



公共電視 2015 年第一季
收視季報告

企劃部

2015.4

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	12
三、公視兒童時段節目收視.....	16
四、週間新製時段節目收視.....	23
五、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	39
六、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	41
七、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	43
八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	45
九、新製節目—「一字千金」收視分析.....	47
十、全日收視曲線比較.....	49
十一、總結.....	52
貳、第二季節目策略.....	55
附件：收視相關名詞解釋.....	58

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視主頻今年第一季平均為 0.14，表現與前兩季相同。第一季晚間時段平均為 0.25，略低於 2014 年第四季的表现。

公視主頻季平均收視率

	2013 第一季	2013 第二季	2013 第三季	2013 第四季	2014 第一季	2014 第二季	2014 第三季	2014 第四季	2015 第一季
頻道收視 0600-0159	0.18	0.16	0.15	0.14	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14
晚間時段 1830-2359	0.32	0.24	0.24	0.22	0.21	0.20	0.21	0.26	0.25

公視主頻今年 1 月平均 0.13，2 月平均 0.15，3 月平均 0.14。晚間時段收視，1 月平均 0.23，2 月平均 0.27，3 月平均 0.25。2 月收視上升，主因農曆年期間收視上升的影響。

公視主頻月平均收視

年份	2014 年												2015 年		
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
頻道收視 (0600-0159)	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13	0.13	0.15	0.14
晚間時段 (1830-2359)	0.20	0.22	0.20	0.21	0.21	0.18	0.19	0.21	0.24	0.29	0.26	0.22	0.23	0.27	0.25

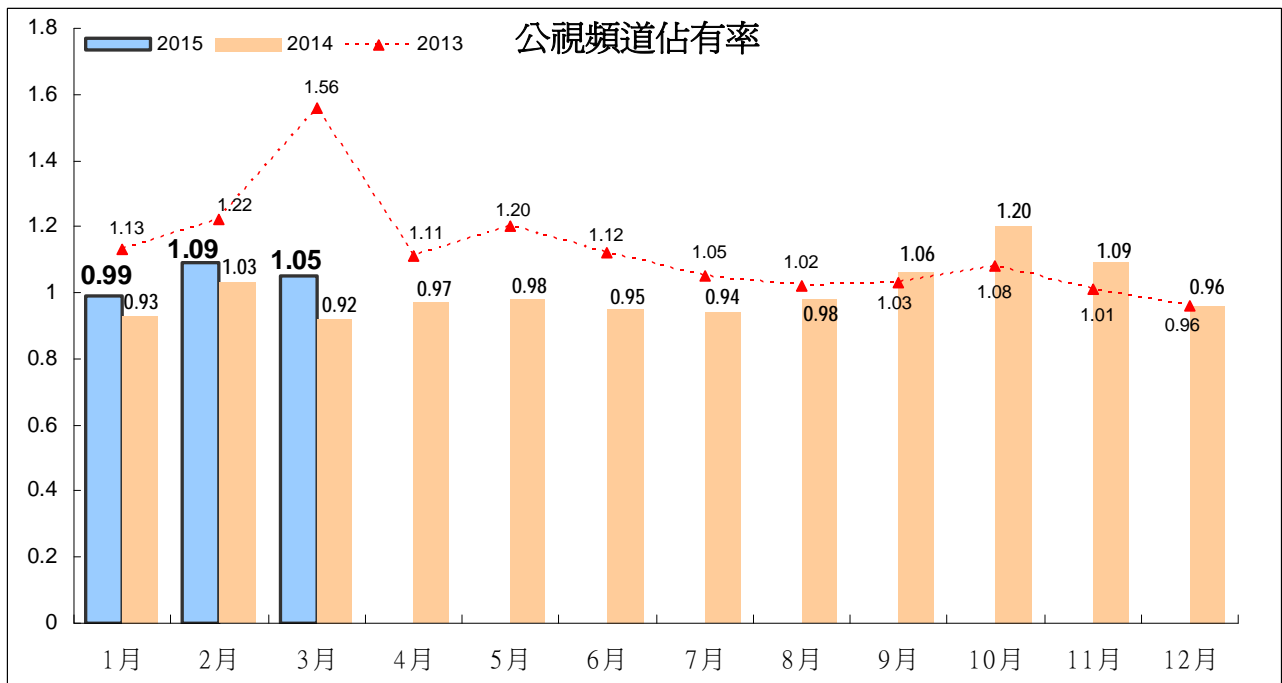
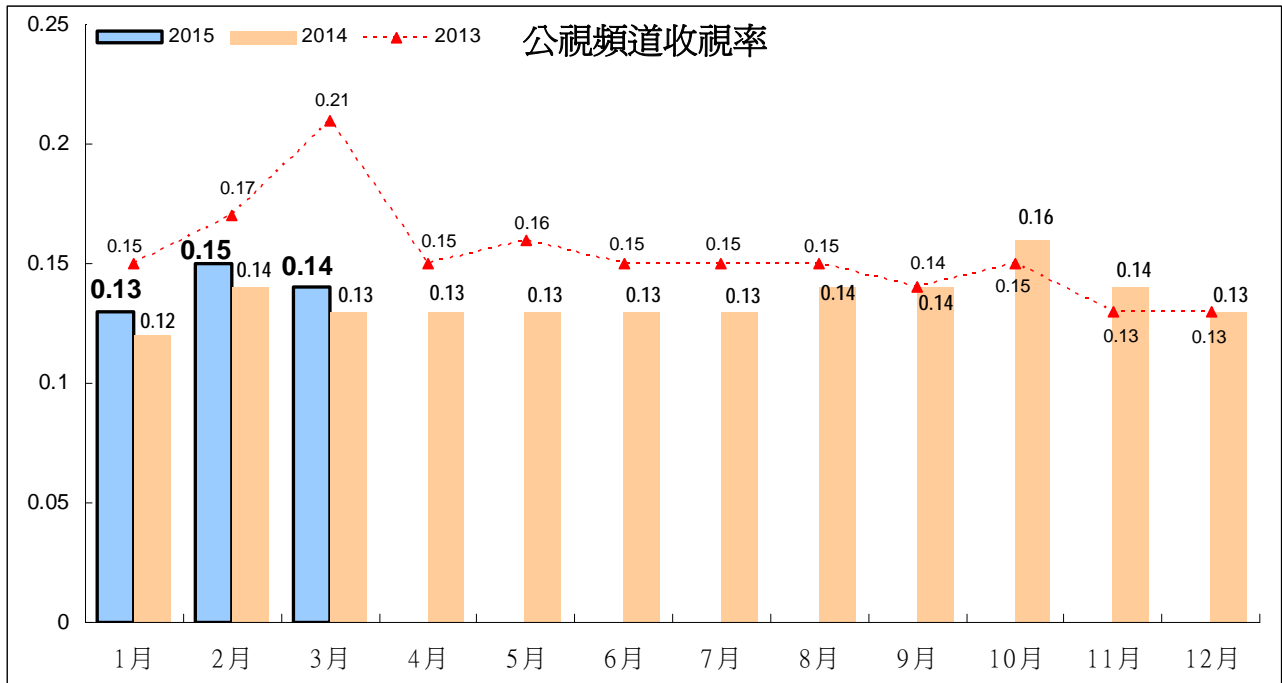
公視主頻今年 2 月頻道收視上升，主因農曆過年期間收視表現不錯，其中又以國片、演唱會、生態、人生劇展等節目，表現最為突出。整體而言，第一季頻道收視，週末優於週間表現。

公視主頻今年 1 月以週六晚間時段收視表現最好，主因生態外片收視表現佳。1 月份收視較好的節目包括生態節目「野性英倫」平均 0.60、「野性中國」平均 0.57、「公視人生劇展落跑 3 人行」平均 0.48、「週末電影院煮持人」平均 0.39、「公視人生劇展幸福不倒翁」平均 0.34、「公視人生劇展喇叭宏的悲喜曲」平均 0.32、「誰來晚餐 6」平均 0.31。

2 月份收視以週六、週日晚間時段收視表現最好，主因生態節目、人生劇展等節目收視表現不錯。2 月收視表現較好節目包括「公視人生劇展愛神卡拉 OK」平均 0.71、「賀歲電影一代宗師」平均 0.66、「公視人生劇展愛情多一口」平均 0.60、「賀歲電影總舖師」平均 0.57、「初一特別節目時代之歌懷念金曲演唱會」平均 0.56、「熊蜂的秘密」平均 0.54、「新春特別節目國寶級台灣歌王歌后金曲演唱會」平均 0.52、「公視人生劇展阿嬤上街頭」平均 0.46、「賀歲電影王者特暴龍」平均 0.46。

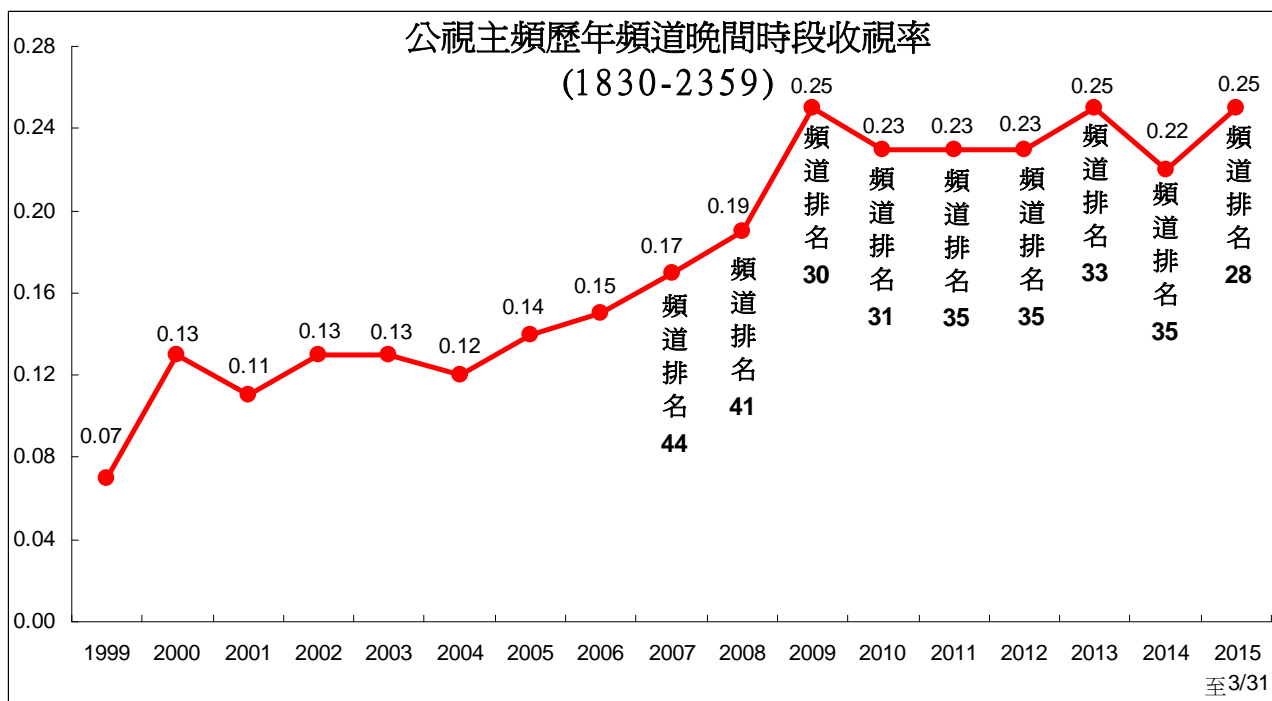
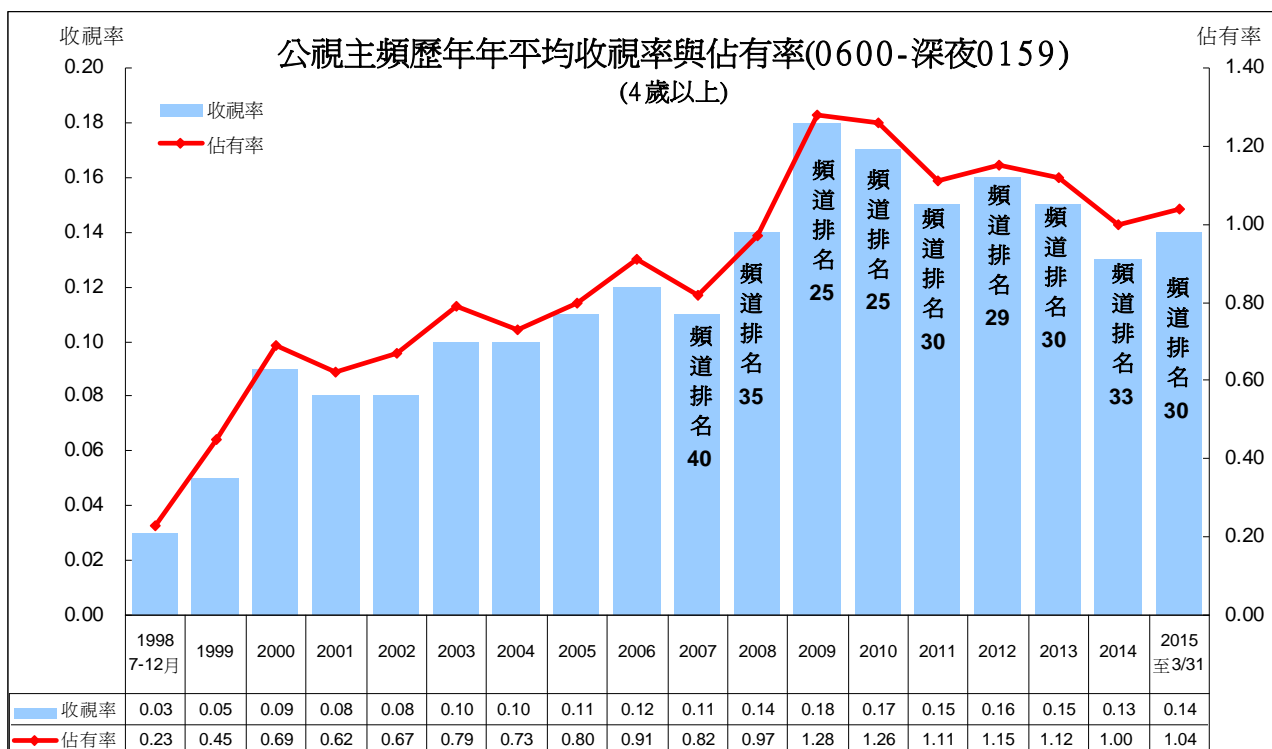
3 月份公視頻道以週六晚間 2100 至 2200 時段收視表現最好，主因播出的國片收視表現佳。3 月收視表現較好節目包括「公視人生劇展母親練習曲」平均 0.62、「公視人生劇展回家路上」平均 0.60、「週末電影院總舖師」平均 0.53、「藍色多瑙河」平均 0.48、「鯨魚的戰爭」平均 0.48、「蜘蛛蟹軍團」平均 0.46、「公視人生劇展愛情的盡頭」平均 0.46、「週末電影院龍飛鳳舞」平均 0.45、「公視人生劇展傑克的爺爺」平均 0.44。

與前兩年比較，公視主頻今年 1 月至 3 月平均收視，皆優於 2014 年同期表現。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視。



從跨年比較來看，公視主頻今年第一季平均為 0.14，略高於 2014 年表現。今年第一季頻道排名為第 30 名，高於 2014 年的表現。市場佔有率今年第一季平均為 1.04，略高於 2014 年的 1.00。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年第一季平均為 0.25，表現與 2009 年、2013 年相同，同為歷年最佳成績。今年第一季晚間時段頻道排名為第 28 名，為近年最佳表現。



(二)無線區塊頻道收視觀察

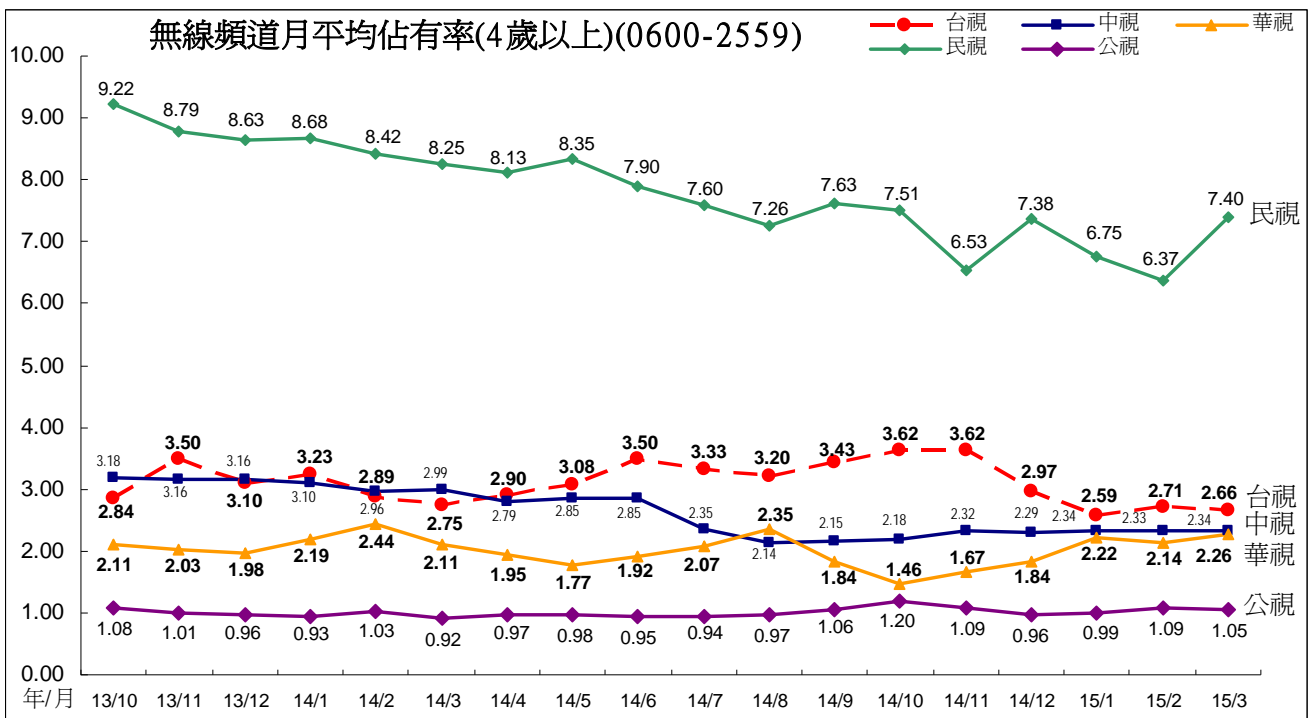
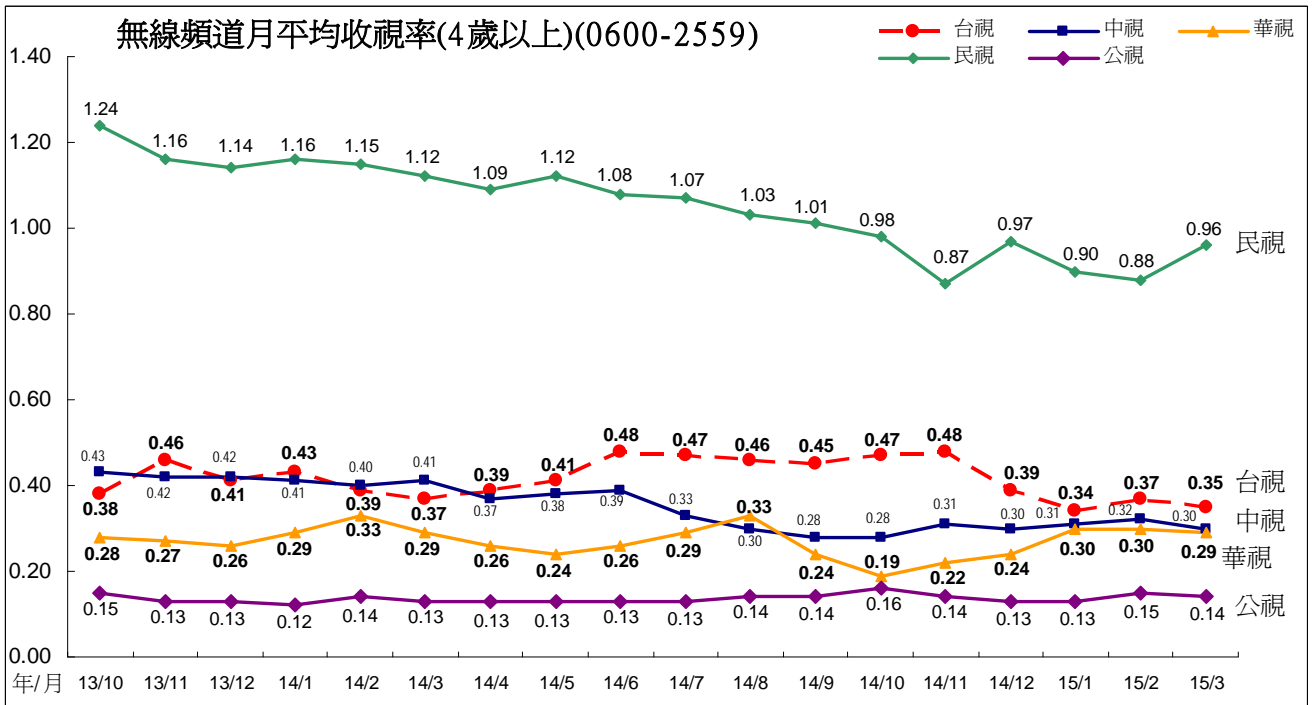
今年第一季無線頻道收視，表現最佳仍為民視，其次為台視。華視週日推出新製綜藝節目，第一季收視出現上升情形。

民視晚間 8 點本土劇長期培養觀眾的收視習慣，使頻道收視表現穩定，但整體來看，民視頻道最近 2 年收視呈現逐月下滑趨勢，至 2014 年 11 月為近幾年收視低點，12 月起因新上檔的 8 點檔戲劇收視上升，頻道收視也出現上升情形。今年第一季民視節目以閩南語連續劇、過年綜藝節目收視表現最好。週間 8 點檔戲劇「嫁妝」平均 4.63(2014 年第四季 4.69)，「水滸傳」(大陸劇)平均 1.45；綜藝節目「民視第一發發金蘭安心慶團圓」平均 5.26，「綜藝大集合」平均 4.03(2014 年第四季平均 4.08)，「明日之星 SUPER STAR」平均 3.21(2014 年第四季平均 3.07)，「三星報喜」平均 1.44(2014 年第四季平均 1.56)。「民視七點晚間新聞」平均 1.64(2014 年第四季平均 1.60)。

台視今年第一季頻道收視維持在 0.34 至 0.37 之間，在無線頻道區塊排名第二。第一季收視以過年特別節目「2015 超級巨星紅白藝能大賞」收視最好，平均 3.38。其他節目收視，週間 8 點戲劇「芳草碧連天」平均 0.64，「我愛美金」平均 0.59。週末偶像劇「再說一次我願意」平均 1.61(2014 年第四季平均 1.26)，「聽見幸福」平均 1.76。卡通「航海王 20」平均 1.84(2014 年第四季平均 1.92)，「航海王魚人島篇」平均 1.14；綜藝節目「SUPER STAR 我要當歌手」平均 1.19(2014 年第四季平均 1.35)，「綜藝玩很大」平均 1.38，「女王的密室」平均 1.35，「萬萬沒想到女王的密室第貳」平均 1.54。

中視第一季頻道平均維持在 0.30 至 0.32 之間，主要節目收視，以綜藝節目收視較好，綜藝節目「萬秀豬王」平均 2.56(2014 年第四季平均 1.81)，「綜藝玩很大」平均 1.70。週間連續劇「武媚娘傳奇」平均 1.27，「隋唐英雄傳」平均 1.00，「土地公土地婆」平均 0.74，「風中奇緣」平均 0.65。週五 2200 戲劇「俏摩女搶頭婚」平均 0.50(2014 年第四季 0.54)。週日 2200 時段戲劇「鋼鐵之心」平均 0.40。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.60(2014 年第四季平均 1.55)。

華視今年第一季頻道收視較去年第四季上升，主因週間 8 點播出卡通支撐收視，以及週末新製綜藝節目收視佳的影響。第一季主要節目收視，綜藝節目「華視天王豬哥秀」平均 3.66(2014 年第四季 3.56)，「天才衝衝衝」平均 1.16(2014 年第四季平均 1.01)。卡通「新哆啦 A 夢」平均 1.25，「新名偵探柯南」平均 0.97(2014 年第四季平均 0.85)，「烏龍派出所」平均 0.80(2014 年第四季平均 0.86)。週間 2000 戲劇「愛你沒條件」平均 0.66。「華視晚間新聞」平均 0.95(2014 年第四季平均 0.84)。



(三)2015 年第一季其他頻道觀察

1、第一季頻道排名

2015 年第一季頻道排名，第一為民視，平均 0.91，第二名為三立台灣台，平均 0.88。其他無線頻道部份，台視平均 0.35，排名第 8 名，中視平均 0.31，排名第 11 名；華視平均 0.30，排名第 12 名。三立都會台平均 0.32，排名第 10 名，大愛頻道平均 0.12，排名第 36 名。公視主頻平均 0.14，排名第 30 名。

2015 年第一季與 2014 年第四季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159)

2015 年第一季					2014 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	0.91	201.9	6.84	1	三立台灣	1.01	223.9	7.73
2	三立台灣	0.88	193.4	6.56	2	民視	0.94	206.9	7.14
3	三立新聞	0.55	122.0	4.14	3	三立新聞	0.60	131.6	4.54
4	TVBS 新聞台	0.55	121.6	4.12	4	TVBS 新聞台	0.53	118.1	4.08
5	東森新聞	0.46	100.9	3.42	5	東森新聞	0.45	100.0	3.45
6	年代新聞台	0.42	92.5	3.14	6	年代新聞台	0.45	99.1	3.42
7	民視新聞	0.40	88.7	3.01	7	台視	0.45	98.6	3.40
8	台視	0.35	78.3	2.65	8	民視新聞	0.43	94.6	3.26
9	中天新聞台	0.32	71.4	2.42	9	中天新聞台	0.32	70.9	2.45
10	三立都會	0.32	70.5	2.39	10	中視	0.30	65.5	2.26
11	中視	0.31	68.8	2.33	11	三立都會	0.27	60.7	2.10
12	華視	0.30	65.2	2.21	12	YOYO	0.24	53.5	1.85
13	YOYO	0.27	59.7	2.02	13	非凡新聞	0.22	49.3	1.70
14	衛視電影	0.22	48.6	1.65	14	華視	0.22	48.1	1.66
15	非凡新聞	0.21	46.5	1.58	15	衛視中文	0.21	46.9	1.62
16	壹新聞	0.21	45.8	1.55	16	壹新聞	0.19	42.1	1.45
17	衛視中文	0.19	42.3	1.44	17	衛視電影	0.19	41.7	1.44
18	中天綜合台	0.17	38.6	1.31	18	東森財經新聞台	0.19	41.0	1.41
19	東森財經新聞台	0.17	38.0	1.29	19	東森戲劇台	0.16	36.1	1.25
20	衛視西片	0.17	36.8	1.25	20	中天綜合台	0.16	35.8	1.24
21	東森電影	0.16	36.2	1.23	21	GTV 戲劇台	0.15	33.9	1.17
22	GTV 戲劇台	0.16	35.3	1.20	22	東森電影	0.15	32.5	1.12
23	東森綜合	0.15	34.2	1.16	23	JET 綜合台	0.14	31.8	1.10
24	緯來戲劇台	0.15	34.0	1.15	24	東森綜合	0.14	31.5	1.09
25	Cartoon network	0.15	34.0	1.15	25	公共電視	0.14	31.4	1.09
26	HBO 電影	0.15	32.6	1.10	26	TVBS	0.14	31.4	1.09
27	緯來電影台	0.15	32.3	1.09	27	HBO 電影	0.14	31.1	1.07

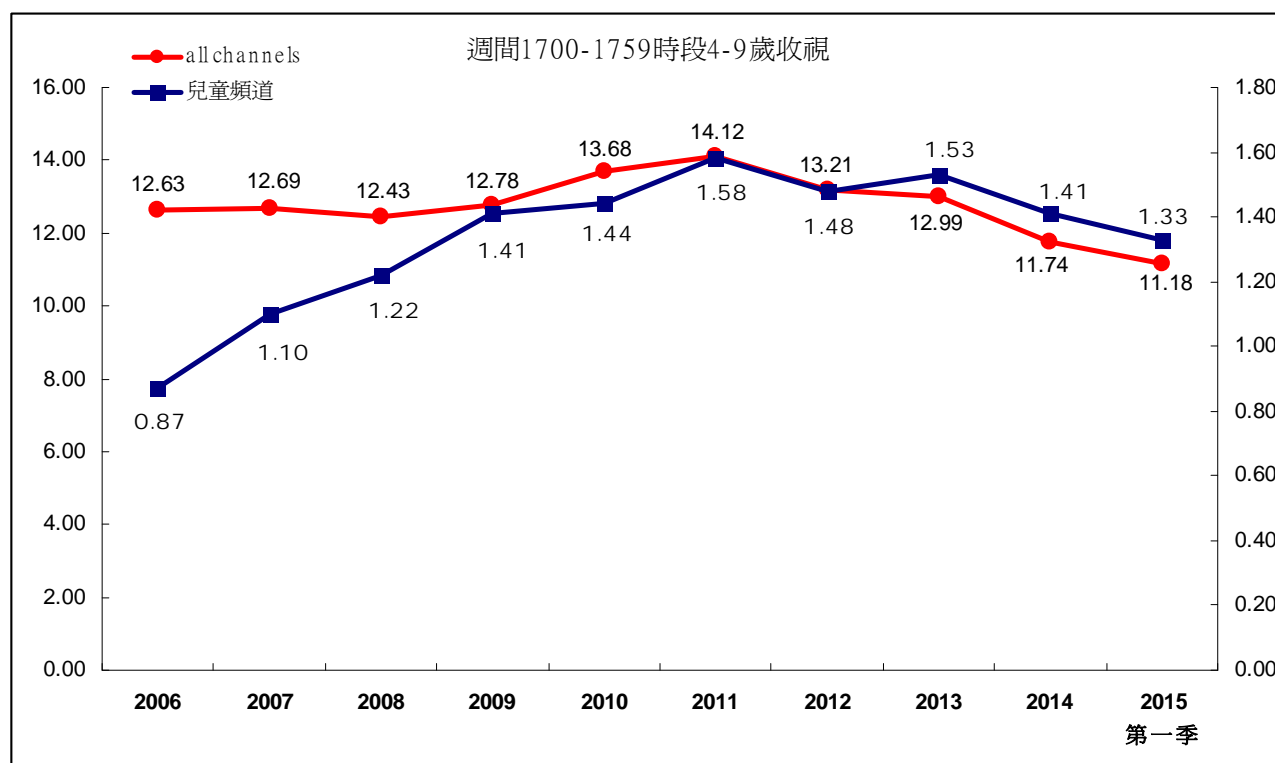
2015 年第一季					2014 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
28	東森洋片台	0.14	31.3	1.06	28	緯來電影台	0.14	31.1	1.07
29	TVBS	0.14	30.8	1.04	29	緯來體育	0.13	29.8	1.03
30	公共電視	0.14	30.7	1.04	30	Cartoon network	0.13	29.6	1.02
31	GTV 第一台	0.13	28.9	0.98	31	衛視西片	0.13	29.4	1.02
32	迪士尼	0.13	28.5	0.97	32	緯來綜合	0.13	28.2	0.97
33	緯來綜合	0.13	28.2	0.96	33	緯來育樂台	0.13	27.8	0.96
34	JET 綜合台	0.12	27.0	0.92	34	大愛電視	0.13	27.7	0.96
35	東森戲劇台	0.12	26.8	0.91	35	東森洋片台	0.12	27.1	0.94
36	大愛電視	0.12	25.6	0.87	36	GTV 第一台	0.11	25.2	0.87
37	緯來育樂台	0.11	25.4	0.86	37	迪士尼	0.11	25.1	0.87
38	緯來體育	0.11	24.9	0.84	38	TVBS 歡樂台	0.11	25.0	0.86
39	緯來日本	0.11	24.3	0.82	39	緯來戲劇台	0.11	24.8	0.86
40	TVBS 歡樂台	0.11	24.1	0.82	40	緯來日本	0.11	24.6	0.85
41	GTV 綜合台	0.10	21.6	0.73	41	超級電視	0.10	22.1	0.76
42	好萊塢電影	0.10	21.0	0.71	42	GTV 綜合台	0.10	21.8	0.75
43	超級電視	0.09	20.1	0.68	43	MUCH	0.09	20.4	0.70
44	MOMO 親子台	0.09	19.5	0.66	44	MOMO 親子台	0.08	18.4	0.64
45	中天娛樂台	0.07	16.5	0.56	45	好萊塢電影	0.08	17.8	0.61
46	LS Time 電影台	0.07	15.8	0.54	46	FOX 體育台	0.08	17.2	0.59
47	東風衛視	0.07	15.3	0.52	47	LS Time 電影台	0.08	17.0	0.59
48	高點綜合台	0.07	15.2	0.51	48	動物星球	0.07	16.1	0.55
49	國家地理頻道	0.07	15.1	0.51	49	中天娛樂台	0.07	15.5	0.54
50	Cinemax 電影	0.07	15.0	0.51	50	Cinemax 電影	0.07	15.3	0.53
51	AXN 動作頻道	0.07	14.9	0.51	51	東風衛視	0.07	15.0	0.52
52	ANIMAX	0.07	14.6	0.50	52	探索頻道	0.06	13.6	0.47
53	探索頻道	0.07	14.6	0.50	53	AXN 動作頻道	0.06	13.0	0.45
54	動物星球	0.07	14.4	0.49	54	台視財經台	0.06	12.8	0.44
55	MUCH	0.06	14.3	0.48	55	台視綜合台	0.06	12.7	0.44
56	FOX	0.06	13.9	0.47	56	國家地理頻道	0.05	12.1	0.42
57	台視綜合台	0.06	12.7	0.43	57	ANIMAX	0.05	10.9	0.37
58	台視新聞台	0.05	11.7	0.40	58	高點綜合台	0.05	10.8	0.37
59	FOX 體育台	0.05	11.6	0.39	59	國興衛視	0.05	10.5	0.36
60	台視財經台	0.05	11.2	0.38	60	FOX	0.05	10.4	0.36
61	中視新聞台	0.05	10.3	0.35	61	Z 全日通	0.04	9.7	0.33
62	國興衛視	0.04	9.6	0.32	62	非凡衛星	0.03	7.7	0.27
63	華視新聞資訊台	0.04	9.0	0.30	63	華視新聞資訊台	0.03	7.6	0.26
64	Z 全日通	0.04	8.6	0.29	64	旅遊生活頻道	0.03	6.9	0.24

2015 年第一季					2014 年第四季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率
65	中視綜藝台	0.04	8.4	0.28	65	霹靂台灣台	0.03	6.4	0.22
66	華視高畫質	0.04	8.1	0.28	66	華視高畫質	0.03	6.3	0.22
67	民視交通台	0.04	7.9	0.27	67	民視交通台	0.03	6.1	0.21
68	FOX 體育二台	0.04	7.9	0.27	68	FOX 體育二台	0.02	4.8	0.16
69	非凡衛星	0.03	6.6	0.22	69	GTV 娛樂台	0.02	4.7	0.16
70	旅遊生活頻道	0.03	6.6	0.22	70	三立財經台	0.02	3.5	0.12
71	三立財經台	0.02	4.6	0.16	71	MTV 音樂電視	0.01	2.3	0.08
72	GTV 娛樂台	0.02	4.5	0.15	72	Star World	0.01	2.1	0.07
73	霹靂台灣台	0.02	4.4	0.15					
74	Star World	0.01	2.8	0.10					
75	MTV 音樂電視	0.01	2.5	0.09					
	all channels	12.62	2787.1	94.49		all channels	12.62	2786.9	96.19

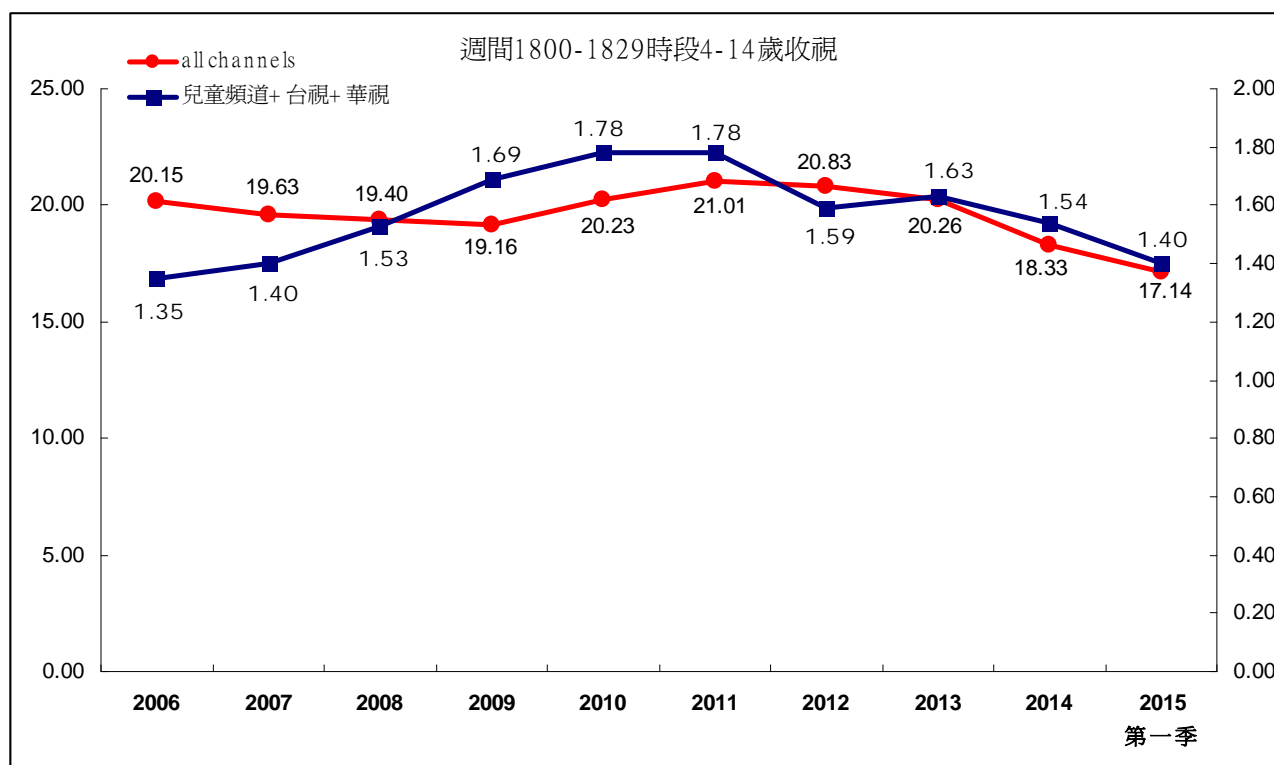
附註：2014 年加入尼爾森收視調查的頻道共有 72 個，2015 年增加至 75 個頻道。

2、週間傍晚時段兒童觀眾收視觀察

1700 至 1829 傍晚時段兒童觀眾，2014 年第四季開始開機率明顯下滑，今年第一季仍持續下滑情形。1700 至 1759 時段兒童頻道(包括 YOYO、MOMO、迪士尼、卡童頻道)4 至 9 歲收視從 2011 年高點開始，也呈現逐年下滑的趨勢。



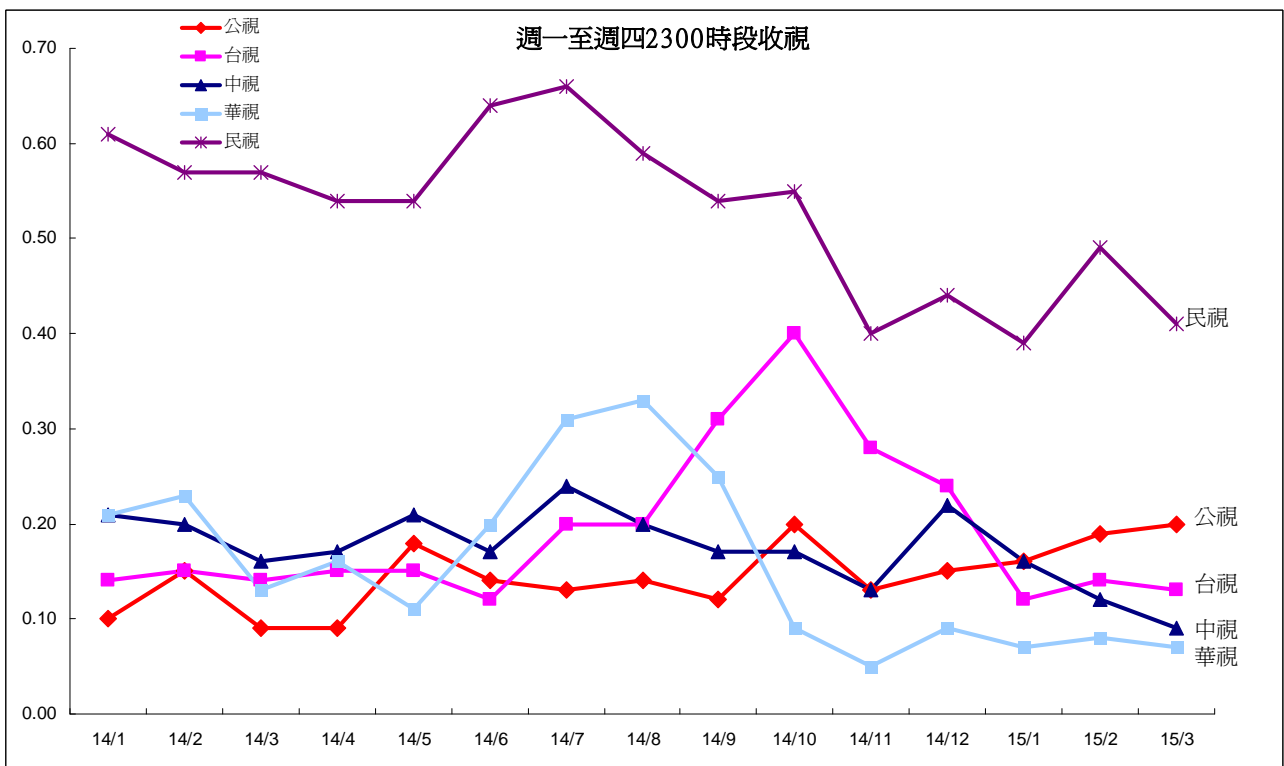
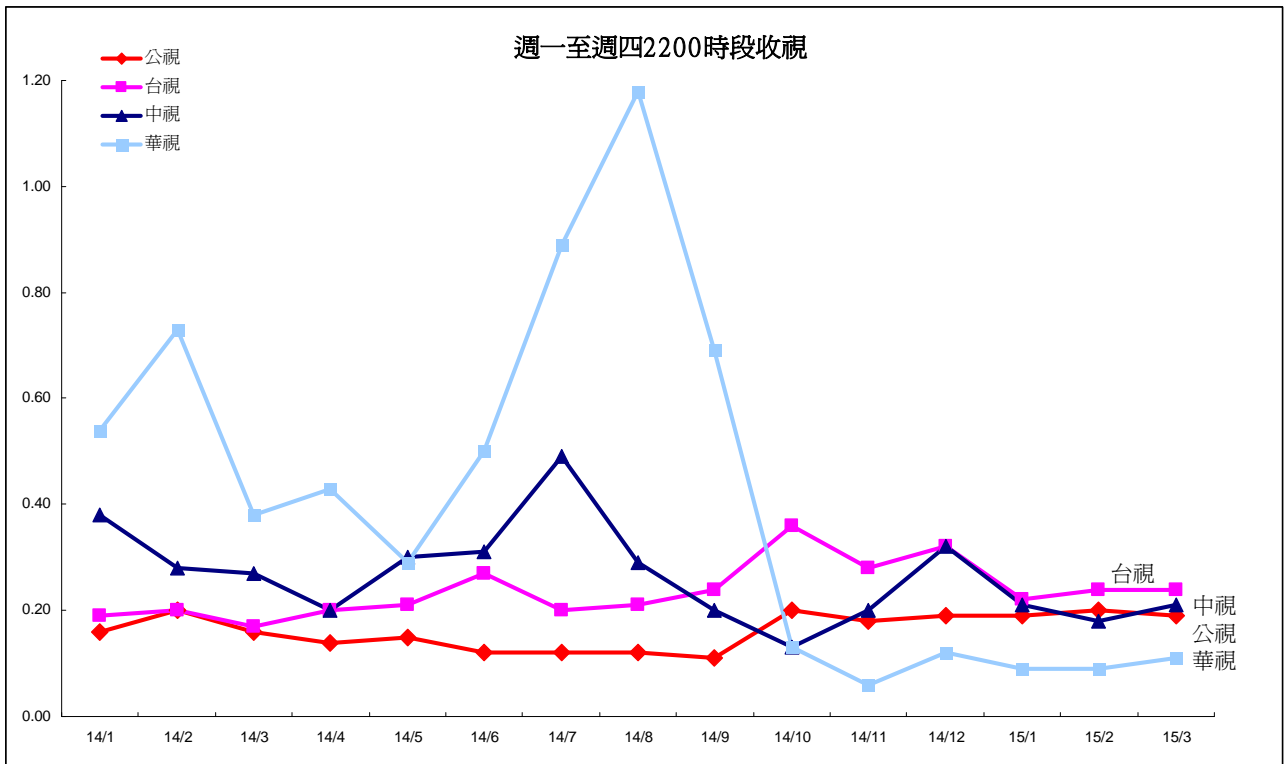
1800 至 1829 時段 4 至 14 歲族群觀眾開機率，自 2011 年的高點開始，呈現逐年下滑趨勢，至今年第一季，為最近 10 年的收視低點。此時段兒童頻道(包括 YOYO、MOMO、迪士尼、卡童頻道)，與長期播出卡通的台視、華視頻道，合計起來的 4 至 14 歲兒少觀眾收視，也同樣從 2011 年的高點開始，呈現下滑趨勢。



3、週一至週四 2200 與 2300 時段無線頻道收視觀察

週一至週四 2200 時段，華視自 2014 年第三季「奇皇后」下檔之後收視明顯下滑，10 月下旬播出「華視新聞廣場」，收視表現不理想，在無線區塊收視殿後。台視、中視、公視三個頻道今年第一季 2200 時段收視表現相近。

2300 時段無線頻道以播出戲劇、新聞論壇節目與新聞雜誌節目為主。今年 2 月、3 月，播出新聞論壇與新聞雜誌節目的中視、華視兩頻道，收視表現不理想。公視今年 2 月、3 月收視上升，在無線區塊中收視表現僅次於民視。

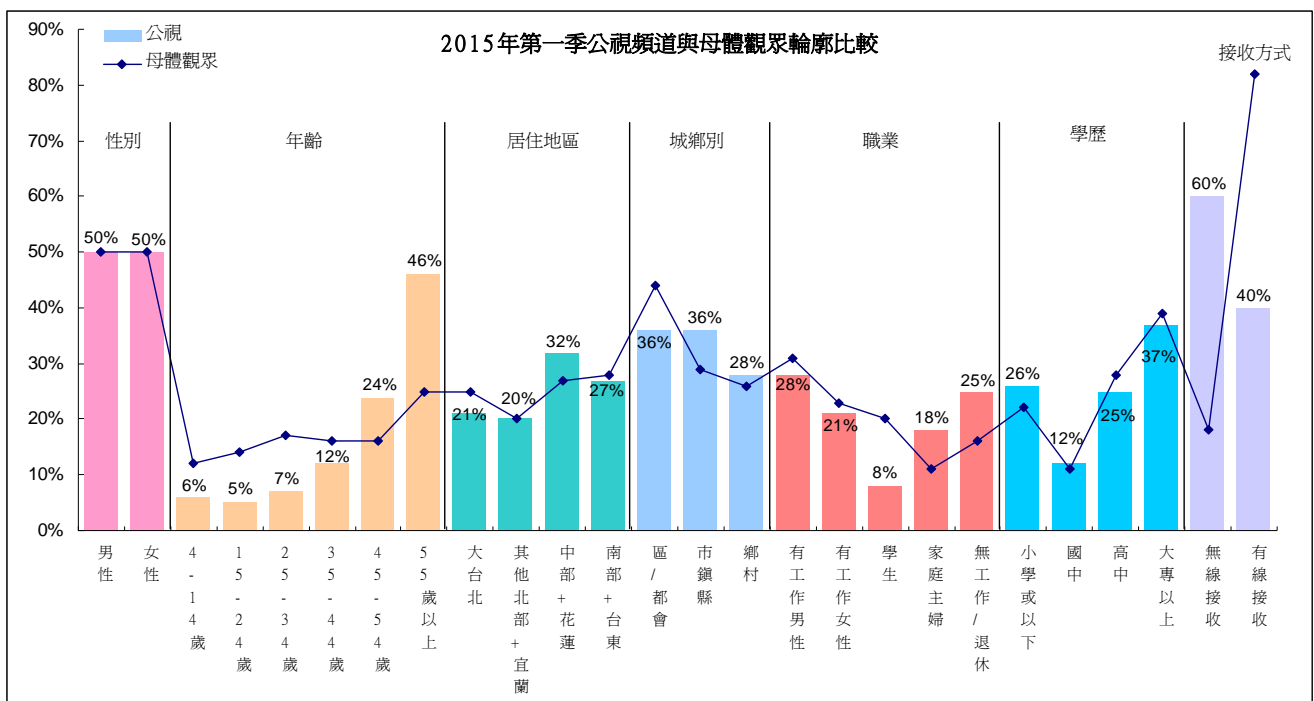


二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻今年第一季觀眾輪廓，男性、女性觀眾各佔一半，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部地區，職業以有工作男性、無工作/退休族群比例較高，學歷則以大專以上比例最高，60%觀眾來自無線收看。

(一) 第一季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

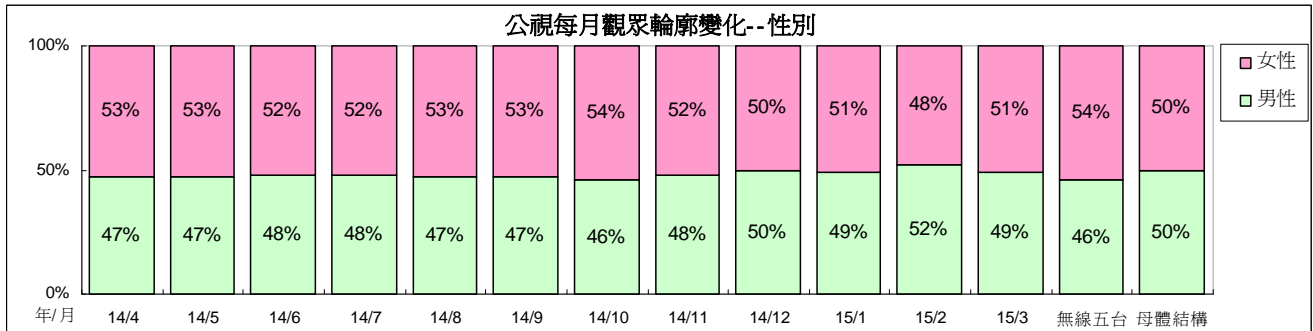
- 1、性別：第一季公視主頻觀眾男女比例各佔一半，與母體比例相同。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。
- 3、地區：公視的中部加花蓮地區觀眾比例高於母體結構。其他北部加宜蘭、南部加台東比例與母體相近。大台北地區觀眾低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 36%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 36%，鄉村佔 28%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作男性、有工作女性比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度小學或以下族群高於母體比例，高中以上程度低於母體比例，國中教育程度與母體比例相近。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 60%，明顯高於母體觀眾。



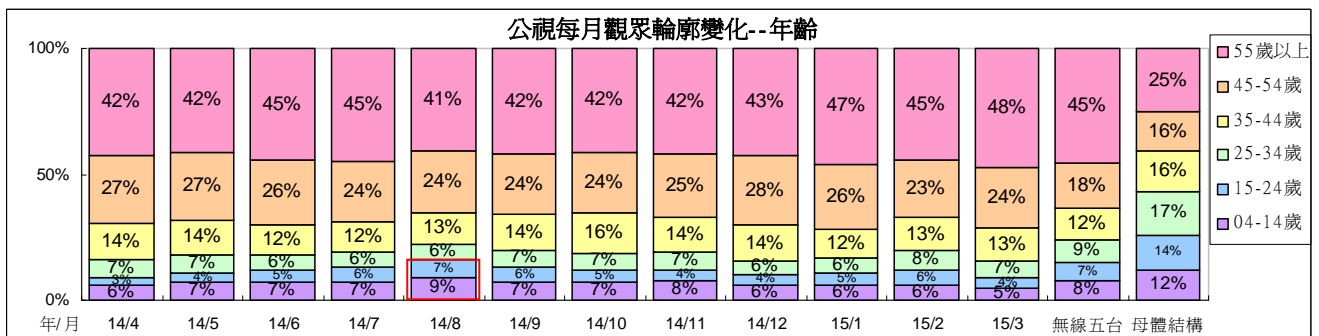
(二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

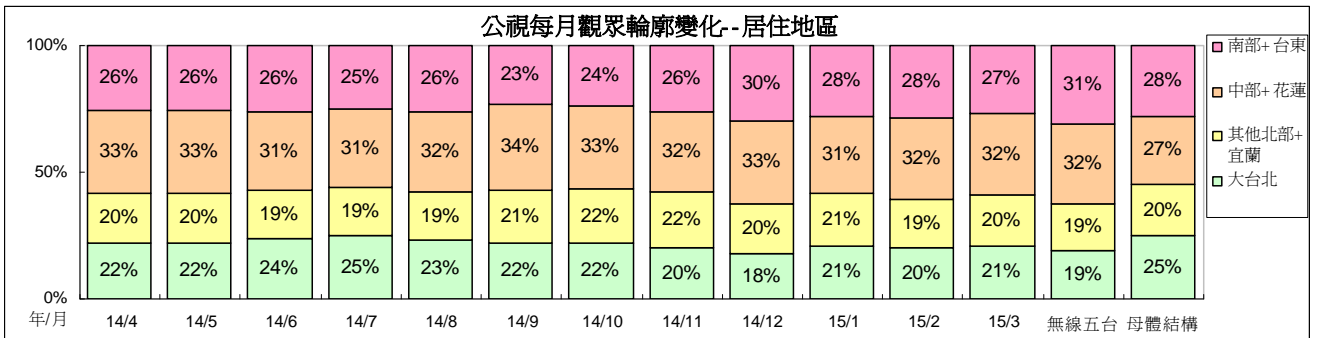
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2014 年第二季起因戲劇節目、電影吸引較多女性收看，女性觀眾比例增加至 52% 至 54%。今年 2 月男性觀眾比例上升，主因過年期間特別節目吸引較多男性觀眾收視。



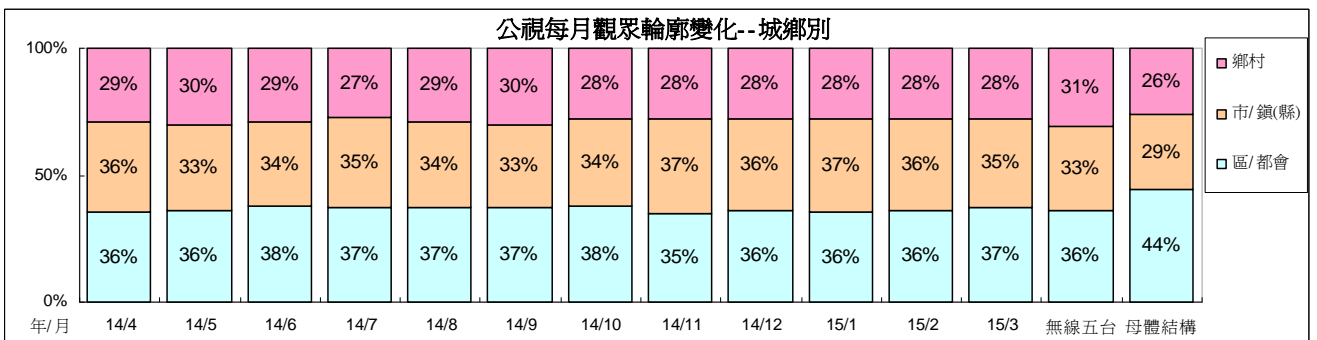
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2014 年 8 月期間 4 至 24 歲觀眾比例略有增加，推測為暑假的影響。9 月過後恢復為暑假前的比例分佈。今年 2 月 4 至 14 歲觀眾比例並未出現增加情形。



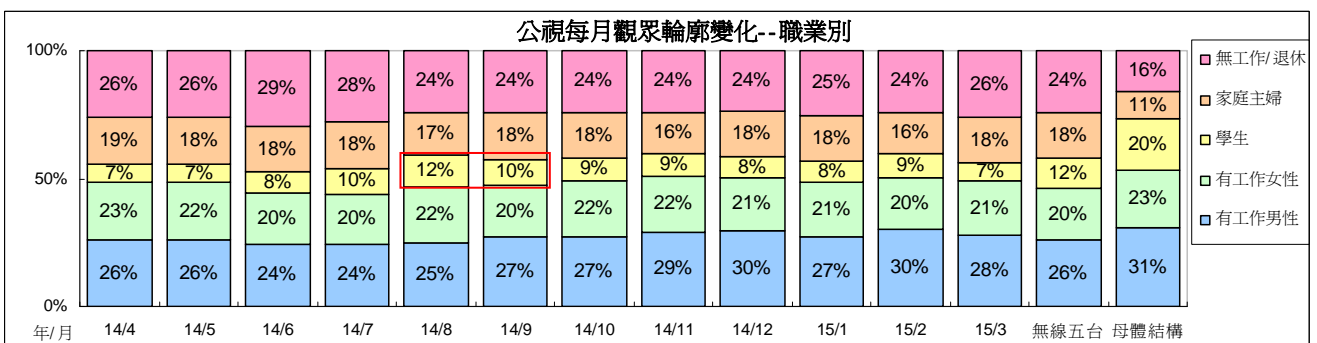
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，2014年6月至8月因人生劇展、電影、「16個夏天」等節目吸引較多大台北地區觀眾收看，6月至8月份大台北地區觀眾比例略有增加。12月因音樂歌唱、人生劇展、電影等節目吸引較多南部觀眾，12月該地區觀眾比例增加至30%。



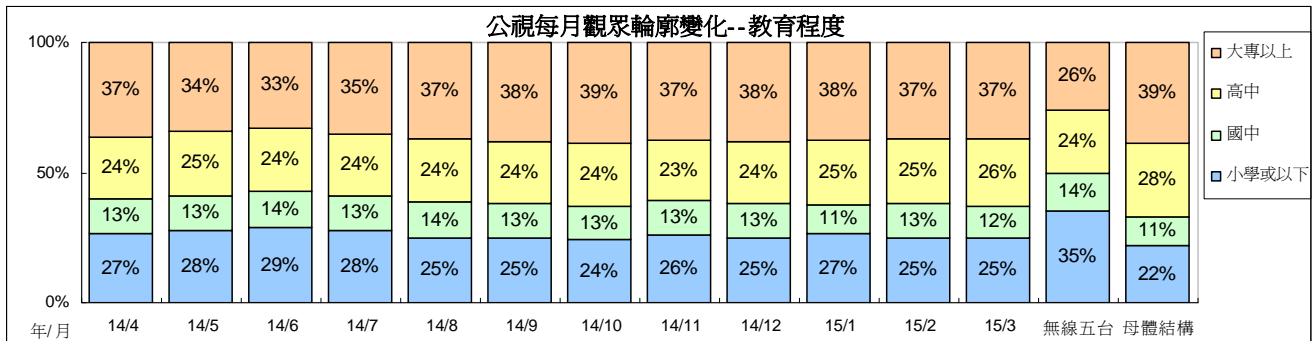
4、城鄉：自2014年5月起，公視的都會區觀眾比例較高，其次為市鎮縣，鄉村比例較低。11月因連續劇「16個夏天」、生態節目、電影、音樂歌唱等節目吸引較多市鎮(縣)觀眾收視，市鎮(縣)比例有上升情形。今年3月因「人生劇展」、電影吸引較多都會區觀眾，該地區觀眾比例略微上升。



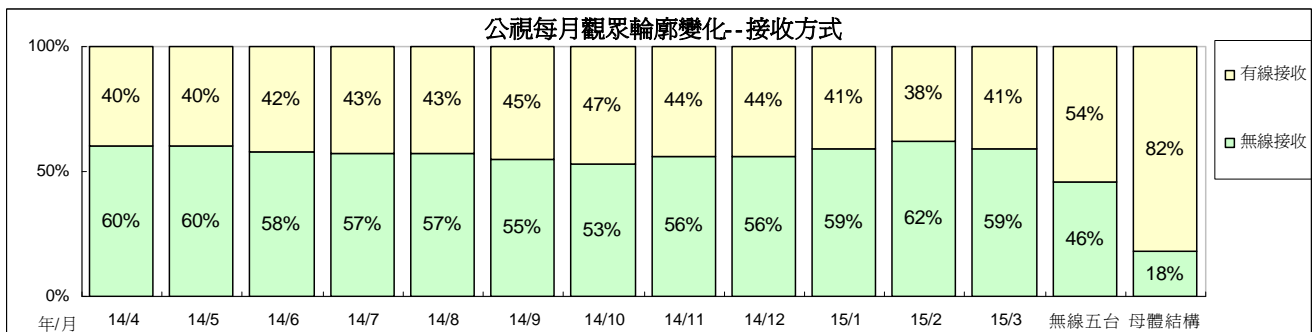
5、職業：2014年7月與8月公視觀眾學生比例略有增加，推測為暑假的影響。9月則因為「16個夏天」、「美食的誕生」、「誰來晚餐」等節目吸引學生族群收看，9月學生觀眾比例維持在10%。12月因人生劇展、生態與紀錄片等節目吸引較多有工作男性觀眾，該族群比例有增加情形。今年2月有工作男性觀眾比例有上升情形，主因過年期間特別節目吸引該族群觀眾收視。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以小學或以下，以及大專以上的比例較高。2014年8月起因連續劇、人生劇展、音樂歌唱、電影等節目吸引較多大專以上觀眾收看，該族群比例有增加情形。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在38%至47%之間。2014年10月有線收視比例上升，主要受到「16個夏天」、週日音樂歌唱、人生劇展等節目，吸引較多有線觀眾收視的影響。今年2月無線收看的觀眾比例上升，主因農曆年期間無線觀眾增加的影響。

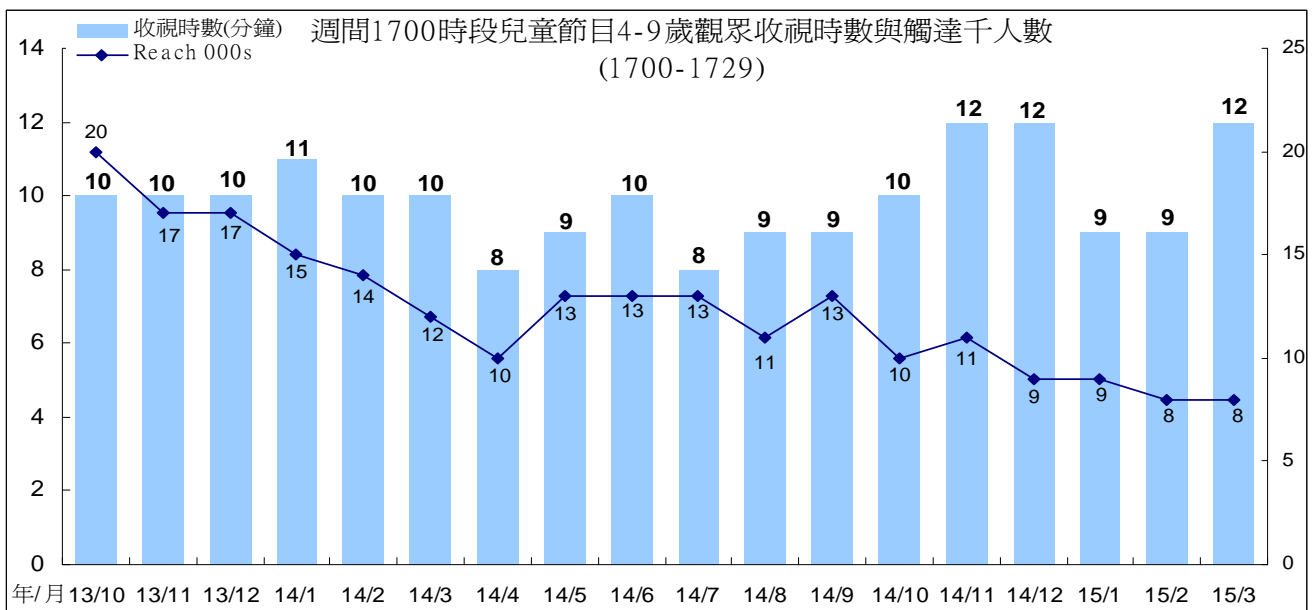
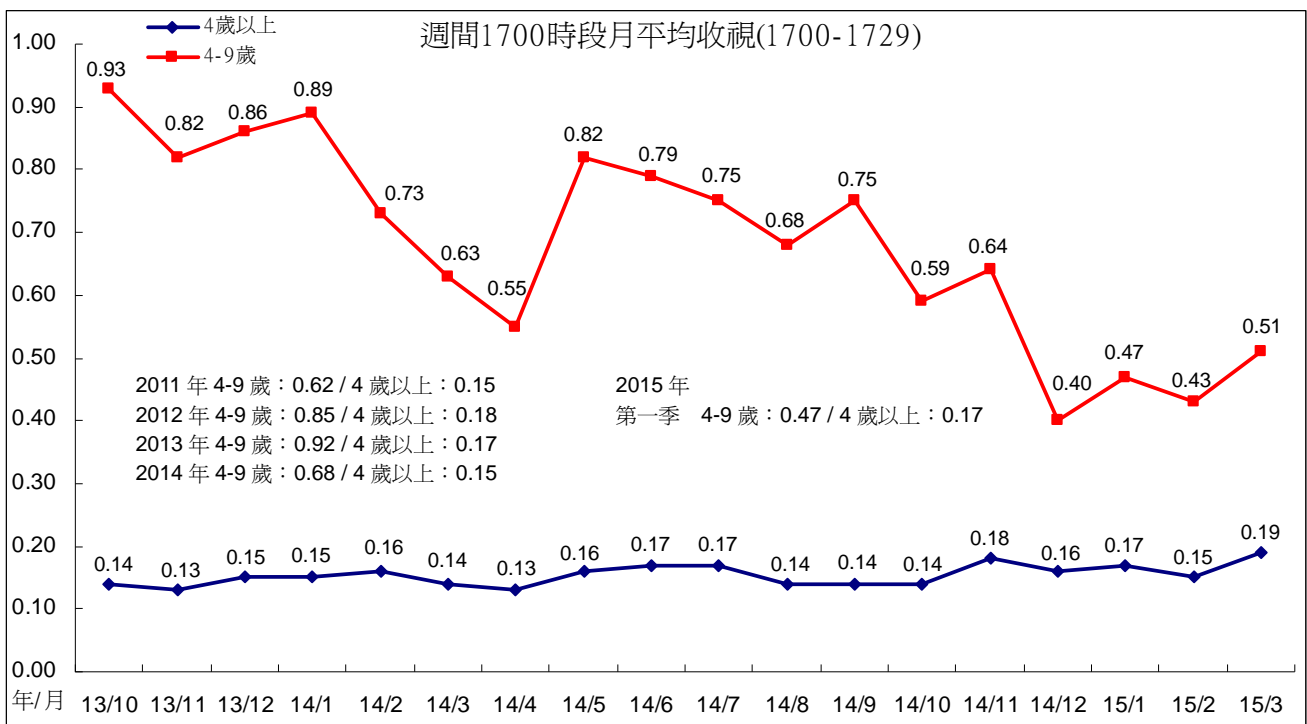


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 1 月平均 0.47，2 月平均 0.43，3 月平均 0.51。4 歲以上觀眾收視 1 月平均 0.17，2 月平均 0.15，3 月平均 0.19。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年平均 0.92，2014 年平均 0.68，今年第一季平均 0.47。

1700 時段兒童外片今年 2 月因觸達人數下滑，月平均也較 1 月下滑。3 月收視時數上升，月平均也上升至 0.51。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「閩小妹三」(2014/1/13-1/29)，4 至 9 歲平均為 1.12，其次為「天空寶寶」，4 至 9 歲平均 1.11，第三為「花園小精靈」，4 至 9 歲平均為 1.08。今年第一季播出的兒童外片動畫，以「波奇這一家」收視較好，4 至 9 歲平均 0.58。各節目收視表現請見下表。

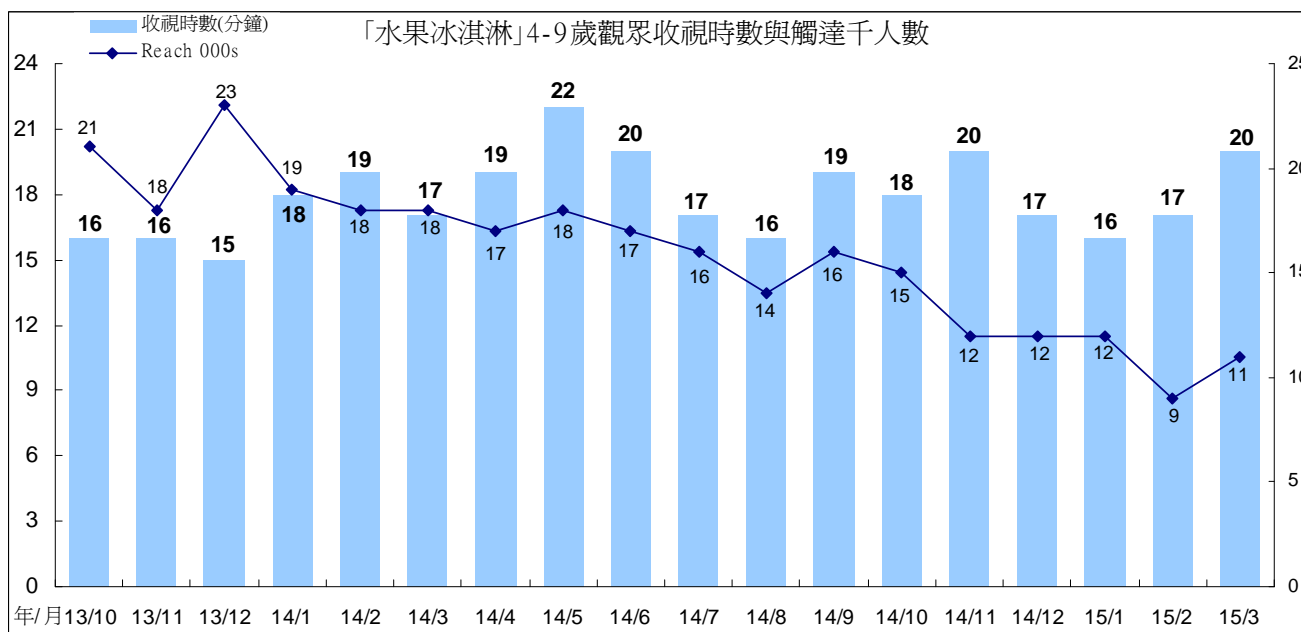
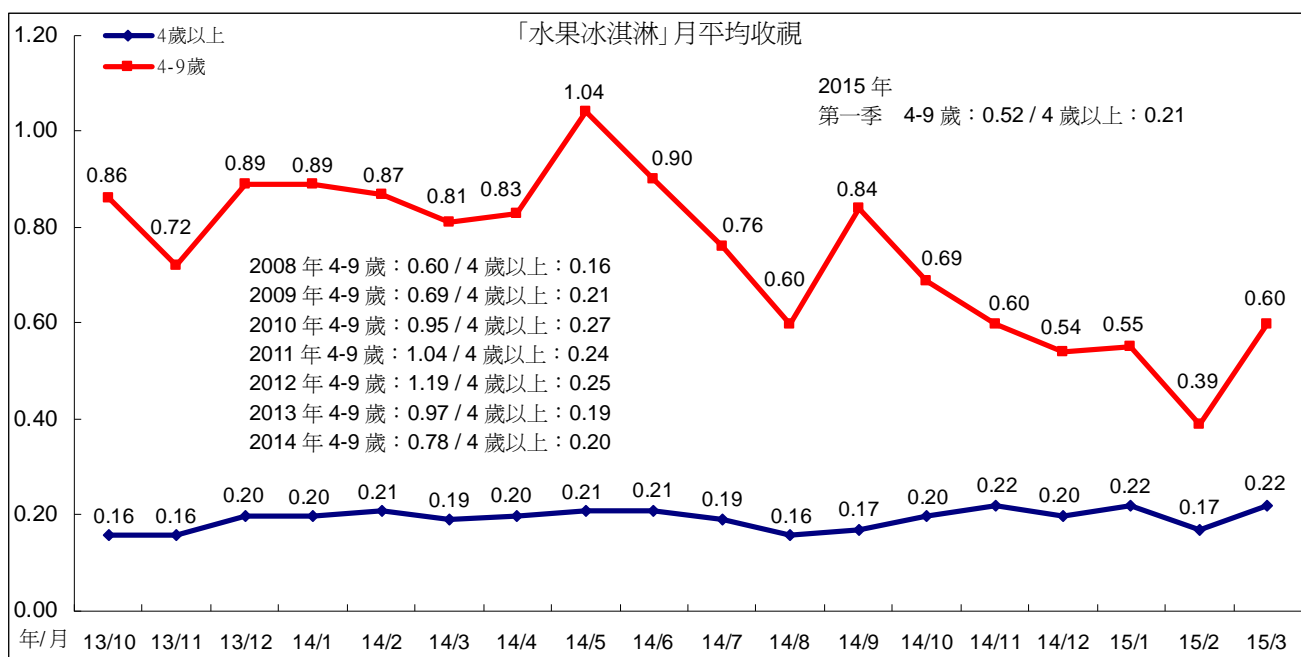
1700 時段兒童外片動畫收視(依播出順序)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
花園小精靈	2013/3/22-5/23	1.08	0.19	0.55
POPA 家族二	2013/5/24-6/3	1.07	0.17	0.55
淘氣小子	2013/5/24-9/30	1.05	0.16	0.58
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-7/18	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-11/4	1.11	0.16	0.57
小朋友大問題	2013/7/4-9/30	0.78	0.15	0.44
花園小精靈	2013/10/1-12/11	0.74	0.13	0.38
歡樂果果國	2013/11/5-2014/1/10	1.00	0.16	0.51
閩小妹三	2013/12/12-12/20	0.60	0.14	0.31
花園小精靈二	2013/12/23-2014/3/13	0.65	0.14	0.35
閩小妹三	2014/1/13-1/29	1.12	0.19	0.59
歡樂果果國	2014/2/5-3/14	0.76	0.17	0.42
莎拉與乖乖鴨	2014/3/17-7/1	0.60	0.13	0.31
淘氣小子	2014/3/17-8/7	0.76	0.15	0.38
波比貓	2014/3/17-5/27	0.76	0.15	0.38
小魔女的華麗冒險	2014/5/28-7/2	0.86	0.18	0.45
薩琪小姐	2014/7/2-9/30	0.52	0.13	0.28
咕咕鐘小人國	2014/7/15-8/15	0.91	0.18	0.46
搞笑大獅	2014/8/8-9/30	0.69	0.14	0.37
查克小呱大冒險	2014/8/18-12/12	0.73	0.17	0.39
淘氣小子	2014/10/2-10/17	0.58	0.14	0.31
佩佩與小貓	2014/10/20-12/12	0.46	0.15	0.24
觀測站少年	2014/12/15-12/31	0.42	0.15	0.26
查克小呱大冒險	2015/1/6-1/23	0.37	0.17	0.23
星球寶寶	2015/1/6-3/24	0.54	0.19	0.29
百變小露露	2015/1/26-3/31	0.43	0.16	0.21
波奇這一家	2015/3/25-3/31	0.58	0.21	0.30

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年1月平均0.55，2月平均0.39，3月平均0.60。4歲以上收視，1月平均0.22，2月平均0.17，3月平均0.22。跨年比較，2008年至2014年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78，今年第一季平均0.52。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾今年2月觸達人數明顯下滑，月平均也跟著下滑至0.39，為最近5年的收視低點。3月收視時數與觸達人數同時回升，月平均也上升至0.60。

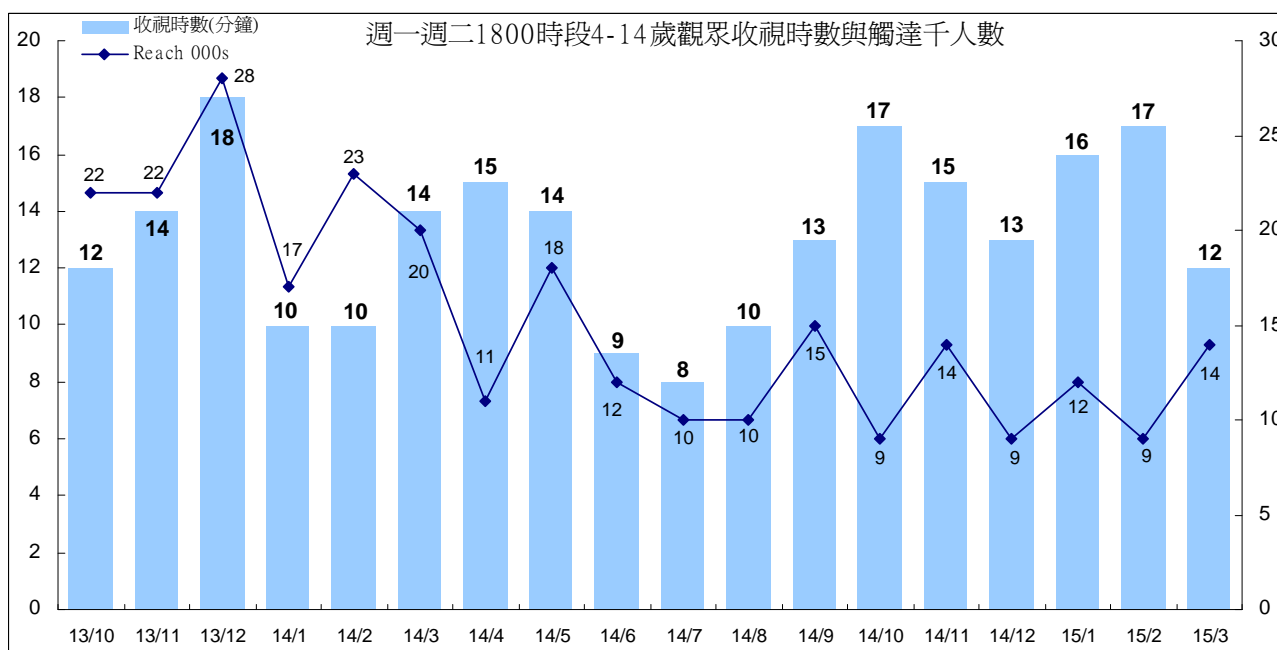
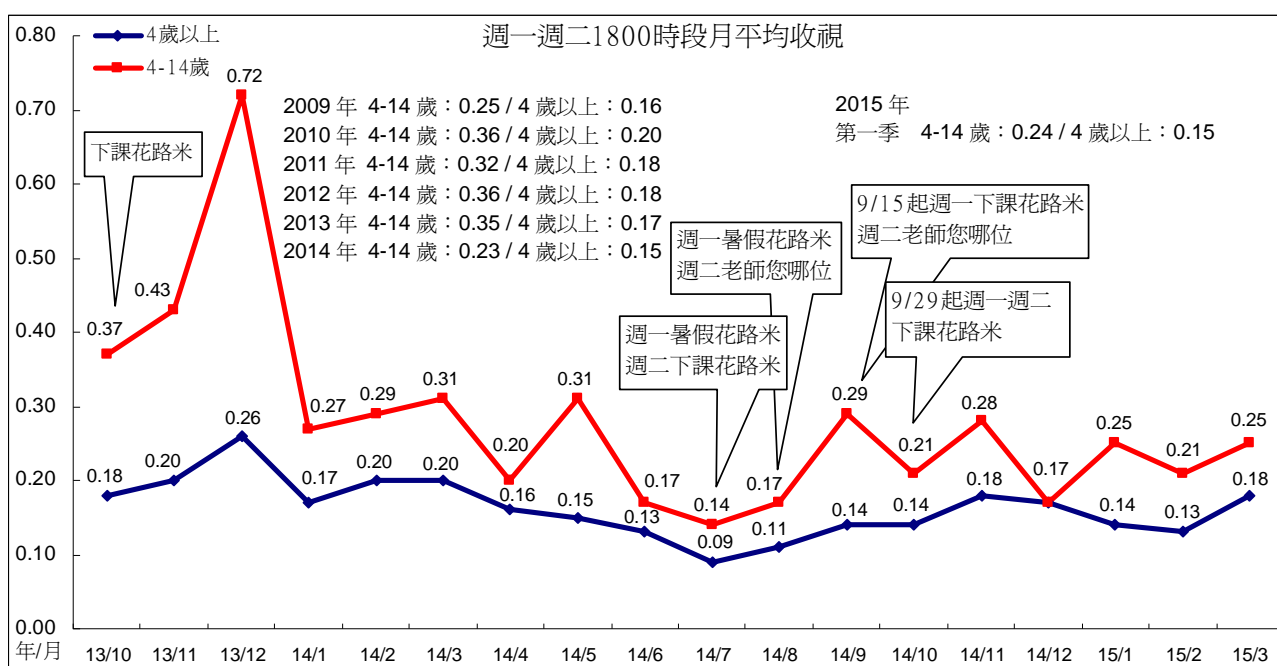


(三)1800 學齡兒童時段

1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二兒童節目 4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 1 月平均 0.25，2 月平均 0.21，3 月平均 0.25。4 歲以上收視，1 月平均 0.14，2 月平均 0.13，3 月平均 0.18。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2014 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23，今年第一季平均 0.24。

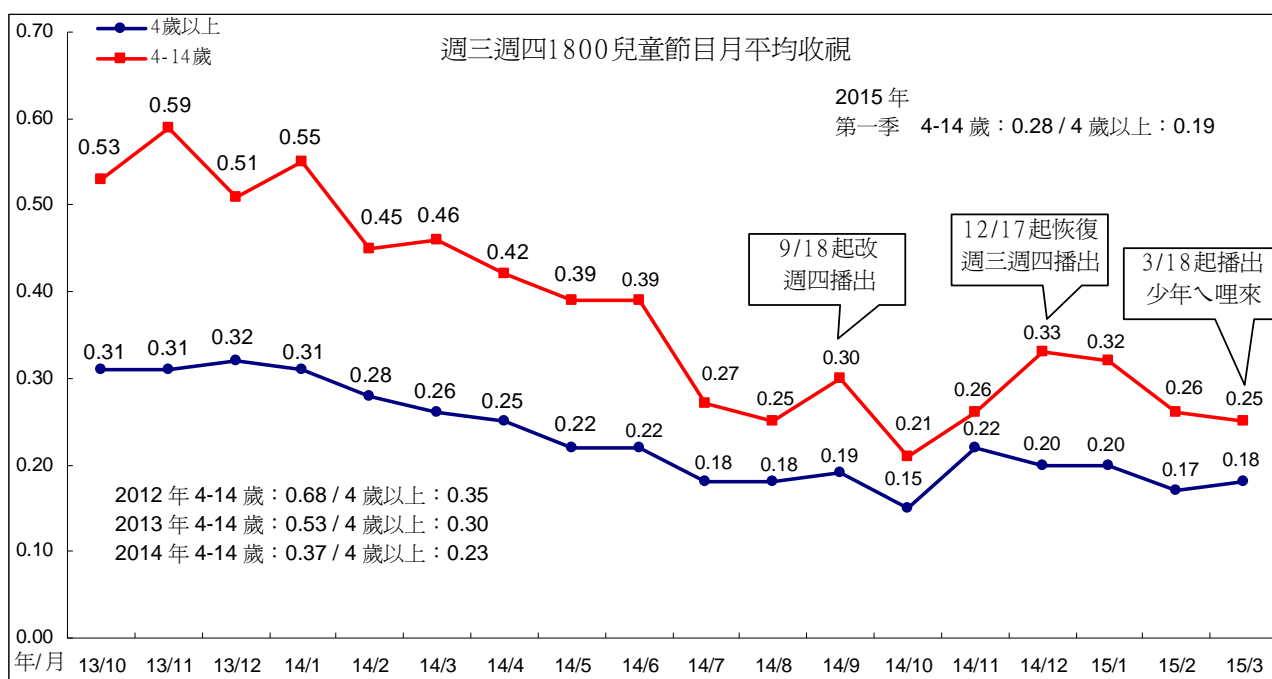
今年 2 月「下課花路米」4 至 14 歲觀眾觸達人數下滑，月平均也較 1 月份下滑。3 月觸達人數上升，月平均也上升至 0.25。



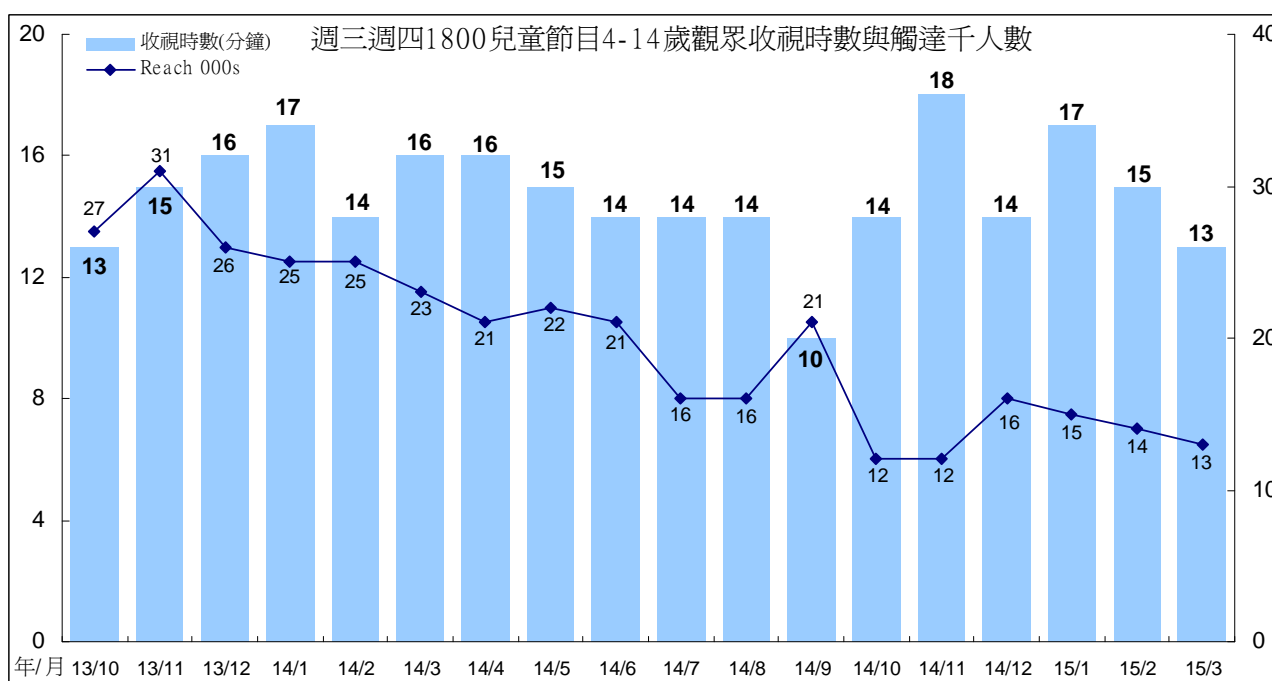
2、週三週四 1800

週三、週四播出的兒童節目，4至14歲目標觀眾收視今年1月平均0.32，2月平均0.26，3月平均0.25。4歲以上收視，1月平均0.20，2月平均0.17，3月平均0.18。4至14歲目標觀眾收視跨年比較，2012年平均0.68，2013年平均0.53，2014年平均0.37。今年第一季平均0.28。

週三、週四1800時段兒童節目今年2月觸達人數下滑，月平均也出現下滑情形。3月收視時數下滑，月平均也微幅下滑至0.25。



附註：2014年9月資料不含9/18起週四播出的「成語賽恩思」。



最近二年 1800 時段兒童節目收視，以「小王子」(2012/4/3-9/26)表現最好，目標觀眾收視平均為 0.83，其次為「全球動物冒險王」(2012/11/14-2013/2/7)平均 0.71，第三為「全球動物冒險王二」(2013/2/20-5/16)平均 0.64。

今年 1 至 2 月播出的「小王子」4 至 14 歲目標觀眾平均為 0.32，「少年ㄟ哩來」平均 0.17。

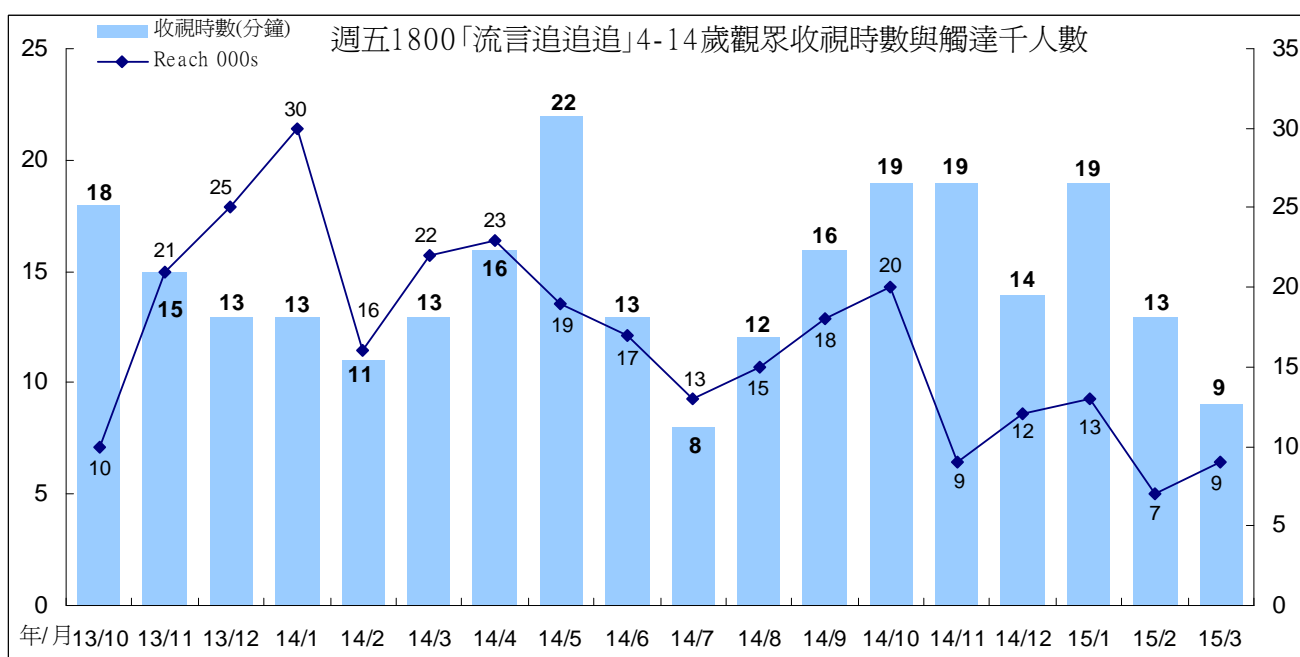
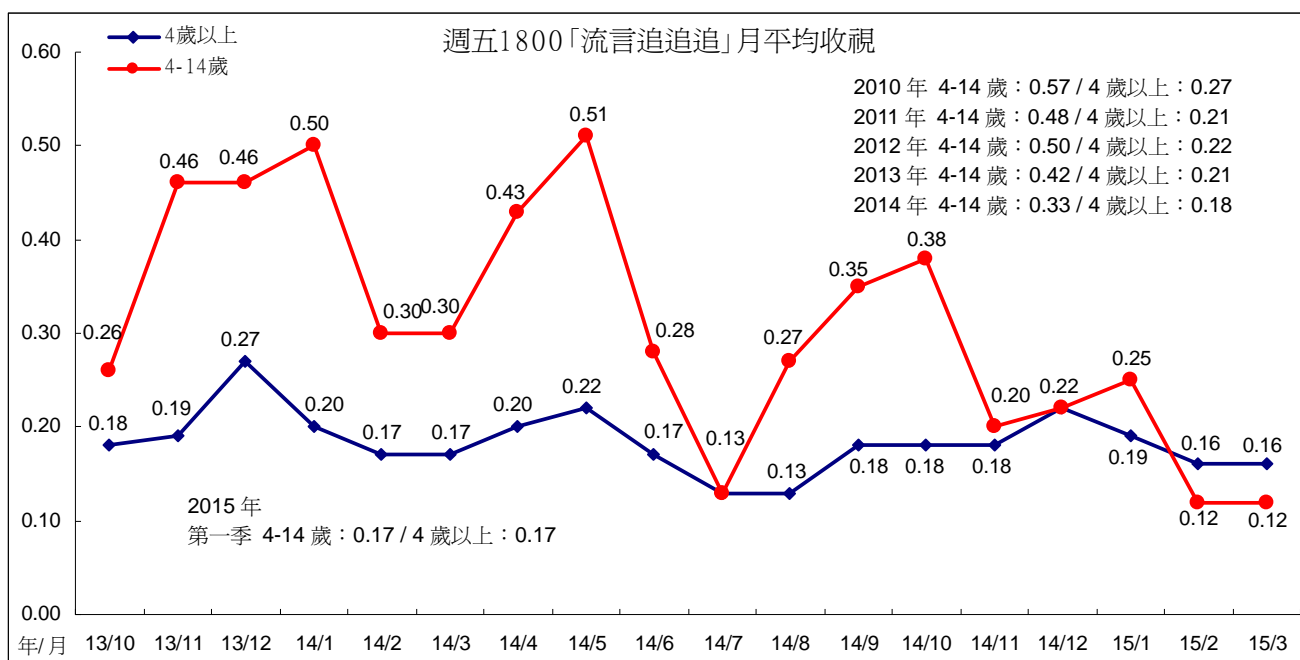
週三週四 1800 兒童時段節目收視(依播出順序)

播出節目	播出日期	4-14 歲	4 歲以上
小王子	2012/4/3-9/26	0.83	0.28
動物冒險王	2012/10/3-10/17	0.39	0.31
科學玩很大	2012/10/18-10/8	0.53	0.26
全球動物冒險王	2012/11/14-2013/2/7	0.71	0.37
全球動物冒險王二	2013/2/20-5/16	0.64	0.37
動物冒險王二	2013/5/22-6/5	0.60	0.35
美麗冒險王	2013/6/6-7/10	0.42	0.24
科學玩很大	2013/7/11-8/1	0.35	0.15
科學玩很大二	2013/8/1-9/18	0.39	0.16
全球動物冒險王	2013/9/19-12/19	0.51	0.29
企鵝的秘密生活	2013/12/25-2014/1/9	0.46	0.35
冒險王出任務	2014/1/15-2/27	0.53	0.30
全球動物冒險王二	2014/3/5-5/29	0.42	0.24
冒險王大進擊	2014/6/4-9/17	0.31	0.19
全球動物冒險王二	2014/9/24-12/10	0.22	0.19
小王子	2014/12/17-2015/3/12	0.32	0.19
少年ㄟ哩來	2015/3/18-3/26	0.17	0.18

3、週五 1800 「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾收視，今年1月平均0.25，2月、3月平均皆為0.12。4歲以上收視，1月平均0.19，2月、3月平均皆為0.16。跨年比較，目標觀眾收視2010至2014年分別為0.57、0.48、0.50、0.42、0.33。今年第一季平均0.17。

「流言追追追」目標觀眾今年2月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也出現下滑情形。3月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均與2月相同。

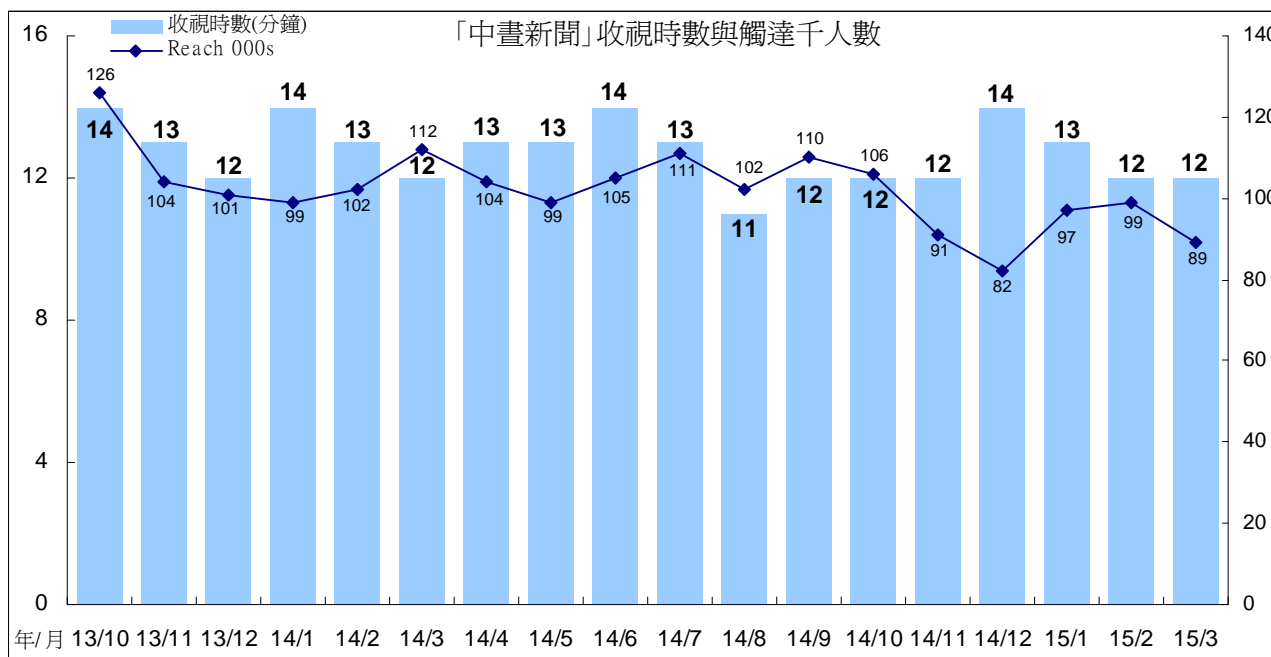
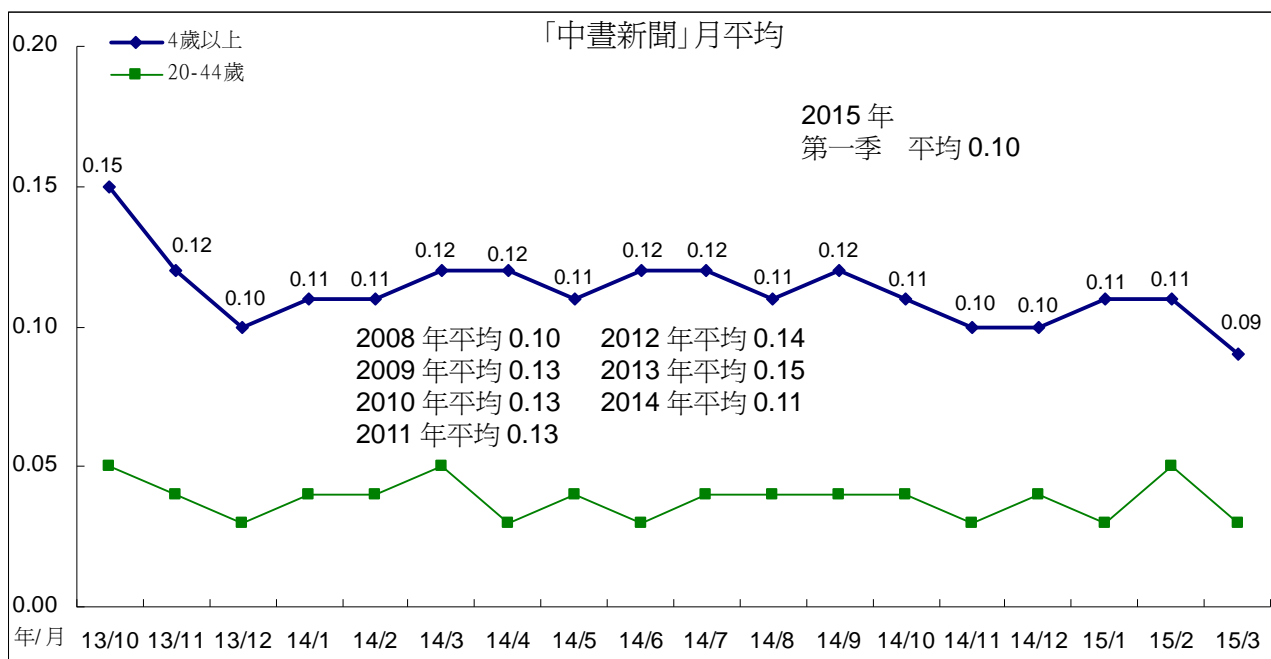


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年1月、2月平均皆為0.11，3月有下滑情形，月平均0.09。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11。今年第一季平均0.10。

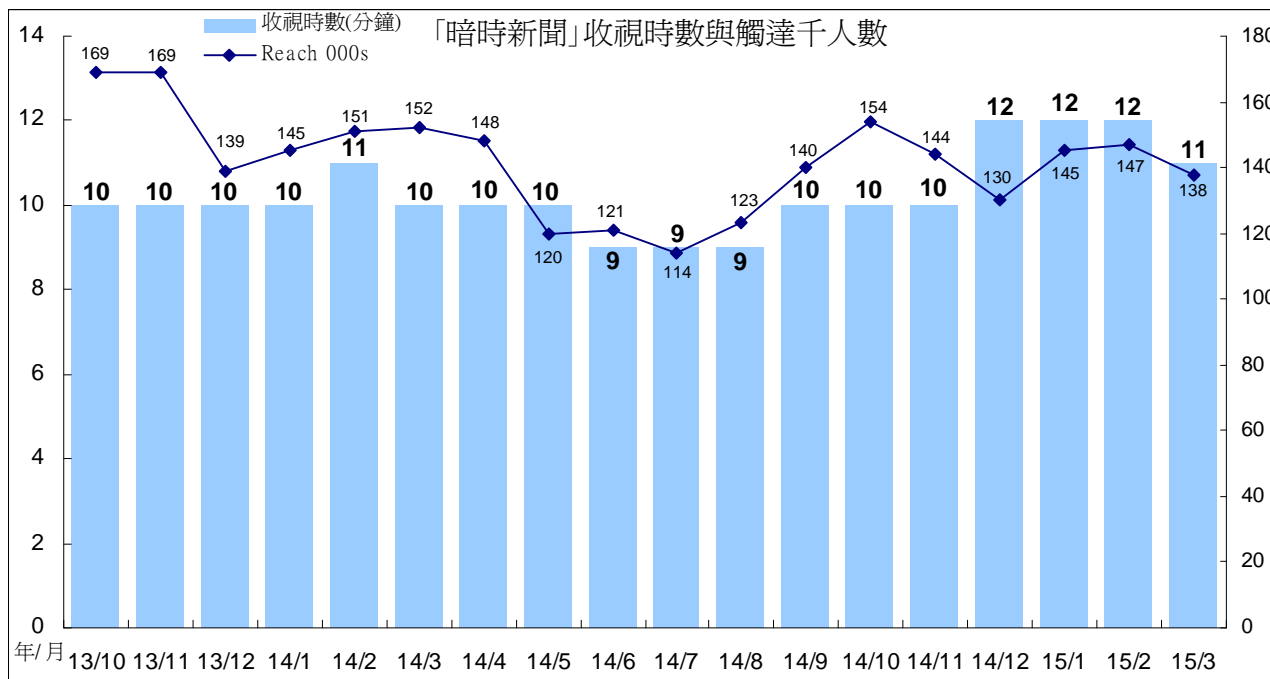
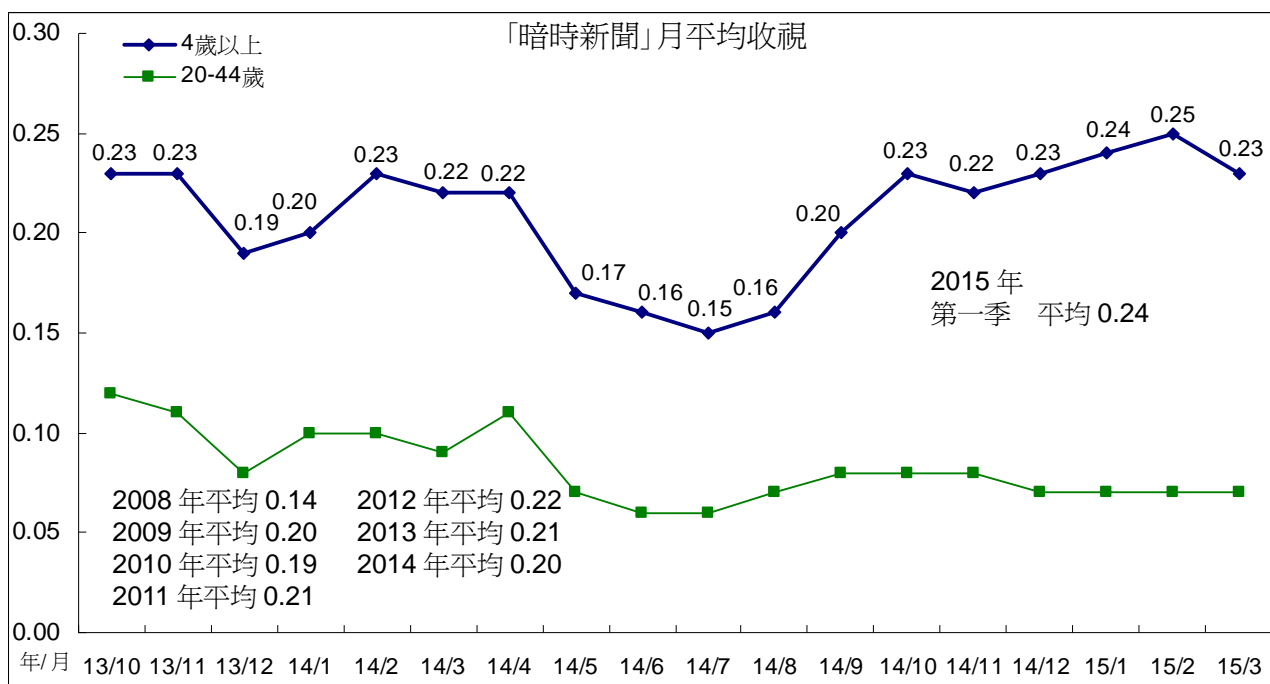
「中晝新聞」今年1月、2月因觸達人數上升，月平均也較2014年12月微幅上升。3月觸達人數下滑，月平均下滑至0.09。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年 1 月平均 0.24，2 月平均 0.25，3 月平均 0.23。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20。今年第一季平均為 0.24。

「暗時新聞」今年 1 月、2 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。3 月收視時數、觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.23。

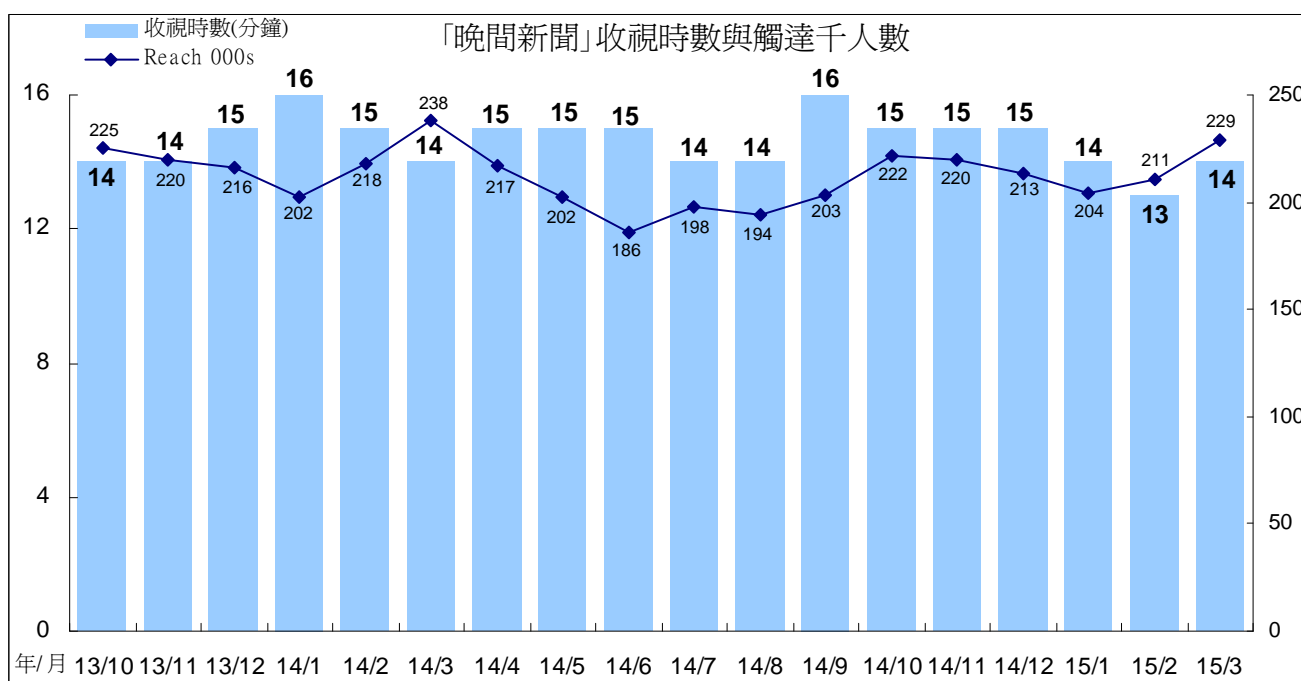
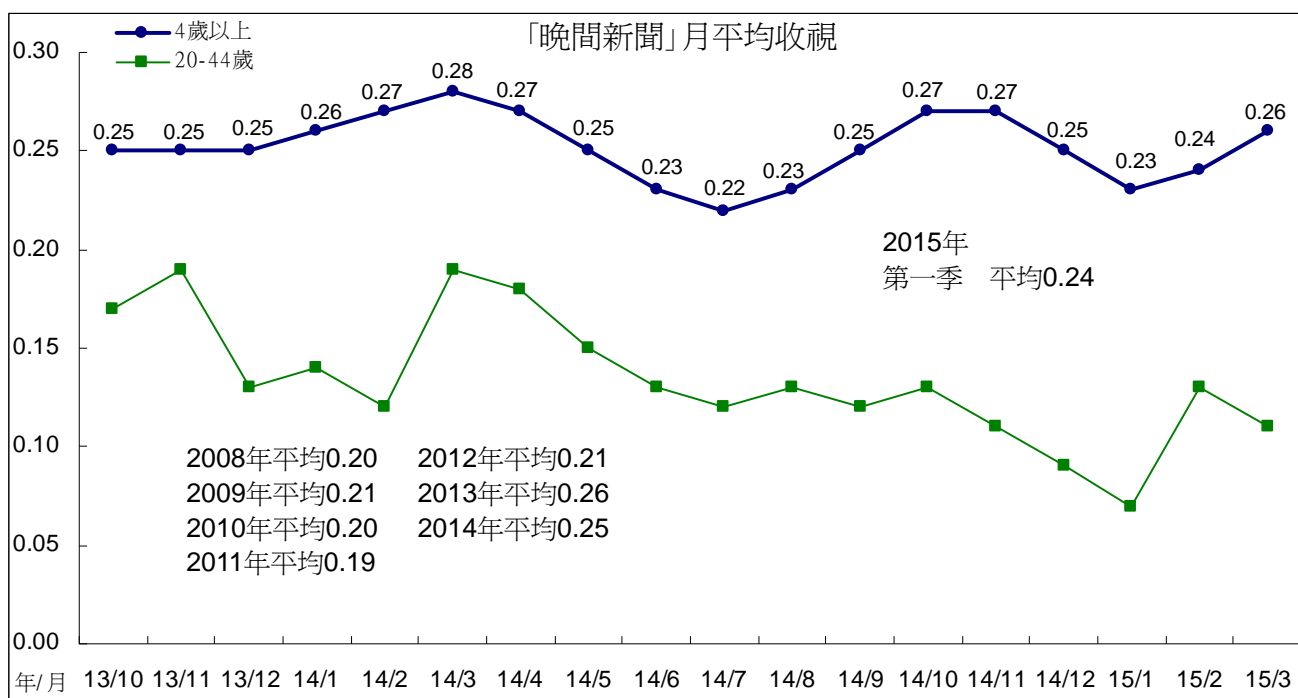


(三)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」今年 1 月平均 0.23，2 月平均 0.24，3 月平均 0.26。跨年收視比較，2007 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25。今年第一季平均 0.24。

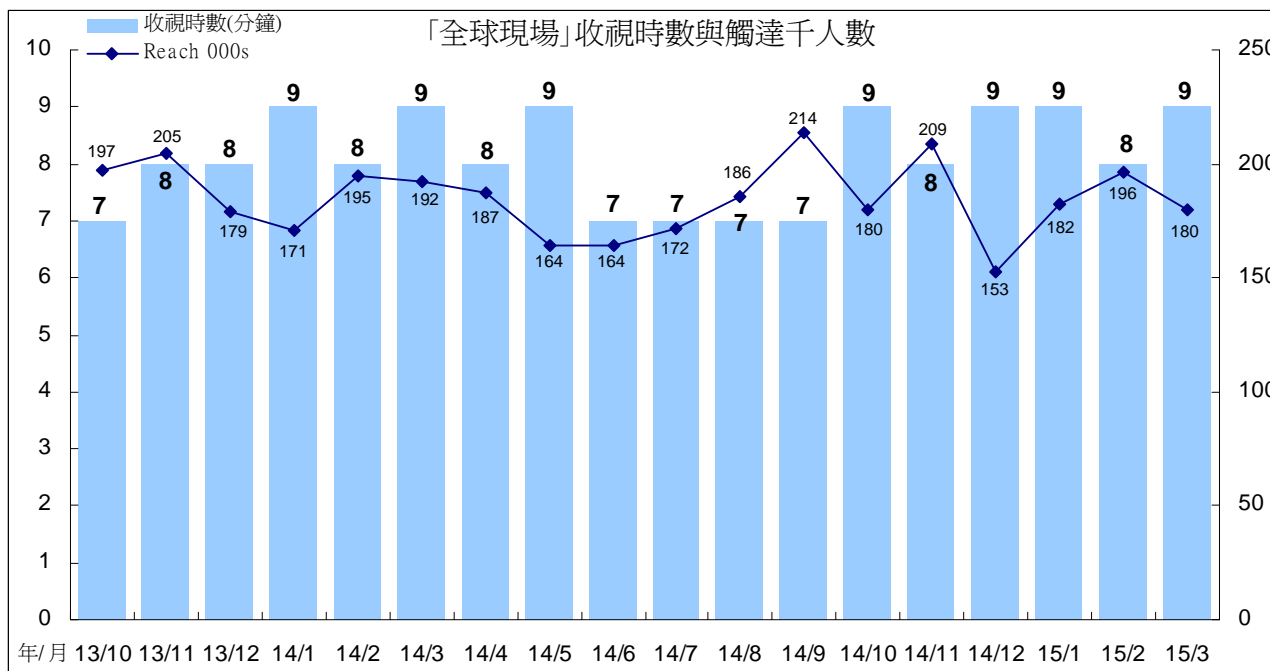
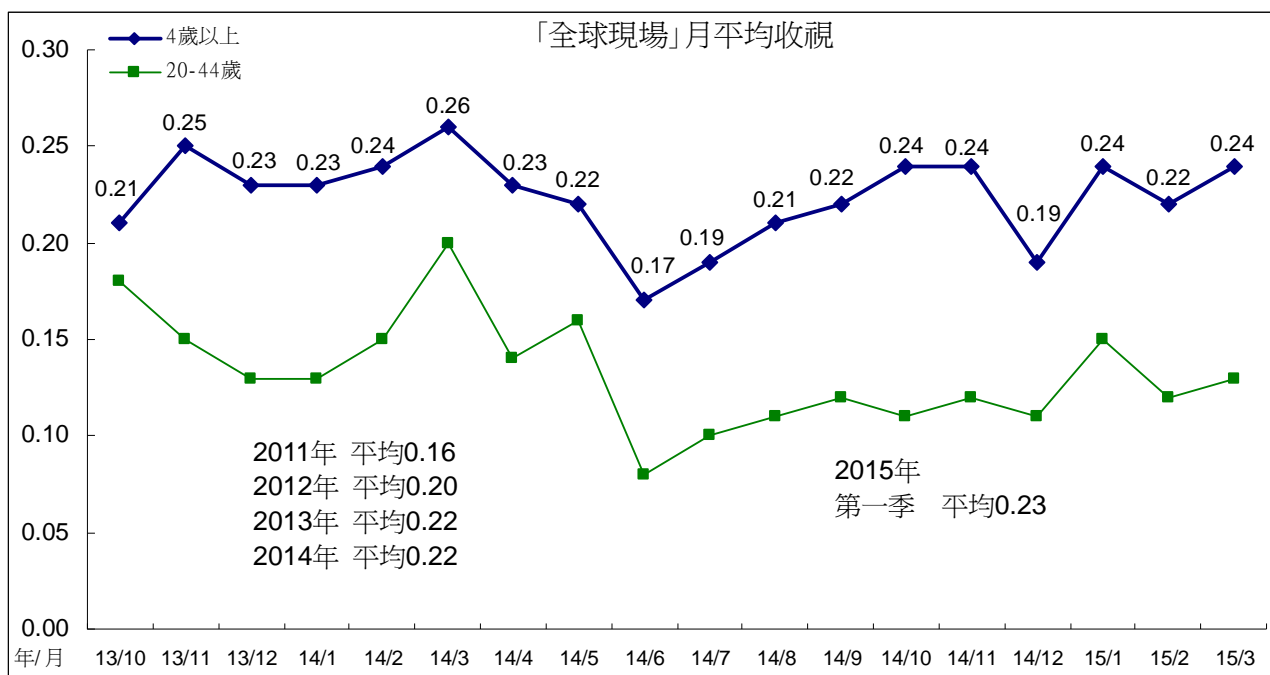
「晚間新聞」今年 1 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。3 月觸達人數、收視時數上升，月平均也上升至 0.26。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年1月平均0.24，2月平均0.22，3月平均0.24。跨年比較，2011年至2014年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22。今年第一季平均0.23。

「全球現場」今年2月收視時數下滑，月平均也下滑至0.22。3月觸達人數下滑，但因收視時數上升，月平均小幅度上升至0.24。

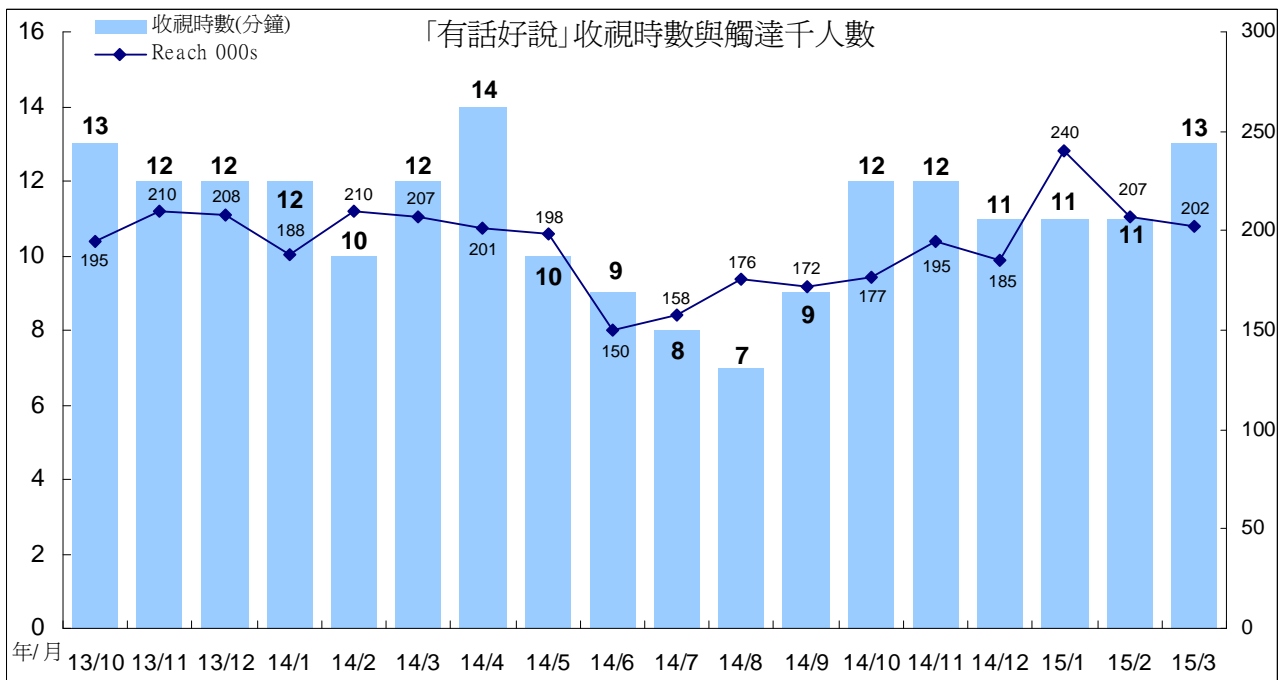
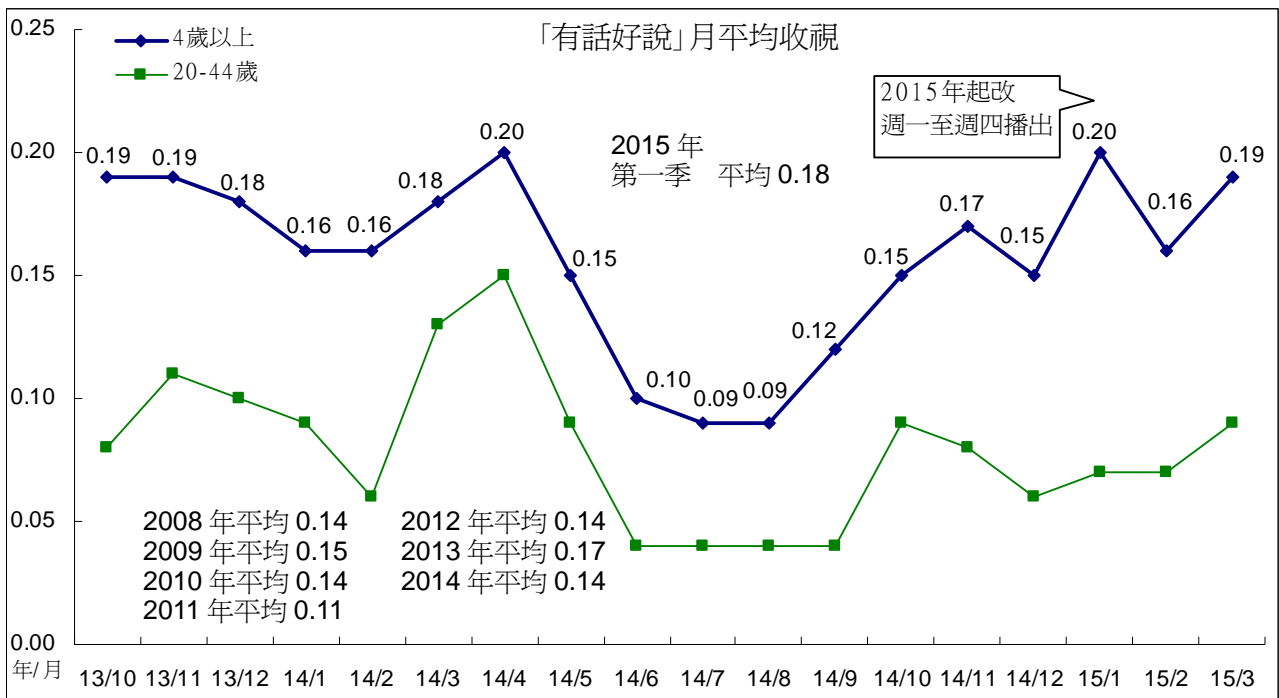


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」今年 1 月平均 0.20，2 月平均 0.16，3 月回升至 0.19。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14。今年第一季平均 0.18。

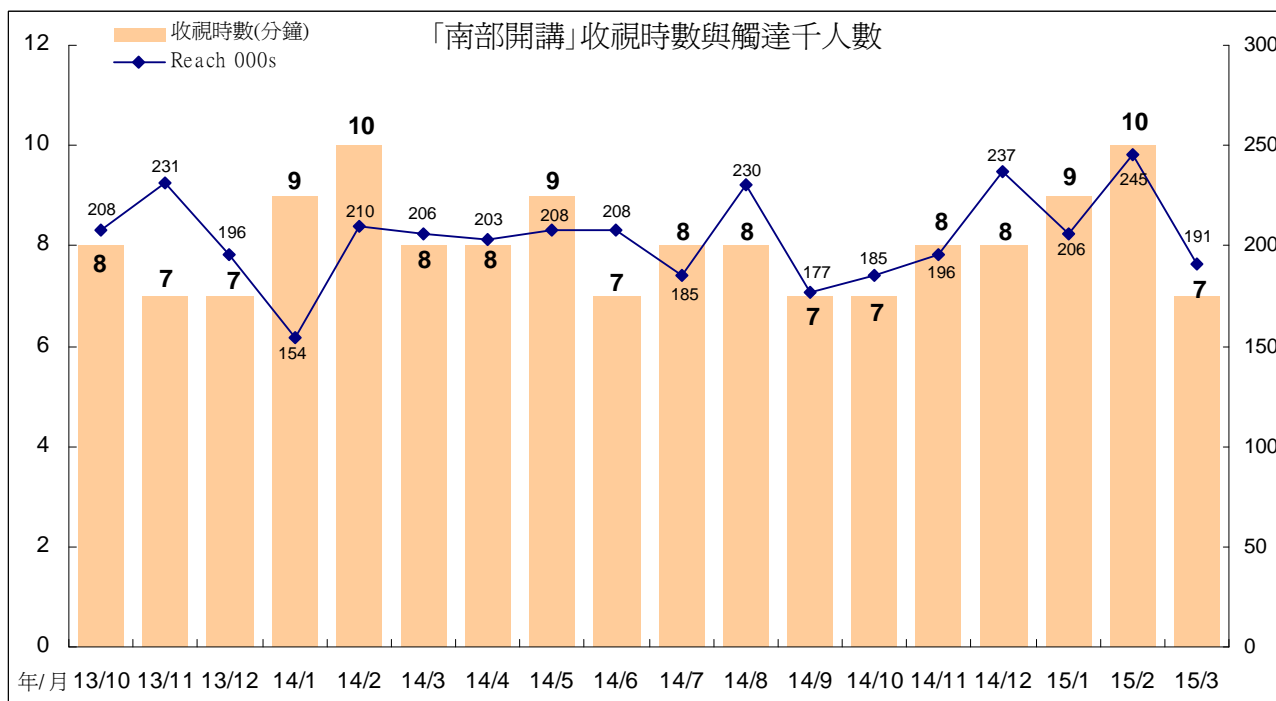
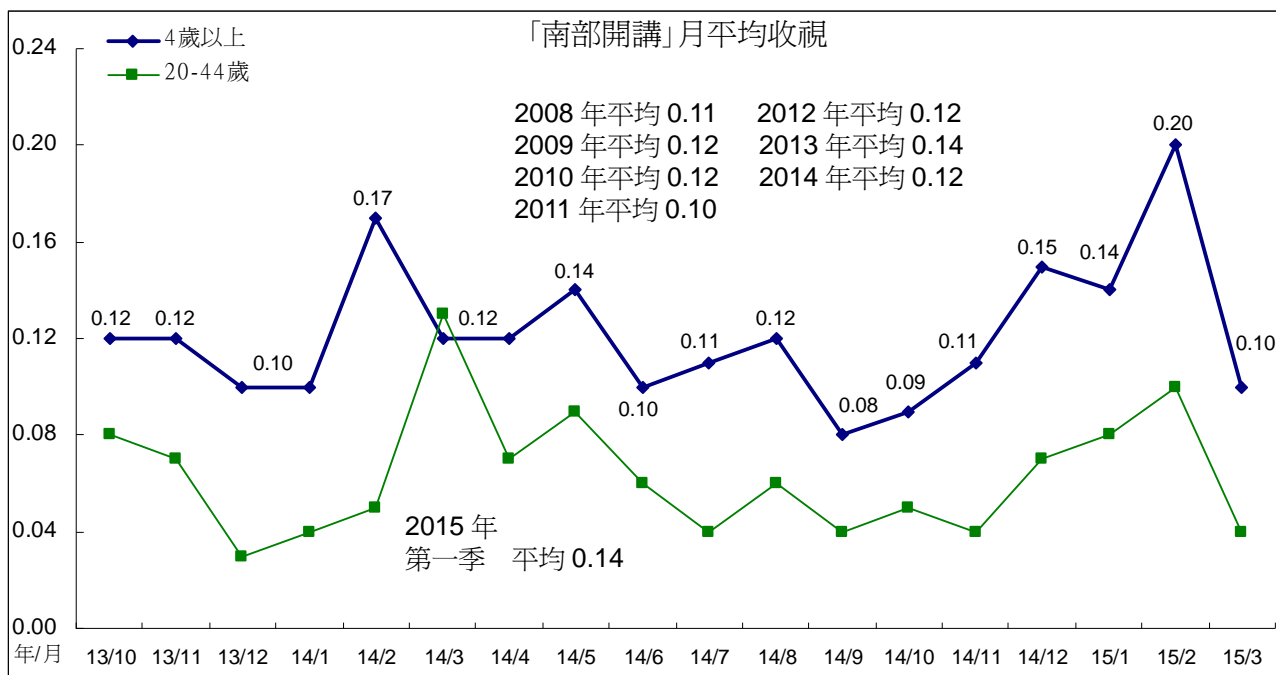
「有話好說」2 月觸達人數下滑，月平均也因此下滑至 0.16。3 月收視時數上升至 13 分鐘，月平均也跟著上升。



2、「南部開講」

「南部開講」今年1月平均0.14，2月平均0.20，為該節目開播以來最高月平均收視，3月則下滑至0.10。跨年比較，2008年至2014年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12。今年第一季平均0.14。

「南部開講」今年2月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至0.20。3月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。

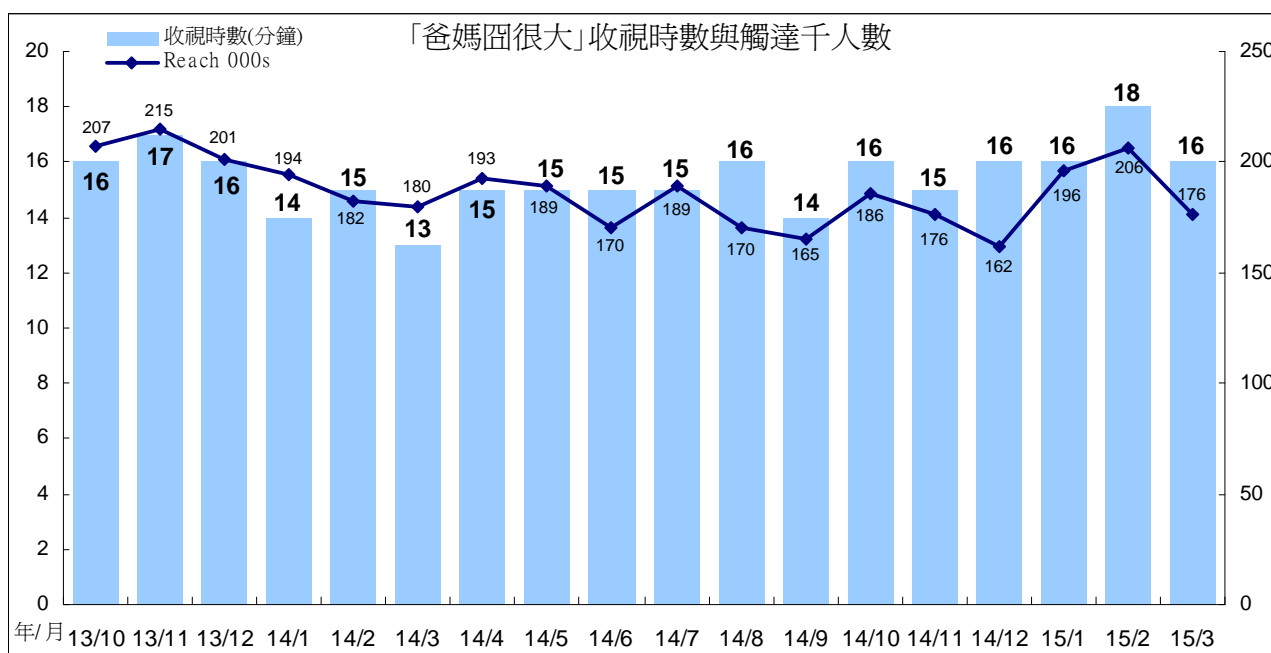
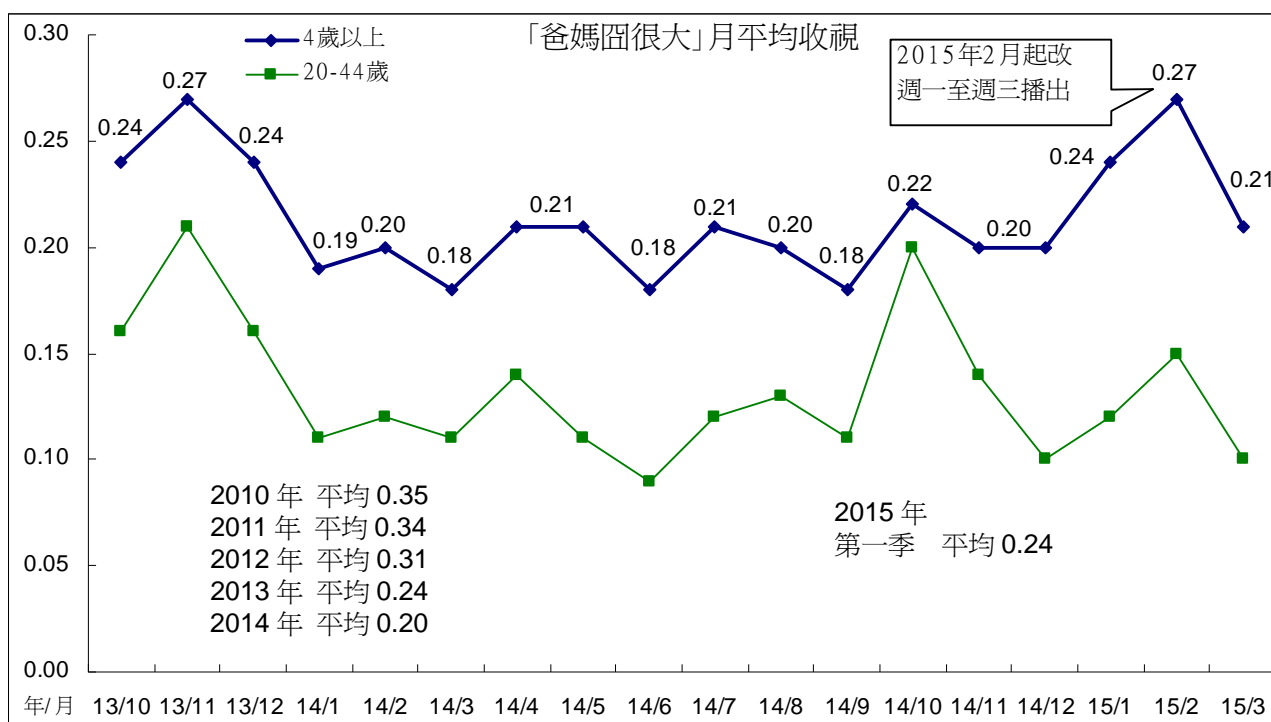


(五)2100 時段

1、「爸媽囧很大」

「爸媽囧很大」今年 1 月平均 0.24，2 月平均 0.27，3 月平均 0.21。跨年比較，2010 年至 2014 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24、0.20。今年第一季平均 0.24。

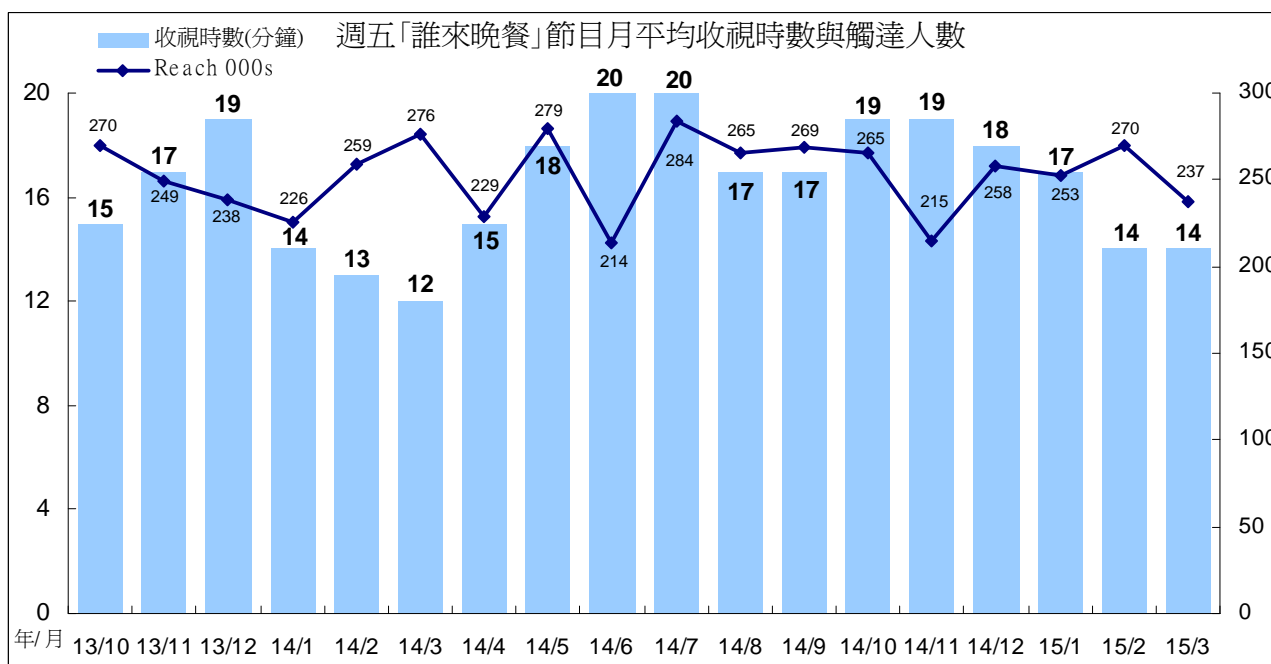
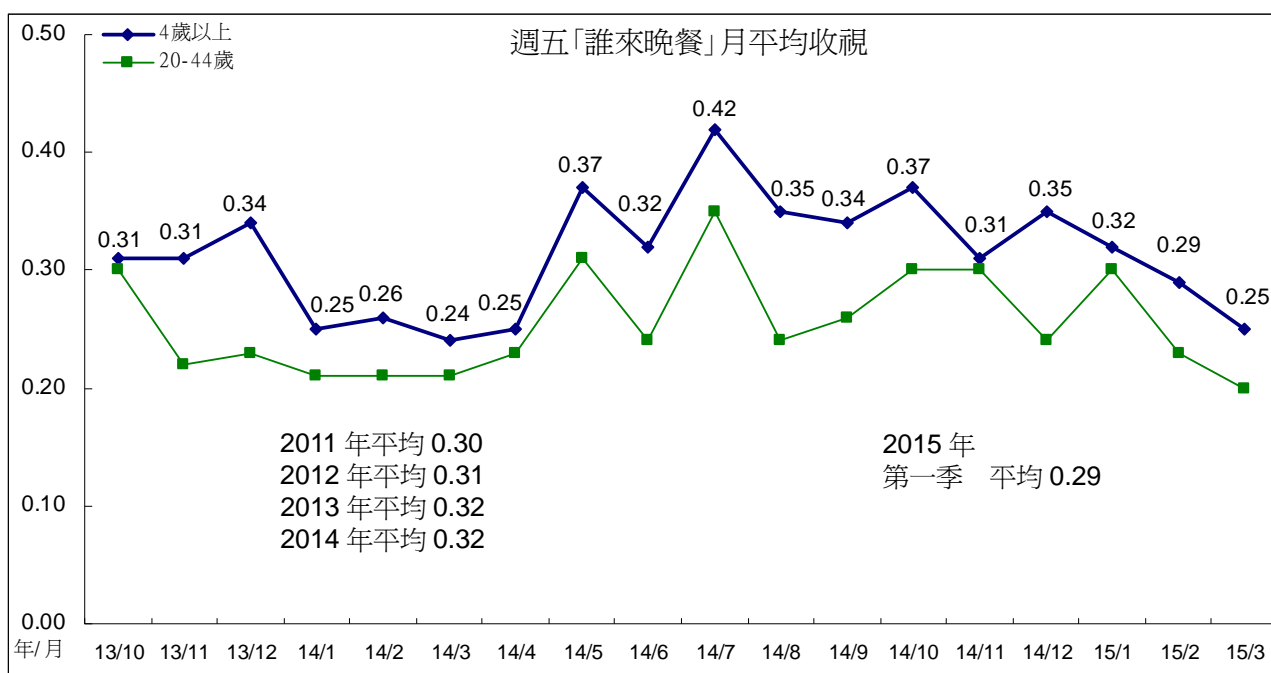
「爸媽囧很大」今年 2 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也因此上升至 0.27。3 月收視時數、觸達人數同時下滑，也平均也跟著下滑。今年 3 月 9 日起，「爸媽囧很大」節目改版，以 Live 播出，並加入手機 APP 留言互動，改版後節目收視未有突出表現。



2、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 1 月平均 0.32，2 月平均 0.29，3 月平均 0.25。跨年比較，2011 年至 2014 年平均分別為 0.30、0.31、0.32、0.32。今年第一季平均 0.29。「誰來晚餐 6」從今年 1 月底開始重播，收視表現不如首播時段。

「誰來晚餐」今年 2 月、3 月收視時數下滑，月平均也跟著下滑。

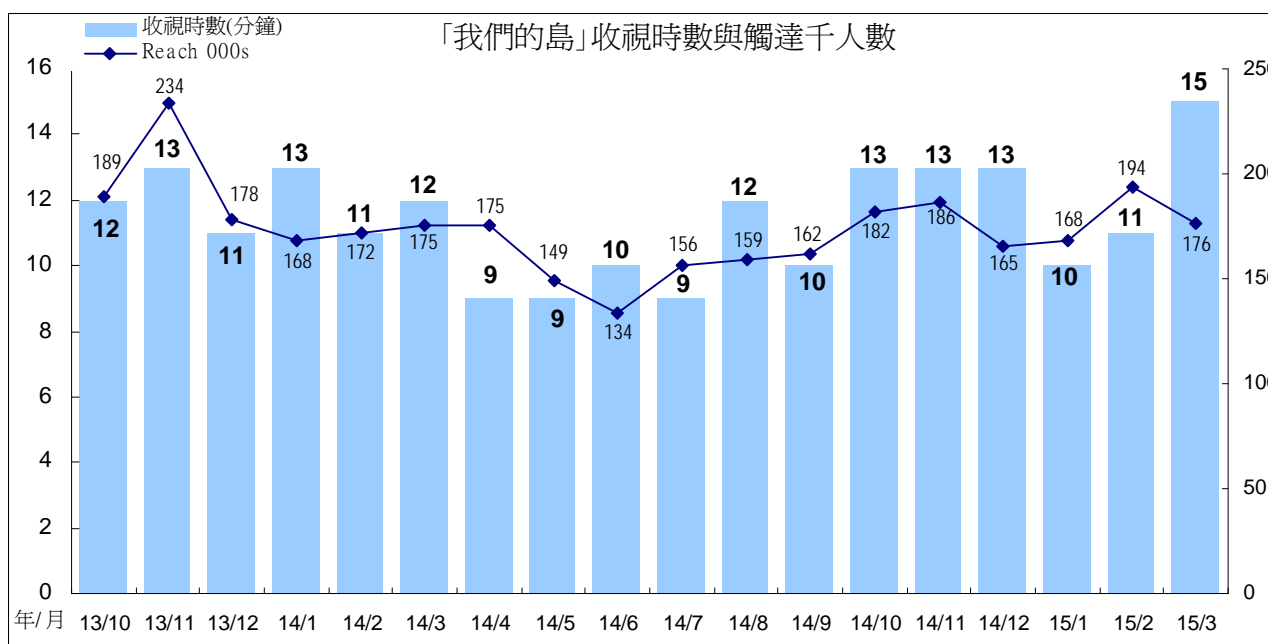
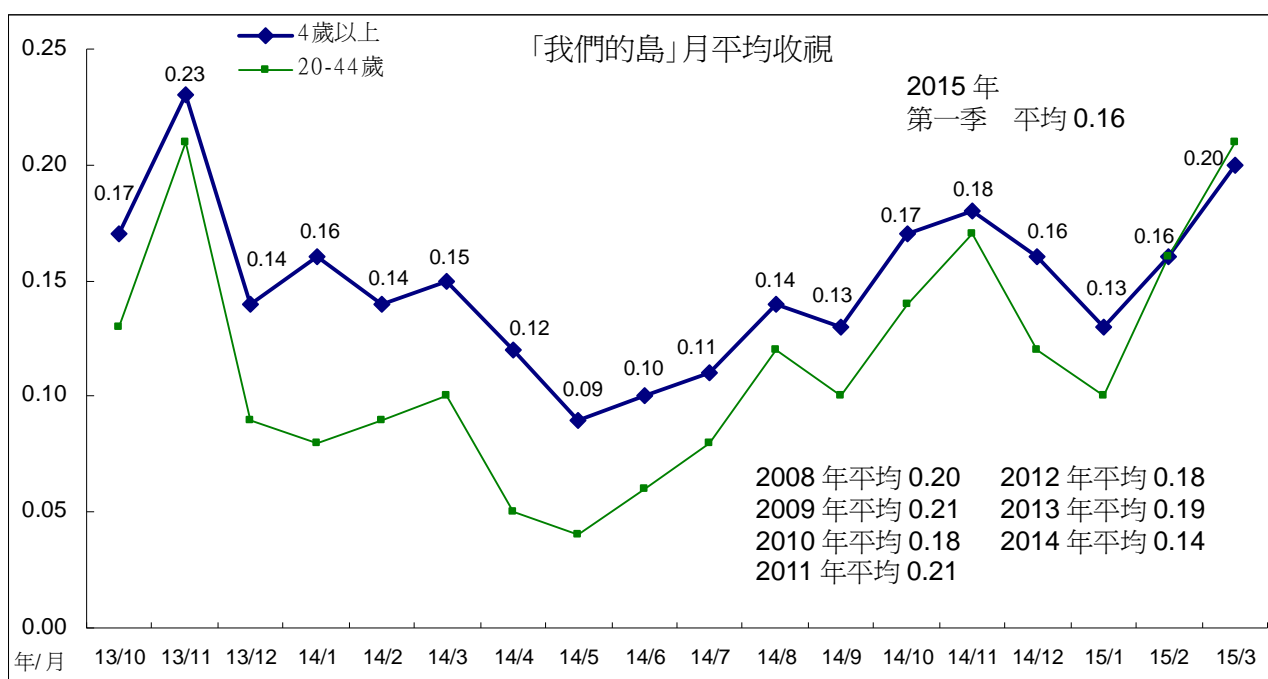


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」今年 1 月平均 0.13，2 月平均 0.16，3 月平均 0.20。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14。今年第一季平均 0.16。

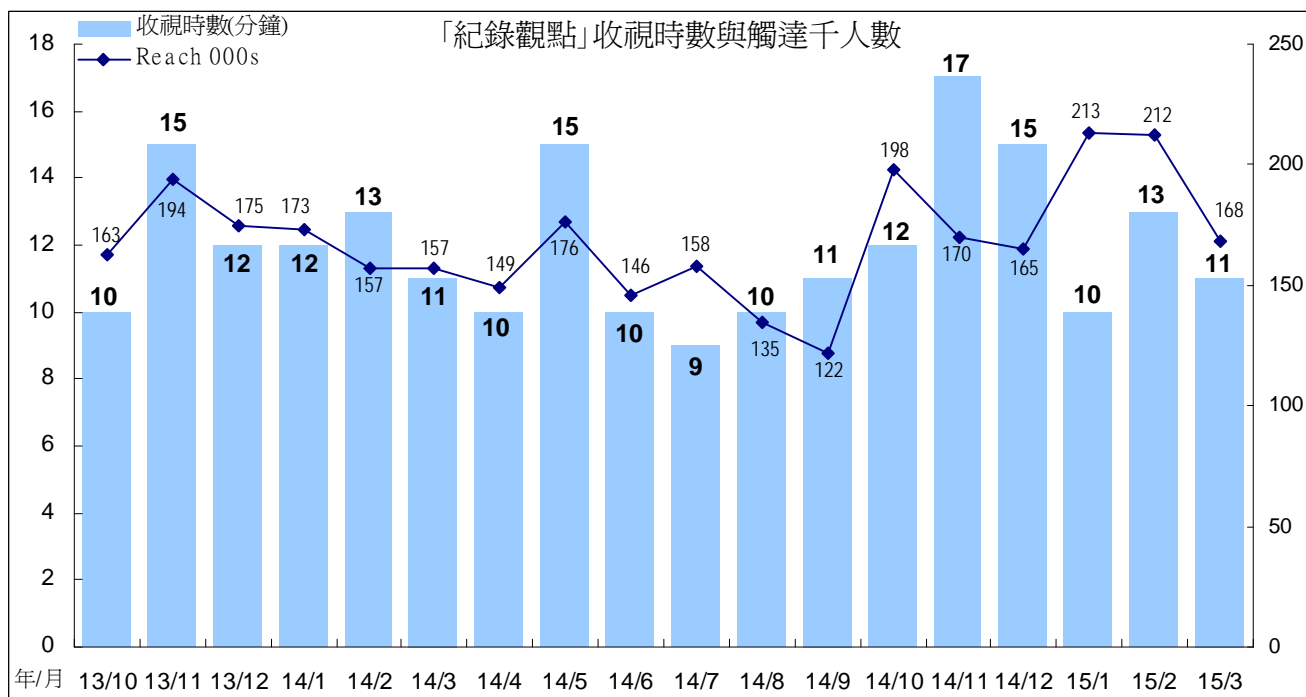
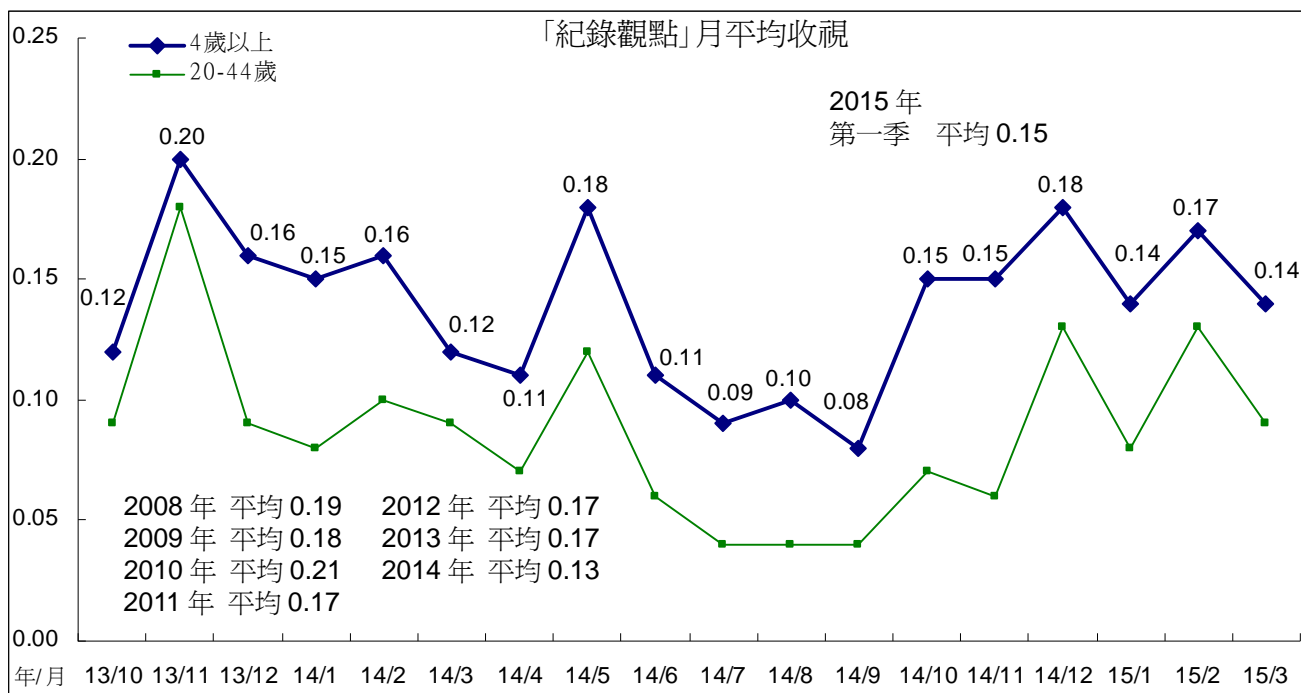
「我們的島」今年 2 月觸達人數與收視時數較 1 月份上升，月平均也高於 1 月表現。3 月收視時數明顯上升，月平均也上升至 0.20。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」今年 1 月平均 0.14，2 月平均 0.17，3 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13。今年第一季平均 0.15。

「紀錄觀點」今年 1 月收視時數下滑，月平均也下滑至 0.14。3 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.14。

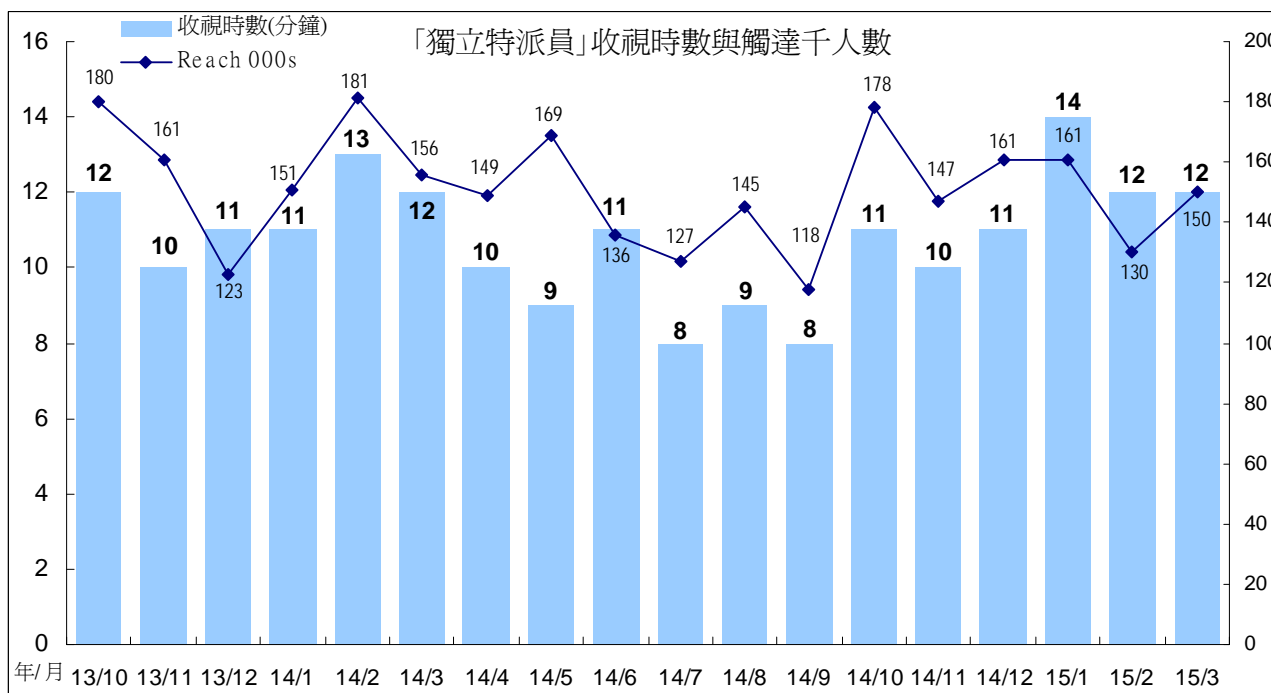
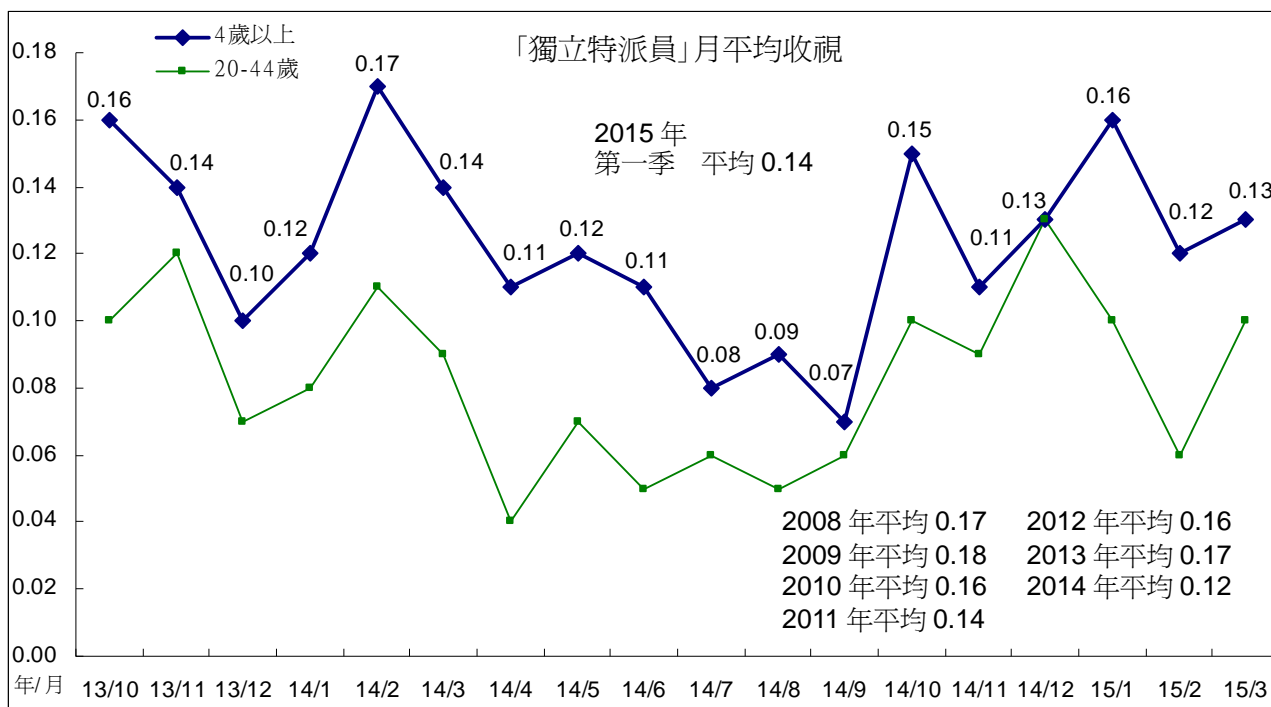


附註：2014 年 11 月因播出「一首搖滾上月球」時長 2 小時，故 11 月收視時數上升。

3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年 1 月平均 0.16，2 月平均 0.12，3 月平均 0.13。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12。今年第一季平均 0.14。

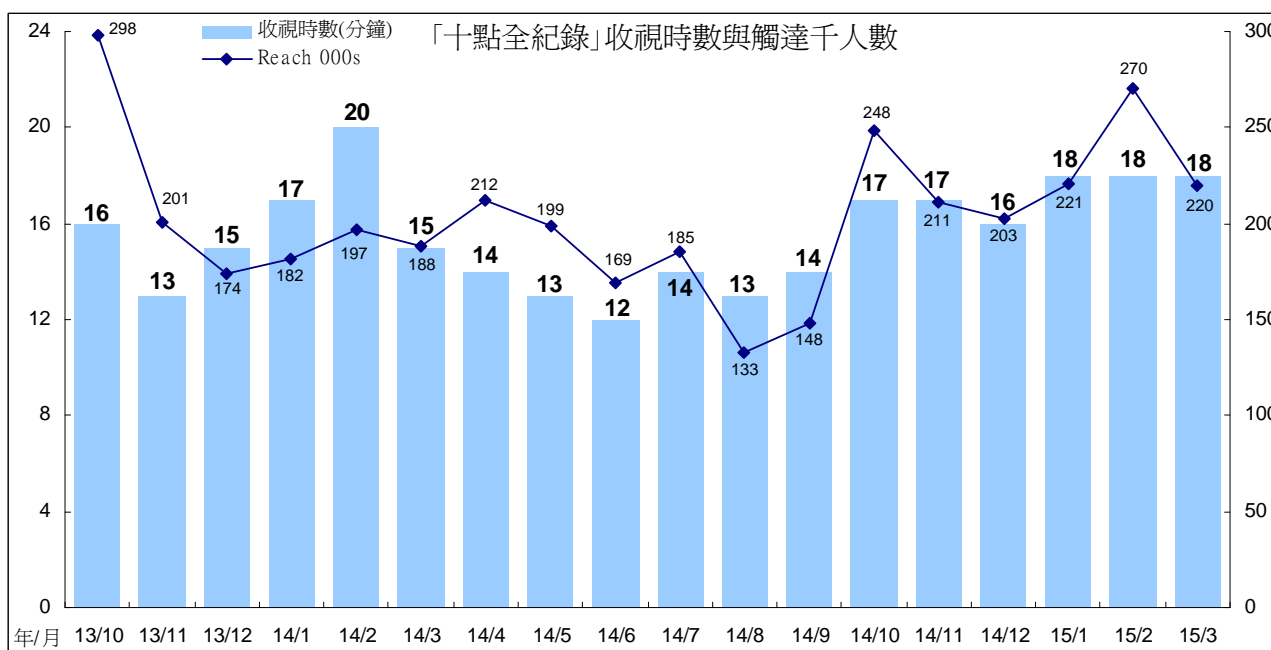
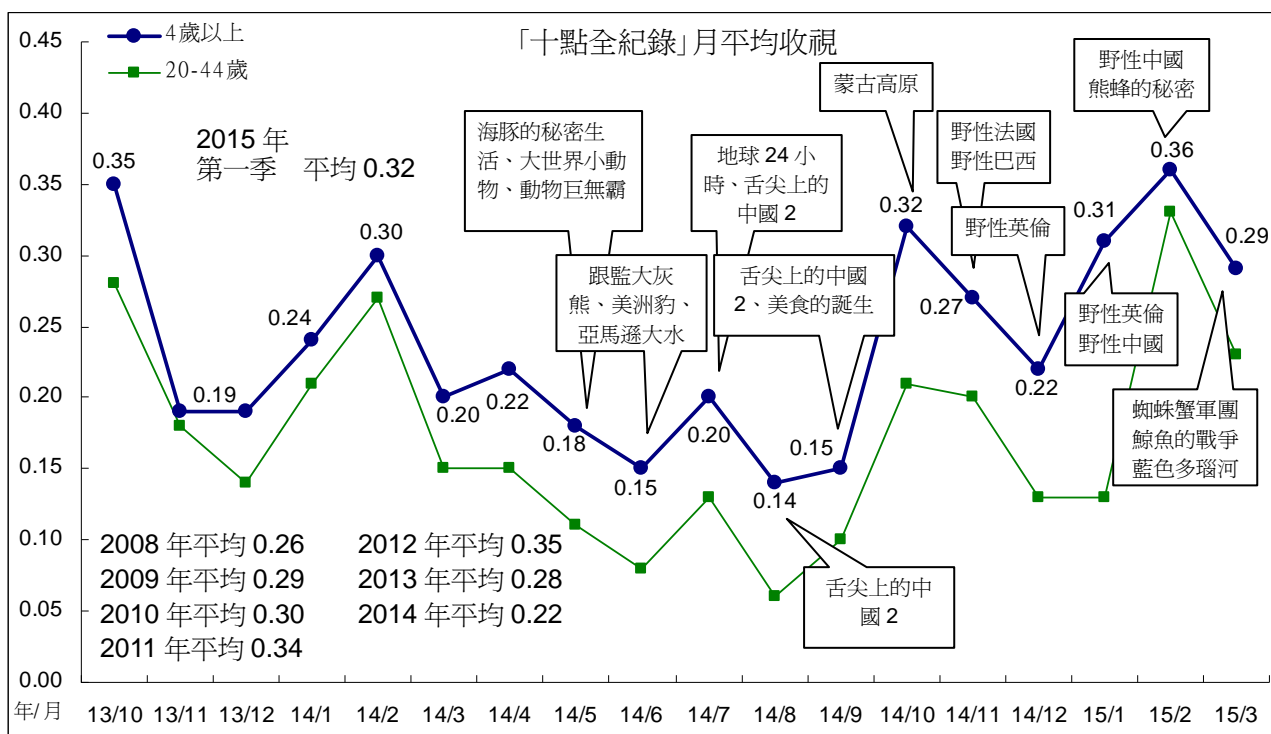
「獨立特派員」今年 1 月收視時數上升，月平均因此上升至 0.16。2 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至 0.12。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年 1 月平均 0.31，2 月平均 0.36，3 月平均 0.29。跨年比較，2008 年至 2014 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22。今年第一季平均 0.32。

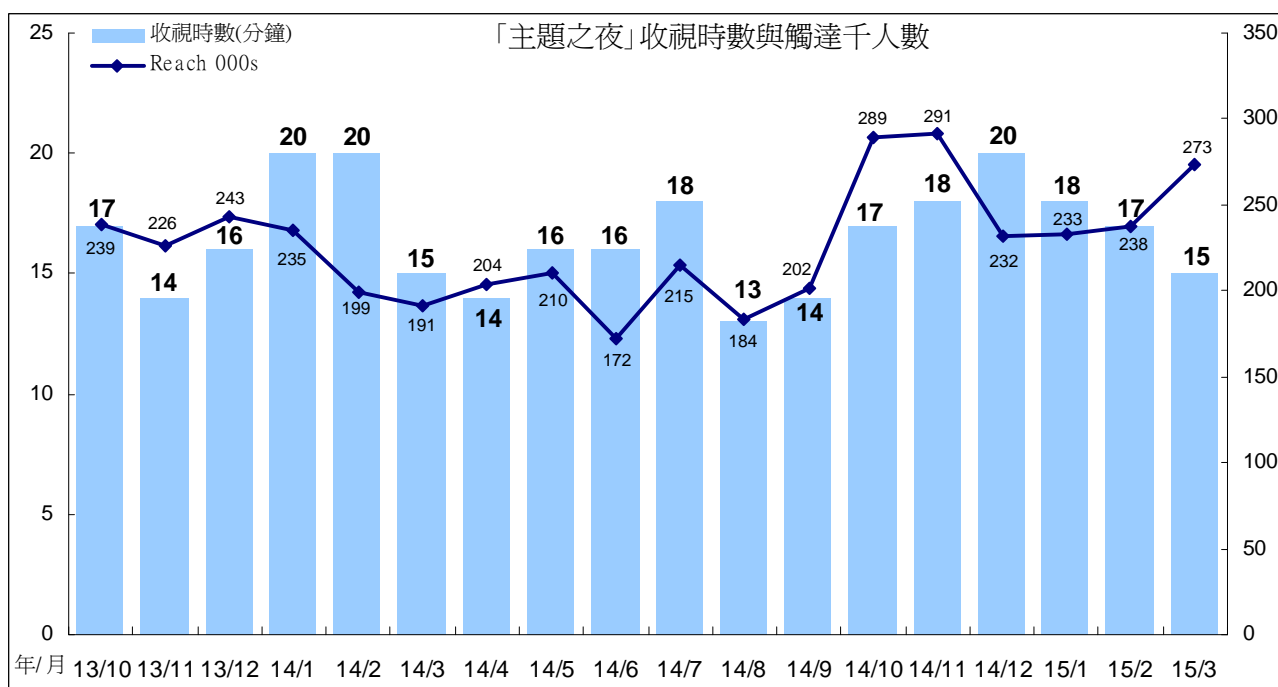
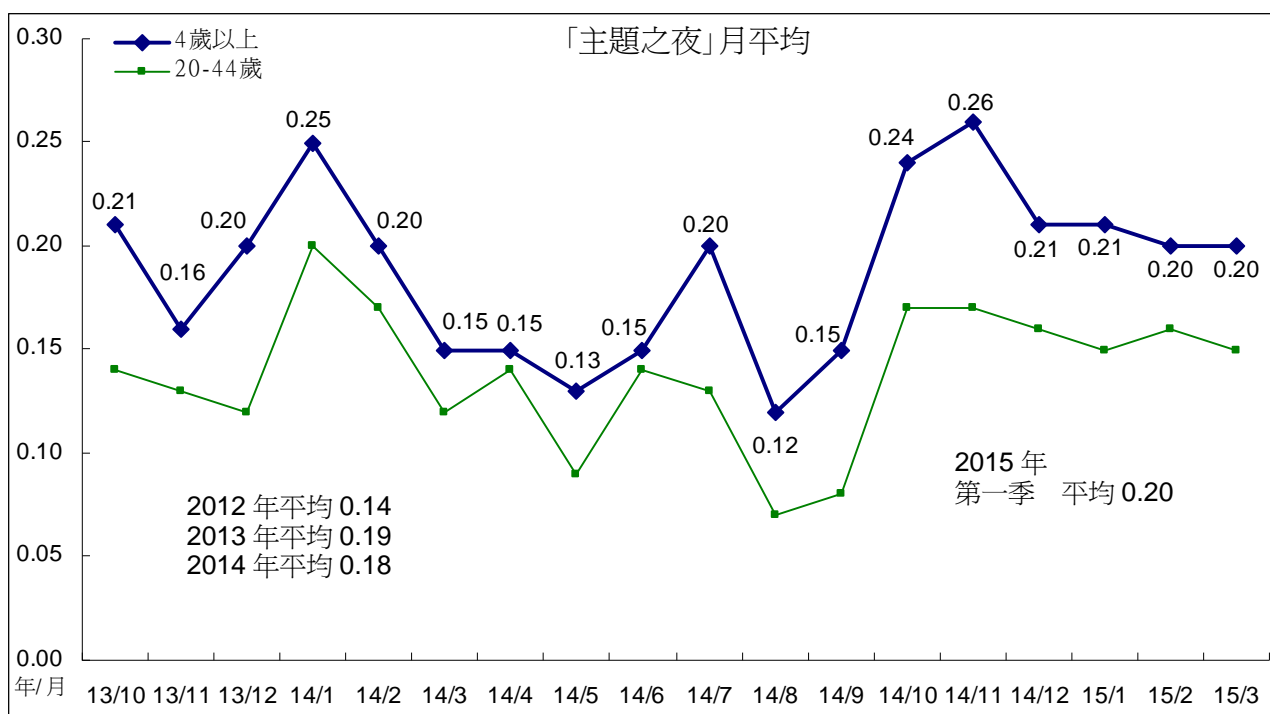
「十點全紀錄」今年 2 月因觸達人數上升，月平均也跟著上升，高於 1 月份表現。3 月觸達人數下滑，月平均也因此下滑至 0.29。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 1 月平均 0.21，2 月與 3 月平均皆為 0.20。跨年比較，2012 年至 2014 年平均分別為 0.14、0.19、0.18。今年第一季平均 0.20。

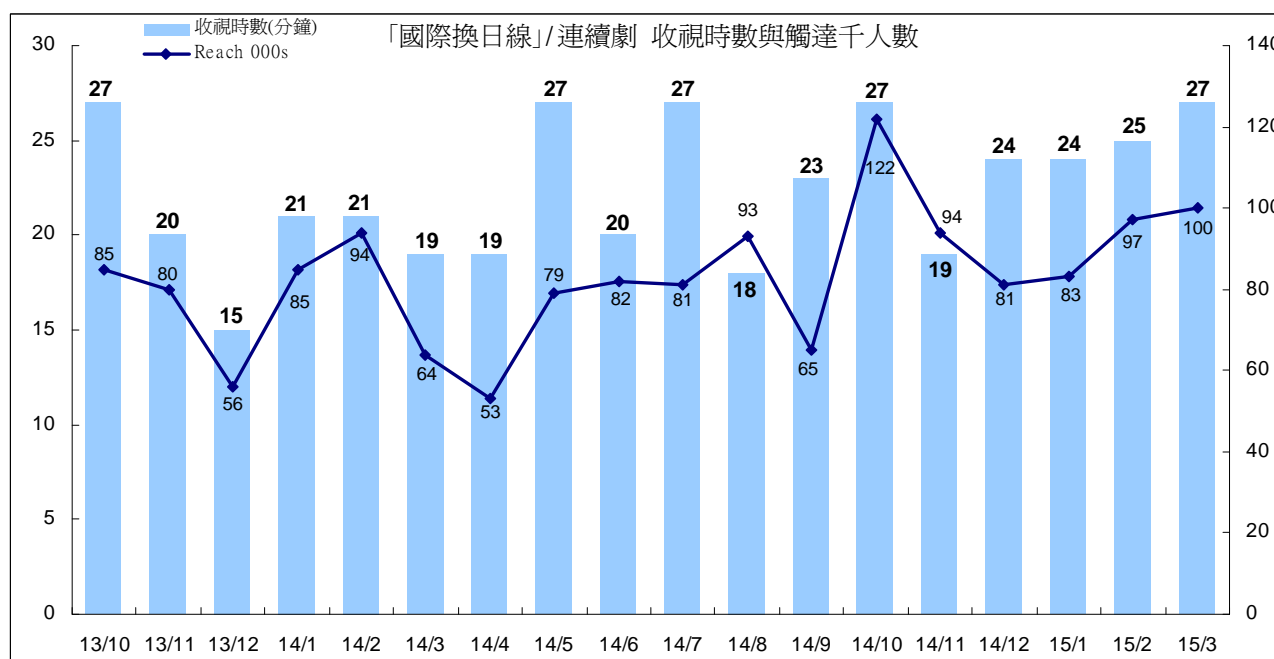
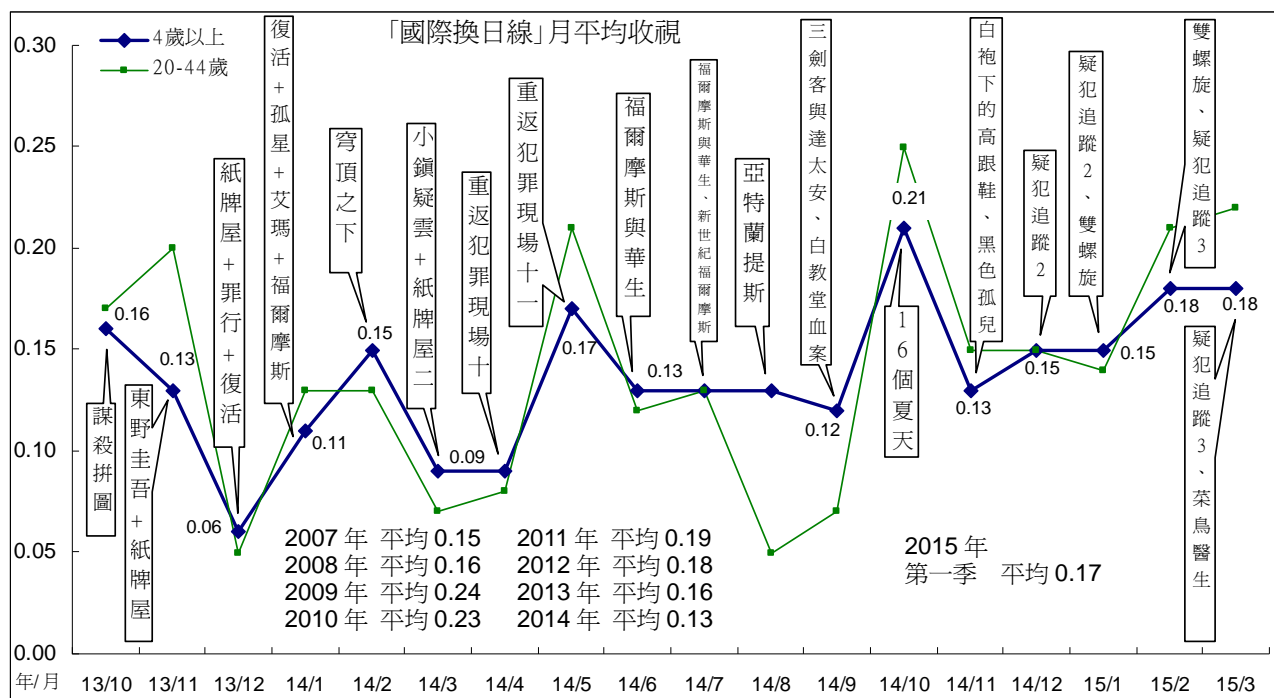
「主題之夜」今年 2 月收視時數略微下滑，月平均也微幅下滑至 0.20。3 月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均與 2 月同樣為 0.20。



(七)週間 2300 「國際換日線」/連續劇

週間 2300 時段今年 1 月平均 0.15，主要播出「疑犯追蹤 2」、「雙螺旋」。2 月平均 0.18，播出節目包括「雙螺旋」、「疑犯追蹤 3」。3 月平均 0.18，主要播出「疑犯追蹤 3」、「菜鳥醫生日記」(2 集)、「天蠍行動」。跨年比較，2007 年至 2014 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18、0.16、0.13。今年第一季平均 0.17。

週間 2300 時段今年 2 月、3 月觸達人數上升，月平均也上升至 0.18。



最近二年 2300 時段影集/連續劇收視，以「重返犯罪現場 10」(2013/8/1-9/12)表現最好，平均收視為 0.28，其次為「重返犯罪現場 9」(2012/6/4-7/12)平均 0.27，第三為 2014 年 10 月播出的「16 個夏天」，平均 0.22。今年第一季期間播出節目，以「疑犯追蹤 3」平均 0.19 表現最好。

各影集/連續劇收視詳見下表。

週間 2300 時段「國際換日線」節目收視(依播出順序)

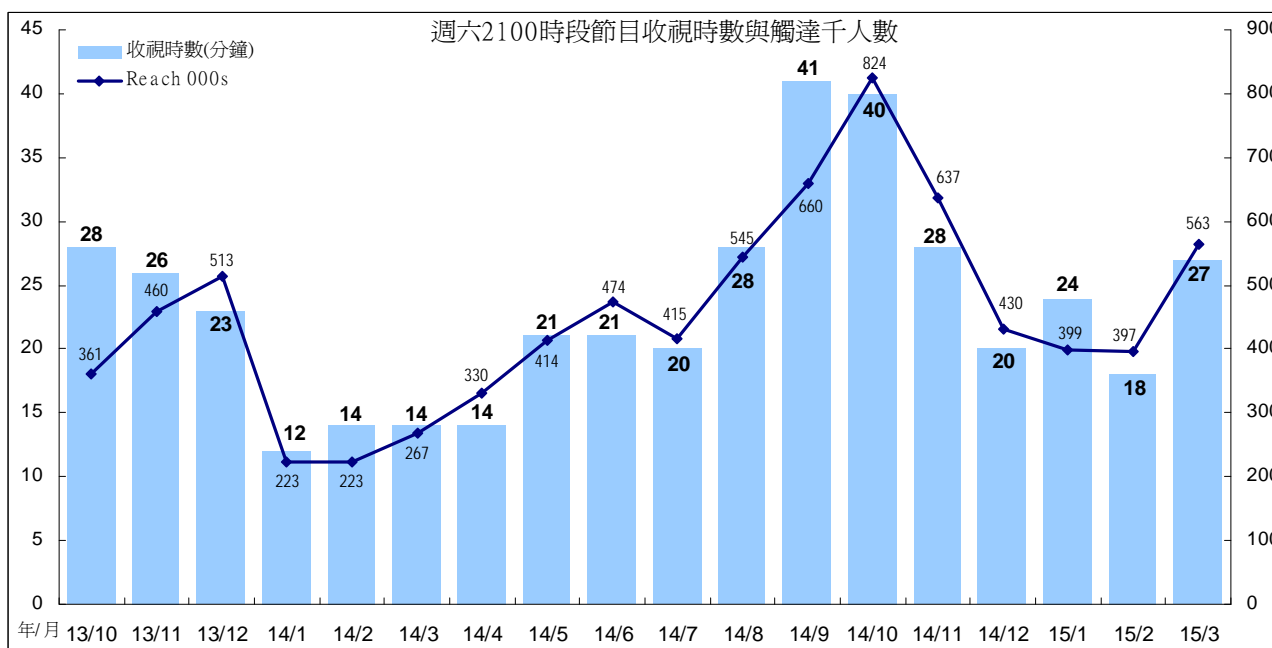
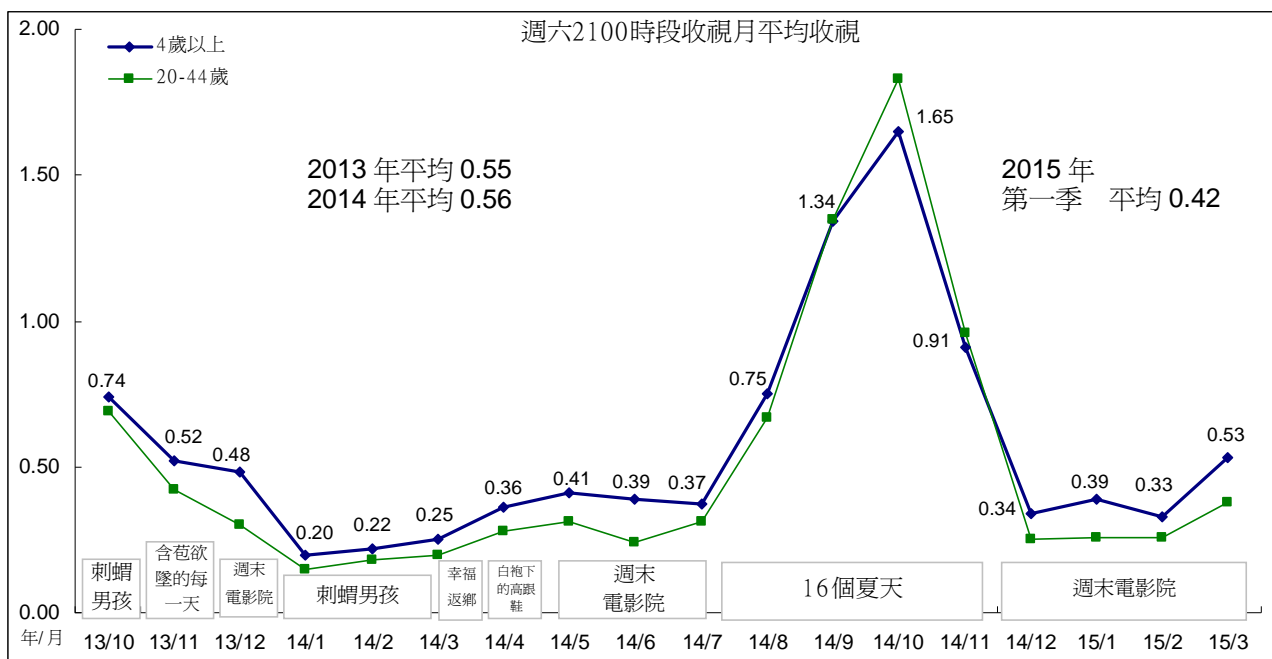
播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
少年魔法師梅林	2011/12/29-1/19	0.17	0.14
衝鋒特警隊	2012/1/30-2/20	0.14	0.09
衝鋒特警隊二	2012/2/21-3/28	0.12	0.11
少年魔法師梅林	2012/3/29-4/19	0.12	0.08
重返犯罪現場 8	2012/4/23-5/31	0.20	0.19
重返犯罪現場 9	2012/6/4-7/12	0.27	0.24
怪醫豪斯七	2012/7/16-8/22	0.20	0.22
怪醫豪斯八	2012/8/23-10/1	0.18	0.24
重返犯罪現場 9	2012/10/2-11/13	0.14	0.12
疑犯追蹤	2012/11/14-12/24	0.20	0.23
唐頓莊園	2012/12/25-2013/1/7	0.11	0.07
唐頓莊園二(含幕後與特輯)	2013/1/8-1/23	0.09	0.05
呼叫助產士	2013/1/24-2/4	0.12	0.10
新世紀福爾摩斯	2013/2/5-2/7	0.20	0.20
危機邊緣三	2013/2/11-3/18	0.14	0.12
十三號倉庫	2013/3/19-4/9	0.13	0.09
十三號倉庫二	2013/4/10-5/2	0.15	0.12
十三號倉庫三	2013/5/6-5/28	0.11	0.11
福爾摩斯與華生	2013/5/29-7/9	0.21	0.24
新侏儸紀奇兵	2013/7/10-7/31	0.19	0.22
重返犯罪現場 10	2013/8/1-9/12	0.28	0.30
謀殺拼圖	2013/9/16-10/17	0.16	0.18
謀殺拼圖二	2013/10/21-11/5	0.15	0.16
東野圭吾推理劇	2013/11/6-11/25	0.15	0.23
紙牌屋	2013/11/26-12/17	0.05	0.04

播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
罪行	2013/12/18-12/26	0.09	0.07
復活	2013/12/30-2014/1/9	0.08	0.09
孤星血淚	2014/1/13-1/15	0.11	0.13
艾瑪	2014/1/16-1/22	0.09	0.08
貴婦失蹤案	2014/1/23	0.08	0.09
新世紀福爾摩斯	2014/1/27-1/29	0.16	0.22
穹頂之下	2014/2/5-2/26	0.15	0.13
小鎮疑雲	2014/2/27-3/12	0.10	0.07
紙牌屋 2	2014/3/13-4/3	0.08	0.08
重返犯罪現場 10(連播 2 集)	2014/4/7-4/24	0.09	0.07
重返犯罪現場 11	2014/4/28-6/5	0.17	0.19
福爾摩斯與華生	2014/6/9-7/17	0.11	0.10
新世紀福爾摩斯	2014/7/21-8/4	0.15	0.15
亞特蘭提斯	2014/8/5-8/26	0.13	0.06
三劍客與達太安	2014/8/27-9/11	0.11	0.07
白教堂血案	2014/9/15-9/17	0.09	0.05
白教堂血案二	2014/9/18-9/23	0.12	0.07
白教堂血案三	2014/9/24-10/6	0.14	0.10
16 個夏天	2014/10/8-11/4	0.22	0.28
白袍下的高跟鞋	2014/11/5-11/17	0.11	0.10
黑色孤兒	2014/11/18-12/3	0.10	0.14
疑犯追蹤 2	2014/12/4-2015/1/12	0.17	0.16
雙螺旋	2015/1/14-2/4	0.13	0.12
疑犯追蹤 3	2015/2/5-3/24	0.19	0.24
菜鳥醫生日記	2015/3/25-3/26	0.12	0.07
天蠍行動	2015/3/30-3/31	0.17	0.26

五、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 1 月平均 0.39，2 月平均 0.33，3 月平均 0.53。跨年比較，2013 年全年平均為 0.55，2014 年 0.56，今年第一季平均 0.42。3 月因播出電影「總舖師」平均 0.76，因而拉高月平均表現。

週六晚間 2100 時段今年 2 月收視時數下滑，月平均也低於 1 月份表現。3 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升。



「週末電影院」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作女性與有工作男性比例較高，學歷集中在大專以上，無線收看觀眾過半。與 2014 年第四季相比，今年第一季「週末電影院」的女性、4 至 24 歲、南部加台東、無線收看觀眾比例有減少情形，男性、大台北、其他北部加宜蘭、沒有工作/退休、有線收看觀眾族群比例則增加。

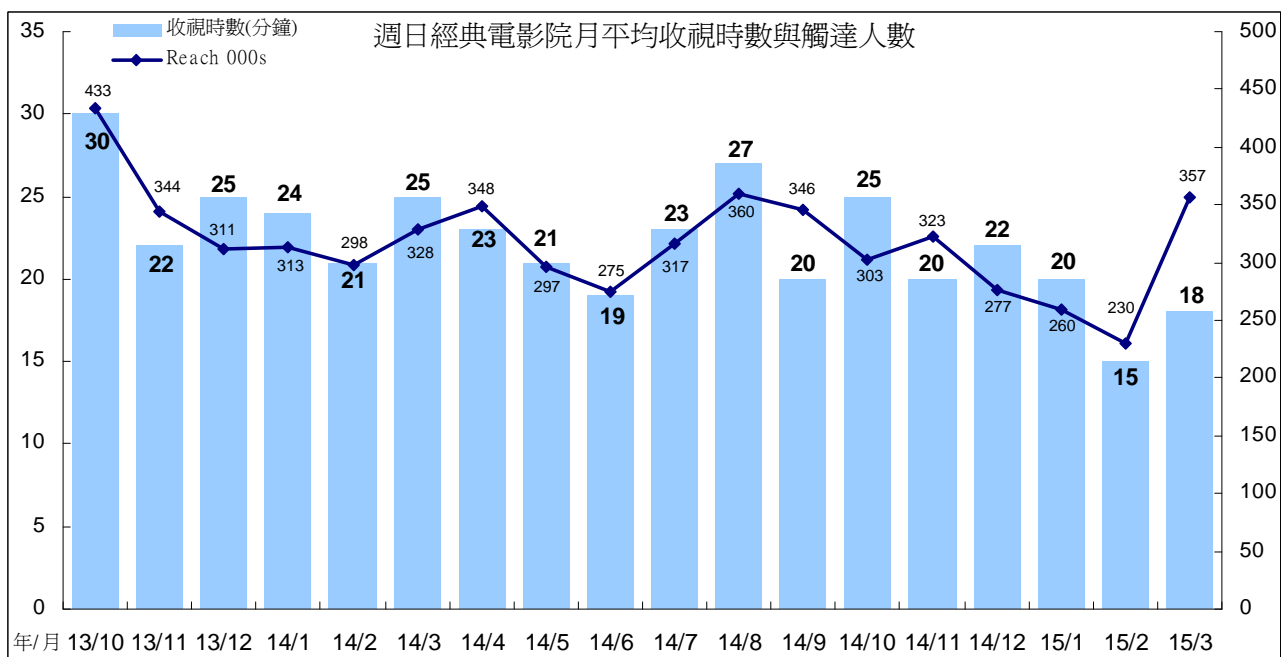
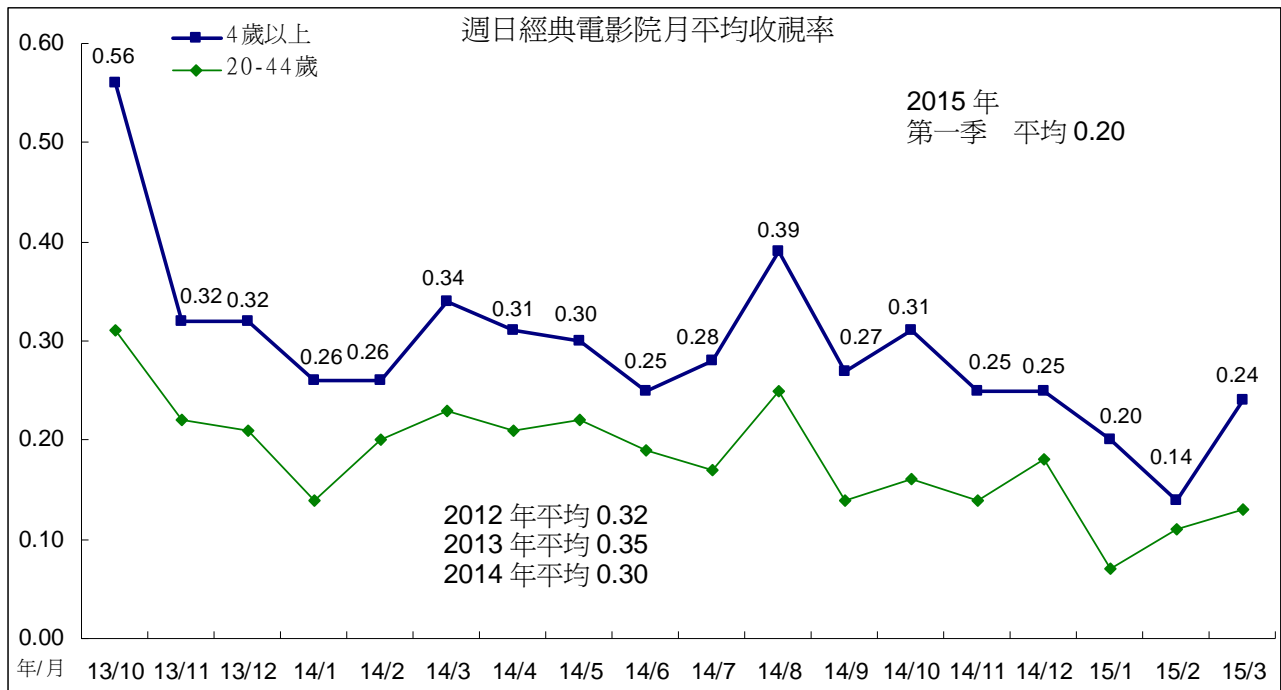
「週末電影院」週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	2014 第四季					2015 年第一季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.41	90.7	100	21	477.1	0.42	93.4	100	24	457.2
男性	0.38	42.1	46	21	223.5	0.44	48.2	52	24	229.9
女性	0.44	48.6	54	21	253.6	0.41	45.2	48	23	227.4
4-14	0.35	8.9	10	26	36.2	0.29	7.0	8	28	27.7
15-24	0.23	7.1	8	23	32.2	0.15	4.5	5	24	23.3
25-34	0.30	10.9	12	26	44.9	0.24	8.5	9	22	45.3
35-44	0.42	15.4	17	25	67.6	0.38	14.1	15	23	68.8
45-54	0.79	28.8	32	24	137.9	0.76	27.7	30	25	125.4
55+	0.35	19.6	22	14	158.3	0.54	31.5	34	22	166.8
大台北	0.22	12.2	13	16	88.1	0.27	14.6	16	19	93.4
其他北部+宜蘭	0.41	18.3	20	19	104.6	0.47	21.3	23	27	91.5
中部+花蓮	0.49	28.9	32	21	150.2	0.49	28.6	31	22	144.4
南部+台東	0.50	31.4	35	26	134.3	0.46	28.9	31	25	127.9
區/都會	0.37	36.6	40	23	184.1	0.36	35.6	38	24	175.0
市/鎮(縣)	0.43	28.2	31	19	163.2	0.43	28.1	30	22	143.9
鄉村	0.45	25.9	29	20	129.9	0.51	29.7	32	24	138.3
有工作的男性	0.42	28.5	31	22	145.7	0.47	31.7	34	23	152.7
有工作的女性	0.52	27.9	31	24	130.0	0.45	24.0	26	24	120.5
學生	0.28	11.9	13	25	52.7	0.22	9.0	10	26	39.7
家庭主婦	0.42	10.0	11	17	64.7	0.41	10.0	11	20	55.5
沒有工作/退休	0.36	12.5	14	16	84.0	0.55	18.7	20	25	88.8
小學或以下	0.33	14.5	16	17	89.0	0.39	17.1	18	23	86.3
初中	0.48	12.1	13	21	62.9	0.54	13.5	15	25	61.1
高中	0.39	23.4	26	20	132.9	0.35	20.8	22	20	117.4
大專或以上	0.44	40.7	45	23	192.3	0.46	42.0	45	25	192.4
無線接收	1.53	61.0	67	28	236.7	1.30	56.8	61	29	223.8
有線接收	0.16	29.7	33	14	240.4	0.21	36.6	39	18	233.4

六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」今年 1 月平均 0.20，2 月平均 0.14，3 月平均 0.24。跨年比較 2012 年平均 0.32，2013 年平均 0.35，2014 年平均 0.30。今年第一季平均 0.20。第一季播出電影，收視最高為「香蕉天堂」，平均 0.34。

「經典電影院」今年 2 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。3 月觸達人數明顯上升，收視時數也上升，月平均因此上升至 0.24。



週日「經典電影院」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮、都會區比例最高，職業集中在有工作男性，學歷集中在大專以上。與 2014 年第四季相比，今年第一季中部加花蓮、小學或以下學歷觀眾比例有減少情形，55 歲以上、有工作的女性、大專或以上、無線接收觀眾比例有增加情形。

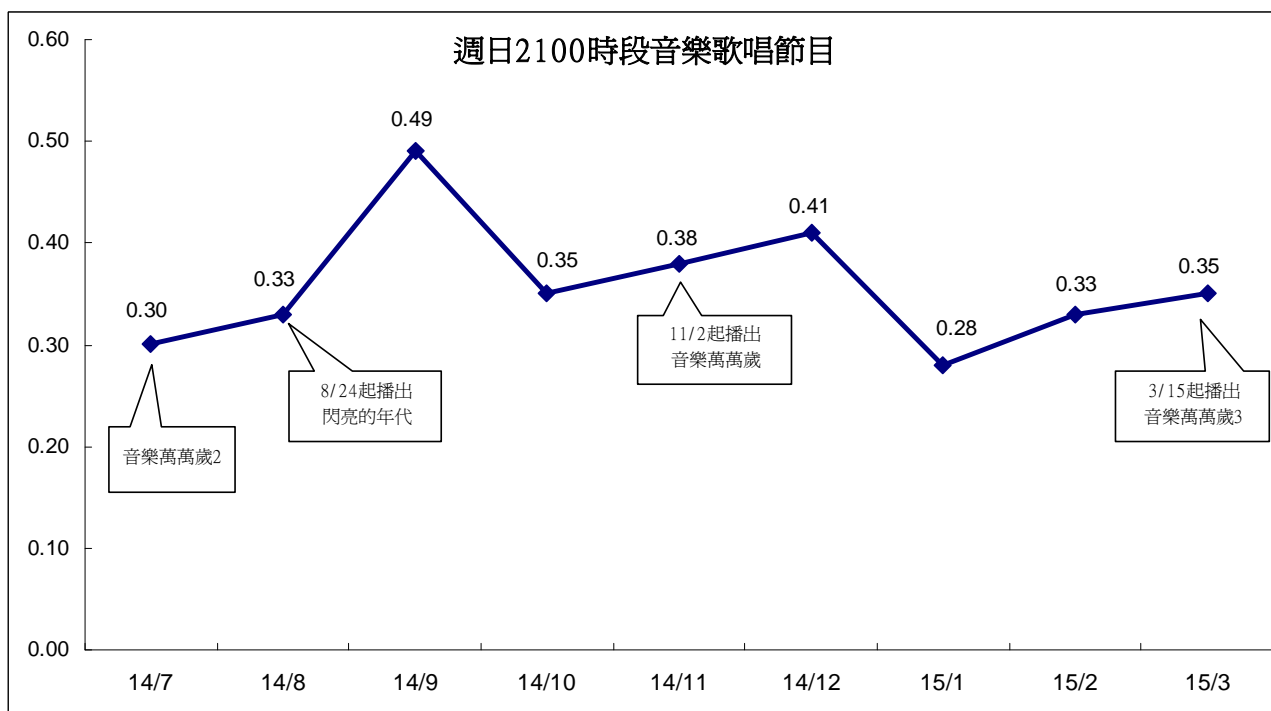
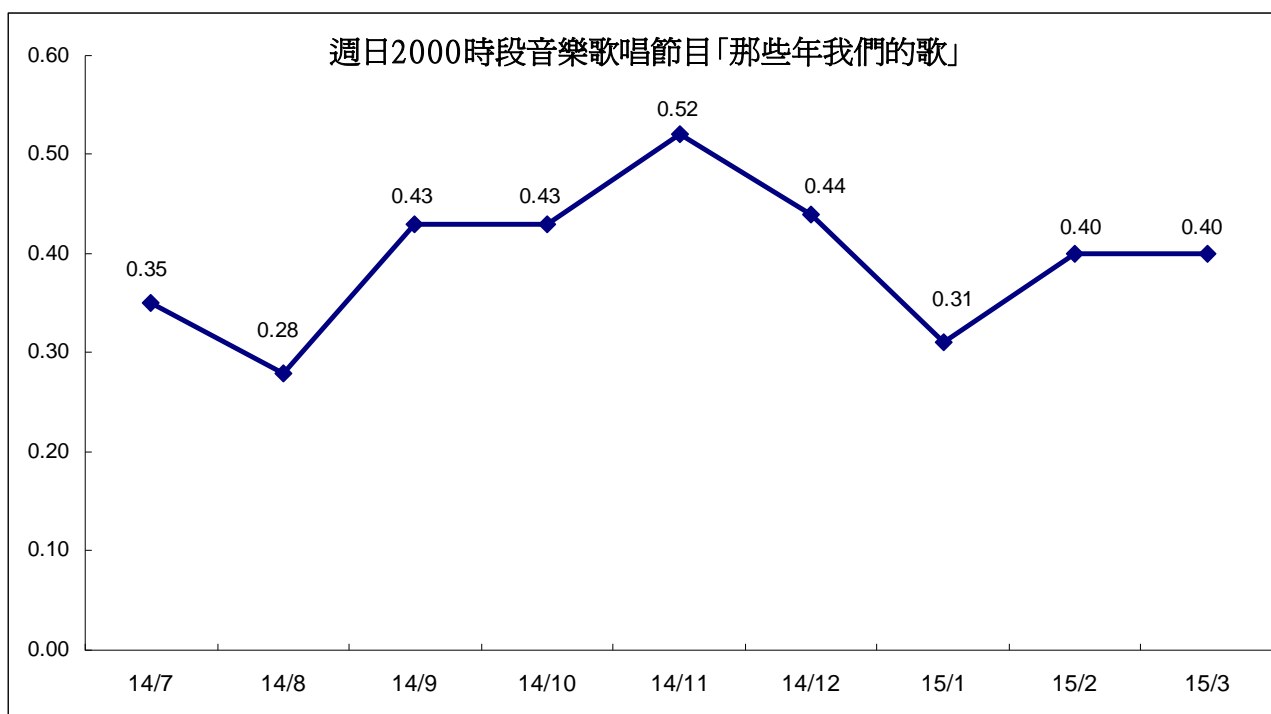
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2014 年第四季					2015 年第一季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.27	59	100	22	303	0.20	43.8	100	18	290.1
男性	0.26	29	49	22	152	0.20	22.3	51	18	149.1
女性	0.27	30	51	22	152	0.19	21.5	49	18	141.0
4-14	0.17	4	7	30	17	0.08	1.9	4	19	14.5
15-24	0.12	4	6	24	18	0.09	2.8	6	18	17.4
25-34	0.12	4	8	21	22	0.07	2.3	5	12	19.3
35-44	0.20	7	12	21	39	0.15	5.4	12	15	40.5
45-54	0.47	17	29	23	86	0.36	13.0	30	23	71.8
55+	0.40	22	38	20	121	0.32	18.4	42	17	126.5
大台北	0.24	13	23	22	70	0.19	10.2	23	21	56.2
其他北部+宜蘭	0.24	11	18	21	56	0.21	9.4	21	18	60.3
中部+花蓮	0.37	22	37	24	105	0.24	14.3	33	17	98.1
南部+台東	0.21	13	22	21	73	0.16	9.9	23	16	75.4
區/都會	0.25	24	41	23	121	0.18	17.4	40	21	100.1
市/鎮(縣)	0.27	18	30	20	98	0.19	12.7	29	15	94.9
鄉村	0.29	17	29	22	84	0.24	13.7	31	17	95.1
有工作的男性	0.29	19	33	21	102	0.20	13.8	31	18	90.4
有工作的女性	0.21	11	19	22	62	0.18	9.7	22	19	63.8
學生	0.14	6	10	27	27	0.09	3.7	8	18	24.3
家庭主婦	0.45	11	18	24	50	0.30	7.2	16	21	41.0
沒有工作/退休	0.34	12	20	20	62	0.28	9.4	21	16	70.5
小學或以下	0.34	15	25	23	73	0.20	8.9	20	14	74.2
初中	0.32	8	13	27	35	0.22	5.4	12	19	32.1
高中	0.22	13	23	20	75	0.18	10.8	25	17	75.9
大專或以上	0.25	23	39	22	121	0.20	18.6	42	21	107.9
無線接收	0.85	34	57	25	156	0.62	27.1	62	20	165.5
有線接收	0.14	25	43	20	147	0.09	16.7	38	16	124.5

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目，2000 時段播出的「那些年我們的歌」，今年 1 月平均 0.31，2 月、3 月平均皆為 0.40，第一季平均 0.37。

2100 時段播出的「音樂萬萬歲」，1 月平均 0.28，2 月平均 0.33，3 月平均 0.35，第一季平均 0.32。



今年第一季「那些年我們的歌」播出平均為 0.37，觀眾以女性比例較高，年齡高度集中在 55 歲以上(佔 57%)，居住地以大台北、都會區比例最高，職業集中在有工作男性、沒有工作/退休、有工作女性，學歷集中在高中以上。「音樂萬萬歲」第一季播出平均為 0.32，觀眾輪廓結構與「那些年我們的歌」相似，但「音樂萬萬歲」的有工作女性比例較高，無工作/退休族群比例較低。

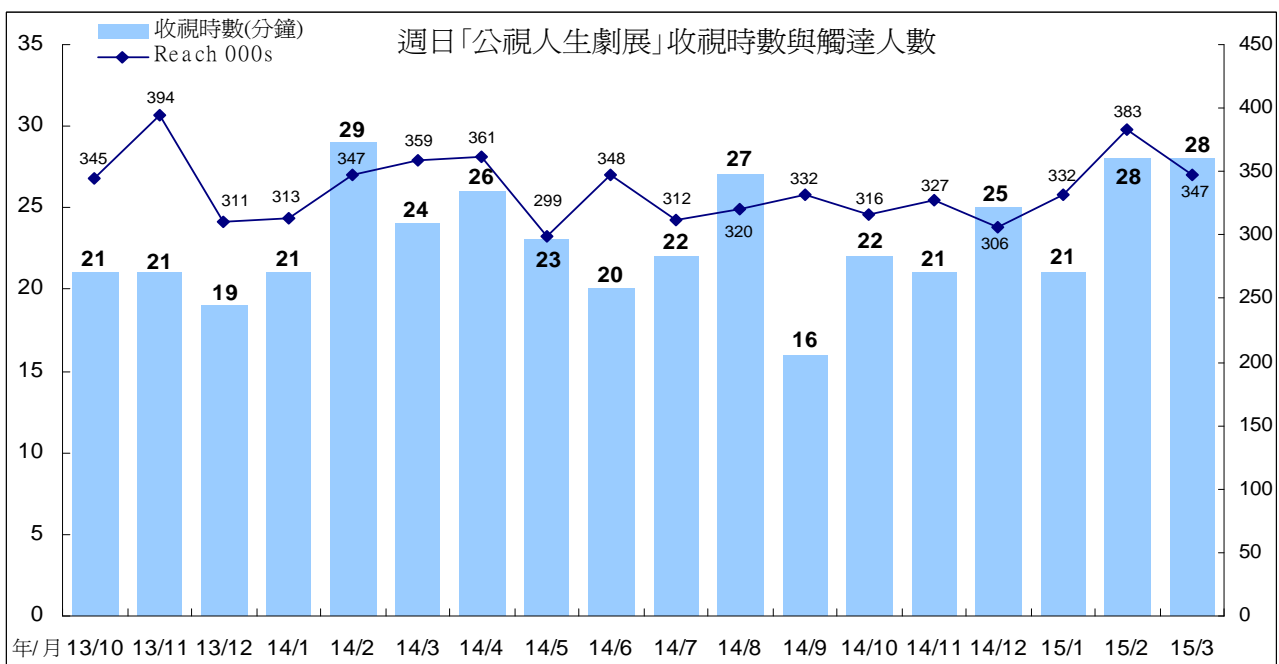
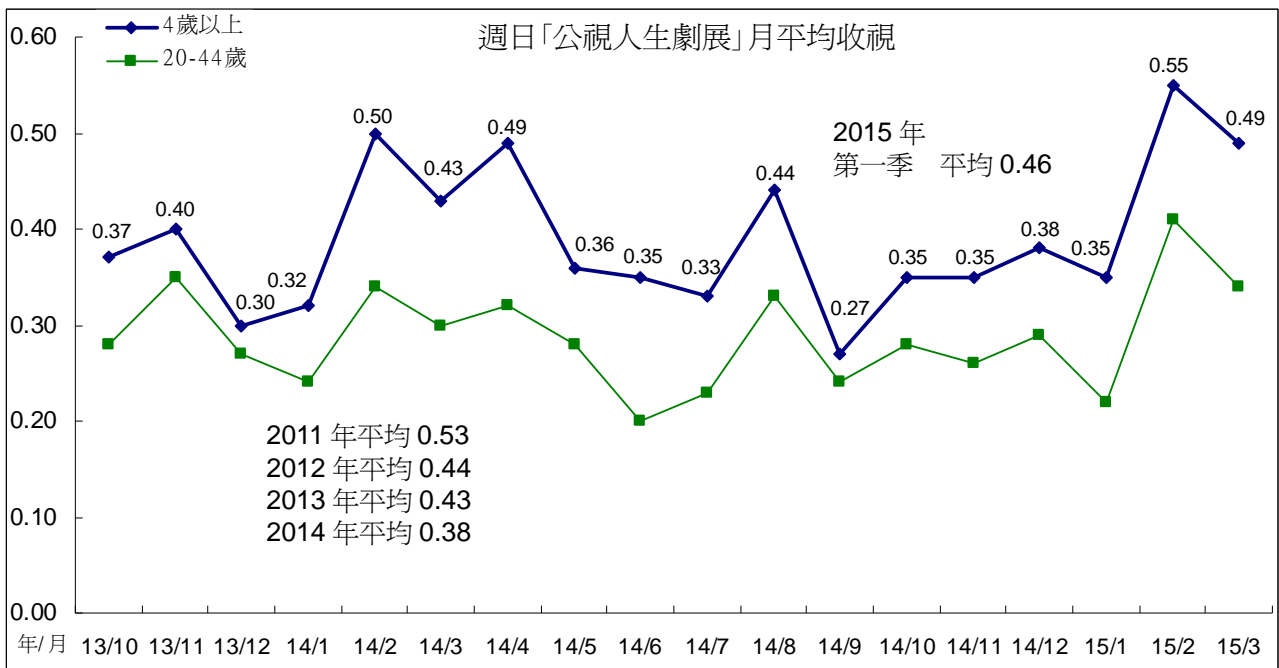
2015 年第一季週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	那些年我們的歌(2000 時段)					音樂萬萬歲(2100 時段)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.37	82.1	100	14	365.3	0.32	71.1	100	14	307.0
男性	0.33	36.7	45	13	174.7	0.29	32.3	45	14	142.4
女性	0.41	45.4	55	15	190.7	0.35	38.8	55	15	164.6
4-14	0.11	2.6	3	11	15.7	0.11	2.5	4	11	12.1
15-24	0.12	3.6	4	13	18.2	0.08	2.4	3	12	12.7
25-34	0.09	3.1	4	6	29.2	0.08	2.7	4	8	22.1
35-44	0.17	6.4	8	10	39.6	0.22	8.0	11	13	37.5
45-54	0.55	19.9	24	14	87.7	0.48	17.4	24	13	80.4
55+	0.80	46.4	57	16	175.0	0.66	38.1	54	16	142.0
大台北	0.52	28.8	35	16	108.1	0.46	25.3	36	17	92.2
其他北部+宜蘭	0.35	15.7	19	15	65.2	0.22	9.9	14	11	57.3
中部+花蓮	0.30	17.3	21	12	89.7	0.28	16.3	23	15	67.8
南部+台東	0.33	20.3	25	12	102.4	0.31	19.6	28	14	89.6
區/都會	0.42	41.5	51	16	158.0	0.36	35.6	50	16	137.1
市/鎮(縣)	0.37	24.3	30	13	109.4	0.25	16.5	23	12	83.6
鄉村	0.28	16.3	20	11	97.9	0.33	19.0	27	14	86.3
有工作的男性	0.34	22.8	28	12	112.9	0.30	20.6	29	13	96.3
有工作的女性	0.33	17.5	21	13	85.0	0.34	18.2	26	15	76.2
學生	0.12	4.9	6	11	27.7	0.09	3.9	6	12	20.6
家庭主婦	0.62	15.0	18	17	55.5	0.54	13.1	18	17	48.4
沒有工作/退休	0.64	21.9	27	16	84.2	0.45	15.3	22	14	65.3
小學或以下	0.30	13.5	16	12	69.1	0.20	8.9	12	9	54.0
初中	0.37	9.2	11	13	45.3	0.26	6.5	9	11	37.3
高中	0.47	27.6	34	16	103.8	0.41	24.6	35	16	92.9
大專或以上	0.34	31.8	39	13	147.2	0.34	31.3	44	16	122.8
無線接收	0.61	26.5	32	11	147.3	0.53	23.2	33	13	111.0
有線接收	0.31	55.6	68	16	218.0	0.27	47.9	67	15	196.0

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」今年 1 月平均 0.35，2 月平均 0.55，3 月平均 0.49。2 月起陸續有新製戲劇上檔，月平均明顯上升。第一季期間播出單元劇，以「愛神卡拉 OK」收視最高，平均 0.71，其次為「母親練習曲」平均 0.62，第三為「愛情多一口」、「回家路上」，平均皆為 0.60。跨年比較，2011 年至 2014 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38。今年第一季平均 0.46。

「人生劇展」今年 2 月因收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.55，為最近一年半以來表現最佳月份。3 月觸達人數下滑，月平均下滑至 0.49。



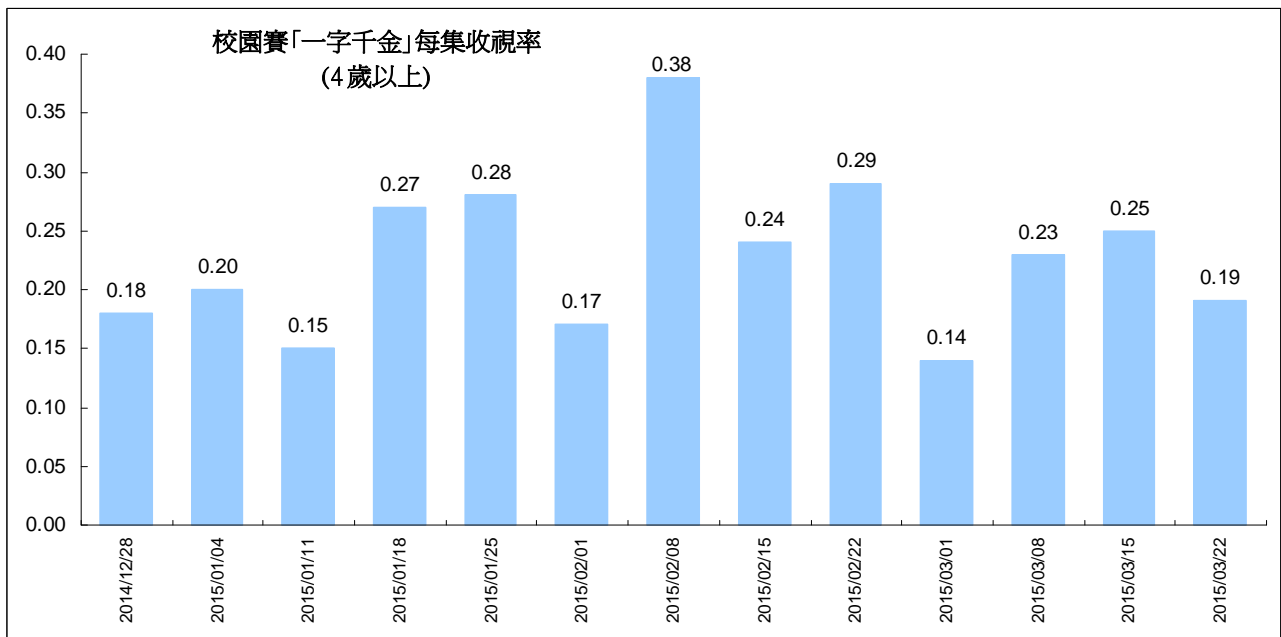
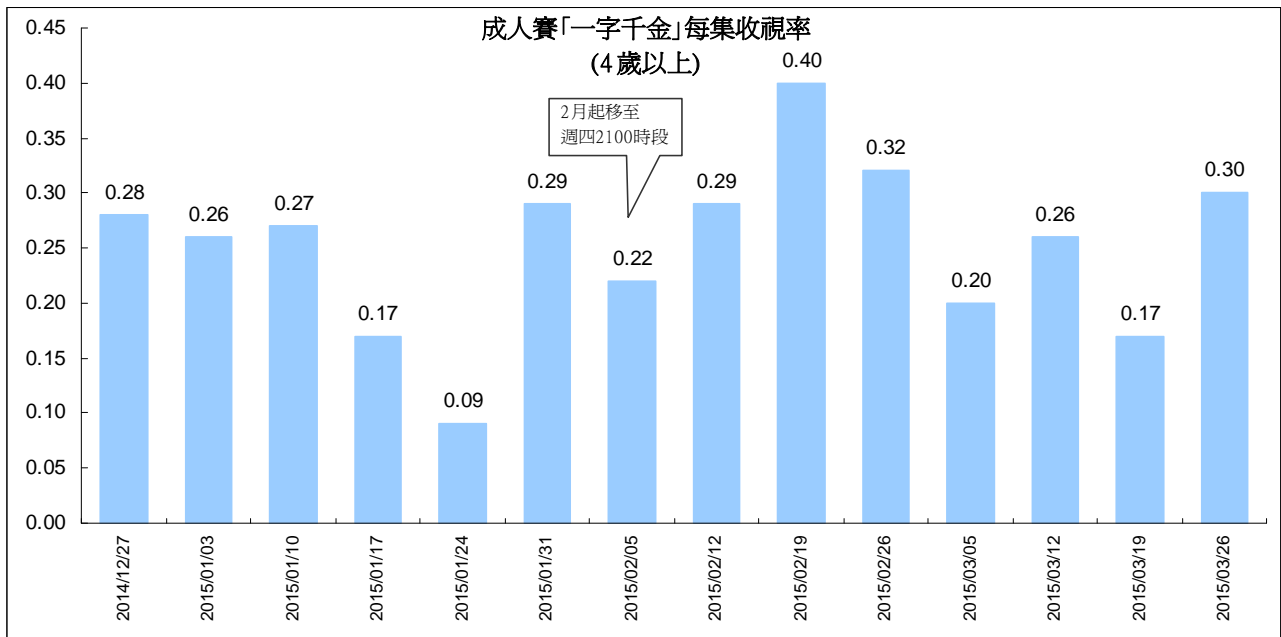
「人生劇展」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與 2014 年第四季比較，今年第一季「人生劇展」的 55 歲以上、家庭主婦、小學或以下學歷族群觀眾比例有增加情形。

週日 2200 「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2014 年第四季					2015 年第一季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.36	79	100	23	317	0.46	102.0	100	26	353.5
男性	0.34	38	48	23	149	0.44	48.2	47	25	175.0
女性	0.38	42	52	23	168	0.49	53.8	53	28	178.5
4-14	0.09	2	3	17	12	0.10	2.5	2	20	8.6
15-24	0.09	3	4	18	13	0.17	5.2	5	32	15.2
25-34	0.30	11	14	27	37	0.27	9.4	9	27	31.4
35-44	0.31	11	14	20	50	0.41	15.0	15	26	53.5
45-54	0.83	30	38	26	105	0.95	34.6	34	27	116.3
55+	0.40	22	28	20	100	0.61	35.3	35	25	128.6
大台北	0.34	19	24	26	69	0.49	26.9	26	29	83.5
其他北部+宜蘭	0.40	18	22	22	73	0.53	23.6	23	29	71.5
中部+花蓮	0.32	19	23	20	86	0.42	24.6	24	21	101.1
南部+台東	0.38	24	30	24	89	0.43	26.9	26	25	97.4
區/都會	0.36	35	44	24	133	0.51	50.2	49	30	155.1
市/鎮/(縣)	0.34	22	28	21	98	0.39	25.7	25	21	105.3
鄉村	0.39	22	28	23	86	0.45	26.0	26	25	93.2
有工作的男性	0.45	30	38	23	117	0.55	37.5	37	25	132.6
有工作的女性	0.48	25	32	24	97	0.54	28.6	28	29	92.0
學生	0.10	4	5	17	21	0.12	5.2	5	26	18.1
家庭主婦	0.41	10	12	22	39	0.69	16.8	16	29	52.0
沒有工作/退休	0.28	10	12	21	43	0.41	14.0	14	21	58.7
小學或以下	0.23	10	13	18	50	0.40	17.6	17	26	60.4
初中	0.40	10	12	25	37	0.45	11.4	11	26	41.3
高中	0.46	27	35	26	96	0.58	34.6	34	27	118.7
大專或以上	0.34	32	40	22	134	0.42	38.4	38	26	133.1
無線接收	0.82	33	41	24	126	0.96	42.1	41	26	145.6
有線接收	0.26	47	59	23	191	0.34	60.0	59	26	207.9

九、新製節目—「一字千金」收視分析

「一字千金」播出至 3 月底，成人賽平均為 0.25，以今年 2 月 19 日播出的 0.40 表現最好。週日播出的校園賽平均為 0.23，其中以 2 月 8 日的 0.38 收視最高。



附註：首播時段為週六、週日 1730-1829 時段，2 月起週六集數改為週四 2100 時段首播。

「一字千金」成人賽觀眾以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地以中部加花蓮、大台北、都會區比例較高，職業集中在有工作男性，學歷以大專以上比例最高。校園賽觀眾以男性比例較高，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在南部加台東、都會區，職業以有工作男性比例較高，學歷集中在大專以上。校園賽 15 至 24 歲、學生觀眾的比例，高於成人賽。

第一季「一字千金」觀眾輪廓比較

分眾項目	成人賽 (週六播出，2015年2月起改週四)					校園賽 (週日播出)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.25	55.7	100	16	218.9	0.23	51.0	100	14	222.6
男性	0.24	26.0	47	14	110.4	0.24	26.9	53	14	118.5
女性	0.27	29.7	53	17	108.5	0.22	24.1	47	14	104.1
4-14	0.16	3.8	7	13	15.9	0.17	4.2	8	13	15.7
15-24	0.12	3.6	6	13	15.3	0.19	5.9	12	18	21.8
25-34	0.13	4.4	8	17	17.1	0.11	3.7	7	10	22.3
35-44	0.15	5.7	10	14	27.0	0.19	7.0	14	16	24.7
45-54	0.37	13.5	24	17	50.0	0.35	12.7	25	15	52.6
55+	0.43	24.7	44	17	93.7	0.30	17.6	34	13	85.5
大台北	0.32	17.4	31	20	48.2	0.22	12.2	24	15	47.4
其他北部+宜蘭	0.19	8.3	15	14	40.2	0.23	10.4	20	13	45.4
中部+花蓮	0.29	17.1	31	14	75.5	0.21	12.3	24	13	57.9
南部+台東	0.20	12.8	23	14	55.0	0.26	16.2	32	14	71.9
區/都會	0.27	26.1	47	20	79.5	0.23	22.7	45	17	79.9
市/鎮/(縣)	0.24	16.0	29	12	79.3	0.26	17.3	34	12	82.6
鄉村	0.23	13.6	24	14	60.1	0.19	11.0	22	12	60.0
有工作的男性	0.22	14.8	27	14	66.5	0.23	15.8	31	14	69.9
有工作的女性	0.21	11.1	20	16	43.6	0.19	10.1	20	15	41.5
學生	0.14	5.9	11	14	23.9	0.20	8.3	16	15	31.6
家庭主婦	0.48	11.5	21	21	33.0	0.29	7.1	14	15	28.7
沒有工作/退休	0.36	12.4	22	16	51.9	0.29	9.7	19	12	50.9
小學或以下	0.18	8.2	15	11	46.8	0.24	10.8	21	12	56.0
初中	0.22	5.4	10	13	24.9	0.23	5.9	12	15	26.4
高中	0.24	14.3	26	17	52.0	0.24	14.3	28	15	56.0
大專或以上	0.30	27.8	50	18	95.2	0.22	20.0	39	15	84.2
無線接收	0.81	35.1	63	17	130.7	0.86	37.2	73	15	147.1
有線接收	0.12	20.5	37	14	88.1	0.08	13.8	27	12	75.5

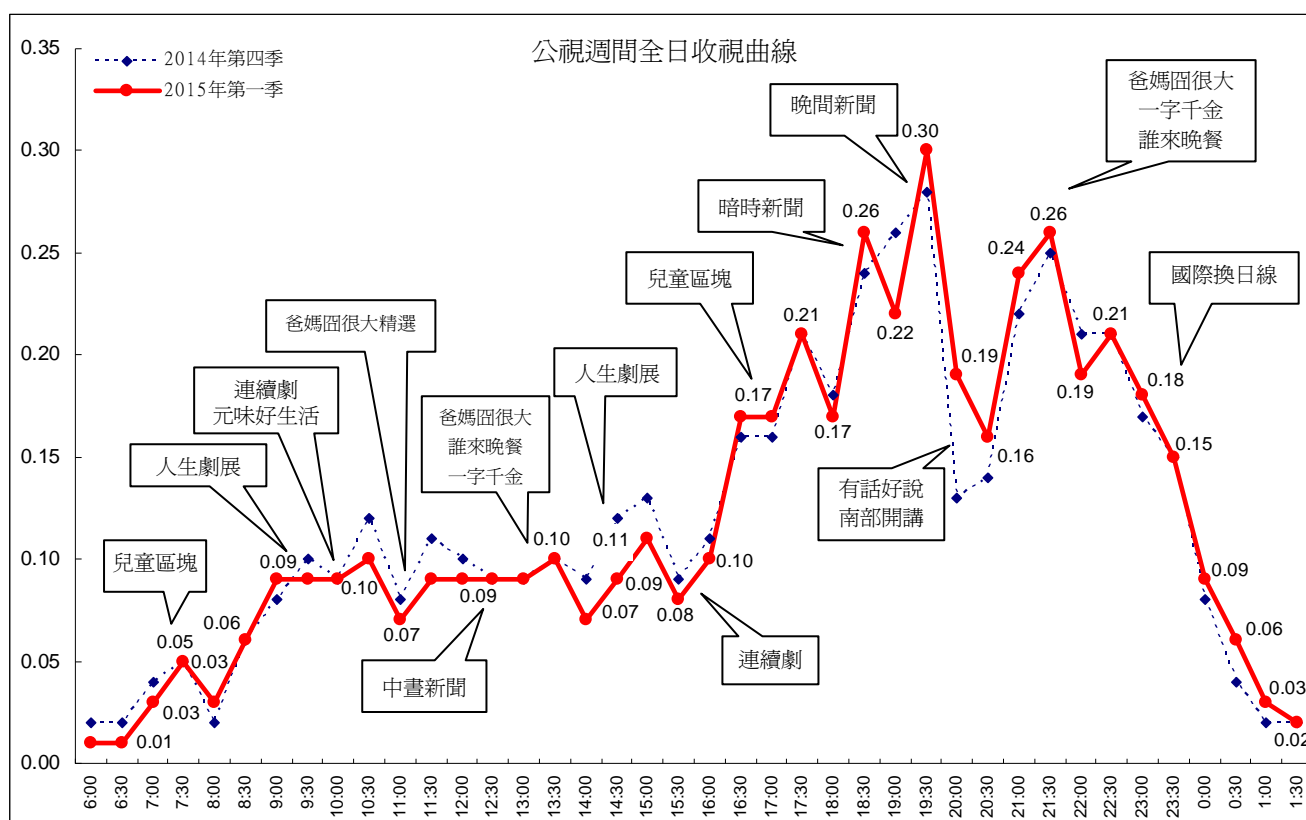
十、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與 2014 年第四季比較，今年第一季晚間 2000、2100 時段收視有上升情形，下午 1400 至 1600 時段收視則較第四季下滑。第一季相對表現較佳的時段包括：0800 至 0829、0900 至 0929、1630 至 1729、1830 至 1859、1930 至 2159、2300 至 2329、2400 至深夜時段。

第一季相對表現低於第四季的時段主要為 0600 至 0729、0930 至 0959、1030 至 1229、1400 至 1629、1800 至 1829、1900 至 1929、2200 至 2229 等時段。

第一季週間全天收視最高點為 1930 時段(播出「晚間新聞」)，其次為 1830 時段(播出「暗時新聞」)，與晚間 2130 時段(播出「爸媽囧很大」、「一字千金」、「誰來晚餐」)。



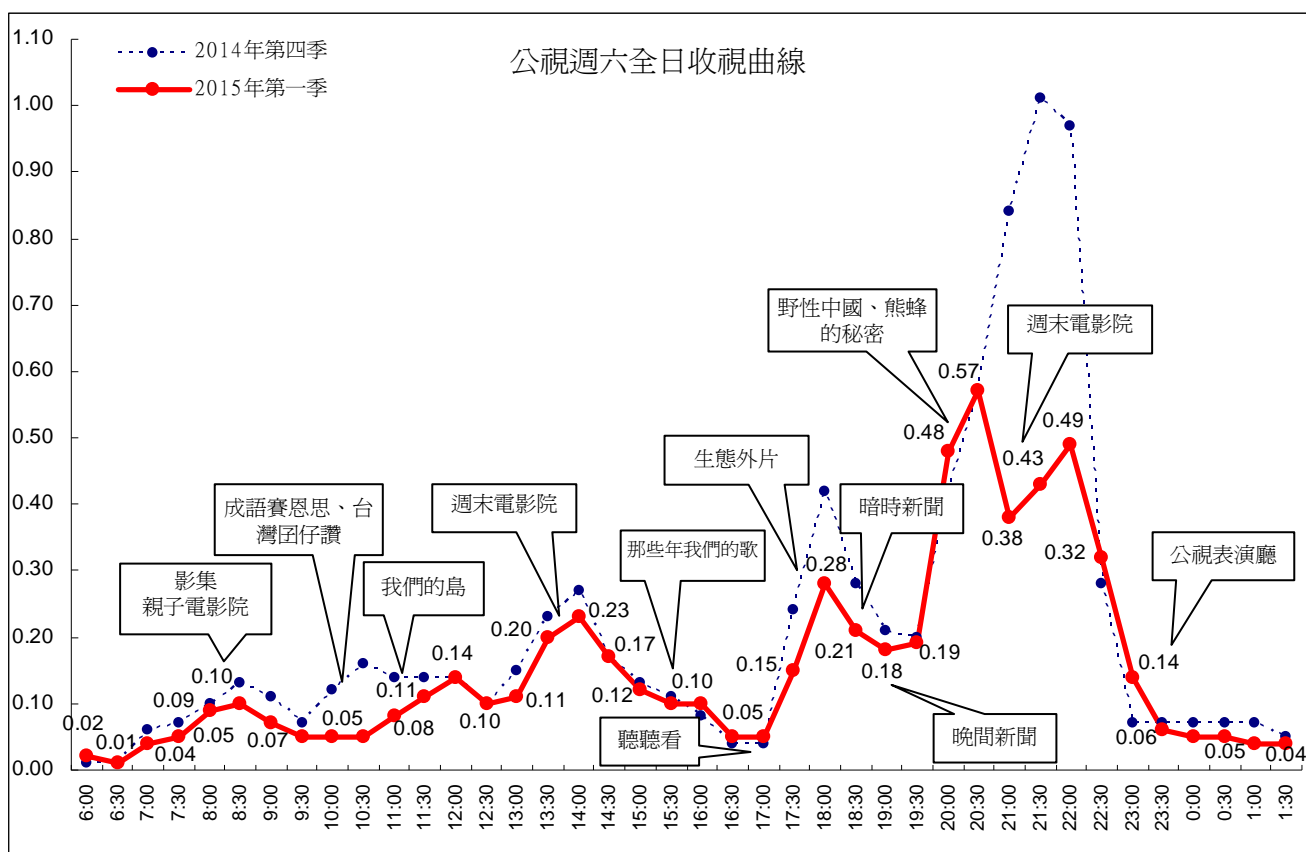
附註：為進行長態性節目比較，2015 年 1 至 2 月未包含農曆年期間收視資料。

(二)週六全日比較

與 2014 年第四季比較，今年第一季週六收視以晚間 2000 時段表現最好，主因播出的生態外片收視表現佳，晚間 2100 時段收視則低於第四季表現。今年第一季收視優於第四季的時段包括 1600 至 1729、2000 至 2029、2230 至 2329 等時段。

第一季相對表現低於第四季的時段包括：0700 至 1159、1300 至 1429、1500 至 1559、1730 至 1959、2100 至 2229、2330 至深夜時段。

第一季週六全日收視最高峰為 2030 時段，播出生態外片節目。第二高峰為晚間 2200 時段，播出週末電影院。第三高峰為 1800 時段，播出生態外片節目。



附註：為進行長態性節目比較，2015 年 1 至 2 月末包含農曆年期間收視資料。

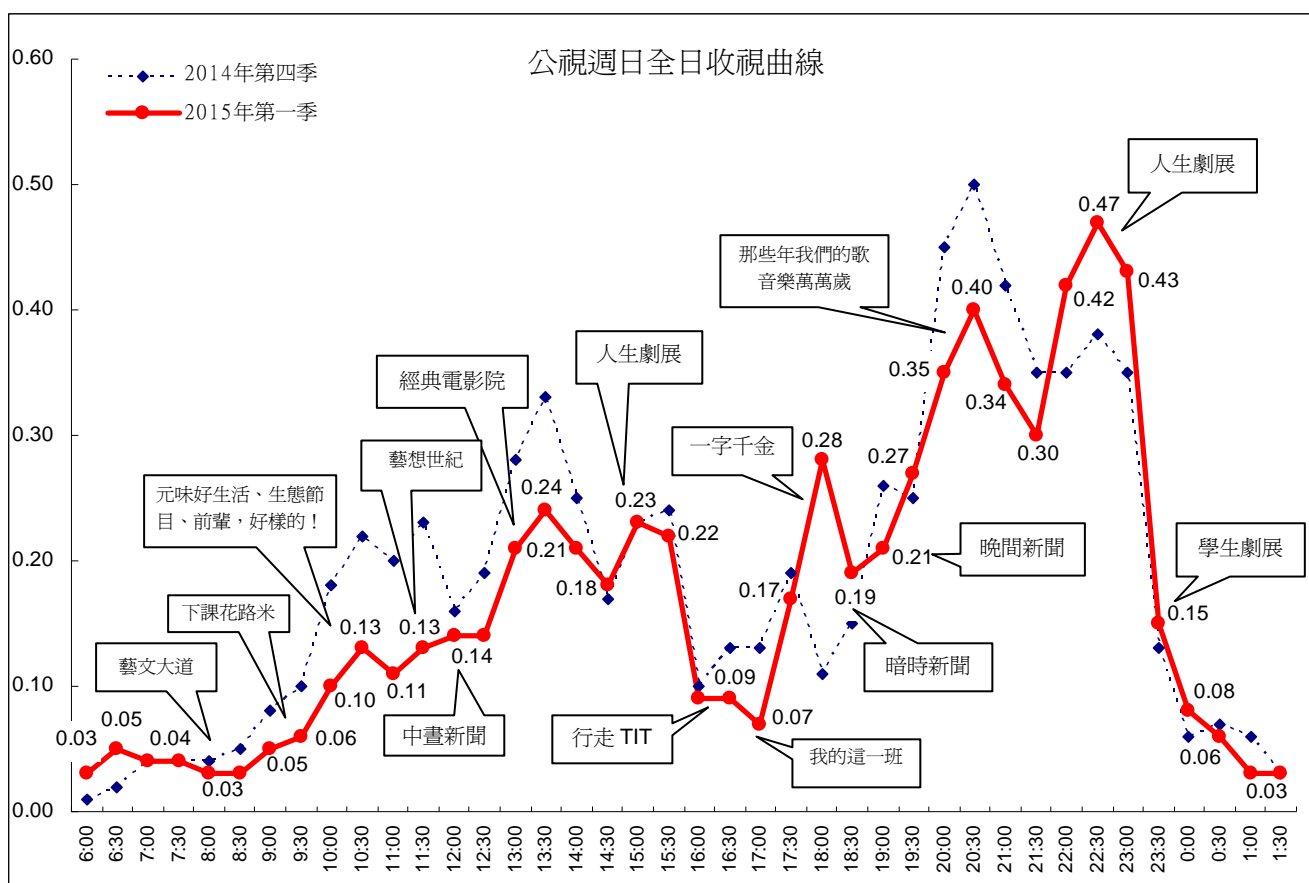
(三)週日全日比較

整體而言，今年第一季週日收視以晚間 2200 時段表現最佳。晚間 1800、2200 時段收視較 2014 年第四季上升。

與 2014 年第四季比較，今年第一季收視較佳的時段包括：0600 至 0659、1430 至 1459、1800 至 1859、1930 至 1959、2200 至 2429 等時段。

今年第一季相對表現低於第四季的時段包括：0800 至 1429、1530 至 1759、1900 至 1929，2000 至 2159、2430 至深夜等時段。

今年第一季全日收視最高峰為 2230 「人生劇展」時段。第二高峰為 2030 音樂歌唱節目時段。第三高峰為 1800 時段，播出「一字千金」。



附註：為進行長態性節目比較，2015 年 1 至 2 月未包含農曆年期間收視資料。

十一、總結

今年 2 月公視主頻週間收視有上升情形，平均上升至 0.14，月平均也因此上升至 0.15。

公視主頻週間與週末收視比較

	2014年 3月	2014年 4月	2014年 5月	2014年 6月	2014年 7月	2014年 8月	2014年 9月	2014年 10月	2014年 11月	2014年 12月	2015年 1月	2015年 2月	2015年 3月
週間	0.12	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.14	0.12
週六	0.12	0.15	0.16	0.16	0.16	0.19	0.25	0.29	0.20	0.14	0.15	0.15	0.17
週日	0.17	0.17	0.16	0.17	0.19	0.22	0.20	0.21	0.18	0.18	0.16	0.18	0.19
平均	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13	0.13	0.15	0.14

今年第一季週間收視上升的節目包括「暗時新聞」(2月)、「晚間新聞」(3月)、「有話好說」(1月)、「南部開講」(2月)、「爸媽冏很大」(1月、2月)、「獨立特派員」(1月)、「十點全紀錄」、「國際換日線」(2月、3月)等節目。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段(4歲以上)

時段	播出 節目	2014年												2015年		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1200	中晝 新聞	0.11	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.11	0.10	0.10	0.11	0.11	0.09
1830	暗時 新聞	0.20	0.23	0.22	0.22	0.17	0.16	0.15	0.16	0.20	0.23	0.22	0.23	0.24	0.25	0.23

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2014 年												2015 年		
			1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	0.89	0.87	0.81	0.83	1.04	0.90	0.76	0.60	0.84	0.69	0.60	0.54	0.55	0.39	0.60
		4 歲以上	0.20	0.21	0.19	0.20	0.21	0.21	0.19	0.16	0.17	0.20	0.22	0.20	0.22	0.17	0.22
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.27	0.29	0.31	0.20	0.31	0.17	0.14	-- ¹	0.39	0.21	0.28	0.17	0.25	0.21	0.25
		4 歲以上	0.17	0.20	0.20	0.16	0.15	0.13	0.09	--	0.19	0.14	0.18	0.17	0.14	0.13	0.18
	流言追追追	4-14 歲	0.50	0.30	0.30	0.43	0.51	0.28	0.13	0.27	0.35	0.38	0.20	0.22	0.25	0.12	0.12
		4 歲以上	0.20	0.17	0.17	0.20	0.22	0.17	0.13	0.13	0.18	0.18	0.18	0.22	0.19	0.16	0.16

¹本表僅列長期經營之節目，2014 年 8 月「下課花路米」未播出。

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2014 年												2015 年		
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
1900	公視 晚間新聞	0.26	0.27	0.28	0.27	0.25	0.23	0.22	0.23	0.25	0.27	0.27	0.25	0.23	0.24	0.26
2000	有話好說	0.16	0.16	0.18	0.20	0.15	0.10	0.09	0.09	0.12	0.15	0.17	0.15	0.20	0.16	0.19
	南部開講	0.10	0.17	0.12	0.12	0.14	0.10	0.11	0.12	0.08	0.09	0.11	0.15	0.14	0.20	0.10
2100	爸媽冏很大	0.19	0.20	0.18	0.21	0.21	0.18	0.21	0.20	0.18	0.22	0.20	0.20	0.24	0.27	0.21
	誰來晚餐	0.25	0.26	0.24	0.25	0.37	0.32	0.42	0.35	0.34	0.37	0.31	0.35	0.32	0.29	0.25
2200	我們的島	0.16	0.14	0.15	0.12	0.09	0.10	0.11	0.14	0.13	0.17	0.18	0.16	0.13	0.16	0.20
	紀錄觀點	0.15	0.16	0.12	0.11	0.18	0.11	0.09	0.10	0.08	0.15	0.15	0.18	0.14	0.17	0.14
	獨立特派員	0.12	0.17	0.14	0.11	0.12	0.11	0.08	0.09	0.07	0.15	0.11	0.13	0.16	0.12	0.13
	十點全紀錄	0.24	0.30	0.20	0.22	0.18	0.15	0.20	0.14	0.15	0.32	0.27	0.22	0.31	0.36	0.29
	主題之夜	0.25	0.20	0.15	0.15	0.13	0.15	0.20	0.12	0.15	0.24	0.26	0.21	0.21	0.20	0.20
2300	國際換日線 連續劇	0.11	0.15	0.09	0.09	0.17	0.13	0.13	0.13	0.12	0.21	0.13	0.15	0.15	0.18	0.18
0600- 2559	頻道月平均	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14	0.16	0.14	0.13	0.13	0.15	0.14

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

貳、第二季節目策略

公視頻道第二季節目排檔規劃，將持續強化晚間時段節目，以及連續假期期間的特別節目安排。第二季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、婦幼節連續假期特別節目與新製兒少節目

4月初婦幼節與民族掃墓節，將有4天連續假期，公視安排播出多檔特別節目，包括「水果冰淇淋兒童節特別節目」、電影「不倒翁的奇幻旅程」、童話故事「美女與野獸」、動畫電影「王者特暴龍」，以及「總舖師」、「一代宗師」。

「流言追追追」、「我的這一班」兩個兒少節目，也將於4月中下旬陸續推出新一季節目。此外，新製兒少節目「少年ㄟ哩來」自3月下旬開始播出，每集節目藉由9位少年跟著兩位陪伴人，一起參與任務，體驗不同的生活經驗，任務包括環境保育、生命教育、照顧長輩、藝術創作、料理挑戰、情歌創作等等。

二、新製連續劇上檔

公視連續劇一向是觀眾喜愛收看的節目類型，第二季將播出「我的15分鐘」、「麻醉風暴」以及「長不大的爸爸」。

「我的15分鐘」講述網路時代素人暴紅的現象，五個來自不同家庭背景的年轻人，對於成名有著渴望，卻因此陷入自我的沉溺，反映當下年輕世代急於建立自我認同的掙扎與迷惘。

「麻醉風暴」則以醫療糾紛為題材，主角為醫院麻醉師，在一次手術中，病患因併發症搶救無效不幸死亡，死因直指麻醉師，處理手術理賠的保險員卻發現病患死因不單純，因而與主角一起聯手，要查出麻醉意外的真相。演員包括黃健瑋、吳慷仁、許瑋甯、黃仲崑等。

「長不大的爸爸」是一部溫馨幽默的戲劇，故事描述一老一少兩位永遠學不會世故的男性，就像很多女性身旁總有一位「長不大的爸爸」的男人一樣，他們非常容易被感動，粗心善忘卻喜歡多管閒事，力量有限卻總是勇於迎戰，他們不知道自己的熱心多情已經讓自己在生活裡形成一種颱風眼一般的壓力，帶給家人很大的負擔。演員包括張書豪、賀一航、李佳穎、陳乃榮、謝沛恩等。

三、週間 2300 改版

週一至週四晚間 2300 時段播出的「國際換日線」影集，第二季將進行改版，其中週一週二將播出歐美影集，週三與週四將播出日韓優質戲劇。第二季播出節目包括「天蠍行動」、「了不起的選 Taxi」。

「天蠍行動」劇情描述電腦天才華特和幾個不同領域的天才組成了公司，幫忙解決客戶在科技上遇到的疑難雜症，以避免釀成巨大災害。

「了不起的選 Taxi」劇情描述由竹野內豐飾演的計程車司機，開著一輛特殊計程車，可以帶乘客回到過去，讓乘客們自己選擇過往的人生時段，並且有機會修正人生。

四、地球日節目

柴靜所拍攝的紀錄片「穹頂之下」，引起各方對於空氣汙染的重視。4 月份的地球日，公視也將安排相關節目，包括紀錄台灣空汙問題的「空襲警報」，「我們的島--世界地球日一呼吸」特輯，以及「獨立特派員--PM 健康調查」。

最近的乾旱缺水危機，水資源問題也引起關注。「紀錄觀點」將推出「命水」、「水戰」兩部紀錄片，探討台灣的用水問題。

另外，「主題之夜」也將配合地球日主題，播出「搶救地球：解碼氣候科學」，從宏觀的角度，解碼氣候變遷所引發的種種問題。

五、「誰來晚餐 7」與「勝利催落去」新一季節目上檔

「誰來晚餐」第 7 季節目將於 4 月開始上檔。2014 年九合一選舉剛過，政黨版圖有明顯的翻轉，然而表面的政治面向翻轉，其實反映的是世代交替與時代趨勢的翻轉。第 7 季「誰來晚餐」因此希望能夠從各種角度，深入追蹤這些翻轉現象。

「勝利催落去」在 103 年獲得電視金鐘獎行腳節目獎肯定，新一季節目延續上一季用「聲音」來收集旅行的故事，也將挑戰用「盲人攝影」和各種身體感官，來記憶旅行的色彩。節目並不是想告訴身心障礙朋友，哪裡「適合」他們去旅行，哪裡有無障礙設施，而是企圖用更開放的觀念去做這個節目，希望透過身心障礙主持人分享他們所體驗的世界，讓觀眾重新看待身邊熟悉，卻又不同的風景。

六、母親節與端午節特別節目

5月母親節公視安排播出「我的媽媽」、「事事達人」、「人生圓舞曲」等特別節目。電視電影「我的媽媽」由林心如投資與自製自演，題材關懷罕見疾病兒童，更穿插了成人世界的複雜情感，讓整體戲劇張力十足。人生劇展「事事達人」故事描述27歲的史考特，是個標準的爛草莓族，爲了替女友還債，只要能賺錢任何任務和工作他都承接，成爲事事達人，女友卻以工作「不正經」要求跟他分手，因此讓他重新思考人生方向。人生劇展「人生圓舞曲」主角爲不婚族的熟齡女子，遭遇母親罹癌的變故，爲了母親而與男友結婚時，卻發現男友外遇，心灰意冷之際，遇到了傾慕自己的男子，在人生交叉口，她該如何抉擇？

6月中下旬的端午節，預定播出十分應景的歌仔戲「白蛇傳」。這部由明華園歌仔戲團演出的版本，擁有極高的知名度，融合多媒體科技呈現炫目聲光效果，其中水漫金山寺出動消防車噴水，以及多種與觀眾互動的設計，更是最大的特色。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。