



公共電視 2015 年第三季
收視季報告

企劃部

2015.10

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	14
三、公視兒童時段節目收視.....	18
四、週間新製時段節目收視.....	25
五、重點節目—週六 2100 時段收視分析.....	47
六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析.....	49
七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	51
八、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	53
九、全日收視曲線比較.....	55
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	58
參、第四季節目策略.....	66
附件：收視相關名詞解釋.....	68

壹、收視分析

本篇報告是以 AGB 尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

本季也納入公視 Youtube 官方頻道的收視資料，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。Youtube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視主頻今年第三季平均 0.15，晚間時段平均為 0.25，皆略高於今年第二季的表現。

公視主頻季平均收視率

	2013 第三季	2013 第四季	2014 第一季	2014 第二季	2014 第三季	2014 第四季	2015 第一季	2015 第二季	2015 第三季
頻道收視 0600-0159	0.15	0.14	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14	0.13	0.15
晚間時段 1830-2359	0.24	0.22	0.21	0.20	0.21	0.26	0.25	0.23	0.25

月平均收視部分，公視主頻今年 7 月平均 0.14，8 月平均 0.15，9 月平均 0.14。晚間時段 7 月平均 0.25，8 月平均 0.27，9 月平均 0.24。8 月收視與 2 月表現相同，同為今年收視表現最佳月份。

公視主頻月平均收視

年份	2014 年						2015 年								
	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
頻道收視 (0600-0159)	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.15	0.14
晚間時段 (1830-2359)	0.19	0.21	0.24	0.29	0.26	0.22	0.23	0.27	0.25	0.23	0.24	0.23	0.25	0.27	0.24

第三季週間收視以 9 月的 0.14 表現最好，但因週六收視下滑至 0.15，月平均僅維持在 0.14。8 月週末收視維持在 0.19、0.18，月平均優於 7 月、9 月表現。

公視主頻週間與週末收視比較

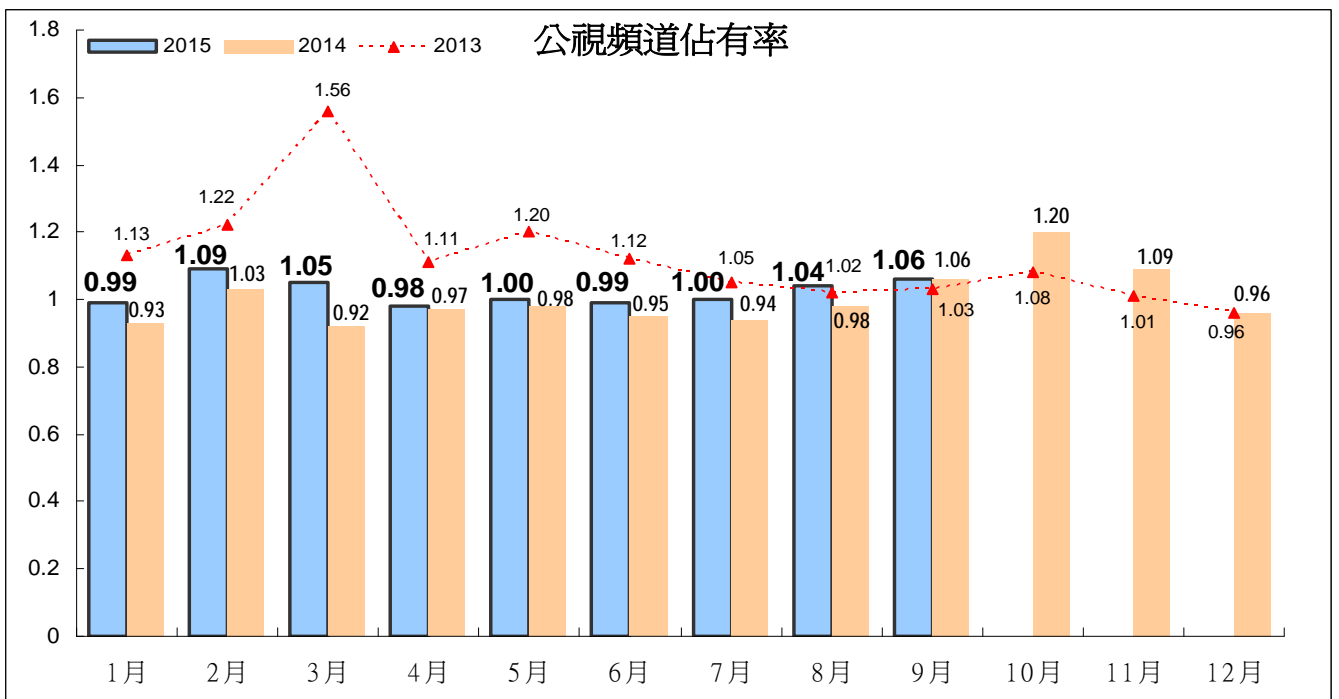
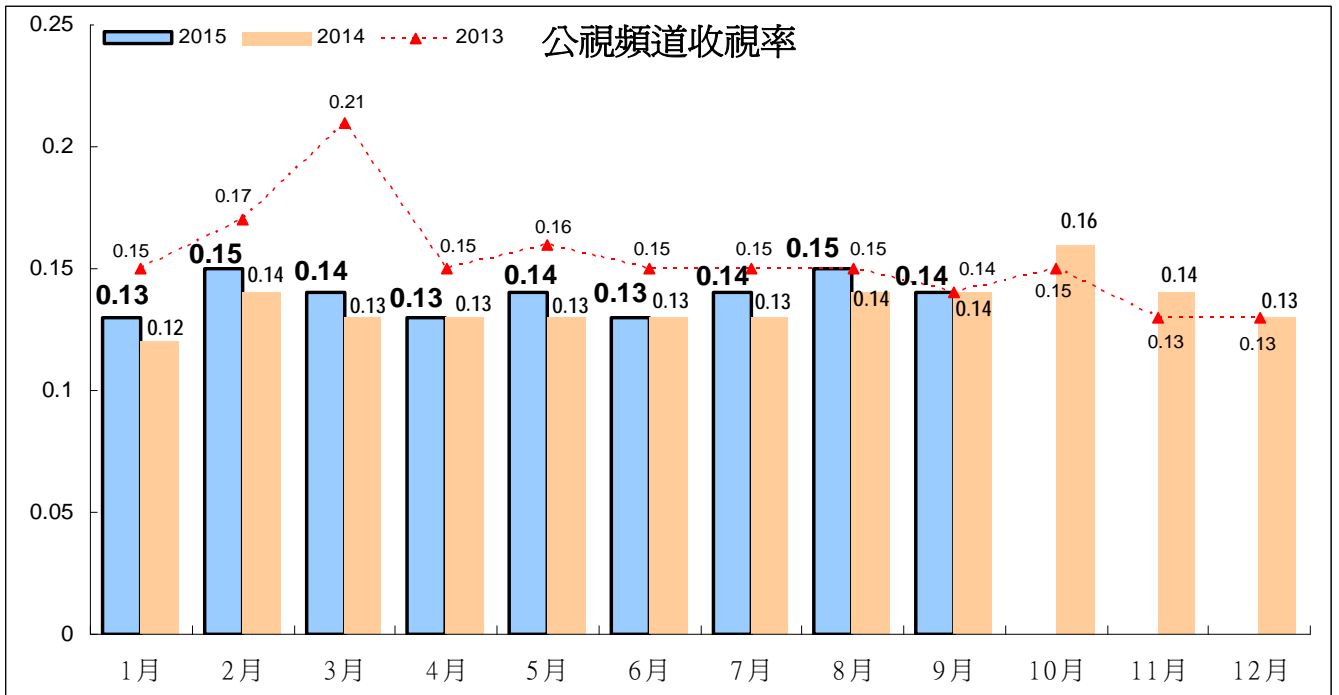
	2014 年 第三季	2014 年 第四季	2015 年 1 月	2015 年 2 月	2015 年 3 月	2015 年 4 月	2015 年 5 月	2015 年 6 月	2015 年 7 月	2015 年 8 月	2015 年 9 月
週間	0.11	0.12	0.12	0.14	0.12	0.12	0.12	0.12	0.13	0.13	0.14
週六	0.20	0.21	0.15	0.15	0.17	0.17	0.15	0.16	0.18	0.19	0.15
週日	0.20	0.19	0.16	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.17	0.18	0.17
平均	0.14	0.14	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.13	0.14	0.15	0.14

公視主頻今年 7 月以週六晚間 2100、2200 時段收視表現最好，主因播出連續劇「長不大的爸爸」收視表現不錯。7 月份收視較好的節目包括「長不大的爸爸」平均 0.54、「公視人生劇展失憶證」平均 0.50、生態節目「野性中國」平均 0.45、「那些年我們的歌」平均 0.43、「公視人生劇展愛神卡拉 OK」平均 0.41、「公視人生劇展比利時賽鴿基金」平均 0.39、「紀錄觀點命水」平均 0.38、「誰來晚餐 7」平均 0.38、「一字千金」平均 0.38。

8 月份收視以週日晚間 2000、2100 時段收視表現最好，主因播出特別節目「民歌 40 再唱一段思想起演唱會」收視表現佳。8 月收視表現較好節目包括「民歌 40 再唱一段思想起演唱會」平均 0.78(3 集平均)、生態節目「野性中國」平均 0.64、週六 2000「生命物語二」平均 0.57、「誰來晚餐 7」平均 0.48、「公視人生劇展溫暖的憂傷」平均 0.44、「公視人生劇展王牌鴿倆好」平均 0.41、「週日生態全紀錄大地的孩子」平均 0.41、「那些年我們的歌」平均 0.41。

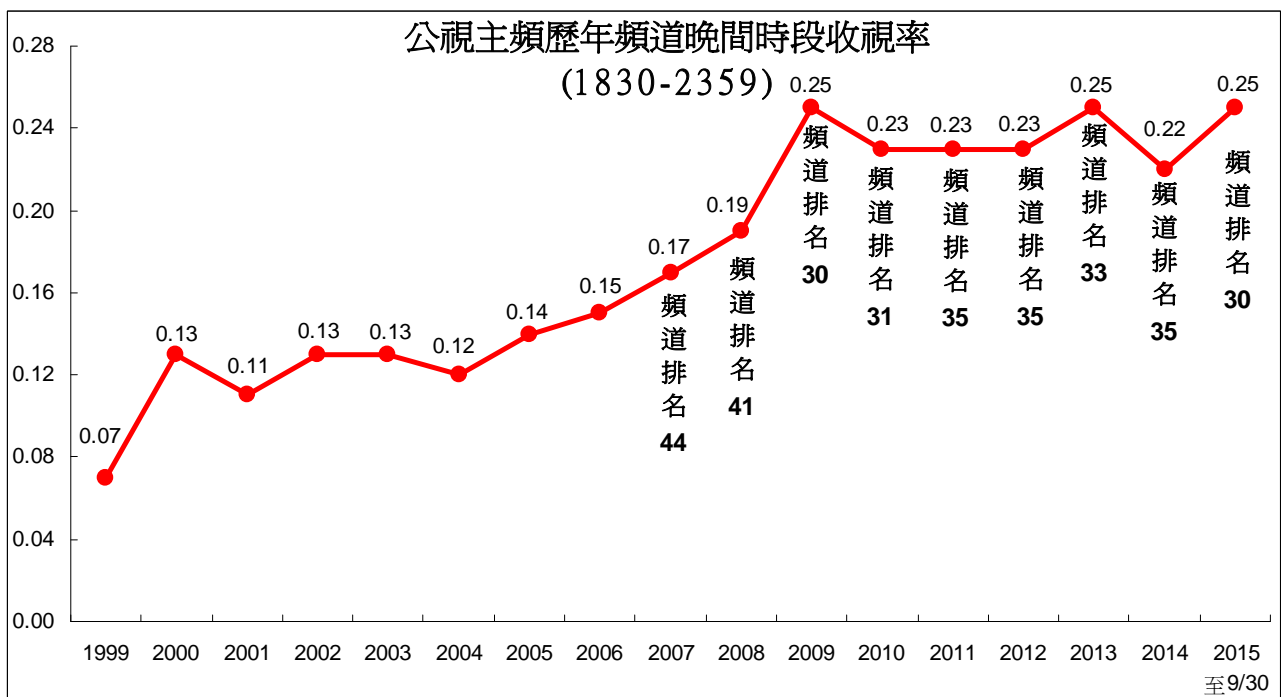
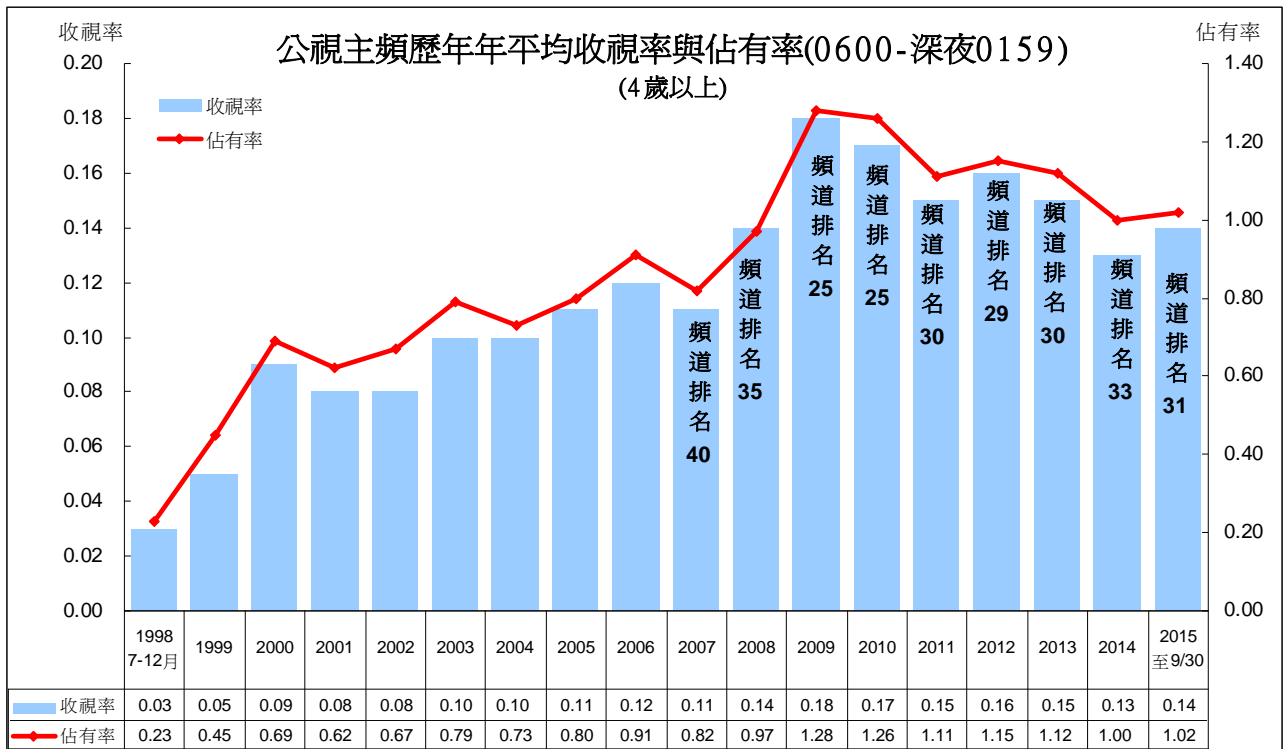
9 月份公視頻道以週六晚間 2000 時段收視表現最好，主因播出的生態節目收視表現不錯。9 月收視表現較好節目包括「民歌 40 再唱一段思想起演唱會」平均 0.83(5 小時版)、「昆蟲變身秀」平均 0.67、週六 2000「生命物語二」平均 0.62、「雪猴」平均 0.56、「公視人生劇展 2015 金鐘入圍系列水源地」平均 0.47、「誰來晚餐 7」平均 0.42、「公視人生劇展 2015 金鐘入圍系列回家路上」平均 0.39、「公視主題之夜舌尖上的中國」平均 0.37、「一字千金」平均 0.36。

與前兩年比較，公視主頻今年 7 月、8 月平均收視，優於去年同期表現，9 月則與前兩年同期表現相同。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視。



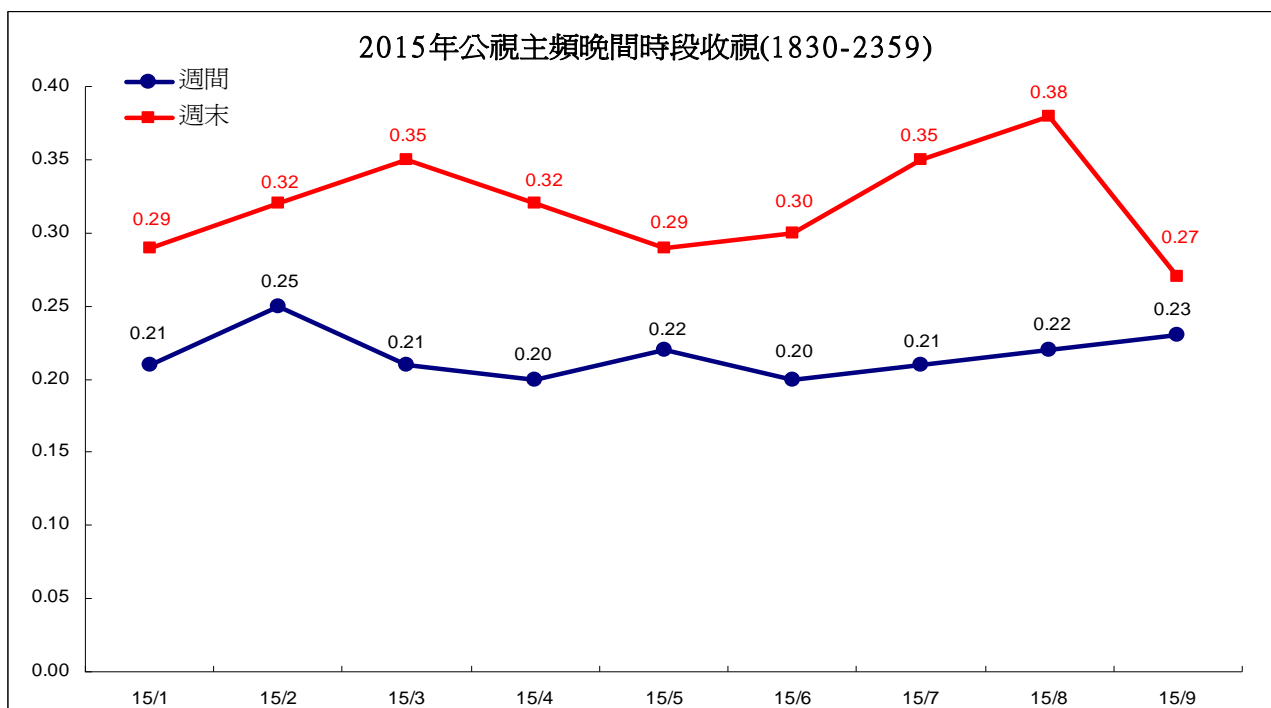
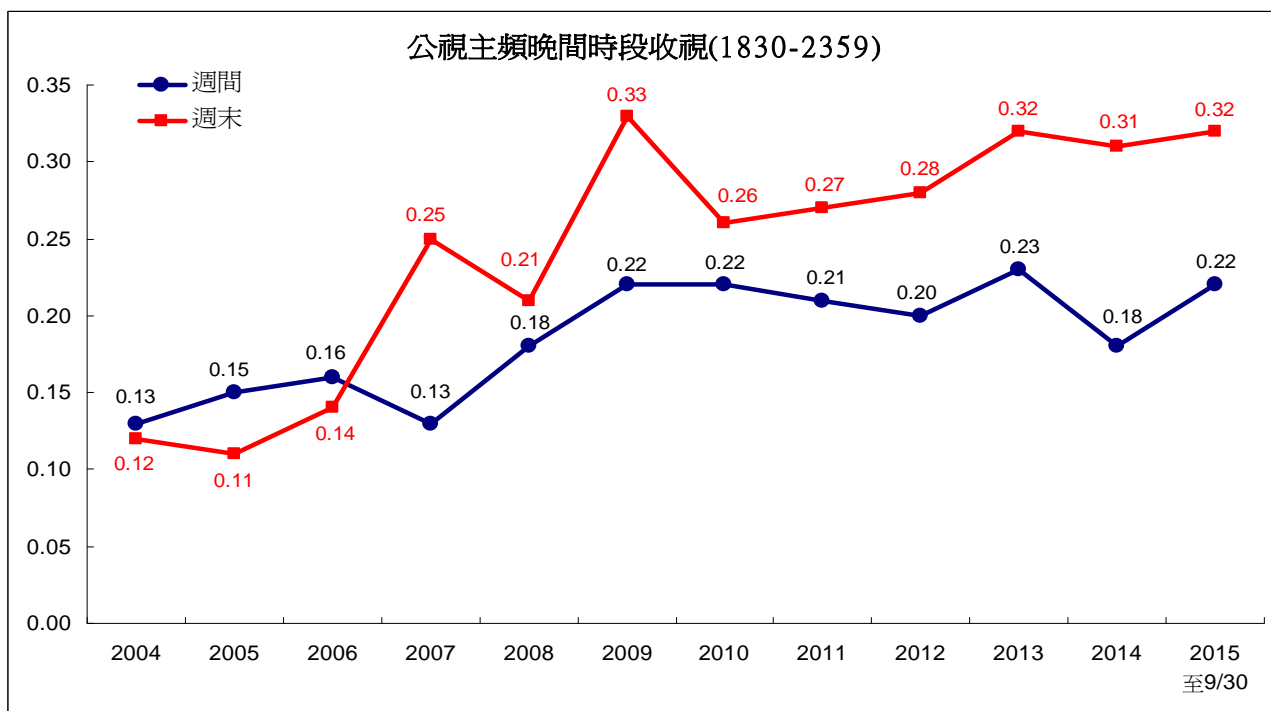
從跨年比較來看，公視主頻今年 1 至 9 月平均為 0.14，頻道排名第 31 名，市場佔有率 1.02，皆優於 2014 年的表現。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年 1 至 9 月平均為 0.25，與 2009 年、2013 年表現相同，同為歷年最佳成績。今年 1 至 9 月晚間時段頻道排名為第 30 名，優於前五個年度表現。

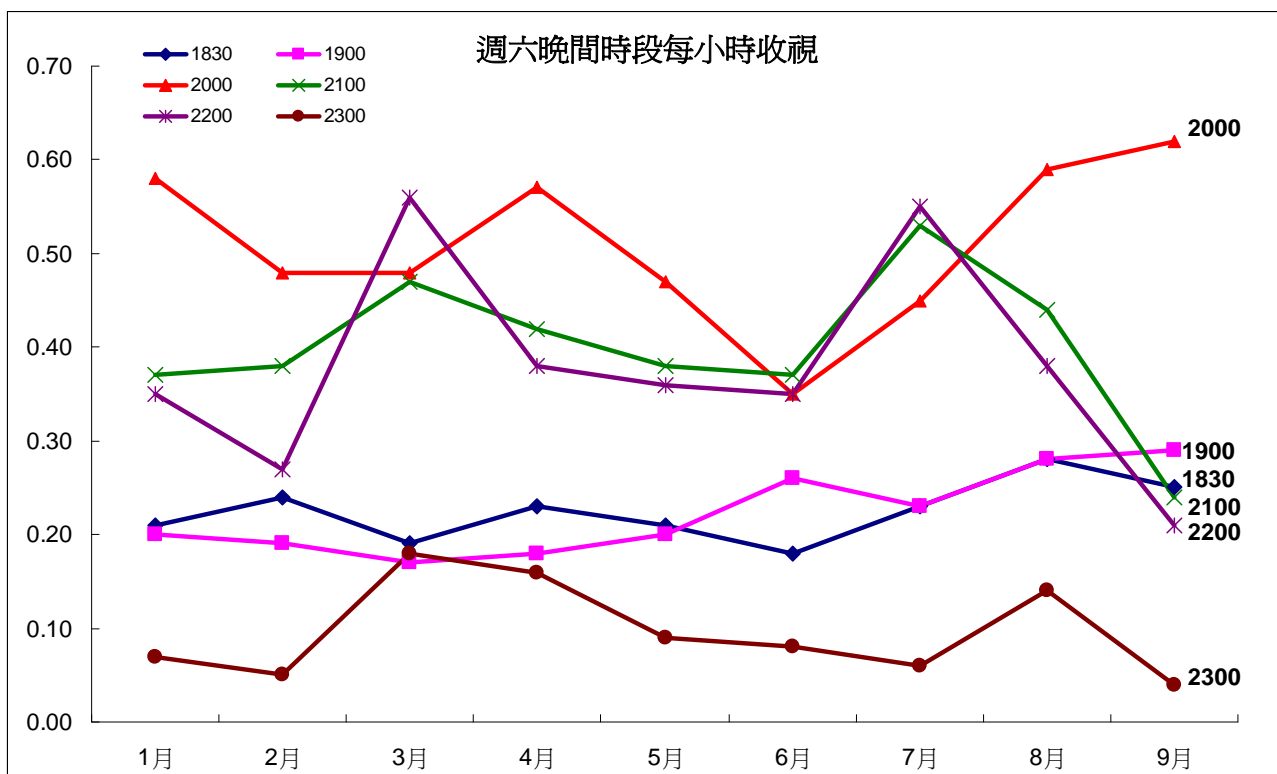
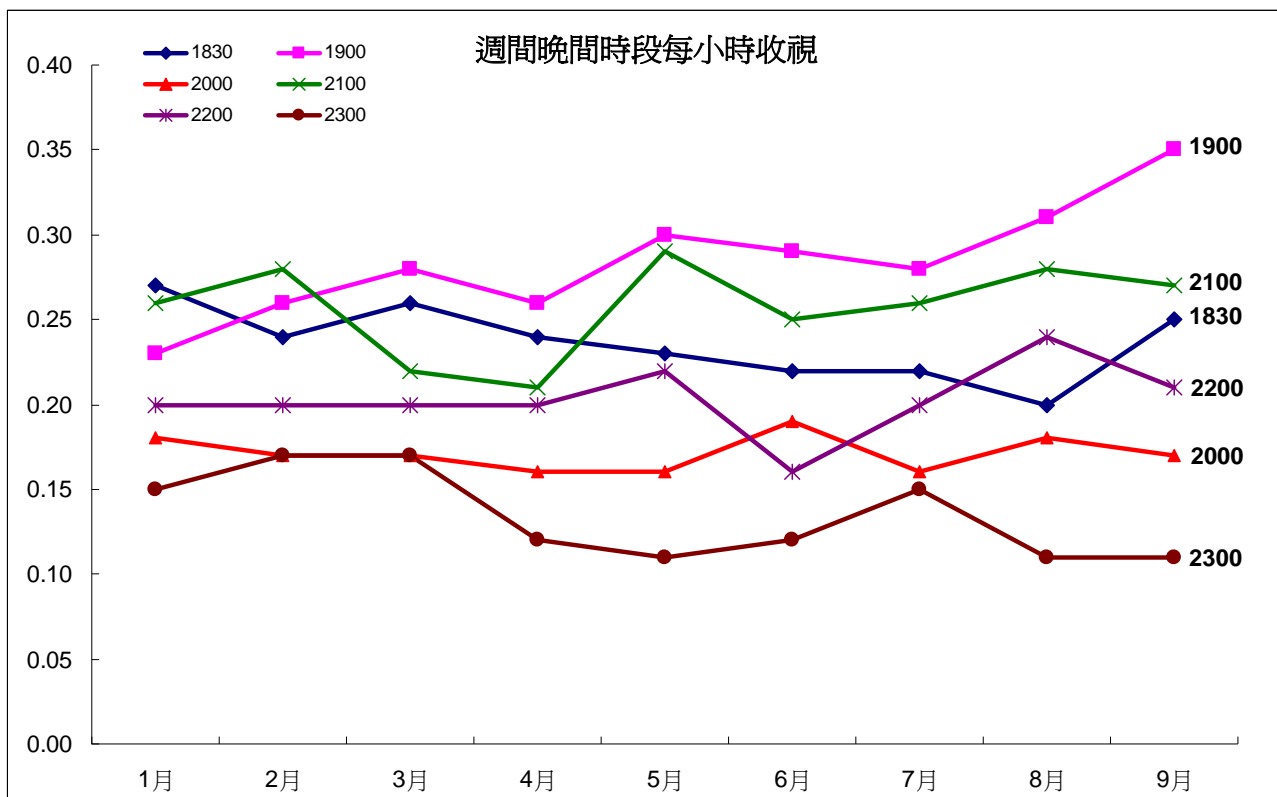


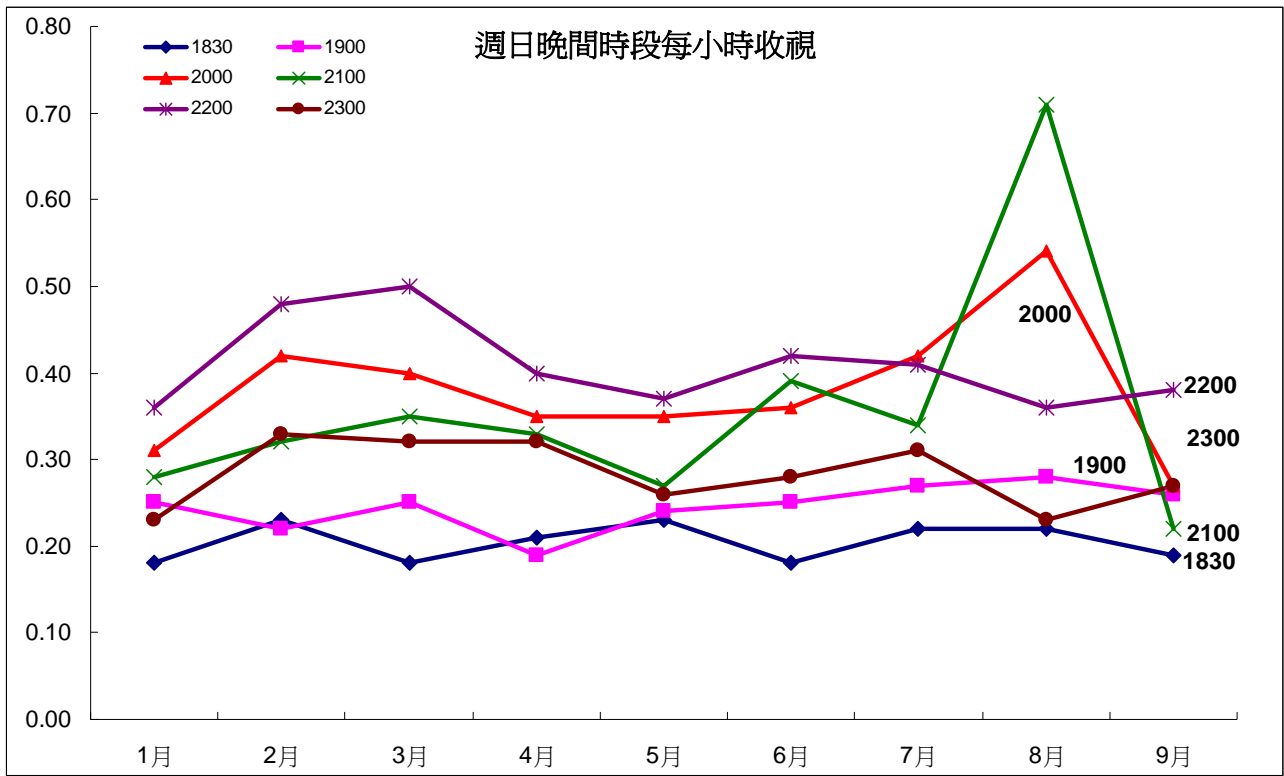
觀察最近 10 年公視主頻晚間時段收視，週間晚間時段收視從 2008 年起，維持在 0.18 至 0.23 之間。週末晚間收視表現，則自 2007 年起高於週間收視，主因 2007 年開始週六經營連續劇時段，加上週日音樂歌唱節目、「人生劇展」收視成長。今年 1 月至 9 月週間晚間時段收視為 0.22，優於 2014 年表現，週末晚間收視則為 0.32，僅次於 2009 年表現，與 2013 年同為歷年次佳成績。

2015 年週間週末晚間時段月平均收視，週末收視以 8 月的 0.38 表現最好，週間晚間收視則以 2 月份的 0.25 收視最高。9 月週六 2100、2200 時段，與週日 2000、2100 時段收視下滑，週末晚間時段收視也因此下滑，低於前 8 個月表現。



公視主頻 8 月份開始陸續進行節目改版，比較今年各月份週間週末晚間時段收視，8 月、9 月的週間 1900「晚間新聞」時段有較顯著的成長；週六晚間則以 2000 生態節目時段收視表現最好，2100、2200 時段則在 9 月出現收視下滑情形；週日 8 月以 2000、2100 時段收視表現最好，但至 9 月份這兩個時段出現下滑情形。





(二)無線區塊頻道收視觀察

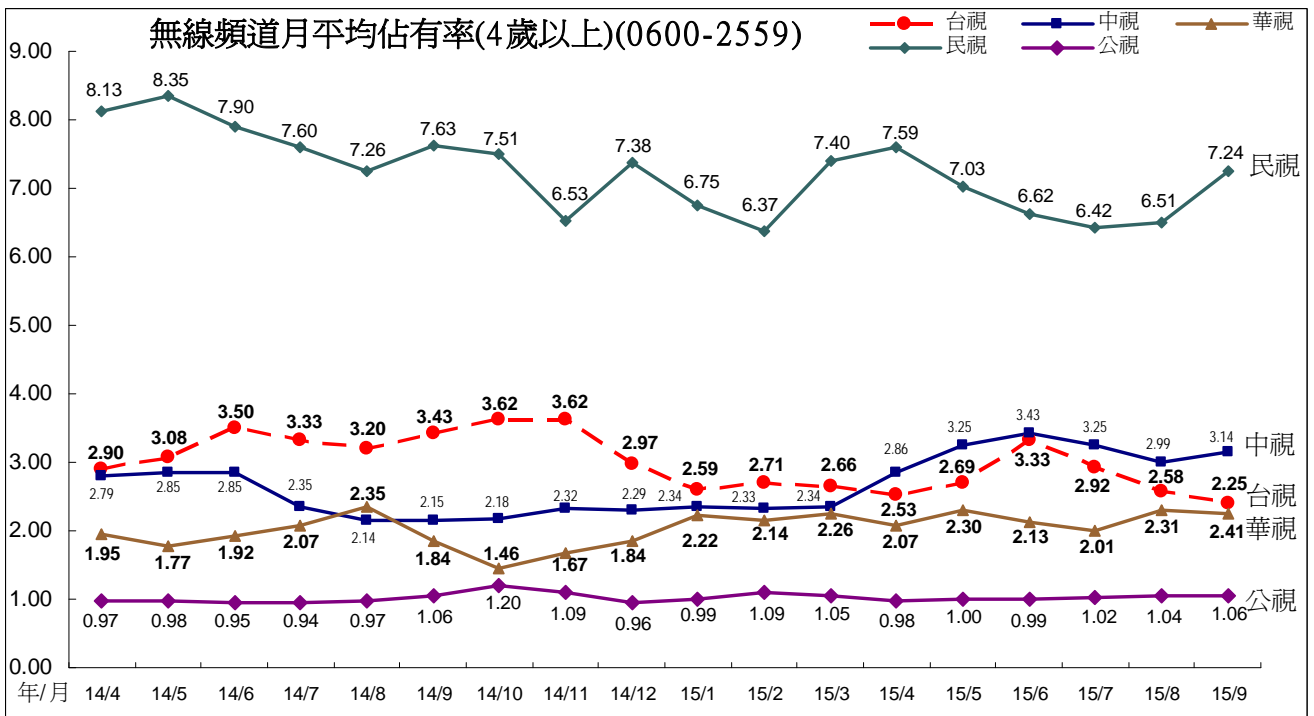
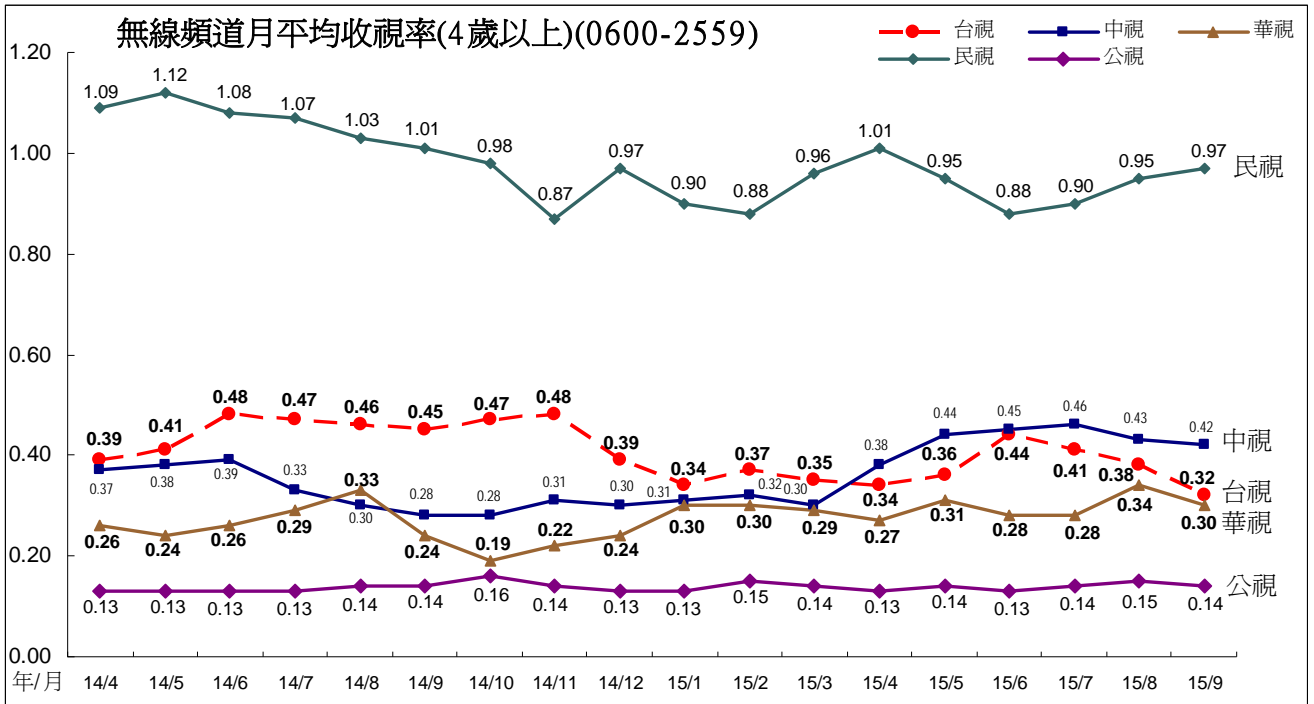
今年第三季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。台視因週間連續劇與週末 2000、2100 段收視下滑，8 月、9 月頻道收視也出現下滑情形，低於 7 月收視。

民視今年第三季月平均收視以 9 月份最高，主因週間連續劇收視上升。第三季民視節目以閩南語連續劇、綜藝節目收視表現最好。週間 8 點檔戲劇「嫁妝」平均 4.94(第二季 4.75)，「水滸傳」(大陸劇)平均 1.50(第二季平均 1.54)，「倚天屠龍記」(大陸劇)平均 1.41；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.08(第二季平均 4.27)，「明日之星 SUPER STAR」平均 3.07(第二季平均 3.22)，「三星報喜」平均 1.39(第二季平均 1.27)。「民視七點晚間新聞」平均 1.50(第二季平均 1.50)。

中視第三季連續劇收視平穩，月平均也維持在 0.42 至 0.46 之間。主要節目收視，以金鐘獎典禮、綜藝節目收視較好，「電視金鐘獎頒獎典禮」平均 2.74，綜藝節目「萬秀豬王」平均 2.67(第二季平均 2.61)，「綜藝玩很大」平均 2.41(第二季平均 2.06)，「萬秀大勝利」平均 1.19(第二季平均 1.02)。週間連續劇「武媚娘傳奇」平均 2.90(第二季平均 2.08)，「神雕俠侶」平均 1.65。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.54(第二季平均 1.49)。

台視今年 9 月收視出現下滑情形，為最近 10 年收視最低月份。第三季收視以偶像劇、卡通等節目收視最好。週末偶像劇「他看她的第 2 眼」平均 2.16(第二季平均 1.84)，「致第三者」平均 0.52。卡通「航海王 21」平均 1.80(第二季平均 1.80)。綜藝節目「萬萬沒想到女王的密室第貳」平均 0.99(第二季平均 1.14)，「SUPER STAR 我要當歌手」平均 0.94(第二季平均 1.02)。週間連續劇「春梅」平均 2.29(第二季平均 1.39)、「天若有情」平均 0.73。「台視晚間新聞」平均 1.42(第二季平均 1.40)。

華視今年第三季頻道平均維持在 0.28 至 0.34 之間，略高於第二季收視。第三季主要節目收視，綜藝節目「華視天王豬哥秀」平均 3.14(第二季平均 3.32)，「天才衝衝衝」平均 1.21(第二季平均 1.14)。卡通「哆啦 A 夢」平均 1.48，「新名偵探柯南」平均 0.88，「烏龍派出所」平均 0.91。週六戲劇「一代新兵八極少年」平均 0.77。新製綜藝節目「星光大道」平均 1.04。「華視晚間新聞」平均 1.07(第二季平均 0.97)。



(三)2015 年第三季其他頻道觀察

1、第三季頻道排名

今年第三季頻道排名，第一為民視，平均 0.94，第二名為三立台灣台，平均 0.79。其他無線頻道部份，中視平均 0.44，排名第 7 名；台視平均 0.37，排名第 9 名；華視平均 0.31，排名第 12 名。三立都會台平均 0.34，排名第 11 名，大愛頻道平均 0.11，排名第 40 名。公視主頻平均 0.15，排名第 29 名。

第三季適逢 7 月、8 月暑假期間，整體開機率上升，大部分頻道收視皆較第二季有上升情形，其中新聞頻道因反課綱、颱風等新聞事件影響，收視上升幅度較大。

2015 年第三季與第二季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159)

2015 年第三季					2015 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.94	207.6	6.71	1	民視	0.94	208.4	7.08
2	三立台灣	0.79	174.7	5.64	2	三立台灣	0.88	194.4	6.61
3	TVBS 新聞台	0.60	132.7	4.29	3	TVBS 新聞台	0.55	120.5	4.09
4	三立新聞	0.52	115.1	3.72	4	三立新聞	0.49	107.8	3.66
5	東森新聞	0.48	105.9	3.42	5	東森新聞	0.46	100.7	3.42
6	民視新聞	0.44	97.3	3.14	6	中視	0.42	93.5	3.18
7	中視	0.44	96.8	3.13	7	民視新聞	0.39	86.1	2.93
8	年代新聞台	0.40	88.1	2.84	8	台視	0.38	83.9	2.85
9	台視	0.37	81.9	2.64	9	年代新聞台	0.35	77.4	2.63
10	中天新聞台	0.36	78.7	2.54	10	中天新聞台	0.33	73.2	2.49
11	三立都會	0.34	75.2	2.43	11	三立都會	0.31	68.7	2.33
12	華視	0.31	67.8	2.19	12	華視	0.29	63.8	2.17
13	YOYO	0.28	61.3	1.98	13	YOYO	0.25	56.2	1.91
14	非凡新聞	0.24	52.0	1.68	14	非凡新聞	0.22	48.3	1.64
15	衛視電影	0.23	50.9	1.64	15	壹新聞	0.19	41.9	1.42
16	東森戲劇台	0.21	46.7	1.51	16	衛視電影	0.19	41.8	1.42
17	壹新聞	0.20	44.4	1.43	17	東森戲劇台	0.18	39.7	1.35
18	衛視中文	0.20	43.7	1.41	18	GTV 戲劇台	0.18	39.2	1.33
19	中天綜合台	0.19	41.2	1.33	19	中天綜合台	0.18	39.0	1.33
20	東森電影	0.19	41.0	1.32	20	衛視中文	0.17	38.4	1.31
21	東森財經新聞台	0.18	40.6	1.31	21	東森財經新聞台	0.17	38.4	1.30
22	GTV 戲劇台	0.18	39.1	1.26	22	東森電影	0.16	36.0	1.22
23	東森綜合	0.17	36.6	1.18	23	緯來戲劇台	0.16	35.1	1.19
24	緯來戲劇台	0.16	35.5	1.15	24	緯來體育	0.16	34.3	1.17

2015 年第三季					2015 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
25	緯來電影台	0.16	35.3	1.14	25	衛視西片	0.15	33.1	1.12
26	衛視西片	0.16	34.4	1.11	26	東森洋片台	0.15	32.2	1.09
27	東森洋片台	0.15	32.7	1.06	27	TVBS	0.15	32.2	1.09
28	HBO 電影	0.15	32.3	1.04	28	東森綜合	0.14	30.8	1.05
29	公共電視	0.15	32.2	1.04	29	HBO 電影	0.14	30.8	1.05
30	TVBS	0.14	31.3	1.01	30	Cartoon network	0.14	30.6	1.04
31	迪士尼	0.14	30.6	0.99	31	緯來電影台	0.14	30.0	1.02
32	Cartoon network	0.14	29.9	0.97	32	緯來綜合	0.13	29.8	1.01
33	緯來綜合	0.13	28.8	0.93	33	公共電視	0.13	29.3	0.99
34	FOX 體育台	0.12	27.1	0.87	34	迪士尼	0.12	27.3	0.93
35	GTV 第一台	0.12	26.9	0.87	35	FOX 體育台	0.12	26.0	0.88
36	緯來育樂台	0.12	26.1	0.84	36	中天娛樂台	0.12	25.5	0.87
37	GTV 綜合台	0.11	24.5	0.79	37	JET 綜合台	0.11	24.9	0.85
38	緯來體育	0.11	24.4	0.79	38	緯來育樂台	0.11	24.5	0.83
39	JET 綜合台	0.11	23.5	0.76	39	GTV 第一台	0.11	24.0	0.82
40	大愛電視	0.11	23.4	0.76	40	大愛電視	0.10	22.9	0.78
41	TVBS 歡樂台	0.11	23.2	0.75	41	緯來日本	0.10	22.4	0.76
42	中天娛樂台	0.10	23.1	0.75	42	TVBS 歡樂台	0.10	22.3	0.76
43	MOMO 親子台	0.10	22.7	0.73	43	GTV 綜合台	0.09	20.2	0.69
44	緯來日本	0.10	21.5	0.70	44	MOMO 親子台	0.09	19.8	0.67
45	MUCH	0.10	21.3	0.69	45	好萊塢電影	0.09	19.1	0.65
46	好萊塢電影	0.09	19.9	0.64	46	MUCH	0.08	18.4	0.62
47	東風衛視	0.08	18.6	0.60	47	超級電視	0.08	18.1	0.61
48	超級電視	0.08	18.2	0.59	48	LS Time 電影台	0.07	16.0	0.54
49	LS Time 電影台	0.08	18.0	0.58	49	動物星球	0.07	15.7	0.53
50	FOX	0.08	17.7	0.57	50	東風衛視	0.07	15.5	0.53
51	台視新聞台	0.07	16.2	0.52	51	FOX	0.07	15.3	0.52
52	中視新聞台	0.07	15.8	0.51	52	台視綜合台	0.07	14.8	0.50
53	Cinemax 電影	0.07	15.6	0.50	53	AXN 動作頻道	0.06	14.2	0.48
54	台視綜合台	0.07	15.3	0.49	54	Cinemax 電影	0.06	13.5	0.46
55	動物星球	0.07	15.2	0.49	55	探索頻道	0.06	13.1	0.45
56	AXN 動作頻道	0.06	14.2	0.46	56	國家地理頻道	0.06	12.7	0.43
57	國家地理頻道	0.06	13.4	0.43	57	FOX 體育二台	0.06	12.6	0.43
58	ANIMAX	0.06	13.0	0.42	58	台視財經台	0.06	12.5	0.42
59	高點綜合台	0.06	12.8	0.41	59	台視新聞台	0.06	12.2	0.41
60	探索頻道	0.06	12.2	0.39	60	中視新聞台	0.05	11.1	0.38
61	台視財經台	0.05	11.5	0.37	61	ANIMAX	0.04	9.7	0.33

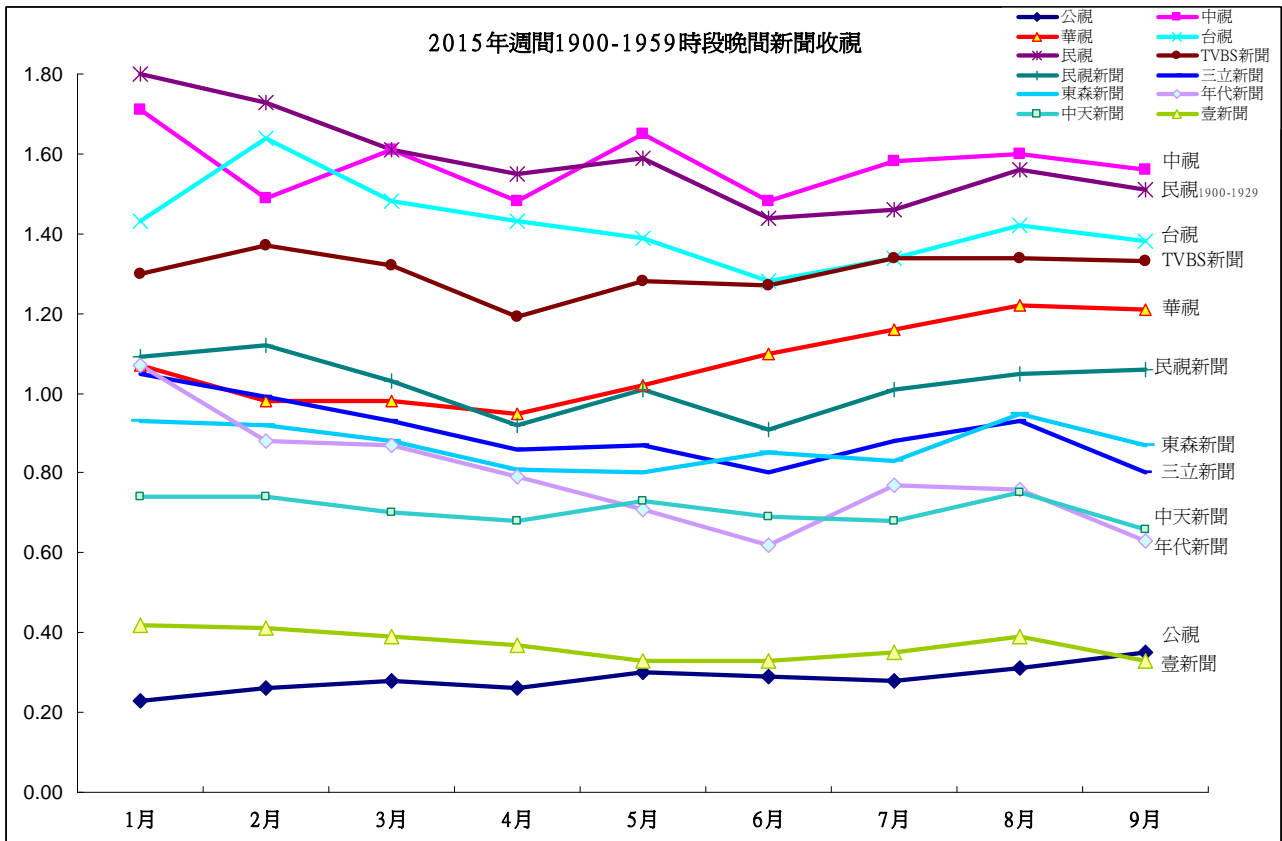
2015 年第三季					2015 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
62	FOX 體育二台	0.05	11.5	0.37	62	高點綜合台	0.04	9.3	0.31
63	民視交通台	0.04	9.4	0.31	63	華視新聞資訊台	0.04	8.9	0.30
64	中視綜藝台	0.04	9.2	0.30	64	民視交通台	0.04	8.9	0.30
65	華視新聞資訊台	0.04	8.9	0.29	65	華視高畫質	0.04	8.1	0.27
66	Z 全日通	0.04	8.3	0.27	66	中視綜藝台	0.03	7.7	0.26
67	華視綜合娛樂台	0.03	7.7	0.25	67	Z 全日通	0.03	7.4	0.25
68	國興衛視	0.03	7.7	0.25	68	旅遊生活頻道	0.03	7.0	0.24
69	旅遊生活頻道	0.03	7.3	0.24	69	國興衛視	0.03	6.9	0.24
70	三立財經台	0.03	6.0	0.19	70	非凡衛星	0.03	6.4	0.22
71	非凡衛星	0.03	5.7	0.19	71	三立財經台	0.02	5.1	0.17
72	GTV 娛樂台	0.02	4.3	0.14	72	霹靂台灣台	0.02	4.5	0.15
73	霹靂台灣台	0.02	4.0	0.13	73	GTV 娛樂台	0.02	4.4	0.15
74	Star World	0.01	3.0	0.10	74	Star World	0.02	3.4	0.11
75	MTV 音樂電視	0.01	2.4	0.08	75	MTV 音樂電視	0.01	2.2	0.08
	all channels	13.23	2920.5	94.34		all channels	12.60	2783.0	94.55

2、週間 1900 時段晚間新聞收視觀察

最近半年陸續有反課綱、八仙塵爆、颱風、登革熱疫情、股災、總統選舉等相關新聞事件，使得觀眾對於新聞報導的關注增加。

觀察週間 1900 時段無線與新聞頻道晚間新聞收視，從 5 月起中視收視高於民視，成為 1900 時段晚間新聞收視最佳頻道。另外，華視晚間新聞從今年 4 月的低點開始，呈現逐月上升的趨勢，成長的幅度顯著。

公視主頻收視同樣在 8 月、9 月有較明顯成長，9 月收視高於壹新聞頻道表現。

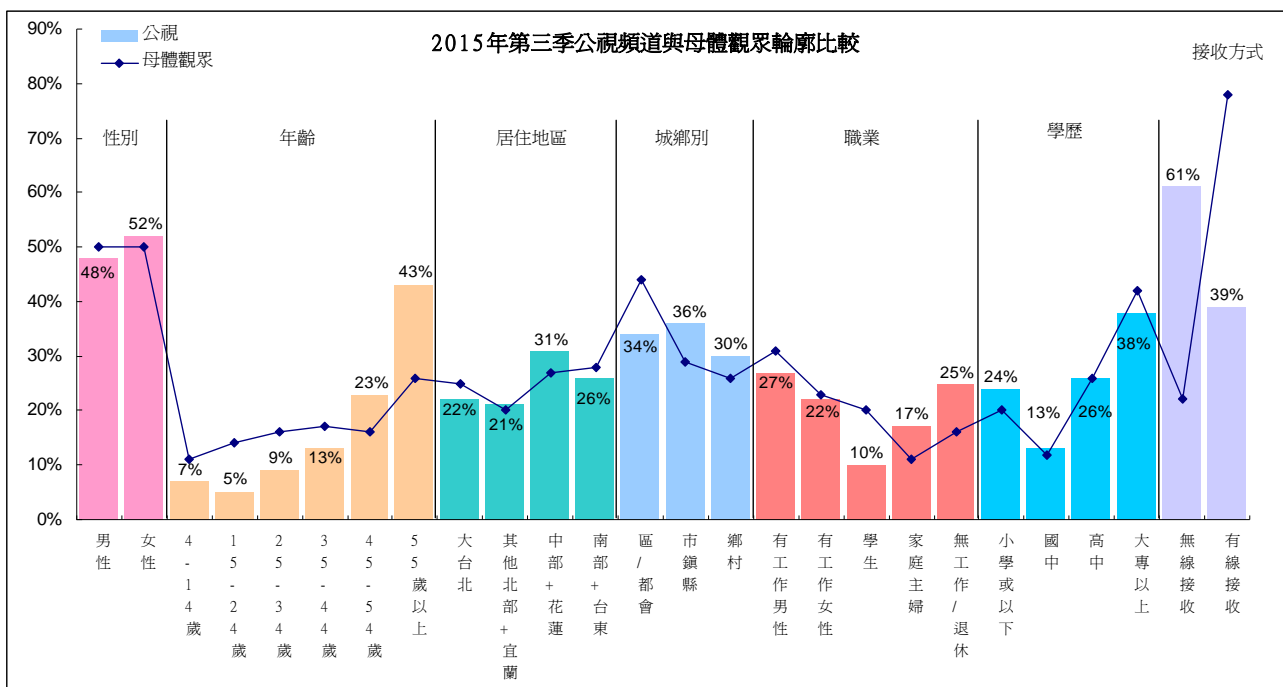


二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻今年第三季觀眾輪廓，女性觀眾稍多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮地區，職業以有工作男性、無工作/退休族群比例較高，學歷則以大專以上比例最高，61%觀眾來自無線收看。

(一) 第三季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

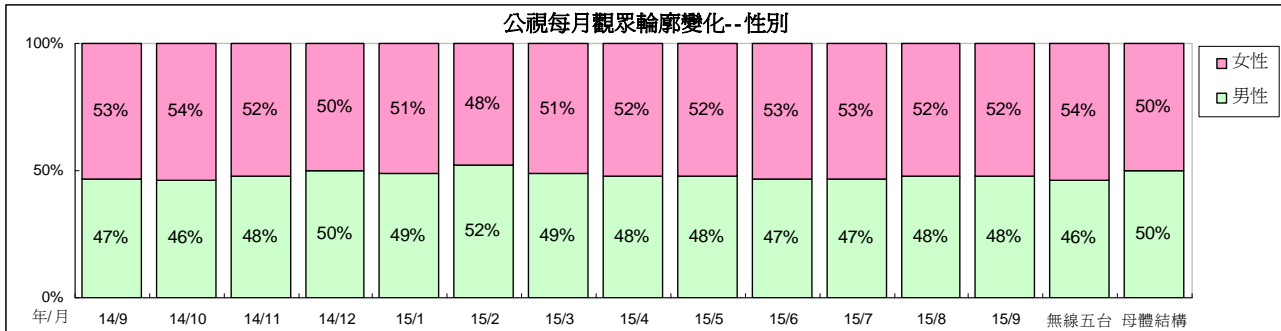
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性稍多，佔 52%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。其中 55 歲以上佔 43%，比例最高。
- 3、地區：公視的中部加花蓮地區觀眾比例高於母體結構。其他北部加宜蘭比例與母體相近。大台北、南部加台東地區觀眾略低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 34%，低於母體觀眾結構。市/鎮縣觀眾佔 36%，鄉村佔 30%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作男性比例低於母體結構，其中又以學生的比例與母體結構差距最大。有工作女性比例則與母體相近。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度小學或以下族群高於母體比例，大專以上低於母體比例，國中、高中程度則與母體比例相近。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 61%，明顯高於母體觀眾結構。



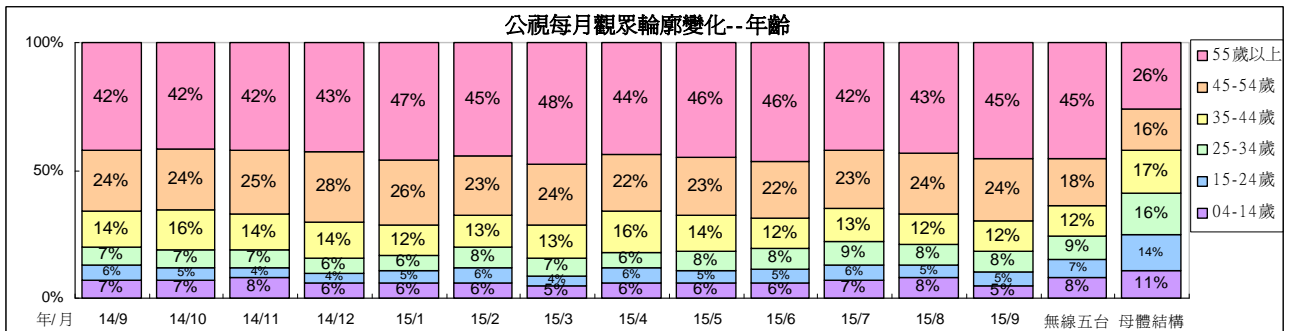
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

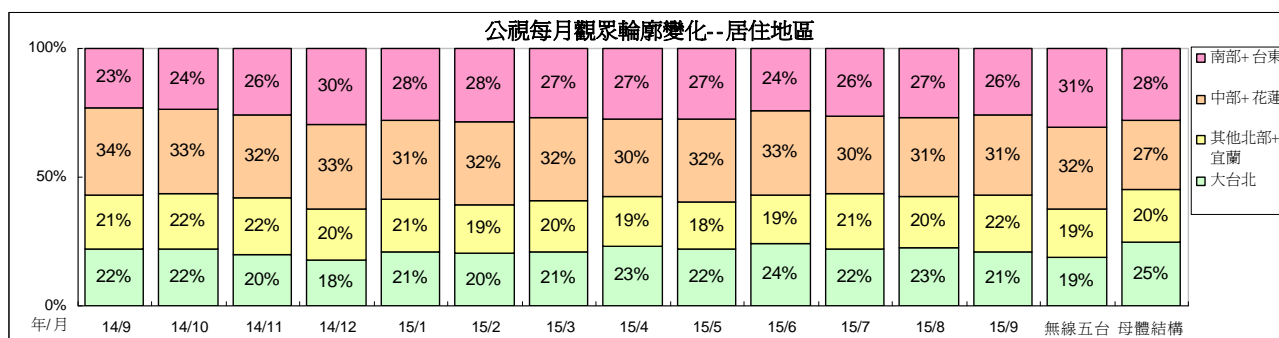
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。今年 2 月男性觀眾比例上升，主因過年期間特別節目吸引較多男性觀眾收視。3 月起又呈現女性略多的比例分佈。



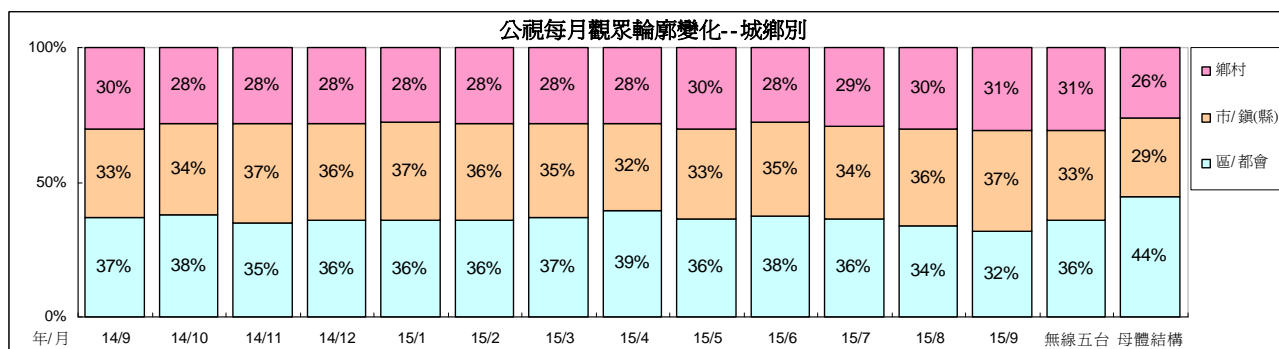
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。今年 7 至 8 月期間 4 至 24 歲觀眾比例略有增加，推測為暑假的影響。今年 4 月 35 至 44 歲觀眾比例略微增加，主因人生劇展、「麻醉風暴」、「誰來晚餐 7」等節目吸引較多該族群觀眾收視。



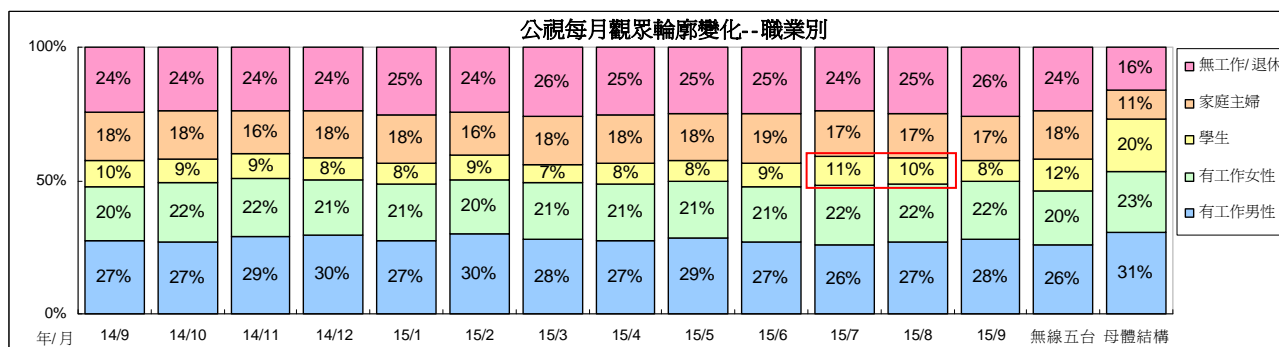
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，今年 6 月因音樂歌唱、人生劇展、生態等節目吸引較多大台北觀眾，該地區觀眾比例略微上升。



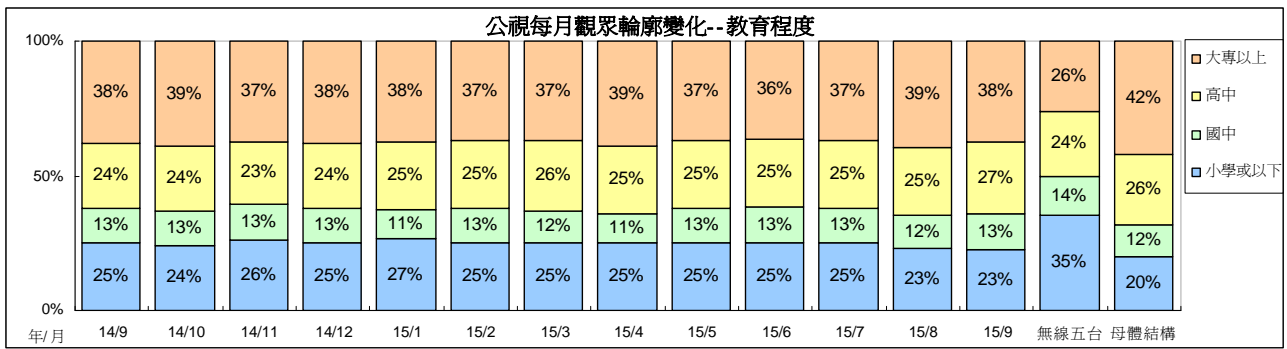
4、城鄉：今年 4 月因「人生劇展」、連續劇等節目吸引較多都會區觀眾，該地區觀眾比例略微上升。



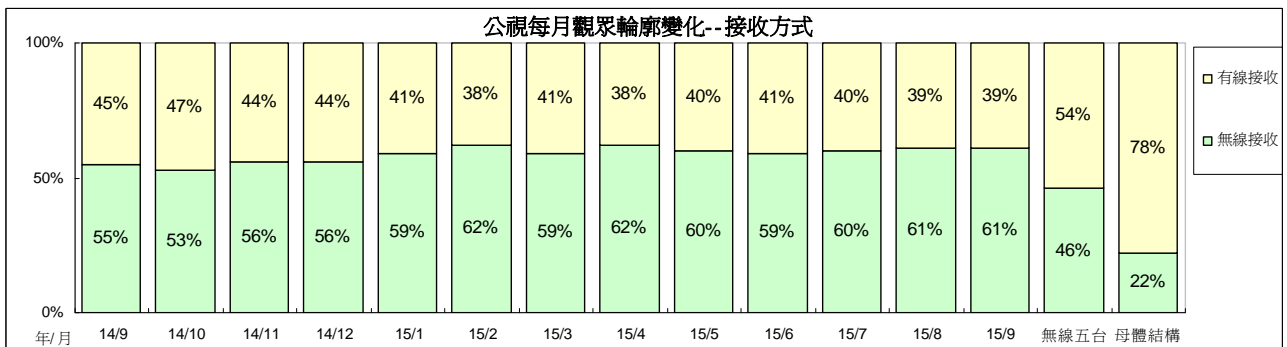
5、職業：今年 7 月與 8 月公視觀眾學生比例略有增加，推測為暑假的影響。今年 2 月有工作男性觀眾比例有上升情形，主因過年期間特別節目吸引該族群觀眾收視。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。今年 8 月起因「民歌 40」、人生劇展、生態等節目吸引較多大專以上觀眾收看，該族群比例有增加情形。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 38%至 47%之間。2014 年 10 月有線收視比例上升，主要受到「16 個夏天」、週日音樂歌唱、人生劇展等節目，吸引較多有線觀眾收視的影響。今年 2 月無線收看的觀眾比例上升，主因農曆年期間無線觀眾增加的影響。今年 4 月無線觀眾比例上升，主要因為生態、連續劇、「誰來晚餐 7」等節目，吸引較多無線觀眾收看。

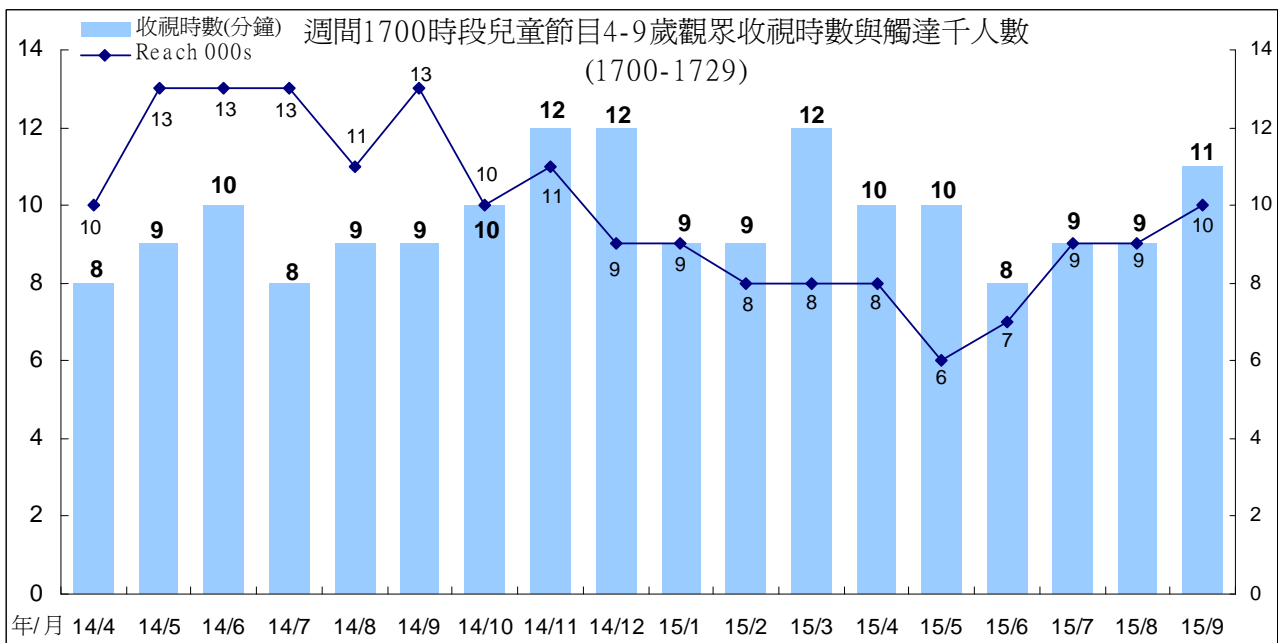
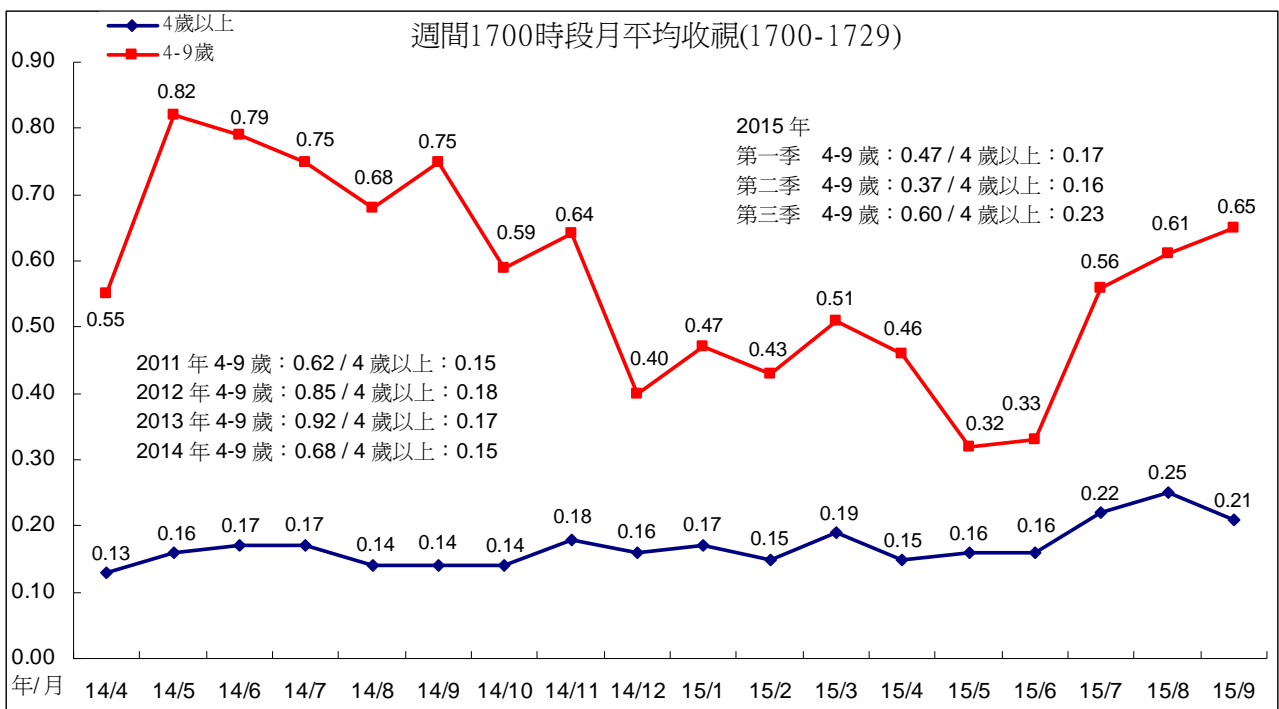


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 7 月平均 0.56，8 月平均 0.61，9 月平均 0.65。4 歲以上觀眾收視 7 月平均 0.22，8 月平均 0.25，9 月平均 0.21。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年平均 0.92，2014 年平均 0.68，今年第一季平均 0.47，第二季平均 0.37，第三季平均 0.60。

1700 時段兒童外片今年第三季因目標觀眾觸達人數上升，月平均也因此上升。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「閩小妹三」(2014/1/13-1/29)，4 至 9 歲平均為 1.12，其次為「咕咕鐘小人國」(2014/7/15-8/15)，4 至 9 歲平均 0.91，第三為「小魔女的華麗冒險」(2014/5/28-7/2)，4 至 9 歲平均為 0.86。今年第三季播出的兒童外片動畫，以「百變小露露」收視較好，4 至 9 歲平均 0.69。各節目收視表現請見下表。

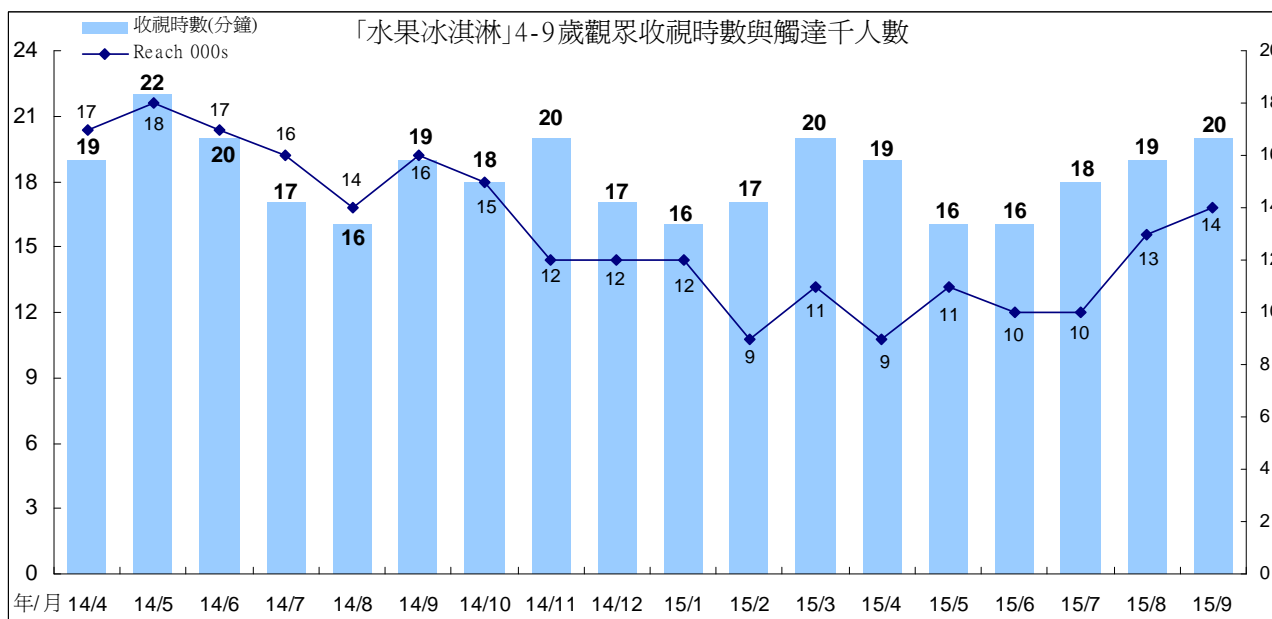
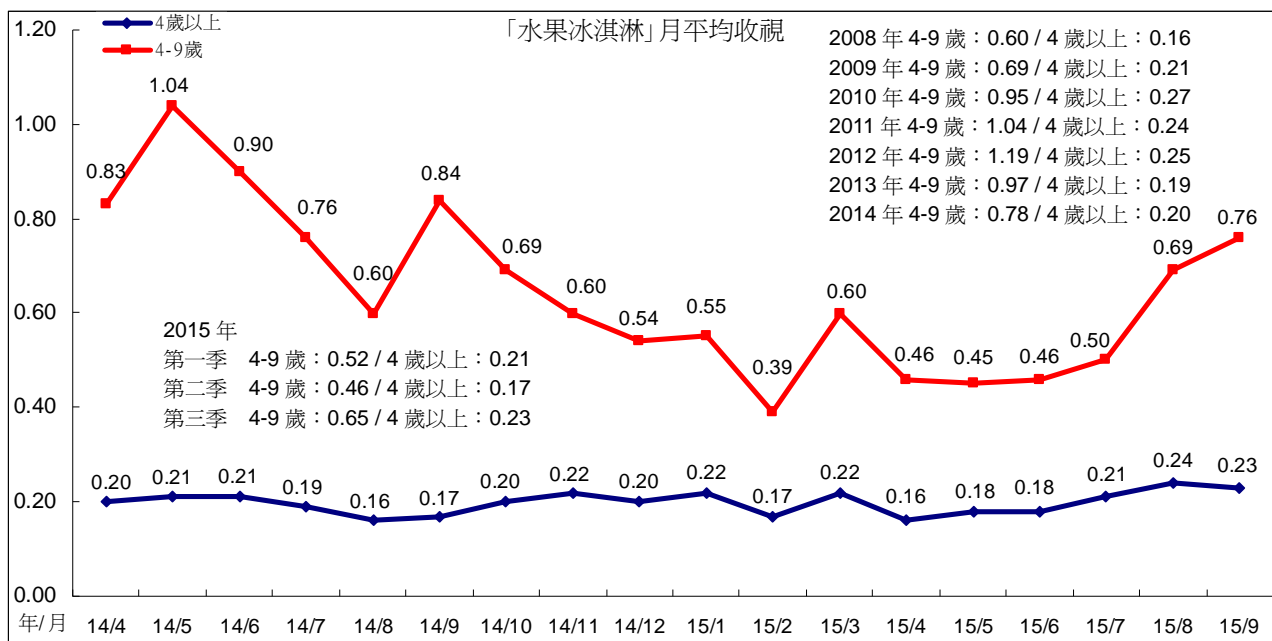
1700 時段兒童外片動畫收視(依播出順序)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
閩小妹三	2013/12/12-12/20	0.60	0.14	0.31
花園小精靈二	2013/12/23-2014/3/13	0.65	0.14	0.35
閩小妹三	2014/1/13-1/29	1.12	0.19	0.59
歡樂果果國	2014/2/5-3/14	0.76	0.17	0.42
莎拉與乖乖鴨	2014/3/17-7/1	0.60	0.13	0.31
淘氣小子	2014/3/17-8/7	0.76	0.15	0.38
波比貓	2014/3/17-5/27	0.76	0.15	0.38
小魔女的華麗冒險	2014/5/28-7/2	0.86	0.18	0.45
薩琪小姐	2014/7/2-9/30	0.52	0.13	0.28
咕咕鐘小人國	2014/7/15-8/15	0.91	0.18	0.46
搞笑大獅	2014/8/8-9/30	0.69	0.14	0.37
查克小呱大冒險	2014/8/18-12/12	0.73	0.17	0.39
淘氣小子	2014/10/2-10/17	0.58	0.14	0.31
佩佩與小貓	2014/10/20-12/12	0.46	0.15	0.24
觀測站少年	2014/12/15-12/31	0.42	0.15	0.26
查克小呱大冒險	2015/1/6-1/23	0.37	0.17	0.23
星球寶寶	2015/1/6-3/24	0.54	0.19	0.29
百變小露露	2015/1/26-4/13	0.41	0.15	0.21
波奇這一家	2015/3/25-6/2	0.49	0.17	0.25
咕咕鐘小人國二	2015/4/14-5/11	0.29	0.13	0.14
閩小妹三	2015/5/12-5/28	0.26	0.17	0.16
閩小妹風獅爺大會	2015/5/29-6/5	0.21	0.15	0.10
佩佩與小貓 2	2015/6/3-7/28	0.57	0.21	0.30
天空寶寶	2015/6/8-7/3	0.24	0.14	0.16
瑪莎與熊	2015/7/6-9/15	0.48	0.22	0.27
阿奇幼幼園	2015/7/6-9/30	0.58	0.22	0.32
百變小露露	2015/7/29-9/30	0.69	0.24	0.37

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年7月平均0.50，8月平均0.69，9月平均0.76。4歲以上收視，7月平均0.21，8月平均0.24，9月平均0.23。跨年比較，2008年至2014年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78，今年第一季平均0.52，第二季平均0.46，第三季平均0.65。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾今年8月、9月收視時數上升，月平均也跟著上升，其中9月因觸達人數也上升，月平均上升至0.76，為今年收視最高月份。

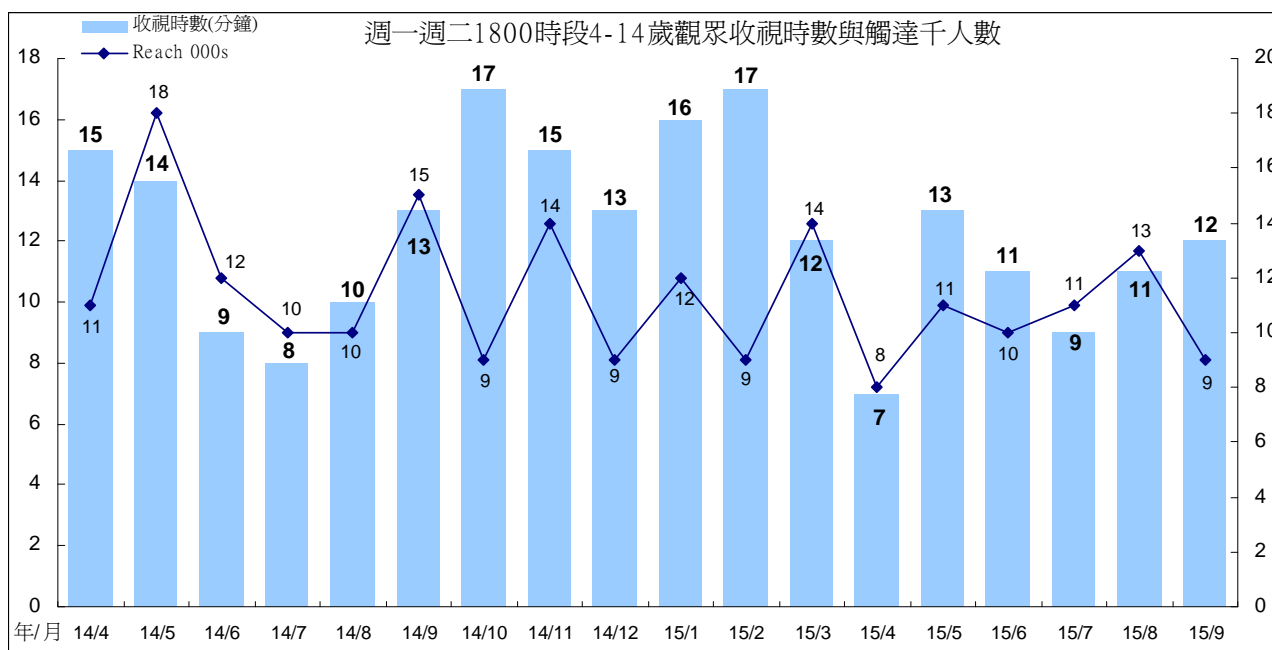
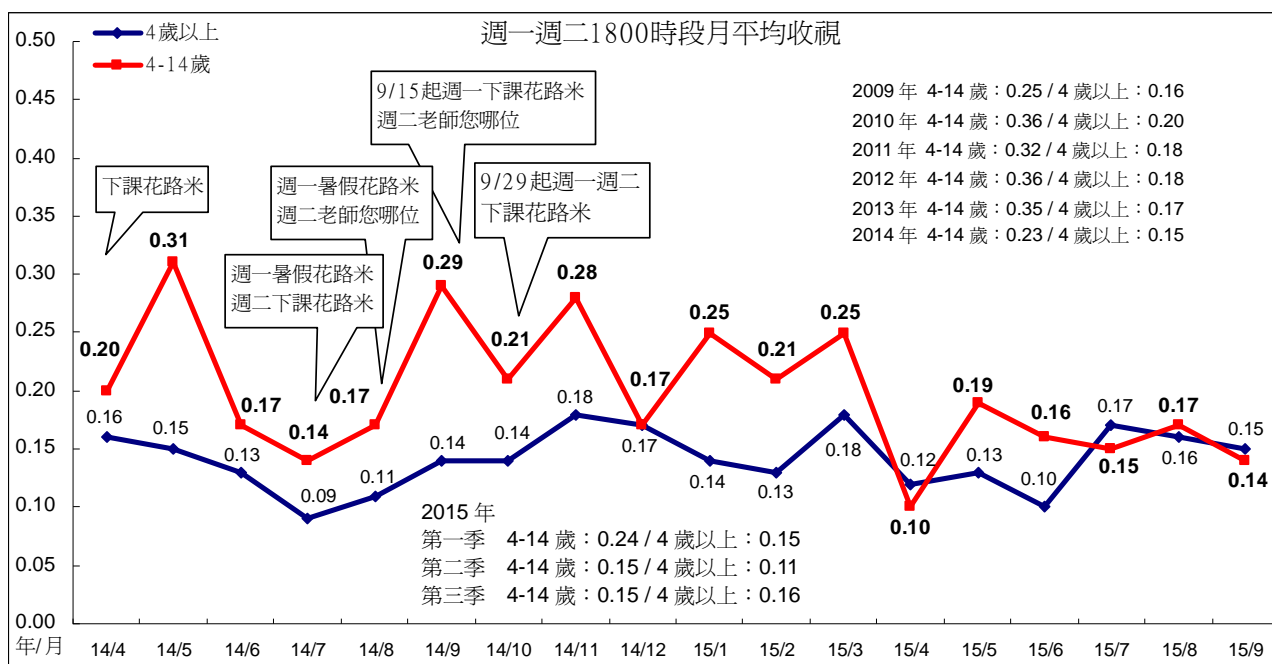


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 7 月平均 0.15，8 月平均 0.17，9 月平均 0.14。4 歲以上收視，7 月平均 0.17，8 月平均 0.16，9 月平均 0.15。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2014 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23，今年第一季平均 0.24，第二季、第三季平均皆為 0.15。

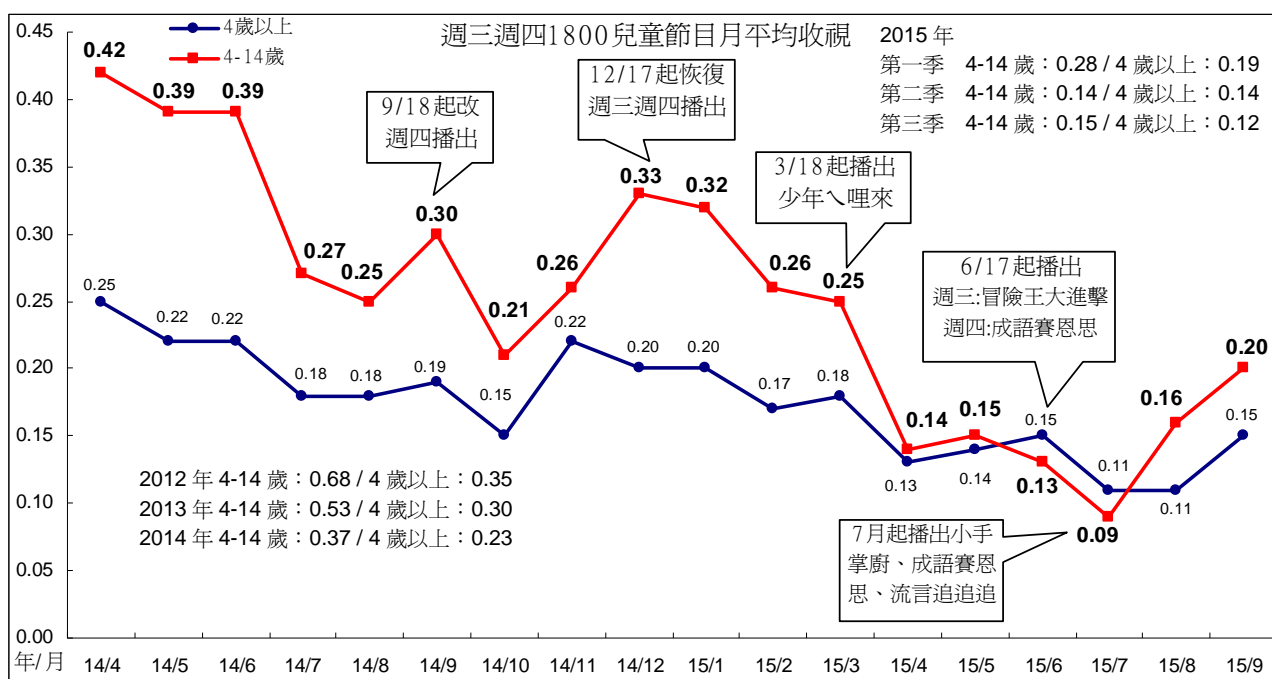
「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾 9 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.14。



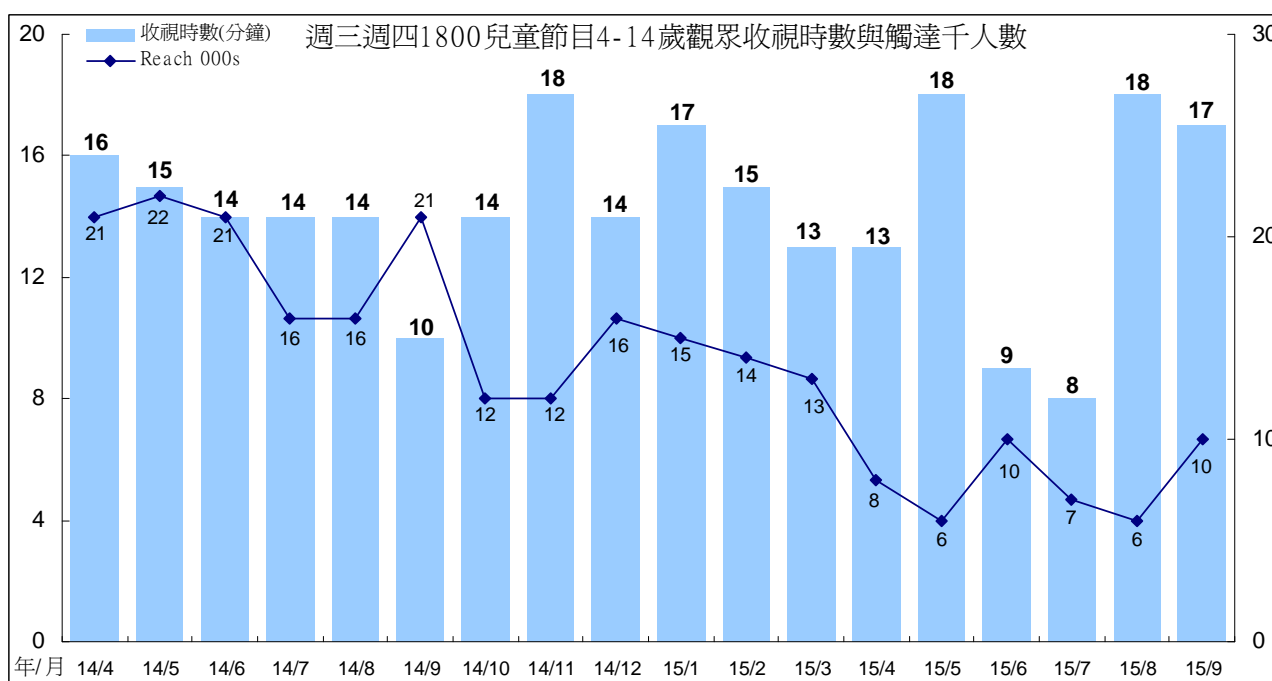
2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視 7 月平均 0.09，8 月平均 0.16，9 月平均 0.20。4 歲以上收視，7 月、8 月平均皆為 0.11，9 月平均 0.15。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年平均 0.68，2013 年平均 0.53，2014 年平均 0.37。今年第一季平均 0.28，第二季平均 0.14，第三季平均 0.15。第三季播出節目為「小手掌廚」(4 至 14 歲平均 0.12，4 歲以上平均 0.11)、「成語賽恩思」(4 至 14 歲平均 0.13，4 歲以上平均 0.11)、「流言追追追」(4 至 14 歲平均 0.16，4 歲以上平均 0.14)。

週三、週四 1800 時段兒童節目今年 8 月、9 月收視時數上升，月平均收視也跟著上升。



附註：2014年9月資料不含9/18起週四播出的「成語賽恩思」。



最近三年 1800 時段兒童節目收視，以「小王子」(2012/4/3-9/26)表現最好，目標觀眾收視平均為 0.83，其次為「全球動物冒險王」(2012/11/14-2013/2/7)平均 0.71，第三為「全球動物冒險王二」(2013/2/20-5/16)平均 0.64。

今年第三季兒童節目以「流言追追追」(含週五播出集數)表現較好，目標觀眾收視平均 0.16。

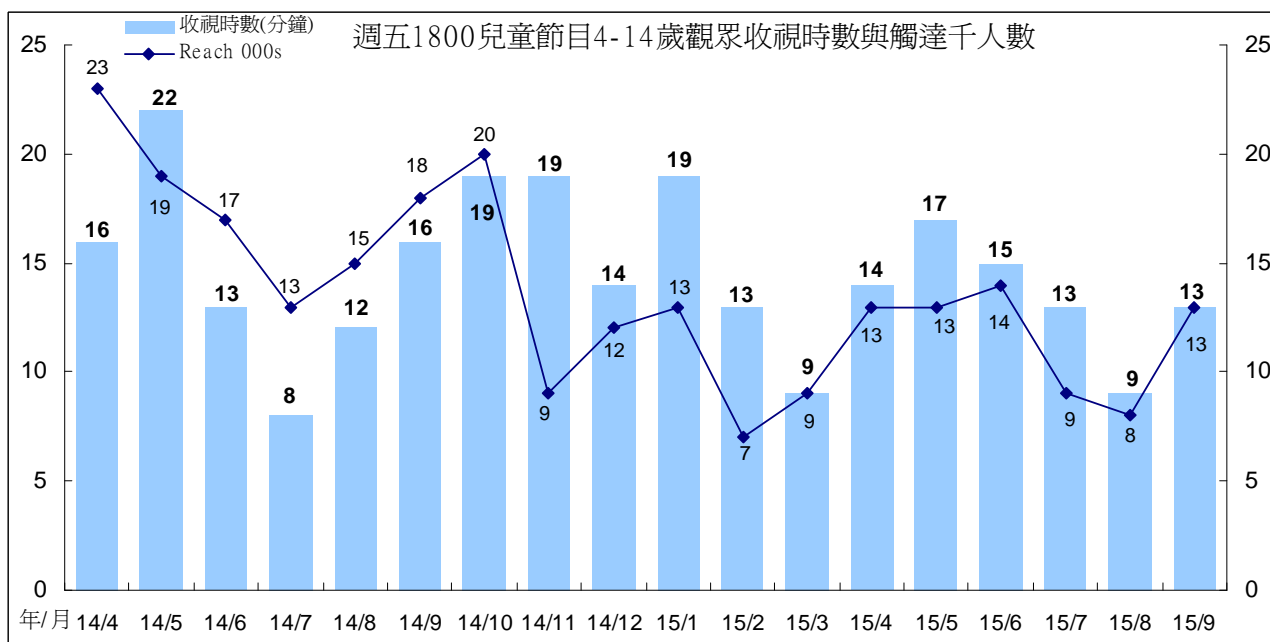
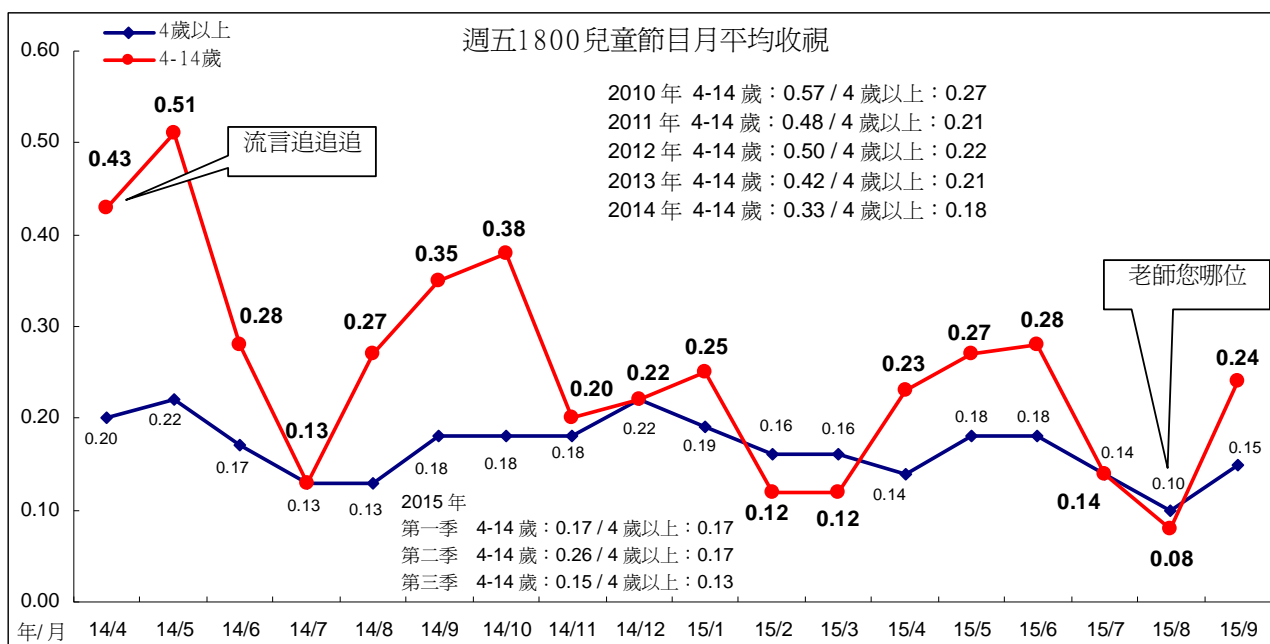
週三週四 1800 兒童時段節目收視(依播出順序)

播出節目	播出日期	4-14 歲	4 歲以上
小王子	2012/4/3-9/26	0.83	0.28
動物冒險王	2012/10/3-10/17	0.39	0.31
科學玩很大	2012/10/18-10/8	0.53	0.26
全球動物冒險王	2012/11/14-2013/2/7	0.71	0.37
全球動物冒險王二	2013/2/20-5/16	0.64	0.37
動物冒險王二	2013/5/22-6/5	0.60	0.35
美麗冒險王	2013/6/6-7/10	0.42	0.24
科學玩很大	2013/7/11-8/1	0.35	0.15
科學玩很大二	2013/8/1-9/18	0.39	0.16
全球動物冒險王	2013/9/19-12/19	0.51	0.29
企鵝的秘密生活	2013/12/25-2014/1/9	0.46	0.35
冒險王出任務	2014/1/15-2/27	0.53	0.30
全球動物冒險王二	2014/3/5-5/29	0.42	0.24
冒險王大進擊	2014/6/4-9/17	0.31	0.19
全球動物冒險王二	2014/9/24-12/10	0.22	0.19
小王子	2014/12/17-2015/3/12	0.32	0.19
少年ㄟ哩來	2015/3/18-6/11	0.15	0.14
冒險王大進擊	2015/6/17-6/24(週三)	0.15	0.26
成語賽恩思	2015/6/18-9/24(週四)	0.13	0.11
小手掌廚	2015/7/1-8/19(週三)	0.12	0.11
流言追追追	2015/7/1-9/30(週三、週四、週五)	0.16	0.14

3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童節目 4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 7 月平均 0.12，8 月平均 0.08，9 月平均 0.24。4 歲以上收視，7 月平均 0.14，8 月平均 0.10，9 月平均 0.15。跨年比較，目標觀眾收視 2010 至 2014 年分別為 0.57、0.48、0.50、0.42、0.33。今年第一季平均 0.17，第二季平均 0.26，第三季平均 0.15。

週五 1800 兒童節目目標觀眾今年 7 月至 8 月收視時數、觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。7 月播出節目為「流言追追追」(4-14 歲平均 0.12，4 歲以上平均 0.14)，8 月起播出「老師您哪位」(4-14 歲平均 0.16，4 歲以上平均 0.12)。

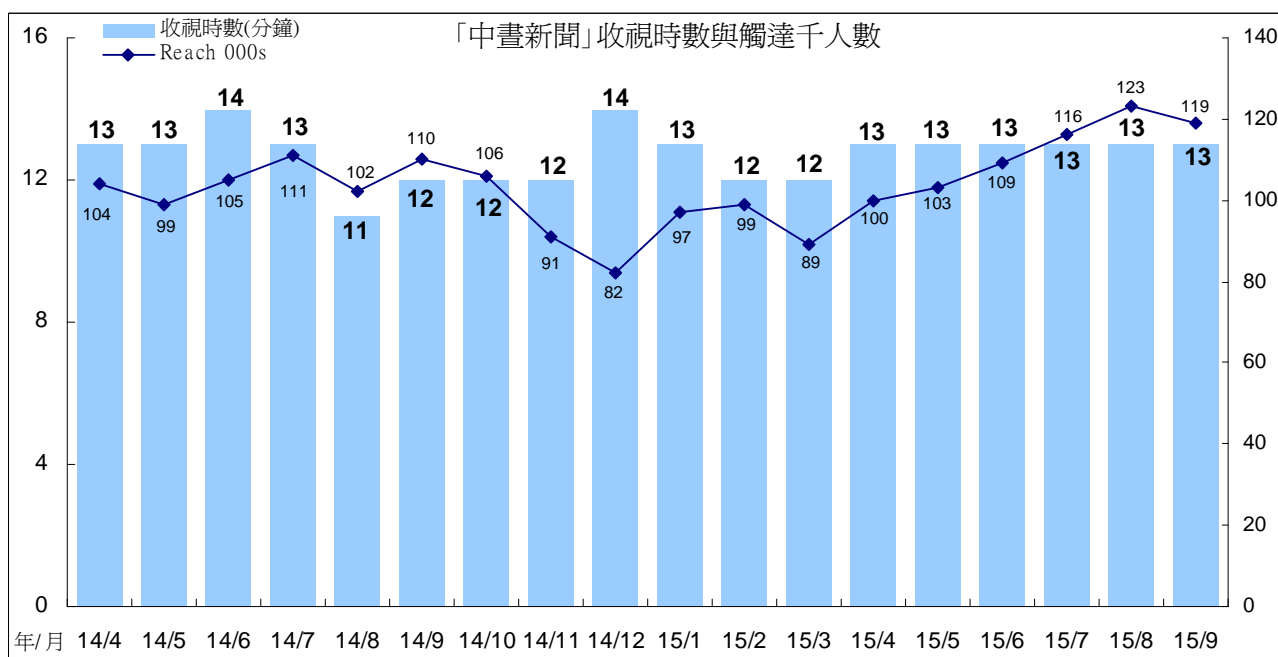
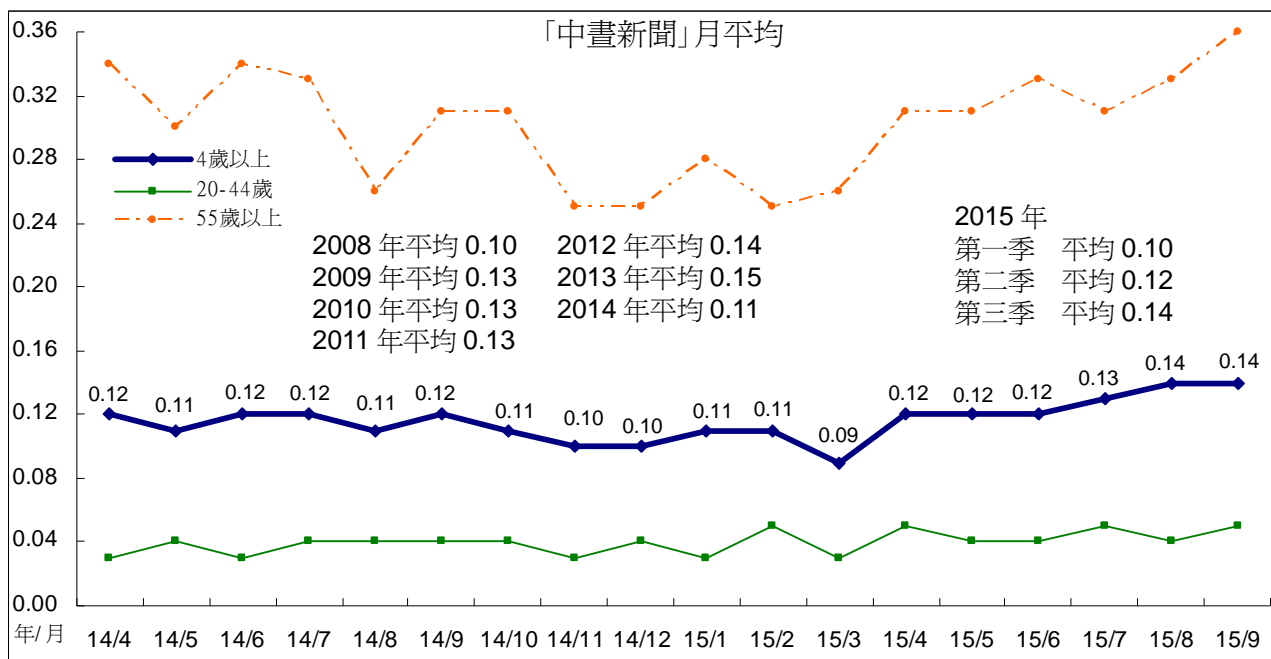


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年7月平均0.13，8月、9月平均皆為0.14，為最近2年收視最高月份。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11。今年第一季平均0.10，第二季平均0.12，第三季平均0.14。

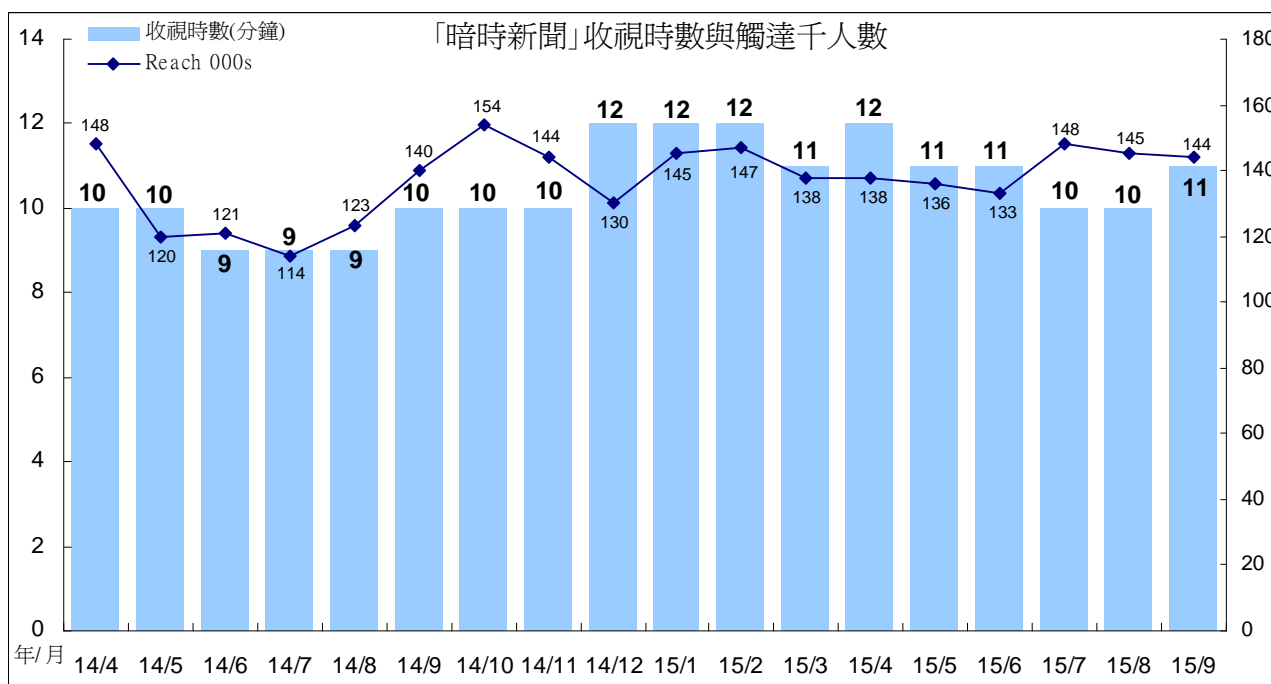
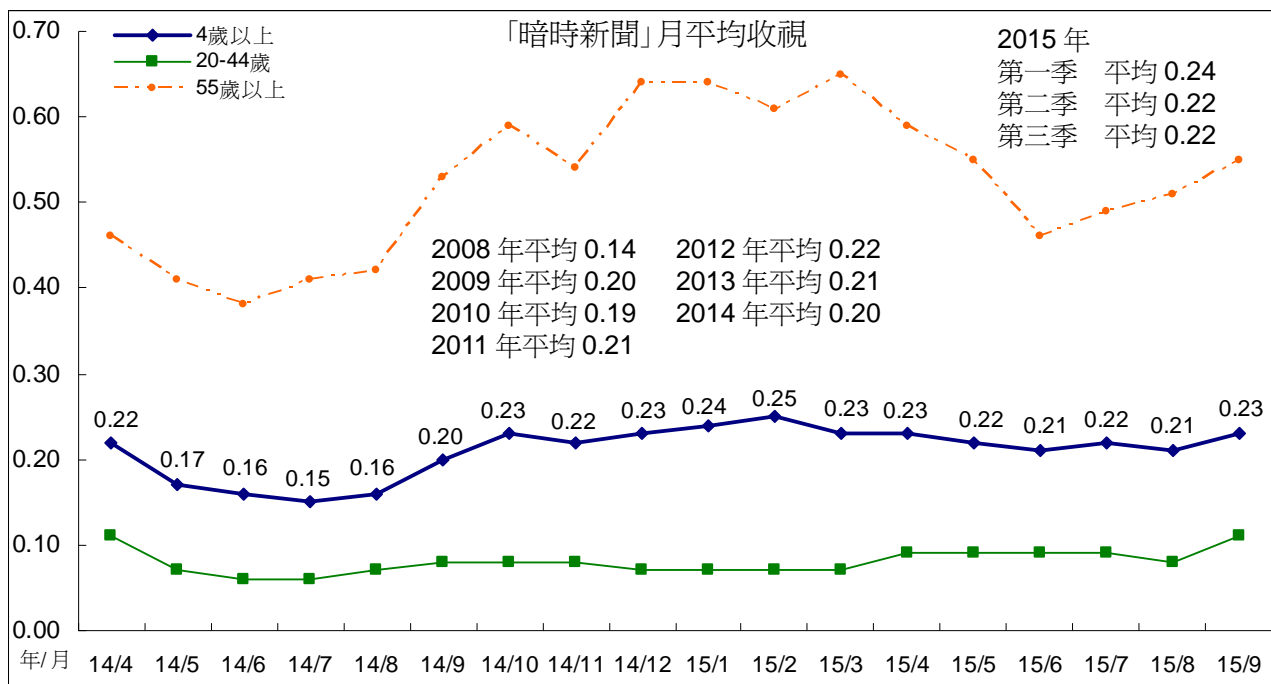
「中晝新聞」今年7月至9月因觸達人數上升，月平均也跟著上升。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年7月平均0.22，8月平均0.21，9月平均0.23。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20。今年第一季平均為0.24，第二季、第三季平均皆為0.22。

「暗時新聞」今年7月、8月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均僅微幅上升至0.22、0.21。9月收視時數上升，月平均也上升至0.23。

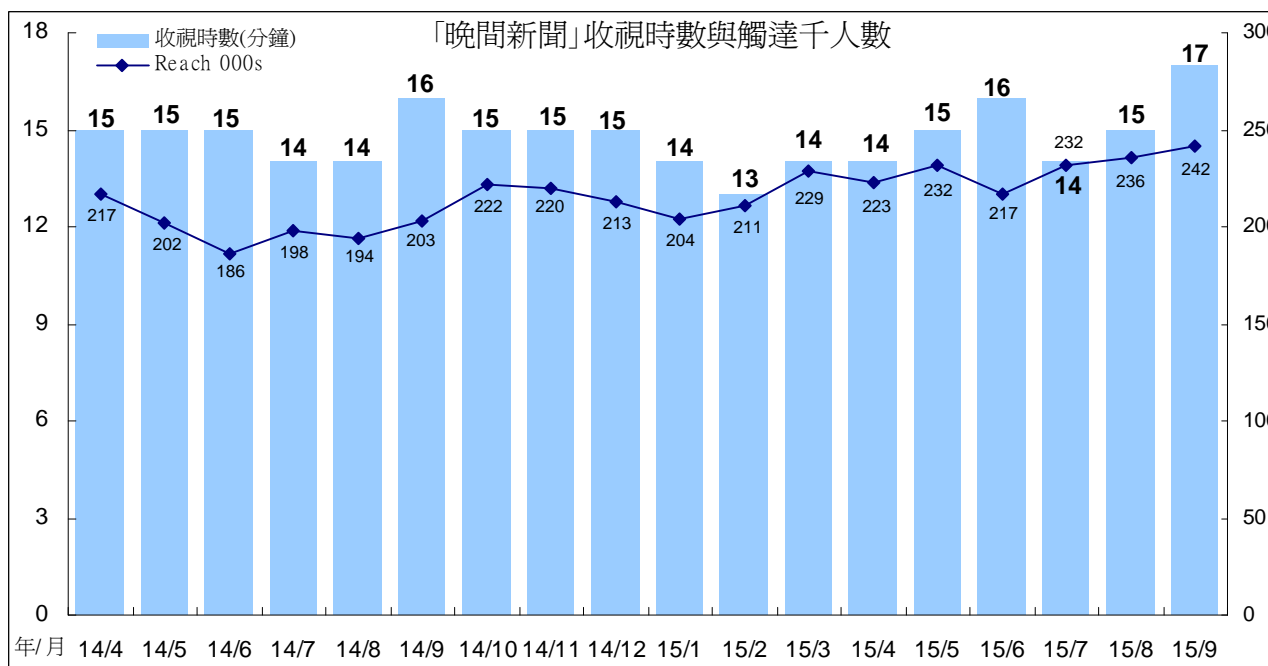
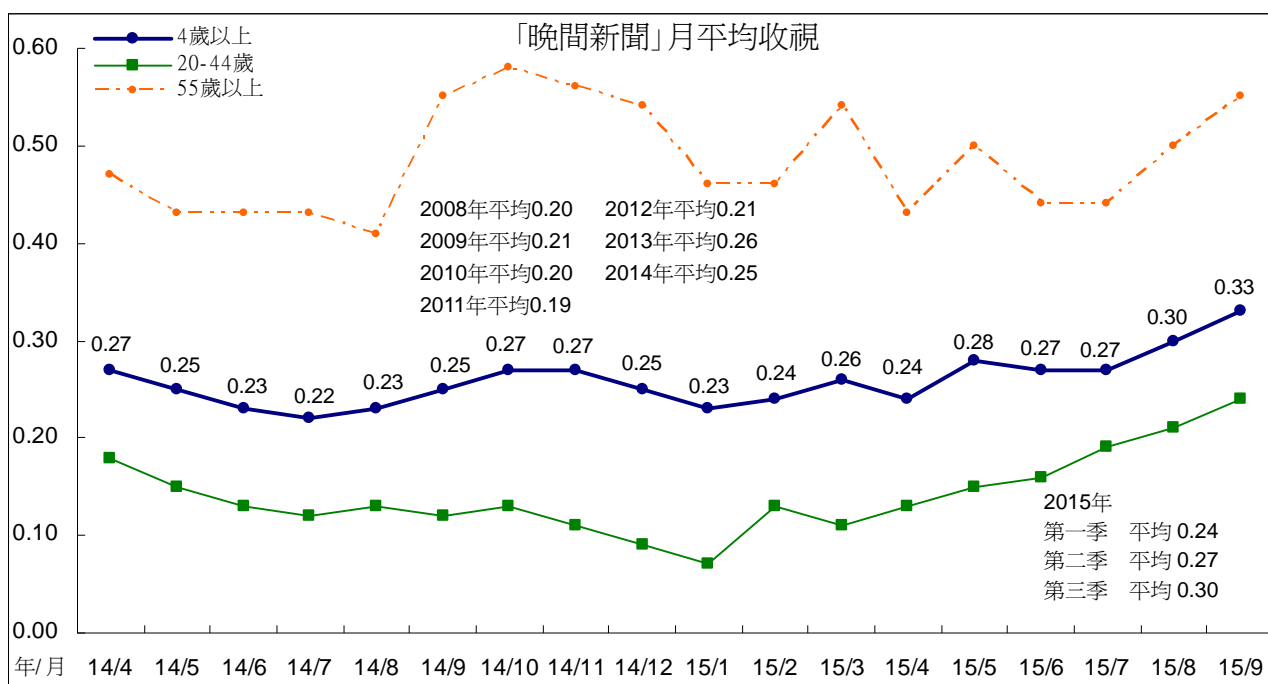


(三)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」今年 7 月平均 0.27，8 月平均 0.30，9 月收視上升至 0.33，為歷年收視最高月份。跨年收視比較，2007 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25。今年第一季平均 0.24，第二季平均 0.27，第三季平均 0.30。

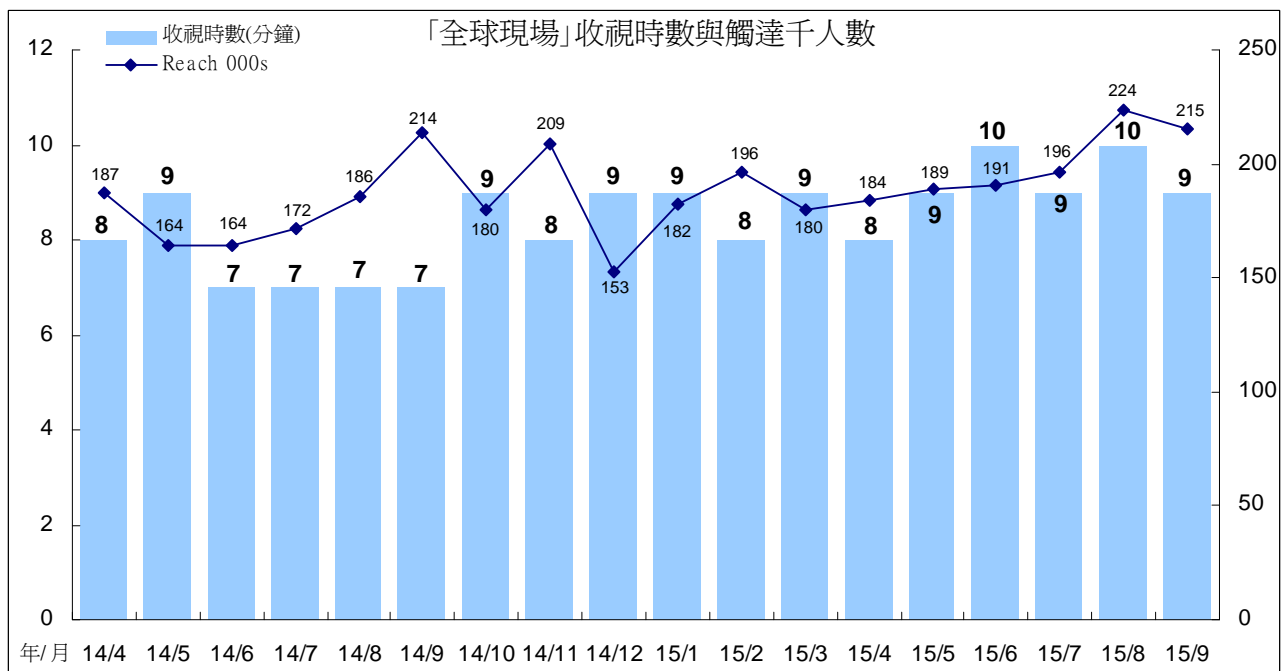
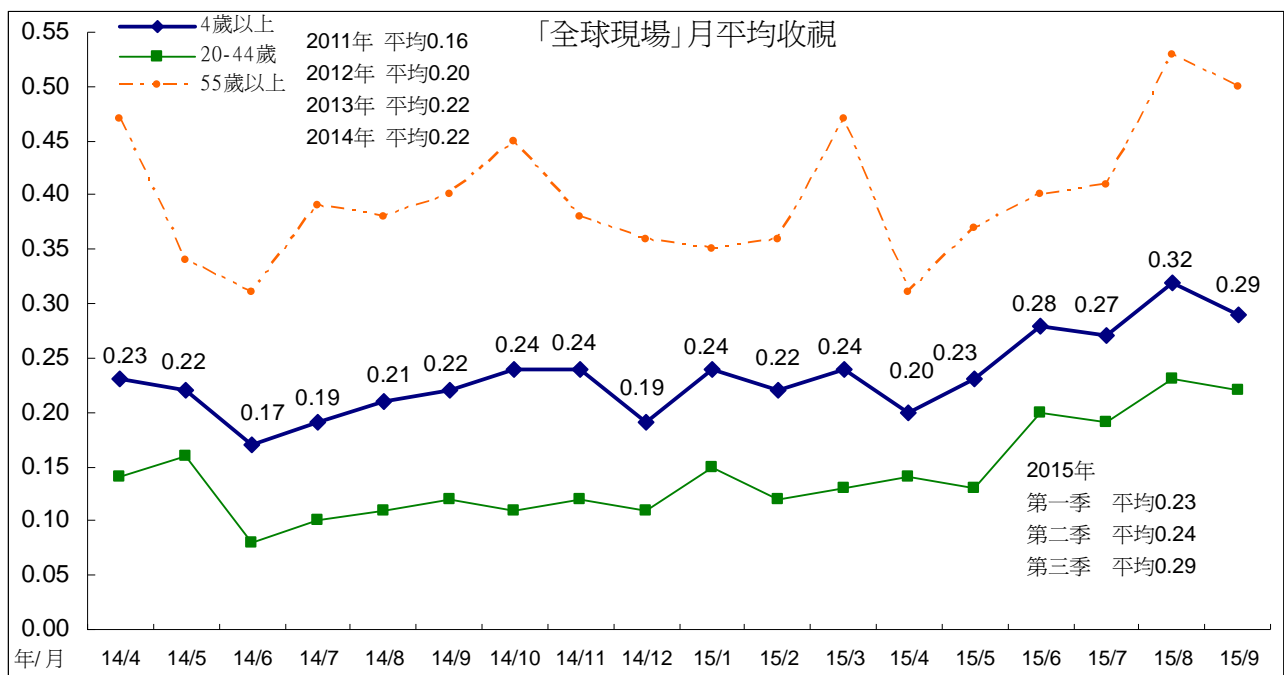
「晚間新聞」今年 8 月觸達人數、收視時數同時上升，月平均也上升至 0.30。9 月收視時數上升至 17 分鐘，月平均也上升至 0.33。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年7月平均0.27，8月平均0.32，為該節目播出以來收視最高月份，9月平均0.29。跨年比較，2011年至2014年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22。今年第一季平均0.23，第二季平均0.24，第三季平均0.29。

「全球現場」今年8月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升0.32。

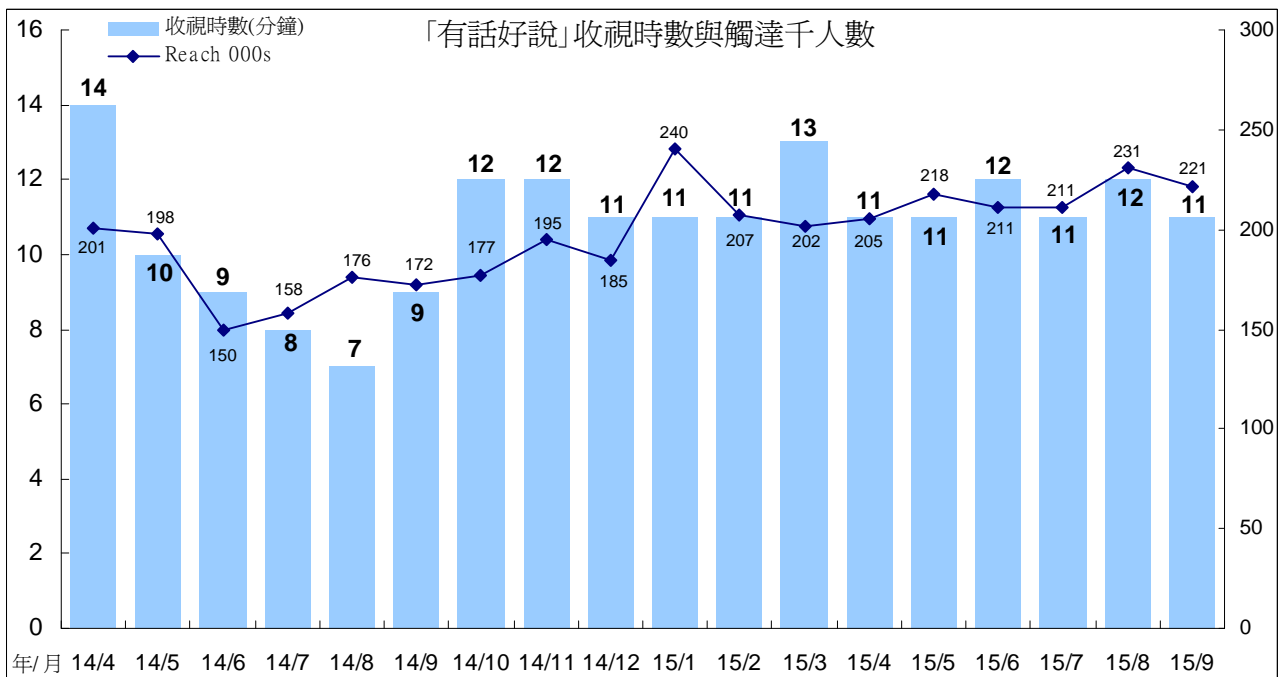
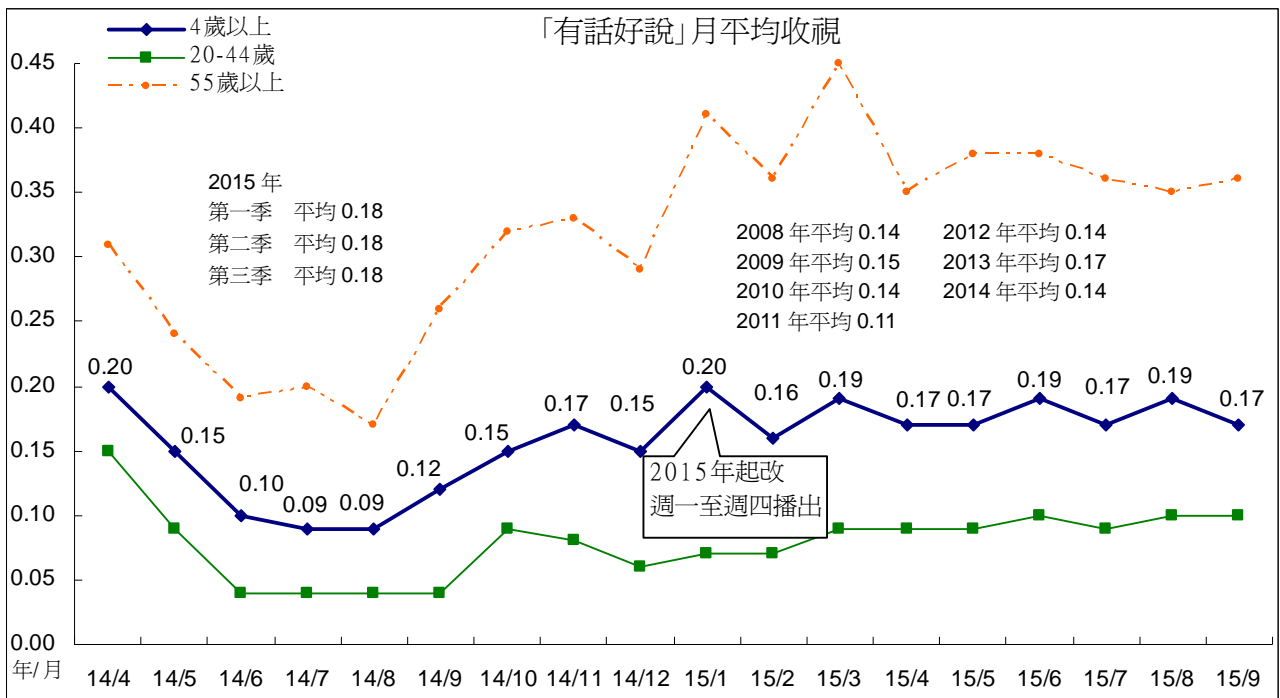


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」今年7月平均0.17，8月平均0.19，9月平均0.17。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14。今年第一季、第二季、第三季平均皆為0.18。

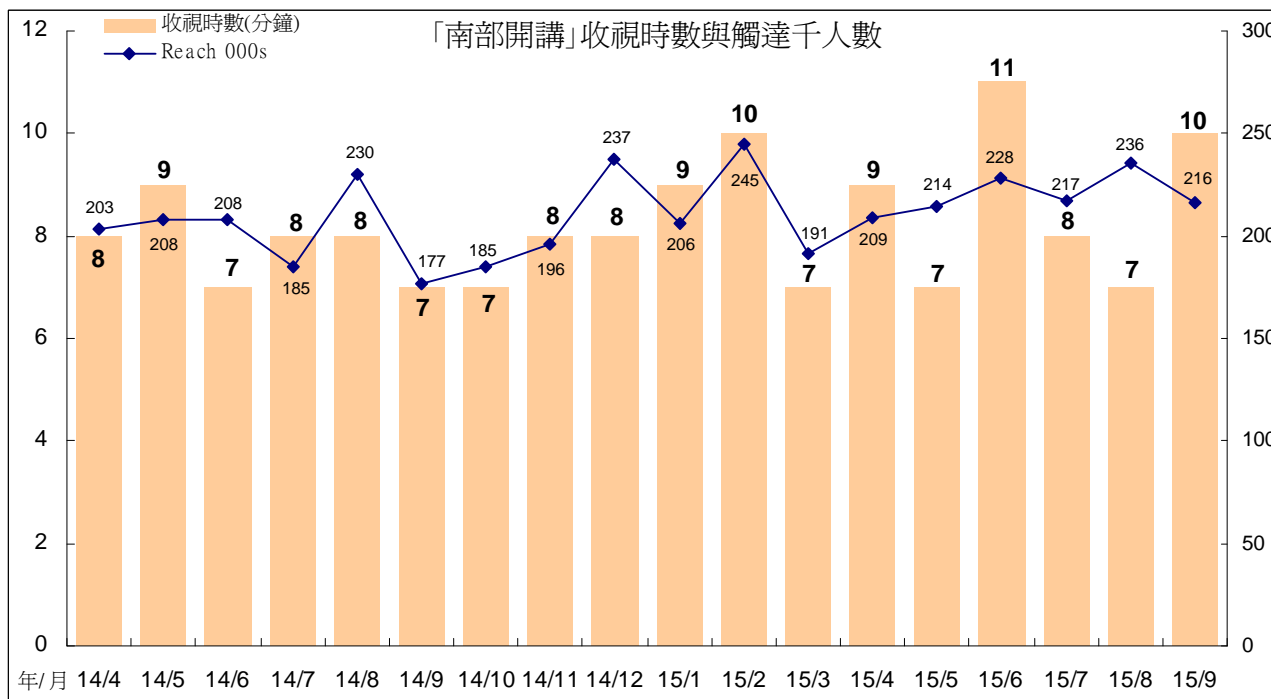
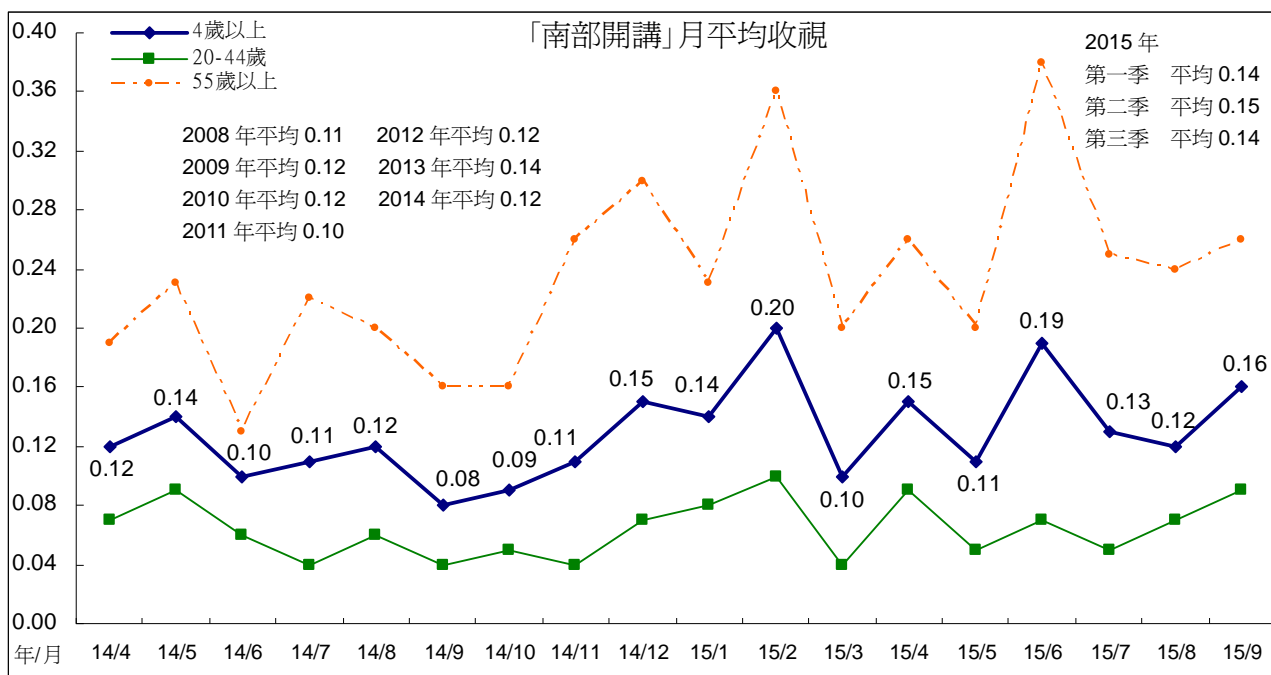
「有話好說」7月、9月收視時數較8月份下滑，月平均也因此微幅下滑至0.17。



2、「南部開講」

「南部開講」今年7月平均0.13，8月平均0.12，9月平均0.16。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12。今年第一季平均0.14，第二季平均0.15，第三季平均0.14。

「南部開講」今年7月、8月收視時數下滑，月平均也因此下滑。9月收視時數上升，月平均也上升至0.16。

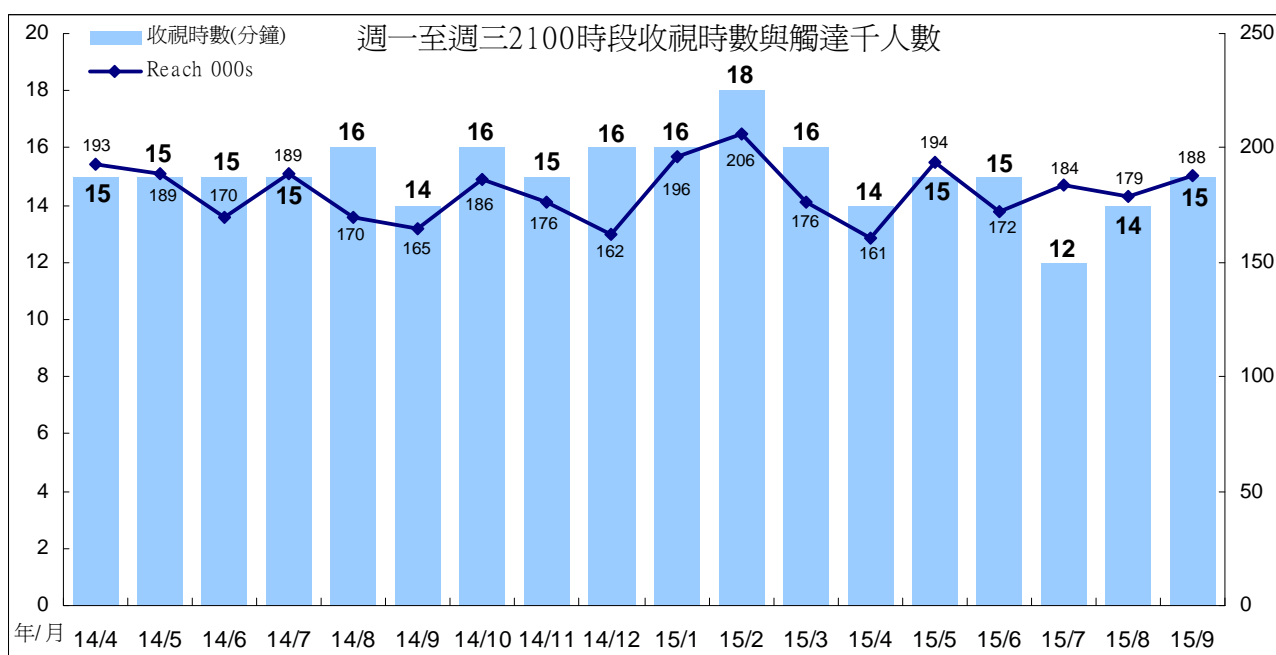
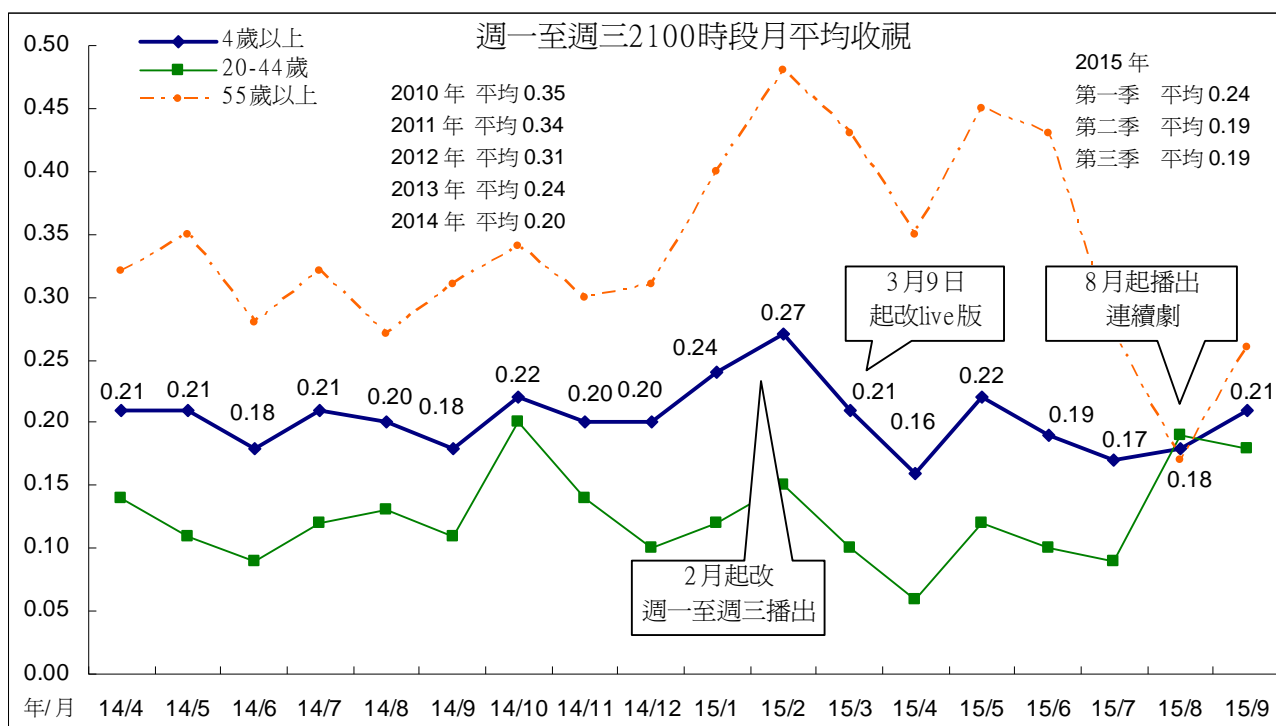


(五)2100 時段

1、週一至週三

週一至週三 2100 時段，7 月播出「爸媽囧很大」，平均 0.17，8 月起播出連續劇，8 月平均 0.18，9 月平均 0.21(8/3 起播出「長不大的爸爸」，9/16 起播出「16 個夏天」)。跨年比較，2010 年至 2014 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24、0.20。今年第一季平均 0.24，第二季平均 0.19，第三季平均 0.19。

週一至週三 2100 時段今年 9 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.21。



7月份「爸媽囧很大」觀眾輪廓，以女性較多，年齡以55歲以上比例最高，居住地集中在南部加台東、都會區，職業以有工作女性族群比例較高，學歷集中在大專以上，無線接收佔57%。

8月至9月播出的連續劇「長不大的爸爸」、「16個夏天」觀眾以女性、35歲以上、中部加花蓮、鄉村地區比例較高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷以高中以上比例最高，66%來自無線收看。與「爸媽囧很大」比較，連續劇的觀眾族群較年輕。

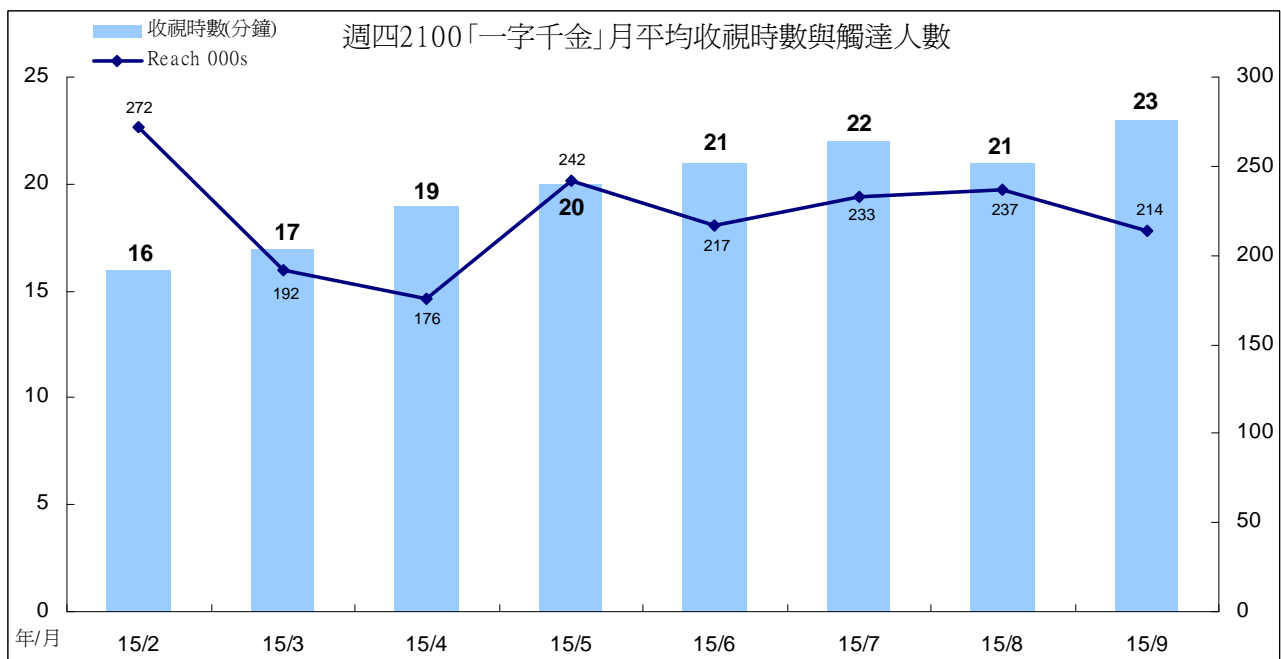
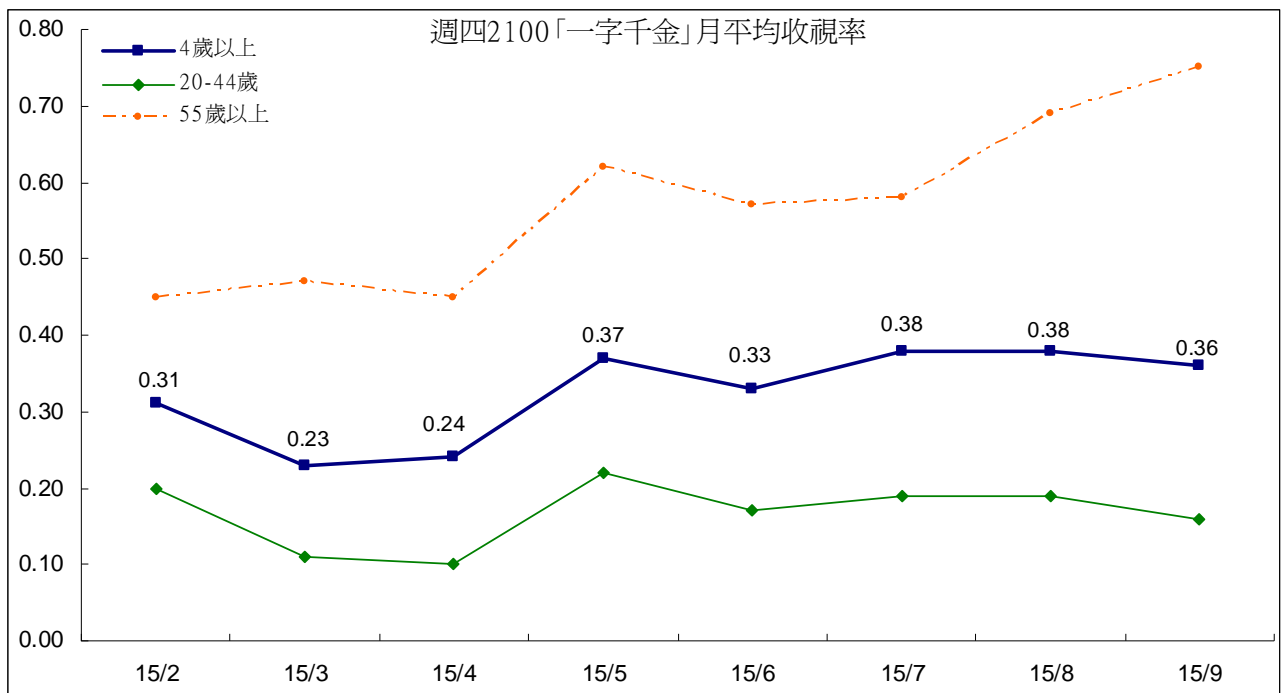
週一至週三 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	7月「爸媽囧很大」					8月至9月連續劇				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.17	37.4	100	12	183.7	0.19	43.1	100	14	183.5
男性	0.15	16.2	43	11	88.7	0.19	20.4	47	14	90.5
女性	0.19	21.2	57	14	95.0	0.20	22.6	53	15	93.0
4-14	0.07	1.6	4	16	7.8	0.13	3.0	7	20	9.7
15-24	0.09	2.6	7	11	12.8	0.05	1.4	3	8	9.6
25-34	0.05	1.6	4	6	13.2	0.11	3.9	9	15	16.1
35-44	0.15	5.4	14	13	27.2	0.31	11.5	27	21	32.6
45-54	0.28	10.2	27	12	51.0	0.29	10.5	24	13	50.8
55+	0.27	15.9	43	13	71.6	0.22	12.8	30	12	64.6
大台北	0.19	10.5	28	14	48.6	0.07	4.0	9	7	31.5
其他北部+宜蘭	0.10	4.3	12	8	31.1	0.22	9.7	23	18	35.8
中部+花蓮	0.16	9.6	26	11	50.1	0.29	16.8	39	17	61.8
南部+台東	0.21	13.0	35	15	53.9	0.20	12.6	29	14	54.4
區/都會	0.14	13.4	36	12	66.5	0.10	9.8	23	10	56.6
市/鎮(縣)	0.17	10.8	29	12	56.9	0.23	15.3	35	15	66.4
鄉村	0.23	13.1	35	13	60.3	0.31	18.0	42	19	60.5
有工作的男性	0.12	8.3	22	9	53.0	0.21	14.2	33	14	63.6
有工作的女性	0.18	9.4	25	13	45.7	0.26	13.6	32	17	50.0
學生	0.09	3.8	10	14	16.2	0.09	3.7	8	16	15.1
家庭主婦	0.31	7.4	20	14	31.5	0.21	5.0	12	13	24.9
沒有工作/退休	0.24	8.4	23	14	37.3	0.19	6.5	15	13	29.8
小學或以下	0.15	6.9	18	15	28.0	0.13	5.8	14	14	26.4
初中	0.19	4.8	13	14	21.7	0.15	3.6	8	12	18.2
高中	0.12	6.9	18	9	44.8	0.30	17.2	40	19	57.4
大專或以上	0.20	18.8	50	13	89.2	0.17	16.5	38	12	81.5
無線接收	0.49	21.3	57	13	101.5	0.66	28.6	66	16	109.7
有線接收	0.09	16.0	43	12	82.2	0.08	14.5	34	12	73.7

2、週四「一字千金」

週四 2100 時段「一字千金」月平均表現，今年 7 月、8 月平均皆為 0.38，為該節目播出以來的收視高點，9 月平均 0.36。跨季比較，第二季平均 0.31，第三季平均 0.37。

「一字千金」今年 7 月、8 月觸達人數上升，月平均也因此上升。9 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均微幅下滑至 0.36。



第三季「一字千金」觀眾輪廓，年齡集中在 55 歲以上，居住地以大台北、都會區比例較高，職業以有工作男性、有工作女性、無工作/退休族群比例較高，學歷集中在大專以上，無線接收佔 63%。

與第二季比較，第三季「一字千金」的輪廓差異不大，在其他北部加宜蘭、市鎮縣地區的觀眾族群比例有上升情形。

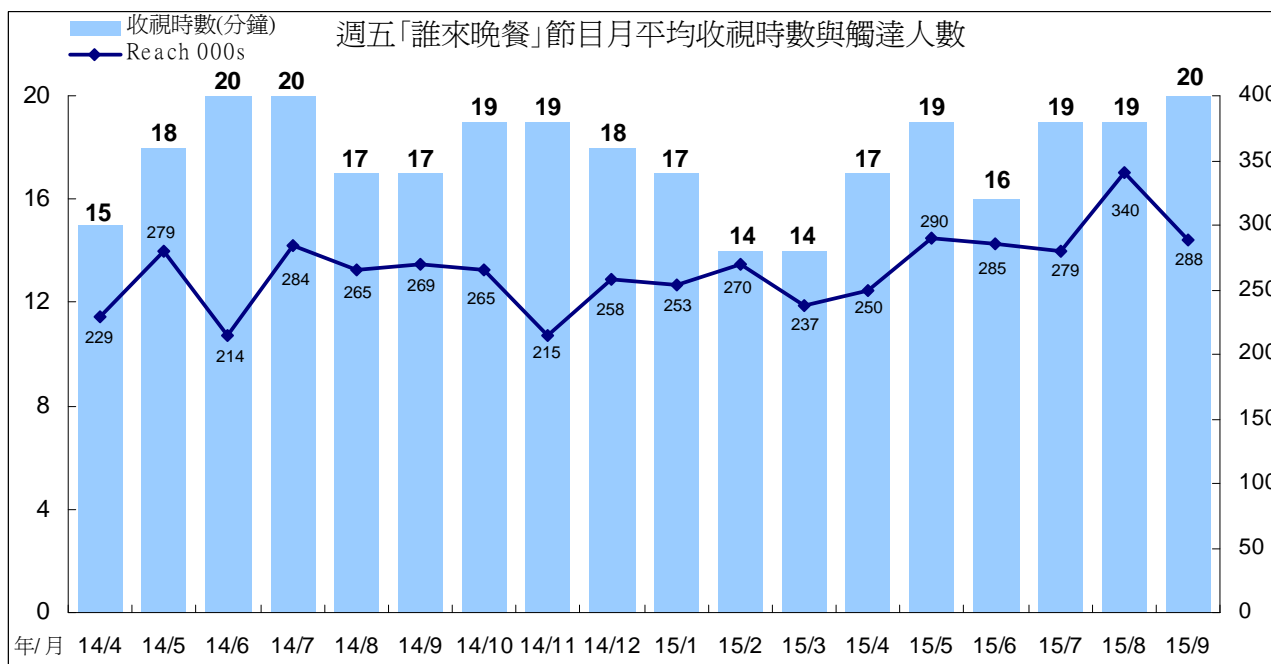
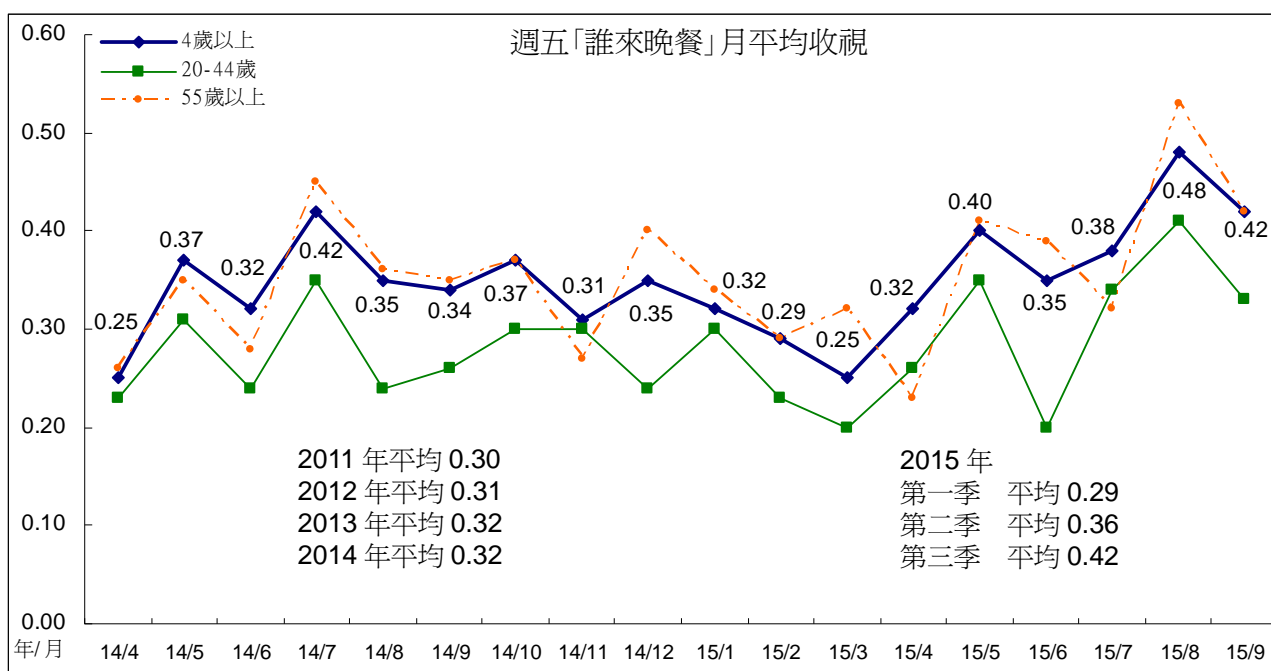
「一字千金」觀眾輪廓

分眾項目	2015 年第二季					2015 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.31	68.1	100	20	208.9	0.37	82.5	100	22	228.1
男性	0.29	31.6	46	19	102.5	0.37	40.3	49	21	116.7
女性	0.33	36.4	54	21	106.4	0.38	42.3	51	23	111.3
4-14	0.21	5.0	7	21	14.8	0.30	7.3	9	24	18.3
15-24	0.10	3.1	5	18	10.5	0.09	2.9	4	19	11.2
25-34	0.11	3.7	5	17	13.9	0.09	3.0	4	10	16.2
35-44	0.22	8.3	12	17	29.6	0.29	10.8	13	20	34.0
45-54	0.46	16.6	24	19	53.6	0.55	19.9	24	20	59.2
55+	0.54	31.4	46	23	86.5	0.66	38.6	47	26	89.1
大台北	0.40	21.8	32	26	52.3	0.45	24.5	30	27	55.8
其他北部+宜蘭	0.17	7.7	11	13	33.4	0.34	15.2	18	20	46.0
中部+花蓮	0.38	22.3	33	22	64.4	0.36	21.2	26	19	67.5
南部+台東	0.26	16.3	24	17	58.7	0.35	21.6	26	22	58.7
區/都會	0.32	30.8	45	23	83.0	0.34	33.4	40	25	81.4
市/鎮(縣)	0.28	18.4	27	15	71.1	0.41	26.8	33	20	85.0
鄉村	0.33	18.8	28	20	54.7	0.39	22.3	27	22	61.7
有工作的男性	0.24	16.3	24	16	62.5	0.28	19.3	23	17	68.6
有工作的女性	0.30	16.1	24	20	47.7	0.38	19.9	24	22	54.7
學生	0.16	6.5	10	20	20.0	0.22	9.1	11	24	24.5
家庭主婦	0.52	12.5	18	22	34.5	0.61	14.8	18	25	36.2
沒有工作/退休	0.50	16.8	25	24	44.2	0.56	19.4	24	27	44.2
小學或以下	0.23	10.5	15	18	36.4	0.32	13.9	17	25	34.5
初中	0.38	9.7	14	22	27.2	0.34	8.4	10	22	22.9
高中	0.29	17.1	25	19	52.7	0.41	23.8	29	22	66.3
大專或以上	0.33	30.9	45	20	92.5	0.39	36.5	44	21	104.3
無線接收	1.02	44.4	65	20	134.3	1.19	52.1	63	22	143.3
有線接收	0.13	23.6	35	20	74.5	0.17	30.5	37	21	84.8

3、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 7 月平均 0.38，8 月平均上升至 0.48，為該節目播出以來最佳收視，9 月平均 0.42。跨年比較，2011 年至 2014 年平均分別為 0.30、0.31、0.32、0.32。今年第一季平均 0.29，第二季平均 0.36，第三季平均 0.42。「誰來晚餐 6」從今年 1 月底開始重播，收視表現不如首播時段，4 月起新一季新製節目播出，收視出現上升情形。

「誰來晚餐」今年 8 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。9 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。



第三季「誰來晚餐」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮、市鎮縣地區比例較高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷以大專以上比例最高，過半數來自無線收看。

與第二季比較，第三季「誰來晚餐」的輪廓差異不大，4 至 14 歲、35 至 44 歲、其他北部加宜蘭、中部加花蓮、市鎮縣地區、有線收看的觀眾族群比例有上升情形。

「誰來晚餐」觀眾輪廓

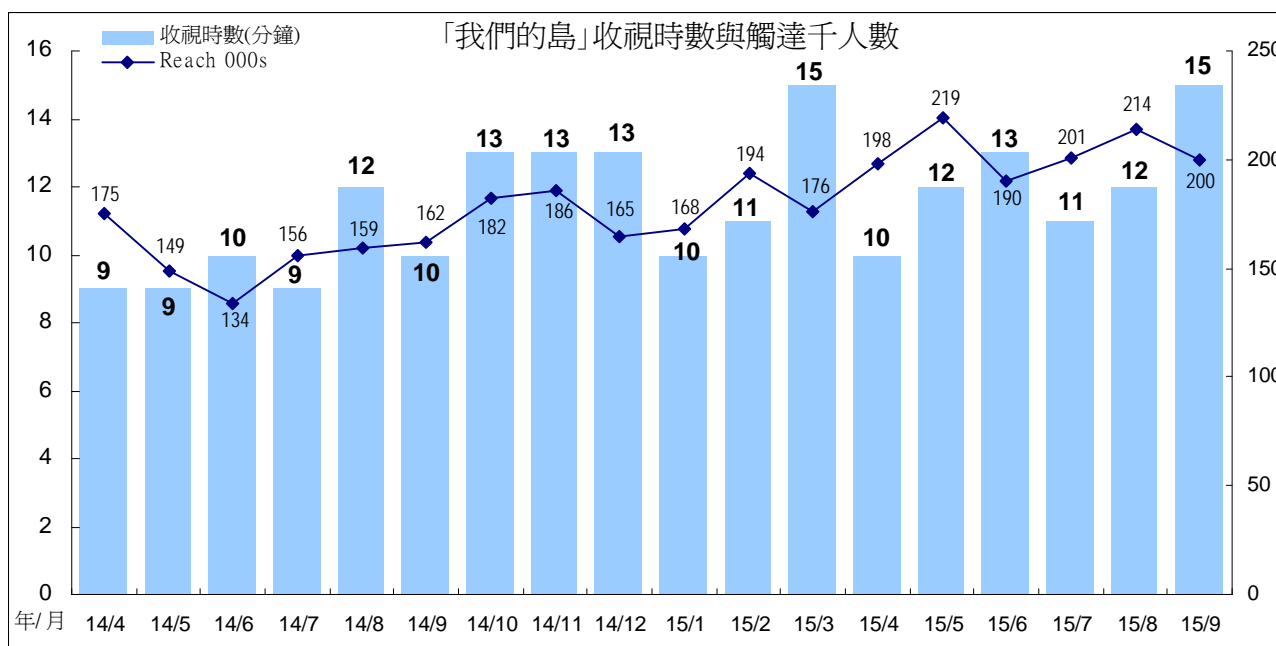
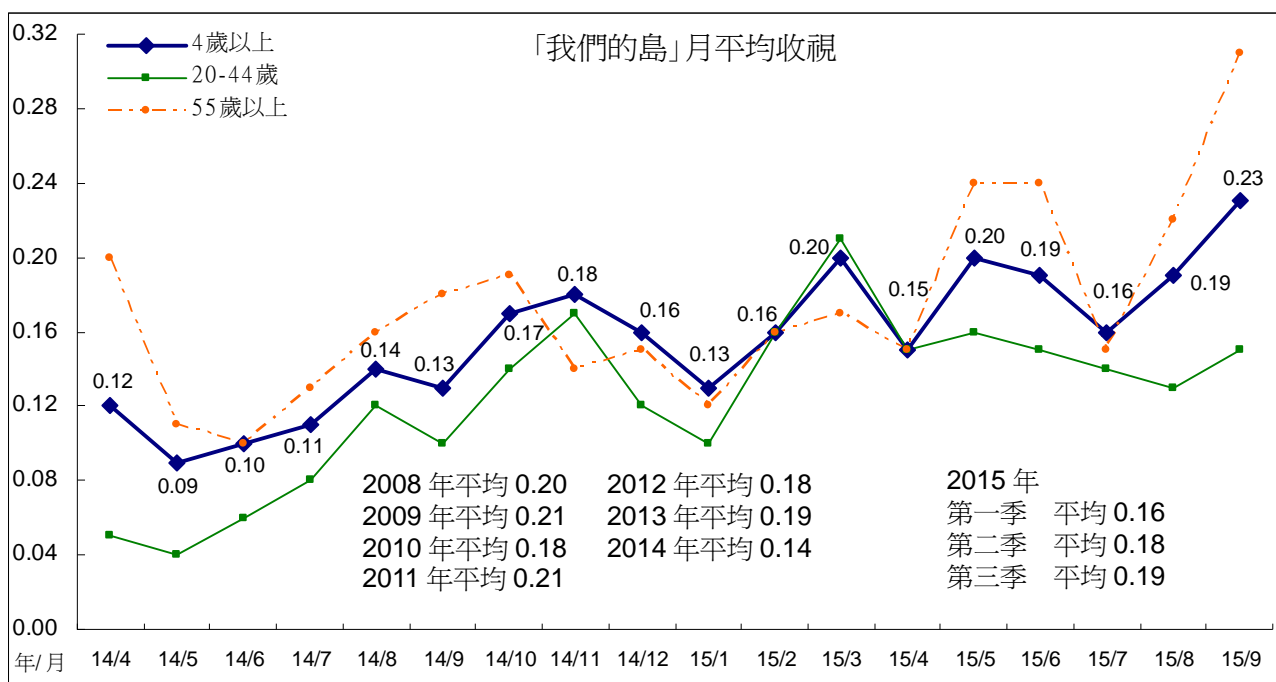
分眾項目	2015 年第二季					2015 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.36	79.7	100	18	275.7	0.42	93.5	100	19	300.2
男性	0.35	38.7	49	17	141.7	0.40	43.6	47	19	143.2
女性	0.37	41.0	51	19	134.1	0.45	49.9	53	19	157.0
4-14	0.24	5.7	7	17	20.7	0.39	9.4	10	24	24.7
15-24	0.28	8.6	11	29	18.9	0.28	8.5	9	28	18.8
25-34	0.14	5.0	6	18	14.4	0.17	5.9	6	17	19.3
35-44	0.37	13.6	17	17	50.3	0.54	19.8	21	22	56.2
45-54	0.73	26.7	34	19	86.7	0.71	25.9	28	19	83.7
55+	0.35	20.1	25	14	84.8	0.41	24.0	26	15	97.5
大台北	0.26	14.1	18	15	61.1	0.25	13.5	14	13	61.7
其他北部+宜蘭	0.38	16.9	21	17	57.4	0.59	26.5	28	22	76.3
中部+花蓮	0.41	24.2	30	19	80.5	0.53	31.2	33	21	90.1
南部+台東	0.39	24.5	31	19	76.8	0.36	22.3	24	19	72.1
區/都會	0.25	24.3	30	15	97.6	0.23	22.4	24	16	89.1
市/鎮(縣)	0.54	35.1	44	21	104.4	0.69	45.4	49	21	129.8
鄉村	0.35	20.4	26	16	73.7	0.44	25.7	27	19	81.3
有工作的男性	0.35	23.9	30	15	95.5	0.37	25.3	27	17	91.5
有工作的女性	0.37	19.6	25	19	64.9	0.45	23.6	25	19	77.2
學生	0.31	12.9	16	24	33.4	0.38	15.7	17	27	36.6
家庭主婦	0.53	12.8	16	20	39.3	0.68	16.4	18	22	45.6
沒有工作/退休	0.31	10.5	13	15	42.6	0.36	12.5	13	15	49.3
小學或以下	0.27	12.3	15	15	49.3	0.36	15.8	17	21	46.1
初中	0.42	10.6	13	19	34.9	0.50	12.5	13	17	43.4
高中	0.40	23.3	29	19	75.8	0.44	25.5	27	19	81.1
大專或以上	0.36	33.5	42	18	115.7	0.42	39.7	42	19	129.5
無線接收	1.33	58.2	73	20	182.1	1.44	62.6	67	20	188.7
有線接收	0.12	21.5	27	14	93.6	0.17	30.9	33	17	111.5

(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」今年 7 月平均 0.16，8 月平均 0.19，9 月平均 0.23。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14。今年第一季平均 0.16，第二季平均 0.18，第三季平均 0.19。

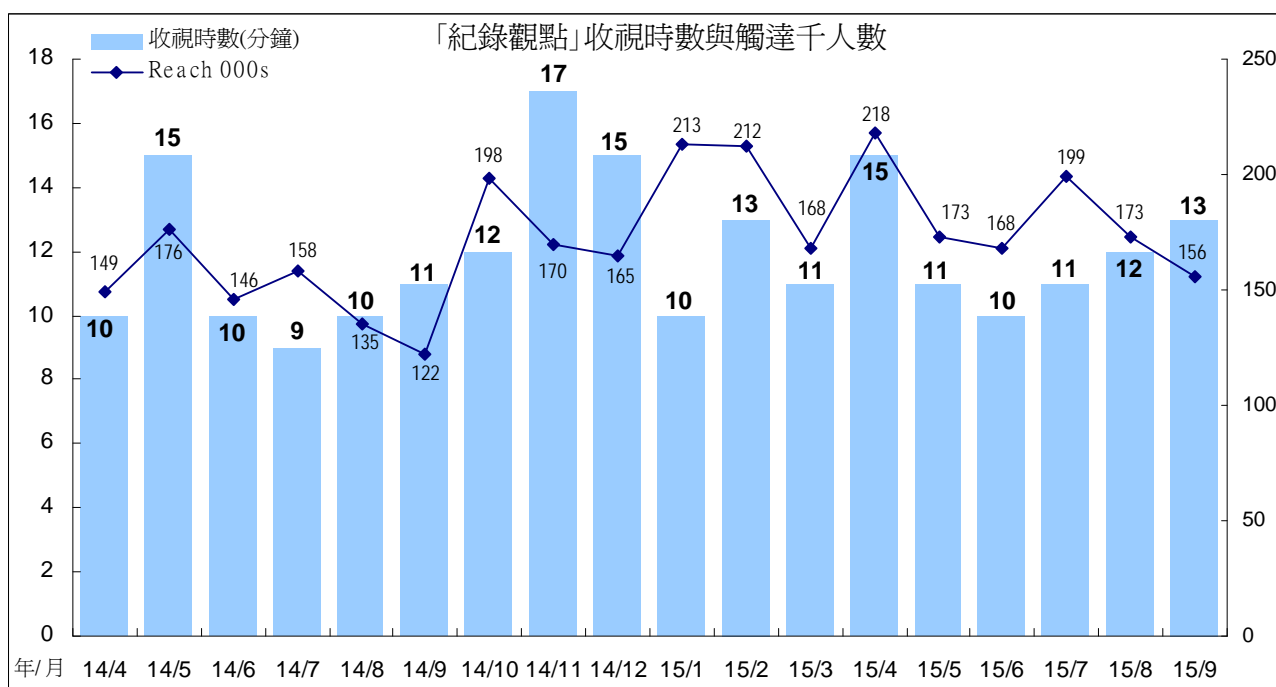
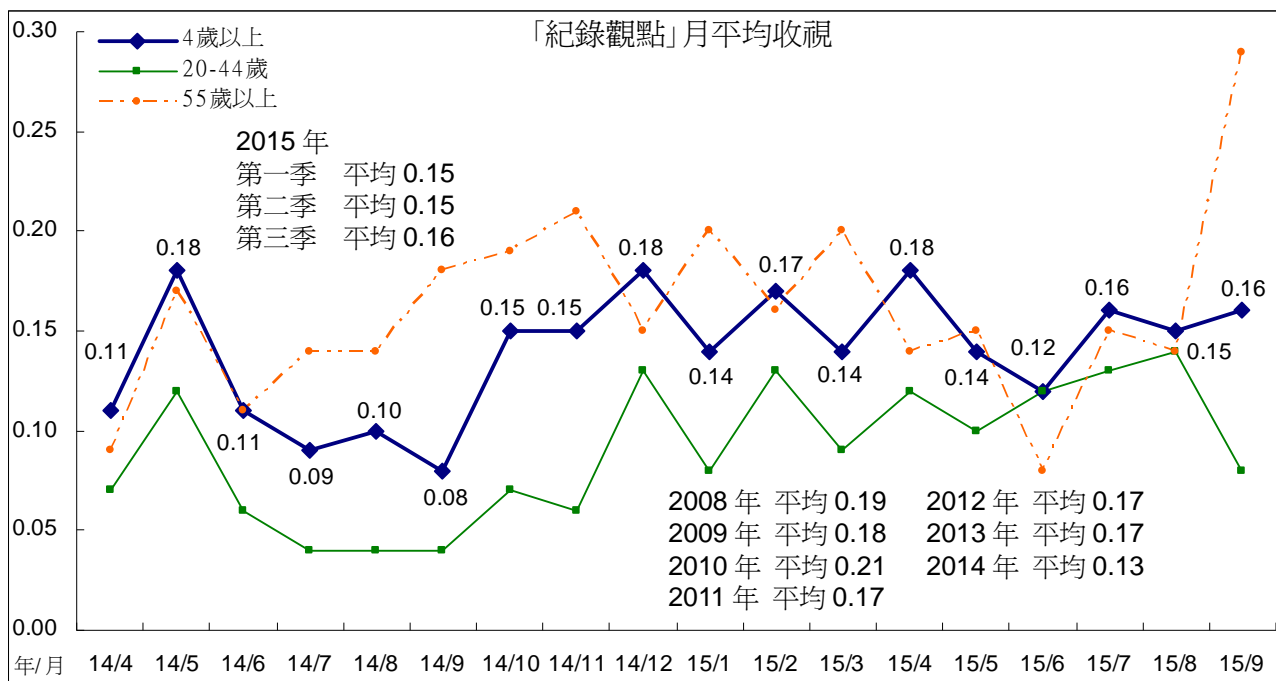
「我們的島」今年 9 月收視時數上升，月平均也跟著上升，為最近 2 年收視最高月份。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」今年 7 月平均 0.16，8 月平均 0.15，9 月平均 0.16。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13。今年第一季、第二季平均皆為 0.15，第三季平均 0.16。

「紀錄觀點」今年 7 月觸達人數上升，月平均也出現上升情形。9 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅維持在 0.16。

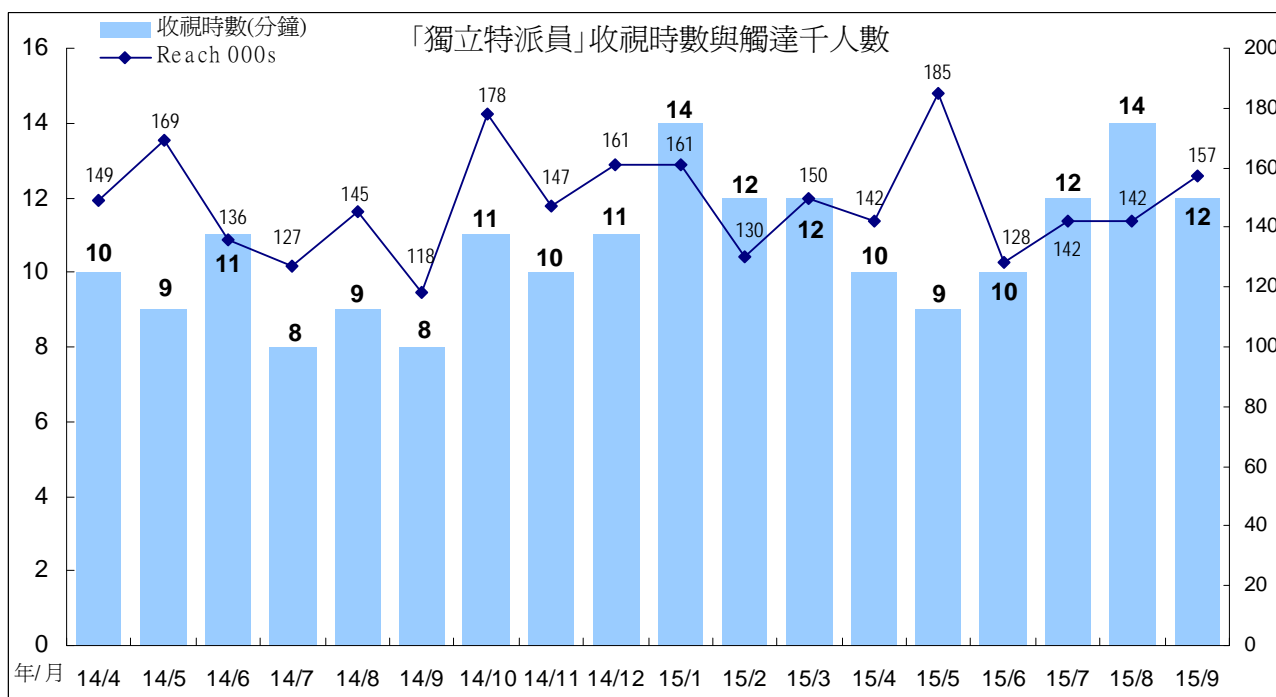
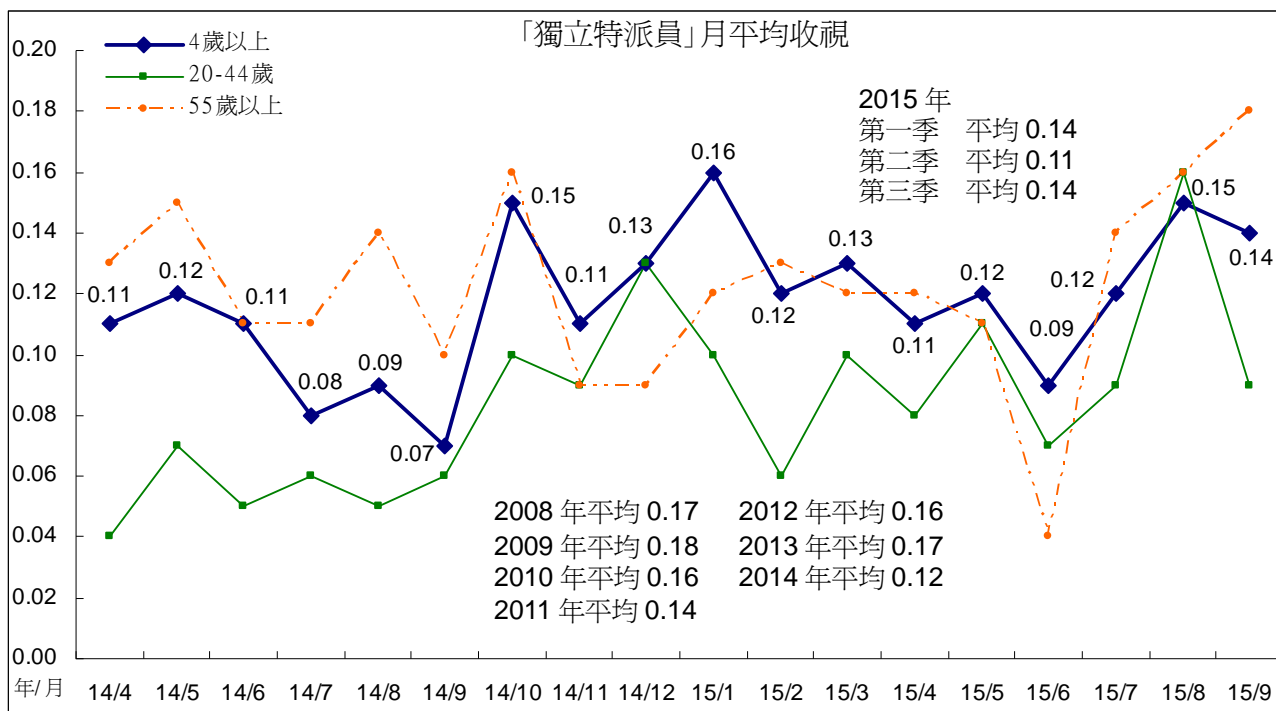


附註：2014 年 11 月因播出「一首搖滾上月球」時長 2 小時，故 11 月收視時數上升。

3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年7月平均0.12，8月平均0.15，9月平均0.14。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12。今年第一季平均0.14，第二季平均0.11，第三季平均0.14。

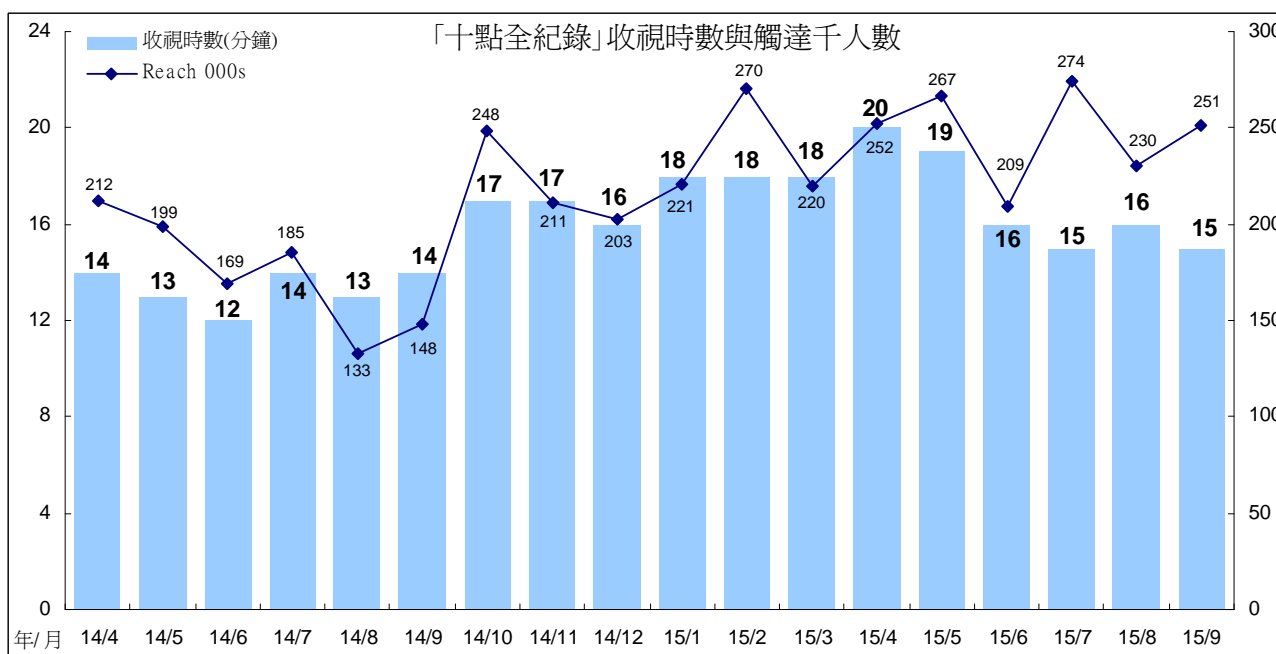
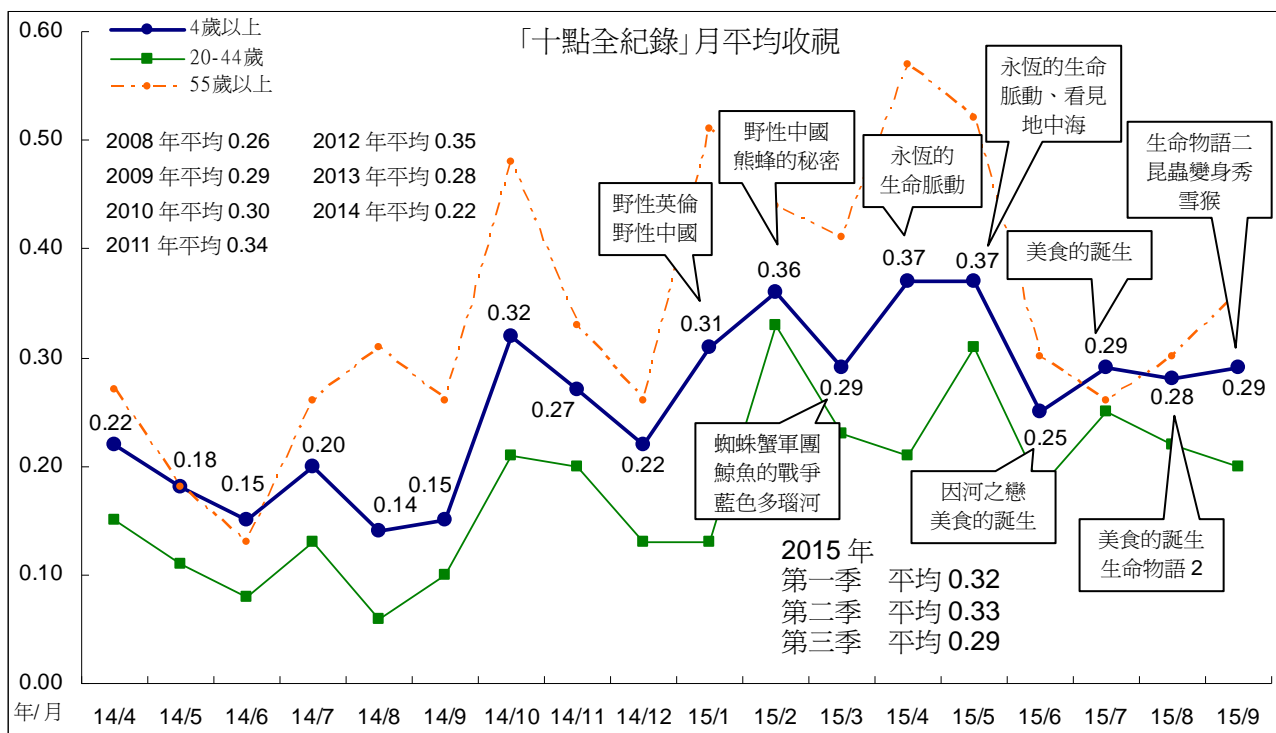
「獨立特派員」今年8月收視時數上升，月平均也跟著上升至0.15。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年 7 月平均 0.29，8 月平均 0.28，9 月平均 0.29。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22。今年第一季平均 0.32，第二季平均 0.33，第三季平均 0.29。

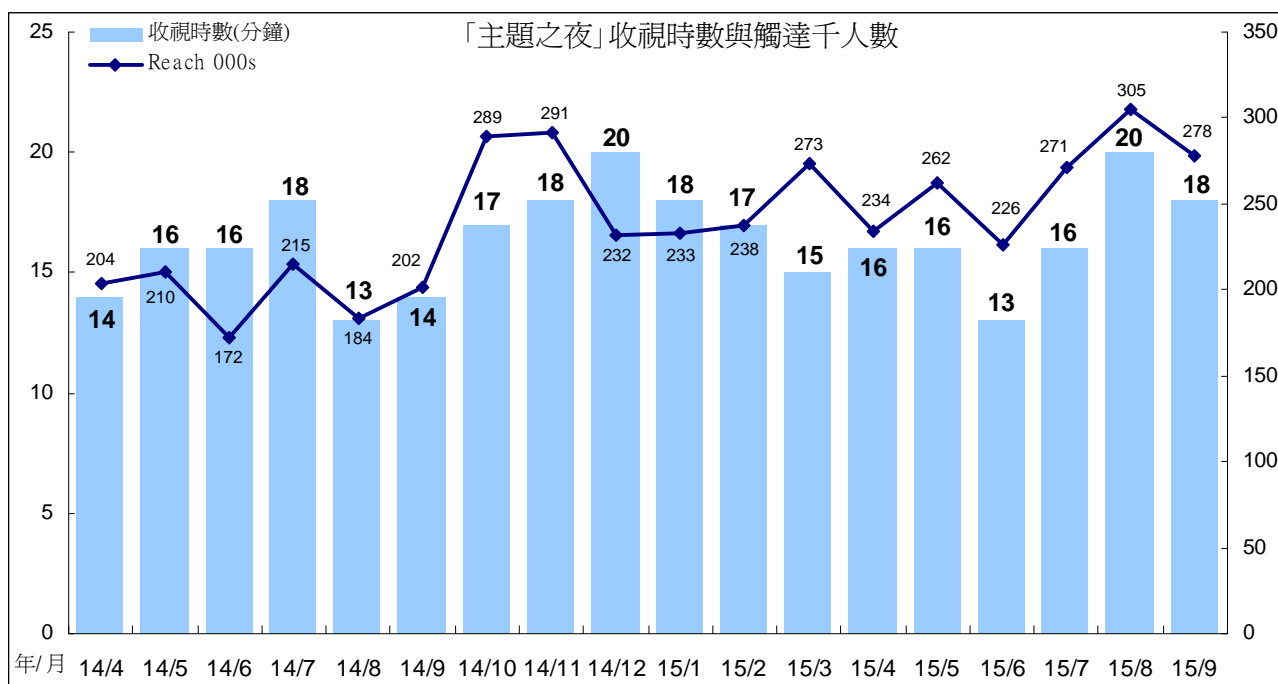
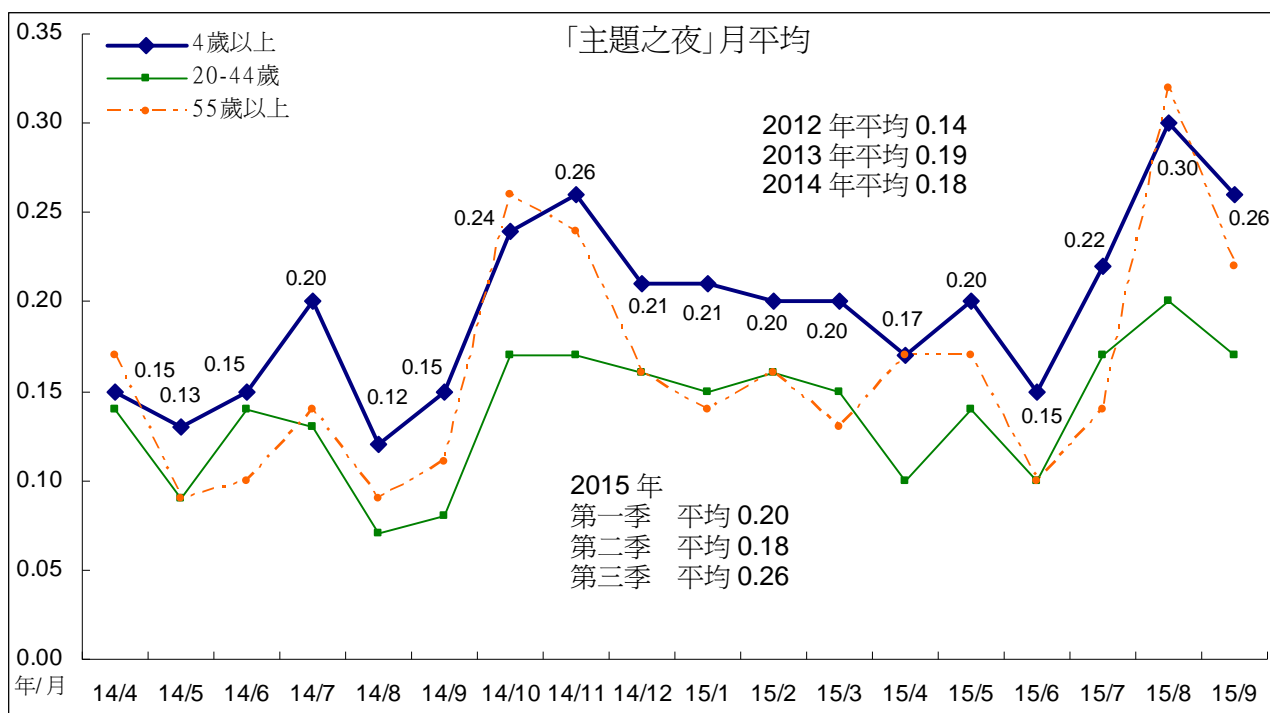
「十點全紀錄」今年 7 月至 9 月因收視時數下滑，月平均也因此低於今年 4 月、5 月份表現。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 7 月平均 0.22，8 月平均上升至 0.30，9 月平均 0.26。8 月份播出的二戰系列節目收視不錯，月平均因此上升，為該節目播出以來收視最高月份。跨年比較，2012 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.19、0.18。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.18，第三季平均 0.26。

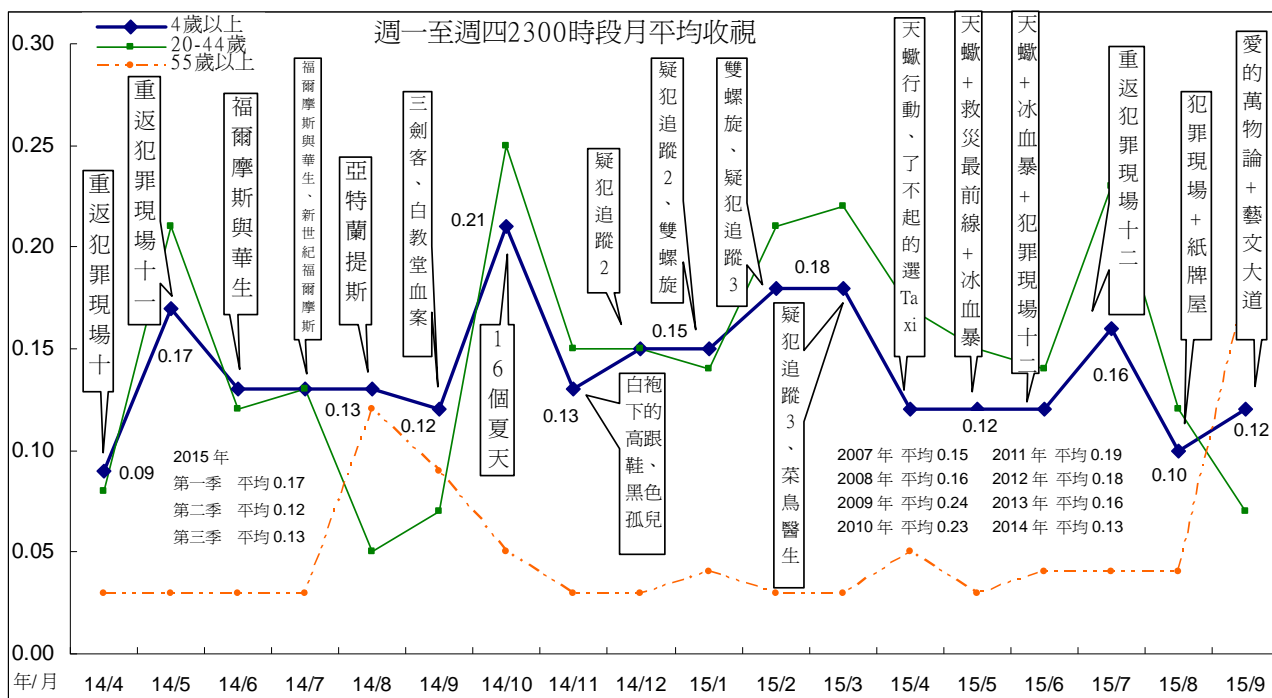
「主題之夜」今年 7 月至 9 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升，優於第二季表現。



(七)週間 2300 時段

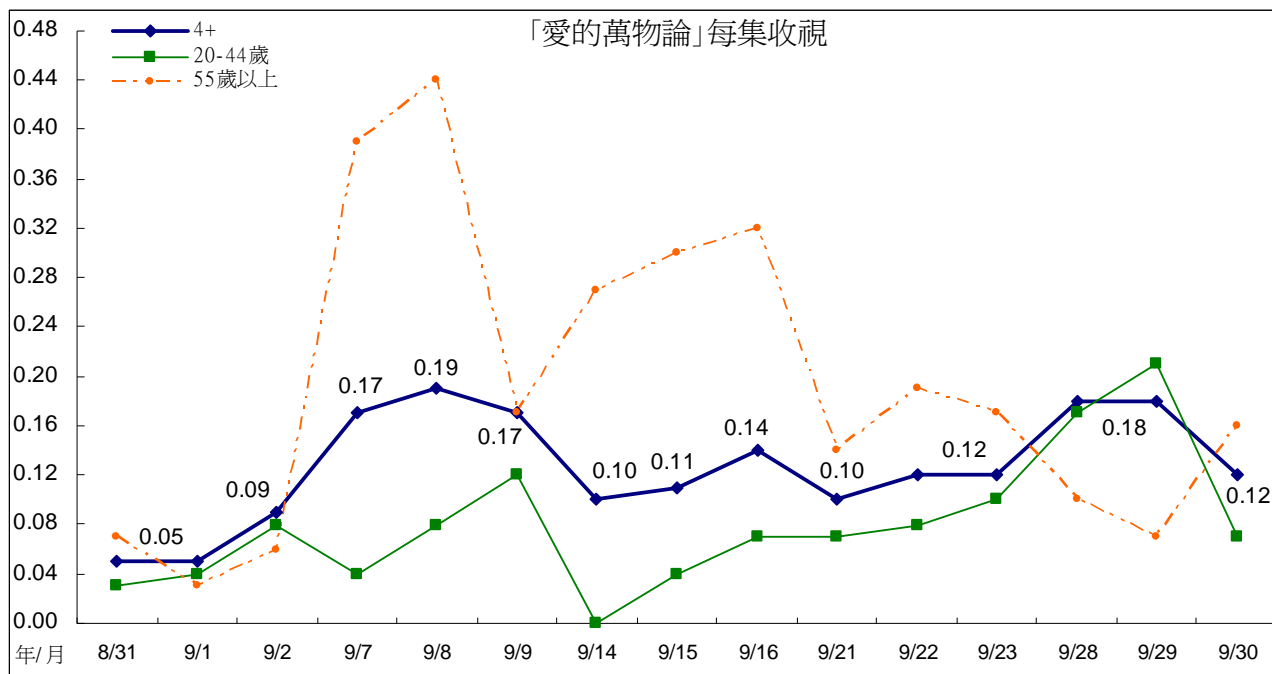
週間 2300 時段今年 7 月平均 0.16，8 月平均 0.10，9 月平均 0.12。7 月播出節目為「重返犯罪現場 12」，8 月播出節目包括「重返犯罪現場 12」、「紙牌屋」，8 月 31 日起改版播出「愛的萬物論」(週一至週三)、「公視藝文大道」(週四)。

跨年比較，2007 年至 2014 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18、0.16、0.13。今年第一季平均 0.17，第二季平均 0.12，第三季平均 0.13。



1、週一至週三 2300 時段

8月31日起改版播出「愛的萬物論」，至9月底平均為0.12。單集收視最高為9月8日的0.19，其次為9月28日、9月29日的0.18。以分眾收視來看，45至54歲的收視最高，其次為55歲以上。



「愛的萬物論」每集分眾收視

Date	當集來賓	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
2015/08/31	蔡詩萍 林書煒	0.05	0.03	0.04	0.02	0.04	0.10	0.07
2015/09/01	羅文嘉 劉昭儀	0.05	0.00	0.05	0.00	0.08	0.10	0.03
2015/09/02	屈中恆 Vicky	0.09	0.00	0.00	0.09	0.10	0.28	0.06
2015/09/07	王仁甫 季芹	0.17	0.00	0.02	0.01	0.06	0.33	0.39
2015/09/08	聶雲 Judy	0.19	0.05	0.02	0.07	0.11	0.24	0.44
2015/09/09	李坤城 林靖恩	0.17	0.00	0.18	0.02	0.24	0.32	0.17
2015/09/14	周遊 李朝永	0.10	0.01	0.00	0.00	0.01	0.20	0.27
2015/09/15	劉軒、Cardin	0.11	0.00	0.00	0.00	0.09	0.11	0.30
2015/09/16	何豪傑 和家馨	0.14	0.00	0.04	0.08	0.06	0.17	0.32
2015/09/21	楊力州 朱詩倩	0.10	0.00	0.00	0.08	0.08	0.21	0.14
2015/09/22	楊偉中 陳以真	0.12	0.00	0.03	0.12	0.05	0.24	0.19
2015/09/23	黃仲崑 LULU	0.12	0.00	0.06	0.09	0.15	0.14	0.17
2015/09/28	宋達民 洪百榕	0.18	0.09	0.19	0.05	0.28	0.37	0.10
2015/09/29	顧安生 胡錦	0.18	0.00	0.04	0.00	0.44	0.49	0.07
2015/09/30	張豐進 陳怡安	0.12	0.04	0.06	0.05	0.11	0.25	0.16
平均		0.12	0.02	0.05	0.05	0.13	0.23	0.19

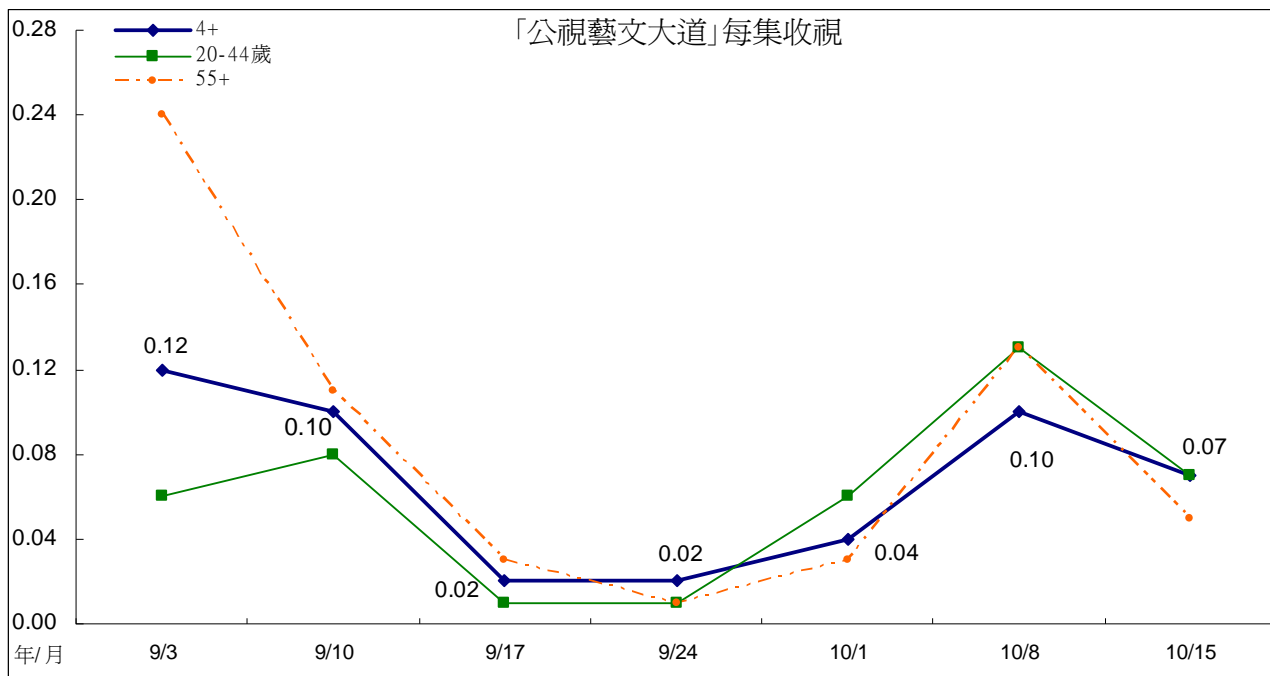
「愛的萬物論」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以南部加台東、都會區比例較高，職業集中在有工作的男性、有工作的女性、家庭主婦，學歷以大專以上比例最高，55%觀眾來自無線收看。

「愛的萬物論」觀眾輪廓(8/31-9/30)

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.12	27.6	100	15	101.1
男性	0.10	11.1	40	12	50.3
女性	0.15	16.5	60	18	50.7
4-14	0.02	0.4	1	6	1.8
15-24	0.05	1.5	5	10	5.9
25-34	0.05	1.6	6	18	4.7
35-44	0.13	4.7	17	14	18.9
45-54	0.23	8.5	31	16	29.6
55+	0.19	10.9	40	15	40.1
大台北	0.12	6.7	24	17	21.9
其他北部+宜蘭	0.10	4.7	17	15	16.0
中部+花蓮	0.08	4.5	16	8	27.5
南部+台東	0.19	11.8	43	19	35.7
區/都會	0.15	14.2	52	18	44.9
市/鎮(縣)	0.13	8.7	31	14	34.1
鄉村	0.08	4.7	17	14	22.0
有工作的男性	0.12	7.9	29	13	33.9
有工作的女性	0.14	7.6	27	18	24.6
學生	0.04	1.6	6	9	5.5
家庭主婦	0.29	7.1	26	20	18.4
沒有工作/退休	0.10	3.5	13	10	18.8
小學或以下	0.13	5.5	20	18	17.9
初中	0.09	2.2	8	9	10.2
高中	0.13	7.4	27	15	27.4
大專或以上	0.13	12.5	45	15	45.6
無線接收	0.35	15.3	55	15	55.4
有線接收	0.07	12.3	45	16	45.7

2、週四 2300 「公視藝文大道」

9月3日起週四 2300 時段改版播出「公視藝文大道」，至 10月15日播出平均為 0.07。單集收視最高為 9月3日的 0.12，其次為 9月10日、10月8日的 0.10。以分眾收視來看，35至54歲的收視最高。



「公視藝文大道」每集分眾收視

Date	4+	4-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
2015/09/03	0.12	0.00	0.00	0.00	0.13	0.19	0.24
2015/09/10	0.10	0.02	0.05	0.00	0.18	0.21	0.11
2015/09/17	0.02	0.00	0.00	0.01	0.01	0.05	0.03
2015/09/24	0.02	0.00	0.00	0.01	0.02	0.06	0.01
2015/10/01	0.04	0.00	0.00	0.00	0.13	0.06	0.03
2015/10/08	0.10	0.03	0.04	0.08	0.18	0.07	0.13
2015/10/15	0.07	0.02	0.01	0.00	0.16	0.16	0.05
平均	0.07	0.01	0.02	0.01	0.12	0.12	0.09

週四 2300「公視藝文大道」觀眾以女性較多，年齡集中在 35 歲以上，居住地以中部加花蓮、市鎮縣地區比例較高，職業集中在有工作的男性，學歷以大專以上比例最高，76%觀眾來自無線收看。

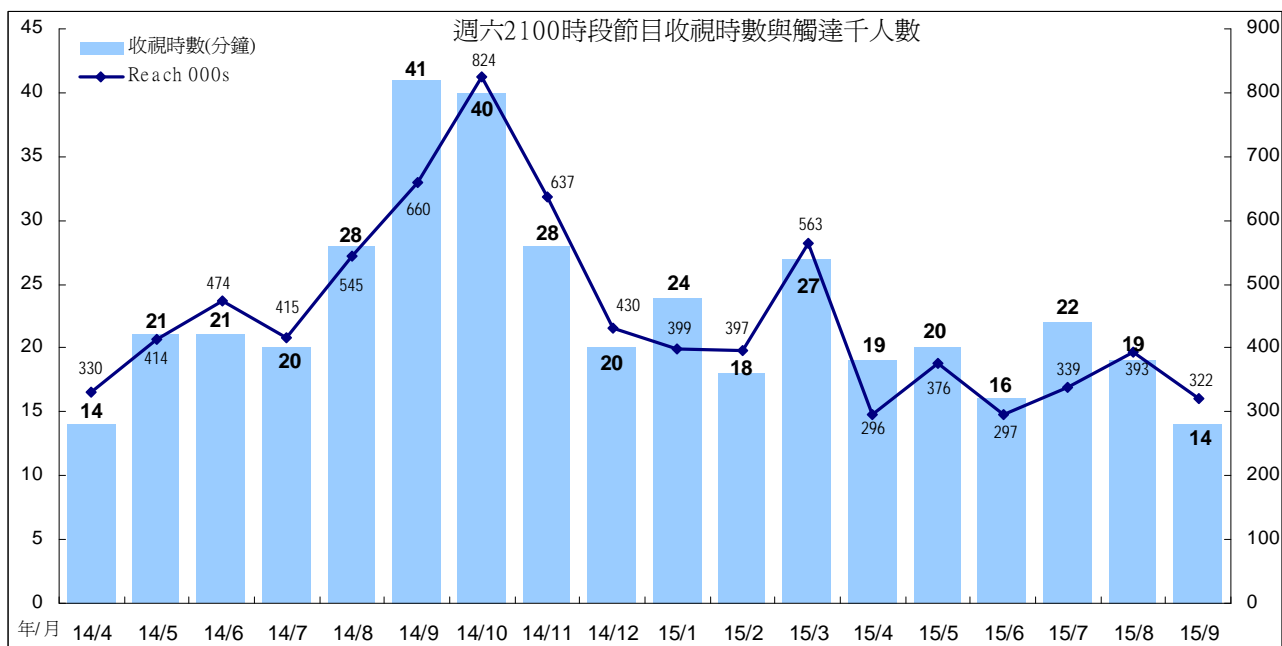
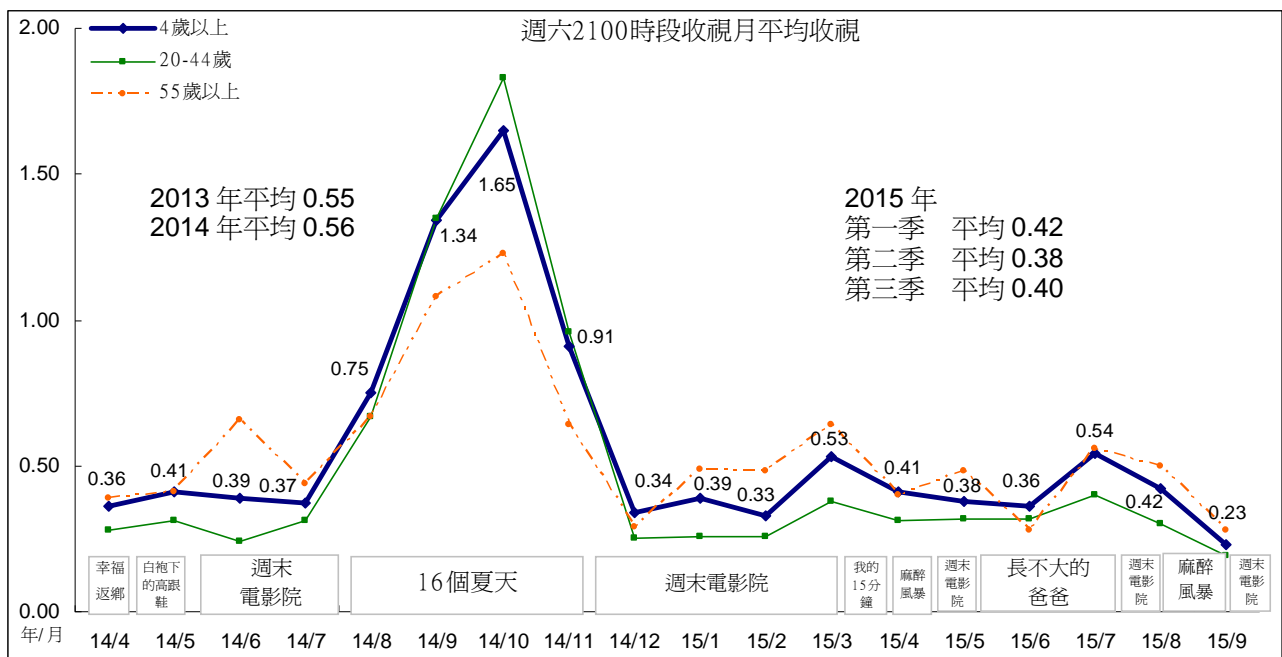
「公視藝文大道」觀眾輪廓(8/31-9/30)

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.07	14.8	100	10	86.0
男性	0.06	7.0	47	9	48.4
女性	0.07	7.8	53	11	37.6
4-14	0.01	0.2	1	2	3.6
15-24	0.02	0.5	3	6	4.6
25-34	0.01	0.5	3	2	6.0
35-44	0.12	4.3	29	11	20.3
45-54	0.12	4.3	29	13	22.6
55+	0.09	5.1	34	10	28.9
大台北	0.03	1.4	10	4	9.6
其他北部+宜蘭	0.07	3.1	21	11	17.7
中部+花蓮	0.10	6.0	40	12	25.1
南部+台東	0.07	4.3	29	7	33.6
區/都會	0.04	4.4	30	10	28.3
市/鎮(縣)	0.09	5.6	38	12	27.2
鄉村	0.08	4.8	33	8	30.5
有工作的男性	0.07	5.0	34	9	34.2
有工作的女性	0.07	3.5	24	11	17.6
學生	0.02	0.7	5	4	7.3
家庭主婦	0.15	3.6	24	12	14.1
沒有工作/退休	0.06	2.0	13	10	12.8
小學或以下	0.07	2.8	19	10	15.4
初中	0.04	0.9	6	6	5.3
高中	0.07	3.9	26	9	20.9
大專或以上	0.08	7.2	49	10	44.3
無線接收	0.26	11.3	76	10	63.5
有線接收	0.02	3.5	24	9	22.5

五、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 7 月平均 0.54，8 月平均 0.42，9 月平均 0.28。跨年比較，2013 年全年平均為 0.55，2014 年平均 0.56，今年第一季平均 0.42，第二季平均 0.38，第三季平均 0.40。

週六晚間 2100 今年 7 月主要播出連續劇「長不大的爸爸」。8 月播出節目為連續劇「長不大的爸爸」與「週末電影院」。9 月份主要播出「麻醉風暴」與「週末電影院」。其中 7 月收視時數、觸達人數皆上升，月平均也優於 6 月表現。



「長不大的爸爸」播出平均為 0.48，觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 至 54 歲，居住地集中在都會地區，職業以有工作男性、有工作女性比例最高，學歷以大專以上比例最高，57% 來自有線收看。第三季播出的「麻醉風暴」(重播)平均為 0.20，觀眾以女性稍多，年齡集中在 55 歲以上與 25 至 34 歲族群，居住地集中在其他北部加宜蘭、市鎮縣地區，職業以有工作男性、有工作女性比例最高，學歷以大專以上比例最高，76% 來自無線收看。

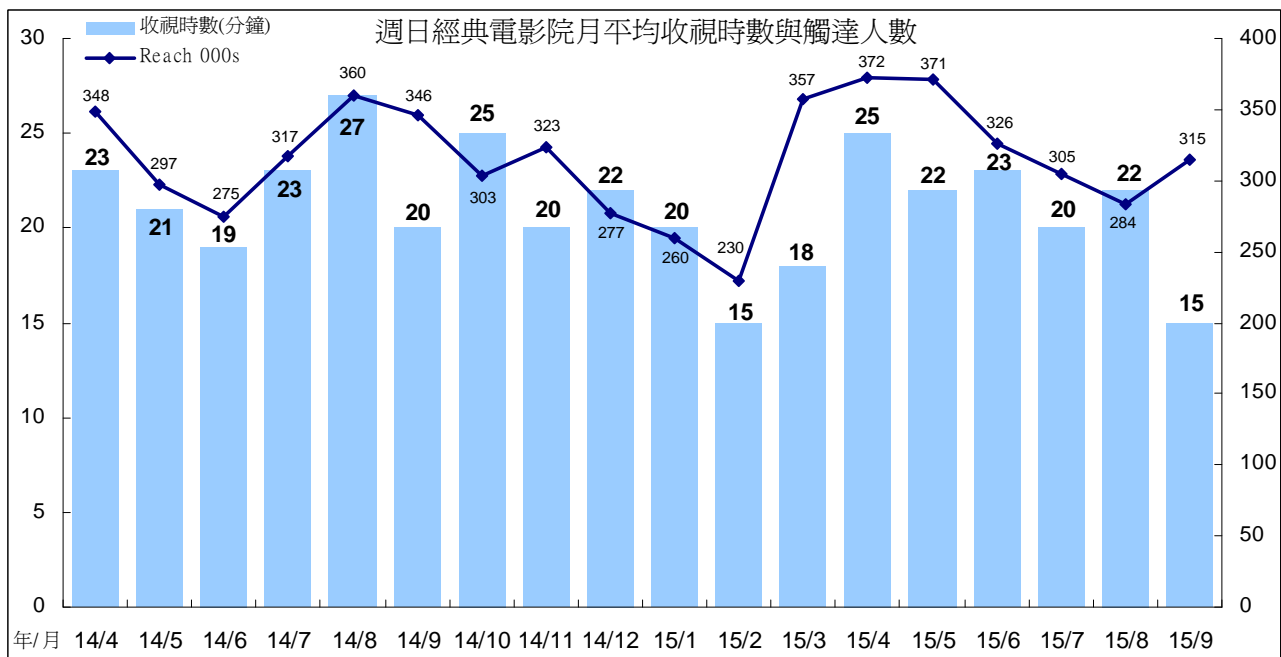
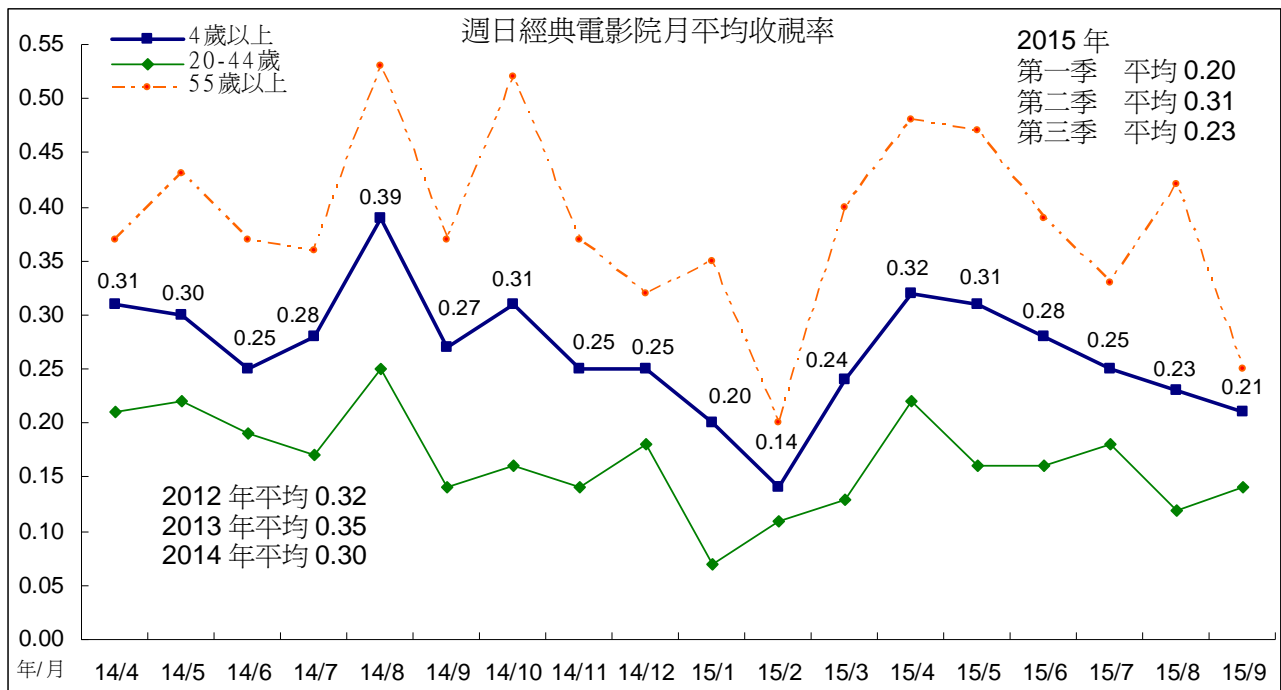
2015 年第三季週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	長不大的爸爸(6/6-8/8)					麻醉風暴				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.48	105.7	100	20	327.0	0.20	44.2	100	13	215.1
男性	0.45	49.1	46	20	154.3	0.16	18.0	41	12	96.4
女性	0.51	56.7	54	20	172.6	0.24	26.2	59	14	118.7
4-14	0.39	9.5	9	24	24.2	0.11	2.7	6	10	14.4
15-24	0.23	7.1	7	20	19.0	0.15	4.6	10	18	14.1
25-34	0.28	9.6	9	18	31.4	0.30	10.4	24	30	25.2
35-44	0.56	20.8	20	23	57.3	0.12	4.3	10	8	29.9
45-54	0.91	33.1	31	23	90.0	0.26	9.4	21	11	50.0
55+	0.44	25.7	24	15	105.2	0.22	12.8	29	10	81.5
大台北	0.48	26.3	25	23	70.9	0.07	3.7	8	7	33.5
其他北部+宜蘭	0.57	25.5	24	22	72.5	0.45	20.3	46	21	63.4
中部+花蓮	0.46	27.2	26	18	92.8	0.17	9.9	22	10	67.5
南部+台東	0.43	26.7	25	18	90.8	0.16	10.3	23	12	50.7
區/都會	0.47	45.9	43	22	126.2	0.11	10.9	25	11	60.3
市/鎮(縣)	0.51	33.6	32	20	103.1	0.41	26.9	61	20	84.7
鄉村	0.45	26.2	25	16	97.7	0.11	6.4	14	8	70.1
有工作的男性	0.49	33.4	32	20	103.6	0.20	13.3	30	14	65.5
有工作的女性	0.65	34.1	32	22	92.9	0.25	13.3	30	15	53.5
學生	0.36	14.9	14	23	38.9	0.11	4.5	10	13	22.4
家庭主婦	0.52	12.5	12	19	41.7	0.23	5.7	13	12	31.3
沒有工作/退休	0.31	10.7	10	14	49.8	0.22	7.3	17	11	42.5
小學或以下	0.39	17.4	16	18	60.3	0.12	5.2	12	7	41.6
初中	0.45	11.6	11	20	36.3	0.19	4.4	10	11	30.0
高中	0.48	27.5	26	20	84.1	0.16	9.5	22	12	48.6
大專或以上	0.53	49.2	47	21	146.3	0.26	25.0	57	16	94.9
無線接收	1.05	45.7	43	19	150.3	0.77	33.7	76	16	142.6
有線接收	0.34	60.0	57	21	176.6	0.06	10.4	24	9	72.5

六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」今年 7 月平均 0.25，8 月平均 0.23，9 月平均 0.21。第三季期間播出電影，以「寶米恰恰」、「原來你還在」、「兒子的大玩偶數位修復版」收視最高，平均皆為 0.31。跨年比較 2012 年平均 0.32，2013 年平均 0.35，2014 年平均 0.30。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.31，第三季平均 0.23。

「經典電影院」今年 9 月收視時數下滑，月平均也出現下滑情形。



週日「經典電影院」觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部比例較高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在大專以上。與今年第二季相比，第三季 45 至 54 歲、南部加台東、都會區、有工作女性、大專以上學歷等觀眾族群比例有增加情形。4 至 14 歲、中部加花蓮、其他北部加宜蘭、學生、小學或以下學歷等觀眾比例則有減少情形。

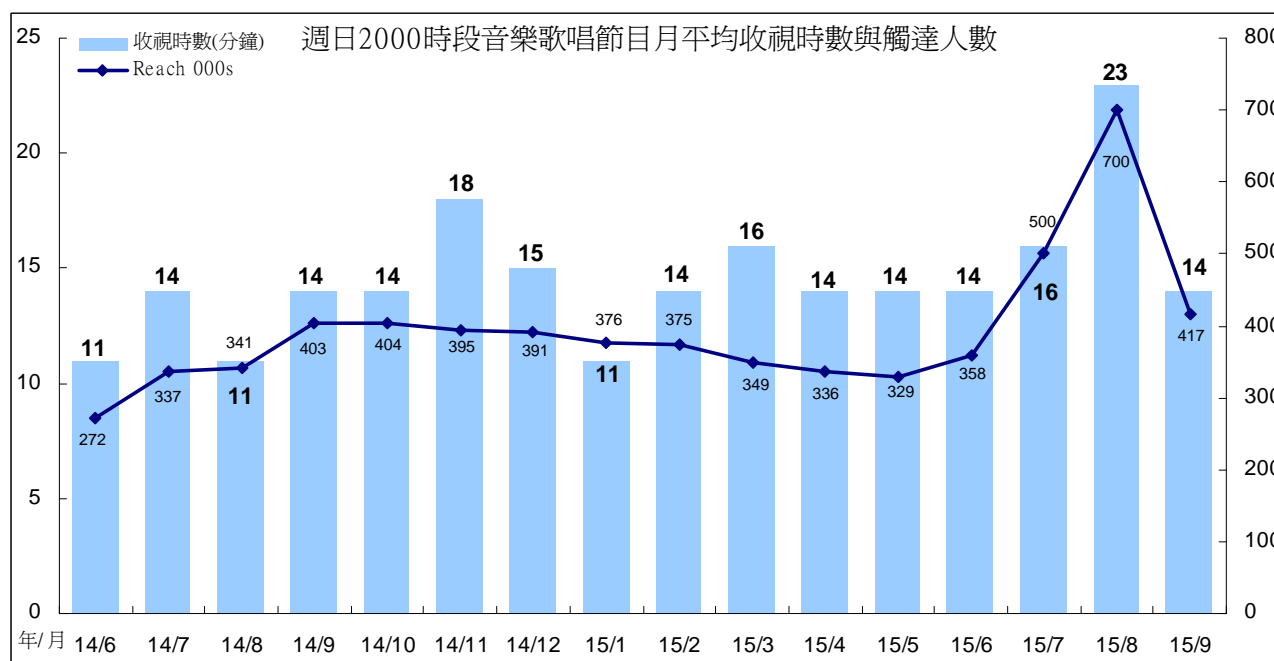
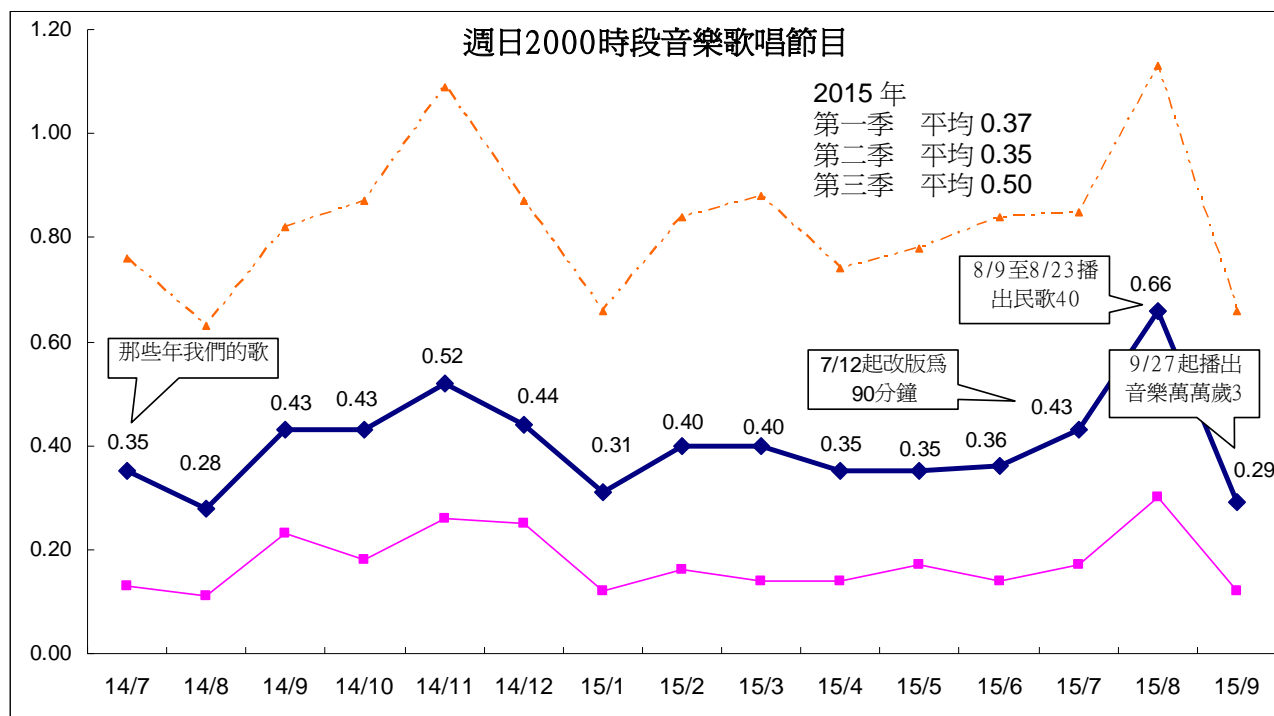
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2015 年第二季					2015 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.31	67.8	100	23	357.3	0.23	50.1	100	19	300.3
男性	0.30	33.0	49	23	179.3	0.20	22.4	45	17	146.7
女性	0.31	34.8	51	24	178.0	0.25	27.8	55	21	153.6
4-14	0.23	5.7	8	23	25.1	0.05	1.3	3	10	14.0
15-24	0.13	3.9	6	20	21.9	0.10	3.0	6	15	21.0
25-34	0.14	4.9	7	23	26.8	0.14	4.7	9	25	22.2
35-44	0.24	8.8	13	22	50.9	0.15	5.6	11	20	31.5
45-54	0.51	18.4	27	25	92.4	0.43	15.7	31	22	83.1
55+	0.45	26.0	38	23	140.1	0.34	19.8	39	18	128.6
大台北	0.24	13.3	20	21	72.9	0.18	9.6	19	19	56.3
其他北部+宜蘭	0.34	15.4	23	28	71.6	0.21	9.5	19	17	63.3
中部+花蓮	0.38	22.0	32	24	114.5	0.24	14.1	28	18	85.3
南部+台東	0.28	17.2	25	21	98.4	0.27	17.0	34	20	95.4
區/都會	0.21	20.4	30	19	124.7	0.19	18.4	37	20	106.8
市/鎮(縣)	0.38	24.8	37	23	135.0	0.25	16.5	33	18	102.3
鄉村	0.39	22.7	33	29	97.6	0.26	15.2	30	20	91.2
有工作的男性	0.34	23.4	35	24	120.4	0.23	15.8	31	18	98.9
有工作的女性	0.28	15.1	22	25	74.6	0.28	14.9	30	25	68.2
學生	0.19	7.9	12	23	40.2	0.09	3.8	8	16	26.7
家庭主婦	0.40	9.8	14	23	51.6	0.33	8.0	16	19	45.3
沒有工作/退休	0.34	11.7	17	20	70.5	0.22	7.7	15	14	61.2
小學或以下	0.36	16.3	24	24	84.8	0.17	7.4	15	14	60.3
初中	0.38	9.8	14	25	47.4	0.26	6.4	13	19	38.4
高中	0.27	16.0	24	22	91.0	0.22	12.6	25	20	73.7
大專或以上	0.28	25.8	38	24	134.1	0.25	23.6	47	21	127.9
無線接收	1.05	45.8	68	28	202.4	0.77	33.6	67	23	169.1
有線接收	0.12	22.0	32	17	154.9	0.09	16.5	33	14	131.2

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目，今年 7 月平均 0.43，8 月平均 0.66，9 月平均 0.29。第一季平均 0.37，第二季平均 0.35，第三季平均 0.50。8 月播出 3 集特別節目「民歌 40」，收視率分別為 0.56、1.03、0.75，因而拉高月平均表現。

週日音樂歌唱節目 8 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也明顯上升。9 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。



今年第三季「那些年我們的歌」觀眾以女性比例較高，年齡高度集中在 55 歲以上(佔 55%)，居住地以大台北、南部加台東、都會區比例最高，職業集中在無工作/退休族群，學歷集中在高中以上，66%觀眾來自有線收看。

特別節目「民歌 40」觀眾則集中在 45 歲以上，居住地以大台北、都會區比例最高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在大專以上，69%觀眾來自有線收看。

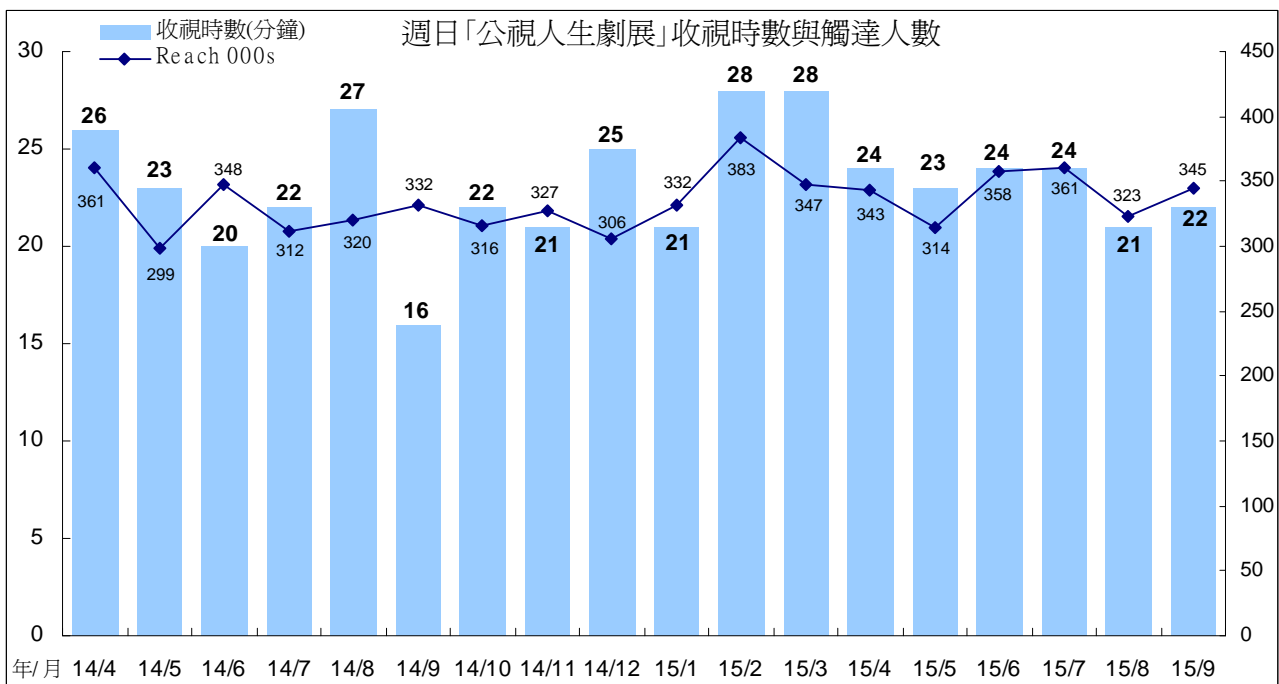
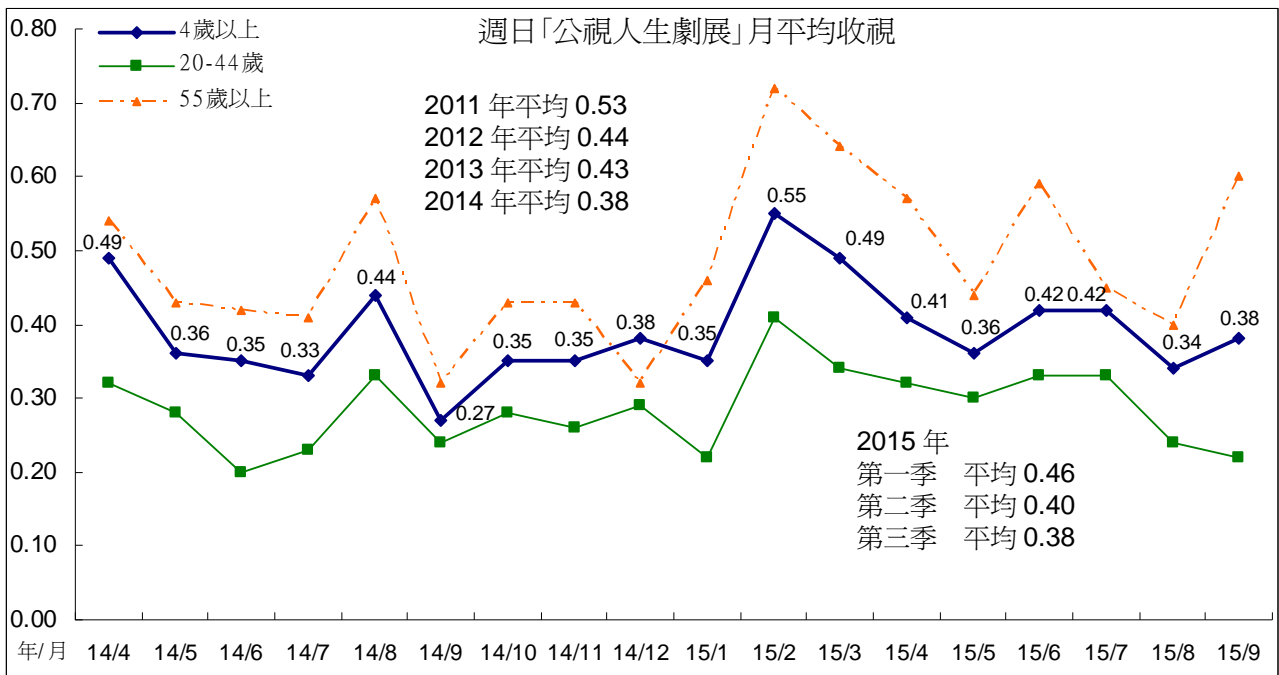
2015 年第三季週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	那些年我們的歌					民歌 40				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.39	86.1	100	16	481.7	0.78	172.6	100	26	797.9
男性	0.33	36.5	42	14	223.5	0.65	71.1	41	24	356.1
女性	0.45	49.7	58	17	258.2	0.92	101.6	59	28	441.8
4-14	0.16	3.9	5	19	18.3	0.27	6.6	4	19	43.3
15-24	0.10	3.0	3	10	24.0	0.26	8.0	5	25	40.3
25-34	0.12	4.1	5	9	42.6	0.25	8.7	5	16	63.0
35-44	0.21	7.9	9	14	49.8	0.47	17.4	10	20	105.6
45-54	0.55	19.9	23	14	123.6	1.53	55.6	32	31	214.5
55+	0.82	47.3	55	19	223.3	1.32	76.4	44	28	331.2
大台北	0.51	28.2	33	19	132.1	1.19	65.0	38	31	252.6
其他北部+宜蘭	0.25	11.1	13	12	81.6	0.64	28.6	17	21	164.2
中部+花蓮	0.33	19.3	22	13	130.8	0.53	31.3	18	23	164.4
南部+台東	0.44	27.6	32	18	137.2	0.77	47.8	28	26	216.8
區/都會	0.40	38.8	45	17	196.8	0.94	91.5	53	30	372.0
市/鎮(縣)	0.34	22.5	26	14	135.4	0.63	41.6	24	22	232.9
鄉村	0.43	24.8	29	15	149.5	0.69	39.6	23	24	193.0
有工作的男性	0.30	20.3	24	12	146.8	0.69	47.0	27	24	232.5
有工作的女性	0.36	19.3	22	14	116.4	0.98	51.7	30	30	208.4
學生	0.13	5.1	6	13	32.8	0.26	10.7	6	21	62.3
家庭主婦	0.80	19.3	22	20	86.3	1.38	33.5	19	29	138.5
沒有工作/退休	0.64	22.1	26	20	99.4	0.86	29.8	17	23	156.3
小學或以下	0.33	14.4	17	14	89.3	0.33	14.6	8	15	119.7
初中	0.46	11.5	13	18	56.1	0.83	20.7	12	29	84.3
高中	0.44	25.5	30	17	134.9	0.74	43.0	25	23	226.7
大專或以上	0.37	34.7	40	15	201.5	1.00	94.2	55	31	367.2
無線接收	0.68	29.6	34	13	207.7	1.23	53.8	31	22	290.2
有線接收	0.32	56.5	66	18	274.0	0.67	118.8	69	28	507.7

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」今年 7 月平均 0.42，8 月平均 0.34，9 月平均 0.38。第三季期間播出單元劇，以「失憶證」收視最高，平均 0.50，其次為「水源地」平均 0.47。跨年比較，2011 年至 2014 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38。今年第一季平均 0.46，第二季平均 0.40，第三季平均 0.38。

「人生劇展」今年 8 月因收視時數、觸達人數下滑，月平均跟著下滑。



「人生劇展」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與今年第二季比較，第三季「人生劇展」的 45 至 54 歲、其他北部加宜蘭、市鎮縣地區、有工作女性等族群觀眾比例有增加情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2015 年第二季					2015 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.40	87.4	100	24	336.4	0.38	83.0	100	22	341.4
男性	0.38	41.4	47	24	159.1	0.34	37.7	45	22	162.3
女性	0.41	46.0	53	24	177.2	0.41	45.3	55	23	179.1
4-14	0.05	1.2	1	13	8.5	0.13	3.3	4	35	11.6
15-24	0.12	3.6	4	21	16.3	0.12	3.6	4	25	14.5
25-34	0.32	11.0	13	30	34.0	0.26	9.1	11	24	35.9
35-44	0.38	13.9	16	24	53.1	0.29	10.6	13	20	49.5
45-54	0.75	27.1	31	25	100.4	0.79	28.8	35	24	108.0
55+	0.53	30.5	35	22	124.0	0.48	27.7	33	21	121.8
大台北	0.47	25.6	29	25	88.3	0.42	23.0	28	27	74.9
其他北部+宜蘭	0.33	14.8	17	23	57.2	0.43	19.1	23	24	74.5
中部+花蓮	0.41	24.1	28	23	96.4	0.32	19.0	23	18	91.1
南部+台東	0.37	22.9	26	22	94.5	0.35	21.9	26	20	100.9
區/都會	0.40	38.6	44	25	139.2	0.34	33.2	40	23	128.8
市/鎮/縣)	0.27	17.8	20	18	90.5	0.37	24.3	29	21	107.4
鄉村	0.54	31.1	36	27	106.7	0.44	25.5	31	22	105.1
有工作的男性	0.49	33.2	38	25	122.0	0.45	30.7	37	22	126.0
有工作的女性	0.47	24.7	28	24	92.1	0.50	26.4	32	25	95.2
學生	0.08	3.3	4	16	17.5	0.10	4.2	5	23	18.9
家庭主婦	0.70	16.8	19	29	53.8	0.50	12.2	15	22	50.9
沒有工作/退休	0.28	9.4	11	17	51.0	0.28	9.6	12	18	50.3
小學或以下	0.24	10.8	12	20	48.5	0.26	11.4	14	21	50.6
初中	0.36	9.2	10	21	39.6	0.42	10.3	12	25	38.4
高中	0.50	29.0	33	26	103.2	0.43	25.1	30	22	104.7
大專或以上	0.42	38.5	44	24	145.1	0.38	36.3	44	22	147.6
無線接收	0.80	34.9	40	22	144.8	0.81	35.4	43	22	151.3
有線接收	0.30	52.5	60	25	191.6	0.27	47.6	57	23	190.1

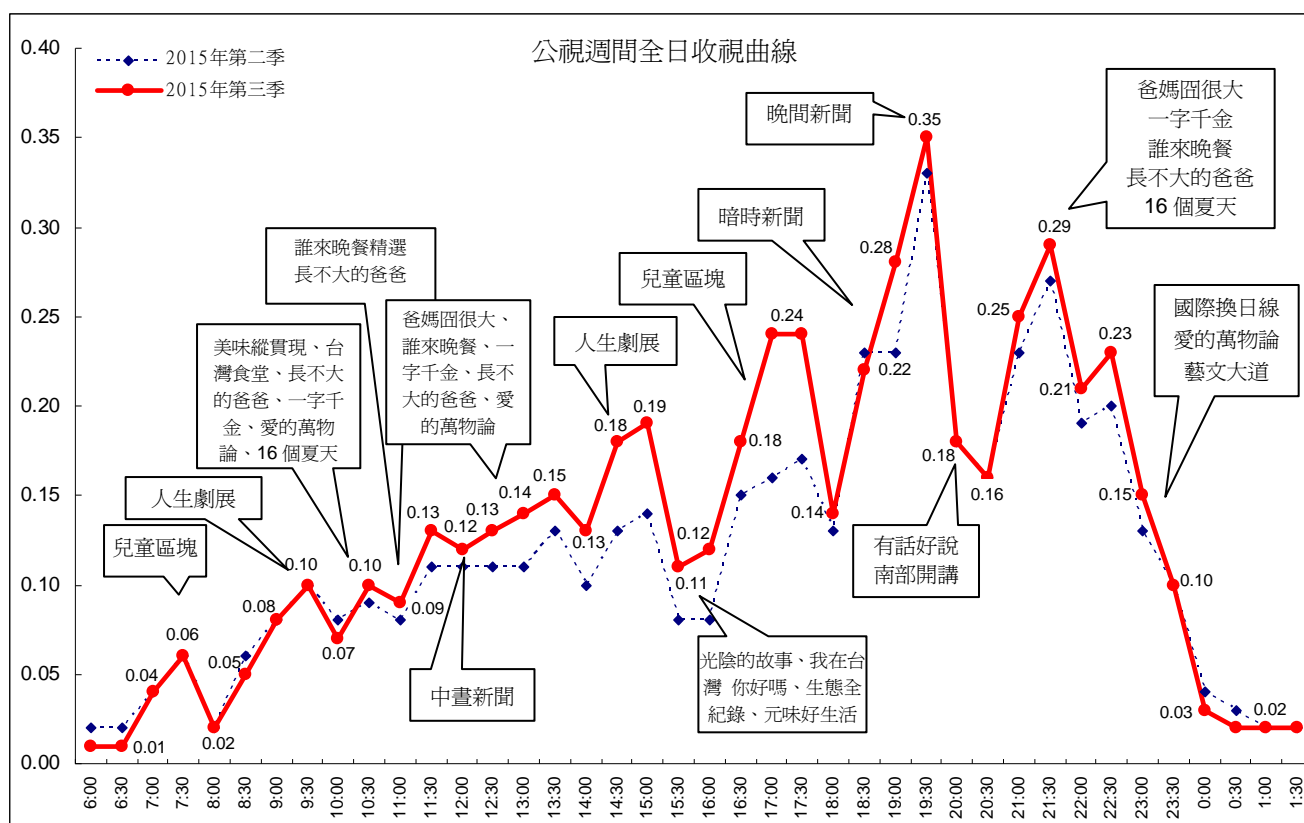
九、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與今年第二季比較，第三季中午與下午時段收視有上升情形。第三季相對表現較佳的時段包括：1030 至 1829、1900 至 1959、2100 至 2329 等時段。

第三季相對表現低於第二季的時段，主要包括 0600 至 0659、0830 至 0859、1000 至 1029、1830 至 1859、2400 至 2459 等時段。

第三季週間全天收視最高點為 1930 時段(播出「晚間新聞」)，其次為晚間 2130 時段(播出「爸媽囧很大」、「一字千金」、「誰來晚餐」、「長不大的爸爸」、「16 個夏天」)，第三為 1700 時段(播出兒童卡通外片、「水果冰淇淋」、「民歌 40」)。

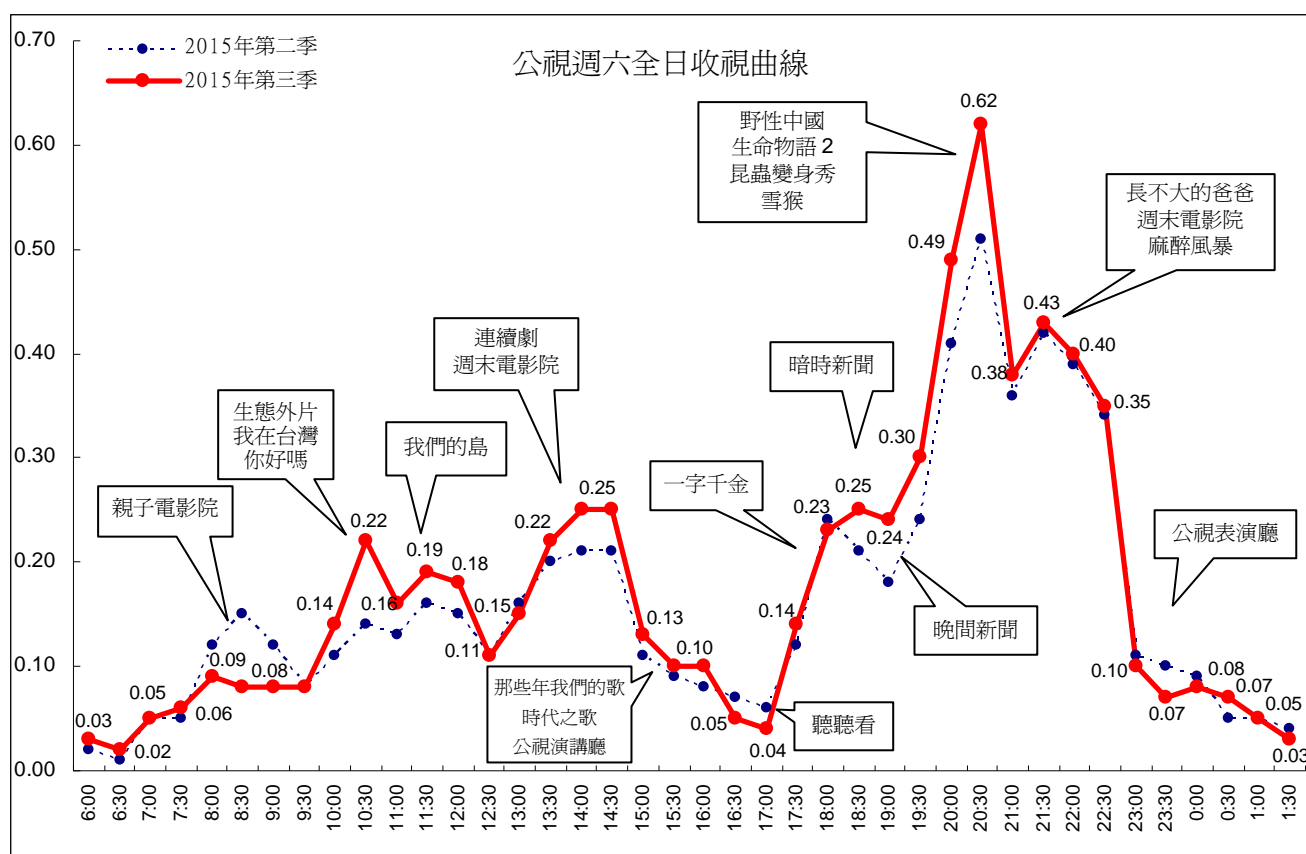


(二)週六全日比較

今年第三季週六收視，以晚間 2000 時段表現最佳。第三季收視相對優於第二季的時段包括 0600 至 0659、0730 至 0759、1000 至 1229、1330 至 1629、1730 至 1759、1830 至 2259、2430 至 2459 等時段。

第三季相對表現低於第二季的時段包括：0800 至 0929、1300 至 1329、1630 至 1729、1800 至 1829、2300 至 2429 等時段。

第三季週六全日收視最高峰為晚間 2030 時段，播出生態外片節目。第二高峰為 2130 時段，播出連續劇「長不大的爸爸」、「麻醉風暴」、週末電影院。



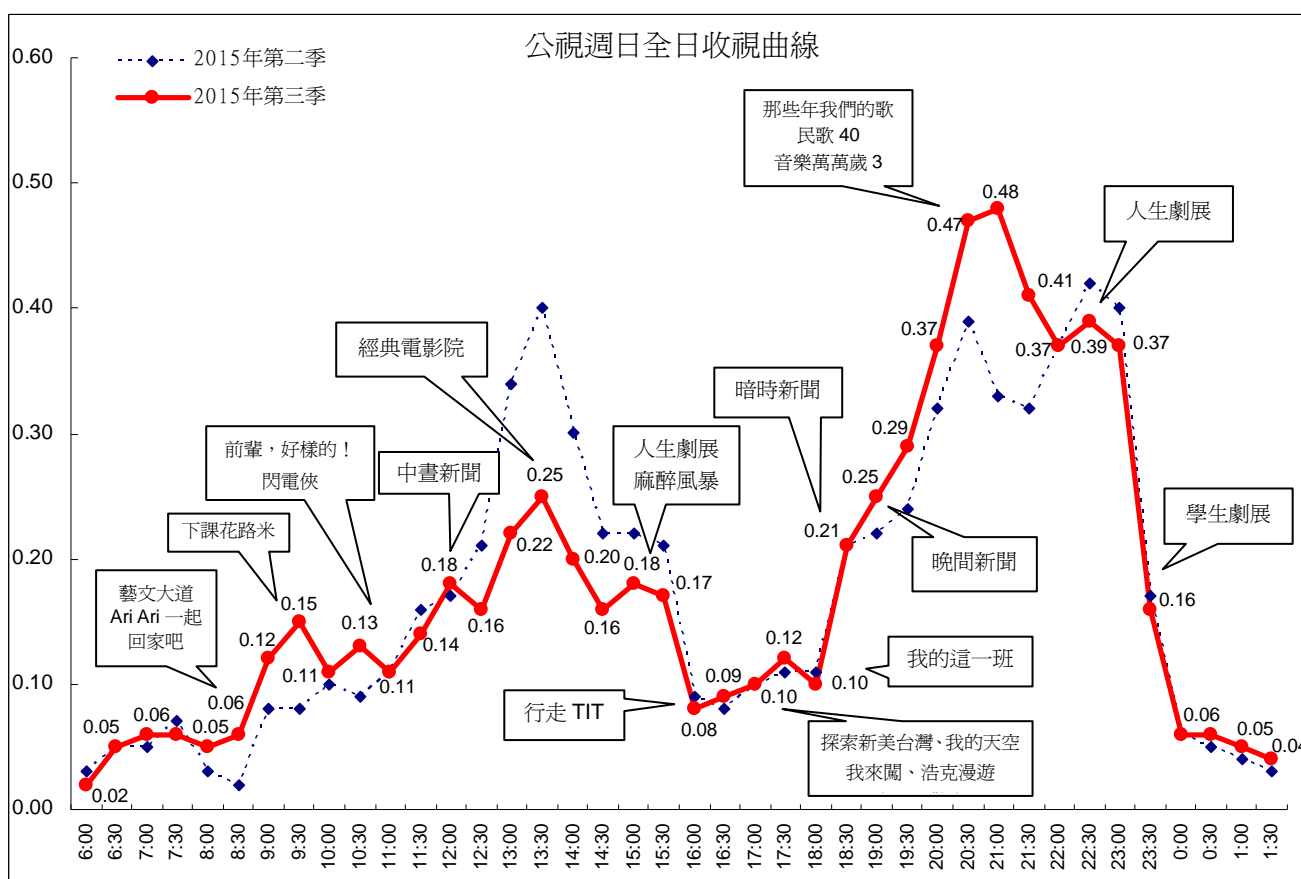
(三)週日全日比較

整體而言，今年第三季週日收視以晚間 2100 時段表現最佳。

與今年第二季比較，第三季收視較佳的時段包括：0700 至 0729、0800 至 1059、1200 至 1229、1630 至 1659、1730 至 1759、1900 至 2159、2430 至深夜時段。

第三季相對表現低於第二季的時段包括：0600 至 0629、0730 至 0759、1130 至 1159、1230 至 1629、1800 至 1829、2230 至 2359 等時段。

第三季週日全日收視最高峰為 2100 音樂歌唱節目時段(播出「那些年我們的歌」、「特別節目「民歌 40」、「音樂萬萬歲 3」)。第二高峰為 2230 「人生劇展」時段。

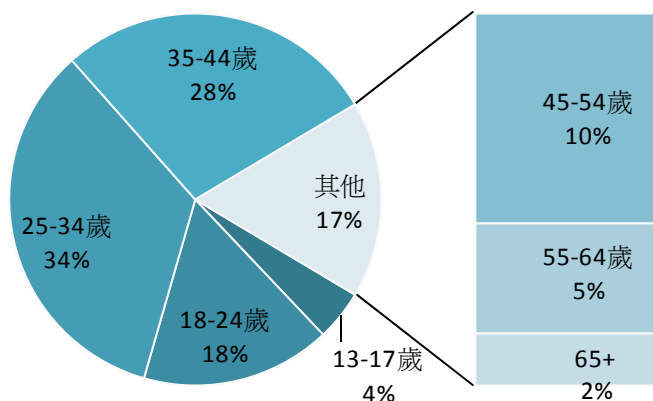


貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 Youtube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影音的使用者無法列入調查)。

Youtube 平台公視官方頻道從 2007 年開始上線，2014 年起開始上傳「水果冰淇淋」、「聽聽看」、各節新聞等內容。今年第三季累積觀看次數為 6,065,626 次，平均觀看影片長度為 3 分 21 秒，平均觀看影片比例為 20%。83%為台灣本地觀眾。

觀看觀眾的輪廓，男性佔 51.6%，女性佔 48.4%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(34%)，其次為 35 至 44 歲(28%)。



在公視官方頻道中又可分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少、人生與學生劇展，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出公視官方頻道長期經營，或第三季新推出的重點經營頻道收看資料。

Youtube 平台公視官方頻道 2015 年第三季觀看次數

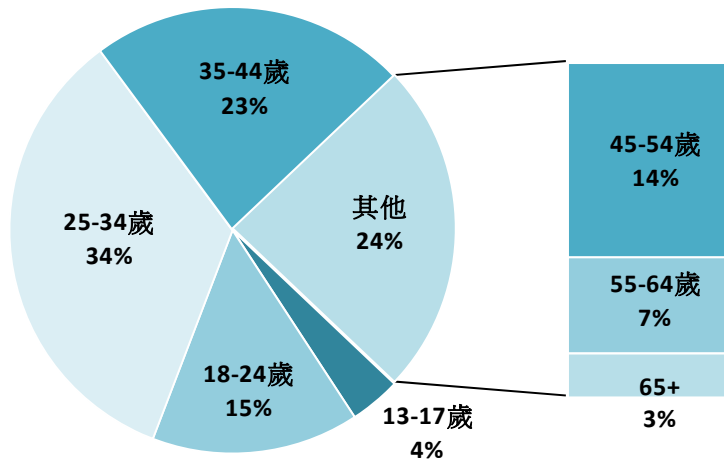
頻道	累積觀看次數	平均觀看影片長度	觀眾性別	比例最高年齡層
整體收視	6,065,626 次	3 分 21 秒	男性 51.6%/女性 48.4%	25 至 34 歲(34%)
公視新聞網/PNN	1,521,140 次	1 分 27 秒	男性 72%/女性 28%	25 至 34 歲(34%)
有話好說	800,420 次	13 分 20 秒	男性 78.8%/女性 21.2%	25 至 34 歲(33%)
公視兒少頻道	757,587 次	7 分 16 秒	男性 50.7%/女性 49.3%	35 至 44 歲(34%)
我們的島	508,028 次	6 分 58 秒	男性 78.6%/女性 21.4%	25 至 34 歲(28%)
人生/學生劇展	484,132 次	16 分 1 秒	男性 58.2%/女性 41.8%	25 至 34 歲(28%)
直播頻道	267,192 次	11 分 22 秒	男性 66.1%/女性 33.9%	25 至 34 歲(31%)
獨立特派員	252,615 次	6 分 7 秒	男性 75.7%/女性 24.3%	25 至 34 歲(30%)
公視點點愛	93,281 次	11 分 4 秒	男性 53.5%/女性 46.5%	25 至 34 歲(24.4%) 35 至 44 歲(24%)
台灣好大團	89,384 次	2 分 53 秒	男性 50.9%/女性 49.1%	18 至 24 歲(41%)
迷你 4U 電影院	4,040 次	5 分 49 秒	男性 56.5%/女性 43.5%	25 至 34 歲(25.2%)

一、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容、爭議議題公聽會，以及主編精選內容。

第三季累積觀看次數為 1,521,140 次，平均觀看影片長度為 1 分 27 秒，平均觀看影片比例為 60%。

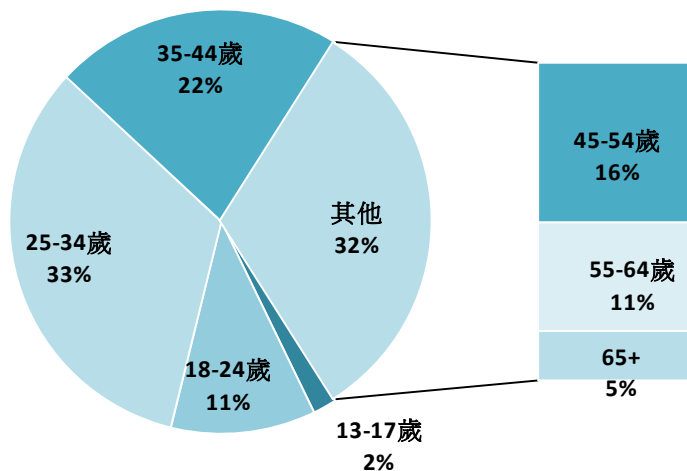
觀看觀眾的輪廓，男性佔 72%，女性佔 28%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(34%)，其次為 35 至 44 歲(23%)。



二、有話好說頻道收視

有話好說頻道包含完整的節目內容。第三季累積觀看次數為 800,420 次，平均觀看影片長度為 13 分 20 秒，平均觀看影片比例為 26%。

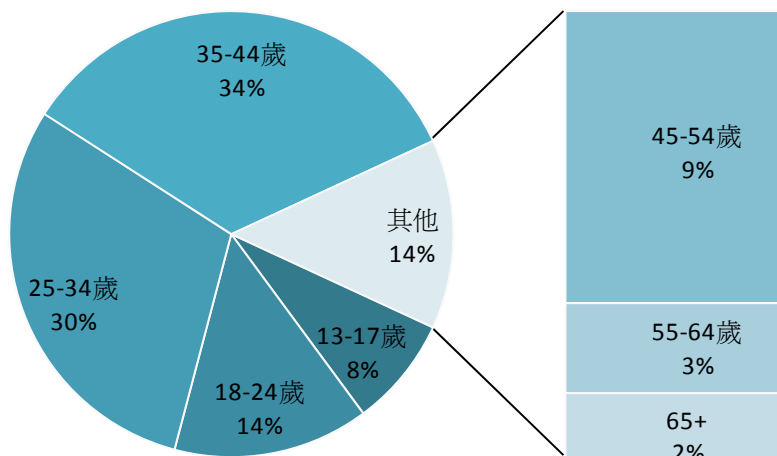
觀看觀眾的輪廓，男性佔 78.8%，女性佔 21.2%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(33%)，其次為 35 至 44 歲(22%)。



三、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 Youtube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版/精華版等。

第三季累積觀看次數為 757,587 次，平均觀看影片長度為 7 分 16 秒，平均觀看影片比例為 25%，90%為台灣本地觀眾。觀眾的輪廓，男性佔 50.7%，女性佔 49.3%，年齡層以 35 至 44 歲最多(34%)，其次為 25-34 歲(30%)。

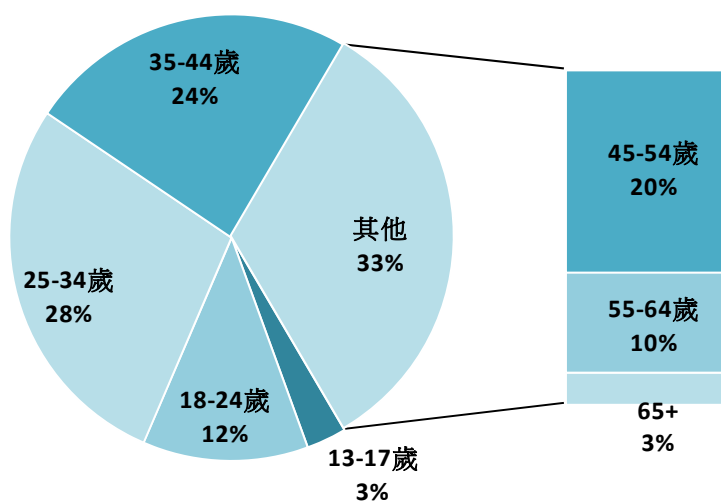


四、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。

第三季累積觀看次數為 508,028 次，平均觀看影片長度為 6 分 58 秒，平均觀看影片比例為 34%。

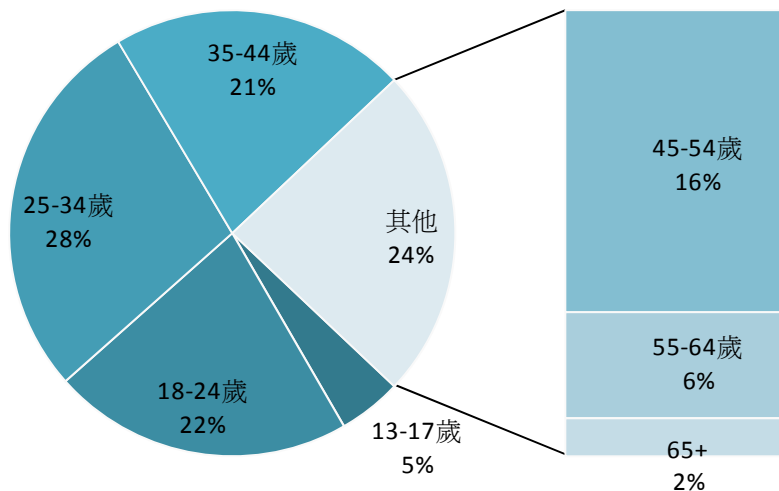
觀看觀眾的輪廓，男性佔 78.6%，女性佔 21.4%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(28%)，其次為 35 至 44 歲(24%)。



五、公視人生/學生劇展頻道收視

公視人生/學生劇展收視，影音內容包含上傳至 Youtube 平台的公視人生劇展與公視學生劇展完整版、宣傳短片、記者會花絮等內容。2014 年 12 月 1 日成立。

第三季累積觀看次數 484,132 次，平均觀看影片長度為 16 分 1 秒，平均觀看影片比例為 24%，97%為台灣本地觀眾。觀看觀眾的輪廓，男性佔 58.2%，女性佔 41.8%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(28%)，其次為 18 至 24 歲(21.8%)。

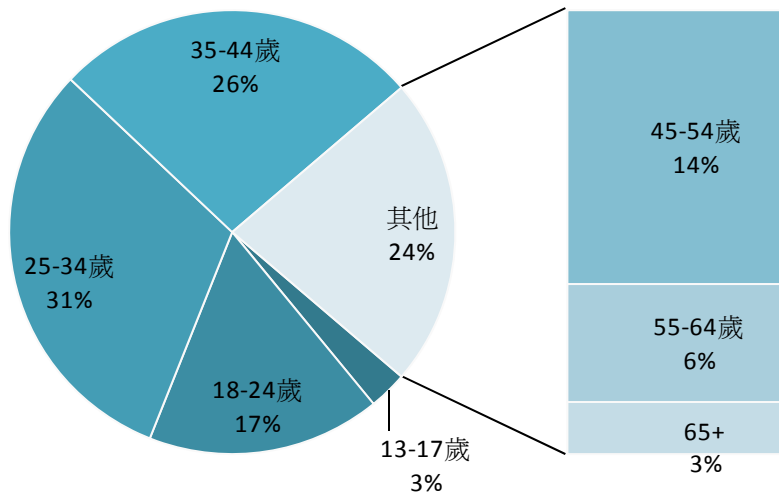


六、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播。今年 8 月起 Youtube 平台直播公視主頻內容，時間為上午 0600 至晚間 2400，9 月起改為 24 小時直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第三季累積觀看次數為 267,192 次，平均觀看影片長度為 11 分 22 秒，平均觀看影片比例為 35%。92%為台灣本地觀眾。

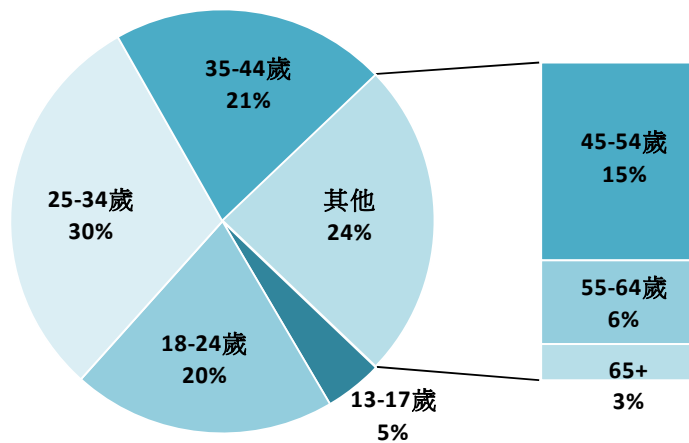
觀看觀眾的輪廓，男性佔 66.1%，女性佔 33.9%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(31%)，其次為 35 至 44 歲(26.7%)。



七、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片，以及舉辦的座談會影片紀錄等。

第三季累積觀看次數為 252,615 次，平均觀看長度為 6 分 7 秒，平均觀看影片比例為 36%。觀眾輪廓男性佔 75.7%，女性佔 24.3%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(30%)，其次為 35 至 44 歲(21%)。

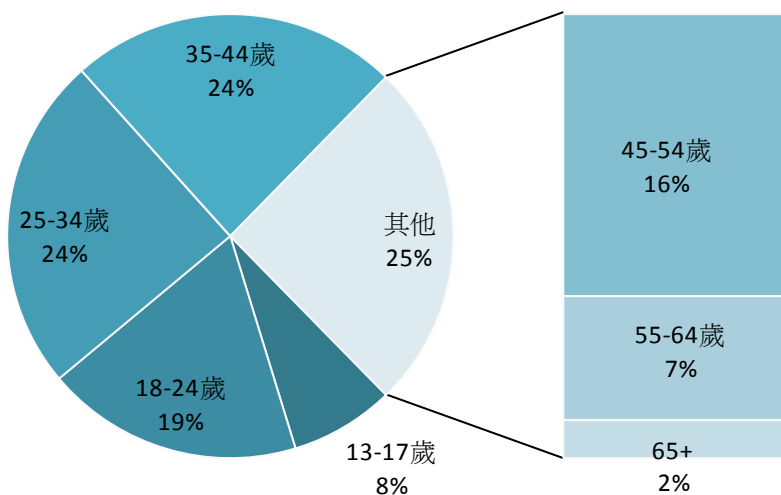


八、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。今年 6 月起陸續公開影音檔案提供點閱收視。

第三季累積觀看次數為 93,281 次，平均觀看影片長度為 11 分 4 秒，平均觀看影片比例

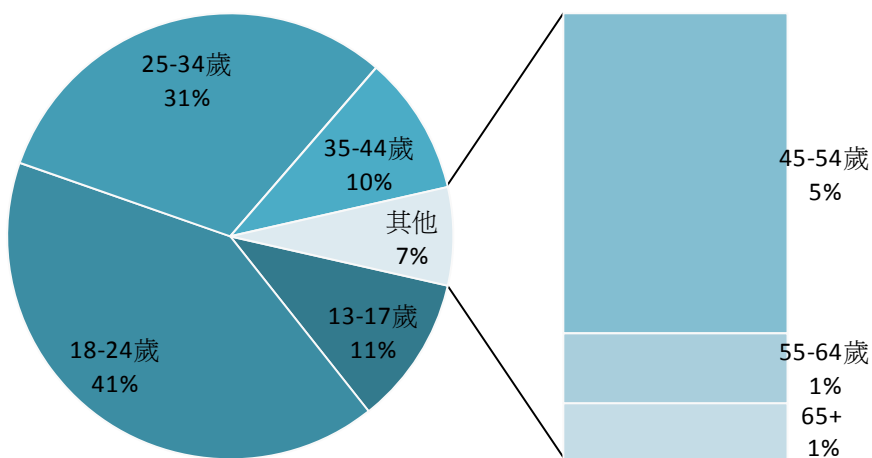
為 23%，96%為台灣本地觀眾。觀眾的輪廓，男性佔 53.5%，佔女性 46.5%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(24.4%)，其次為 35 至 44 歲(24%)。



九、台灣好大團頻道收視

台灣好大團頻道內容為台灣在地音樂節與獨立音樂作品，今年 4 月 22 日開始上傳影片，7 月底正式對外宣傳。

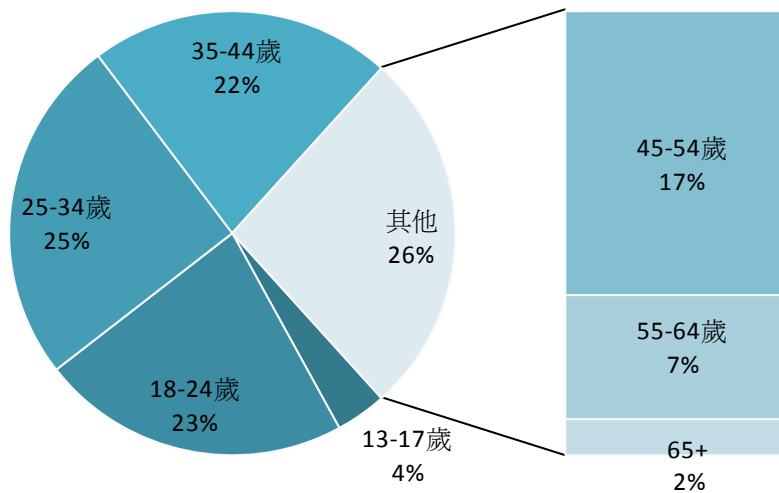
第三季累積觀看次數為 89,384 次，平均觀看長度為 2 分 53 秒，平均觀看影片比例為 43%。觀眾輪廓男性佔 50.9%，女性佔 49.1%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(41%)，其次為 25 至 34 歲(31%)。



十、公視迷你 4U 電影院頻道收視

公視迷你 4U 電影院頻道內容為學生創作的微電影作品，今年 7 月開始陸續上傳影片，目前共上傳 7 部完整版微電影，短版及宣傳短片共 12 部。

第三季累積觀看次數為 4,040 次，平均觀看影片長度為 5 分 49 秒，平均觀看影片比例為 37%。影音內容僅限台灣本地收看。觀眾的輪廓，男性佔 56.5%，佔女性 43.5%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(25.2%)，其次為 18 至 24 歲(22.5%)。



參、公視主頻第四季節目策略

公視頻道第四季節目排檔規劃，重心放在連續假期特別節目的安排，以及新製連續劇將陸續上檔。第四季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、國慶轉播

10月10日為國慶日，當天上午9點起，公視主頻與公視HD兩個頻道將同時直播國慶大會活動。今年國慶大會將有三軍樂儀隊操槍、空軍雷虎小組空中分列式表演，以及台灣戲曲學院等學校學生，以傳統舞蹈、民俗舞蹈、現代舞蹈、與傳統技藝等不同舞蹈風格演出。

二、新製兒少節目

第四季將有新製兒少節目陸續播出，包括新一季的「成語賽恩思」、「老師，您哪位？」，以及動畫「莎拉與乖乖鴨」。

「成語賽恩思」曾獲得金鐘獎兒少科普節目獎，主要從有趣的成語故事出發，延伸出故事中科學的原理。新一季節目將於10月下旬上檔。

「老師，您哪位？」邀請各領域傑出人士進入教育現場，透過經驗分享及回饋，延伸孩子們的生活觸角及視野。新一季節目的專家老師包括大提琴家張正傑、導演王小棣、棒球投手郭泓志、藝人宥勝等人。

「莎拉與乖乖鴨」是BBC所製作的兒童動畫節目，故事敘述可愛的小女孩「莎拉」和她的超級好朋友「乖乖鴨」一起發揮想像力與創造力，在每天的日常生活中發現許多驚喜，製造趣味的小故事，內容寓教於樂，趣味橫生。

三、世界棒球12強

世界棒球12強是由世界棒壘球聯盟WBSC所主辦的國際棒球賽事，第一屆比賽將於11/8至11/21在台灣與日本兩地同時舉行，共計有12隊參賽，包括中華隊，以及日本、韓國、美國、古巴等國家代表隊。

公視將轉播這場受矚目的賽事，其中公視主頻將直播中華隊所出賽的場次，其餘賽事將由公視HD與公視2台兩頻道播出。

四、新製連續劇上檔

第四季預計將有兩部新製連續劇上檔，包括「一把青」與「燦爛時光」。

「一把青」改編自白先勇短篇經典小說，描寫 1945 年至 1971 年間，空軍飛官及其眷屬被戰火無情作弄，生死兩隔的故事。演員包括吳慷仁、楊一展、天心、楊謹華、藍鈞天等。預計 12 月 19 起，於公視主頻每週六 2100 時段播出。為配合「一把青」上檔與宣傳，從 10 月底開始，也將安排白先勇相關節目播出，包括「孽子」(連續劇與舞台劇)、「孤戀花」(連續劇)、「關鍵十六天--白崇禧將軍與二二八」(紀錄片)、「他們在島嶼寫作-白先勇」(紀錄片)等節目。

「燦爛時光」以二二八事件為背景，描述主角從 1945 年至 1976 年歷經時代動盪的故事。由鄭文堂導演，演員包括巫建和、李月儒、姚淳耀、傅小芸、賈佩雅等人。預計 12 月 28 起，公視主頻每週一至週三 2100 時段播出。

五、決戰 2016 相關報導

因應明年 1 月 16 日即將舉行的總統大選與立委選舉，公視新聞將於 11 月開始推出相關的專題與分析報導。預計 11 月將推出前進新國會系列專題報導，分析太陽花學運之後，此次立委選舉，不但新人輩出，還有第三勢力合縱連橫，期盼突破藍綠對決局勢，公視新聞將深入各縣市，探討新國會可能會有的新局面。

12 月起將播出決戰 2016 專題，將鎖定蔡、朱、宋三組候選人，分析其主要政見、個人特質等，從多方位分析追蹤，推出系列專題報導。

附件：收視相關名詞解釋

一、尼爾森收視率

- 1、**收視率**是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。**佔有率**是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 2、**觸達千人數**是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、**平均收視時數**是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

二、Yuotube 平台公視頻道收視

- 1、**樣本調查範圍**：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、**平均觀看比例**：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、**平均觀看影片長度**：每次平均估計觀看時間(分鐘)。
- 4、**累積觀看次數**：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。