



2010 台灣宏觀電視經營報告

內容豐富多元 兼顧全球華人需求

依綜合性頻道的需求，台灣宏觀電視力求節目豐富多元，內容涵蓋了「新聞及新聞雜誌」、「教育文化」、「台灣風情」、「歌唱綜藝」、「戲劇」等五大區塊，其中 74%是選購自國內各電視台的優質節目，26%是由宏觀的專業團隊量身定做的新製節目，希望能真實呈現台灣社會的多樣面貌。

爲了服務全球華人觀眾，宏觀電視每日八節新聞，分別以國、台、英、客、粵等五種語言製播，讓不同語系的觀眾、不同世代的僑民，都能緊緊扣住台灣的時事與脈動。

做爲台灣與世界溝通的窗口，宏觀電視更透過了靈活的排檔策略，希望能兼顧全球不同時區觀眾的生活作息，以及不同性別、族群和年齡層的需求，發揮國際頻道最大的效益。

自製優質節目 看見台灣生命力

【台灣心動線】-- 與台灣土地的脈搏一起跳動

旅行是親炙這塊土地美好最直接的方式，透過眼睛～看見台灣的美麗；透過耳朵～聽見自然的呼喚；透過鼻子～嗅到花朵的清香；透過舌頭～品嚐美食的滋味；透過擁抱～感受人民的熱情…透過心動，和台灣土地的脈搏一起跳動。這就是「台灣心動線」要帶給你的感覺～一個有心跳、充滿生命力的台灣。

「台灣心動線」是台灣公廣集團唯一自製的旅遊行腳節目，於公廣集團的台灣宏觀電視、公視、原住民族電視台、Dimo 行動電視、以及中華電信 MOD 等平台播出，標榜不接受贊助，維持報導的公正客觀，希望能爲充滿置入性行銷的國內旅遊行腳類節目，塑造一個具可



信度的節目典範。

由於製作用心、廣受好評，「台灣心動線」已推廣至新加坡新傳媒電視台與長榮航空、國泰航空國際線上，將台灣之美放送到全世界。

【致富密碼】-- 傳遞台灣的經濟活力



2010 年的「致富密碼」節目秉持著推介發掘台灣各行各業創業發跡的故事，把台灣經濟活力和台商做生意的方法介紹給海內外觀眾。

節目專訪過專做遊艇搶攻各國訂單的「統怡國際公司」、以生活美學打出名號的「華陶窯」、把傳統機車行升級轉型成多品牌機車行維修服務聯盟的「MD Service」、承攬文創園區經營以藝術展周邊商品設計起家的「祥瀧公司」等等，在在顯示台灣經濟充滿著活力與競爭力。不論是傳統產業的轉型、著重環保養生為訴求的新企業，或是結合文創的觀光工廠等等行業，皆展現出台灣中小企業的發展和創意，都值得和全球華人朋友分享，這也是「致富密碼」節目獲得海內外觀眾熱烈迴響的原因。

【文人政事】-- 放送台灣文化與藝術分享

文化是台灣轉型的核心力量。民國一百年，政府民間都有很多文化活動，「文人政事」放眼整個華人世界，讓台灣豐富多元的文化從九十九年開始就持續向全球放送。

我們邀請政府官員、專家學者等至棚內針對政策議題座談，讓僑胞輕鬆了解政策美意，像一百年各部會籌辦的相關活動、及僑委會力推的「台灣書院」就是持續進行中的全球重要台灣文化據點。



台灣的年輕藝術家、工藝設計師近年在國際間大放異彩，我們陸續邀請他們上節目談努力的過程和創意；當然也不忘專訪資深的國寶藝術家提供經驗，鼓勵更多後進繼續向創作之路邁進。藉由國內優質文化表演團體與各地鄉鎮文化特色分享，可以展現台灣文化立國精神，2010年，我們更進一步邀請一些生活美學專家，暢談環保、健康、簡單的生活態度，並挖掘國內各行各業可呈現出台灣生命力的故事，凸顯台灣的人文風情與創作活力，向海外僑胞展現台灣的軟性國力。

【TAIWAN OUTLOOK】-- 台灣唯一全英語訪談節目

「TAIWAN OUTLOOK」，是公廣集團唯一以全英語製播的訪談性節目，以一對一、或一對多的現場訪談方式進行。節目廣邀國內外各界代表人物，多元呈現台灣的臉譜，深入探討台灣政經趨勢，勾勒出台灣與國際社會的互動經驗、並描繪台灣在全球各類產業的輪廓與發展願景。



豐富的議題和生動的訪談，是台灣社會多元意見的縮影，也同時反映出台灣在國際社會的處境，增進國際人士與海外僑胞，對台灣現況有更深入的了解，也對台灣未來的發展投注更多關心。

「TAIWAN OUTLOOK」，希望忠實扮演讓世界了解台灣的媒介，也是溝通海內外意見的堅實橋樑，打開國際視野，讓國際看見台灣，讓台灣走上全球舞台。

【僑社新聞】-- 全球僑社訊息交流平台

「僑社新聞」是台灣唯一報導“以台灣人為主體的海外華人動態”節目，每天播出30分鐘。宏觀特派駐點遍及歐、亞、非、美、大洋洲的主要國家，含括50個以上的城市，有將近60位特派員在各地僑界採訪，提供海外僑胞最快、最新、最完整，並兼顧平衡性、多元化及來自世界



各大城市的全球僑社資訊，以促進華僑社會相互交流彼此了解，是全世界華人唯一的訊息交流平台。

2010年為慶祝建國百年熱身，全球僑界總動員，籌備各式慶祝活動，從觀光、花卉展、各項座談會以及重返國父當年史跡之旅等各項活動，僑社新聞也忠實紀錄了僑胞的創意與對國家的高度向心力。



另外，台灣醫療品質的高水準，以及相對較合理的價格，是許多海外僑胞心嚮往的，關懷僑胞健康並且帶動台灣觀光產業，同時還可讓海外僑胞多方面了解台灣的醫療科技與觀光建設，醫療健康旅遊是僑委會近年來積極推動的行銷重點，僑委會還特別組團到海外宣導，希望僑胞多多返台體驗，僑社新聞也配合僑委會積極報導台灣在醫療健康旅遊的優勢及政府的各項優惠措施。

未來僑社新聞將持續增加海外特派員駐點，以擴大僑社新聞報導區域；在報導的主題方面，除了傳統僑社活動之外，我們也將加強專題規劃，更深度探討各地僑界所關心的各項議題，如僑教、社群、投資、文化融合等，讓僑社新聞成為全球僑社最佳的訊息交流平台。

宏觀官網為慶祝建國百年，特別設計「宏觀建國百年」影音專區，匯集全球各地僑社新聞特派報導有關建國百年之新聞，也讓國人一同感受僑界歡慶建國百年的喜悅。

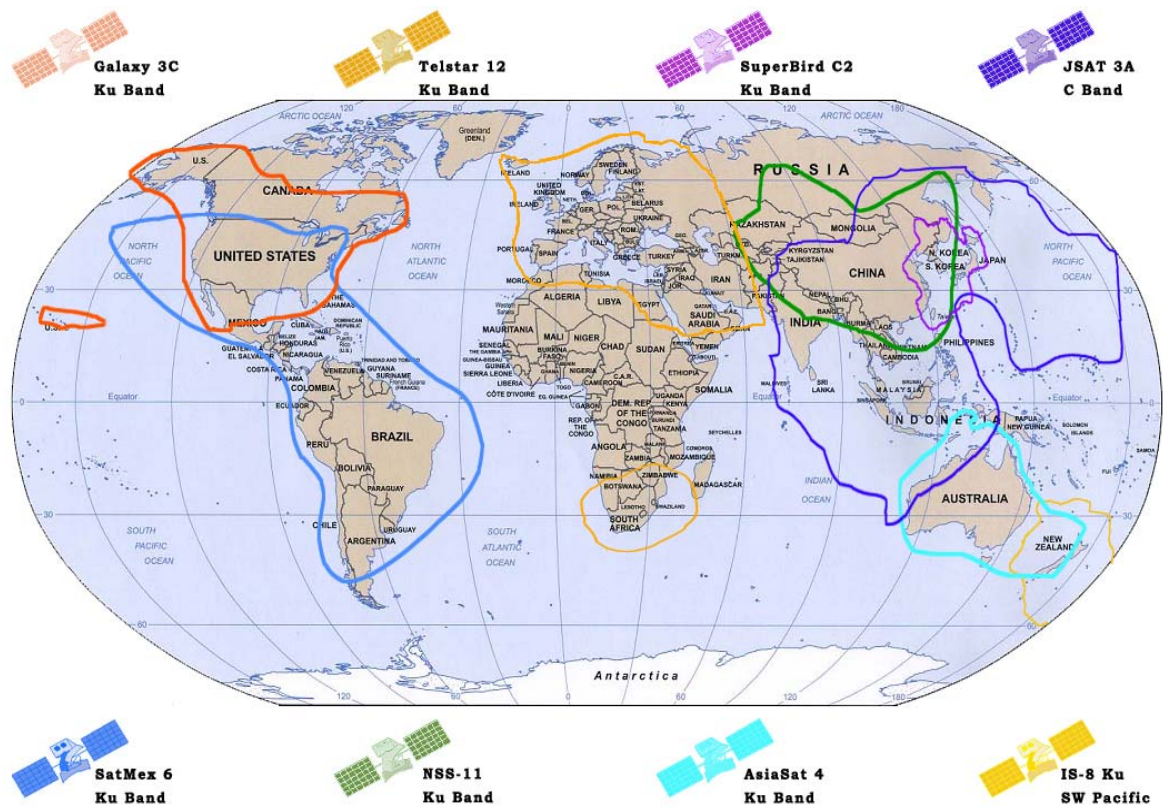


「英語新聞」、「台灣一周焦點」、「文人政事」、「致富密碼」和「台灣心動線」除了透過衛星向全球播放外，並於多個不同媒體平台播出，包括台灣公廣集團、中華電信 MOD 及各縣市政府公用頻道等。同時，國內的中央廣播電臺選播「僑社新聞」內容，英語時事訪談節目「TAIWAN OUTLOOK」也獲得美國 FAMILY RADIO 廣播電視集團的青睞，分別在東岸紐約、紐澤西和西岸加州排播。

全球八顆衛星 訊號涵蓋六大洲

台灣宏觀電視透過八顆衛星向全球六大洲播送訊號（見圖四），除了西伯利亞、格陵蘭島和中部非洲等少數地區外，收視戶只要裝設 90 公分大的碟型天線就可以收看節目。同時，宏觀也利用網路這項日益普及的新興科技，以 Real Time（即時收視）和 VOD（隨選視訊服務）兩種方式服務全球僑胞。。

圖：2010 台灣宏觀電視衛星涵蓋圖（如附件）



2010 年宏觀網路電視總觀看人次正式突破千萬，為 15,102,085 人次，較 2009 年的 9,773,589 人次大幅成長了 54.51%，顯示節目品質的提升獲得全球觀眾肯定，因而在收視人次上也持續上升。



連結全球網絡 從宏觀看見台灣

憑藉國際媒體網絡的串連，能讓台灣宏觀電視變得更為壯大。

2010 年，台灣宏觀電視授權播出的海外媒體，包括有線電視、衛星電視、無線電視、廣播電台、寬頻網路及 IPTV、國際航空國際線已達到 59 家（見表）。

表：2010 年宏觀海外推廣成效

地區	授權家數
北美地區	29
中南美洲	7
亞洲	9
非洲	1
歐洲	3

澳洲	1
IPTV	7
國際航空	2
總計	59

因應新媒體時代，台灣宏觀電視在 youtube、facebook、Twitter、Plurk 等影音網站和微網誌上都設有專屬的網頁，以便迅速反應最新的節目動態並與全球觀眾直接互動。在全球最大影音平台 youtube，宏觀的專屬頻道收視人次已正式突破百萬，達到 1,264,984 人次，上傳影片也突破 1391 支，讓宏觀電視的觸角透過網路遍及全球各角落。

結語

台灣宏觀電視每年製播預算在扣除八顆衛星的傳輸費用後，實際用於製播的經費大約八、九千萬，相對於國內最小規模的新聞台一年約五億的營運支出，遠遠不及。2010 年製播預算縮減了 11%，令購片、製播等環節面臨很大挑戰，但所有的同仁依舊堅持提供最好的服務與節目品質，除了發展自製節目的衍生性商品，並思索開發新傳輸平台的可能性。

雖然規模不大，但成爲全球華語觀眾最信賴與喜愛的衛星頻道、並成爲全球衛星頻道社群中具有競爭力與影響力的一員，一直是宏觀團隊對自我的期許。

以最有限的資源，發揮最大的能量與影響力，是宏觀奇蹟，也是台灣奇蹟。