



公共電視 2014 年第一季
收視季報告

企劃部

2014.4

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	11
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	23
五、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	40
六、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	42
七、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	44
八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	46
九、全日收視曲線比較.....	48
十、總結.....	51
貳、第二季節目策略.....	54
附件：收視相關名詞解釋.....	57

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視頻道今年第一季平均為 0.13，晚間時段平均為 0.21，略低於去年第四季表現。

公視頻道季平均收視率

	2012 第一季	2012 第二季	2012 第三季	2012 第四季	2013 第一季	2013 第二季	2013 第三季	2013 第四季	2014 第一季
頻道收視 0600-0159	0.16	0.16	0.16	0.15	0.18	0.16	0.15	0.14	0.13
晚間時段 1830-2359	0.23	0.23	0.22	0.22	0.32	0.24	0.24	0.22	0.21

公視頻道今年 1 月平均 0.12，為最近一年多收視最低月份，2 月平均 0.14，優於前三個月表現，3 月平均 0.13。晚間時段今年 1 月平均 0.20，表現與 2013 年 12 月相同，2 月收視上升至 0.22，3 月平均 0.20。

公視頻道月平均收視

年份	2013 年												2014 年		
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13
晚間時段 (1830-2359)	0.25	0.26	0.44	0.22	0.25	0.24	0.23	0.25	0.24	0.24	0.23	0.20	0.20	0.22	0.20

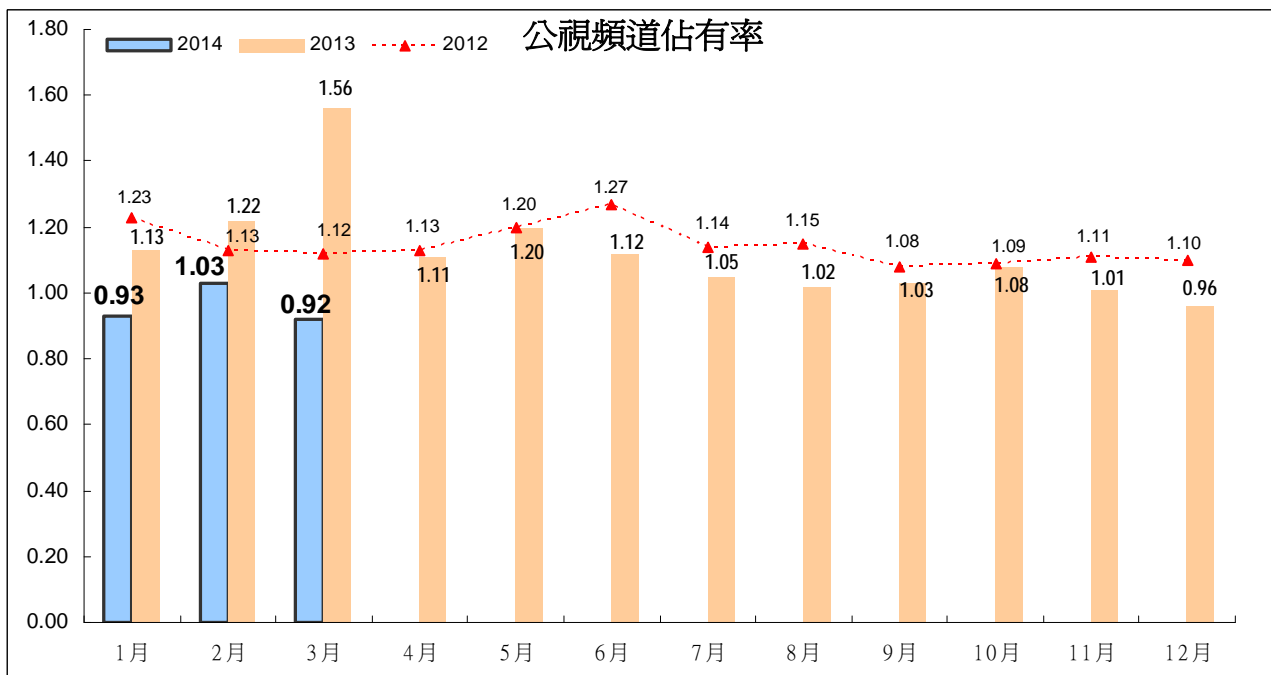
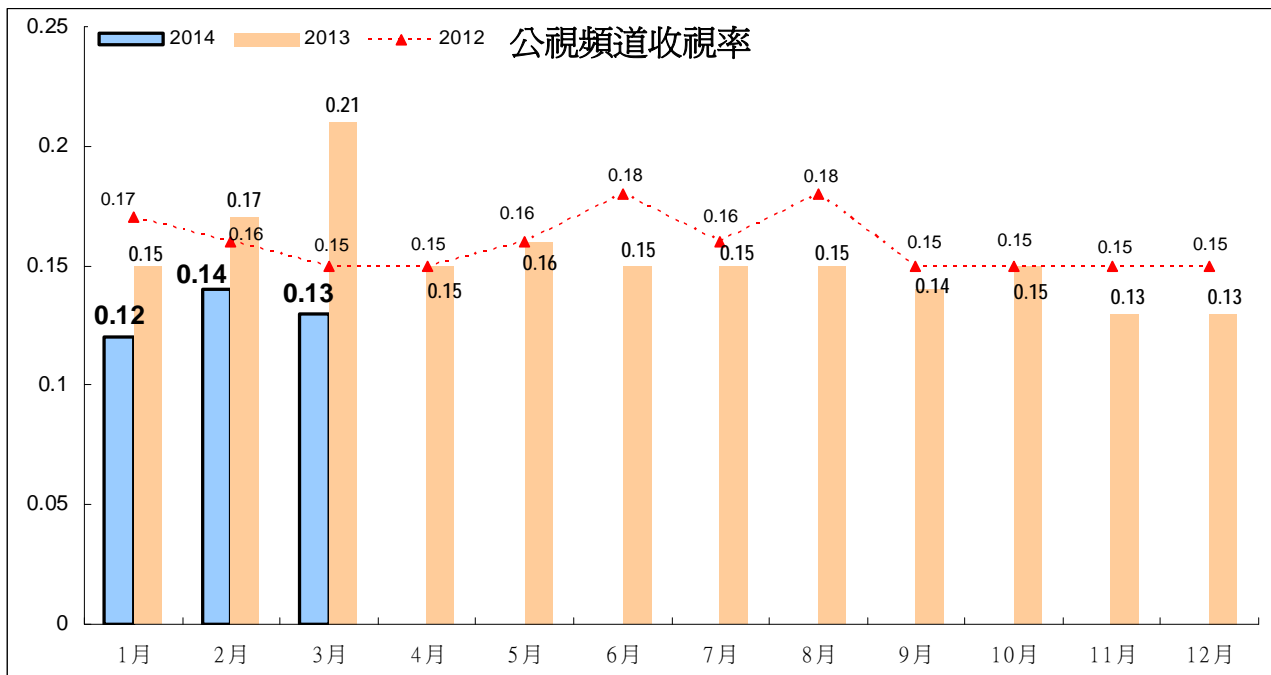
公視頻道今年第一季頻道收視表現不理想，主因週間晚間 2100 至 2300 時段，以及週末晚間收視下滑。受限於經費因素，第一季週六晚間無新製連續劇以支撐頻道收視，而週日晚間音樂歌唱節目「音樂創世紀」收視表現不理想，在加上寒假期間兒童區塊頻道與無線頻道排播強檔卡通競爭，這些因素皆影響第一季公視頻道整體表現。

公視頻道今年 1 月份收視率以週六晚間 2000 時段表現最為突出，主因週六生態外片收視表現不錯，此外，農曆過年期間的特別節目也有不錯表現。1 月份收視較佳的節目包括「公視主題之夜大王魷魚傳奇」平均 0.52、「賀歲電影新兵正傳 2」平均 0.47、生態節目「生命物語」平均 0.42、「賀歲電影我的狗蚪蚪」平均 0.40、「公視人生劇展公主與王子」平均 0.38、「新春表演廳太陽劇團 KA」平均 0.38、生態節目「冰凍星球」平均 0.36。

2 月份收視以週日晚間 2200 收視表現最好，主因「公視人生劇展」新戲陸續上檔，收視因而上升。週日 2000、2100 時段收視則出現下滑情形。2 月收視表現較佳節目包括「公視人生劇展我的意外假期」平均 0.59、「大王魷魚傳奇」平均 0.54、生態節目「生命物語」平均 0.51、「新春特別節目公視人生劇展我愛親家」平均 0.50、生態節目「動物世界的小巨人」平均 0.43、「公視人生劇展幾點回家」平均 0.39、「動物冒險王二」平均 0.38、「新春特別節目風華再現群星」平均 0.37。

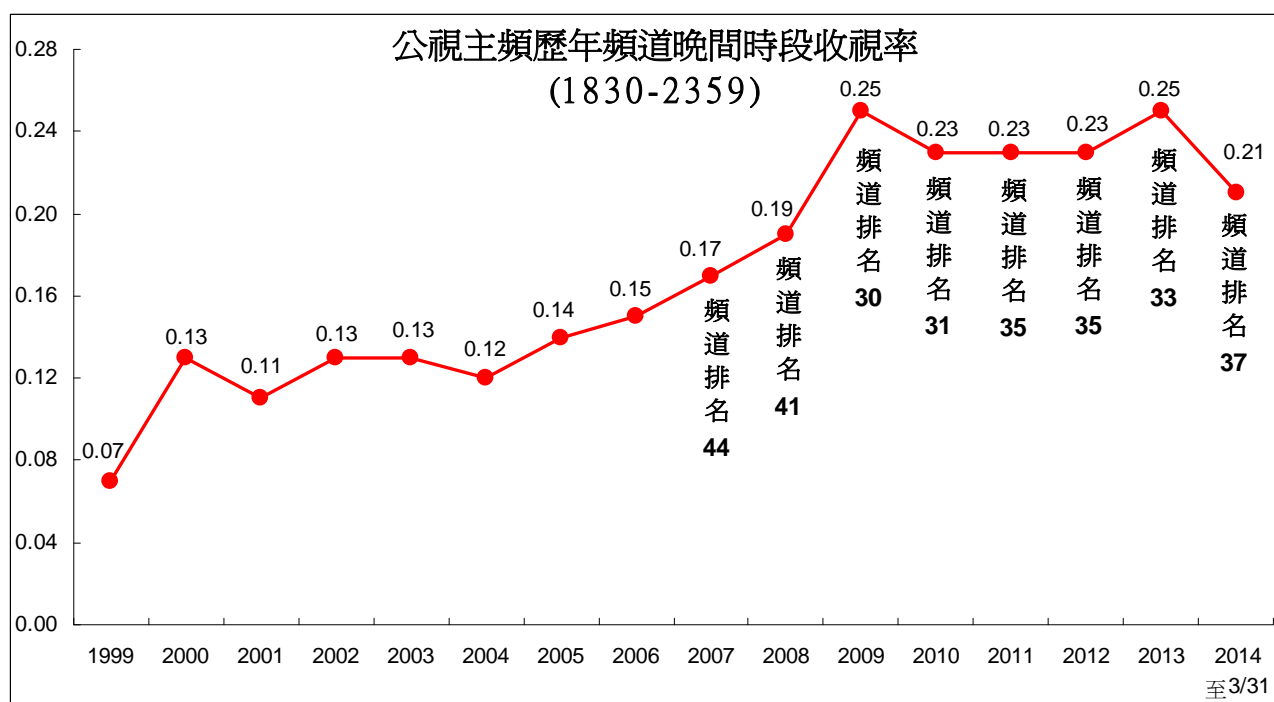
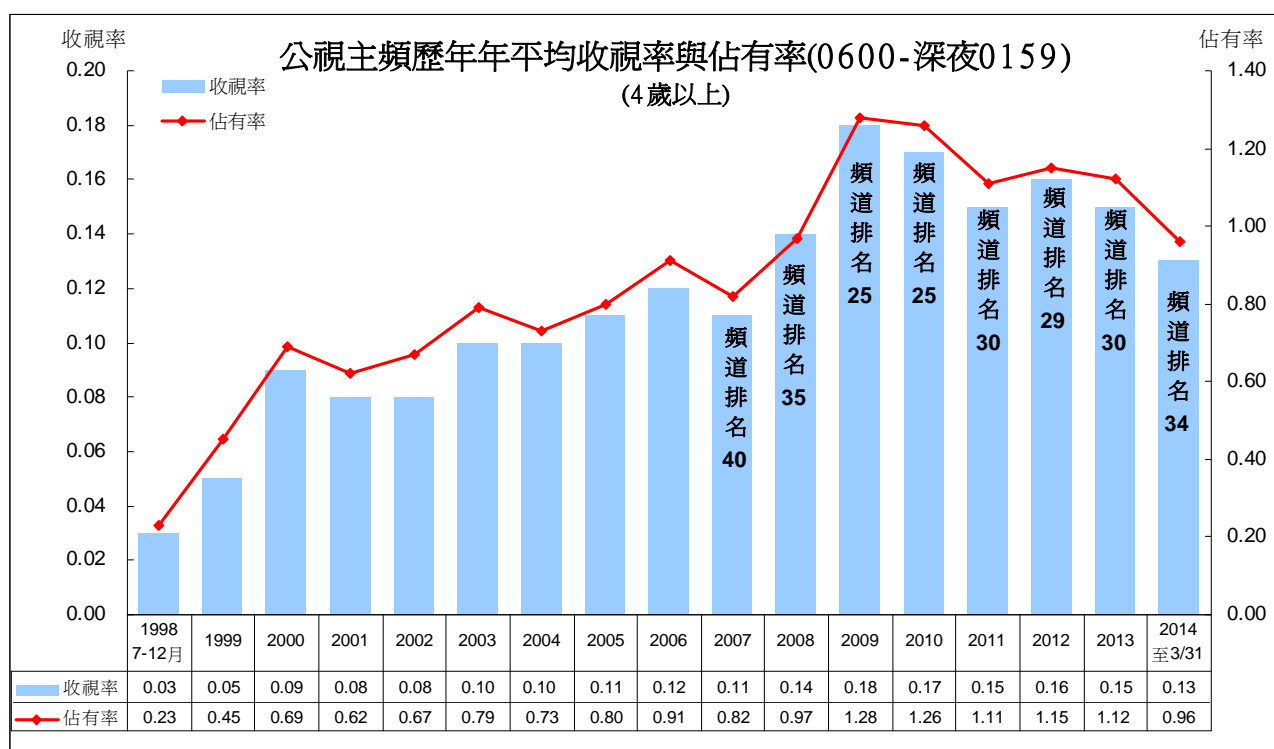
3 月份公視頻道週六晚間收視出現下滑情形，週間晚間 1900 時段「晚間新聞」收視相對表現突出，主因觀眾收視習慣長期養成，加上太陽花學運新聞事件，觀眾關注新聞所致。3 月收視表現較佳節目包括「經典電影院戀戀海灣」平均 0.56、「公視人生劇展回家的女人」平均 0.51、生態節目「企鵝的秘密生活」平均 0.42、「公視人生劇展比利時賽鴿基金」平均 0.38、連續劇「幸福返鄉 30+」平均 0.38、「風華再現群星會」平均 0.38、生態節目「海洋之星」平均 0.37、生態節目「深海大鯊魚」0.33。

與前兩年比較，公視頻道今年第一季各月份皆低於前兩個年度表現。今年第一季以 2 月份表現最好，主因寒假與過年假期期間收視上升。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，收視表現佳，因而提高頻道月平均收視。



從跨年比較來看，公視頻道今年第一季平均為 0.13，表現低於 2013 年的 0.15。今年第一季頻道排名為第 34 名，低於 2013 年的表現。市場佔有率今年第一季平均為 0.96，低於 2013 年的 1.12。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年第一季平均為 0.21，低於 2013 年的 0.25。今年第一季晚間時段頻道排名為第 37 名，表現低於 2013 年的第 33 名。



(二)無線區塊頻道收視觀察

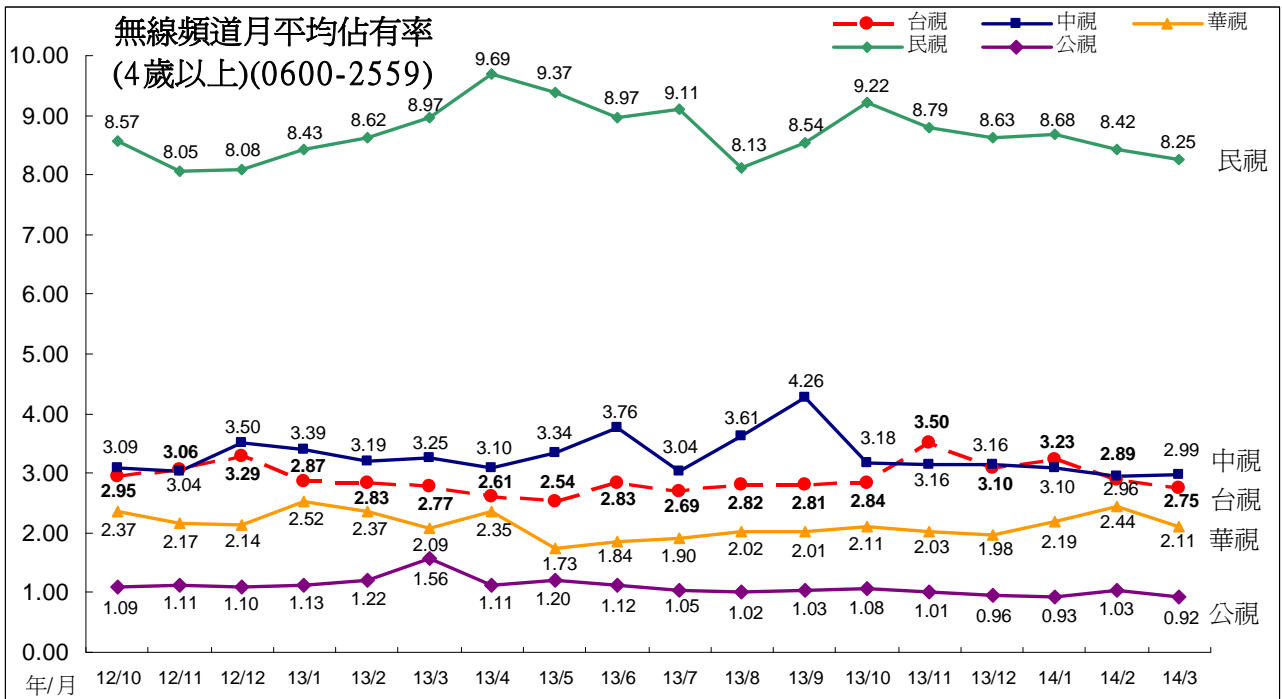
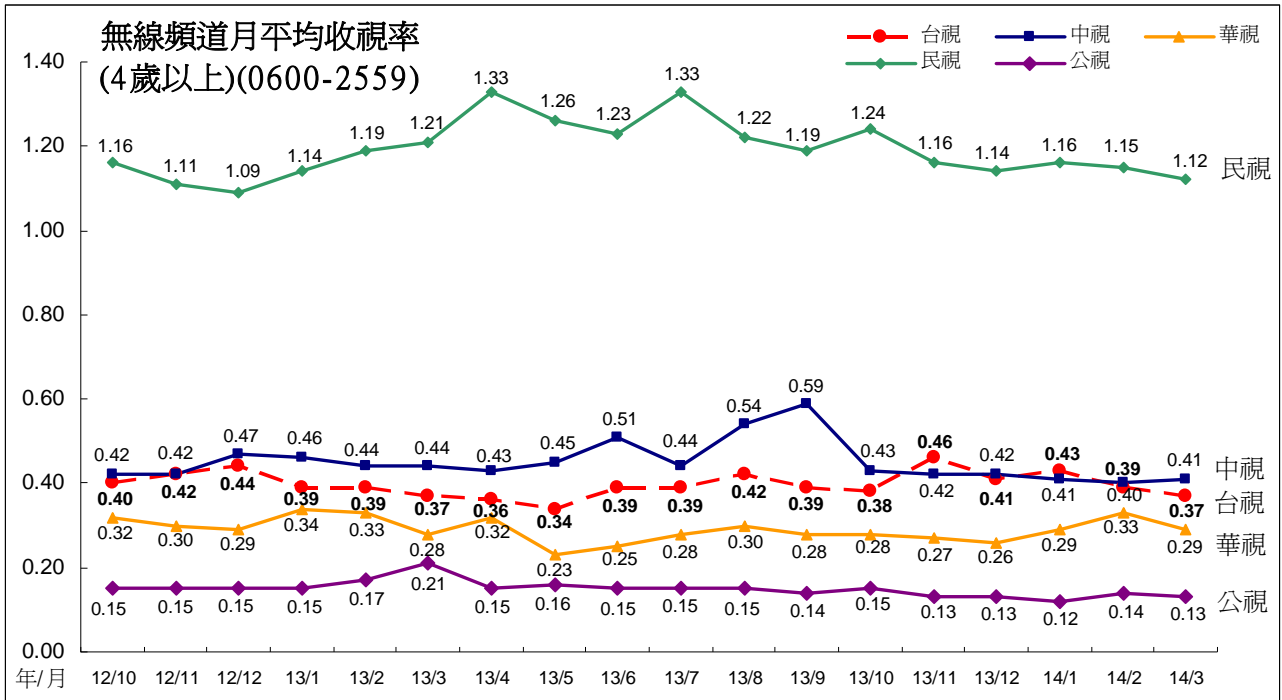
今年第一季無線頻道收視，表現最佳仍為民視，平均維持在 1.12 至 1.16 之間，民視晚間 8 點時段採用本土劇連續播出將近 3 小時的策略，長期培養觀眾的收視習慣，連續劇收視維持在 6.0 上下，也使頻道收視表現穩定。中視與台視收視表現相近，收視約在 0.4 上下。華視週間 2000 時段連續劇也採用連續播出三小時的策略，成功帶動觀眾收視，2 月頻道平均上升至 0.33。

民視節目收視，以閩南語連續劇、過年綜藝特別節目收視表現最好。今年第一季主要節目收視表現，週間 8 點檔戲劇「風水世家」平均 5.86(2013 年第四季平均 5.90)，週間 8 點上檔新戲「龍飛鳳舞」平均 5.46；綜藝節目「民視第一發發發牛頭牌家的美味慶團圓」平均 6.15，「民視第一發發發愛妮雅恭喜發財好運到」平均 4.78，「綜藝大集合」平均 4.66(2013 年第四季平均 4.76)，「民視第一發發發正新精品門窗賀新春」平均 4.42，「明日之星 SUPER STAR」平均 3.34(2013 年第四季平均 3.06)。

中視今年第一季頻道月平均維持在 0.40 至 0.41 之間，表現平穩。第一季主要節目收視表現，綜藝節目「萬秀豬王」平均 3.63(2013 年第四季平均 4.07)，新上檔綜藝節目「最強大國民」平均 1.32。過年特別節目「萬秀豬王慶馬年」平均 2.94，「旺馬奔騰賀新年」平均 2.03，「萬秀豬王一路旺」平均 1.99，「旺馬奔騰慶團圓」平均 1.40。週間 8 點檔則播出國內購片的戲劇(向三立購買)，收視平均約在 1.0 上下，包括「阿爸的願望」平均 1.17、「雨夜花」平均 1.10、「真愛找麻煩」平均 0.97。週日 2200 偶像劇時段「女王的誕生」平均 0.94，2 月下旬起改變排檔策略播出韓劇「主君的太陽」，收視平均 0.82。「中視新聞全球報導」平均 1.76(2013 年第四季平均 1.75)。

台視今年第一季收視以過年綜藝節目「2014 超級紅白」收視最好，平均 3.59，其他節目收視，卡通「航海王 19」平均 2.32(2013 年第四季平均 2.41)，「回到愛以前」平均 1.92(2013 年第四季平均 1.53)，「王子的約會」平均 1.72(2013 年第四季平均 1.79)，「SUPER STAR 我要當歌手」平均 1.67(2013 年第四季平均 1.82)。「台視晚間新聞」平均 1.67(2013 年第四季平均 1.61)。

華視頻道今年第一季以 2 月份收視最好，平均 0.33。在節目收視部分，以「藍寶石之夜」收視最高，平均 2.44，常態節目則以卡通的收視表現最為突出，「新哆啦 A 夢」平均 1.47，「名偵探柯南」平均 1.36，「哆啦 A 夢」平均 1.36(2013 年第四季平均 1.39)。綜藝節目「天才衝衝衝」平均 1.22(2013 年第四季平均 0.95)，「我們的那首歌」平均 0.70(2013 年第四季平均 0.50)。「華視晚間新聞」平均 1.03(2013 年第四季平均 0.98)。週日 2200 新上檔偶像劇「A 咖的路」平均 0.55。



(三)2014 年第一季頻道排名、收視時數與觸達率

2014 年第一季頻道排名，第一為民視，平均 1.14(去年第四季 1.18)，第二名為三立台灣台，平均 0.88(去年第四季 0.85)。其他無線頻道部份，中視平均 0.41，排名第 7(去年第四季 0.42，排名第 6)；台視平均 0.40，排名第 8(去年第四季 0.42，排名第 8)；華視平均 0.30，排名第 12(去年第四季 0.27，排名第 12)。三立都會台平均 0.31，排名第 11 名(去年第四季 0.31，排名第 10)，大愛頻道平均 0.13，排名第 35(去年第四季 0.16，排名第 24)。公視頻道平均 0.13，排名第 34(去年第四季 0.14，排名第 32)。

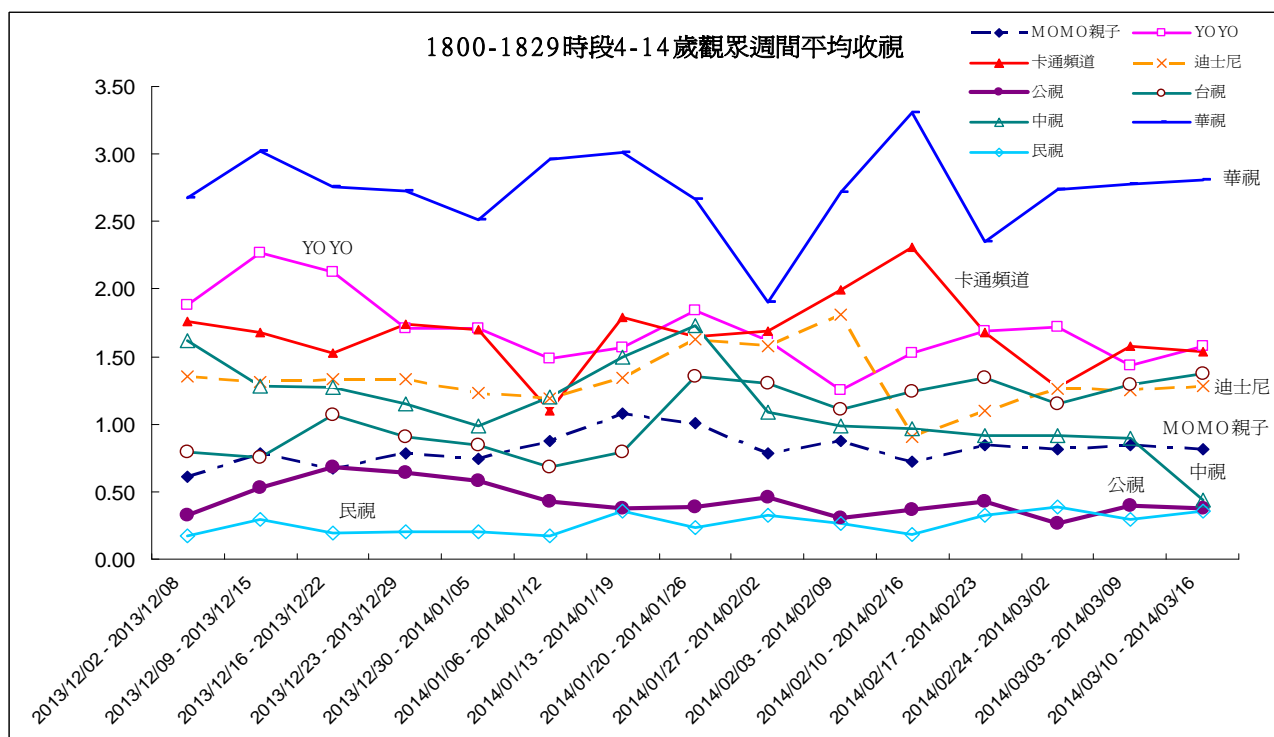
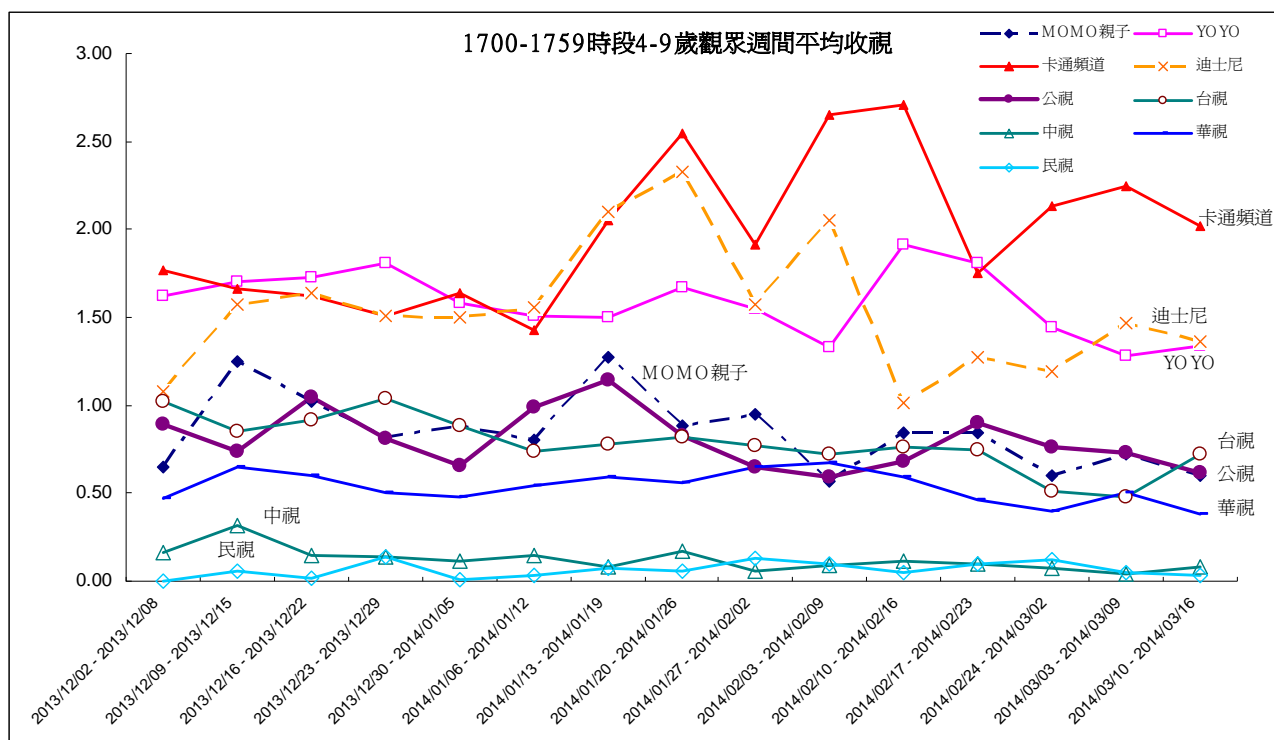
2014 年第一季頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
1	民視	1.14	252.5	8.45	1526	79.6%
2	三立台灣	0.88	194.8	6.52	1335	70.2%
3	TVBS 新聞台	0.52	115.8	3.88	703	79.1%
4	三立新聞	0.49	108.4	3.63	678	76.9%
5	東森新聞	0.47	103.0	3.45	636	77.8%
6	民視新聞	0.43	94.4	3.16	500	90.4%
7	中視	0.41	90.1	3.02	540	80.1%
8	台視	0.40	88.3	2.95	520	81.2%
9	中天新聞台	0.38	83.8	2.81	516	78.2%
10	年代新聞台	0.32	69.6	2.33	463	72.1%
11	三立都會	0.31	69.5	2.33	472	70.8%
12	華視	0.30	66.9	2.24	410	78.3%
13	衛視中文	0.24	53.0	1.77	359	71.1%
14	衛視電影	0.24	52.8	1.77	342	74.0%
15	非凡新聞	0.23	51.2	1.71	360	68.5%
16	東森戲劇台	0.21	47.3	1.58	422	53.8%
17	GTV 戲劇台	0.21	47.1	1.58	413	54.1%
18	YOYO	0.21	45.4	1.52	351	61.3%
19	東森財經新聞台	0.20	44.6	1.49	307	69.9%
20	東森電影	0.19	43.0	1.44	285	71.9%
21	Cartoon network	0.19	41.2	1.38	377	51.7%
22	緯來電影台	0.17	37.0	1.24	255	69.6%
23	衛視西片	0.16	36.1	1.21	255	68.0%
24	東森洋片台	0.16	34.6	1.16	236	70.4%
25	東森綜合	0.16	34.3	1.15	242	67.8%
26	JET 綜合台	0.15	33.1	1.11	304	52.0%
27	迪士尼	0.15	33.0	1.10	280	56.0%
28	HBO 電影	0.15	32.8	1.10	228	68.8%
29	緯來戲劇台	0.14	30.5	1.02	286	51.1%

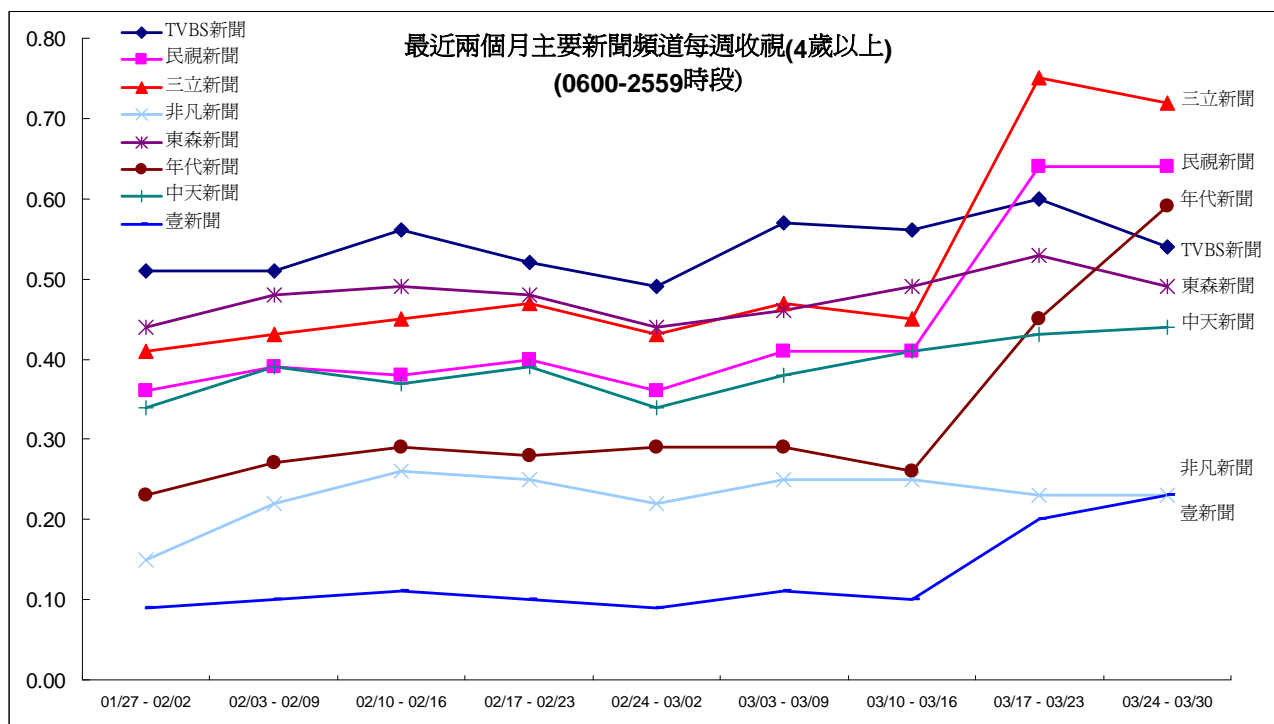
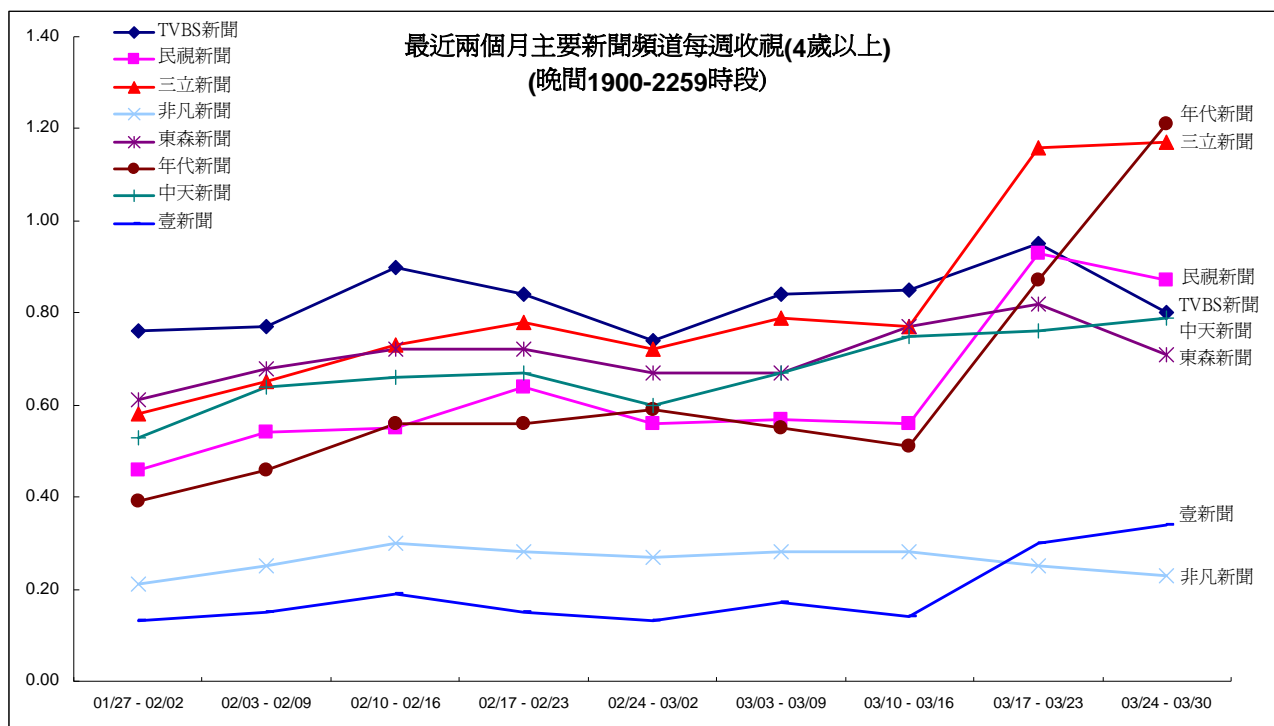
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
30	中天綜合台	0.14	30.4	1.02	219	66.3%
31	GTV 綜合台	0.14	30.2	1.01	210	69.0%
32	GTV 第一台	0.13	29.6	0.99	222	64.2%
33	TVBS	0.13	29.1	0.97	196	71.4%
34	公共電視	0.13	28.7	0.96	226	60.9%
35	大愛電視	0.13	28.2	0.94	268	48.9%
36	緯來日本	0.11	25.3	0.85	235	51.9%
37	壹新聞	0.11	25.2	0.84	182	66.0%
38	超級電視	0.11	25.1	0.84	182	65.2%
39	緯來綜合	0.11	24.8	0.83	187	64.0%
40	TVBS 歡樂台	0.11	24.3	0.81	179	64.6%
41	緯來育樂台	0.10	22.3	0.75	180	59.7%
42	MOMO 親子台	0.10	21.7	0.73	200	52.3%
43	緯來體育	0.10	21.7	0.73	199	52.3%
44	好萊塢電影	0.10	21.0	0.70	160	63.0%
45	高點綜合台	0.09	19.9	0.67	187	51.5%
46	LS Time 電影台	0.09	19.4	0.65	149	62.4%
47	中天娛樂台	0.09	18.8	0.63	149	60.5%
48	ANIMAX	0.08	16.9	0.56	300	26.8%
49	東風衛視	0.08	16.7	0.56	142	56.5%
50	Cinemax 電影	0.07	15.7	0.53	133	56.7%
51	AXN 動作頻道	0.07	14.6	0.49	118	59.5%
52	MUCH	0.07	14.6	0.49	112	62.7%
53	衛視體育	0.06	13.0	0.43	143	42.7%
54	台視財經台	0.06	12.7	0.43	346	17.6%
55	國興衛視	0.06	12.2	0.41	135	43.9%
56	探索頻道	0.05	11.8	0.39	129	43.9%
57	動物星球	0.05	11.5	0.38	109	50.9%
58	國家地理頻道	0.05	11.1	0.37	120	44.6%
59	FOX 體育台	0.05	11.0	0.37	118	45.1%
60	Z 全日通	0.05	10.2	0.34	251	19.3%
61	FOX	0.04	9.6	0.32	115	40.0%
62	非凡衛星	0.04	7.9	0.26	237	15.9%
63	霹靂台灣台	0.03	7.4	0.25	98	36.4%
64	旅遊生活頻道	0.03	5.8	0.19	67	42.0%
65	GTV 娛樂 K 台	0.02	3.3	0.11	79	20.2%
66	三立財經台	0.01	3.2	0.11	57	27.5%
67	MTV 音樂電視	0.01	2.2	0.07	36	29.0%
	all channels	13.19	2914.8	97.54	13997	99.8%

附註：2014 年第一季加入尼爾森收視調查的共有 67 個頻道。

今年第一季寒假期間，兒童區塊頻道與無線商業頻道排播強檔卡通，採用長集數連續播出的策略，吸引許多兒童觀眾收視，例如卡通頻道的「天兵公園」與「活寶探險」、東森 YOYO「海綿寶寶接力賽」、迪士尼「飛哥與小佛」、台視「我們這一家」與「蠟筆小新」、華視「烏龍派出所」等，寒假期間收視皆高於平時。公視頻道因經費因素，第一季傍晚時段兒童節目無法完全排播新製節目，而是以新舊集數交替方式排檔，包括週一「下課花路米」、週二與週五「水果冰淇淋」、週五「流言追追追」皆為重播節目，在競頻強檔卡通的競爭下，公視頻道第一季兒童時段收視出現的是下滑情形。



今年 3 月下旬因為太陽花學運事件，成為公眾關注的熱門議題，觀眾大量流入新聞頻道區塊，新聞頻道收視普遍有上升情形，其中以年代新聞、三立新聞、民視新聞三個頻道收視上升最明顯。新聞論壇節目收視也普遍上升，以年代新聞的「新聞面對面」與「新聞追追追」、三立新聞的「新台灣加油」收視上升最多，也因為觀眾流入新聞頻道，無線區塊頻道在 3 月下旬出現收視下滑情形。

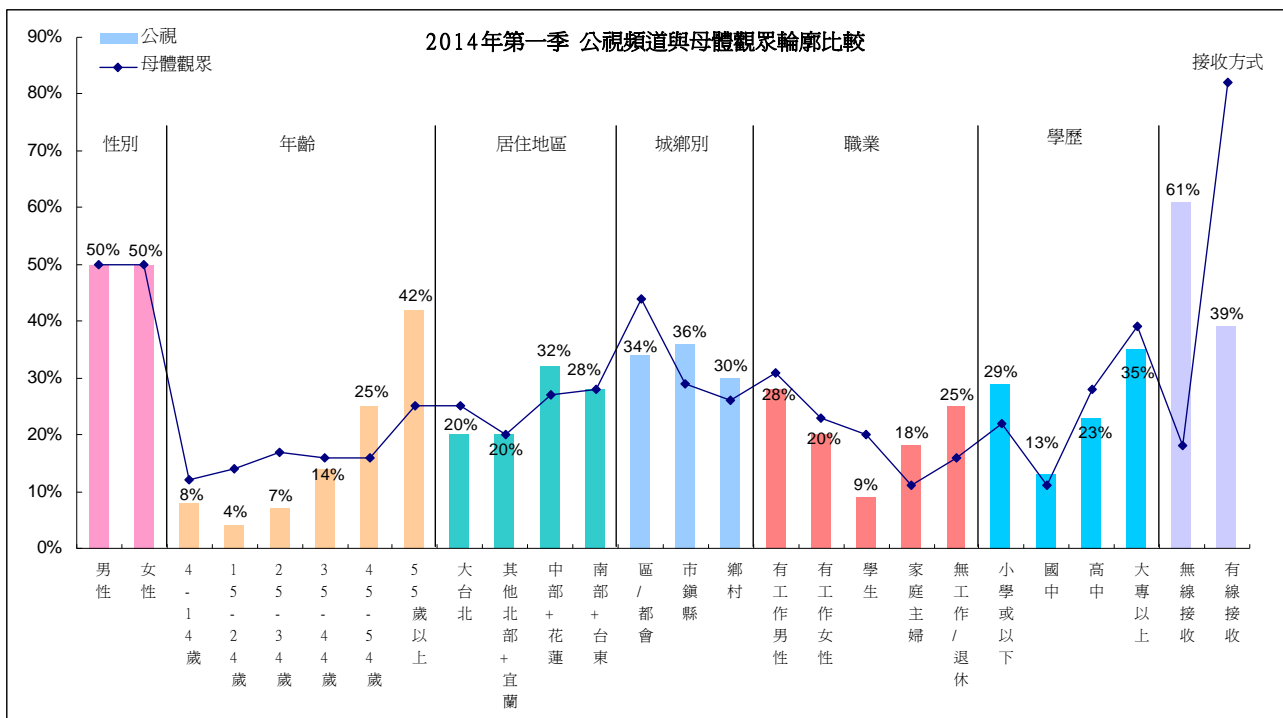


二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道 2014 年第一季觀眾輪廓，男女比例各佔一半，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作男性、無工作/退休族群比例較高，學歷則以大專以上比例最高，61%觀眾來自無線收看。

(一) 第一季公視頻道觀眾輪廓與母體比較

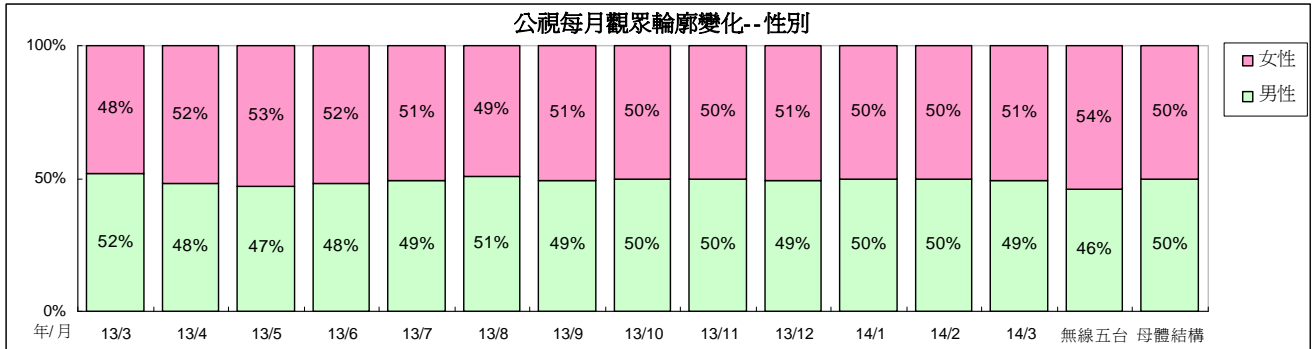
- 1、性別：第一季公視頻道觀眾男女比例各佔一半，與母體比例相同。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。
- 3、地區：公視的中部加花蓮地區觀眾比例高於母體結構。大台北地區觀眾低於母體比例。南部加台東、其他北部加宜蘭地區觀眾比例則與母體的比例相近。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 34%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 36%，鄉村佔 30%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作女性、有工作男性比例則低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度國中以下族群高於母體比例，高中以上程度低於母體比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 61%，明顯高於母體觀眾。



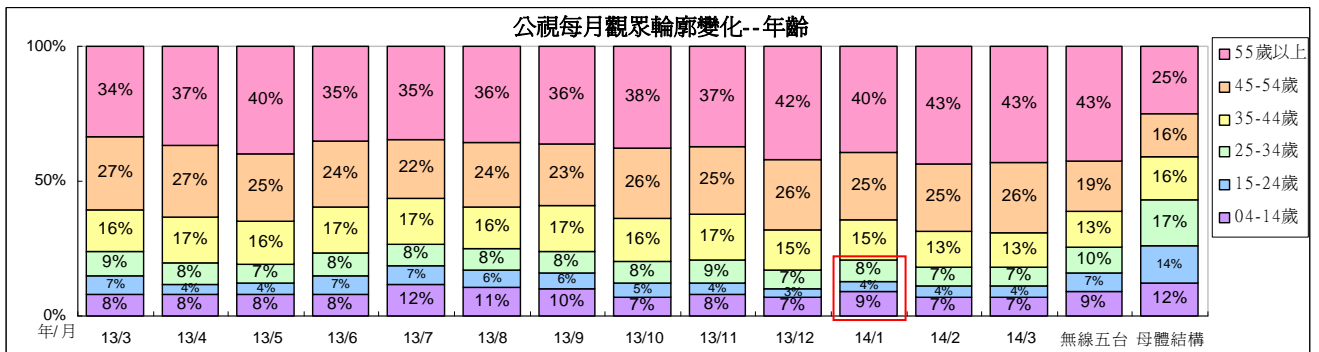
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道的觀眾輪廓變化，主要在於寒假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

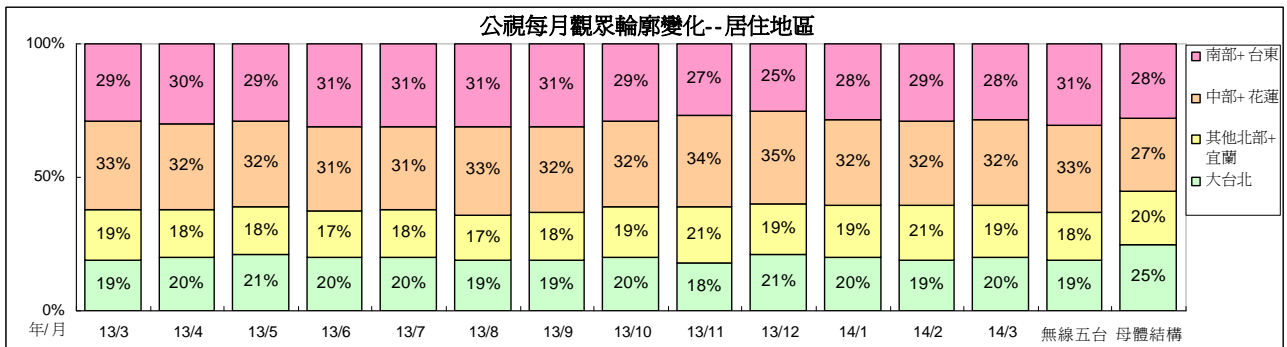
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，男性觀眾比例上升至 52%，8 月則因生態節目吸引較多男性觀眾收看，也出現男性比例略多的情形。



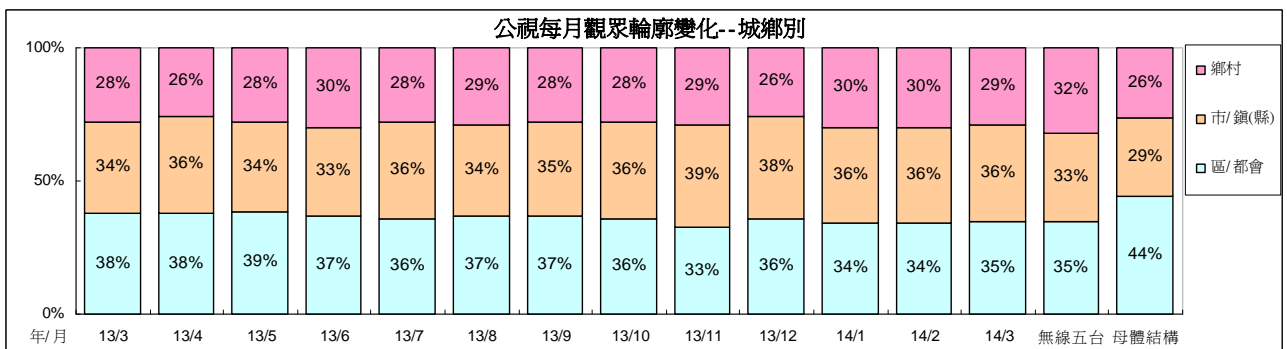
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。今年 1 月 4 至 34 歲觀眾比例略有增加，推測為寒假與農曆過年的影響。



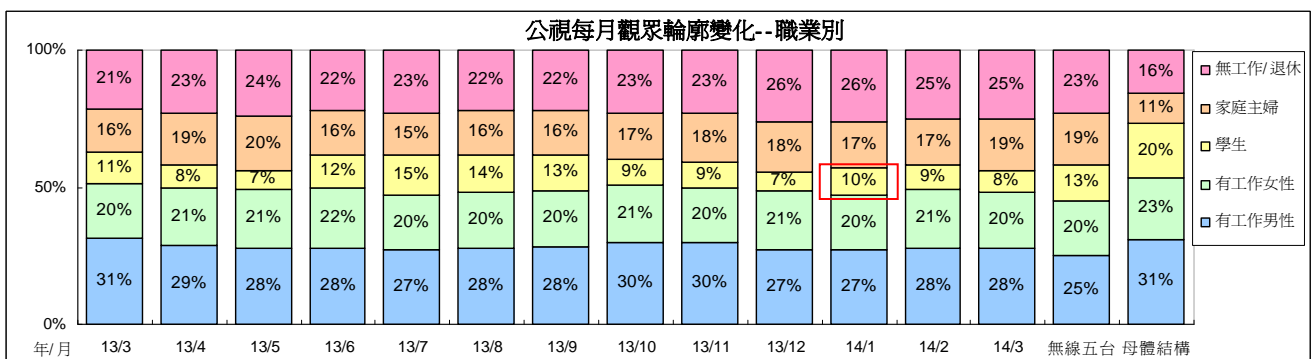
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，分佈與無線五台觀眾相近。



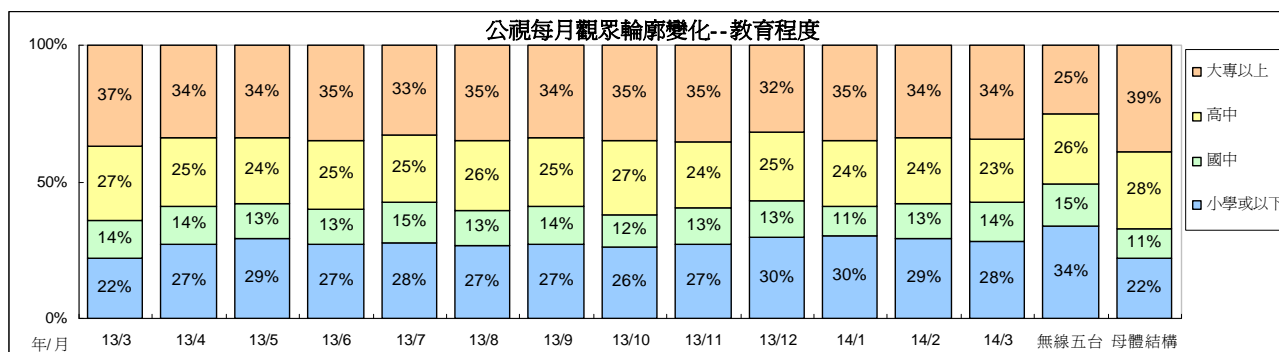
4、城鄉：公視的都會區觀眾比例較高，其次為市鎮縣，鄉村比例較低。今年1月、2月鄉村地區比例略有增加，推測為寒假的影響。



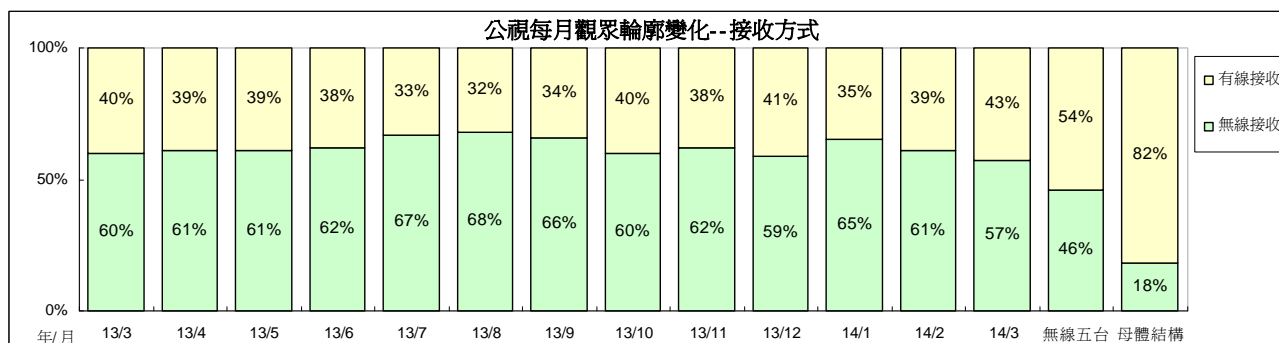
5、職業：今年1月學生比例略有增加，推測為寒假的影響。2013年6月至9月學生觀眾比例增加，主因週六晚間連續劇與暑假效應的影響。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以小學或以下，以及大專以上的比例較高。2013年3月公視大專以上觀眾上升至37%，推測為世界棒球經典賽的影響。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在32%至43%之間。今年1月無線接收比例上升，推測為寒假與農曆年效應的影響。

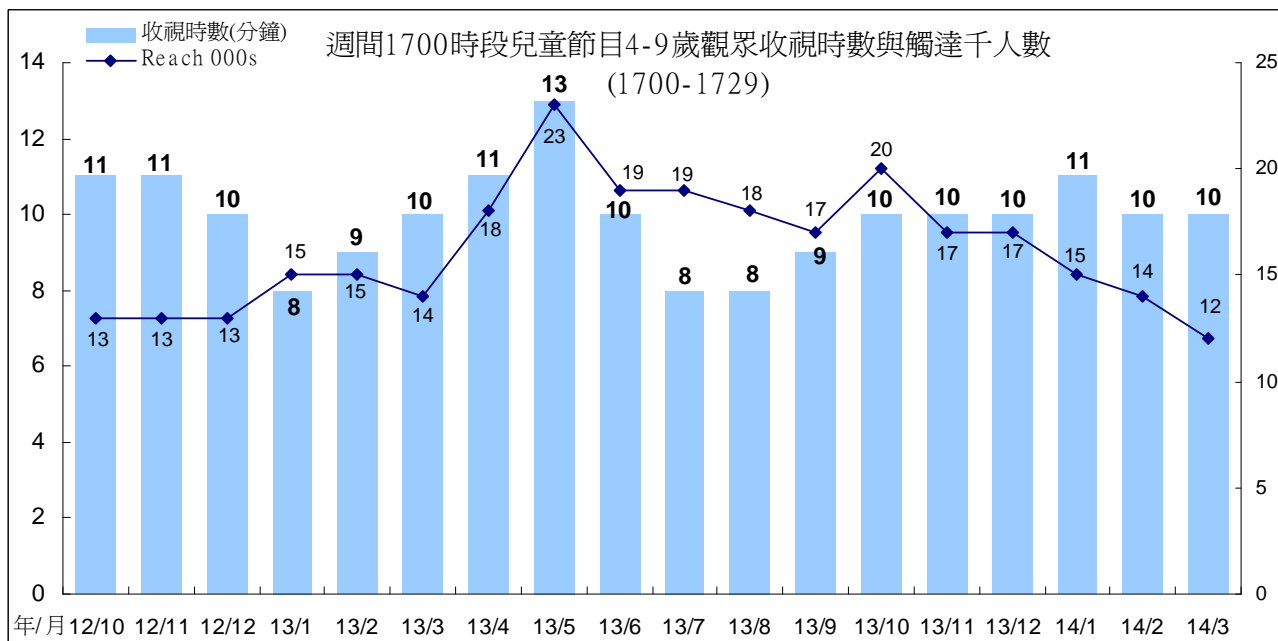
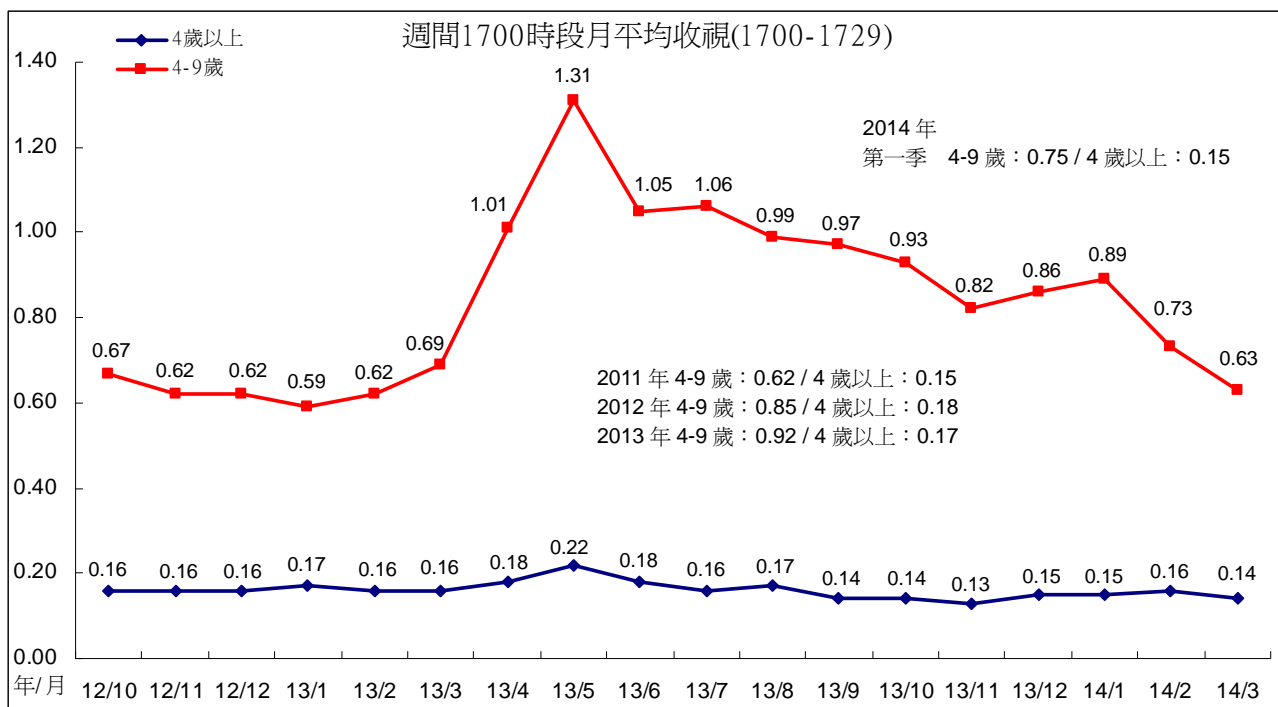


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 1 月平均 0.89，2 月平均 0.73，3 月平均 0.63。4 歲以上觀眾收視 1 月平均 0.15，2 月平均 0.16，3 月平均 0.14。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年平均 0.92，今年第一季平均 0.75。

1700 時段兒童外片今年 2 月 4 至 9 歲觀眾觸達人數與收視時數下滑，月平均也因此下滑。3 月則因為觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.63。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，其次為「閩小妹」(2012/8/17 至 9/4 播出)，4 至 9 歲平均 1.16，第三為「閩小妹三」(2014/1/13 至 1/29 播出)，4 至 9 歲平均為 1.12。各節目收視表現請見下表。

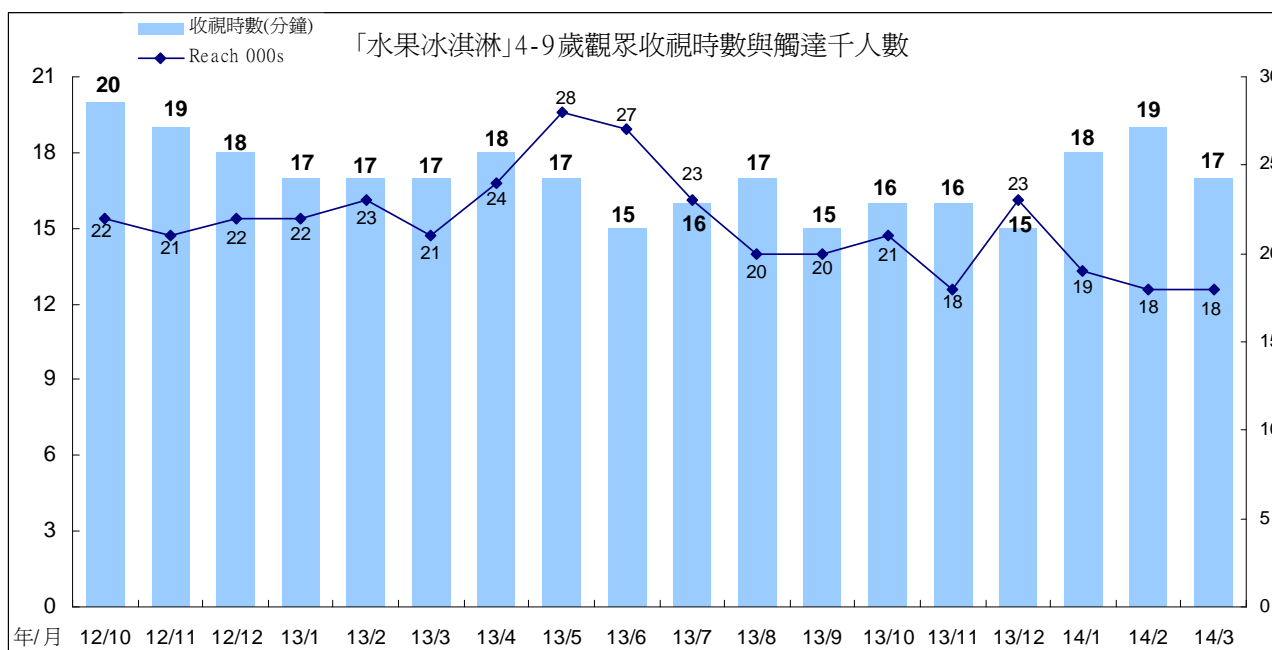
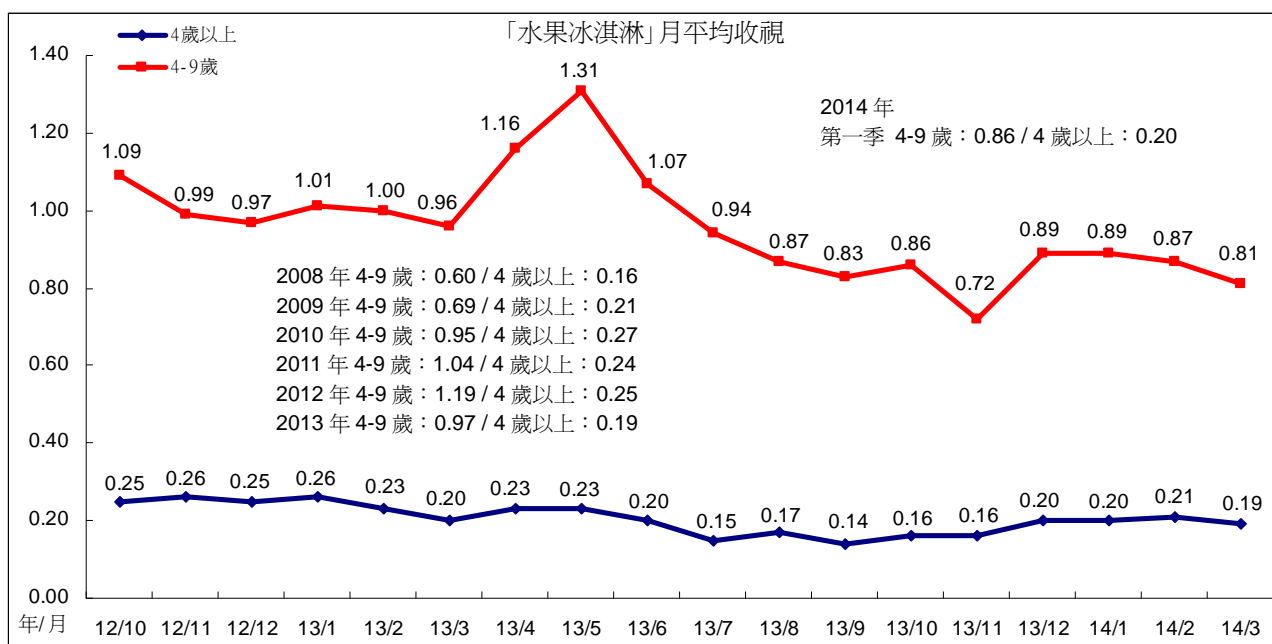
1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閩小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/1-7/3	0.85	0.18	0.58
搞笑大獅	2012/6/7-7/20	0.96	0.20	0.61
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閩小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.55	0.14	0.31
寶貝探險隊	2012/10/30-12/4	0.76	0.20	0.45
小飛機大冒險	2012/11/16-2013/3/1	0.62	0.17	0.33
小獅拉拉	2012/12/14-2013/3/4	0.54	0.15	0.27
閩小妹	2013/3/5-3/21	0.58	0.14	0.28
咕咕鐘小人國	2013/3/4-5/14	1.04	0.20	0.51
花園小精靈	2013/3/22-5/23	1.08	0.19	0.55
POPA 家族二	2013/5/24-6/3	1.07	0.17	0.55
淘氣小子	2013/5/24-9/30	1.05	0.16	0.58
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-7/18	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-11/4	1.11	0.16	0.57
小朋友大問題	2013/7/4-9/30	0.78	0.15	0.44
花園小精靈	2013/10/1-12/11	0.74	0.13	0.38
歡樂果果國	2013/11/5-2014/1/10	1.00	0.16	0.51
閩小妹三	2013/12/12-12/20	0.60	0.14	0.31
花園小精靈二	2013/12/23-2014/3/13	0.65	0.14	0.35
閩小妹三	2014/1/13-1/29	1.12	0.19	0.59
歡樂果果國	2014/2/5-3/14	0.76	0.17	0.42
莎拉與乖乖鴨	2014/3/17-3/31	0.52	0.11	0.28
淘氣小子	2014/3/17-3/31	0.65	0.11	0.34
波比貓	2014/3/17-3/31	0.77	0.15	0.40

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年1月平均0.89，2月平均0.87，3月平均0.81。4歲以上觀眾收視1月平均0.20，2月平均0.21，3月平均0.19。跨年比較，2008年至2013年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97，今年第一季平均0.86。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾今年1至2月觸達人數下滑，但因收視時數上升，月平均維持在0.89、0.87之間。3月則因為收視時數下滑至17分鐘，月平均也下滑至0.81。

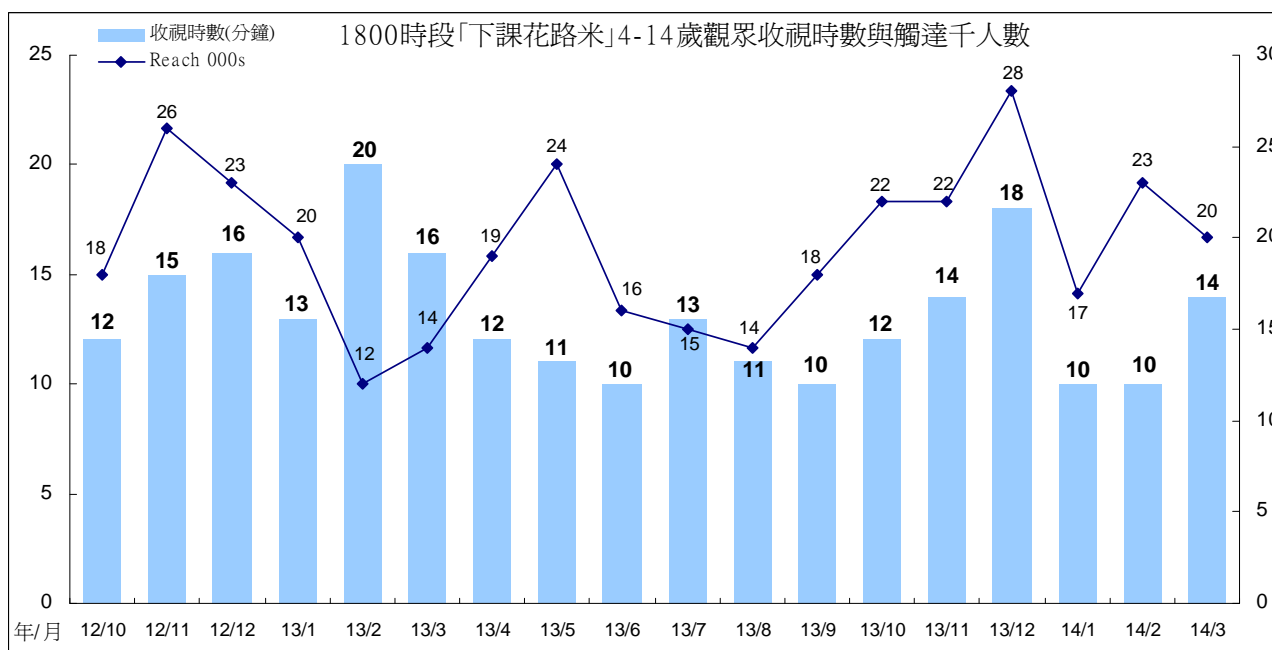
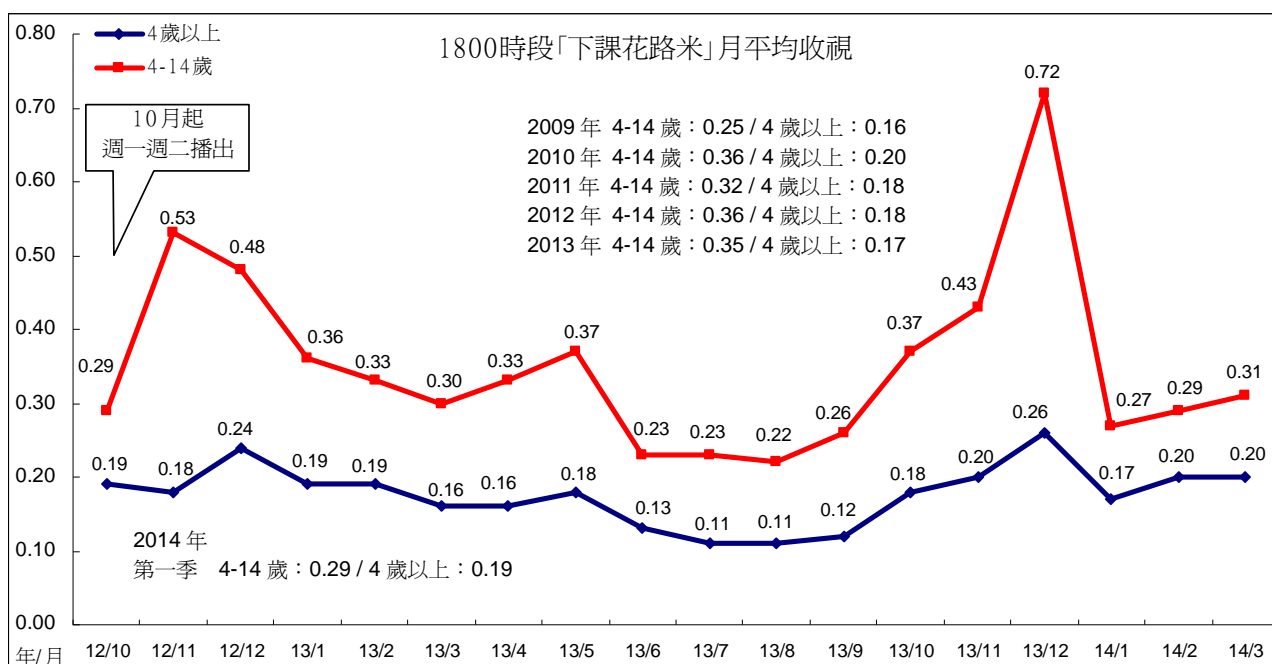


(三)1800 學齡兒童時段

1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 1 月平均 0.27，2 月平均 0.29，3 月平均 0.31，低於去年第四季表現。4 歲以上收視，1 月至 3 月平均分別為 0.17、0.20、0.20。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2013 年分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35。今年第一季平均 0.29。

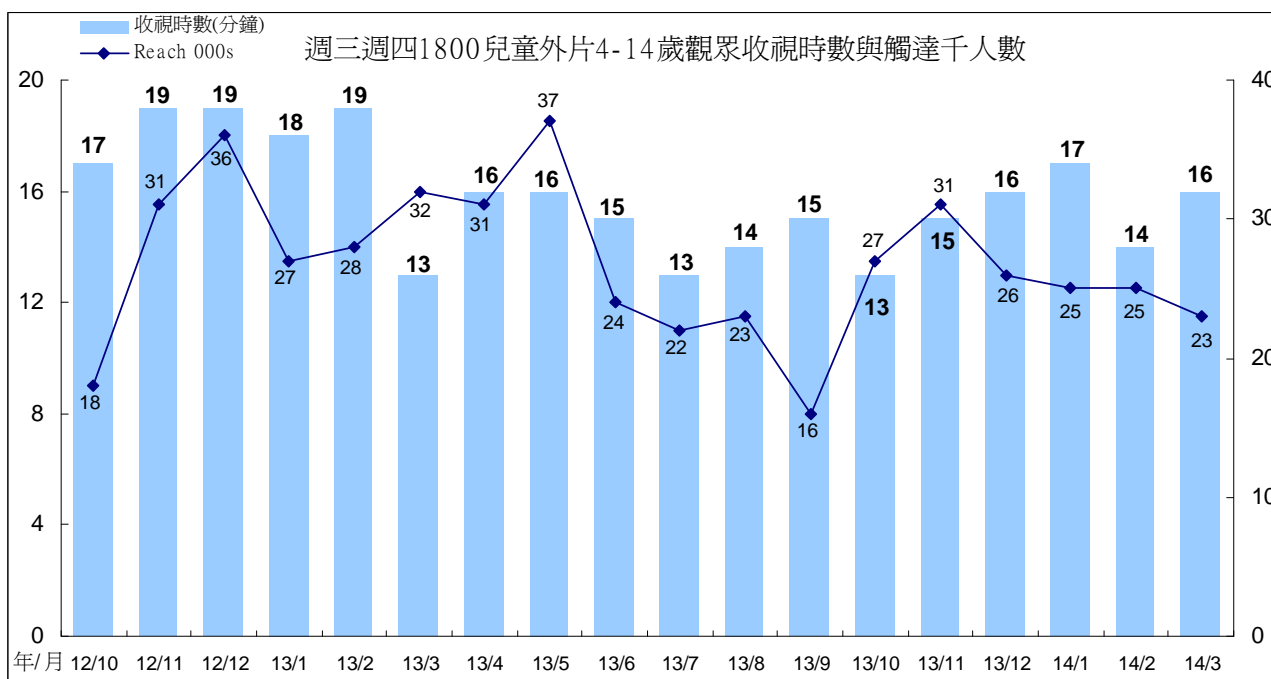
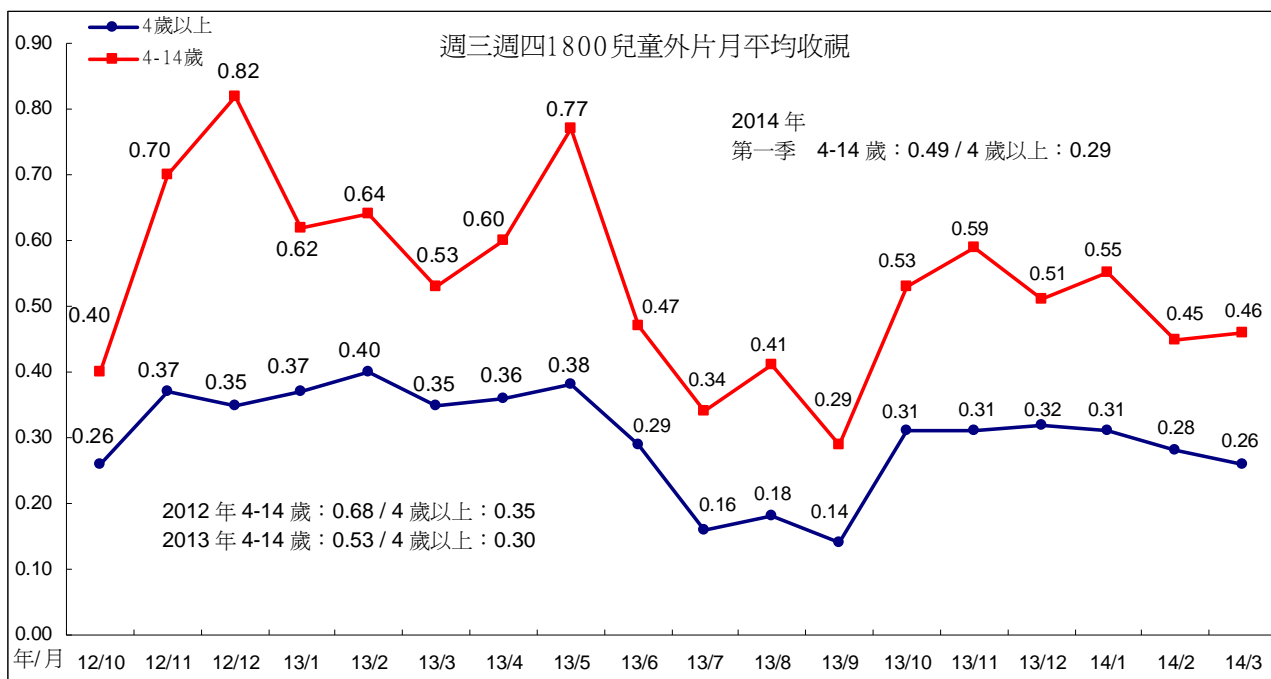
「下課花路米」今年 1 月、2 月收視時數下滑，月平均也因此下滑。3 月收視時數回升，月平均也微幅回升至 0.31。



2、週三週四 1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片，4 至 14 歲目標觀眾收視今年 1 月平均 0.55，2 月平均 0.45，3 月平均 0.46。4 歲以上收視，1 月平均 0.31，2 月平均 0.28，3 月平均 0.26。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年平均 0.68，2013 年平均 0.53，今年第一季平均 0.49。

週三週四兒童外片今年 2 月目標觀眾收視時數下滑，月平均也出現下滑情形，3 月收視時數回升，但因觸達人數下滑，月平均僅微幅回升至 0.46。



最近二年週三週四 1800 時段兒童外片節目收視，以「小王子」表現最好，目標觀眾收視平均為 0.83，其次為「全球動物冒險王」(2012/11/14-2013/2/7)平均 0.71，第三為「全球動物冒險王二」(2013/2/20-5/16)平均 0.64。

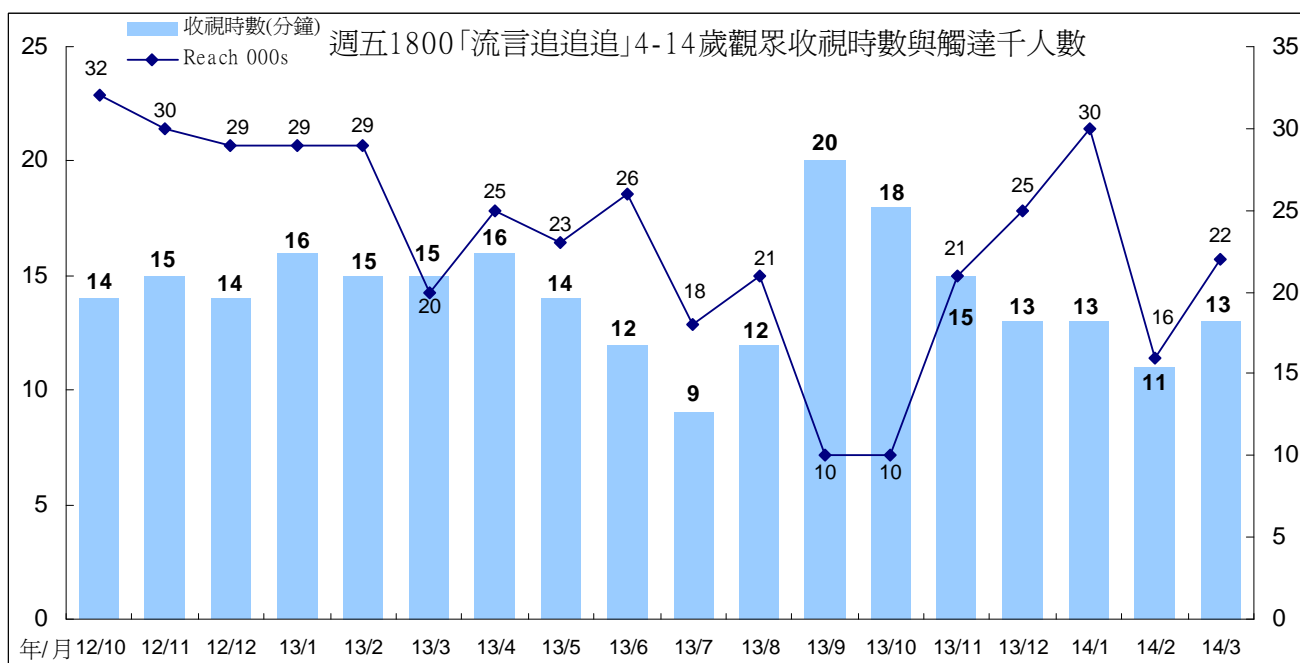
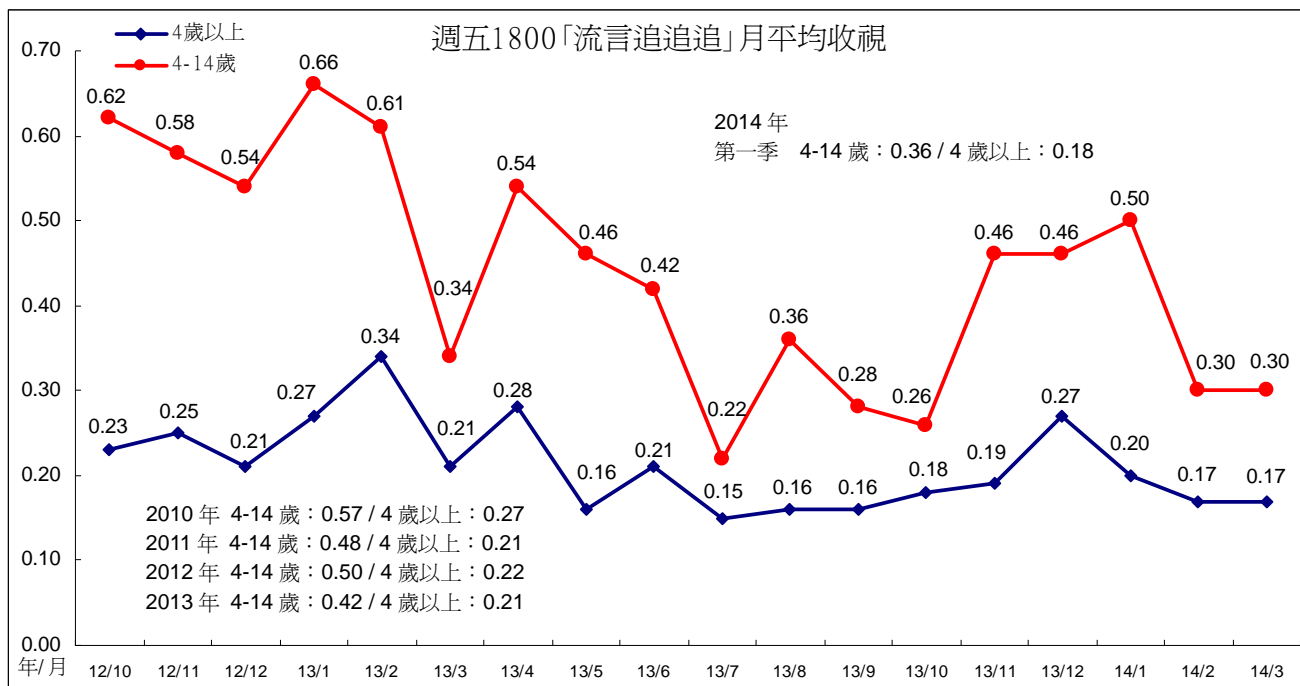
週間 1800 兒童外片時段節目收視(依播出順序)

播出節目	播出日期	4-14 歲	4 歲以上
小王子	2012/4/3-9/26	0.83	0.28
動物冒險王	2012/10/3-10/17	0.39	0.31
科學玩很大	2012/10/18-10/8	0.53	0.26
全球動物冒險王	2012/11/14-2013/2/7	0.71	0.37
全球動物冒險王二	2013/2/20-5/16	0.64	0.37
動物冒險王二	2013/5/22-6/5	0.60	0.35
美麗冒險王	2013/6/6-7/10	0.42	0.24
科學玩很大	2013/7/11-8/1	0.35	0.15
科學玩很大二	2013/8/1-9/18	0.39	0.16
全球動物冒險王	2013/9/19-12/19	0.51	0.29
企鵝的秘密生活	2013/12/25-2014/1/9	0.46	0.35
冒險王出任務	2014/1/15-2/27	0.53	0.30
全球動物冒險王二	2014/3/5-3/27	0.46	0.26

3、「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾收視，今年1月平均0.50，2月、3月平均皆為0.30。4歲以上收視，1月平均0.20，2月、3月平均皆為0.17。跨年比較，目標觀眾收視2010至2013年分別為0.57、0.48、0.50、0.42，今年第一季平均0.36。

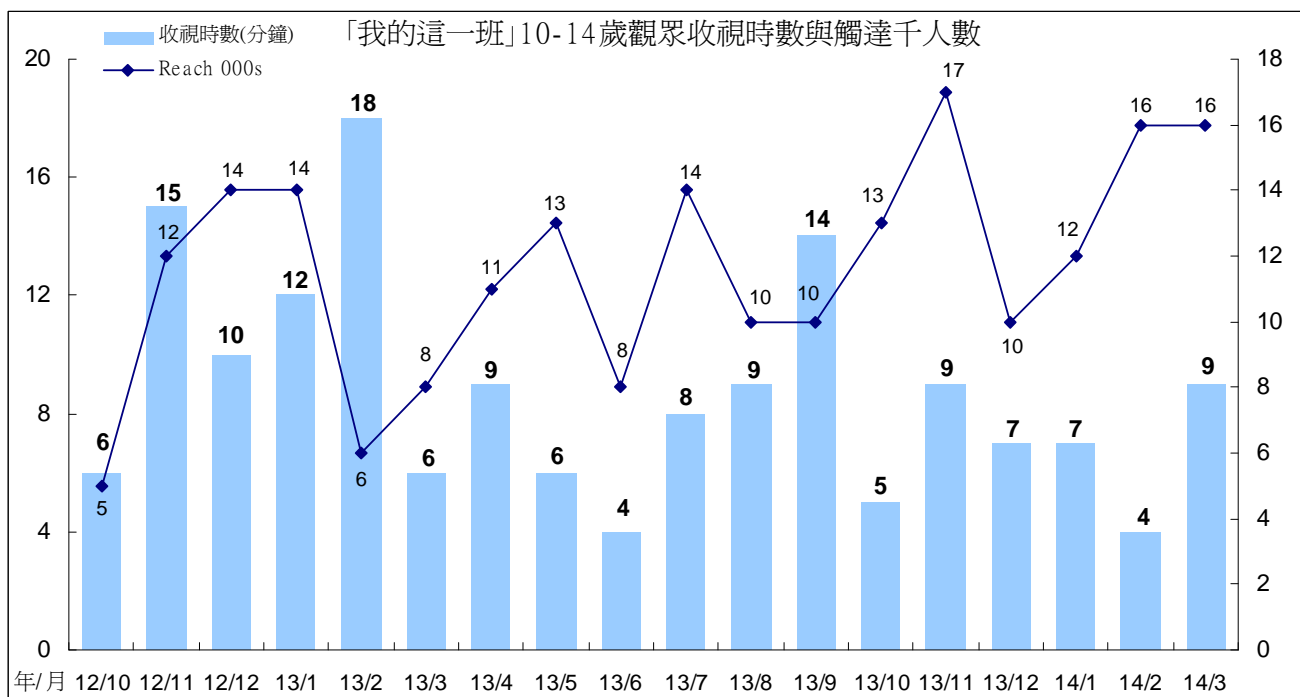
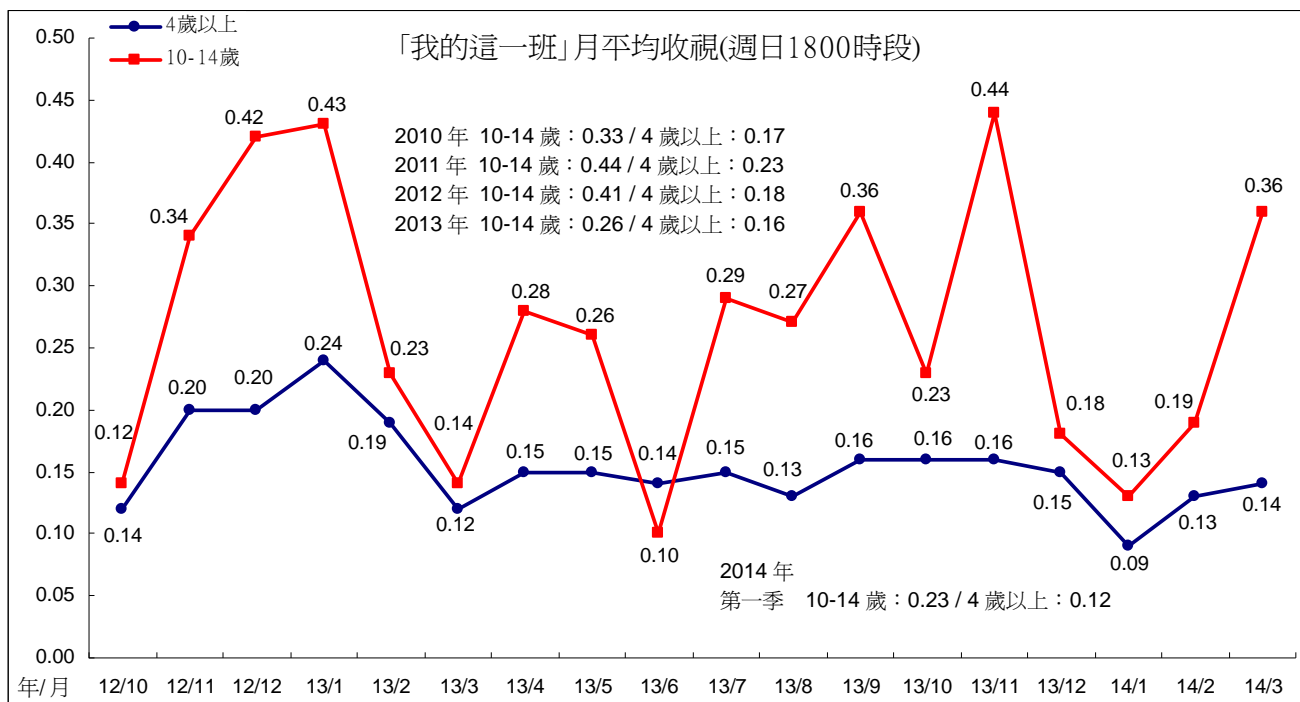
「流言追追追」目標觀眾今年2月、3月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。2月、3月主要為舊節目重播，收視表現不理想。



4、週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，1 月平均 0.13，2 月平均 0.19，3 月平均回升至 0.36。4 歲以上表現，1 月平均 0.09，2 月平均 0.13，3 月平均 0.14。跨年比較，2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年平均 0.41，2013 年平均 0.26，2014 年第一季度平均 0.23。

「我的這一班」10 至 14 歲目標觀眾，3 月收視時數回升至 9 分鐘，月平均也回升至 0.36。

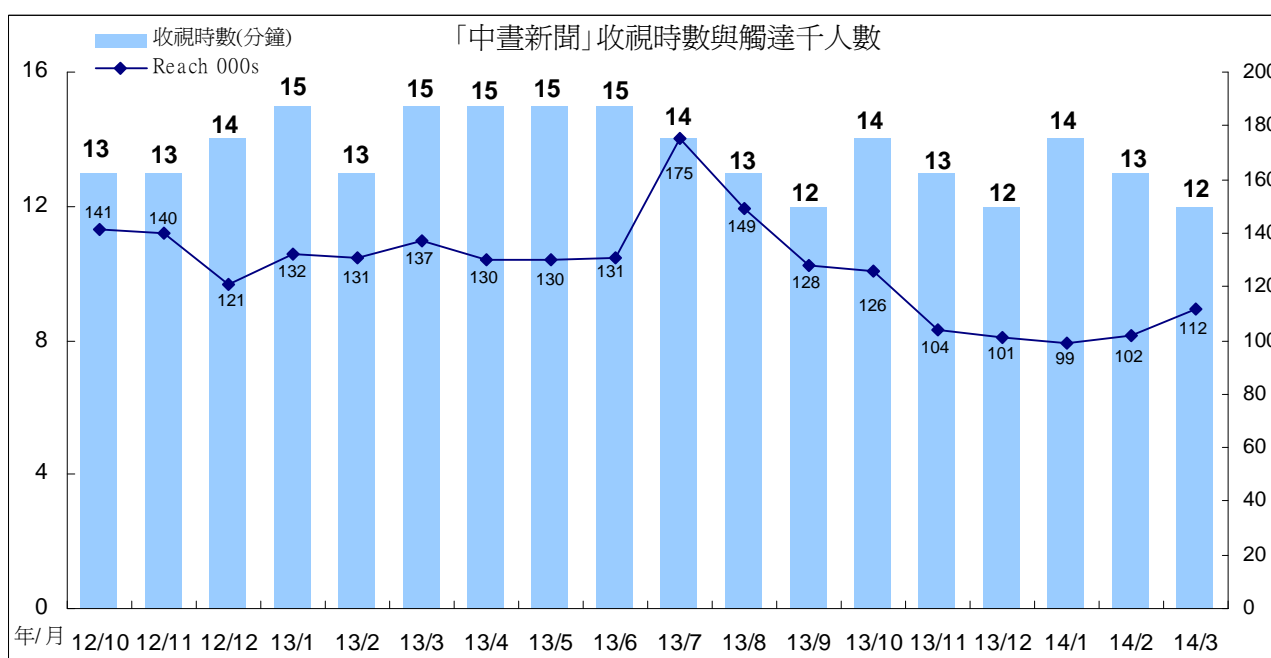
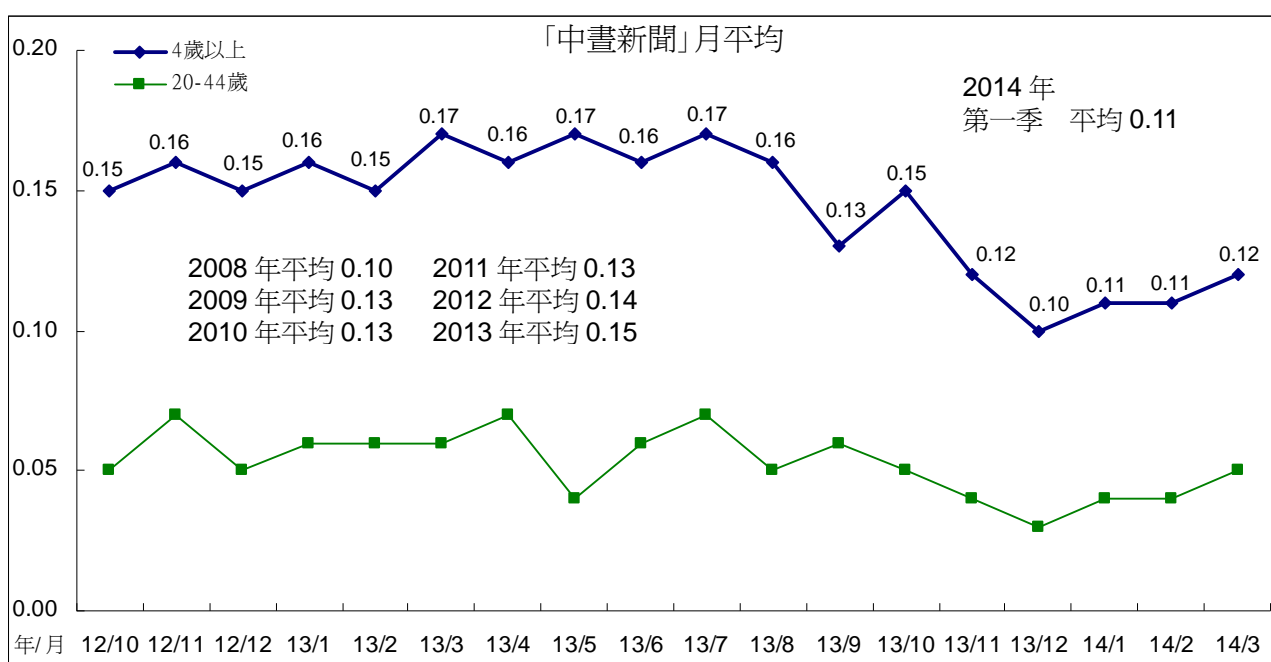


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年 1 月、2 月的月平均皆為 0.11，3 月平均 0.12。跨年比較，2008 年平均 0.10，2009 年至 2011 年平均皆為 0.13，2012 年平均 0.14，2013 年平均 0.15，今年第一季平均 0.11。

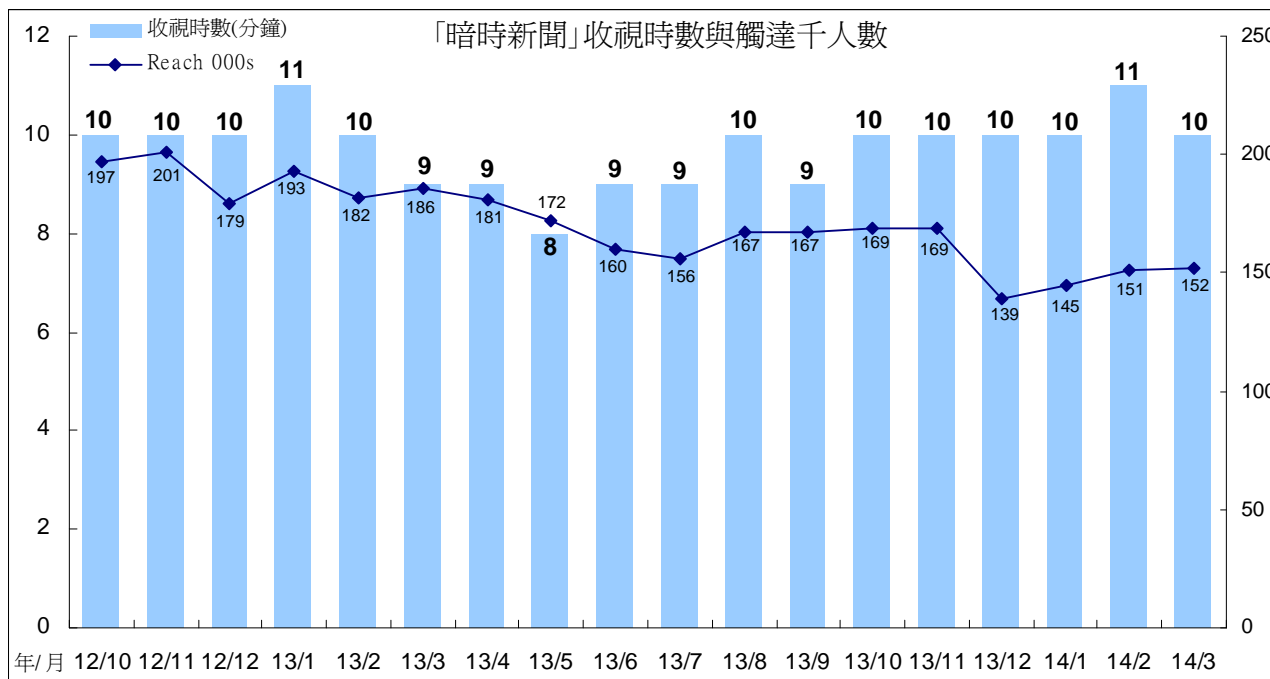
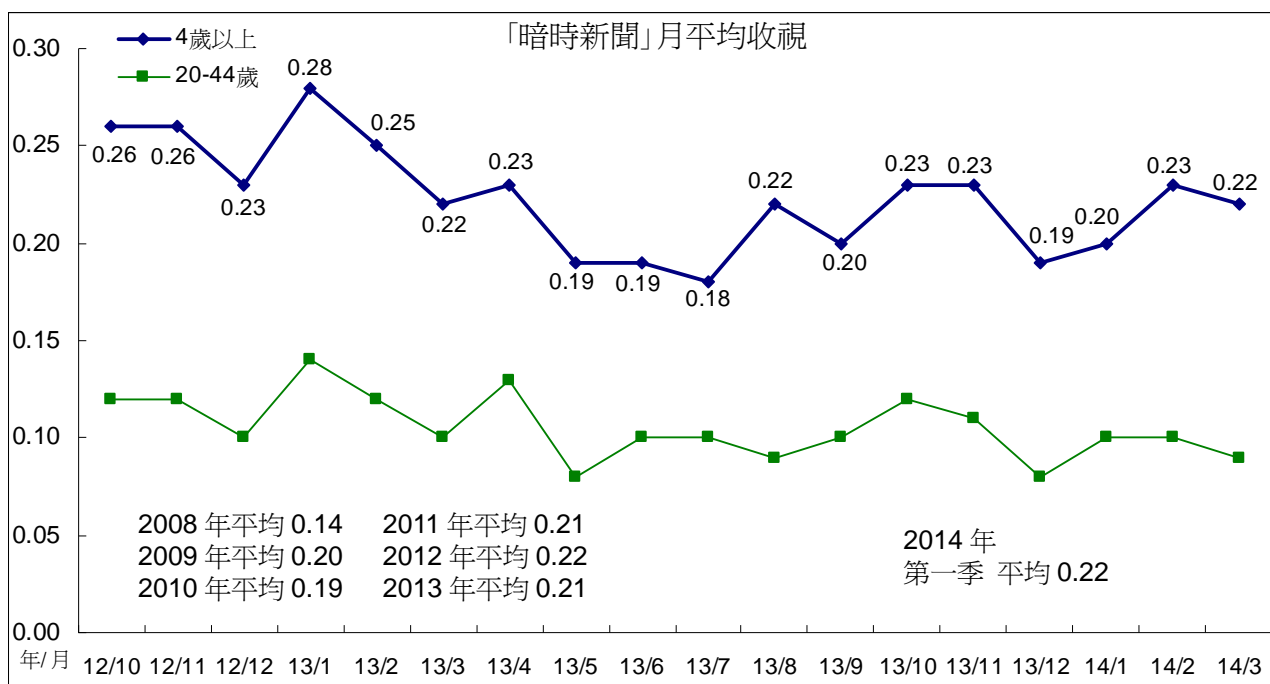
「中晝新聞」今年 1 月、2 月收視時數微幅上升，月平均也較去年 12 月份上升，3 月因觸達人數上升，月平均也略微上升至 0.12。從月平均觸達人數觀察，「中晝新聞」的觀眾觸達人數從 2013 年 7 月的高點開始，呈現逐月下滑走勢，顯示觀眾出現逐漸流失情形。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年 1 月平均 0.20，2 月回升至 0.23，3 月平均 0.22。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21，今年第一季平均 0.22。

「暗時新聞」今年 2 月收視時數與觸達人數皆較前一個月上升，月平均也出現上升情形。3 月收視時數微幅下滑，月平均也略微下滑至 0.22。

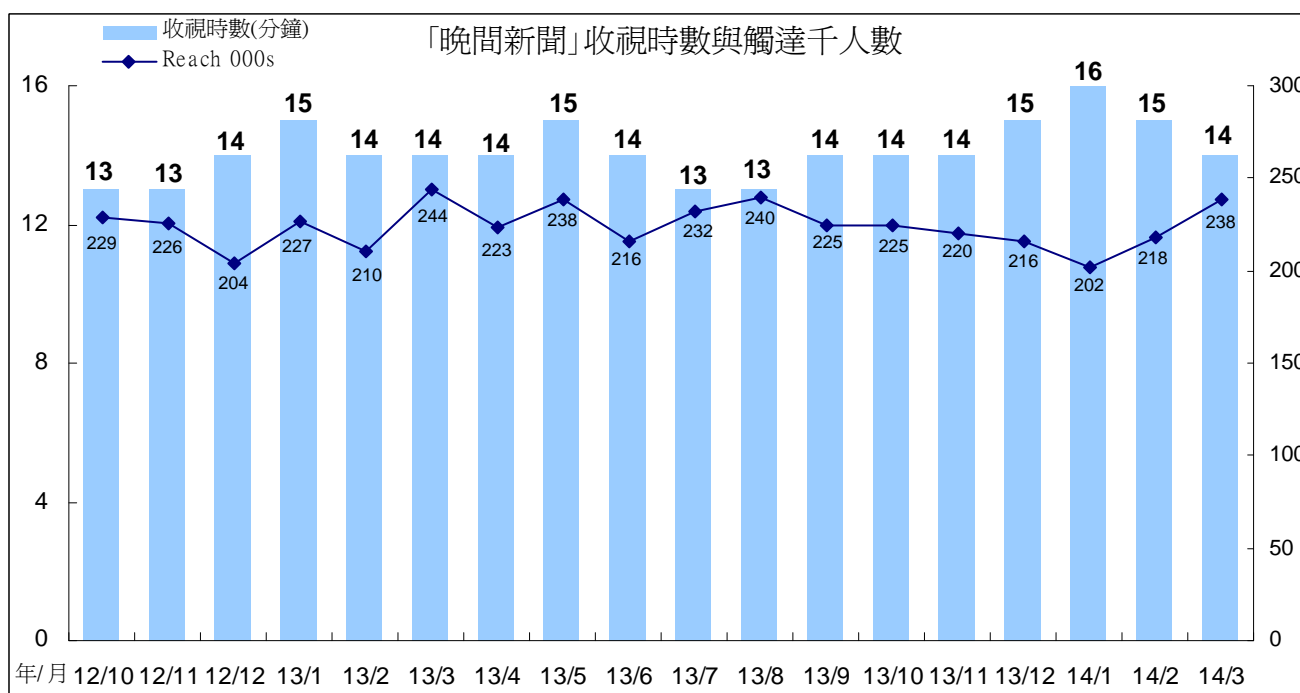
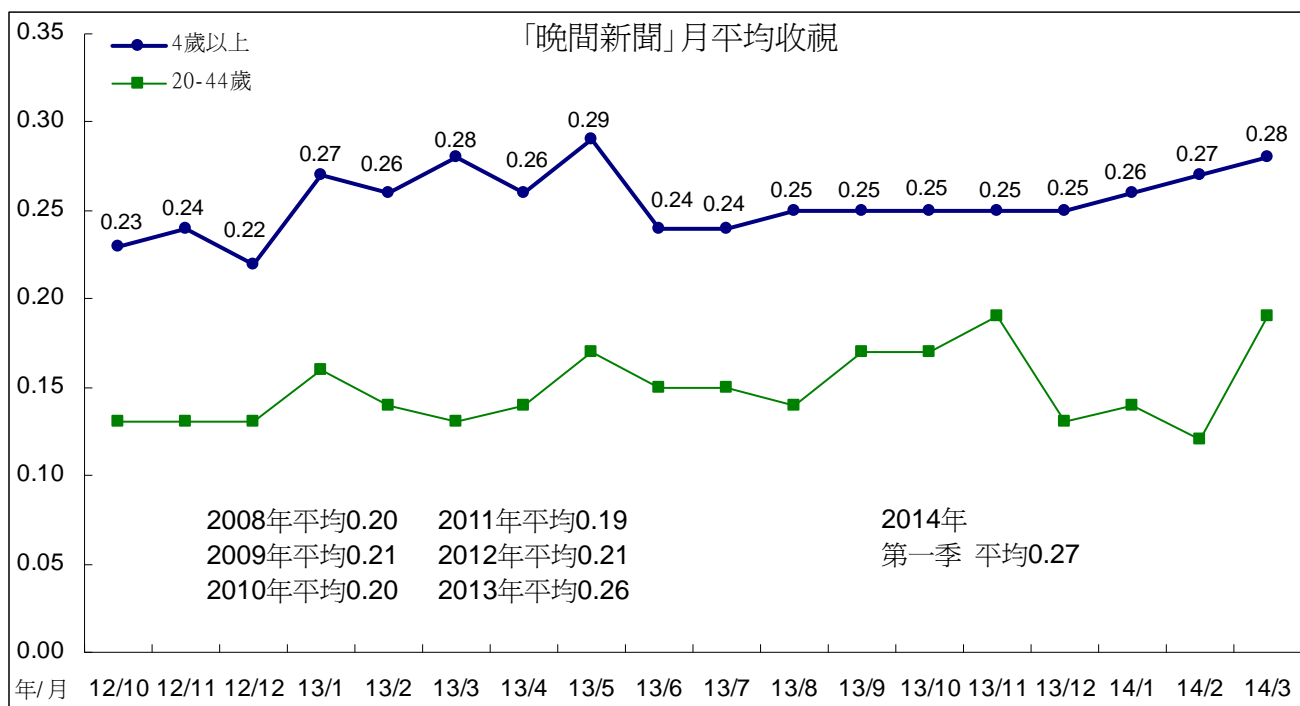


(三)1900 時段

1、「公視晚間新聞」

「公視晚間新聞」今年 1 月平均 0.26，2 月平均 0.27，3 月平均 0.28，優於去年第四季表現。跨年收視比較，2007 年至 2013 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26，今年第一季平均 0.27。

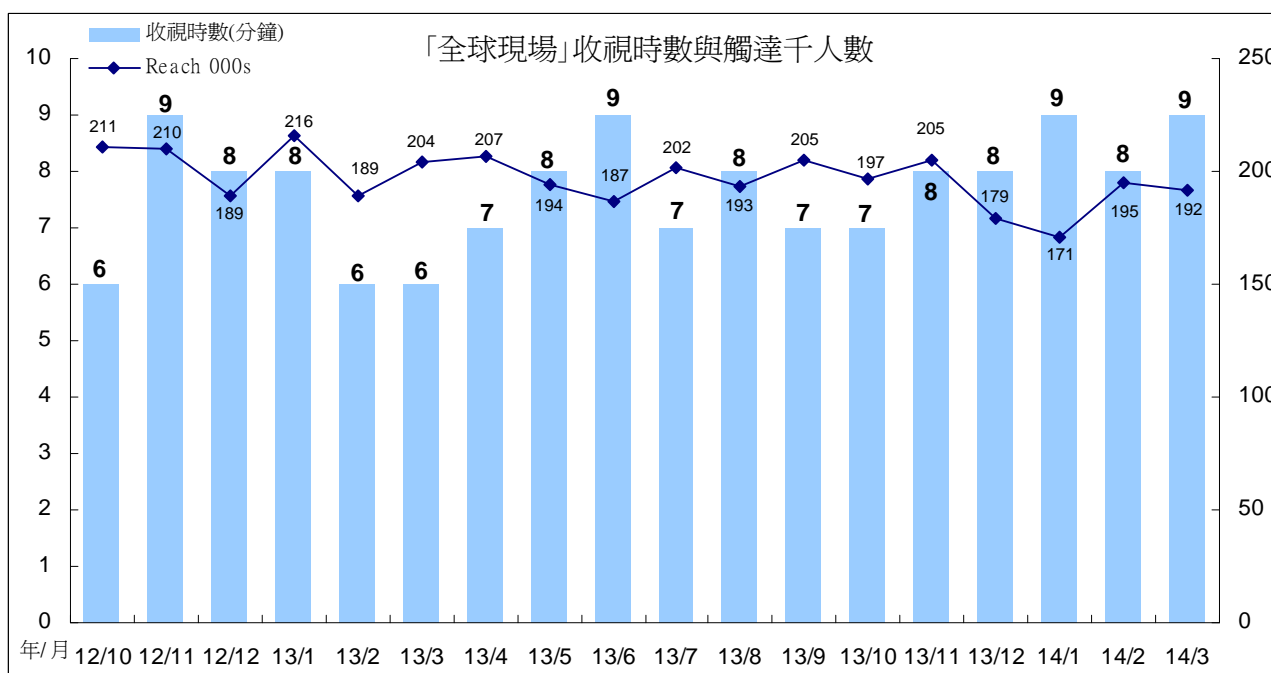
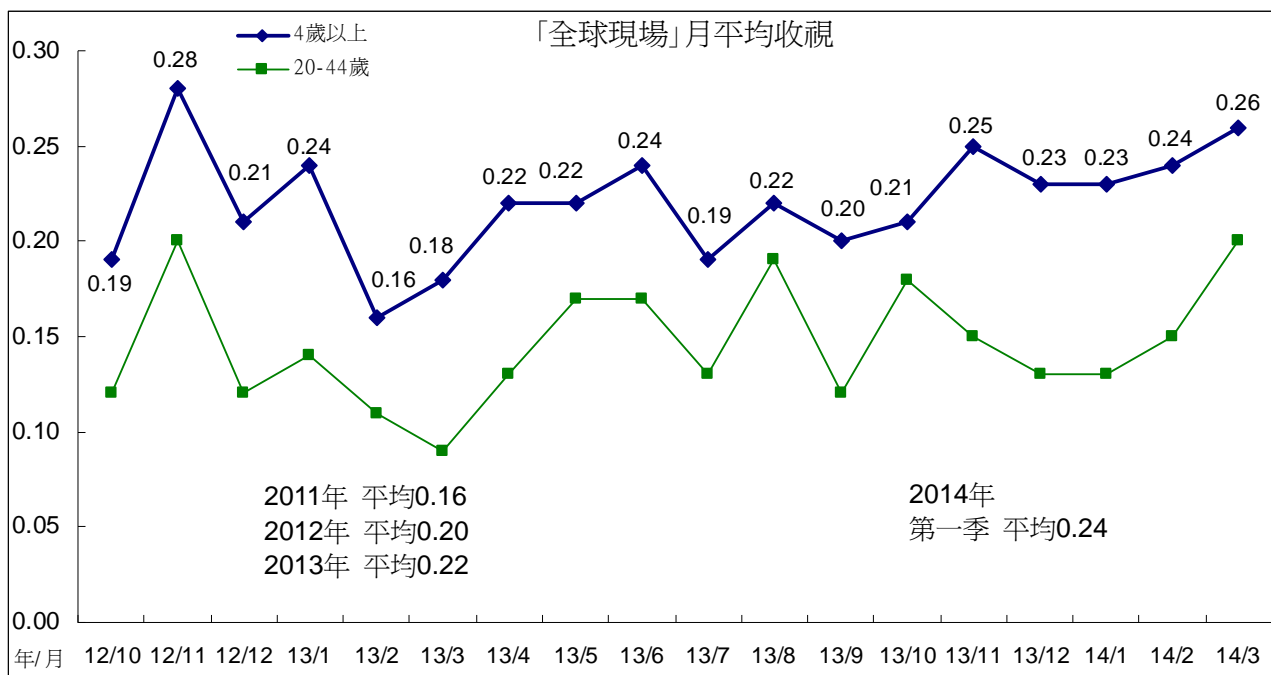
「晚間新聞」今年 1 月觸達人數略有下滑，但因收視時數上升，月平均也略微上升至 0.26。2 月、3 月則因為觸達人數上升，月平均也上升至 0.27、0.28。3 月觸達人數上升明顯，推測為學運新聞影響所致。



2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年1月平均0.23，2月平均0.24，3月平均上升至0.26。跨年比較，2011年平均為0.16，2012年平均0.20，2013年平均0.22，今年第一季平均0.24，呈現逐年成長趨勢。

「全球現場」2月觸達人數回升，月平均上升至0.24，3月收視時數回升至9分鐘，月平均也上升至0.26。最近5個月「全球現場」收視表現穩定，月平均維持在0.23至0.26之間。

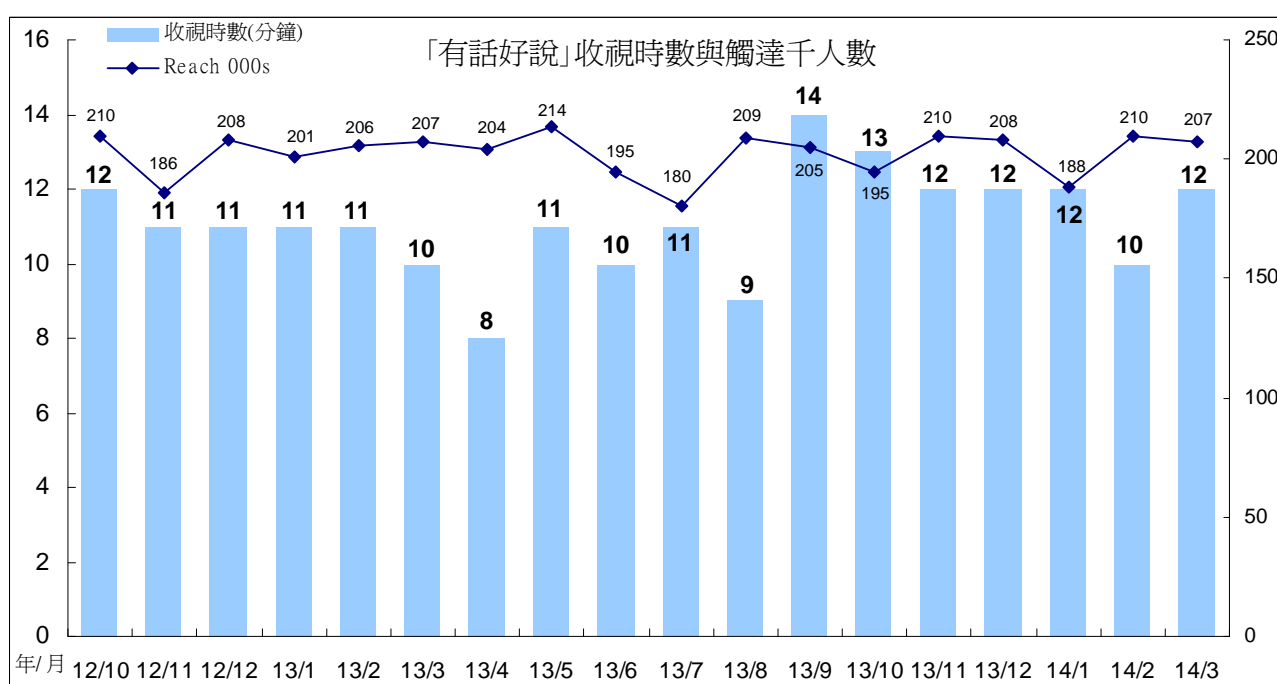
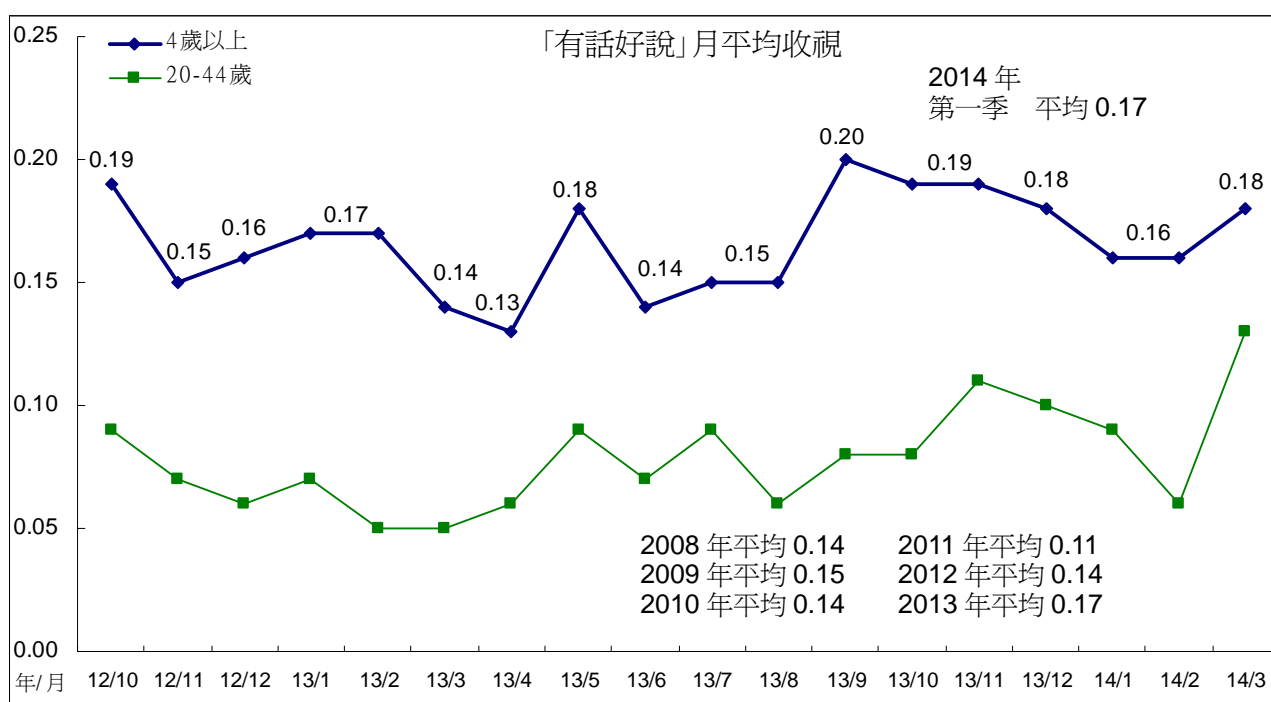


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」今年1月、2月平均皆為0.16，3月平均0.18。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17，今年第一季平均為0.17。

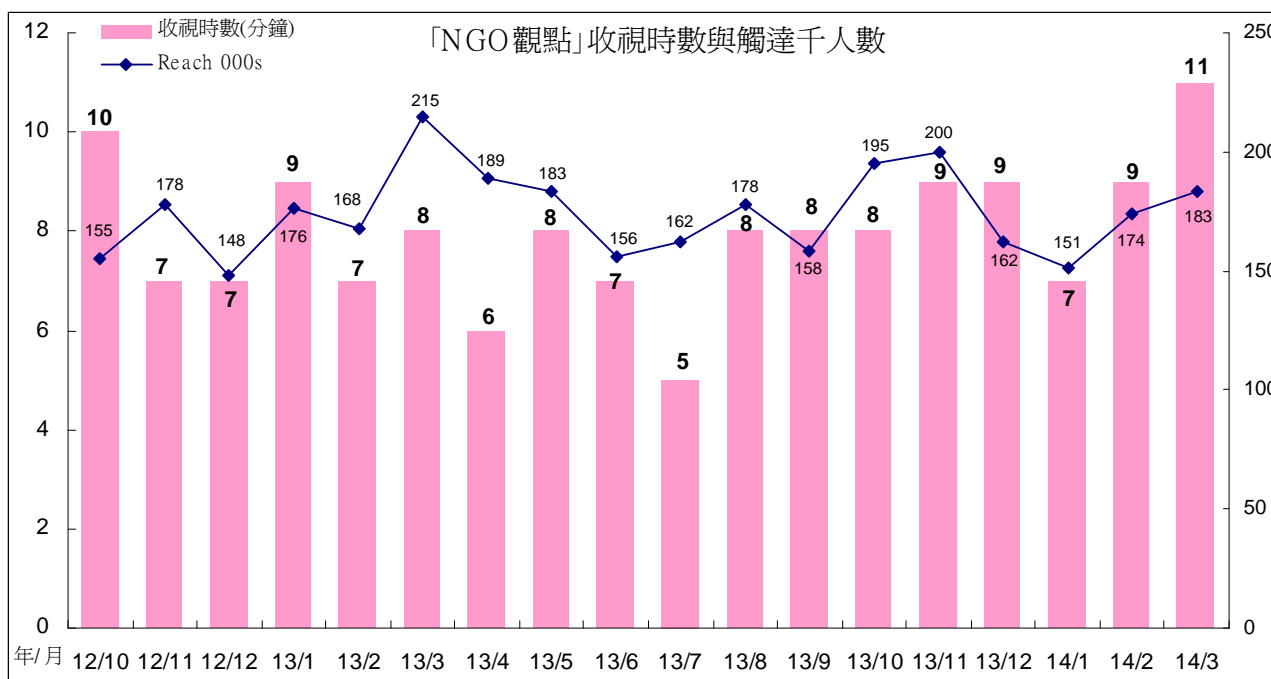
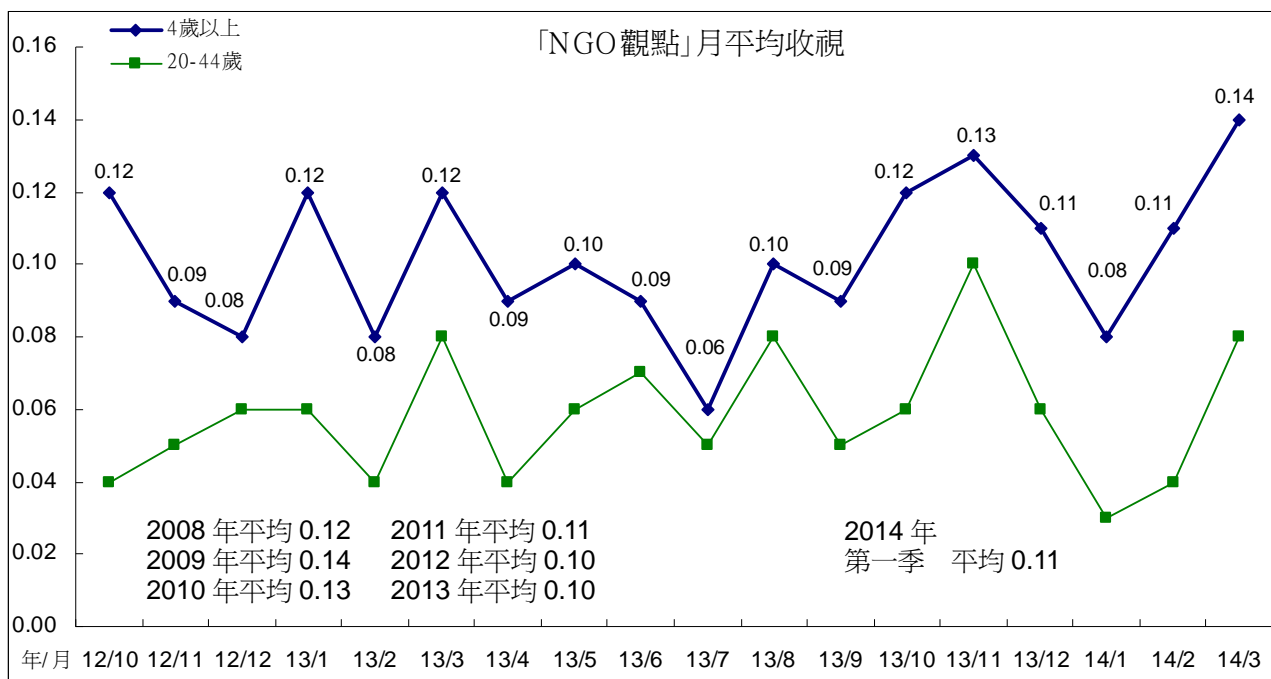
「有話好說」今年2月收視時數下滑至10分鐘，但因觸達人數上升，月平均維持在0.16。3月收視時數上升，月平均微幅上升至0.18。因學運事件影響，「有話好說」3月下旬討論主題聚焦服貿議題，也使節目收視明顯上升。



2、「NGO 觀點」

「NGO 觀點」今年 1 月平均 0.08，2 月平均 0.11，3 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.12、0.14、0.13、0.11、0.10、0.10，今年第一季平均為 0.11，優於前兩年表現。

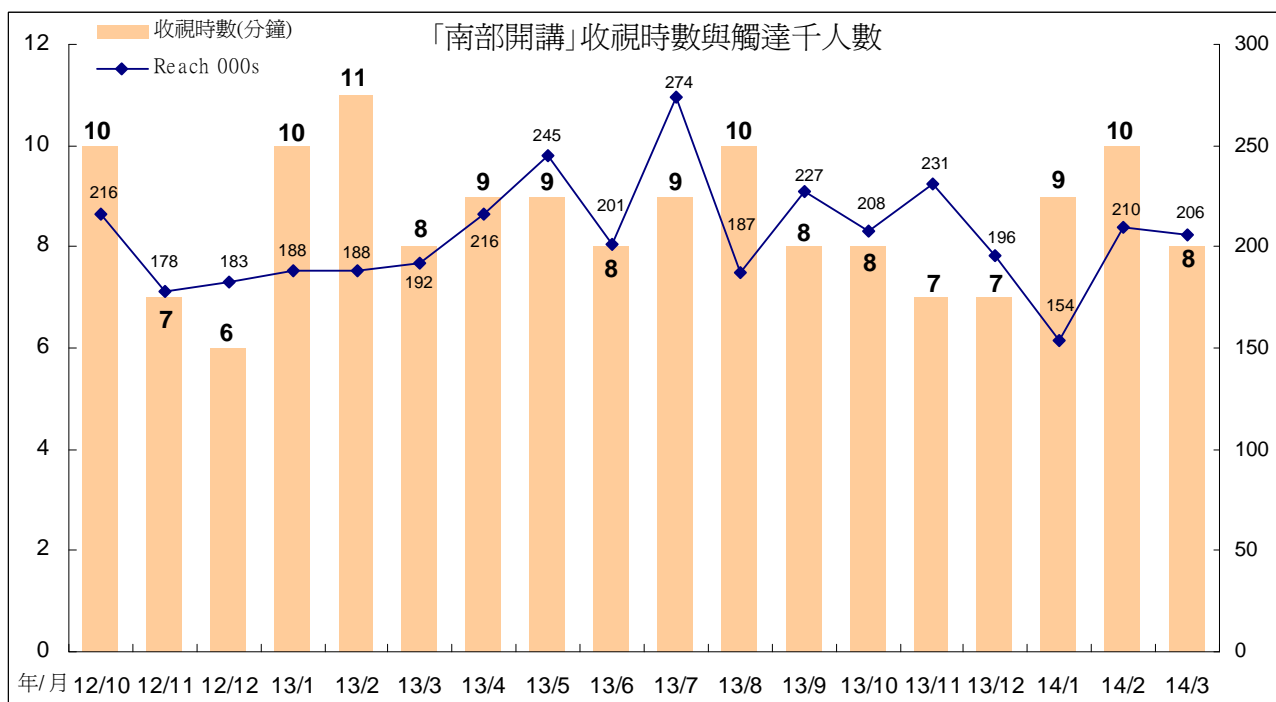
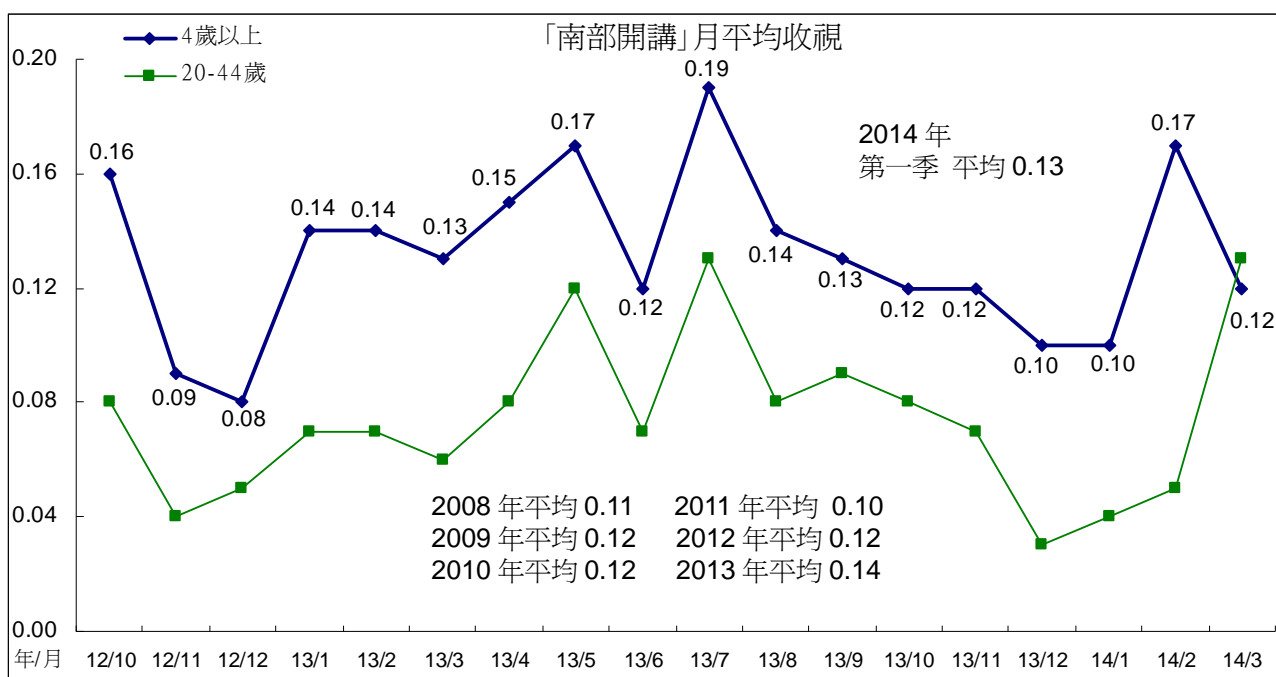
「NGO 觀點」今年 1 月觸達人數、收視時數下滑，月平均也因此下滑。3 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升至 0.14。



3、「南部開講」

「南部開講」今年 1 月平均 0.10，2 月平均回升至 0.17，3 月平均 0.12。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14，今年第一季平均為 0.13。

「南部開講」今年 2 月觸達人數與收視時數同時上升，月平均也上升至 0.17，優於前 6 個月表現，2 月收視上升主因 2 月 7 日播出外景節目，議題為「在地旅行-從餐桌到產地零距離 台東產地小旅行」，平均收視上升至 0.30，因而提升月平均表現。3 月收視時數下滑至 8 分鐘，月平均也因此下滑。

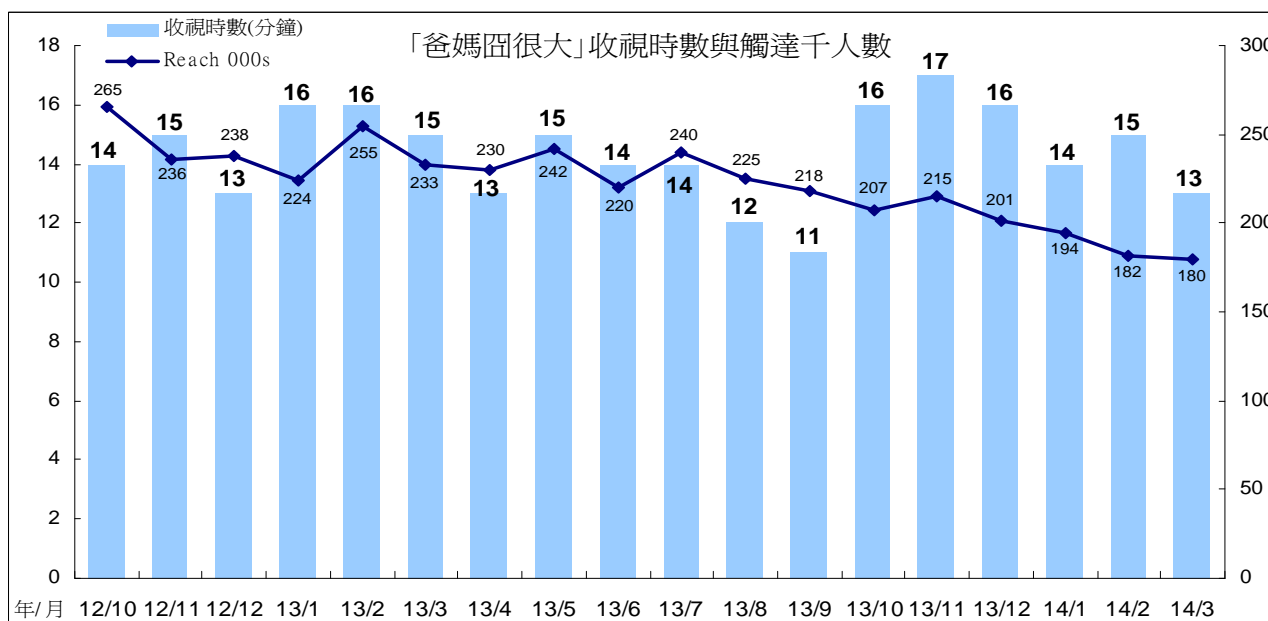
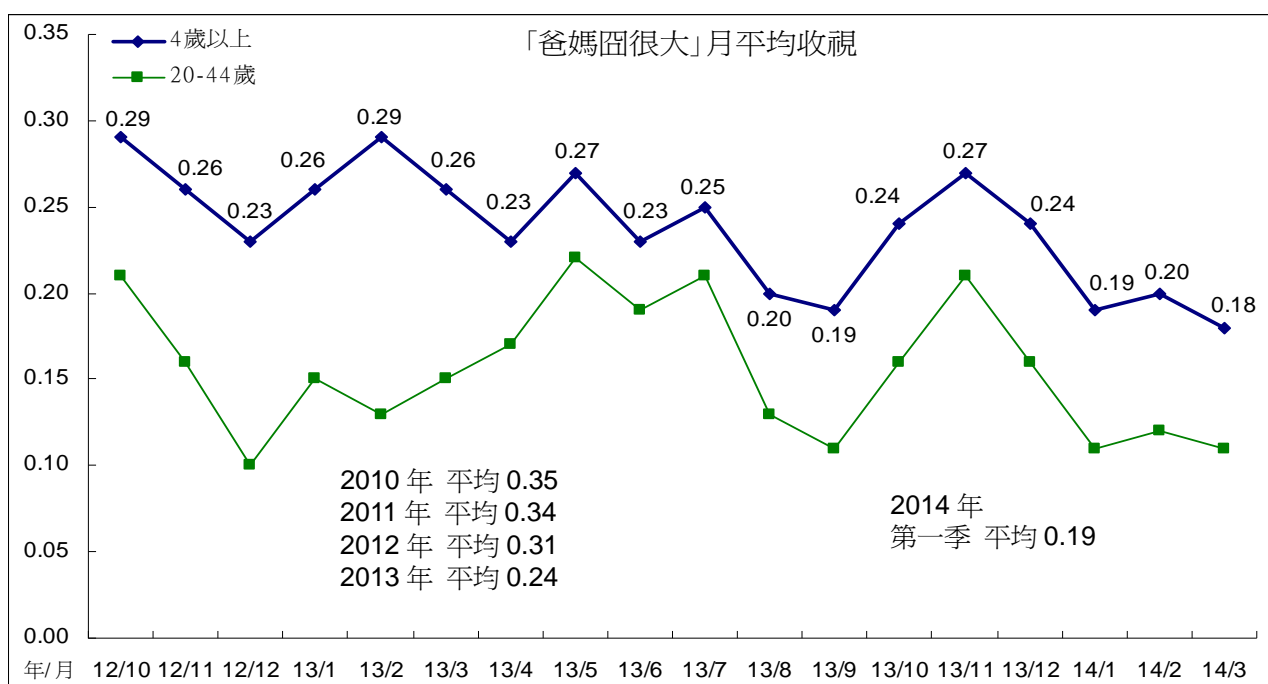


(五)2100 時段

1、週一至週四「爸媽囧很大」

「爸媽囧很大」今年 1 月平均 0.19，2 月平均 0.20，3 月平均 0.18，低於去年第四季表現。跨年比較，2010 年至 2013 年平均分別為 0.35、0.34、0.31、0.24，今年第一季平均 0.19。「爸媽囧很大」是 2009 年開始製播，每週播出四天，目前一年共有 208 集新製播出。

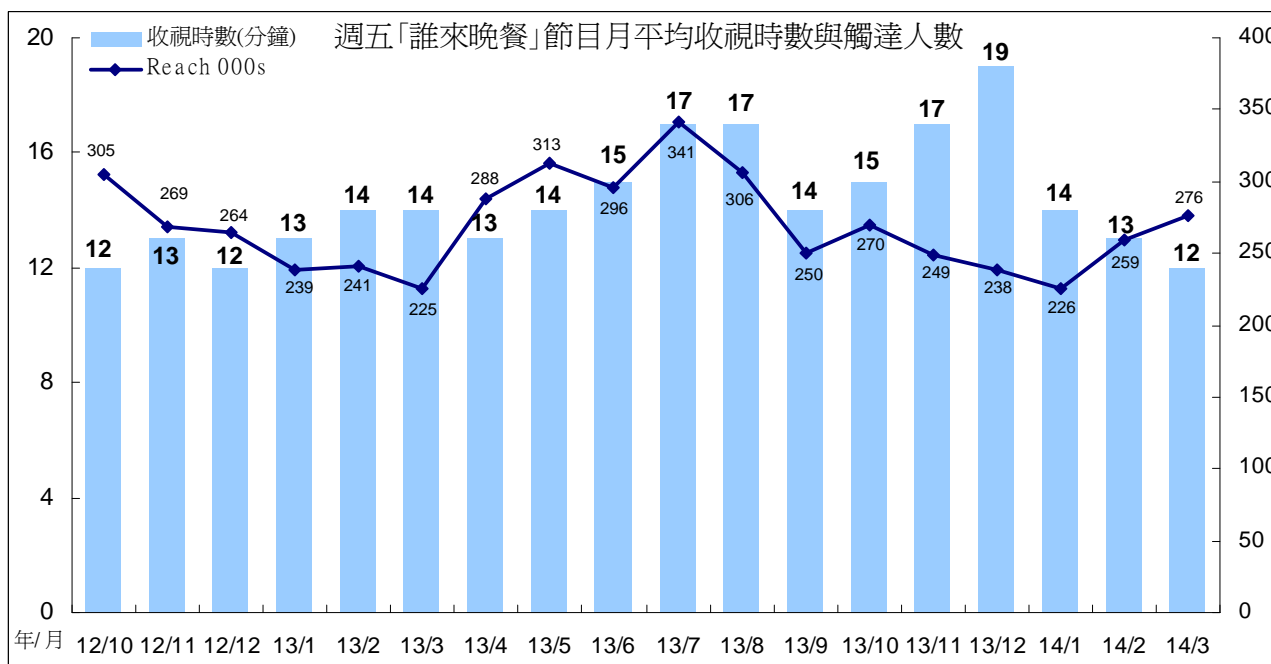
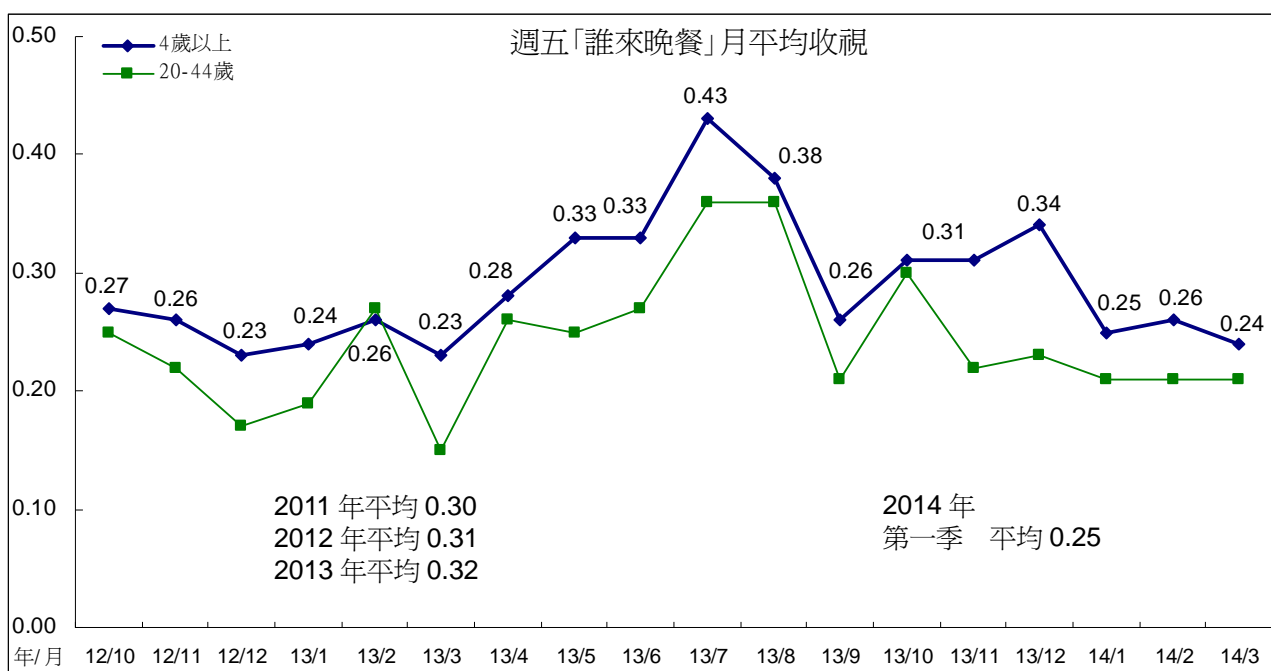
「爸媽囧很大」今年 1 月至 3 月的觸達人數、收視時數皆下滑，月平均也因此表現不理想。該節目觸達人數從 2013 年 2 月起，呈現逐月下滑，顯示觀眾有逐漸流失的情形。為改善節目內容與觀眾收視呈現疲態的問題，「爸媽囧很大」將進行全面性改版，希望帶給觀眾全新的感受，新製節目預計 5 月下旬上檔播出。



2、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 1 月平均 0.25，2 月平均 0.26，3 月平均 0.24。跨年比較，2011 年至 2013 年平均分別為 0.30、0.31、0.32，今年第一季平均為 0.25。今年第一季自 1 月 10 日起為重播節目，收視低於首播表現(第一季僅 1 月 3 日為新製集數)。

「誰來晚餐」今年 1 月、2 月收視時數下滑，月平均表現相對不如去年 12 月。3 月觸達人數上升，但因收視時數下滑至 12 分鐘，月平均微幅下滑至 0.24。新製節目將於 4 月中旬陸續上檔，預計收視表現也將回升。

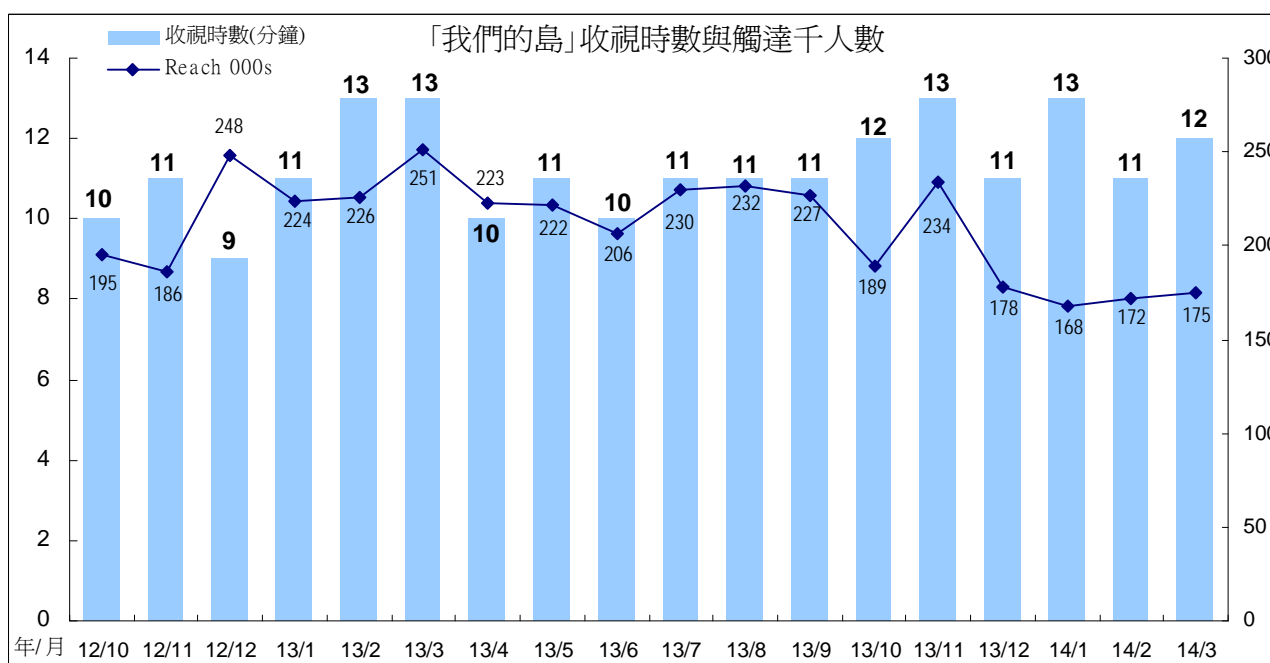
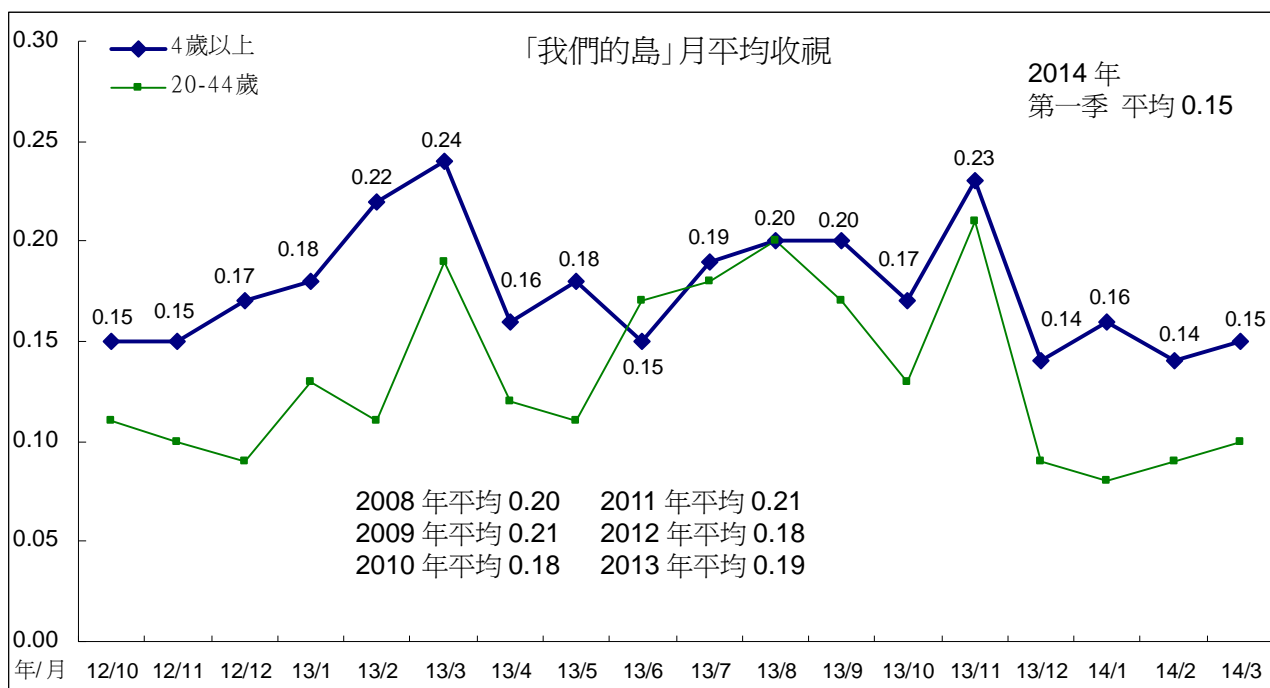


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」1月平均0.16，2月平均0.14，3月平均0.15，低於去年第四季表現。跨年比較，2008年至2013年平均分別為0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19。2014年第一季平均為0.15。

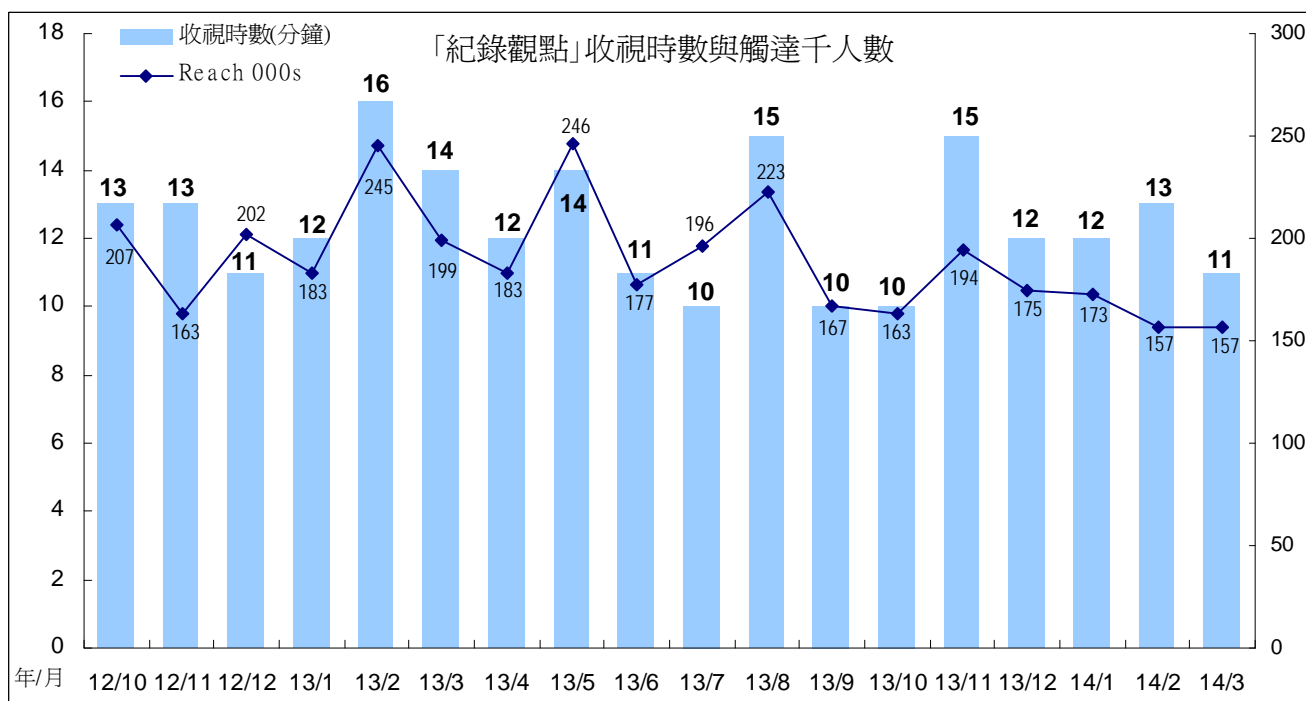
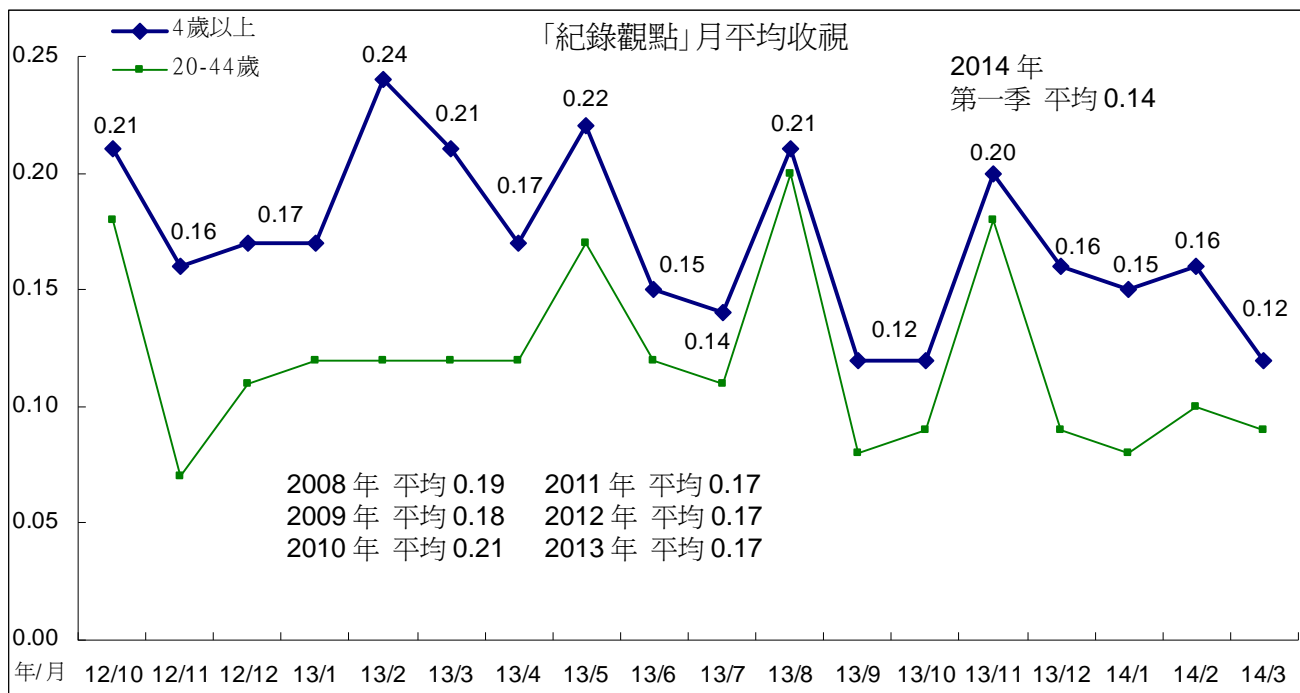
「我們的島」今年1月至3月因觸達人數下滑，月平均表現並不理想。3月收視時數略微上升，月平均也微幅上升至0.15。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」1月平均 0.15，2月平均 0.16，3月平均下滑至 0.12。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17。今年第一季平均 0.14。

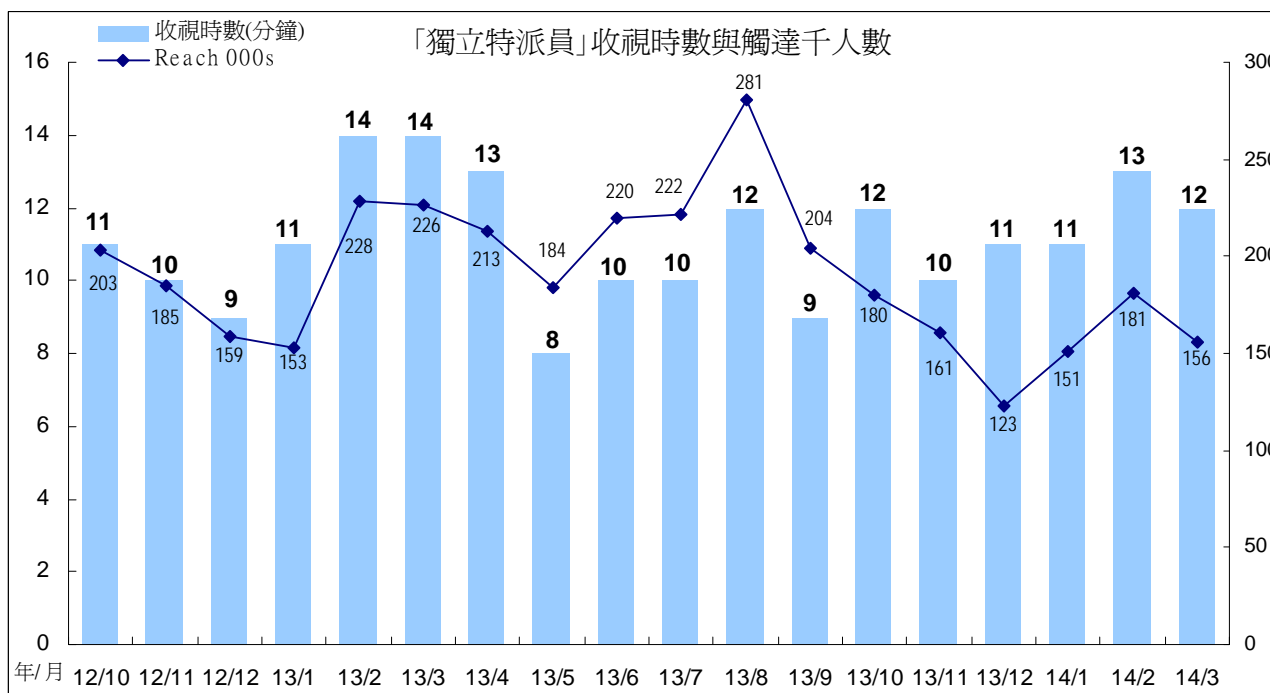
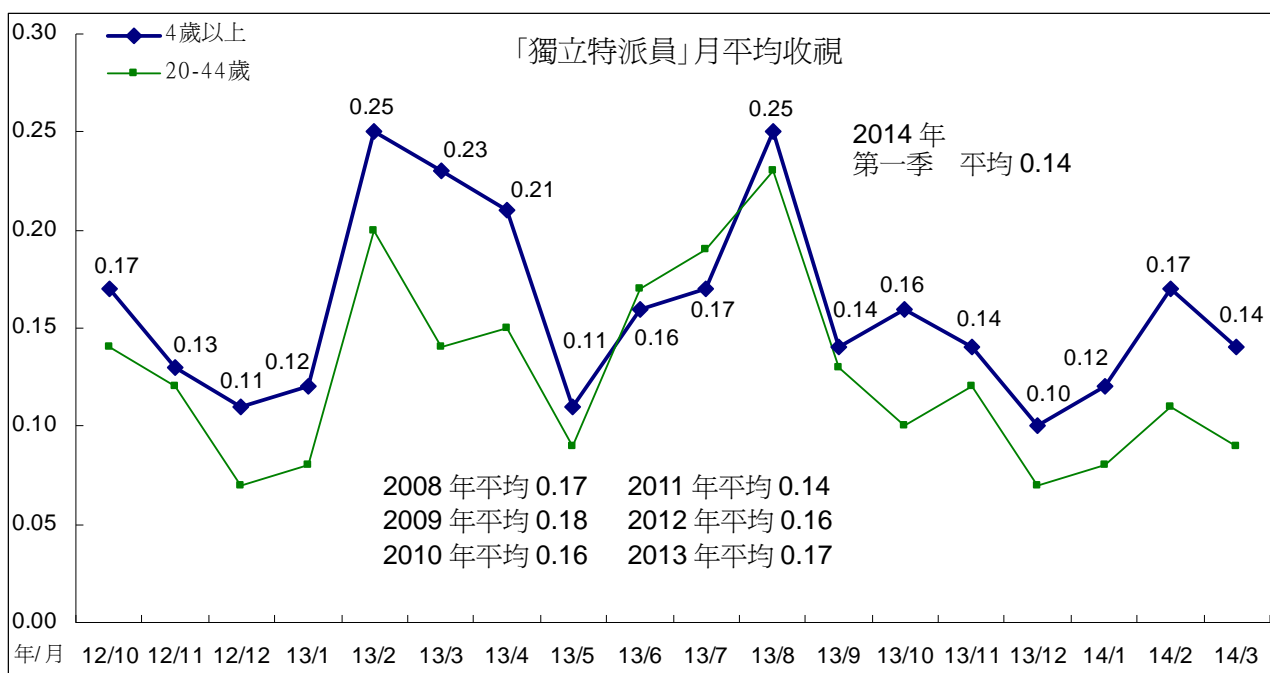
「紀錄觀點」2月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅微幅上升至 0.16。3月收視時數下滑至 11 分鐘，月平均也跟著下滑至 0.12。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年 1 月平均 0.12，2 月平均 0.17，3 月平均 0.14。跨年比較，2008 年至 2013 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17，今年第一季平均 0.14。

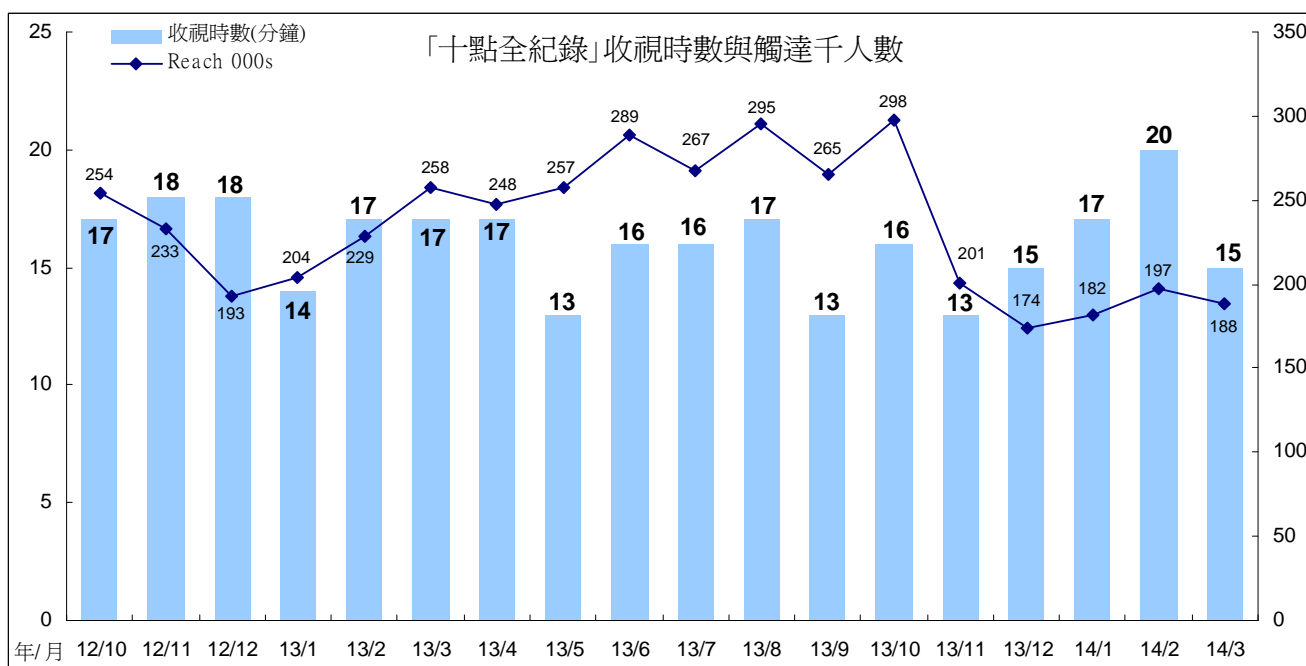
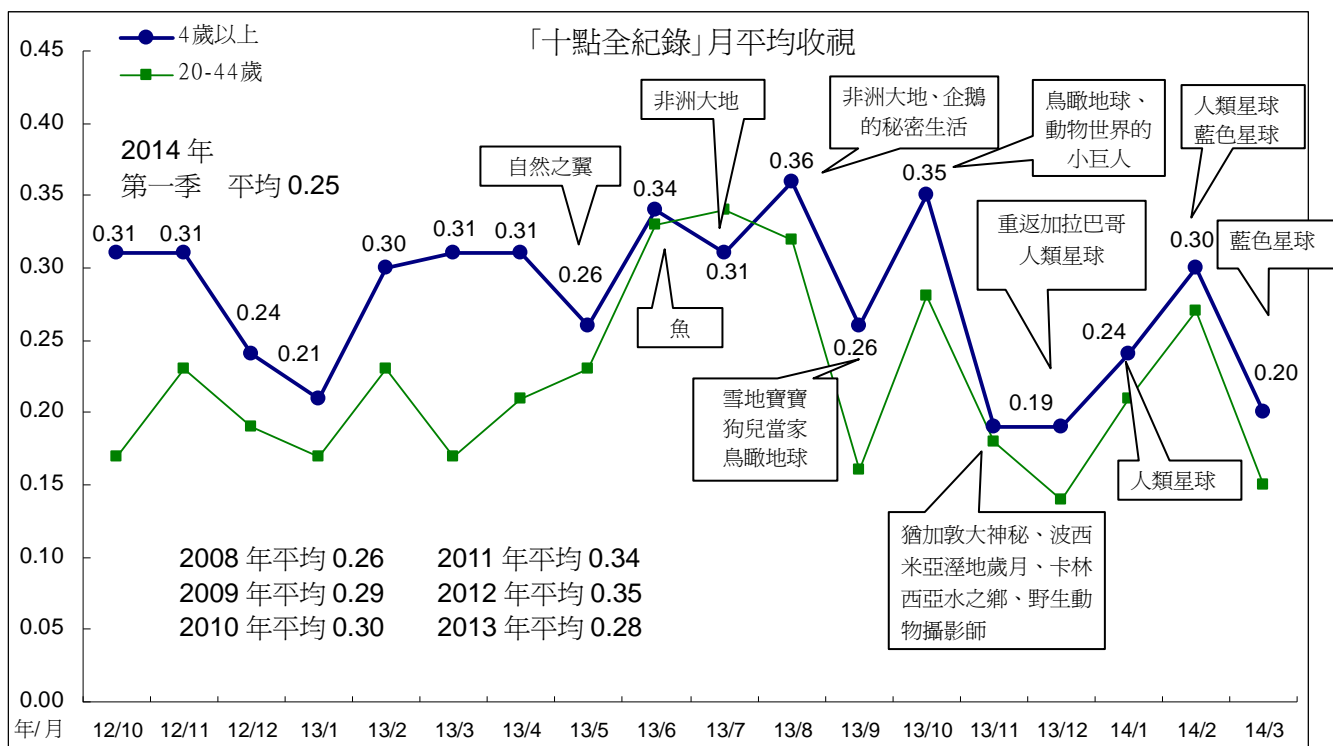
「獨立特派員」今年 2 月、3 月收視時數、觸達人數皆上升，月平均也因此上升至 0.17、0.14，優於前 2 個月表現。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年 1 月平均 0.24，2 月回升至 0.30，3 月平均 0.20。跨年比較，2008 年至 2012 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35，呈現逐年成長趨勢，2013 年平均 0.28，今年第一季平均 0.25。

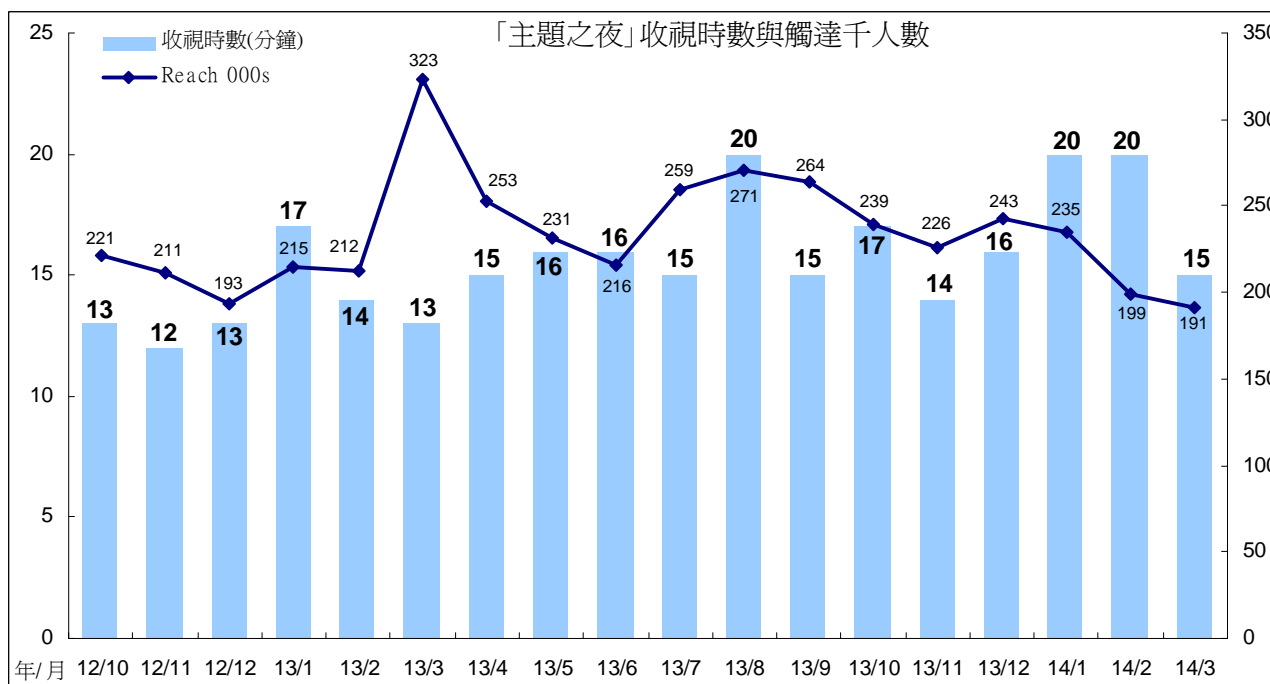
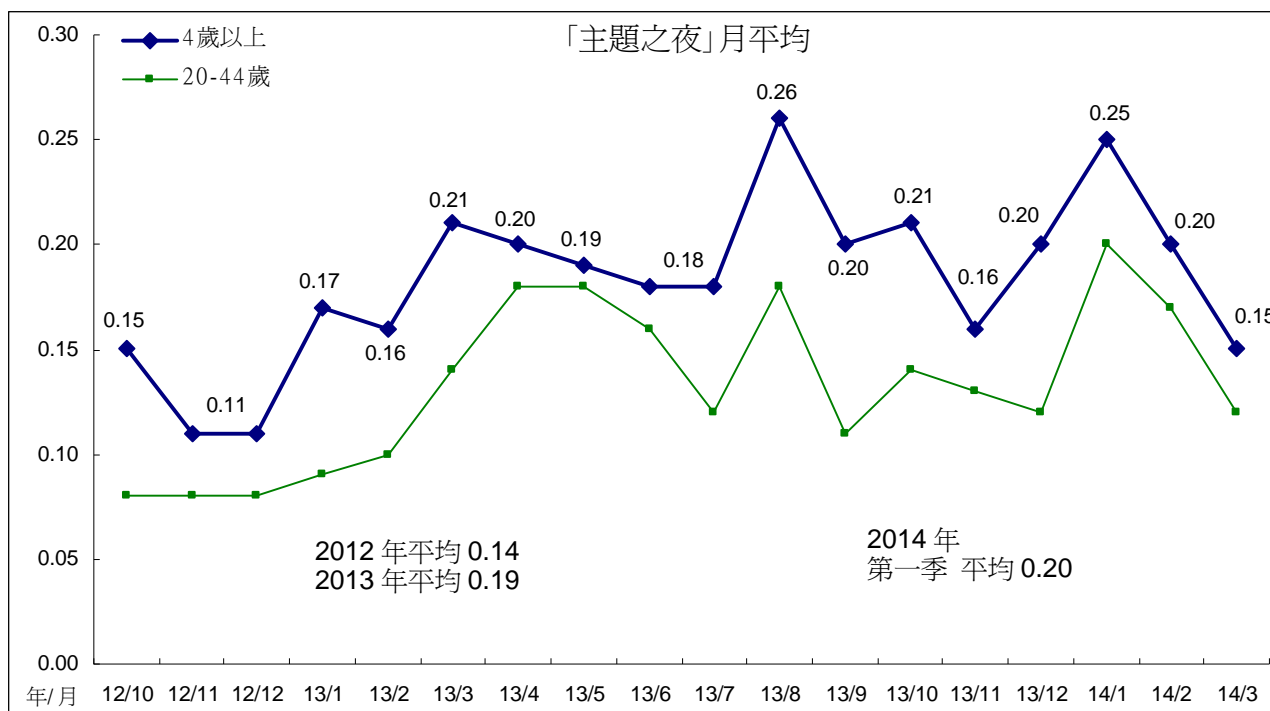
「十點全紀錄」自 2013 年 11 月起觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。今年 2 月收視時數上升，平均也因此回升。3 月收視時數下滑至 15 分鐘，月平均也跟著下滑至 0.20。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 1 月平均 0.25，2 月平均 0.20，3 月平均 0.15。1 月收視上升，主因 1 月 3 日播出的「大王魷魚傳奇」平均為 0.52，拉高月平均表現。跨年比較，2012 年平均 0.14，2013 年平均 0.19，今年第一季平均 0.20。

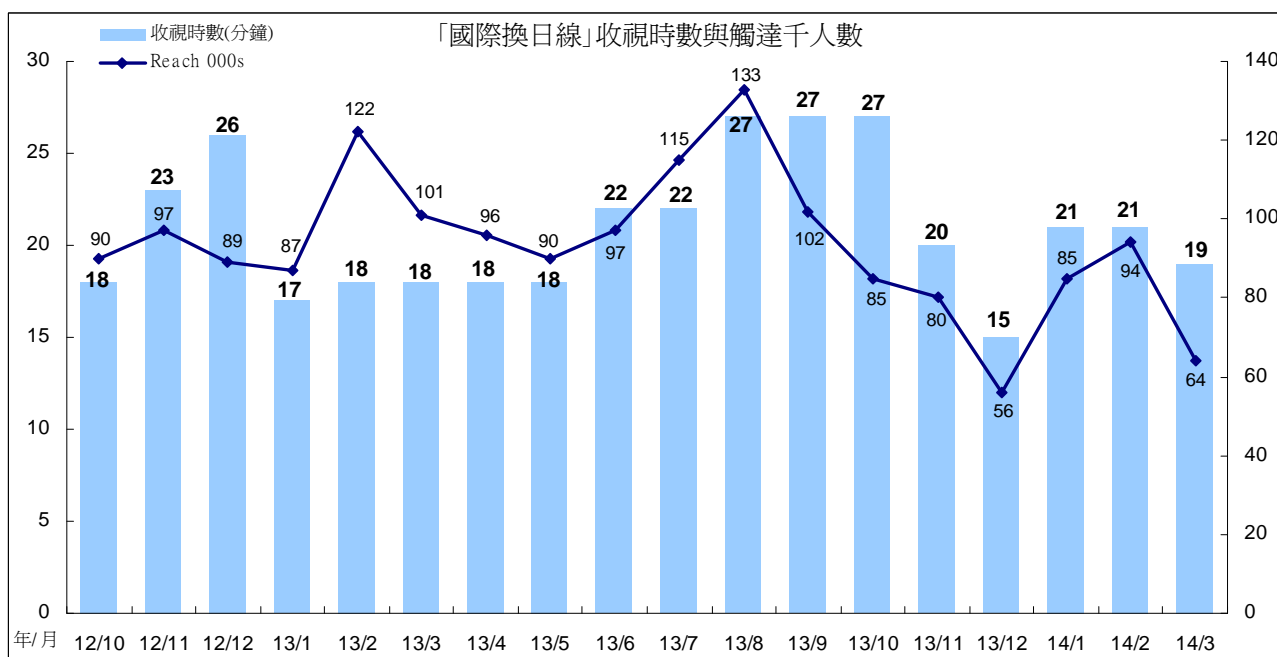
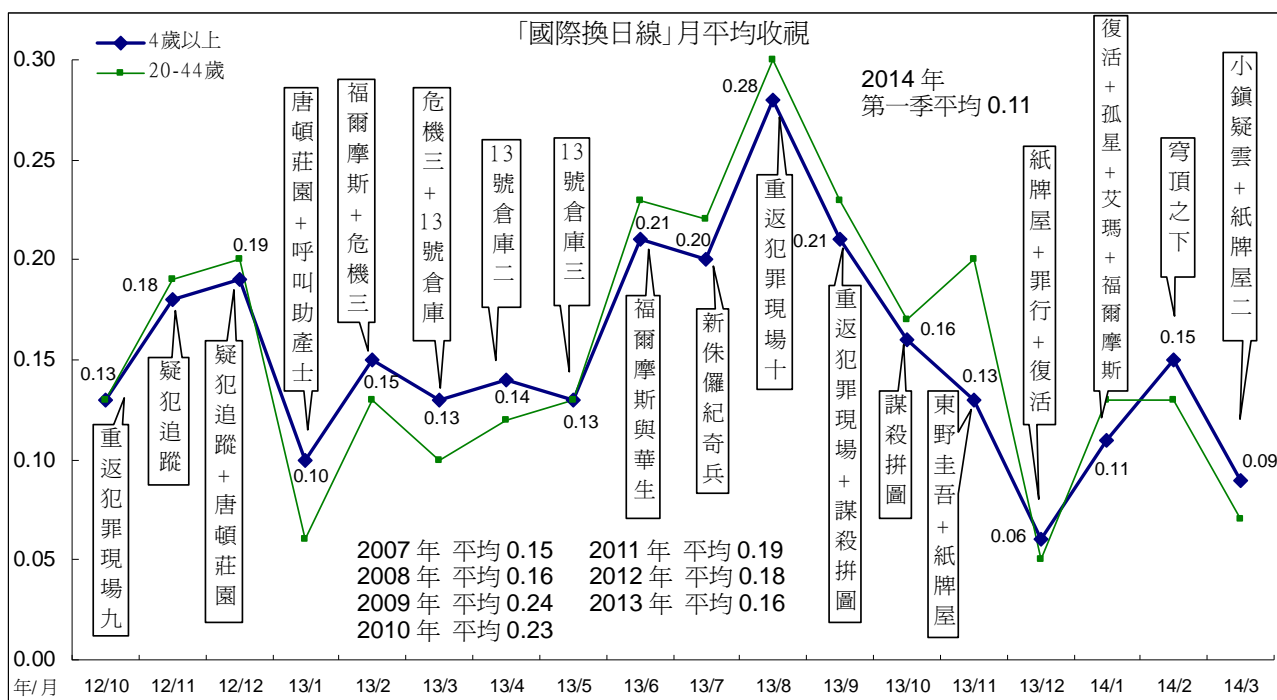
「主題之夜」今年 1 月因收視時數上升，月平均也上升。2 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.20。3 月收視時數下滑至 15 分鐘，月平均也因此表現不理想。



(七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」今年 1 月平均 0.11，2 月平均 0.15，3 月平均 0.09。跨年比較，2007 年至 2013 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18、0.16，今年第一季平均 0.11。

「國際換日線」2013 年第四季觸達人數明顯下滑，連帶影響月平均表現，其中 12 月收視時數下滑至 15 分鐘，月平均出現明顯下滑情形。今年 1 月、2 月收視時數與觸達人數回升，月平均也因此回升。3 月觸達人數明顯下滑，月平均也下滑至 0.09。



最近二年「國際換日線」影集收視，以「重返犯罪現場 10」表現最好，平均收視為 0.28，其次為「重返犯罪現場 9」(2012/6/4-7/12)平均 0.27，第三為「福爾摩斯與華生」平均 0.21。各影集收視詳見下表。

週間 2300 時段「國際換日線」節目收視(依播出順序)

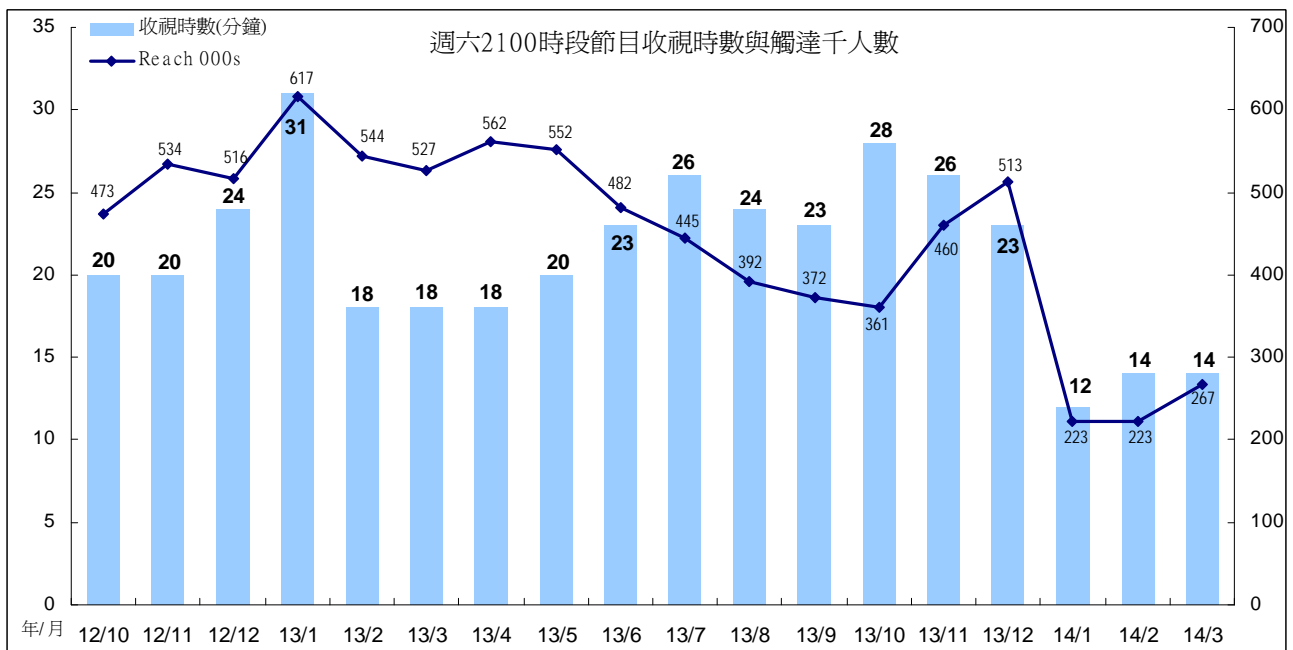
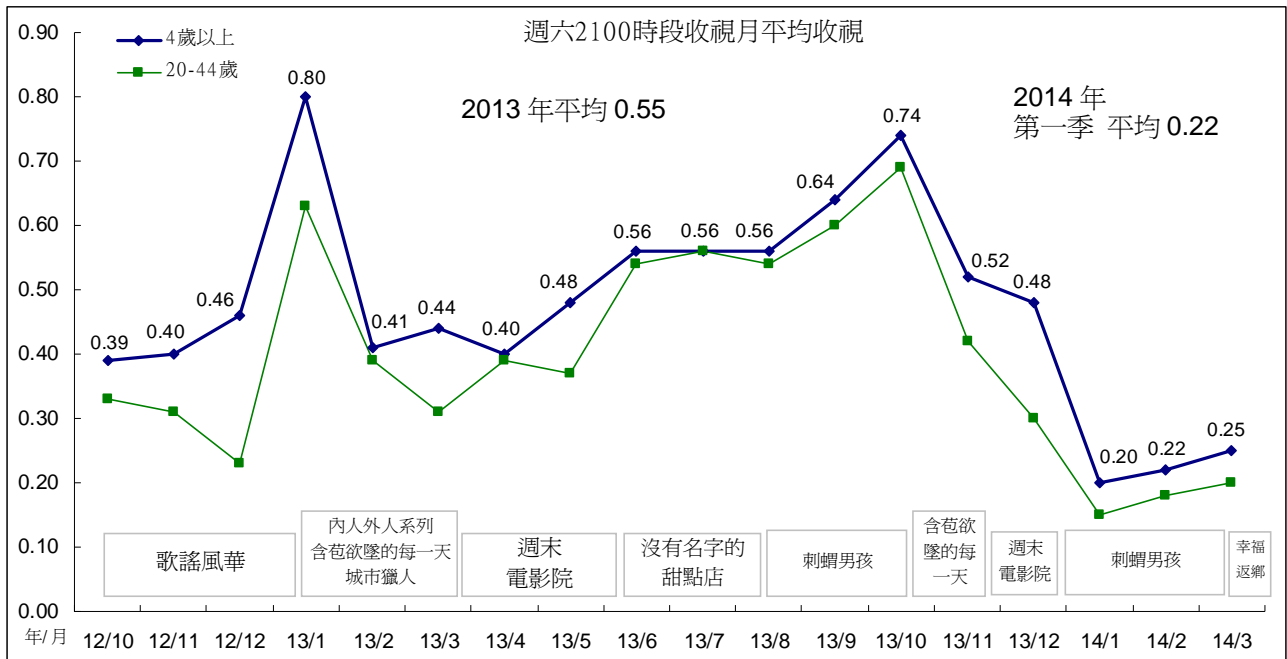
播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
少年魔法師梅林	2011/12/29-1/19	0.17	0.14
衝鋒特警隊	2012/1/30-2/20	0.14	0.09
衝鋒特警隊二	2012/2/21-3/28	0.12	0.11
少年魔法師梅林	2012/3/29-4/19	0.12	0.08
重返犯罪現場 8	2012/4/23-5/31	0.20	0.19
重返犯罪現場 9	2012/6/4-7/12	0.27	0.24
怪醫豪斯七	2012/7/16-8/22	0.20	0.22
怪醫豪斯八	2012/8/23-10/1	0.18	0.24
重返犯罪現場 9	2012/10/2-11/13	0.14	0.12
疑犯追蹤	2012/11/14-12/24	0.20	0.23
唐頓莊園	2012/12/25-2013/1/7	0.11	0.07
唐頓莊園二(含幕後與特輯)	2013/1/8-1/23	0.09	0.05
呼叫助產士	2013/1/24-2/4	0.12	0.10
新世紀福爾摩斯	2013/2/5-2/7	0.20	0.20
危機邊緣三	2013/2/11-3/18	0.14	0.12
十三號倉庫	2013/3/19-4/9	0.13	0.09
十三號倉庫二	2013/4/10-5/2	0.15	0.12
十三號倉庫三	2013/5/6-5/28	0.11	0.11
福爾摩斯與華生	2013/5/29-7/9	0.21	0.24
新侏儸紀奇兵	2013/7/10-7/31	0.19	0.22
重返犯罪現場 10	2013/8/1-9/12	0.28	0.30
謀殺拼圖	2013/9/16-10/17	0.16	0.18
謀殺拼圖二	2013/10/21-11/5	0.15	0.16
東野圭吾推理劇	2013/11/6-11/25	0.15	0.23
紙牌屋	2013/11/26-12/17	0.05	0.04
罪行	2013/12/18-12/26	0.09	0.07
復活	2013/12/30-2014/1/9	0.08	0.09

播出節目	播出日期	4 歲以上	20-44 歲
孤星血淚	2014/1/13-1/15	0.11	0.13
艾瑪	2014/1/16-1/22	0.09	0.08
貴婦失蹤案	2014/1/23	0.08	0.09
新世紀福爾摩斯	2014/1/27-1/29	0.16	0.22
穹頂之下	2014/2/5-2/26	0.15	0.13
小鎮疑雲	2014/2/27-3/12	0.10	0.07
紙牌屋 2	2014/3/13-3/31	0.09	0.09

五、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 1 月平均 0.20，2 月平均 0.22，3 月平均 0.25。2013 年全年平均為 0.55，今年第一季平均 0.22。今年 1 月至 3 月播出節目為再度重播「刺蝟男孩」(首播平均收視率為 0.71)，3 月 29 日起播出「幸福返鄉 30+」。

週六晚間 2100 時段 1 月至 3 月因收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑。



附註：2013 年 6 月收視不含 2230 時段播出的「深夜食堂」。2013 年 9 月播出的「刺蝟男孩」每集 60 分鐘，每週播出 2 集，7 月至 8 月播出的「沒有名字的甜點店」每集 90 分鐘，每週播出 1 集。

今年第一季重播的「刺蝟男孩」，觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，4 至 14 歲亦佔了 14%，居住地集中在中南部、鄉村地區，職業以有工作男性比例最高。與去年 12 月起播出的「週末電影院」比較，「刺蝟男孩」的年輕族群、中南部、鄉村地區的觀眾比例較高。

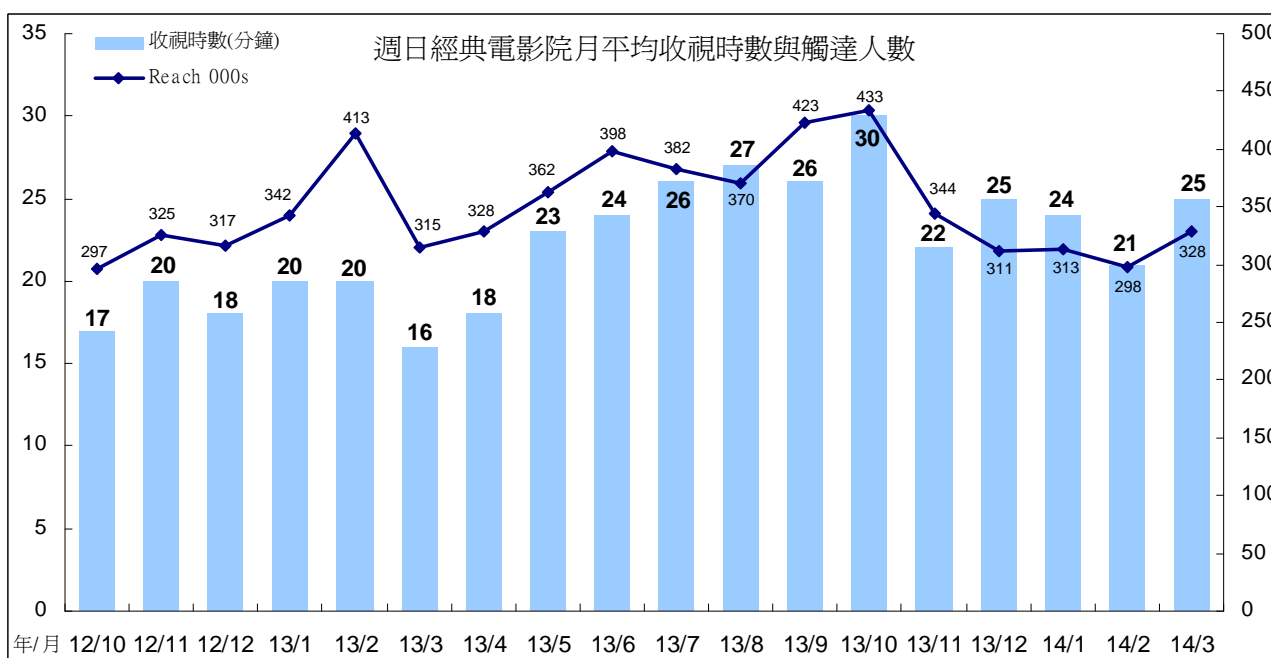
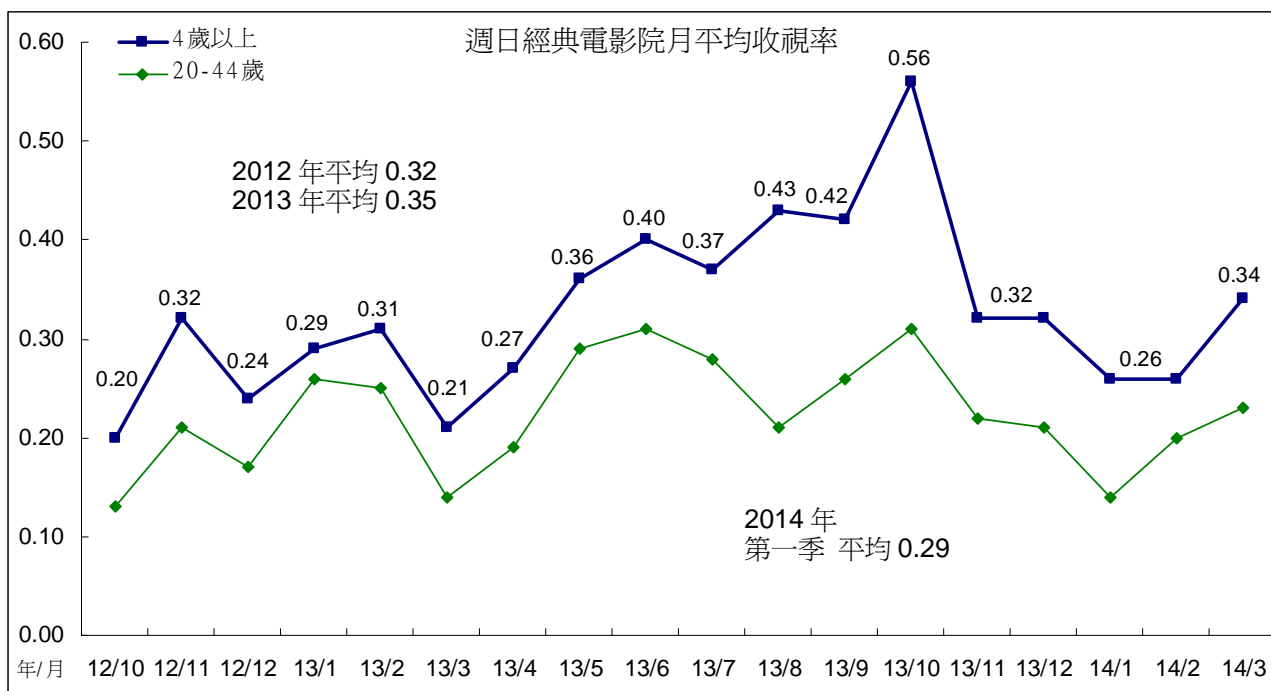
2014 年第一季週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	週末電影院(2013/12/7-12/28)					刺蝟男孩(2014/1/1-3/22)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.48	106	100	23	513	0.21	46	100	13	226
男性	0.43	48	45	21	244	0.20	22	48	13	112
女性	0.53	59	55	24	269	0.21	24	52	13	114
4-14	0.28	7	7	24	35	0.25	6	14	21	21
15-24	0.10	3	3	14	17	0.07	2	4	9	11
25-34	0.19	7	6	15	47	0.15	5	12	16	22
35-44	0.48	17	16	23	80	0.23	8	18	15	36
45-54	1.22	44	42	28	174	0.33	12	26	13	60
55+	0.51	27	26	19	161	0.21	12	25	10	75
大台北	0.40	22	21	22	116	0.09	5	10	8	43
其他北部+宜蘭	0.58	26	24	22	117	0.22	10	21	13	45
中部+花蓮	0.50	29	27	23	140	0.29	17	37	17	67
南部+台東	0.47	30	28	23	140	0.23	15	32	14	72
區/都會	0.51	50	47	26	206	0.10	10	22	8	78
市/鎮(縣)	0.53	35	33	20	189	0.21	14	30	12	75
鄉村	0.38	22	21	20	118	0.38	22	48	20	73
有工作的男性	0.49	33	31	21	164	0.23	15	34	13	76
有工作的女性	0.73	38	35	27	151	0.22	11	25	14	54
學生	0.23	10	10	24	49	0.17	8	17	20	28
家庭主婦	0.52	12	11	20	68	0.21	5	11	11	29
沒有工作/退休	0.40	14	13	20	81	0.19	6	14	11	39
小學或以下	0.27	13	12	15	90	0.20	9	20	13	48
初中	0.78	19	18	31	67	0.40	10	22	18	36
高中	0.48	30	28	21	159	0.17	10	23	10	66
大專或以上	0.51	45	42	24	197	0.18	16	35	14	77
無線接收	1.37	54	50	25	244	0.65	26	57	16	111
有線接收	0.29	53	50	21	269	0.11	20	43	11	115

六、重點節目—週日 1230 經典電影院收視分析

週日下午「經典電影院」1月、2月平均皆為0.26，3月平均0.34，優於前4個月表現。3月收視上升，主因3月9日播出的「戀戀海灣」平均0.56，拉高月平均表現。跨年比較2012年平均0.32，2013年平均0.35，今年第一季平均0.29。

「經典電影院」觸達人數自去年11月起下滑，月平均也因此下滑。今年3月收視時數、觸達人數回升，月平均也因此上升。



「經典電影院」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮地區比例最高，職業則集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在高中以上。與去年第四季相比，今年第一季的南部加台東、其他北部加宜蘭、鄉村地區、無線收看的觀眾比例有增加情形。

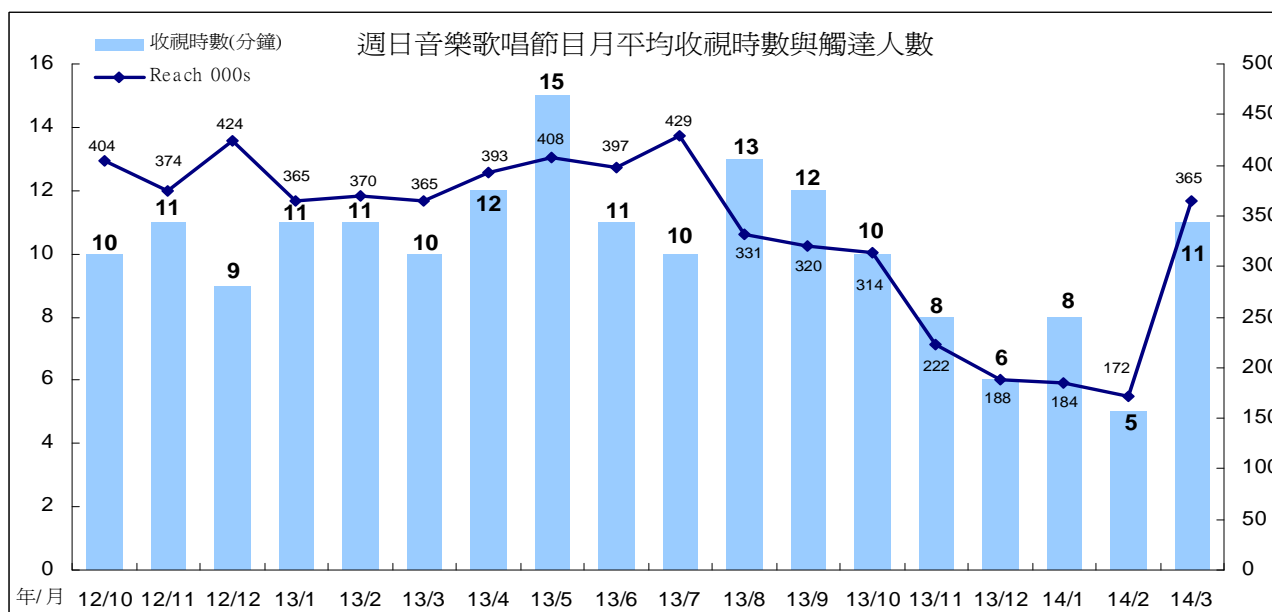
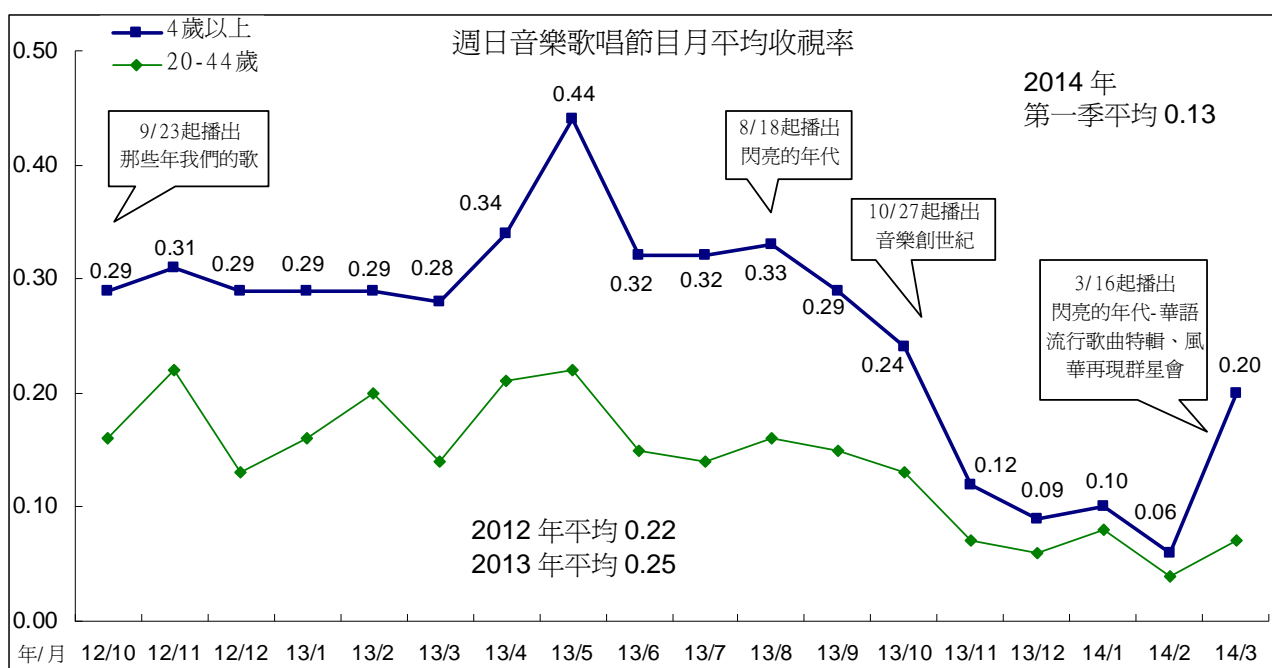
週日「經典電影院」觀眾輪廓

分眾項目	2013 年第四季					2014 年第一季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.39	87	100	26	358	0.29	64	100	23	314
男性	0.35	39	45	24	174	0.28	30	48	23	155
女性	0.43	47	55	27	184	0.30	33	52	24	159
4-14	0.26	7	8	27	28	0.22	6	9	25	25
15-24	0.15	5	5	19	22	0.13	4	6	27	18
25-34	0.17	6	7	25	29	0.16	6	9	26	25
35-44	0.36	13	15	24	61	0.25	9	14	23	46
45-54	0.70	26	30	28	97	0.54	20	31	26	88
55+	0.56	30	35	26	121	0.35	19	30	19	113
大台北	0.44	24	28	33	78	0.25	14	22	21	67
其他北部+宜蘭	0.32	14	16	24	65	0.28	12	19	20	71
中部+花蓮	0.52	30	35	27	121	0.37	22	34	26	100
南部+台東	0.28	18	21	20	94	0.25	16	25	26	77
區/都會	0.34	34	39	28	129	0.21	21	33	20	112
市/鎮(縣)	0.42	27	32	22	135	0.29	19	30	21	108
鄉村	0.44	25	29	30	93	0.41	24	37	29	95
有工作的男性	0.34	23	26	24	102	0.28	19	29	24	90
有工作的女性	0.42	22	25	28	85	0.29	15	24	27	67
學生	0.23	10	12	24	45	0.21	9	15	26	39
家庭主婦	0.58	14	16	28	53	0.35	8	13	20	47
沒有工作/退休	0.53	18	21	27	73	0.35	12	19	20	71
小學或以下	0.45	21	24	28	79	0.32	15	24	22	76
初中	0.37	9	11	22	46	0.29	7	12	24	38
高中	0.44	27	32	27	108	0.29	18	28	24	87
大專或以上	0.33	29	34	26	124	0.26	23	37	23	113
無線接收	1.18	46	53	27	186	1.02	41	64	27	172
有線接收	0.22	41	47	25	172	0.13	23	36	18	143

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目今年 1 月平均 0.10，2 月平均下滑至 0.06，3 月平均回升至 0.20。跨年比較，2012 年平均 0.22，2013 年平均 0.25，今年第一季平均 0.13。

週日音樂歌唱節目觸達人數從 2013 年 7 月的高點開始，呈現逐月下滑情形，至今年 2 月降至最低點，加上 2 月收視時數下滑至 5 分鐘，月平均也下滑至 0.06，為最近兩年多的收視低點。「音樂創世紀」為 HD 公開徵案鼓勵音樂創作的選秀節目，為台灣音樂創作人才提供個人作品發表與嶄露頭角的舞台與機會，自去年 10 月 27 日起播出，收視表現持續低迷，屬於叫好不叫座的節目。今年 3 月 16 日起播出「閃亮的年代-華語流行歌曲特輯」、「風華再現 群星會」等短集數音樂歌唱節目，收視明顯回升。



「音樂創世紀」觀眾以女性較多，年齡層集中在 55 歲以上，居住在中部加花蓮、鄉村地區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，58%觀眾來自無線收看。「閃亮的年代-華語流行歌曲特輯」與「風華再現群星會」觀眾年齡層偏高，55 歲以上佔過半數，居住地集中在中南部、都會地區，62%觀眾來自無線收看。

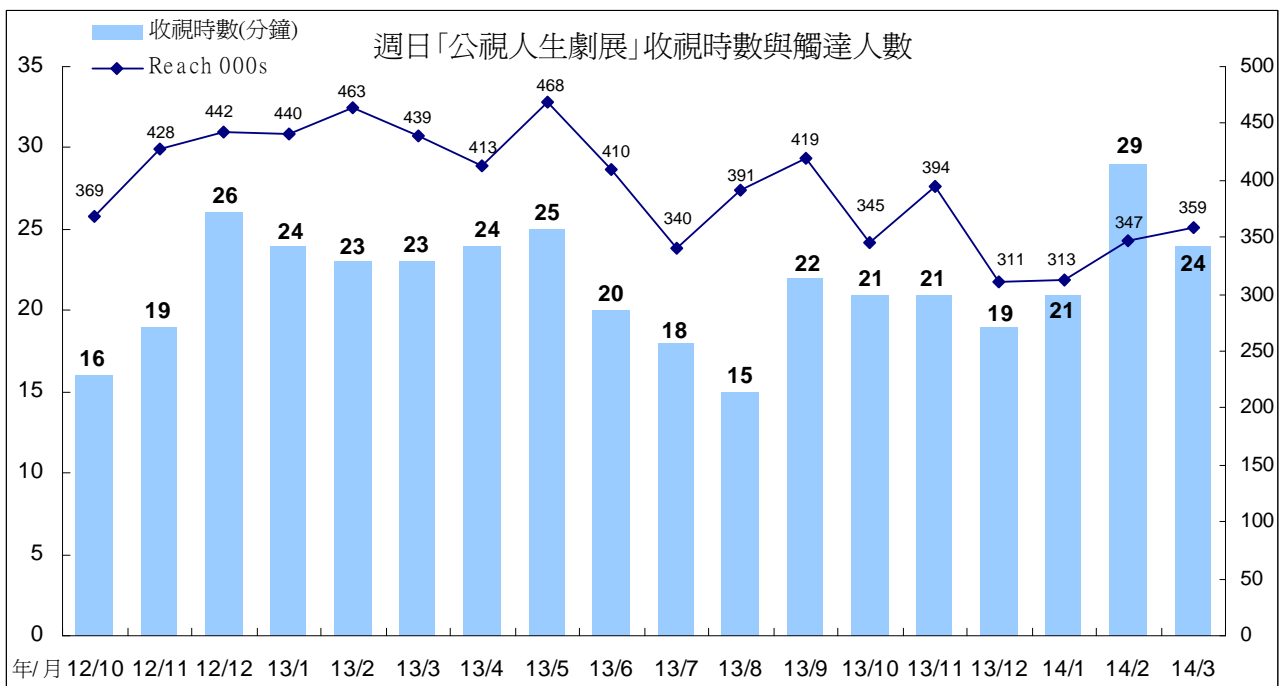
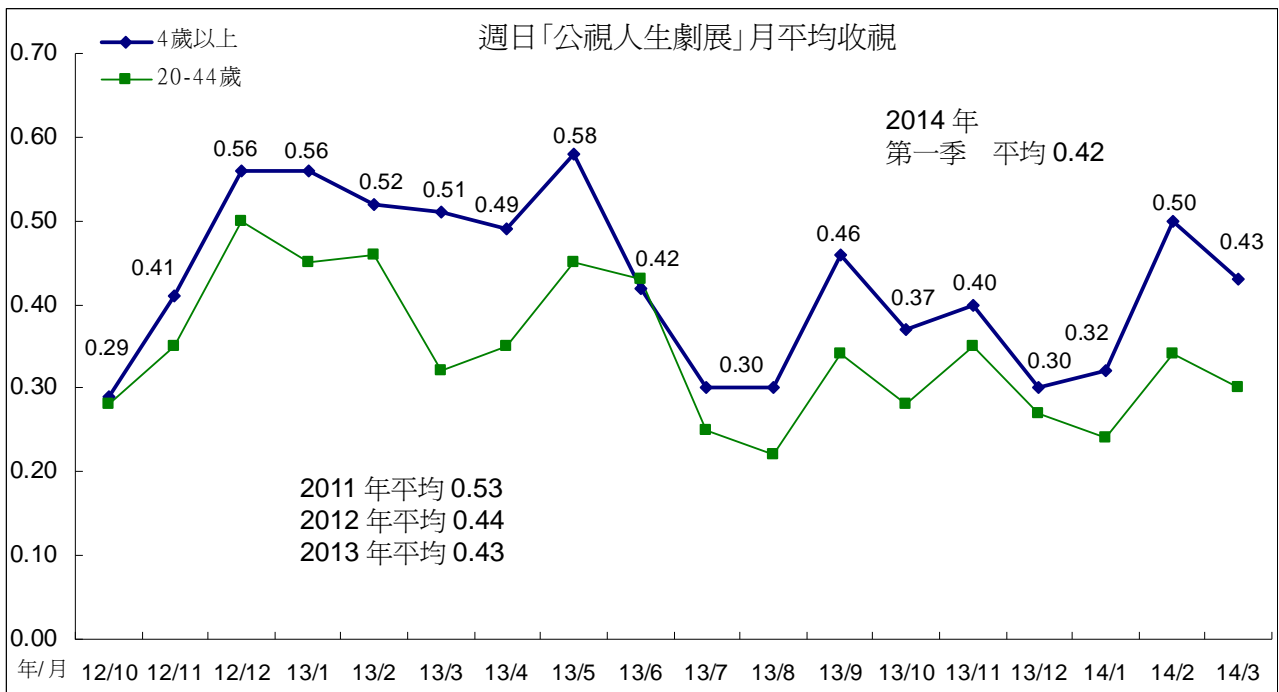
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	音樂創世紀(2013/10/27-2014/3/9)					閃亮的年代+風華再現 (2014/3/16-3/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.09	20	100	7	191	0.30	65	100	14	504
男性	0.08	9	42	6	94	0.29	32	49	15	238
女性	0.11	12	58	8	98	0.30	33	51	14	266
4-14	0.06	2	7	9	12	0.05	1	2	9	18
15-24	0.02	1	3	3	8	0.08	2	4	8	30
25-34	0.03	1	5	4	17	0.08	3	4	10	32
35-44	0.11	4	20	9	27	0.13	5	8	10	57
45-54	0.12	4	21	6	48	0.49	18	27	14	135
55+	0.17	9	45	7	81	0.64	36	55	17	232
大台北	0.08	5	22	6	48	0.32	17	27	16	121
其他北部+宜蘭	0.07	3	16	6	34	0.21	9	14	12	84
中部+花蓮	0.14	8	39	9	58	0.34	20	30	16	141
南部+台東	0.07	5	22	6	52	0.30	19	29	14	157
區/都會	0.07	7	33	6	74	0.29	28	43	15	205
市/鎮(縣)	0.07	5	23	5	58	0.24	15	24	11	156
鄉村	0.16	9	44	9	60	0.38	22	34	17	143
有工作的男性	0.09	6	28	6	62	0.33	22	34	15	160
有工作的女性	0.10	5	26	7	44	0.27	14	22	14	116
學生	0.04	2	10	8	17	0.08	3	5	9	38
家庭主婦	0.11	3	13	6	30	0.57	13	21	16	93
沒有工作/退休	0.14	5	23	8	38	0.35	12	18	13	97
小學或以下	0.11	5	25	7	44	0.37	17	26	16	118
初中	0.08	2	10	6	23	0.39	10	15	15	75
高中	0.08	5	25	6	55	0.33	20	31	15	141
大專或以上	0.09	8	41	7	69	0.20	18	27	12	171
無線接收	0.30	12	58	9	85	0.62	25	38	13	203
有線接收	0.05	9	42	5	106	0.22	41	62	15	301

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」今年 1 月平均 0.32，2 月平均 0.50，3 月平均 0.43。2 月起新製節目陸續上檔，月平均收視明顯成長。跨年比較，2011 年平均 0.53，2012 年平均 0.44，2013 年平均 0.43，今年第一季平均 0.42。

「人生劇展」今年 2 月收視時數、觸達人數皆上升，月平均也跟著上升。3 月則因收視時數下滑至 24 分鐘，月平均也下滑至 0.43。



「人生劇展」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在大台北、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與去年第四季比較，今年第一季「人生劇展」的南部地區觀眾比例有增加情形。

週日 2200 「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2013 年第四季					2014 年第一季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.35	78	100	20	347	0.42	93	100	25	341
男性	0.36	39	51	20	177	0.43	47	51	24	175
女性	0.35	39	49	20	170	0.41	46	49	25	166
4-14	0.07	2	2	9	15	0.13	3	4	21	14
15-24	0.18	6	7	25	22	0.17	5	6	20	21
25-34	0.21	8	10	21	33	0.31	11	12	30	34
35-44	0.41	15	19	21	63	0.33	12	13	20	56
45-54	0.75	27	35	22	112	0.90	33	35	27	113
55+	0.38	21	26	19	102	0.50	28	30	25	103
大台北	0.40	22	28	23	85	0.50	27	29	30	83
其他北部+宜蘭	0.43	19	24	23	74	0.45	20	22	26	72
中部+花蓮	0.37	22	28	18	108	0.33	19	21	19	88
南部+台東	0.24	15	19	16	80	0.41	26	28	24	98
區/都會	0.32	31	40	21	137	0.44	43	46	28	141
市/鎮/縣)	0.31	20	26	17	109	0.34	22	24	20	100
鄉村	0.46	26	34	24	101	0.48	28	30	24	101
有工作的男性	0.47	32	41	22	130	0.54	36	39	25	131
有工作的女性	0.40	21	26	21	90	0.48	25	27	25	92
學生	0.14	6	8	17	32	0.17	7	8	20	29
家庭主婦	0.44	10	13	19	48	0.64	15	16	29	46
沒有工作/退休	0.25	9	11	17	47	0.27	9	10	20	43
小學或以下	0.22	10	13	18	54	0.27	12	13	22	53
初中	0.35	9	11	20	40	0.58	15	16	30	45
高中	0.51	32	41	23	125	0.55	34	36	26	118
大專或以上	0.31	27	35	19	128	0.37	32	35	23	126
無線接收	0.71	28	35	20	129	1.02	41	44	25	146
有線接收	0.28	50	65	21	218	0.29	52	56	24	195

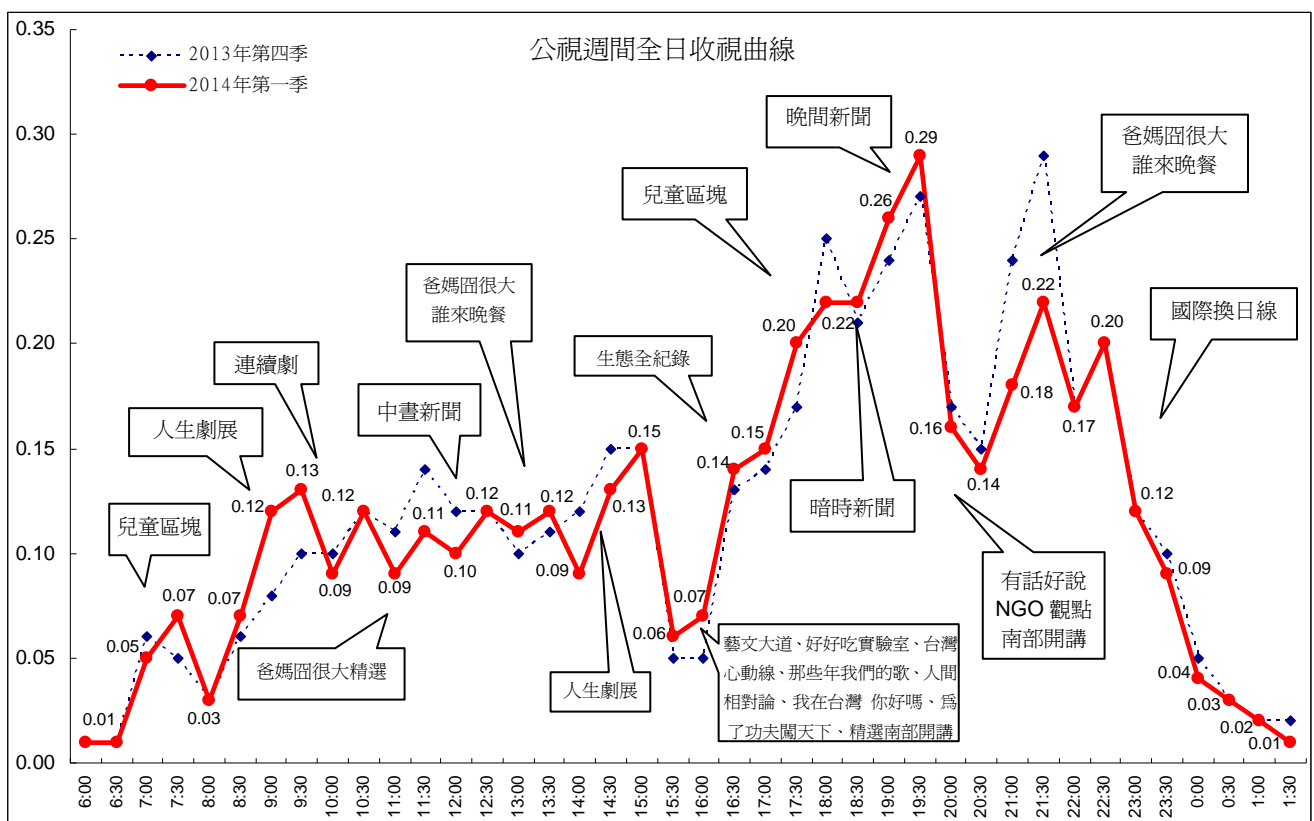
九、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與 2013 年第四季比較，今年第一季週間晚間 1900 時段收視有上升情形，晚間 2100 時段收視則下滑。第一季相對表現較佳的時段包括：0730、0830 至 0959、1300、1530 至 1759、1830 至 1959 等時段。

第一季相對表現低於去年第四季的時段主要為 0700、1000、1100 至 1229、1400、1800、2000 至 2159、2330、2400 等時段。

第一季週間全天收視最高點為 1900「晚間新聞」時段，其次為 1800(學齡兒童節目)、1830「暗時新聞」、晚間 2130 時段(播出「爸媽囧很大」、「誰來晚餐」)，平均皆為 0.22。



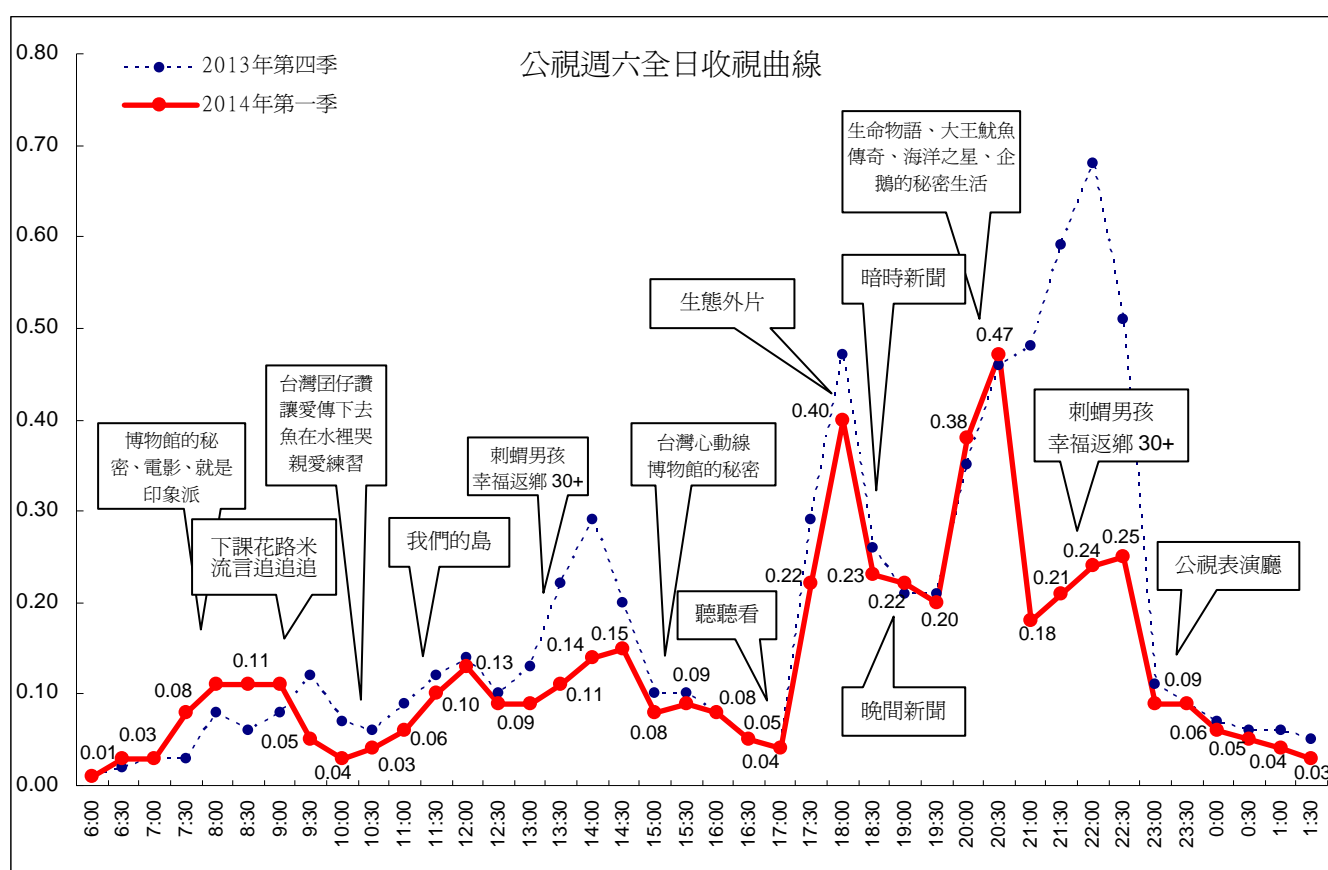
附註：為進行常態節目比較，2014 年第一季資料不含農曆年期間。

(二)週六全日比較

與 2013 年第四季比較，今年第一季週六收視以晚間 2030 時段表現最佳，主因播出的生態外片收視表現不錯，晚間 2100 與 2200 時段則低於第四季表現。今年第一季收視優於去年第四季的時段包括 0630、0730 至 0929、1900、2000 等時段。

第一季相對表現低於第四季的時段包括：0930 至 1559、1730 至 1859、1930、2100 至 2329、2400 至深夜等時段。

第一季週六全日收視最高峰為晚間 2030 時段，播出「生命物語」、「大王魷魚傳奇」、「海洋之星」、「企鵝的秘密生活」等節目。第二高峰為 1800 生態外片時段。



附註：為進行常態節目比較，2014 年第一季資料不含農曆年期間。

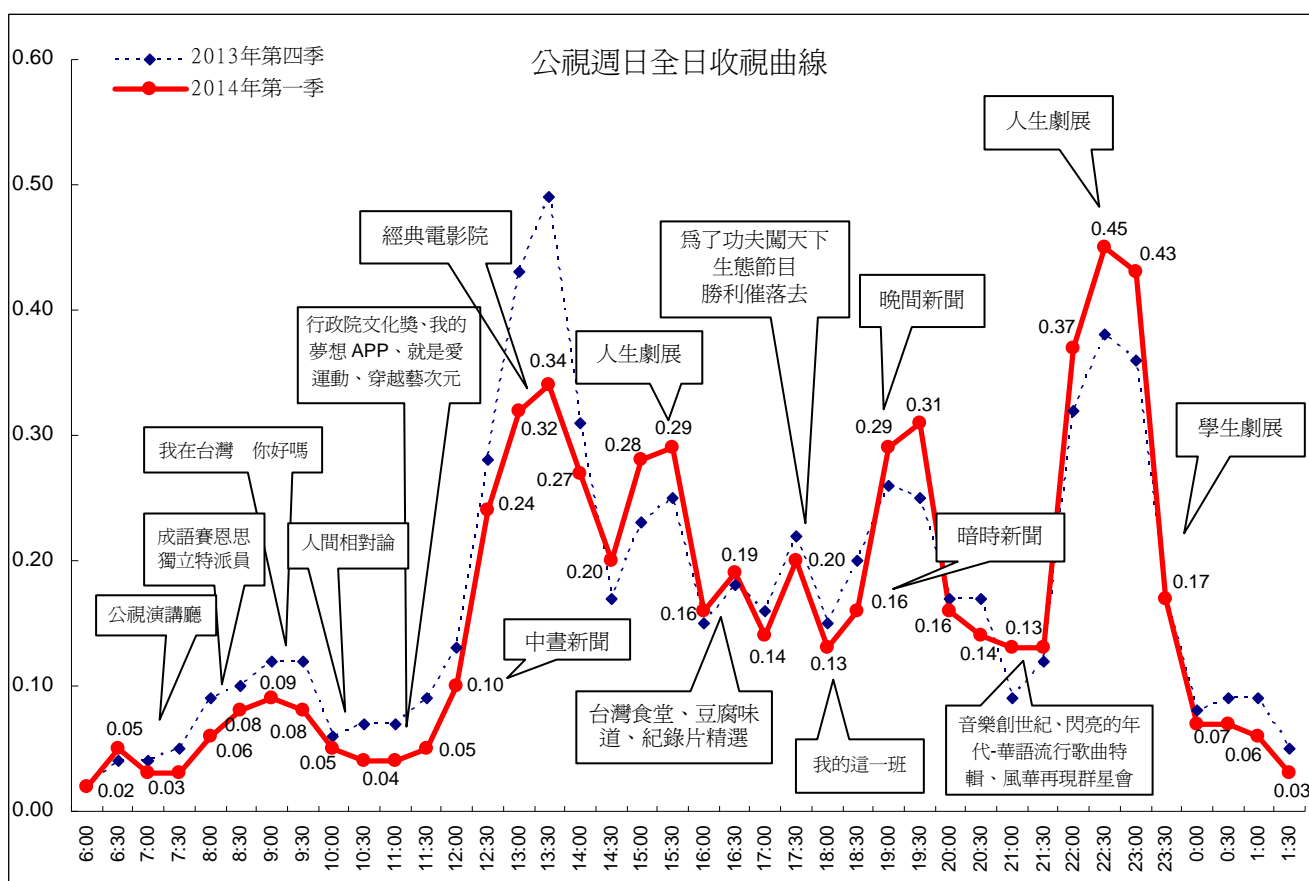
(三)週日全日比較

整體而言，今年第一季公視週日收視以晚間 2230 時段表現最佳。上午至 1429 時段收視較去年第四季下滑。

與 2013 年第四季比較，今年第一季收視較佳的時段包括：0630、1430 至 1659、1900、2100 至 2359 等時段。

第一季相對表現低於去年第四季的時段包括：0700 至 1429、1700 至 1859、2000、2400 至深夜等時段。

全日收視最高峰為 2200 至 2300「人生劇展」時段。第二高峰為下午 1330「經典電影院」時段。第三高峰為 1930「全球現場」時段。



附註：為進行常態節目比較，2014 年第一季資料不含農曆年期間。

十、總結

今年 1 月公視頻道週六、週日收視下滑明顯，月平均收視表現不理想。2 月收視有回升情形，月平均回升至 0.14，優於前三個月表現。3 月因週六、週間收視下滑，月平均也出現下滑情形，平均為 0.13。

公視頻道週間與週末收視比較

	2012 年 第四季	2013 年 第一季	2013 年 第二季	2013 年 7 月	2013 年 8 月	2013 年 9 月	2013 年 10 月	2013 年 11 月	2013 年 12 月	2014 年 1 月	2014 年 2 月	2014 年 3 月
週間	0.13	0.16	0.14	0.14	0.14	0.12	0.13	0.12	0.11	0.12	0.13	0.12
週六	0.17	0.21	0.19	0.22	0.18	0.19	0.20	0.18	0.17	0.13	0.15	0.12
週日	0.20	0.21	0.21	0.18	0.19	0.22	0.21	0.16	0.15	0.14	0.17	0.17
平均	0.15	0.18	0.16	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13

今年第一季收視上升的節目包括「暗時新聞」(2 月)、「晚間新聞」(2 月、3 月)、「南部開講」(2 月)、「獨立特派員」(2 月)、「十點全紀錄」(2 月)、「主題之夜」(1 月)等節目。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段(4 歲以上)

時段	播出 節目	2013 年												2014 年		
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
1200	中晝 新聞	0.16	0.15	0.17	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16	0.13	0.15	0.12	0.10	0.11	0.11	0.12
1830	暗時 新聞	0.28	0.25	0.22	0.23	0.19	0.19	0.18	0.22	0.20	0.23	0.23	0.19	0.20	0.23	0.22

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2013 年												2014 年		
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.01	1.00	0.96	1.16	1.31	1.07	0.94	0.87	0.83	0.86	0.72	0.89	0.89	0.87	0.81
		4 歲以上	0.26	0.23	0.20	0.23	0.23	0.20	0.15	0.17	0.14	0.16	0.16	0.20	0.20	0.21	0.19
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.36	0.33	0.30	0.33	0.37	0.23	0.23	0.22	0.26	0.37	0.43	0.72	0.27	0.29	0.31
		4 歲以上	0.19	0.19	0.16	0.16	0.18	0.13	0.11	0.11	0.12	0.18	0.20	0.26	0.17	0.20	0.20
	流言追追追	4-14 歲	0.66	0.61	0.34	0.54	0.46	0.42	0.22	0.36	0.28	0.26	0.46	0.46	0.50	0.30	0.30
		4 歲以上	0.27	0.34	0.21	0.28	0.16	0.21	0.15	0.16	0.16	0.18	0.19	0.27	0.20	0.17	0.17

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2013 年												2014 年		
		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
1900	公視晚間新聞	0.27	0.26	0.28	0.26	0.29	0.24	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.26	0.27	0.28
2000	有話好說	0.17	0.17	0.14	0.13	0.18	0.14	0.15	0.15	0.20	0.19	0.19	0.18	0.16	0.16	0.18
	NGO 觀點	0.12	0.08	0.12	0.09	0.10	0.09	0.06	0.10	0.09	0.12	0.13	0.11	0.08	0.11	0.14
	南部開講	0.14	0.14	0.13	0.15	0.17	0.12	0.19	0.14	0.13	0.12	0.12	0.10	0.10	0.17	0.12
2100	爸媽冏很大	0.26	0.29	0.26	0.23	0.27	0.23	0.25	0.20	0.19	0.24	0.27	0.24	0.19	0.20	0.18
	誰來晚餐	0.24	0.26	0.23	0.28	0.33	0.33	0.43	0.38	0.26	0.31	0.31	0.34	0.25	0.26	0.24
2200	我們的島	0.18	0.22	0.24	0.16	0.18	0.15	0.19	0.20	0.20	0.17	0.23	0.14	0.16	0.14	0.15
	紀錄觀點	0.17	0.24	0.21	0.17	0.22	0.15	0.14	0.21	0.12	0.12	0.20	0.16	0.15	0.16	0.12
	獨立特派員	0.12	0.25	0.23	0.21	0.11	0.16	0.17	0.25	0.14	0.16	0.14	0.10	0.12	0.17	0.14
	十點全紀錄	0.21	0.30	0.31	0.31	0.26	0.34	0.31	0.36	0.26	0.35	0.19	0.19	0.24	0.30	0.20
	主題之夜	0.17	0.16	0.21	0.20	0.19	0.18	0.18	0.26	0.20	0.21	0.16	0.20	0.25	0.20	0.15
2300	國際換日線	0.10	0.15	0.13	0.14	0.13	0.21	0.20	0.28	0.21	0.16	0.13	0.06	0.11	0.15	0.09
0600-2559	頻道月平均	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

貳、第二季節目策略

公視頻道第二季節目排檔規劃，將強化週間晚間與週末晚間時段節目，以提升頻道競爭力。第二季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、「爸媽囧很大」改版與「誰來晚餐 6」新製上檔

「爸媽囧很大」為公視招牌節目之一，自 2009 年播出以來，得到各方好評，每集節目以親子、兩性溝通為討論主題，並獲得 2013 年電視金鐘獎綜合節目獎的肯定。第二季將進行節目全新改版，希冀給予觀眾耳目一新的感覺，主要的改版變化為每集將邀請一個核心家庭的成員上節目，並針對這個家庭所面臨的困擾或問題進行分享與討論，來賓也給予相關的建議。新改版的內容預計 5 月下旬開始播出。

「誰來晚餐」為公視自製生活節目，節目中邀請名人與演藝明星到精選各類觀眾家中作客，分享彼此的生命經驗與故事。該節目曾獲得 2012 年電視金鐘獎綜合節目獎的肯定，並獲得許多觀眾的好評與迴響。第六季新製節目預計於 4 月份上檔，新一季節目將拜訪更多類型家庭，更將觸角延伸至國外，拜訪新加坡、越南、日本三地台灣移民家庭，了解移民家庭在異國的生活點滴與奮鬥歷程，讓觀眾體驗更多不同的思考與感動。

二、強檔影集上檔

第二季上檔的影集包括「重返犯罪現場」、「福爾摩斯與華生第 2 季」。「重返犯罪現場」是深受公視觀眾喜愛的影集節目，內容是關於一組隸屬於海軍犯罪調查局（NCIS）探員的故事，他們調查牽涉到美國海軍與陸戰隊人員的犯罪事件。全新第 11 季節目，預計於 4 月底播出。

「福爾摩斯與華生」為美國 CBS 的作品，將福爾摩斯偵探故事改編為現代版，場景搬至美國，同樣是偵探辦案故事，與其他版本最大的不同在於華生變成女性，由華裔女演員劉玉玲扮演，第二季故事將延續第一季的內容，男女主角將聯手破解更多棘手的懸疑案件。

三、週六 2100 時段新製連續劇陸續上檔

第二季週六 2100 時段將有新戲陸續上檔，包括「幸福返鄉 30+」、「白袍下的高跟鞋」。「幸福返鄉 30+」主角為一名年過 30 歲的過氣名模，職場失意，在人生低潮的時候返回故鄉，參與守護家園活動，並找到人生的幸福。全劇主要在台中拍攝，場景包括梧棲、清水、大安及龍井等一帶，展現當地獨有的人文特色與景觀，並將陸蟹保育融入劇情中。演員包括潘慧如、

楊子儀、吳定謙、喜翔、向娃等人。

「白袍下的高跟鞋」提及預防醫學議題，劇情描述一名女醫師在一場與醫院的誤會中憤而離職，輾轉回到鄉下老家爺爺的小診所，離開生活許久的都市繁華生活，一開始她與鄉村生活格格不入，但隨著時間而慢慢適應，她從新審視自己的人生並接受不完美的基因遺傳——帕金森氏症。主要演員包括賴雅妍、黃騰浩、路斯明、張芯瑜等人。

四、週日音樂歌唱節目新一季上檔

「音樂萬萬歲」是公視招牌音樂歌唱節目，第二季新節目預定於 5 月 11 日起播出。新一季內容將延續之前的節目精神與宗旨，每集以經典巨星為主題，邀請實力歌手與知名樂評，現場演唱經典名曲。由綜藝大哥徐乃麟擔綱節目主持人，並邀請媒體人王祖壽擔綱來賓，希望借重他在樂評上的豐厚經驗、增加節目深度。

五、兒童節與春假特別節目規劃

今年 4 月初有 3 天春假連續假期，公視特別安排一系列節目，陪伴觀眾渡過充實快樂的春假假期。在兒童節目部分，安排播出「水果冰淇淋」特別節目、描述小六學生生活故事的「剪刀石頭布」、美學節目「阿默和他的貓兒們」。

另外，也安排一系列精彩節目，包括國片「當愛來的時候」與「明天記得愛上我」、大師復刻電影「單車失竊記」。表演藝術節目則有「轟動演唱會」、「春鬥 2013 搞不定」。生態節目則安排播出「鵬程千萬里」、「企鵝的秘密生活」、「返鄉八千里 黑面琵鷺」。

第一季新上檔的兒青節目還包括：「文學 Face & Book」透過短片形式，將台灣文學以影像角度去定義、呈現與詮釋，希望能吸引青少年觀眾對台灣文學作品產生興趣，同時帶給他們知識性的愉悅，探索性的好奇及娛樂性的分享；「冒險上學去」紀錄兒童上學過程中的驚險，有的要長途跋涉、有的要攀越高山，有的要冒險涉水，艱辛無比，從兒童冒險上學去的過程中，我們看到人類的堅韌、與追求更好未來的決心。

六、服貿與青年就業議題

針對近期最具爭議的熱門議題兩岸服務業貿易協議，公視新聞除了最新動態報導之外，也規劃相關專題報導，讓觀眾深入了解服貿的內容與影響層面。

關心年輕族群就業問題，公視推出「青春的進擊」節目，由三個不同導演拍攝三個作品集結而成，展現出三種不同的思維與觀察，包括「你現在幾 K？」、「我開了一間公司」、「關於二十，以及__。」這三部紀錄片，由許立達、潘欣如、吳米森三位導演，走訪台灣、北京、

上海、香港等地，各自從職場、創業以及關於青春的內在品質切入，重新認識這個時代和年輕世代的真實聲音。

七、海洋週規劃

每年 4 月下旬為珊瑚產卵的季節，公視規劃推出相關節目。「公視晚間新聞」將推出寶貝海洋系列專題，關心珊瑚生態與復育問題。

「十點全紀錄」外片紀錄片將排播「海豚的秘密生活」，借以喚醒觀眾海洋生態保育工作的重要性。

八、環境生態紀錄片

第一季預定播出的本土生態紀錄片包括「合歡山歲時風雲」、「餘生」、「共游」、「福爾摩沙-夜之頌」、「重返自然」。「合歡山歲時風雲」由金鐘獎得主大麥傳播公司製作，帶領觀眾探索合歡山的歷史變遷、自然生態、地理風光和人文風貌，用高畫質的鏡頭，呈現合歡山無比的魅力。

「餘生」與「共游」追循著鯨鯊軌跡，從悠遊碧藍海洋、到被網圍困，再到水族館展示、身形消瘦殞落，從鯨鯊、小白鯨、與其它明星魚族的生命旅程，也看見現代商業行銷包裝下的另一種生命剝奪。

「福爾摩沙一夜之頌」紀錄片由尖端傳播公司製作，引用先進的攝影技術，拍攝一群鮮少謀面的夜行物種，帶領觀眾一窺森羅萬象的夜世界，從昆蟲、兩棲類、爬蟲類、鳥類到哺乳類，彼此環環相扣，交織起夜晚熱鬧的生態系。

「重返自然」透過水源區內保育類動物「食蛇龜」的尋愛之旅，帶領觀眾一同探索翡翠水庫的水源密境，透過對食蛇龜的長期追蹤紀錄，帶出食蛇龜與其他野生動植物的生活樣貌，並且以空拍的視野，見證翡翠水庫十年復育工作的成果。

生態外片部分則播出「海豚的秘密生活」、「大世界的小動物」、「地球的 24 小時一日」、「地球的 24 小時一夜」。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一節目或某一頻道人口數('000)}}{\text{母體人口數('000)}} \times 100\%$$

- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。