



公共電視 2014 年第二季
收視季報告

企劃部

2014.7

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	11
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	23
五、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	41
六、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	43
七、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	45
八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	47
九、全日收視曲線比較.....	49
十、總結.....	52
貳、第三季節目策略.....	55
附件：收視相關名詞解釋.....	57

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視主頻今年第二季平均為 0.13，表現與今年第一季相同。第二季晚間時段平均為 0.20，略低於第一季的 0.21。

公視主頻季平均收視率

	2012 第二季	2012 第三季	2012 第四季	2013 第一季	2013 第二季	2013 第三季	2013 第四季	2014 第一季	2014 第二季
頻道收視 0600-0159	0.16	0.16	0.15	0.18	0.16	0.15	0.14	0.13	0.13
晚間時段 1830-2359	0.23	0.22	0.22	0.32	0.24	0.24	0.22	0.21	0.20

公視主頻今年 4 月至 6 月各月份的月平均皆為 0.13，表現與 3 月份相同。晚間時段收視，今年 4 月、5 月平均皆為 0.21，略高於 3 月的平均 0.20，6 月則出現下滑情形，平均為 0.18。

公視主頻月平均收視

年份	2013 年									2014 年					
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13
晚間時段 (1830-2359)	0.22	0.25	0.24	0.23	0.25	0.24	0.24	0.23	0.20	0.20	0.22	0.20	0.21	0.21	0.18

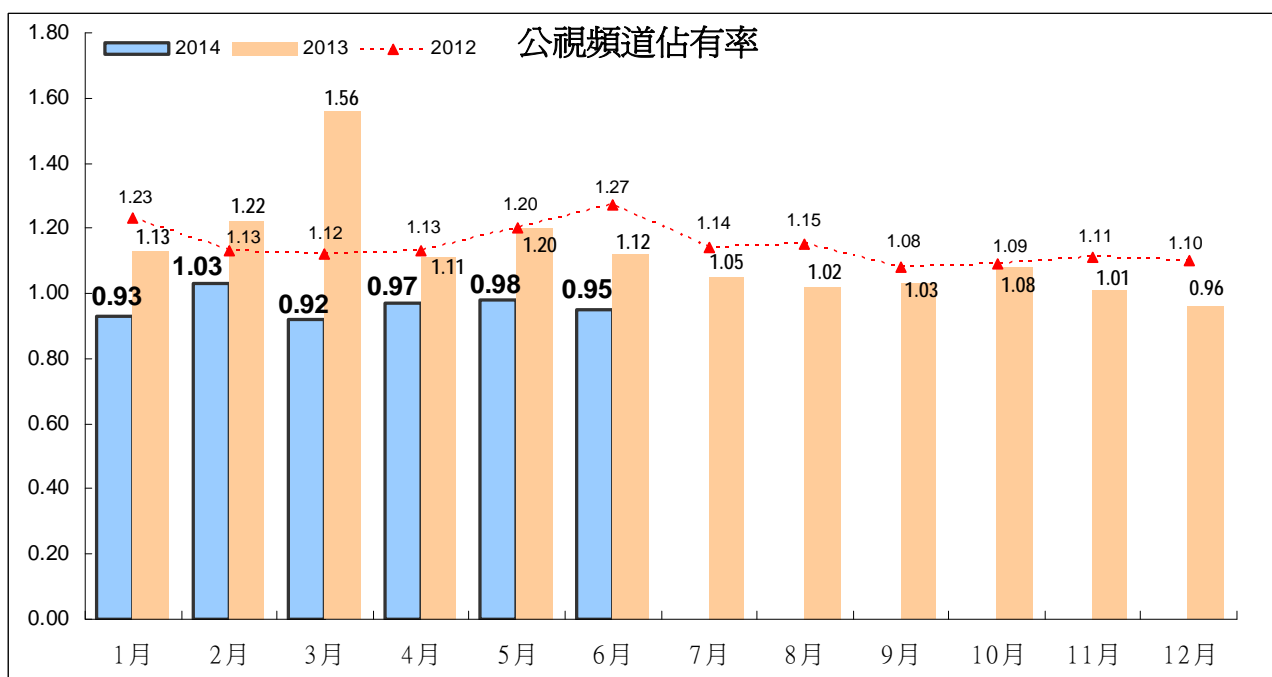
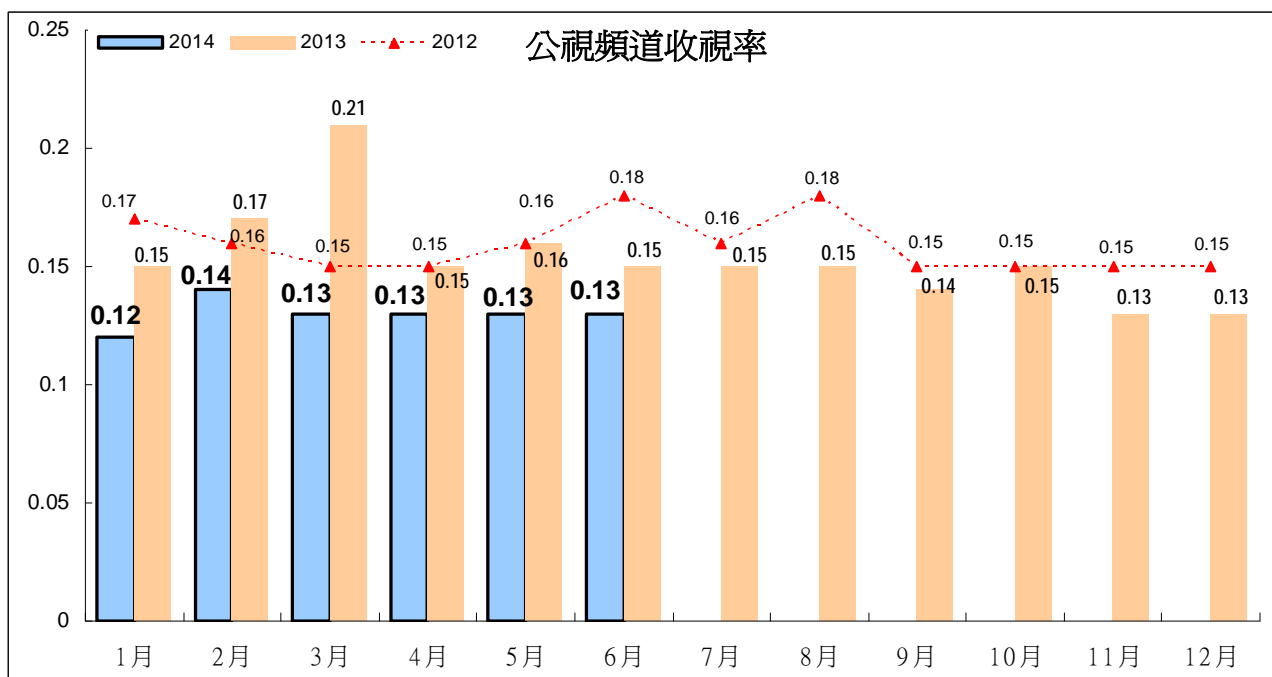
公視頻道今年第二季頻道收視表現不理想，主因週間晚間時段收視下滑，特別是 6 月晚間時段收視下滑幅度更為明顯。第二季推出新改版的「爸媽囧很大」，與週日晚間新製音樂歌唱節目「音樂萬萬歲 2」，表現不如預期。另外，週間 2200 時段因民視 8 點連續劇延長播出將近 3 小時，減少觀眾流動，加上華視排播強檔韓劇「奇皇后」的影響，使公視晚間 2200 時段出現明顯下滑情形。這些因素皆影響第二季公視頻道整體表現。

公視頻道今年 4 月份週六、週日晚間時段收視率明顯較第一季回升，主因週六連續劇與週日音樂歌唱節目收視上升。4 月份收視較佳的節目包括「公視人生劇展只想比你多活一天」平均 0.79、「公視人生劇展加油喔阿文」平均 0.57、連續劇「白袍下的高跟鞋」平均 0.52、「經典電影院新兵正傳 1」平均 0.43、生態節目「企鵝的秘密生活」平均 0.42、「經典電影院新兵正傳 2」平均 0.38、「風華再現群星會」平均 0.38、生態節目「動物世界的小巨人」平均 0.34。

5 月份收視以週六 2000 至 2259，以及週日晚間 2200 收視表現最好，主因生態節目、連續劇、人生劇展等節目收視表現不錯。5 月收視表現較佳節目包括「公視人生劇展阿爸的靈魂之旅」平均 0.60、「白袍下的高跟鞋」平均 0.60、「我的媽媽」平均 0.52、「經典電影院新魯冰花孩子的天空」平均 0.48、生態節目「只要我長大」平均 0.43、「誰來晚餐 6」平均 0.37、「週末電影院女朋友男朋友」平均 0.35。

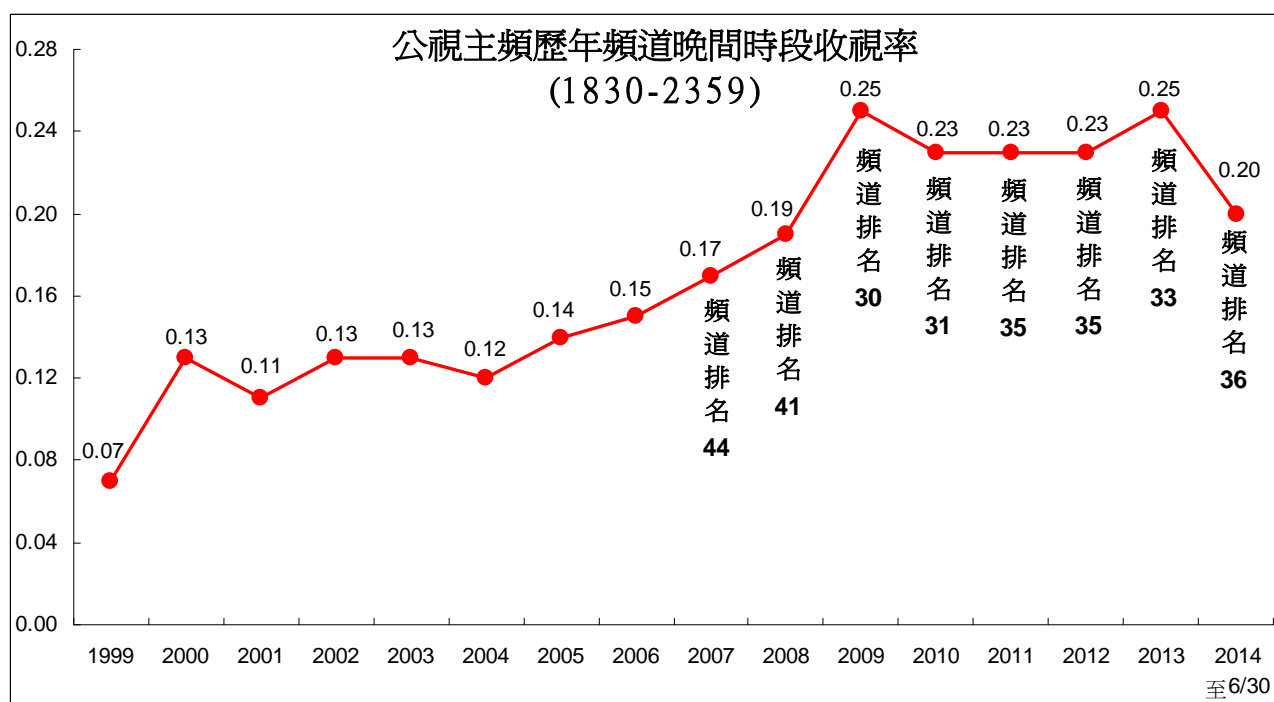
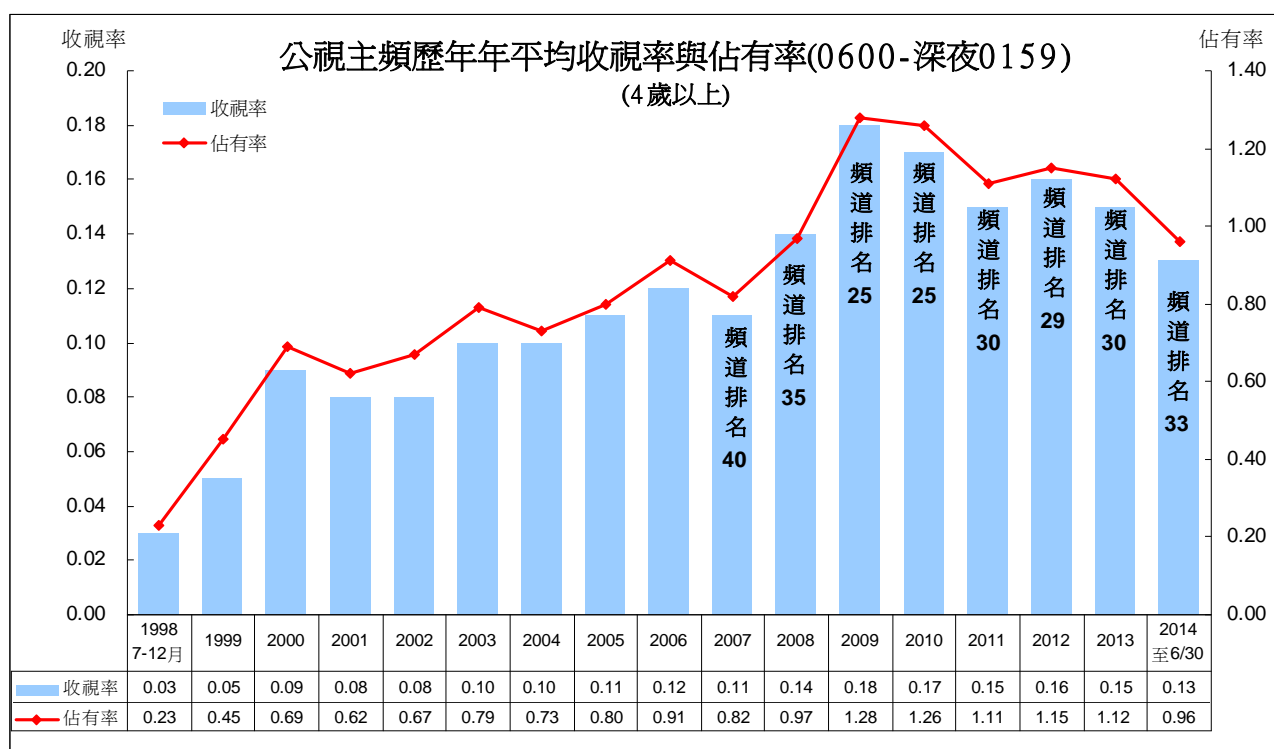
6 月份公視頻道晚間時段出現下滑情形，其中又以週間 1800、2000、2200，以及週六 1900、2000 等時段下滑較明顯。6 月收視表現較佳節目包括「公視人生劇展我的意外假期」平均 0.56、「週末電影院幸福三角地」平均 0.40、「週末電影院親愛的奶奶」平均 0.39、「公視人生劇展阿爸的靈魂之旅」平均 0.36、「公視人生劇展轉大人」平均 0.35、「誰來晚餐 6」平均 0.34、「我的媽媽」平均 0.33、生態節目「美洲豹」0.33。

與前兩年比較，公視主頻今年第二季各月份收視皆低於前兩個年度表現。今年上半年以 2 月份表現最好，主因寒假與過年假日期間收視上升。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視。



從跨年比較來看，公視主頻今年 1 至 6 月平均為 0.13，表現低於 2013 年的 0.15。今年 1 至 6 月頻道排名為第 33 名，略低於 2013 年的表現。市場佔有率今年 1 至 6 月平均為 0.96，低於 2013 年的 1.12。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年 1 至 6 月平均為 0.20，低於 2013 年的 0.25。今年 1 至 6 月晚間時段頻道排名為第 36 名，略低於 2013 年的第 33 名。



(二)無線區塊頻道收視觀察

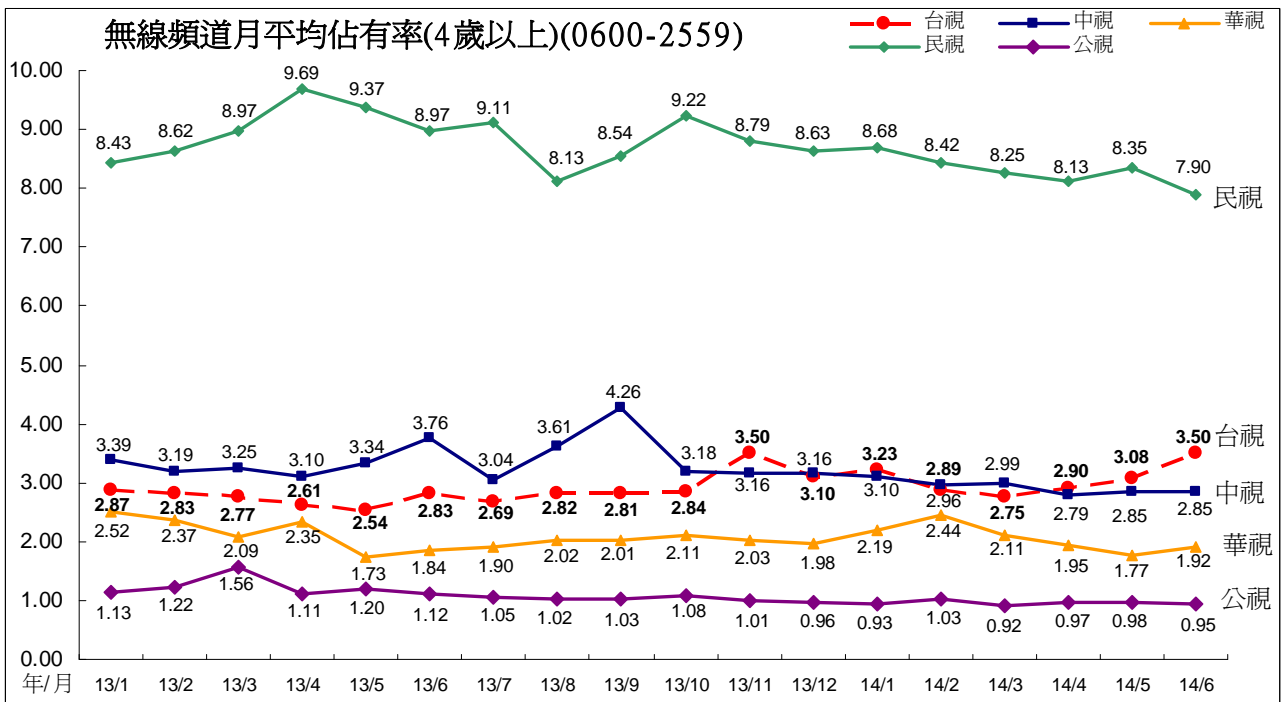
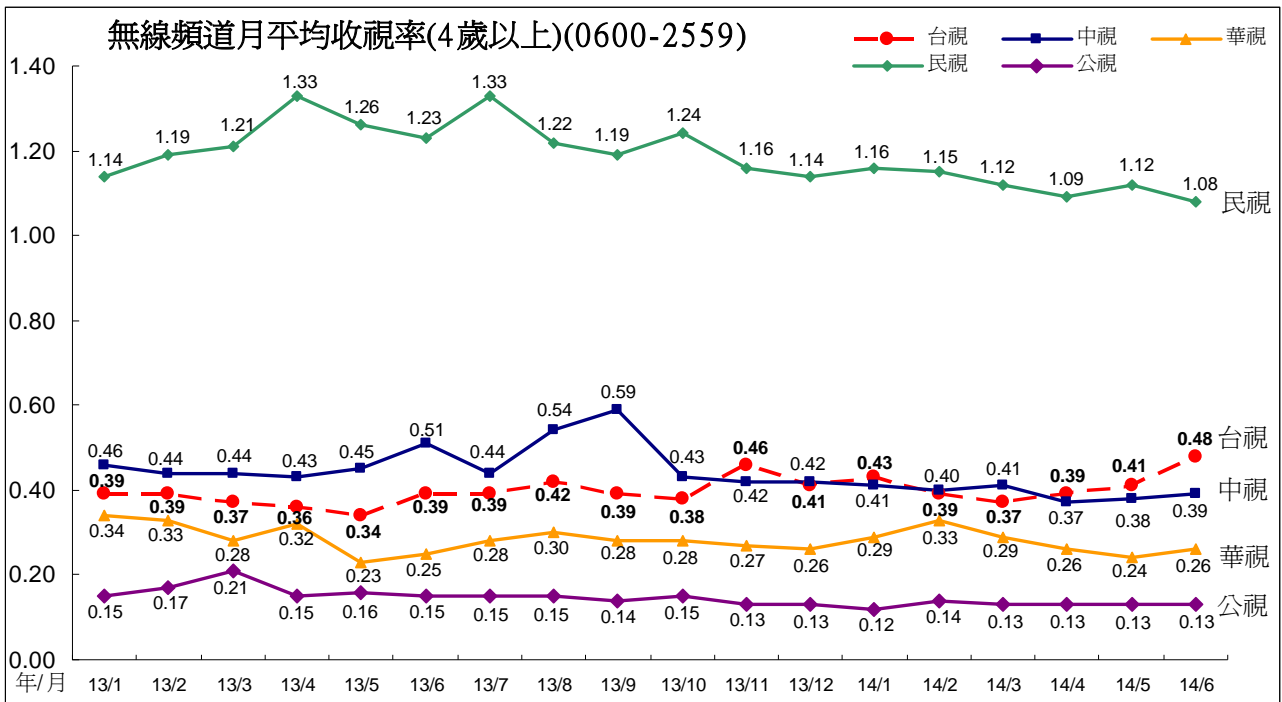
今年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視，平均維持在 1.08 至 1.12 之間，民視晚間 8 點時段採用本土劇連續播出將近 3 小時的策略，長期培養觀眾的收視習慣，使頻道收視表現穩定，中視與華視則以播出韓劇為因應策略，也使得晚間 2200 時段競爭加劇。

民視節目收視，以閩南語連續劇、綜藝節目收視表現最好。今年第二季主要節目收視表現，週間 8 點檔戲劇「龍飛鳳舞」平均 4.96(第一季平均 5.46)，日劇「阿信」平均 2.94(第一季平均 2.85)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.51(第一季平均 4.66)，「明日之星 SUPER STAR」平均 3.27(第一季平均 3.34)。「民視七點晚間新聞」平均 1.86(第一季平均 2.10)。

台視今年 6 月因播出金曲獎頒獎典禮，月平均收視上升。第二季收視以「第 25 屆金曲獎頒獎典禮」收視最好，平均 5.98，其他節目收視，卡通「航海王 20」平均 2.20，「航海王 19」平均 1.61(第一季平均 2.32)；週間 8 點戲劇「雨後驕陽」平均 1.78(第一季平均 0.80)，週末偶像劇「愛上兩個我」平均 1.30。綜藝節目「王子的約會」平均 1.71(第一季平均 1.72)，「正妹大連線」平均 1.38，「SUPER STAR 我要當歌手」平均 1.49(第一季平均 1.67)。「台視晚間新聞」平均 1.55(第一季平均 1.68)。

中視今年第二季頻道月平均維持在 0.37 至 0.39 之間，略低於第一季表現。第二季主要節目收視，綜藝節目「萬秀豬王」平均 3.06(第一季平均 3.63)，「最強大國民」平均 1.14(第一季平均 1.32)。週間 8 點檔戲劇「真愛找麻煩」平均 1.09，「工研酢天龍八部」平均 1.10，「月亮上的幸福」平均 0.98。週日 2200 偶像劇時段從 2 月下旬起改變排檔策略播出韓劇，「主君的太陽」平均 0.93(第一季平均 0.82)，「來自星星的你」平均 0.99。「中視新聞全球報導」平均 1.58(第一季平均 1.76)。

華視頻道第二季平均維持在 0.24 至 0.26 之間，略低於第一季表現。第二季節目收視，「哆啦 A 夢」平均 1.28(第一季平均 1.36)，「烏龍派出所」平均 0.94，「名偵探柯南」平均 0.89。綜藝節目「天才衝衝衝」平均 1.12(第一季平均 1.22)，「全國電子我們的那首歌」平均 0.61，新製節目「周五王見王」平均 0.42。週間 2200 播出韓劇「奇皇后」平均 0.53，週日 2200 偶像劇「A 咖的路」平均 0.55(第一季平均 0.55)，週五 2200 戲劇「巷弄裡的那家書店」平均 0.13。「華視晚間新聞」平均 0.96(第一季平均 1.03)。



(三)2014 年第二季頻道排名

2014 年第二季頻道排名，第一為民視，平均 1.10，第二名為三立台灣台，平均 0.95。其他無線頻道部份，台視平均 0.43，排名第 6 名，中視平均 0.38，排名第 8 名；華視平均 0.25，排名第 12 名。三立都會台平均 0.30，排名第 11 名，大愛頻道平均 0.11，排名第 41 名。公視主頻平均 0.13，排名第 34 名。

第二季緯來戲劇台因播出韓劇「來自星星的你」，收視明顯上升。而 MUCH 與 TVBS 頻道則因為播出巴西世界盃足球賽，收視亦有明顯成長。

2014 年第二季頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)

2014 年第一季					2014 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
1	民視	1.14	252.5	8.45	1	民視	1.10	242.6	8.13
2	三立台灣	0.88	194.8	6.52	2	三立台灣	0.95	209.8	7.03
3	TVBS 新聞台	0.52	115.8	3.88	3	三立新聞	0.49	107.8	3.61
4	三立新聞	0.49	108.4	3.63	4	TVBS 新聞台	0.47	103.8	3.48
5	東森新聞	0.47	103.0	3.45	5	東森新聞	0.43	95.2	3.19
6	民視新聞	0.43	94.4	3.16	6	台視	0.43	94.3	3.16
7	中視	0.41	90.1	3.02	7	民視新聞	0.40	88.8	2.98
8	台視	0.40	88.3	2.95	8	中視	0.38	84.5	2.83
9	中天新聞台	0.38	83.8	2.81	9	年代新聞台	0.35	77.7	2.60
10	年代新聞台	0.32	69.6	2.33	10	中天新聞台	0.34	75.1	2.52
11	三立都會	0.31	69.5	2.33	11	三立都會	0.30	66.2	2.22
12	華視	0.30	66.9	2.24	12	華視	0.25	56.0	1.88
13	衛視中文	0.24	53.0	1.77	13	YOYO	0.24	52.8	1.77
14	衛視電影	0.24	52.8	1.77	14	非凡新聞	0.23	51.8	1.73
15	非凡新聞	0.23	51.2	1.71	15	衛視中文	0.23	50.9	1.71
16	東森戲劇台	0.21	47.3	1.58	16	東森戲劇台	0.21	47.2	1.58
17	GTV 戲劇台	0.21	47.1	1.58	17	衛視電影	0.21	46.9	1.57
18	YOYO	0.21	45.4	1.52	18	東森財經新聞台	0.21	46.5	1.56
19	東森財經新聞台	0.20	44.6	1.49	19	GTV 戲劇台	0.21	46.1	1.54
20	東森電影	0.19	43.0	1.44	20	緯來戲劇台	0.19	41.2	1.38
21	Cartoon network	0.19	41.2	1.38	21	東森電影	0.19	41.2	1.38
22	緯來電影台	0.17	37.0	1.24	22	Cartoon network	0.17	38.3	1.28
23	衛視西片	0.16	36.1	1.21	23	緯來電影台	0.16	36.1	1.21
24	東森洋片台	0.16	34.6	1.16	24	衛視西片	0.16	34.9	1.17

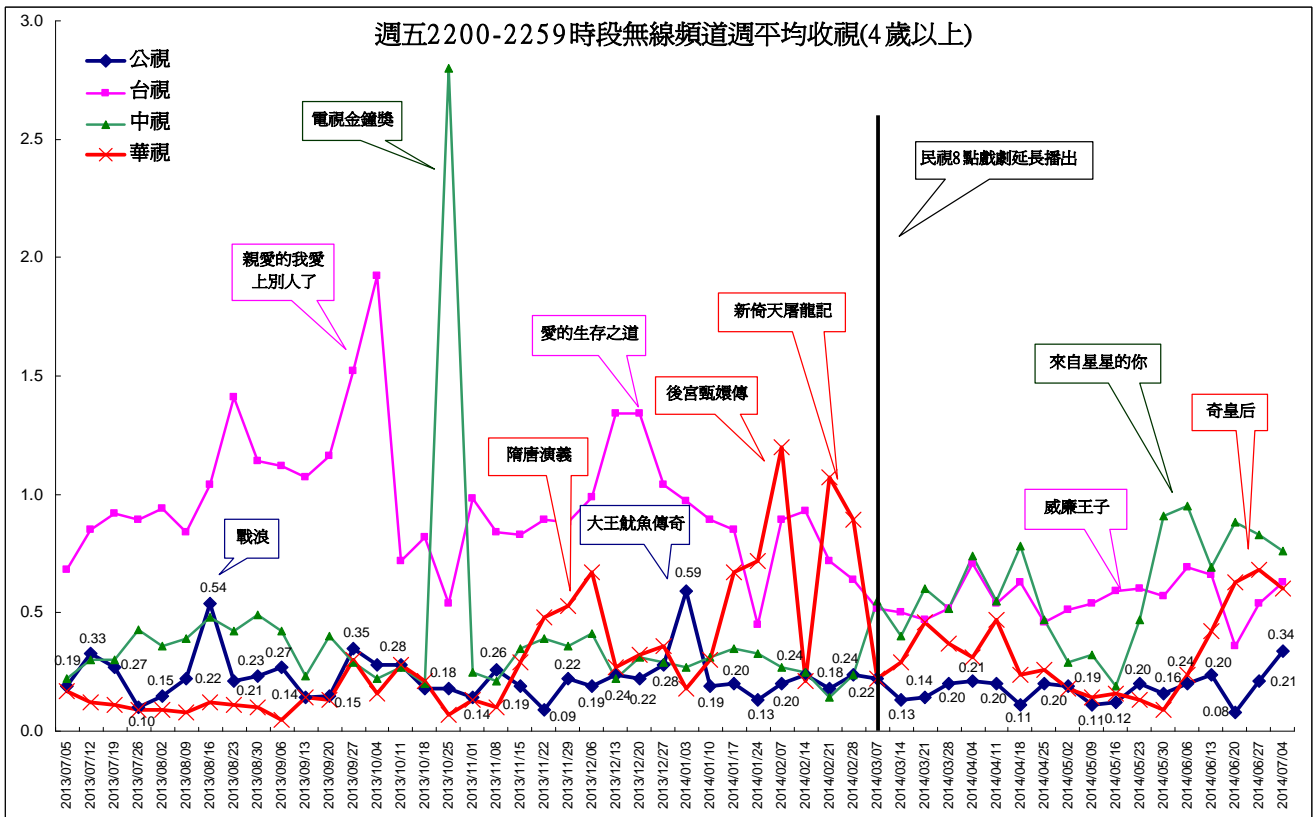
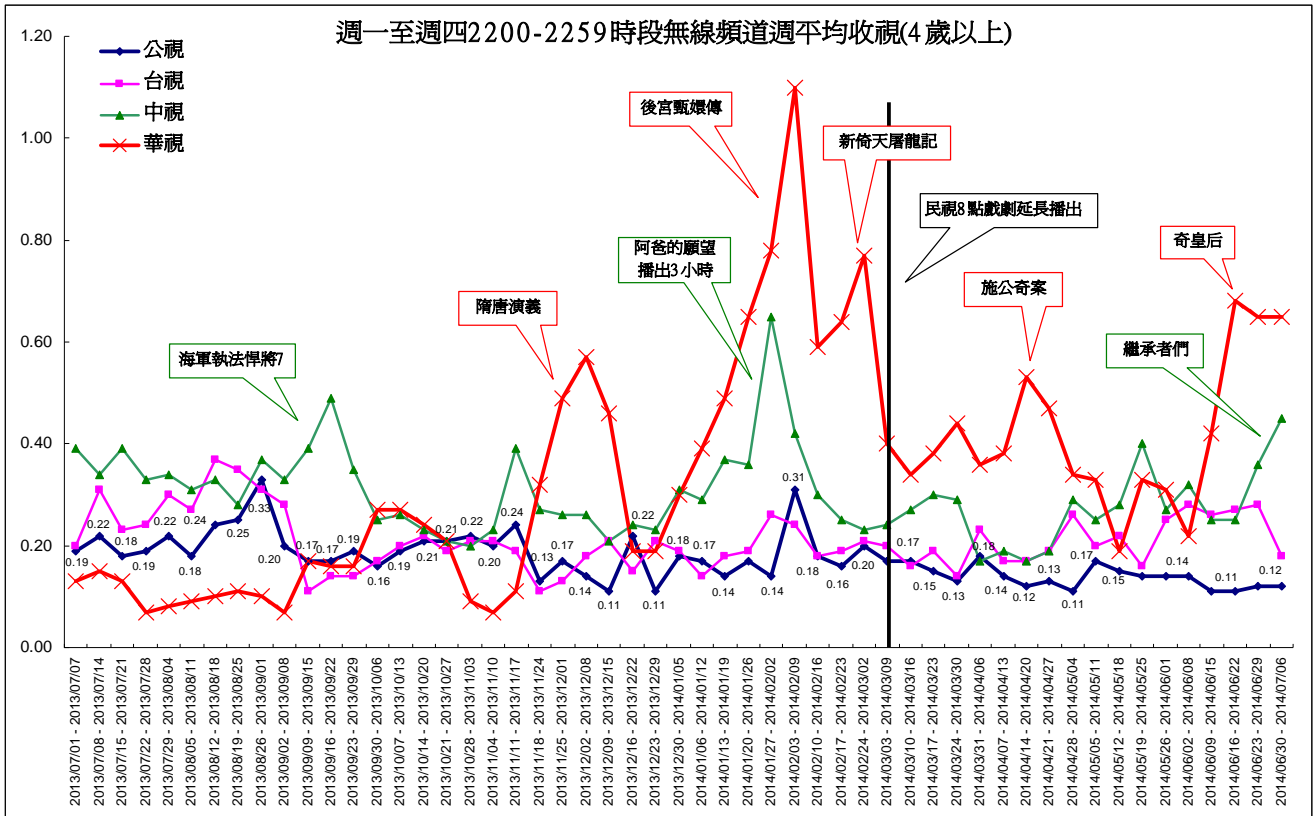
2014 年第一季					2014 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
25	東森綜合	0.16	34.3	1.15	25	TVBS	0.16	34.4	1.15
26	JET 綜合台	0.15	33.1	1.11	26	東森綜合	0.16	34.2	1.15
27	迪士尼	0.15	33.0	1.10	27	HBO 電影	0.15	33.6	1.12
28	HBO 電影	0.15	32.8	1.10	28	JET 綜合台	0.15	33.5	1.12
29	緯來戲劇台	0.14	30.5	1.02	29	東森洋片台	0.15	32.9	1.10
30	中天綜合台	0.14	30.4	1.02	30	中天綜合台	0.14	31.5	1.06
31	GTV 綜合台	0.14	30.2	1.01	31	迪士尼	0.14	30.1	1.01
32	GTV 第一台	0.13	29.6	0.99	32	壹新聞	0.13	29.6	0.99
33	TVBS	0.13	29.1	0.97	33	MUCH	0.13	28.9	0.97
34	公共電視	0.13	28.7	0.96	34	公共電視	0.13	28.8	0.97
35	大愛電視	0.13	28.2	0.94	35	GTV 第一台	0.13	28.4	0.95
36	緯來日本	0.11	25.3	0.85	36	FOX 體育台	0.12	27.5	0.92
37	壹新聞	0.11	25.2	0.84	37	緯來綜合	0.12	27.4	0.92
38	超級電視	0.11	25.1	0.84	38	GTV 綜合台	0.12	26.4	0.89
39	緯來綜合	0.11	24.8	0.83	39	緯來育樂台	0.12	25.4	0.85
40	TVBS 歡樂台	0.11	24.3	0.81	40	TVBS 歡樂台	0.11	25.1	0.84
41	緯來育樂台	0.10	22.3	0.75	41	大愛電視	0.11	23.7	0.79
42	MOMO 親子台	0.10	21.7	0.73	42	超級電視	0.11	23.4	0.79
43	緯來體育	0.10	21.7	0.73	43	MOMO 親子台	0.10	22.4	0.75
44	好萊塢電影	0.10	21.0	0.70	44	緯來日本	0.10	21.5	0.72
45	高點綜合台	0.09	19.9	0.67	45	好萊塢電影	0.10	21.4	0.72
46	LS Time 電影台	0.09	19.4	0.65	46	東風衛視	0.08	18.3	0.61
47	中天娛樂台	0.09	18.8	0.63	47	衛視體育	0.08	18.2	0.61
48	ANIMAX	0.08	16.9	0.56	48	中天娛樂台	0.08	17.7	0.59
49	東風衛視	0.08	16.7	0.56	49	LS Time 電影台	0.08	17.6	0.59
50	Cinemax 電影	0.07	15.7	0.53	50	緯來體育	0.08	17.3	0.58
51	AXN 動作頻道	0.07	14.6	0.49	51	Cinemax 電影	0.07	15.7	0.52
52	MUCH	0.07	14.6	0.49	52	高點綜合台	0.07	14.8	0.49
53	衛視體育	0.06	13.0	0.43	53	ANIMAX	0.06	13.6	0.46
54	台視財經台	0.06	12.7	0.43	54	動物星球	0.06	13.5	0.45
55	國興衛視	0.06	12.2	0.41	55	AXN 動作頻道	0.06	13.1	0.44
56	探索頻道	0.05	11.8	0.39	56	台視財經台	0.05	12.0	0.40
57	動物星球	0.05	11.5	0.38	57	FOX	0.05	11.5	0.39
58	國家地理頻道	0.05	11.1	0.37	58	國家地理頻道	0.05	11.3	0.38
59	FOX 體育台	0.05	11.0	0.37	59	探索頻道	0.05	11.0	0.37
60	Z 全日通	0.05	10.2	0.34	60	國興衛視	0.05	10.5	0.35
61	FOX	0.04	9.6	0.32	61	Z 全日通	0.04	9.3	0.31

2014 年第一季					2014 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
62	非凡衛星	0.04	7.9	0.26	62	台視綜合台	0.04	9.1	0.30
63	霹靂台灣台	0.03	7.4	0.25	63	霹靂台灣台	0.03	7.3	0.24
64	旅遊生活頻道	0.03	5.8	0.19	64	非凡衛星	0.03	7.1	0.24
65	GTV 娛樂 K 台	0.02	3.3	0.11	65	旅遊生活頻道	0.02	5.3	0.18
66	三立財經台	0.01	3.2	0.11	66	GTV 娛樂台	0.02	3.4	0.11
67	MTV 音樂電視	0.01	2.2	0.07	67	三立財經台	0.01	2.6	0.09
					68	MTV 音樂電視	0.01	2.5	0.08
	all channels	13.19	2914.8	97.54		all channels	13.11	2897.1	97.08

附註：2014 年 1 至 4 月加入尼爾森收視調查的共有 68 個頻道。台視綜合台自 4 月 28 日起加入調查，本表收視資料亦從 4/28 起開始計算。

去年年底開始，華視頻道週間 8 點連續劇採連播 3 集策略，加上今年 3 月民視新上檔連續劇「龍飛鳳舞」延長播出時間至 2 小時 50 分上下，使 2200 時段成爲 8 點連續劇的延長戰場，競爭也變得激烈。對於公視主頻來說，因 60% 觀眾來自無線接收觀眾，所以收視容易受到其它無線頻道節目的影響，當其他無線頻道排播強檔節目時，公視收視常出現下滑情形。

下頁「2200-2259 時段無線頻道週平均收視」圖中可看出，因爲頻道位置相近，華視戲劇聯播 3 小時對於公視的影響相對較大，當華視 2200 時段收視上升，公視收視則出現下滑情形。

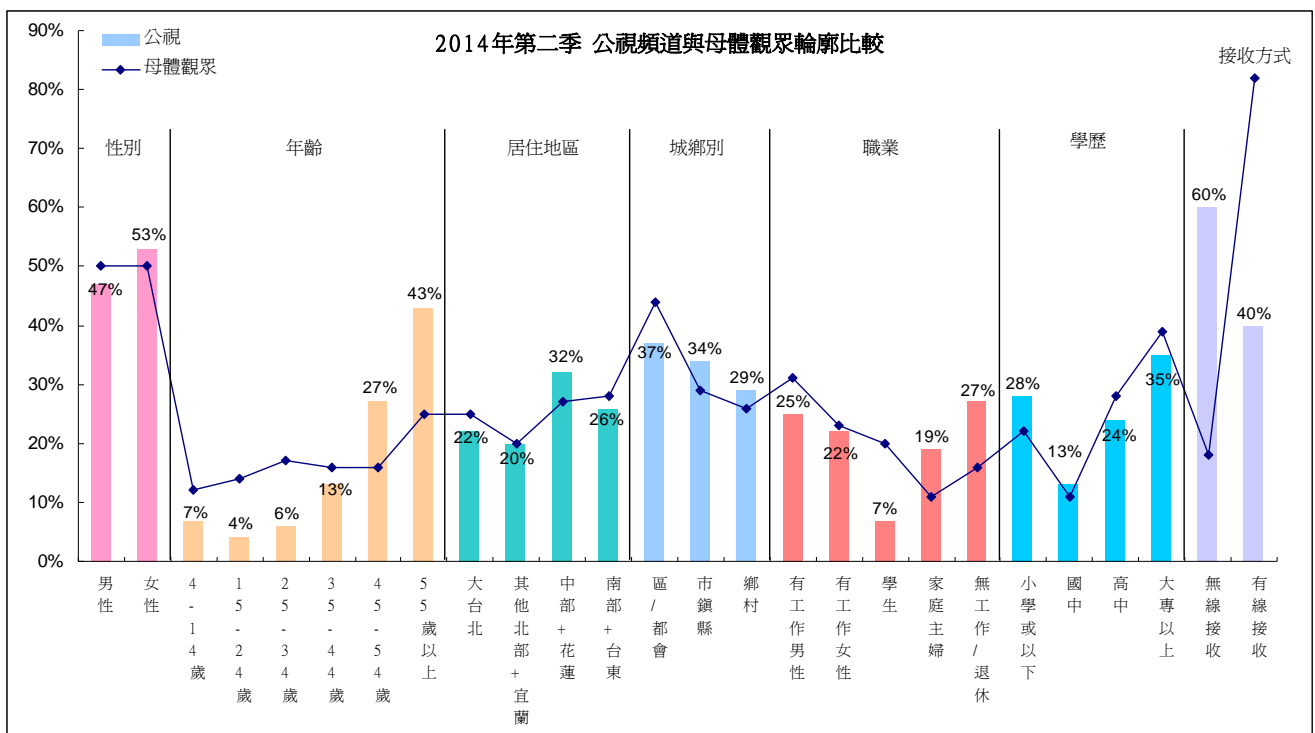


二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻 2014 年第二季觀眾輪廓，女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中部加花蓮地區，職業以無工作/退休、有工作男性族群比例較高，學歷則以大專以上比例最高，60%觀眾來自無線收看。

(一) 第二季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

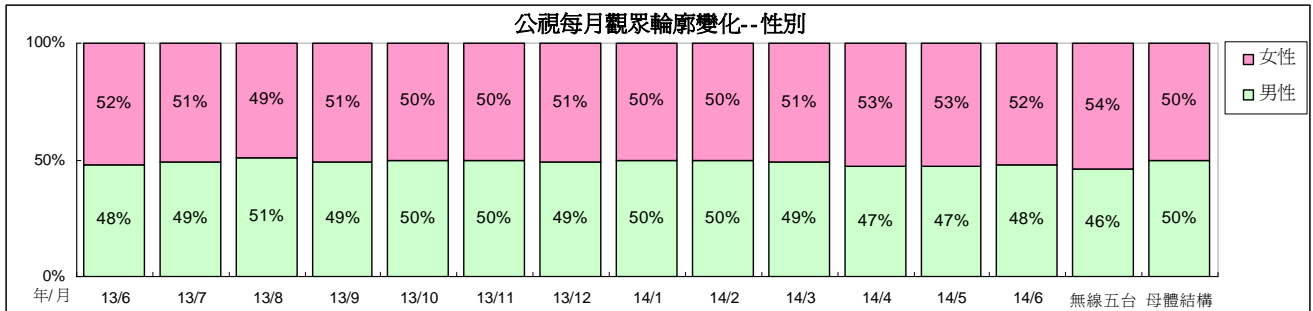
- 1、性別：第二季公視主頻觀眾以女性較多，佔 53%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。
- 3、地區：公視的中部加花蓮地區觀眾比例高於母體結構。大台北、南部加台東地區觀眾低於母體比例，其他北部加宜蘭地區觀眾比例則與母體的比例相近。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 37%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 34%，鄉村佔 29%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作男性比例低於母體結構。有工作女性比例與母體觀眾結構相近。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度國中以下族群高於母體比例，高中以上程度低於母體比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 60%，明顯高於母體觀眾。



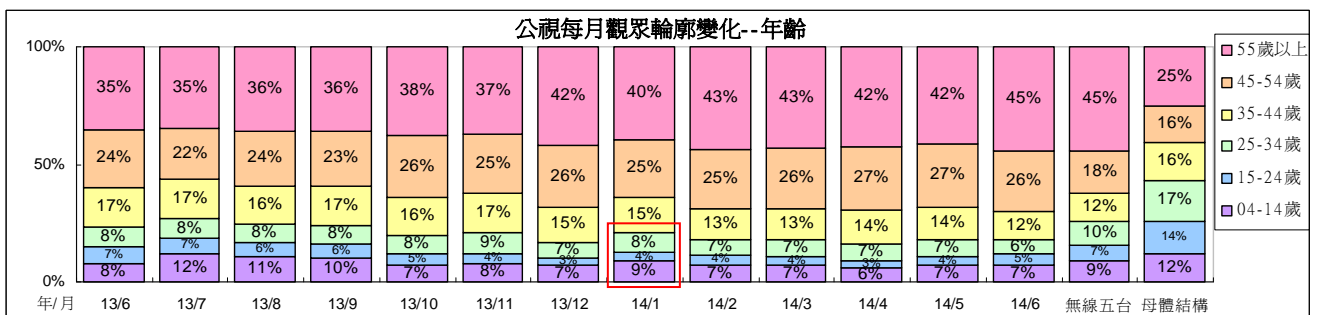
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

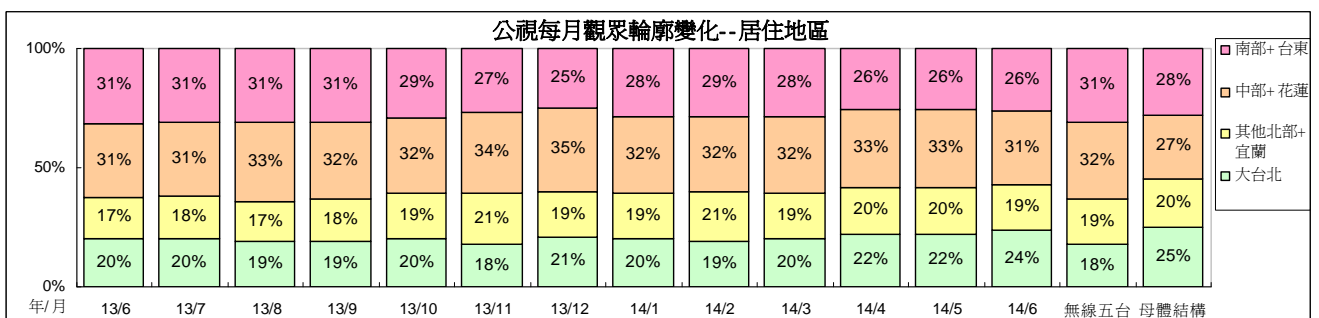
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2013 年 8 月因生態節目吸引較多男性觀眾收看，出現男性比例略多的情形。今年第二季因戲劇節目、電影吸引較多女性收看，女性觀眾比例增加至 52% 至 53%。



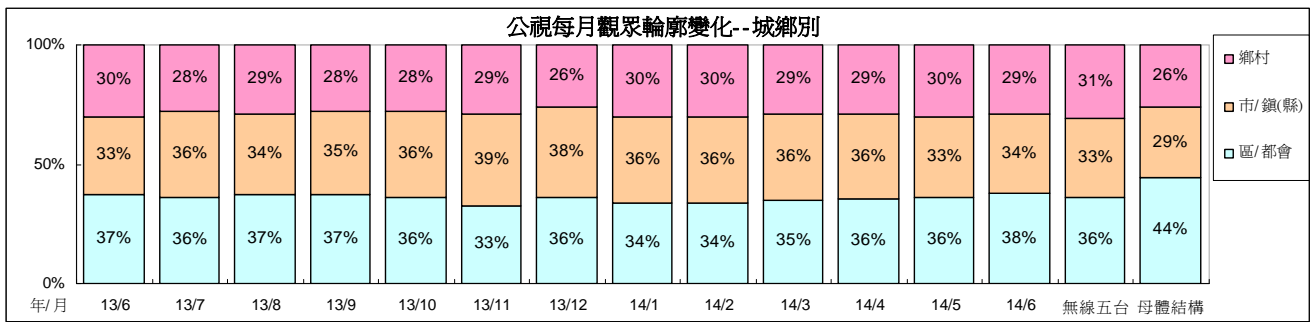
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。今年 1 月 4 至 34 歲觀眾比例略有增加，推測為寒假與農曆過年的影響。2 月過後恢復為寒假前的比例分佈。



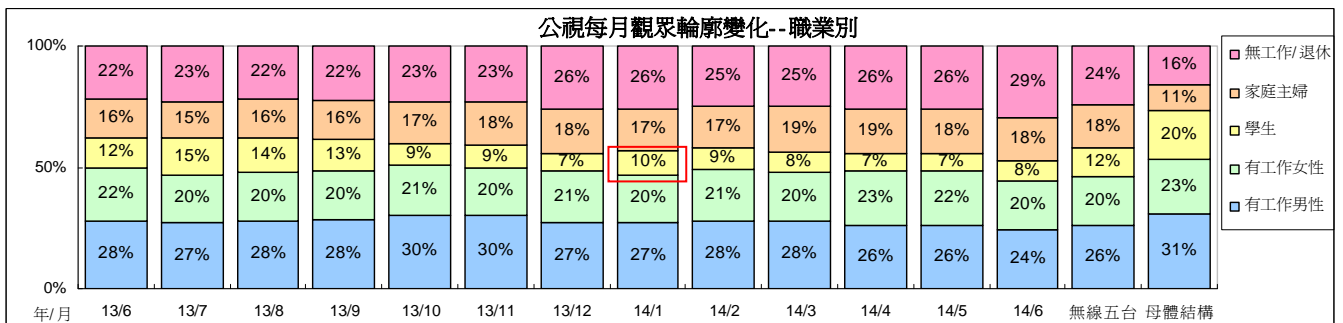
- 3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，今年第二季因人生劇展、音樂歌唱、世足賽等節目吸引較多大台北地區觀眾收看，大台北地區觀眾比例略有增加。



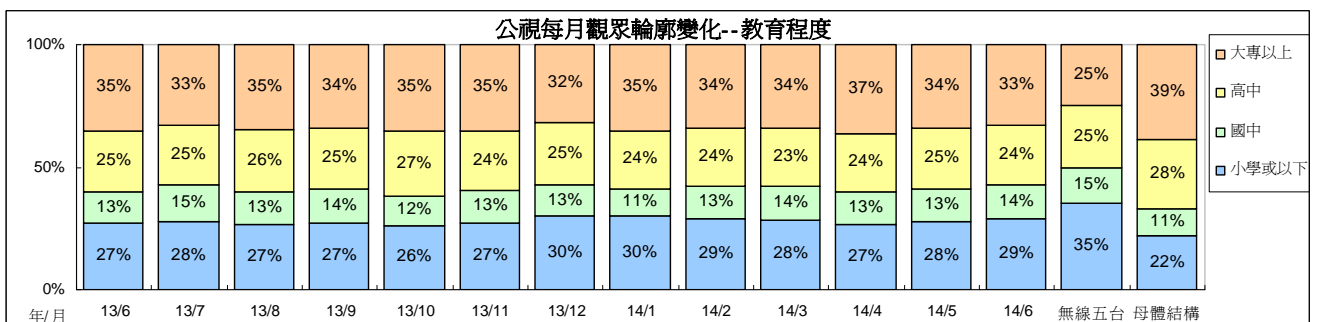
4、城鄉：公視的都會區觀眾比例較高，其次為市鎮縣，鄉村比例較低。今年 1 月、2 月鄉村地區比例略有增加，推測為寒假的影響。



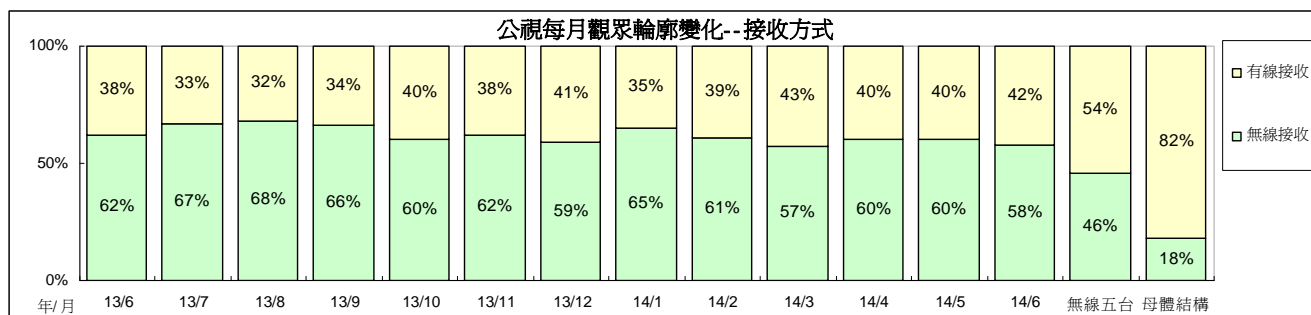
5、職業：今年 1 月公視觀眾學生比例略有增加，推測為寒假的影響。2013 年 6 月至 9 月學生觀眾比例增加，主因週六晚間連續劇與暑假效應的影響。今年 6 月因生態類節目吸引較多無工作/退休觀眾，該族群比例有增加情形。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以小學或以下，以及大專以上的比例較高。今年 4 月因連續劇「白袍下的高跟鞋」、人生劇展、生態等節目吸引較多大專以上觀眾收看，該族群比例有增加情形。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 32%至 43%之間。今年 1 月無線接收比例上升，推測為寒假與農曆年效應的影響。

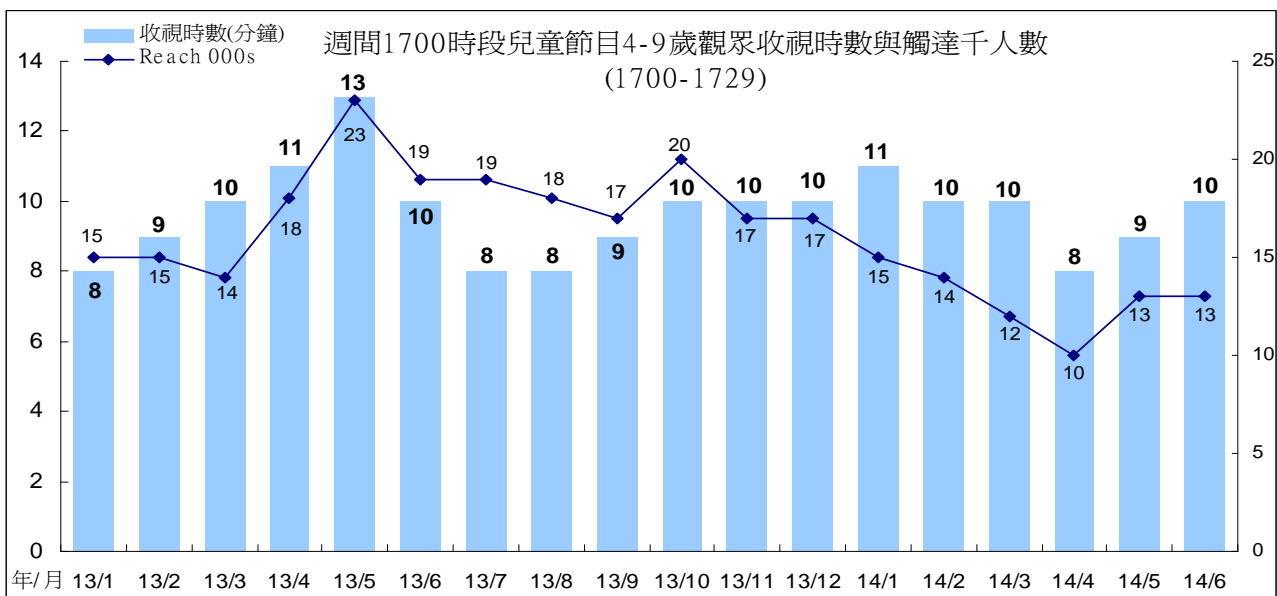
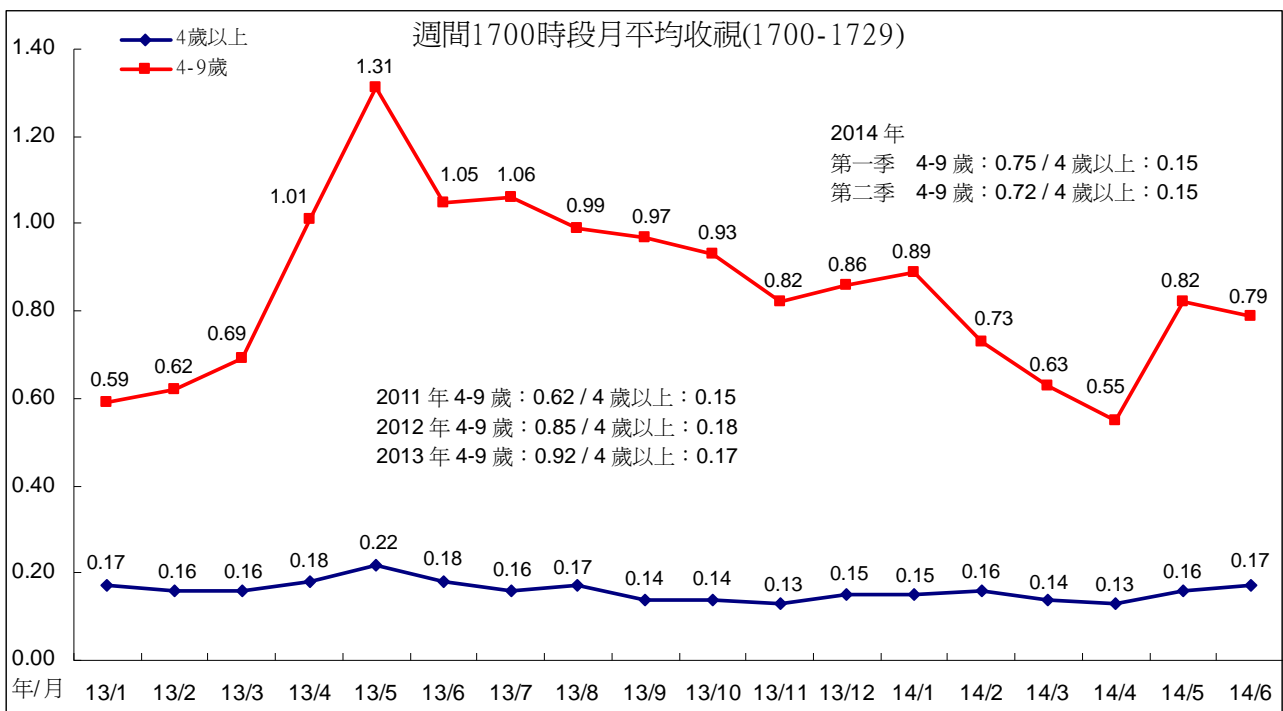


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.55，5 月平均回升至 0.82，6 月平均 0.79。4 歲以上觀眾收視 4 月平均 0.13，5 月平均 0.16，6 月平均 0.17。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年平均 0.92，今年第一季平均 0.75，第二季平均 0.72。

1700 時段兒童外片今年 4 月目標觀眾觸達人數與收視時數下滑，月平均也因此下滑。5 月、6 月則因為觸達人數與收視時數回升，月平均也因此上升。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，其次為「閩小妹」(2012/8/17 至 9/4 播出)，4 至 9 歲平均 1.16，第三為「閩小妹三」(2014/1/13 至 1/29 播出)，4 至 9 歲平均為 1.12。今年第二季播出的兒童外片，以「小魔女的華麗冒險」收視表現最好，4 至 9 歲平均 0.86。各節目收視表現請見下表。

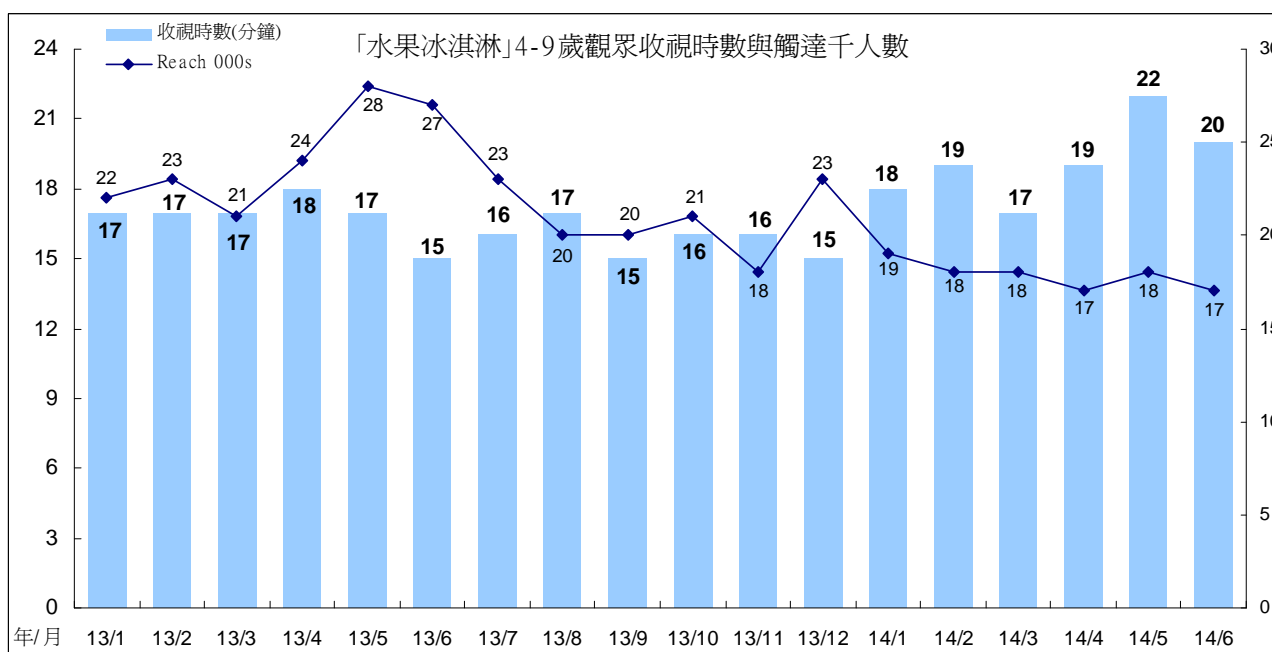
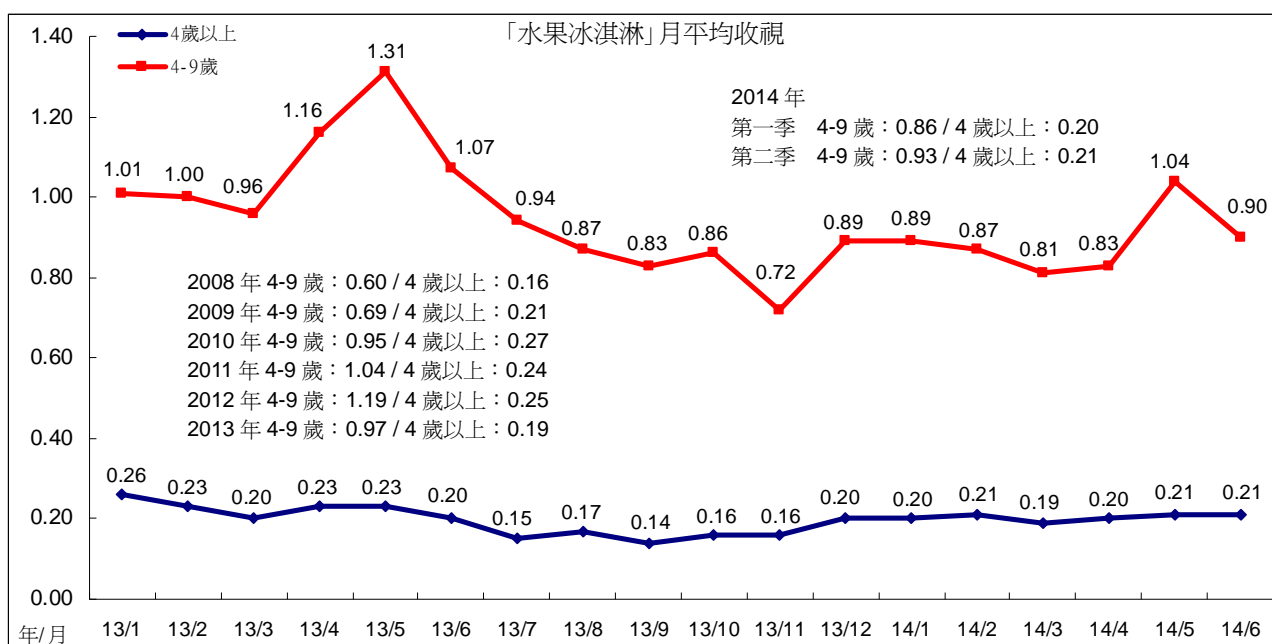
1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閩小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/1-7/3	0.85	0.18	0.58
搞笑大獅	2012/6/7-7/20	0.96	0.20	0.61
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閩小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.55	0.14	0.31
寶貝探險隊	2012/10/30-12/4	0.76	0.20	0.45
小飛機大冒險	2012/11/16-2013/3/1	0.62	0.17	0.33
小獅拉拉	2012/12/14-2013/3/4	0.54	0.15	0.27
閩小妹	2013/3/5-3/21	0.58	0.14	0.28
咕咕鐘小人國	2013/3/4-5/14	1.04	0.20	0.51
花園小精靈	2013/3/22-5/23	1.08	0.19	0.55
POPA 家族二	2013/5/24-6/3	1.07	0.17	0.55
淘氣小子	2013/5/24-9/30	1.05	0.16	0.58
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-7/18	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-11/4	1.11	0.16	0.57
小朋友大問題	2013/7/4-9/30	0.78	0.15	0.44
花園小精靈	2013/10/1-12/11	0.74	0.13	0.38
歡樂果果國	2013/11/5-2014/1/10	1.00	0.16	0.51
閩小妹三	2013/12/12-12/20	0.60	0.14	0.31
花園小精靈二	2013/12/23-2014/3/13	0.65	0.14	0.35
閩小妹三	2014/1/13-1/29	1.12	0.19	0.59
歡樂果果國	2014/2/5-3/14	0.76	0.17	0.42
莎拉與乖乖鴨	2014/3/17-6/30	0.59	0.13	0.31
淘氣小子	2014/3/17-6/30	0.73	0.14	0.36
波比貓	2014/3/17-5/27	0.76	0.15	0.38
小魔女的華麗冒險	2014/5/28-6/30	0.86	0.18	0.45

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年4月平均0.83，5月平均回升至1.04，6月平均0.90。4歲以上觀眾收視4月平均0.20，5月、6月平均皆為0.21。跨年比較，2008年至2013年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97，今年第一季平均0.86，第二季平均回升至0.93。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾今年5月收視時數上升，月平均因此回升。6月收視時數與觸達人數略微下滑，月平均也下滑至0.90。

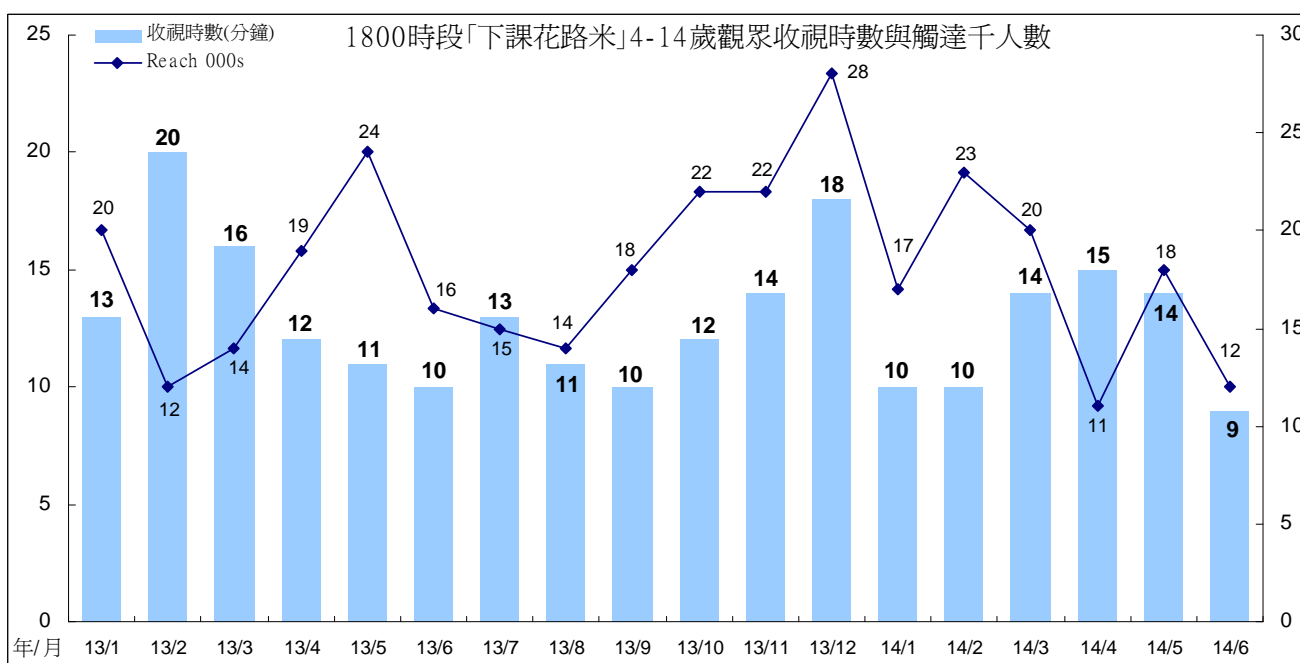
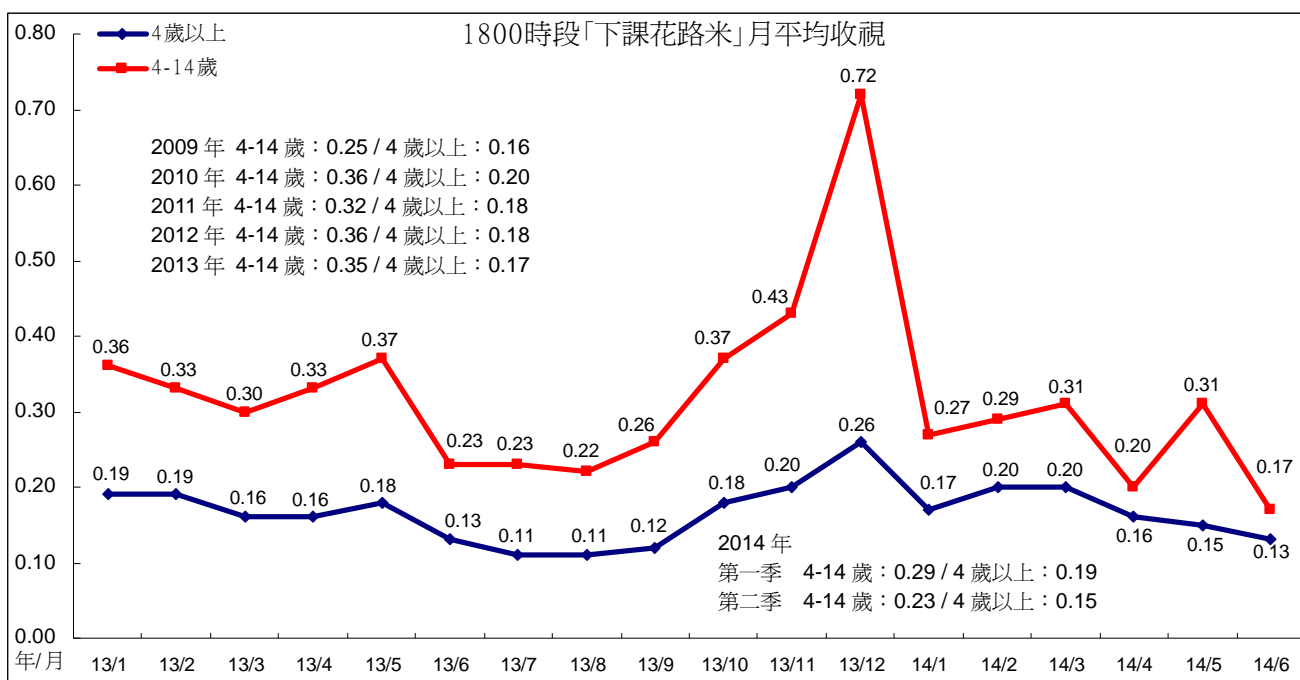


(三)1800 學齡兒童時段

1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.20，5 月平均回升至 0.31，6 月平均 0.17，為最近 4 年多的收視低點。4 歲以上收視，4 月平均 0.16，5 月平均 0.15，6 月平均 0.13。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2013 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35。今年第一季平均 0.29，第二季平均 0.23。

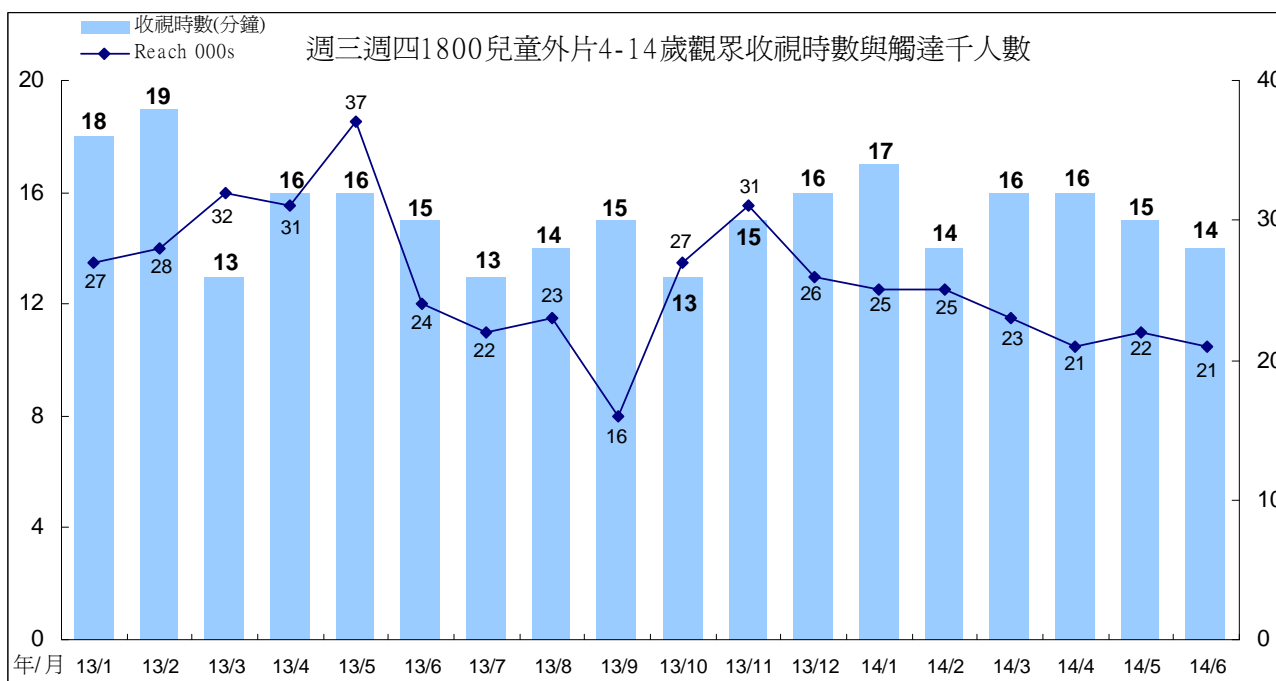
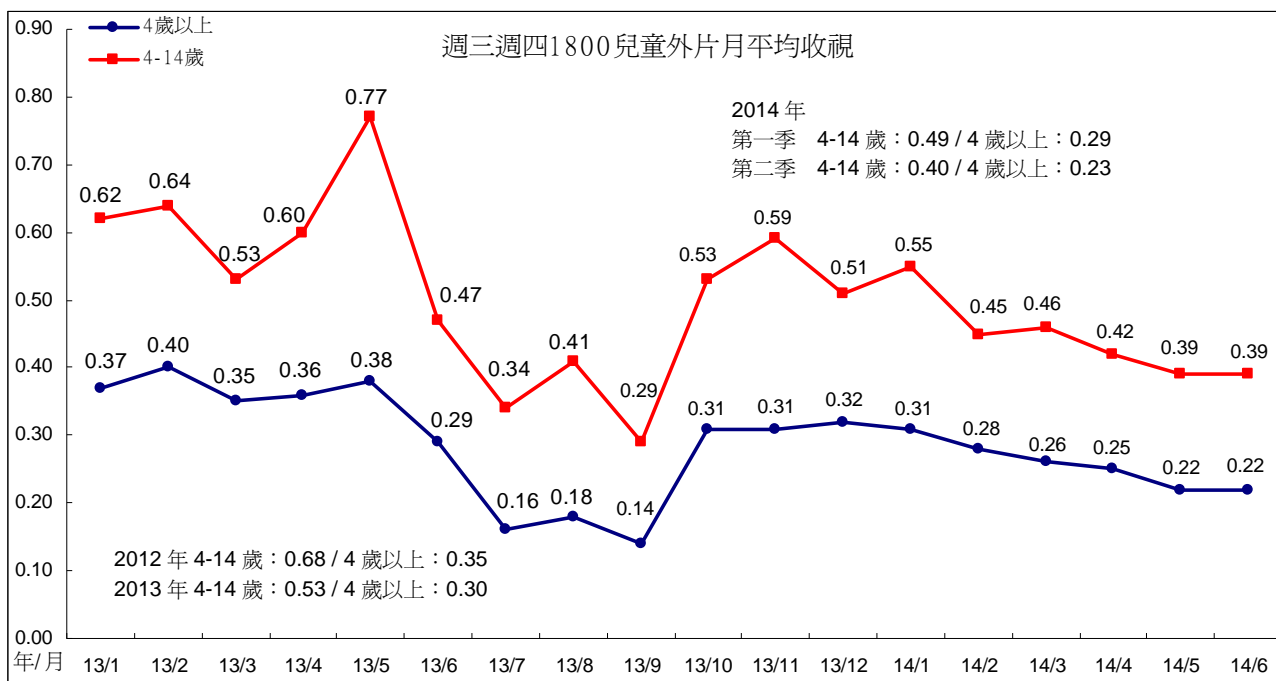
「下課花路米」今年 4 月目標觀眾觸達人數明顯下滑，月平均也因此表現不理想。6 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此表現不理想。



2、週三週四 1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片，4 至 14 歲目標觀眾收視今年 4 月平均 0.42，5 月與 6 月平均皆為 0.39，低於第一季表現。4 歲以上收視，4 月平均 0.25，5 月與 6 月平均皆為 0.22。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年平均 0.68，2013 年平均 0.53，今年第一季平均 0.49，第二季平均 0.40。

週三週四兒童外片今年 5 月、6 月目標觀眾收視時數下滑，月平均也出現下滑情形。



最近二年週三週四 1800 時段兒童外片節目收視，以「小王子」表現最好，目標觀眾收視平均為 0.83，其次為「全球動物冒險王」(2012/11/14-2013/2/7)平均 0.71，第三為「全球動物冒險王二」(2013/2/20-5/16)平均 0.64。

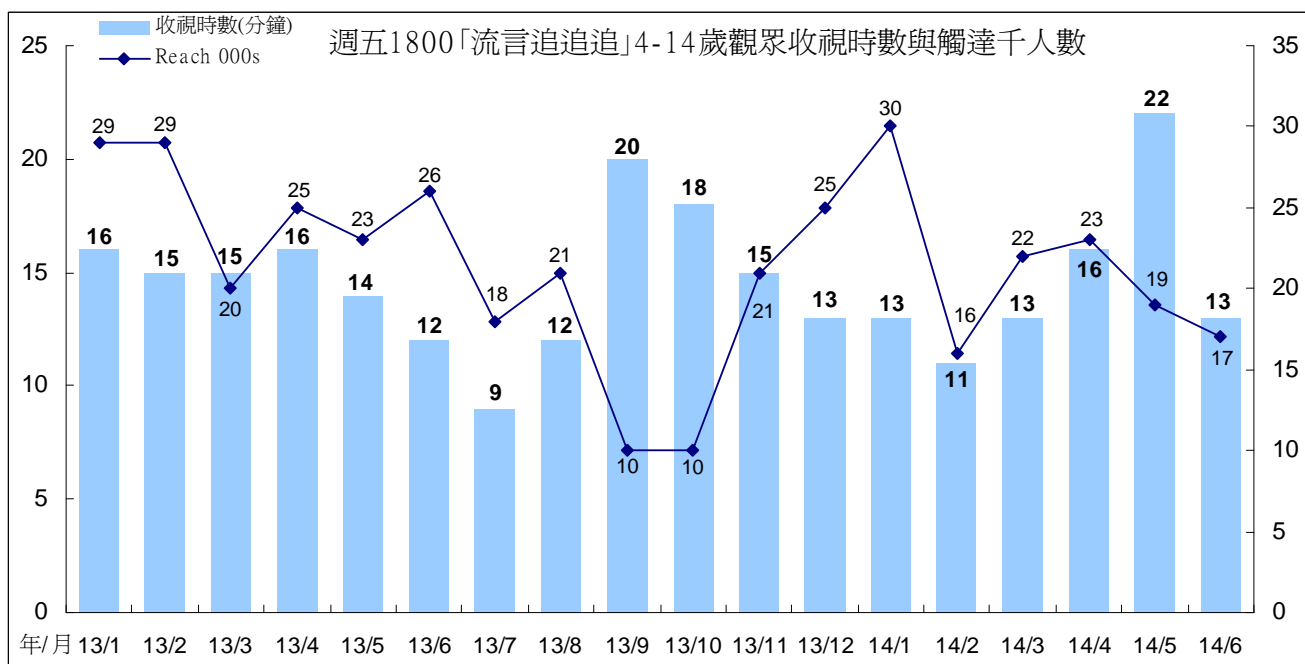
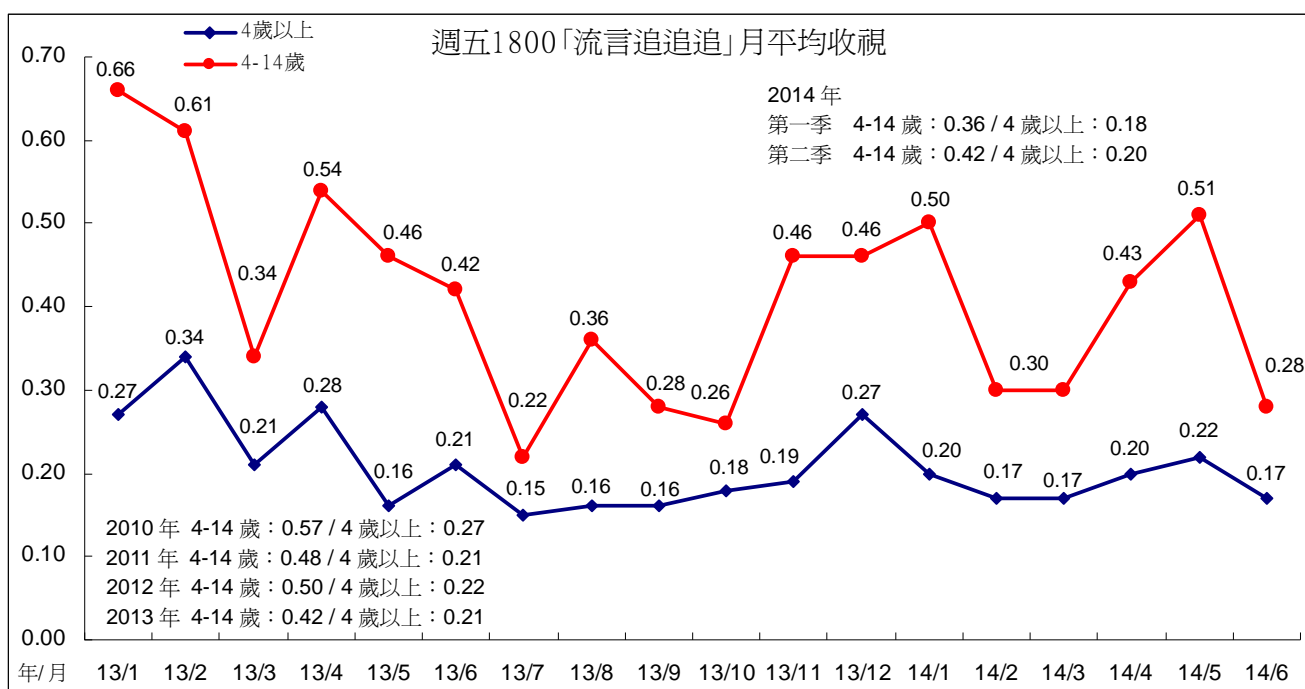
週間 1800 兒童外片時段節目收視(依播出順序)

播出節目	播出日期	4-14 歲	4 歲以上
小王子	2012/4/3-9/26	0.83	0.28
動物冒險王	2012/10/3-10/17	0.39	0.31
科學玩很大	2012/10/18-10/8	0.53	0.26
全球動物冒險王	2012/11/14-2013/2/7	0.71	0.37
全球動物冒險王二	2013/2/20-5/16	0.64	0.37
動物冒險王二	2013/5/22-6/5	0.60	0.35
美麗冒險王	2013/6/6-7/10	0.42	0.24
科學玩很大	2013/7/11-8/1	0.35	0.15
科學玩很大二	2013/8/1-9/18	0.39	0.16
全球動物冒險王	2013/9/19-12/19	0.51	0.29
企鵝的秘密生活	2013/12/25-2014/1/9	0.46	0.35
冒險王出任務	2014/1/15-2/27	0.53	0.30
全球動物冒險王二	2014/3/5-5/29	0.42	0.24
冒險王大進擊	2014/6/4-6/26	0.39	0.22

3、「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾收視，今年4月平均0.43，5月平均0.51，6月下滑至0.28。4歲以上收視，4月平均0.20，5月平均0.22，6月平均0.17。跨年比較，目標觀眾收視2010至2013年分別為0.57、0.48、0.50、0.42，今年第一季平均0.36，第二季平均0.42。

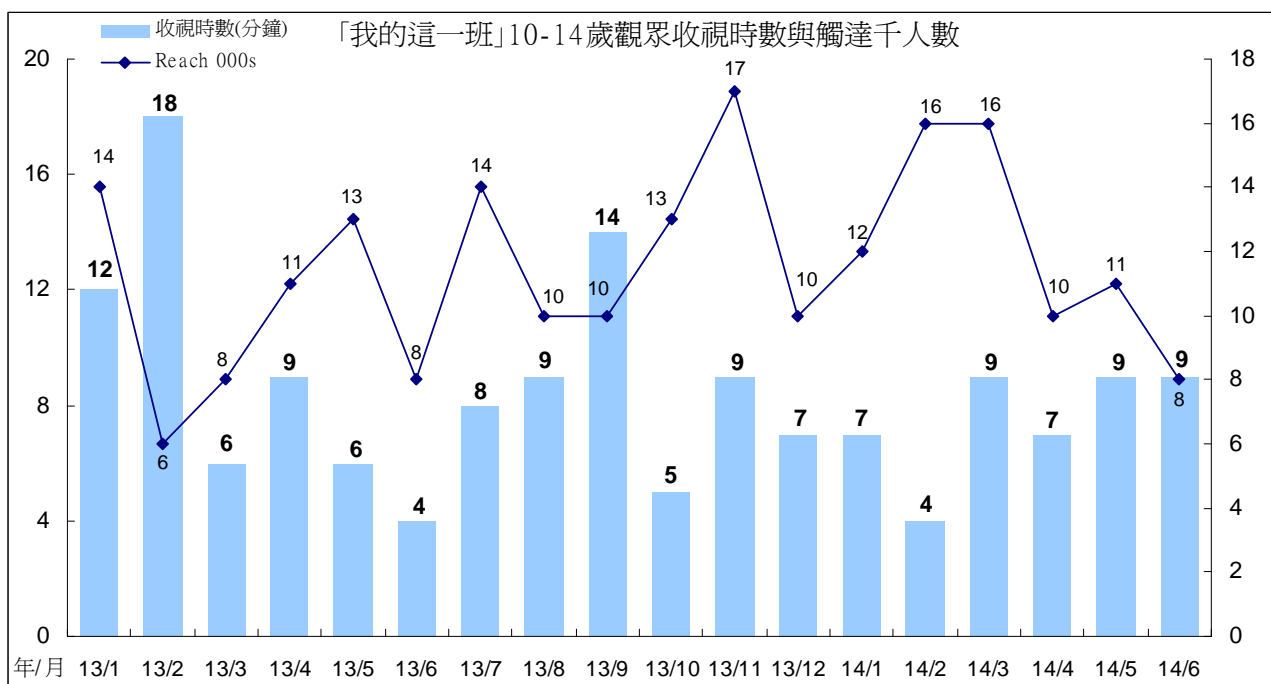
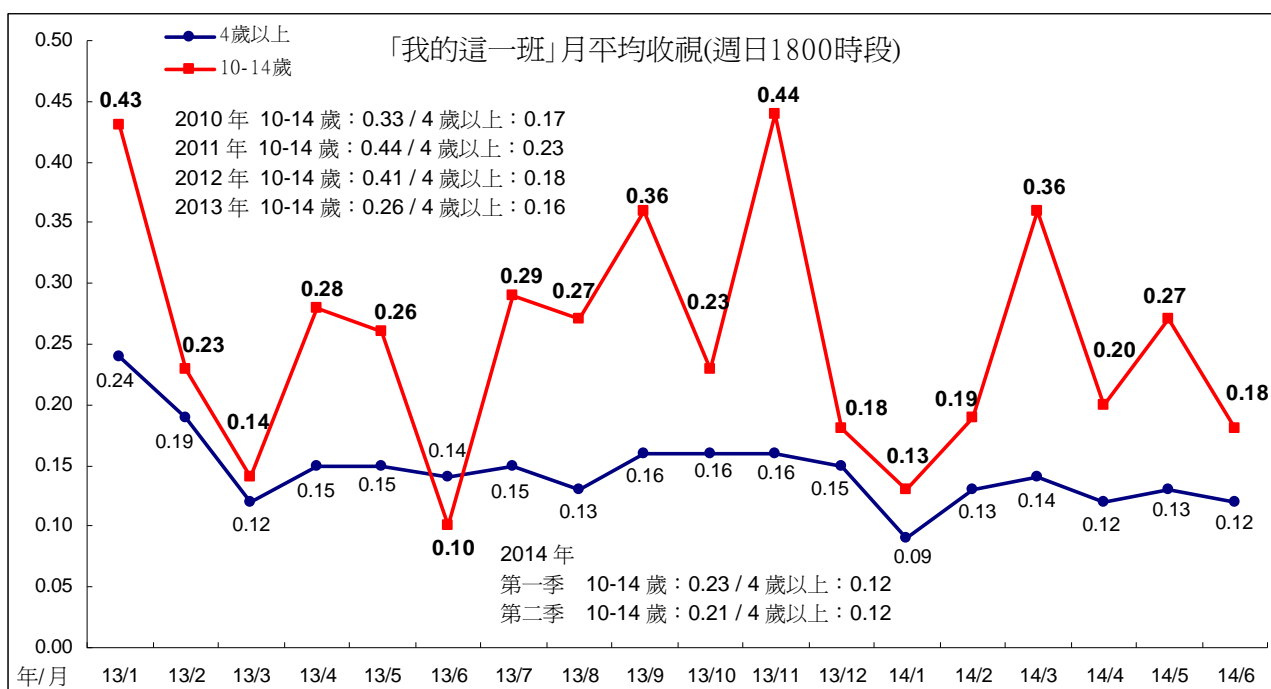
「流言追追追」目標觀眾今年2月、3月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。2月、3月主要為舊節目重播，收視表現不理想。5月播出新製節目，收視時數上升，月平均也因此上升。6月則因收視時數下滑明顯，月平均也因此下滑。



4、週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，4 月平均 0.20，5 月平均 0.27，6 月平均 0.18，低於 3 月份表現。4 歲以上表現，4 月平均 0.12，5 月平均 0.13，6 月平均 0.12。跨年比較，2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年平均 0.41，2013 年平均 0.26，2014 年第一季度平均 0.23，第二季度平均 0.21。

「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾，4 月、5 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。6 月則因觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.18。

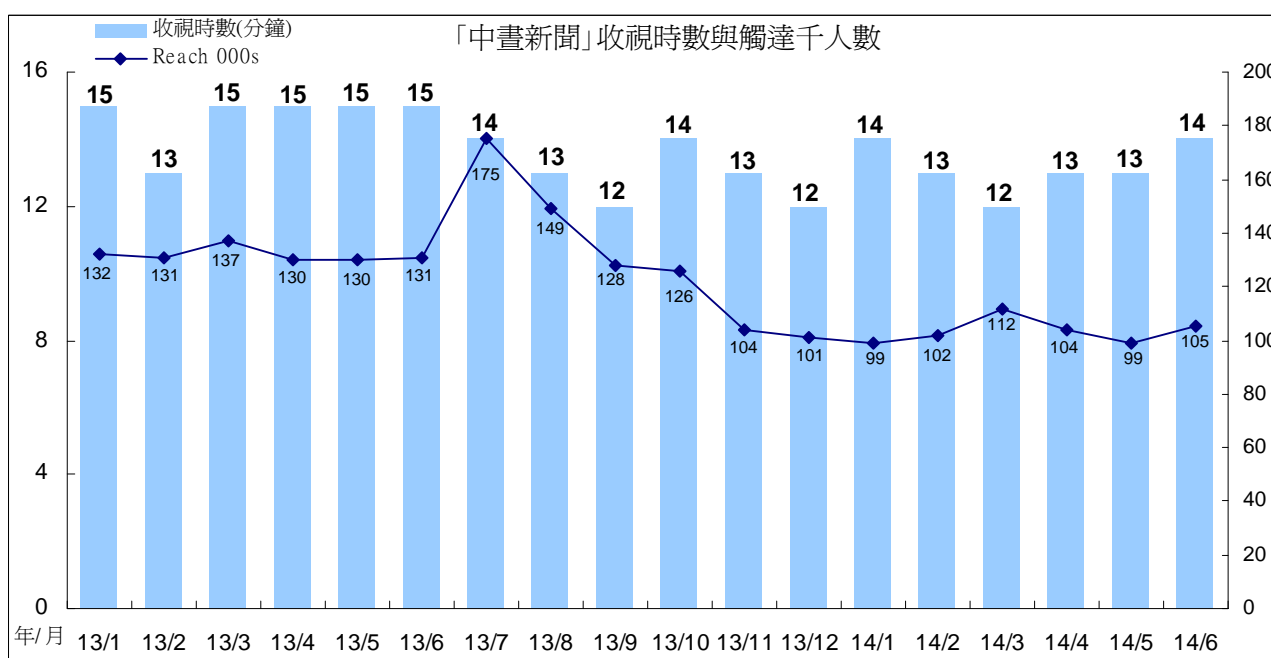
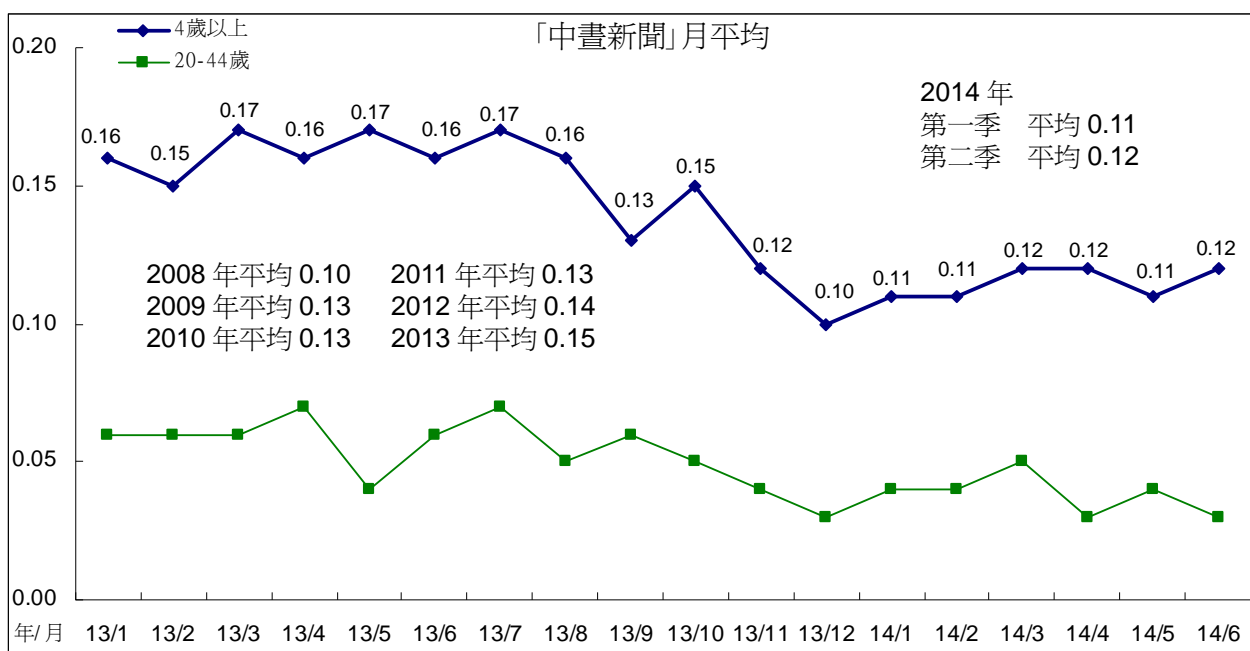


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年4月平均0.12，5月平均0.11，6月平均0.12。跨年比較，2008年平均0.10，2009年至2011年平均皆為0.13，2012年平均0.14，2013年平均0.15，今年第一季平均0.11，第二季平均0.12。

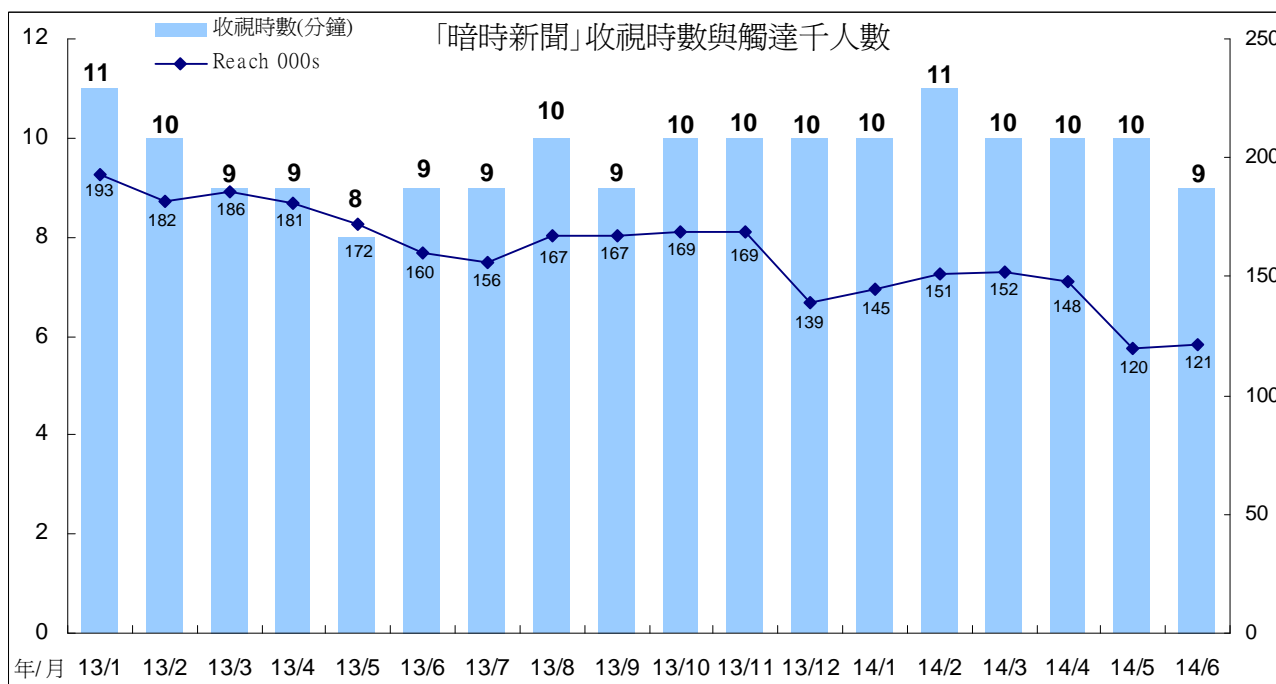
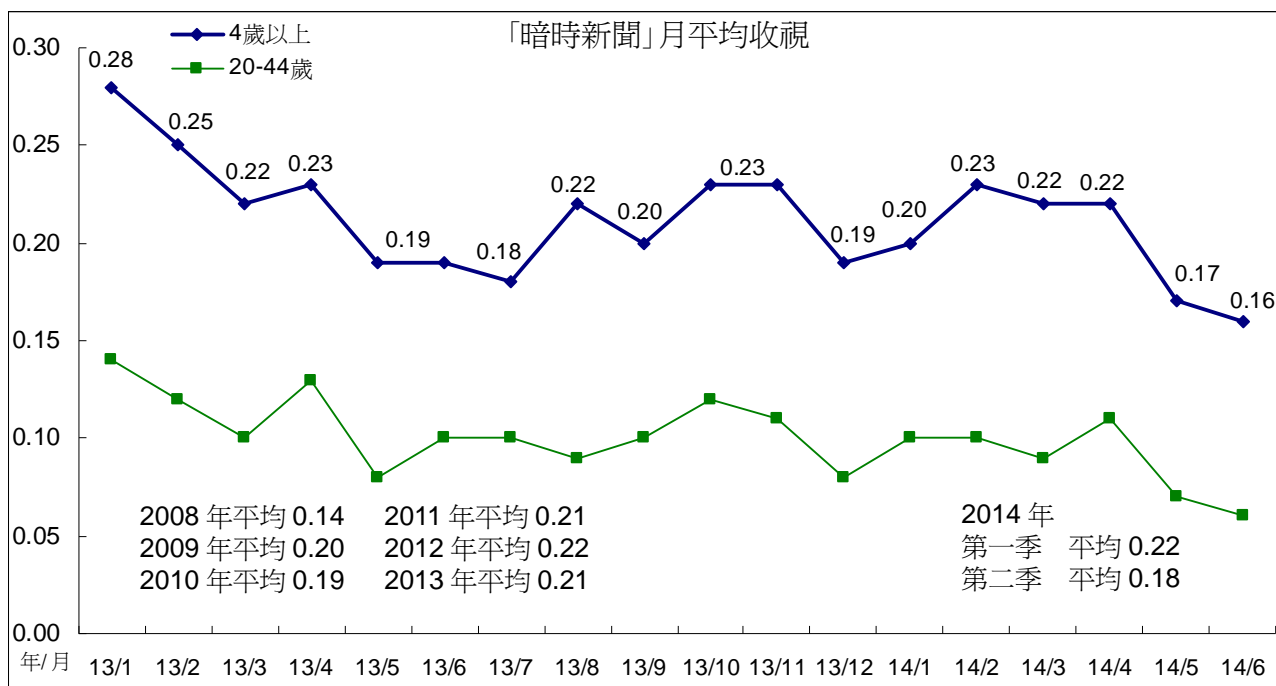
「中晝新聞」今年5月因觸達人數下滑，月平均也下滑至0.11，6月收視時數與觸達人數略微回升，月平均也微幅回升至0.12。從月平均觸達人數觀察，「中晝新聞」的觀眾觸達人數從2013年7月的高點開始，呈現下滑趨勢。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年 4 月平均 0.22，5 月平均 0.17，6 月下滑至 0.16，為最近一年多的收視低點。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21，今年第一季平均 0.22，第二季平均 0.18。

「暗時新聞」今年 5 月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。6 月則因為收視時數下滑至 9 分鐘，月平均也跟著下滑。

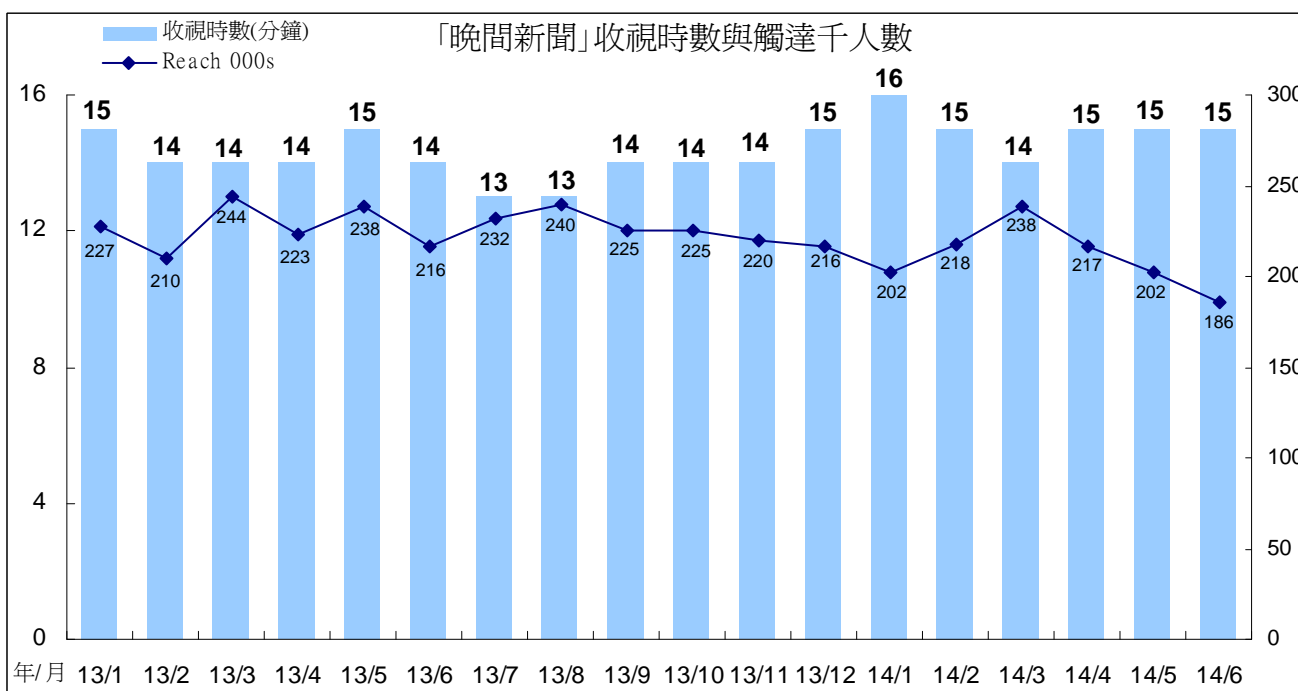
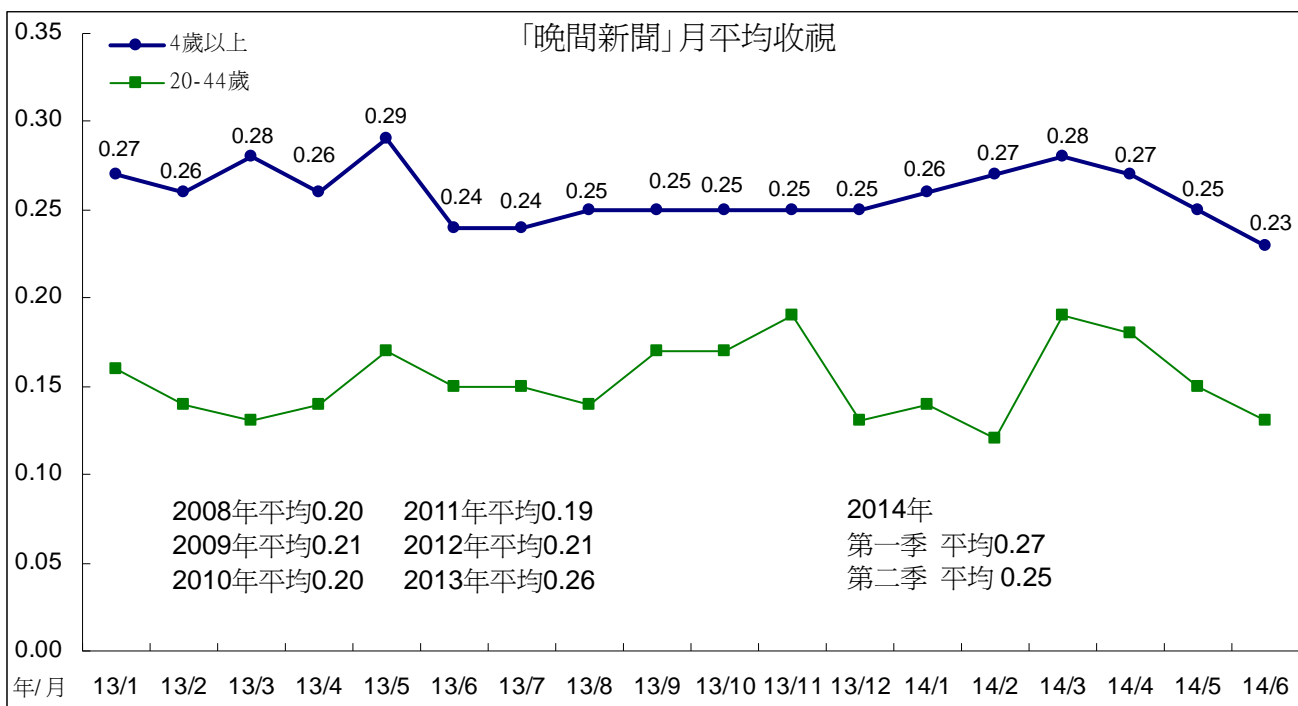


(三)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」今年 4 月平均 0.27，5 月平均 0.25，6 月平均 0.23，為最近 1 年多的收視低點。跨年收視比較，2007 年至 2013 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26，今年第一季平均 0.27，第二季平均 0.25。

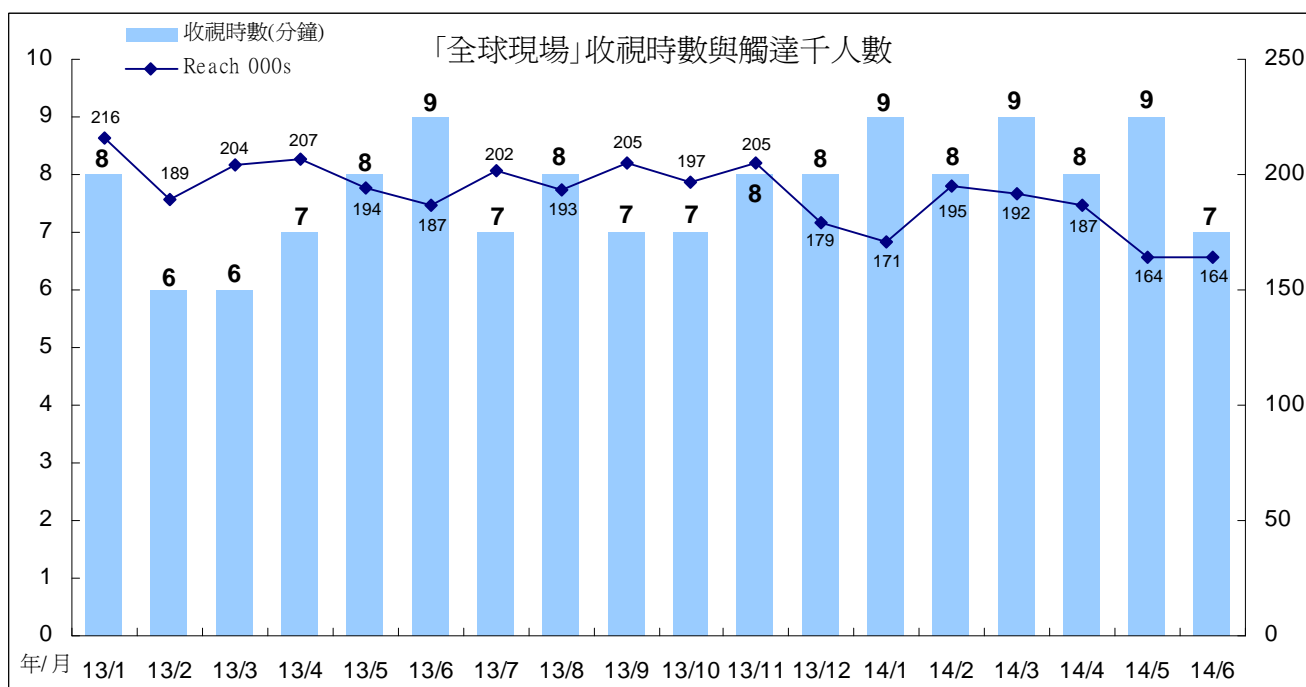
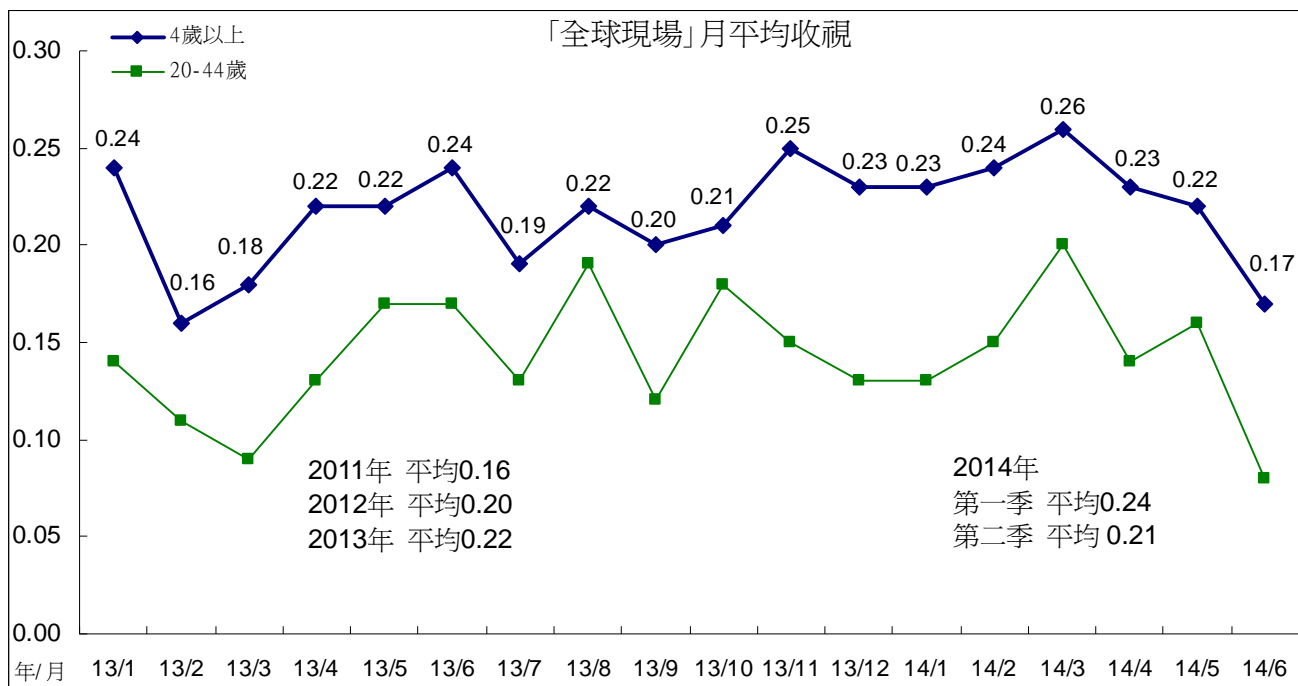
「晚間新聞」今年 5 月、6 月觸達人數略有下滑，月平均也出現下滑情形。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年4月平均0.23，5月平均0.22，6月下滑至0.17。跨年比較，2011年平均為0.16，2012年平均0.20，2013年平均0.22，今年第一季平均0.24，第二季平均0.21。

「全球現場」5月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。6月則因為收視時數下滑至7分鐘，月平均因此表現不理想。

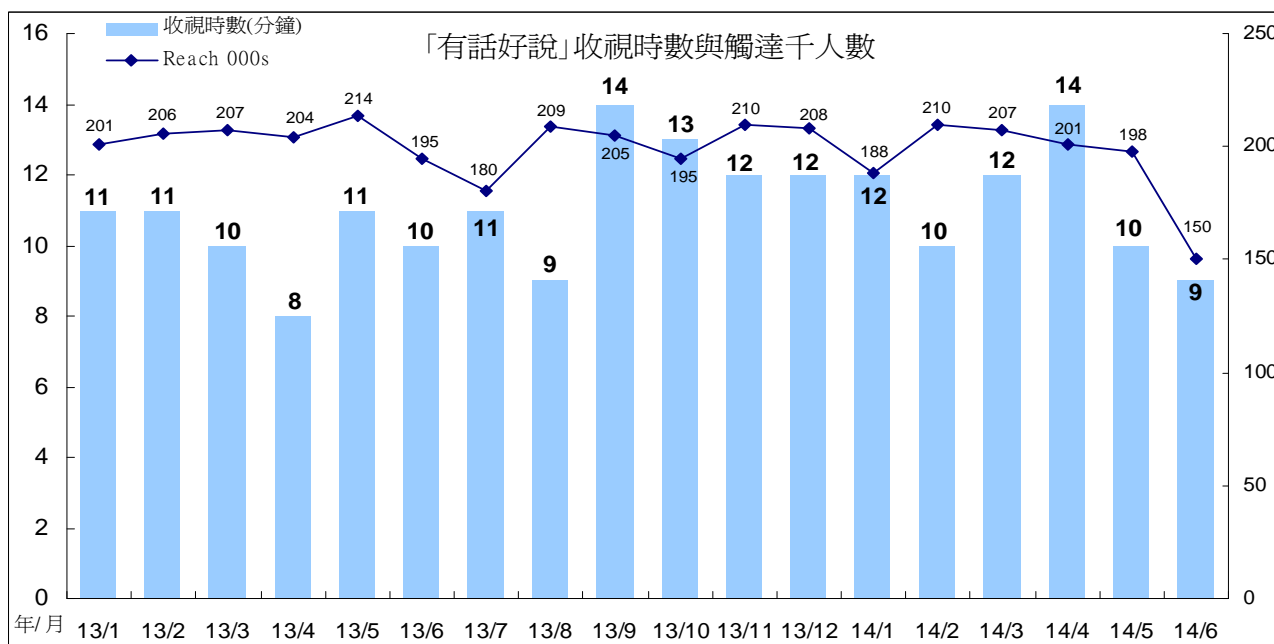
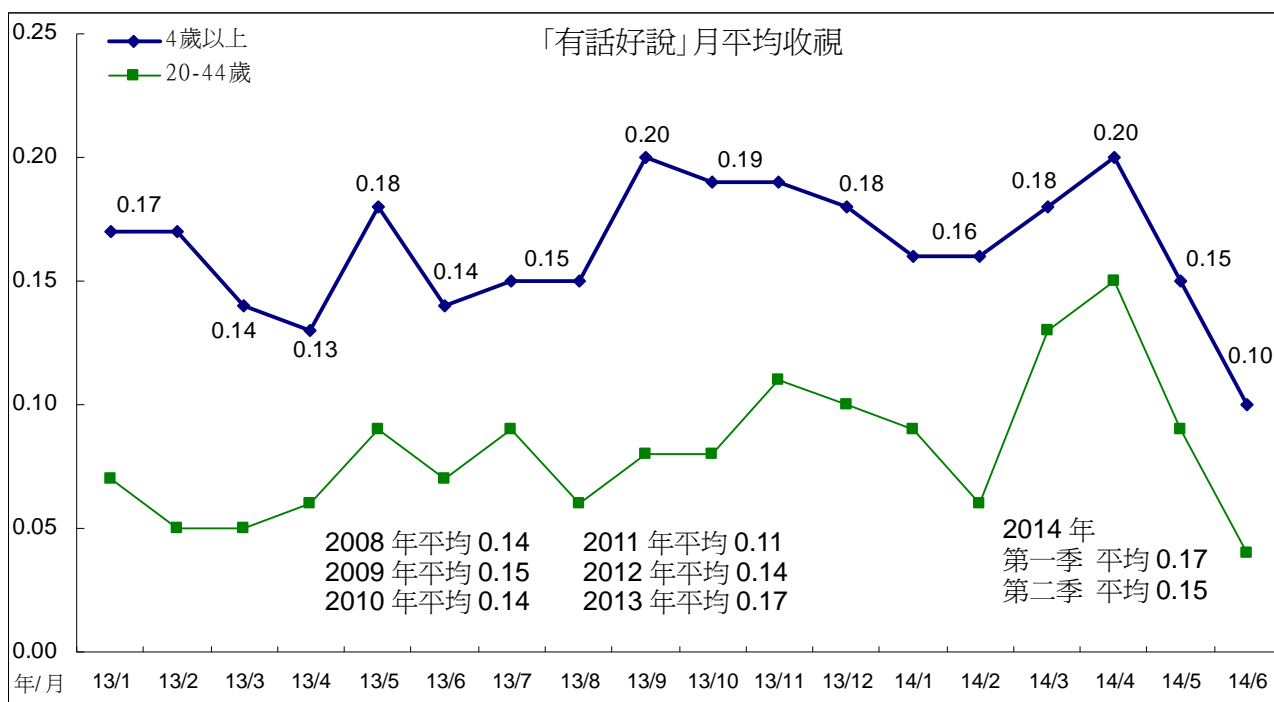


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」今年 4 月平均 0.20，5 月平均 0.15，6 月下滑至 0.10，為最近 1 年多的收視低點。今年 4 月因討論學運、核四等熱門議題，收視上升，並為該節目歷年月平均收視高點(與 2013 年 9 月收視相同)。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17，今年第一季平均為 0.17，第二季平均 0.15。

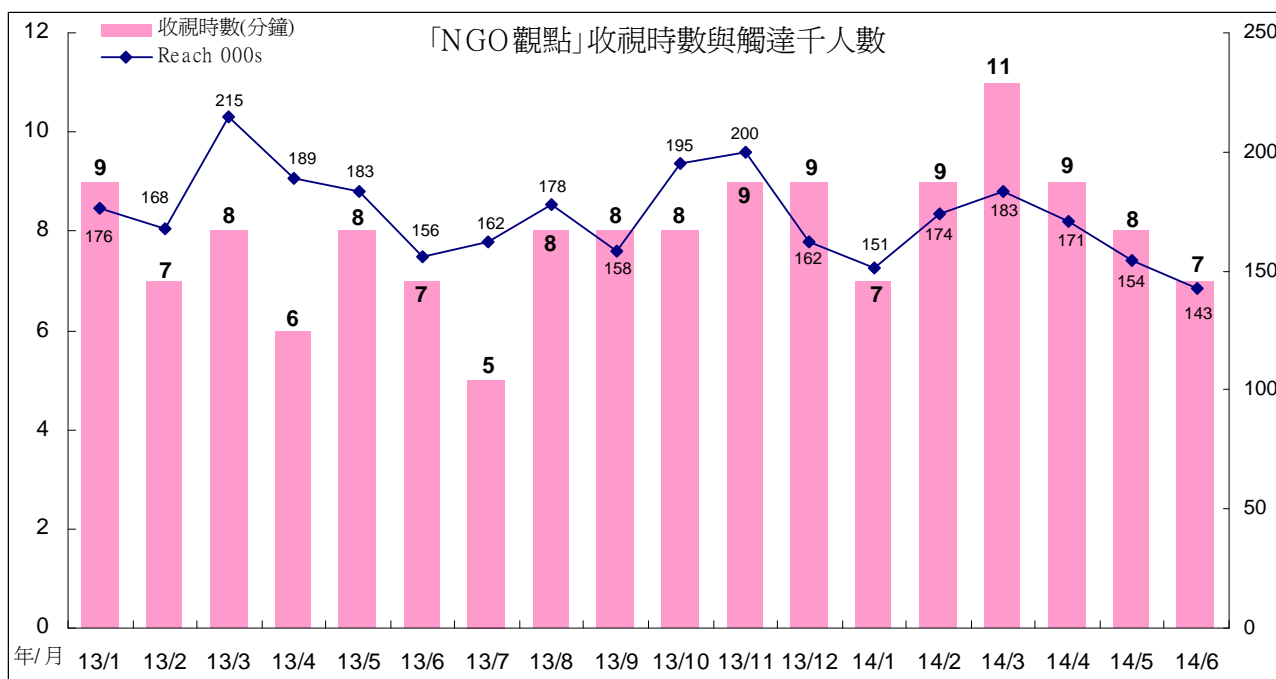
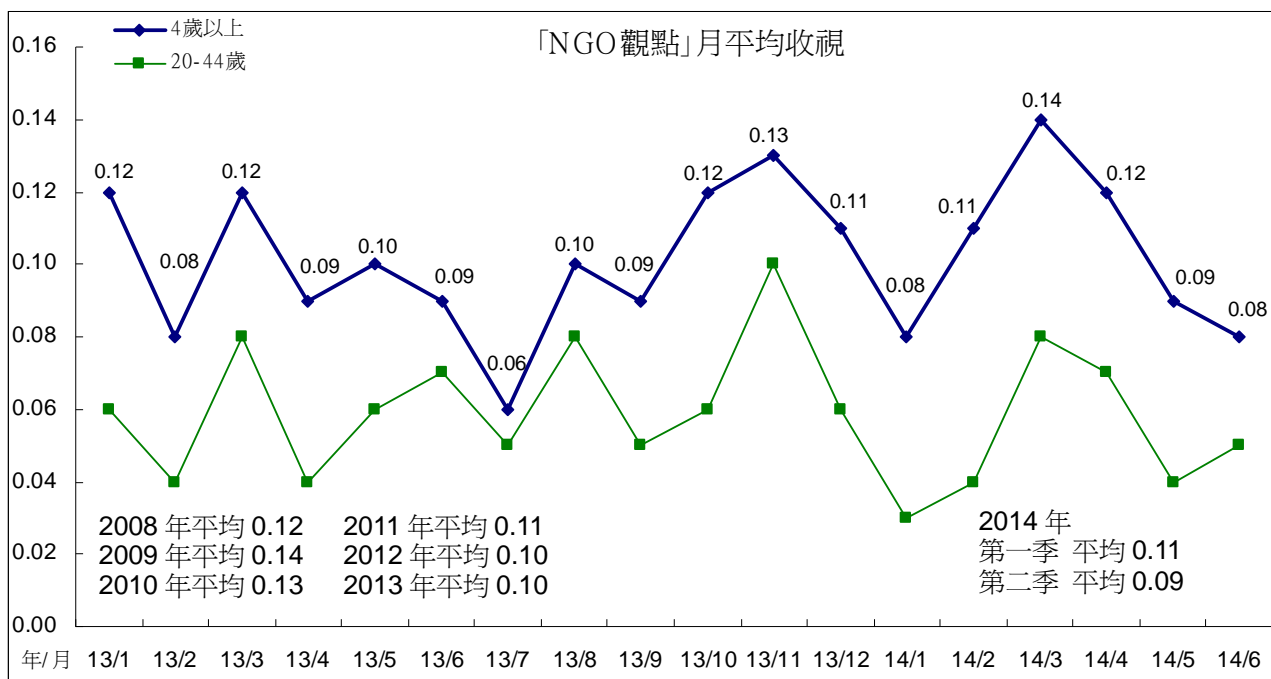
「有話好說」今年 4 月收視時數上升，月平均也因此上升。6 月收視時數與觸達人數同時下滑，月平均也因此表現不理想。



2、「NGO 觀點」

「NGO 觀點」今年 4 月平均 0.12，5 月平均 0.09，6 月平均 0.08。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.12、0.14、0.13、0.11、0.10、0.10，今年第一季平均為 0.11，第二季平均 0.09。

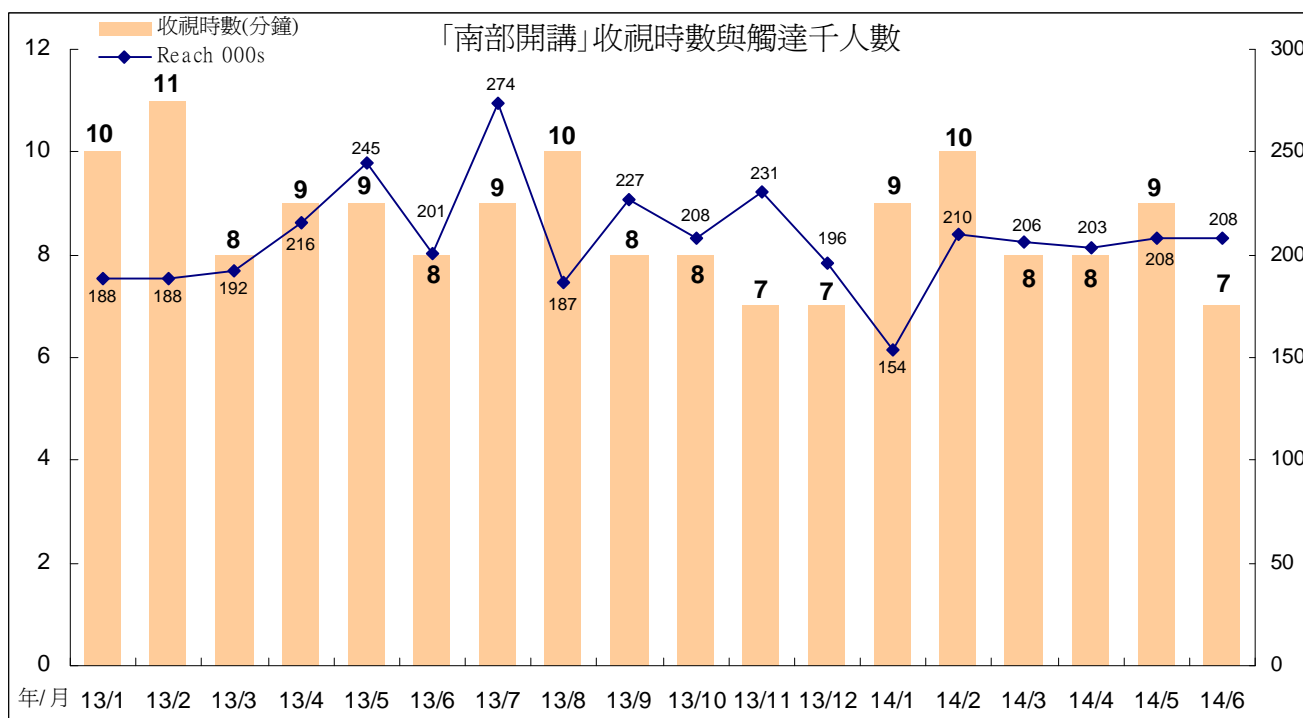
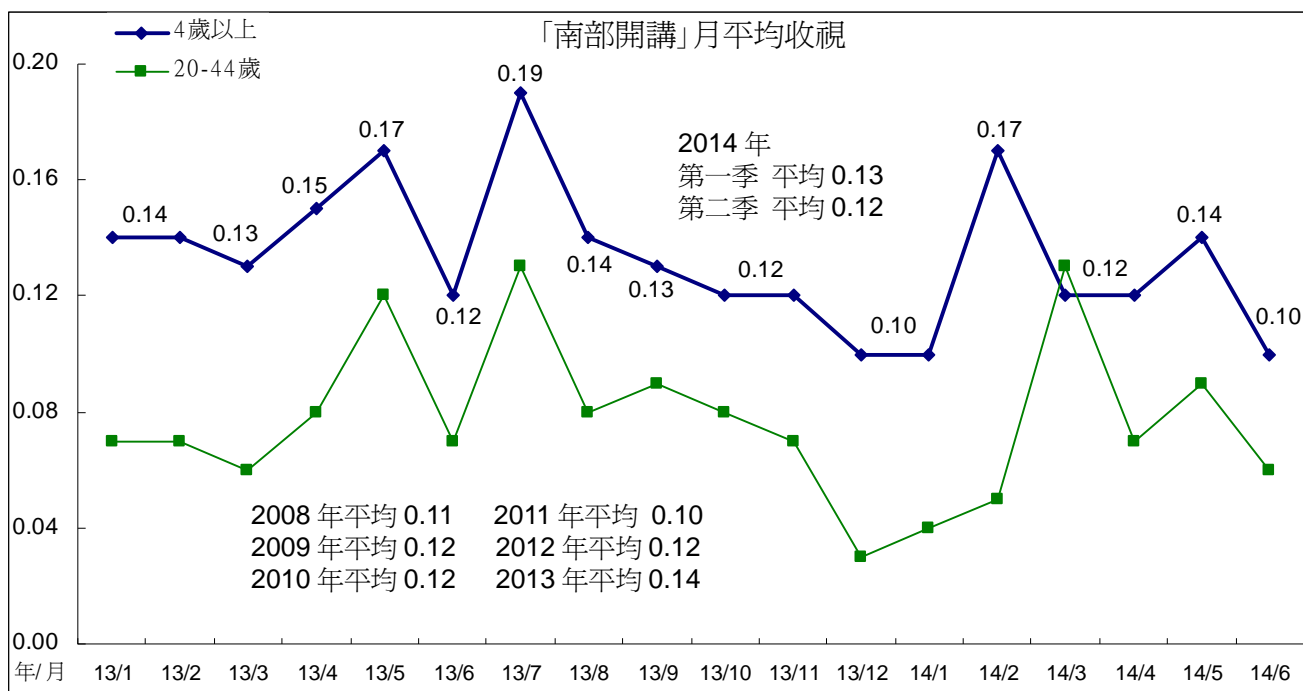
「NGO 觀點」今年 4 月至 6 月收視時數、觸達人數呈現逐月下滑情形，月平均也因此下滑。



3、「南部開講」

「南部開講」今年 4 月平均 0.12，5 月平均回升至 0.14，6 月平均 0.10。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14，今年第一季平均為 0.13，第二季平均 0.12。

「南部開講」今年 5 月收視時數上升，月平均也上升至 0.14，優於前兩個月表現。6 月收視時數下滑，月平均也下滑至 0.10。

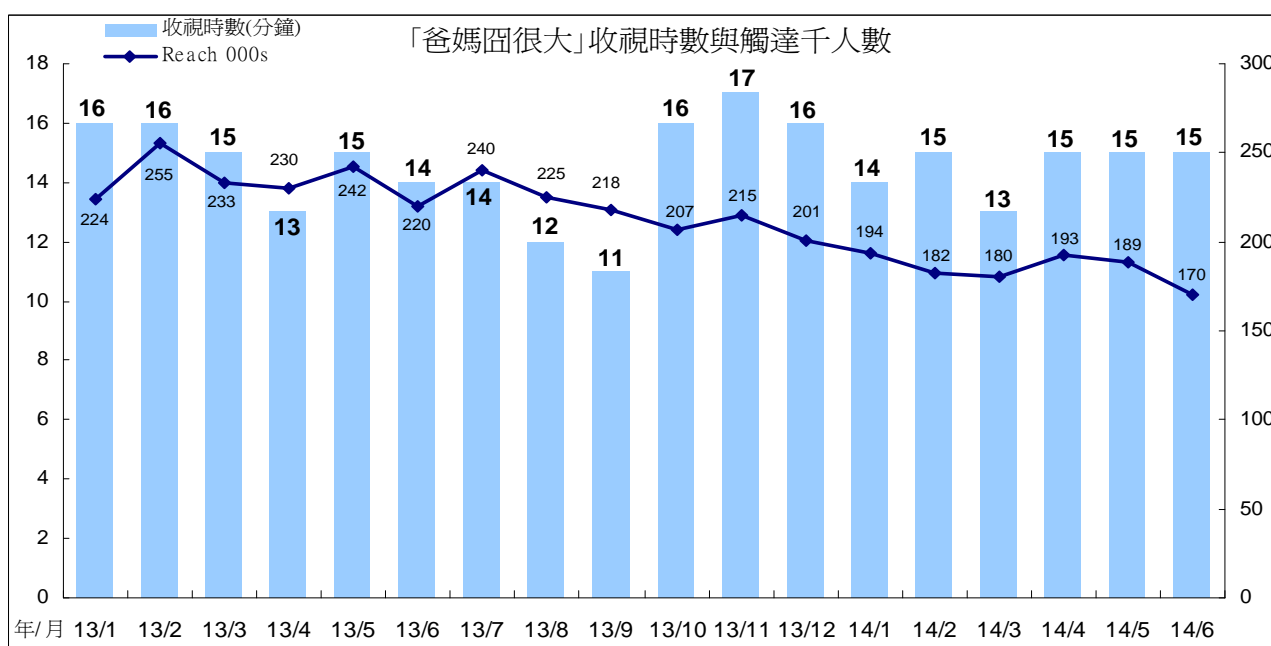
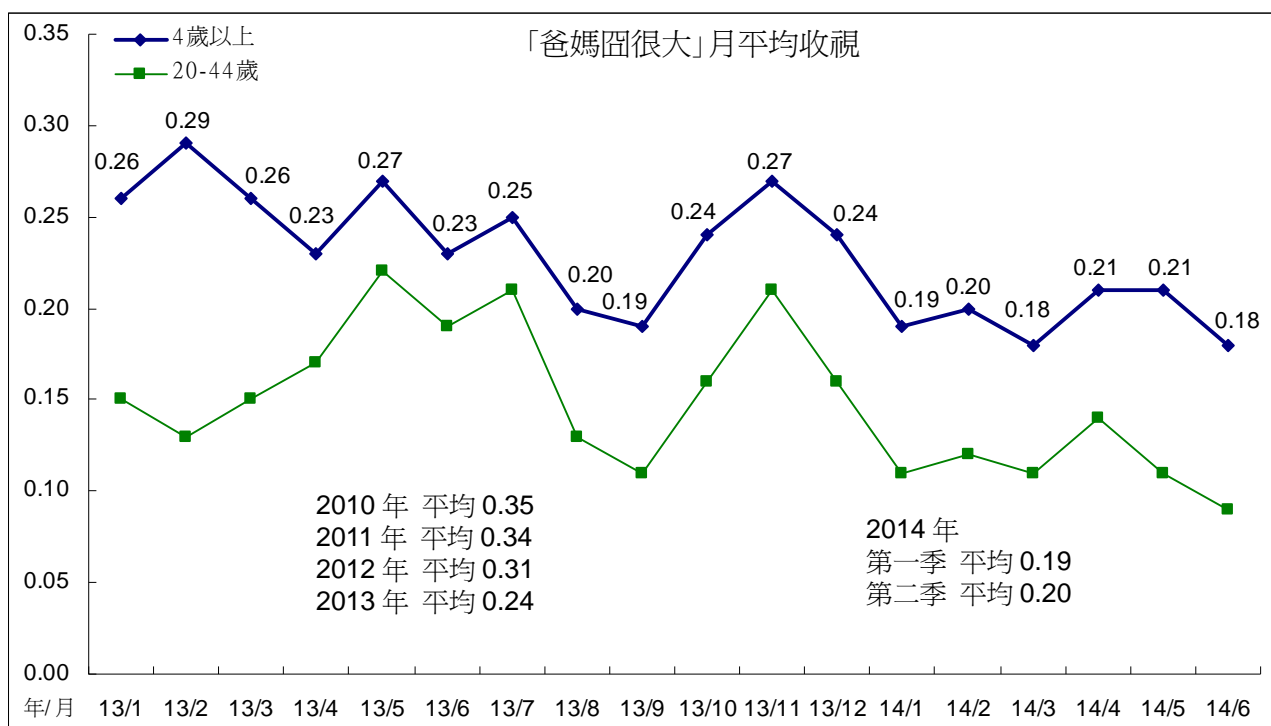


(五)2100 時段

1、週一至週四「爸媽囧很大」

「爸媽囧很大」今年 4 月、5 月平均皆為 0.21，略高於今年第一季表現，6 月平均 0.18。跨年比較，2010 年至 2013 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24，今年第一季平均 0.19，第二季平均 0.20。

「爸媽囧很大」今年 4 月至 5 月的觸達人數略微上升，月平均也因此上升。6 月因觸達人數下滑，月平均下滑至 0.18。



比較「爸媽囧很大」改版前後觀眾輪廓，改版後 45 至 54 歲、南部加台東、都會區、高中教育程度觀眾族群比例增加，另外也發現 15 至 24 歲年輕族群觀眾人數與比例也有增加情形。而男性、55 歲以上、大專以上教育程度、有線收看等觀眾族群，人數與比例則有減少情形。

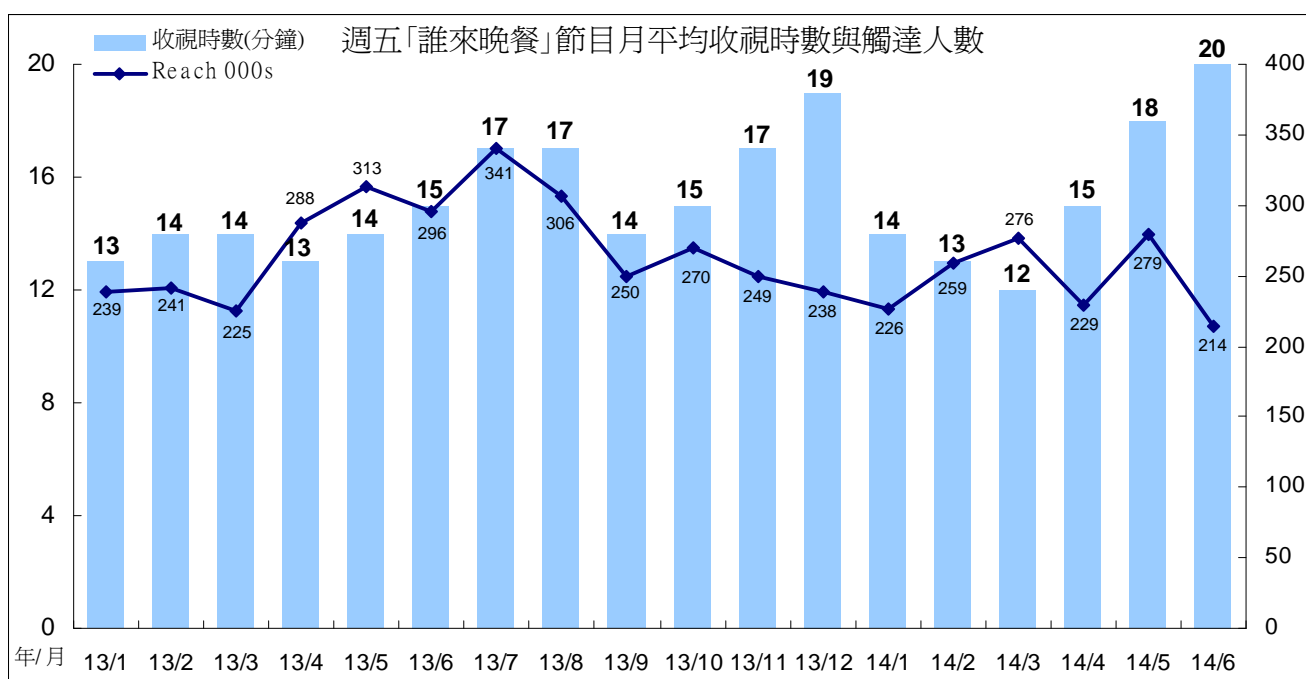
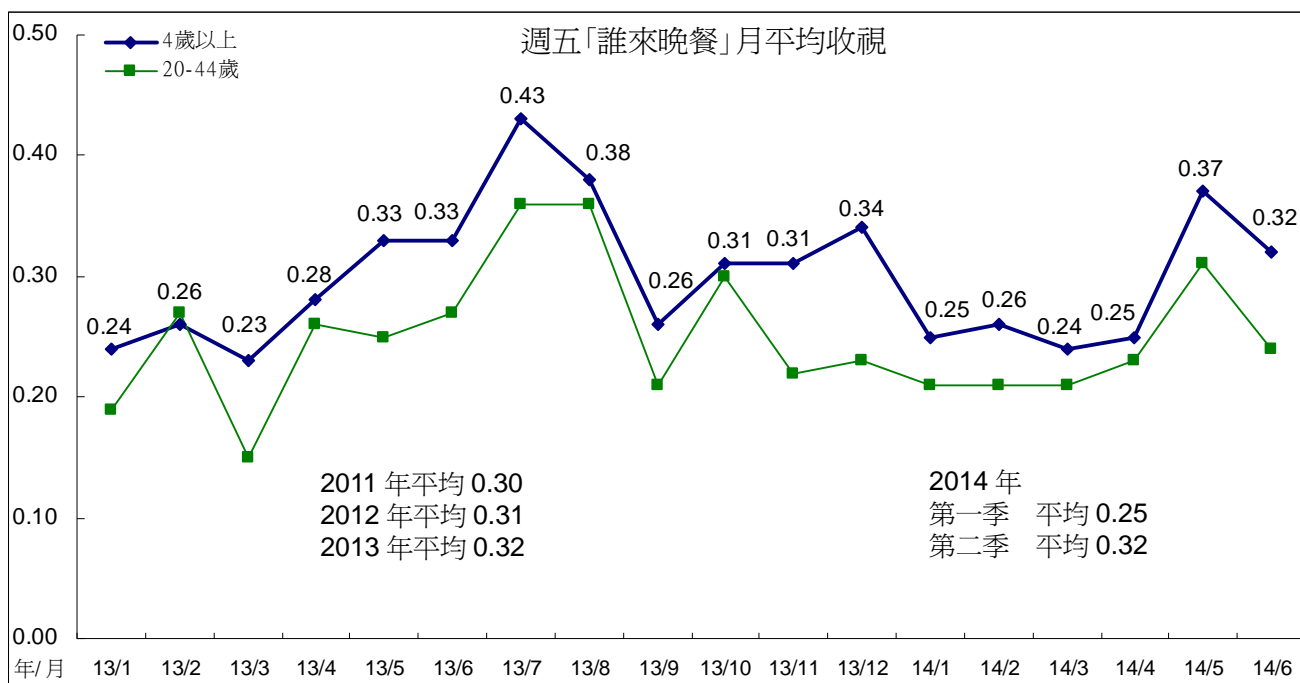
「爸媽囧很大」改版前後觀眾輪廓比較

分眾項目	2014 年 3 至 5 月觀眾輪廓					改版後觀眾輪廓(6/2-6/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.20	45	100	14	188	0.18	40	100	15	170
男性	0.19	21	46	14	94	0.16	18	44	14	80
女性	0.22	24	54	15	94	0.21	23	56	16	90
4-14	0.08	2	5	13	9	0.04	1	3	8	8
15-24	0.04	1	3	9	10	0.07	2	5	14	10
25-34	0.07	3	6	11	15	0.05	2	4	13	10
35-44	0.19	7	15	13	31	0.15	6	14	12	30
45-54	0.37	13	30	15	52	0.40	14	36	18	48
55+	0.33	18	41	16	70	0.28	16	39	16	63
大台北	0.21	12	26	14	49	0.19	11	26	14	48
其他北部+宜蘭	0.19	9	19	15	34	0.17	7	18	13	35
中部+花蓮	0.22	13	29	14	56	0.17	10	25	15	44
南部+台東	0.18	11	26	14	49	0.19	12	30	19	42
區/都會	0.16	16	35	14	68	0.17	17	41	14	73
市/鎮(縣)	0.28	18	40	15	72	0.23	15	37	17	57
鄉村	0.19	11	25	15	48	0.15	9	22	14	40
有工作的男性	0.19	13	28	13	59	0.16	11	26	14	48
有工作的女性	0.25	13	30	16	50	0.22	12	29	16	45
學生	0.07	3	7	13	17	0.07	3	8	13	17
家庭主婦	0.32	8	17	16	29	0.28	7	16	16	25
沒有工作/退休	0.24	8	18	16	32	0.24	9	21	15	35
小學或以下	0.19	9	20	19	30	0.16	7	18	17	26
初中	0.12	3	7	11	18	0.12	3	7	13	17
高中	0.20	12	27	13	54	0.22	14	33	16	54
大專或以上	0.24	21	47	15	86	0.19	17	41	14	73
無線接收	0.63	25	56	15	104	0.64	25	63	15	106
有線接收	0.11	20	44	14	83	0.08	15	37	15	63

2、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 4 月平均 0.25，5 月平均 0.37，6 月平均 0.32。跨年比較，2011 年至 2013 年平均分別為 0.30、0.31、0.32，今年第一季平均為 0.25，第二季平均 0.32。今年第一季自 1 月 10 日起為重播節目，收視低於首播表現(第一季僅 1 月 3 日為新製集數)，新製節目於 4 月中旬陸續上檔，5 月、6 月收視明顯回升。

「誰來晚餐」今年 5 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也回升至 0.37。6 月因觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.32。

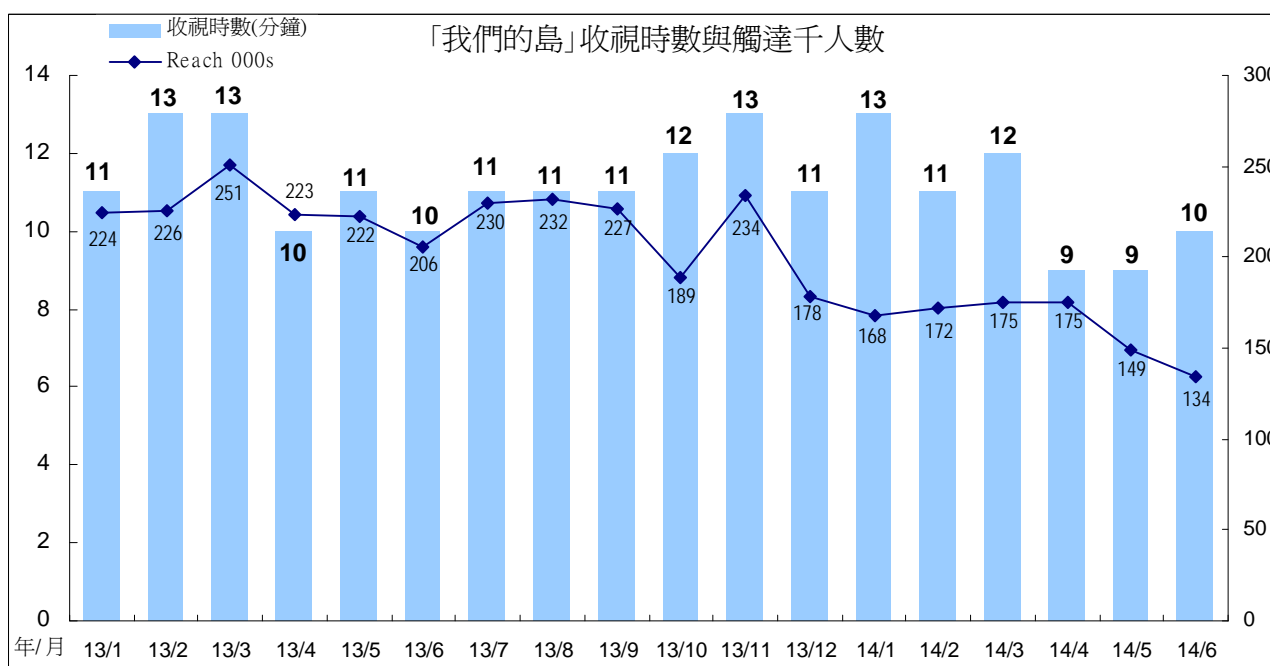
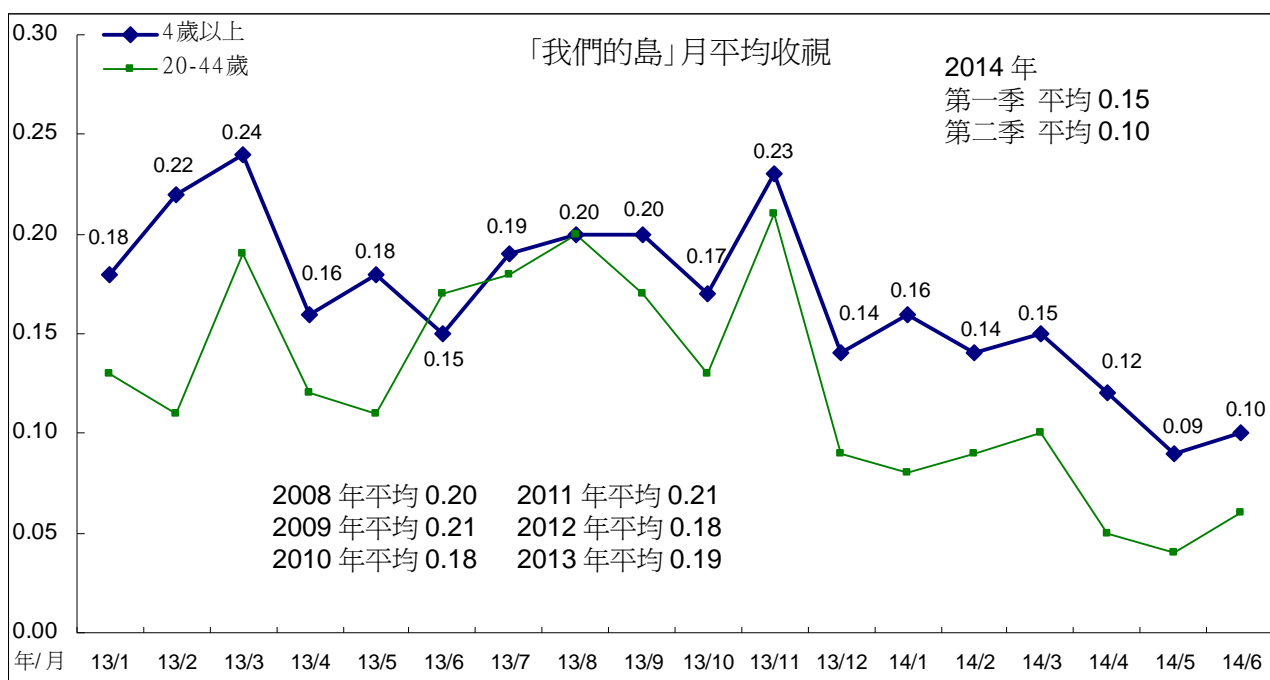


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」4 月平均 0.12，5 月平均 0.09，6 月平均 0.10，低於今年第一季表現。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19。2014 年第一季平均為 0.15，第二季平均下滑至 0.10。

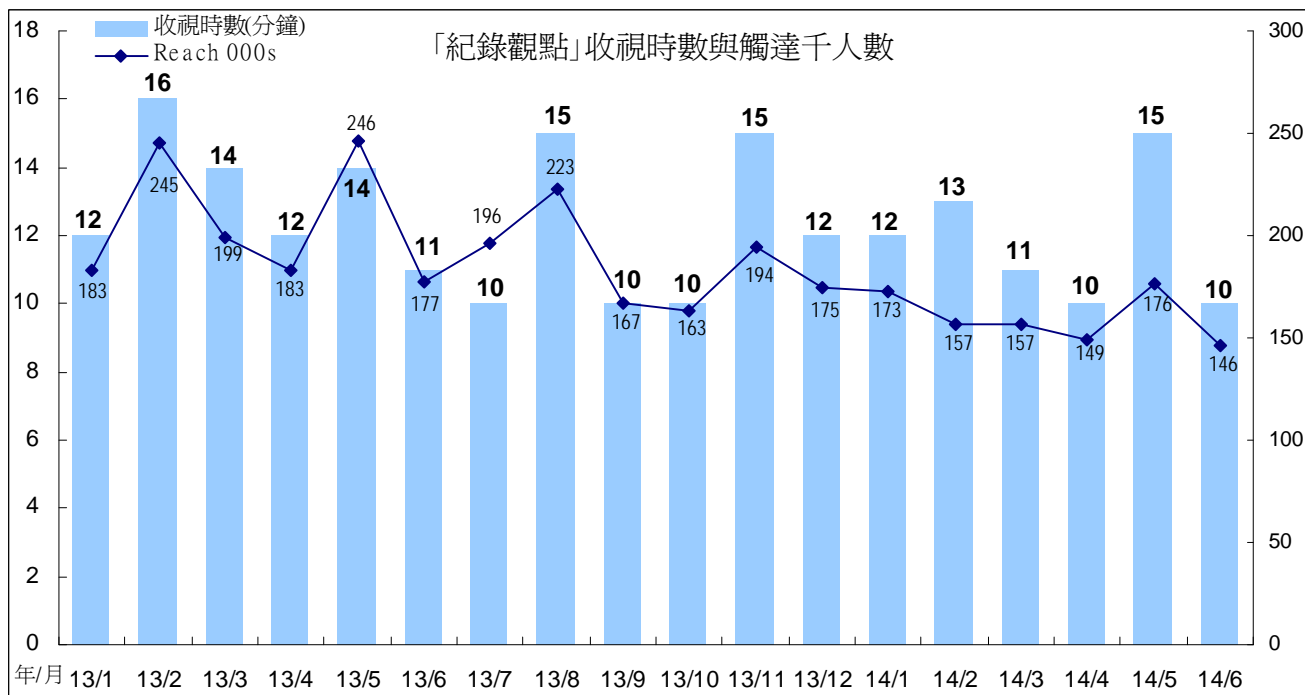
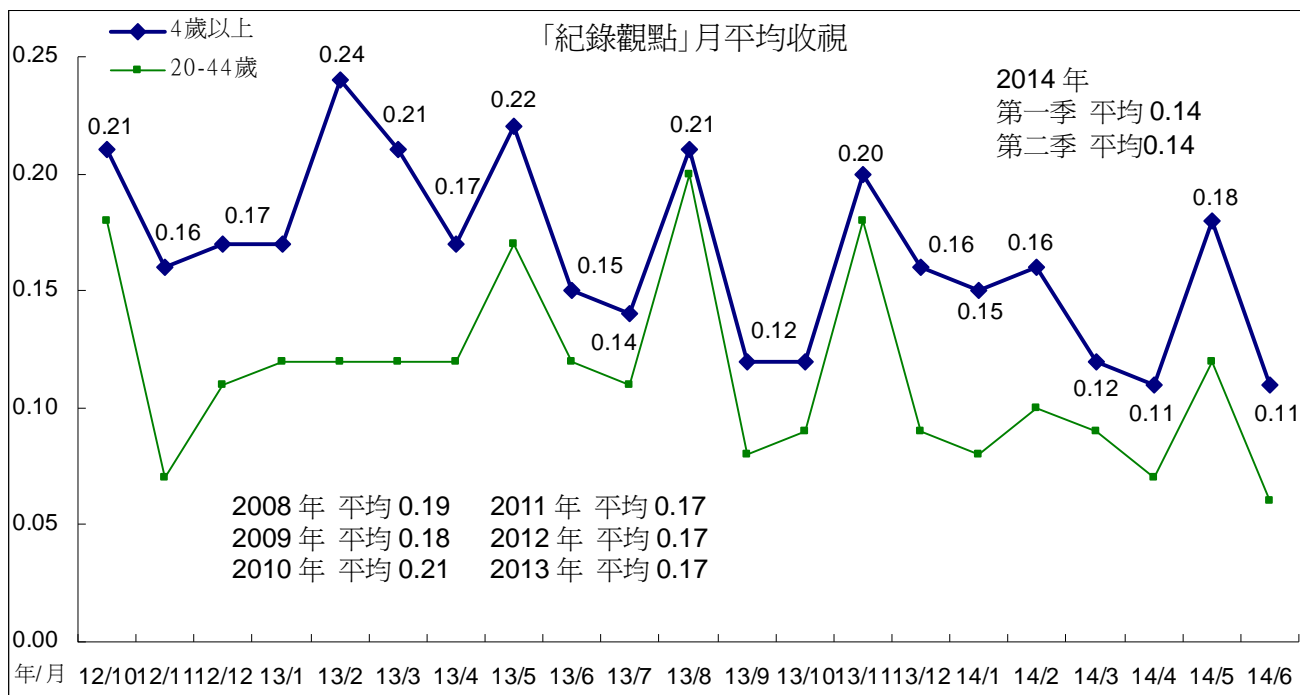
「我們的島」今年 4 月至 5 月因收視時數下滑，月平均也跟著下滑。6 月收視時數上升，但因觸達人數明顯減少，月平均也因此表現不理想。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」4月平均 0.11，5月平均 0.18，6月平均 0.11。跨年比較，2008年至 2013 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17。今年第一季、第二季平均皆為 0.14。

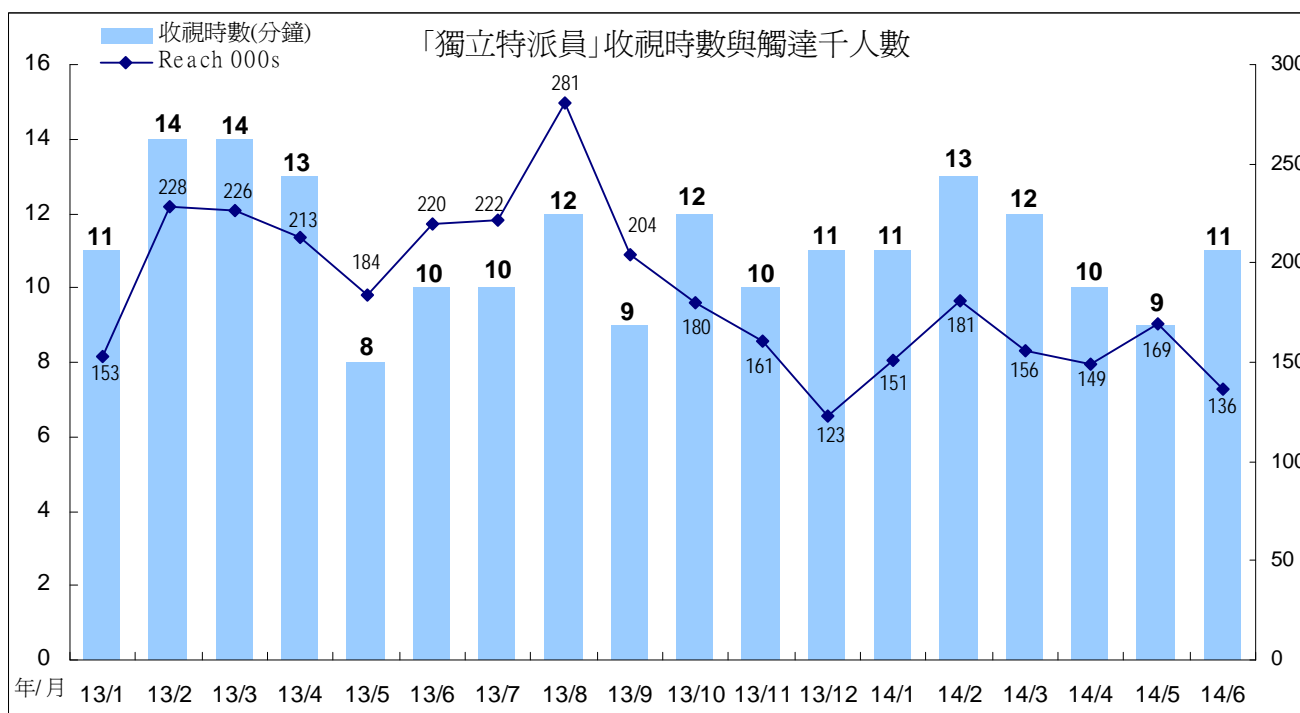
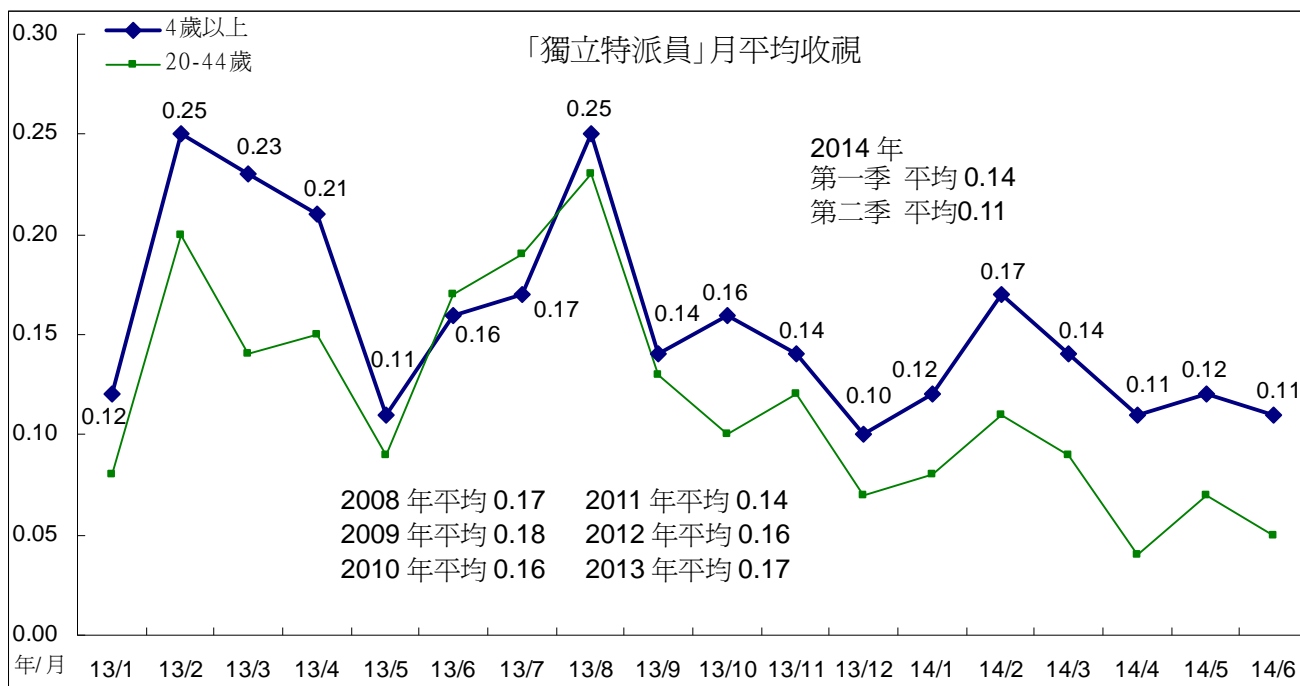
「紀錄觀點」5月因收視時數、觸達人數同時上升，月平均上升至 0.18。6月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也跟著下滑至 0.11。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年 4 月平均 0.11，5 月平均 0.12，6 月平均 0.11，低於第一季表現。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17，今年第一季平均 0.14，第二季平均 0.11。

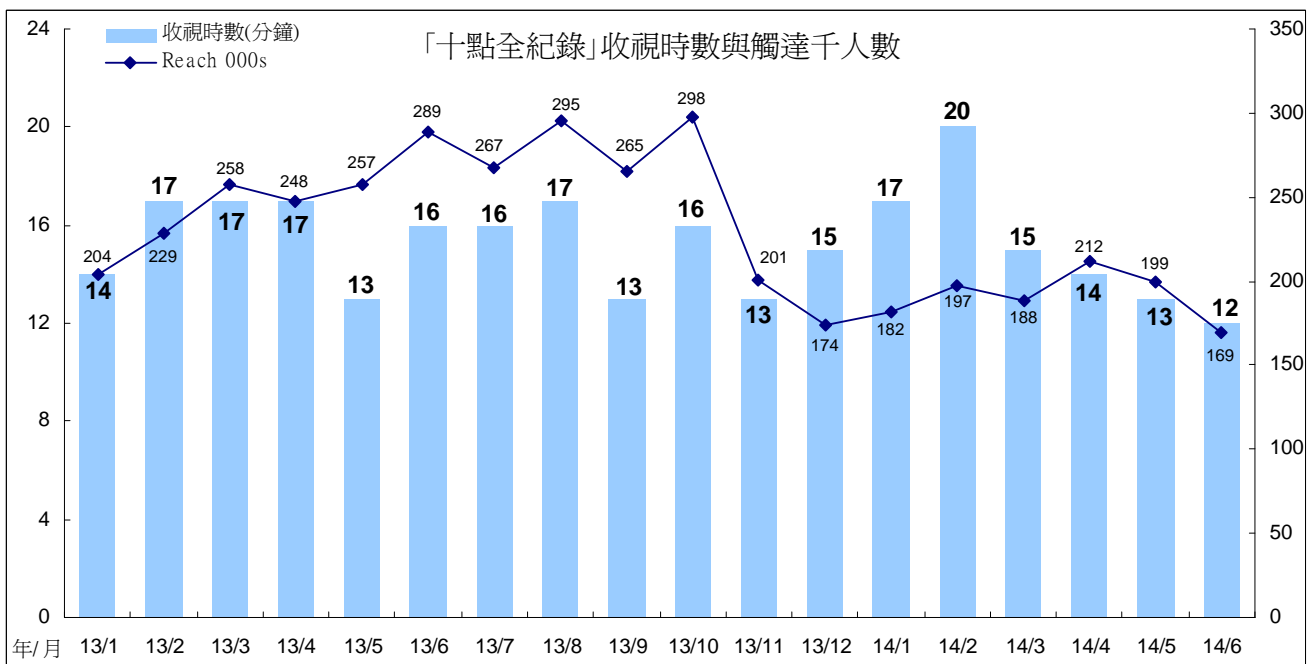
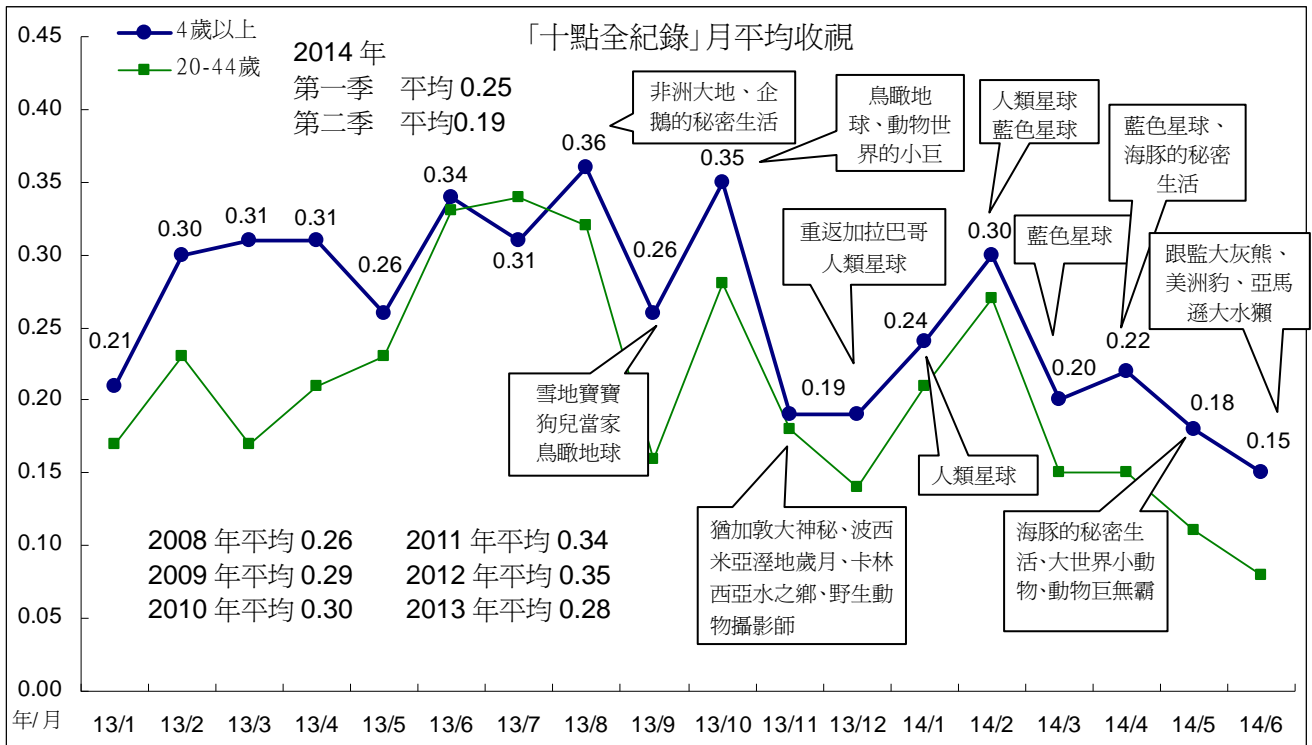
「獨立特派員」今年 4 月、5 月收視時數下滑，月平均也因此低於第一季表現。6 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅維持在 0.11。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年 4 月平均 0.22，5 月平均 0.18，6 月平均 0.15。跨年比較，2008 年至 2012 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35，呈現成長趨勢。2013 年平均 0.28，今年第一季平均 0.25，第二季平均 0.19。

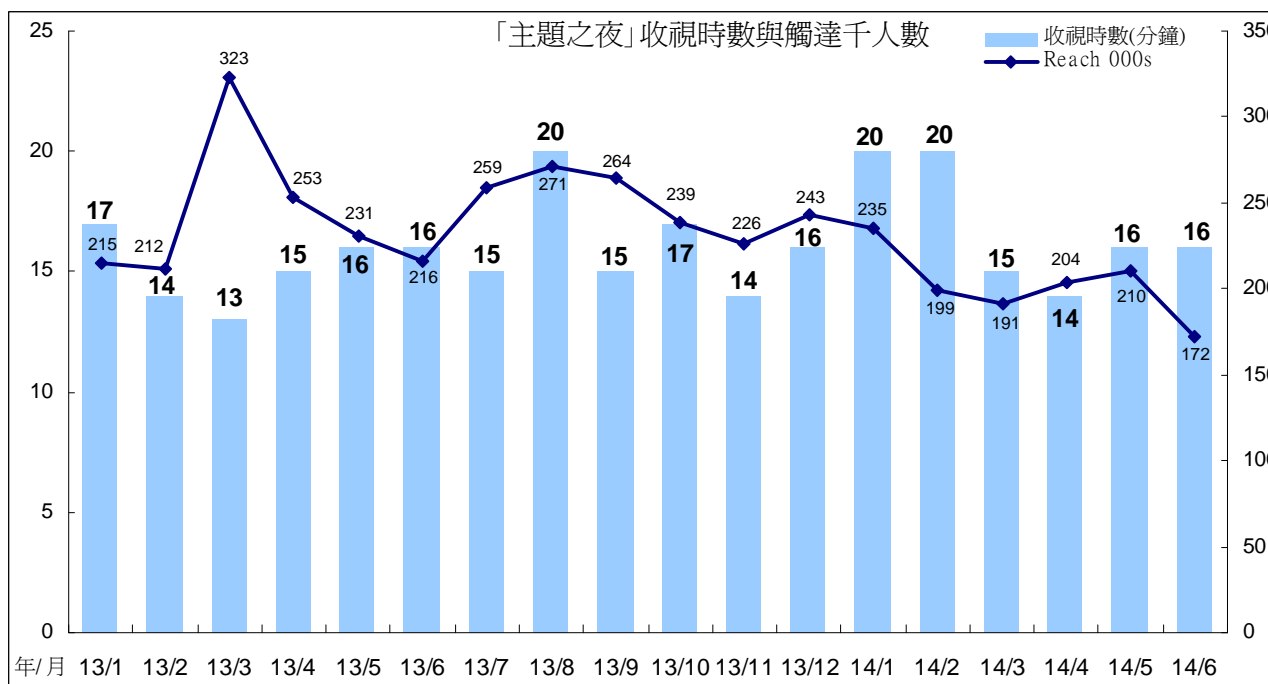
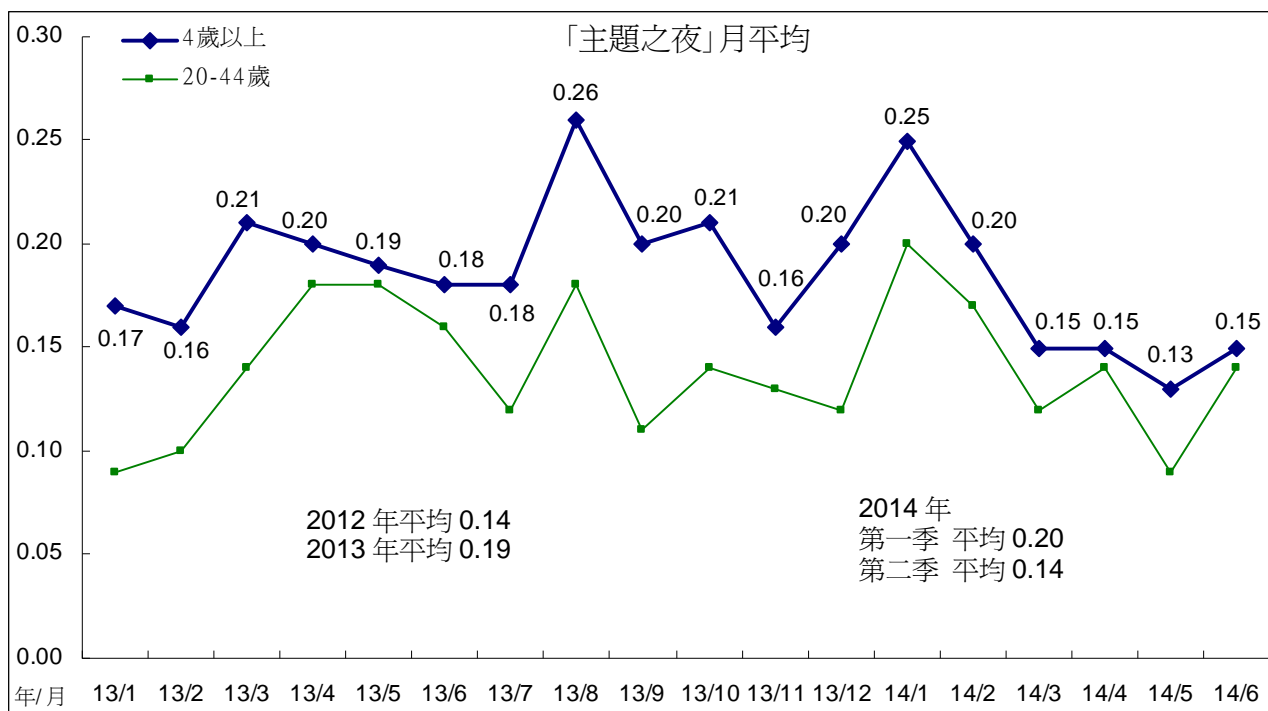
「十點全紀錄」今年 5 月、6 月因收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也跟著下滑。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 4 月平均 0.15，5 月平均 0.13，6 月平均 0.15。跨年比較，2012 年平均 0.14，2013 年平均 0.19，今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.14。

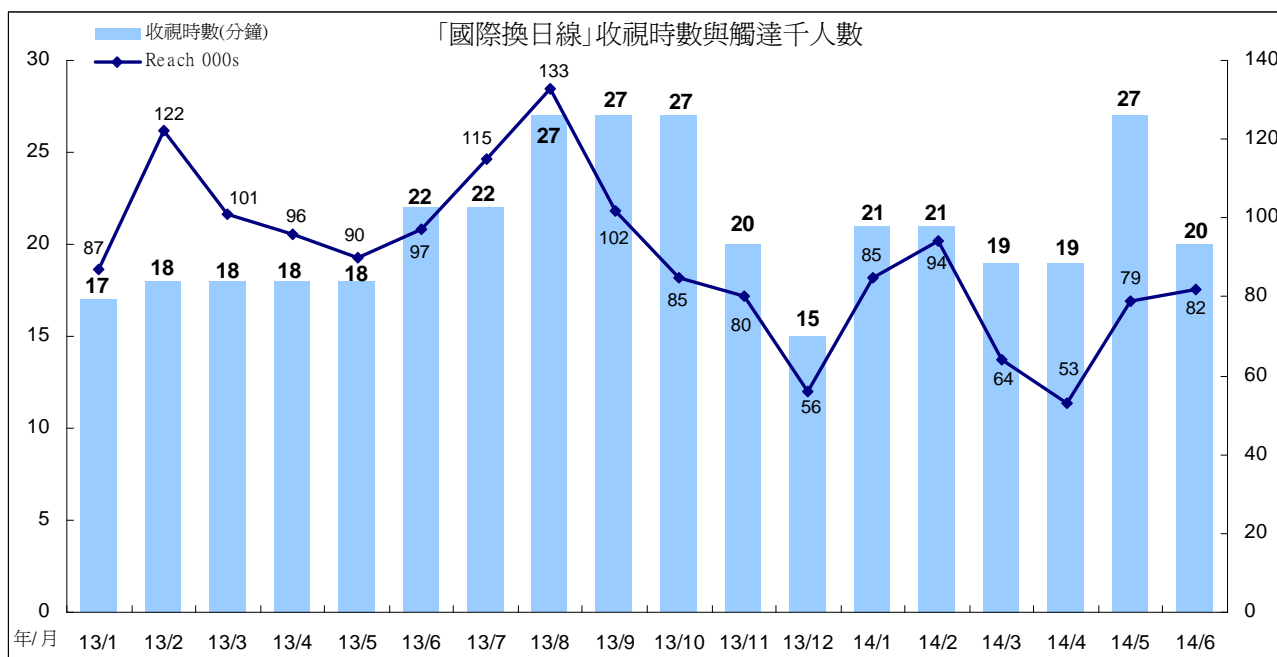
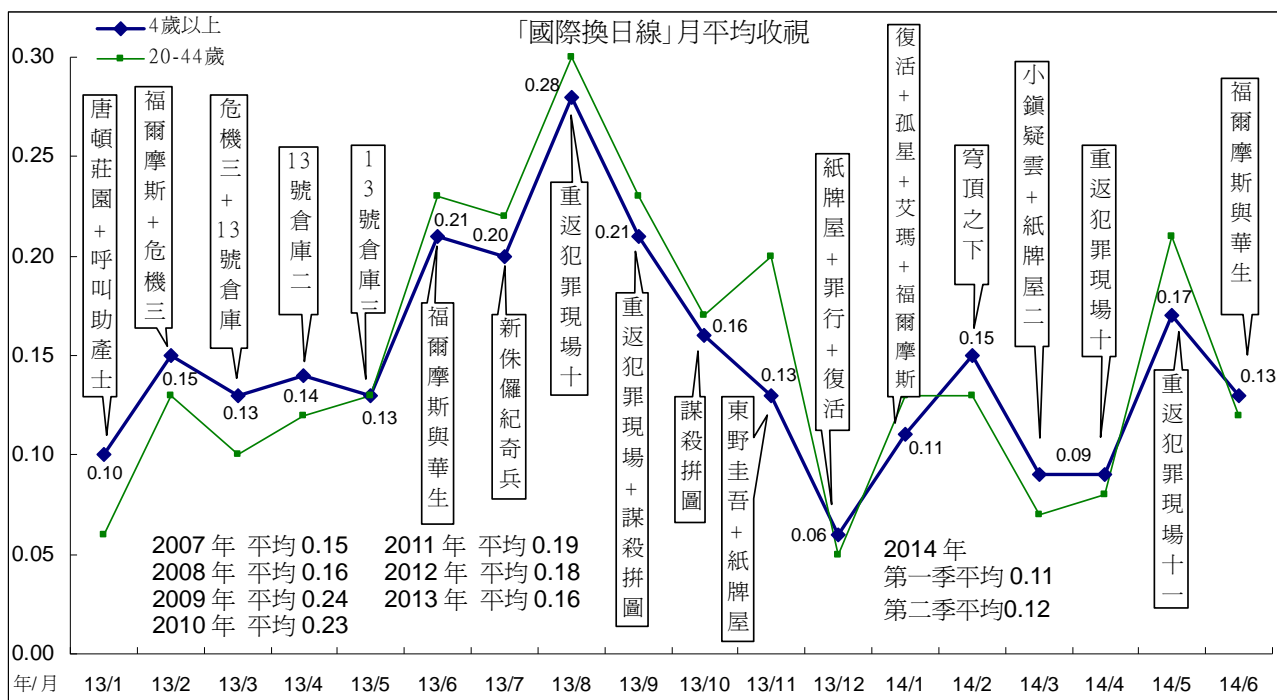
「主題之夜」今年 4 月收視時數下滑，但因觸達人數上升，月平均維持在 0.15，表現與 3 月份相同。5 月收視時數、觸達人數上升，但月平均下滑至 0.13，主因 5 月 16 日播出的「化城再來人 周夢蝶」節目時長達 3 個小時，才造成這種情形。



(七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」今年 4 月平均 0.09，5 月平均 0.17，6 月平均 0.13，5 月播出新一季節目「重返犯罪現場 11」，收視較前兩個月回升。跨年比較，2007 年至 2013 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18、0.16，今年第一季平均 0.11，第二季平均 0.12。

「國際換日線」2013 年第四季觸達人數明顯下滑，連帶影響月平均表現。今年 5 月收視時數與觸達人數回升，月平均也因此回升。6 月則因為收視時數下滑，月平均也下滑至 0.13。



最近二年「國際換日線」影集收視，以「重返犯罪現場 10」(2013/8/1-9/12)表現最好，平均收視為 0.28，其次為「重返犯罪現場 9」(2012/6/4-7/12)平均 0.27，第三為「福爾摩斯與華生」(2013/5/29-7/9)平均 0.21。各影集收視詳見下表。

週間 2300 時段「國際換日線」節目收視(依播出順序)

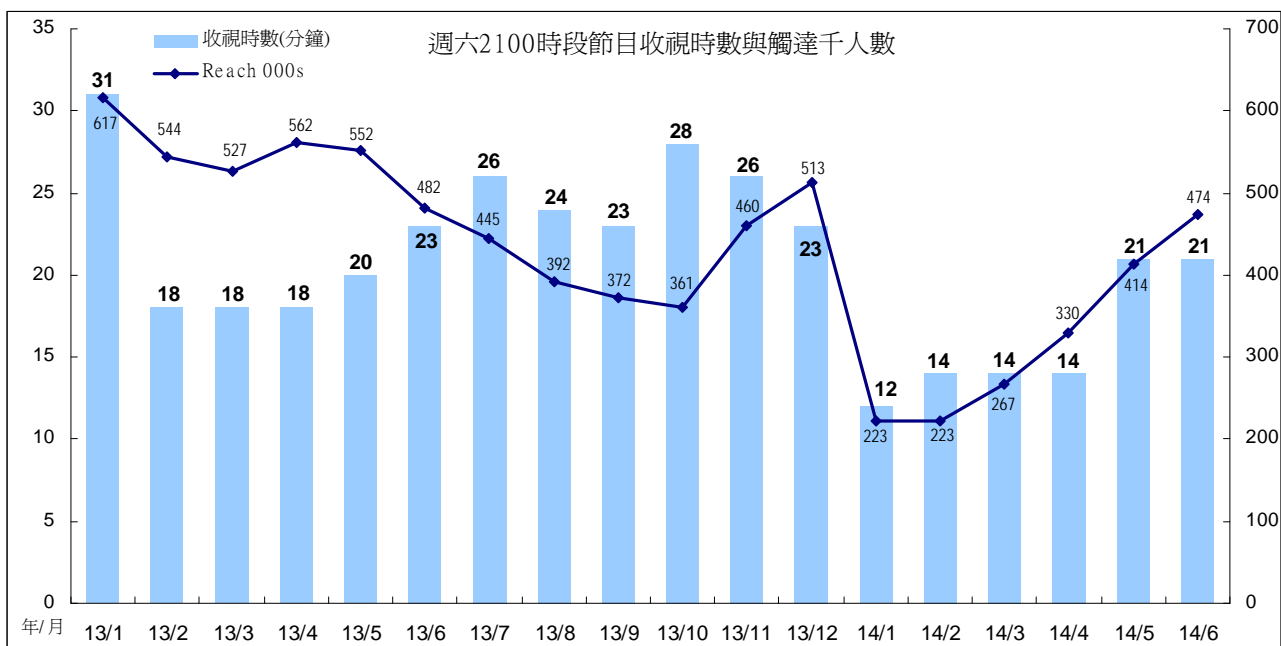
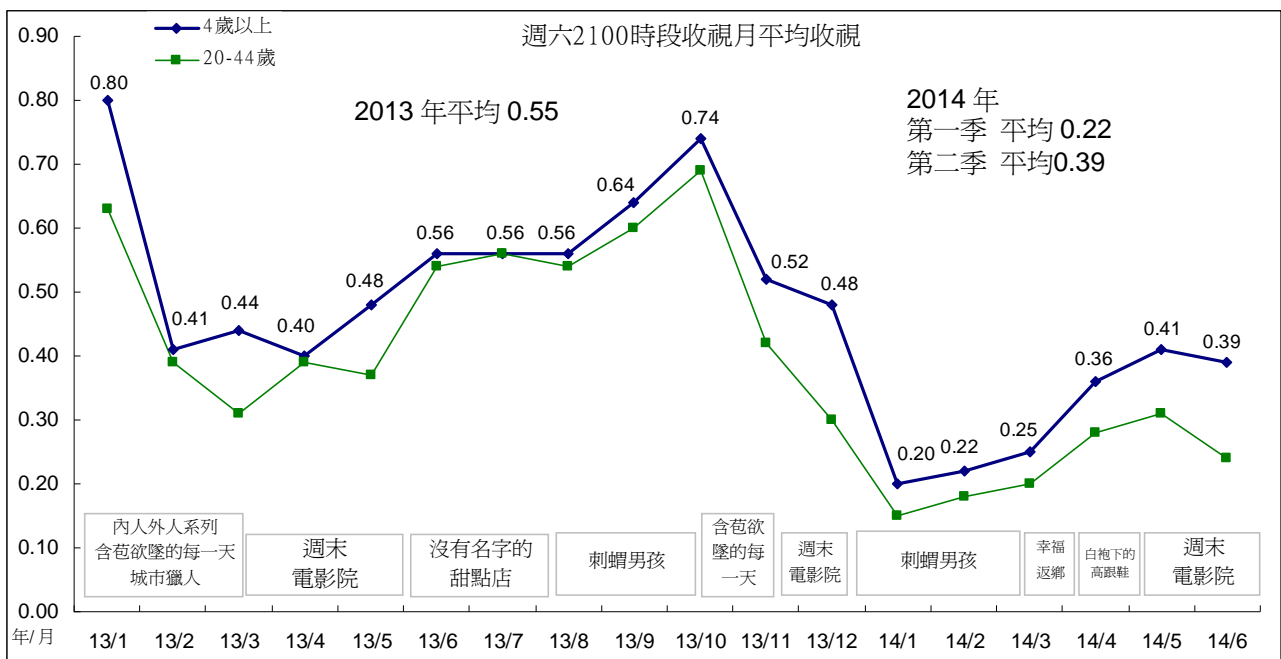
播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
少年魔法師梅林	2011/12/29-1/19	0.17	0.14
衝鋒特警隊	2012/1/30-2/20	0.14	0.09
衝鋒特警隊二	2012/2/21-3/28	0.12	0.11
少年魔法師梅林	2012/3/29-4/19	0.12	0.08
重返犯罪現場 8	2012/4/23-5/31	0.20	0.19
重返犯罪現場 9	2012/6/4-7/12	0.27	0.24
怪醫豪斯七	2012/7/16-8/22	0.20	0.22
怪醫豪斯八	2012/8/23-10/1	0.18	0.24
重返犯罪現場 9	2012/10/2-11/13	0.14	0.12
疑犯追蹤	2012/11/14-12/24	0.20	0.23
唐頓莊園	2012/12/25-2013/1/7	0.11	0.07
唐頓莊園二(含幕後與特輯)	2013/1/8-1/23	0.09	0.05
呼叫助產士	2013/1/24-2/4	0.12	0.10
新世紀福爾摩斯	2013/2/5-2/7	0.20	0.20
危機邊緣三	2013/2/11-3/18	0.14	0.12
十三號倉庫	2013/3/19-4/9	0.13	0.09
十三號倉庫二	2013/4/10-5/2	0.15	0.12
十三號倉庫三	2013/5/6-5/28	0.11	0.11
福爾摩斯與華生	2013/5/29-7/9	0.21	0.24
新侏羅紀奇兵	2013/7/10-7/31	0.19	0.22
重返犯罪現場 10	2013/8/1-9/12	0.28	0.30
謀殺拼圖	2013/9/16-10/17	0.16	0.18
謀殺拼圖二	2013/10/21-11/5	0.15	0.16
東野圭吾推理劇	2013/11/6-11/25	0.15	0.23
紙牌屋	2013/11/26-12/17	0.05	0.04
罪行	2013/12/18-12/26	0.09	0.07
復活	2013/12/30-2014/1/9	0.08	0.09

播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
孤星血淚	2014/1/13-1/15	0.11	0.13
艾瑪	2014/1/16-1/22	0.09	0.08
貴婦失蹤案	2014/1/23	0.08	0.09
新世紀福爾摩斯	2014/1/27-1/29	0.16	0.22
穹頂之下	2014/2/5-2/26	0.15	0.13
小鎮疑雲	2014/2/27-3/12	0.10	0.07
紙牌屋 2	2014/3/13-4/3	0.08	0.08
重返犯罪現場 10(連播 2 集)	2014/4/7-4/24	0.09	0.07
重返犯罪現場 11	2014/4/28-6/5	0.17	0.19
福爾摩斯與華生	2014/6/9-6/30	0.12	0.11

五、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 4 月平均 0.36，5 月平均 0.41，6 月平均 0.39。跨年比較，2013 年全年平均為 0.55，今年第一季平均 0.22，第二季平均 0.39。

週六晚間 2100 時段 5 月、6 月因收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.41。4 至 5 月播出兩檔短集數連續劇「幸福返鄉 30+」(平均 0.26)、「白袍下的高跟鞋」(平均 0.55)，月平均收視優於第一季表現。5 月、6 月播出的週末電影院「我的媽媽」、「親愛的奶奶」平均皆為 0.52，因此拉高月平均表現。



附註：2013 年 6 月收視不含 2230 時段播出的「深夜食堂」。2013 年 9 月播出的「刺蝟男孩」每集 60 分鐘，每週播出 2 集，7 月至 8 月播出的「沒有名字的甜點店」每集 90 分鐘，每週播出 1 集。

4 月播出的「白袍下的高跟鞋」播出平均為 0.55，觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，4 至 14 歲觀眾亦佔了 14%，居住地區以大台北、都會區比例較高，職業集中在有工作女性。5 月中旬之後播出的「週末電影院」觀眾與「白袍下的高跟鞋」類似，但年齡層較高，集中在 55 歲以上，居住在其他北部加宜蘭地區觀眾的比例也較高。

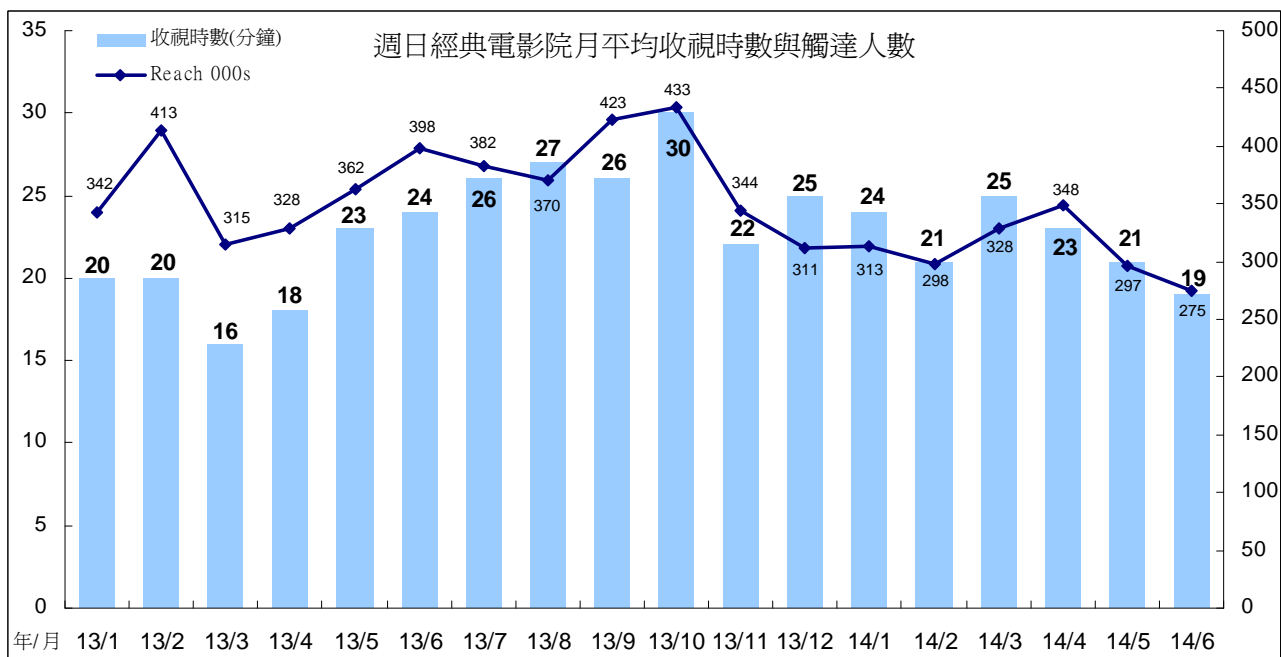
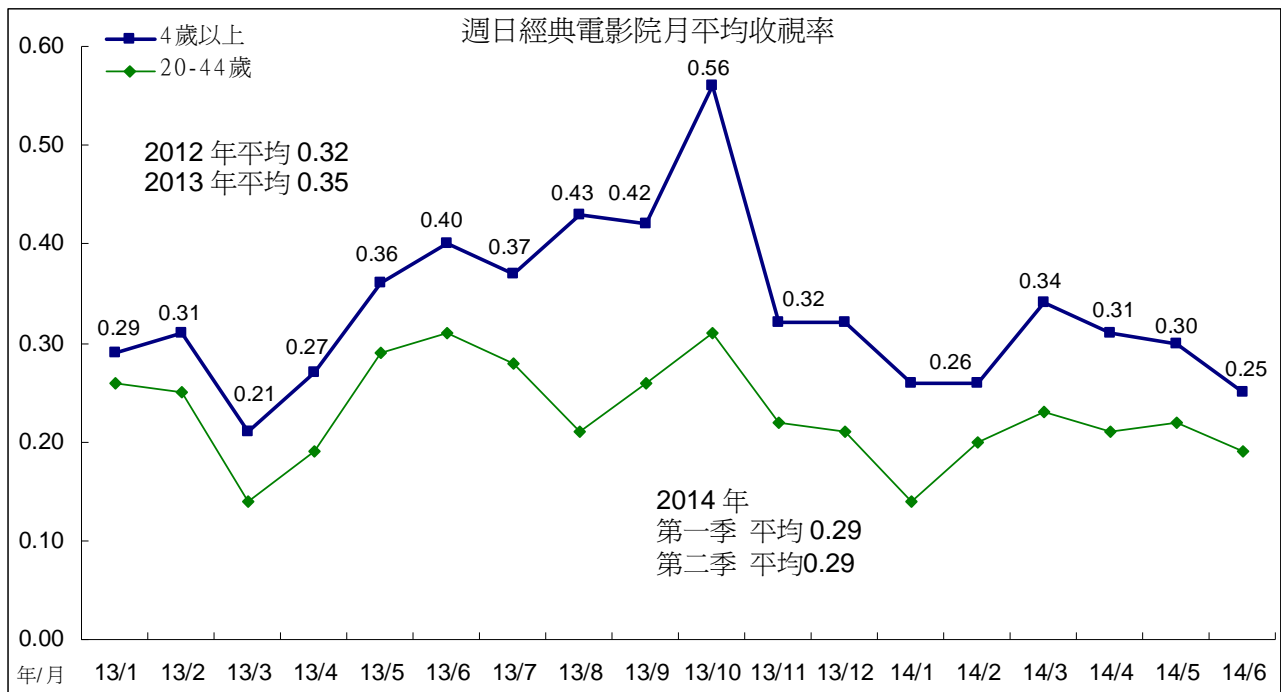
2014 年 4 至 5 月週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	白袍下的高跟鞋(2014/4/19-5/3)					週末電影院(2014/5/10-6/28)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.55	121	100	20	380	0.36	79	100	19	467
男性	0.46	50	42	20	159	0.30	33	42	17	214
女性	0.64	70	58	20	221	0.42	46	58	20	253
4-14	0.66	17	14	30	35	0.24	6	8	25	26
15-24	0.26	8	7	21	23	0.12	4	5	18	25
25-34	0.27	10	8	23	26	0.22	8	10	21	43
35-44	0.68	25	20	22	71	0.29	10	13	19	59
45-54	0.92	33	28	20	108	0.55	20	25	17	131
55+	0.50	28	23	15	117	0.56	31	39	19	183
大台北	0.70	39	32	24	101	0.39	21	27	21	112
其他北部+宜蘭	0.46	21	17	16	78	0.47	21	26	21	111
中部+花蓮	0.60	35	29	21	102	0.28	17	21	16	118
南部+台東	0.42	26	22	16	98	0.33	21	26	18	126
區/都會	0.58	56	47	22	163	0.33	32	40	20	175
市/鎮(縣)	0.51	34	28	18	116	0.37	24	30	18	152
鄉村	0.53	31	25	19	101	0.40	23	29	19	140
有工作的男性	0.42	28	23	18	98	0.31	21	26	16	145
有工作的女性	0.87	46	38	23	125	0.44	23	29	21	120
學生	0.39	17	14	23	47	0.17	7	9	18	43
家庭主婦	0.46	11	9	14	47	0.54	13	16	19	72
沒有工作/退休	0.55	19	16	20	62	0.44	15	19	19	88
小學或以下	0.52	24	20	20	75	0.36	16	21	18	101
初中	0.63	16	13	19	51	0.43	11	14	23	55
高中	0.46	28	23	17	100	0.36	22	28	18	136
大專或以上	0.60	53	44	21	155	0.34	30	38	19	176
無線接收	1.94	77	64	23	208	1.10	44	55	21	231
有線接收	0.24	44	36	16	172	0.20	36	45	17	236

六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」4月平均0.31，5月平均0.30，6月平均0.25。第二季收視，以5月4日播出的「新魯冰花孩子的天空」平均0.48表現最好，其次為4月20日播出的「新兵正傳1」平均0.43。跨年比較2012年平均0.32，2013年平均0.35，今年第一季、第二季平均皆為0.29。

「經典電影院」5月、6月收視時數、觸達人數下滑，月平均也出現下滑情形。



週日「經典電影院」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在大專以上。與今年第一季相比，第二季其他北部宜蘭地區觀眾比例有增加情形。

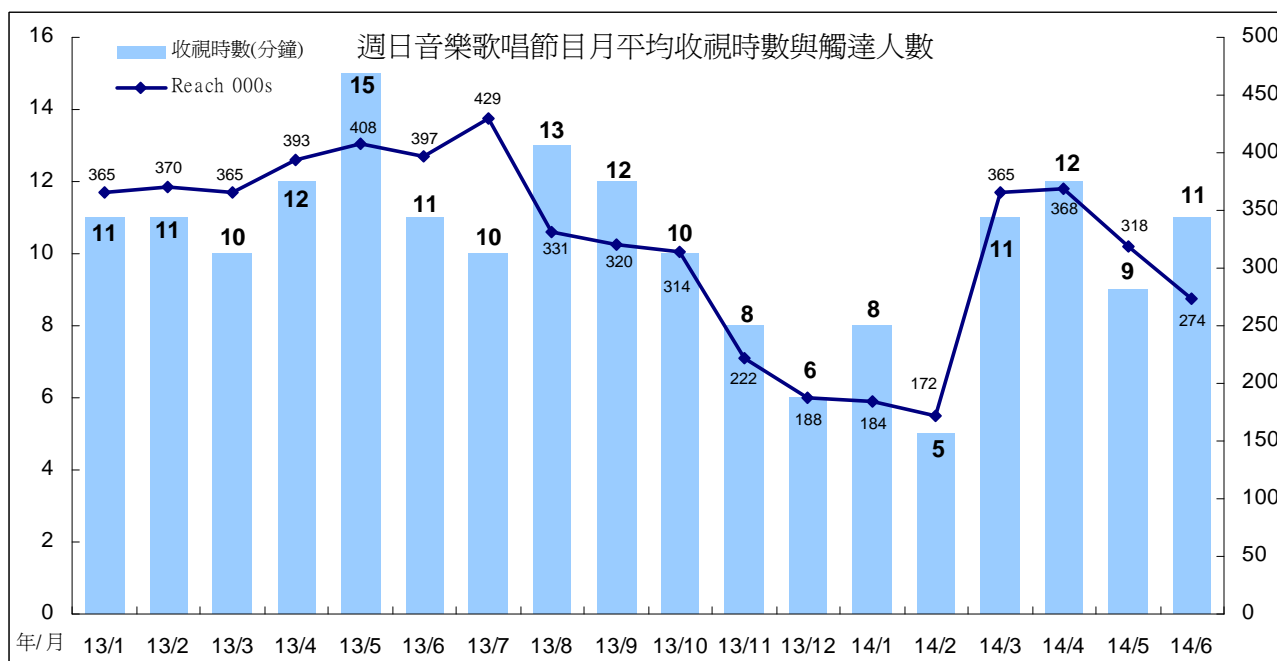
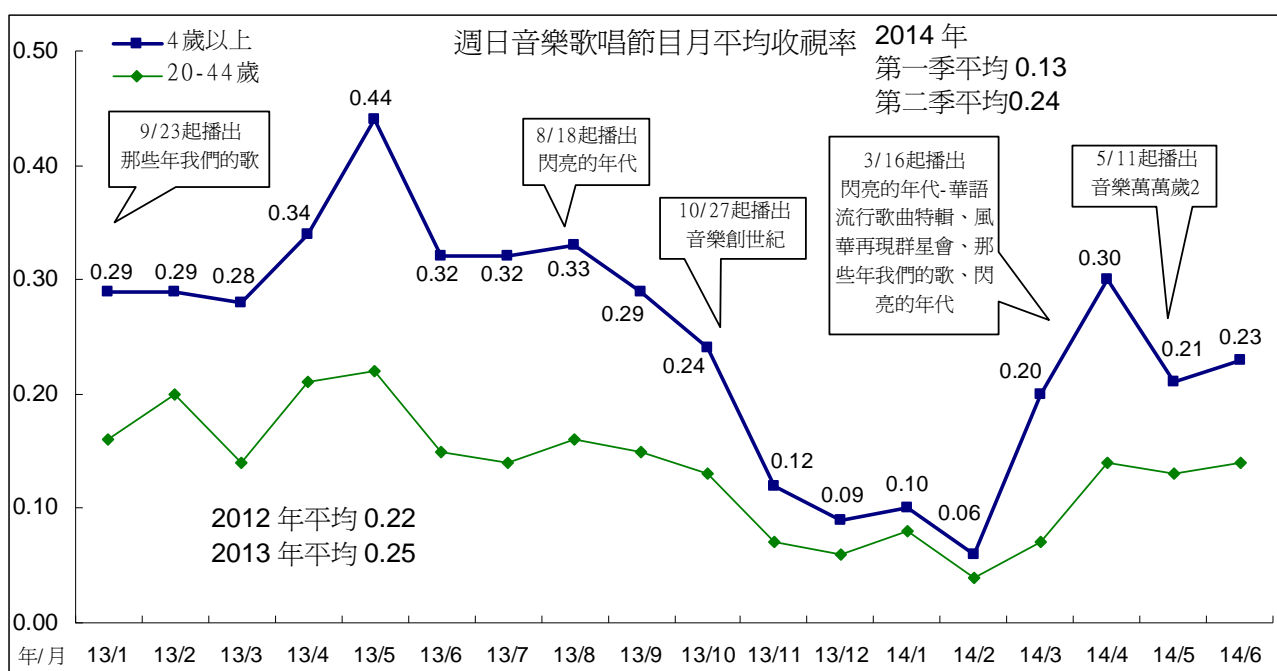
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2014 年第一季					2014 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.29	64	100	23	314	0.29	65	100	21	305
男性	0.28	30	48	23	155	0.29	32	50	21	154
女性	0.30	33	52	24	159	0.29	33	50	21	151
4-14	0.22	6	9	25	25	0.18	5	7	22	21
15-24	0.13	4	6	27	18	0.16	5	8	21	22
25-34	0.16	6	9	26	25	0.12	4	7	20	23
35-44	0.25	9	14	23	46	0.29	11	16	23	45
45-54	0.54	20	31	26	88	0.52	19	29	24	79
55+	0.35	19	30	19	113	0.38	21	33	19	115
大台北	0.25	14	22	21	67	0.24	13	20	20	67
其他北部+宜蘭	0.28	12	19	20	71	0.40	18	28	25	69
中部+花蓮	0.37	22	34	26	100	0.29	17	26	19	89
南部+台東	0.25	16	25	26	77	0.27	17	26	21	81
區/都會	0.21	21	33	20	112	0.22	21	33	19	116
市/鎮(縣)	0.29	19	30	21	108	0.28	18	28	19	97
鄉村	0.41	24	37	29	95	0.43	25	39	27	93
有工作的男性	0.28	19	29	24	90	0.32	21	33	22	95
有工作的女性	0.29	15	24	27	67	0.30	16	24	24	66
學生	0.21	9	15	26	39	0.16	7	11	20	34
家庭主婦	0.35	8	13	20	47	0.38	9	14	22	41
沒有工作/退休	0.35	12	19	20	71	0.35	12	18	17	69
小學或以下	0.32	15	24	22	76	0.31	14	22	20	74
初中	0.29	7	12	24	38	0.33	8	13	22	42
高中	0.29	18	28	24	87	0.31	19	29	24	78
大專或以上	0.26	23	37	23	113	0.26	23	36	21	112
無線接收	1.02	41	64	27	172	0.98	39	60	25	157
有線接收	0.13	23	36	18	143	0.14	26	40	17	149

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目今年 4 月平均 0.30，5 月平均 0.21，6 月平均 0.23。跨年比較，2012 年平均 0.22，2013 年平均 0.25，今年第一季平均 0.13，第二季平均 0.24。

週日音樂歌唱節目觸達人數從今年 3 月起回升，月平均也跟著回升。3 月 16 日起播出「閃亮的年代」、「風華再現群星會」、「那些年我們的歌」(精選)等短集數音樂歌唱節目，收視明顯回升。新製節目「音樂萬萬歲 2」於 5 月中旬開始播出，至 6 月底平均為 0.20。



新上檔節目「音樂萬萬歲 2」觀眾以女性較多，年齡層集中在 45 歲以上，居住在大台北、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在大專以上，59%觀眾來自無線收看。與 4 月份播出的音樂歌唱節目觀眾輪廓比較，「音樂萬萬歲 2」的男性、南部加台東地區觀眾比例有減少情形。

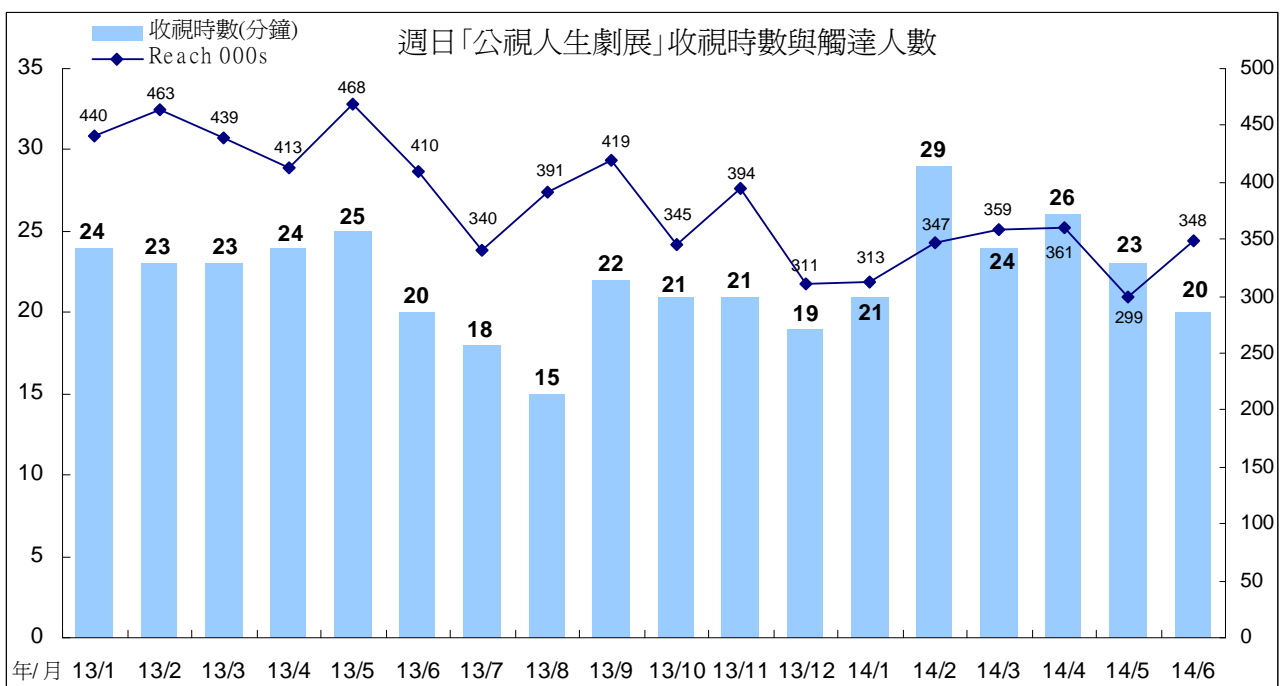
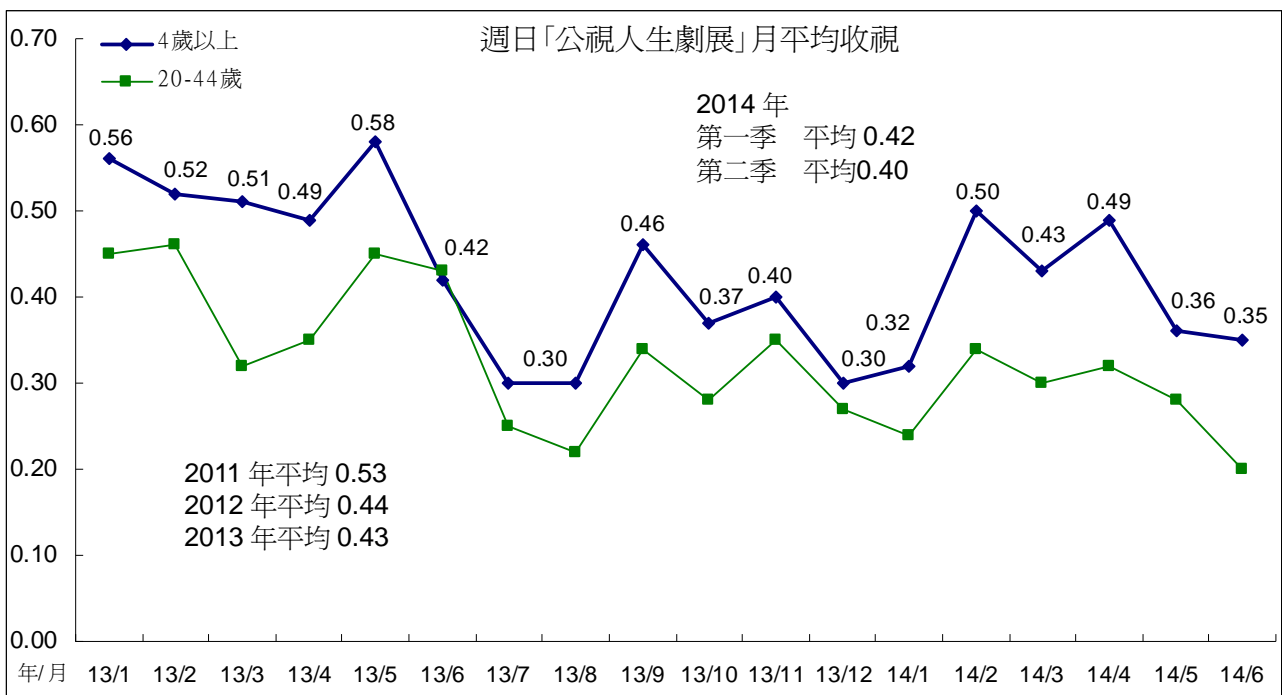
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	4 月音樂歌唱節目					音樂萬萬歲 2(2014/5/11-6/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.30	65	100	12	368	0.20	45	100	10	286
男性	0.30	33	51	12	184	0.18	19	43	9	128
女性	0.29	32	49	11	184	0.23	26	57	10	157
4-14	0.07	2	3	7	14	0.09	2	5	9	12
15-24	0.10	3	5	12	16	0.06	2	4	8	11
25-34	0.11	4	6	12	23	0.10	4	8	12	21
35-44	0.17	6	9	9	41	0.13	5	11	8	37
45-54	0.53	19	29	12	106	0.37	14	30	11	74
55+	0.55	31	47	12	168	0.33	19	41	9	130
大台北	0.43	24	36	15	107	0.31	17	38	12	90
其他北部+宜蘭	0.21	9	14	9	74	0.16	7	15	8	56
中部+花蓮	0.27	16	24	11	95	0.20	12	26	10	70
南部+台東	0.26	16	25	12	92	0.14	9	20	8	70
區/都會	0.31	31	47	13	156	0.23	23	50	11	127
市/鎮(縣)	0.25	16	25	9	121	0.16	10	23	8	82
鄉村	0.32	18	28	13	91	0.21	12	27	9	77
有工作的男性	0.35	24	36	13	123	0.20	13	29	9	87
有工作的女性	0.33	18	27	14	86	0.24	12	28	10	73
學生	0.08	3	5	9	24	0.07	3	7	10	19
家庭主婦	0.43	10	16	11	62	0.33	8	17	9	49
沒有工作/退休	0.30	10	16	9	73	0.25	9	19	9	58
小學或以下	0.29	13	21	10	81	0.14	7	15	7	55
初中	0.39	10	15	14	50	0.17	4	10	8	32
高中	0.27	16	25	10	106	0.22	13	29	9	86
大專或以上	0.29	26	39	13	130	0.24	21	46	11	113
無線接收	0.70	28	43	12	161	0.47	19	41	9	115
有線接收	0.21	37	57	12	207	0.15	26	59	9	171

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」今年 4 月平均 0.49，5 月平均 0.36，6 月平均 0.35。4 月播出的「只想比你多活一天」平均 0.79，因而拉高月平均表現。跨年比較，2011 年平均 0.53，2012 年平均 0.44，2013 年平均 0.43，今年第一季平均 0.42，第二季平均 0.40。

「人生劇展」今年 5 月收視時數、觸達人數下滑，月平均也因此下滑，低於 4 月份表現。6 月收視時數下滑，但因觸達人數上升，月平均僅微幅下滑至 0.35。



「人生劇展」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與今年第一季比較，第二季「人生劇展」的女性、中部加花蓮、市鎮縣地區觀眾比例有增加情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2014 年第一季					2014 年第二季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.42	93	100	25	341	0.40	87	100	23	337
男性	0.43	47	51	24	175	0.39	43	49	23	164
女性	0.41	46	49	25	166	0.40	45	51	23	173
4-14	0.13	3	4	21	14	0.16	4	5	22	15
15-24	0.17	5	6	20	21	0.15	5	5	24	16
25-34	0.31	11	12	30	34	0.21	8	9	21	31
35-44	0.33	12	13	20	56	0.36	13	15	23	52
45-54	0.90	33	35	27	113	0.89	32	37	25	114
55+	0.50	28	30	25	103	0.46	26	29	21	109
大台北	0.50	27	29	30	83	0.46	25	29	25	84
其他北部+宜蘭	0.45	20	22	26	72	0.44	20	22	24	73
中部+花蓮	0.33	19	21	19	88	0.39	23	26	21	98
南部+台東	0.41	26	28	24	98	0.32	20	23	22	81
區/都會	0.44	43	46	28	141	0.39	38	43	24	139
市/鎮/縣)	0.34	22	24	20	100	0.41	27	30	23	105
鄉村	0.48	28	30	24	101	0.40	23	26	23	93
有工作的男性	0.54	36	39	25	131	0.44	30	34	22	119
有工作的女性	0.48	25	27	25	92	0.47	24	28	24	93
學生	0.17	7	8	20	29	0.15	7	8	26	24
家庭主婦	0.64	15	16	29	46	0.62	15	17	27	48
沒有工作/退休	0.27	9	10	20	43	0.34	12	14	20	52
小學或以下	0.27	12	13	22	53	0.27	13	14	19	59
初中	0.58	15	16	30	45	0.49	13	14	25	47
高中	0.55	34	36	26	118	0.50	30	35	25	109
大專或以上	0.37	32	35	23	126	0.36	32	37	23	122
無線接收	1.02	41	44	25	146	0.92	36	42	24	136
有線接收	0.29	52	56	24	195	0.28	51	58	22	200

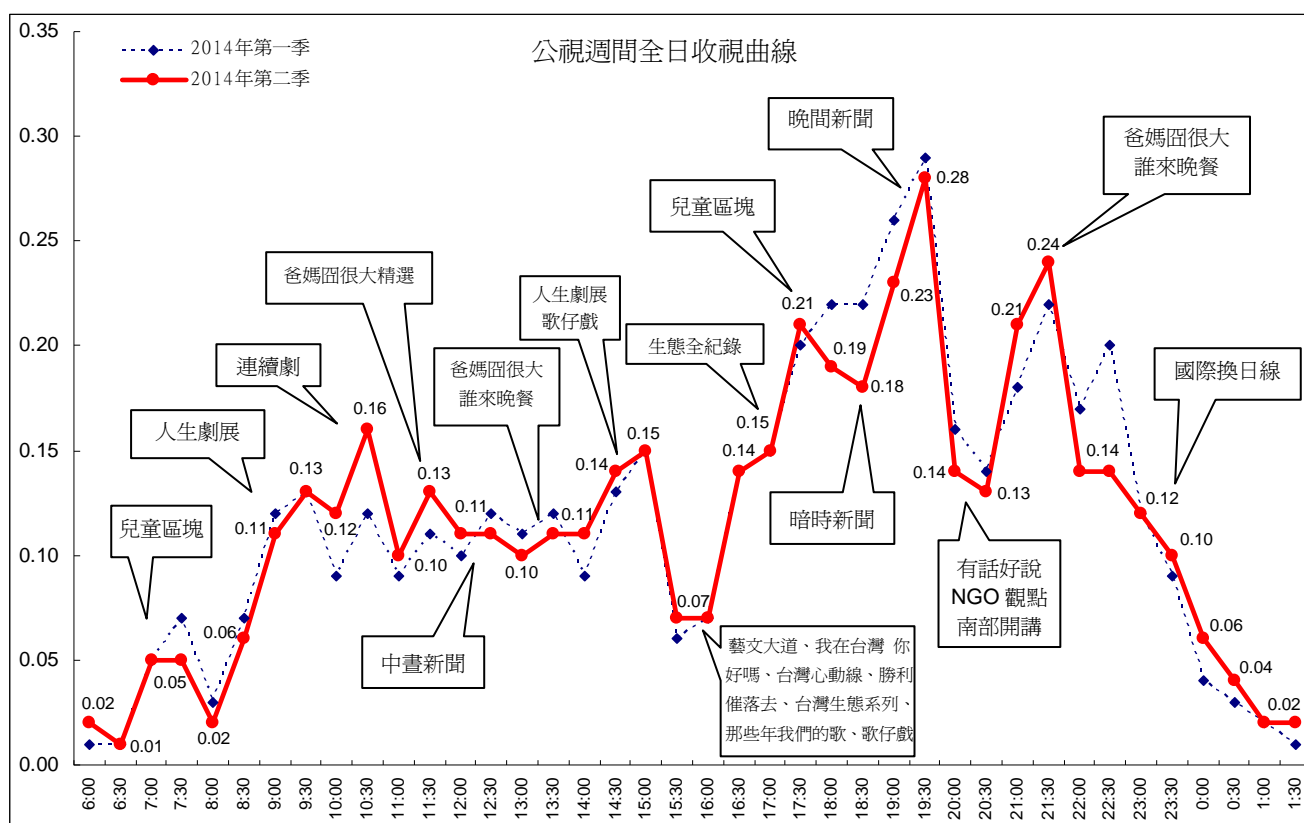
九、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與今年第一季比較，第二季週間晚間 2100 時段收視有上升情形，晚間 1800、1900、2000 與 2200 時段收視則下滑。第二季相對表現較佳的時段包括：0600、1000 至 1229、1400、1530、1730、2100 至 2159、2330 至深夜時段。

第二季相對表現低於今年第一季的時段主要為 0730 至 0929、1230 至 1359、1800 至 2059、2200 至 2259 等時段。

第二季週間全天收視最高點為 1930「晚間新聞」時段，其次為晚間 2130 時段(播出「爸媽囧很大」、「誰來晚餐」)，第三為 1730 時段(播出「水果冰淇淋」)。



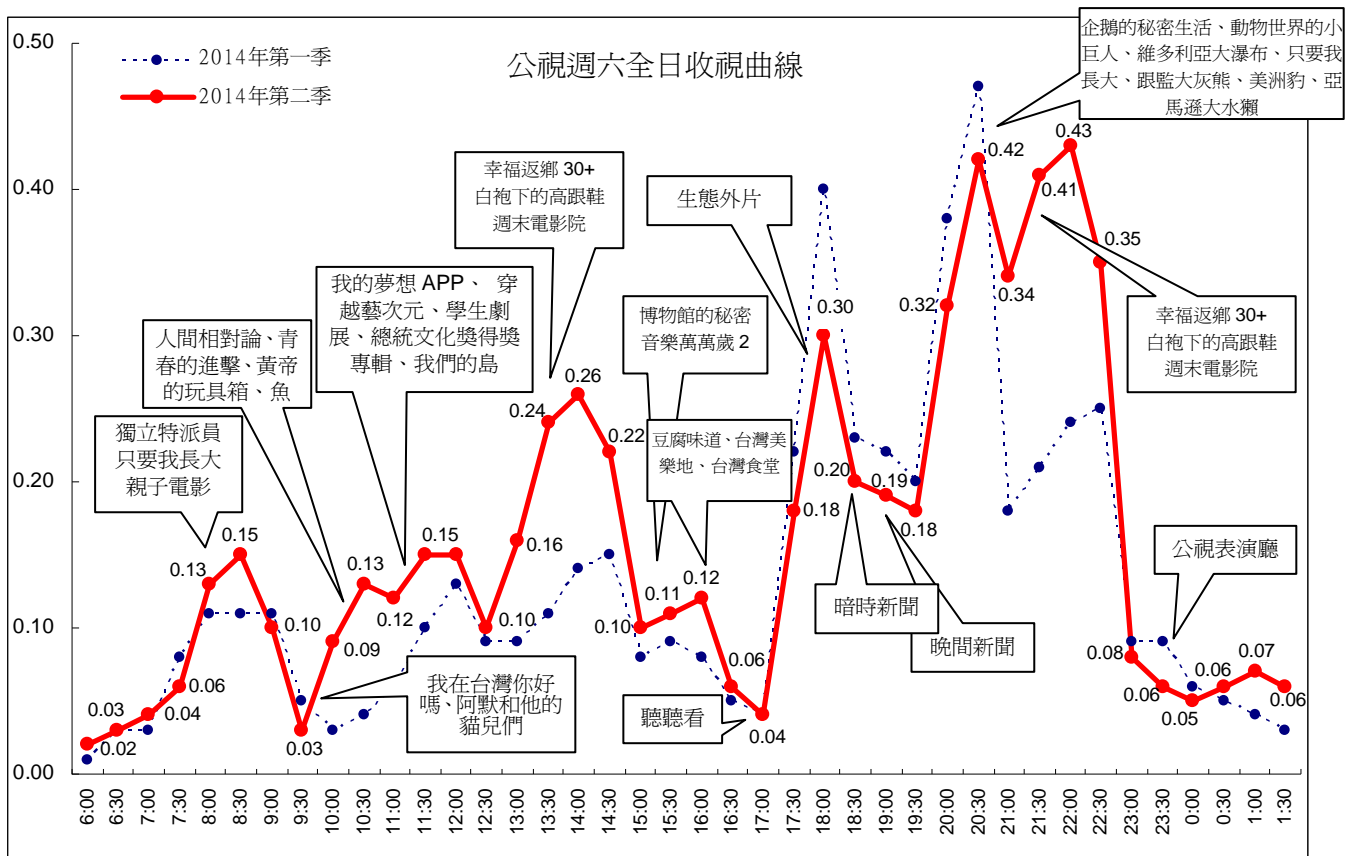
附註：為進行常態節目比較，2014 年第一季資料不含農曆年期間。

(二)週六全日比較

與今年第一季比較，第二季週六收視以晚間 2200 時段表現最佳，主因播出的連續劇與電影收視表現不錯，晚間 2100 與 2200 時段新製連續劇上檔，收視明顯優於第一季表現。今年第二季收視優於第一季的時段包括 0600、0700、0800 至 0859、1000 至 1629、2100 至 2259、2430 至深夜等時段。

第二季相對表現低於第一季的時段包括：0730、0900 至 0959、1730 至 2059、2300 至 2429 等時段。

第二季週六全日收視最高峰為 2200 時段，播出「幸福返鄉 30+」、「白袍下的高跟鞋」、「週末電影院」等節目。第二高峰為晚間 2030 時段，播出生態外片節目。第三高峰為 1800 時段，播出的也是生態外片節目。



附註：為進行常態節目比較，2014 年第一季資料不含農曆年期間。

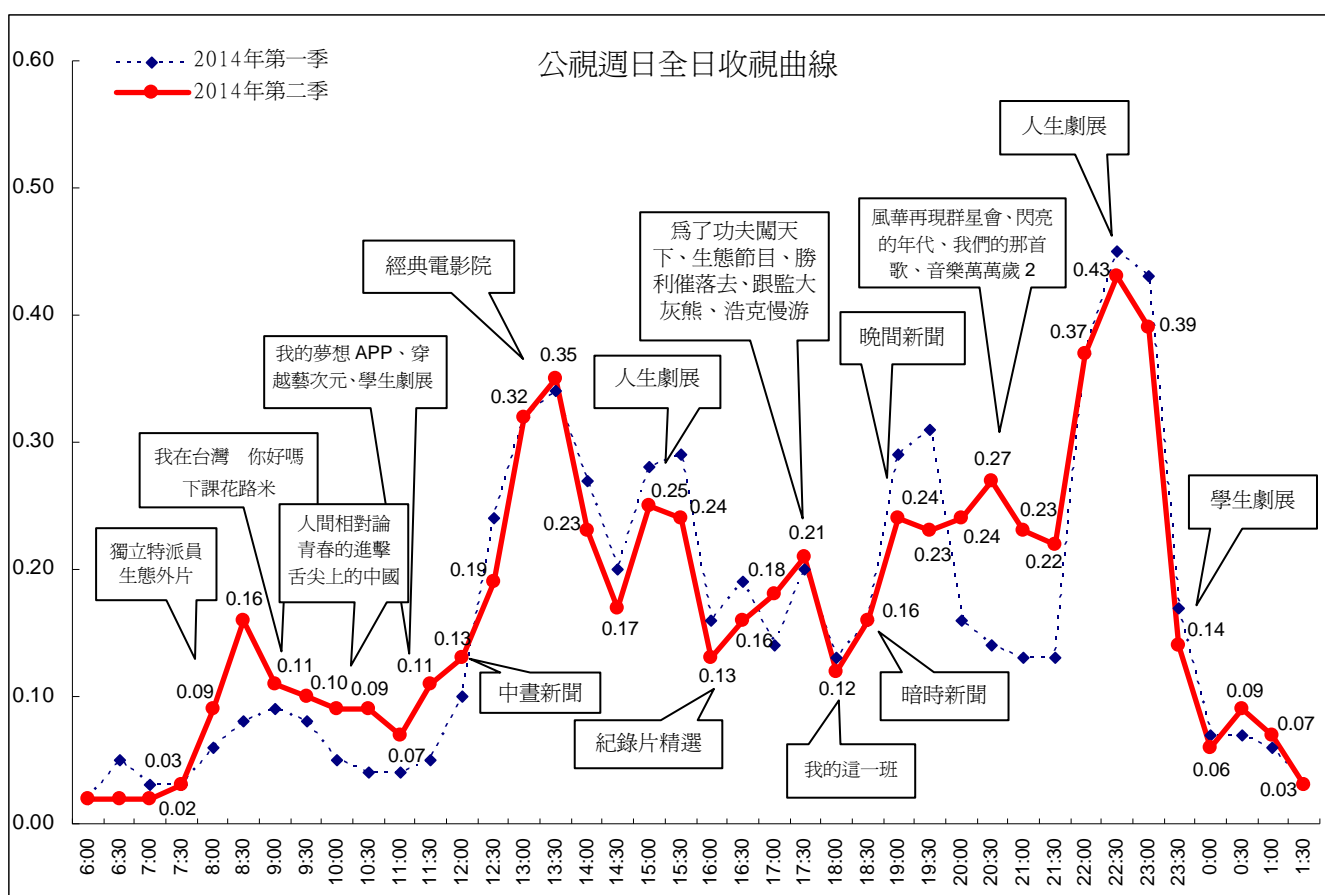
(三)週日全日比較

整體而言，今年第二季公視週日收視以晚間 2230 時段表現最佳。晚間 2000、2100 時段收視較今年第一季上升。

與今年第一季比較，第二季收視較佳的時段包括：0800 至 1229、1330、1700 至 1759、2000 至 2159、2430 至深夜等時段。

第二季相對表現低於第一季的時段包括：0630 至 0729、1230、1400 至 1659、1800、1900 至 1959、2230 至 2429 等時段。

全日收視最高峰為 2200 至 2300「人生劇展」時段。第二高峰為下午 1330「經典電影院」時段。第三高峰為 2030 音樂歌唱節目時段。



附註：為進行常態節目比較，2014 年第一季資料不含農曆年期間。

十、總結

今年 6 月公視主頻週間收視有下滑情形，平均 0.11，略低於前 5 個月表現，所幸週六、週日收視維持在 0.16、0.17，6 月頻道平均 0.13，表現與前三個月相同。

公視主頻週間與週末收視比較

	2013 年 第二季	2013 年 第三季	2013 年 10 月	2013 年 11 月	2013 年 12 月	2014 年 1 月	2014 年 2 月	2014 年 3 月	2014 年 4 月	2014 年 5 月	2014 年 6 月
週間	0.14	0.13	0.13	0.12	0.11	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	0.11
週六	0.19	0.19	0.20	0.18	0.17	0.13	0.15	0.12	0.15	0.16	0.16
週日	0.21	0.20	0.21	0.16	0.15	0.14	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17
平均	0.16	0.15	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13

今年 4 至 6 月收視上升的節目包括「誰來晚餐」(5 月)、「國際換日線」(5 月)、週六 2100 時段(5 月)、「人生劇展」(4 月)等節目，以及 5 月份兒童時段節目。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段(4 歲以上)

時段	播出 節目	2013 年										2014 年					
		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
1200	中晝 新聞	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16	0.13	0.15	0.12	0.10	0.11	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	
1830	暗時 新聞	0.23	0.19	0.19	0.18	0.22	0.20	0.23	0.23	0.19	0.20	0.23	0.22	0.22	0.17	0.16	

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2013 年									2014 年					
			4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.16	1.31	1.07	0.94	0.87	0.83	0.86	0.72	0.89	0.89	0.87	0.81	0.83	1.04	0.90
		4 歲以上	0.23	0.23	0.20	0.15	0.17	0.14	0.16	0.16	0.20	0.20	0.21	0.19	0.20	0.21	0.21
週間 1800	下課 花路米	4-14 歲	0.33	0.37	0.23	0.23	0.22	0.26	0.37	0.43	0.72	0.27	0.29	0.31	0.20	0.31	0.17
		4 歲以上	0.16	0.18	0.13	0.11	0.11	0.12	0.18	0.20	0.26	0.17	0.20	0.20	0.16	0.15	0.13
	流言 追追追	4-14 歲	0.54	0.46	0.42	0.22	0.36	0.28	0.26	0.46	0.46	0.50	0.30	0.30	0.43	0.51	0.28
		4 歲以上	0.28	0.16	0.21	0.15	0.16	0.16	0.18	0.19	0.27	0.20	0.17	0.17	0.20	0.22	0.17

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2013 年										2014 年					
		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
1900	公視晚間新聞	0.26	0.29	0.24	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.26	0.27	0.28	0.27	0.25	0.23	
2000	有話好說	0.13	0.18	0.14	0.15	0.15	0.20	0.19	0.19	0.18	0.16	0.16	0.18	0.20	0.15	0.10	
	NGO 觀點	0.09	0.10	0.09	0.06	0.10	0.09	0.12	0.13	0.11	0.08	0.11	0.14	0.12	0.09	0.08	
	南部開講	0.15	0.17	0.12	0.19	0.14	0.13	0.12	0.12	0.10	0.10	0.17	0.12	0.12	0.14	0.10	
2100	爸媽冏很大	0.23	0.27	0.23	0.25	0.20	0.19	0.24	0.27	0.24	0.19	0.20	0.18	0.21	0.21	0.18	
	誰來晚餐	0.28	0.33	0.33	0.43	0.38	0.26	0.31	0.31	0.34	0.25	0.26	0.24	0.25	0.37	0.32	
2200	我們的島	0.16	0.18	0.15	0.19	0.20	0.20	0.17	0.23	0.14	0.16	0.14	0.15	0.12	0.09	0.10	
	紀錄觀點	0.17	0.22	0.15	0.14	0.21	0.12	0.12	0.20	0.16	0.15	0.16	0.12	0.11	0.18	0.11	
	獨立特派員	0.21	0.11	0.16	0.17	0.25	0.14	0.16	0.14	0.10	0.12	0.17	0.14	0.11	0.12	0.11	
	十點全紀錄	0.31	0.26	0.34	0.31	0.36	0.26	0.35	0.19	0.19	0.24	0.30	0.20	0.22	0.18	0.15	
	主題之夜	0.20	0.19	0.18	0.18	0.26	0.20	0.21	0.16	0.20	0.25	0.20	0.15	0.15	0.13	0.15	
2300	國際換日線	0.14	0.13	0.21	0.20	0.28	0.21	0.16	0.13	0.06	0.11	0.15	0.09	0.09	0.17	0.13	
0600-2559	頻道月平均	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.13	0.13	0.13	

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

貳、第三季節目策略

公視頻道第三季節目排檔規劃，將強化週間晚間與週末晚間時段節目，以提升頻道競爭力。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、暑假作業與兒少節目

第三季暑假將登場，公視行之多年的暑假作業本也持續進行。今年的主題為性別平等與多元生活，推出兩種遊戲本，其中低年級注音版帶著兒童接觸性別議題，讓大家從認識身體開始，辨別性別特質及角色，漸漸學習接納自己並尊重他人。中高年級國字版則透過探索世界上其他兒童多采多姿的生活方式，引領小朋友瞭解各處的地貌、不同族群的文化，藉此打開寬廣的視野。

搭配暑假作業的節目為「暑假花路米」、「薩琪小姐」。「暑假花路米」每集中有 15 分鐘的外片，依其內容串聯台灣相關的議題，節目內容包括世界各地與台灣兒少日常生活及有趣的動物故事，讓觀眾瞭解世界各處的地貌、不同族群的文化。「薩琪小姐」為法國動畫短片，影片內容描述生活在小鎮中一群 7 歲小朋友的故事，內容主要為探討性別平等與人際關係。

暑假期間還有多檔兒少新節目，陪伴兒童與青少年觀眾度過愉快與充實的假期。「流言追追追」將播出新一季節目，持續以科學的角度驗證網路流言。「童話故事集」是德國電視台所製作的節目，將格林兄弟與安徒生筆下的童話故事由真人演出，配上優美場景和精緻服裝，更增加觀影樂趣，暑假期間將排播新一季節目，內容包括美人魚、小木偶、賣火柴的少女等耳熟能詳的故事。「老師，您哪位？」邀請各領域傑出人士進入教育現場，透過經驗分享及回饋，延伸孩子們的生活觸角及視野。暑假期間週六上午將播出 2014 年兒童影展的優秀精選節目，包括「航海小英雄」、「搶救馬寶貝」、「幸運符咒」、「搗蛋一班」、「金髮少年的奇幻假期」、「我的二次元朋友」、「飛天掃帚五人行」、「大水來我家」等。

二、強檔影集上檔

第三季上檔的影集包括「新世紀福爾摩斯第三季」與最新冒險影集「亞特蘭提斯」。

「新世紀福爾摩斯」為英國 BBC 出品的影集，將福爾摩斯偵探故事改編為現代版，在英國播出後得到許多好評，並獲得 2011 年英國電影和電視藝術學院電視獎最佳電視劇獎。7 月底將播出第三季新製影集。

8 月起將播出「亞特蘭提斯」，這也是 BBC 出品的影集，故事描述男主角為了尋找失蹤的父親，穿越時空到了傳說中的亞特蘭提斯，遇到許多知名的希臘羅馬神話與歷史人物，經歷一場奇幻冒險之旅。

三、週六 2100 時段新製連續劇上檔

第三季週六 2100 時段將播出新製連續劇「16 個夏天」。故事以錯過的愛情為主題，描述男女主角從大學時代開始相遇，互相愛慕卻因為諸多發生的事件，而無法發展成為男女朋友，直到多年後在一場婚禮再度相遇，女主角已離婚，男主角卻即將結婚，他們是否能突破一切困難攜手共度人生？

「16 個夏天」以「時間軸」緊扣劇情，跨越了 1998 年、2008 年及 2014 年三個年代，劇中融入 921 大地震、SARS、北京奧運等事件，反應了兩岸三地 16 年來的時光變遷。主要演員包括林心如、楊一展、許瑋甯、謝佳見、鄒承恩等。

四、美食紀錄片

中華美食聞名全球，而台灣融合中國各省菜系與多國飲食而發展出來的小吃與菜餚，更是國際觀光的最大賣點之一。繼「舌尖上的中國 1」之後，第三季公視主頻將排播引起話題與討論熱潮的「舌尖上的中國 2」，以及介紹台灣多元和廣博美食文化的「台灣食堂」第二季節目。

五、銀髮節目

8 月將推出新製 HD 節目「祖孫玩很大」共 20 集，該節目企劃藉由孫子設計的挑戰出發，由祖孫一起去挑戰看似不可能的任務，並在努力完成目標的過程中，帶給爺奶一趟意想不到的驚奇之旅，發現銀髮族與親子間的樂活新態度。

六、文化旅行節目浩克慢遊

第三季將播出文化行腳節目「浩克慢遊」，由知名作家王浩一、劉克襄擔任節目主持人，走訪台灣各處城鄉進行小旅行，從不同的角度，引領觀眾細細品味台灣的老房、古樹、美食、舊鋪、市集與人情，慢遊文化軌跡，體驗生活智慧，重新認識台灣這塊土地的美好。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。