



公共電視 2015 年第四季
收視季報告

企劃部

2016.1

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	14
三、公視兒童時段節目收視.....	18
四、週間新製時段節目收視.....	25
五、重點節目—週六 2100 時段收視分析.....	47
六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析.....	49
七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	51
八、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	53
九、全日收視曲線比較.....	55
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	58
參、第一季節目策略.....	66
附件：收視相關名詞解釋.....	68

壹、收視分析

本篇報告是以 AGB 尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

本季也納入公視 Youtube 官方頻道的收視資料，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。Youtube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視主頻 2015 年第四季平均 0.15，表現與第三季相同。晚間時段第四季平均為 0.28，高於 2015 年第一季至第三季的表現。

公視主頻季平均收視率

	2013 第四季	2014 第一季	2014 第二季	2014 第三季	2014 第四季	2015 第一季	2015 第二季	2015 第三季	2015 第四季
頻道收視 0600-0159	0.14	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14	0.13	0.15	0.15
晚間時段 1830-2359	0.22	0.21	0.20	0.21	0.26	0.25	0.23	0.25	0.28

月平均表現部分，公視主頻 2015 年 10 月平均 0.14，11 月平均 0.17，12 月平均 0.14。晚間時段 10 月平均 0.25，11 月平均 0.33，12 月平均 0.25。11 月因播出「2015 世界 12 強棒球錦標賽」收視表現佳，拉高月平均表現，使得 11 月為 2015 年收視表現最佳月份。

公視主頻月平均收視

年份	2014 年			2015 年											
	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
頻道收視 (0600-0159)	0.16	0.14	0.13	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.15	0.14	0.14	0.17	0.14
晚間時段 (1830-2359)	0.29	0.26	0.22	0.23	0.27	0.25	0.23	0.24	0.23	0.25	0.27	0.24	0.25	0.33	0.25

將公視主頻收視分為週間、週末觀察，11 月週六平均 0.21，週日平均 0.26，收視皆有上升，11 月月平均也上升至 0.17。

公視主頻週間與週末收視比較

	2014 年 第三季	2014 年 第四季	2015 年 第一季	2015 年 4 月	2015 年 5 月	2015 年 6 月	2015 年 7 月	2015 年 8 月	2015 年 9 月	2015 年 10 月	2015 年 11 月	2015 年 12 月
週間	0.11	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	0.13	0.13	0.14	0.13	0.14	0.13
週六	0.20	0.21	0.16	0.17	0.15	0.16	0.18	0.19	0.15	0.16	0.21	0.16
週日	0.20	0.19	0.18	0.17	0.18	0.18	0.17	0.18	0.17	0.16	0.26	0.18
平均	0.14	0.14	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.15	0.14	0.14	0.17	0.14

公視主頻 2015 年 10 月以週六晚間 2030 時段，與週間 2100 時段收視表現最好，主因週六生態節目，與週間 2100 「一字千金」、「誰來晚餐 7」收視表現佳。10 月份收視較好的節目包括「誰來晚餐 7」平均 0.50、生態節目「愛在尼羅河」平均 0.50、「植物的秘密武器」平均 0.41、「一字千金」平均 0.41、「公視主題之夜減糖大作戰」平均 0.39、「經典電影院金魚媽媽」平均 0.35。

11 月份收視以「2015 世界 12 強棒球錦標賽」收視最好，公視主頻播出的賽事共計 5 場，其中以 11 月 14 日播出的「中華 vs.古巴」平均 1.68 最高，其次為 11 月 15 日播出的「中華 vs.波多黎各」平均 1.62。

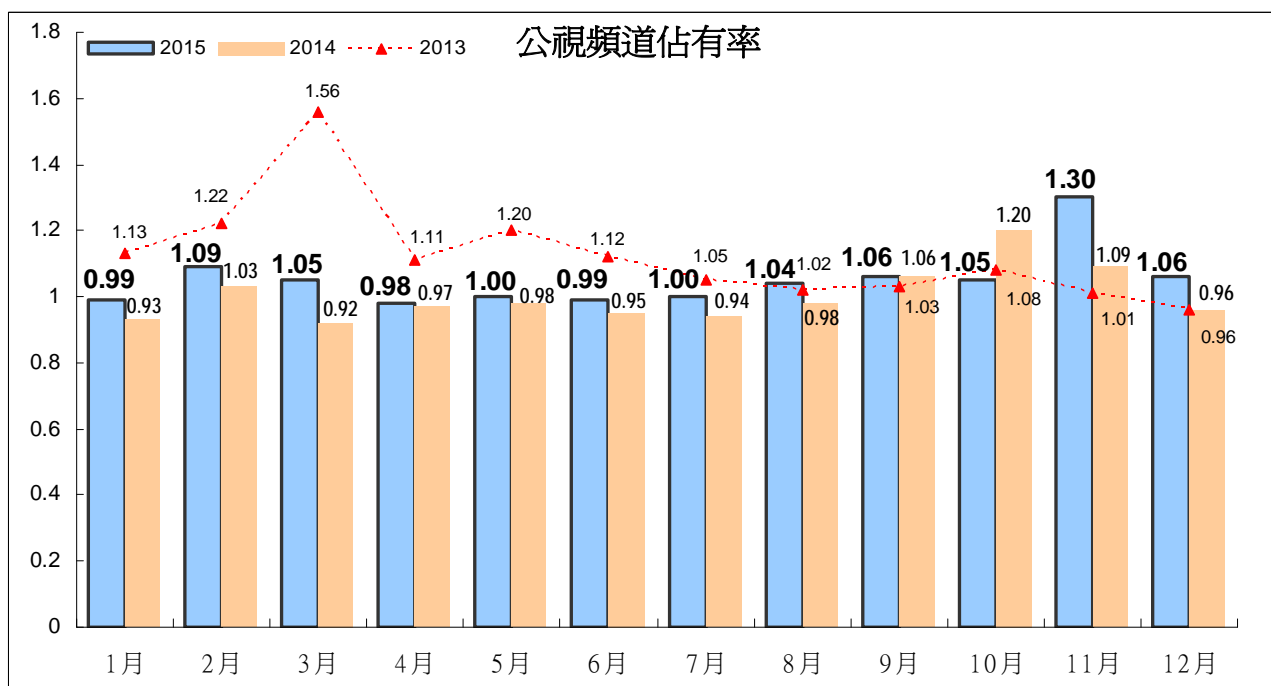
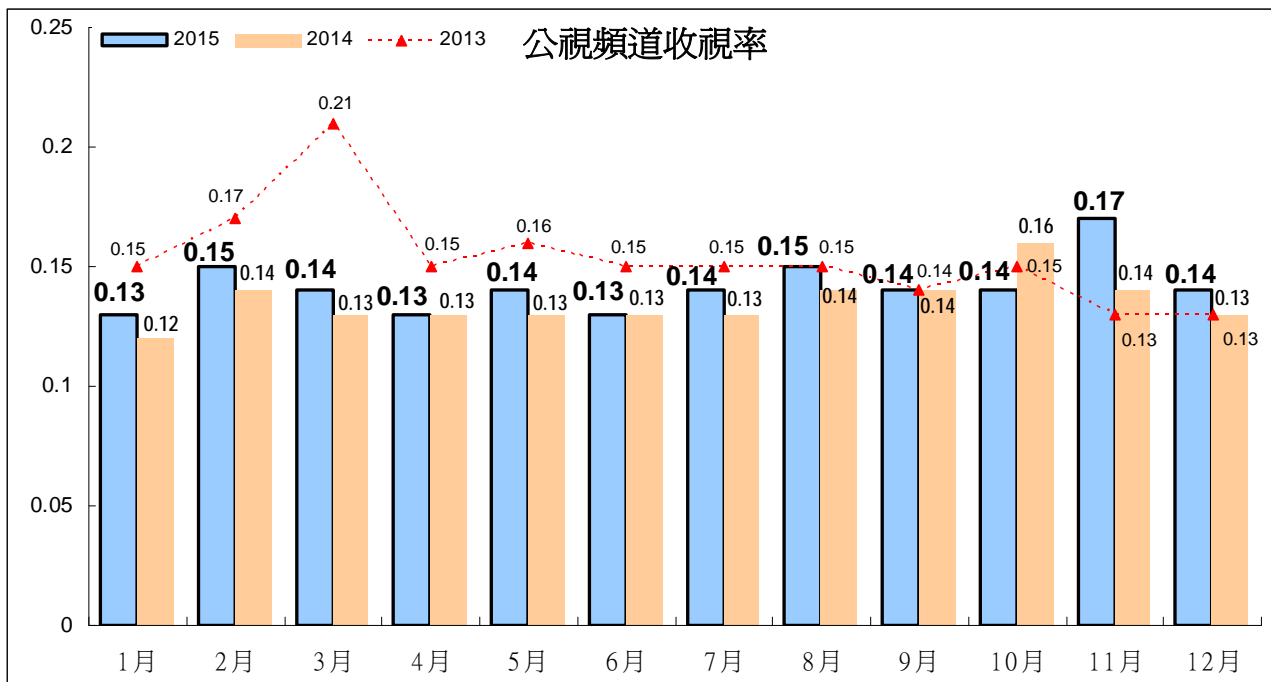
「2015 世界 12 強棒球錦標賽」收視

Date	比賽場次	收視率 (4+)	瞬間 最高收視	觸達人數	節目排名 (所有頻道)	當日公視 頻道排名
11/9 (一)	中華 vs.荷蘭	0.95	1.71	107.4 萬	19	11
11/11 (三)	中華 vs.義大利	0.85	1.35	86.9 萬	25	16
11/12 (四)	中華 vs.加拿大	0.88	1.47	105.5 萬	22	14
11/14 (六)	中華 vs.古巴	1.68	3.28	146.6 萬	7	8
11/15 (日)	中華 vs.波多黎各	1.62	2.70	143.9 萬	8	5

11 月其他收視不錯的節目還包括：「誰來晚餐 7」平均 0.55、人生劇展「我的爸爸是流氓」平均 0.53、人生劇展「長假」平均 0.51、「公視主題之夜迢迢長路歐洲邊界危機」平均 0.47、人生劇展「權力過程」平均 0.45。

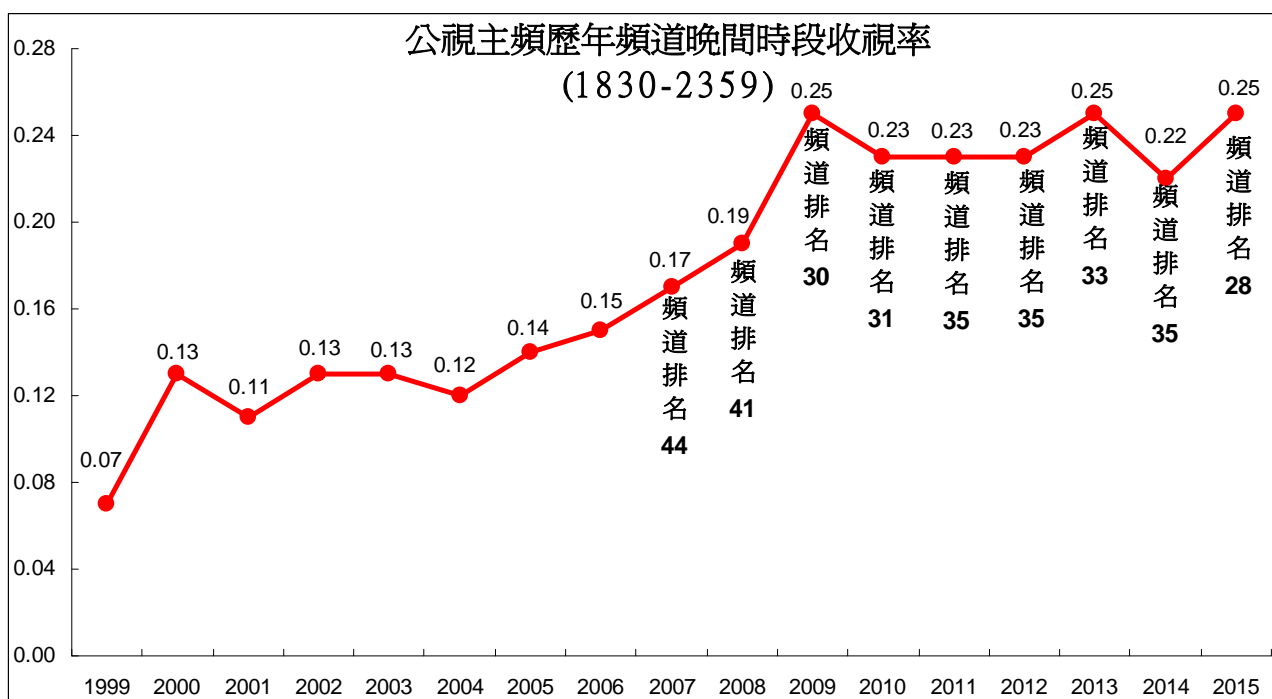
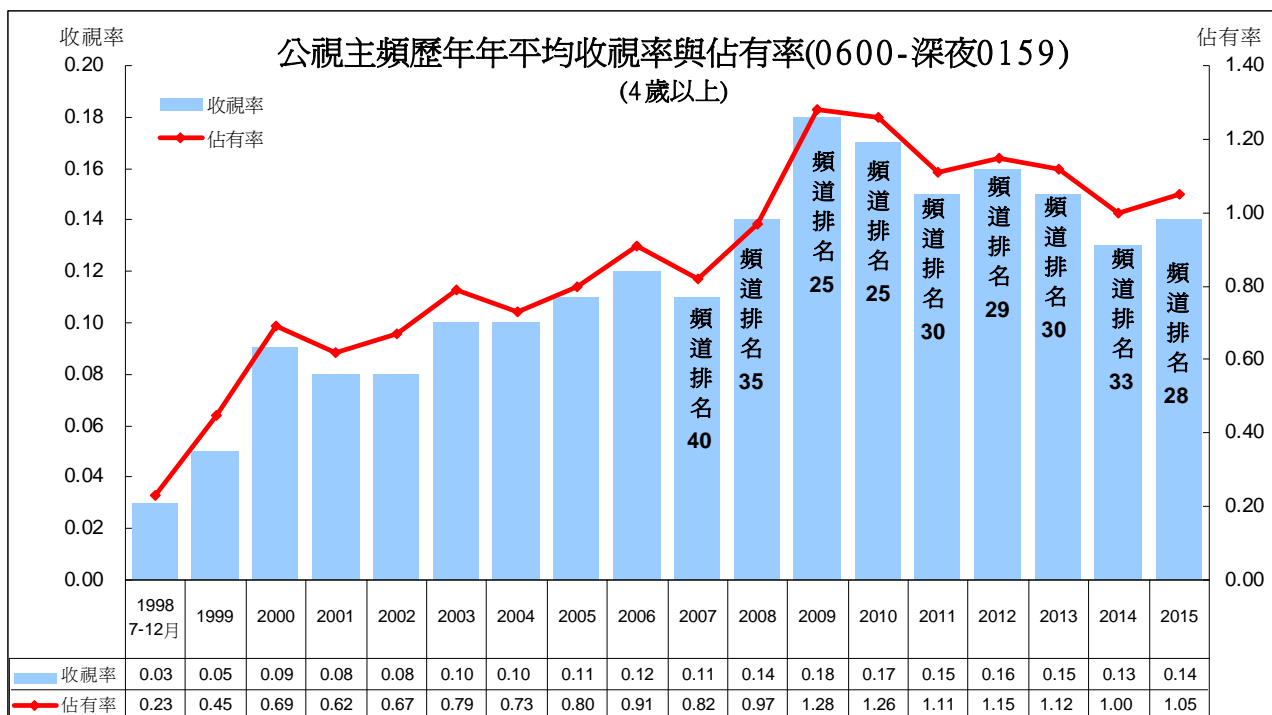
12 月份公視頻道以週六晚間 2100、2200 時段收視表現最好，主因播出的新製連續劇收視表現佳。12 月收視表現較好節目包括「一把青」平均 0.77、「2016 總統大選電視辯論(12/27)」平均 0.62、「經典電影院金魚媽媽」平均 0.48、人生劇展「用力呼吸」平均 0.44、「誰來晚餐 7」平均 0.44、「科技靈感大自然」平均 0.40。

與前兩年比較，公視主頻 2015 年 11 月、12 月收視，皆優於前兩年同期表現。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視，為近 3 年收視最高月份。

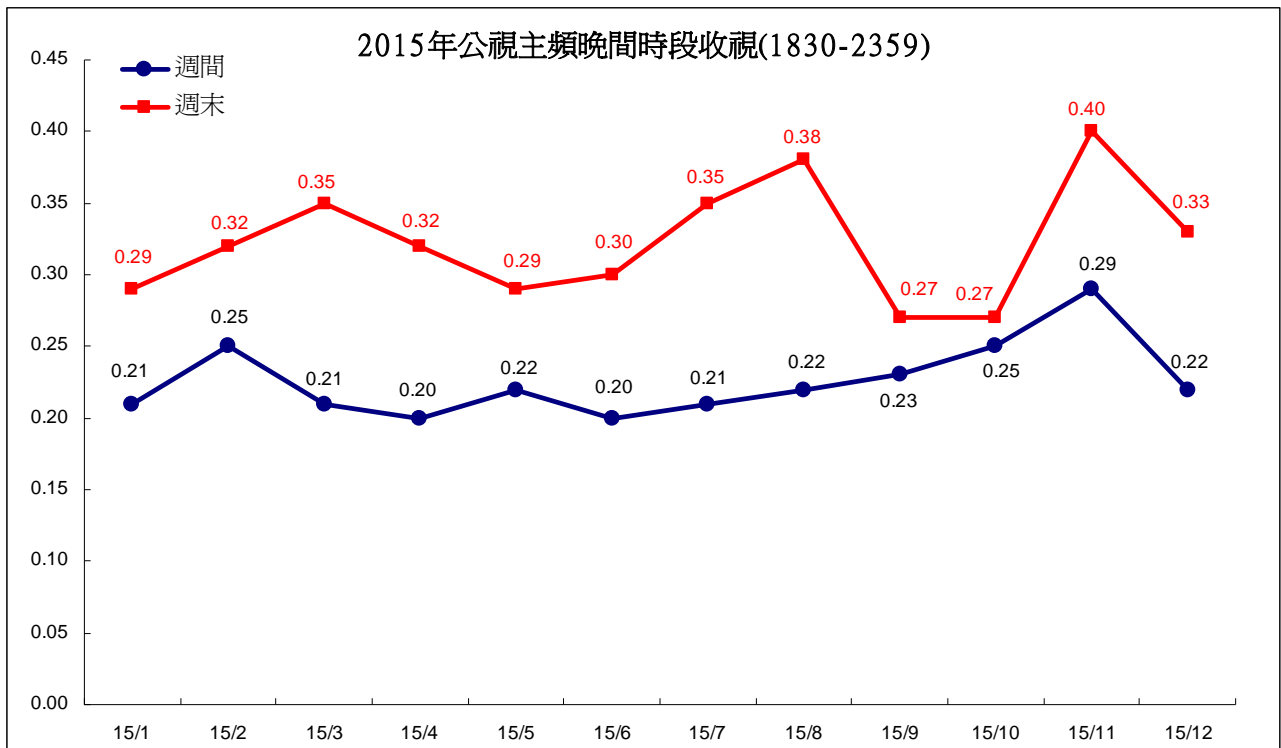


從跨年比較來看，公視主頻 2015 年平均為 0.14，頻道排名第 28 名，市場佔有率 1.05，皆優於 2014 年的表現。

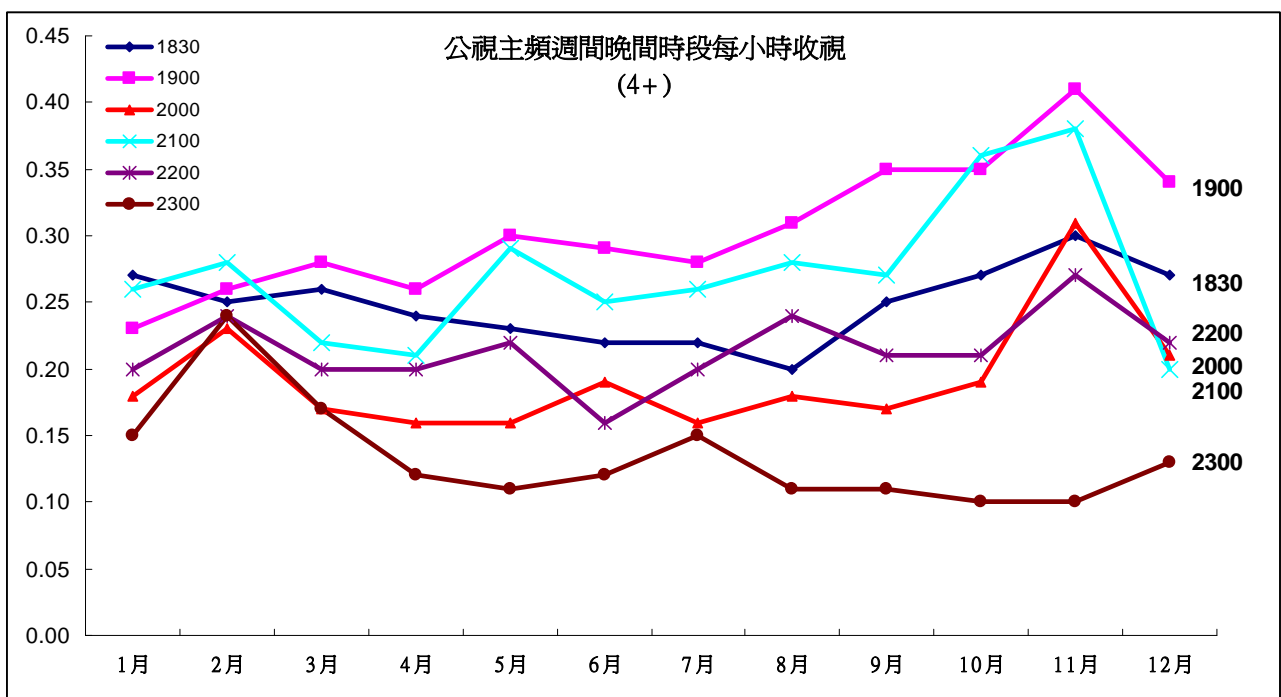
晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，2015 年平均為 0.25，與 2009 年、2013 年表現相同，同為歷年最佳成績。2015 年晚間時段頻道排名為第 28 名，為歷年最佳成績。



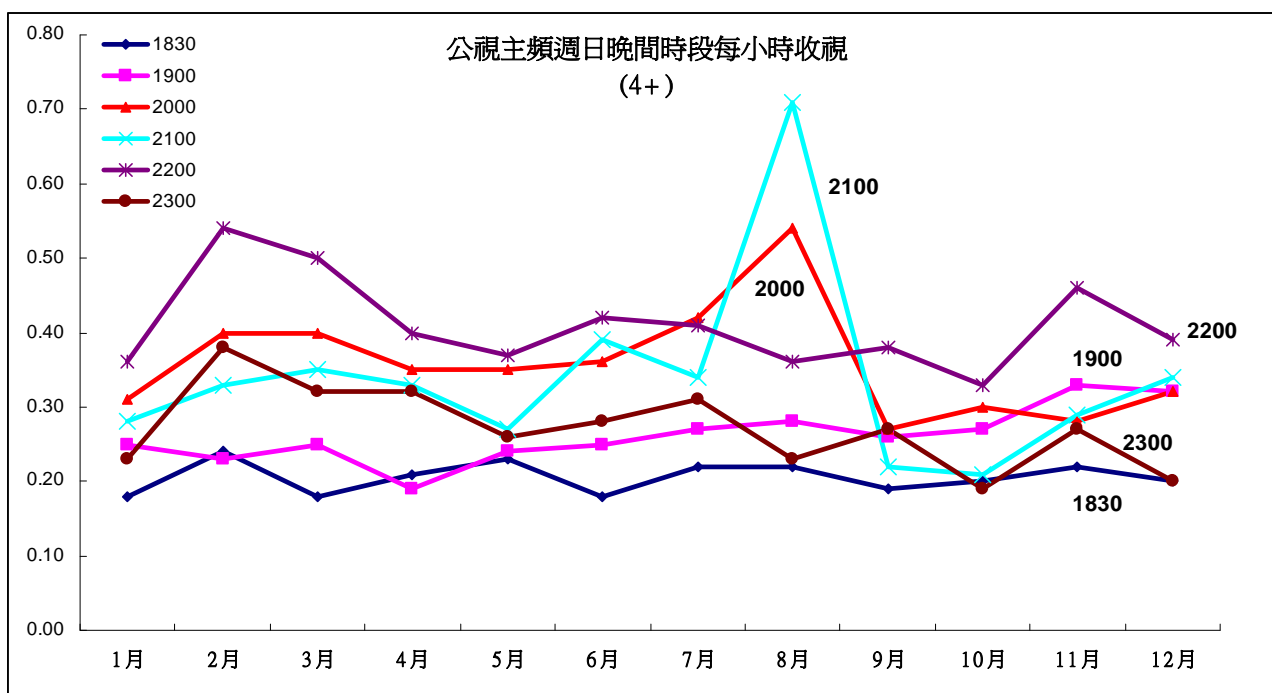
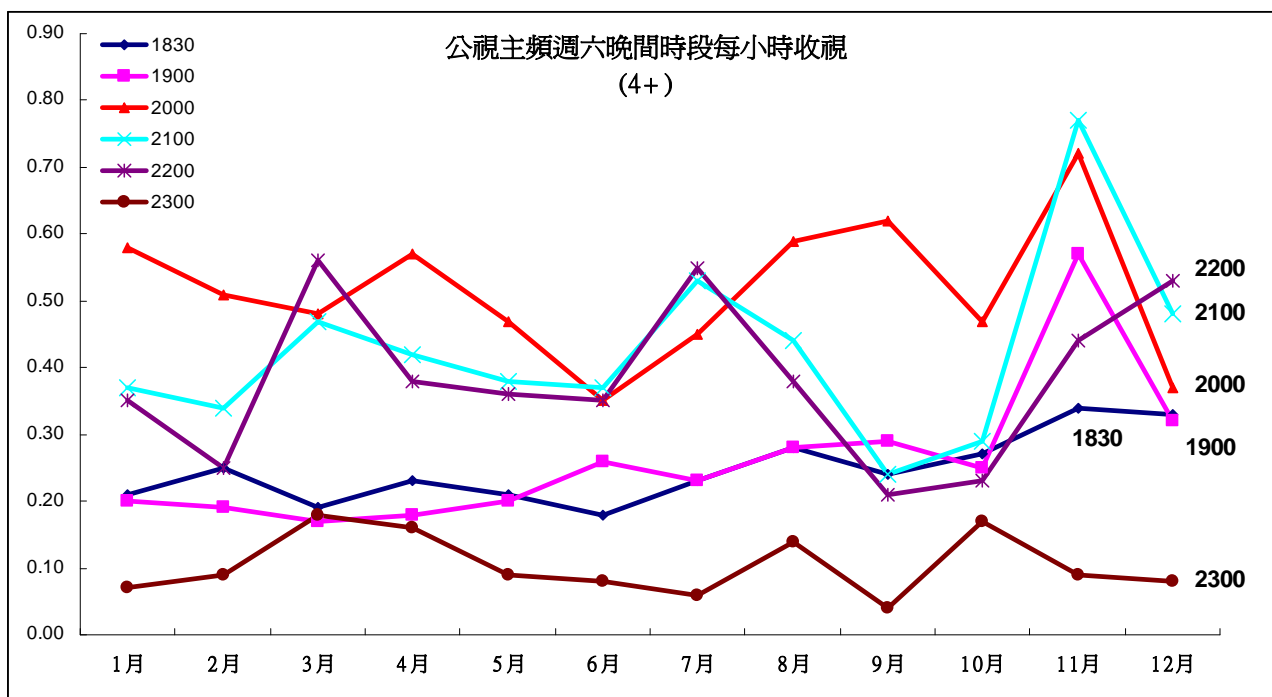
2015 年週間週末晚間時段月平均收視，週末以 11 月的 0.40 表現最好，週間晚間收視則以 11 月份的 0.29 收視最高。10 月週六 2100、2200 時段，與週日 2000、2100 時段收視表現與 9 月差不多，週末收視也與 9 月同樣為 0.27。



公視主頻 8 月份開始陸續進行節目改版，比較 2015 年各月份週間晚間時段收視，除了 2300 時段之外，8 月之後晚間各時段收視皆有上升情形。11 月又因播出 12 強棒球錦標賽，上升幅度較明顯。12 月週間 2100 時段，收視有下滑情形，2300 時段則較前幾個月有小幅成長。



週六 11 月晚間時段也因播出球賽，除 2300 時段之外，收視明顯上升，12 月 2200 時段因新製連續劇「一把青」上檔，收視較前四個月上升。週日 11 月的 1900、2100、2200、2300 時段收視，較 10 月份上升。



(二)無線區塊頻道收視觀察

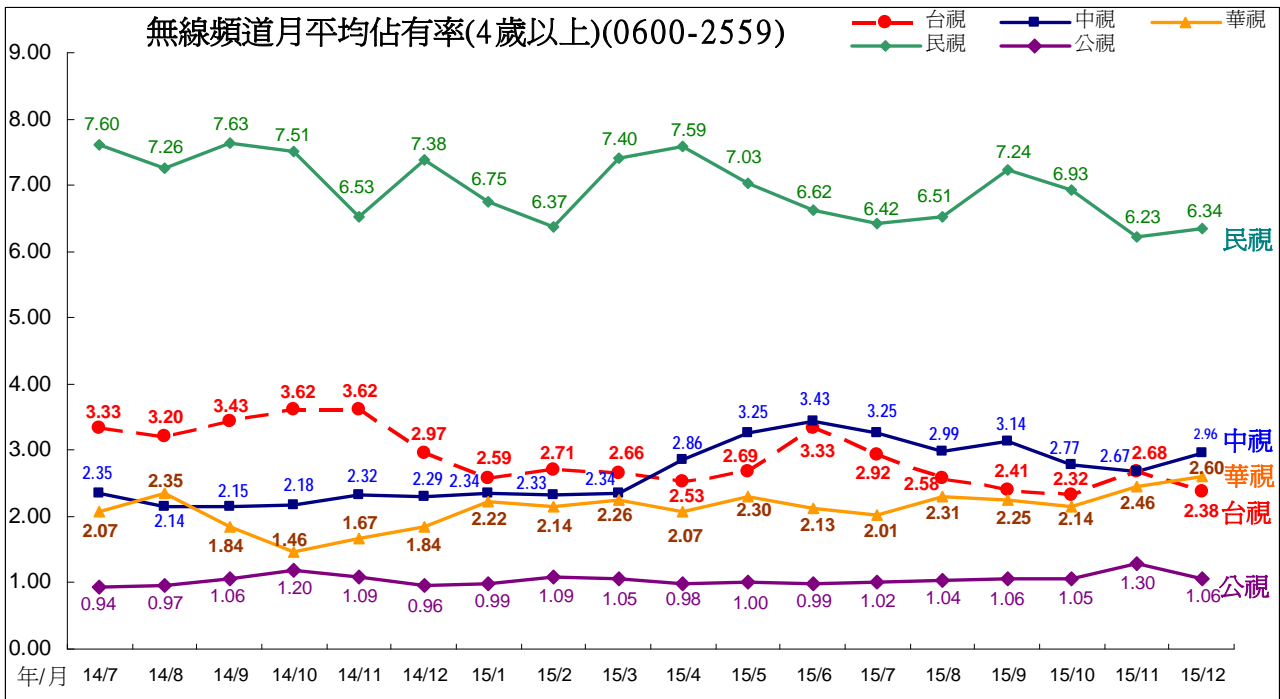
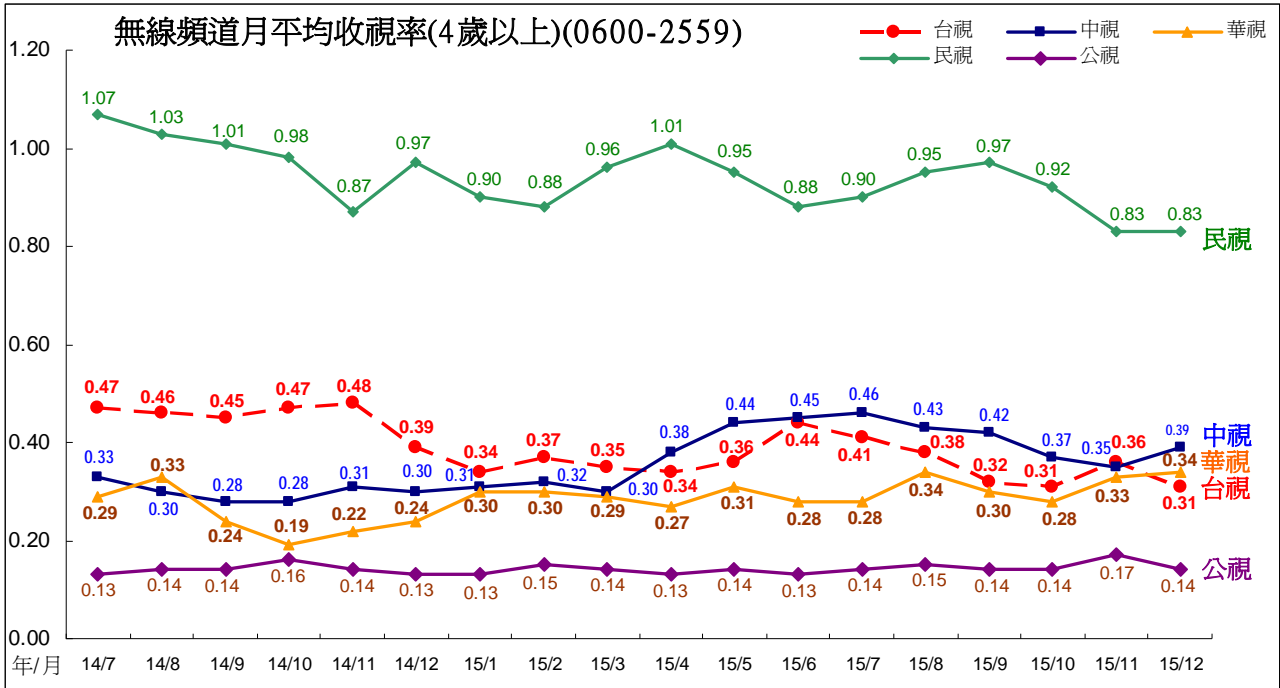
2015 年第四季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。台視 11 月因播出金馬獎頒獎典禮收視高，月平均上升。

民視 2015 年第四季月平均收視以 10 月份最高，主因週六上午播出的美國職棒收視不錯，11 月開始隨球季結束，收視出現下滑情形，此外週間 8 點連續劇，11 月、12 月收視也出現下滑情形。第四季主要節目收視：週間 8 點檔戲劇「嫁妝」平均 4.50(第三季 4.94)，「倚天屠龍記」(大陸劇)平均 1.38(第三季平均 1.41)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.06(第三季平均 4.08)，「明日之星 SUPER STAR」平均 2.94(第三季平均 3.07)，「三星報喜」平均 1.42(第三季平均 1.39)。「民視七點晚間新聞」平均 1.40(第三季平均 1.50)。

中視 12 月月平均上升，主因週間 9 點連續劇、週日偶像劇收視上升。主要節目收視，「綜藝玩很大」平均 2.60(第三季平均 2.41)，綜藝節目「萬秀豬王」平均 2.30(第三季平均 2.67)，「中國好聲音 4」平均 1.09。週間連續劇「神雕俠侶」平均 2.27(第三季平均 1.65)，「花千骨」平均 1.16，「少年四大名捕」平均 1.12，「鹿鼎記」平均 1.10。週日偶像劇「必娶女人」平均 1.53。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.52(第三季平均 1.54)。

台視 11 月因播出金馬獎頒獎典禮收視高，月平均上升，10 月、12 月收視相對較低。第四季收視以金馬獎頒獎典禮、偶像劇等節目收視最好。「第 52 屆金馬獎頒獎典禮」平均 4.42。週末偶像劇「愛上哥們」平均 2.41，「他看她的第 2 眼」平均 2.09(第三季平均 2.16)，「致第三者」平均 1.00(第三季平均 0.52)。卡通「航海王 21」平均 1.91(第三季平均 1.80)。綜藝節目「女王的密室」平均 0.80(第三季平均 0.99)。週間連續劇「天若有情」平均 0.71(第三季平均 0.73)。「台視晚間新聞」平均 1.32(第三季平均 1.42)。

華視 2015 年 11 月、12 月因週間連續劇收視上升，月平均也較 10 月份上升，其中 12 月收視高於台視表現。第四季主要節目收視，綜藝節目「華視天王豬哥秀」平均 3.25(第三季平均 3.14)，「天才衝衝衝」平均 1.11(第三季平均 1.21)，「星光大道」平均 0.80(第三季平均 1.04)。週間連續劇「琅琊榜」平均 1.44。卡通「新哆啦 A 夢」平均 1.26，「新名偵探柯南」平均 0.91，「烏龍派出所」平均 0.89。「華視晚間新聞」平均 1.02(第三季平均 1.07)。



(三)2015 年第四季其他頻道觀察

2015 年第四季頻道排名，第一為民視，平均 0.86，第二名為三立台灣台，平均 0.80。其他無線頻道部份，中視平均 0.37，排名第 8 名；台視平均 0.32，排名第 11 名；華視平均 0.32，排名第 12 名。三立都會台平均 0.35，排名第 9 名。公視主頻平均 0.15，排名第 25 名。

第四季整體開機率較第三季下滑，大部分頻道收視也出現下滑情形。無線頻道中，民視、中視下滑幅度較大。緯來體育台因播出世界 12 強棒球賽與職棒等賽事，第四季收視明顯較第三季上升。

2015 年第四季與第三季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159)

2015 年第四季					2015 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.86	189.5	6.50	1	民視	0.94	207.6	6.71
2	三立台灣	0.80	176.7	6.06	2	三立台灣	0.79	174.7	5.64
3	三立新聞	0.52	114.0	3.91	3	TVBS 新聞台	0.60	132.7	4.29
4	TVBS 新聞台	0.51	113.3	3.89	4	三立新聞	0.52	115.1	3.72
5	東森新聞	0.43	95.0	3.26	5	東森新聞	0.48	105.9	3.42
6	民視新聞	0.40	87.5	3.00	6	民視新聞	0.44	97.3	3.14
7	年代新聞台	0.39	87.0	2.99	7	中視	0.44	96.8	3.13
8	中視	0.37	81.6	2.80	8	年代新聞台	0.40	88.1	2.84
9	三立都會	0.35	76.5	2.63	9	台視	0.37	81.9	2.64
10	中天新聞台	0.33	73.6	2.53	10	中天新聞台	0.36	78.7	2.54
11	台視	0.32	71.7	2.46	11	三立都會	0.34	75.2	2.43
12	華視	0.32	69.9	2.40	12	華視	0.31	67.8	2.19
13	YOYO	0.23	51.5	1.77	13	YOYO	0.28	61.3	1.98
14	東森戲劇台	0.23	50.0	1.72	14	非凡新聞	0.24	52.0	1.68
15	非凡新聞	0.22	48.6	1.67	15	衛視電影	0.23	50.9	1.64
16	衛視中文	0.21	47.3	1.62	16	東森戲劇台	0.21	46.7	1.51
17	緯來體育	0.21	45.4	1.56	17	壹新聞	0.20	44.4	1.43
18	壹新聞	0.20	45.1	1.55	18	衛視中文	0.20	43.7	1.41
19	GTV 戲劇台	0.20	44.7	1.53	19	中天綜合台	0.19	41.2	1.33
20	衛視電影	0.19	41.6	1.43	20	東森電影	0.19	41.0	1.32
21	中天綜合台	0.19	41.2	1.41	21	東森財經新聞台	0.18	40.6	1.31
22	東森綜合	0.18	39.0	1.34	22	GTV 戲劇台	0.18	39.1	1.26
23	東森財經新聞台	0.17	37.0	1.27	23	東森綜合	0.17	36.6	1.18
24	東森電影	0.16	34.5	1.18	24	緯來戲劇台	0.16	35.5	1.15
25	公共電視	0.15	33.0	1.13	25	緯來電影台	0.16	35.3	1.14
26	緯來電影台	0.15	32.3	1.11	26	衛視西片	0.16	34.4	1.11

2015 年第四季					2015 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
27	緯來戲劇台	0.14	30.1	1.03	27	東森洋片台	0.15	32.7	1.06
28	衛視西片	0.13	28.7	0.98	28	HBO 電影	0.15	32.3	1.04
29	緯來綜合	0.13	28.1	0.96	29	公共電視	0.15	32.2	1.04
30	TVBS	0.13	27.9	0.96	30	TVBS	0.14	31.3	1.01
31	GTV 第一台	0.13	27.7	0.95	31	迪士尼	0.14	30.6	0.99
32	東森洋片台	0.12	27.4	0.94	32	Cartoon network	0.14	29.9	0.97
33	HBO 電影	0.12	26.1	0.90	33	緯來綜合	0.13	28.8	0.93
34	迪士尼	0.12	26.0	0.89	34	FOX 體育台	0.12	27.1	0.87
35	緯來育樂台	0.11	24.1	0.83	35	GTV 第一台	0.12	26.9	0.87
36	JET 綜合台	0.11	23.8	0.82	36	緯來育樂台	0.12	26.1	0.84
37	Cartoon network	0.11	23.5	0.81	37	GTV 綜合台	0.11	24.5	0.79
38	緯來日本	0.11	23.4	0.80	38	緯來體育	0.11	24.4	0.79
39	MUCH	0.10	22.2	0.76	39	JET 綜合台	0.11	23.5	0.76
40	TVBS 歡樂台	0.10	21.6	0.74	40	大愛電視	0.11	23.4	0.76
41	MOMO 親子台	0.09	21.0	0.72	41	TVBS 歡樂台	0.11	23.2	0.75
42	中天娛樂台	0.09	19.6	0.67	42	中天娛樂台	0.10	23.1	0.75
43	超級電視	0.09	18.9	0.65	43	MOMO 親子台	0.10	22.7	0.73
44	好萊塢電影	0.08	18.4	0.63	44	緯來日本	0.10	21.5	0.70
45	FOX 體育台	0.08	17.2	0.59	45	MUCH	0.10	21.3	0.69
46	GTV 綜合台	0.08	17.2	0.59	46	好萊塢電影	0.09	19.9	0.64
47	LS Time 電影台	0.08	17.2	0.59	47	東風衛視	0.08	18.6	0.60
48	東風衛視	0.07	16.3	0.56	48	超級電視	0.08	18.2	0.59
49	FOX	0.07	15.8	0.54	49	LS Time 電影台	0.08	18.0	0.58
50	中視新聞台	0.07	14.8	0.51	50	FOX	0.08	17.7	0.57
51	Cinemax 電影	0.07	14.4	0.49	51	台視新聞台	0.07	16.2	0.52
52	台視綜合台	0.06	14.2	0.49	52	中視新聞台	0.07	15.8	0.51
53	台視新聞台	0.06	14.0	0.48	53	Cinemax 電影	0.07	15.6	0.50
54	動物星球	0.06	13.2	0.45	54	台視綜合台	0.07	15.3	0.49
55	探索頻道	0.06	12.6	0.43	55	動物星球	0.07	15.2	0.49
56	國家地理頻道	0.05	11.8	0.41	56	AXN 動作頻道	0.06	14.2	0.46
57	AXN 動作頻道	0.05	11.7	0.40	57	國家地理頻道	0.06	13.4	0.43
58	高點綜合台	0.05	11.2	0.38	58	ANIMAX	0.06	13.0	0.42
59	台視財經台	0.05	10.4	0.36	59	高點綜合台	0.06	12.8	0.41
60	Z 全日通	0.04	9.2	0.32	60	探索頻道	0.06	12.2	0.39
61	華視新聞資訊台	0.04	9.0	0.31	61	台視財經台	0.05	11.5	0.37
62	民視交通台	0.04	9.0	0.31	62	FOX 體育二台	0.05	11.5	0.37
63	中視綜藝台	0.04	7.9	0.27	63	民視交通台	0.04	9.4	0.31

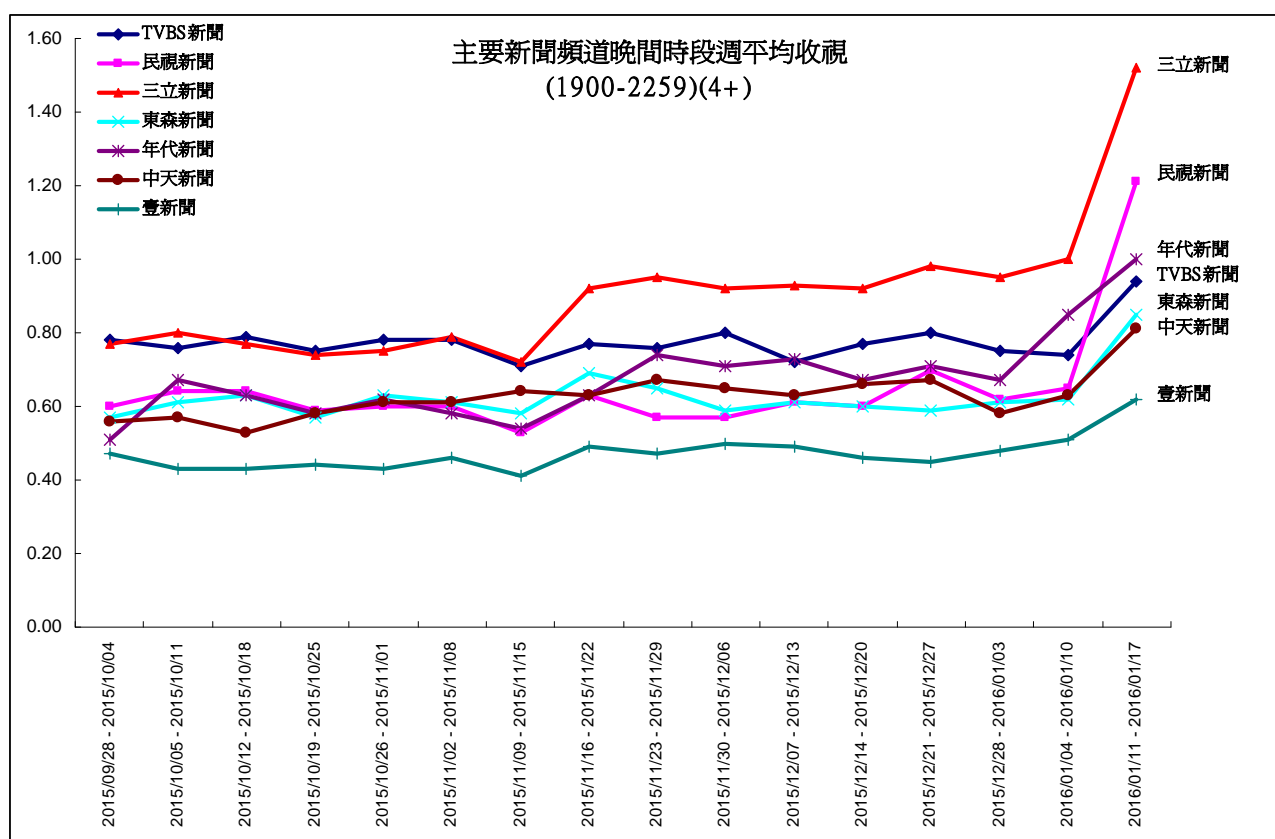
2015 年第四季					2015 年第三季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
64	國興衛視	0.04	7.8	0.27	64	中視綜藝台	0.04	9.2	0.30
65	ANIMAX	0.04	7.7	0.27	65	華視新聞資訊台	0.04	8.9	0.29
66	華視綜合娛樂台	0.03	6.5	0.22	66	Z 全日通	0.04	8.3	0.27
67	旅遊生活頻道	0.03	6.3	0.22	67	華視綜合娛樂台	0.03	7.7	0.25
68	三立財經台	0.03	6.1	0.21	68	國興衛視	0.03	7.7	0.25
69	非凡衛星	0.03	5.6	0.19	69	旅遊生活頻道	0.03	7.3	0.24
70	FOX 體育二台	0.02	5.4	0.18	70	三立財經台	0.03	6.0	0.19
71	霹靂台灣台	0.02	5.1	0.18	71	非凡衛星	0.03	5.7	0.19
72	GTV 娛樂台	0.02	4.9	0.17	72	GTV 娛樂台	0.02	4.3	0.14
73	Star World	0.01	2.0	0.07	73	霹靂台灣台	0.02	4.0	0.13
74	MTV 音樂電視	0.01	2.0	0.07	74	Star World	0.01	3.0	0.10
					75	MTV 音樂電視	0.01	2.4	0.08
	all channels	12.47	2754.0	94.52		all channels	13.23	2920.5	94.34

2、新聞頻道晚間時段收視觀察

觀察第四季主要新聞頻道晚間時段收視可發現，隨著總統大選接近，新聞頻道的收視也有上升情形，到投票日的當週，幾乎所有新聞頻道收視皆有成長。

在新聞頻道中，三立新聞台收視最高，上升幅度也最明顯，在 2015 年 10 月期間，三立新聞與 TVBS 新聞收視相近，但從 11 月下旬開始，三立新聞收視上升，高過 TVBS 新聞，在投票日當週收視則出現明顯上升情形。

另一個在投票日當週收視明顯上升的頻道是民視新聞，在投票日前一週之前，民視新聞晚間時段收視並不突出，因開票報導當日收視衝高，也使投票日當週收視上升。

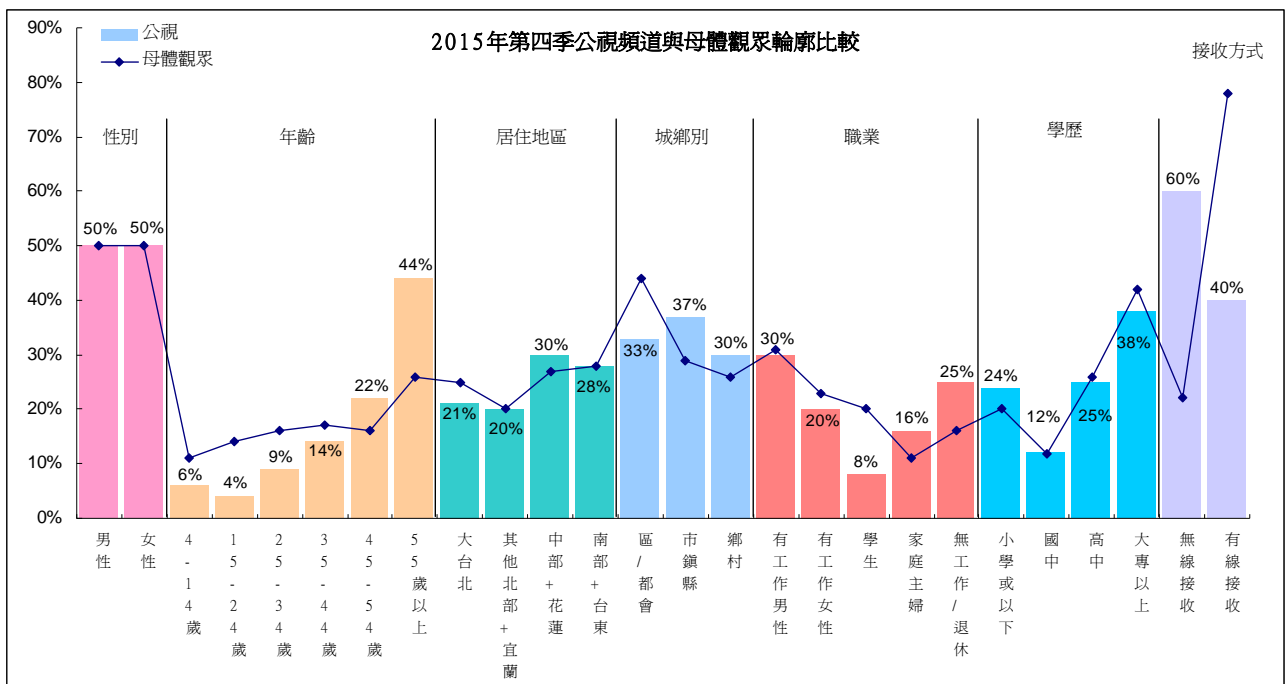


二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2015 年第四季觀眾輪廓，男女觀眾各佔一半，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中南部地區，職業以有工作男性比例最高，學歷則以大專以上比例最高，60% 觀眾來自無線收看。

(一) 第四季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

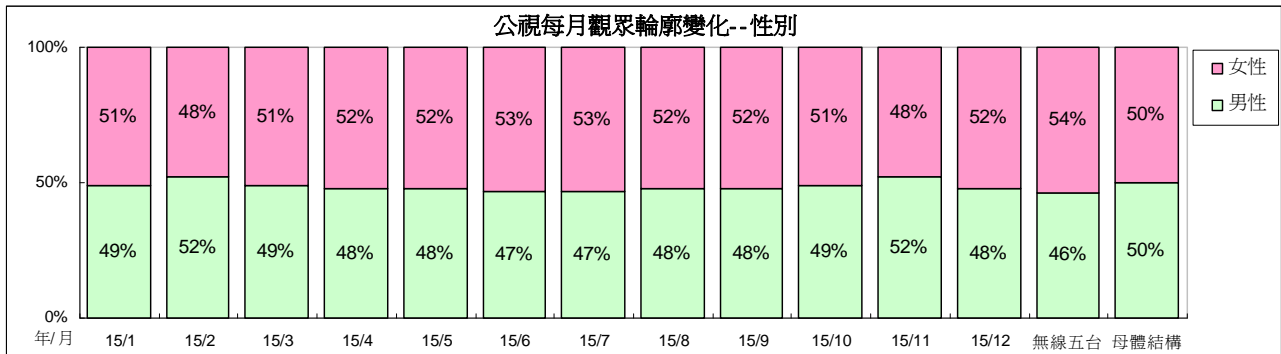
- 1、性別：公視主頻觀眾男女各佔 50%。公視主頻觀眾過去主要是女性比例稍多，第四季主要因為 12 強棒球賽吸引男性觀眾收視，男性比例略微上升。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。其中 55 歲以上佔 44%，比例最高。
- 3、地區：公視的中部加花蓮地區觀眾比例高於母體結構。其他北部加宜蘭、南部加台東地區比例與母體相近。大台北地區觀眾略低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 33%，低於母體觀眾結構。市/鎮縣觀眾佔 37%，鄉村佔 30%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作女性比例低於母體結構，其中又以學生的比例與母體結構差距最大。有工作男性比例則與母體相近。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度小學或以下族群高於母體比例，大專以上低於母體比例，國中、高中程度則與母體比例相近。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 60%，明顯高於母體觀眾結構。



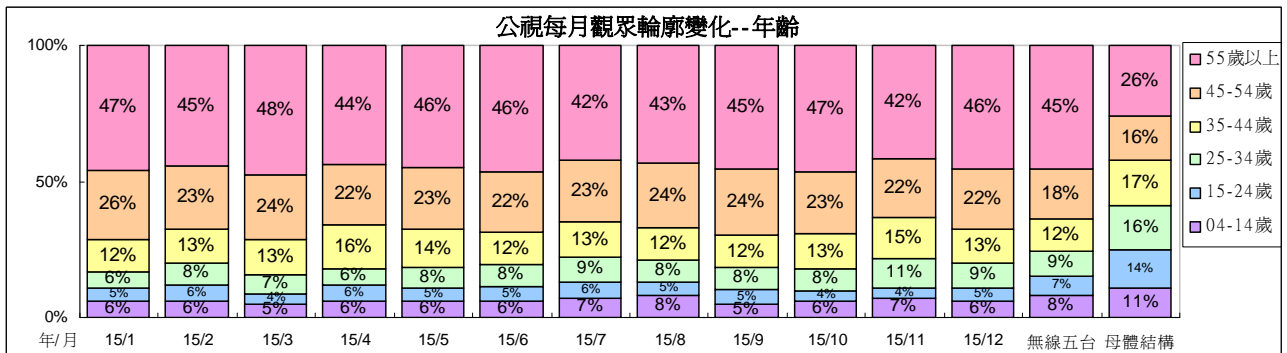
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

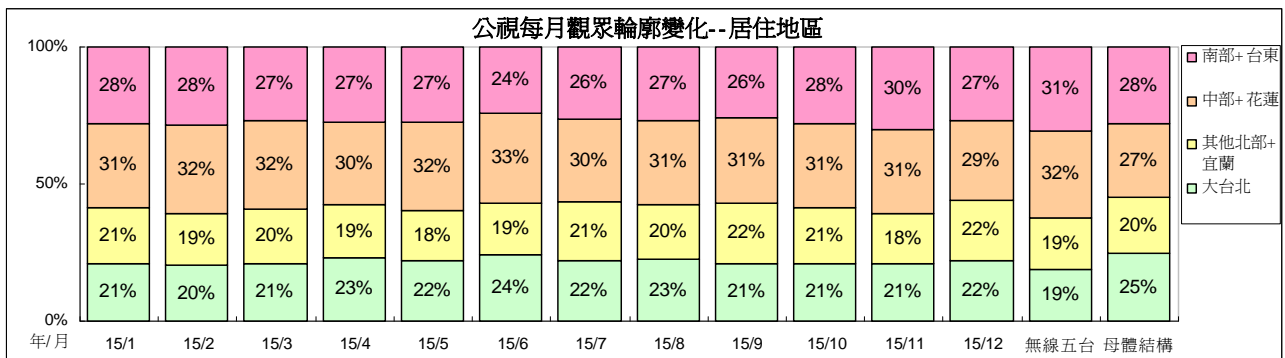
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2015 年 2 月男性觀眾比例上升，主因過年期間特別節目吸引較多男性觀眾收視。11 月男性比例上升至 52%，主要受到 12 強棒球錦標賽的影響。



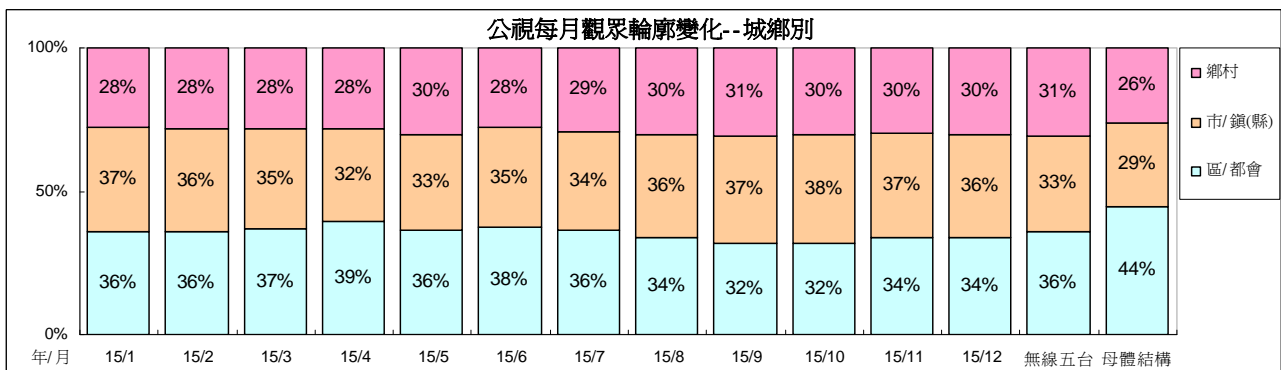
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2015 年 7 至 8 月期間 4 至 24 歲觀眾比例略有增加，推測為暑假的影響。11 月 35 至 44 歲觀眾比例略微增加，主因 12 強棒球賽吸引較多該族群觀眾收視。



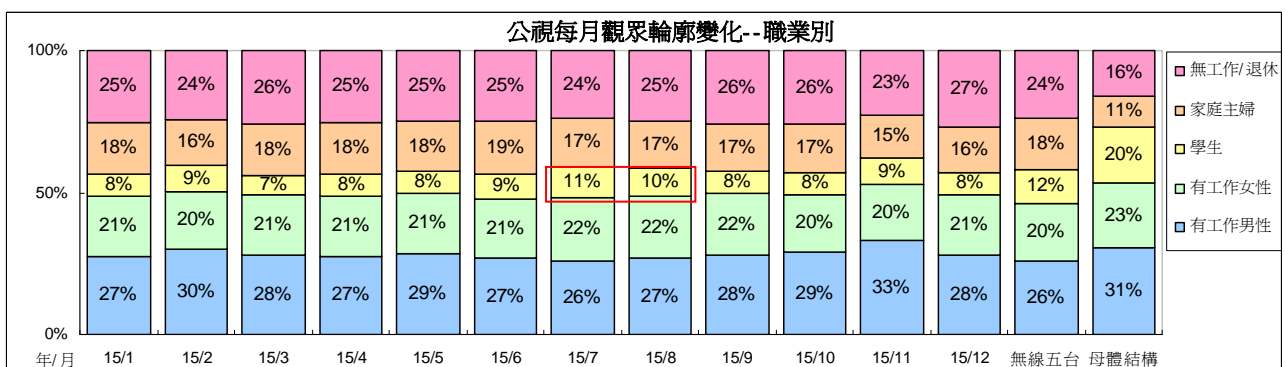
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，2015年6月因音樂歌唱、人生劇展、生態等節目吸引較多大台北觀眾，該地區觀眾比例略微上升。



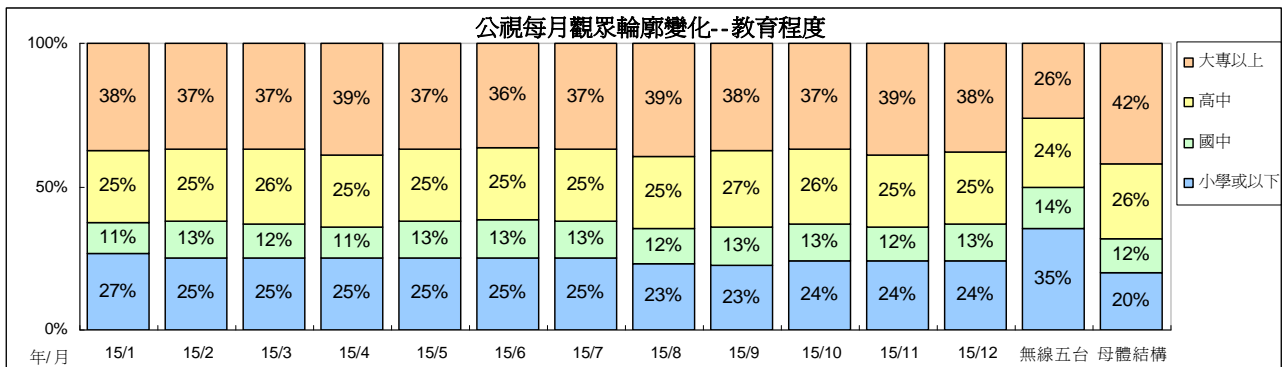
4、城鄉：2015年4月因「人生劇展」、連續劇等節目吸引較多都會區觀眾，該地區觀眾比例略微上升。



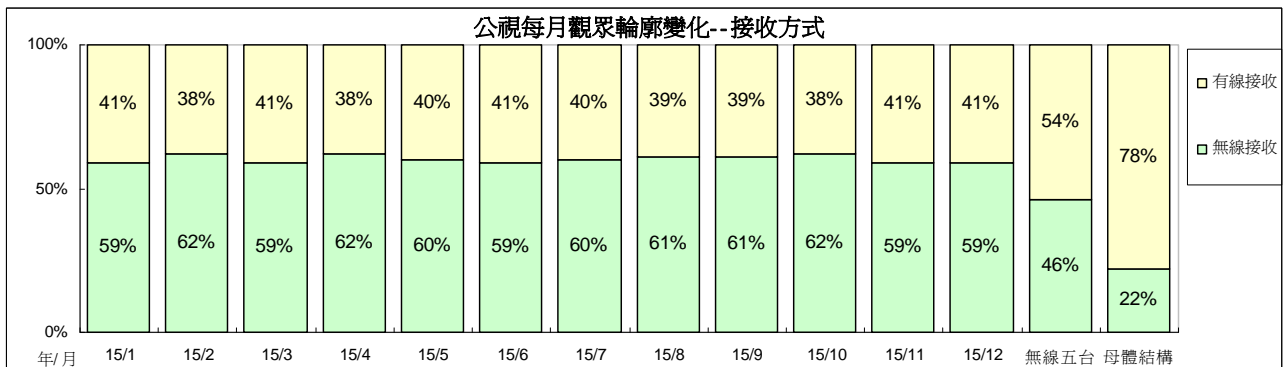
5、職業：2015年7月與8月公視觀眾學生比例略有增加，推測為暑假的影響。2015年2月有工作男性觀眾比例有上升情形，主因過年期間特別節目吸引該族群觀眾收視。11月有工作男性比例增加，主因12強棒球賽吸引較多男性觀眾收視。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2015年8月起因「民歌40」、人生劇展、生態等節目吸引較多大專以上觀眾收看，該族群比例有增加情形。11月因12強棒球賽、主題之夜、人生劇展等節目，吸引較多大專以上觀眾收看，該族群比例同樣有增加情形。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在38%至41%之間。2015年2月無線收看的觀眾比例上升，主因農曆年期間無線觀眾增加的影響。4月無線觀眾比例上升，主要因為生態、連續劇、「誰來晚餐7」等節目，吸引較多無線觀眾收看。11月、12月則因為播出12強棒球賽、連續劇「一把青」、人生劇展、總統大選電視辯論等節目，有線收視觀眾略有比例增加。

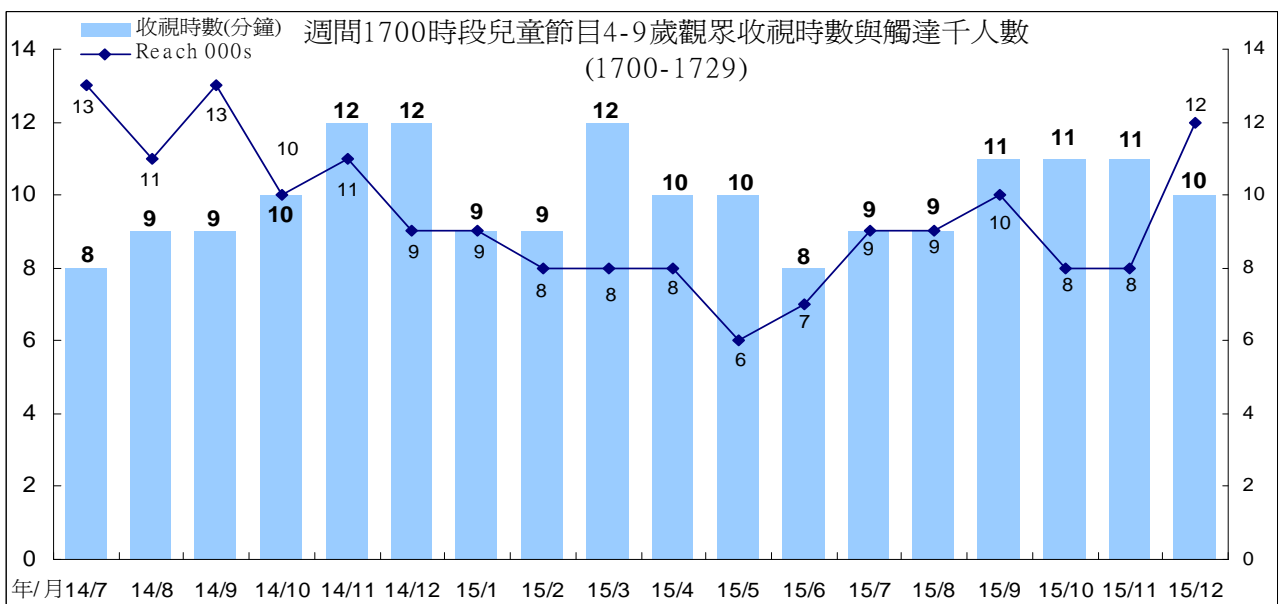
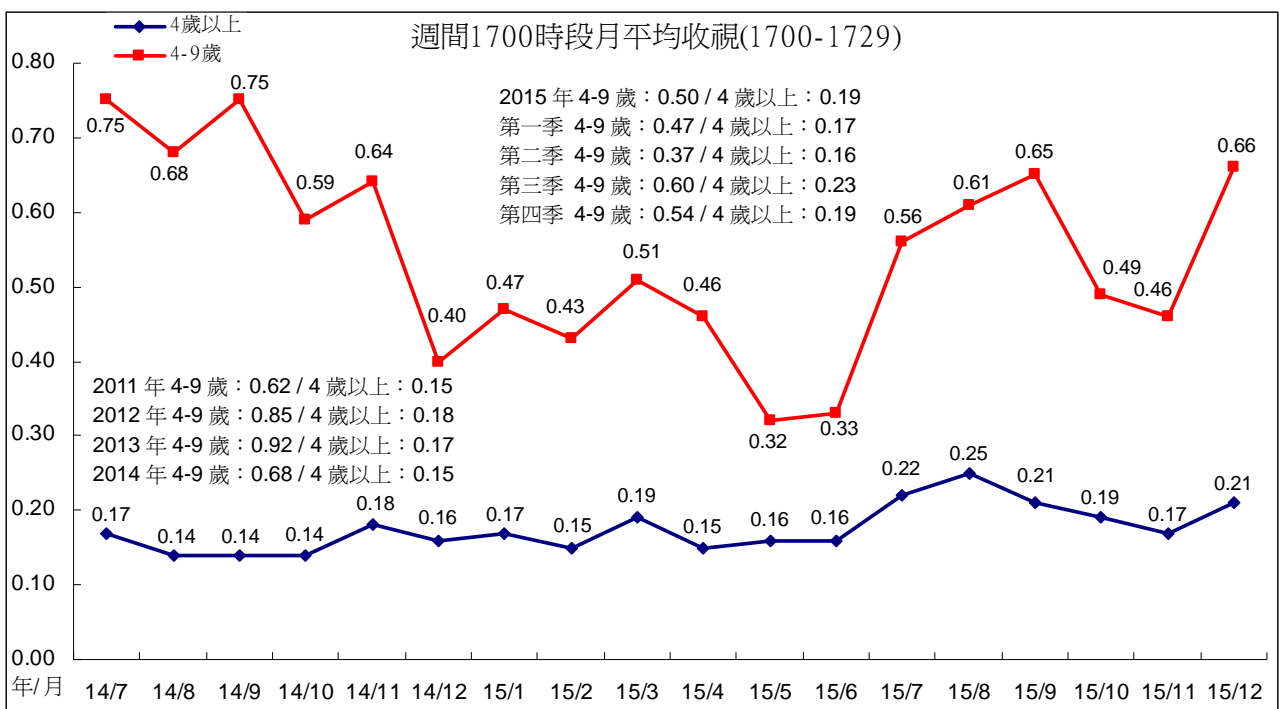


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2015 年 10 月平均 0.49，11 月平均 0.46，12 月平均 0.66。4 歲以上觀眾收視 10 月平均 0.19，11 月平均 0.17，12 月平均 0.21。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年平均 0.92，2014 年平均 0.68，2015 年第一季平均 0.47，第二季平均 0.37，第三季平均 0.60，第四季平均 0.54，全年平均 0.50。

1700 時段兒童外片 2015 年 12 月因觸達人數上升，月平均也因此上升。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「閩小妹三」(2014/1/13-1/29)，4 至 9 歲平均為 1.12，其次為「咕咕鐘小人國」(2014/7/15-8/15)，4 至 9 歲平均 0.91，第三為「小魔女的華麗冒險」(2014/5/28-7/2)，4 至 9 歲平均為 0.86。2015 年第四季播出的兒童外片動畫，以「歡樂果果國」收視較好，4 至 9 歲平均 0.63。各節目收視表現請見下表。

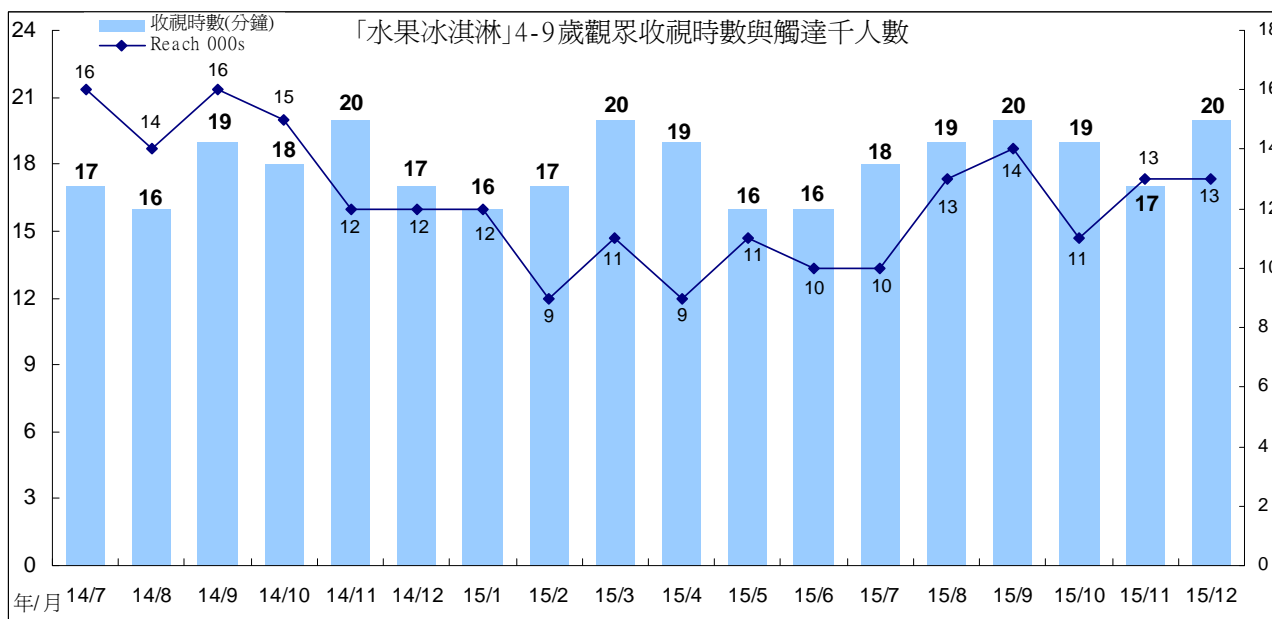
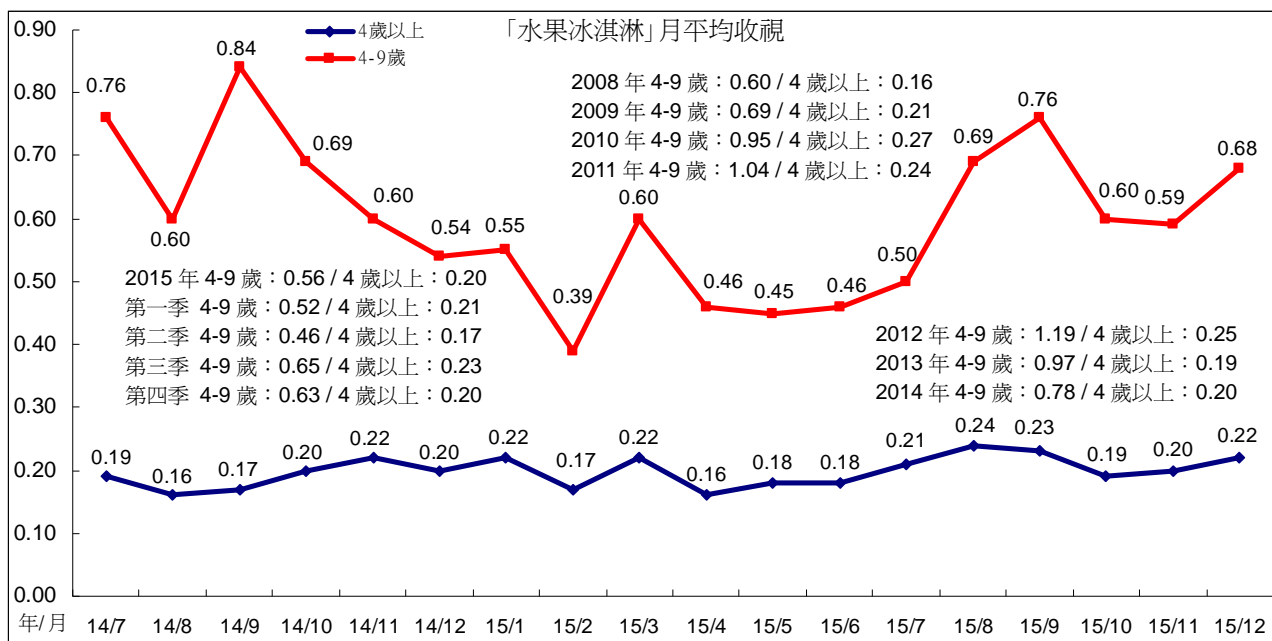
1700 時段兒童外片動畫收視(依播出順序)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
花園小精靈二	2013/12/23-2014/3/13	0.65	0.14	0.35
閩小妹三	2014/1/13-1/29	1.12	0.19	0.59
歡樂果果國	2014/2/5-3/14	0.76	0.17	0.42
莎拉與乖乖鴨	2014/3/17-7/1	0.60	0.13	0.31
淘氣小子	2014/3/17-8/7	0.76	0.15	0.38
波比貓	2014/3/17-5/27	0.76	0.15	0.38
小魔女的華麗冒險	2014/5/28-7/2	0.86	0.18	0.45
薩琪小姐	2014/7/2-9/30	0.52	0.13	0.28
咕咕鐘小人國	2014/7/15-8/15	0.91	0.18	0.46
搞笑大獅	2014/8/8-9/30	0.69	0.14	0.37
查克小呱大冒險	2014/8/18-12/12	0.73	0.17	0.39
淘氣小子	2014/10/2-10/17	0.58	0.14	0.31
佩佩與小貓	2014/10/20-12/12	0.46	0.15	0.24
觀測站少年	2014/12/15-12/31	0.42	0.15	0.26
查克小呱大冒險	2015/1/6-1/23	0.37	0.17	0.23
星球寶寶	2015/1/6-3/24	0.54	0.19	0.29
百變小露露	2015/1/26-4/13	0.41	0.15	0.21
波奇這一家	2015/3/25-6/2	0.49	0.17	0.25
咕咕鐘小人國二	2015/4/14-5/11	0.29	0.13	0.14
閩小妹三	2015/5/12-5/28	0.26	0.17	0.16
閩小妹風獅爺大會	2015/5/29-6/5	0.21	0.15	0.10
佩佩與小貓 2	2015/6/3-7/28	0.57	0.21	0.30
天空寶寶	2015/6/8-7/3	0.24	0.14	0.16
瑪莎與熊	2015/7/6-9/15	0.48	0.22	0.27
阿奇幼幼園	2015/7/6-10/28	0.51	0.20	0.28
百變小露露	2015/7/29-10/8	0.68	0.24	0.36
歡樂果果國	2015/10/9-12/31	0.63	0.21	0.32
莎拉與乖乖鴨	2015/10/29-12/23	0.45	0.17	0.23
閩小妹三	2015/12/24-12/31	0.62	0.19	0.33

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2015年10月平均0.60，11月平均0.59，12月平均0.68。4歲以上收視，10月平均0.19，11月平均0.20，12月平均0.22。跨年比較，2008年至2014年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78，2015年第一季平均0.52，第二季平均0.46，第三季平均0.65，第四季平均0.63，全年平均0.56。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾2015年10月因觸達人數下滑，11月因收視時數下滑，月平均表現不如8月、9月。12月收視時數上升，月平均也跟著上升。

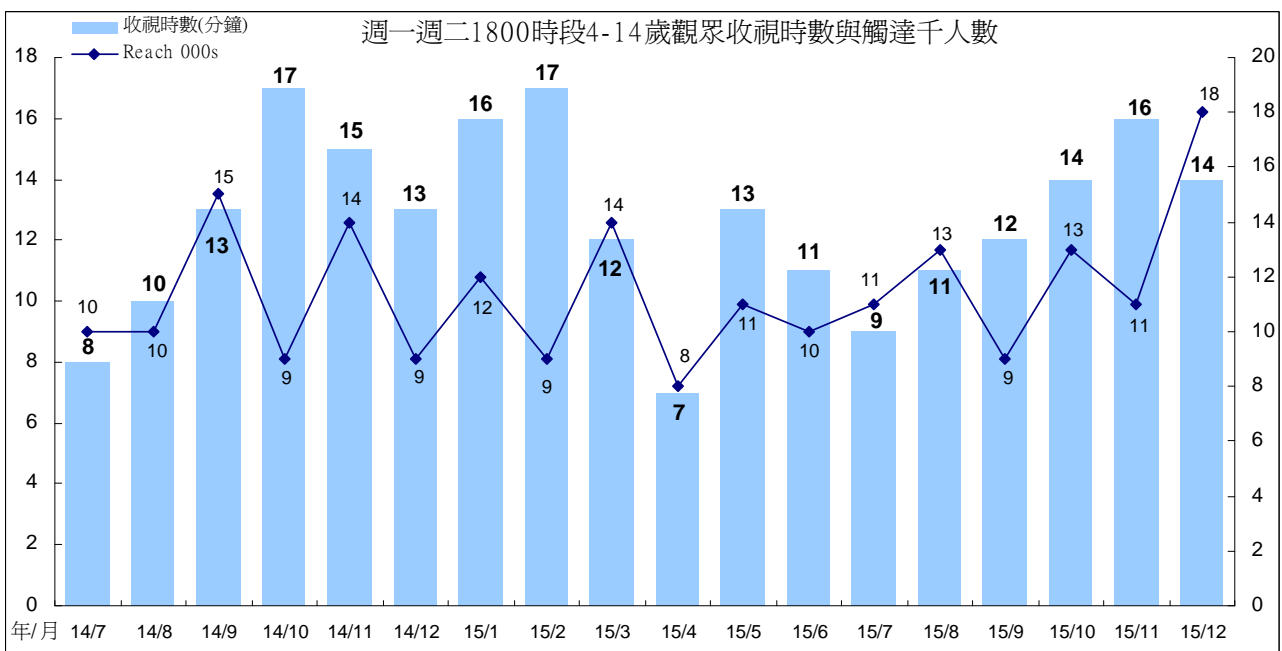
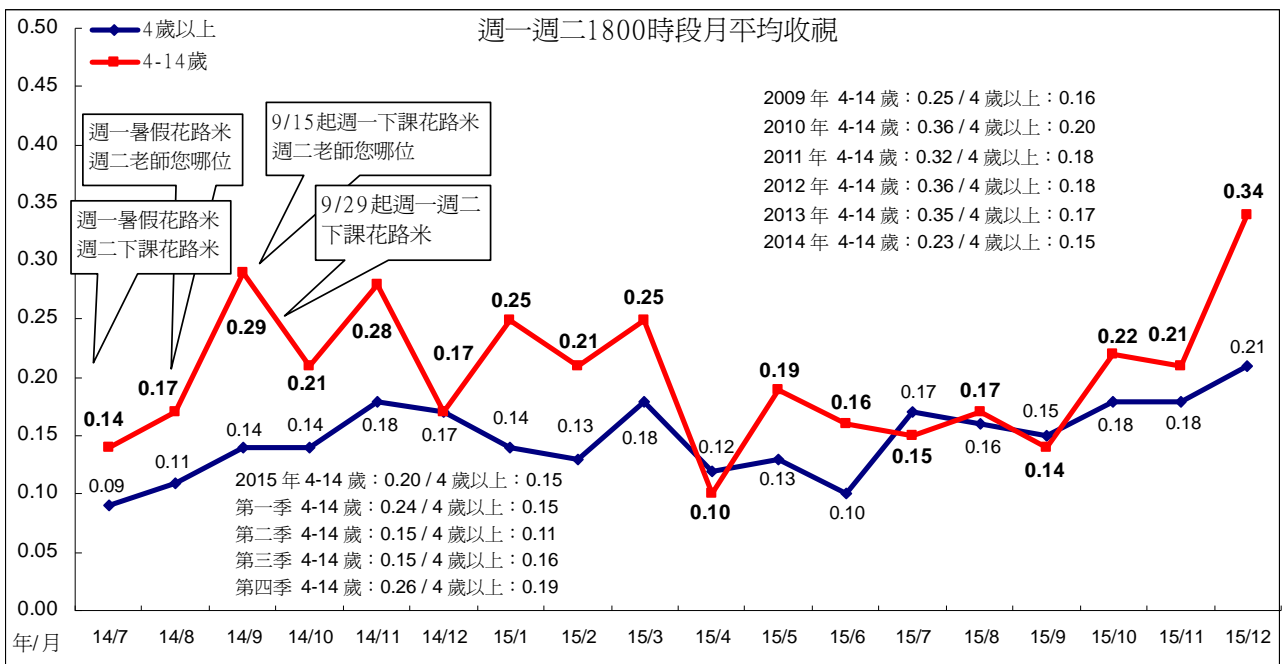


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，2015 年 10 月平均 0.22，11 月平均 0.21，12 月平均 0.34。4 歲以上收視，10 月、11 月平均皆為 0.18，12 月平均 0.21。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2014 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23，2015 年第一季平均 0.24，第二季、第三季平均皆為 0.15，第四季平均 0.26，全年平均 0.20。

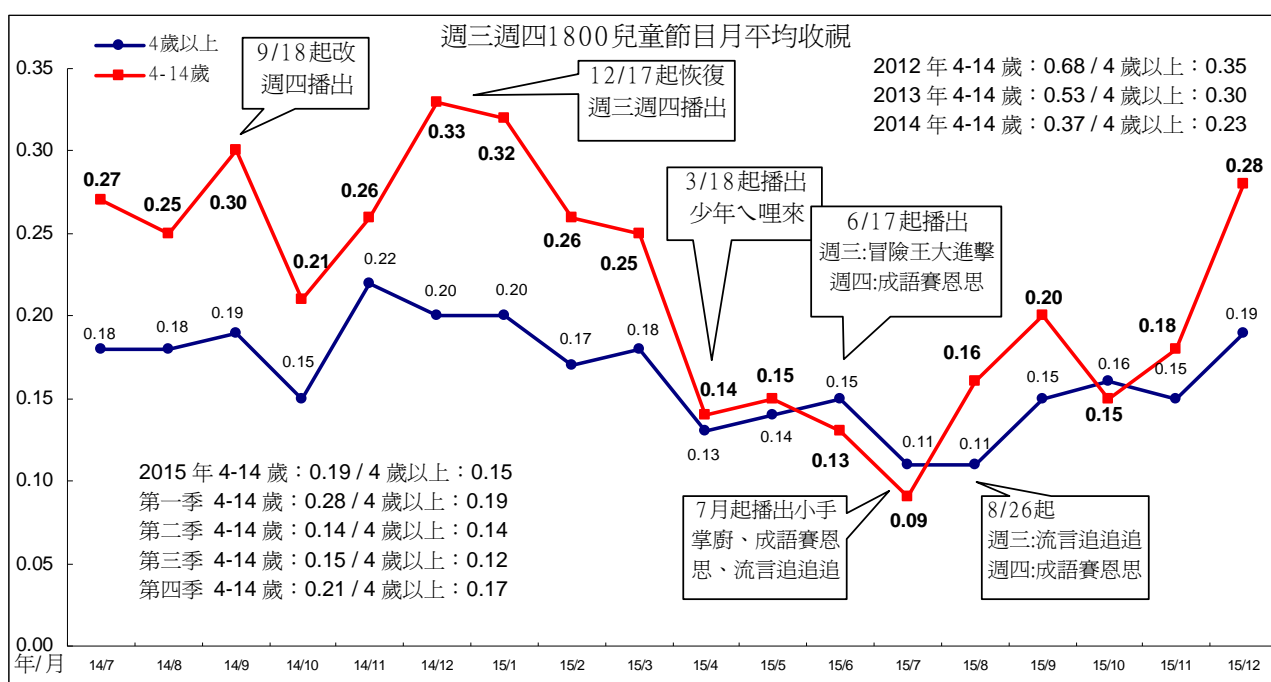
「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾 12 月因觸達人數上升，月平均跟著上升。



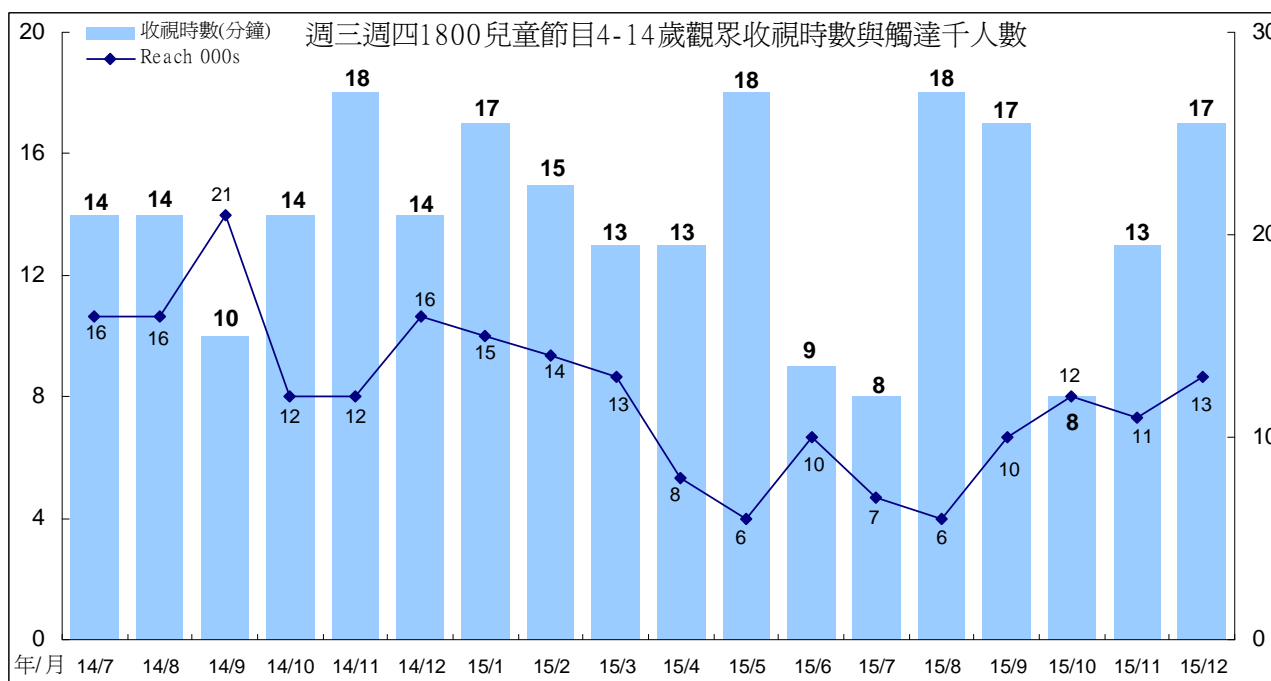
2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 10 月平均 0.15，11 月平均 0.18，12 月平均 0.28。4 歲以上收視，10 月平均 0.16，11 月平均 0.15，12 月平均 0.19。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年平均 0.68，2013 年平均 0.53，2014 年平均 0.37。2015 年第一季平均 0.28，第二季平均 0.14，第三季平均 0.15，第四季平均 0.21，全年平均 0.19。

週三、週四 1800 時段兒童節目 2015 年 12 月收視時數上升，月平均也跟著上升。



附註：2014 年 9 月資料不含 9/18 起週四播出的「成語賽恩思」。



7 月至 12 月週三週四 1800 時段兒童節目，各月份表現整理如下：

Channel	Month	4-14	4+
小手掌廚	7 月	0.08	0.11
	8 月	0.18	0.10
	平均	0.12	0.11

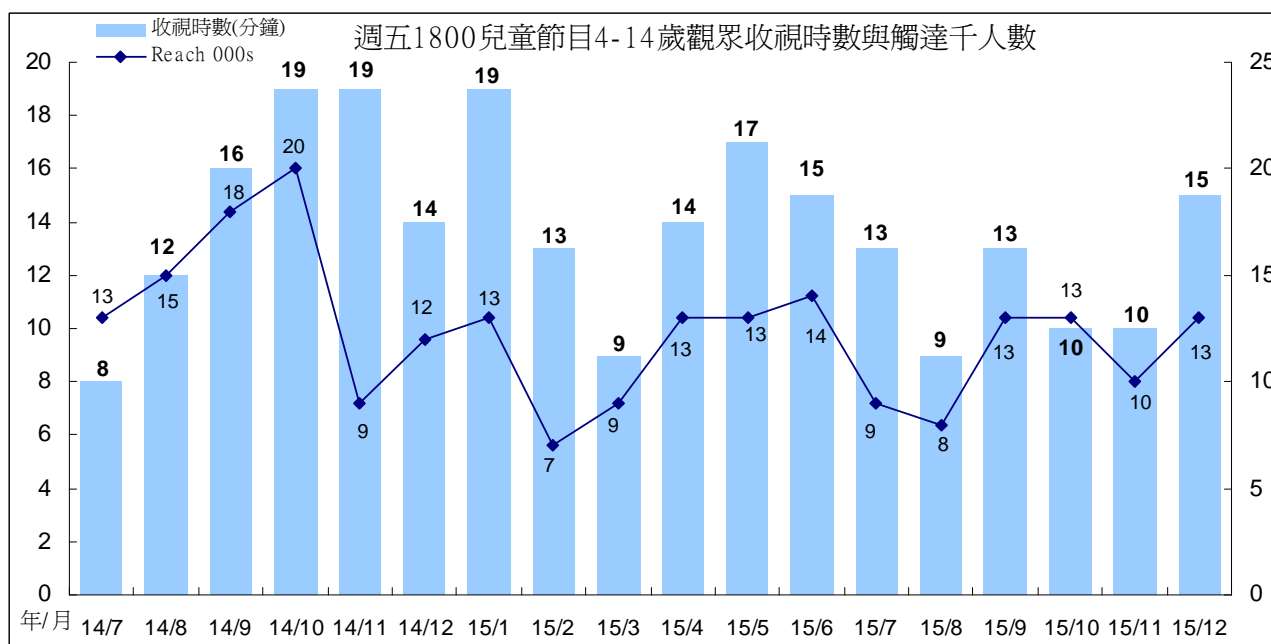
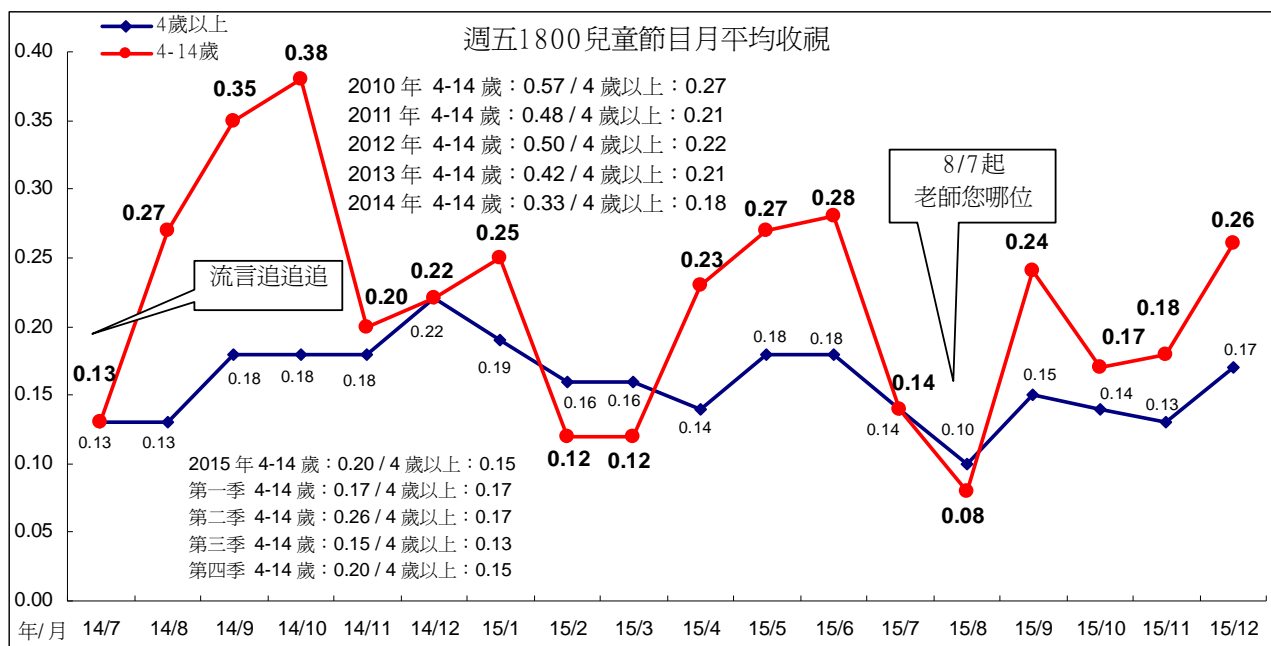
Channel	Month	4-14	4+
成語賽恩思	7 月	0.09	0.06
	8 月	0.12	0.10
	9 月	0.18	0.15
	10 月	0.10	0.12
	11 月	0.11	0.11
	12 月	0.18	0.12
	平均	0.13	0.12

Channel	Month	4-14	4+
流言追追追	7 月	0.09	0.13
	8 月	0.26	0.21
	9 月	0.21	0.14
	10 月	0.22	0.20
	11 月	0.26	0.20
	12 月	0.39	0.26
	平均	0.25	0.19

3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童節目 4 至 14 歲目標觀眾收視，2015 年 10 月平均 0.17，11 月平均 0.18，12 月平均 0.26。4 歲以上收視，10 月平均 0.14，11 月平均 0.13，12 月平均 0.17。跨年比較，目標觀眾收視 2010 至 2014 年分別為 0.57、0.48、0.50、0.42、0.33。2015 年第一季平均 0.17，第二季平均 0.26，第三季平均 0.15，第四季平均 0.20，全年平均 0.20。

週五 1800 時段兒童節目 2015 年 12 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。

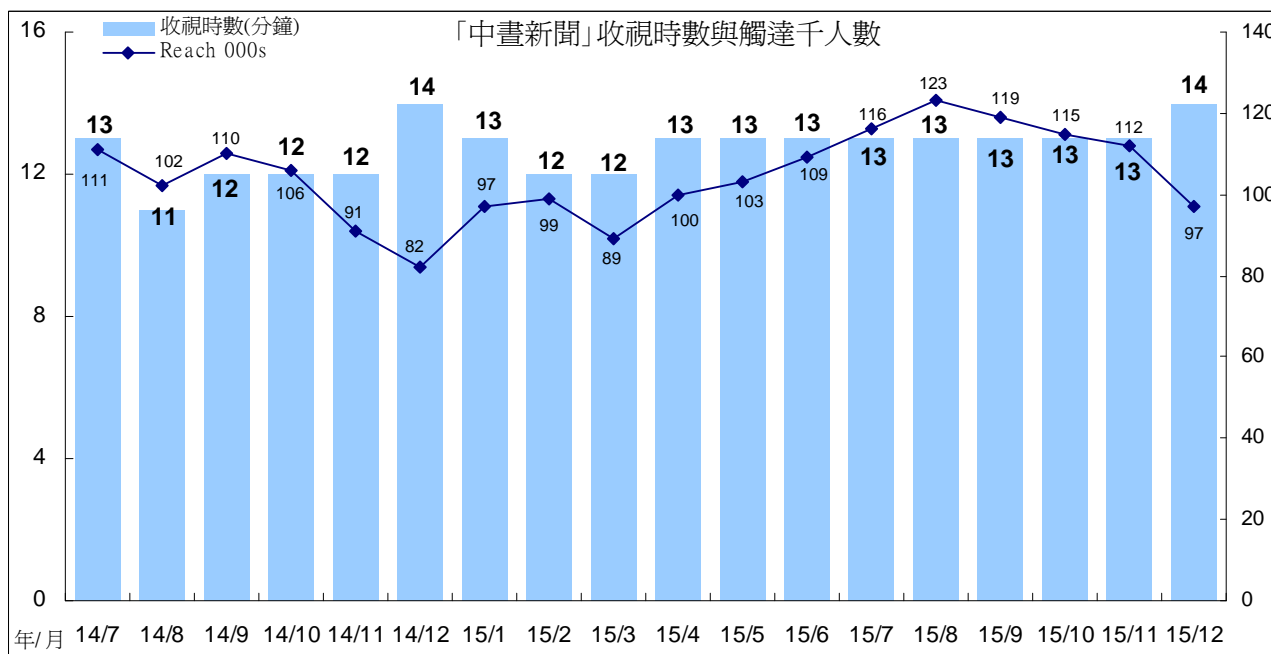
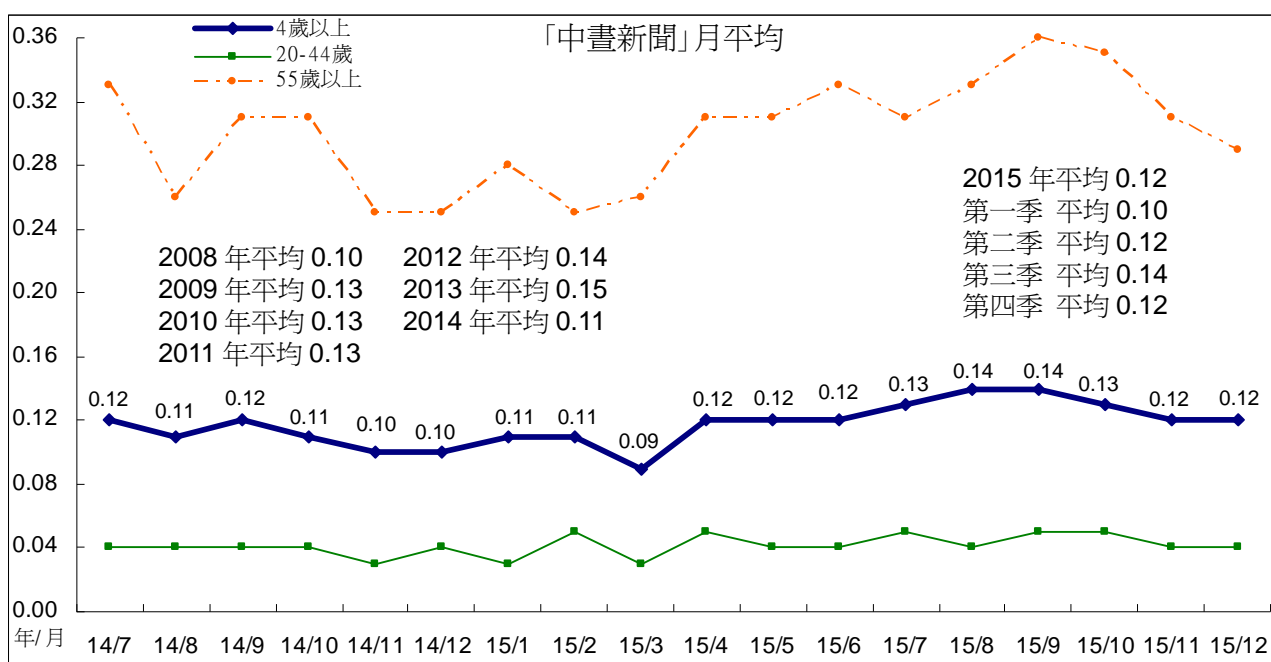


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2015年10月平均0.13，11月、12月平均皆為0.12。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11。2015年第一季平均0.10，第二季平均0.12，第三季平均0.14，第四季平均0.12，全年平均0.12。

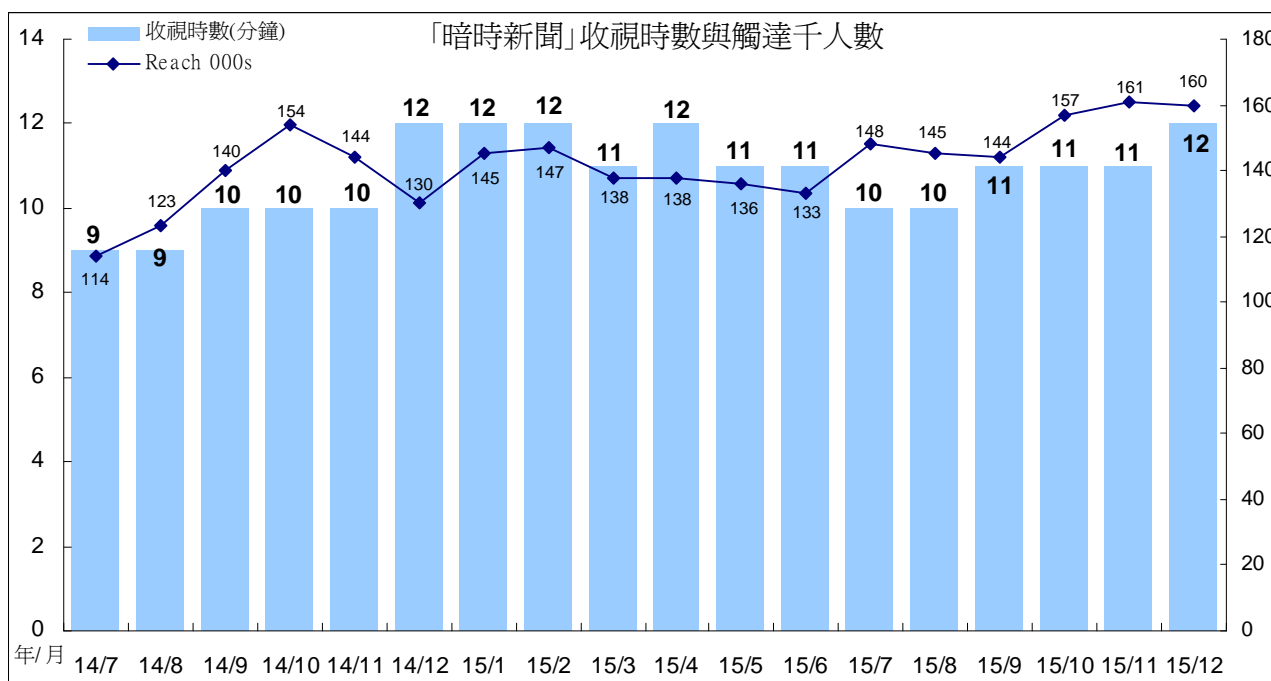
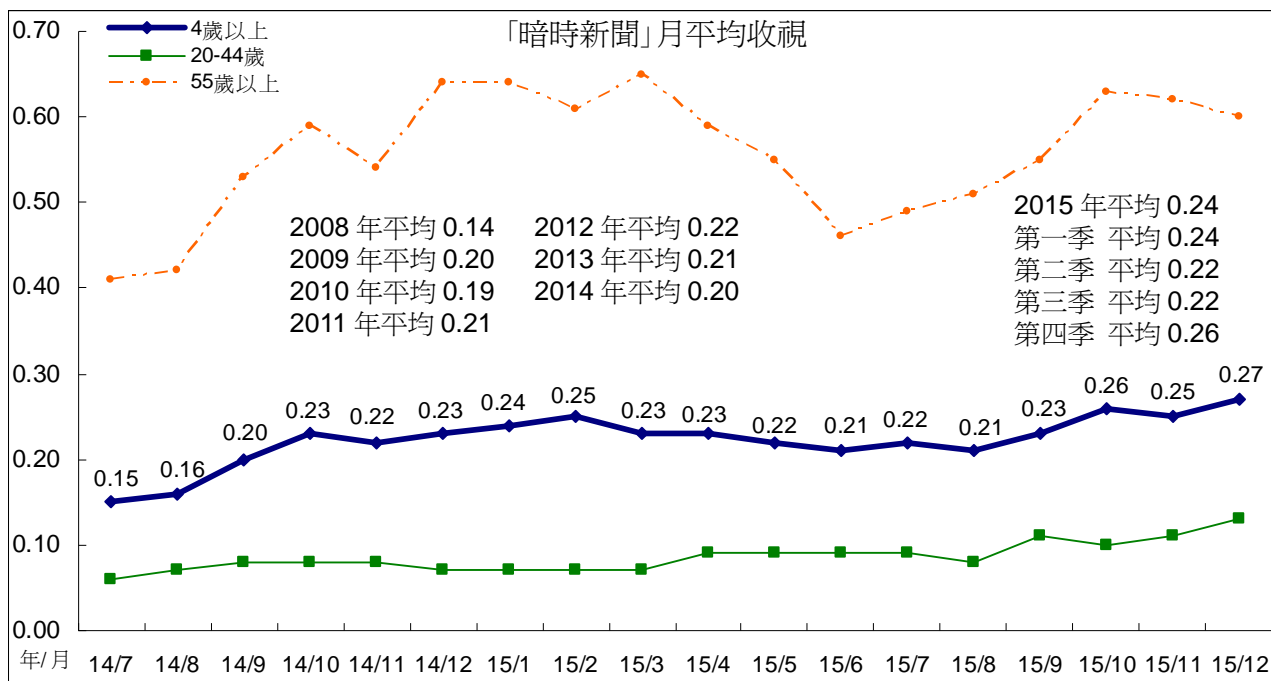
「中晝新聞」2015年10月至11月因觸達人數下滑，月平均也較8月、9月份下滑。12月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均維持在0.12，表現與11月相同。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」2015年10月平均0.26，11月平均0.25，12月上升至0.27。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20。2015年第一季平均0.24，第二季、第三季平均皆為0.22，第四季平均0.26，全年平均0.24。

「暗時新聞」2015年10月、11月觸達人數上升，月平均也上升至0.26、0.25。12月收視時數上升至12分鐘，月平均也上升至0.27，為最近兩年收視最高月份。

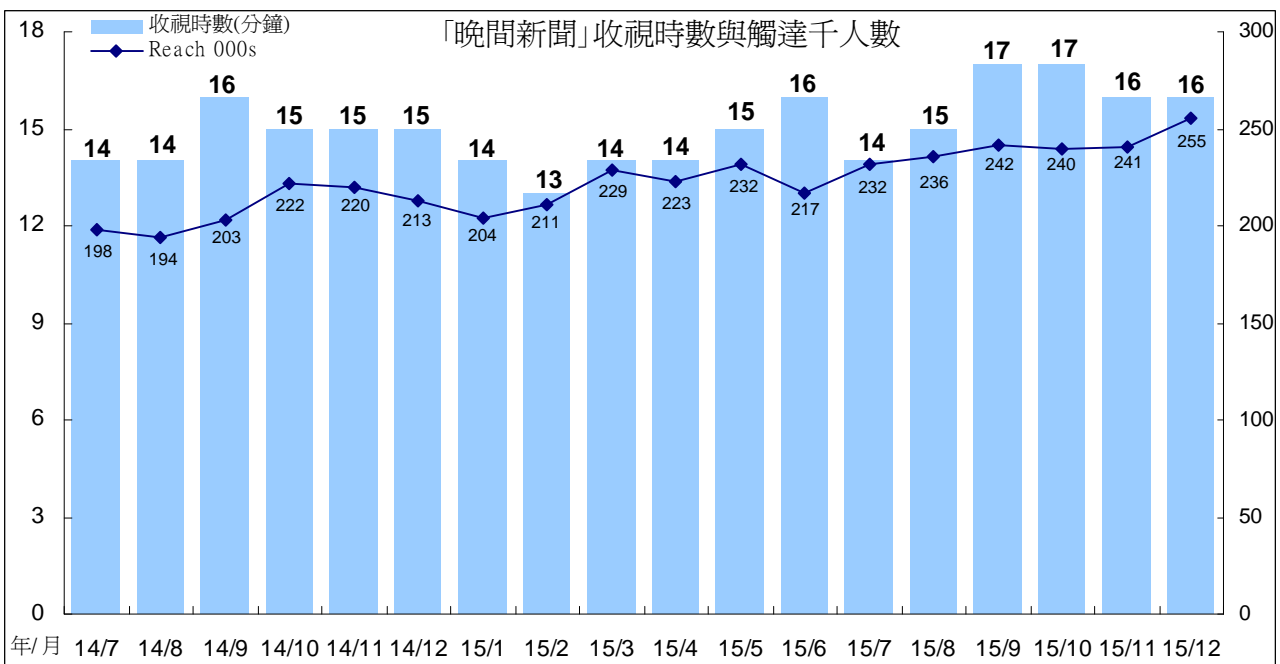
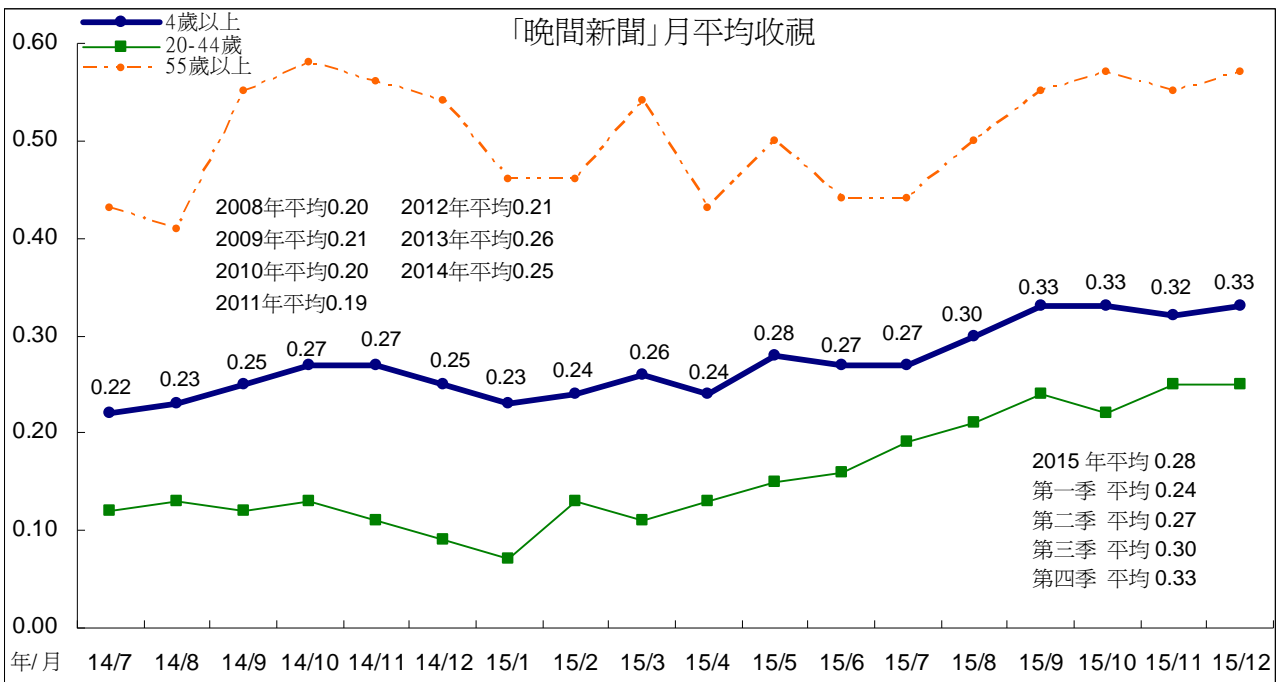


(三)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」2015年10月平均0.33，11月平均0.32，12月平均0.33。跨年收視比較，2007年至2014年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25。2015年第一季平均0.24，第二季平均0.27，第三季平均0.30，第四季平均0.33，全年平均0.28。

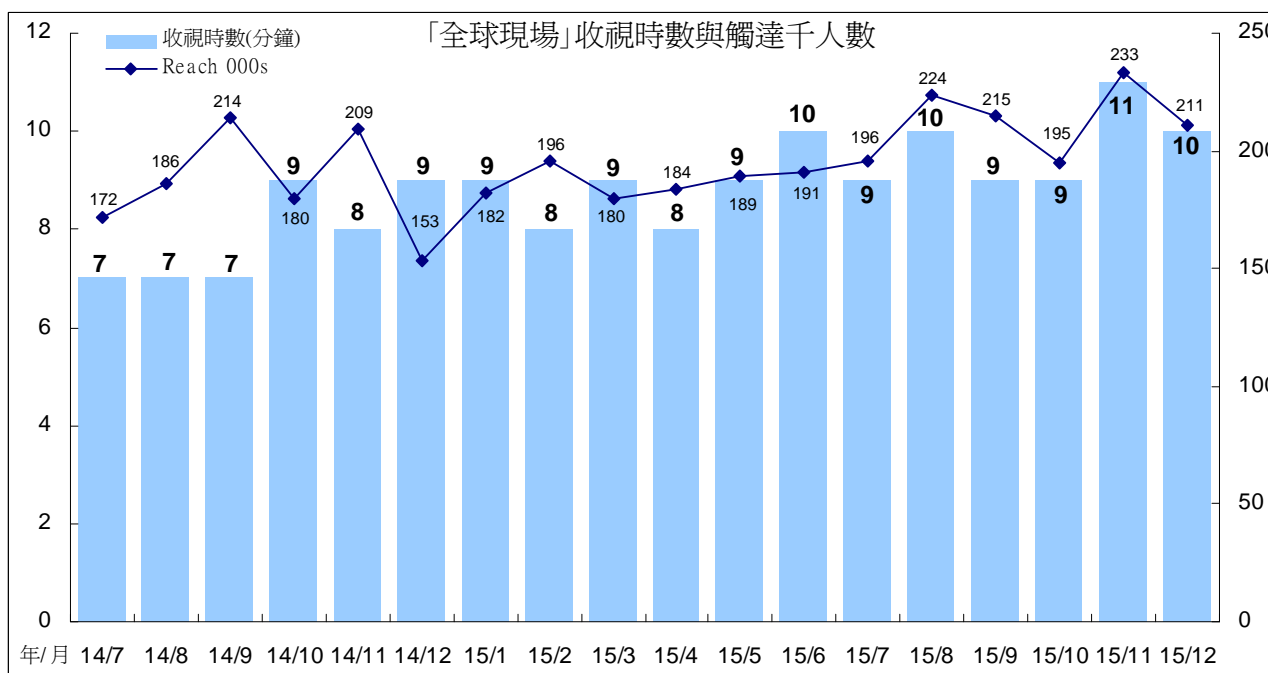
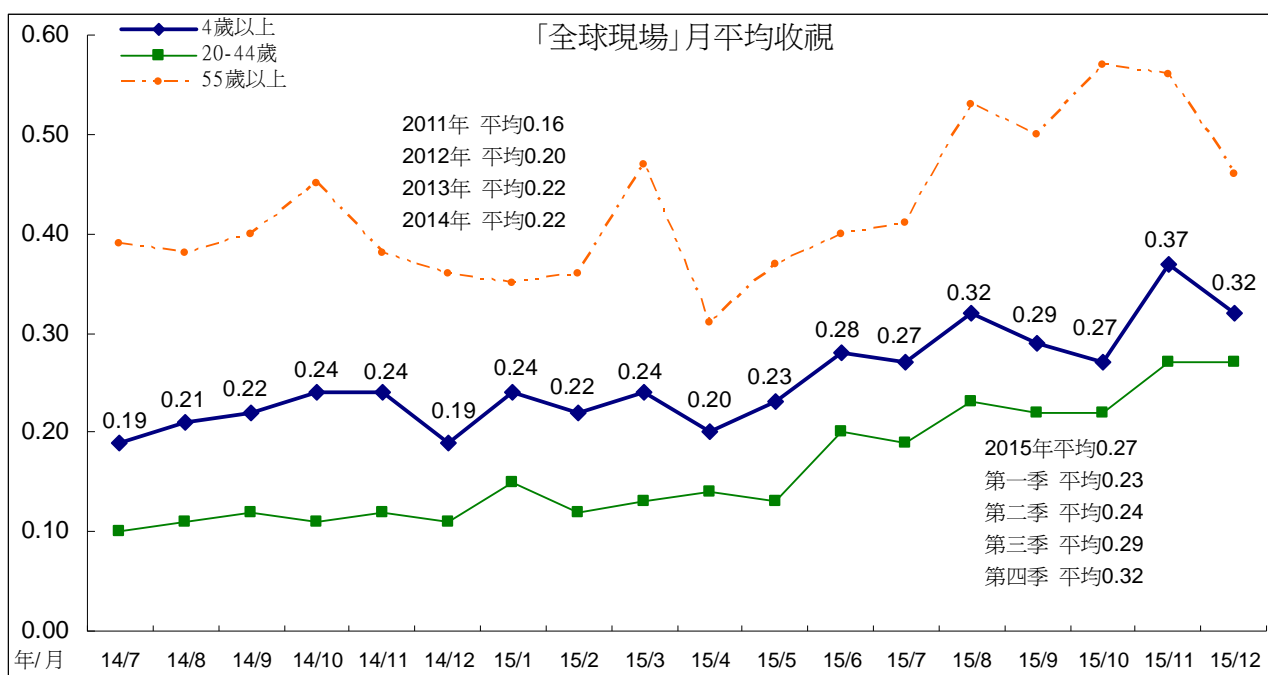
「晚間新聞」2015年9月、10月觸達人數、收視時數同時上升，月平均也上升至0.33，為該節目歷年月平均最高點。12月收視時數微幅下滑，但因觸達人數上升，月平均維持在0.33。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，2015年10月平均0.27，11月平均0.37，為該節目播出以來收視最高月份，12月平均0.32。跨年比較，2011年至2014年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22。2015年第一季平均0.23，第二季平均0.24，第三季平均0.29，第四季平均0.32，全年平均0.27。

「全球現場」2015年11月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至0.37。12月收視時數、觸達人數下滑，月平均也下滑至0.32。

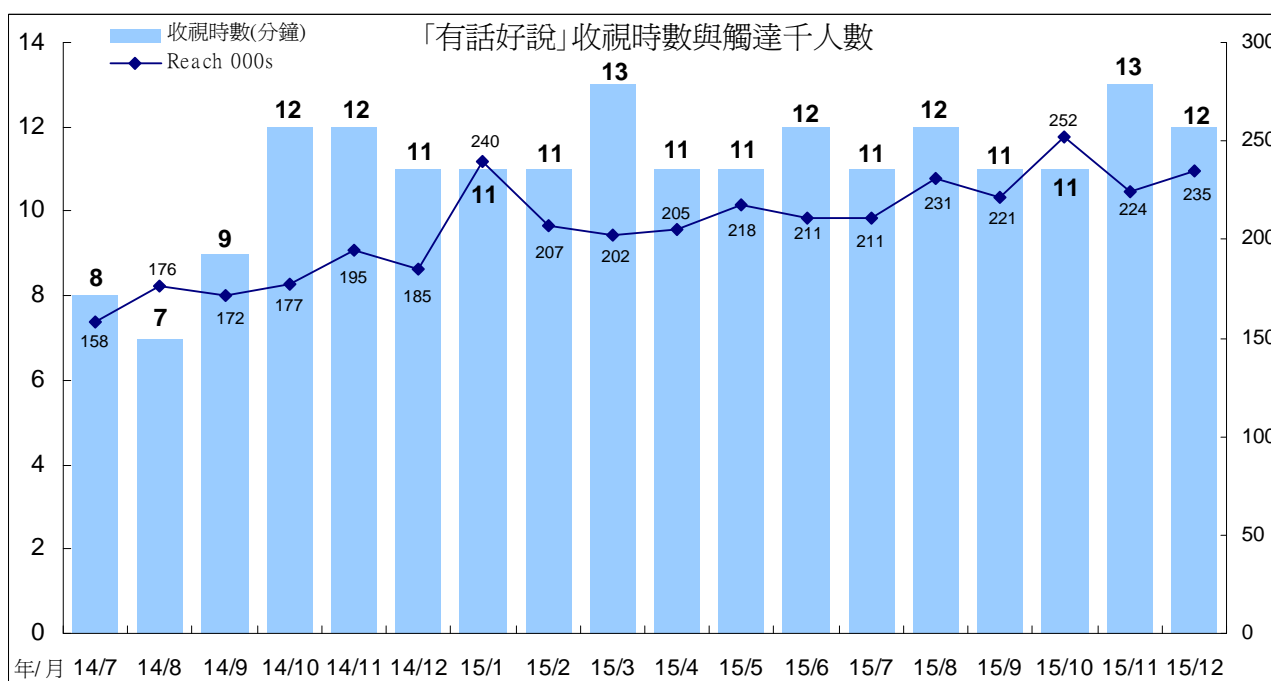
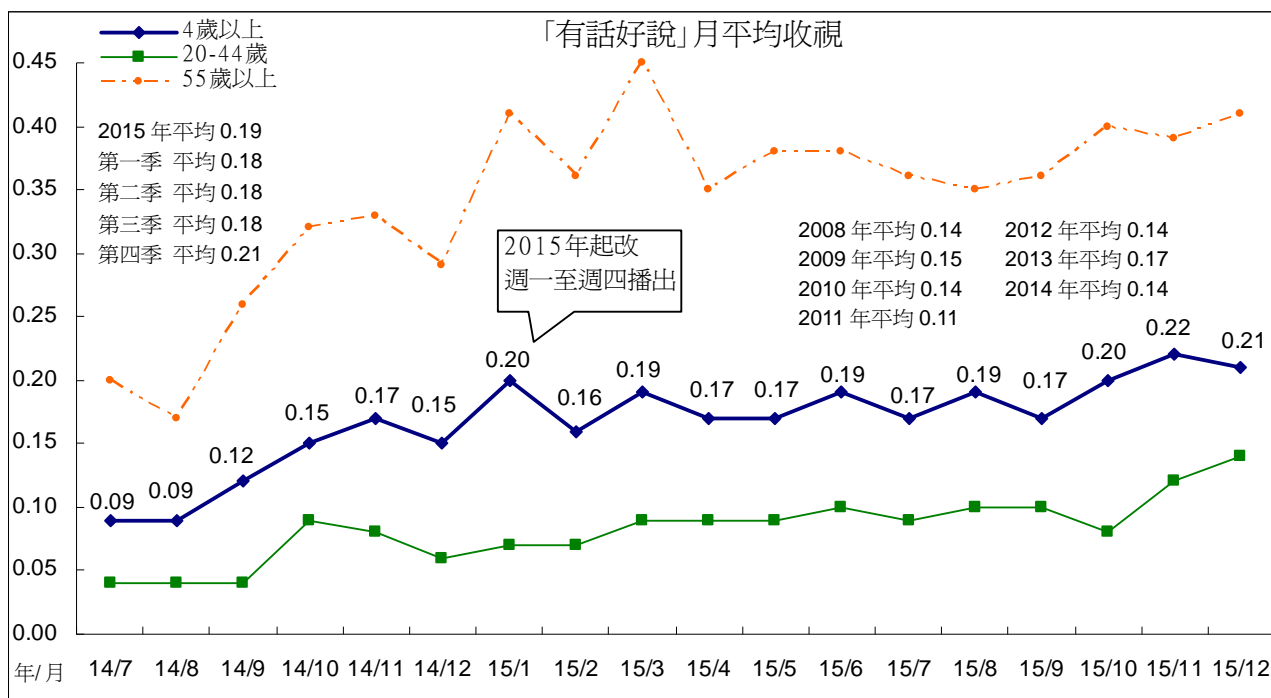


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2015年10月平均0.20，11月平均0.22，為該節目歷年收視最高月份，12月平均0.21。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14。2015年第一季、第二季、第三季平均皆為0.18，第四季平均0.21，全年平均0.19。

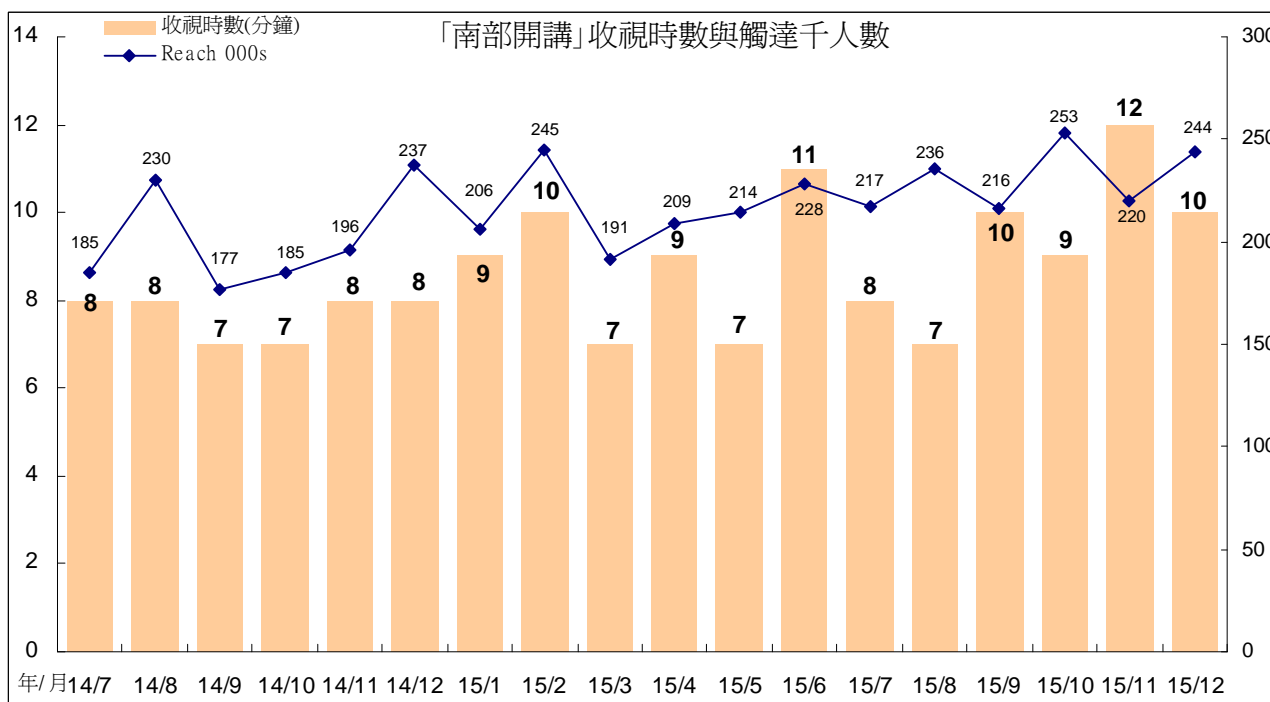
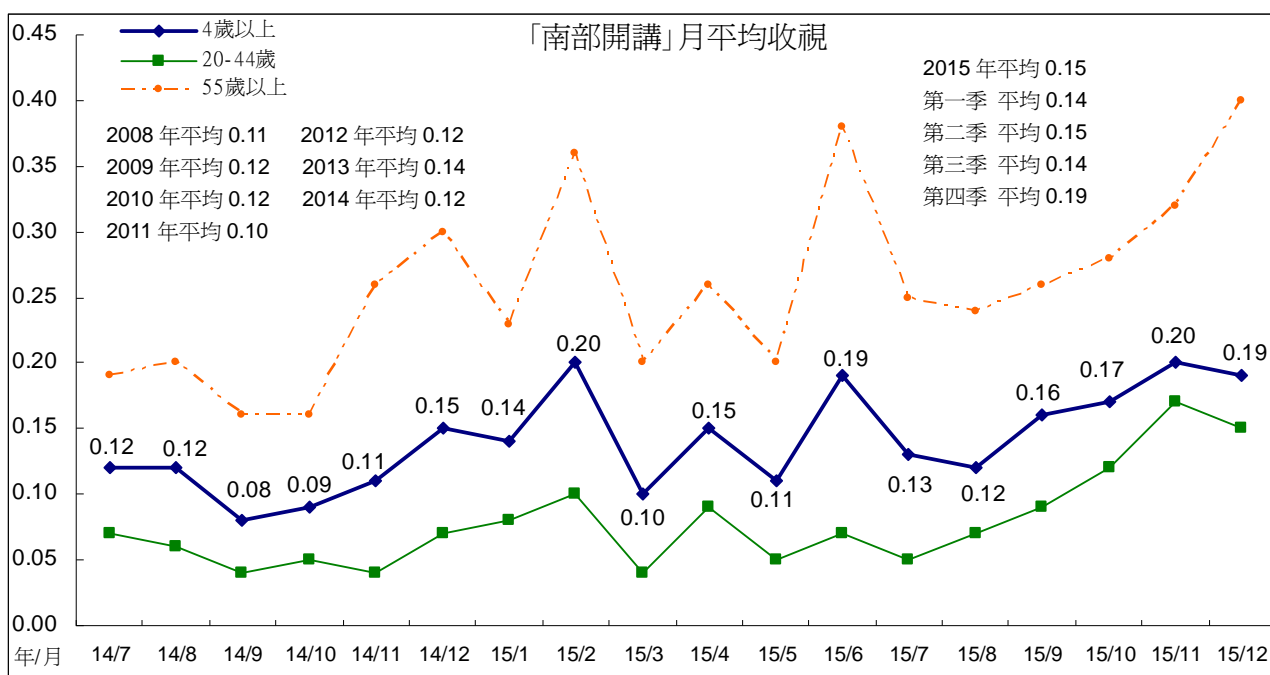
「有話好說」11月收視時數上升，月平均也因此上升至0.22。12月收視時數略微下滑，月平均也微幅下滑至0.21。



2、「南部開講」

「南部開講」2015年10月平均0.17，11月平均0.20，為該節目歷年收視最高月份(2015年2月平均亦為0.20)，12月平均0.19。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12。2015年第一季平均0.14，第二季平均0.15，第三季平均0.14，第四季平均0.19，全年平均0.15。

「南部開講」2015年11月收視時數上升，月平均也因此上升。12月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均微幅下滑至0.19。

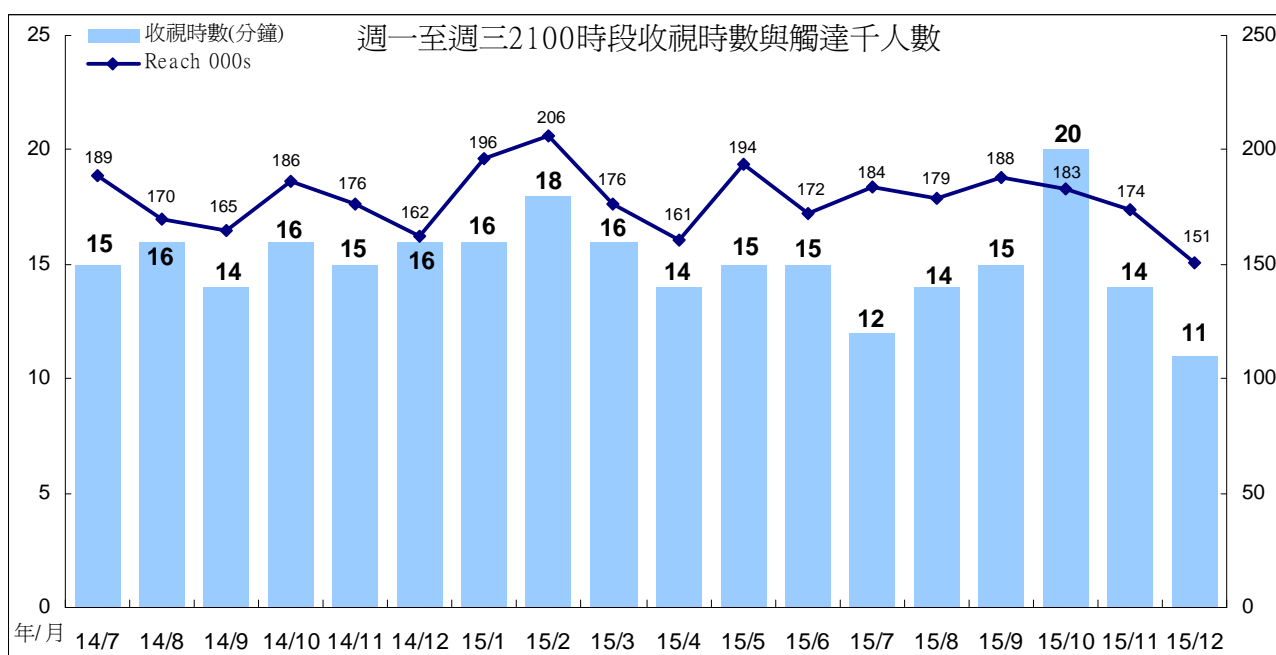
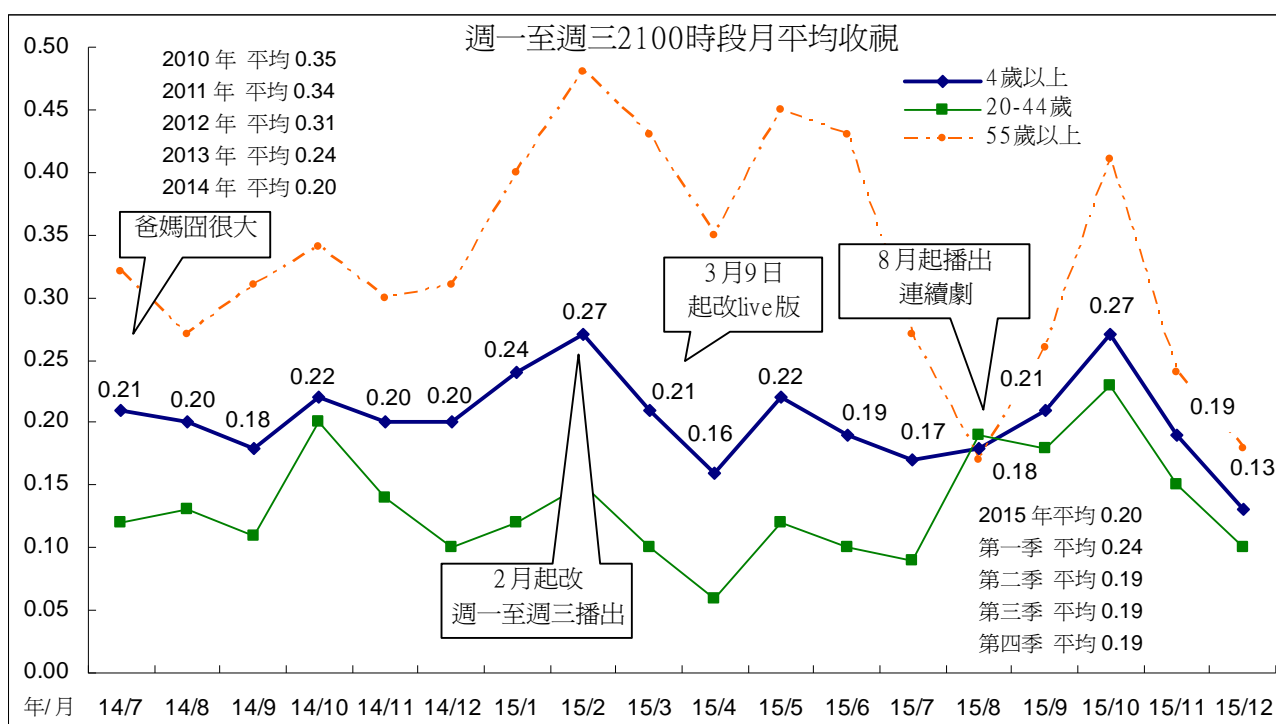


(五)2100 時段

1、週一至週三

週一至週三 2100 時段，10 月平均 0.27，11 月平均 0.19(不含球賽轉播)，12 月平均 0.13。跨年比較，2010 年至 2014 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24、0.20。2015 年第一季平均 0.24，第二季至第四季平均皆為 0.19，全年平均 0.20。

週一至週三 2100 時段 2015 年 10 月收視時數上升，月平均也上升至 0.27。



週一至週三 2100 時段從 8 月起改版播出連續劇，至 12 月播出節目收視，以「16 個夏天」平均 0.25 最高，其次為「長不大的爸爸」平均 0.19。

從分眾收視來看，35 歲以上為本時段的主力觀眾，「16 個夏天」特別明顯。

第四季週一至週三 2100 時段播出連續劇收視

節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
長不大的爸爸	0.19	41.4	0.62	14	178.9
16 個夏天	0.25	54.5	0.85	18	185.9
我的 15 分鐘	0.11	23.8	0.37	9	156.9
他們在畢業的前一天爆炸	0.12	26.8	0.41	11	138.2
把我娶回家	0.14	31.7	0.48	12	169.6
人生圓舞曲上	0.12	26.9	0.42	12	134.1
燦爛時光	0.14	31.5	0.49	11	173.0

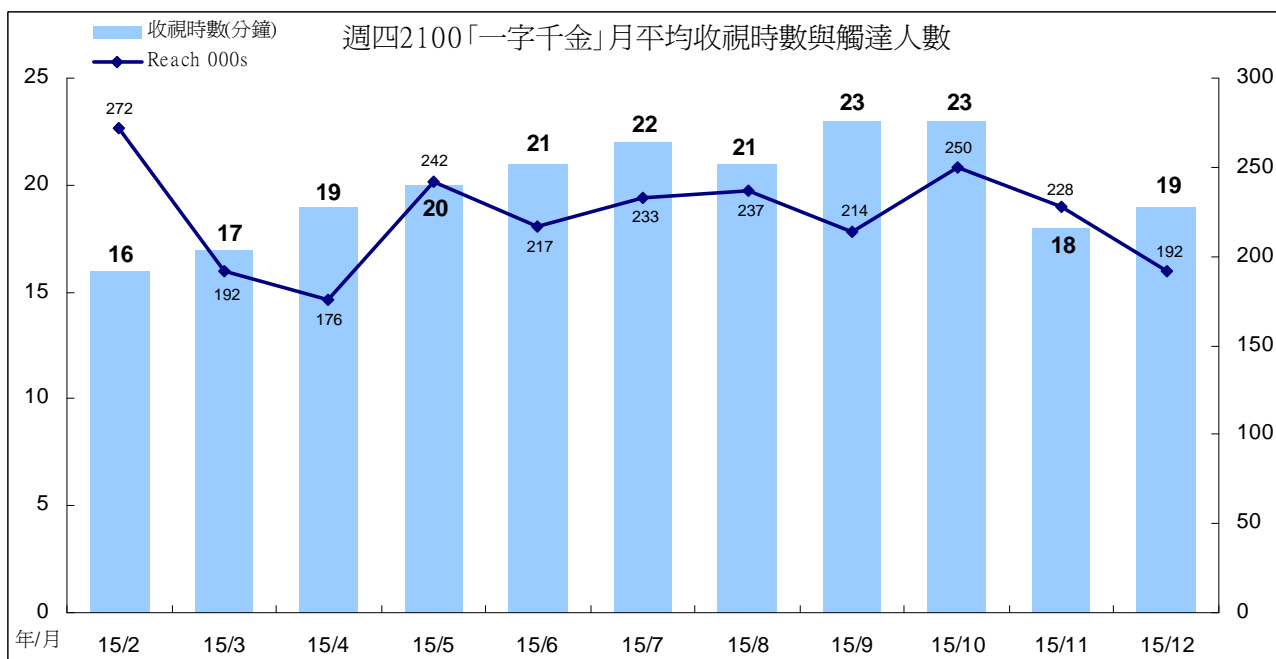
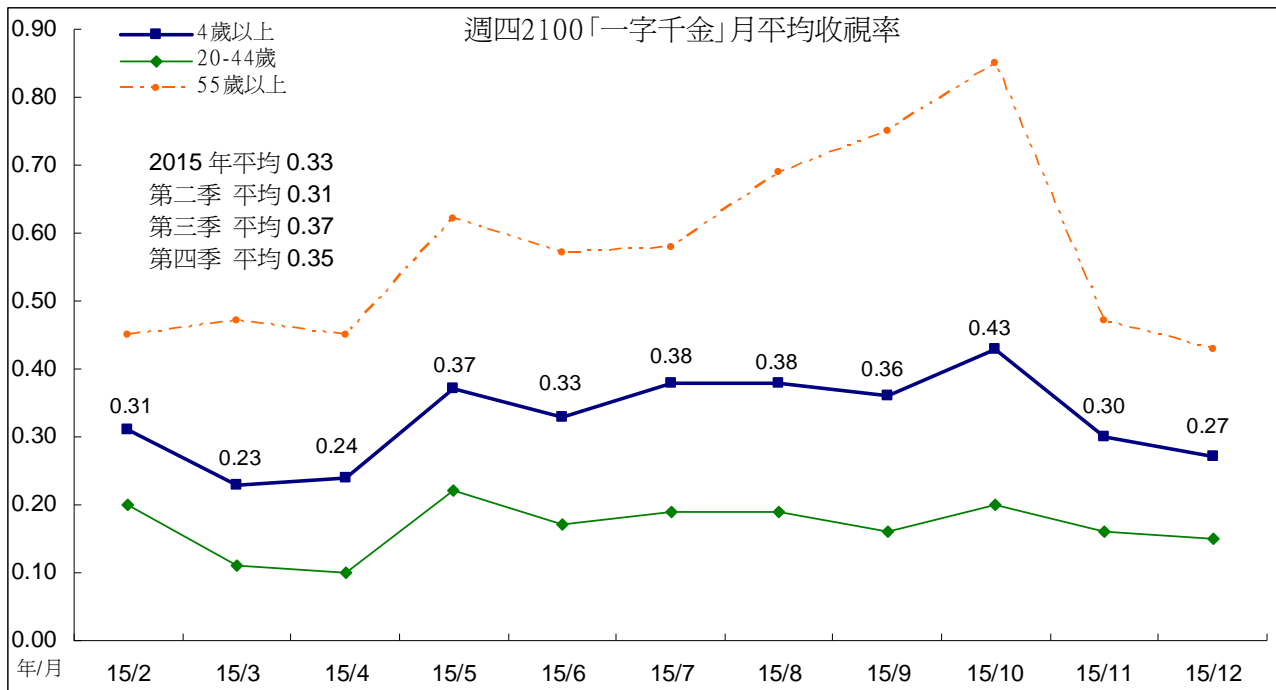
第四季週一至週三 2100 時段播出連續劇分眾收視

節目名稱	播出日期	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
長不大的爸爸	8/3-9/15	0.19	0.14	0.04	0.10	0.30	0.28	0.20
16 個夏天	9/16-11/18	0.25	0.11	0.09	0.10	0.39	0.32	0.34
我的 15 分鐘	11/23-12/2	0.11	0.01	0.03	0.05	0.09	0.22	0.17
他們在畢業的前一天爆炸	12/7-12/15	0.12	0.09	0.11	0.06	0.20	0.18	0.10
把我娶回家	12/16-12/21	0.14	0.01	0.00	0.19	0.07	0.17	0.27
人生圓舞曲	12/22-12/23	0.12	0.04	0.01	0.00	0.12	0.11	0.30
燦爛時光	12/28-1/11	0.17	0.02	0.02	0.26	0.21	0.16	0.25

2、週四「一字千金」

週四 2100 時段「一字千金」月平均表現，2015 年 10 月平均 0.43，為該節目播出以來的收視高點，11 月平均 0.30，12 月平均 0.27。跨季比較，第二季平均 0.31，第三季平均 0.37，第四季平均 0.35，全年平均 0.33。

「一字千金」2015 年 11 月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也因此下滑。55 歲以上觀眾收視下滑特別明顯。12 月觸達人數明顯下滑，月平均也下滑至 0.27。



第四季「一字千金」觀眾輪廓，男性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地以大台北、非鄉村地區比例較高，職業以有工作男性、有工作女性、無工作/退休族群比例較高，學歷集中在大專以上，無線接收佔 59%。

與第三季比較，第四季「一字千金」的輪廓差異不大，男性、有工作男性、有線收看的觀眾族群比例有上升情形。

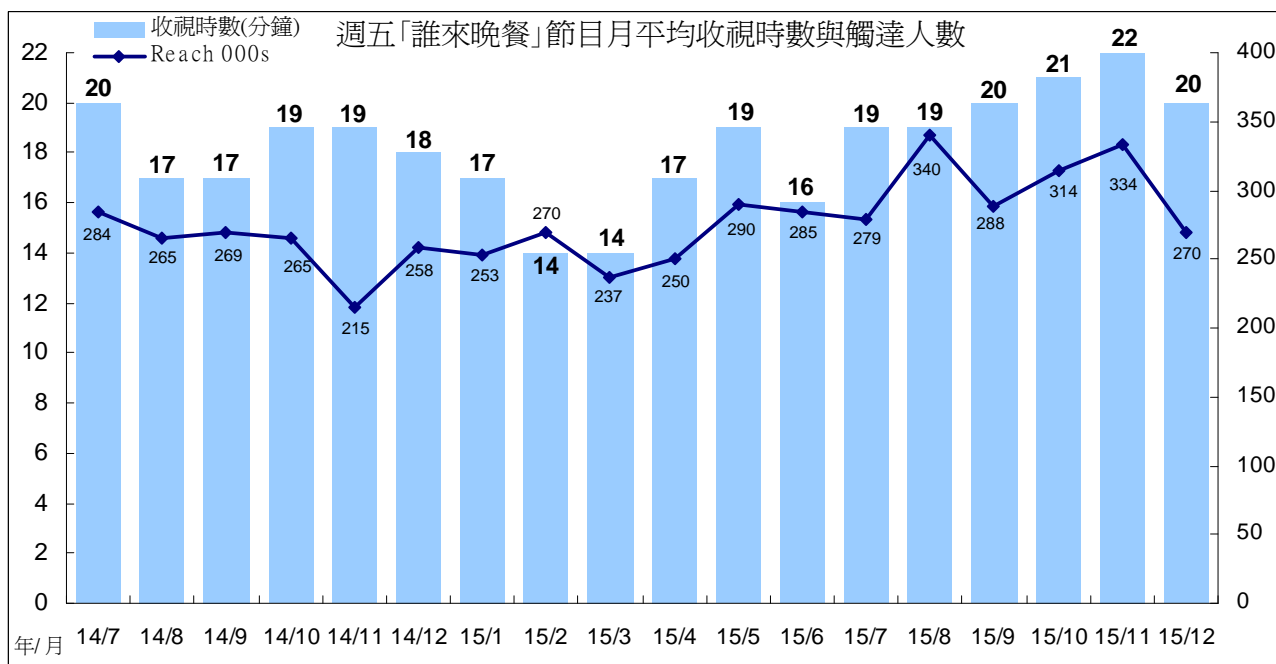
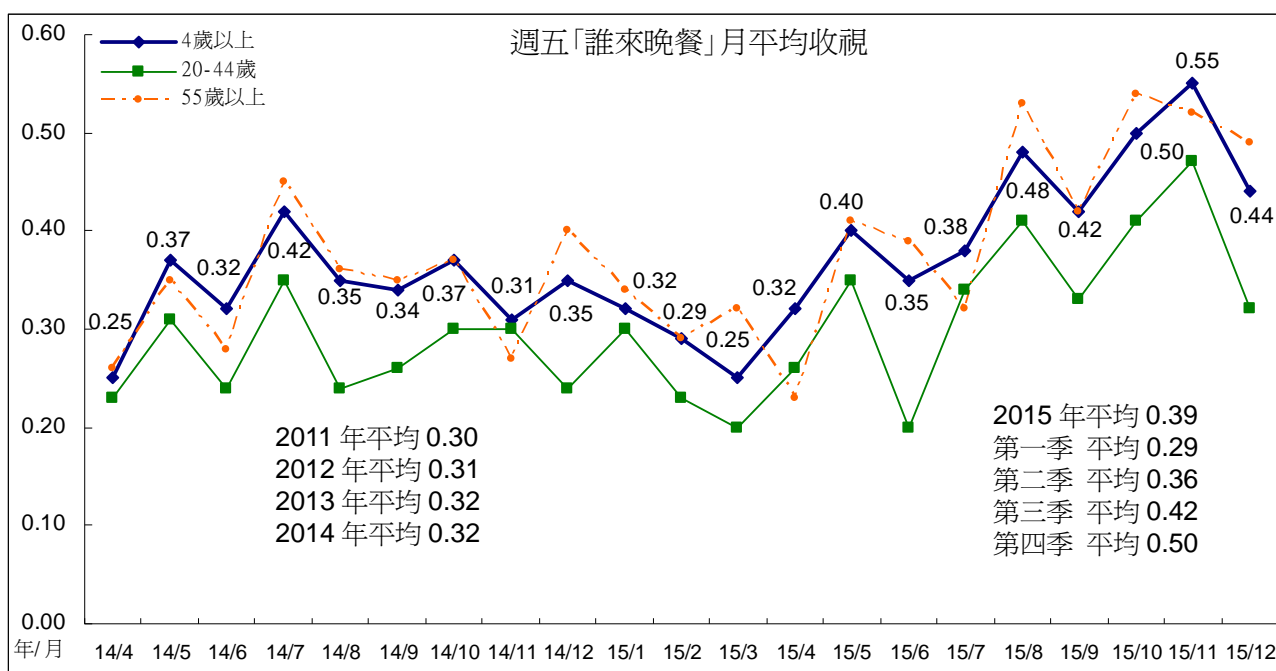
「一字千金」觀眾輪廓

分眾項目	2015 年第三季					2015 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.37	82.5	100	22	228.1	0.35	76.3	100	20	225.2
男性	0.37	40.3	49	21	116.7	0.36	39.7	52	19	125.1
女性	0.38	42.3	51	23	111.3	0.33	36.6	48	22	100.2
4-14	0.30	7.3	9	24	18.3	0.28	6.8	9	23	16.3
15-24	0.09	2.9	4	19	11.2	0.07	2.1	3	11	11.5
25-34	0.09	3.0	4	10	16.2	0.12	4.0	5	17	14.4
35-44	0.29	10.8	13	20	34.0	0.26	9.5	13	20	30.9
45-54	0.55	19.9	24	20	59.2	0.50	18.3	24	18	59.3
55+	0.66	38.6	47	26	89.1	0.61	35.6	47	23	92.9
大台北	0.45	24.5	30	27	55.8	0.42	22.8	30	23	60.9
其他北部+宜蘭	0.34	15.2	18	20	46.0	0.32	14.4	19	18	45.9
中部+花蓮	0.36	21.2	26	19	67.5	0.35	20.6	27	21	61.2
南部+台東	0.35	21.6	26	22	58.7	0.30	18.5	24	19	57.3
區/都會	0.34	33.4	40	25	81.4	0.29	28.2	37	22	79.6
市/鎮(縣)	0.41	26.8	33	20	85.0	0.44	28.6	37	19	91.1
鄉村	0.39	22.3	27	22	61.7	0.34	19.6	26	21	54.6
有工作的男性	0.28	19.3	23	17	68.6	0.30	20.4	27	16	74.6
有工作的女性	0.38	19.9	24	22	54.7	0.35	18.6	24	22	51.6
學生	0.22	9.1	11	24	24.5	0.21	8.4	11	20	24.4
家庭主婦	0.61	14.8	18	25	36.2	0.49	11.9	16	25	29.1
沒有工作/退休	0.56	19.4	24	27	44.2	0.50	16.9	22	23	45.4
小學或以下	0.32	13.9	17	25	34.5	0.31	13.3	17	23	34.3
初中	0.34	8.4	10	22	22.9	0.39	9.3	12	22	25.8
高中	0.41	23.8	29	22	66.3	0.36	21.3	28	20	65.2
大專或以上	0.39	36.5	44	21	104.3	0.34	32.4	42	19	99.9
無線接收	1.19	52.1	63	22	143.3	1.03	45.0	59	21	130.0
有線接收	0.17	30.5	37	21	84.8	0.18	31.3	41	19	95.2

3、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，2015 年 10 月平均 0.50，11 月平均上升至 0.55，為該節目播出以來最佳收視，12 月平均 0.44。跨年比較，2011 年至 2014 年平均分別為 0.30、0.31、0.32、0.32。2015 年第一季平均 0.29，第二季平均 0.36，第三季平均 0.42，第四季平均 0.50，全年平均 0.39。

「誰來晚餐」2015 年 10 月、11 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。12 月觸達人數下滑，月平均也因此下滑至 0.44。



第四季「誰來晚餐」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮、市鎮縣地區比例較高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷以大專以上比例最高，過半數來自無線收看。

與第三季比較，第四季「誰來晚餐」的輪廓差異不大，男性、有工作男性、無線收看等觀眾族群比例有上升情形。

「誰來晚餐」觀眾輪廓

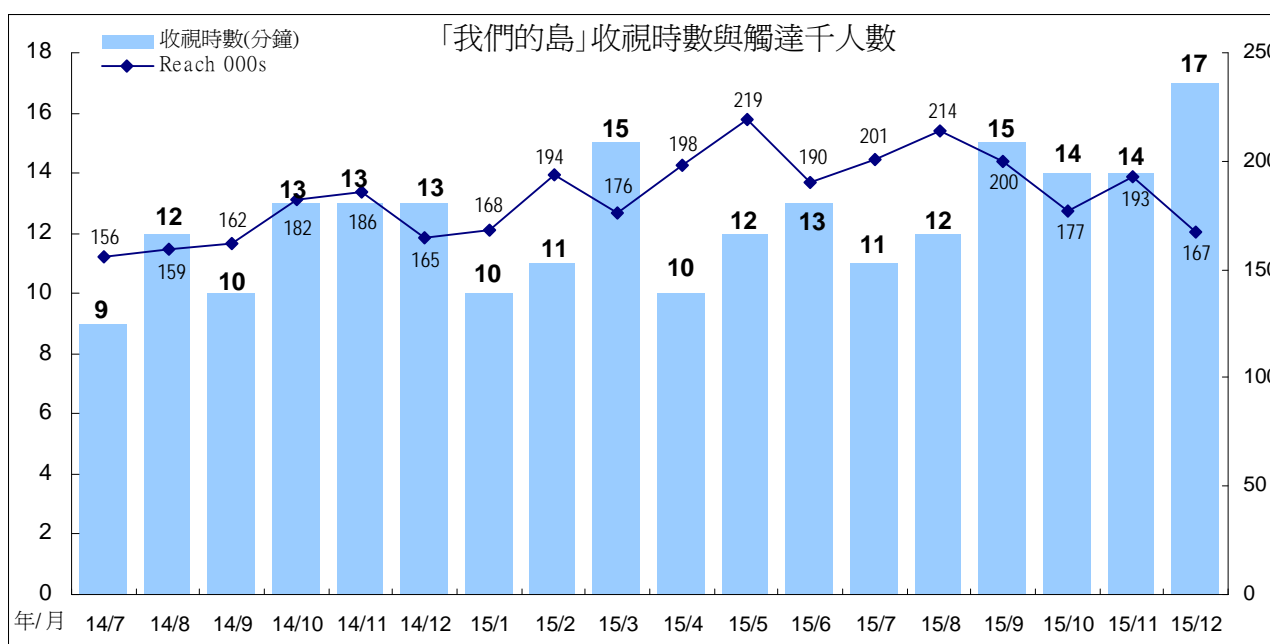
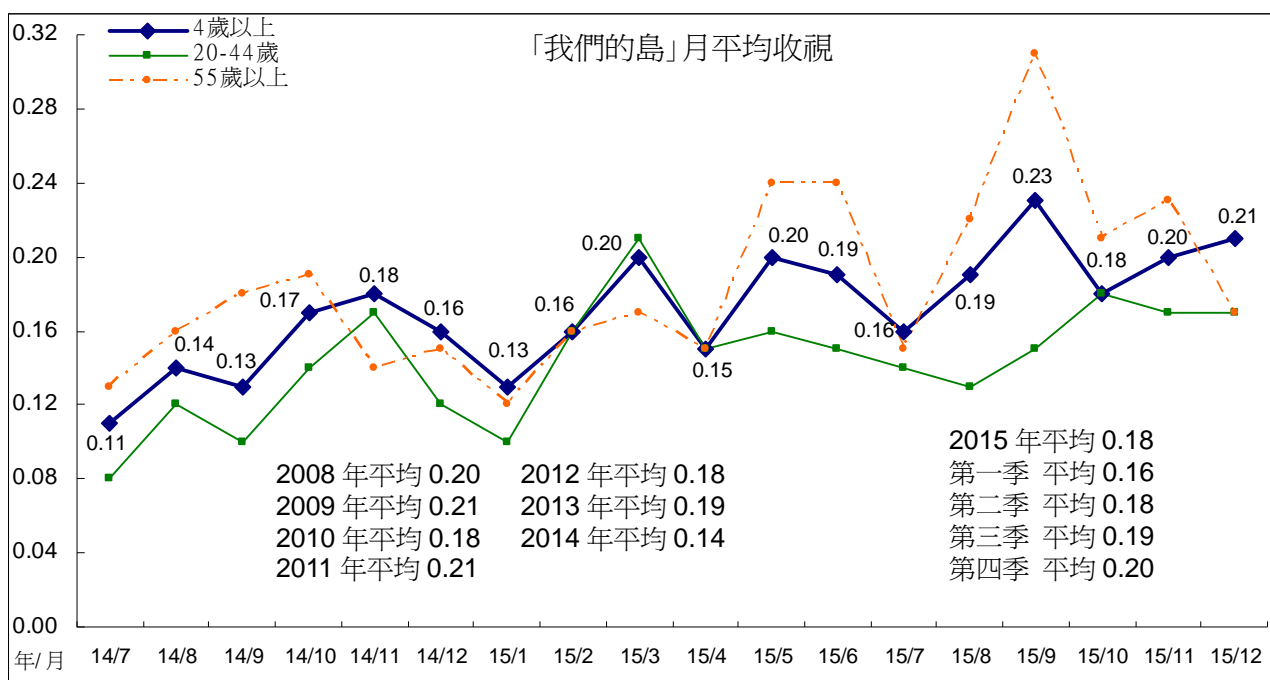
分眾項目	2015 年第三季					2015 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.42	93.5	100	19	300.2	0.50	110.3	100	21	307.1
男性	0.40	43.6	47	19	143.2	0.51	55.8	51	21	158.8
女性	0.45	49.9	53	19	157.0	0.49	54.5	49	22	148.3
4-14	0.39	9.4	10	24	24.7	0.47	11.5	10	28	25.2
15-24	0.28	8.5	9	28	18.8	0.26	7.9	7	32	15.1
25-34	0.17	5.9	6	17	19.3	0.24	8.4	8	19	21.9
35-44	0.54	19.8	21	22	56.2	0.55	20.3	18	21	56.7
45-54	0.71	25.9	28	19	83.7	0.89	32.3	29	21	91.1
55+	0.41	24.0	26	15	97.5	0.52	30.0	27	19	97.2
大台北	0.25	13.5	14	13	61.7	0.30	16.3	15	16	60.5
其他北部+宜蘭	0.59	26.5	28	22	76.3	0.69	31.0	28	24	76.3
中部+花蓮	0.53	31.2	33	21	90.1	0.64	37.4	34	24	91.9
南部+台東	0.36	22.3	24	19	72.1	0.41	25.5	23	20	78.5
區/都會	0.23	22.4	24	16	89.1	0.27	26.8	24	17	97.6
市/鎮(縣)	0.69	45.4	49	21	129.8	0.78	51.0	46	24	125.9
鄉村	0.44	25.7	27	19	81.3	0.56	32.5	29	23	83.6
有工作的男性	0.37	25.3	27	17	91.5	0.48	32.9	30	20	102.4
有工作的女性	0.45	23.6	25	19	77.2	0.52	27.9	25	22	76.7
學生	0.38	15.7	17	27	36.6	0.43	17.8	16	31	35.2
家庭主婦	0.68	16.4	18	22	45.6	0.71	17.2	16	23	43.6
沒有工作/退休	0.36	12.5	13	15	49.3	0.43	14.5	13	17	49.2
小學或以下	0.36	15.8	17	21	46.1	0.44	18.8	17	21	53.1
初中	0.50	12.5	13	17	43.4	0.45	11.0	10	18	34.9
高中	0.44	25.5	27	19	81.1	0.52	30.9	28	22	85.2
大專或以上	0.42	39.7	42	19	129.5	0.52	49.7	45	22	133.8
無線接收	1.44	62.6	67	20	188.7	1.83	79.8	72	25	190.9
有線接收	0.17	30.9	33	17	111.5	0.17	30.5	28	16	116.2

(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2015 年 10 月平均 0.18，11 月平均 0.20，12 月平均 0.21。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14。2015 年第一季平均 0.16，第二季平均 0.18，第三季平均 0.19，第四季平均 0.20，全年平均 0.18。

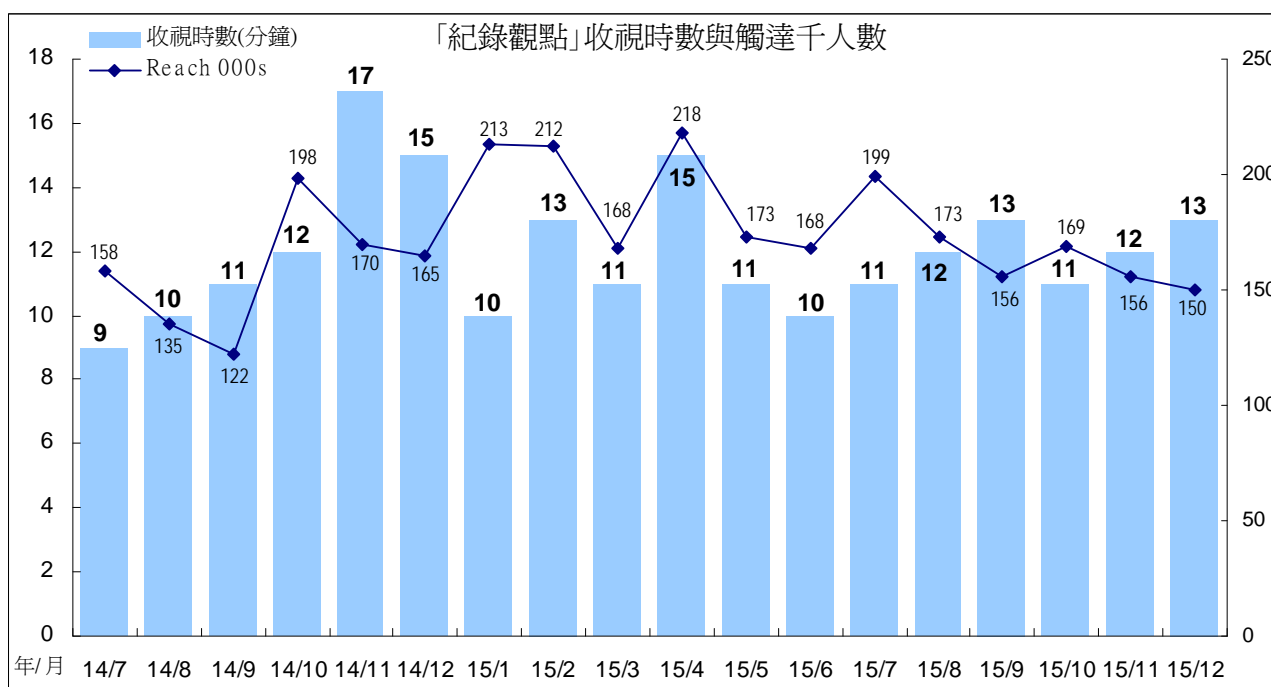
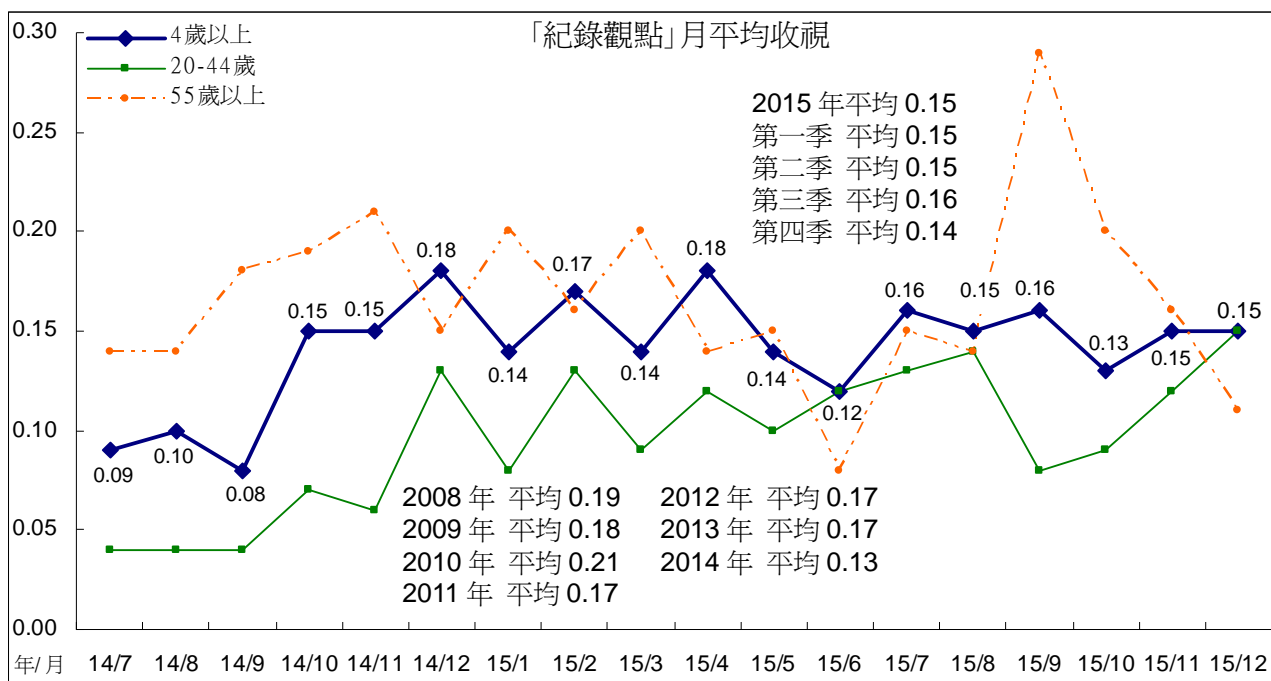
「我們的島」2015 年 10、11 月收視時數、觸達人數皆較 9 月份下滑，月平均也因此下滑。12 月收視時數明顯上升，但因觸達人數下滑，月平均僅微幅上升至 0.21。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」2015年10月平均0.13，11月、12月平均皆為0.15。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13。2015年第一季、第二季平均皆為0.15，第三季平均0.16，第四季平均0.14，全年平均0.15。

「紀錄觀點」2015年10月收視時數下滑，月平均也下滑至0.13。12月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均與11月表現相同。

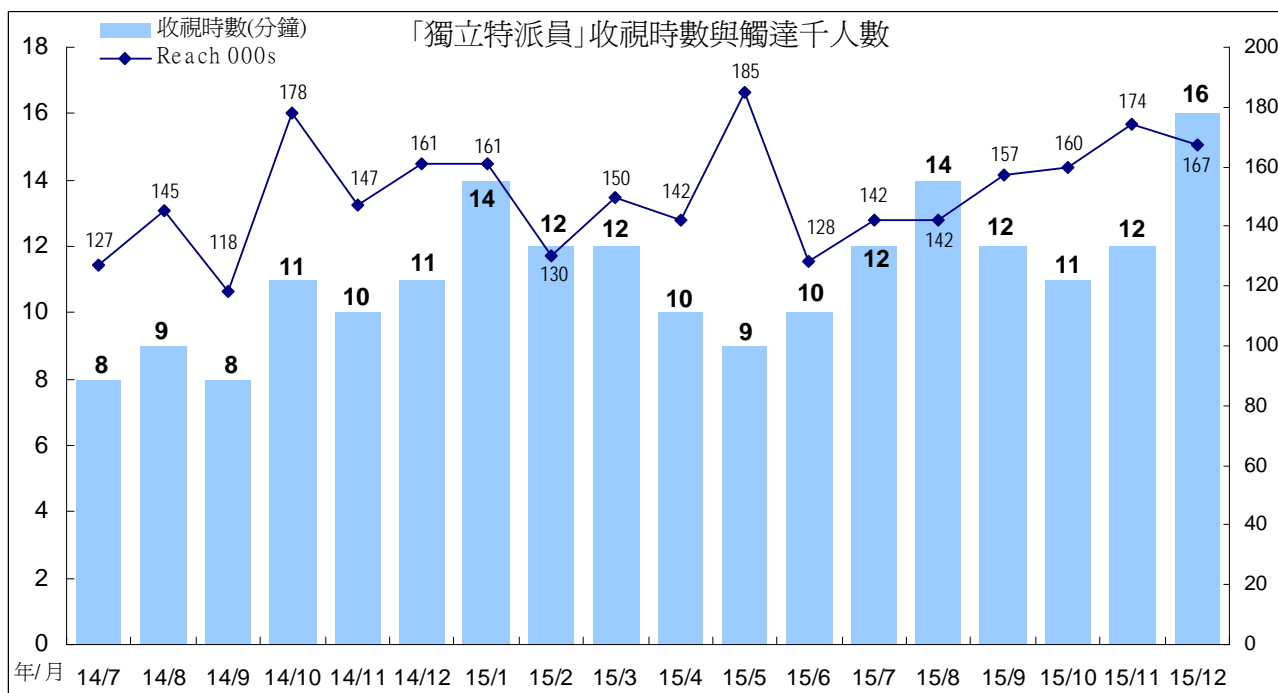
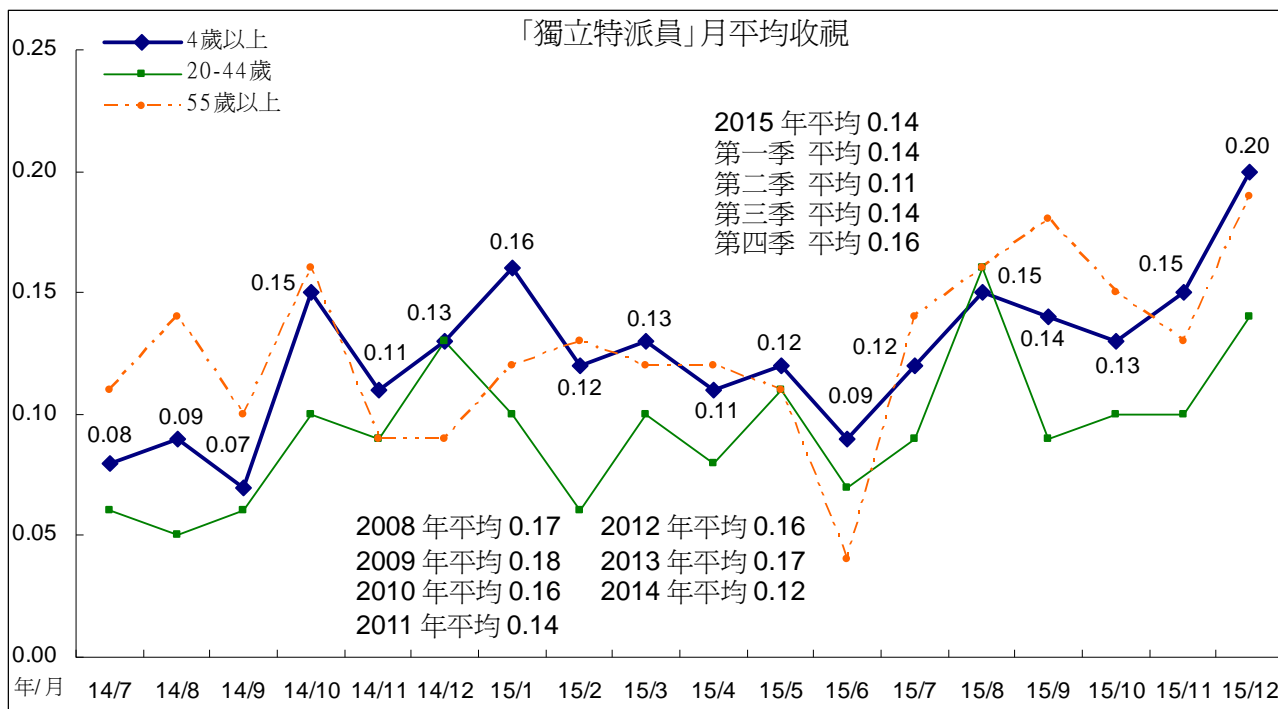


附註：2014年11月因播出「一首搖滾上月球」時長2小時，故11月收視時數上升。

3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2015年10月平均0.13，11月平均0.15，12月平均0.20。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12。2015年第一季平均0.14，第二季平均0.11，第三季平均0.14，第四季平均0.16，全年平均0.14。

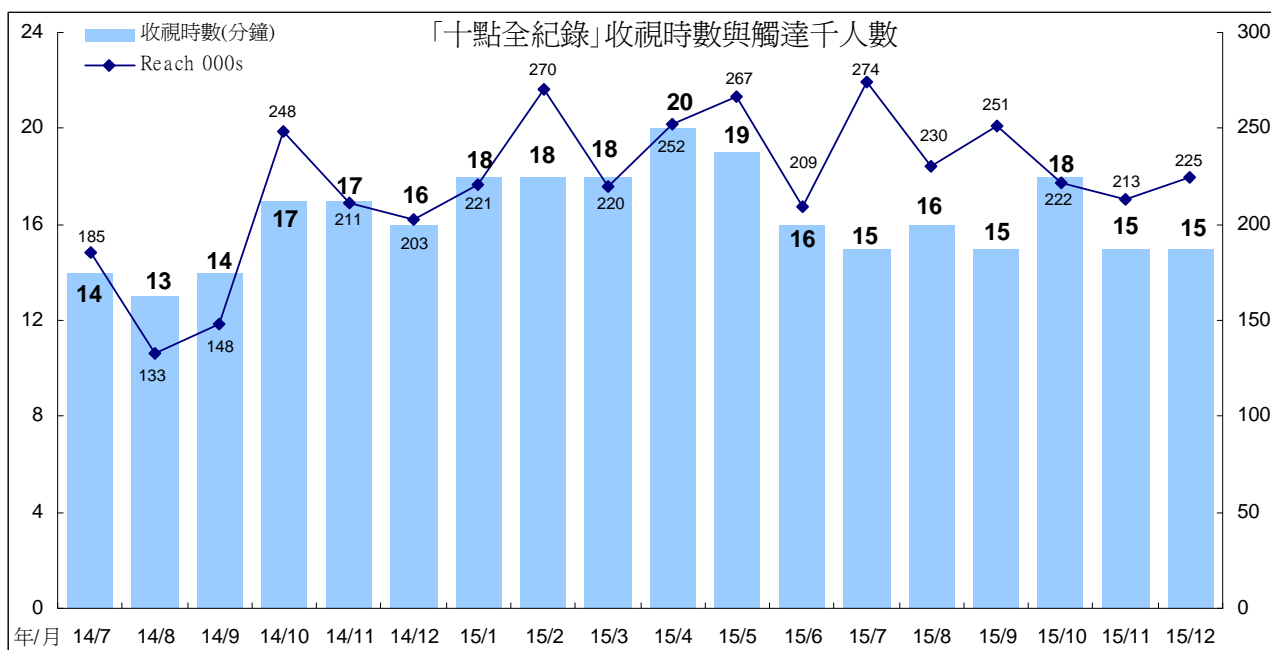
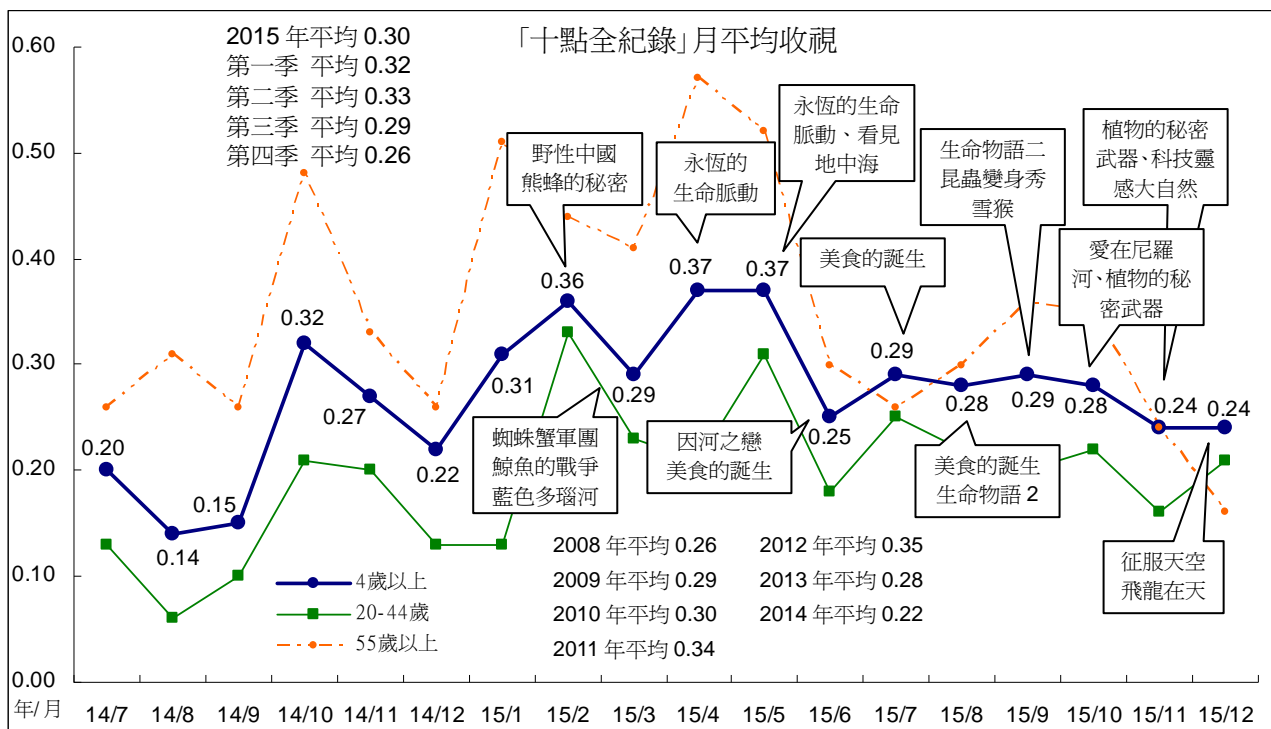
「獨立特派員」2015年11月觸達人數上升，月平均也跟著上升至0.15。12月收視時數上升至16分鐘，月平均也跟著上升。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」2015年10月平均0.28，11月、12月平均皆為0.24。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22。2015年第一季平均0.32，第二季平均0.33，第三季平均0.29，第四季平均0.26，全年平均0.30。

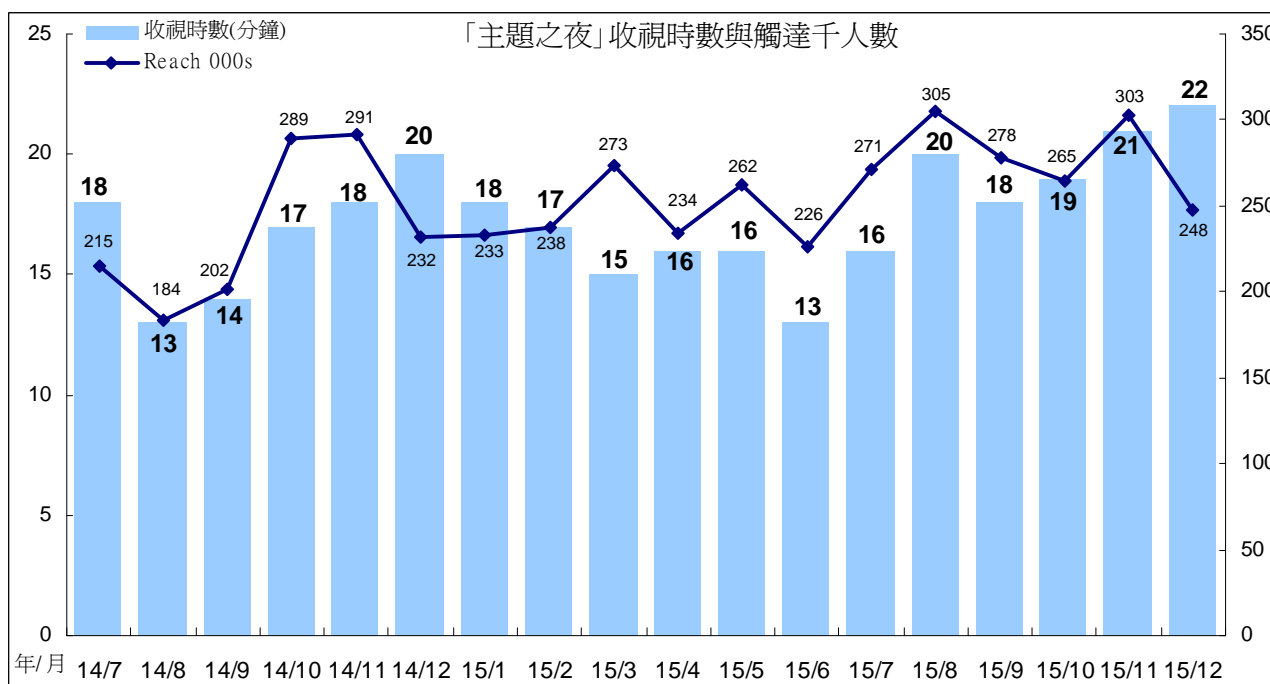
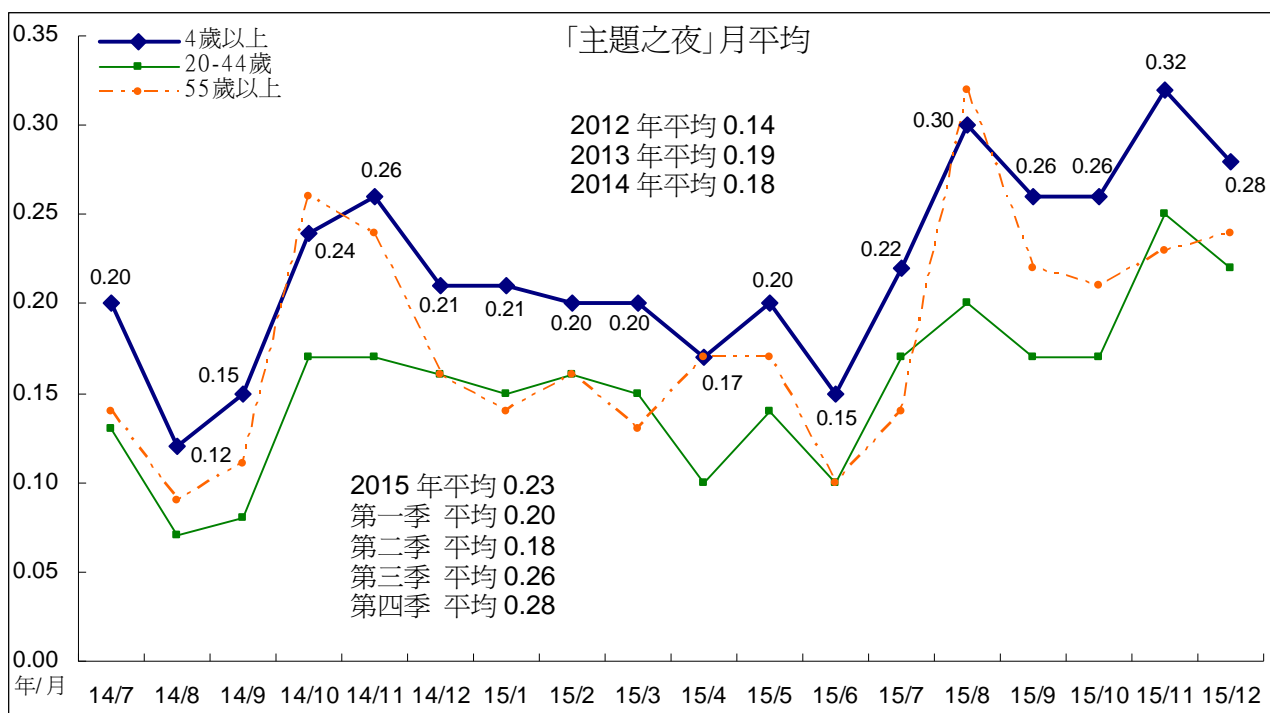
「十點全紀錄」2015年11月、12月收視時數下滑，月平均也因此出現下滑情形。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2015 年 10 月平均 0.26，11 月平均上升至 0.32，為該節目播出以來收視最高月份，12 月平均 0.28。跨年比較，2012 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.19、0.18。2015 年第一季平均 0.20，第二季平均 0.18，第三季平均 0.26，第四季平均 0.28，全年平均 0.23。

「主題之夜」2015 年 11 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。12 月觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



「主題之夜」第四季播出節目中，以「迢迢長路歐洲」收視最高，平均 0.47，其次為「減糖大作戰」平均 0.39。詳細播出節目與收視請見下表。

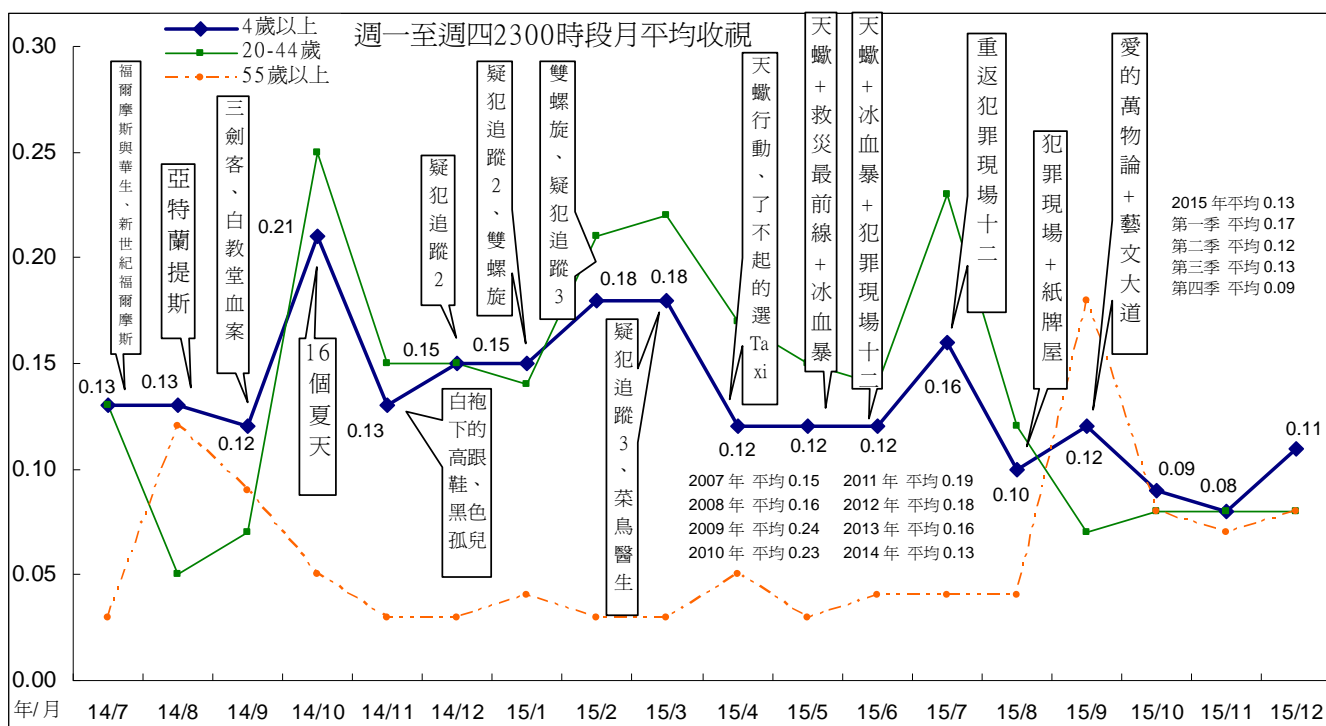
「主題之夜」第四季播出節目

Date	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2015/10/02	減糖大作戰	0.39	87	27	298
2015/10/09	貪婪的殺戮	0.31	69	21	292
2015/10/16	艾未未發課案	0.12	27	12	206
2015/10/23	精選吃得少活得久	0.25	56	20	248
2015/10/30	看不見的威脅	0.19	43	14	279
2015/11/06	緬甸要民主	0.24	54	17	282
2015/11/13	追逐冥王星	0.26	58	20	268
2015/11/20	ISIS 伊斯蘭震撼	0.32	71	20	334
2015/11/27	迢迢長路歐洲邊界危機	0.47	104	28	328
2015/12/04	難解的奉養習題	0.26	57	23	220
2015/12/11	漂流老人	0.24	53	19	258
2015/12/18	獵殺超級細菌	0.33	73	25	265
平均		0.28	63	21	273

(七)週間 2300 時段

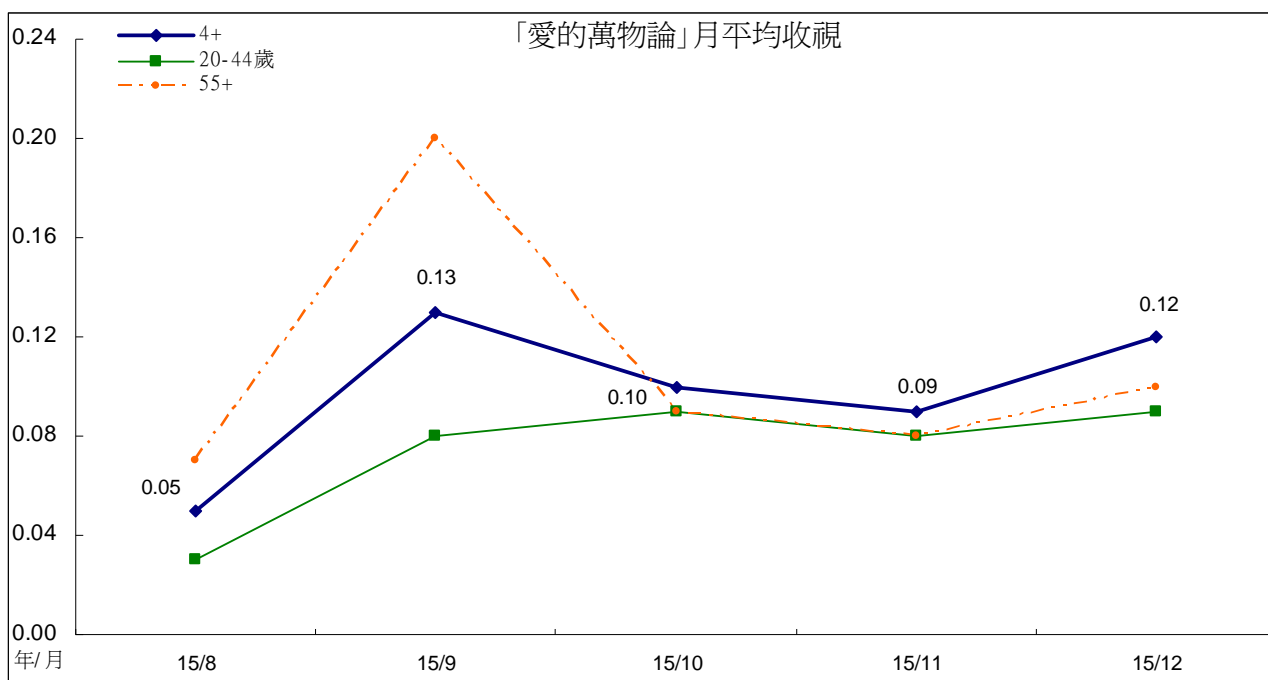
週一至週四週間 2300 時段 2015 年 10 月平均 0.09，11 月平均 0.08，12 月平均 0.11。
本時段 8 月 31 日起改版播出「愛的萬物論」(週一至週三)、「公視藝文大道」(週四)。

跨年比較，2007 年至 2014 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18、0.16、0.13。2015 年第一季平均 0.17，第二季平均 0.12，第三季平均 0.13，第四季平均 0.09，全年平均 0.13。



1、週一至週三 2300 時段

「愛的萬物論」9月平均 0.13，10月平均 0.10，11月平均 0.09，12月平均 0.12。以分眾收視來看，45至54歲觀眾族群的收視最高。



「愛的萬物論」分眾月平均收視

Month\Target	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
8月	0.05	0.03	0.04	0.02	0.04	0.10	0.07
9月	0.13	0.01	0.05	0.05	0.13	0.24	0.20
10月	0.10	0.00	0.02	0.03	0.17	0.23	0.09
11月	0.09	0.01	0.02	0.07	0.11	0.20	0.08
12月	0.12	0.03	0.09	0.02	0.18	0.30	0.10
平均	0.11	0.01	0.05	0.04	0.15	0.24	0.12

「愛的萬物論」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以南部加台東、都會區比例較高，職業集中在有工作的男性、有工作的女性，學歷以大專以上比例最高，65%觀眾來自無線收看。

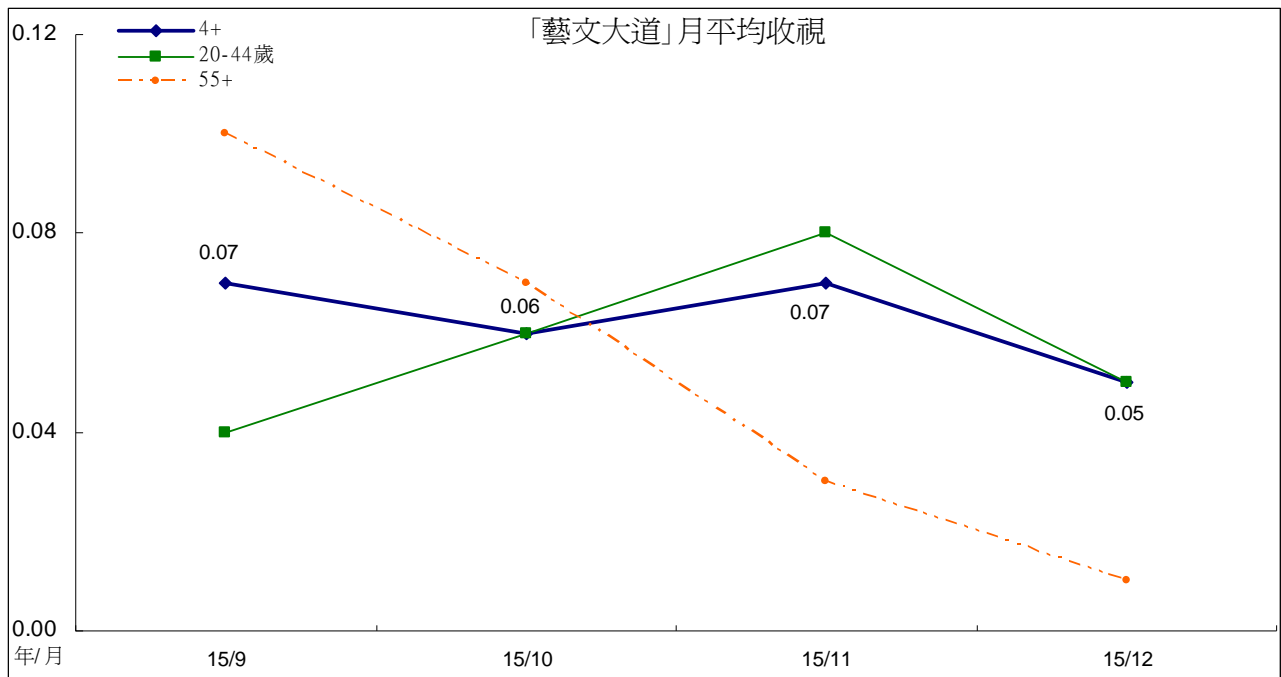
「愛的萬物論」觀眾輪廓(8/31-12/31)

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.11	24.2	100	15	93.0
男性	0.09	10.0	41	12	46.7
女性	0.13	14.3	59	18	46.3
4-14	0.01	0.3	1	6	1.5
15-24	0.05	1.4	6	9	5.1
25-34	0.04	1.5	6	13	5.4
35-44	0.15	5.4	22	14	22.2
45-54	0.24	8.9	37	16	30.4
55+	0.12	6.8	28	13	28.5
大台北	0.11	6.2	26	17	21.8
其他北部+宜蘭	0.10	4.7	19	13	18.3
中部+花蓮	0.07	4.1	17	11	19.5
南部+台東	0.15	9.3	38	15	33.5
區/都會	0.13	12.2	50	17	41.1
市/鎮(縣)	0.11	6.9	29	13	30.1
鄉村	0.09	5.1	21	14	21.8
有工作的男性	0.12	8.1	33	13	35.2
有工作的女性	0.15	8.2	34	19	25.3
學生	0.04	1.6	6	10	5.0
家庭主婦	0.16	3.9	16	16	12.9
沒有工作/退休	0.08	2.6	11	9	14.6
小學或以下	0.09	4.1	17	18	13.2
初中	0.06	1.4	6	9	7.7
高中	0.11	6.4	26	16	23.8
大專或以上	0.13	12.3	51	14	48.3
無線接收	0.36	15.8	65	16	56.3
有線接收	0.05	8.5	35	13	36.7

2、週四 2300 「公視藝文大道」

週四 2300 時段「公視藝文大道」，9 月平均 0.07，10 月平均 0.06，11 月平均 0.07，12 月平均 0.05。9 至 12 月播出總平均為 0.06。

以分眾收視來看，45 至 54 歲的收視最高，其次為 35 至 44 歲族群。



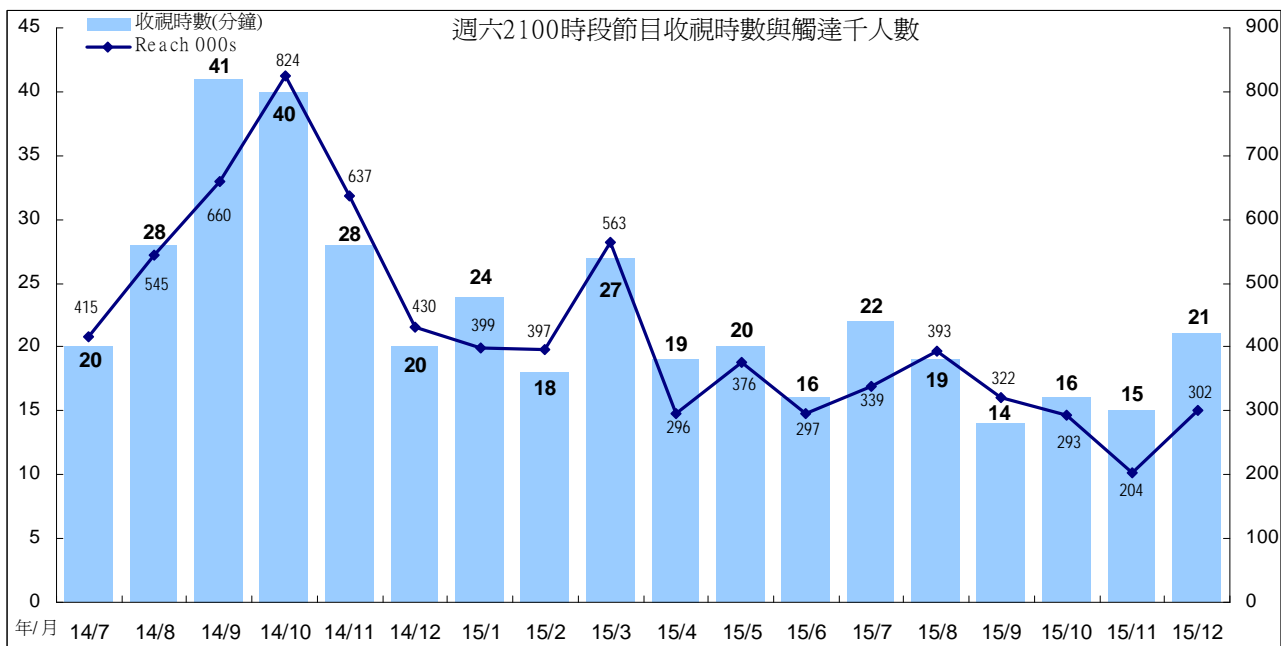
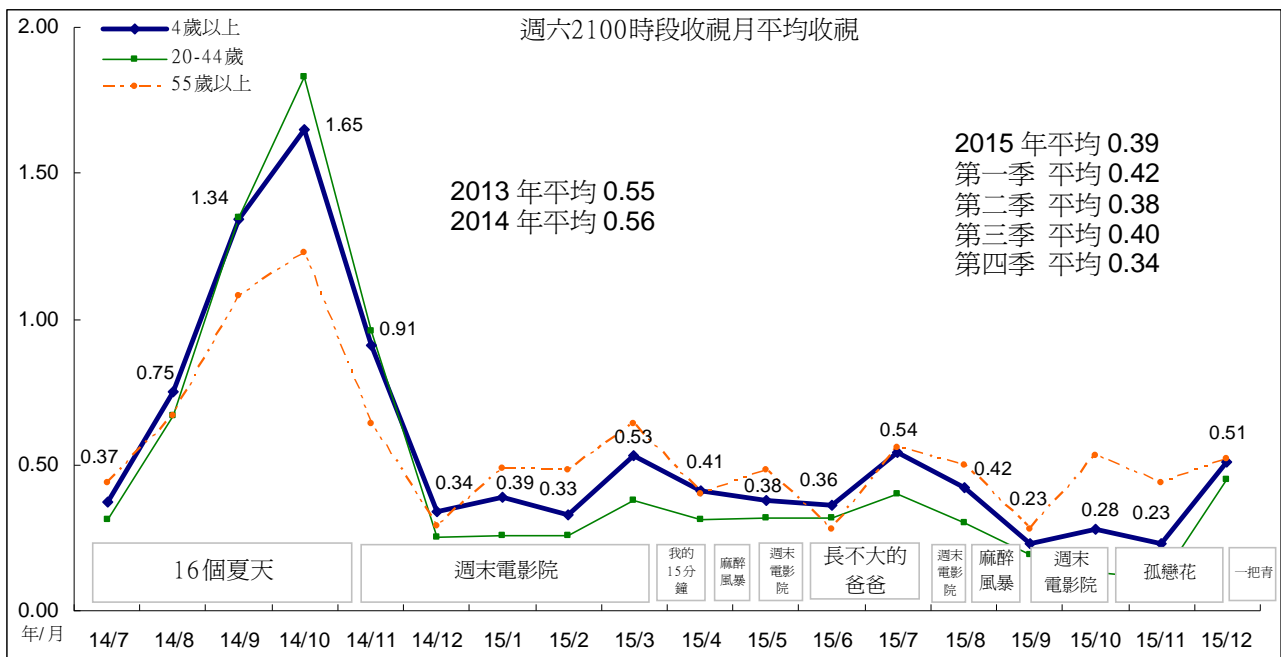
「公視藝文大道」分眾收視

Month\Target	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
9 月	0.07	0.00	0.02	0.00	0.09	0.13	0.10
10 月	0.06	0.01	0.01	0.02	0.12	0.12	0.07
11 月	0.07	0.01	0.09	0.01	0.10	0.15	0.03
12 月	0.05	0.05	0.01	0.00	0.11	0.13	0.01
平均	0.06	0.02	0.03	0.01	0.10	0.13	0.06

五、重點節目一週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2015 年 10 月平均 0.28，11 月平均 0.23，12 月平均 0.51。跨年比較，2013 年全年平均為 0.55，2014 年平均 0.56，2015 年第一季平均 0.42，第二季平均 0.38，第三季平均 0.40，第四季平均 0.34，全年平均 0.39。

週六晚間 2100 時段，2015 年 10 月份主要播出「週末電影院」，11 月播出「孤戀花」。11 月觸達人數明顯下滑，月平均也下滑至 0.23。12 月中旬開始播出「一把青」，收視時數與觸達人數上升，月平均也上升至 0.51。



「一把青」至 12 月底播出平均為 0.77，觀眾以女性較多，年齡集中在 45 至 54 歲，居住地集中在北部、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上，58%來自自有線收看。

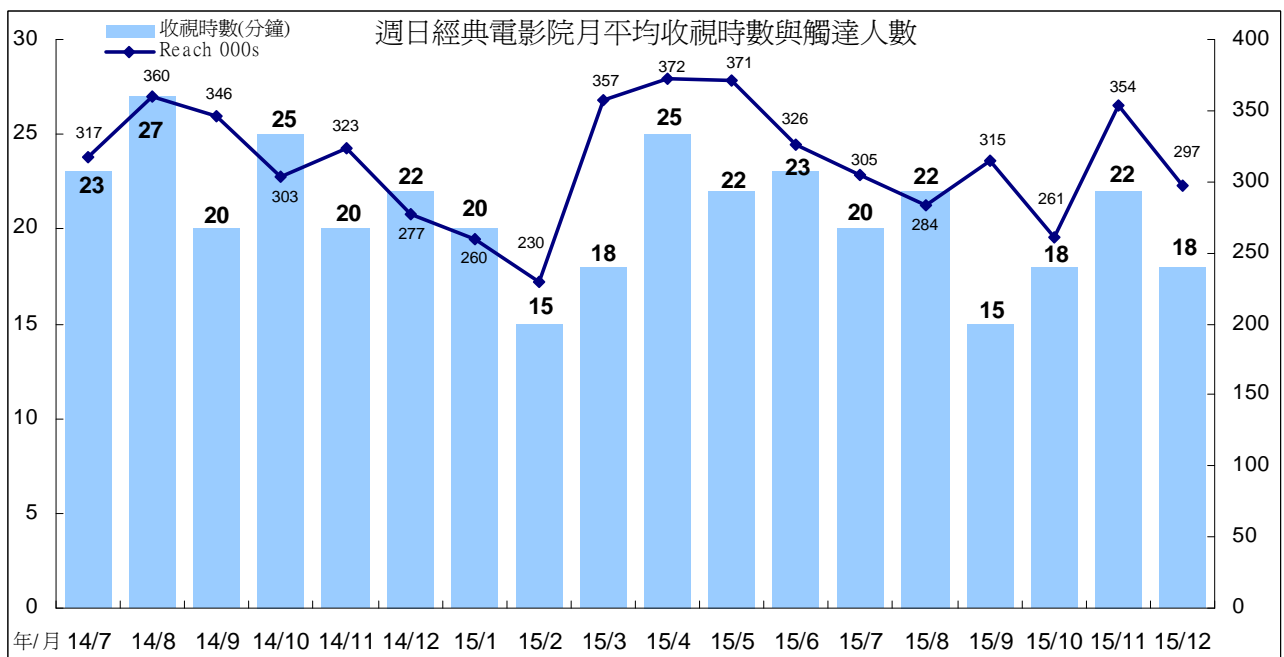
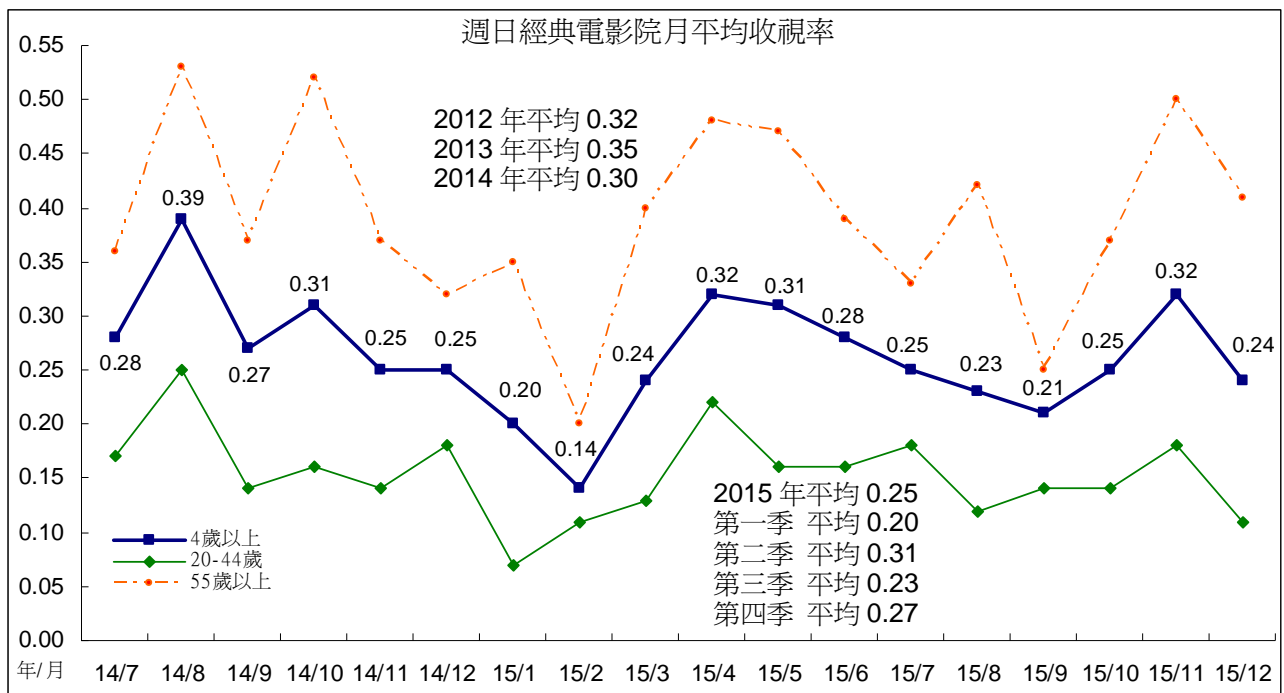
2015 年第四季週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	孤戀花					一把青(12/19-12/26)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.23	50.8	100	15	209.6	0.77	169.0	100	26	398.4
男性	0.19	21.1	42	14	94.5	0.60	66.1	39	23	173.1
女性	0.27	29.6	58	16	115.0	0.93	102.9	61	28	225.3
4-14	0.09	2.1	4	13	9.4	0.35	8.4	5	26	20.4
15-24	0.03	1.0	2	7	6.6	0.78	23.8	14	38	39.1
25-34	0.16	5.6	11	26	15.4	0.74	25.6	15	35	46.0
35-44	0.10	3.7	7	11	21.4	0.74	27.4	16	25	67.2
45-54	0.34	12.4	24	13	58.3	1.33	48.3	29	26	113.3
55+	0.45	26.1	51	16	98.5	0.61	35.6	21	19	112.4
大台北	0.23	12.5	25	16	47.3	0.81	44.6	26	29	94.7
其他北部+宜蘭	0.16	7.3	14	11	41.4	1.28	57.4	34	33	111.3
中部+花蓮	0.25	14.9	29	17	54.9	0.57	33.2	20	24	84.2
南部+台東	0.26	16.2	32	14	66.0	0.54	33.7	20	19	108.3
區/都會	0.22	21.4	42	17	77.0	0.80	78.4	46	29	166.0
市/鎮(縣)	0.16	10.6	21	11	62.1	0.61	39.9	24	20	122.6
鄉村	0.33	18.8	37	16	70.5	0.88	50.7	30	30	109.8
有工作的男性	0.20	13.6	27	13	65.8	0.64	43.7	26	23	116.9
有工作的女性	0.30	16.1	32	17	59.0	1.00	53.5	32	27	120.6
學生	0.07	2.8	6	12	13.7	0.64	26.3	16	34	48.5
家庭主婦	0.29	7.0	14	15	29.0	0.82	19.9	12	24	49.5
沒有工作/退休	0.34	11.4	22	16	42.0	0.76	25.6	15	25	62.9
小學或以下	0.25	10.6	21	15	41.5	0.32	13.6	8	19	43.0
初中	0.25	6.1	12	14	28.4	0.67	16.4	10	23	45.2
高中	0.26	15.3	30	15	62.3	0.82	48.2	29	25	117.7
大專或以上	0.20	18.8	37	16	77.3	0.96	90.9	54	29	192.5
無線接收	0.77	33.5	66	18	117.5	2.23	97.4	58	30	197.5
有線接收	0.10	17.3	34	11	92.1	0.40	71.6	42	22	200.9

六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」2015年10月平均0.25，11月平均0.32，12月平均0.24。第四季期間播出電影，以「金魚媽媽」收視最高，平均0.48，其次為「把我娶回家」平均0.37。跨年比較2012年平均0.32，2013年平均0.35，2014年平均0.30。2015年第一季平均0.20，第二季平均0.31，第三季平均0.23，第四季平均0.27，全年平均0.25。

「經典電影院」2015年11月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。12月收視時數、觸達人數有下滑情形，月平均也較11月下滑。



週日「經典電影院」觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以南部比例較高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在大專以上。與 2015 年第三季相比，第四季 4 至 14 歲、其他北部加宜蘭、學生、無工作/退休、小學或以下學歷等觀眾比例有增加情形。

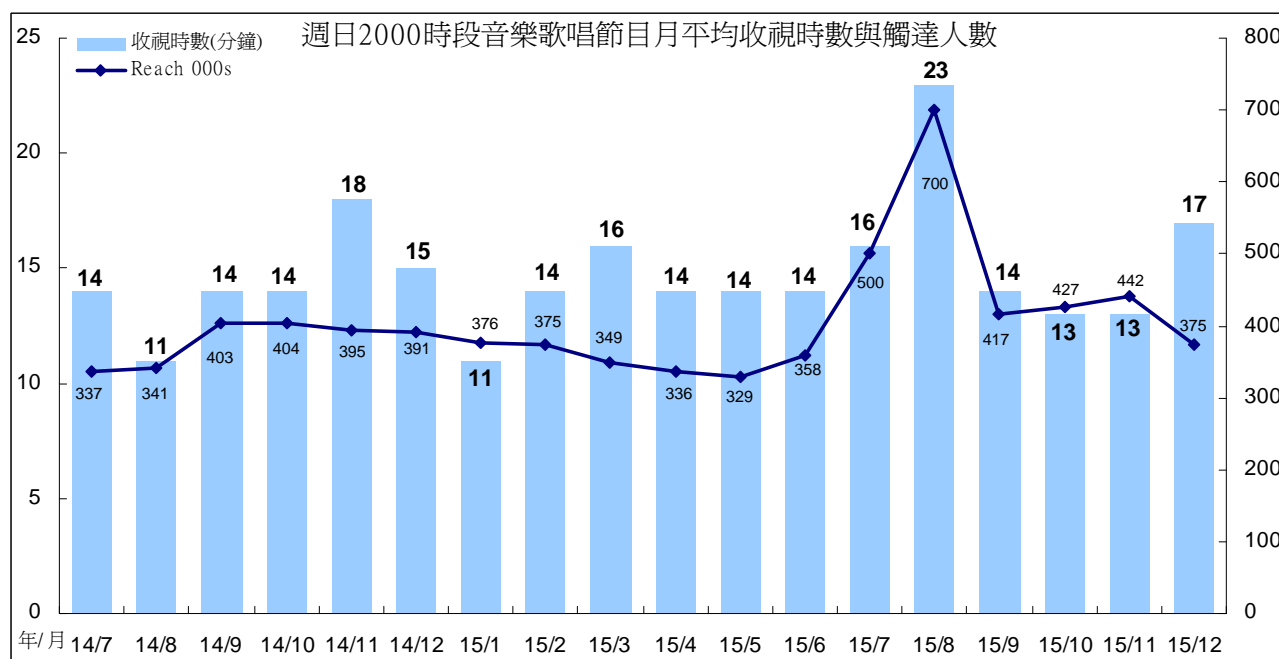
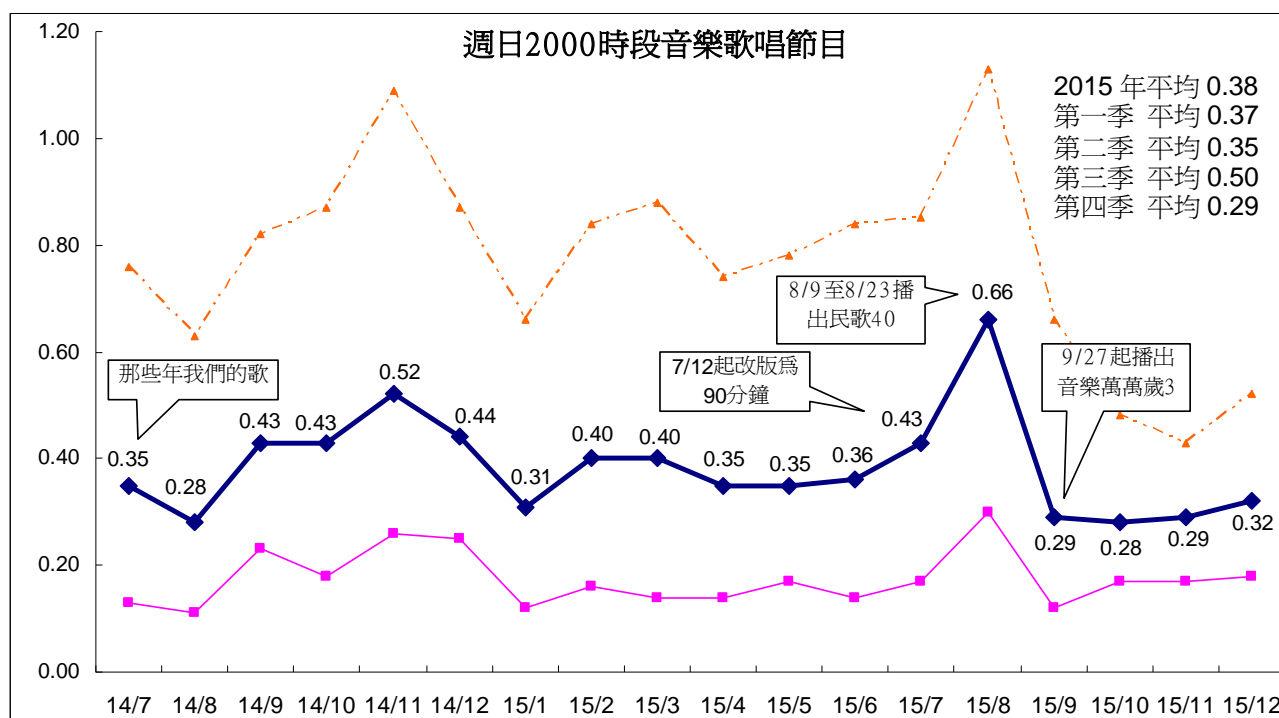
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2015 年第三季					2015 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.23	50.1	100	19	300.3	0.27	58.7	100	19	302.1
男性	0.20	22.4	45	17	146.7	0.22	24.3	41	17	139.2
女性	0.25	27.8	55	21	153.6	0.31	34.4	59	21	163.0
4-14	0.05	1.3	3	10	14.0	0.21	5.0	9	28	20.1
15-24	0.10	3.0	6	15	21.0	0.10	3.2	5	17	16.0
25-34	0.14	4.7	9	25	22.2	0.10	3.5	6	17	20.6
35-44	0.15	5.6	11	20	31.5	0.20	7.4	13	19	38.0
45-54	0.43	15.7	31	22	83.1	0.42	15.2	26	21	68.6
55+	0.34	19.8	39	18	128.6	0.42	24.5	42	17	138.7
大台北	0.18	9.6	19	19	56.3	0.20	11.0	19	17	63.9
其他北部+宜蘭	0.21	9.5	19	17	63.3	0.35	15.6	27	20	74.1
中部+花蓮	0.24	14.1	28	18	85.3	0.22	12.9	22	17	73.6
南部+台東	0.27	17.0	34	20	95.4	0.31	19.2	33	21	90.6
區/都會	0.19	18.4	37	20	106.8	0.20	19.9	34	17	112.1
市/鎮(縣)	0.25	16.5	33	18	102.3	0.34	22.3	38	19	115.5
鄉村	0.26	15.2	30	20	91.2	0.29	16.5	28	22	74.5
有工作的男性	0.23	15.8	31	18	98.9	0.24	16.1	27	17	91.8
有工作的女性	0.28	14.9	30	25	68.2	0.26	13.8	24	21	62.8
學生	0.09	3.8	8	16	26.7	0.18	7.4	13	24	32.9
家庭主婦	0.33	8.0	16	19	45.3	0.38	9.1	16	18	49.5
沒有工作/退休	0.22	7.7	15	14	61.2	0.36	12.3	21	19	65.1
小學或以下	0.17	7.4	15	14	60.3	0.32	13.7	23	18	74.2
初中	0.26	6.4	13	19	38.4	0.39	9.4	16	23	38.9
高中	0.22	12.6	25	20	73.7	0.24	14.3	24	19	72.1
大專或以上	0.25	23.6	47	21	127.9	0.22	21.3	36	18	116.9
無線接收	0.77	33.6	67	23	169.1	0.90	39.2	67	23	166.4
有線接收	0.09	16.5	33	14	131.2	0.11	19.5	33	14	135.8

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日 2000 時段音樂歌唱節目，2015 年 10 月平均 0.28，11 月平均 0.29，12 月平均 0.32。第一季平均 0.37，第二季平均 0.35，第三季平均 0.50，第四季平均 0.29，全年平均 0.38。8 月播出 3 集特別節目「民歌 40」，收視率分別為 0.56、1.03、0.75，因而拉高月平均表現。

週日音樂歌唱節目 11 月觸達人數上升，月平均也微幅上升至 0.29。12 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅小幅上升至 0.32。



2015年第四季「音樂萬萬歲3」觀眾以女性較多，年齡集中在55歲以上，居住地以南部加台東、都會區比例最高，職業集中在有工作男性，學歷集中在大專以上，60%觀眾來自有線收看。

與第三季播出的「那些年我們的歌」觀眾比較，「音樂萬萬歲3」的55歲以上、沒有工作/退休族群的比例與平均收視千人數有減少情形。

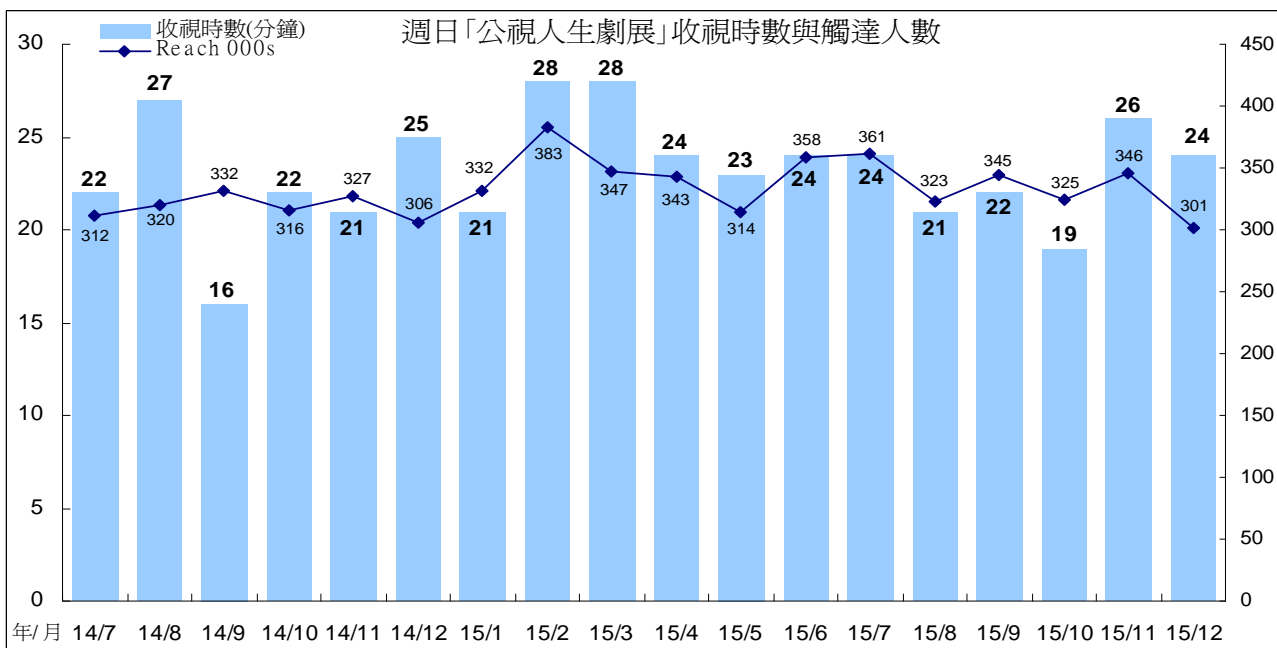
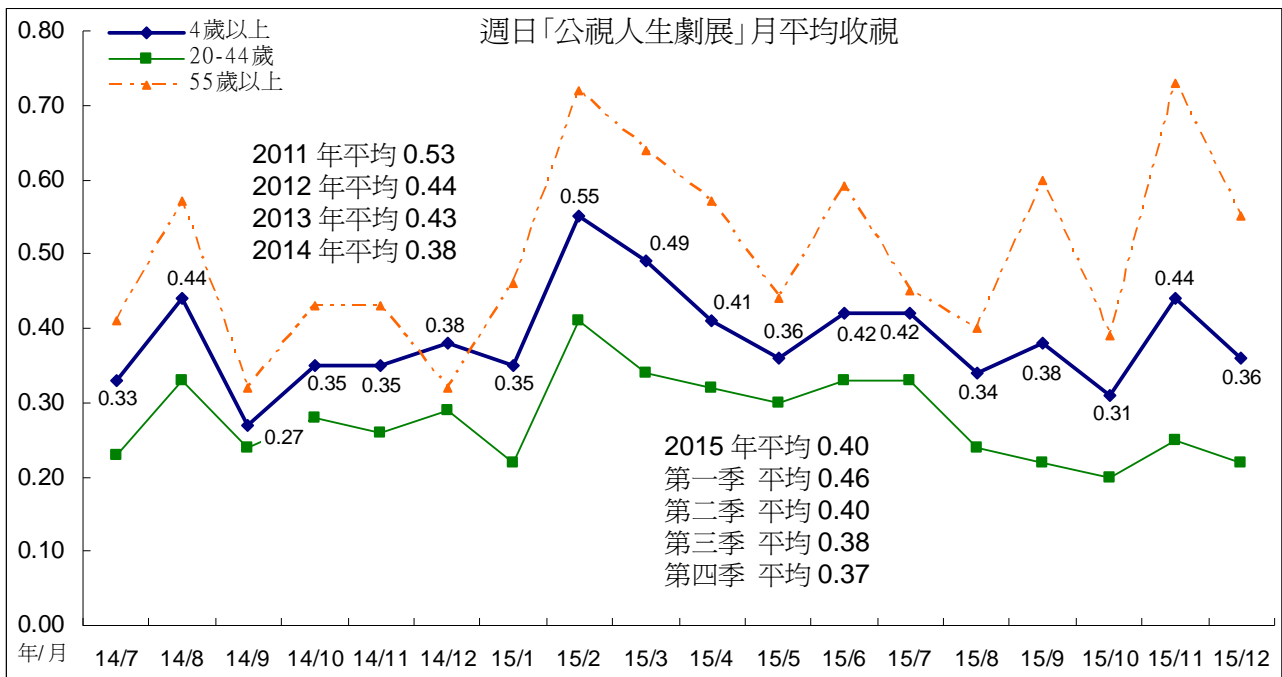
2015年第四季週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	那些年我們的歌(第三季)					音樂萬萬歲3				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.39	86.1	100	16	481.7	0.29	64.3	100	14	415.8
男性	0.33	36.5	42	14	223.5	0.27	30.2	47	14	201.8
女性	0.45	49.7	58	17	258.2	0.31	34.2	53	15	214.0
4-14	0.16	3.9	5	19	18.3	0.07	1.7	3	8	17.4
15-24	0.10	3.0	3	10	24.0	0.11	3.3	5	14	21.9
25-34	0.12	4.1	5	9	42.6	0.16	5.7	9	13	42.2
35-44	0.21	7.9	9	14	49.8	0.21	7.7	12	15	49.7
45-54	0.55	19.9	23	14	123.6	0.51	18.6	29	16	109.2
55+	0.82	47.3	55	19	223.3	0.47	27.2	42	15	175.3
大台北	0.51	28.2	33	19	132.1	0.32	17.8	28	15	111.2
其他北部+宜蘭	0.25	11.1	13	12	81.6	0.22	9.7	15	13	73.5
中部+花蓮	0.33	19.3	22	13	130.8	0.30	17.8	28	16	107.4
南部+台東	0.44	27.6	32	18	137.2	0.30	19.0	30	14	123.7
區/都會	0.40	38.8	45	17	196.8	0.26	25.5	40	14	161.8
市/鎮(縣)	0.34	22.5	26	14	135.4	0.33	21.4	33	16	126.1
鄉村	0.43	24.8	29	15	149.5	0.30	17.5	27	12	128.0
有工作的男性	0.30	20.3	24	12	146.8	0.31	20.9	33	14	140.8
有工作的女性	0.36	19.3	22	14	116.4	0.30	16.2	25	15	100.4
學生	0.13	5.1	6	13	32.8	0.10	4.2	6	12	30.1
家庭主婦	0.80	19.3	22	20	86.3	0.53	12.9	20	18	67.8
沒有工作/退休	0.64	22.1	26	20	99.4	0.30	10.2	16	12	76.7
小學或以下	0.33	14.4	17	14	89.3	0.14	5.8	9	8	67.4
初中	0.46	11.5	13	18	56.1	0.31	7.4	11	12	57.8
高中	0.44	25.5	30	17	134.9	0.37	21.8	34	17	117.5
大專或以上	0.37	34.7	40	15	201.5	0.31	29.4	46	16	173.1
無線接收	0.68	29.6	34	13	207.7	0.59	25.9	40	14	177.8
有線接收	0.32	56.5	66	18	274.0	0.22	38.5	60	15	238.1

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」2015 年 10 月平均 0.31，11 月平均 0.44，12 月平均 0.36。第四季期間播出單元劇，以「我的爸爸是流氓」收視最高，平均 0.53，其次為「長假」平均 0.51。11 月主要播出歷年電視金鐘獎得獎的戲劇，收視表現不錯。跨年比較，2011 年至 2014 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38。2015 年第一季平均 0.46，第二季平均 0.40，第三季平均 0.38，第四季平均 0.37，全年平均 0.40。

「人生劇展」2015 年 10 月收視時數下滑，月平均跟著下滑。11 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.44。



「人生劇展」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與 2015 年第三季比較，第四季「人生劇展」的 55 歲以上、大台北、都會區、有線收看等族群觀眾比例有增加情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

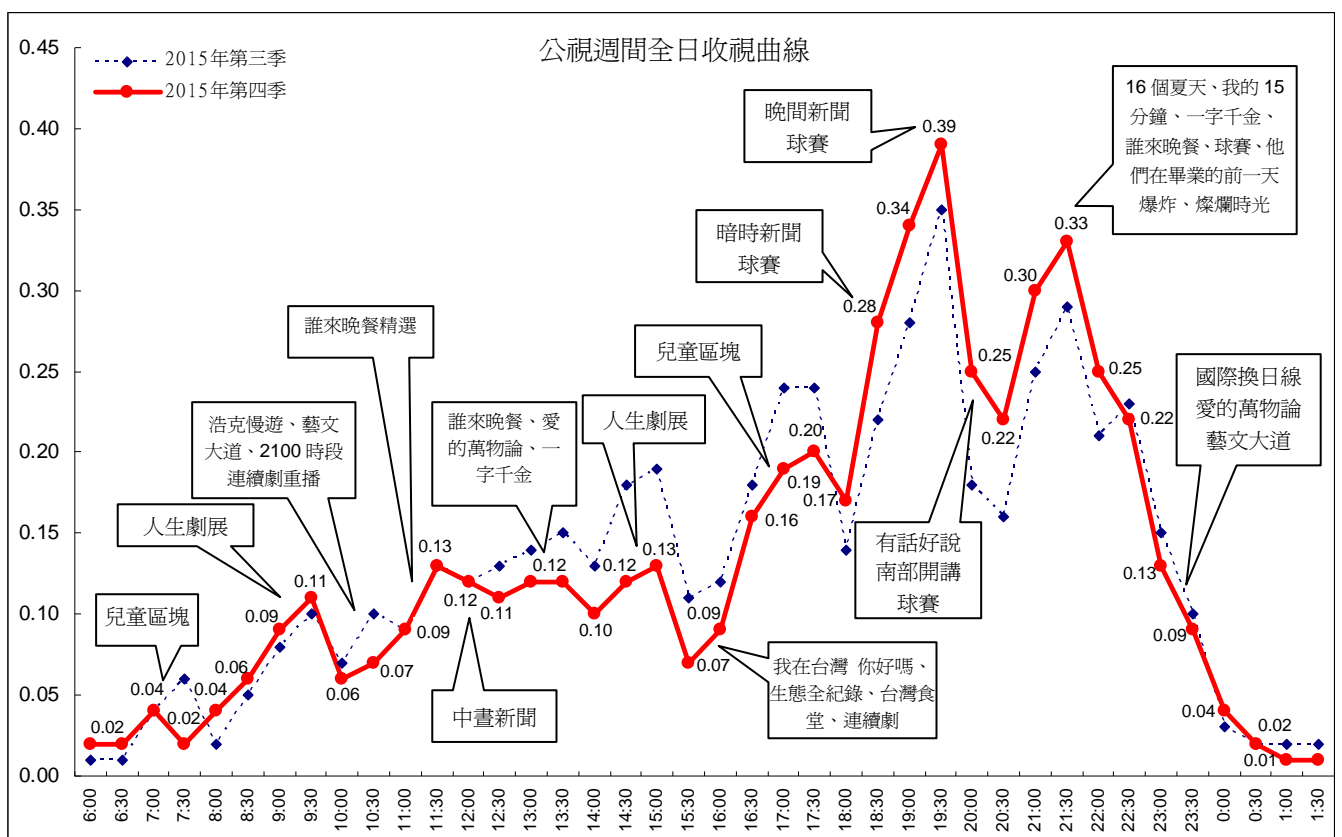
分眾項目	2015 年第三季					2015 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.38	83.0	100	22	341.4	0.37	82.8	100	23	325.9
男性	0.34	37.7	45	22	162.3	0.33	36.6	44	21	158.1
女性	0.41	45.3	55	23	179.1	0.42	46.2	56	25	167.8
4-14	0.13	3.3	4	35	11.6	0.10	2.5	3	30	6.8
15-24	0.12	3.6	4	25	14.5	0.09	2.9	3	19	11.2
25-34	0.26	9.1	11	24	35.9	0.22	7.7	9	20	34.6
35-44	0.29	10.6	13	20	49.5	0.25	9.4	11	23	38.2
45-54	0.79	28.8	35	24	108.0	0.75	27.4	33	24	104.8
55+	0.48	27.7	33	21	121.8	0.57	33.0	40	23	130.2
大台北	0.42	23.0	28	27	74.9	0.52	28.5	34	31	85.2
其他北部+宜蘭	0.43	19.1	23	24	74.5	0.27	12.0	14	17	62.6
中部+花蓮	0.32	19.0	23	18	91.1	0.36	21.0	25	24	79.8
南部+台東	0.35	21.9	26	20	100.9	0.34	21.3	26	19	98.3
區/都會	0.34	33.2	40	23	128.8	0.39	38.5	46	27	133.6
市/鎮/縣)	0.37	24.3	29	21	107.4	0.28	18.6	22	16	103.9
鄉村	0.44	25.5	31	22	105.1	0.45	25.7	31	26	88.3
有工作的男性	0.45	30.7	37	22	126.0	0.44	29.7	36	23	118.3
有工作的女性	0.50	26.4	32	25	95.2	0.47	25.3	31	26	89.0
學生	0.10	4.2	5	23	18.9	0.06	2.4	3	29	10.3
家庭主婦	0.50	12.2	15	22	50.9	0.56	13.6	16	26	48.3
沒有工作/退休	0.28	9.6	12	18	50.3	0.35	11.8	14	18	60.0
小學或以下	0.26	11.4	14	21	50.6	0.34	14.4	17	22	56.1
初中	0.42	10.3	12	25	38.4	0.41	9.8	12	22	40.3
高中	0.43	25.1	30	22	104.7	0.40	23.5	28	23	93.5
大專或以上	0.38	36.3	44	22	147.6	0.37	35.0	42	23	136.0
無線接收	0.81	35.4	43	22	151.3	0.72	31.4	38	21	136.8
有線接收	0.27	47.6	57	23	190.1	0.29	51.3	62	24	189.1

九、全日收視曲線比較

與 2015 年第三季比較，第四季晚間時段收視有上升情形。第四季相對表現較佳的時段包括：0600 至 0659、0800 至 0959、1800 至 2229、2400 至 2429 等時段。

第四季相對表現低於第三季的時段，主要包括 0730 至 0759、1000 至 1059、1230 至 1759、2230 至 2359 等時段。

第四季週間全天收視最高點為 1930 時段(播出「晚間新聞」、「棒球賽」)，其次為晚間 2130 時段(播出連續劇、「一字千金」、「誰來晚餐」、「棒球賽」)。

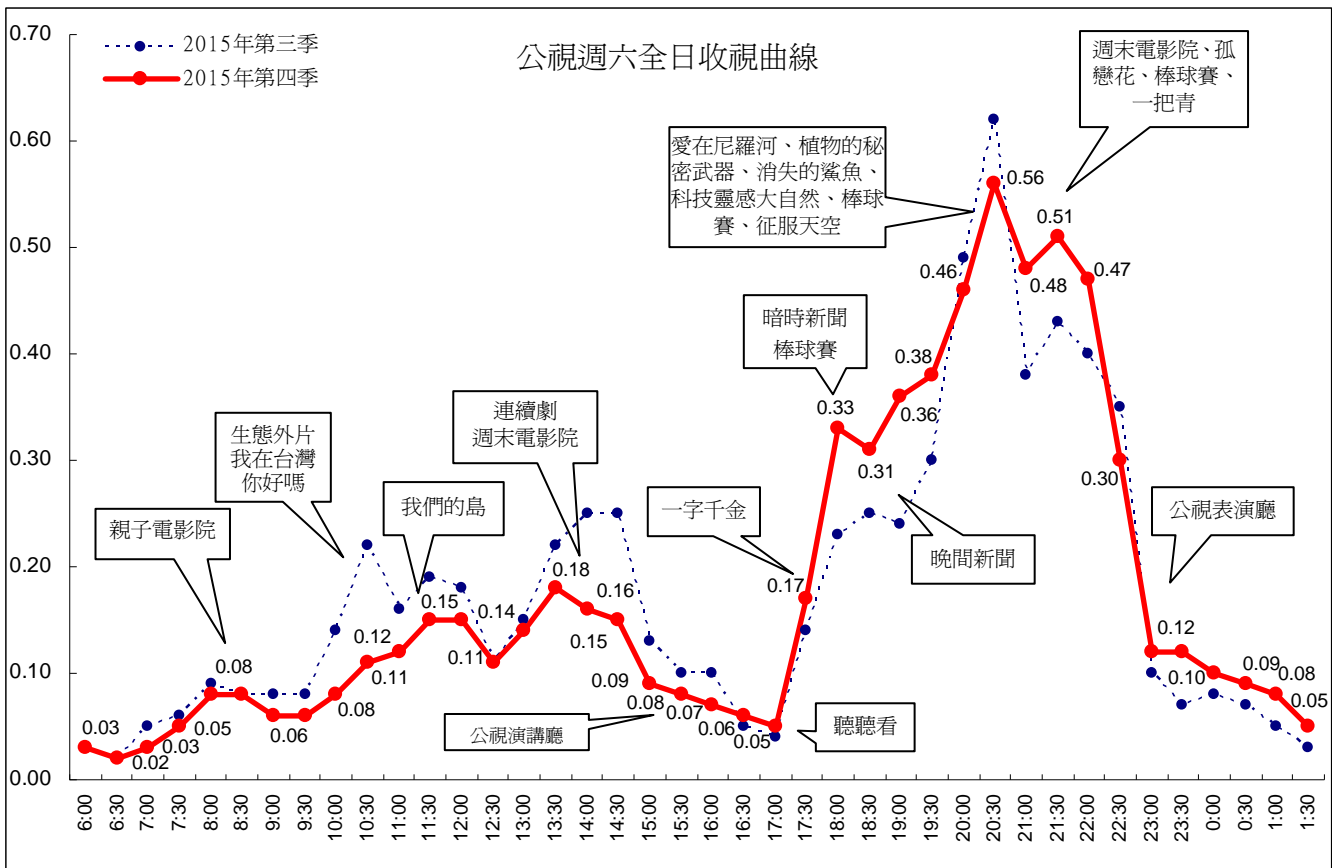


(二)週六全日比較

2015 年第四季週六收視，以晚間 2030 時段表現最佳。第四季收視相對優於第三季的時段包括 1630 至 1959、2100 至 2229、2300 至深夜時段。

第四季相對表現低於第三季的時段包括：0700 至 0829、0900 至 1229、1300 至 1629、2000 至 2059、2230 至 2259 等時段。

第四季週六全日收視最高峰為晚間 2030 時段，播出生態外片節目與棒球賽。第二高峰為 2130 時段，播出「週末電影院」、連續劇與棒球賽。



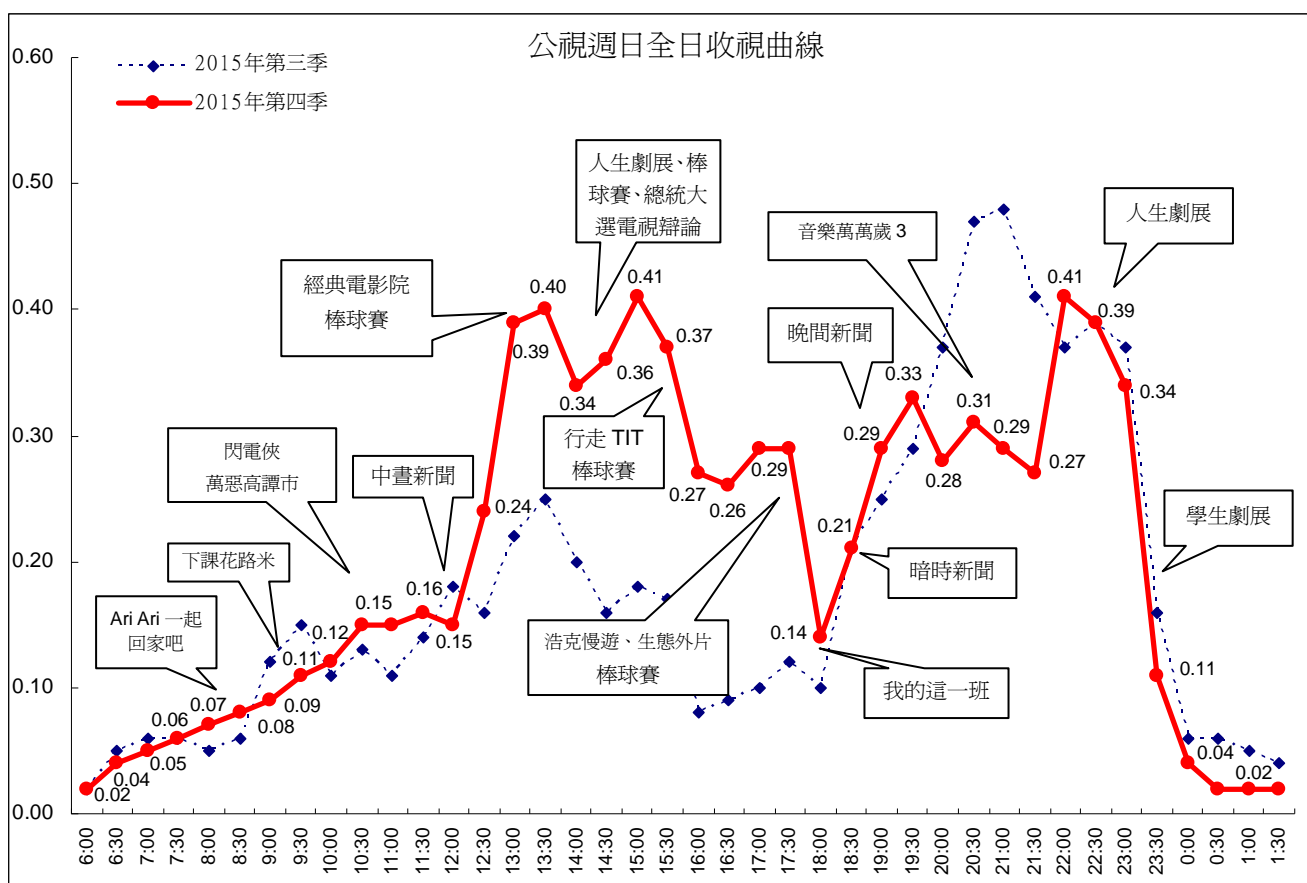
(三)週日全日比較

整體而言，2015 年第四季週日收視以下午 1500 與晚間 2200 時段表現最佳。

與 2015 年第三季比較，第四季收視較佳的時段包括：0800 至 0859、1000 至 1159、1230 至 1829、1900 至 1959、2200 至 2229 等時段。

第四季相對表現低於第三季的時段包括：0630 至 0729、0900 至 0959、1200 至 1229、2000 至 2159、2300 至深夜時段。

第四季週日全日收視最高峰為 1500 時段(播出「人生劇展」、棒球賽、總統大選電視辯論)、2200「人生劇展」時段。第二高峰為 1300 時段(播出「經典電影院」、棒球賽)。



貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 Youtube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影音的使用者無法列入調查)。

第四季 Youtube 平台公視官方頻道，大部分頻道累積觀看次數都有成長，特別是公視兒少頻道成長一倍以上，主因第四季期間，有大量兒少節目影片上傳，所以觀看次數大幅成長。

Youtube 平台公視官方頻道 2015 年第四季與第三季累積觀看次數比較

頻道	第四季	第三季
公視主帳號	6,490,377 次	6,065,626 次
公視新聞網/PNN	1,806,892 次	1,521,140 次
公視兒少頻道	1,606,823 次	757,587 次
直播頻道	882,002 次	267,192 次
獨立特派員	855,696 次	252,615 次
有話好說	724,230 次	800,420 次
我們的島	531,025 次	508,028 次
人生/學生劇展	491,648 次	484,132 次
公視點點愛	187,290 次	93,281 次
台灣好大團	61,861 次	89,384 次
迷你 4U 電影院	22,705 次	4,040 次

在公視官方頻道中又可分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少、人生與學生劇展，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料。

Youtube 平台公視官方頻道 2015 年第四季觀眾輪廓

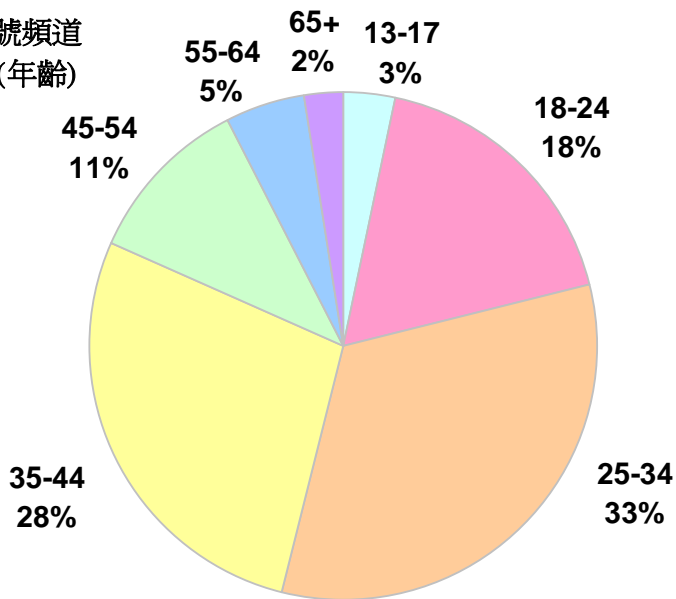
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀眾性別	比例最高年齡層
公視主帳號	6,490,377 次	3 分 30 秒	男性 52.1%/女性 47.9%	25 至 34 歲(33%)
公視新聞網/PNN	1,806,892 次	1 分 33 秒	男性 70.9%/女性 29.1%	25 至 34 歲(29%)
公視兒少頻道	1,606,823 次	6 分 45 秒	男性 52.3%/女性 47.7%	35 至 44 歲(39%)
直播頻道	882,002 次	19 分 17 秒	男性 78.1%/女性 21.9%	25 至 34 歲(36%)
獨立特派員	855,696 次	6 分 11 秒	男性 62.1%/女性 37.9%	45 至 54 歲(22%)
有話好說	724,230 次	13 分 31 秒	男性 79.6%/女性 20.4%	25 至 34 歲(32%)
我們的島	531,025 次	6 分 50 秒	男性 78%/女性 22%	25 至 34 歲(26%)
人生/學生劇展	491,648 次	16 分 43 秒	男性 61.5%/女性 38.5%	25 至 34 歲(27%)
公視點點愛	187,290 次	11 分 13 秒	男性 53.4%/女性 46.6%	25 至 34 歲(26%) 35 至 44 歲(26%)
台灣好大團	61,861 次	2 分 40 秒	男性 73.3%/女性 26.7%	18 至 24 歲(47%)
迷你 4U 電影院	22,705 次	5 分 49 秒	男性 74.9%/女性 25.1%	25 至 34 歲(35%)

一、公視主帳號頻道收視

Youtube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，2014 年起開始上傳「水果冰淇淋」、「聽聽看」、各節新聞等內容。2015 年第四季累積觀看次數為 6,490,377 次，平均觀看影片長度為 3 分 30 秒，平均觀看影片比例為 22%。

觀眾的輪廓，男性佔 52.1%，女性佔 47.9%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(33%)，其次為 35 至 44 歲(28%)。

公視主帳號頻道
觀眾輪廓(年齡)

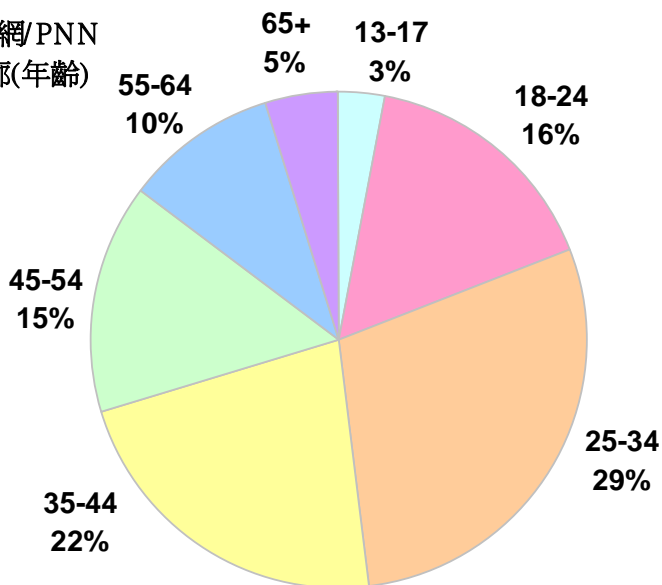


二、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞,非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容、爭議議題公聽會,以及主編精選內容。

第四季累積觀看次數為 1,806,892 次,平均觀看影片長度為 1 分 33 秒,平均觀看影片比例為 54%。觀眾的輪廓,男性佔 70.9%,女性佔 29.1%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(29%),其次為 35 至 44 歲(23%)。

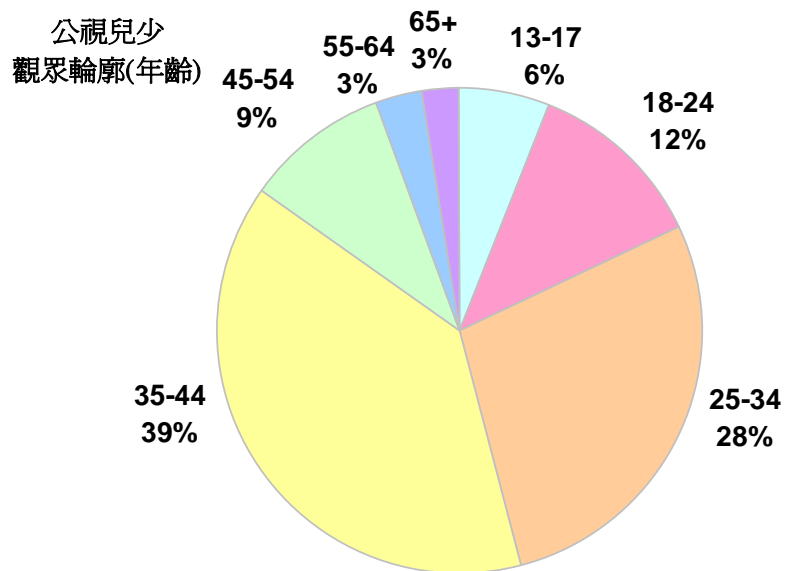
公視新聞網/PNN
觀眾輪廓(年齡)



三、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 Youtube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版/精華版等。

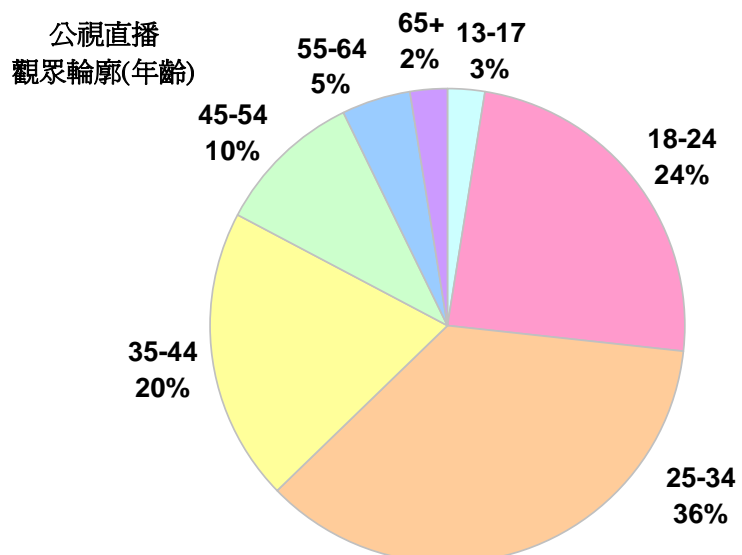
第四季累積觀看次數為 1,606,823 次，平均觀看影片長度為 6 分 45 秒，平均觀看影片比例為 24%。觀眾的輪廓，男性佔 52.3%，女性佔 47.7%，年齡層以 35 至 44 歲最多(39%)，其次為 25-34 歲(28%)。



四、公視直播頻道收視

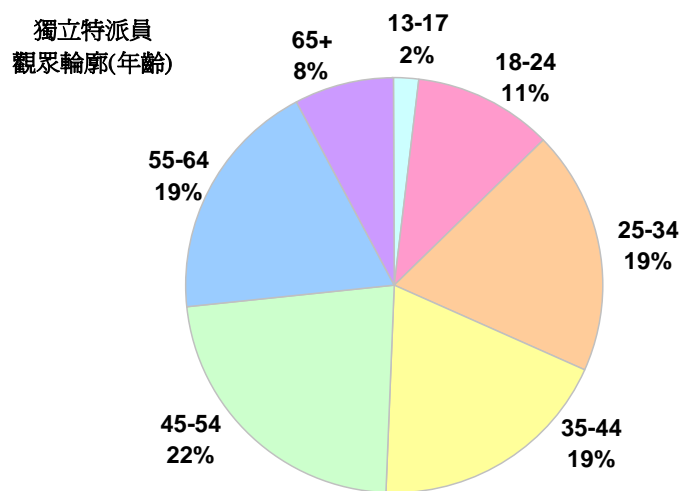
公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播。2015 年 8 月起 Youtube 平台直播公視主頻內容，時間為上午 0600 至晚間 2400，9 月起改為 24 小時直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第四季累積觀看次數為 882,002 次，平均觀看影片長度為 19 分 17 秒，平均觀看影片比例為 25%。觀眾的輪廓，男性佔 78.1%，女性佔 21.9%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(36%)，其次為 18 至 24 歲(24%)。



五、獨立特派員頻道收視

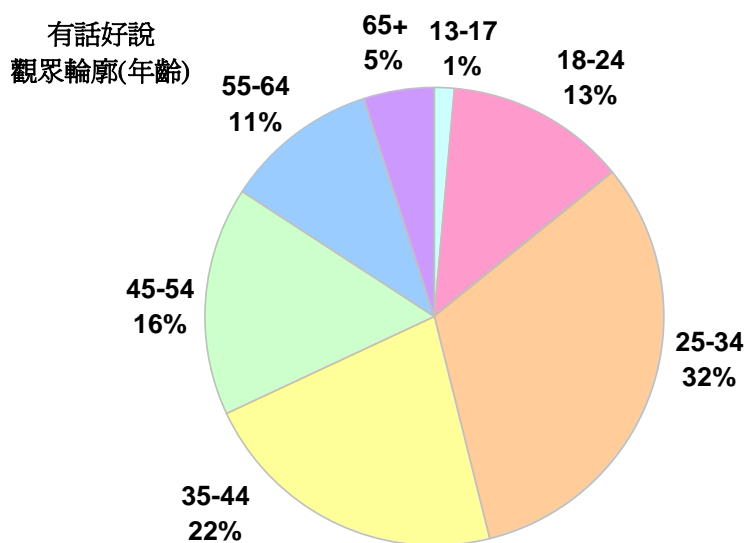
獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。第四季累積觀看次數為 855,696 次，平均觀看長度為 6 分 11 秒，平均觀看影片比例為 34%。觀眾輪廓男性佔 62.1%，女性佔 37.9%。觀眾年齡層以 45 至 54 歲最多(23%)，其次為 25 至 34 歲(19%)、35 至 44 歲(19%)、55 至 64 歲(19%)。



六、有話好說頻道收視

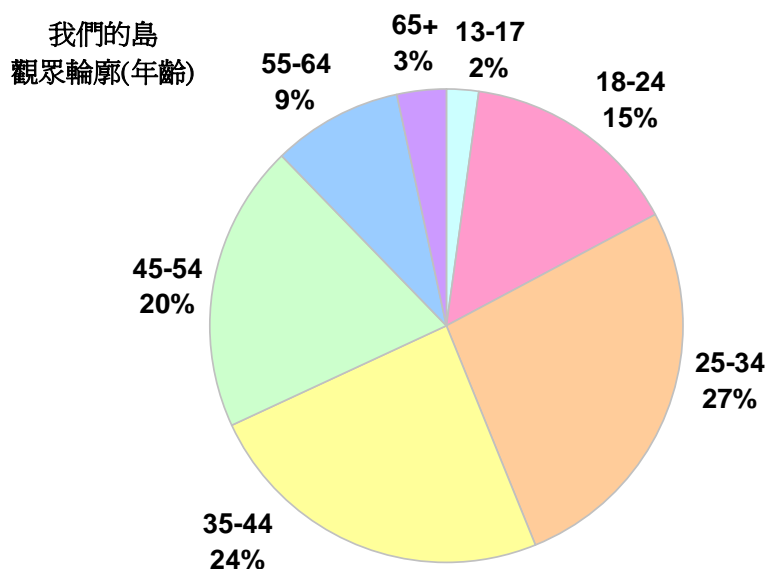
有話好說頻道包含完整的節目內容。第四季累積觀看次數為 724,230 次，平均觀看影片長度為 13 分 31 秒，平均觀看影片比例為 27%。

觀眾的輪廓，男性佔 79.6%，女性佔 20.4%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(32%)，其次為 35 至 44 歲(22%)。



七、我們的島頻道收視

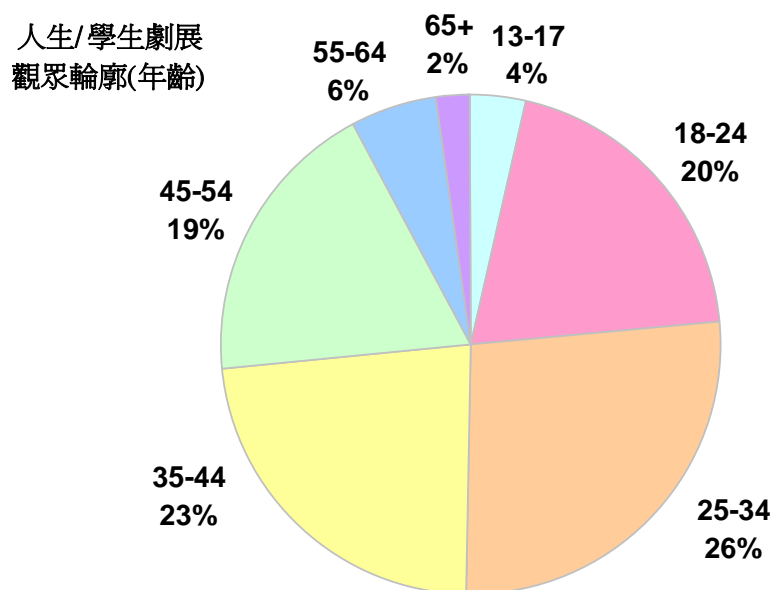
我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。第四季累積觀看次數為 531,025 次，平均觀看影片長度為 6 分 50 秒，平均觀看影片比例為 33%。觀眾的輪廓，男性佔 78%，女性佔 22%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(27%)，其次為 35 至 44 歲(24%)。



八、公視人生/學生劇展頻道收視

公視人生/學生劇展收視，影音內容包含上傳至 Youtube 平台的公視人生劇展與公視學生劇展完整版、宣傳短片、記者會花絮等內容。2014 年 12 月 1 日成立。

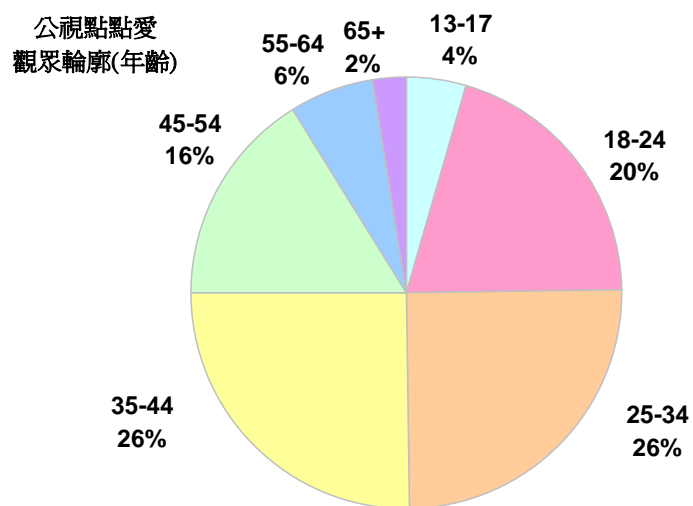
第四季累積觀看次數 491,648 次，平均觀看影片長度為 16 分 43 秒，平均觀看影片比例為 24%。觀眾的輪廓，男性佔 61.5%，女性佔 38.5%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(26%)，其次為 35 至 44 歲(23%)。



九、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2015年6月起陸續公開影音檔案提供點閱收視。

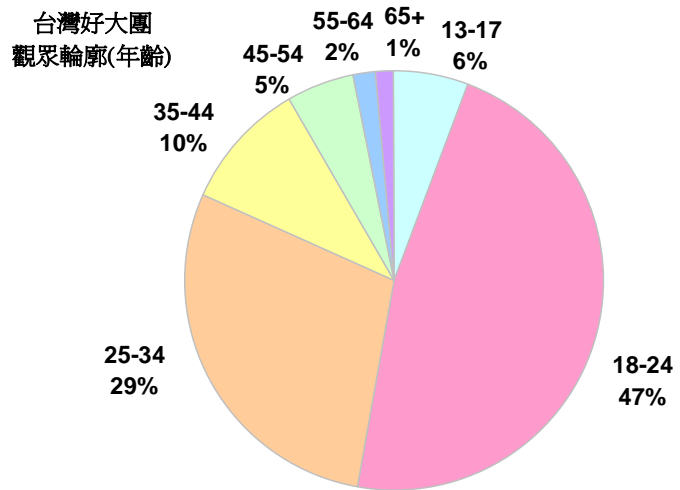
第四季累積觀看次數為 187,290 次，平均觀看影片長度為 11 分 13 秒，平均觀看影片比例為 23%。觀眾的輪廓，男性佔 53.4%，佔女性 46.6%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(26%)，35 至 44 歲(26%)。



十、台灣好大團頻道收視

台灣好大團頻道內容為台灣在地音樂節與獨立音樂作品，2015年4月22日開始上傳影片，7月底正式對外宣傳。

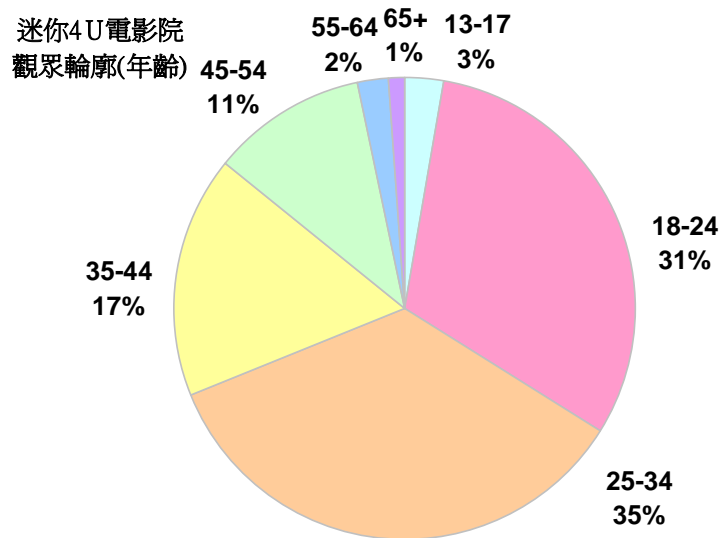
第四季累積觀看次數為 61,861 次，平均觀看長度為 2 分 40 秒，平均觀看影片比例為 18%。觀眾輪廓男性佔 73.3%，女性佔 26.7%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(47%)，其次為 25 至 34 歲(29%)。



十一、公視迷你 4U 電影院頻道收視

公視迷你 4U 電影院頻道內容為學生創作的微電影作品，2015 年 7 月開始陸續上傳影片。

第四季累積觀看次數為 22,705 次，平均觀看影片長度為 5 分 49 秒，平均觀看影片比例為 31%。觀眾的輪廓，男性佔 74.9%，女性佔 25.1%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(35%)，其次為 18 至 24 歲(31%)。



參、公視主頻第一季節目策略

公視頻道第一季節目排檔規劃，重心放在農曆年連續假期特別節目的安排。第一季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、一字千金榜中榜

「一字千金」節目推出後，得到各界的好評，並獲得第 50 屆電視金鐘獎最佳綜合節目獎的肯定。今年第一季節目進行改版，爲了讓節目發揮更強大的影響力，節目將走出攝影棚，至台灣北中南地區進行三場校園海選賽。經過初選與抽籤，共計有 36 所學校、180 名學生參賽。節目也特別設計了跨產業、跨產學計劃，開放當地大專院校學生參與節目錄製，從中學習電視節目實務工作。

二、人生劇展與學生劇展新戲上檔

人生劇展與學生劇展第一季將有多部新製戲劇陸續上檔。人生劇展新戲包括：「找到」探討器官捐贈問題、「加蓋春光」描述一群住在頂樓加蓋住戶的故事、「麥田投手」探討原生家庭的傷痛在愛的關係裡所造成的影響、「失業陣線聯盟」嚐試用喜劇笑看現在的台灣社會、「托比的最後一個早晨」探討校園霸凌問題。

學生劇展部分則有「我的告別式」、「騙子」、「透明出走」等作品陸續播出。

三、台灣食堂第三季

台灣的美食融合多國特色，成爲國際行銷與吸引外國觀光客的一大賣點，而台灣生產的蔬菜水果，品質也獲得肯定。「台灣食堂」第三季節目，主題爲春夏秋冬 24 節氣當季食材，介紹當季新鮮食材所烹調的各種美食，以及其背後的故事，有些美食甚至是做菜失敗所產生的美麗錯誤。

四、農曆過年特別節目

本次農曆年共有 9 天連假，公視主頻規劃以生態節目與國內精彩演唱會爲主軸，陪伴觀眾度過愉快的新年假期。生態節目部分包括「天河」、「野性日本」、「野性法國」。「天河」以中國西藏境內的雅魯藏布江爲主線，從源頭開始沿江而下，展示這條國際大河在西藏全流域

的自然風光、人文景觀，深入介紹該流域的生態現狀、百姓生活和社會經濟發展。「野性日本」介紹日本列島多樣的景色與生物，並記錄在這個被火山與地震主宰的國度，冬天酷寒、夏天有颱風肆虐，生物生存的特殊技能。「野性法國」深入法國這個充滿文化與美麗大自然的國家，探索這片歷史悠久的土地上，人類與動物如何巧妙共同生活。

國內精彩演唱會則安排了新春特別節目「玉猴迎新春」、「女皇駕到 金佩珊金曲演唱會」、「春青旋律同學會」、「民歌 40」、「五月天諾亞方舟」、「音樂萬萬歲—情人節特輯」等精彩音樂歌唱節目。

在電影部分則安排精選國片，包括「只要一分鐘」、「小胸維妮的幸福旅程」、「我叫侯美麗」、「把我娶回家」、「總舖師」、「一代宗師」精彩好片等。

五、新製兒少節目

第一季將有新製兒少節目陸續播出，包括「美麗冒險王」第二季、「好吃的食物」。「美麗冒險王」是英國 BBC 所製播的節目，在新一季節目中主持人娜歐米將前進阿拉斯加、中美洲貝里斯、哥斯大黎加以及南非等國，尋找大自然中奇怪、恐怖、噁心或是危險的生物測試自己的極限，面對自己的恐懼。

「好吃的食物」是法國出品的動畫影集，介紹 26 樣不同的食物，及其食用方式和搭什麼配料可以提升風味，全片將食物擬人化，並加入許多幽默、逗趣和個性化的元素，讓每樣食材、每道料理都展現出獨特的風格，也更能吸引觀眾的注意與記憶。

六、銀髮樂齡主題節目

2016 年公視在節目上規劃四大議題，分別為高齡社會、競爭力、貧富、教育。3 至 4 月將推出高齡社會議題，播出銀髮樂齡主題節目。

3 月預計排播節目包括：「主題之夜-孤獨死」、「經典電影院」4 部電影（「青春啦啦隊」、「我想念我自己」、「明日的記憶」、「親愛的奶奶」），「誰來晚餐」精選「大齡人生好自在」集數，「獨立特派員」銀髮族經濟系列、老人化社會面臨的挑戰系列報導等節目。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、**收視率**是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。**佔有率**是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 2、**觸達千人數**是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、**平均收視時數**是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、Yuotube 平台公視頻道收視

- 1、**樣本調查範圍**：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、**平均觀看比例**：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、**平均觀看影片長度**：每次平均估計觀看時間(分鐘)。
- 4、**累積觀看次數**：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。