

更開放、更創新的公共電視

文 | 趙雅麗(公視基金會董事長)

意義分享是所有媒體共同追求的核心價值。尤其公共電視，更具有凝聚社會共識、引導民眾參與公共事務的關鍵角色，它不僅為整個社會急速向前奔馳的步伐，提供一個清晰寬闊的視野，同時也為這個匆忙的世代捕捉來不及存留的記憶。2011年適逢民國100年，從歷史傳承樞紐與傳播的核心價值來思考公共媒體的角色，更顯得蘊義深遠。

公廣集團5成員，各有成長

公視是公廣集團的運作標竿，肩負「文化創新、媒體近用、公共服務、知識普及」等多元任務，在節目內容的表現上，不論是民眾滿意度調查或金鐘獎的成果，今年都交出一張亮麗的成績單。公民新聞平台，持續扮演關鍵議題的引導者角色，而高畫質數位化工程的建置，則為我國2012年邁向全面數位化開播奠定了基礎。

適逢民國100年與總統大選，公視不僅透過《百年民與國》、《聽時代唱歌》等節目為百年歷史刻劃時代的註記，總統大選電視辯論會的轉播，更讓兩岸民眾與全球媒體，共同見證了臺灣民主偉大的故事。而今年度公視募款總金額與支持民眾的人數都是近三年最高，更是社會民眾對公視最直接的支持與肯定。

華視身為公廣集團中唯一的商業電視台，而且是必需自負盈虧獨立經營的機構。這一年來在全體同仁的努力下，不僅稱職的完成建國百年晚會的轉播、「相信希望」海嘯賑災電視募款晚會等公共服務任務，更全面從「頻道定位、節目產銷流程、內容差異化、人力盤點、成本控制」等營運層面，找尋公共價值與商業邏輯相互融合的模式，為公共媒體的角色引入嶄新的定位與詮釋。

客家電視台是我國客家文化傳承與創新的樞紐，從保留客家語言、推廣客家文化、引領年輕客家族群重新認同，到提升客家庄地方產業，都有出色的表現。尤其今年客台更首度以《雲頂天很藍》獲得最佳戲劇節目、最佳編劇兩項金鐘大獎，更說明客家文化在公廣集團的努力下已展現開枝散葉的成果。

原住民族電視台不僅擔任原民文化保存與推廣的任務，也是原民部落內外公共事務最重要的溝通平台，其節目與新聞製播的觀眾滿意度、喜愛度都達八成以上，

顯示其整體表現已逐漸在原住民觀眾當中獲得喜愛與肯定。尤其在國際間，原住民族電視台擔任「世界原住民廣電聯盟 WITBN」主席，由其主導規劃的「國際原住民網路新聞分享平台」亦獲得各國會員的全力支持。

宏觀電視是目前台灣唯一服務僑胞與連結全球華人的頻道，透過全球 50 個城市特派員的供稿，宏觀電視成為全球華人訊息最重要的交流平台。《台灣心動線》呈現台灣土地之美與社會生命力，透過電視頻道與國際航線播出資源的整合，成為我國觀光推廣與僑民文化尋根的推手。《TAIWAN OUTLOOK》則透過英語節目的製播，擴大海外新一代華人僑民子女的觸達機會，使其在多重文化衝擊的環境中，重新發現台灣，建立文化認同。

再次蛻變，迎接新時空下的挑戰

對公廣集團而言，2011 年也是極為特殊的一年，新任董事未能如期完成遴選所產生的紛擾，以及華視長期以自負盈虧方式承擔公共化角色所產生的營運困境，這些現象不僅反映出公廣集團制度設計的國情差異，也涉及公廣集團如何研擬更靈活之階段性發展策略的思考。在此感謝全體員工與董事會成員對公廣集團發展根基的充分理解與堅定支持，也感謝各界關心公廣發展朋友們的寶貴建議，相信此一過程所形成的激盪與對話，將成為公廣集團再次蛻變與躍起的契機。

公共電視設立至今已 10 餘年，這段時間內，網路經歷了四次重大的變革、我國政治上產生了兩次的政黨輪替、中國確立了在全球崛起的姿態、台灣更進一步邁向高齡化與移民社會。當整個物質時空或民眾心理都產生巨大變化之際，公共電視的發展也踏入再次轉型的階段，面對公共化核心價值的再定位，新媒體的挑戰與融合，如何從更開放的創新視野，擴大研發能量，為我國電視產業注入創新的活泉，是公共電視下一階段最重要的目標。

每個人每天都有不同的心情，低沈、振奮、傷心、狂喜、寂寞，電視是社會的縮影，也是心情的投射，選擇一個節目，其實是選擇一個面對生活與安置心情的方式。不論您正迎向兢兢業業的衝刺，或處於無所適從的低潮，期待公廣集團的電視節目永遠是您生活中最親近與知心的陪伴。