



公共電視 2012 年第二季

收視季報告

企劃部

2012.7

目 錄

壹、收視分析.....	3
一、頻道收視觀察.....	3
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	11
三、兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	22
五、重點節目一週間 2100「爸媽囧很大」收視分析.....	36
六、重點節目一週五 2100「誰來晚餐」收視分析.....	38
七、重點節目一週六「美味縱貫現」收視分析.....	40
八、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	42
九、重點節目一週日 2100「我們的音樂故事」收視分析.....	44
十、重點節目一週日 2200「公視人生劇展」收視分析.....	46
十一、全日收視曲線比較.....	48
十二、總結.....	54
貳、第三季節目策略.....	57
附件：收視相關名詞解釋.....	59

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。收視相關名詞定義與說明，請見附件。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視頻道今年第二季平均為 0.16，與第一季相同，表現高於 2011 年第四季的 0.15。晚間時段今年第二季平均為 0.23，與第一季表現相同，也高於 2011 年第四季的 0.21。

公視頻道季平均收視率

	2010 第一季	2010 第二季	2010 第三季	2010 第四季	2011 第一季	2011 第二季	2011 第三季	2011 第四季	2012 第一季	2012 第二季
頻道收視 0600-0159	0.18	0.17	0.18	0.17	0.16	0.15	0.16	0.15	0.16	0.16
晚間時段 1830-2359	0.25	0.23	0.20	0.25	0.24	0.23	0.22	0.21	0.23	0.23

公視頻道月平均收視表現，4 月平均 0.15，5 月平均 0.16，6 月上升至 0.18，為今年表現最佳月份。晚間時段表現部份，4 月平均 0.21，5 月 0.23，6 月 0.26，呈現逐月上升的趨勢。

公視頻道月平均收視

年份	2011 年										2012 年					
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
頻道收視 (0600-0159)	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.14	0.15	0.14	0.16	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18	
晚間時段 (1830-2359)	0.22	0.24	0.23	0.23	0.22	0.20	0.21	0.20	0.22	0.27	0.21	0.22	0.21	0.23	0.26	

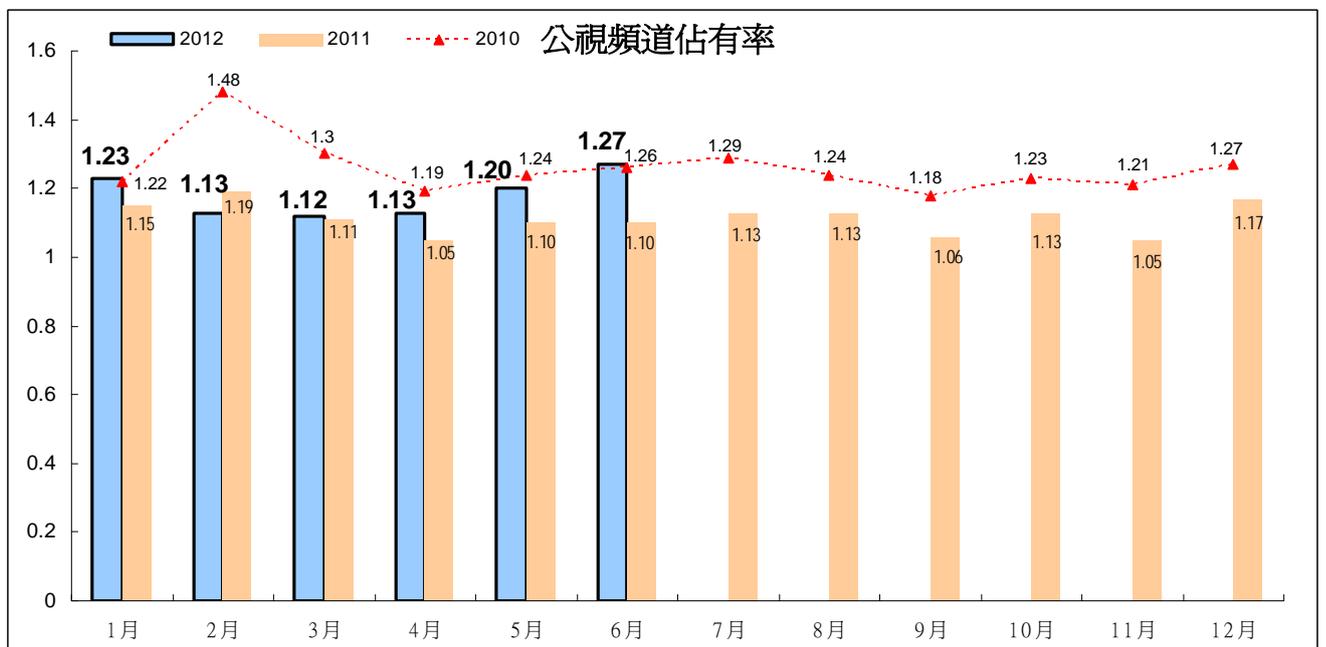
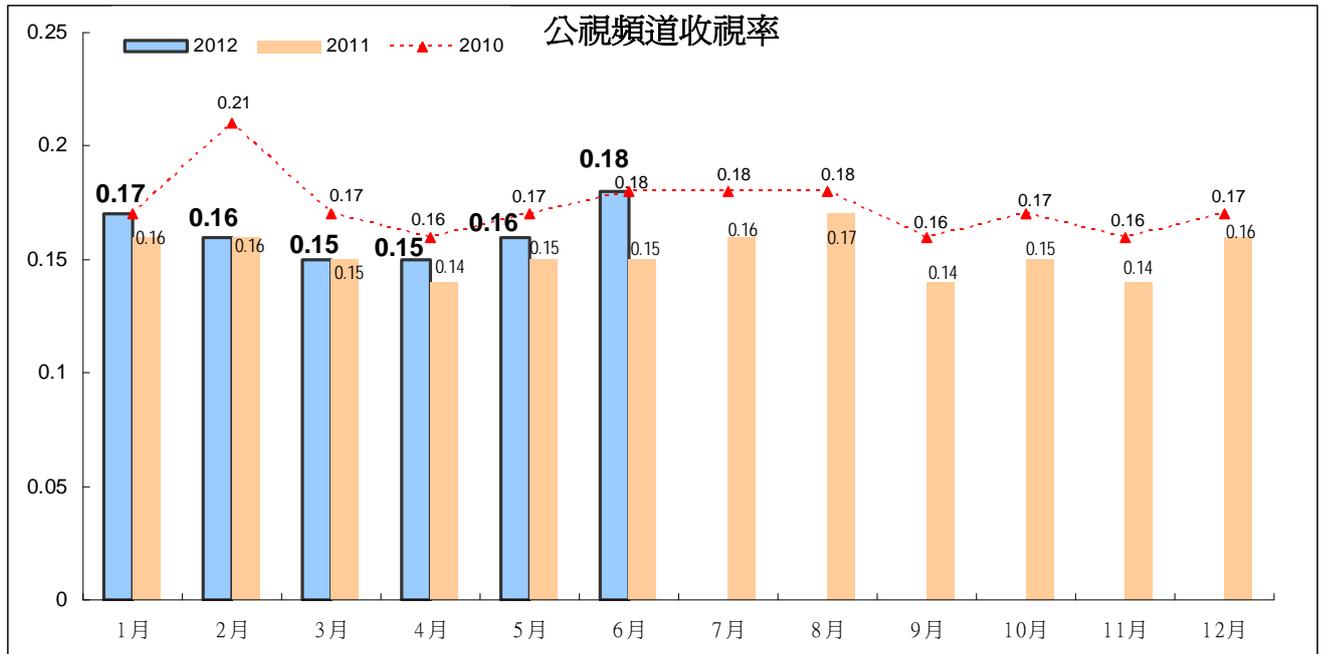
4 月份週日收視較第一季上升，主因晚間 2200 新製「人生劇展」陸續上檔，收視表現佳，因此帶動週日晚間收視表現。4 月份收視較佳的節目包括「公視人生劇展蛇杖」平均 0.80、「公視人生劇展榆樹青朱槿紅」平均 0.64、「公視人生劇展城市風裡的光」平均 0.59、「公視人生劇展遺失的美好」平均 0.55。生態節目「冰凍星球」平均 0.50、「與蛇共存」平均 0.48、「大鷹帝國」平均 0.40，表現也不錯。

5 月份以週末 1800 生態節目、週六晚間連續劇、人生劇展收視表現最為突出。5 月份收視較佳的節目包括「經典劇場遺忘」平均 0.68、「公視人生劇展椰子」平均 0.60、「小孩大人」平均 0.58、「公視人生劇展第十二張生肖」與「公視人生劇展結婚不結婚」平均皆為 0.56。生態節目「冰凍星球幕後製作」平均 0.58、「冰凍星球消失的極地」平均 0.46，表現亦佳，顯示公視觀眾對於生態節目十分喜愛。

6 月份因為週間上午連續劇、下午「爸媽囧很大」重播時段與人生劇展、傍晚兒童時段、週六晚間連續劇、週日晚間人生劇展等節目收視上升，月平均也因此上升至 0.18，為今年收視表現最佳月份。收視較佳的節目包括新上檔連續劇「小孩 大人」平均 0.83、「你是春風我是雨」平均 0.77、「公視人生劇展大路」平均 0.56、「十點全紀錄鳥瞰地球」平均 0.55、「公視人生劇展飛吧鴿子」平均 0.52、生態節目「黑龍江」平均 0.50。週二、週三 1800 時段播出的動畫節目「小王子」平均 0.34，表現也不錯。

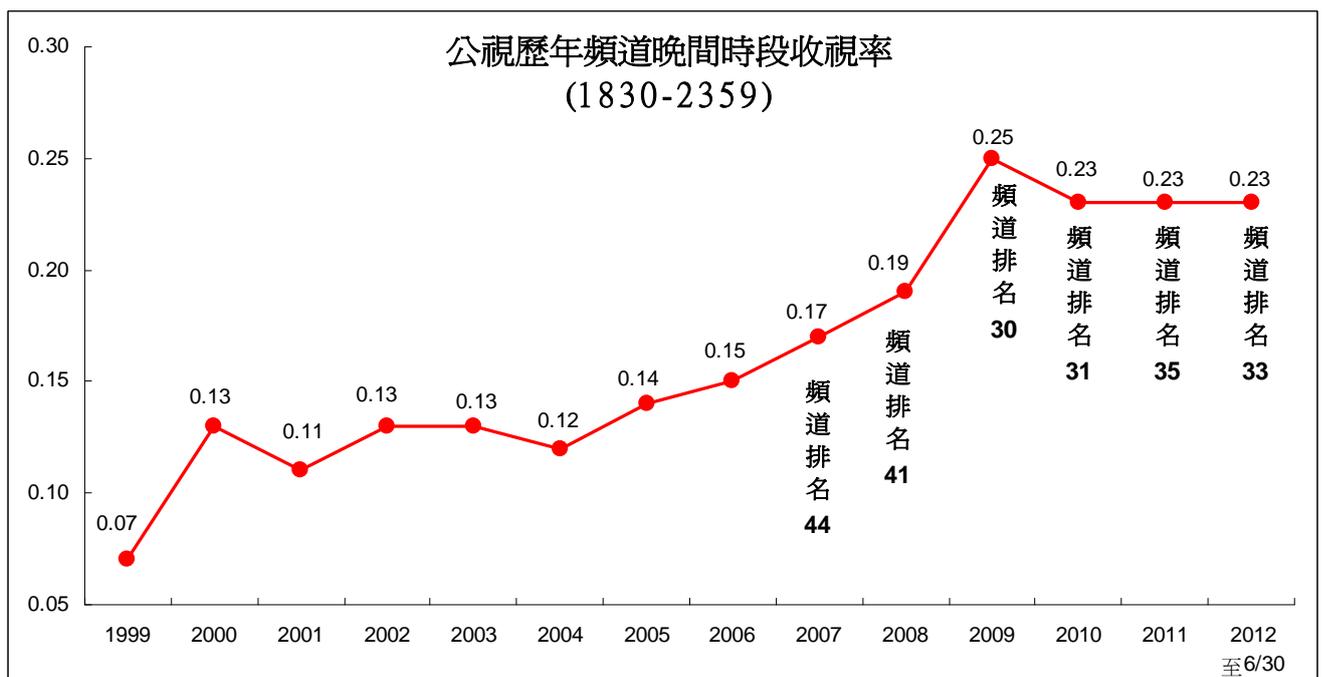
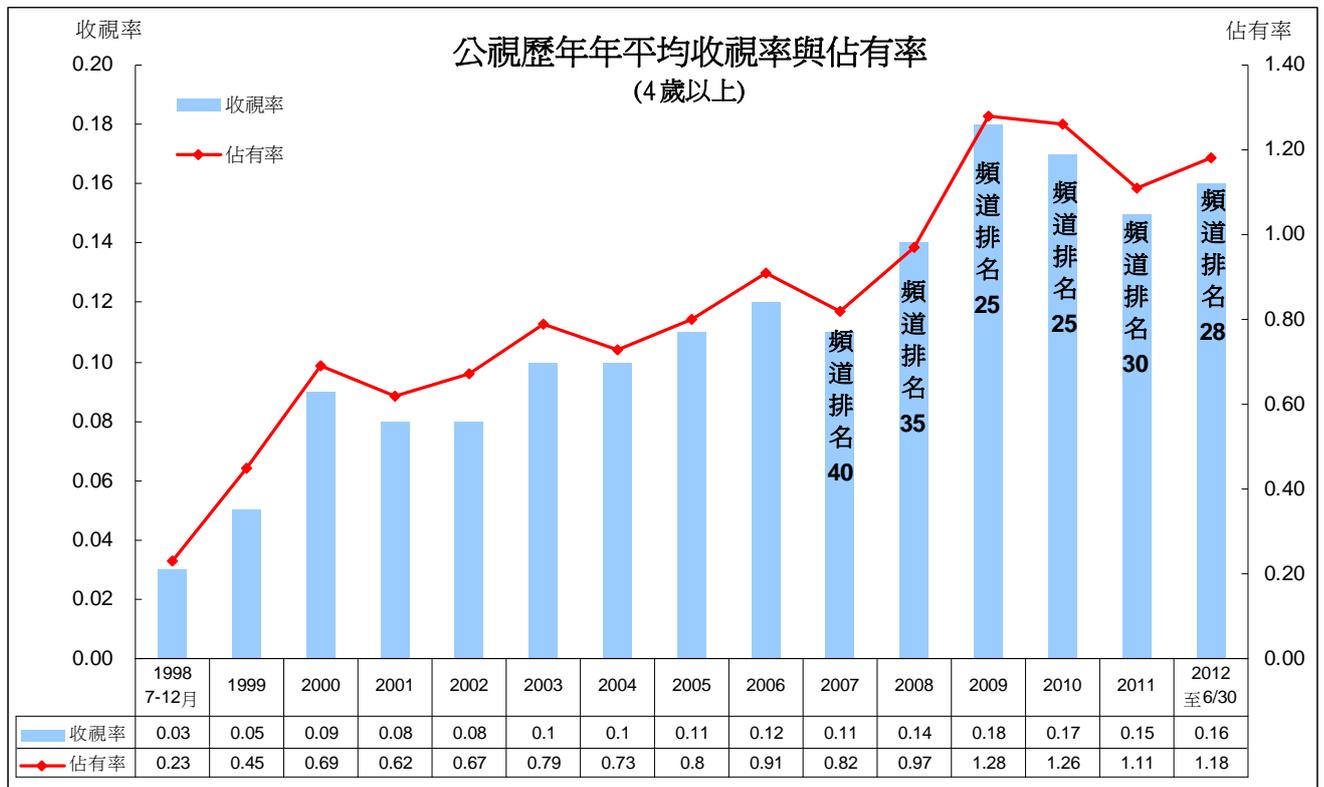
6 月份因發生證所稅經濟部長請辭、豪雨淹水、颱風等新聞事件，「有話好說週間論壇」、「有話好說 NGO 觀點」收視也跟著成長。

與前兩年比較，公視頻道今年 4 月平均 0.15，略高於去年的 0.14。今年 5 月平均 0.16，高於去年的 0.15，但低於 2010 年的 0.17。今年 6 月平均 0.18，高於去年的 0.15，與 2010 年同期表現相同。2010 年 2 月因農曆年期間收視高，因此月平均也出現明顯上升情形。



從跨年比較來看，公視頻道今年 1 至 6 月平均為 0.16，略高於 2011 年的平均 0.15。頻道排名為第 28 名，表現優於 2011 年的第 30 名。市場佔有率今年 1 至 6 月為 1.18，優於 2011 年的 1.11。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視表現，今年 1 至 6 月平均為 0.23，表現與 2011 年、2010 年相同。今年 1 至 6 月頻道排名為第 33 名，較 2011 年的第 35 名前進 2 個名次。



(二)無線區塊頻道收視觀察

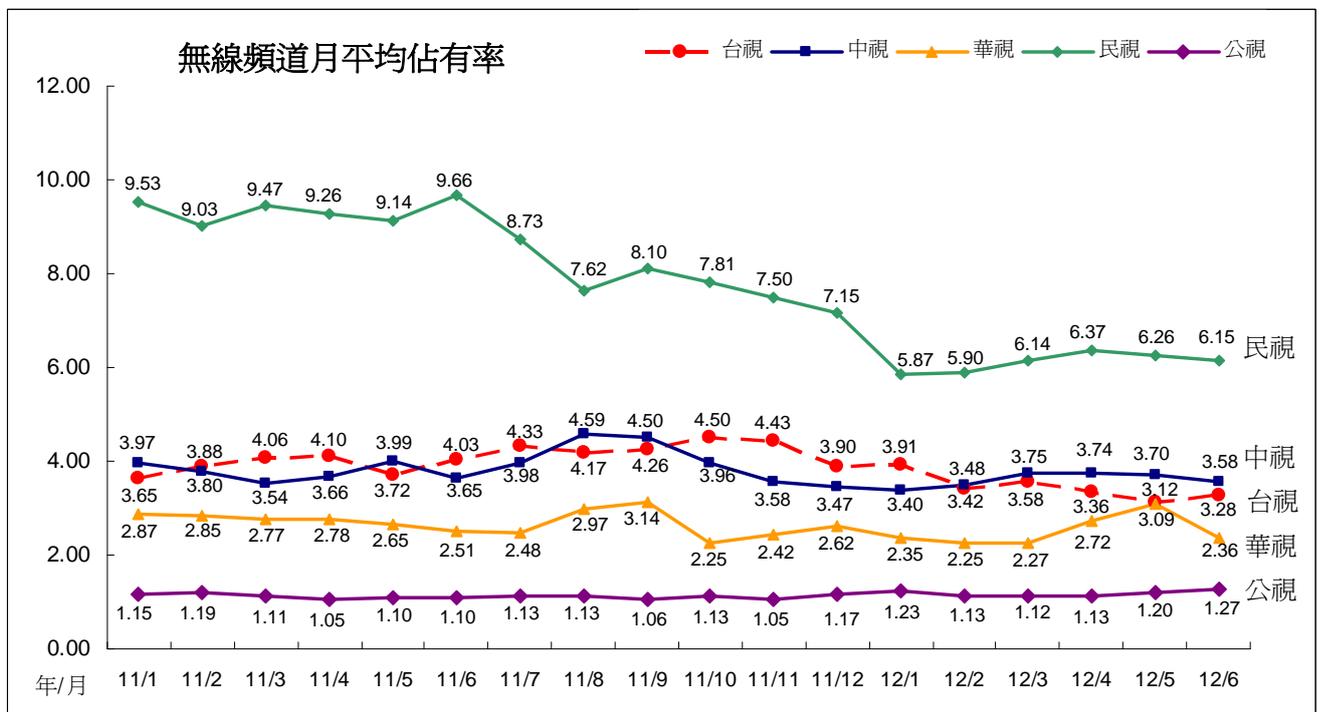
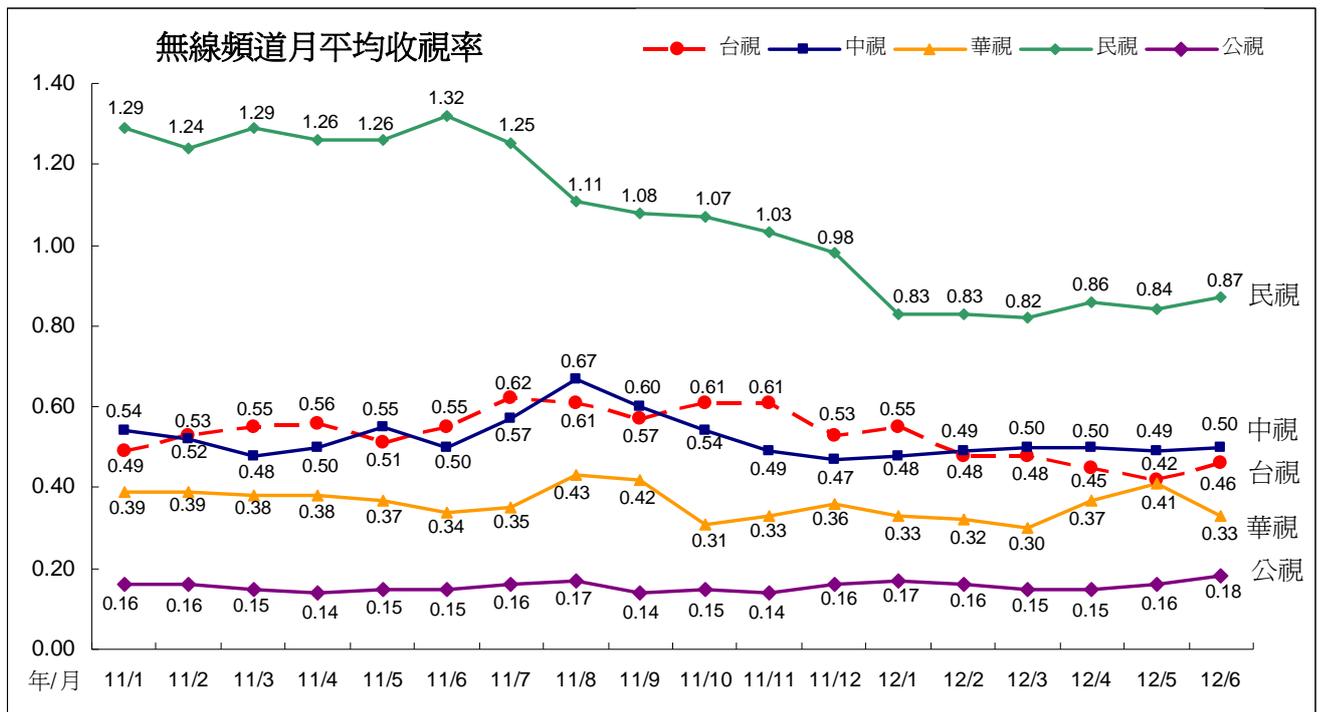
無線區塊收視表現最佳仍為民視，但最近一年民視頻道的收視呈現逐月下滑的情形。中視與台視頻道平均相近，兩個頻道排名互相拉鋸，2011年10月至今年1月，台視表現優於中視，但至2月份起則出現中視頻道表現略高於台視的情形。

民視頻道第二季收視略高於第一季，但低於去年同期的表現，主因晚間8點檔、週五2200戲劇檔收視下滑。主要節目收視表現，週間8點檔戲劇「父與子」平均3.31(第一季平均3.32)。週五2200戲劇節目「廉政英雄」平均2.37(去年第一季平均2.42)。綜藝節目以「綜藝大集合」收視最高，第二季平均3.94(第一季平均3.53)。週日2200偶像劇「絕對達令」平均0.75，表現低於前一檔「華麗的挑戰」(第二季平均1.85)。

中視第二季週間8點檔、晚間新聞表現穩定，月平均維持在0.50。第二季收視最高節目為週日綜藝節目「超級模王大道」，平均2.57。主要節目收視表現，晚間新聞第二季平均2.07，週間8點檔連續劇「龍巡天下」平均1.81、「穆桂英掛帥」平均2.10、「七俠五義人間道」平均1.33、「如意」平均1.25。週日偶像劇「幸福3顆星」第二季平均0.55，接檔新戲「愛啊哎呀我願意」平均1.26。週五偶像劇「翻糖花園」第二季平均0.74，接檔新戲「智勝鮮師」平均1.42。

台視第二季週間8點檔連續劇大幅下滑，月平均也因此下滑。第二季節目收視以「第23屆金曲獎頒獎典禮」收視最高，平均5.77，其次為卡通「航海王17」平均2.78。主要節目收視，週間8點檔「女人花」平均0.58(第一季平均0.82)、「台視50經典再現新龍門客棧」第二季平均0.38、「帝錦」第二季平均0.39。週日偶像劇「向前走向愛走」平均2.37(第一季平均2.42)。週五2200時段戲劇「半熟戀人」第二季平均1.17，高於前一檔「前EX男友」表現(平均0.78)。

華視5月因為週間8點檔收視上升，月平均也明顯上升。主要節目收視表現，第二季週間8點檔「後宮甄嬛傳」平均1.77、「唐宮美人天下」平均1.06、「薛平貴與王寶釧」平均0.81。週日2200戲劇「粉愛粉愛你」第二季平均0.67，接檔新戲「給愛麗絲的奇蹟」平均0.62。第二季新推出節目「十點名人堂」，平均0.29，表現並未突出。



(三)第二季頻道排名、收視時數與觸達率

今年第二季頻道排名，第 1 名為三立台灣台，平均 0.91(第一季平均 0.86)。民視為第 2 名，平均 0.85(第一季平均 0.82)。其他無線頻道部份，中視平均 0.50，排名第 3(第一季 0.49，排名第 6)；台視平均 0.44，排名第 6(第一季 0.50，排名第 4)；華視平均 0.37，排名第 10(第一季 0.32，排名第 11)。大愛頻道平均 0.20，排名第 20(第一季 0.21，排名第 20)。公視頻道平均 0.16，排名第 27(第一季 0.16，排名第 29)。

第二季所有頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
1	三立台灣	0.91	200.7	6.68	1254	75.5%
2	民視	0.85	188.2	6.26	1001	89.6%
3	中視	0.50	110.3	3.67	639	82.5%
4	TVBS 新聞台	0.47	102.9	3.42	600	82.4%
5	三立新聞	0.46	102.2	3.40	607	80.6%
6	台視	0.44	97.8	3.25	536	86.4%
7	東森新聞	0.44	97.3	3.24	574	81.0%
8	中天新聞台	0.39	85.8	2.85	503	81.7%
9	民視新聞	0.38	84.0	2.79	432	93.2%
10	華視	0.37	81.8	2.72	477	82.1%
11	三立都會	0.32	70.9	2.36	448	75.6%
12	年代電視台	0.27	59.7	1.99	367	77.6%
13	GTV 戲劇台	0.25	54.1	1.80	439	58.9%
14	衛視中文	0.24	53.5	1.78	338	76.2%
15	東森財經新聞台	0.24	52.4	1.74	351	71.4%
16	非凡新聞	0.24	52.2	1.74	346	72.2%
17	YOYO	0.24	52.2	1.74	377	65.9%
18	東森戲劇台	0.21	47.1	1.57	357	63.8%
19	衛視電影	0.21	45.7	1.52	296	74.5%
20	大愛電視	0.20	44.4	1.48	368	56.9%
21	東森電影	0.20	43.9	1.46	292	72.6%
22	TVBS	0.20	43.2	1.44	275	75.1%
23	GTV 綜合台	0.19	41.7	1.39	268	74.7%
24	GTV 第一台	0.19	41.0	1.36	275	70.9%
25	HBO 電影	0.17	37.1	1.23	247	72.4%
26	ETTV/東森綜合	0.17	36.4	1.21	235	74.4%
27	公共電視	0.16	36.2	1.20	256	67.0%
28	中天綜合台	0.16	34.4	1.14	227	72.7%
29	東森洋片台	0.16	34.3	1.14	229	72.3%
30	緯來體育	0.15	33.4	1.11	278	57.1%

(接上表)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
31	JET 綜合台	0.15	33.1	1.10	250	63.7%
32	緯來電影台	0.15	33.1	1.10	241	66.4%
33	迪士尼	0.15	32.7	1.09	261	59.6%
34	MOMO 親子台	0.14	31.2	1.04	255	57.6%
35	Cartoon network	0.14	30.5	1.01	270	54.1%
36	ESPN 體育	0.14	30.1	1.00	291	50.1%
37	衛視西片	0.13	28.8	0.96	200	69.9%
38	緯來綜合	0.13	27.7	0.92	183	72.5%
39	TVBS 歡樂台	0.12	27.4	0.91	190	69.6%
40	緯來育樂台	0.12	27.1	0.90	199	64.9%
41	緯來戲劇台	0.12	25.8	0.86	205	59.7%
42	超級電視	0.11	24.5	0.81	165	71.6%
43	MUCH	0.11	24.2	0.81	166	69.8%
44	好萊塢電影	0.11	23.4	0.78	172	65.7%
45	LS Time 電影台	0.09	20.8	0.69	163	60.5%
46	中天娛樂台	0.09	19.1	0.63	132	69.3%
47	緯來日本	0.09	19.0	0.63	173	52.3%
48	Cinemax 電影	0.08	17.7	0.59	140	60.6%
49	AXN 動作頻道	0.08	16.9	0.56	136	59.2%
50	國興衛視	0.07	16.0	0.53	160	48.2%
51	衛視體育	0.07	15.2	0.51	143	50.8%
52	東風衛視	0.07	14.8	0.49	111	64.1%
53	高點綜合台	0.07	14.7	0.49	108	65.1%
54	NGC 國家地理頻道	0.06	12.9	0.43	124	49.7%
55	動物星球	0.06	12.5	0.42	111	53.9%
56	V 衛視音樂	0.05	11.8	0.39	132	43.2%
57	探索頻道	0.05	11.1	0.37	105	50.4%
58	全日通	0.04	9.8	0.33	200	23.3%
59	ANIMAX	0.04	8.0	0.27	135	28.9%
60	霹靂台灣台	0.04	7.9	0.26	113	34.1%
61	非凡衛星	0.03	7.3	0.24	172	20.2%
62	TLC 旅遊生活頻道	0.03	6.7	0.22	70	46.1%
63	高點育樂台	0.03	6.4	0.21	84	36.4%
64	MTV 音樂電視	0.02	4.0	0.13	53	36.5%
65	冠軍頻道	0.01	3.3	0.11	60	26.2%
66	GTV 娛樂 K 台	0.01	2.3	0.08	56	19.0%
	all channels	13.46	2967.8	98.73	14203	99.9%

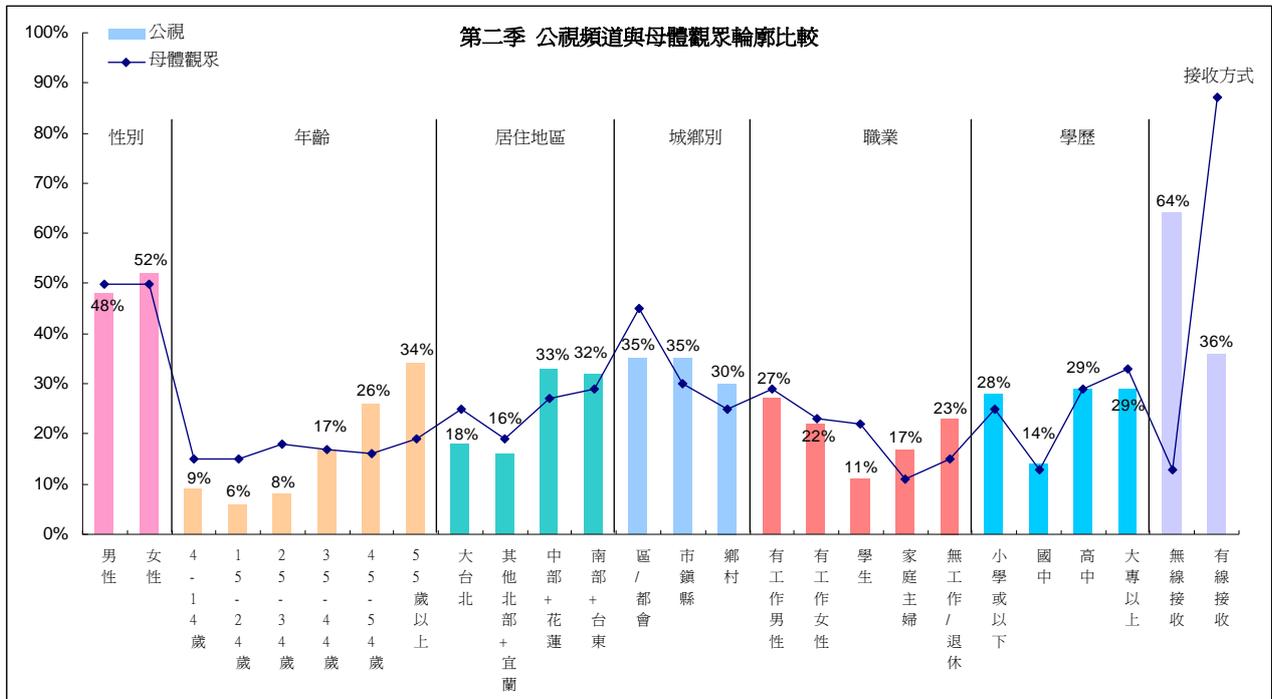
附註：加入尼爾森收視調查的共有 66 個頻道。

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道第二季觀眾輪廓，女性比例稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作男性、無工作退休、有工作女性等族群比例較高，學歷以高中、大專以上、小學或以下比例較高，64%來自無線收看。

(一)第二季公視頻道與母體比較

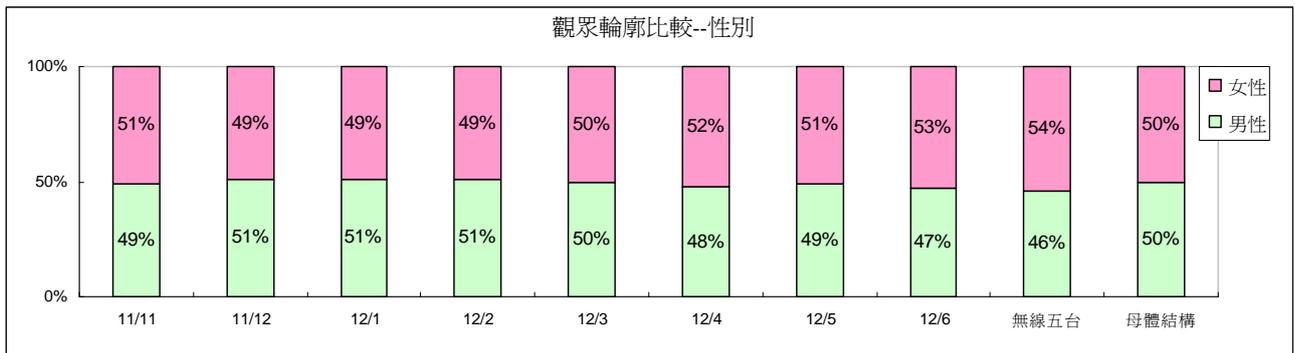
- 1、性別：公視頻道觀眾女性比例略高，佔 52%，男性佔 48%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。4 至 34 歲低於母體觀眾結構。35 至 44 歲觀眾則與母體比例相近。
- 3、地區：公視的中部加花蓮、南部加台東地區觀眾高於母體結構。大台北、其他北部加宜蘭地區觀眾則略低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 35%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 35%，鄉村佔 30%，高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生觀眾低於母體結構。有工作男性、有工作女性比例與母體結構相近。
- 6、教育程度：公視的大專以上學歷觀眾比例略低於母體結構，小學或以下略高於母體。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 64%，明顯高於母體觀眾。



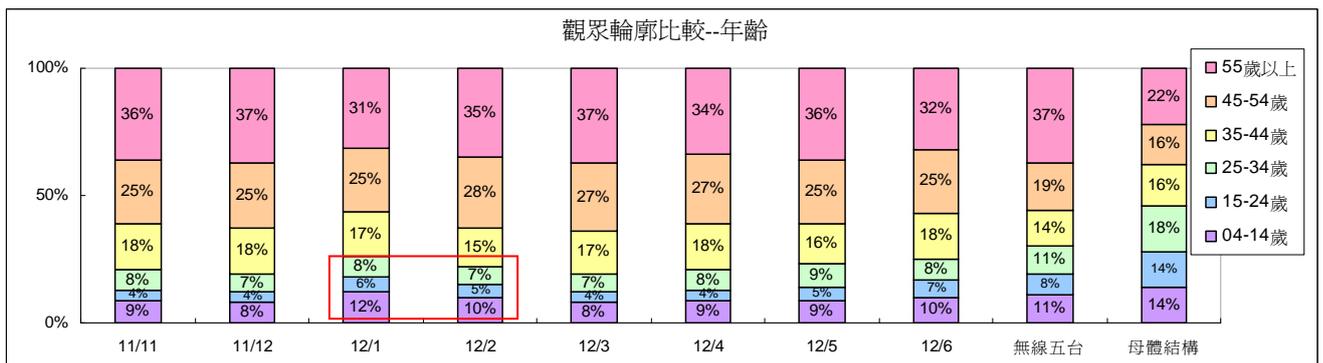
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道各月份的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 24 歲、學生觀眾有增加情形。今年 6 月因為週六連續劇、生態節目、動畫「小王子」收視上升，4 至 14 歲、南部加台東、無線收看等族群觀眾比例上升。各月份的變化詳述如下：

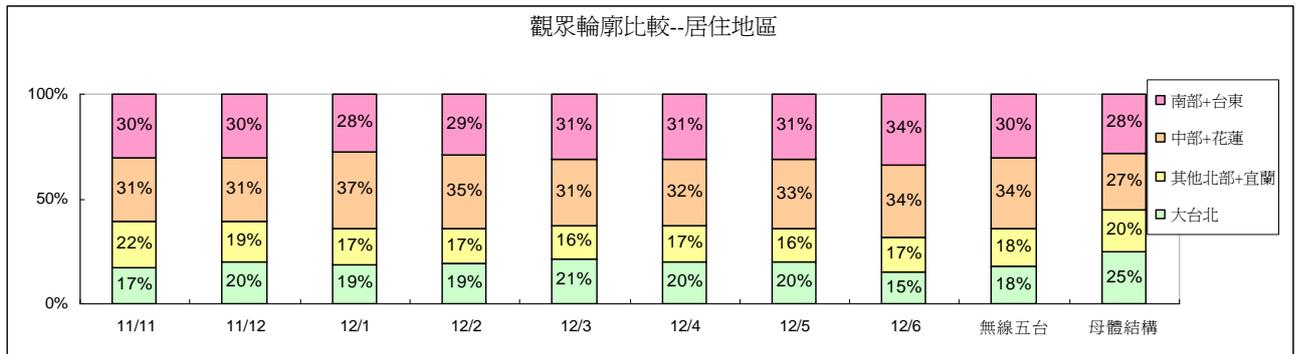
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，與母體比例類似。去年 12 月至今年 2 月因播出總統大選電視辯論、生態紀錄片、人生劇展等節目，吸引較多男性觀眾收視，因此出現男性觀眾比例略高於女性的情形。4 月起則恢復為女性稍多於男性的比例。



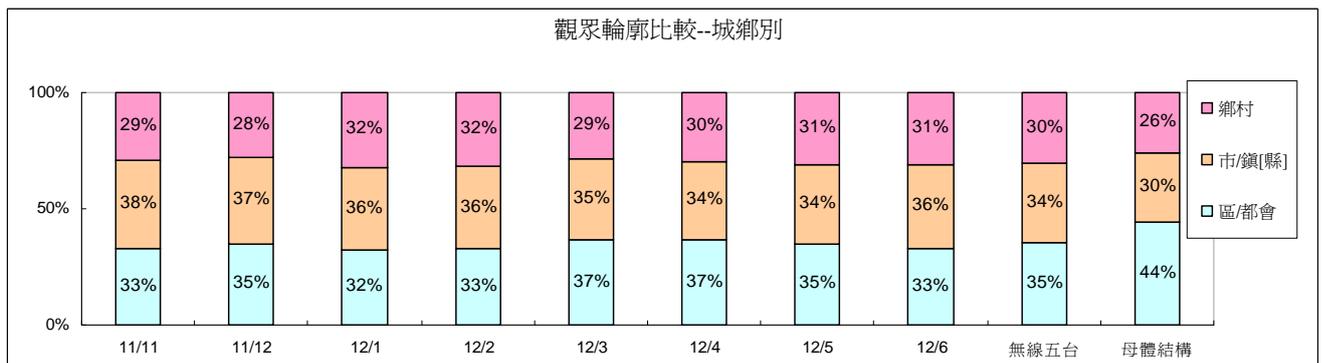
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。1、2 月份因為寒假效應，4 至 24 歲觀眾比例有增加情形。3 月過後恢復為先前的比例分佈。6 月因「小王子」、「小孩 大人」、「你是春風我是雨」等節目，吸引較多年輕觀眾收視，也使 4 至 24 歲比例有上升情形。



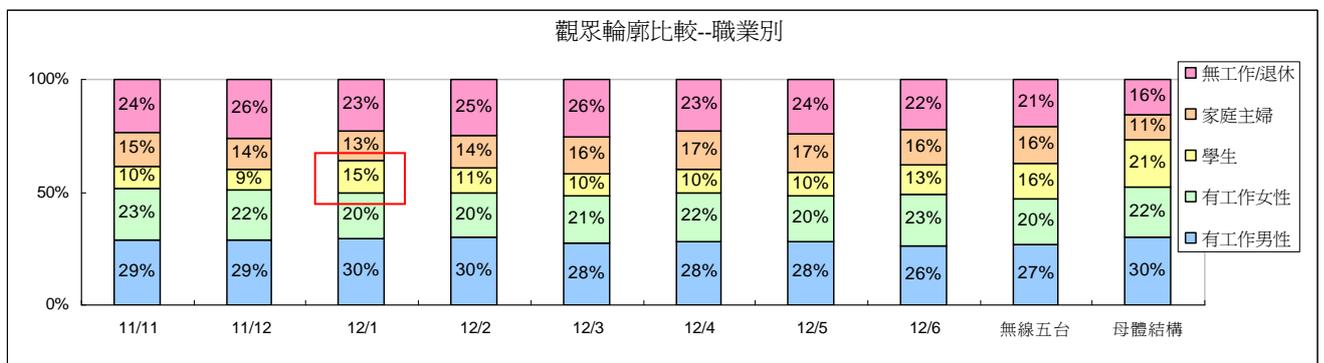
3、地區：1月、2月中南部地區比例略有增加，北部地區比例略有減少，推測為寒假效應的影響。6月則因為「小孩 大人」、「你是春風我是雨」、生態節目等，吸引南部地區觀眾收視，因此南部加台東觀眾的比例上升。



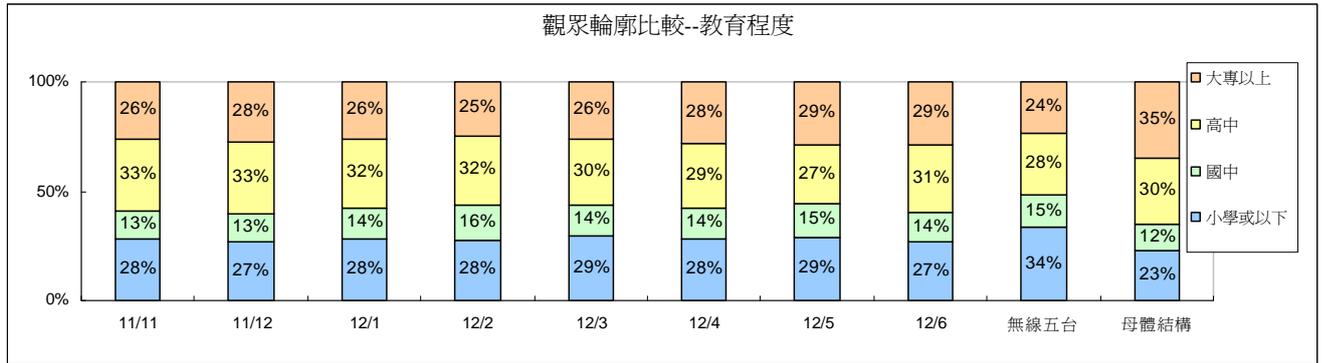
4、城鄉：城鄉比例大致呈現穩定的情形，其中市鎮縣比例稍高。今年3月、4月因為週末電影院、生態節目、人生劇展等節目吸引較多都會區觀眾收視，因此比例有上升情形。



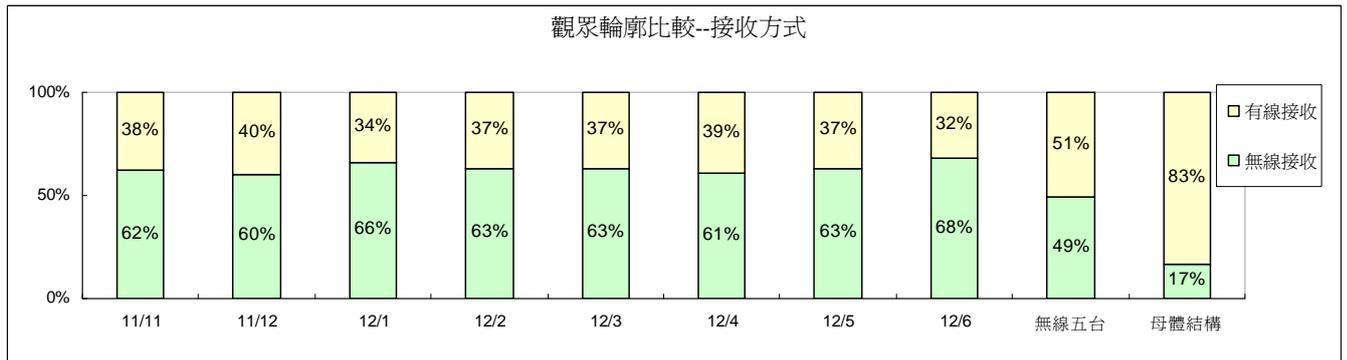
5、職業：1月因為寒假影響，學生比例有增加情形。2月之後恢復為寒假前的比例分佈。



6、教育程度：公視大專以上觀眾比例低於母體，與無線五台比例類似。小學或以下觀眾比例低於無線五台。



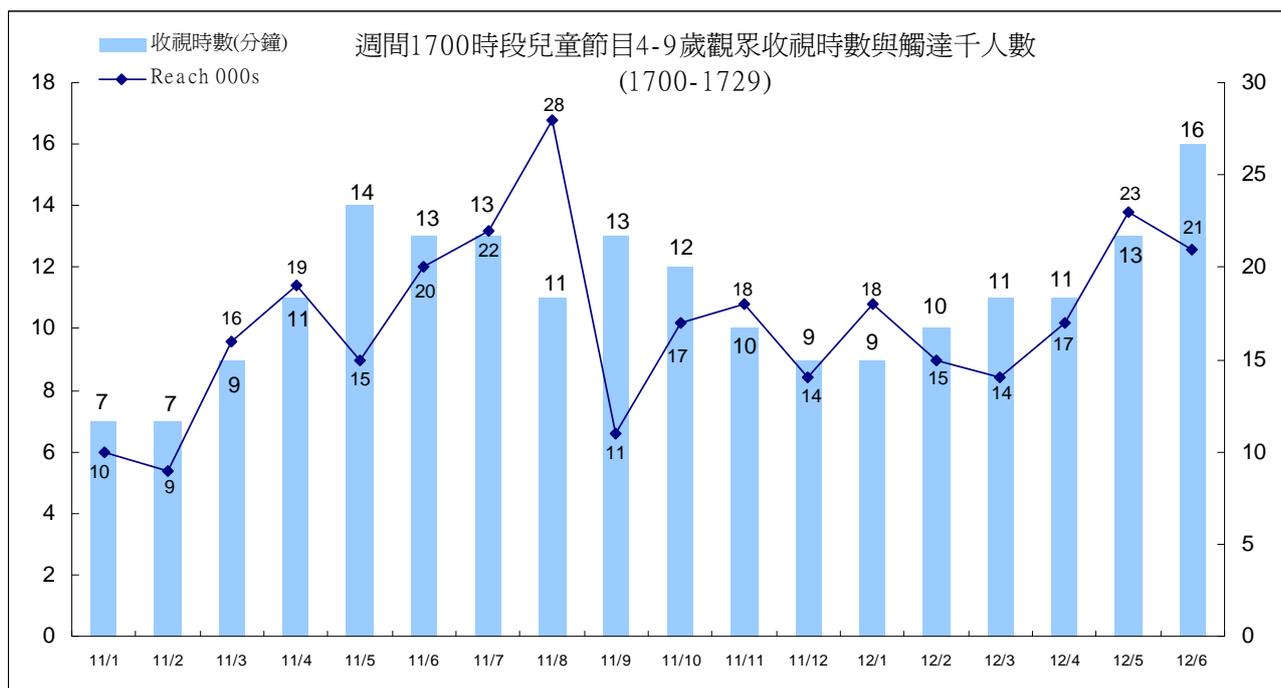
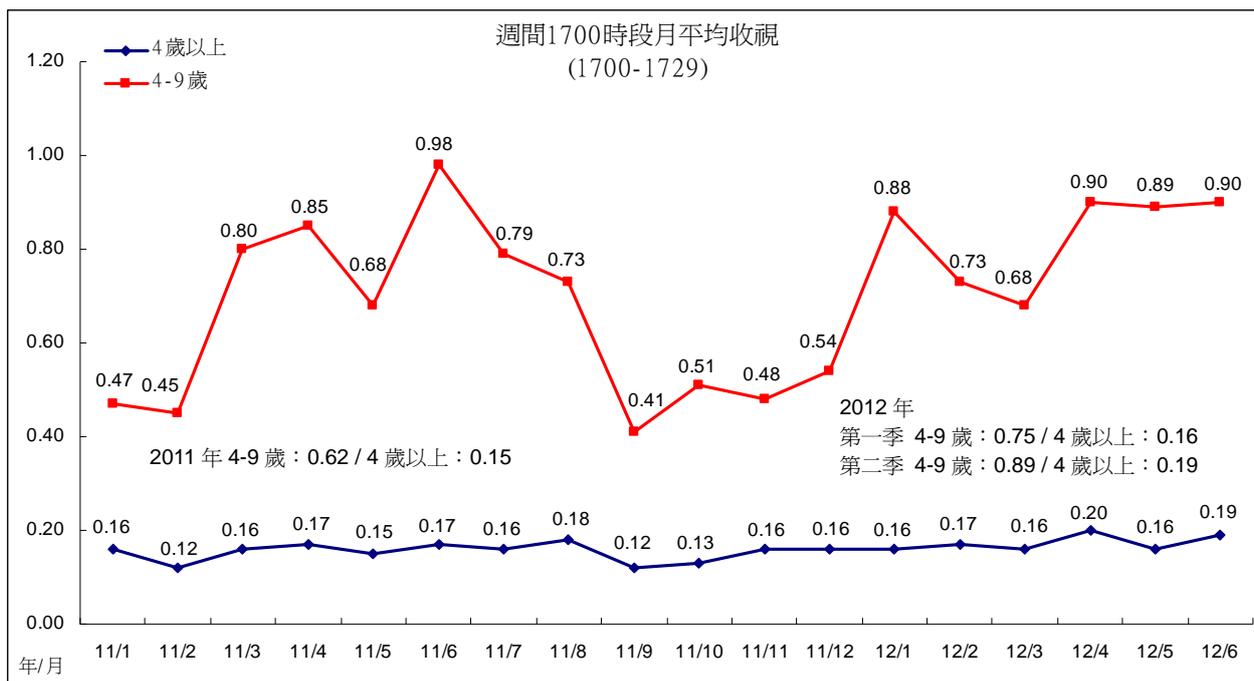
7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 34%至 40%之間，來自無線接收的觀眾比例較高。1 月無線接收觀眾比例增加，推測為寒假的影響。6 月因為週六連續劇「小孩 大人」、「你是春風我是雨」、生態類節目吸引較多無線接收觀眾收看，因此無線觀眾的比例有增加情形。



三、兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，4 月平均 0.90，5 月平均 0.89，6 月上升至 0.90，優於今年第一季表現。4 歲以上觀眾收視 4 至 6 月分別為 0.20、0.16、0.19。2011 年目標觀眾收視平均 0.62，今年第一季平均 0.75，第二季 0.89。



最近三年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「寶貝探險隊」(首播時段)，4 至 9 歲平均為 1.11，其次為「閻小妹」平均 1.10、「搞笑大獅」平均 0.95(今年 6 月重播)、「卡滋幫」平均 0.93。

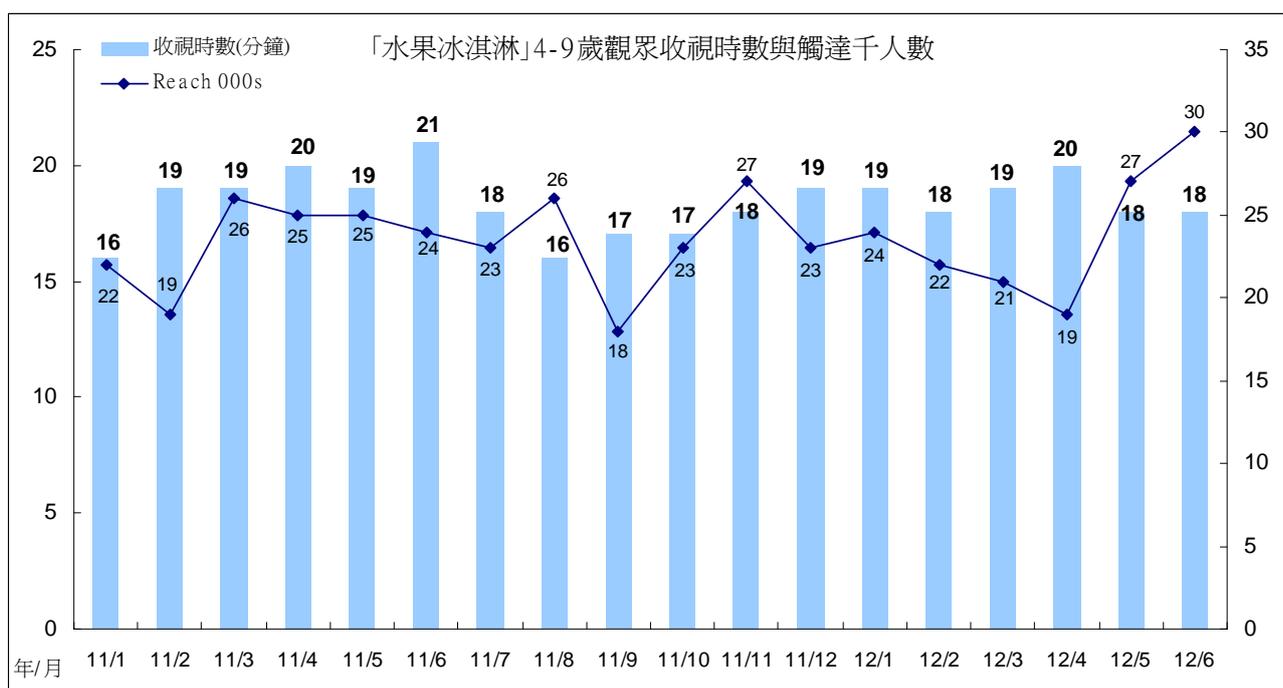
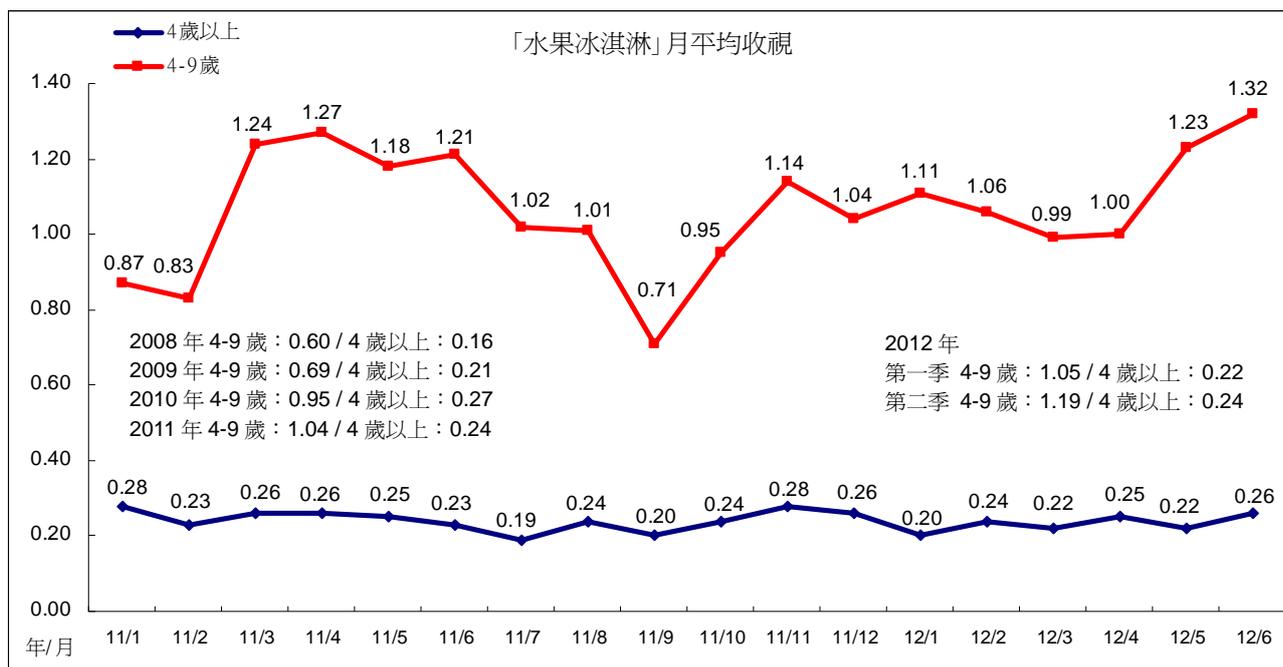
1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
小公主	2009/12/24-2010/4/2	0.54	0.16	0.32
小鳥三號	2009/12/28-2010/5/25	0.34	0.13	0.20
奈奈與小希	2010/4/5-6/15	0.62	0.21	0.37
姆姆抱抱	2010/5/26-6/15	0.60	0.21	0.38
魔蹤傳奇	2010/6/16-7/2	0.49	0.22	0.41
小太陽	2010/7/19-8/5	0.66	0.19	0.40
小豬威比	2010/8/6-10/18	0.32	0.12	0.18
奈奈與小希	2010/8/6-10/18	0.46	0.15	0.26
Uki 寶寶	2010/8/6-10/18	0.63	0.19	0.34
動物歡樂派	2010/10/19-11/23	0.83	0.23	0.44
伊索動物劇場	2010/11/24-2011/2/21	0.45	0.13	0.25
小豬威比	2010/12/22-2011/3/11	0.52	0.14	0.28
閃閃小超人二	2011/2/22-4/26	0.67	0.14	0.34
寶貝探險隊	2011/3/21-4/26	1.11	0.21	0.54
POPA 家族	2011/4/27-5/13	0.63	0.15	0.36
動物歡樂派	2011/5/16-6/30	0.84	0.16	0.47
小貓巴克里	2011/7/1-9/30	0.63	0.16	0.37
超毛星	2011/9/5-9/26	0.39	0.12	0.24
波斯童話屋	2011/9/27-11/8	0.52	0.13	0.34
小貓巴克里	2011/11/9-11/25	0.42	0.17	0.23
蘋果小人國	2011/11/28-2012/1/20	0.53	0.14	0.30
POPA 家族	2011/11/28-2012/1/2	0.64	0.17	0.37
動物歡樂派	2012/1/3-3/21	0.91	0.18	0.53
寶貝探險隊	2012/1/30-3/5	0.59	0.16	0.33
波斯童話屋	2012/3/6-5/4	0.65	0.15	0.38
搞笑大獅	2012/3/22-5/11	0.92	0.21	0.56
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閻小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/-/6/29	0.87	0.19	0.60
搞笑大獅	2012/6/-/6/29	0.95	0.21	0.63

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，4月平均1.00，5月上升至1.23，6月持續上升至1.32，為歷年表現最佳月份。4歲以上觀眾收視4至6月分別為0.25、0.22、0.26。跨年比較，2008年目標觀眾平均0.60，2009年平均0.69，2010年平均0.95，2011年平均1.04，今年第一季平均1.05，第二季1.19，呈現逐年成長的趨勢。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視時數維持在16至21分鐘之間。觸達人數今年6月明顯上升至3萬人，月平均也跟著上升。

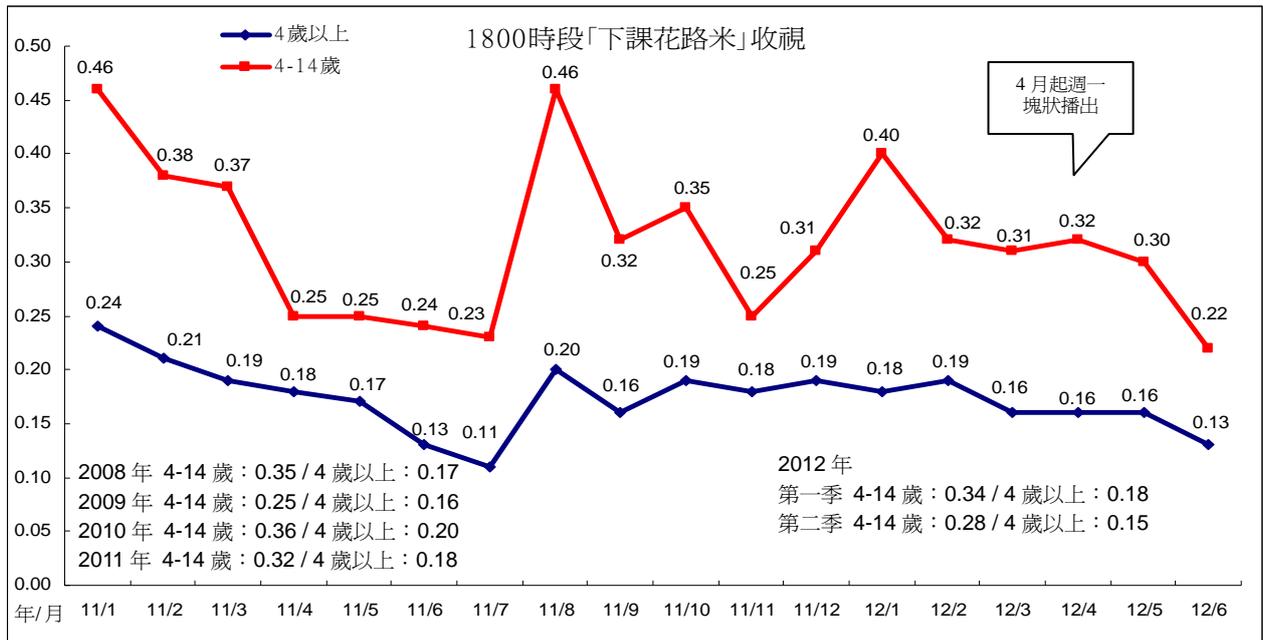


(三)1800 學齡兒童時段

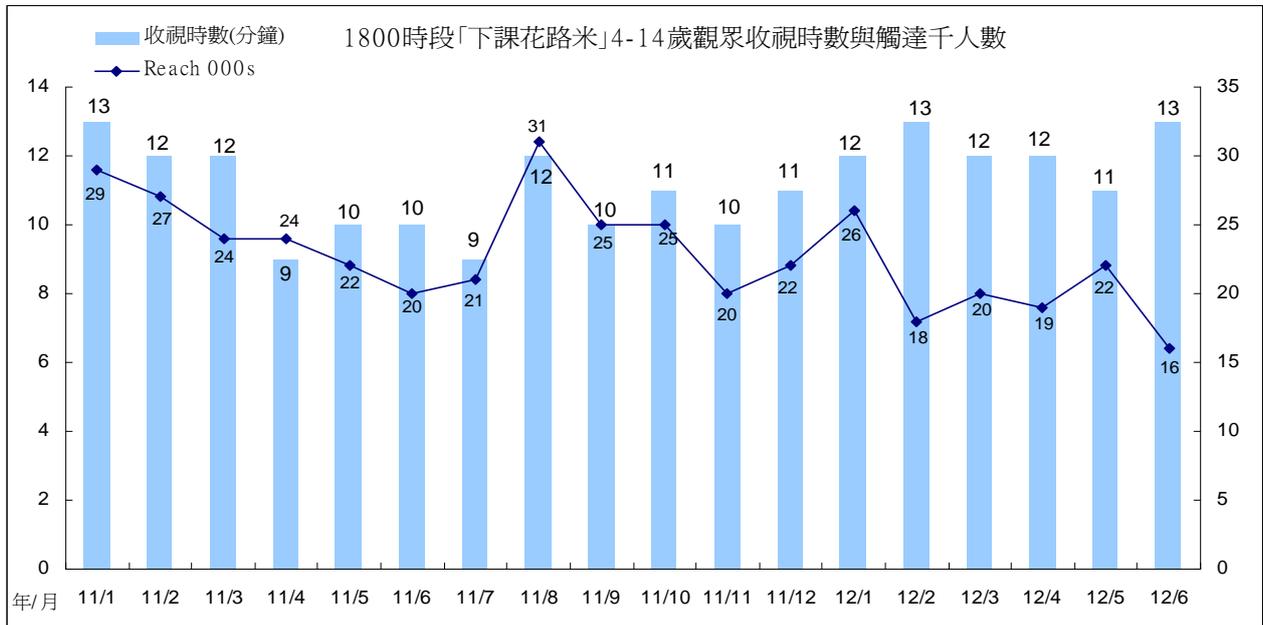
1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」，從 4 月起改為週一帶狀播出。4 至 14 歲目標觀眾收視 4 月平均 0.32，5 月平均 0.30，6 月下滑至 0.22。4 歲以上收視，4 月至 5 月平均皆為 0.16，6 月平均 0.13。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年平均 0.35，2009 年 0.25，2010 年 0.36，2011 年 0.32。今年第一季平均 0.34，略高於前一年度表現，第二季則下滑至 0.28。

「下課花路米」5 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均略微下滑至 0.30。6 月收視時數回升至 13 分鐘，但因觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。



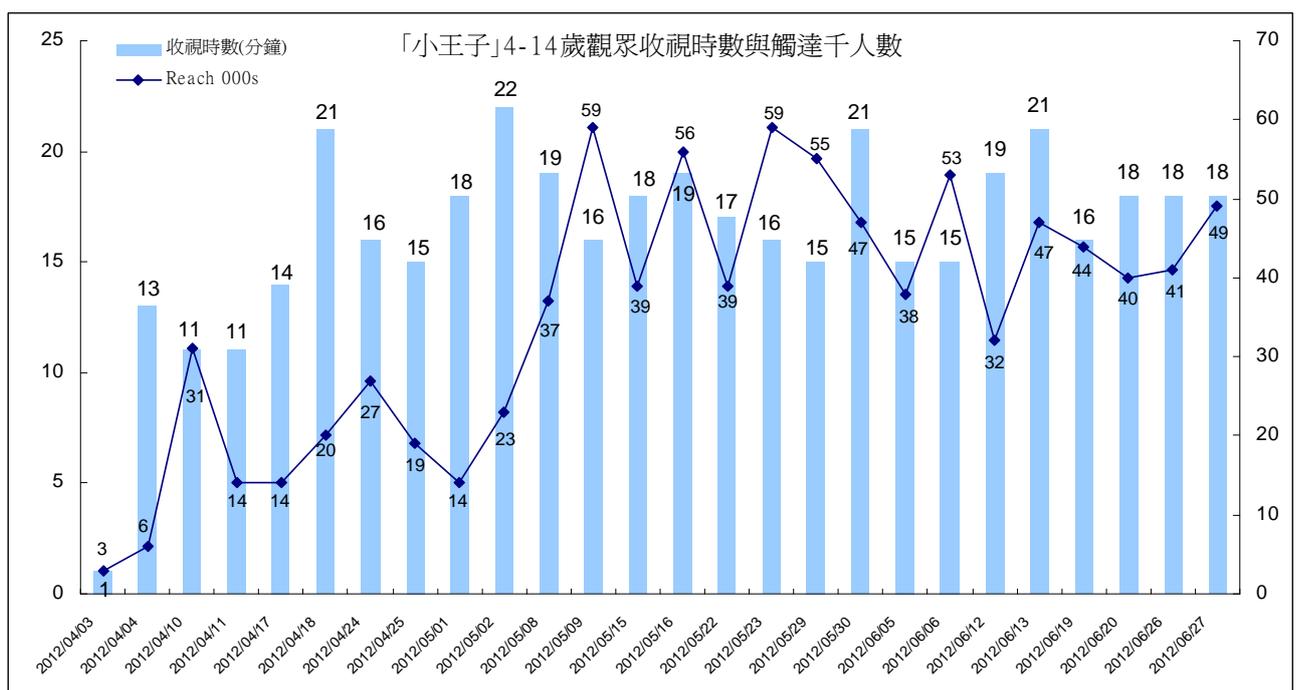
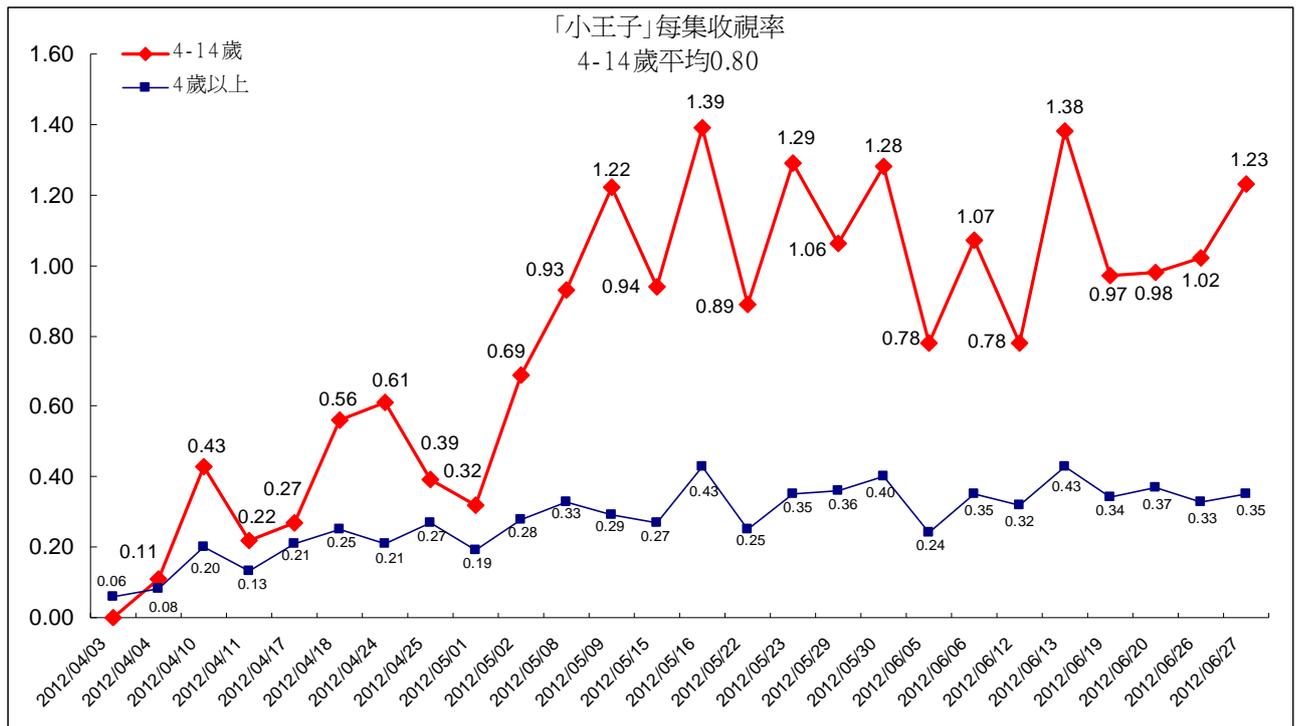
附註：2011 年 8 月播出暑假特別節目「來我家 Fun 暑假」，9 月起恢復播出「下課花路米」。2012 年 1 月資料不含農曆過年「到外婆家 fun 寒假」。



2、「小王子」

週二、週三播出的「小王子」播出至6月底，4至14歲目標觀眾平均0.80，4歲以上平均0.28。4至14歲收視單集最高為5月16日的1.39，4歲以上收視最高為5月16日、6月13日的0.43。從每集收視曲線可以看出，觀眾的收視習慣正逐漸養成。

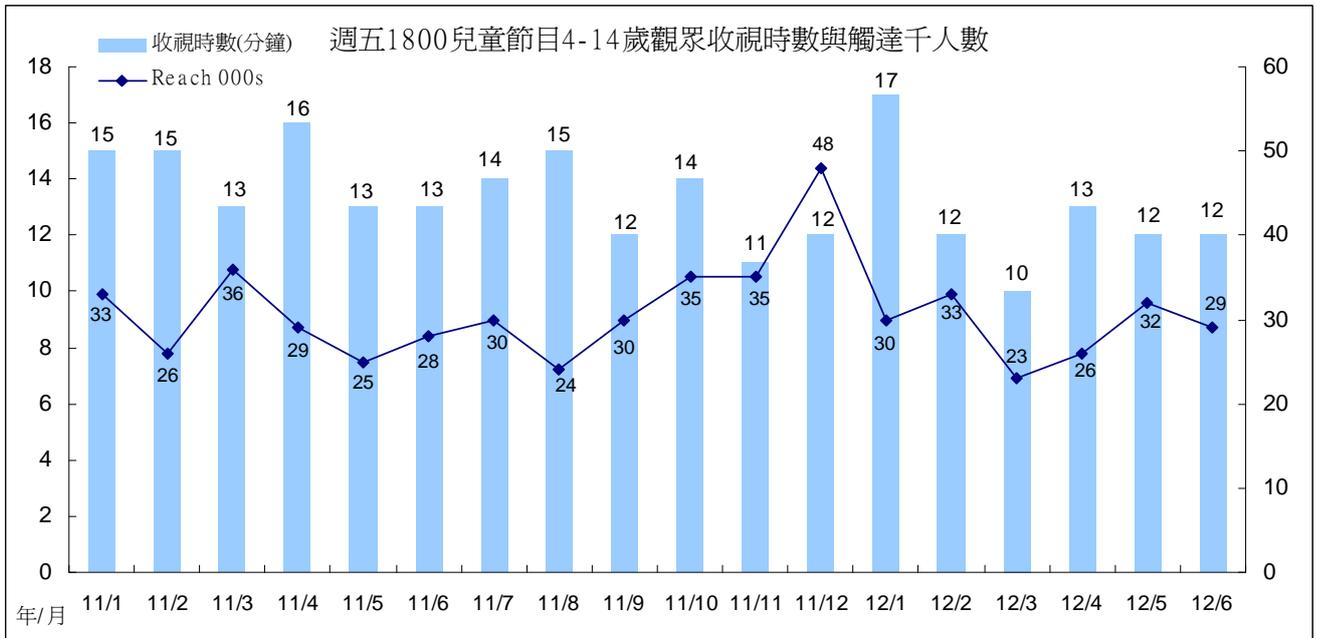
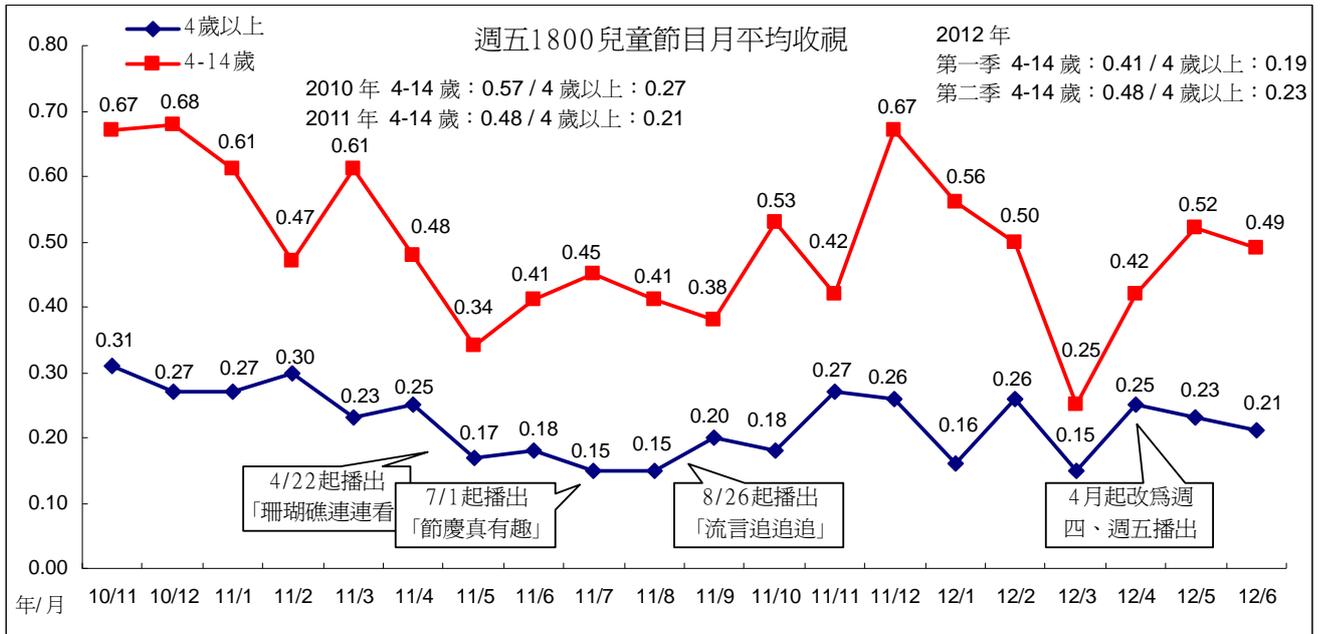
而從觀眾輪廓分析來看，「小王子」的觀眾以學生、家庭主婦、無工作退休族群比例最高，顯示是家長陪同小孩收看的觀看模式，也因此「小王子」的4歲以上收視平均可達到0.3至0.4之間。



3、「流言追追追」

「流言追追追」今年4月起改為週四、週五播出，4至14歲目標觀眾，4月平均0.42，5月平均0.52，6月0.49。4歲以上收視，4月回升至0.25，5月平均0.23，6月0.21。目標觀眾收視今年第一季平均為0.41，第二季上升至0.48。

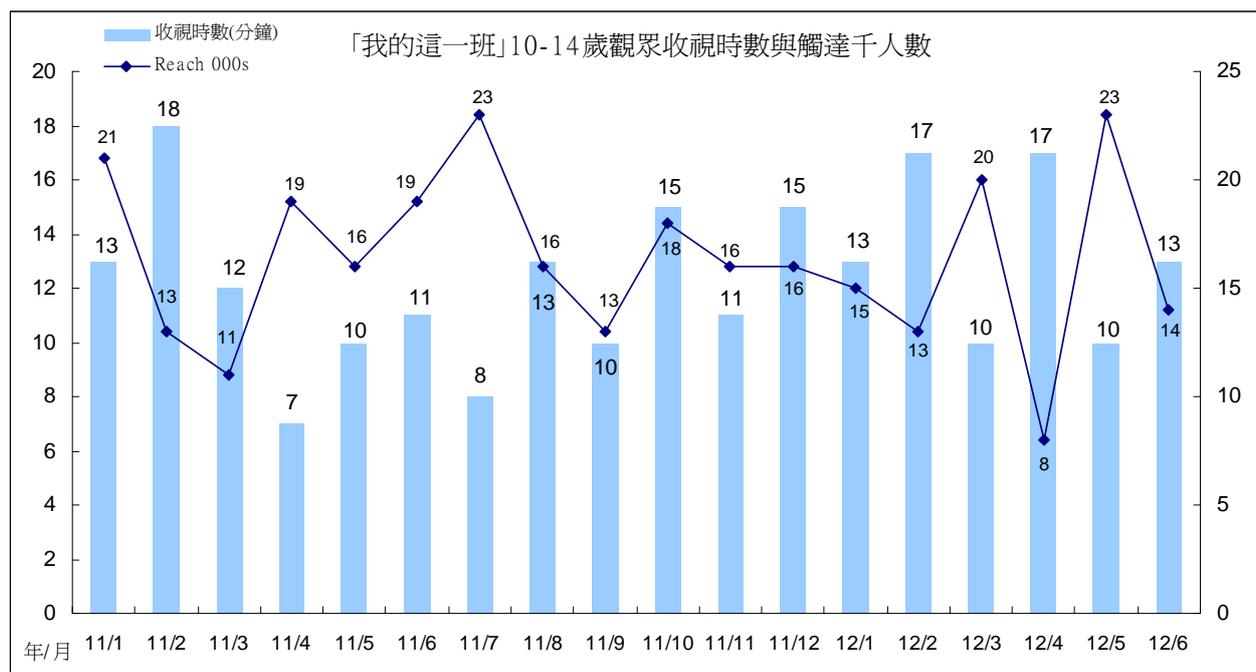
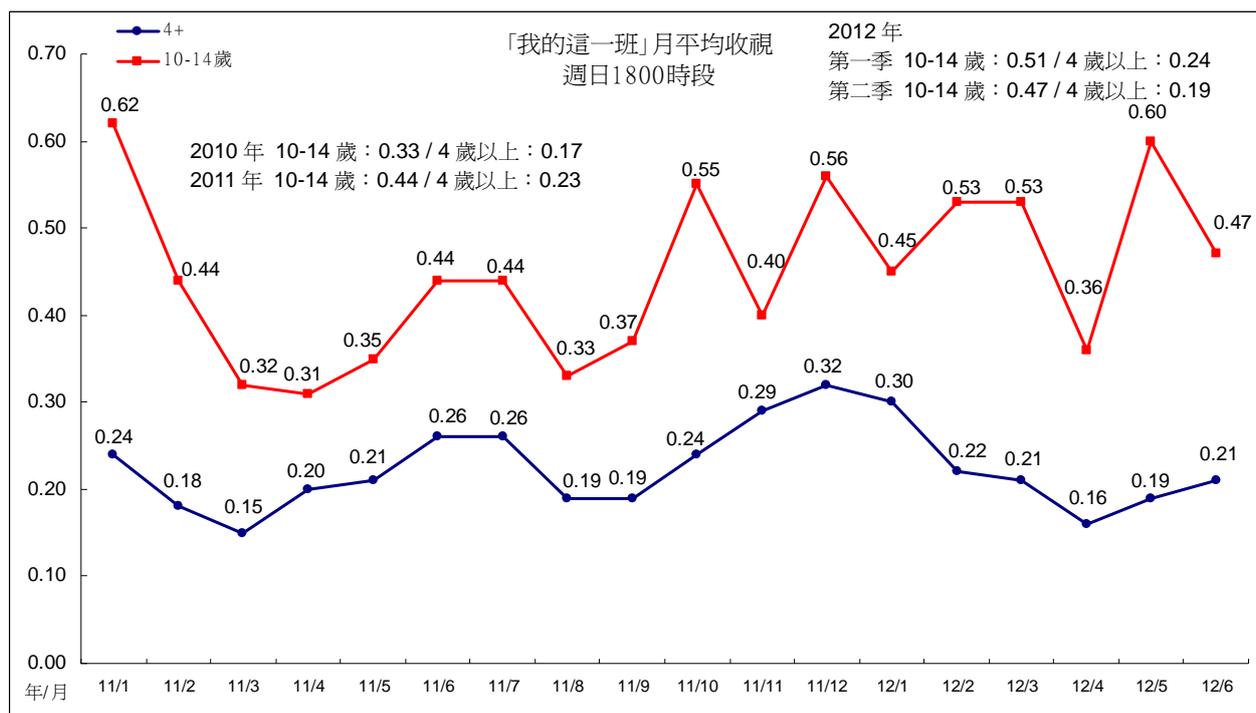
目標觀眾4月至6月觸達人數、收視時數皆較3月份上升，月平均收視也明顯回升。



(四)週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，4 月平均 0.36，5 月平均 0.60，6 月平均 0.47，較前一個月下滑。2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，今年第一季平均為 0.51，第二季平均 0.47。

「我的這一班」 4 月、6 月觸達人數有明顯下滑情形，月平均也同時下滑。

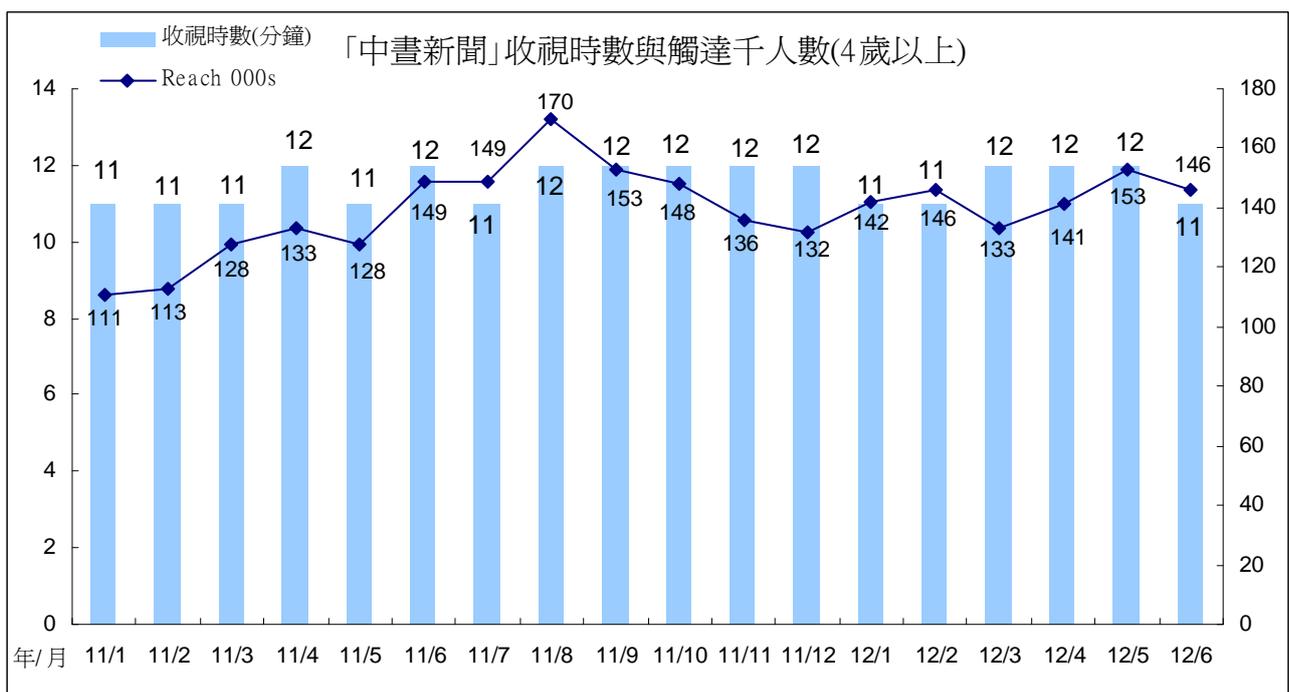
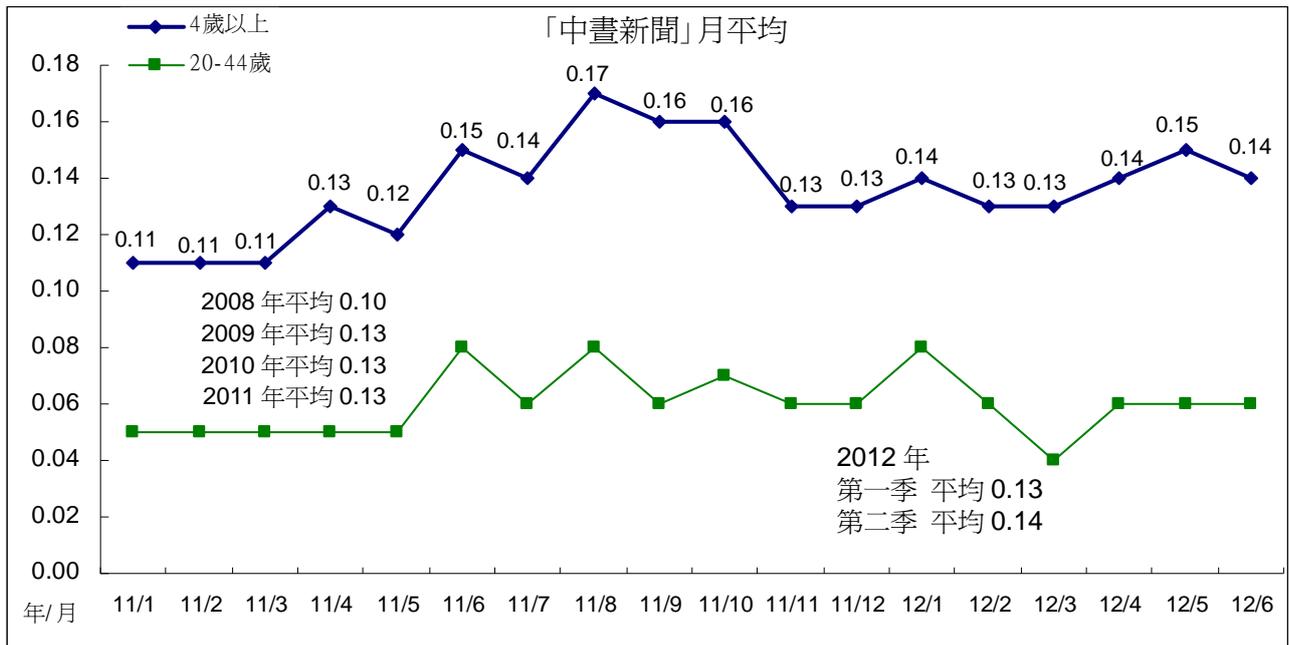


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」4月平均0.14，5月平均0.15，6月平均0.14，優於第一季平均表現。跨年比較，2008年平均為0.10，2009年至2011年平均皆為0.13。今年第一季平均也是0.13，第二季微幅上升至0.14。

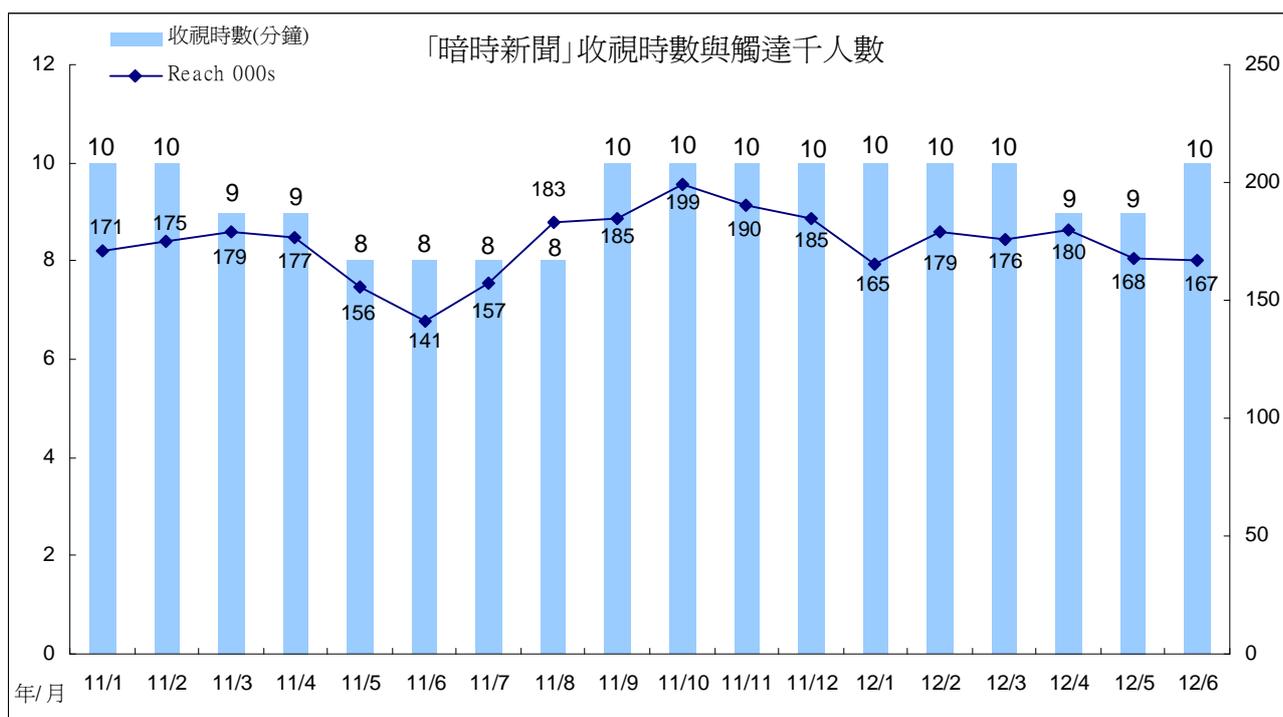
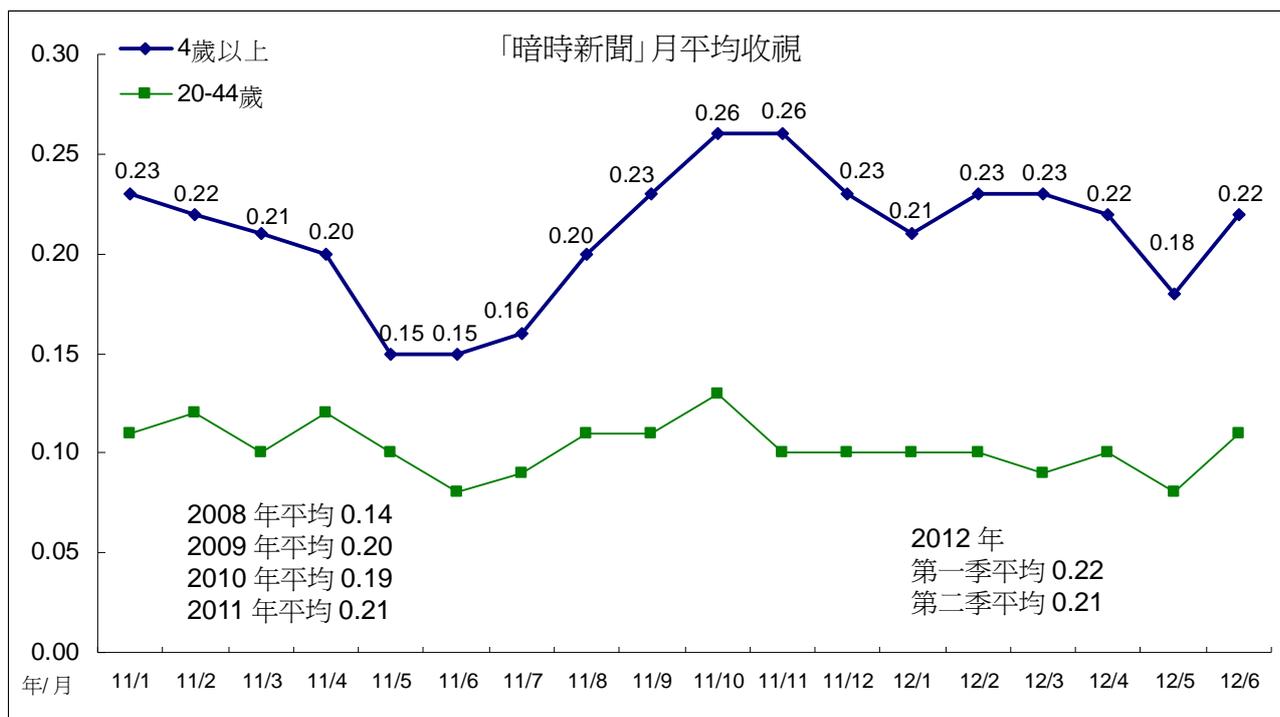
「中晝新聞」4月至6月觸達人數表現高於3月份，月平均也因此優於3月份的0.13。



(二)1830 時段

「暗時新聞」4 月平均 0.22，5 月出現下滑情形，平均為 0.18，為最近半年表現最低月份，6 月回升至 0.22。跨年比較，2008 年平均 0.14，2009 年 0.20，2010 年 0.19，2011 年平均 0.21，優於前三年度表現。今年第一季平均 0.22，第二季 0.21。

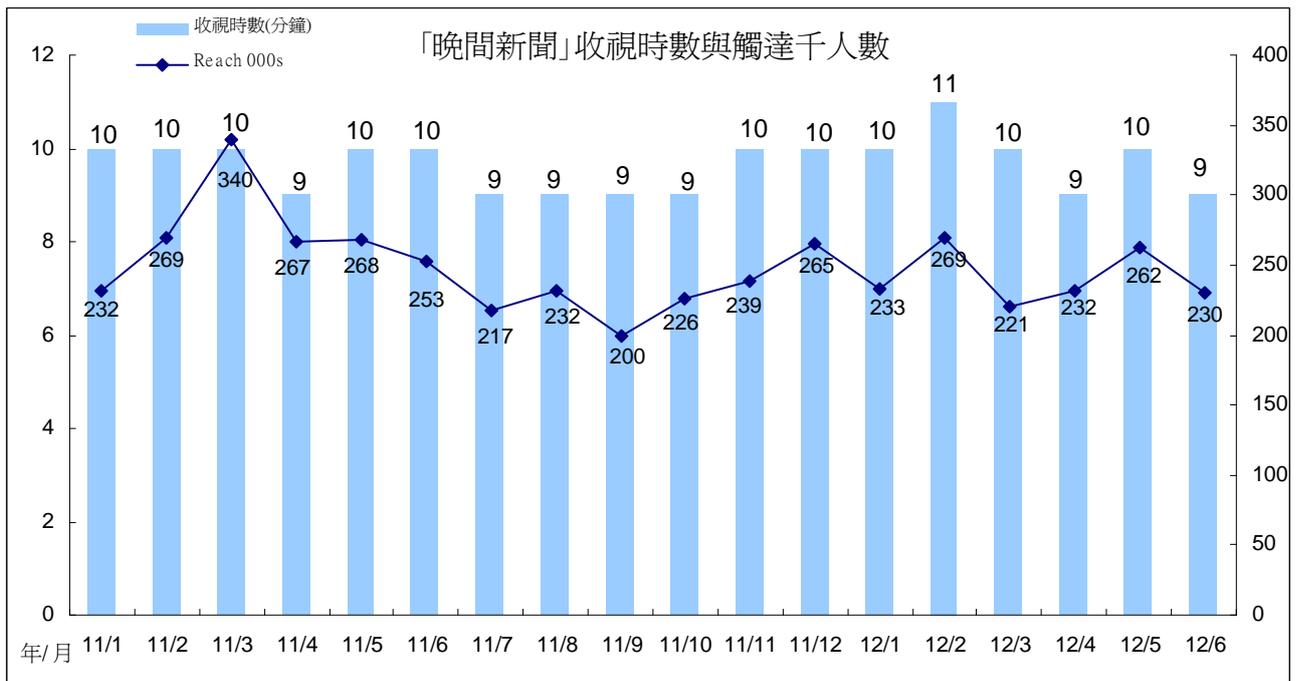
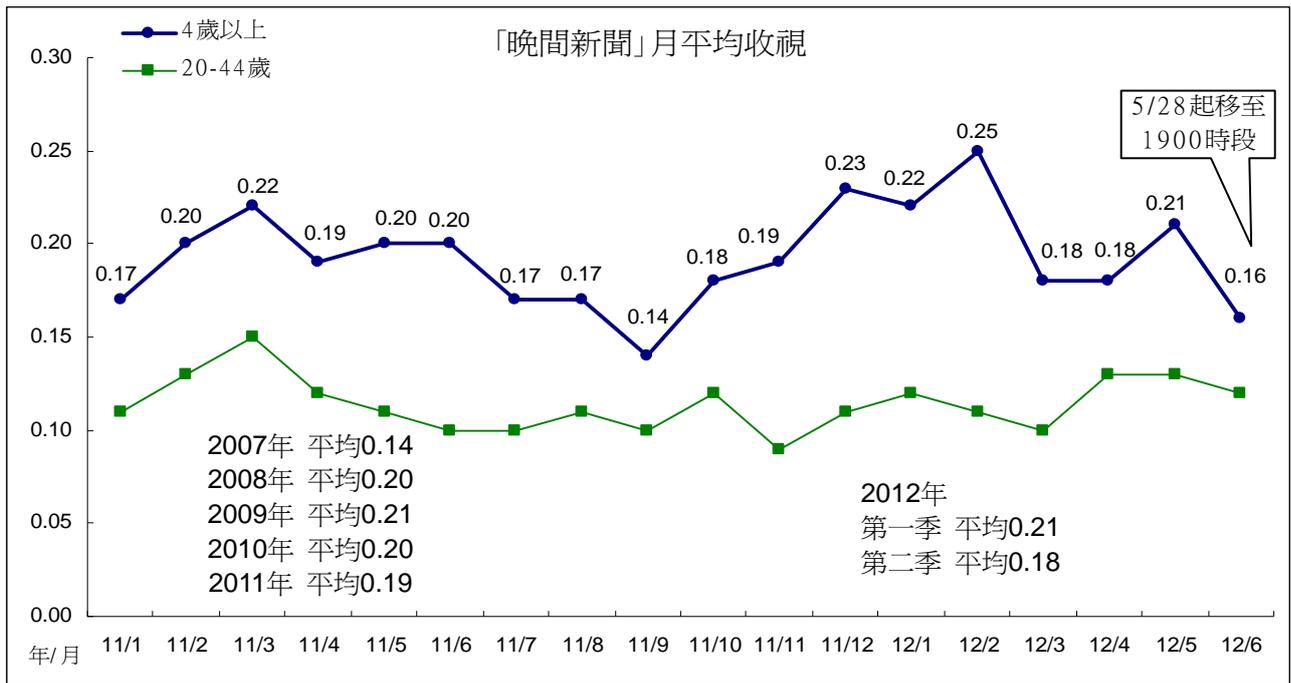
「暗時新聞」5 月份的收視時數、觸達人數同時下滑，月平均因此表現不理想。6 月收視時數回升，月平均也回升至 0.22。



(三)「公視晚間新聞」

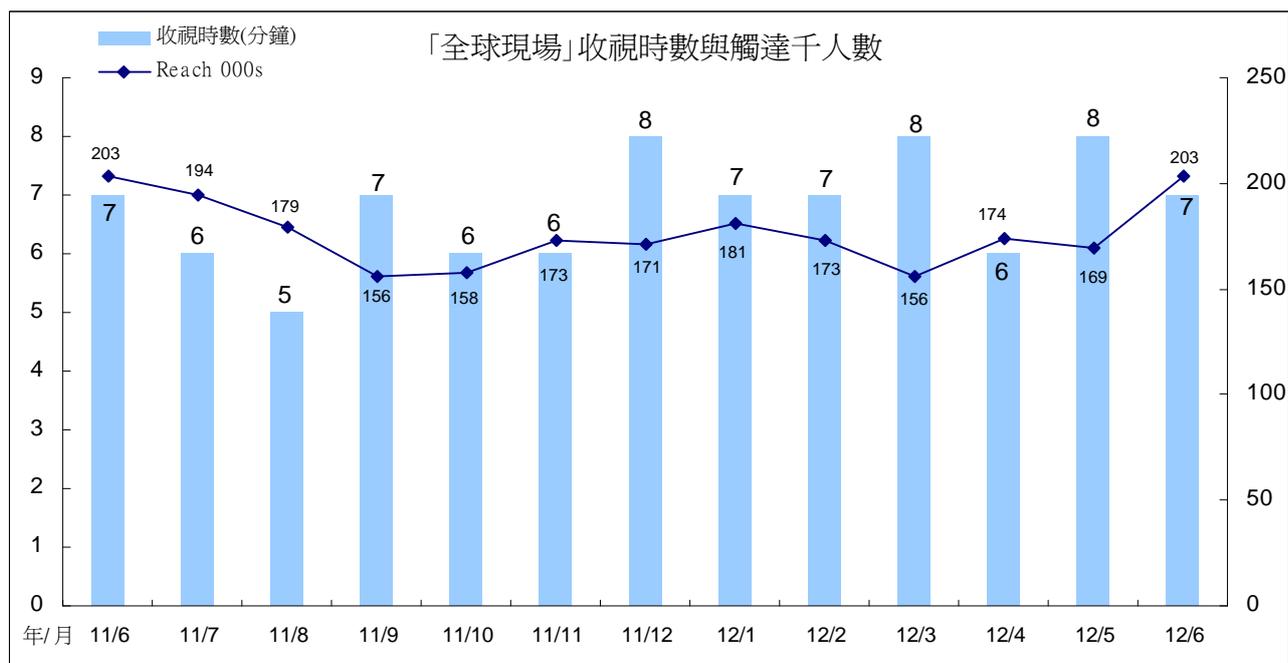
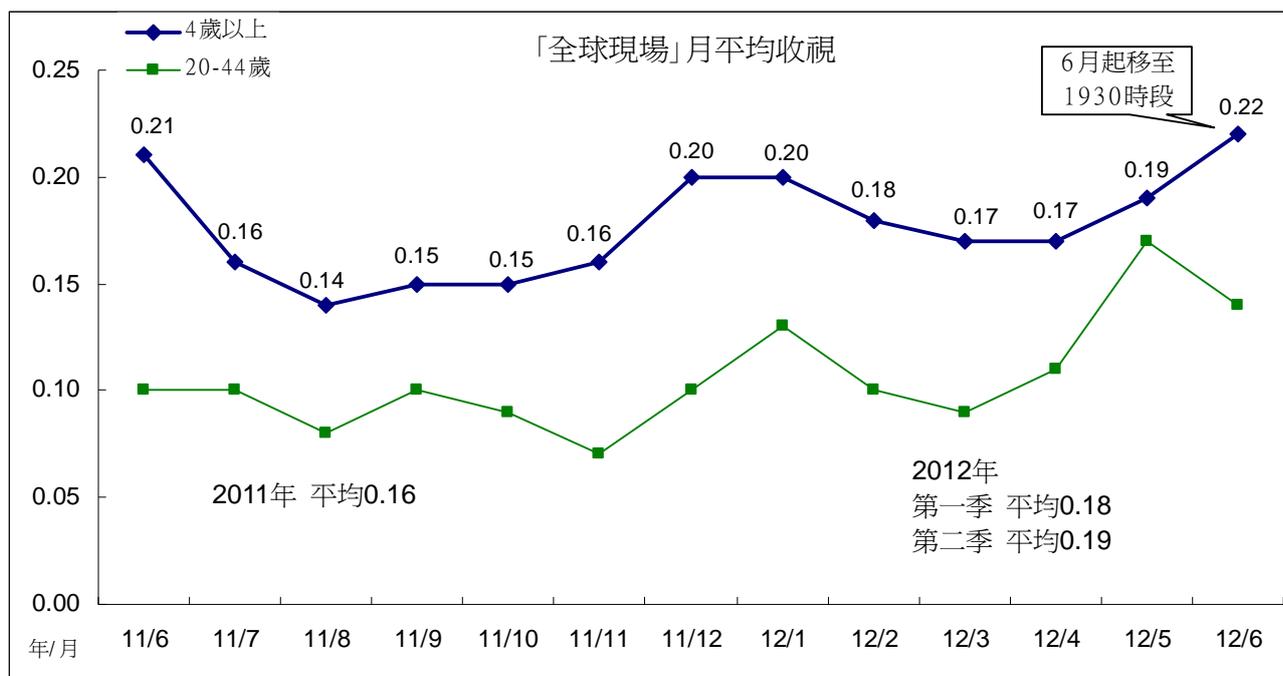
「公視晚間新聞」4月平均0.18,5月回升至0.21,5月28日起播出時段移至晚間1900,6月平均0.16,略低於時段調動前的表現。跨年收視比較,2007年平均0.14,2008年平均0.20,2009年0.21,2010年0.20,2011年平均為0.19。今年第一季平均0.21,第二季0.18。

從觸達人數觀察,2011年3月因日本311地震事件,觸達人數明顯上升至34萬人,為最近兩年的高點。今年6月因收視時數、觸達人數皆有下滑情形,月平均也因此下滑。



週末播出的國際新聞「全球現場」，4月平均0.17，5月平均0.19，6月起播出時間移至1930時段，月平均收視上升至0.22，為該節目播出以來表現最佳月份。2011年平均為0.16，今年第一季平均0.18，第二季上升至0.19。

從觸達人數觀察，6月觸達人數上升至20.3萬人，月平均也因此上升至0.22，優於5月份表現。

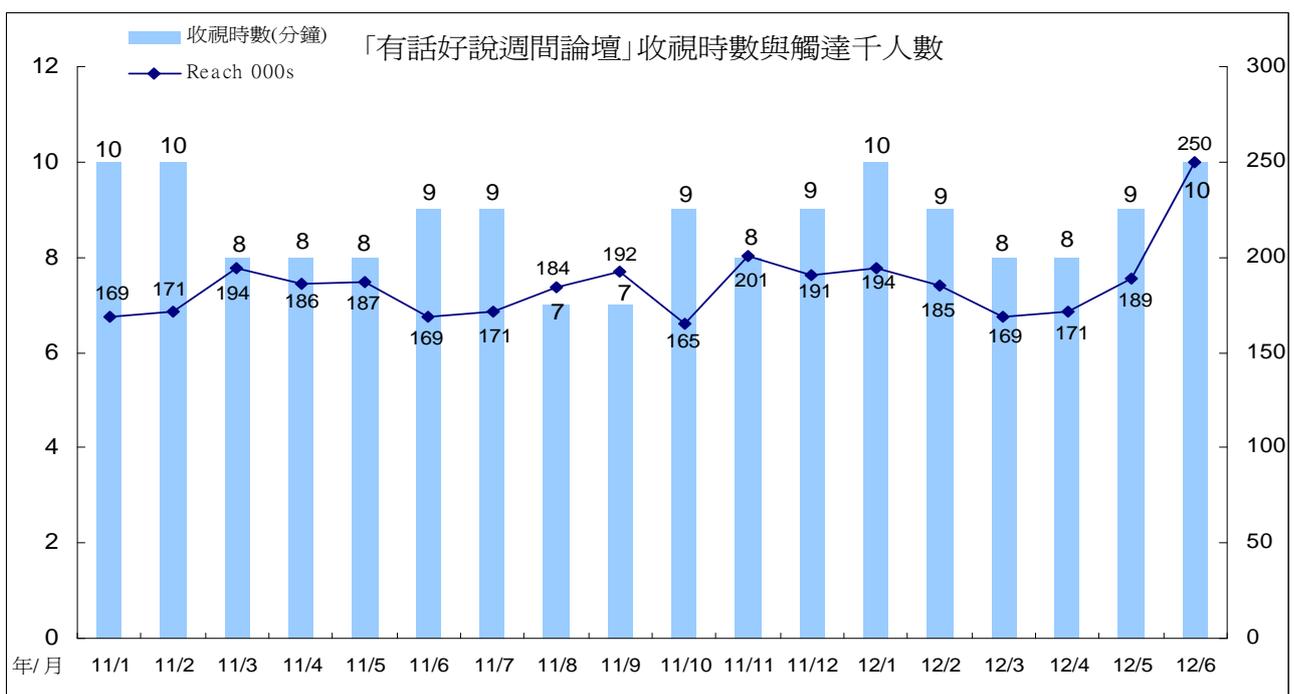
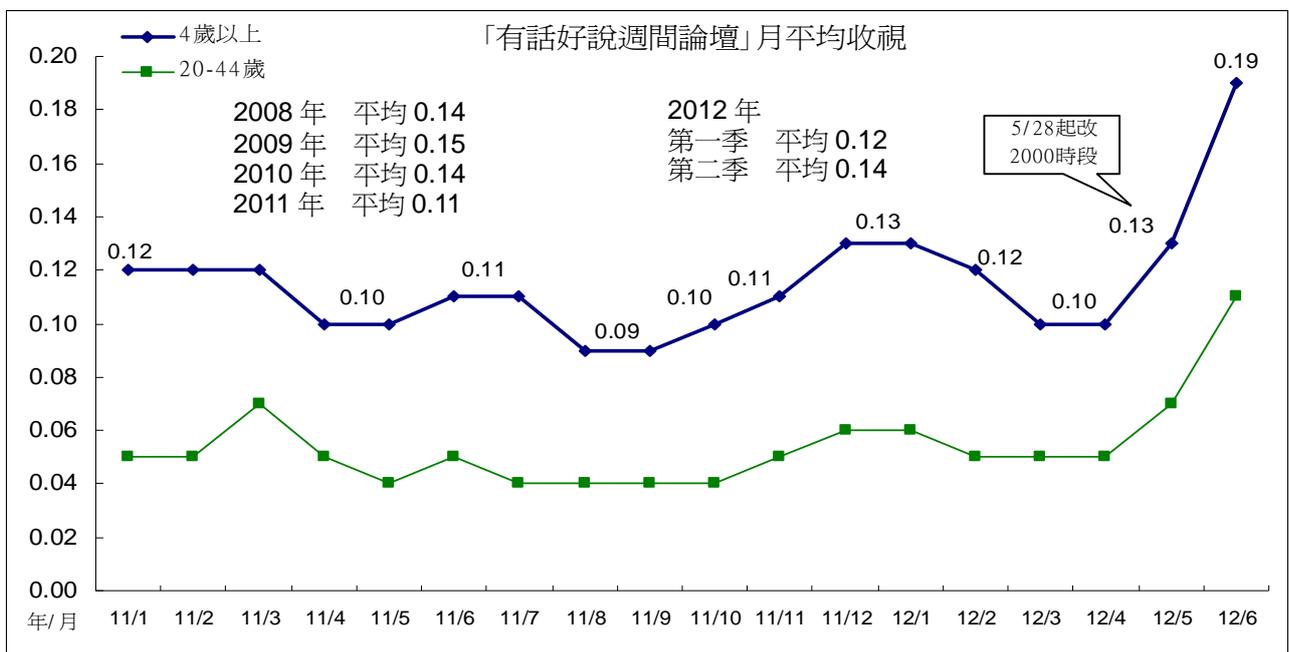


(四)有話好說

1、「有話好說」週間論壇

週間「有話好說」4月平均0.10，5月平均0.13，6月上升至0.19，為該節目播出以來表現最佳月份(2009年12月平均亦為0.19)。跨年比較，2008年平均0.14，2009年0.15，2010年0.14，2011年下滑至0.11。今年第一季平均0.12，略高於前一年度表現。「有話好說」5月28日起移至2000時段播出，適逢證所稅、暴雨淹水、颱風等新聞事件發生，觀眾關注新聞事件與議題，「有話好說」6月平均明顯上升。

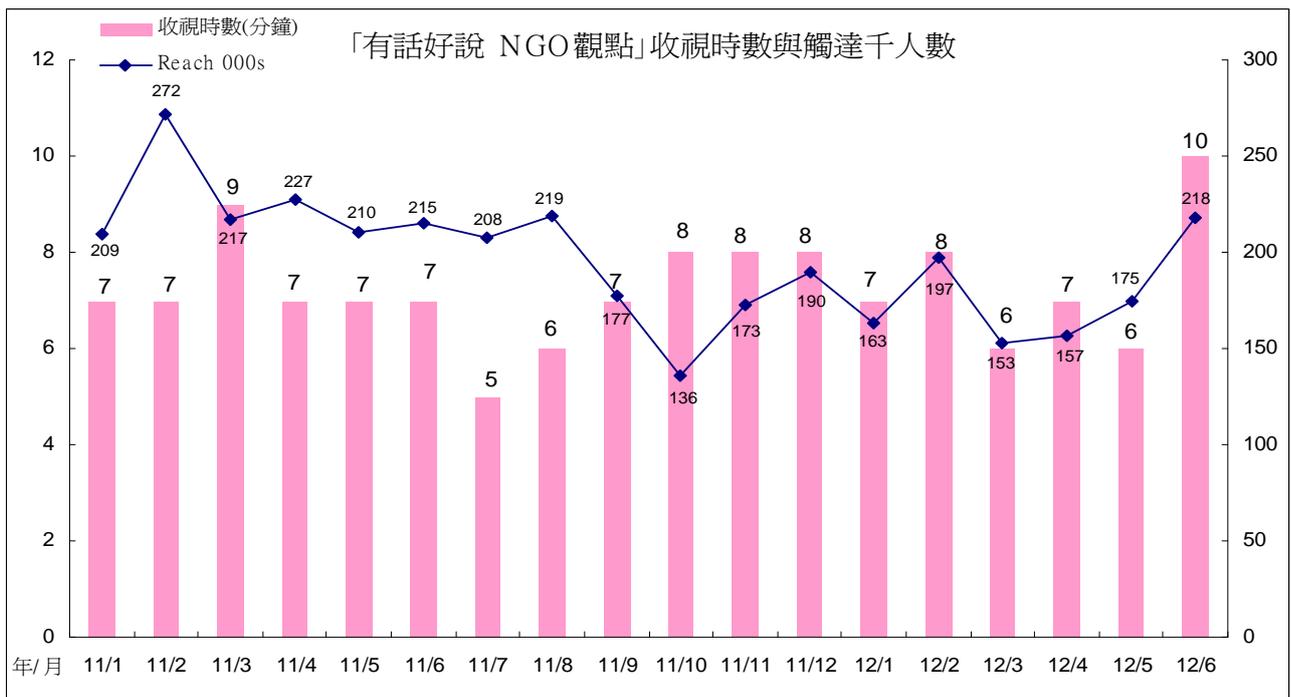
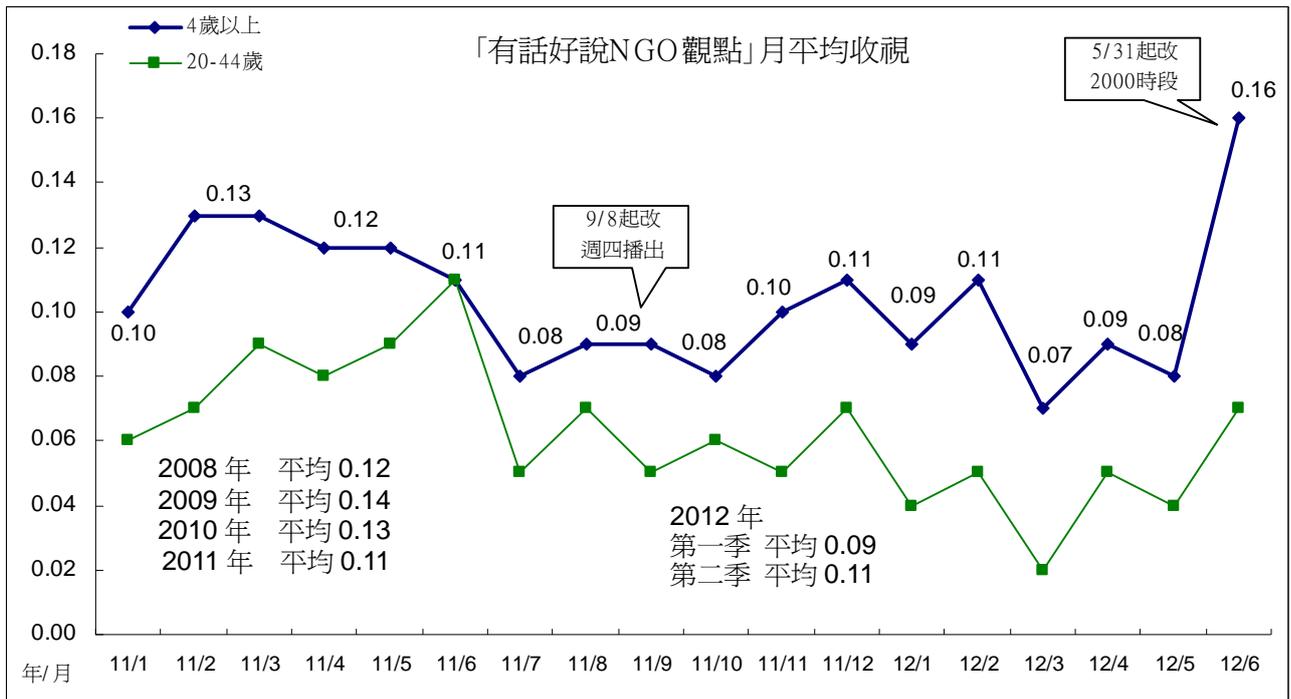
收視時數部份，5月收視時數與觸達人數皆回升，月平均也因此上升至0.13。6月觸達人數則明顯上升至25萬人，月平均也上升至0.19。



2、「有話好說 NGO 觀點」

「有話好說 NGO 觀點」4 月平均 0.09，5 月平均 0.08，6 月起移至晚間 2000 時段播出，月平均 0.16，為最近 1 年半以來表現最佳月份。跨年比較，2008 年平均 0.12，2009 年 0.14，2010 年 0.13，2011 年平均 0.11。今年第一季平均 0.09，第二季平均 0.11，優於前一季表現。

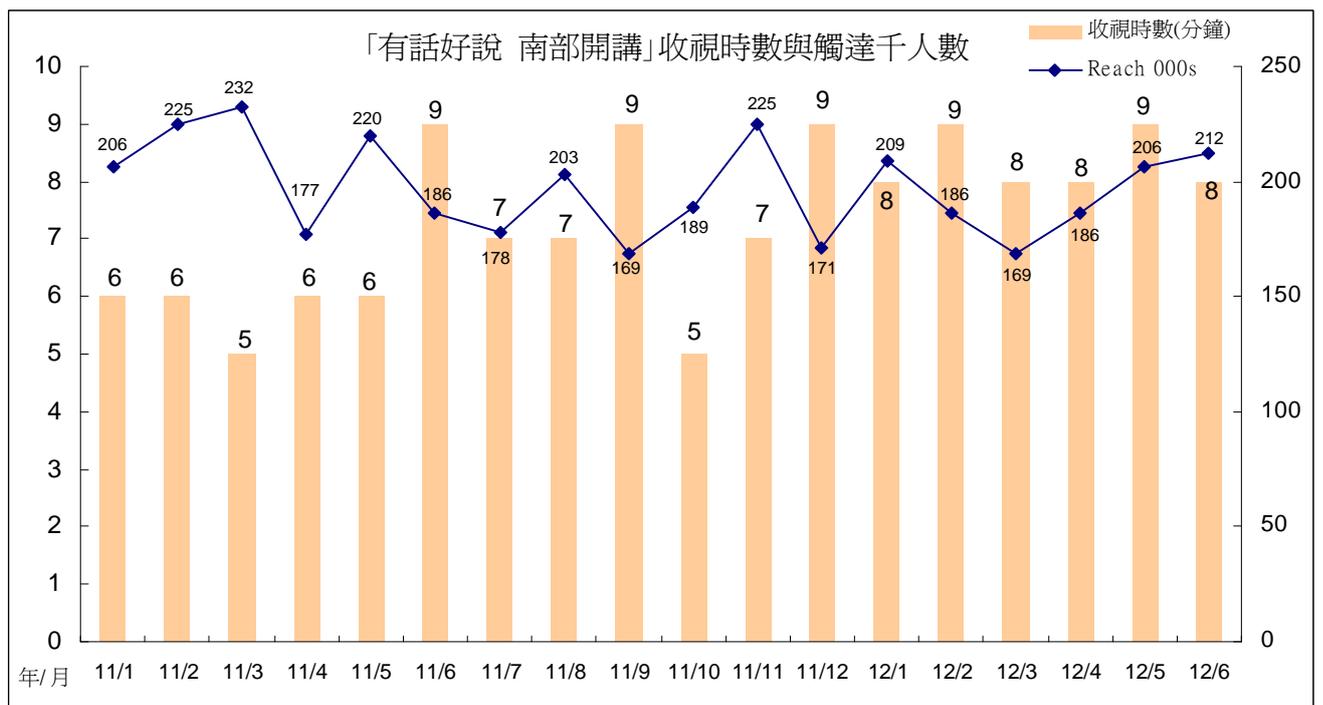
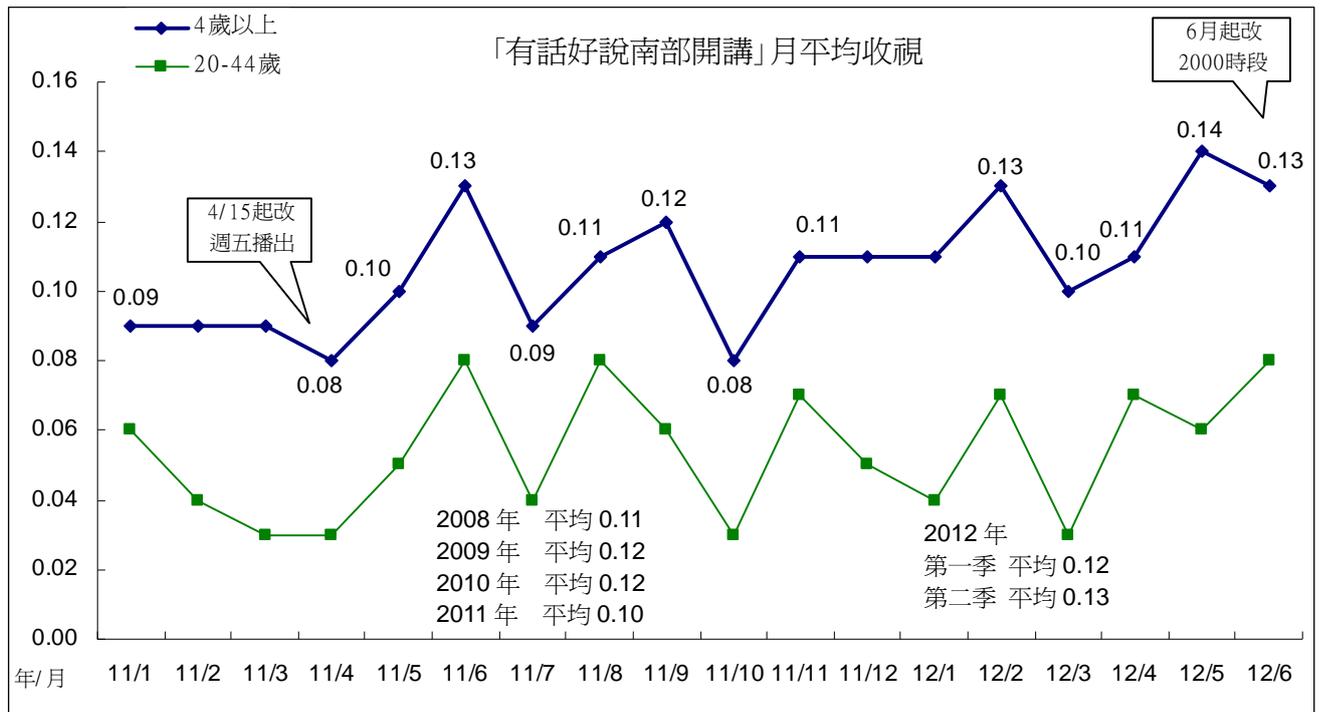
「有話好說 NGO 觀點」今年 3 月、4 月的觸達人數有下滑情形，5 月觸達人數雖然上升，但因收視時數下滑至 6 分鐘，月平均呈現下滑情形。6 月份收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.16。



3、「有話好說 南部開講」

「有話好說南部開講」4月平均0.11，5月平均回升至0.14，為最近一年多表現最佳月份，6月起移至1900時段，月平均0.13。跨年比較，2008年平均0.11，2009年與2010年平均皆為0.12。2011年平均0.10。今年第一季平均0.12，第二季0.13。

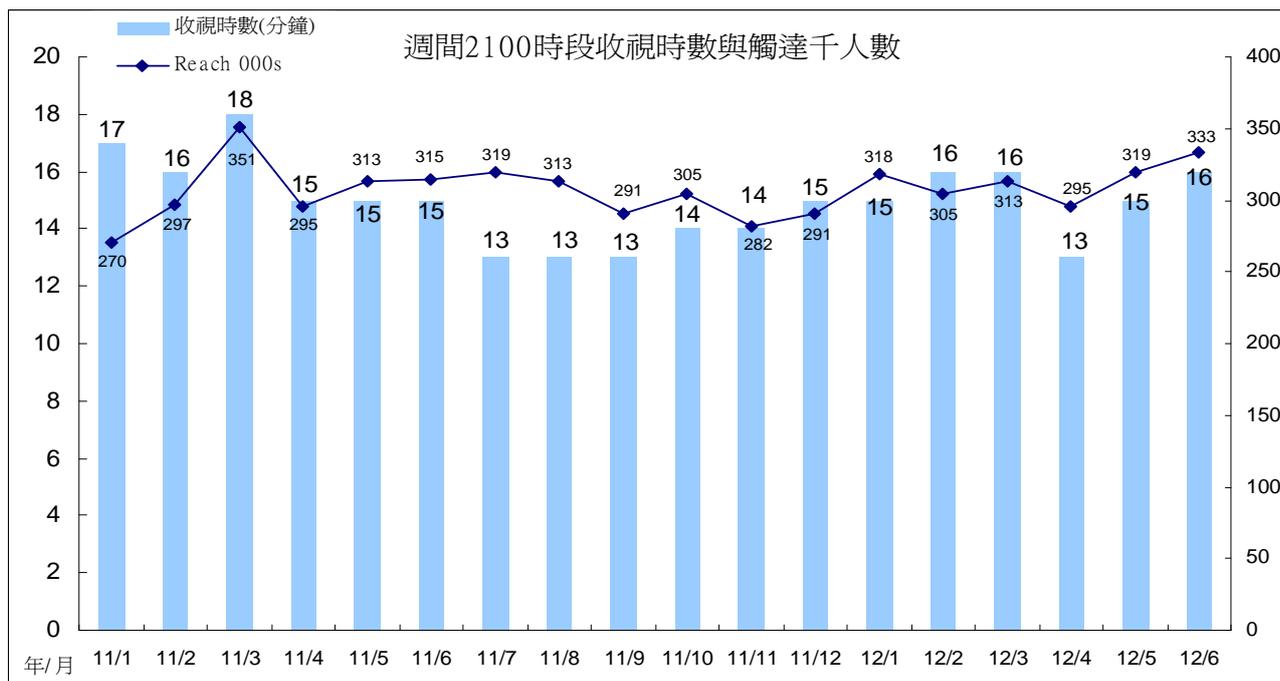
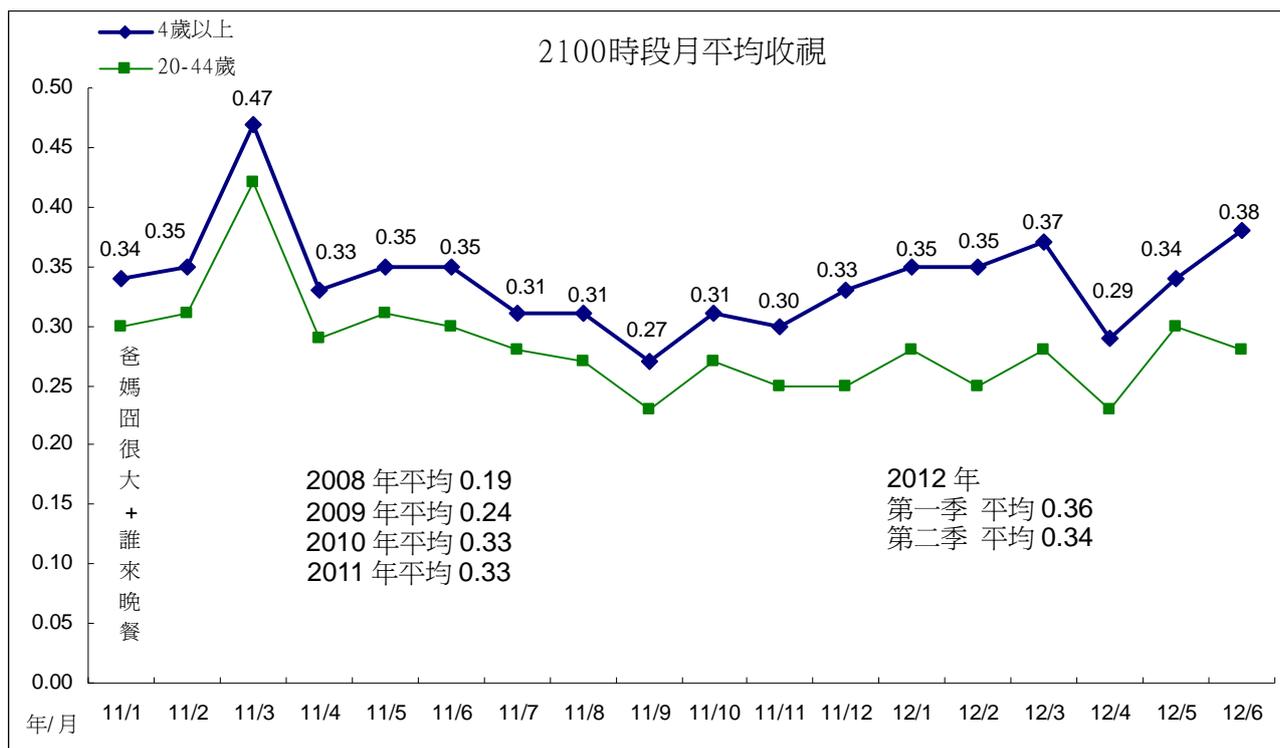
「南部開講」6月時段調動之後，觸達人數上升，但因收視時數下滑至8分鐘，月平均因此微幅下滑至0.13，略低於5月份表現。



(五)2100 時段

2100 時段 4 月收視出現下滑情形，平均為 0.29，5 月則回升至 0.34，6 月持續上升至 0.38。跨年比較，2008 年平均 0.19，2009 年 0.24，2010 年與 2011 年平均皆為 0.33，今年第一季平均 0.36，第二季平均 0.34。

今年 4 月收視時數下滑至 13 分鐘，月平均也因此下滑至 0.29。5 月、6 月的收視時數、觸達人數皆較 4 月份上升，月平均也出現回升情形。

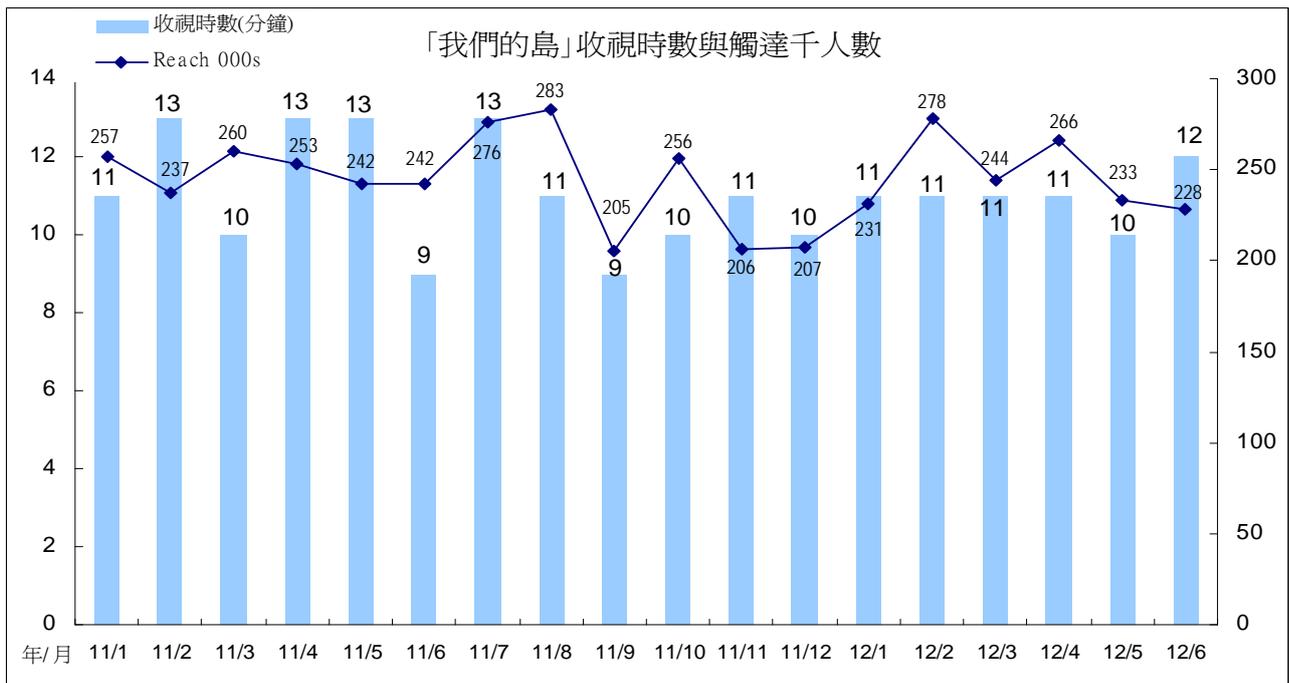
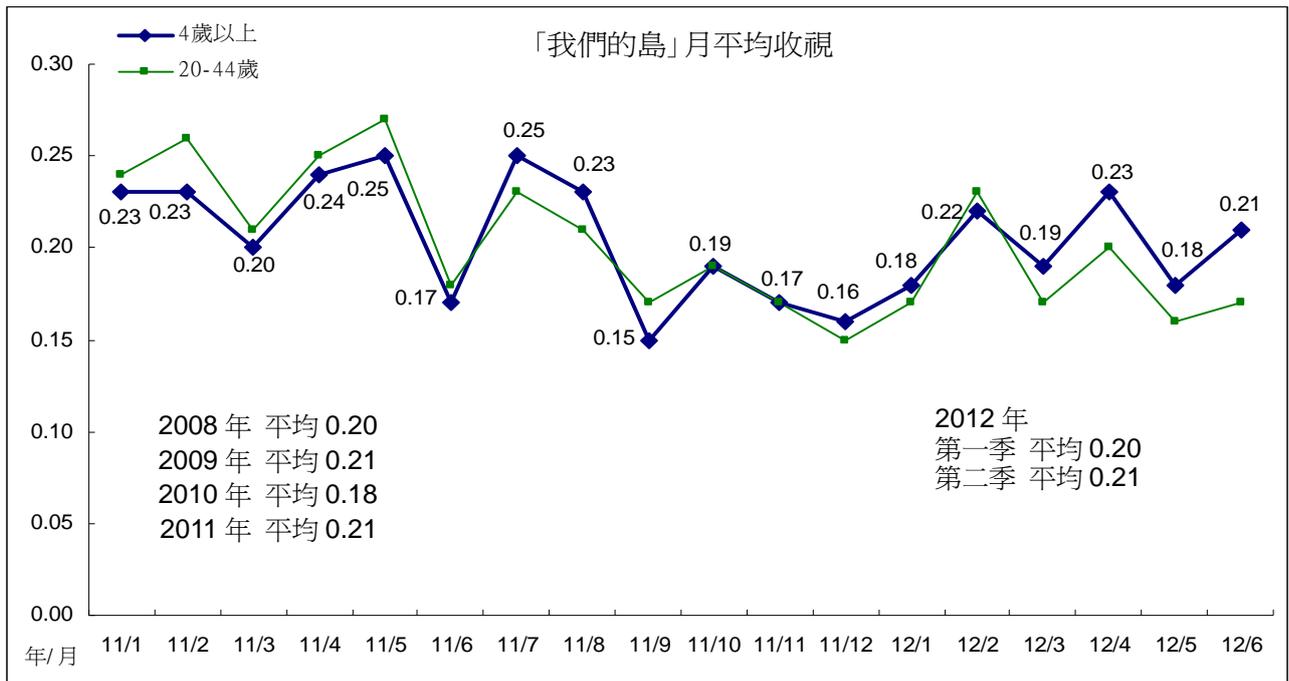


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」4 月平均 0.23，5 月下滑至 0.18，6 月回升至 0.21。跨年比較，2008 年平均 0.20，2009 年 0.21，2010 年 0.18，2011 年平均 0.21。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.21，略高於第一季表現。

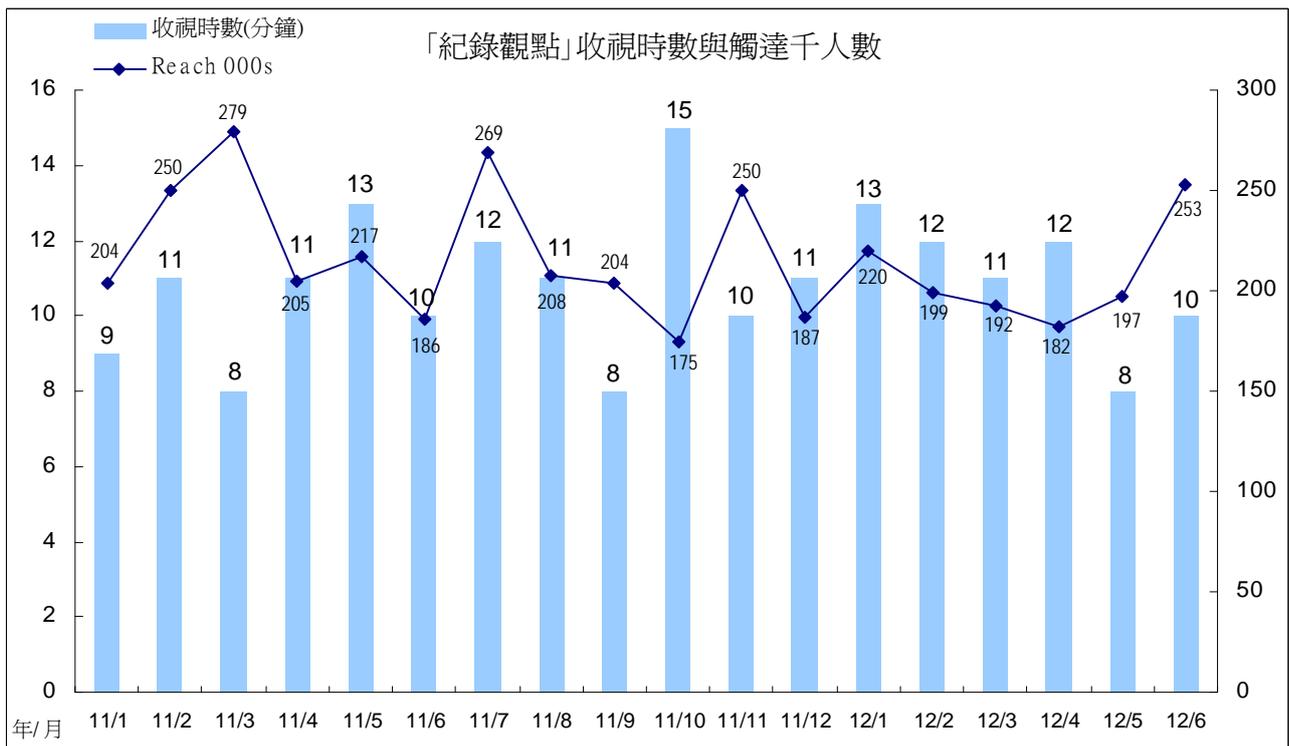
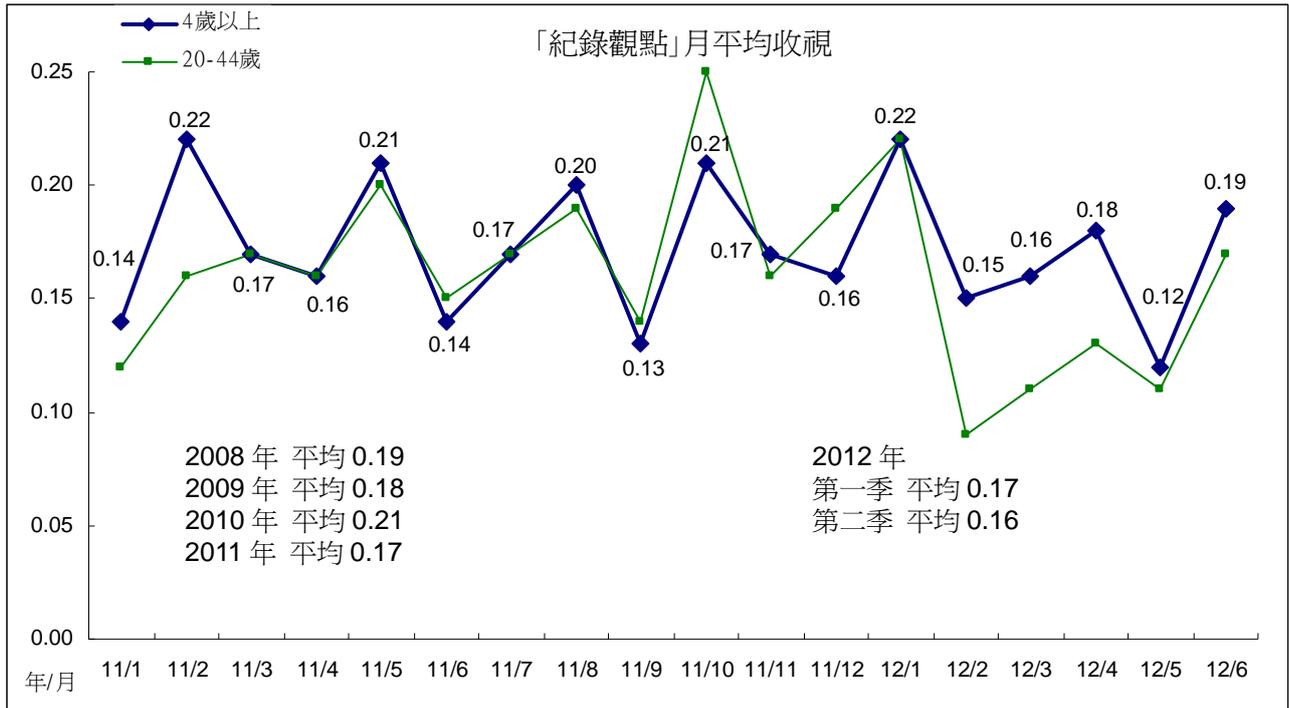
「我們的島」5 月觸達人數、收視時數皆下滑，月平均也因此表現較不理想。6 月收視時數回升至 12 分鐘，月平均也回升至 0.21。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」4月平均0.18，5月下滑至0.12，6月回升至0.19。跨年比較，2008年平均0.19，2009年0.18，2010年上升至0.21，2011年平均0.17，今年第一季平均0.17，第二季略微下滑至0.16。

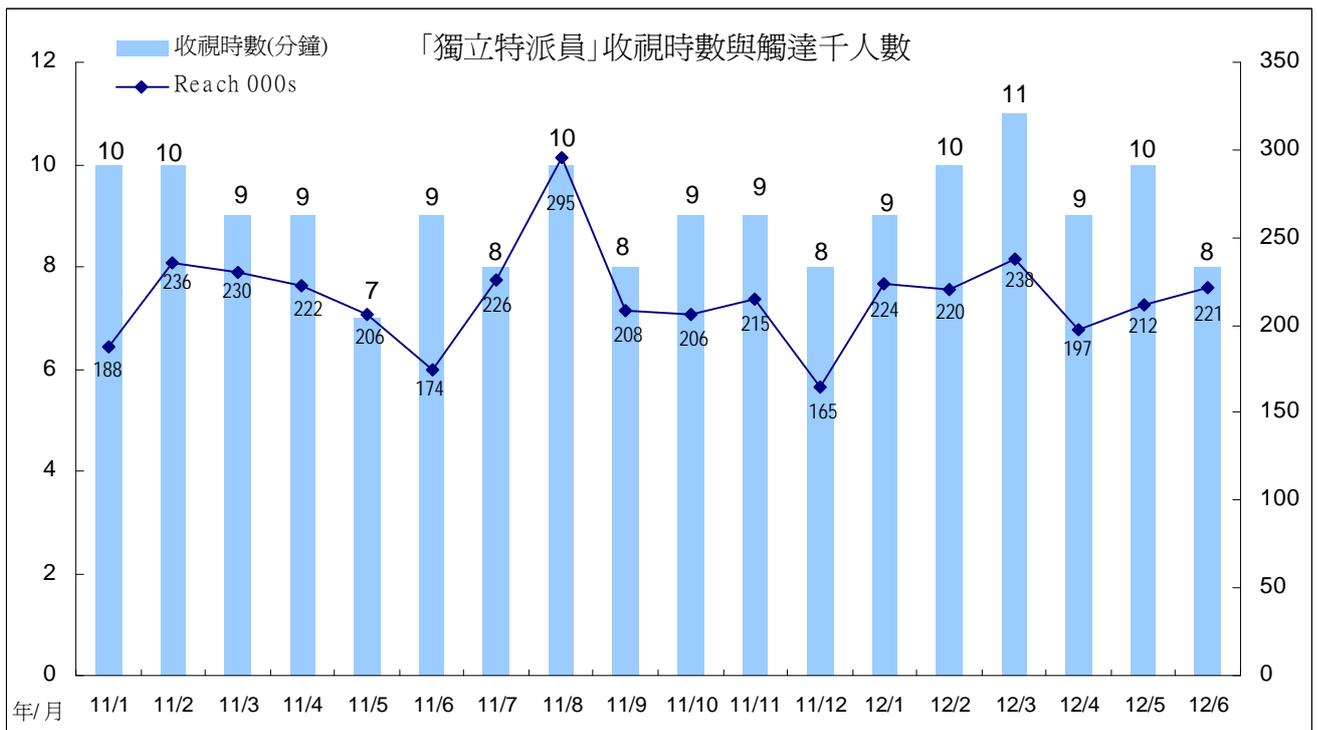
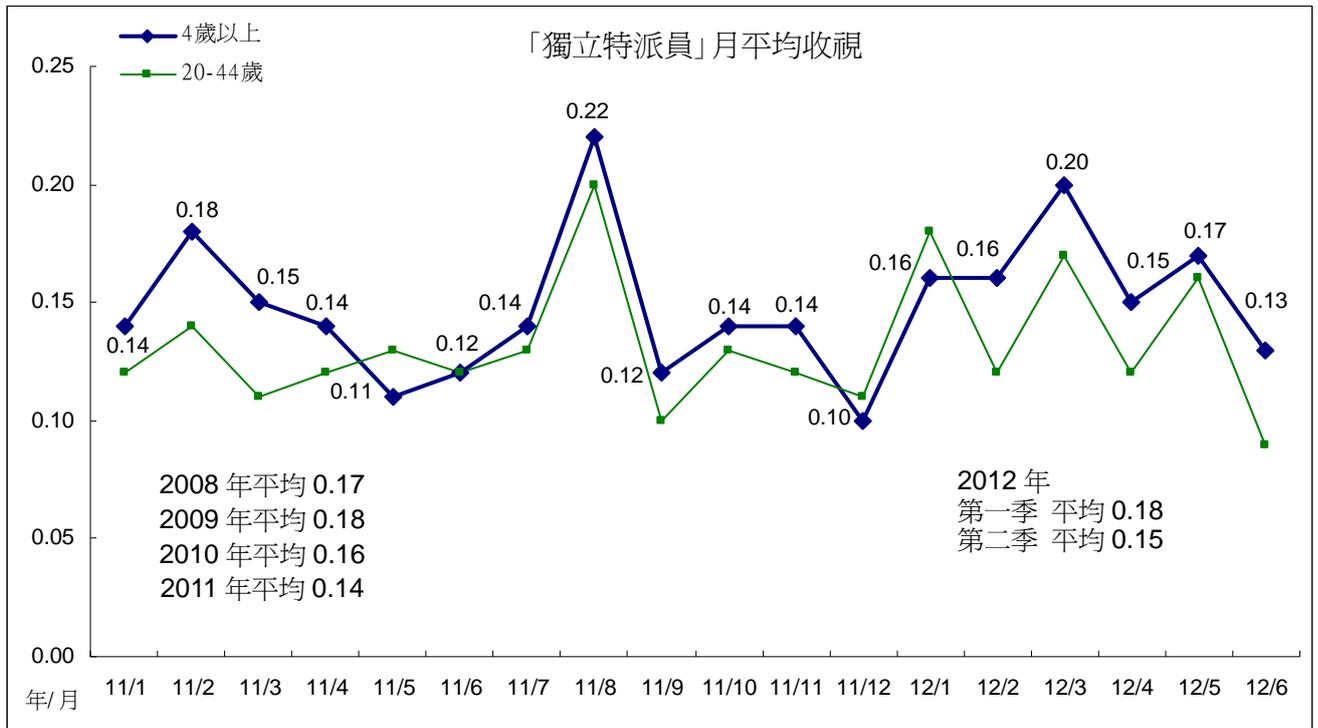
「紀錄觀點」5月收視時數明顯下滑，月平均也因此表現不理想。6月觸達人數上升至25.3萬人，收視時數也有回升情形，月平均也因此回升至0.19。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」4月平均0.15，5月平均0.17，6月下滑至0.13，低於第一季表現。跨年比較，2008年平均0.17，2009年0.18，2010年0.16，2011年0.14，低於前三個年度表現。今年第一季平均0.18，第二季平均0.15。

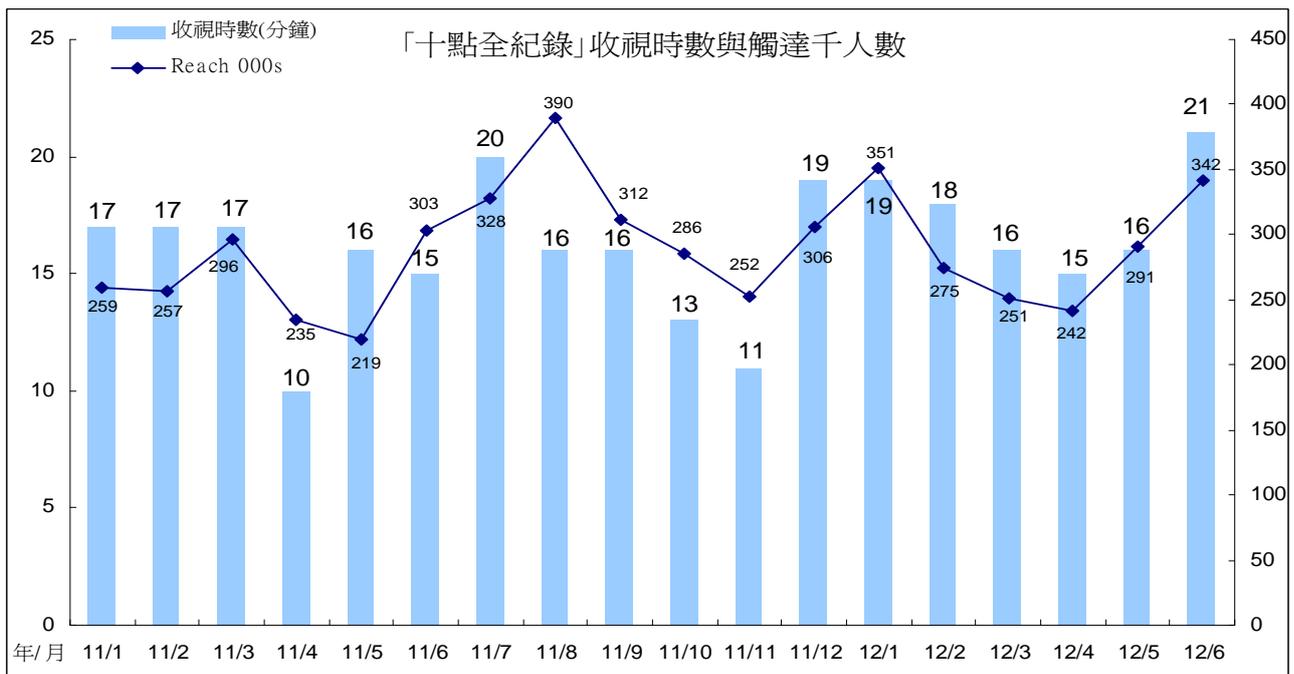
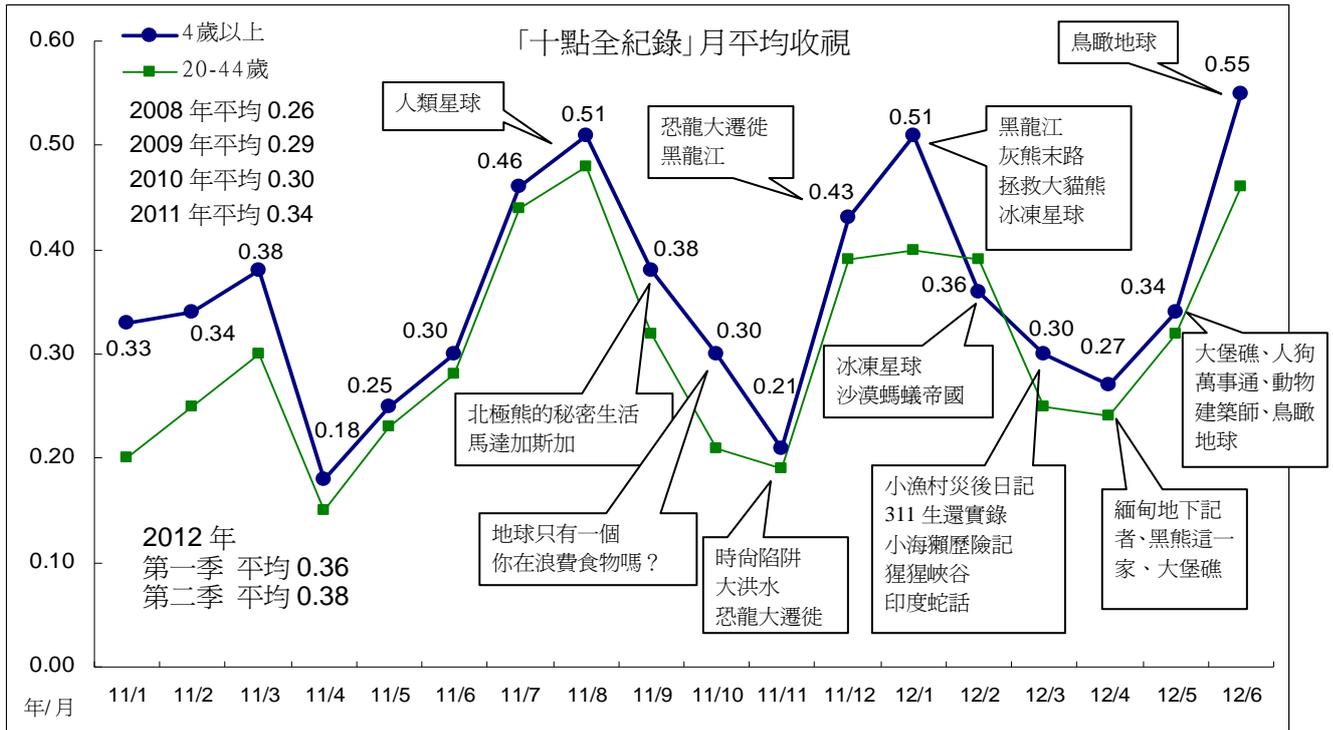
「獨立特派員」4月、5月觸達人數較3月份下滑，月平均因此下滑。6月觸達人數上升，但因收視時數下滑至8分鐘，月平均也因此表現不理想。



4、週四 2200「十點全紀錄」

2200 時段「十點全紀錄」4 月平均 0.27，5 月平均 0.34，6 月上升至 0.55，為「十點全紀錄」歷年表現最佳月份。跨年比較，2008 年平均 0.26，2009 年平均 0.29，2010 年平均 0.30，2011 年平均為 0.34，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均 0.36，第二季 0.38。

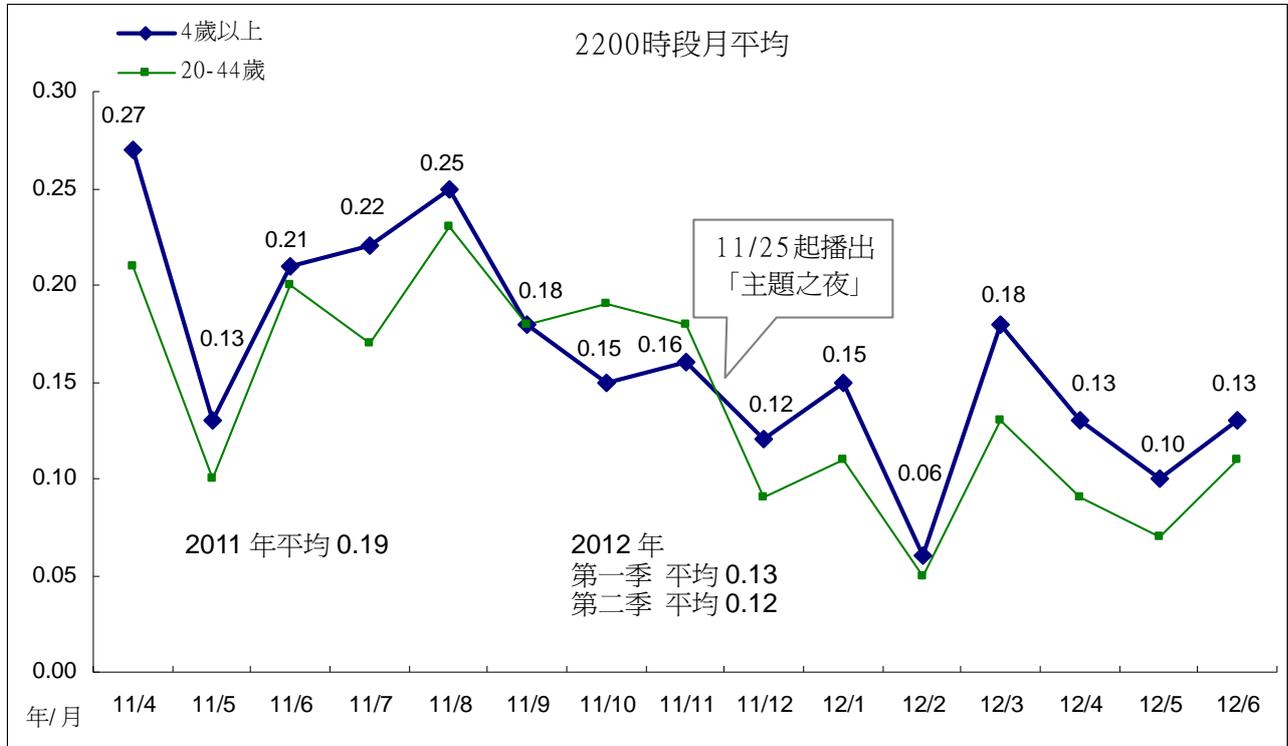
今年 1 月播出生態類紀錄片，收視時數、觸達人數皆出現上升情形，月平均因此上升。4 月觸達人數、收視時數皆下滑，月平均也下滑至 0.27。6 月播出「鳥瞰地球」，收視時數上升至 21 分鐘，觸達人數也回升至 34.2 萬人，月平均也因此成長至 0.55。



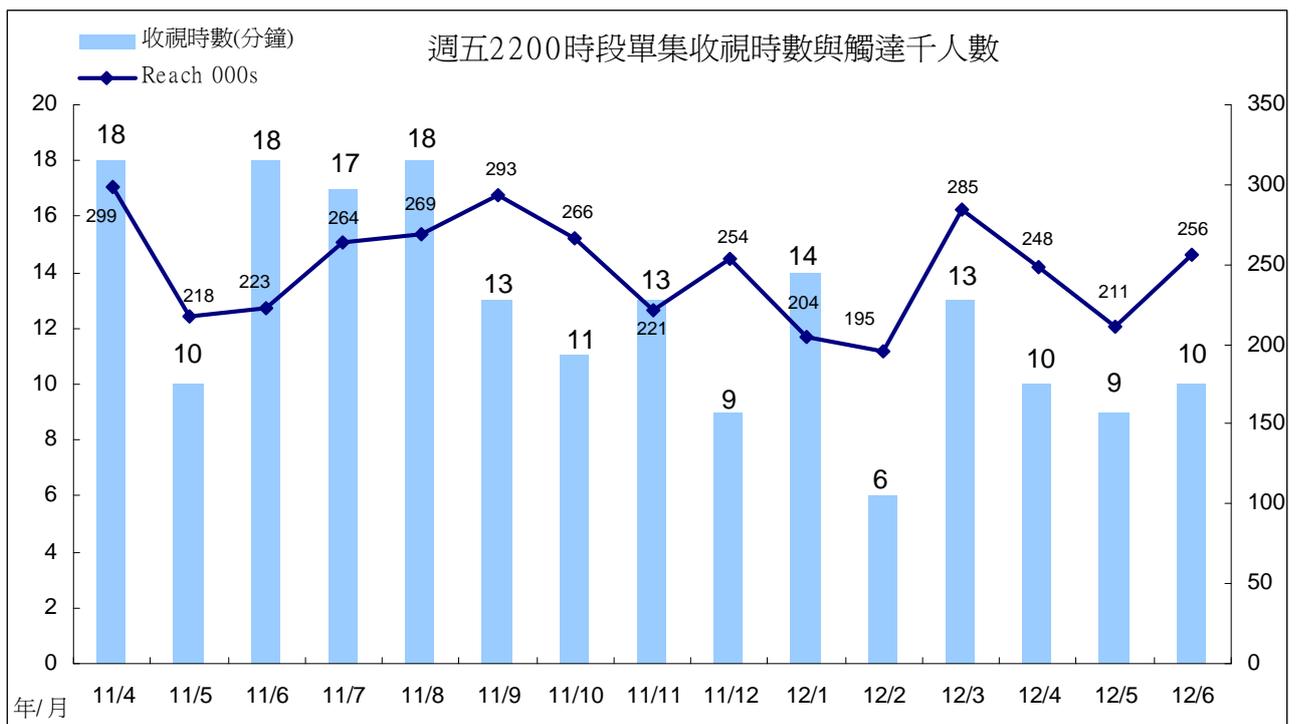
5、週五 2200 時段

週五 2200「主題之夜」4 月平均 0.13，5 月下滑至 0.10，6 月回升至 0.13。2011 年平均為 0.19，今年第一季平均 0.13，第二季 0.12。

4 月至 5 月份收視時數下滑至 10 分鐘、9 分鐘，觸達人數也同時下滑，月平均也因此表現不理想。6 月觸達人數回升至 25.6 人，月平均也回升至 0.13。



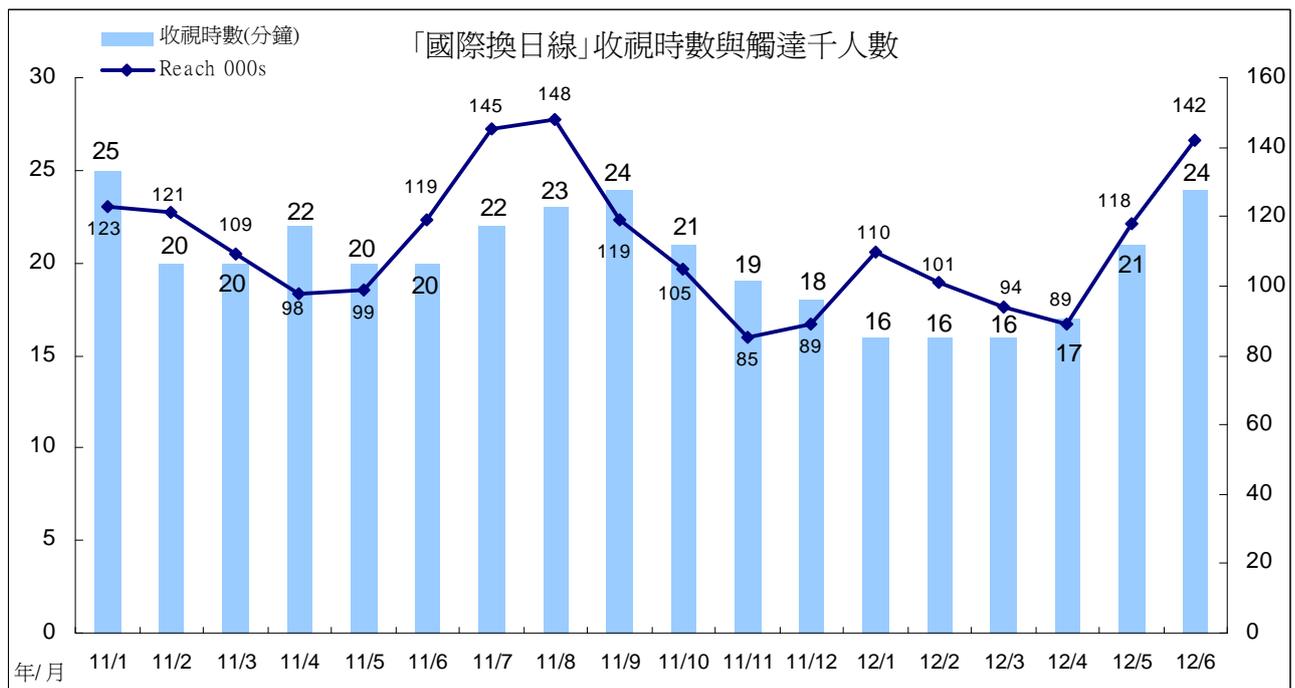
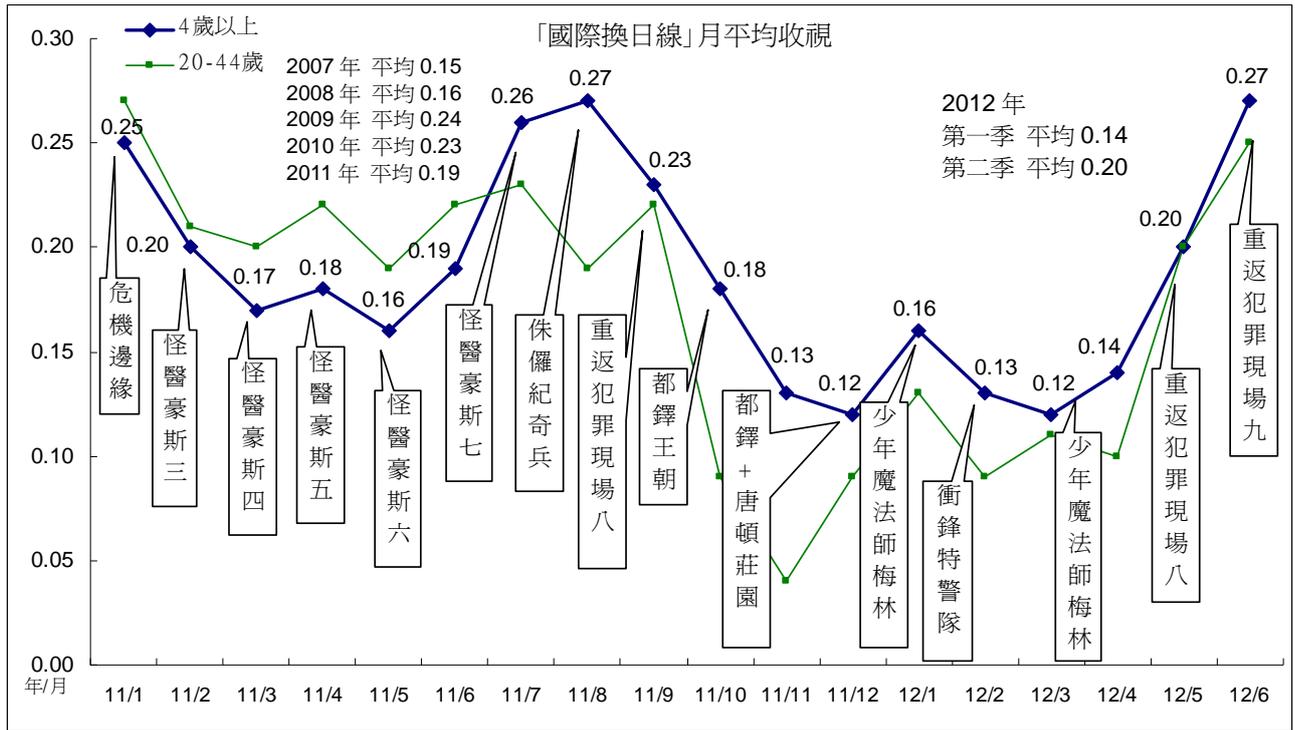
附註：11 月收視統計包含「聽時代在唱歌」。



(七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」4 月平均 0.14，5 月平均回升至 0.20，6 月新一季節目上檔，月平均上升至 0.27，為今年收視最佳月份。跨年比較，2007 年平均 0.15，2008 年 0.16，2009 年 0.24，2010 年 0.23，2011 年平均 0.19，低於前兩個年度表現。今年第一季平均 0.14，第二季 0.20。

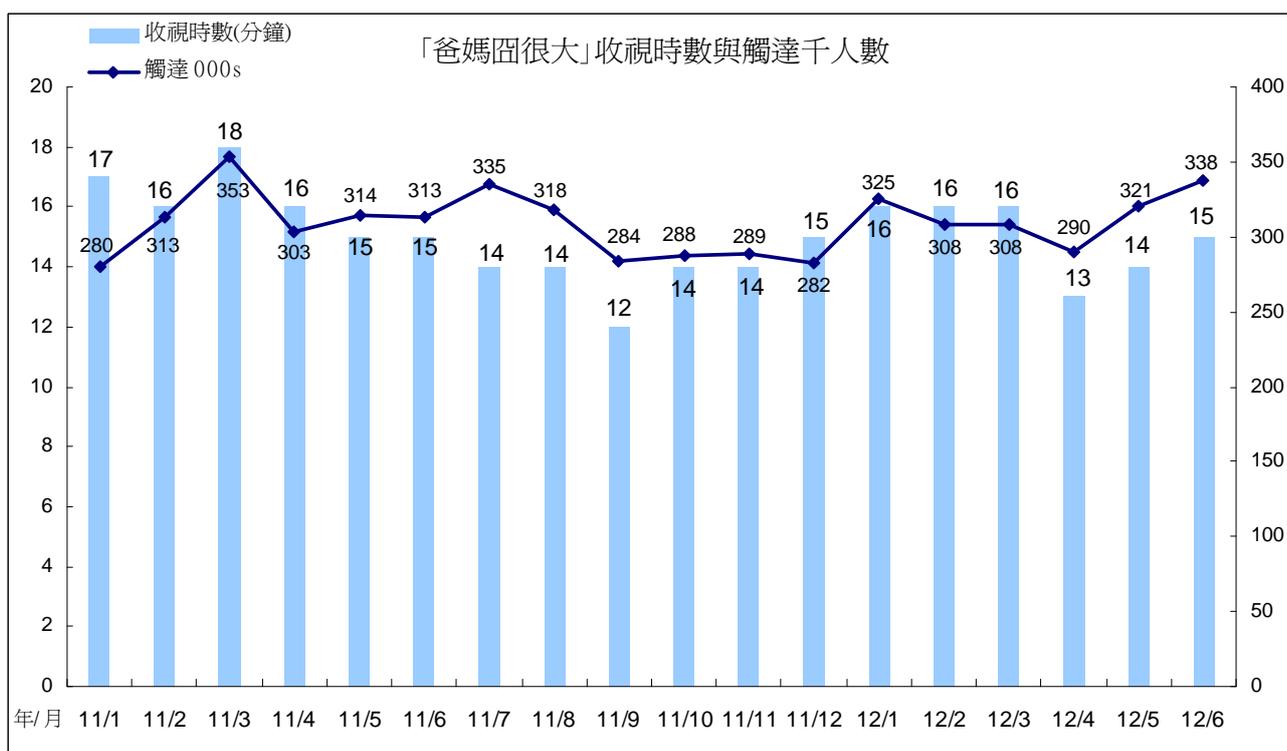
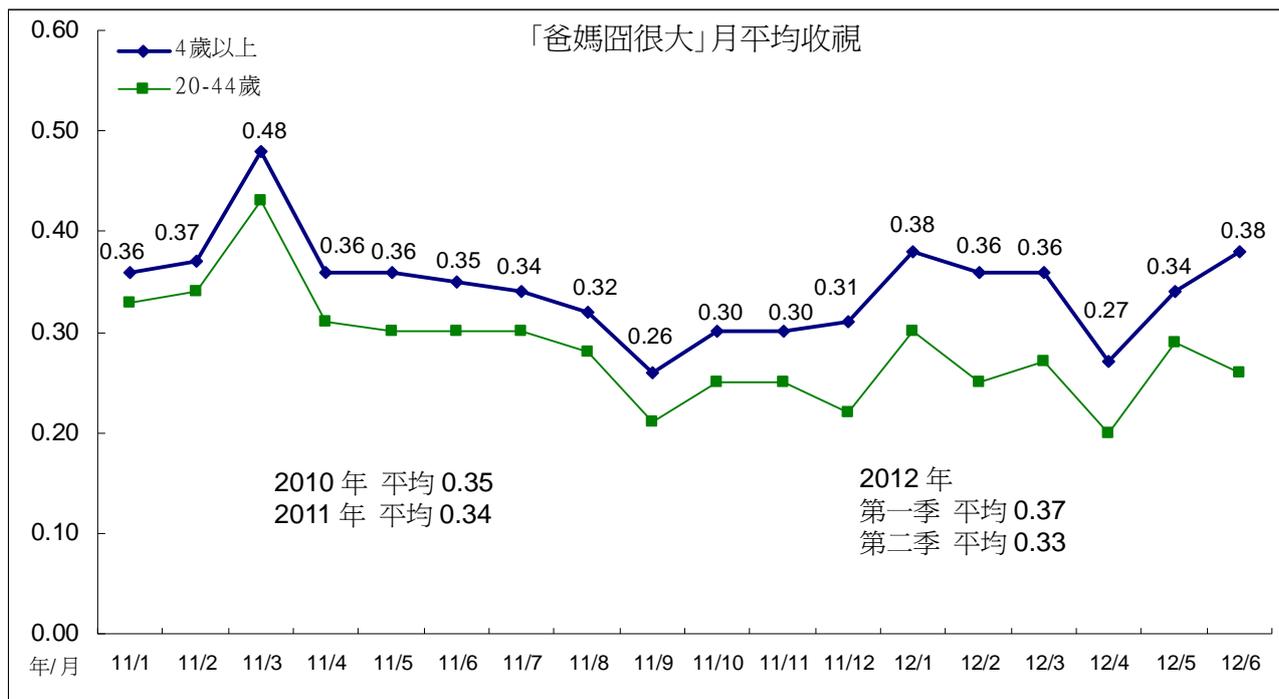
今年 4 月觸達人數下滑，月平均也因此表現不理想。5 月、6 月收視時數、觸達人數同時回升，月平均也回升至 0.20、0.27。



五、重點節目一週間 2100「爸媽囧很大」收視分析

「爸媽囧很大」4月平均下滑至 0.27，5月平均回升至 0.34，6月上升至 0.38，與今年1月份表現相同，為今年表現最佳月份。跨年比較，2010年平均 0.35，2011年平均 0.34，今年第一季平均 0.37，優於前兩年表現，第二季下滑至 0.33。

今年4月收視時數下滑至 13分鐘，觸達人數亦微幅下滑至 29萬人，月平均因此表現不理想。5月起觸達人數回升，月平均也跟著回升。



「爸媽囧很大」觀眾輪廓，性別以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地區集中在中南部，職業以有工作女性、有工作男性較多，學歷集中在高中以上。第二季中部加花蓮地區觀眾人數與比例減少，而大台北地區觀眾則有增加情形。

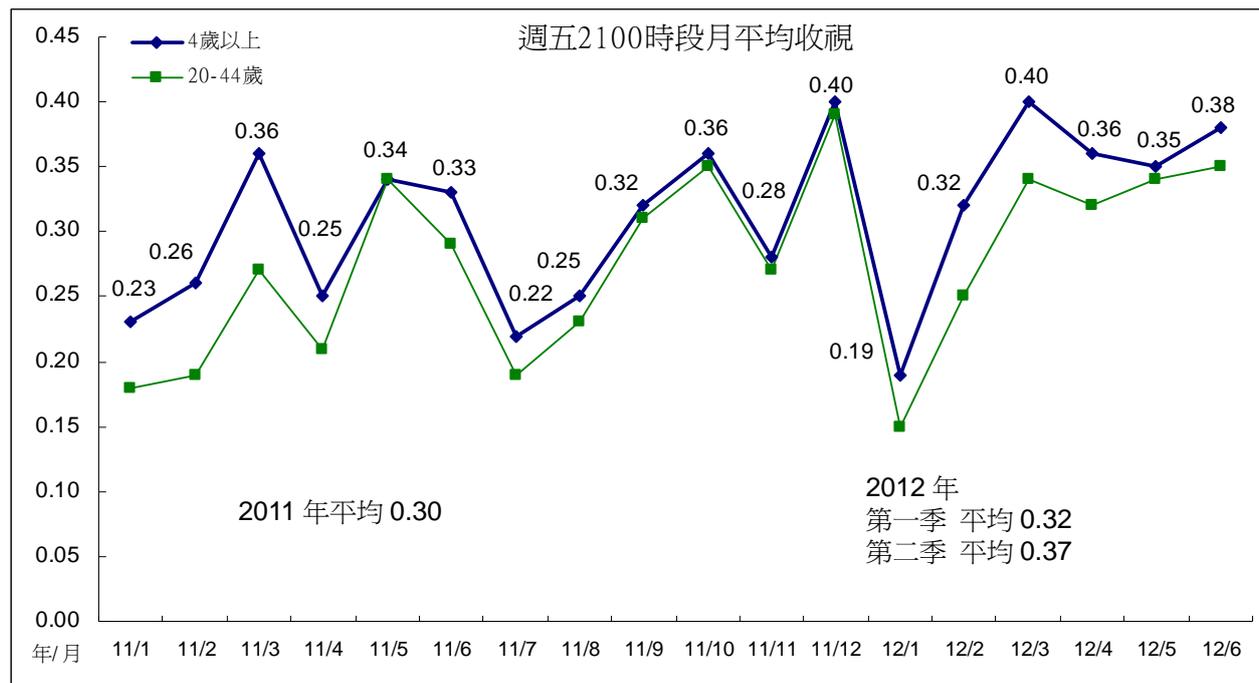
「爸媽囧很大」觀眾輪廓

分眾項目	2012 年第一季					2012 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.37	81	100	16	314	0.33	73	100	14	316
男性	0.32	35	43	15	148	0.30	33	45	13	153
女性	0.42	46	57	17	165	0.36	40	55	15	163
4-14	0.24	7	8	16	26	0.19	5	7	15	20
15-24	0.14	4	5	15	17	0.18	6	8	15	23
25-34	0.21	8	10	13	36	0.20	8	10	11	41
35-44	0.41	15	18	14	65	0.36	13	18	13	60
45-54	0.78	28	35	18	98	0.64	23	32	15	94
55+	0.37	19	24	17	72	0.35	18	25	15	78
大台北	0.33	18	22	18	63	0.36	20	27	18	66
其他北部+宜蘭	0.34	15	18	16	59	0.26	11	16	13	52
中部+花蓮	0.47	27	34	16	101	0.37	22	30	13	105
南部+台東	0.33	21	26	14	90	0.32	20	28	13	93
區/都會	0.30	29	36	16	109	0.31	31	42	16	115
市/鎮(縣)	0.46	30	37	16	116	0.38	25	34	13	113
鄉村	0.37	22	27	14	90	0.31	18	24	13	88
有工作的男性	0.37	25	30	15	102	0.33	22	30	13	104
有工作的女性	0.56	29	35	18	96	0.46	24	32	16	91
學生	0.20	9	11	16	36	0.22	10	13	17	35
家庭主婦	0.42	10	12	16	38	0.35	8	11	13	38
沒有工作/退休	0.25	9	11	13	41	0.27	9	13	12	47
小學或以下	0.26	13	17	16	53	0.26	13	18	16	54
初中	0.29	8	10	13	35	0.35	9	13	15	37
高中	0.50	32	40	18	112	0.42	27	37	15	107
大專或以上	0.35	27	34	15	113	0.30	24	32	12	119
無線接收	1.27	44	55	16	167	1.23	43	58	15	174
有線接收	0.20	37	45	15	146	0.16	30	42	13	142

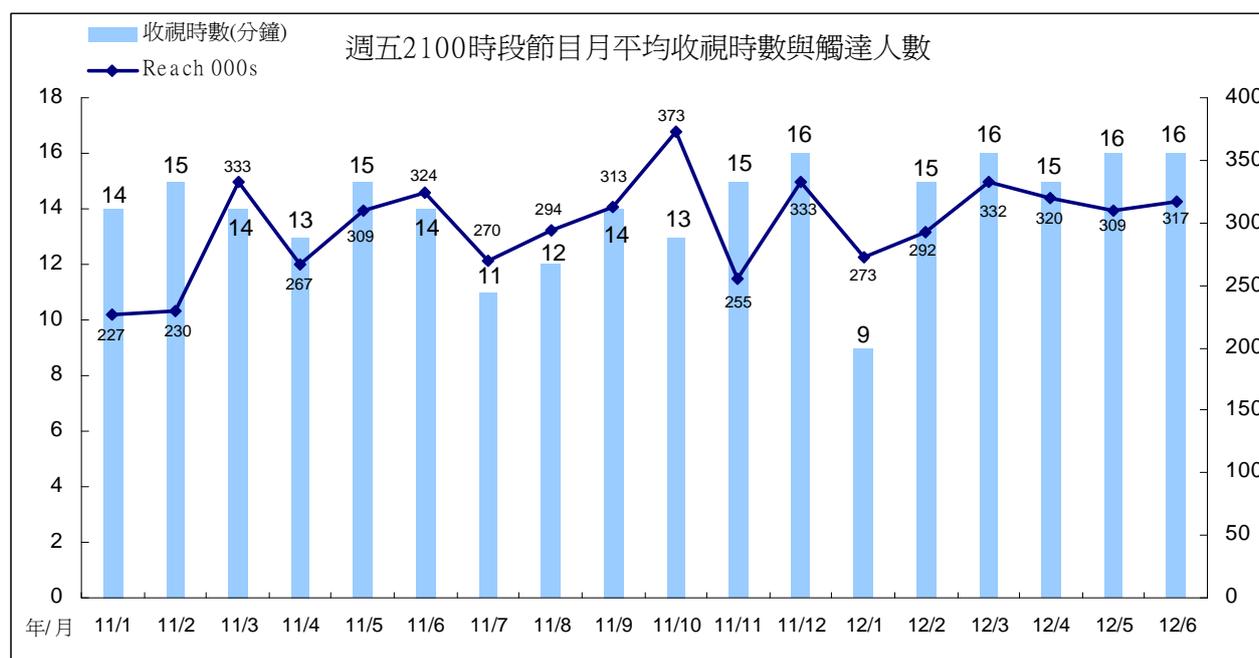
六、重點節目一週五 2100「誰來晚餐」收視分析

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，4 月平均 0.36，5 月平均 0.35，6 月上升至 0.38。3 月起因新一季節目上檔，月平均上升至 0.40，表現與去年 12 月相同，為該時段收視表現最佳月份。跨年比較，2011 年平均 0.30，今年第一季平均 0.32，第二季上升至 0.37。

從節目收視時數與觸達人數觀察，4 月至 6 月收視時數與觸達人數表現穩定，月平均也維持在 0.35 至 0.38 之間。



附註：2012 年 1 月資料不含 1/13 播出的「第 8 屆立法委員選舉政黨電視競選宣傳」。1 至 2 月資料包含 1/27 至 2/17 播出的「到外婆家 fun 寒假」。



「誰來晚餐 3+1」觀眾輪廓以女性較多，年齡集中在 35 歲至 54 歲。居住地區以中部加花蓮、市鎮縣比例較高，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷集中在高中以上，59% 來自無線接收。

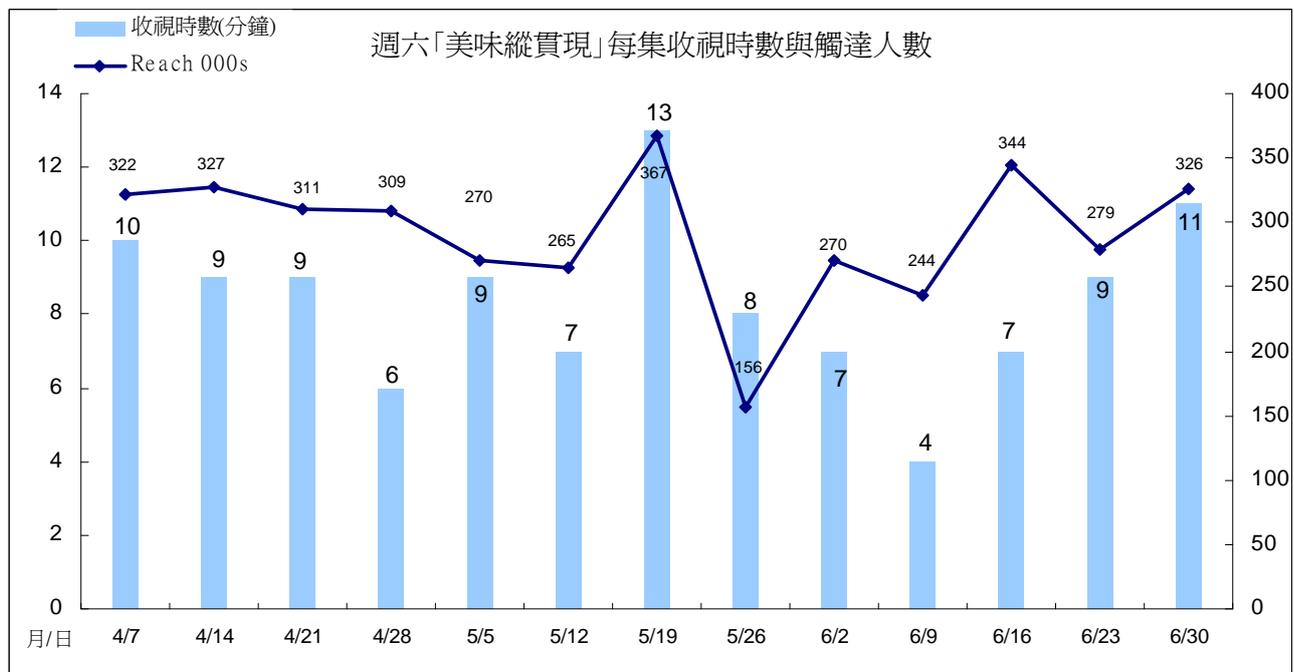
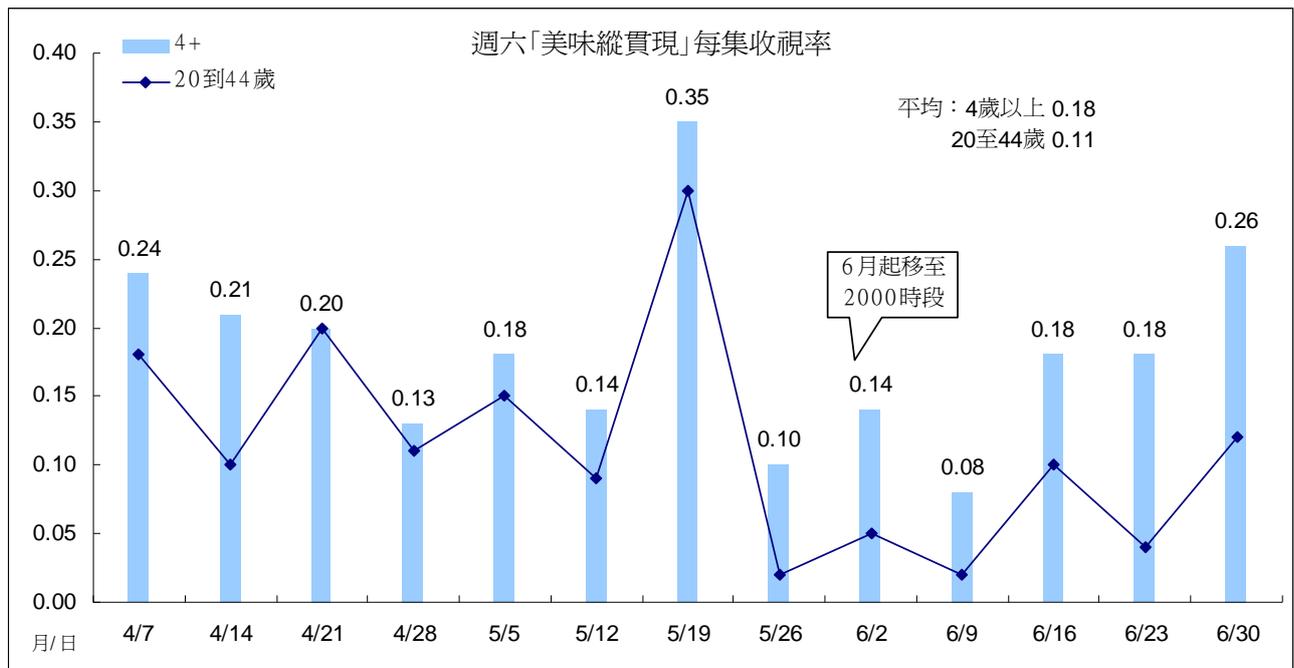
第二季 週五 2100 「誰來晚餐」節目觀眾輪廓

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.37	81	100	16	316
男性	0.31	34	43	14	150
女性	0.42	46	57	17	166
4-14	0.31	9	11	19	28
15-24	0.18	6	7	15	23
25-34	0.22	8	10	16	32
35-44	0.55	20	24	19	63
45-54	0.58	21	26	14	93
55+	0.33	17	21	14	77
大台北	0.31	17	21	17	60
其他北部+宜蘭	0.42	19	23	18	63
中部+花蓮	0.47	27	34	16	107
南部+台東	0.28	17	22	12	85
區/都會	0.29	28	35	16	109
市/鎮(縣)	0.50	33	40	17	119
鄉村	0.34	20	24	14	87
有工作的男性	0.30	20	25	14	90
有工作的女性	0.48	25	31	18	86
學生	0.27	12	15	18	42
家庭主婦	0.62	14	18	19	44
沒有工作/退休	0.28	10	12	11	53
小學或以下	0.25	13	16	13	63
初中	0.27	7	9	13	32
高中	0.46	29	36	17	108
大專或以上	0.39	31	39	18	112
無線接收	1.37	47	59	16	175
有線接收	0.18	33	41	14	140

七、重點節目一週六「美味縱貫現」收視分析

週六 1900 時段播出的「美味縱貫現」(6 月起移至 2000 時段)，單集 4 歲以上收視，以 5 月 19 日的 0.35 最高，6 月 9 日的 0.08 最低。播出至 6 月底，節目平均為 0.18。

5 月 19 日單集觸達人數上升至 36.7 萬人，收視時數上升至 13 分鐘，節目平均上升至 0.35。6 月 9 日單集收視時數明顯下滑至 4 分鐘，節目平均也因此下滑。



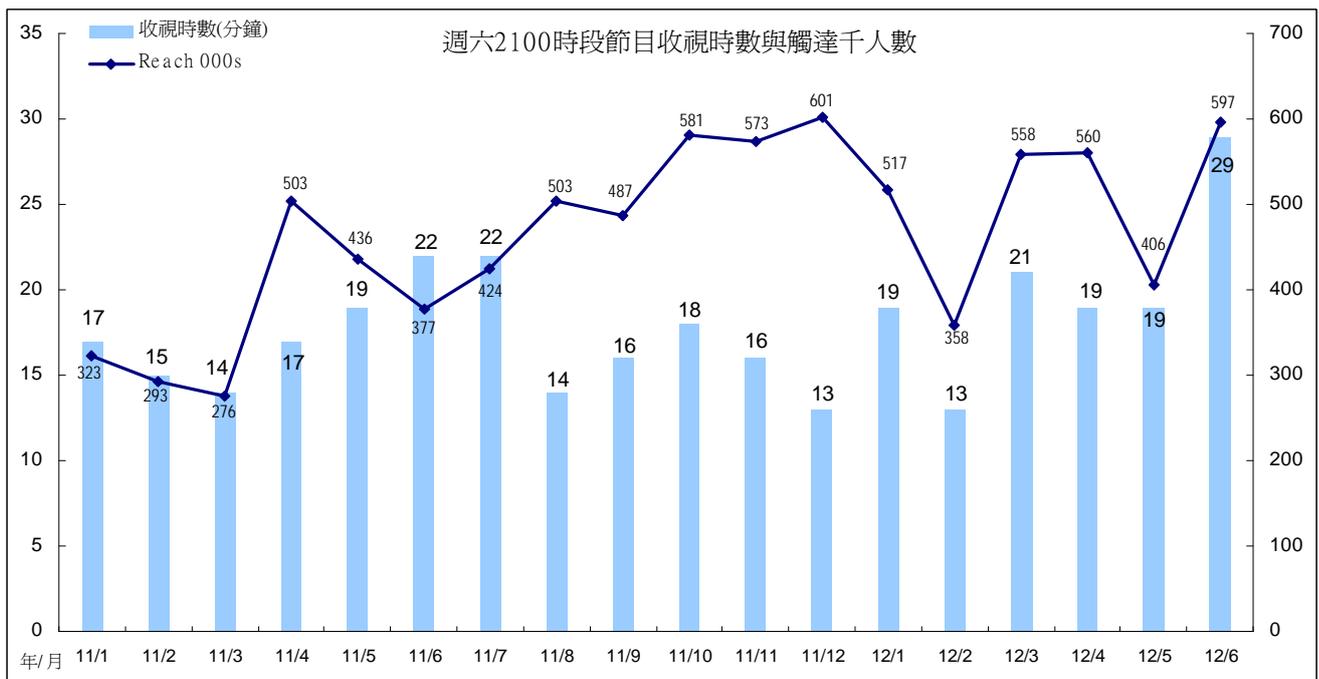
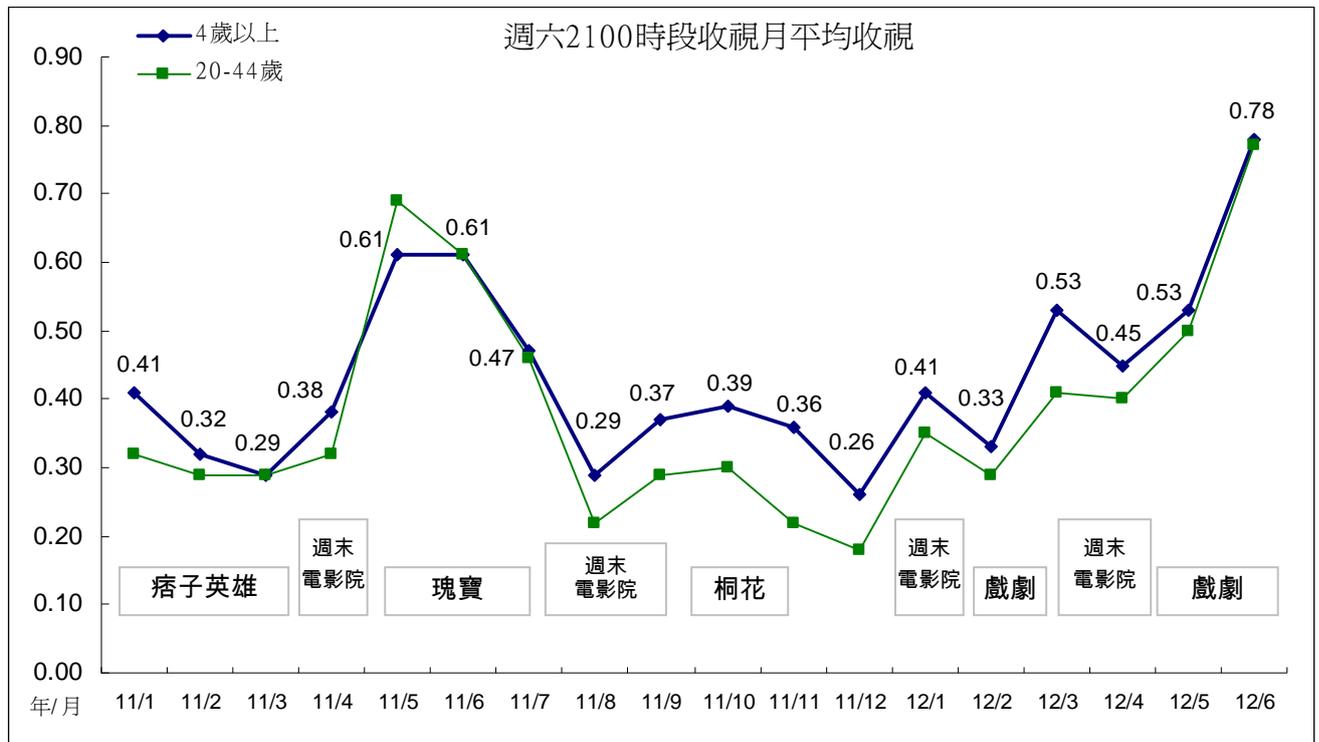
「美味縱貫現」觀眾輪廓以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部、都會區比例較高，職業則以有工作男性、無工作/退休、有工作女性比例最高，學歷集中在小學以下，以及高中以上，69%觀眾來自無線接收。

「美味縱貫現」觀眾輪廓

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.18	40	100	8	292
男性	0.18	20	49	8	143
女性	0.19	20	51	8	148
4-14	0.14	4	10	11	21
15-24	0.04	1	3	5	16
25-34	0.11	4	11	7	34
35-44	0.15	5	13	7	45
45-54	0.30	11	27	9	77
55+	0.28	14	36	9	100
大台北	0.17	9	23	9	58
其他北部+宜蘭	0.15	7	16	8	52
中部+花蓮	0.21	12	30	8	91
南部+台東	0.20	12	31	8	90
區/都會	0.16	16	40	9	106
市/鎮(縣)	0.18	12	29	7	90
鄉村	0.22	13	32	8	96
有工作的男性	0.17	11	28	7	92
有工作的女性	0.17	9	21	7	69
學生	0.09	4	10	8	29
家庭主婦	0.30	7	17	10	45
沒有工作/退休	0.26	9	23	10	57
小學或以下	0.23	12	29	10	73
初中	0.18	5	12	9	33
高中	0.20	12	31	9	87
大專或以上	0.14	12	29	7	98
無線接收	0.80	28	69	10	165
有線接收	0.07	12	31	6	126

八、重點節目一週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段(2100 至 2259)月平均收視，4 月平均 0.45，5 月回升至 0.53，6 月持續上升至 0.78。5 月 12 日起，新製連續劇「小孩 大人」上檔，播出平均為 0.65，6 月 9 日起播出「你是春風我是雨」，至 6 月底平均為 0.77，優於前兩檔戲劇「瑰寶 1949」、「愛在桐花紛飛時」的表現。



附註：2011 年 12 月收視資料為 2100 至 2259 時段平均收視，包含 12/3 至 12/17 播出的總統選舉電視辯論，與 12/31 播出的「音樂萬萬歲精選」、「2012 臺北最 HIGH 新年城跨年晚會活動」。

「小孩 大人」觀眾結構以女性較多，年齡集中在 25 至 34 歲、55 歲以上族群，居住地以南部加台東、都會區比例較高，職業則以有工作女性比例最高，學歷集中在高中以上，71%觀眾來自無線接收。

「你是春風我是雨」則同樣以女性較多，年齡集中在 35 歲以上，居住地以中南部、非鄉村地區比例較高，職業則以有工作女性比例最高。與前一檔「小孩 大人」比較，「你是春風我是雨」觀眾年齡較高，25 至 34 歲族群較少。

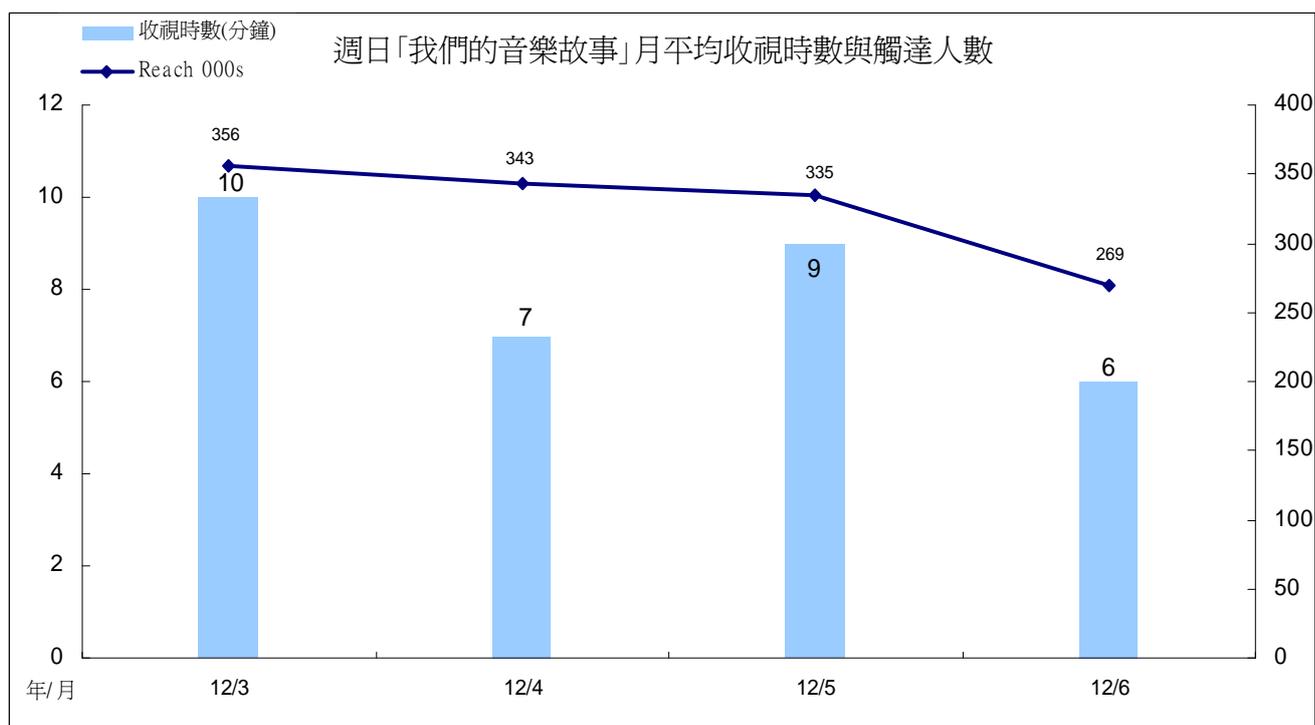
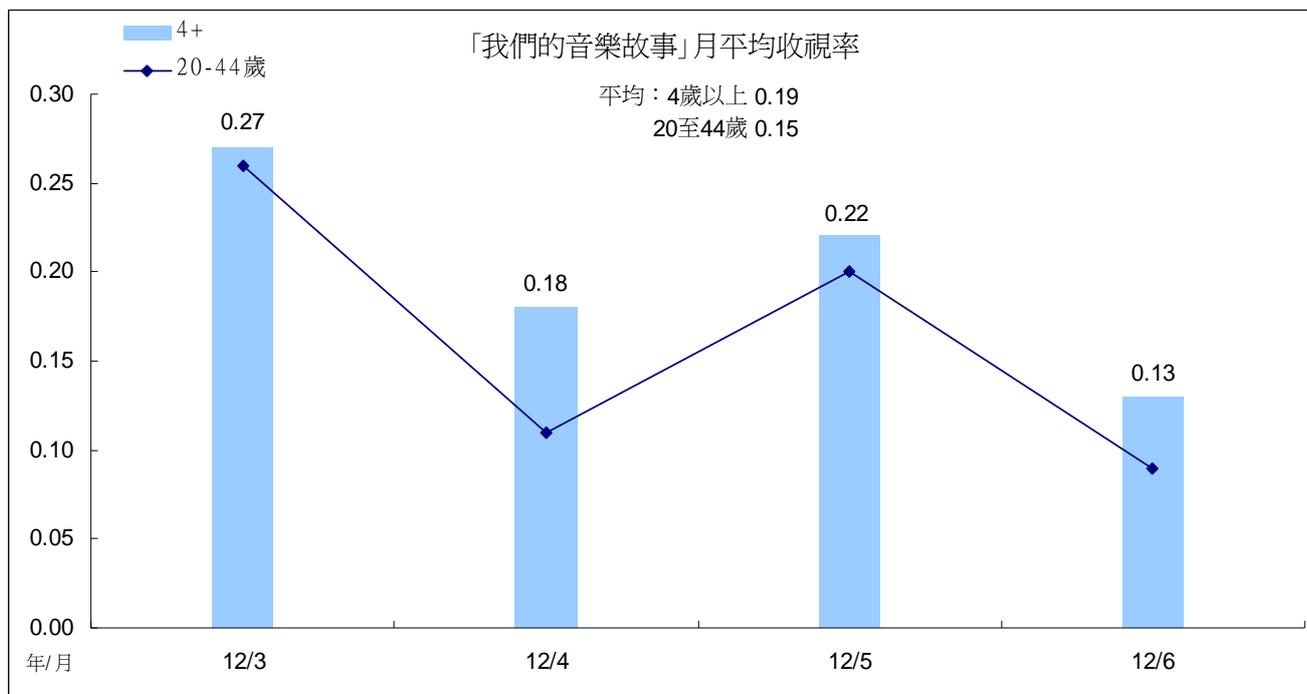
第二季 週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	小孩 大人					你是春風我是雨				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.65	142	100	22	391	0.77	169	100	29	649
男性	0.49	54	38	20	171	0.62	68	41	26	288
女性	0.80	88	62	24	220	0.91	101	59	31	361
4-14	0.69	19	13	25	49	0.69	19	11	33	65
15-24	0.32	10	7	21	30	0.66	21	12	40	59
25-34	0.98	37	26	31	71	0.54	20	12	33	72
35-44	0.62	22	16	20	67	0.97	35	21	28	141
45-54	0.60	22	15	17	78	1.08	39	23	27	161
55+	0.63	32	23	22	95	0.68	35	21	26	150
大台北	0.56	30	21	24	83	0.49	27	16	29	103
其他北部+宜蘭	0.58	26	18	24	69	0.65	29	17	27	116
中部+花蓮	0.63	37	26	21	102	1.06	62	37	32	219
南部+台東	0.78	49	35	22	137	0.82	52	31	28	211
區/都會	0.64	63	44	25	154	0.68	66	39	35	212
市/鎮(縣)	0.62	40	28	22	115	1.11	72	43	33	239
鄉村	0.68	40	28	20	123	0.54	31	18	18	198
有工作的男性	0.46	30	21	18	106	0.54	36	21	22	185
有工作的女性	1.13	58	41	27	128	1.17	60	35	33	201
學生	0.60	27	19	23	72	0.77	34	20	36	107
家庭主婦	0.60	14	10	21	42	0.81	19	11	28	74
沒有工作/退休	0.37	13	9	19	44	0.57	20	12	28	81
小學或以下	0.48	24	17	20	78	0.48	24	14	24	116
初中	0.76	20	14	23	56	1.09	28	17	35	90
高中	0.69	44	31	23	116	0.98	62	37	32	220
大專或以上	0.68	55	38	24	141	0.67	54	32	27	223
無線接收	2.89	101	71	26	236	3.03	105	62	34	348
有線接收	0.22	42	29	17	156	0.34	64	38	24	301

九、重點節目—週日 2100 「我們的音樂故事」收視分析

週日「我們的音樂故事」3月平均0.27，為表現最佳月份。4月平均0.18，5月回升至0.22，6月下滑至0.13。至6月底，節目播出的總平均4歲以上為0.19。

「我們的音樂故事」6月份收視時數與觸達人數明顯下滑，月平均表現也因此不理想。



「我們的音樂故事」觀眾輪廓以女性較多，佔 60%，年齡集中在 45 歲以上，年齡稍微偏高，居住地以大台北、中部加花蓮、都會區比例較高，職業則以有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上，58%觀眾來自有線接收。

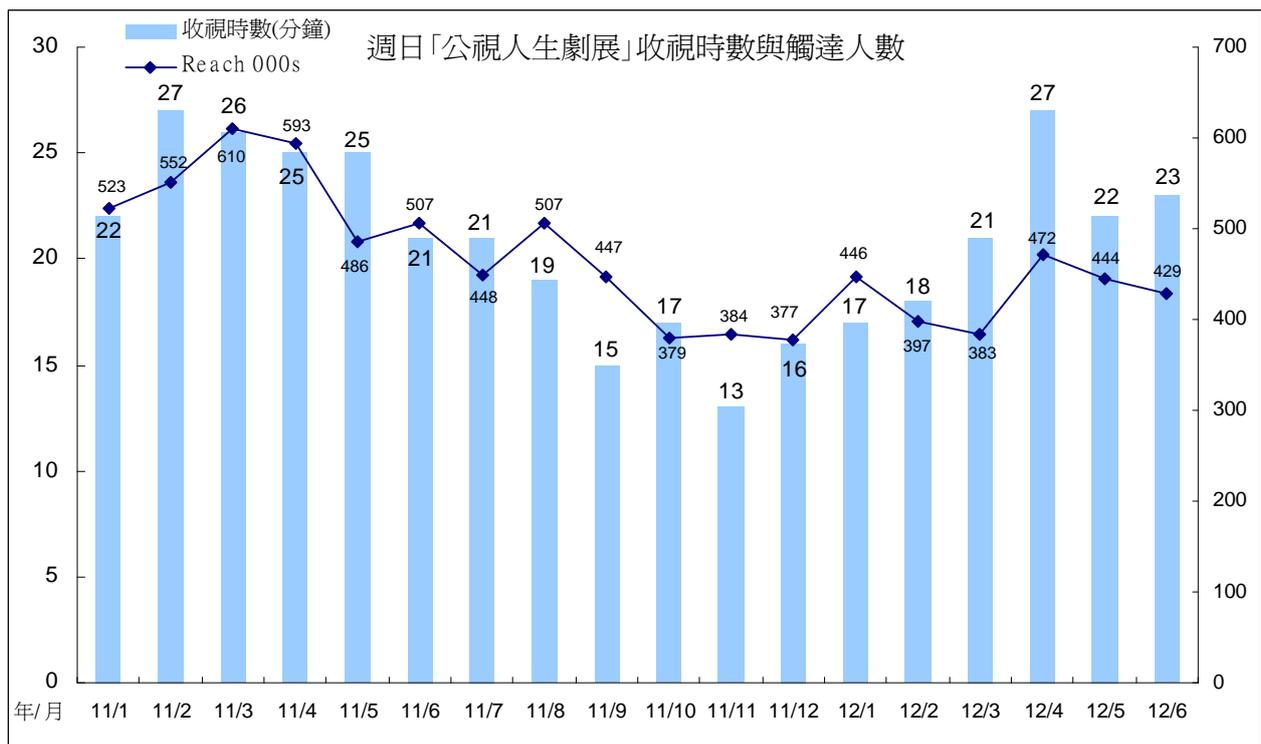
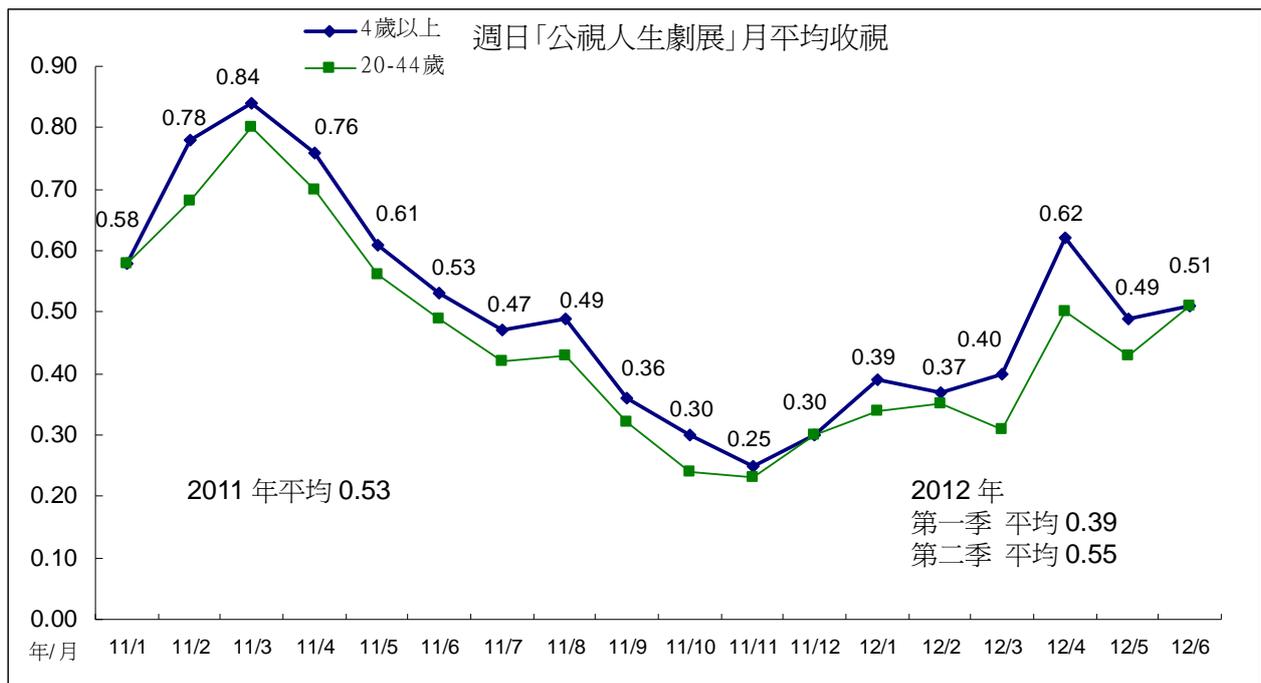
「我們的音樂故事」觀眾輪廓

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.19	42	100	8	323
男性	0.15	17	40	7	142
女性	0.23	25	60	8	181
4-14	0.07	2	5	5	18
15-24	0.09	3	7	6	25
25-34	0.13	5	12	8	34
35-44	0.19	7	16	6	63
45-54	0.33	12	28	8	88
55+	0.26	13	32	9	95
大台北	0.24	13	31	9	90
其他北部+宜蘭	0.11	5	12	6	48
中部+花蓮	0.24	14	33	9	91
南部+台東	0.16	10	24	6	94
區/都會	0.19	19	45	8	140
市/鎮(縣)	0.17	11	26	8	85
鄉村	0.20	12	28	7	97
有工作的男性	0.15	10	23	6	95
有工作的女性	0.25	13	30	9	86
學生	0.09	4	10	6	37
家庭主婦	0.30	7	17	8	53
沒有工作/退休	0.24	8	20	10	52
小學或以下	0.11	6	14	7	54
初中	0.14	4	9	6	36
高中	0.19	12	29	7	106
大專或以上	0.25	20	48	10	128
無線接收	0.51	18	42	9	127
有線接收	0.13	24	58	7	196

十、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 人生劇展 4 月平均 0.62，5 月平均 0.49，6 月平均 0.51，優於第一季表現。今年 1 月起新戲陸續上檔，月平均呈現上升趨勢。今年第二季平均 0.55，略高於去年平均 0.53。

人生劇展今年 4 月的收視時數回升至 27 分鐘，月平均上升至 0.62，高於第一季表現。5 月收視時數下滑至 22 分鐘，月平均也下滑至 0.49。6 月份收視時數回升至 23 分鐘，月平均也較 5 月份上升。



第二季「人生劇展」女性觀眾稍多一些，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在大台北、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與第一季比較，第二季的女性、大台北、家庭主婦等觀眾人數與比例有增加情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2012 年第一季					2012 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.39	85	100	18	411	0.55	120	100	24	451
男性	0.39	44	51	18	212	0.52	57	47	24	217
女性	0.38	41	49	19	199	0.57	63	53	24	235
4-14	0.09	3	3	12	17	0.09	2	2	12	16
15-24	0.17	5	6	18	28	0.23	7	6	21	30
25-34	0.22	8	10	13	55	0.36	14	11	22	56
35-44	0.53	19	23	18	94	0.69	25	21	22	105
45-54	0.79	28	34	20	123	1.10	40	33	26	137
55+	0.41	21	25	20	93	0.62	32	27	27	107
大台北	0.44	24	28	24	91	0.75	41	34	32	119
其他北部+宜蘭	0.26	12	14	16	65	0.43	19	16	23	79
中部+花蓮	0.47	28	33	19	129	0.53	31	26	22	128
南部+台東	0.34	22	26	15	126	0.46	29	24	20	125
區/都會	0.41	40	47	21	170	0.62	60	50	28	197
市/鎮/(縣)	0.35	23	27	16	122	0.47	30	25	22	128
鄉村	0.39	22	26	16	119	0.51	29	24	21	126
有工作的男性	0.44	29	34	17	149	0.61	40	34	23	161
有工作的女性	0.43	22	26	18	109	0.66	34	28	24	128
學生	0.16	7	8	16	40	0.17	7	6	19	37
家庭主婦	0.57	14	16	22	53	1.00	23	19	31	68
沒有工作/退休	0.39	13	16	20	59	0.44	15	13	23	58
小學或以下	0.19	9	11	15	59	0.26	13	11	18	63
初中	0.54	14	17	22	55	0.51	13	11	21	54
高中	0.49	32	37	18	154	0.73	46	39	25	168
大專或以上	0.37	30	35	19	143	0.59	47	39	25	166
無線接收	0.94	33	38	19	154	1.41	49	41	26	172
有線接收	0.28	52	62	18	257	0.38	71	59	23	279

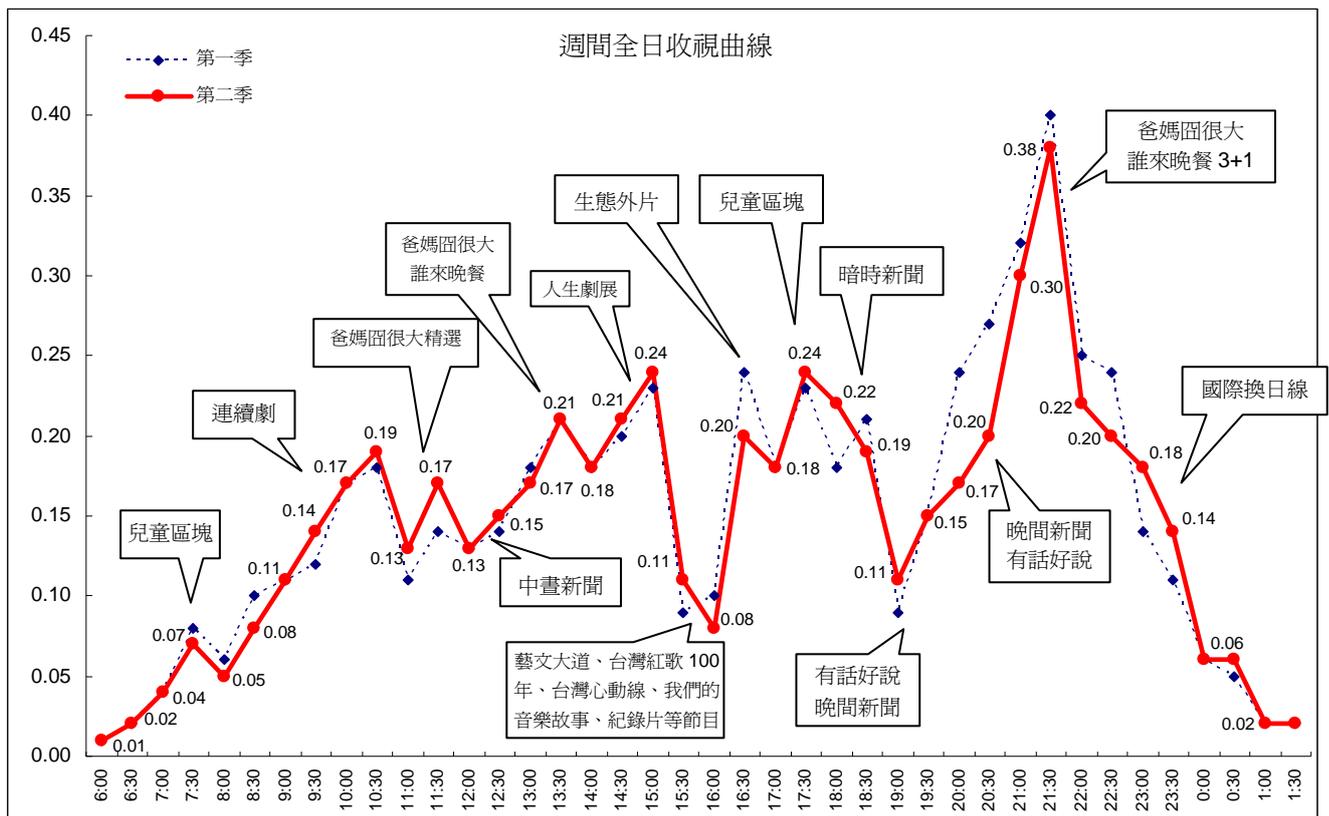
十一、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與今年第一季比較，第二季晚間時段收視有下滑情形。第二季收視高於第一季的時段包括：0930、1030至1159、1230、1430至1559、1730至1829、1900至1929、2300等時段。

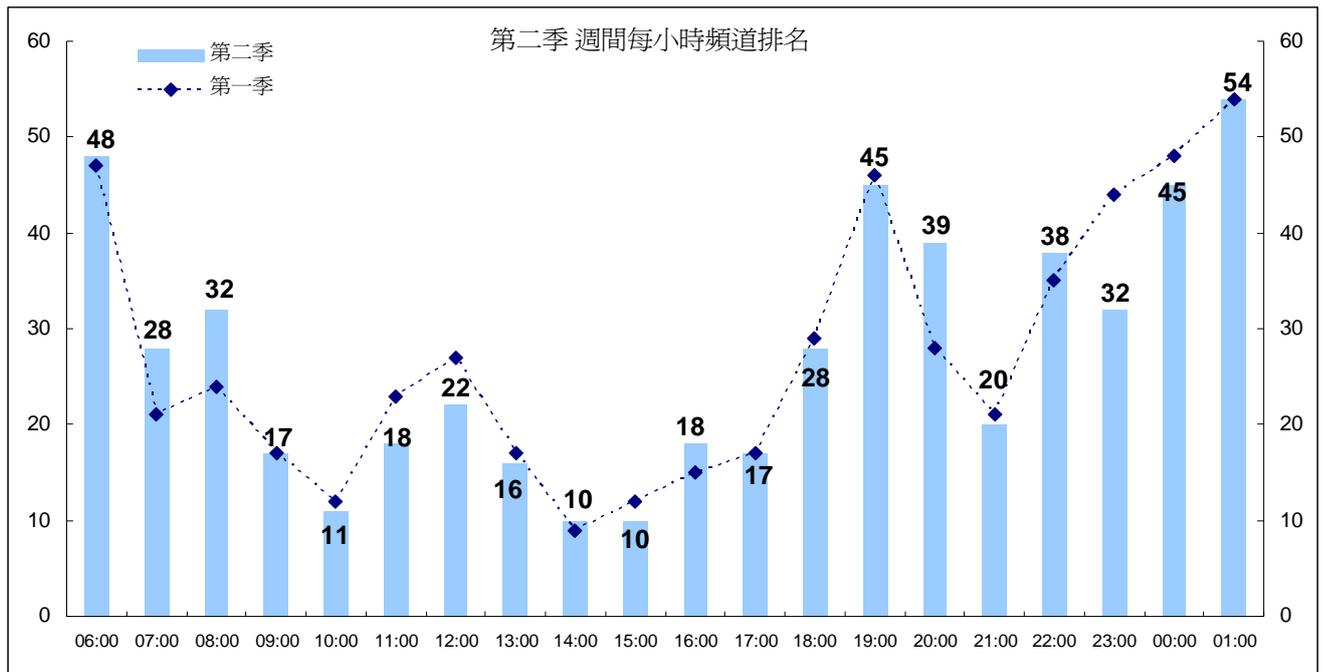
相對表現低於第一季的時段主要為 0730 至 0859、1600、1830、2000 至 2259 時段。

全天收視最高點為晚間 2100 時段，其次為 1500 時段(播出「人生劇展」與 1730 時段(播出「水果冰淇淋」)。



第二季週間每小時頻道排名，以下午 1400 時段(播出「人生劇展」)、1500 時段 (前 30 分鐘播出「人生劇展」，後 30 分鐘播出「藝文大道」、「台灣紅歌 100 年」、「台灣心動線」、「我們的音樂故事」等節目)排名第 10 名表現最好，其次為 1000 時段(「人生劇展」、連續劇)排名第 11 名。第三為 1300 時段(2100 時段節目重播)排名為第 16 名。

第二季上午 0700 至 0800 時段、1600、2000、2200 時段，頻道排名較第一季下滑。1100、1200、1500、2300、2400 等時段，排名表現優於第一季。



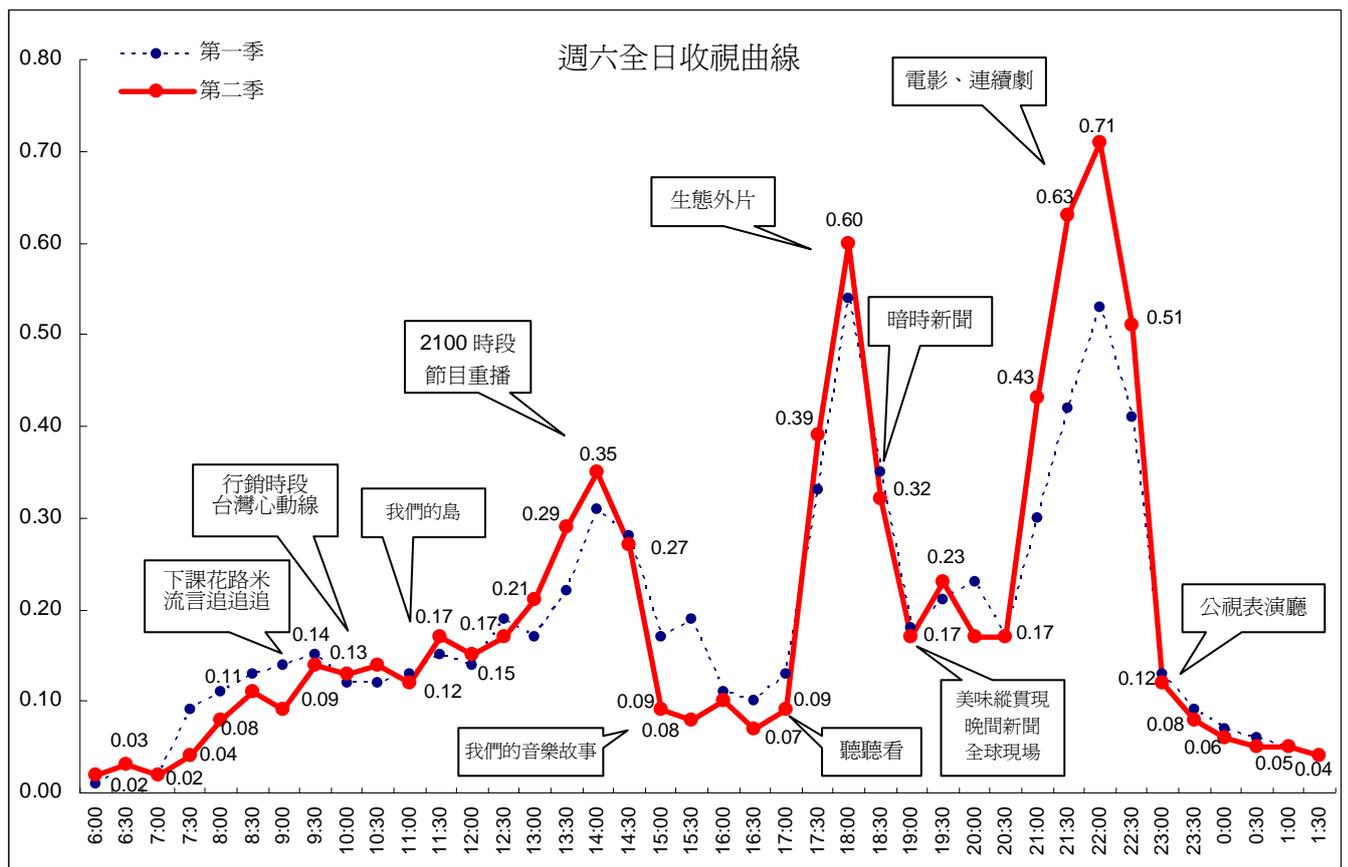
(二)週六全日比較

與第一季比較，第二季週六收視上升的時段包括 1000、1130 至 1229、1300 至 1429、1730 至 1829、1930、2100 至 2229 等時段。

相對表現低於第一季的時段包括：0730 至 0959、1230、1500 至 1729、1830、2000 等時段。

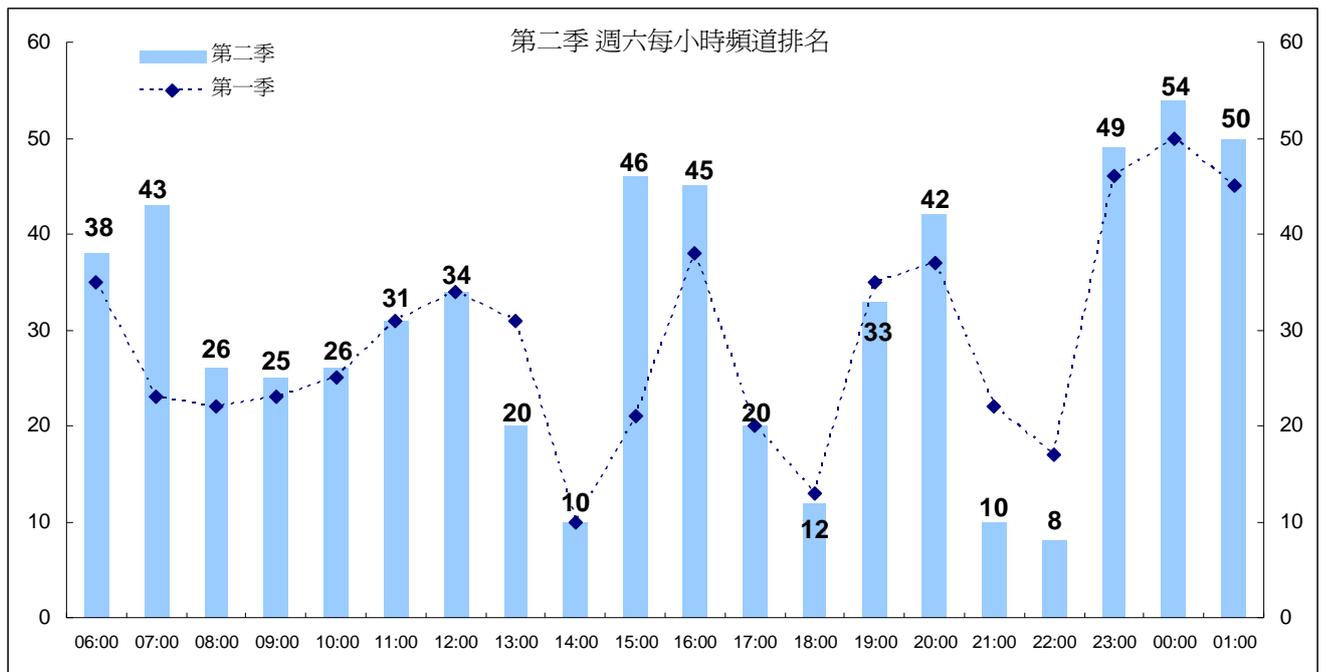
晚間 2100、2200 時段播出週末電影院/連續劇，收視表現明顯高於第一季。傍晚 1800 時段(播出生態外片)、1300 與 1400 時段(重播前一週 2100 時段節目)收視，也高於第一季表現。

4 至 5 月週六全日收視最高峰為晚間 2200 時段。第二高峰為 1800 生態外片時段。



第二季週六每小時頻道排名，以 2200 時段(播出週末電影院、連續劇)排名第 8 名表現最好。其次是 1400 時段(前一週 2100 時段節目重播)、晚間 2100 時段(播出週末電影院、連續劇)排名第 10 名。第三為 1800 時段(生態外片、暗時新聞)，排名第 12 名。

整體而言，第二季週六每小時頻道排名，在 1300、1900、2100、2200，排名優於第一季表現。

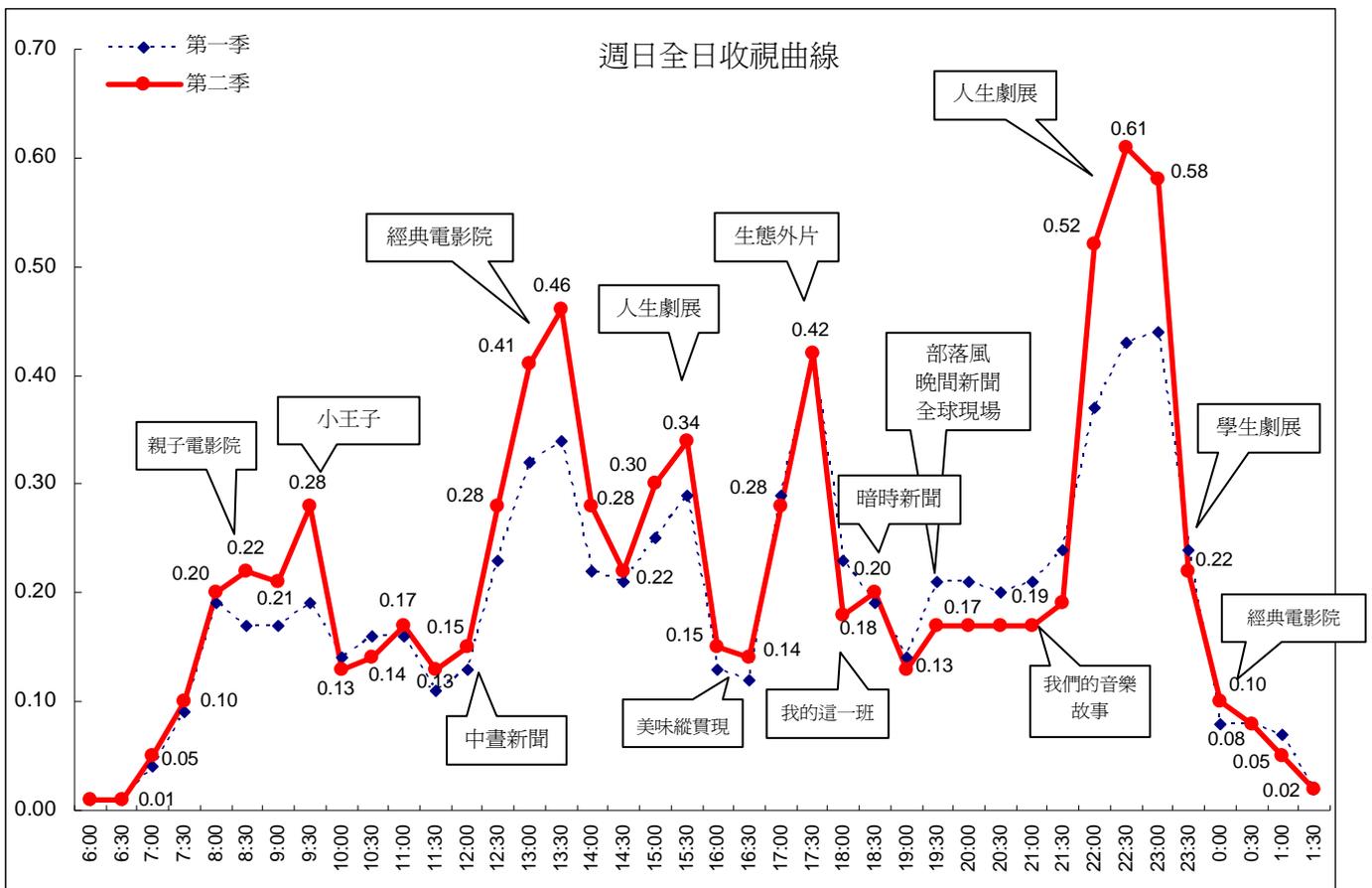


(三)週日全日比較

整體而言，第二季在週日下午與晚間 2200 時段，收視較第一季成長。

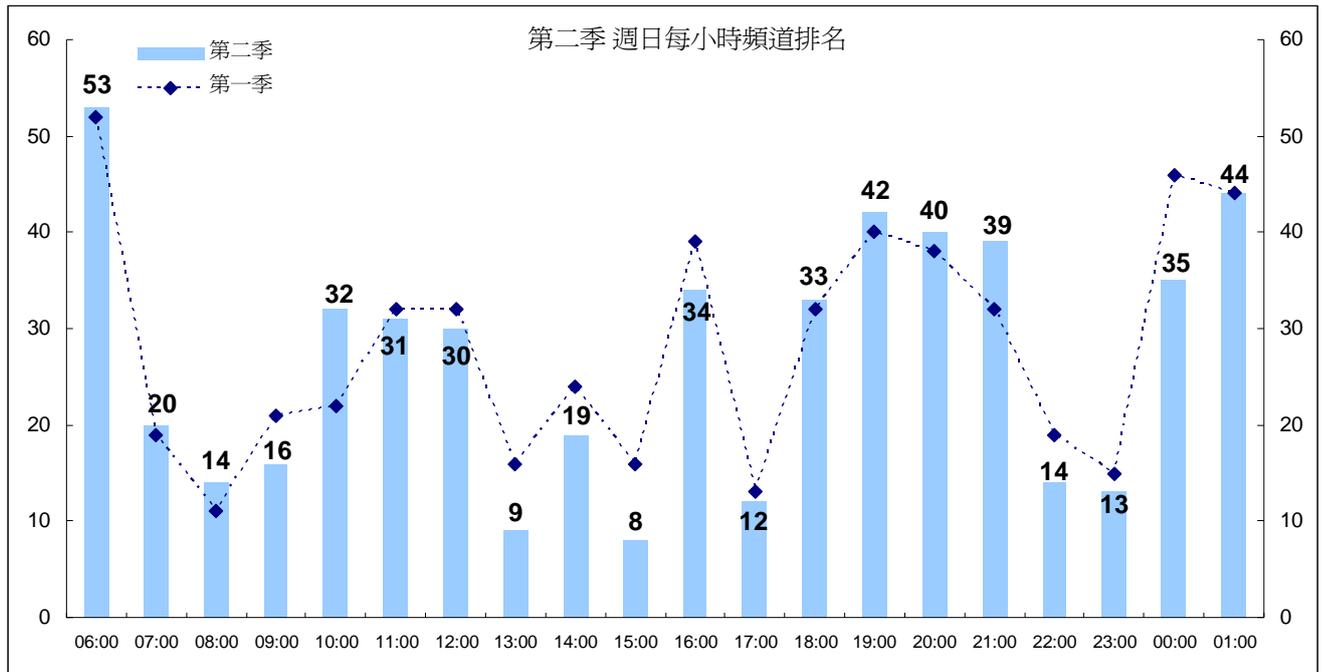
第二季收視優於第一季的時段包括：0700 至 0959、1100 至 1659、1830、2200 至 2329 時段。相對表現低於第一季的時段則出現在 1000、1800、1900 至 2159、2330、深夜 0100 等時段。

全日收視最高峰為晚間 2200 至 2300「人生劇展」時段，第二高峰為下午 1330 經典電影院時段，第三高峰為 1730 生態外片時段。



第二季週日每小時頻道排名，以 1500(「人生劇展」)排名第 8 名表現最好。其次為 1300 時段(經典電影院)，排名第 9 名。第三為 1700 時段(生態外片)排名第 12 名。晚間 2300 時段(「人生劇展」)，排名第 13 名，表現亦佳。

與第一季比較，第二季頻道排名進步的時段包括 0900、1200 至 1700、2200 至 2400 時段。



十二、總結

4 至 6 月週間收視較 3 月份回升。5 月週日收視上升至 0.23，主因下午的經典電影院、晚間「人生劇展」收視成長。6 月週六收視則因晚間新製連續劇上檔，收視也回升至 0.22。

公視頻道週間與週末收視比較

	2011 年 第一季	2011 年 第二季	2011 年 第三季	2011 年 10 月	2011 年 11 月	2011 年 12 月	2012 年 1 月	2012 年 2 月	2012 年 3 月	2012 年 4 月	2012 年 5 月	2012 年 6 月
週間	0.14	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.17	0.15	0.13	0.14	0.15	0.16
週六	0.17	0.17	0.17	0.18	0.18	0.24	0.18	0.16	0.20	0.17	0.18	0.22
週日	0.20	0.21	0.19	0.19	0.18	0.17	0.20	0.19	0.19	0.21	0.23	0.21
平均	0.16	0.15	0.16	0.15	0.14	0.16	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18

第二季收視上升的節目包括 4 月份「流言追追追」、「我們的島」、「紀錄觀點」；5 月份的「中晝新聞」、「水果冰淇淋」、「有話好說週間論壇」、「有話好說南部開講」、「晚間新聞」、「十點全紀錄」、「國際換日線」等節目；6 月份的「水果冰淇淋」、「有話好說週間論壇」、「有話好說 NGO 觀點」、「十點全紀錄」、「國際換日線」。各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段

時段	播出 節目	2011 年									2012 年					
		5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
1200	中晝 新聞	0.12	0.15	0.14	0.17	0.16	0.16	0.13	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.15	0.14	
1830	暗時 新聞	0.15	0.15	0.16	0.20	0.23	0.26	0.26	0.23	0.21	0.23	0.23	0.22	0.18	0.22	

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2011 年									2012 年					
			5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.18	1.21	1.02	1.01	0.71	0.95	1.14	1.04	1.11	1.06	0.99	1.00	1.23	1.32	
		4 歲+	0.25	0.23	0.19	0.24	0.20	0.24	0.28	0.26	0.20	0.24	0.22	0.25	0.22	0.26	
週間 1800	週一至週四 下課花路米 2011 年 8 月為來我家 Fun 暑假 9 月恢復播出	4-14 歲	0.25	0.24	0.23	0.46	0.32	0.35	0.25	0.31	0.40	0.32	0.31	0.32	0.30	0.22	
	下課花路米 2012 年 4 月 改週一播出	4 歲+	0.17	0.13	0.11	0.20	0.16	0.19	0.18	0.19	0.18	0.19	0.16	0.16	0.16	0.13	
	週五 流言追追追 2011 年 5 月起 播出「珊瑚礁連 連看」 7 月起播出「節 慶真有趣」 9 月恢復播出 「流言追追追」 2012 年 4 月 改週四、週五 播出	4-14 歲	0.34	0.41	0.45	0.41	0.38	0.53	0.42	0.67	0.56	0.50	0.25	0.42	0.52	0.49	
		4 歲+	0.17	0.18	0.15	0.15	0.20	0.18	0.27	0.26	0.16	0.26	0.15	0.25	0.23	0.21	

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2011 年								2012 年					
		5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
1900 <small>2012 年 6 月起改 2000 時段</small>	有話好說 週間論壇	0.10	0.11	0.11	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.13	0.12	0.10	0.10	0.13	0.19
	NGO 觀點	0.12	0.11	0.08	0.09	0.09	0.08	0.10	0.11	0.09	0.11	0.07	0.09	0.08	0.16
	南部開講	0.10	0.13	0.09	0.11	0.12	0.08	0.11	0.11	0.11	0.13	0.10	0.11	0.14	0.13
2000 <small>2012 年 6 月起改 1900 時段</small>	公視晚間新聞	0.20	0.20	0.17	0.17	0.14	0.18	0.19	0.23	0.22	0.25	0.18	0.18	0.21	0.16
2100	爸媽冏很大 (週一至四)	0.36	0.35	0.34	0.32	0.26	0.30	0.30	0.31	0.38	0.36	0.36	0.27	0.34	0.38
	誰來晚餐 (週五)	0.34	0.33	0.22	0.25	0.32	0.36	0.28	0.40	0.19	0.32	0.40	0.36	0.35	0.38
2200	我們的島 週一 2200	0.25	0.17	0.25	0.23	0.15	0.19	0.17	0.16	0.18	0.22	0.19	0.23	0.18	0.21
	紀錄觀點 週二 2200	0.21	0.14	0.17	0.20	0.13	0.21	0.17	0.16	0.22	0.15	0.16	0.18	0.12	0.19
	獨立特派員 週三 2200	0.11	0.12	0.14	0.22	0.12	0.14	0.14	0.10	0.16	0.16	0.20	0.15	0.17	0.13
	十點全紀錄 2200	0.25	0.30	0.46	0.51	0.38	0.30	0.21	0.43	0.51	0.36	0.30	0.27	0.34	0.55
	週五 2200 世紀旋風 主題之夜	0.13	0.21	0.22	0.25	0.18	0.15	0.16	0.12	0.15	0.06	0.18	0.13	0.10	0.13
2300	國際換日線	0.16	0.19	0.26	0.27	0.23	0.18	0.13	0.12	0.16	0.13	0.12	0.14	0.20	0.27
0600- 2559	頻道月平均	0.15	0.15	0.16	0.17	0.14	0.15	0.14	0.16	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18

附註：頻道平均計算期間為 Mo-Su 0600-2559。

貳、第三季節目策略

第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、暑假特別節目規劃

第三季暑假將登場，公視頻道將安排暑期特別節目，陪伴兒童與青少年觀眾度過快樂又充實的假期。今年搭配暑假作業的節目為「小王子」、「流言追追追」。「小王子」改編自聖艾修伯里所創作的同名童話小說，深富詩意與人生哲理，非常適合親子闔家觀賞。「流言追追追」則以科學實驗的方式，破解各種流言。

「暑假就醬玩」為暑假特別節目，以暑假出去玩為主軸，傳達在玩中學習的生活體驗及趣味。節目中安排小朋友到不同區域或文化背景的小朋友家中作客，體驗完全不同的家庭與生活模式，從中結交朋友與拓展生活視野。

暑假期間週一至週五上午 9 點時段，將推出夏日電影院，播出「娃娃」、「夏天協奏曲」、「台北星期天」、「爸...你好嗎?」、「柿子紅了」、「2 分 20 秒」、「夏天的尾巴」等適合兒青觀眾收看的國片。

週日下午 1 點播出的「經典電影院」也配合暑假，推出一系列適合親子共同收看的兒童影展系列電影，包括「魔術師與消失的女孩」、「小怪手超級任務」、「幸福百萬分之一」、「呷比姆指精靈」、「高山上的童年」、「大雄保衛戰」、「請為我鼓掌」等。

二、募款週節目規劃

7 月將進行電視募款活動，本次節目以美食與食品安全為主題，播出的節目包括「美味縱貫現」地方特色小吃系列；「主題之夜—壽司之神」介紹米其林三星大廚小野二郎傳奇；「我們的島」探討瘦肉精與禽流感之後的省思；「紀錄觀點—溫柔的愛我」呈現肉食風潮導致畜牧業超乎常理的成长與耗盡地力；「獨立特派員」檢驗台灣水產安全，推出特別企畫製作的食品安全專輯。

在戲劇與影集節目部份，週六晚間播出的「你是春風我是雨」，講述年輕音樂老師從都會區來到宜蘭偏遠小漁港教書的故事，是一部充滿人文藝術與音樂的生命故事劇集，由楊一展、簡嫚書、曾少宗等人主演。「重返犯罪現場第 9 季」是相當受到觀眾喜愛的影集，內容描寫美國海軍犯罪調查局（NCIS）探員的故事，專責調查美國海軍與陸戰隊人員所涉及的犯罪案件。

在生態節目部份，「十點全紀錄」將播出「鳥瞰地球」，透過攝影鏡頭，讓觀眾體驗鳥類眼中的世界，呈現前所未見的美麗景觀。「生態全紀錄」則播出「北極熊的秘密生活」，製作團隊將攝影機偽裝成雪球、風暴、冰山等物品，以近距離的方式紀錄北極熊母子的極地生活。

三、倫敦奧運

倫敦奧運將於 7 月底至 8 月中旬登場，公視頻道也將轉播這四年一度的國際盛會。在運動賽事部份，主要由 HD 頻道以高畫質方式播出。公視主頻、DiMo 頻道將播出「打造倫敦奧運」、「倫敦奧運村」兩個紀錄報導節目，讓觀眾了解奧運的準備工作。

在「公視晚間新聞」部份，將播出「倫敦奧運村」、「一分鐘看奧運」、「奧運點將錄」、「倫敦奧運我們來了」等四個專題報導，並於奧運期間派駐新聞團隊至倫敦，在現場進行第一手的觀察採訪與報導。

四、「我們的音樂故事」與「美味縱貫現」續製

週日晚間 9 點播出的「我們的音樂故事」，每集節目中將邀請一位知名歌手，講述他們生命中的故事以及代表的歌曲，將故事和歌曲作一個緊密的串聯，同時透過歌手與音樂的交融，讓大眾了解音樂背後的故事。第三季所播出的新製節目，將由聶雲接手主持。

「美味縱貫現」新一季節目將呈現更多美食與料理，在第三季播出的節目中，將介紹融合地方菜系的特色小吃、由特色調味料所烹調而成的經典菜色，以及台灣知名總舖師的經營特色與拿手好菜。

五、十點全紀錄生態紀錄片

生態節目是公視觀眾最喜愛的節目類型之一，第三季的「十點全紀錄」將播出動物與人系列，包括「野生動物攝影師」、「大象與綿羊」、「樹上的獅子」、「浣熊王國」、「動物高爾夫」、「山貓要回家」、「蝴蝶大觀園」等紀錄片。

7 月下旬至 8 月，預計播出以高畫質所拍攝製作的「舌尖上的中國」，介紹中國各地的特色美食與料理，從不同產地的食材、各地方獨特的烹調方式，以及各種類型家庭餐桌上的互動方式，呈現出中國多元且有趣的飲食文化。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。
- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。