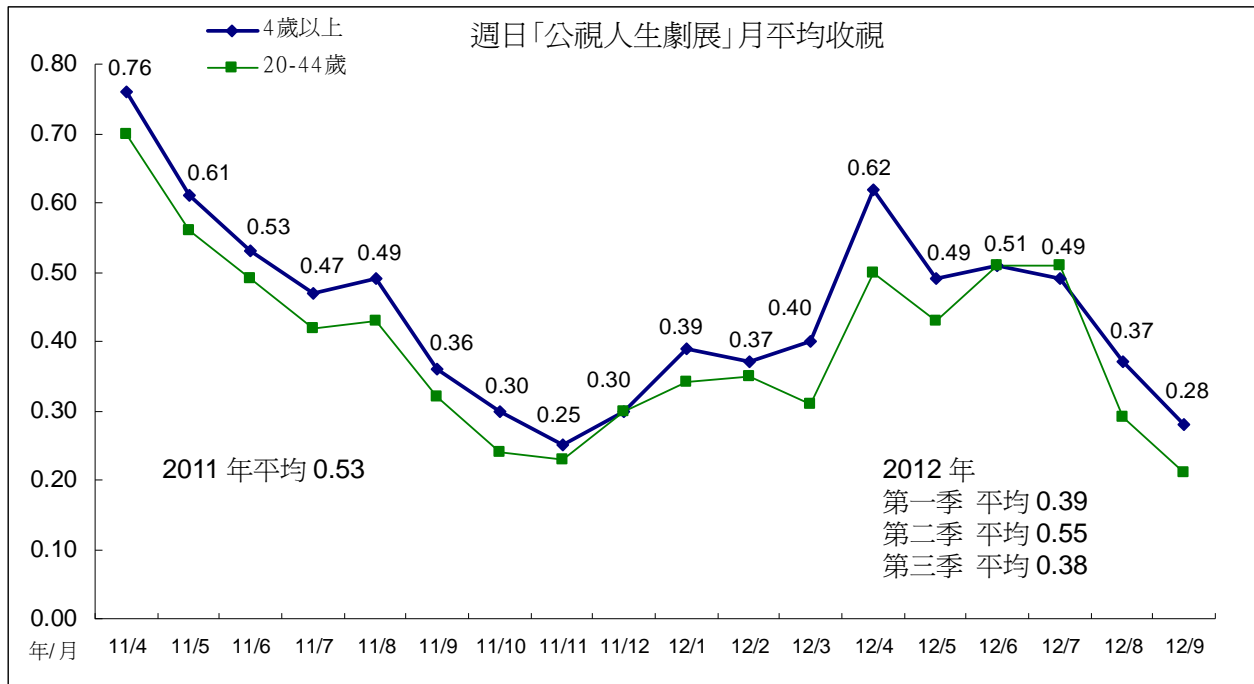
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	我們的音樂故事					那些年我們的歌				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.19	41	100	8	310	0.35	76	100	13	366
男性	0.16	17	41	7	136	0.32	35	46	13	164
女性	0.22	24	59	8	174	0.37	41	54	13	202
4-14	0.07	2	5	7	17	0.08	2	3	13	10
15-24	0.07	2	5	6	20	0.21	6	8	14	28
25-34	0.10	4	9	7	30	0.13	5	6	10	26
35-44	0.15	5	13	6	51	0.24	9	11	11	48
45-54	0.34	12	30	9	86	0.67	24	32	13	117
55+	0.30	16	38	9	104	0.58	30	40	13	138
大台北	0.20	11	27	9	79	0.32	18	23	13	80
其他北部+宜蘭	0.12	5	13	7	47	0.22	9	12	10	57
中部+花蓮	0.22	13	31	9	83	0.36	21	27	16	78
南部+台東	0.19	12	29	7	100	0.45	28	37	11	150
區/都會	0.18	18	43	8	134	0.32	31	41	12	154
市/鎮(縣)	0.19	12	29	8	88	0.41	26	35	14	113
鄉村	0.19	11	27	8	88	0.33	19	25	11	98
有工作的男性	0.16	11	27	7	92	0.40	27	35	14	120
有工作的女性	0.22	11	28	9	81	0.36	18	24	12	96
學生	0.07	3	8	5	32	0.12	5	7	11	28
家庭主婦	0.33	8	18	8	52	0.62	14	18	15	59
沒有工作/退休	0.23	8	20	9	54	0.34	12	15	11	62
小學或以下	0.15	8	19	8	59	0.25	12	16	12	62
初中	0.16	4	10	7	35	0.28	7	10	10	41
高中	0.19	12	29	7	98	0.41	25	33	12	126
大專或以上	0.22	18	42	9	118	0.38	32	41	14	136
無線接收	0.61	21	51	9	134	1.43	50	65	17	180
有線接收	0.11	20	49	7	176	0.14	27	35	9	186

十、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 人生劇展 7 月平均 0.49，8 月平均 0.37，9 月下滑至 0.28。8 月、9 月收視下滑主因節目為重播，收視效益遞減的影響。今年第二季平均 0.55，略高於去年平均 0.53，以及今年第一季的 0.39。今年第三季平均為 0.28。

人生劇展今年 8 月的收視時數下滑至 16 分鐘，月平均也跟著下滑至 0.37。9 月觸達人數明顯下滑，月平均因此表現不理想。



第三季「人生劇展」女性觀眾稍多一些，年齡集中在 35 歲以上，居住地集中在南部加台東、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自無線接收。與第二季比較，第三季大台北觀眾比例有減少情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2012 年第二季					2012 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.55	120	100	24	451	0.38	84	100	18	419
男性	0.52	57	47	24	217	0.36	39	47	17	204
女性	0.57	63	53	24	235	0.41	45	53	18	215
4-14	0.09	2	2	12	16	0.12	3	4	11	23
15-24	0.23	7	6	21	30	0.16	5	6	14	30
25-34	0.36	14	11	22	56	0.27	10	12	17	52
35-44	0.69	25	21	22	105	0.50	18	21	18	89
45-54	1.10	40	33	26	137	0.77	28	33	20	122
55+	0.62	32	27	27	107	0.38	20	24	18	103
大台北	0.75	41	34	32	119	0.41	22	27	22	89
其他北部+宜蘭	0.43	19	16	23	79	0.35	16	19	17	82
中部+花蓮	0.53	31	26	22	128	0.36	21	25	15	119
南部+台東	0.46	29	24	20	125	0.40	25	30	18	128
區/都會	0.62	60	50	28	197	0.41	40	47	21	171
市/鎮/(縣)	0.47	30	25	22	128	0.35	23	27	17	124
鄉村	0.51	29	24	21	126	0.38	22	26	16	124
有工作的男性	0.61	40	34	23	161	0.46	31	36	18	154
有工作的女性	0.66	34	28	24	128	0.47	24	29	18	116
學生	0.17	7	6	19	37	0.14	6	8	15	40
家庭主婦	1.00	23	19	31	68	0.66	15	18	23	58
沒有工作/退休	0.44	15	13	23	58	0.22	8	9	13	51
小學或以下	0.26	13	11	18	63	0.21	10	12	14	68
初中	0.51	13	11	21	54	0.47	12	14	20	54
高中	0.73	46	39	25	168	0.56	35	42	20	157
大專或以上	0.59	47	39	25	166	0.32	27	32	17	140
無線接收	1.41	49	41	26	172	1.06	37	44	21	163
有線接收	0.38	71	59	23	279	0.25	47	56	16	256

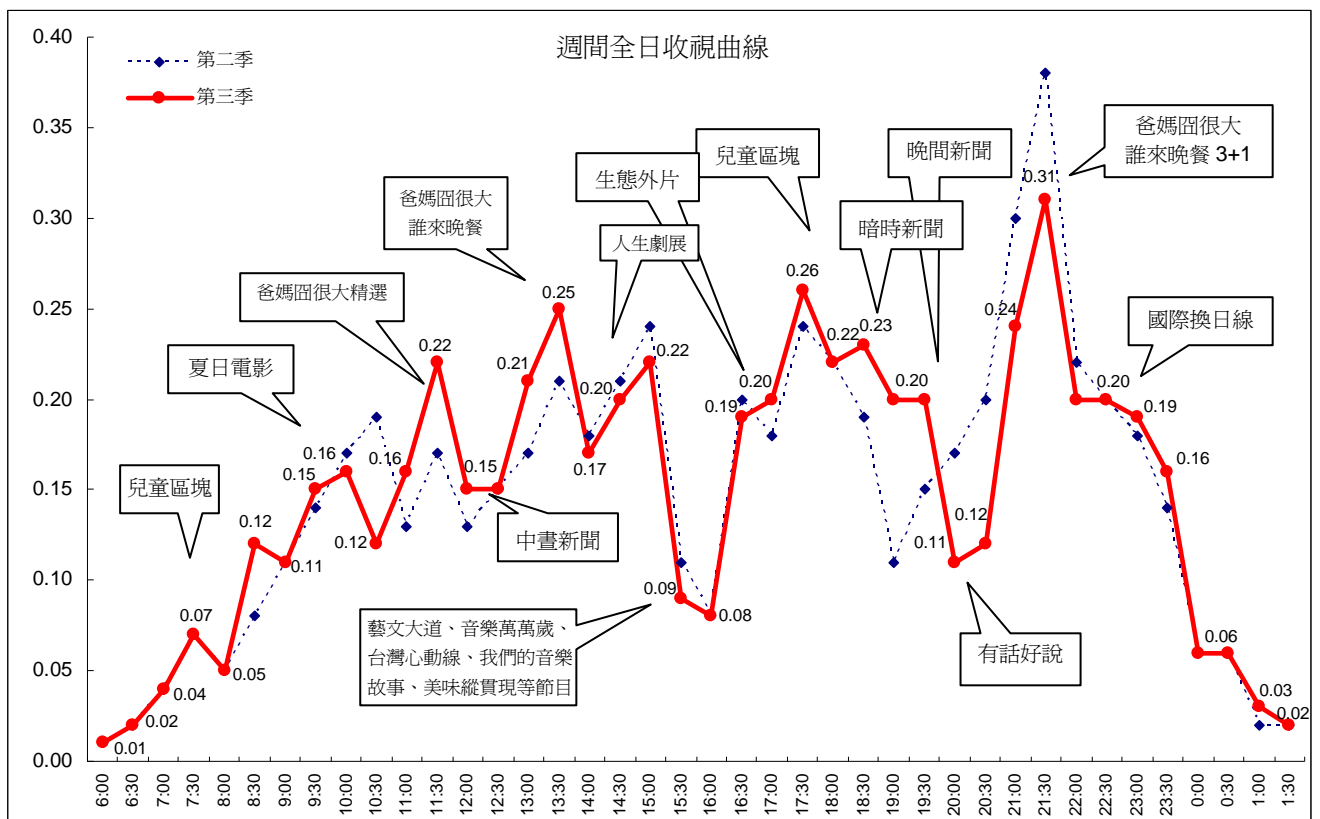
十一、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與今年第二季比較，第三季因暑假效應，中午與傍晚時段收視優於第二季表現，晚間時段收視則有下滑情形。第三季收視高於第二季的時段包括：0830、0930、1100 至 1229、1300、1700、1830 至 1959、2300、0100 等時段。

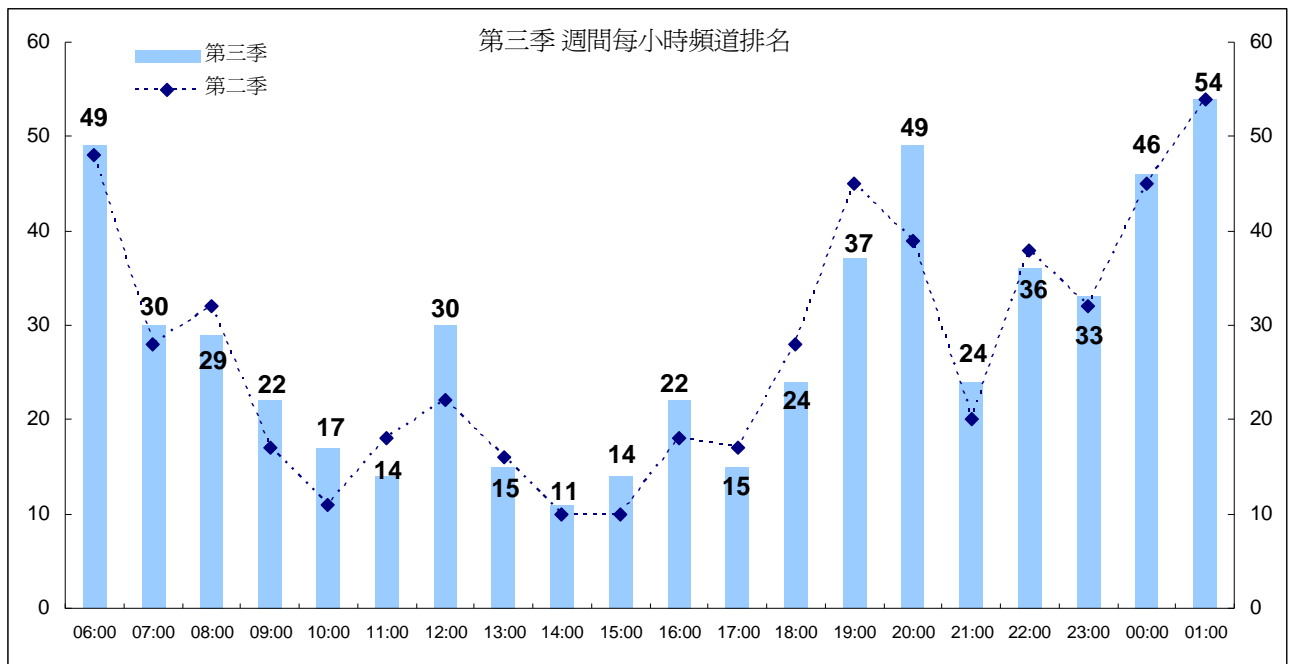
相對表現低於第二季的時段主要為 1000、1400 至 1559、1630、2000、2100、2200 等時段。

全天收視最高點為晚間 2100 時段，其次為 1730 時段(播出「水果冰淇淋」)與 1330 時段(晚間 2100 時段節目重播)。



第三季週間每小時頻道排名，以下午 1400 時段(播出「人生劇展」)排名第 11 名表現最好，其次為 1100 時段(「爸媽囧很大」精選)、1500 時段(前半段為「人生劇展」，後半段播出「公視藝文大道」、「音樂萬萬歲」、「台灣心動線」、「我們的音樂故事」等節目)排名第 14 名。第三為 1300 時段(「爸媽囧很大」、「誰來晚餐」重播時段)、1700 時段(兒童區塊)，排名為第 15 名。

第三季上午 0700、0900 至 1000、1200、1500 至 1600、2000、2100 等時段，頻道排名較第二季下滑。0800、1100、1300、1700 至 1900、2200 等時段，排名表現優於第二季。

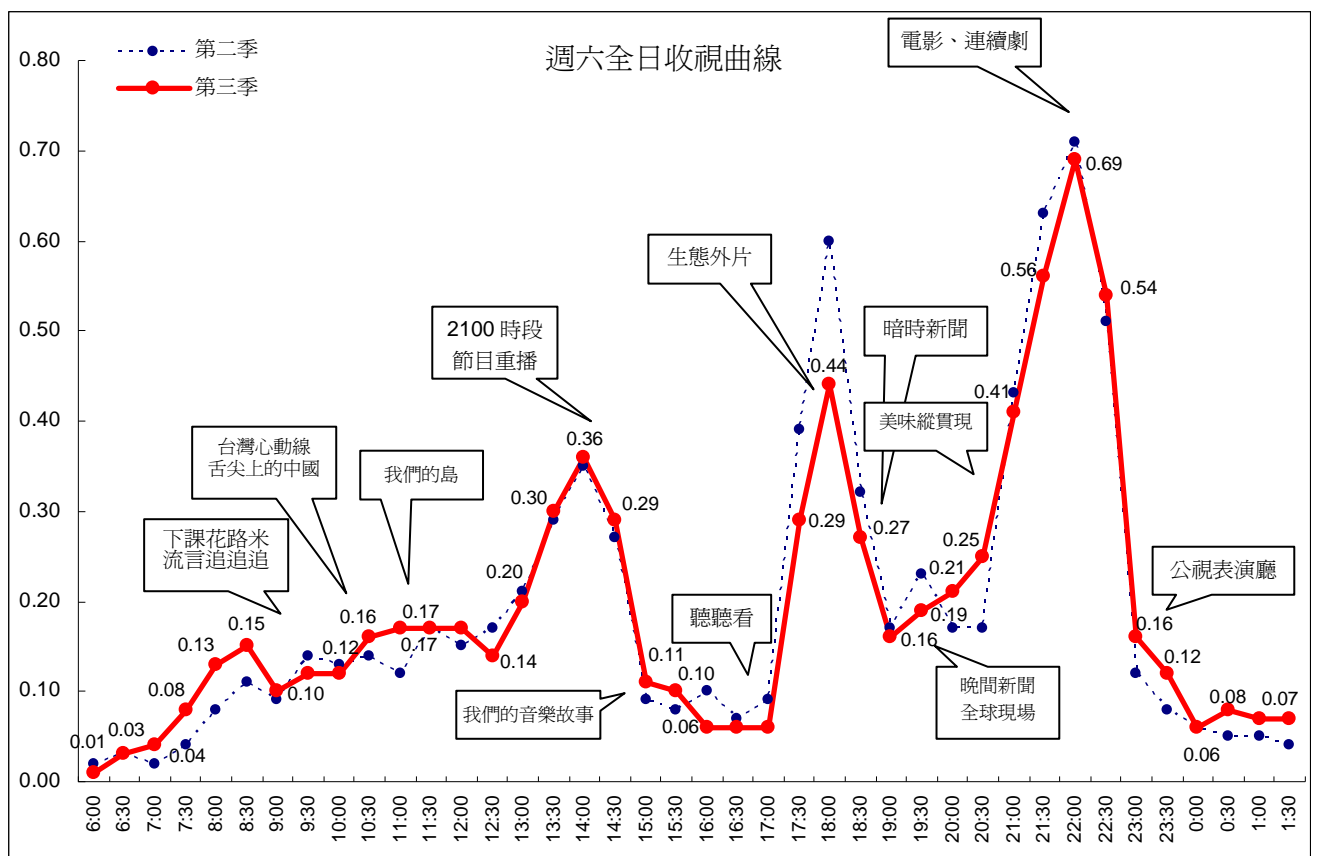


(二)週六全日比較

與第二季比較，第三季週六收視以上午時段表現較佳。第三季收視上升的時段包括 0700 至 0859、1030 至 1129、1200、1330 至 1559、2000、2230 至深夜時段。

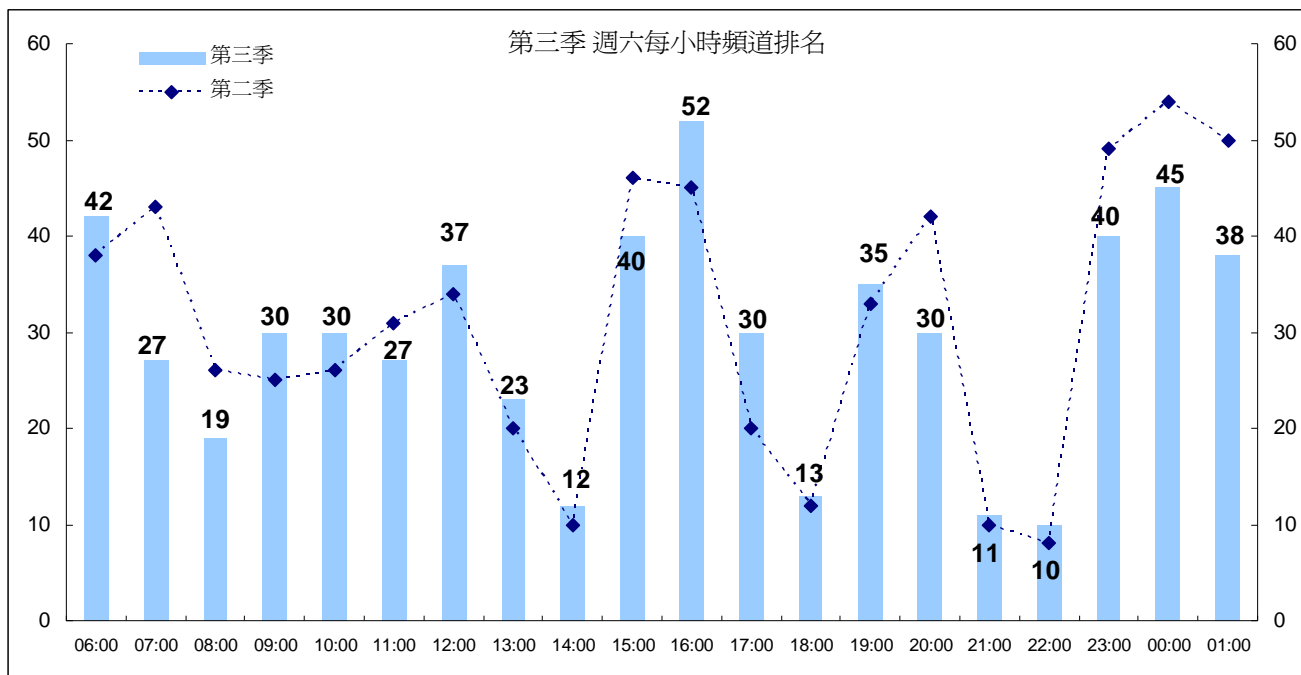
相對表現低於第二季的時段包括：0930、1230 至 1329、1600 至 1959、2100 至 2229 等時段。

第三季週六全日收視最高峰為晚間 2100、2200 時段，第二高峰為 1800 生態外片時段，其次為 1400 時段(前一週 2100 時段節目重播)。



第三季週六每小時頻道排名，以 2200 時段(播出週末電影院、連續劇)排名第 10 名表現最好。其次是晚間 2100 時段(播出週末電影院、連續劇)排名第 11 名。第三為 1400 時段(前一週 2100 時段節目重播)，排名第 12 名。

整體而言，第三季週六每小時頻道排名，在 0700 至 0800、1100、1500、2000 至深夜時段，排名優於第二季表現。

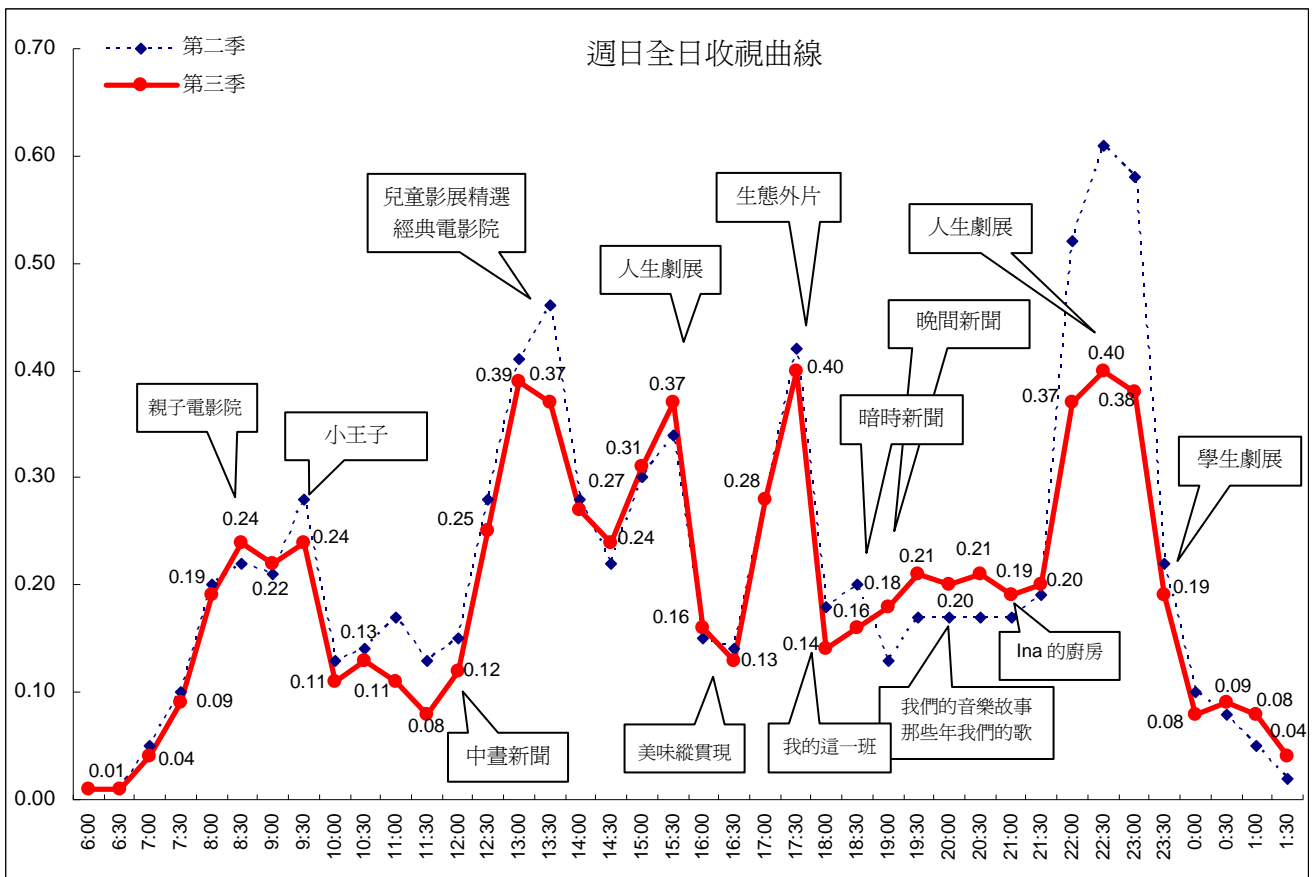


(三)週日全日比較

整體而言，第三季在晚間時段 2200 時段表現低於第二季。

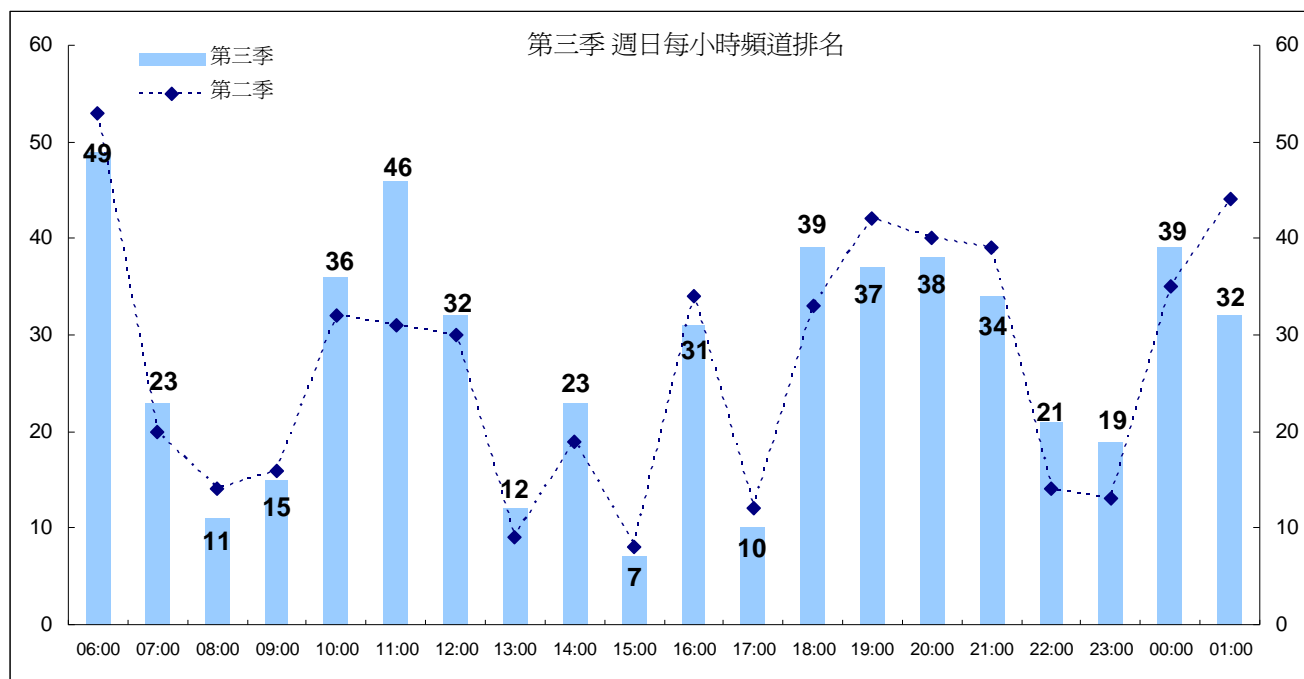
第三季收視優於第二季的時段包括：0830 至 0929、1430 至 1629、1900 至 2159、2430 至深夜時段。相對表現低於第二季的時段則出現在 0930 至 1429、1630、1730 至 1859、2200 至 2429 等時段。

全日收視最高峰為晚間 2230「人生劇展」、1730 生態外片時段，第二高峰為下午 1300 兒童影展精選時段，第三高峰為 1530「人生劇展」重播時段。



第三季週日每小時頻道排名，以 1500(「人生劇展」)排名第 7 名表現最好。其次為 1700 時段(生態外片)，排名為第 10 名。第三為 0800 時段(親子電影院)，排名第 11 名。

與第二季比較，第三季頻道排名進步的時段包括 0800、0900、1500 至 1700、1900 至 2100、深夜 0100 時段。



十二、總結

8月週六收視有回升情形，主因週六晚間新製連續劇適逢完結篇，收視上升，加上傍晚播出的生態外片「冰凍星球」收視表現不錯，因此週六收視平均達到0.23。9月份因暑假過後觀眾有流失情形，月平均出現下滑現象。

公視頻道週間與週末收視比較

	2011年 第二季	2011年 第三季	2011年 第四季	2012年 1月	2012年 2月	2012年 3月	2012年 4月	2012年 5月	2012年 6月	2012年 7月	2012年 8月	2012年 9月
週間	0.13	0.15	0.14	0.17	0.15	0.13	0.14	0.15	0.16	0.15	0.16	0.14
週六	0.17	0.17	0.20	0.18	0.16	0.20	0.17	0.18	0.22	0.19	0.23	0.16
週日	0.21	0.19	0.18	0.20	0.19	0.19	0.21	0.23	0.21	0.21	0.21	0.17
平均	0.15	0.16	0.15	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15

第三季收視上升的節目包括7月份的「主題之夜」，8月份的「暗時新聞」、「水果冰淇淋」、「晚間新聞」、「紀錄觀點」。各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段

時段	播出 節目	2011年					2012年								
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
1200	中晝 新聞	0.17	0.16	0.16	0.13	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.15	0.14	0.15	0.15	0.14
1830	暗時 新聞	0.20	0.23	0.26	0.26	0.23	0.21	0.23	0.23	0.22	0.18	0.22	0.16	0.25	0.24

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2011 年					2012 年								
			8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.01	0.71	0.95	1.14	1.04	1.11	1.06	0.99	1.00	1.23	1.32	1.28	1.80	1.34
		4 歲+	0.24	0.20	0.24	0.28	0.26	0.20	0.24	0.22	0.25	0.22	0.26	0.23	0.30	0.25
週間 1800	週一至週四 下課花路米 2011 年 8 月為來我家 Fun 暑假 9 月恢復播出 下課花路米 2012 年 4 月 改週一播出	4-14 歲	0.46	0.32	0.35	0.25	0.31	0.40	0.32	0.31	0.32	0.30	0.22	0.44	0.42	0.26
		4 歲+	0.20	0.16	0.19	0.18	0.19	0.18	0.19	0.16	0.16	0.16	0.13	0.17	0.13	0.15
	週五 流言追追追 2011 年 5 月起 播出「珊瑚礁連 連看」 7 月起播出「節 慶真有趣」 9 月恢復播出 「流言追追追」 2012 年 4 月 改週四、週五 播出	4-14 歲	0.41	0.38	0.53	0.42	0.67	0.56	0.50	0.25	0.42	0.52	0.49	0.49	0.56	0.53
		4 歲+	0.15	0.20	0.18	0.27	0.26	0.16	0.26	0.15	0.25	0.23	0.21	0.19	0.22	0.22

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2011 年					2012 年								
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
1900 2012 年 6 月起改 1900 時段	公視晚間新聞	0.17	0.14	0.18	0.19	0.23	0.22	0.25	0.18	0.18	0.21	0.16	0.15	0.23	0.20
2000 2012 年 6 月起改 2000 時段	有話好說 週間論壇	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12	0.10	0.10	0.13	0.19	0.10	0.12	0.15
	NGO 觀點	0.09	0.09	0.08	0.10	0.11	0.09	0.11	0.07	0.09	0.08	0.16	0.07	0.07	0.14
	南部開講	0.11	0.12	0.08	0.11	0.11	0.11	0.13	0.10	0.11	0.14	0.13	0.15	0.08	0.10
2100	爸媽囧很大 (週一至四)	0.32	0.26	0.30	0.30	0.31	0.38	0.36	0.36	0.27	0.34	0.38	0.24	0.26	0.30
	誰來晚餐 (週五)	0.25	0.32	0.36	0.28	0.40	0.19	0.32	0.40	0.36	0.35	0.38	0.36	0.28	0.26
2200	我們的島 週一 2200	0.23	0.15	0.19	0.17	0.16	0.18	0.22	0.19	0.23	0.18	0.21	0.17	0.14	0.14
	紀錄觀點 週二 2200	0.20	0.13	0.21	0.17	0.16	0.22	0.15	0.16	0.18	0.12	0.19	0.16	0.23	0.15
	獨立特派員 週三 2200	0.22	0.12	0.14	0.14	0.10	0.16	0.16	0.20	0.15	0.17	0.13	0.21	0.19	0.14
	十點全紀錄 2200	0.51	0.38	0.30	0.21	0.43	0.51	0.36	0.30	0.27	0.34	0.55	0.40	0.28	0.27
	週五 2200 世紀旋風 主題之夜	0.25	0.18	0.15	0.16	0.12	0.15	0.06	0.18	0.13	0.10	0.13	0.21	0.13	0.13
2300	國際換日線	0.27	0.23	0.18	0.13	0.12	0.16	0.13	0.12	0.14	0.20	0.27	0.21	0.22	0.17
0600-2559	頻道月平均	0.17	0.14	0.15	0.14	0.16	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15

附註：頻道平均計算期間為 Mo-Su 0600-2559。

貳、第四季節目策略

第四季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、新製兒童節目上檔

第四季新製兒少科普節目「成語賽恩思」，預計 10 月底上檔。「成語賽恩思」從有趣的成語故事出發，延伸出故事中科學的原理，不但可以加深學生觀眾的印象，化解一般人認為「科學好難、好艱澀」的觀念，同時還兼顧文學、科學，與生活應用三方效益。主持人為黃靖倫、亞里。

「動物冒險王」以科學實驗的方式告訴大家動物特性是如何的不可思議，每集節目中將選出十大致命動物，包括世界上最兇猛、最快速、最機靈、最毒及武裝最齊全的動物，分析動物特性並作出排行榜。節目中藉著分類排行榜的排名揭曉帶觀眾認識各類型中最厲害的動物，充滿驚奇與刺激。

二、金鐘獎

電視產業界的年度盛事「金鐘獎」將於 10 月登場，HD 頻道預定在 10 月 20 日播出「第四十六屆廣播金鐘獎頒獎典禮」，10 月 26 日將現場轉播「第四十七屆電視金鐘獎頒獎典禮」。

9 月下旬公布入圍之後，公視頻道將安排播出入圍節目，讓觀眾再次觀賞公視優質節目。

三、週六 2100 新戲上檔

週六 2100 時段於 10 月下旬將播出新戲「歌謠風華 初聲」，劇中講述台灣民謠之父鄧雨賢的一生，以及當時著名的作詞家李臨秋、歌手純純與愛愛、作曲家姚讚福、作詞家周添旺等人的故事。劇中將娓娓道出「月夜愁」、「望春風」、「雨夜花」、「心酸酸」等耳熟能詳的台語歌曲，產出的背景與故事，帶領觀眾回味早期流行歌曲的黃金年代，重現大稻埕的風華。由黃騰浩、周幼婷、張善為、林雨宣、吳定謙等人主演。

四、「那些年我們的歌」

「那些年我們的歌」是公視繼「我們的音樂故事」之後，新推出的音樂歌唱節目，節目藉由老、中、青三個世代的流行音樂歌曲，帶領觀眾從 30 年代至 90 年代，回味不同年代歌曲，娓娓道來每個年代的歌曲以及當時有哪些音樂事件、音樂故事的發生與影響，使觀眾不只是接收音樂訊息，同時可以了解並明白原來每首歌曲的時代意義為何，當然更重要的是可以隨著歌手們的歌聲，一同徜徉在輕鬆歡樂的回憶之中。主持人為澎恰恰、秀琴。

五、十點全紀錄生態紀錄片

生態節目是公視觀眾最喜愛的節目類型之一，第四季「十點全紀錄」將播出「生命物語」。這是日本公視 NHK 與紐西蘭公視 NHNZ 共同合製的生態紀錄片，紀錄馬達加斯加、東非洲大裂谷、巴西、澳洲、紐西蘭、日本等六個國家或地區，絕無僅有的生態系統與特殊物種，並透過動畫輔助，說明當地特殊生態形成的原因。

六、美國與韓國總統大選

美國與韓國總統大選，都將於第四季登場，公視晚間新聞將規劃一系列相關專題報導，並藉由專家分析與解說，讓觀眾明瞭兩國大選的局勢變化，以及對台灣的衝擊與影響。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。
- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。