



公共電視 2013 年第四季
收視季報告

企劃部

2014.1

目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	14
四、週間新製時段節目收視.....	21
五、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	36
六、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	38
七、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析.....	40
八、全日收視曲線比較.....	42
九、總結.....	45
貳、第一季節目策略.....	48
附件：收視相關名詞解釋.....	52

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視頻道 2013 年第四季平均為 0.14，晚間時段平均為 0.22，略低於第三季的 0.24。

公視頻道季平均收視率

	2011 第三季	2011 第四季	2012 第一季	2012 第二季	2012 第三季	2012 第四季	2013 第一季	2013 第二季	2013 第三季	2013 第四季
頻道收視 0600-0159	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	0.18	0.16	0.15	0.14
晚間時段 1830-2359	0.22	0.21	0.23	0.23	0.22	0.22	0.32	0.24	0.24	0.22

公視頻道 2013 年 10 月平均 0.15，11 月與 12 月平均皆為 0.13，為最近一年多收視最低月份。晚間時段 10 月平均 0.24，11 月平均 0.23，12 月下滑至 0.20。

公視頻道月平均收視

年份	2012 年			2013 年											
	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13
晚間時段 (1830-2359)	0.22	0.22	0.23	0.25	0.26	0.44	0.22	0.25	0.24	0.23	0.25	0.24	0.24	0.23	0.20

公視頻道 2013 年第四季頻道收視表現不理想，主因 11 月、12 月週間 2200 與 2300 時段，以及週末收視下滑。

公視頻道 10 月份收視率以週六晚間、週日 1300 時段表現最為突出，主因週六連續劇與週日「經典電影院」收視表現不錯。10 月份收視較佳的節目包括連續劇「刺蝟男孩」平均 0.74、「經典電影院金孫」平均 0.71、「經典電影院幸福三角地」平均 0.60、「公視學生劇展 2013 金鐘入圍系列 神算」平均 0.52、「經典電影院野蓮香」平均 0.50、「經典電影院吉林的月光」平均 0.47、「美味縱貫現特輯」平均 0.46。

11 月份以週六晚間收視較好，週日收視則出現下滑情形。11 月收視表現較佳節目包括連續劇「刺蝟男孩」平均 0.78、「2013 公視金鐘得獎系列 神算」平均 0.63、「公視人生劇展九歲那年」平均 0.43、生態節目「非洲大地」平均 0.43、「週末電影院遺忘」平均 0.41、「鳥瞰地球」平均 0.41、「公視人生劇展誰在橋上寫字」平均 0.41。

12 月份公視頻道收視表現較不理想，週間 2200 與 2300、週末晚間時段收視皆出現下滑情形，週間傍晚兒童時段收視則較前兩個月上升，其中又以「下課花路米」收視上升較為明顯。12 月收視表現較佳節目包括「週末電影院那天媽媽來看我」平均 0.51、「公視人生劇展濁水溪的契約」平均 0.43、「企鵝的秘密生活」平均 0.43、「冰凍星球」平均 0.42、「週末電影院雙全」平均 0.41、「公視人生劇展載我回甲仙」平均 0.41、「經典電影院茱麗葉」平均 0.38。

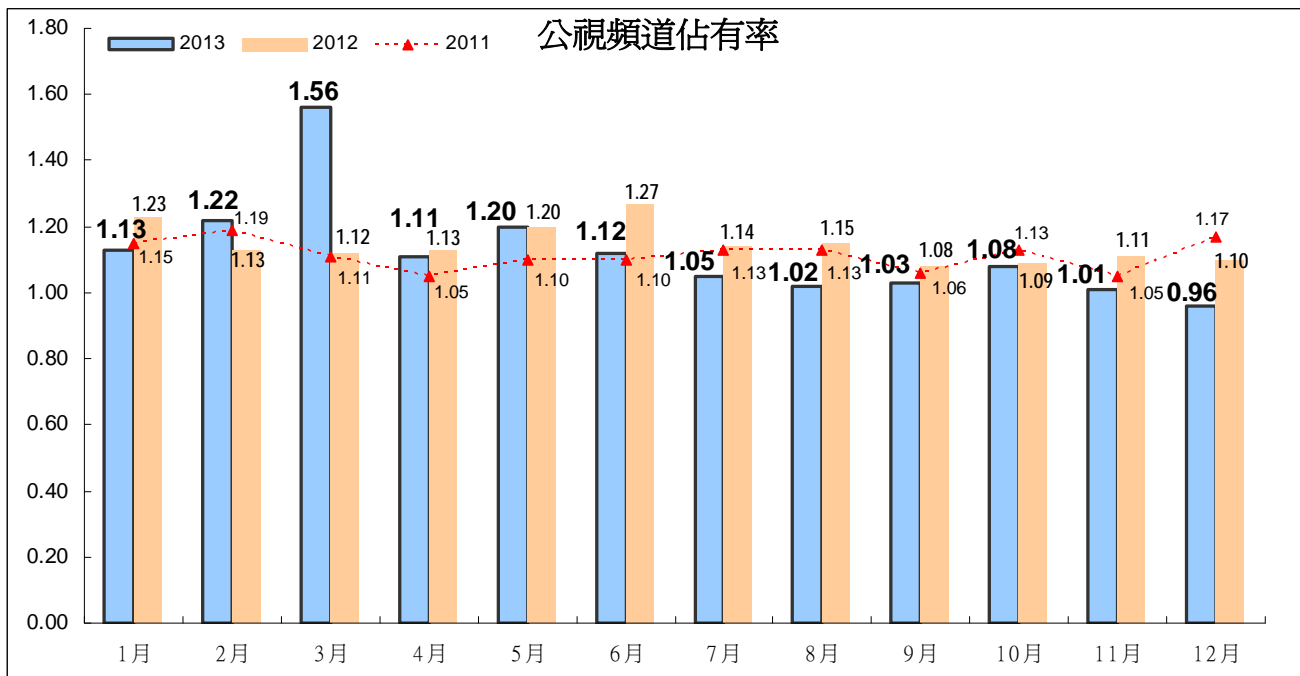
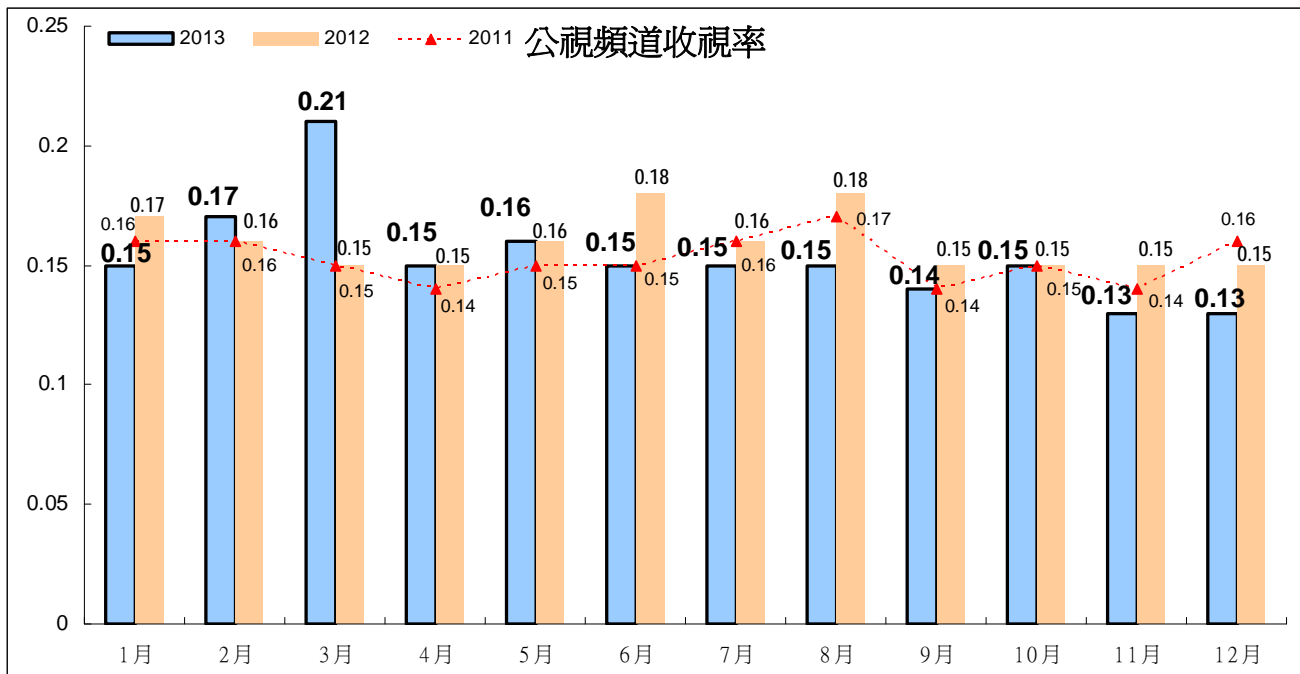
2013 年度公視頻道播出的節目中，單集節目收視表現，以世界棒球經典賽、連續劇「刺蝟男孩」、週末電影院內人外人新移民系列、連續劇「含苞欲墜的每一天」、「公視人生劇展 喇叭宏的悲喜曲」、「公視人生劇展 三朵花純理髮」、「公視人生劇展 我的爸爸是流氓」、「公視人生劇展 當我們同在一起」等節目表現較佳。其中 3 月 8 日播出的世界棒球經典賽單集收視達到 4.30，創下公視歷年單集節目收視的最高紀錄。從節目類型來看，除棒球賽之外，公視單集節目收視以戲劇類型表現最好。

2013 年公視頻道單集節目收視 top30

排名	節目名稱	收視率	播出日期	Day of week	Start time	End time	節目類型
1	日本 VS 中華 2013WBC 世界棒球經典賽	4.30	2013/03/08	Friday	17:58	22:47	棒球
2	中華 VS 南韓 2013WBC 世界棒球經典賽	2.74	2013/03/05	Tuesday	19:28	23:08	棒球
3	中華 VS 古巴 2013WBC 世界棒球經典賽	2.36	2013/03/09	Saturday	18:00	20:55	棒球

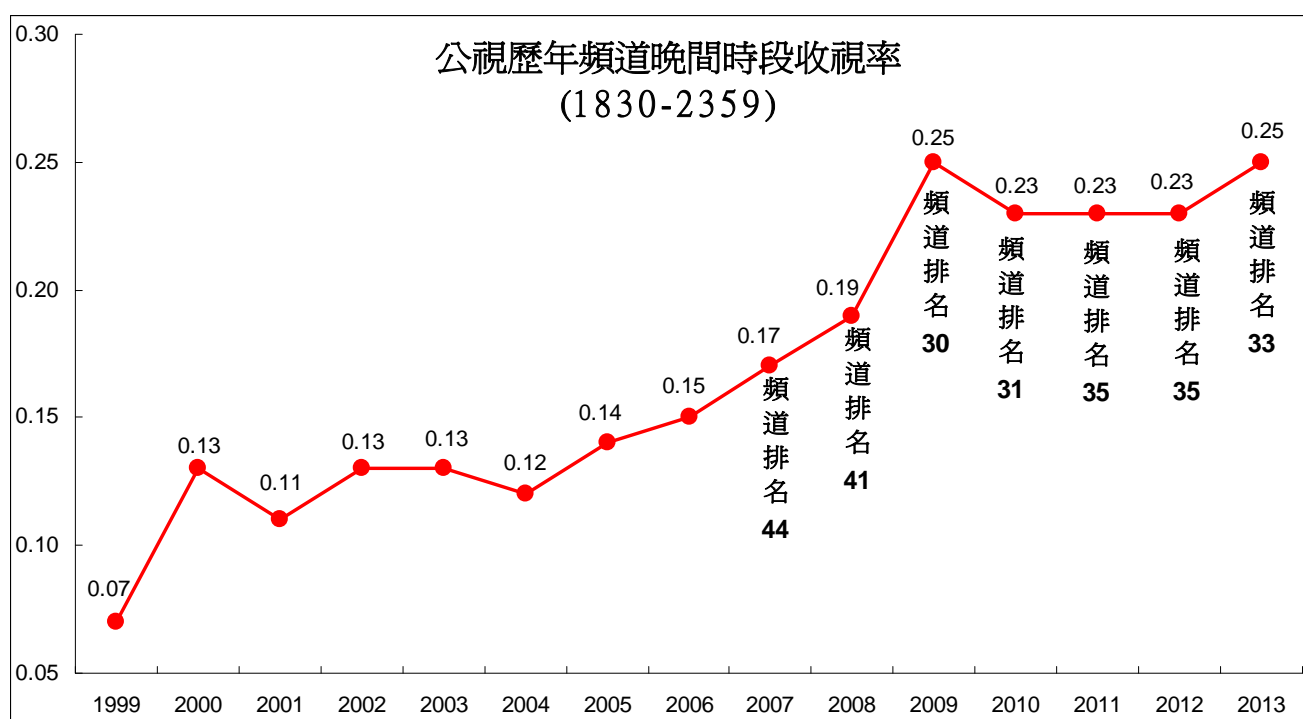
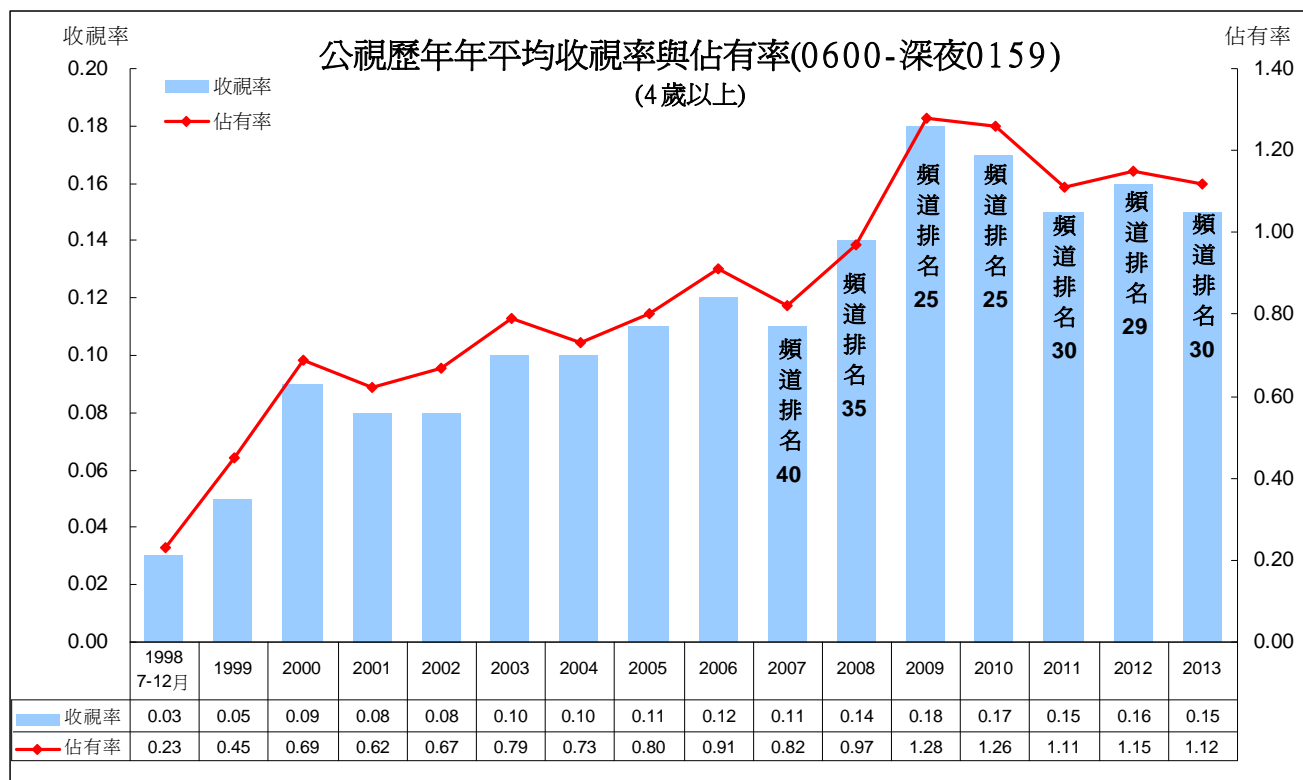
排名	節目名稱	收視率	播出日期	Day of week	Start time	End time	節目類型
4	週末電影院內人外人新移民系列 金孫	1.01	2013/01/12	Saturday	21:00	22:25	國片
5	刺蝟男孩	0.85	2013/10/26	Saturday	21:59	23:00	國語連續劇
6	刺蝟男孩	0.83	2013/09/21	Saturday	22:00	23:00	國語連續劇
7	刺蝟男孩	0.82	2013/09/14	Saturday	21:59	22:59	國語連續劇
8	刺蝟男孩	0.81	2013/10/12	Saturday	22:00	22:59	國語連續劇
9	刺蝟男孩	0.79	2013/08/31	Saturday	22:00	23:00	國語連續劇
10	刺蝟男孩	0.78	2013/10/05	Saturday	22:01	23:00	國語連續劇
11	刺蝟男孩	0.78	2013/11/02	Saturday	20:59	22:29	國語連續劇
12	刺蝟男孩	0.78	2013/11/09	Saturday	21:00	22:30	國語連續劇
13	刺蝟男孩	0.77	2013/10/19	Saturday	21:59	22:59	國語連續劇
14	荷蘭 VS 中華 2013WBC 世界棒球 經典賽	0.76	2013/03/03	Sunday	14:30	17:57	棒球
15	刺蝟男孩	0.75	2013/10/19	Saturday	20:59	21:59	國語連續劇
16	公視人生劇展喇叭宏的悲喜曲	0.74	2013/03/10	Sunday	22:00	23:30	國台語單元劇
17	含苞欲墜的每一天	0.74	2013/01/26	Saturday	21:00	22:50	國語連續劇
18	含苞欲墜的每一天	0.74	2013/01/19	Saturday	20:59	22:50	國語連續劇
19	週末電影院內人外人新移民系列 吉林的月光	0.74	2013/01/05	Saturday	20:59	22:57	國片
20	經典電影院 金孫	0.71	2013/10/13	Sunday	12:30	13:59	國片
21	刺蝟男孩	0.70	2013/08/31	Saturday	20:59	22:00	國語連續劇
22	刺蝟男孩	0.70	2013/10/05	Saturday	21:00	22:01	國語連續劇
23	刺蝟男孩	0.70	2013/09/07	Saturday	21:59	23:00	國語連續劇
24	公視人生劇展 三朵花純理髮	0.69	2013/01/13	Sunday	22:00	23:25	國台語單元劇
25	刺蝟男孩	0.69	2013/09/28	Saturday	21:59	23:00	國語連續劇
26	新春特別節目穿越 101	0.68	2013/02/09	Saturday	23:00	24:30	國台語單元劇
27	公視人生劇展 我的爸爸是流氓	0.68	2013/06/30	Sunday	21:59	23:29	國台語單元劇
28	沒有名字的甜點店	0.68	2013/08/24	Saturday	20:59	22:21	國語連續劇
29	刺蝟男孩	0.67	2013/10/26	Saturday	21:00	21:59	國語連續劇
30	公視人生劇展 當我們同在一起	0.67	2013/04/14	Sunday	22:00	23:30	國台語單元劇

與前兩年比較，公視頻道 2013 年 10 月平均 0.15，表現與前兩個年度 10 月份相同。2013 年 11 月、12 月平均皆為 0.13，低於前兩個年度同月份的表現。2013 年月平均收視，以 2 月、3 月表現較佳，高於前兩個年度同月份的表現。



從跨年比較來看，公視頻道 2013 年平均為 0.15，略低於 2012 年的 0.16。頻道排名為第 30 名，略低於 2012 年的第 29 名。市場佔有率 2013 年平均 1.12，略低於 2012 年的 1.15。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視表現，2013 年平均為 0.25，表現與 2009 年相同，同為公視頻道開播以來最佳成績。2013 年晚間時段頻道排名為第 33 名，比 2012 年、2011 年的第 35 名前進 2 個名次。



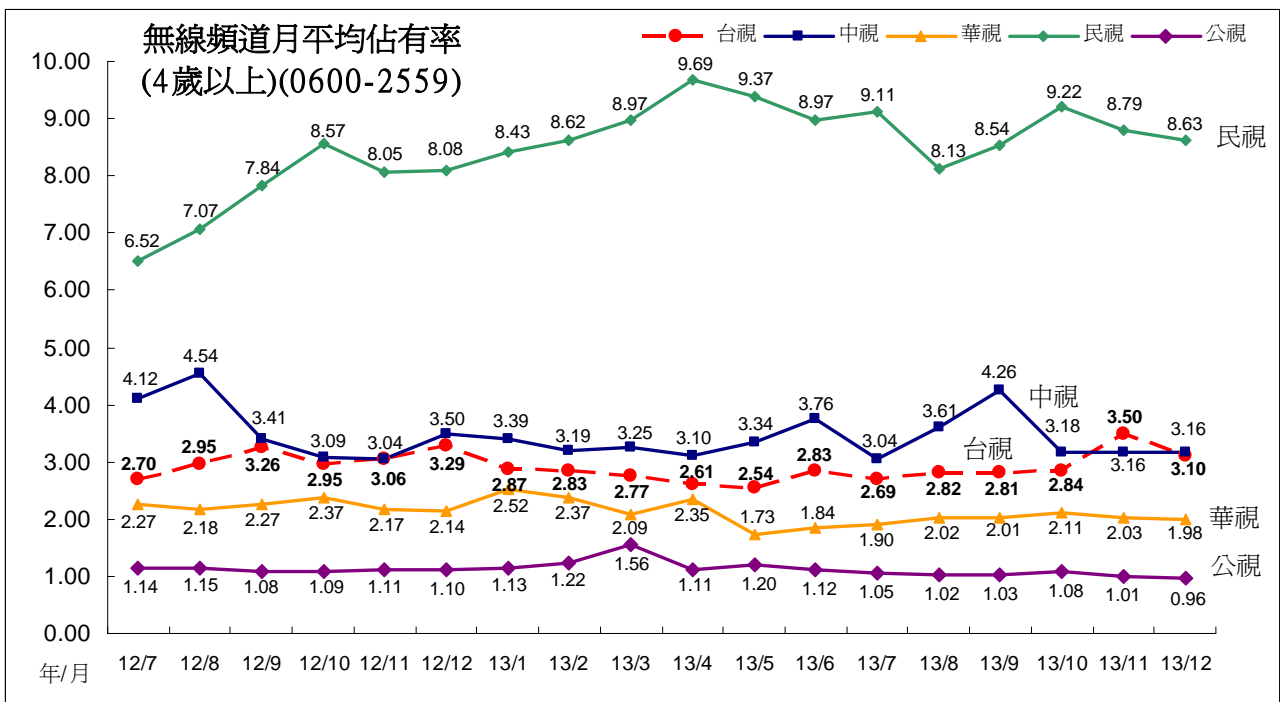
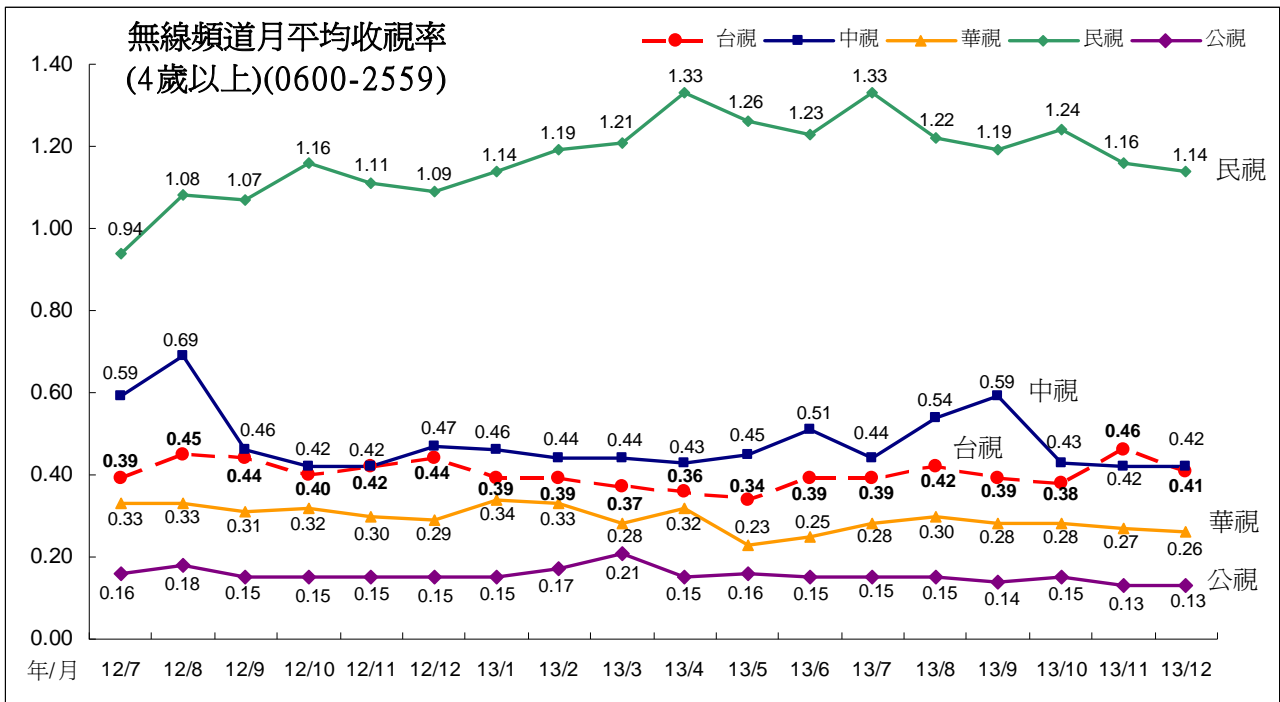
(二)無線區塊頻道收視觀察

2013年第四季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視2013年11月、12月頻道收視下滑，低於第二季、第三季表現，主因美國職棒大聯盟賽季結束，週末上午時段收視下滑。第四季主要節目收視表現，週間8點檔戲劇「風水世家」平均5.90(2013年第三季平均5.92)，1930日劇「阿信」平均2.37。週五2200戲劇節目「廉政英雄」平均1.60(2013年第三季平均1.84)。綜藝節目「綜藝大集合」平均4.76(2013年第三季平均4.91)、「明日之星 SUPER STAR」平均3.06(2013年第三季平均3.24)。週日2200偶像劇「我愛你愛你愛我」平均0.87(2013年第三季平均1.17)、「愛情ATM」平均0.54。週間傍晚歌仔戲「陳三五娘」平均2.07、「葉青歌仔戲皇甫少華與孟麗君」平均2.00。

中視2013年第四季頻道月平均維持在0.42至0.43之間，低於第三季表現，主因週間8點連續劇、週末晚間綜藝節目收視下滑。2013年第四季主要節目收視表現，綜藝節目「萬秀豬王」平均4.07(2013年第三季平均4.21)、「華人星光大道3」平均1.24(2013年第三季平均1.50)、「超級歌喉讚」平均1.05(2013年第三季平均1.44)。特別節目「102年度電視金鐘獎頒獎典禮」平均2.35，「2014紫耀義大跨年晚會」平均1.96。戲劇節目「精忠岳飛」平均1.12、「戲點鴛鴦」平均0.99。「中視晚間新聞」平均1.75(2013年第三季平均1.88)。

台視2013年11月因播出金馬獎頒獎典禮，平均收視達到9.12，也使得頻道月平均上升，優於中視的月平均表現。第四季主要節目收視表現，「第50屆金馬獎星光大道」平均3.53，戲劇節目「親愛的我愛上別人了」平均2.41(2013年第三季平均1.17)、「真愛黑白配」平均1.90、「回到愛以前」平均1.53。卡通「航海王19」平均2.36(2013年第三季平均2.06)。綜藝節目「SUPER STAR 我要當歌手」平均1.82(2013年第三季平均1.85)、「王子的約會」平均1.79(2013年第三季平均1.90)。「台視晚間新聞」平均1.61(2013年第三季平均1.43)。

華視頻道2013年第四季月平均維持在0.26至0.28之間。在常態節目中，以卡通的收視表現最為突出，「哆啦A夢」平均1.39(2013年第三季平均1.34)、「新名偵探柯南」平均1.28(2013年第三季平均1.18)、「烏龍派出所」平均1.07、「火影忍者疾風傳」平均0.80。「華視晚間新聞」平均0.98(2013年第三季平均0.92)。綜藝節目「天才衝衝衝」平均0.95(2013年第三季平均0.92)、「我們的那首歌」平均0.50(2013年第三季平均0.41)。



(三)第四季頻道排名、收視時數與觸達率

2013年第四季頻道排名，第一為民視，平均 1.18(2013年第三季平均 1.25)，第二名為三立台灣台，平均 0.85(2013年第三季平均 0.85)。其他無線頻道部份，中視平均 0.42，排名第 6(2013年第三季 0.52，排名第 4)；台視平均 0.42，排名第 8(2013年第三季 0.40，排名第 9)；華視平均 0.27，排名第 12(2013年第三季 0.29，排名第 12)。三立都會台平均 0.31，排名第 10名(2013年第三季 0.34，排名第 10)，大愛頻道平均 0.16，排名第 24(2013年第三季 0.17，排名第 26)。公視頻道平均 0.14，排名第 32(2013年第三季 0.15，排名第 33)。

2013年第四季頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
1	民視	1.18	260.9	8.88	1573	80.8%
2	三立台灣	0.85	189.2	6.44	1299	70.3%
3	TVBS 新聞台	0.49	108.8	3.70	669	78.8%
4	三立新聞	0.49	108.3	3.69	689	75.9%
5	東森新聞	0.45	98.6	3.36	618	77.4%
6	中視	0.42	93.0	3.17	561	80.5%
7	民視新聞	0.42	92.6	3.15	501	89.3%
8	台視	0.42	92.3	3.14	540	83.6%
9	中天新聞台	0.37	80.9	2.75	503	78.0%
10	三立都會	0.31	68.0	2.32	467	70.5%
11	年代電視台	0.29	65.1	2.22	443	71.4%
12	華視	0.27	59.9	2.04	376	76.8%
13	非凡新聞	0.25	54.4	1.85	380	68.1%
14	衛視電影	0.22	48.4	1.65	321	72.8%
15	GTV 戲劇台	0.21	47.4	1.61	448	52.0%
16	衛視中文	0.21	46.8	1.59	321	70.3%
17	GTV 第一台	0.20	45.3	1.54	342	64.7%
18	東森財經新聞台	0.20	44.6	1.52	322	67.4%
19	YOYO	0.19	41.5	1.41	341	58.9%
20	東森電影	0.18	40.0	1.36	277	69.8%
21	東森戲劇台	0.17	38.4	1.31	352	53.8%
22	JET 綜合台	0.17	37.8	1.29	318	57.9%
23	東森綜合	0.17	36.9	1.26	260	68.9%
24	大愛電視	0.16	35.6	1.21	338	51.0%
25	中天綜合台	0.15	33.3	1.13	240	67.3%
26	衛視西片	0.15	32.9	1.12	242	66.0%
27	緯來電影台	0.15	32.7	1.11	235	67.1%
28	Cartoon network	0.15	32.4	1.10	314	49.7%
29	東森洋片台	0.14	31.9	1.09	224	69.2%

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
30	HBO 電影	0.14	30.6	1.04	221	67.4%
31	TVBS	0.14	30.3	1.03	207	70.9%
32	公共電視	0.14	30.0	1.02	234	60.6%
33	迪士尼	0.13	29.8	1.01	265	54.3%
34	緯來戲劇台	0.13	29.4	1.00	269	53.7%
35	超級電視	0.13	28.1	0.96	210	65.4%
36	GTV 綜合台	0.13	27.7	0.94	196	67.8%
37	緯來日本	0.12	27.5	0.93	260	50.9%
38	TVBS 歡樂台	0.12	27.2	0.93	204	65.2%
39	緯來體育	0.12	26.0	0.89	241	52.5%
40	中天娛樂台	0.11	25.2	0.86	197	62.5%
41	緯來育樂台	0.11	24.9	0.85	202	60.4%
42	緯來綜合	0.11	24.3	0.83	186	63.6%
43	好萊塢電影	0.10	21.0	0.72	169	61.0%
44	MOMO 親子台	0.09	20.8	0.71	204	50.2%
45	LS Time 電影台	0.09	19.3	0.66	153	60.8%
46	東風衛視	0.08	16.8	0.57	140	58.6%
47	Cinemax 電影	0.07	16.6	0.56	147	55.3%
48	高點綜合台	0.07	16.5	0.56	155	52.4%
49	MUCH	0.07	16.0	0.54	127	61.1%
50	AXN 動作頻道	0.06	13.9	0.47	118	57.4%
51	FOX 體育台	0.06	13.0	0.44	142	44.1%
52	探索頻道	0.06	12.8	0.44	139	45.2%
53	台視財經台	0.05	11.7	0.40	335	16.7%
54	國興衛視	0.05	11.6	0.40	130	42.4%
55	NGC 國家地理頻道	0.05	11.3	0.39	121	45.9%
56	動物星球	0.05	10.8	0.37	105	49.8%
57	Z 全日通	0.05	10.2	0.35	249	19.7%
58	FOX 娛樂台	0.05	10.1	0.34	138	35.6%
59	壹新聞	0.05	10.1	0.34	121	41.1%
60	衛視體育	0.04	9.6	0.33	111	41.6%
61	ANIMAX	0.04	9.3	0.32	161	26.9%
62	非凡衛星	0.04	8.8	0.30	255	17.0%
63	霹靂台灣台	0.04	7.9	0.27	106	35.3%
64	旅遊生活頻道	0.03	6.2	0.21	73	41.6%
65	三立財經台	0.01	2.5	0.09	41	30.2%
66	MTV 音樂電視	0.01	2.3	0.08	37	30.6%
67	GTV 娛樂 K 台	0.01	2.2	0.07	58	18.0%
	all channels	13.03	2883.2	98.17	14034	99.6%

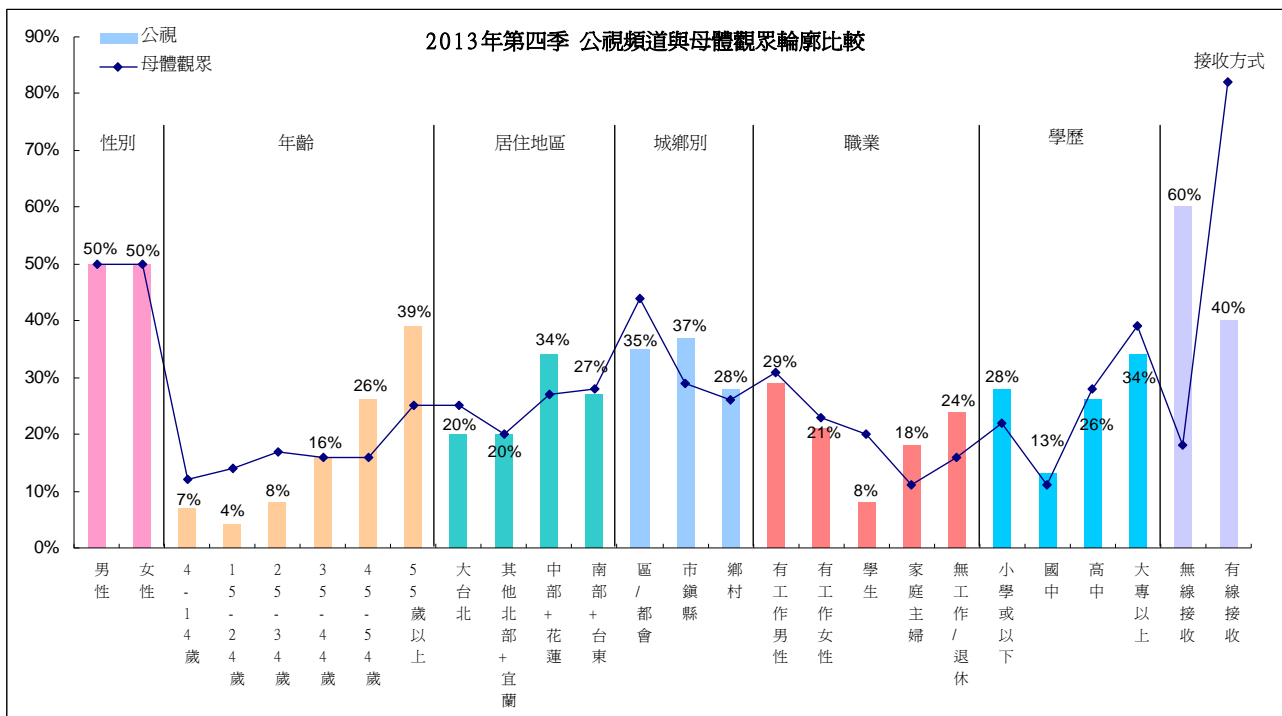
附註：2013 年第四季加入尼爾森收視調查的共有 67 個頻道。

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道第四季觀眾輪廓，男女比例各佔一半，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作男性族群比例較高，學歷則以大專以上比例最高，60%觀眾來自無線收看。

(一) 第四季公視頻道與母體比較

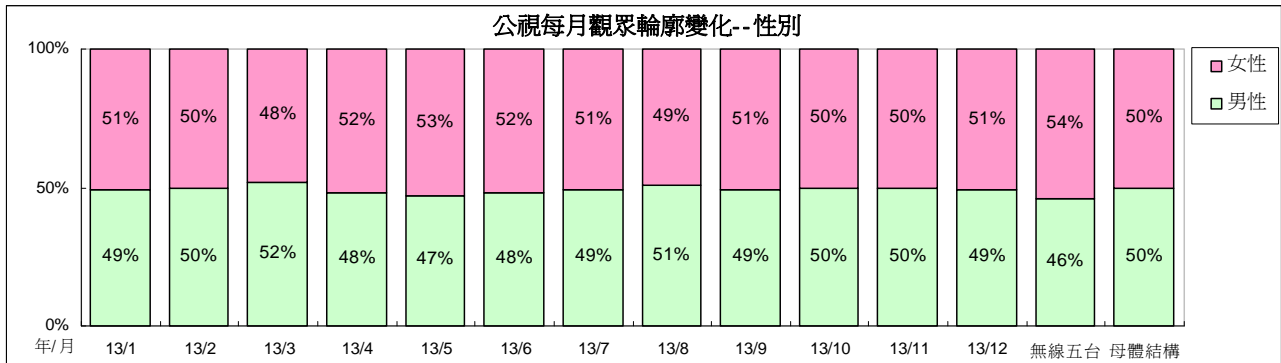
- 1、性別：第四季公視頻道觀眾男女比例各佔一半。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。34 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。35 至 44 歲觀眾與母體的比例相近。
- 3、地區：公視的中部加花蓮地區觀眾比例高於母體結構。大台北地區觀眾低於母體比例。南部加台東、其他北部加宜蘭地區觀眾比例則與母體的比例相近。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 35%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 37%，鄉村佔 28%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作女性、有工作男性比例則低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度國中以下族群高於母體比例，高中以上程度低於母體比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 60%，明顯高於母體觀眾。



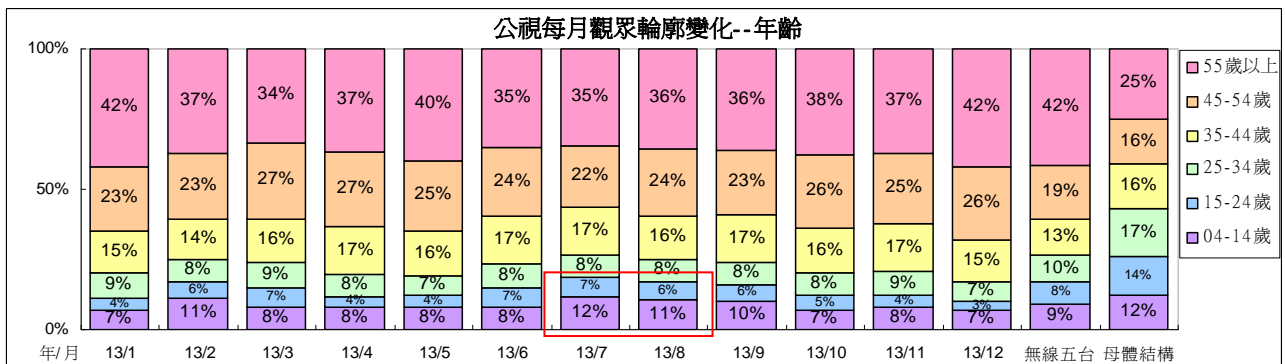
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 24 歲、學生觀眾有增加情形，暑假過後，則恢復為暑假前的比例分佈。各月份的變化詳述如下：

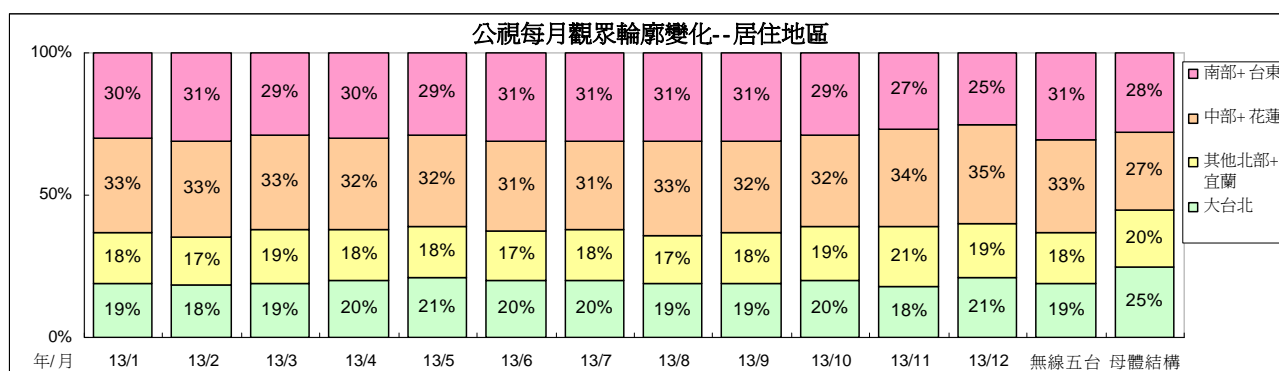
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2013 年 3 月因播出世界棒球經典賽，男性觀眾比例上升至 52%。8 月因生態節目吸引較多男性觀眾收看，也出現男性比例略多的情形。



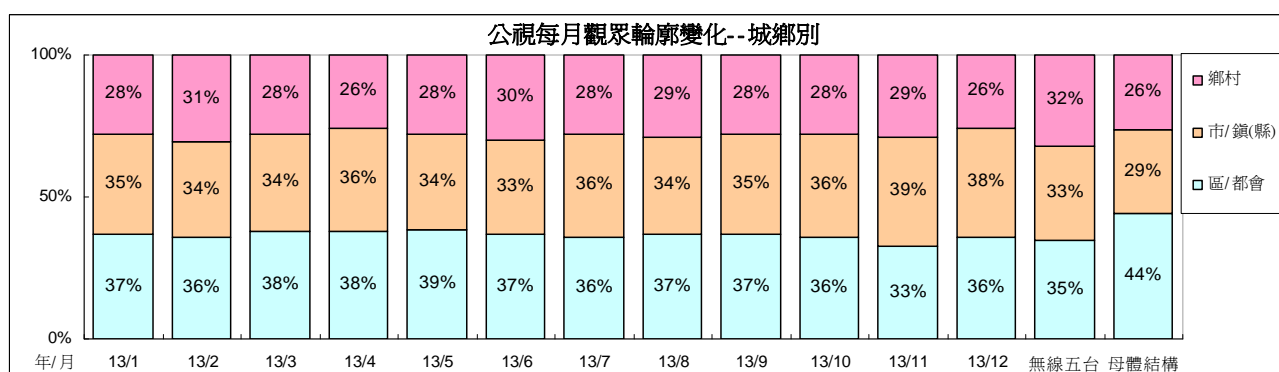
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。7 月、8 月因暑假效應影響，4 至 24 歲比例有上升情形。6 月份 15 至 24 歲觀眾比例略有增加，主因播出「沒有名字的甜點店」、「人生劇展」等節目吸引該年齡層觀眾收視。10 月之後恢復為暑假前的比例分佈。



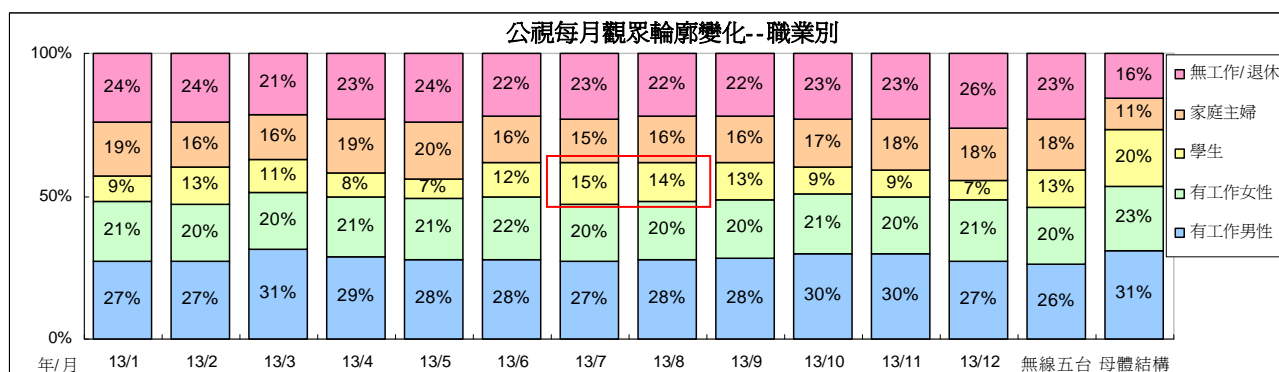
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，分佈與無線五台觀眾相近。



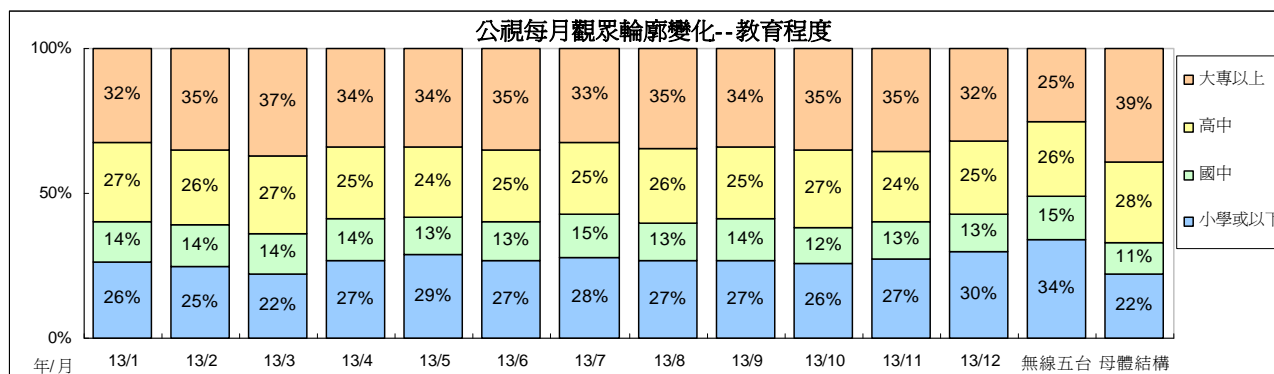
4、城鄉：公視的都會區觀眾比例較高，其次為市鎮縣，鄉村比例較低。11月都會區比例降低，市鎮縣比例上升。



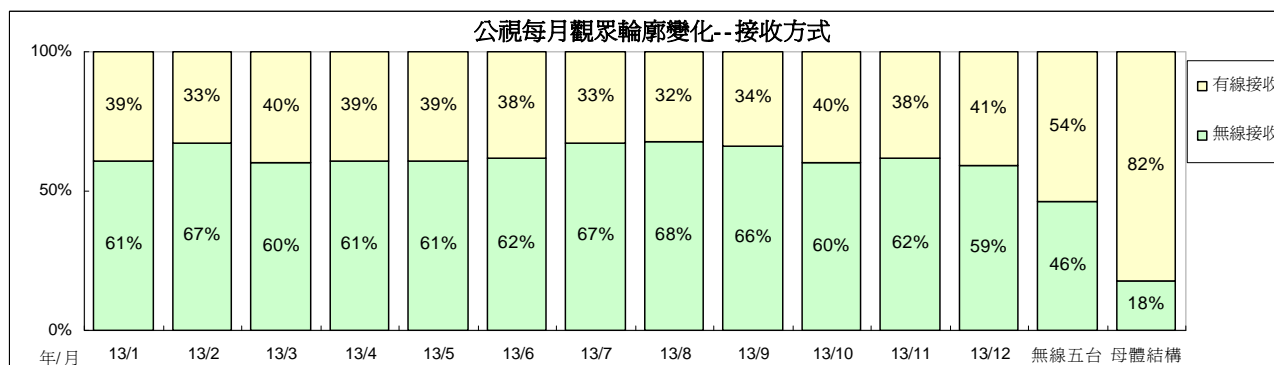
5、職業：2013年7月、8月因為暑假影響，學生比例有增加情形，比例上升至15%、14%。2013年6月因播出「沒有名字的甜點店」，學生觀眾比例亦有增加情形。10月之後恢復為暑假前的比例分佈。



6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈類似於母體結構。公視小學或以下觀眾比例低於無線五台。2013年3月公視大專以上觀眾上升至37%，推測為世界棒球經典賽的影響。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在32%至41%之間。7月、8月無線接收比例上升，推測為暑假效應的影響。10月過後恢復為暑假前的比例分佈。

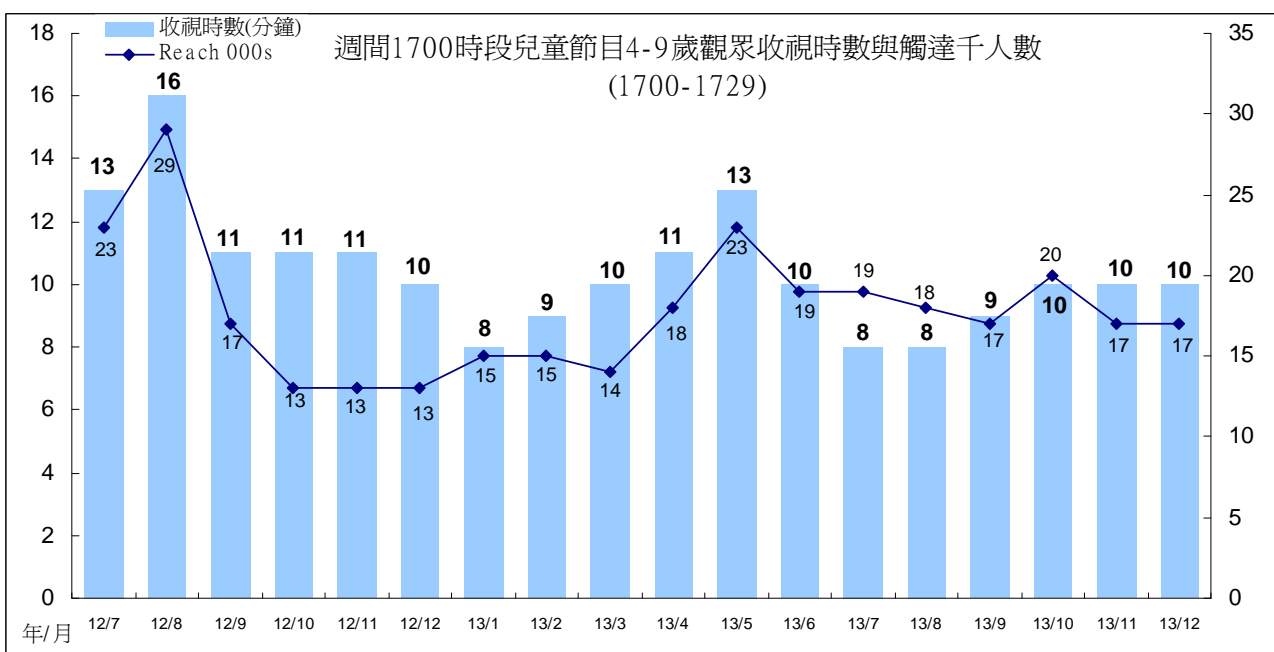
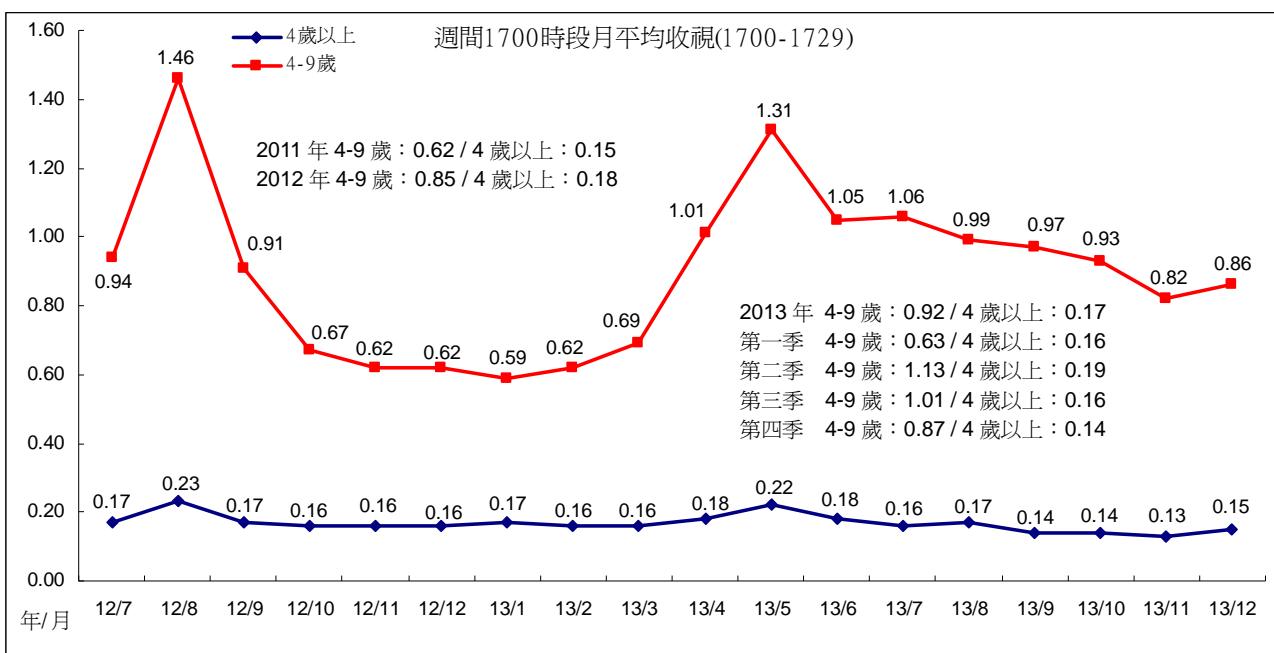


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，2013 年 10 月平均 0.93，11 月平均 0.82，12 月平均 0.86，略低於第三季表現。4 歲以上觀眾收視 10 月平均 0.14，11 月平均 0.13，12 月平均 0.15。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，2013 年第一季平均 0.63，第二季平均 1.13，第三季平均 1.01，第四季平均 0.87，2013 全年平均 0.92，優於前兩個年度表現。

1700 時段兒童外片 2013 年 11 月、12 月觸達人數下滑，月平均也較 10 月份下滑。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，其次為「閩小妹」(2012/8/17 至 9/4 播出)，4 至 9 歲平均 1.16，第三為「天空寶寶」，4 至 9 歲平均為 1.11。各節目收視表現請見下表。

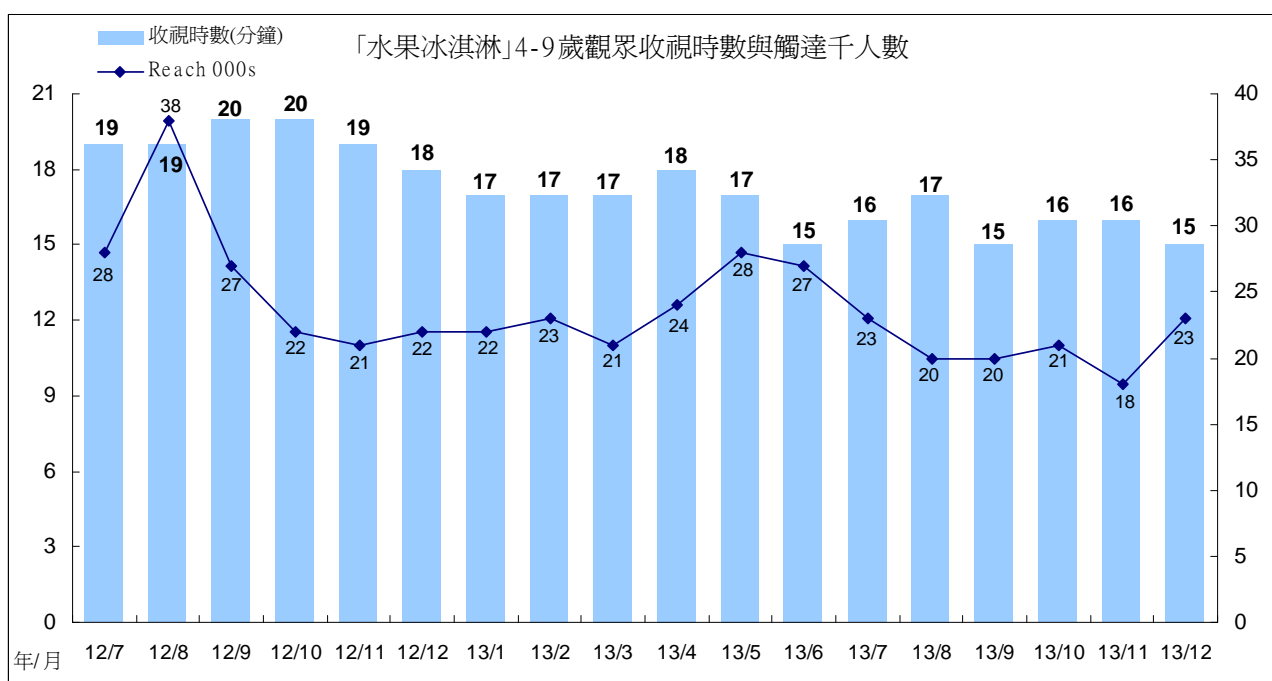
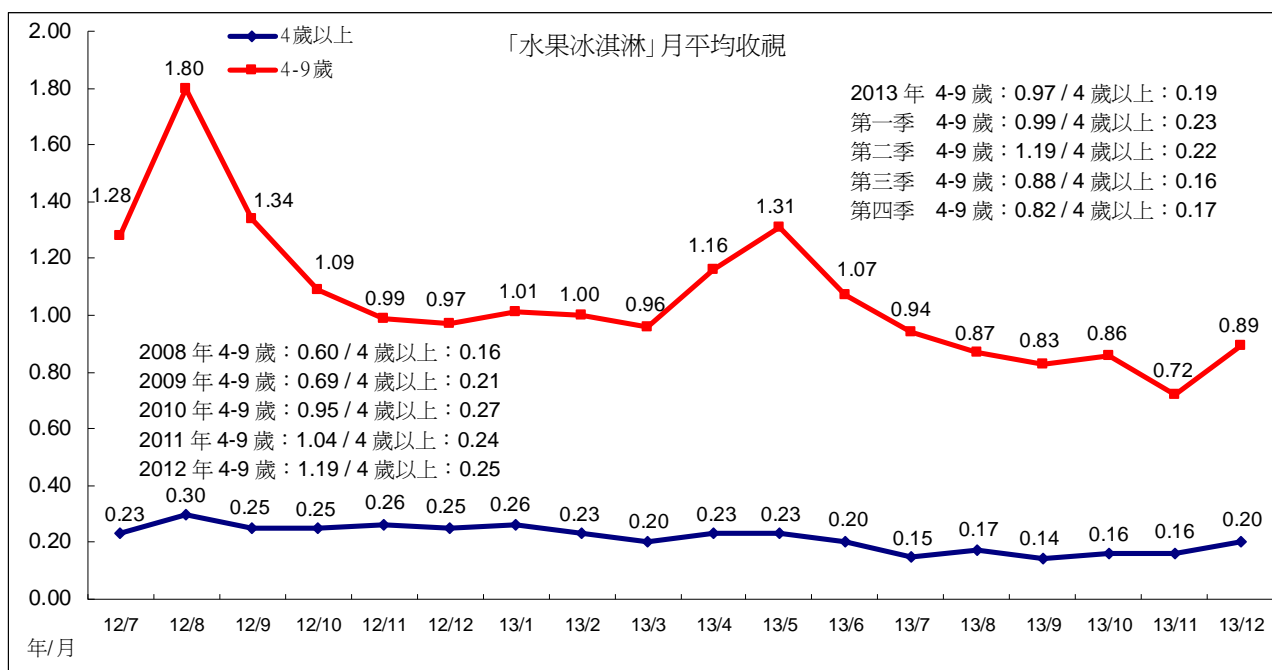
1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
動物歡樂派	2012/1/3-3/21	0.91	0.18	0.53
寶貝探險隊	2012/1/30-3/5	0.59	0.16	0.33
波斯童話屋	2012/3/6-5/4	0.65	0.15	0.38
搞笑大獅	2012/3/22-5/11	0.92	0.21	0.56
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閩小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/1-7/3	0.85	0.18	0.58
搞笑大獅	2012/6/7-7/20	0.96	0.20	0.61
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閩小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.55	0.14	0.31
寶貝探險隊	2012/10/30-12/4	0.76	0.20	0.45
小飛機大冒險	2012/11/16-2013/3/1	0.62	0.17	0.33
小獅拉拉	2012/12/14-2013/3/4	0.54	0.15	0.27
閩小妹	2013/3/5-3/21	0.58	0.14	0.28
咕咕鐘小人國	2013/3/4-5/14	1.04	0.20	0.51
花園小精靈	2013/3/22-5/23	1.08	0.19	0.55
POPA 家族二	2013/5/24-6/3	1.07	0.17	0.55
淘氣小子	2013/5/24-9/30	1.05	0.16	0.58
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-7/18	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-11/4	1.11	0.16	0.57
小朋友大問題	2013/7/4-9/30	0.78	0.15	0.44
花園小精靈	2013/10/1-12/31	0.73	0.13	0.37
歡樂果果國	2013/11/5-12/31	1.01	0.16	0.51
閩小妹三	2013/12/12-12/20	0.60	0.14	0.31

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，2013年10月平均0.86，11月平均0.72，12月平均0.89。4歲以上觀眾收視10月、11月平均皆為0.16，12月平均0.20。跨年比較，2008年至2012年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19，呈現逐年成長趨勢。2013年第一季平均0.99，第二季平均1.19，第三季平均0.88，第四季平均0.82，全年平均0.97，略低於前兩年表現。

「水果冰淇淋」目標觀眾2013年11月觸達人數下滑，月平均收視也出現下滑情形。12月觸達人數回升，月平均也跟著回升。

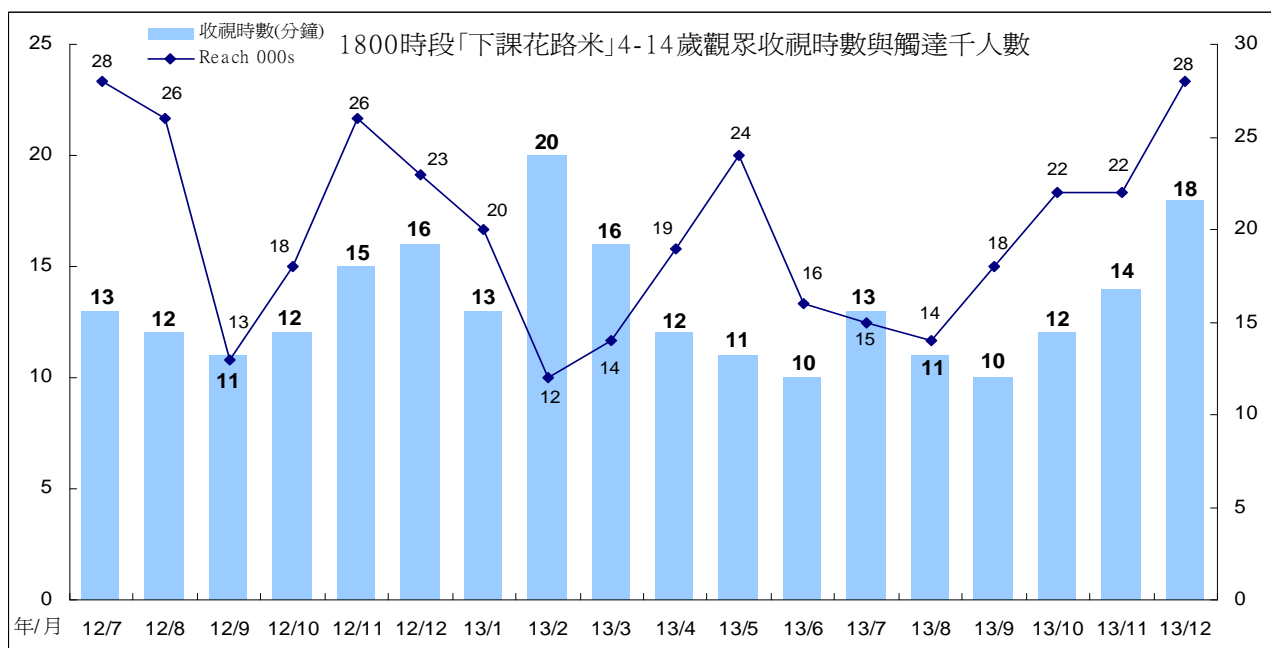
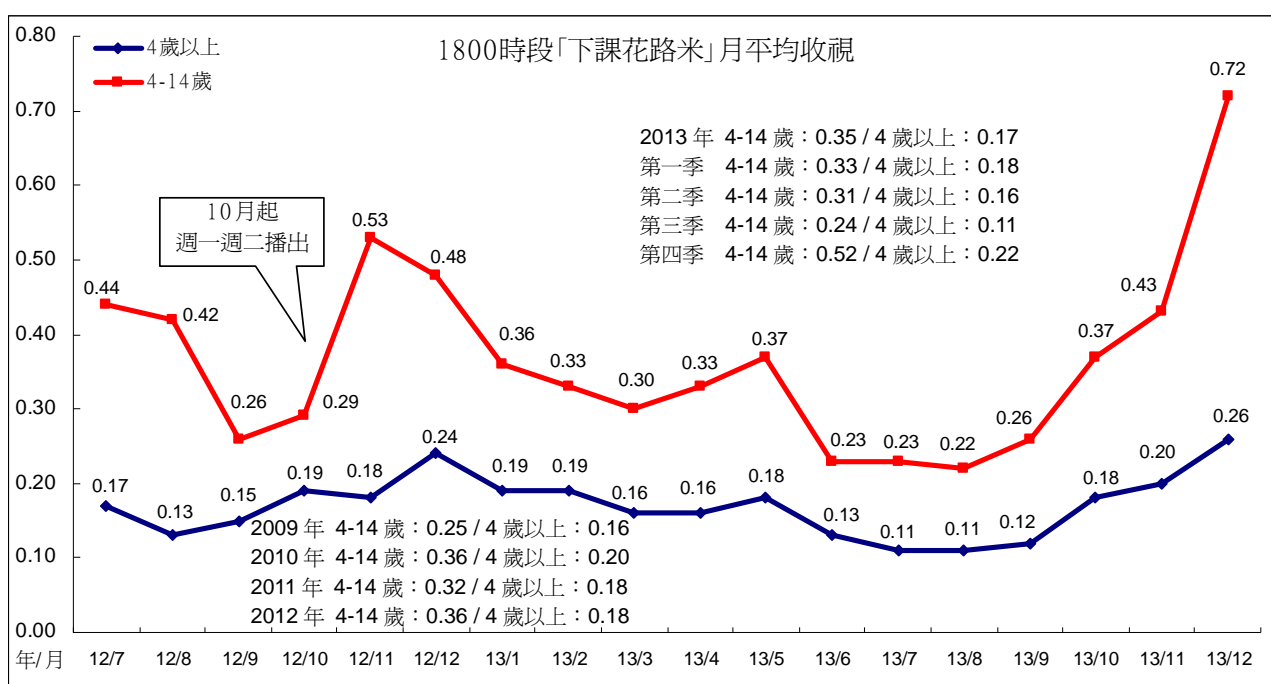


(三)1800 學齡兒童時段

1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，2013 年 10 月平均 0.37，11 月平均 0.43，12 月收視回升至 0.72，為最近一年多表現最好的月份。4 歲以上收視，10 月至 12 月平均分別為 0.18、0.20、0.26。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2012 年分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36。2013 年第一季平均 0.33，第二季 0.31，第三季 0.24，第四季 0.52，全年平均 0.35。

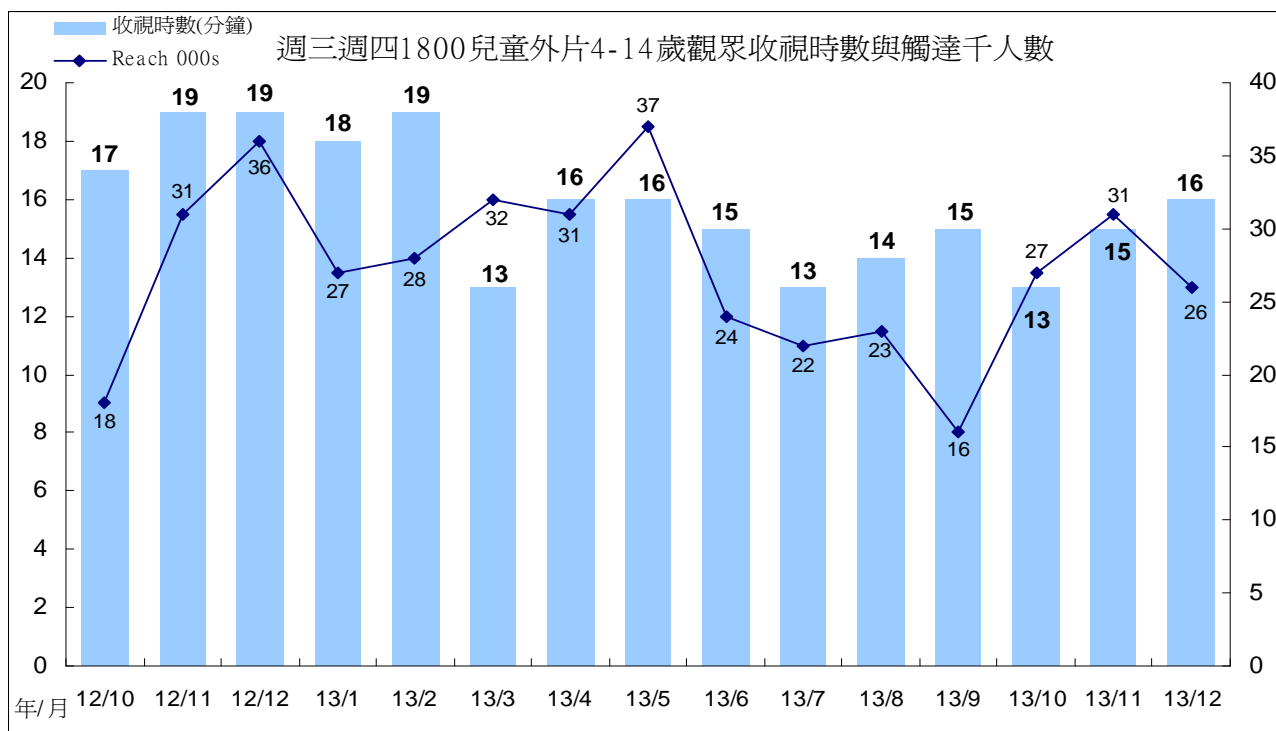
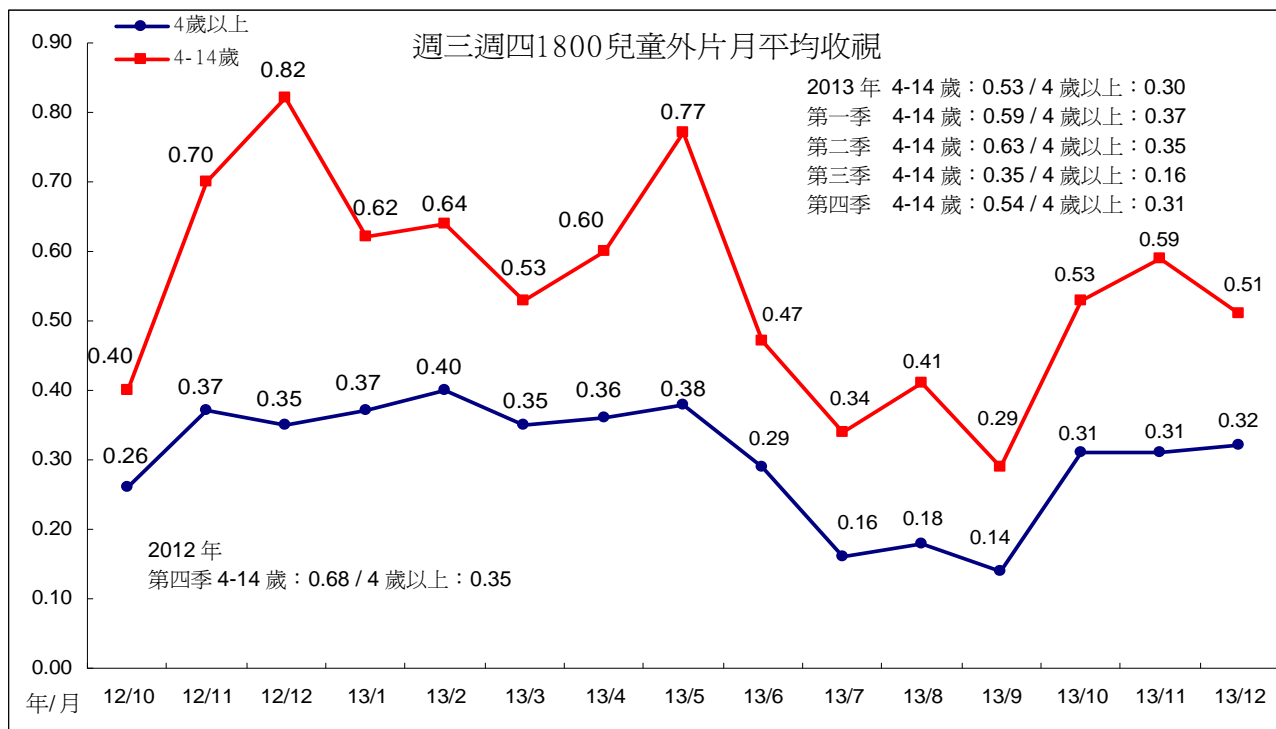
「下課花路米」2013 年 12 月目標觀眾觸達人數、收視時數均回升，月平均也因此上升。12 月節目播出內容包括澎湖海上養魚、綠島玩海計畫、芬蘭、蒙古國、德國環保之旅等，內容題材較為特殊，除吸引 4 至 14 歲目標觀眾收視外，4 歲以上觀眾收視表現亦佳。



2、週三週四 1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片，4 至 14 歲目標觀眾收視 2013 年 10 月平均 0.53，11 月平均 0.59，12 月平均 0.51。4 歲以上收視，10 月、11 月平均皆為 0.31，12 月平均 0.32。2013 年 4 至 14 歲目標觀眾第一季平均 0.59，第二季平均 0.63，第三季平均 0.35，第四季平均 0.54，全年平均 0.53，低於 2012 年表現。

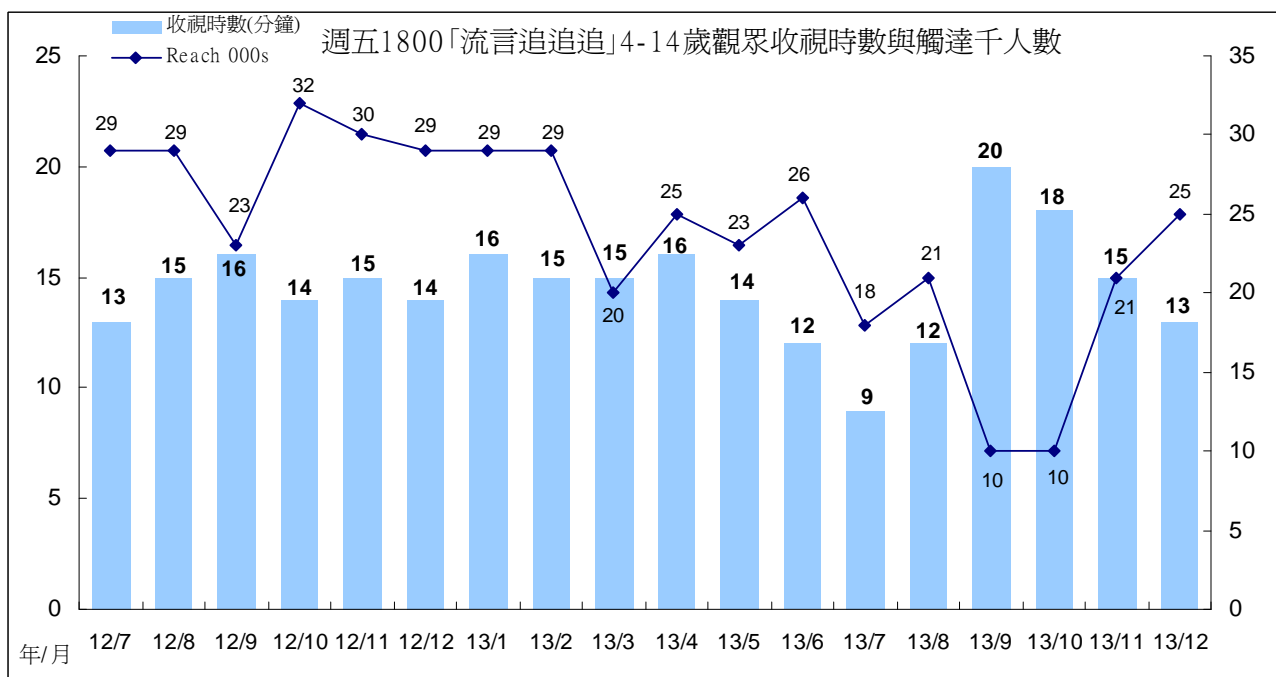
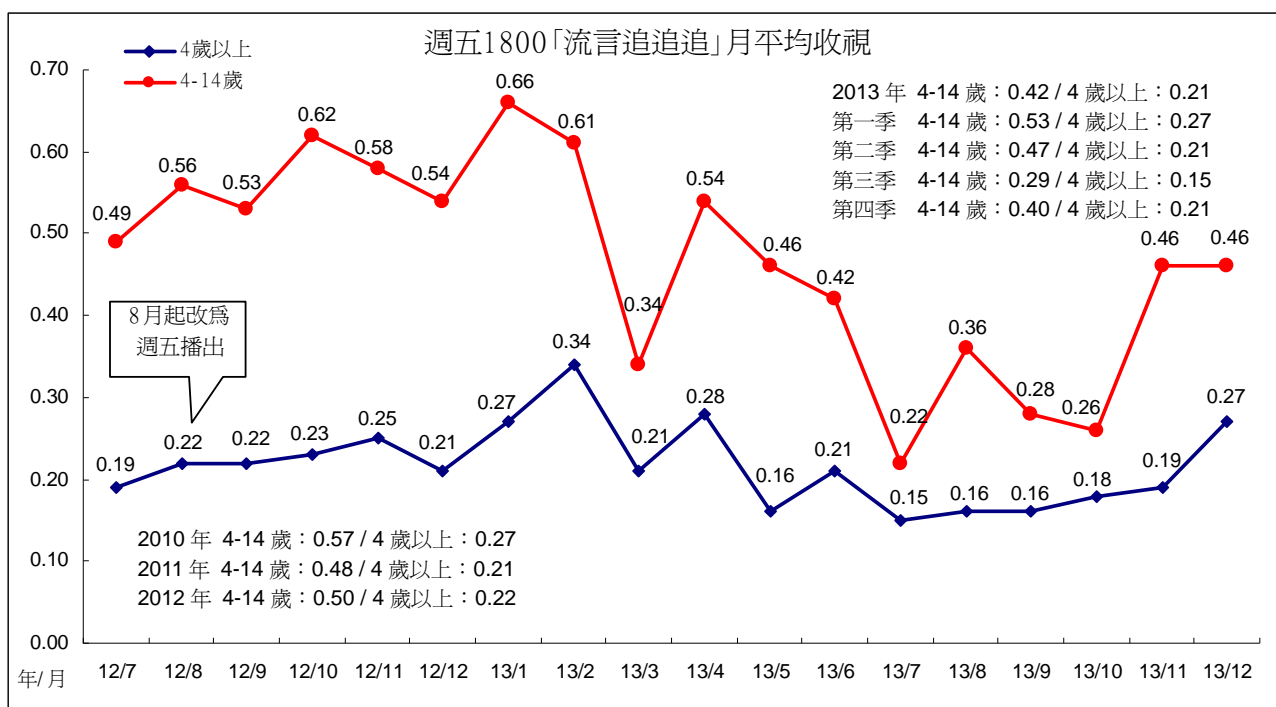
週三週四兒童外片 2013 年 10 月至 11 月觸達人數回升，月平均也因此跟著回升。12 月觸達人數下滑，月平均也出現下滑情形。



3、「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾收視，2013年10月平均0.26，11月、12月平均皆為0.46。4歲以上收視，10月平均0.18，11月平均0.19，12月平均0.27。目標觀眾收視2010至2012年分別為0.57、0.48、0.50，2013年第一季平均0.53，第二季平均0.47，第三季平均0.29，第四季平均0.40，全年平均0.42，低於前三個年度表現。

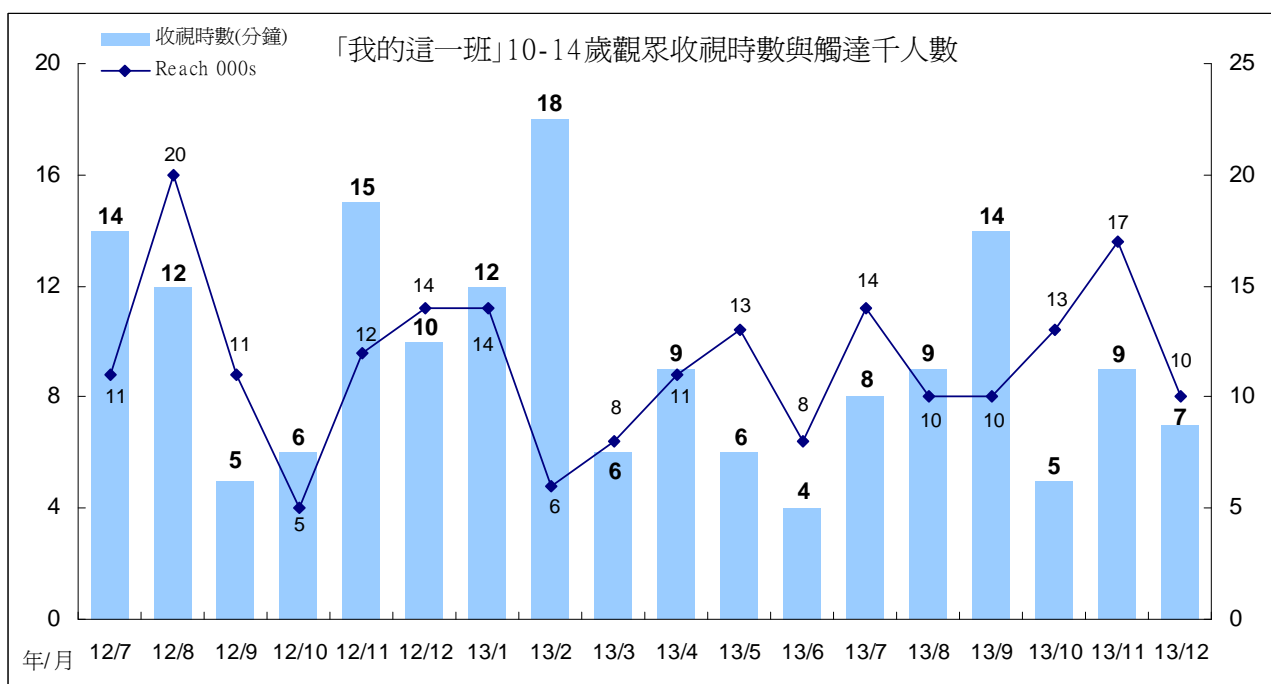
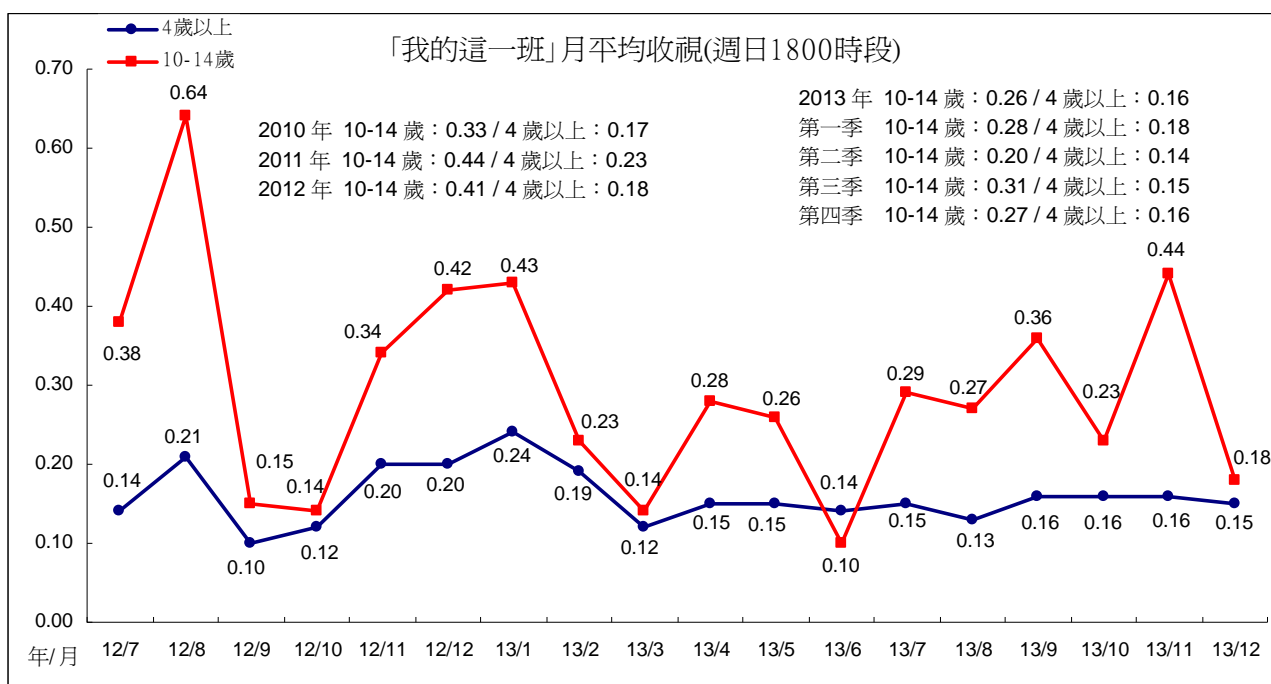
「流言追追追」目標觀眾2013年11月、12月觸達人數回升，但因收視時數下滑，月平均僅回升至0.46。



4、週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，10 月平均 0.23，11 月平均回升至 0.44，12 月則下滑至 0.18。4 歲以上表現，10 月、11 月平均皆為 0.16，12 月平均 0.15。跨年比較，2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年平均 0.41。2013 年第一季平均 0.28，第二季 0.20，第三季 0.31，第四季 0.27，全年平均 0.26，低於前三個年度的表現。

「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾，11 月觸達人數回升，月平均也因此回升。12 月觸達人數與收視時數同時下滑，月平均也出現下滑情形。

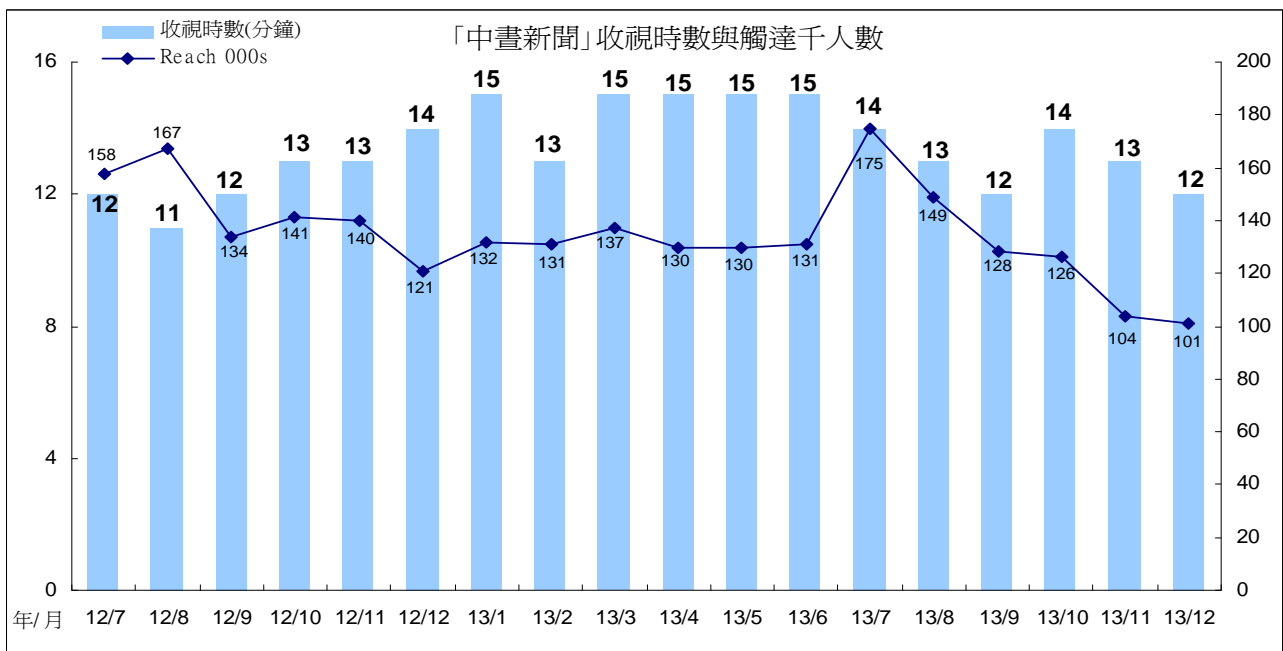
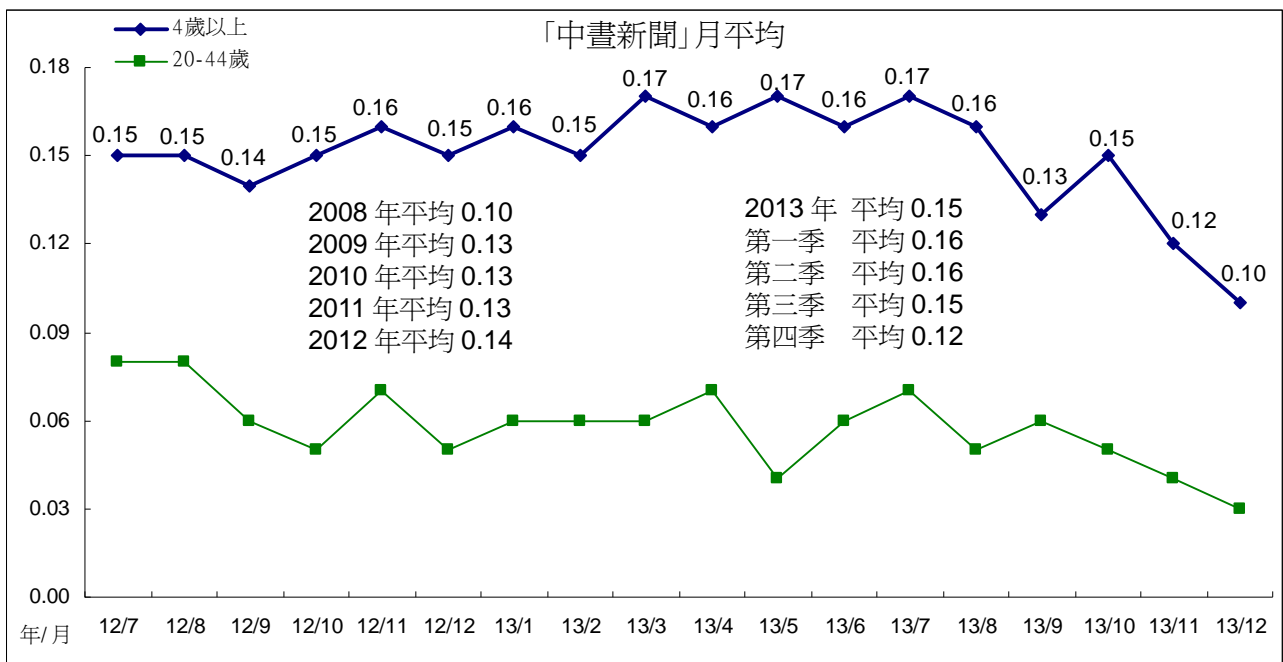


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」2013年10月平均0.15，11月平均0.12，12月平均0.10，為最近3年的收視低點。跨年比較，2008年平均0.10，2009年至2011年平均皆為0.13，2012年平均0.14，2013年第一季與第二季平均皆為0.16，第三季平均0.15，第四季平均0.12，全年平均0.15，為該節目播出以來最佳成績。

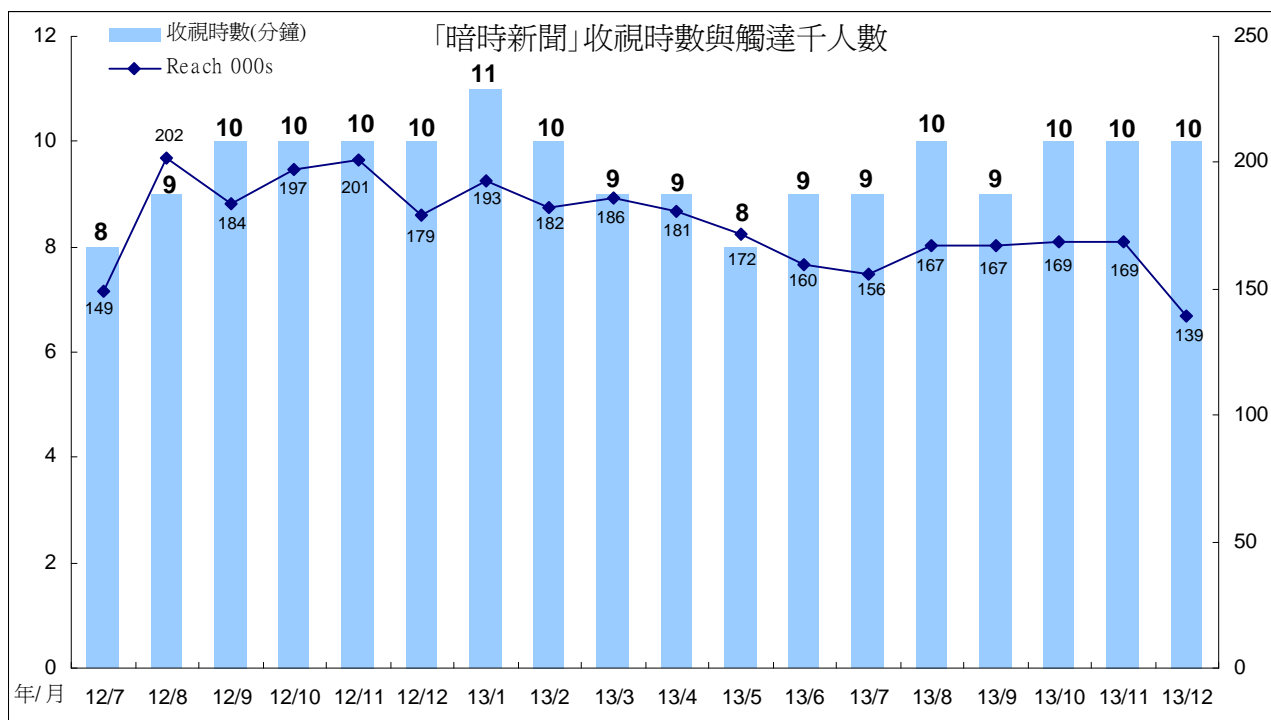
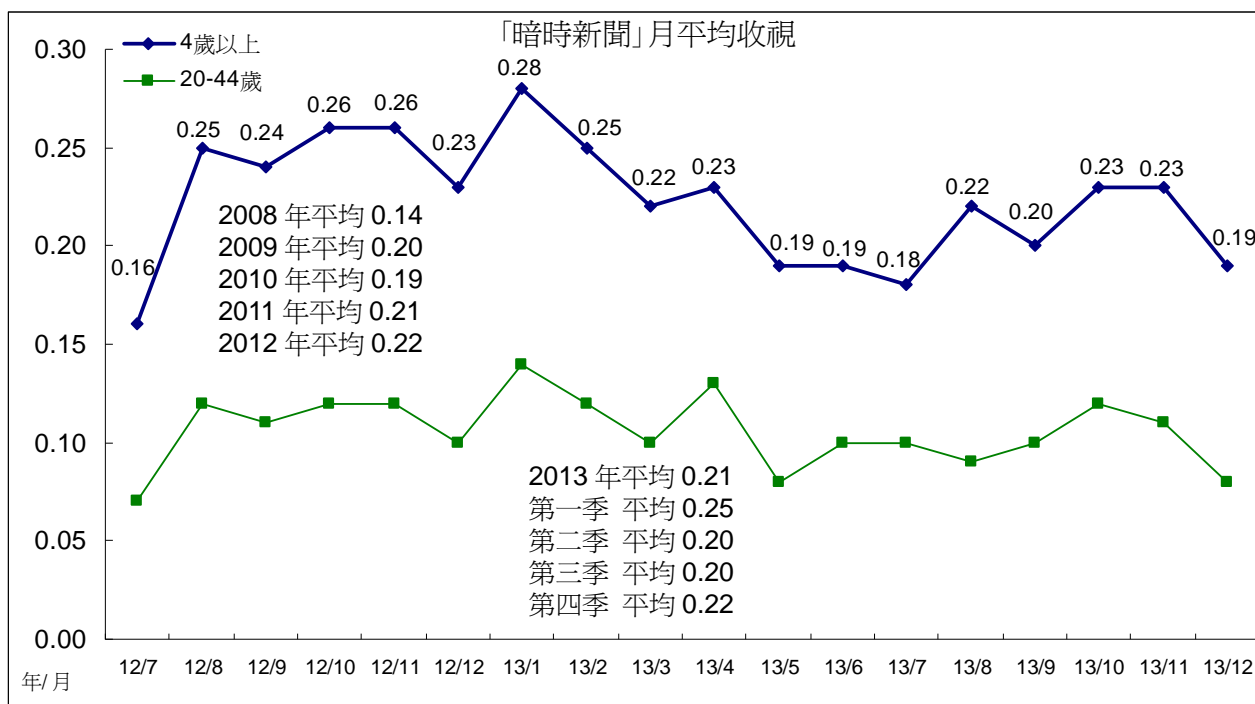
「中晝新聞」2013年11月、12月觸達人數下滑，月平均也出現下滑情形。從月平均觸達人數觀察，「中晝新聞」的觀眾觸達人數從2013年7月的高點開始，呈現逐月下滑走勢，顯示觀眾出現逐漸流失情形。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」2013年10月、11月平均皆為0.23，12月平均下滑至0.19。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22。2013年第一季平均0.25，第二季與第三季平均皆為0.20，第四季平均0.22，全年平均0.21，略低於2012年的0.22。

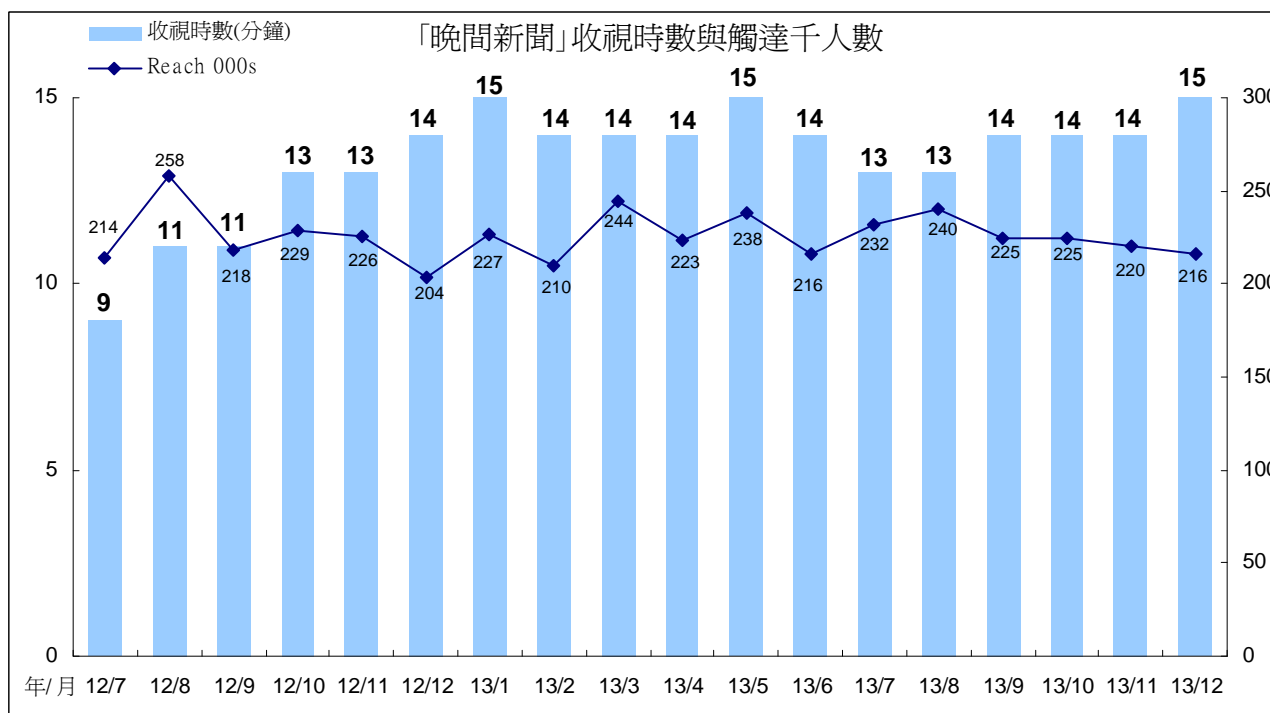
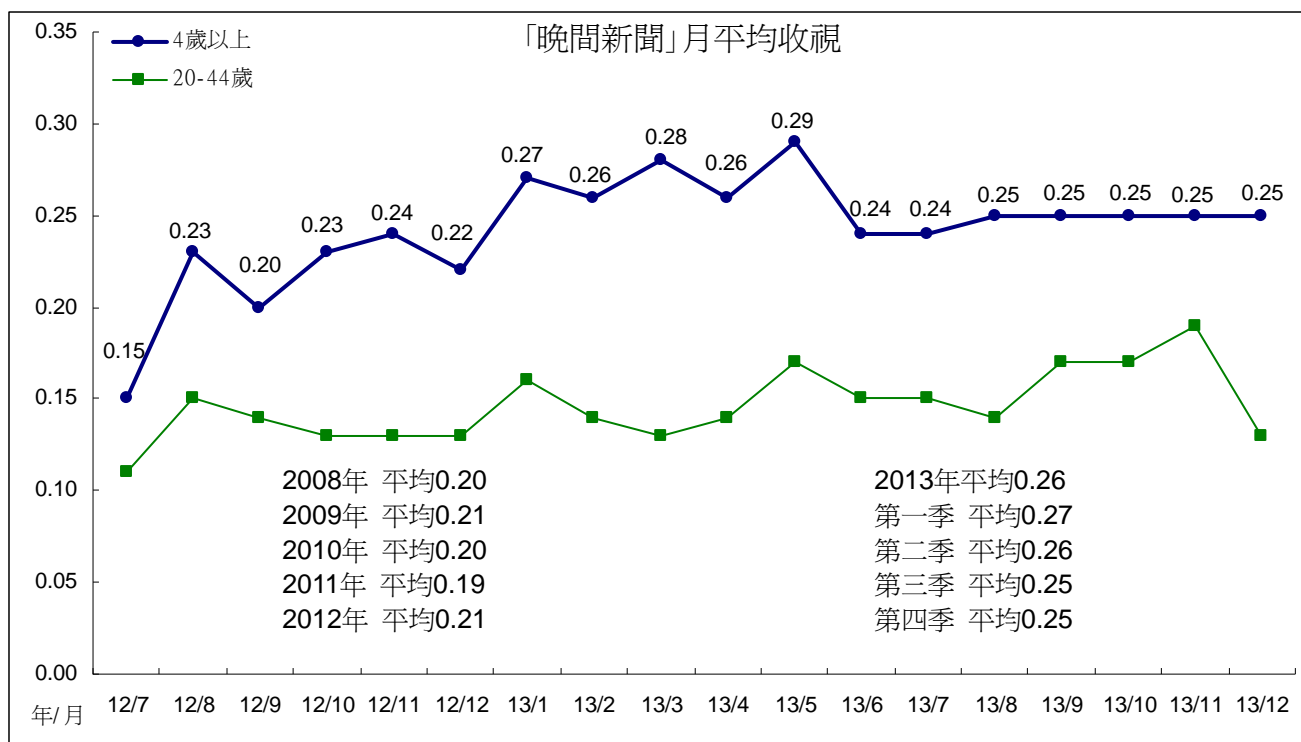
「暗時新聞」2013年8月至11月收視時數、觸達人數穩定，月平均因此穩定維持在0.20至0.23之間。12月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。



(三)1900 「公視晚間新聞」

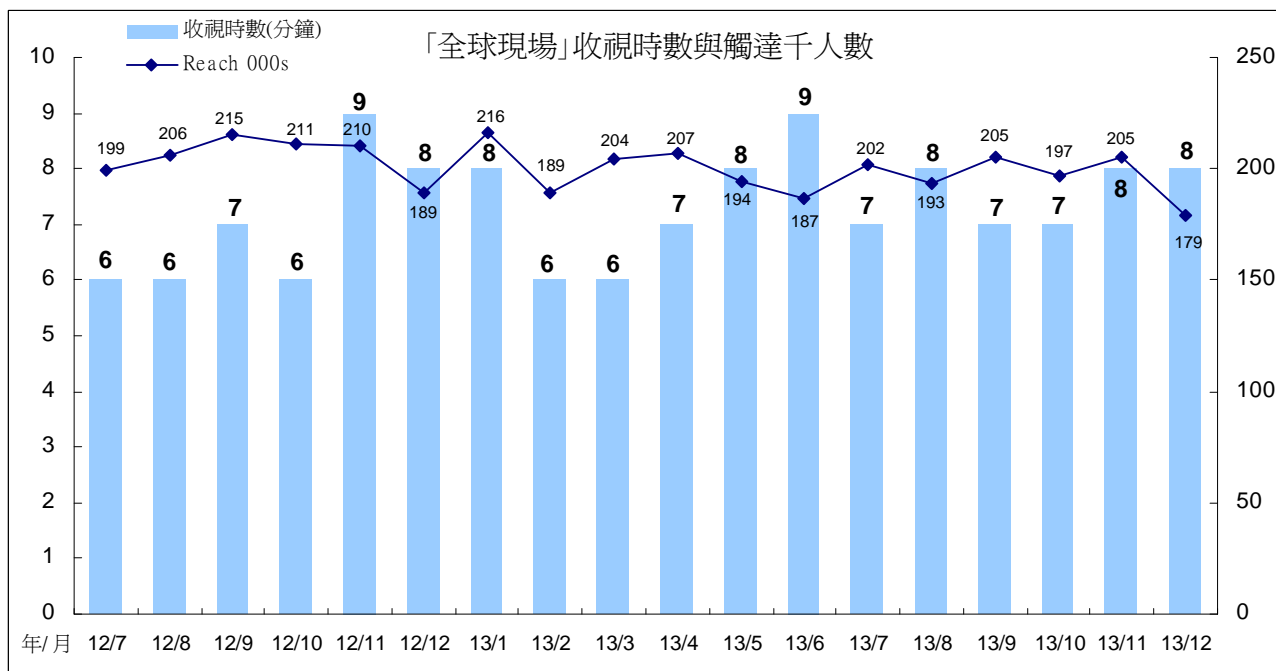
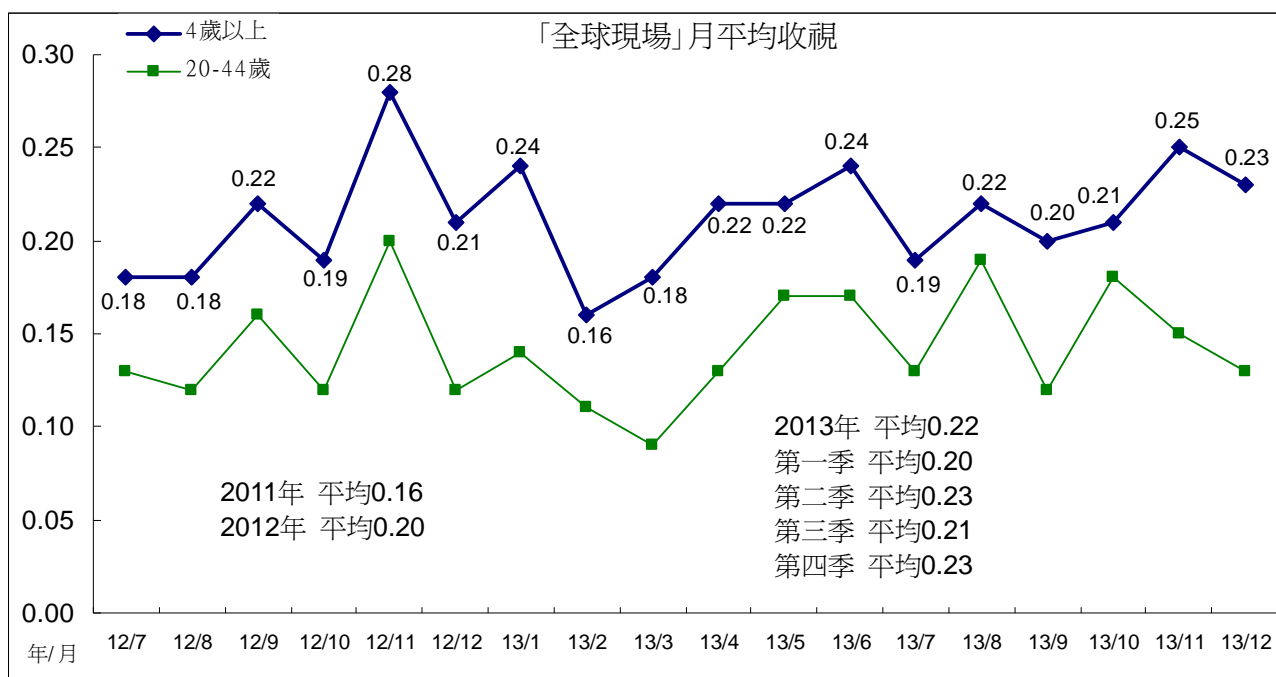
「公視晚間新聞」2013年8月至12月月平均皆為0.25，表現平穩，顯示觀眾收視習慣已逐漸養成。跨年收視比較，2007年至2012年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21。2013年第一季平均0.27，第二季平均0.26，第三季與第四季平均皆為0.25，全年平均0.26，為晚間新聞歷年最佳成績。

「晚間新聞」2013年9至12月收視時數、觸達人數表現穩定，月平均也維持在0.25。



週末播出的國際新聞「全球現場」，2013年10月平均0.21，11月平均0.25，12月平均0.23。跨年比較，2011年平均為0.16，2012年平均0.20，2013年第一季平均0.20，第二季平均0.23，第三季平均0.21，第四季平均0.23，全年平均0.22，優於前兩個年度表現。

「全球現場」2013年11月收視時數上升，觸達人數也回升，月平均上升至0.25，優於10月份表現。12月觸達人數下滑，月平均也微幅下滑至0.23。

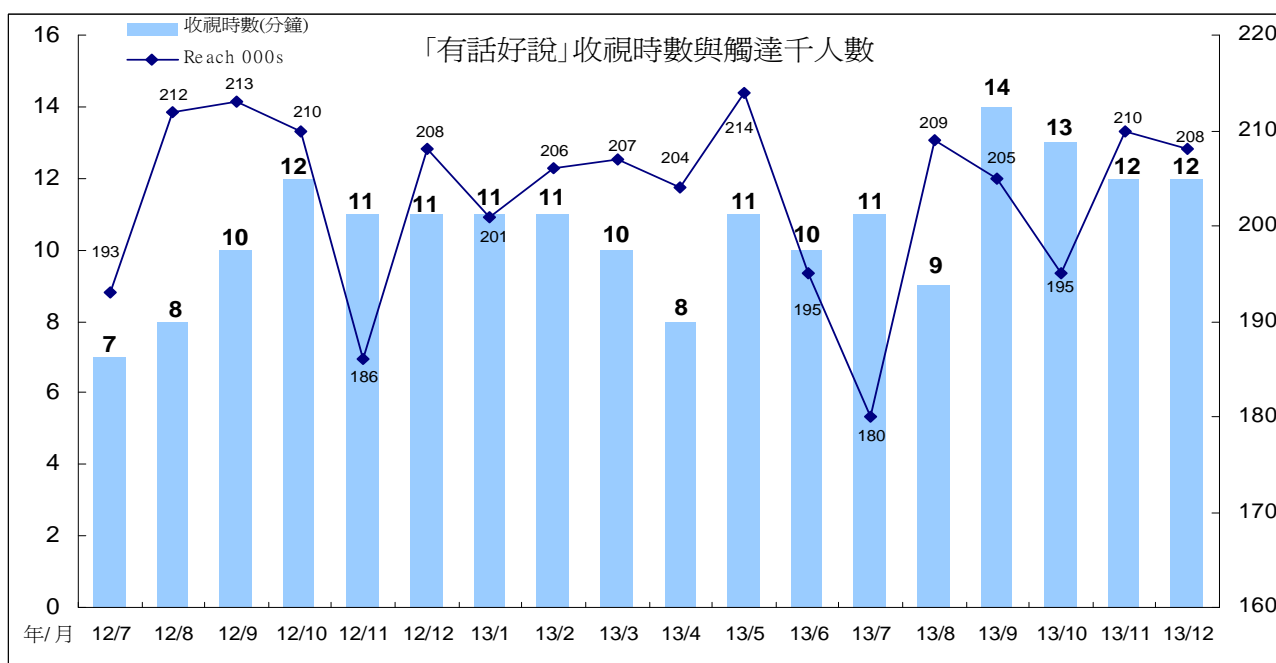
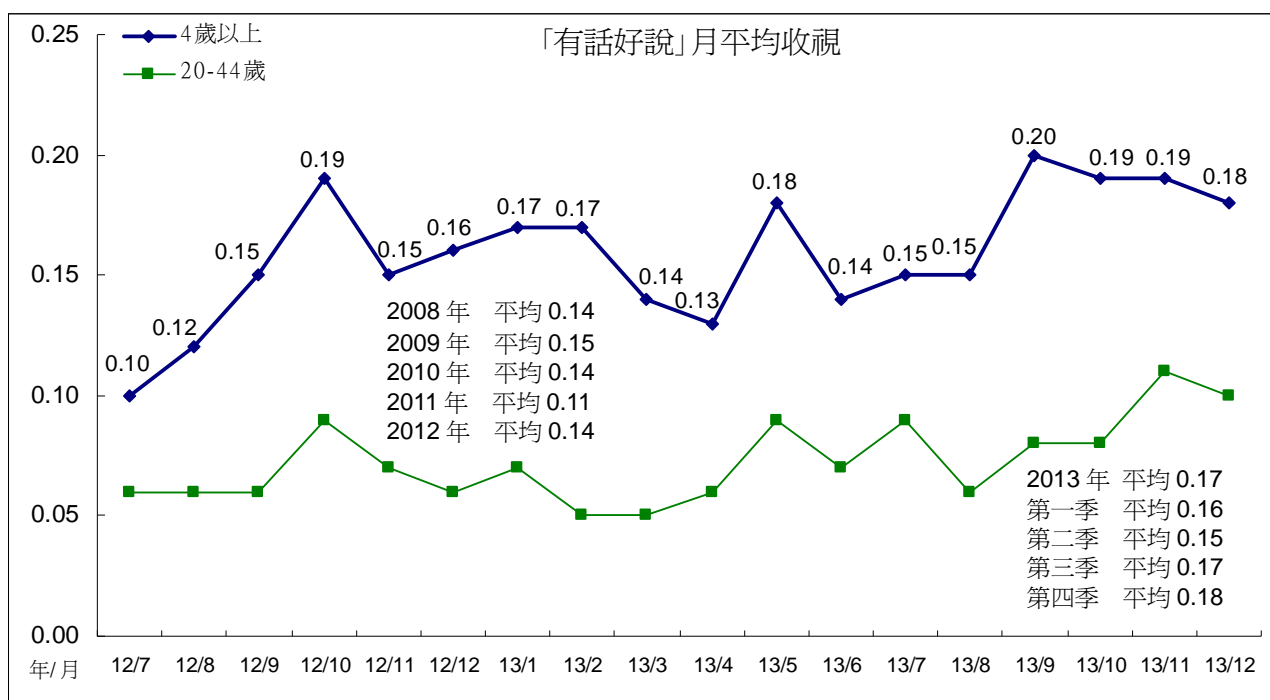


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」2013年10月、11月平均皆為0.19，12月平均0.18。跨年比較，2008年至2012年分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14，2013年第一季平均0.16，第二季平均0.15，第三季平均0.17，第四季平均0.18，全年平均0.17，為該節目播出以來最佳成績。

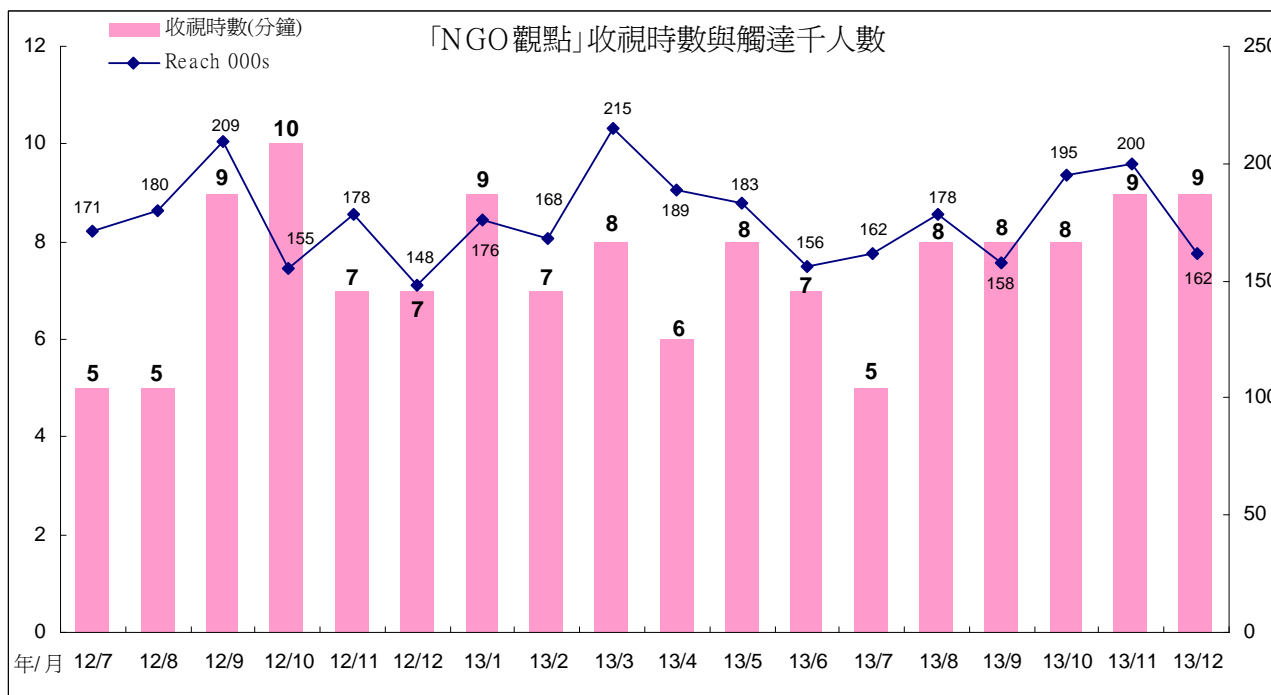
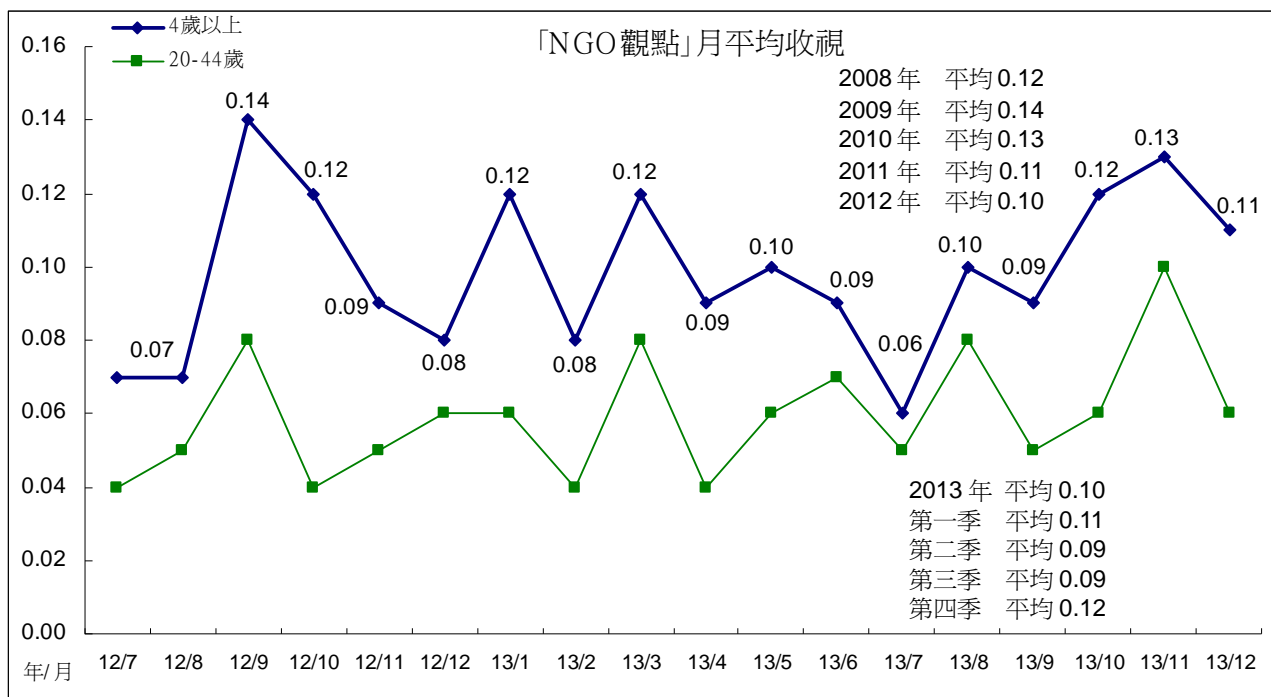
「有話好說」2013年11月、12月觸達人數上升，但因收視時數下滑至12分鐘，月平均並未上升。



2、「NGO 觀點」

「NGO 觀點」2013 年 10 月平均 0.12，11 月平均 0.13，12 月平均 0.11，高於第三季表現。跨年比較，2008 年至 2012 年平均分別為 0.12、0.14、0.13、0.11、0.10，2013 年第一季平均 0.11，第二季、第三季平均皆為 0.09，第四季平均 0.12，全年平均 0.10，表現與 2012 年相同。

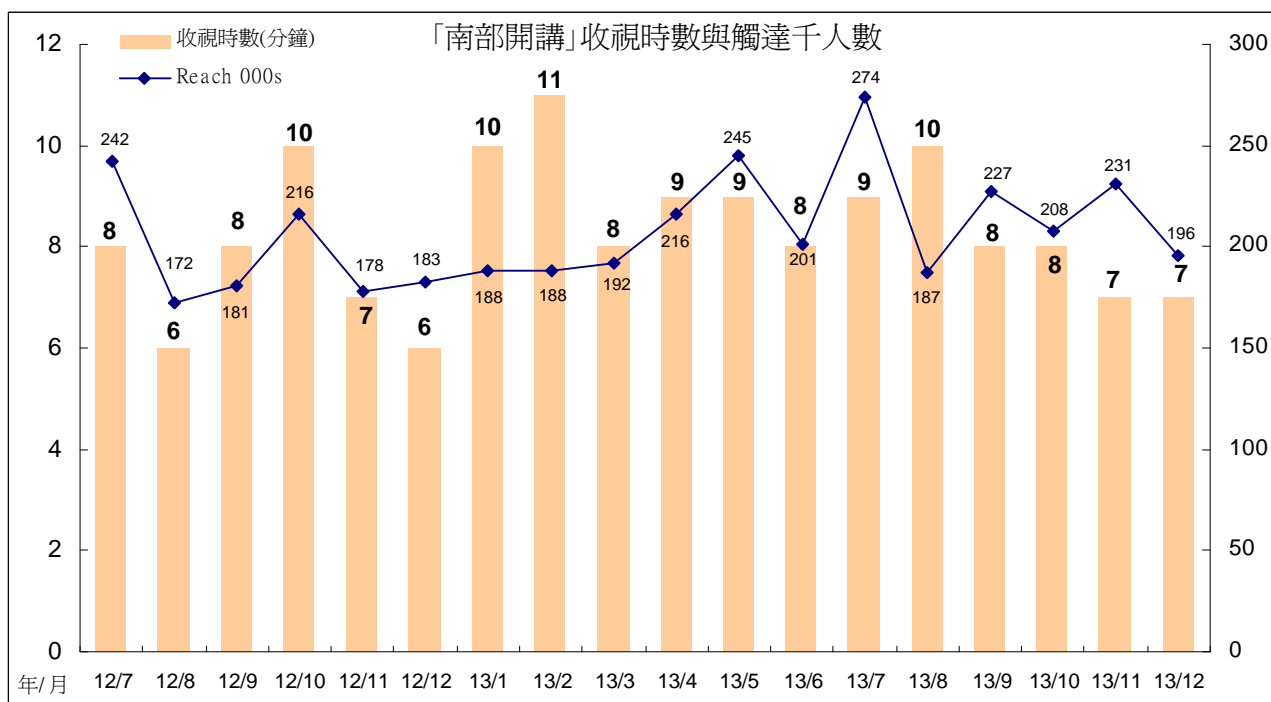
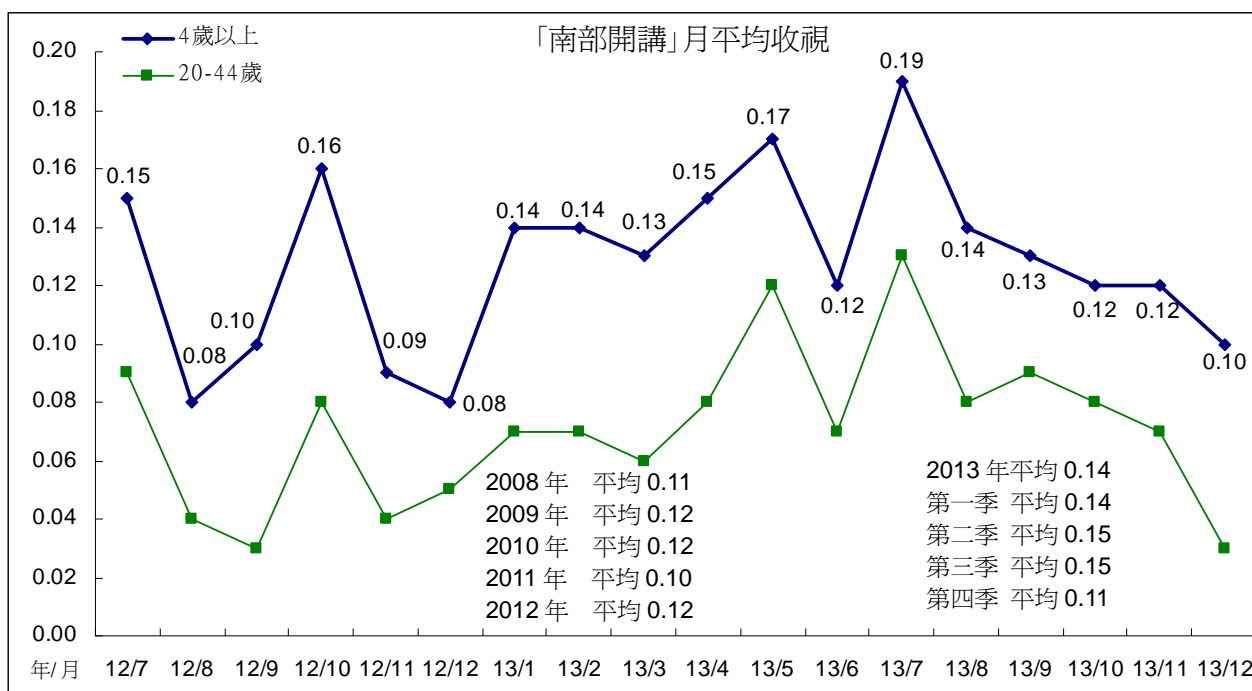
「NGO 觀點」2013 年 10 月、11 月因觸達人數上升，月平均也因此上升。12 月觸達人數下滑，月平均也跟著下滑至 0.11。



3、「南部開講」

「南部開講」2013年10月、11月平均皆為0.12，12月下滑至0.10，為2013年表現最低月份。跨年比較，2008年平均0.11，2009年與2010年平均皆為0.12，2011年平均0.10，2012年平均0.12。2013年第一季平均0.14，第二季、第三季平均皆為0.15，第四季平均0.11，全年平均0.14，為該節目播出以來最佳成績。

「南部開講」2013年11月的觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均並未成長。12月因觸達人數下滑，月平均也出現下滑情形。

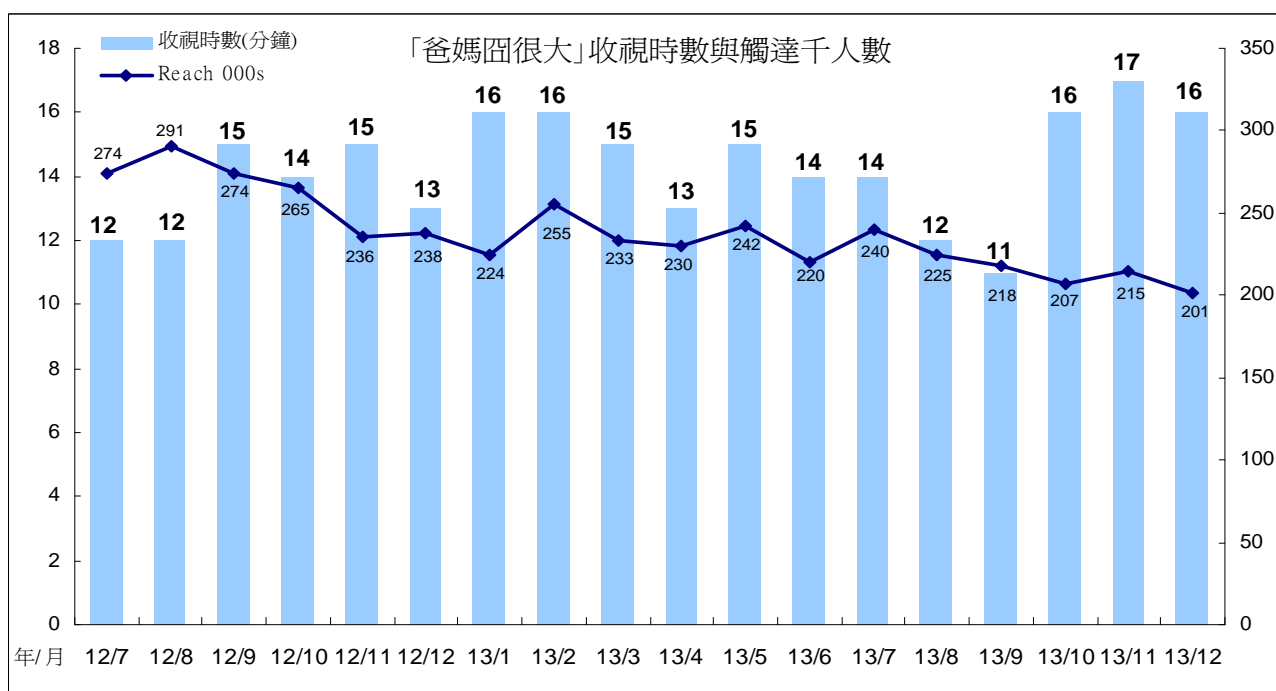
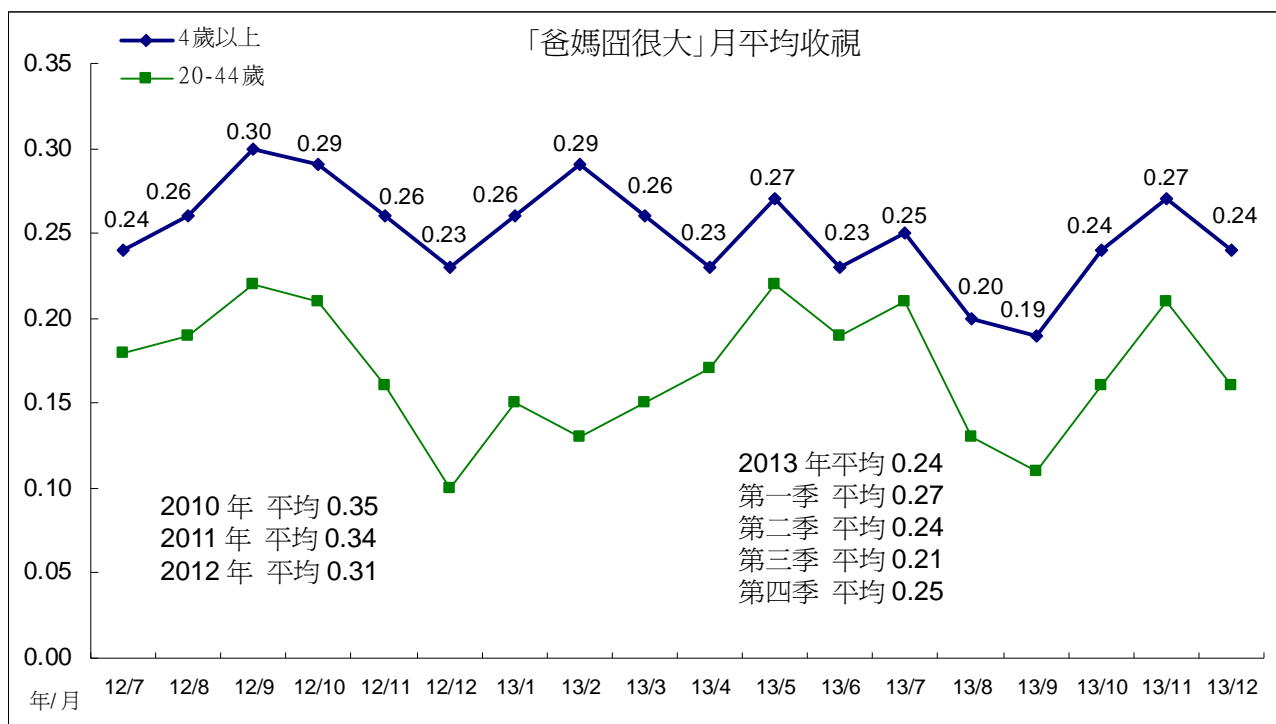


(五)2100 時段

1、週一至週四「爸媽囧很大」

「爸媽囧很大」2013年10月平均0.24，11月平均0.27，12月平均0.24。跨年比較，2010年平均0.35，2011年平均0.34，2012年平均0.31。2013年第一季平均0.27，第二季平均0.24，第三季平均0.21，第四季平均0.25，全年平均0.24。

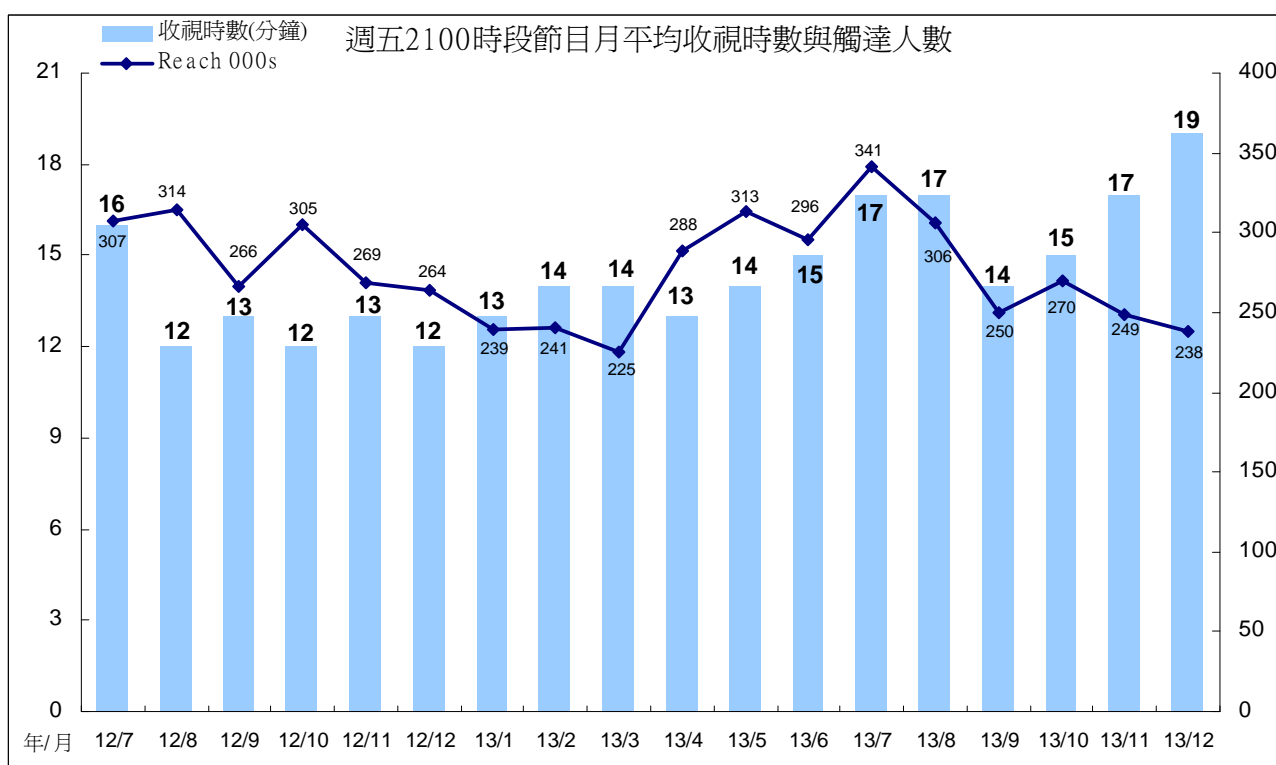
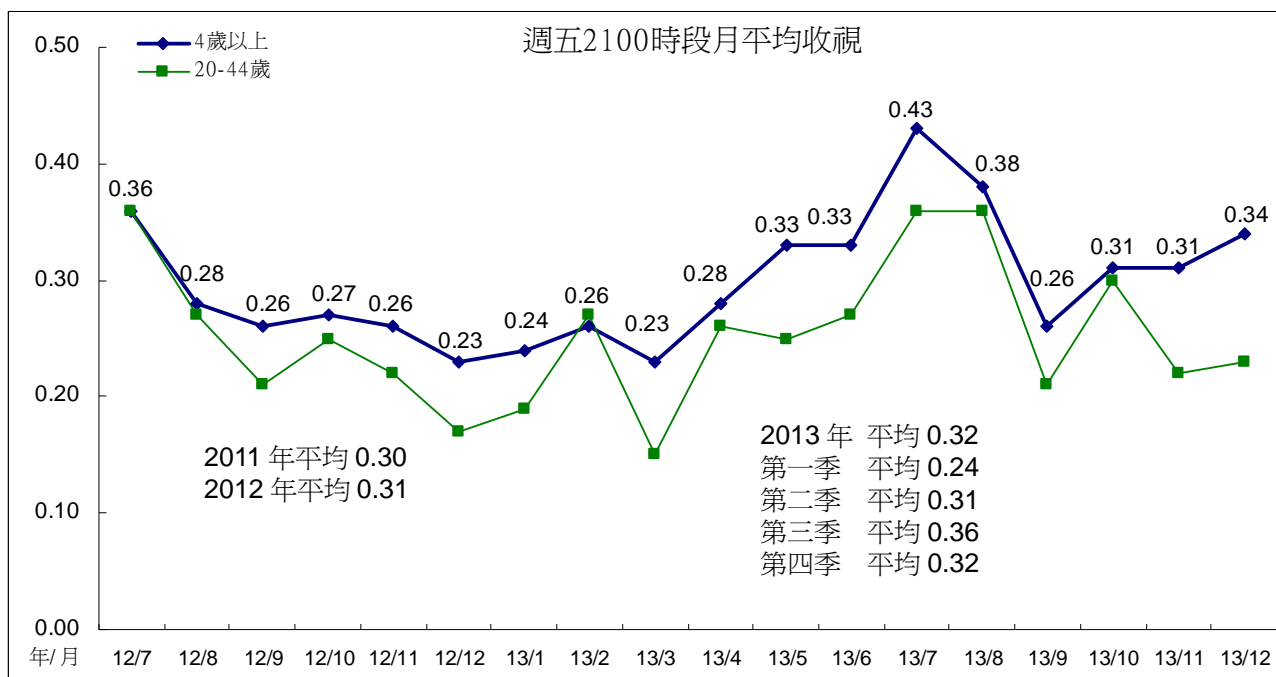
「爸媽囧很大」2013年10月至12月收視時數回升至16、17分鐘，月平均因此回升。



2、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，2013 年 10 月、11 月平均皆為 0.31，12 月平均 0.34。跨年比較，2011 年平均 0.30，2012 年平均 0.31，2013 年第一季平均 0.24，第二季平均 0.31，第三季平均 0.36，第四季平均 0.32，優於前兩個年度表現。

「誰來晚餐」2013 年 10 月至 12 月觸達人數相對較 7 月至 8 月下滑，10 月至 12 月的月平均相對表現不如第三季。12 月收視時數上升，月平均也跟著回升至 0.34。

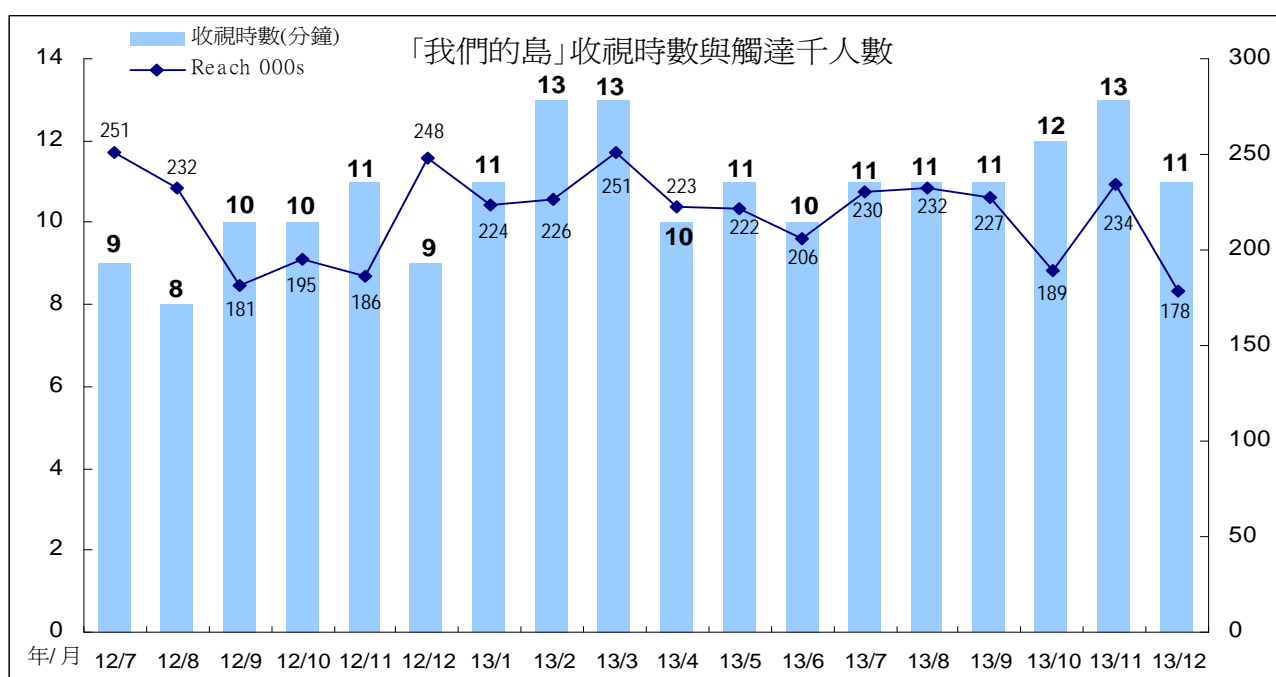
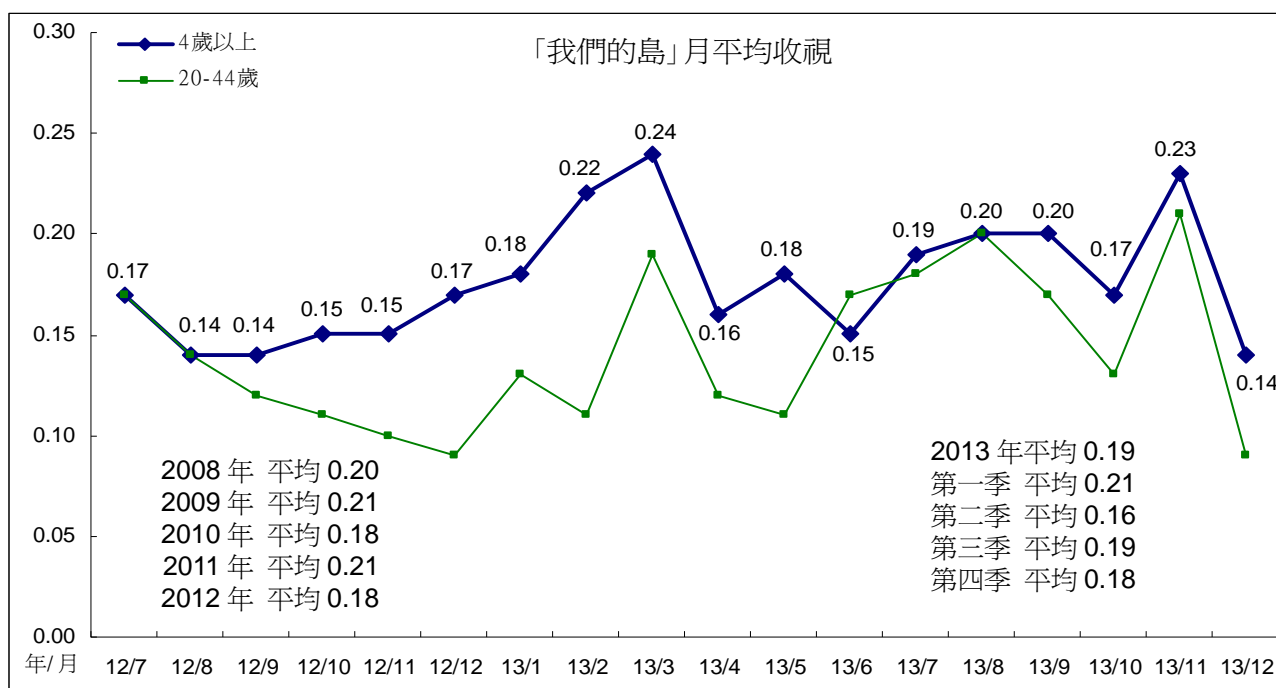


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」2013 年 10 月平均 0.17，11 月回升至 0.23，12 月平均 0.14，為 2013 年收視最低月份。跨年比較，2008 年至 2012 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18，2013 年第一季平均 0.21，第二季平均 0.16，第三季平均 0.19，第四季平均 0.18，全年平均 0.19，略高於 2012 年表現。

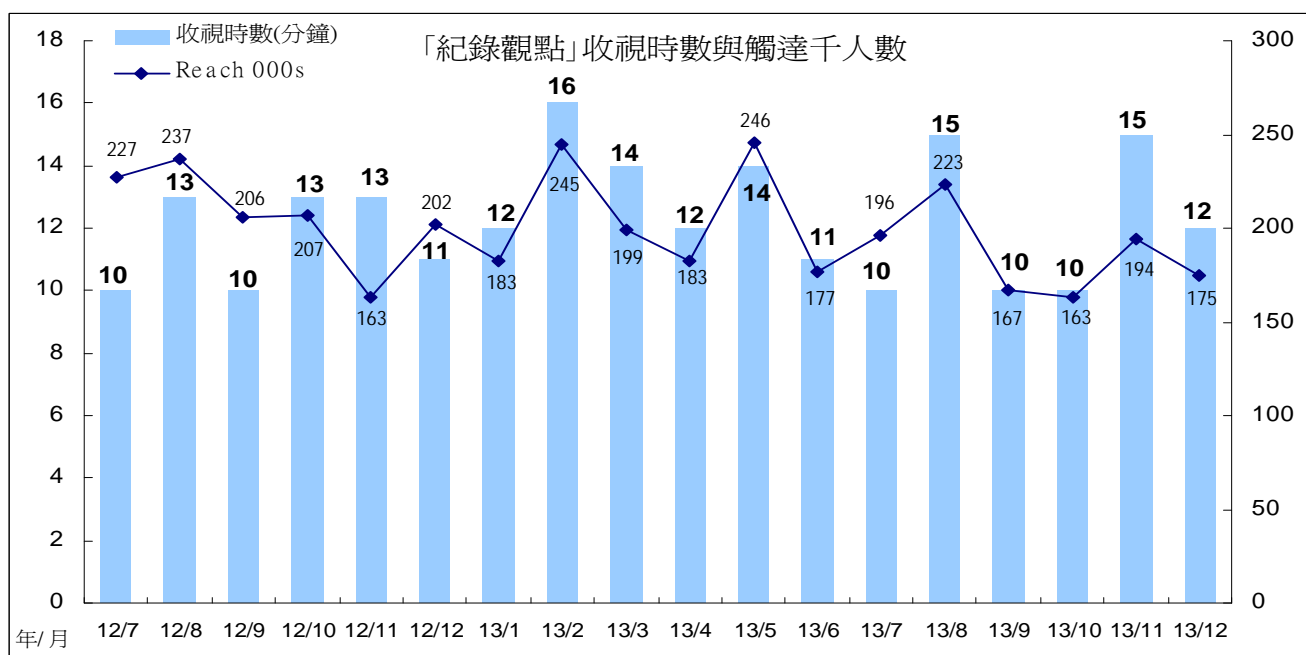
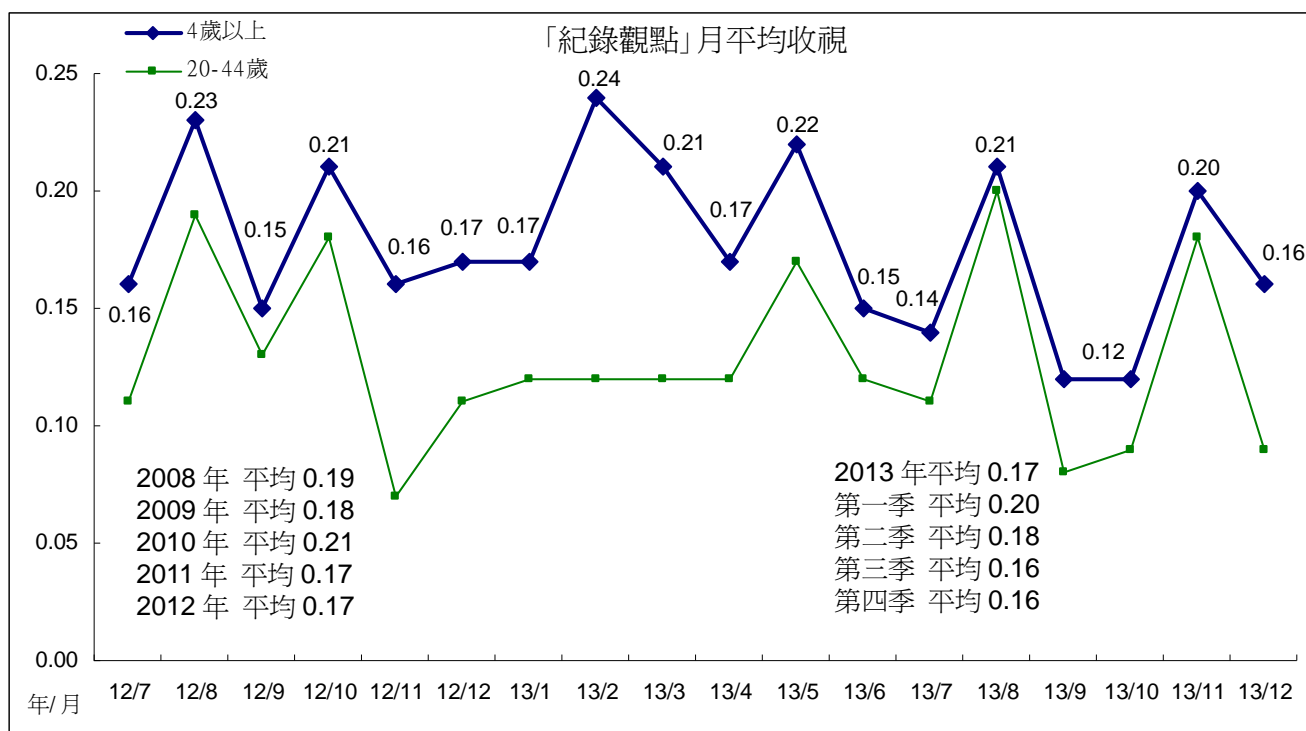
「我們的島」2013 年 11 月收視時數、觸達人數回升，月平均也上升至 0.23。12 月觸達人數明顯下滑，月平均也因此下滑。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」2013年10月平均0.12，11月平均回升至0.20，主因播出之「牛鈴之聲」（平均0.38）收視表現佳，提高月平均表現，12月平均0.16。跨年比較，2008年平均0.19，2009年0.18，2010年上升至0.21，2011年、2012年平均皆為0.17。2013年第一季平均0.20，第二季平均0.18，第三季與第四季平均皆為0.16，全年平均0.17，與前兩個年度表現相同。

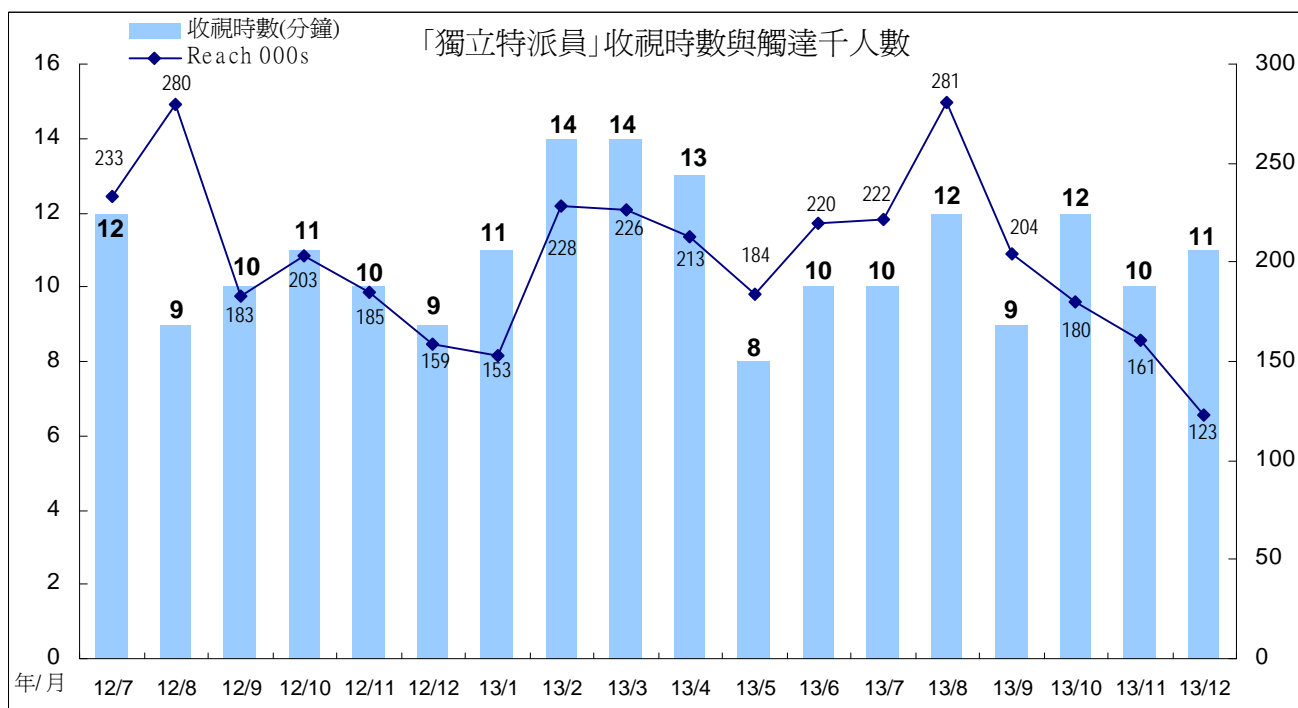
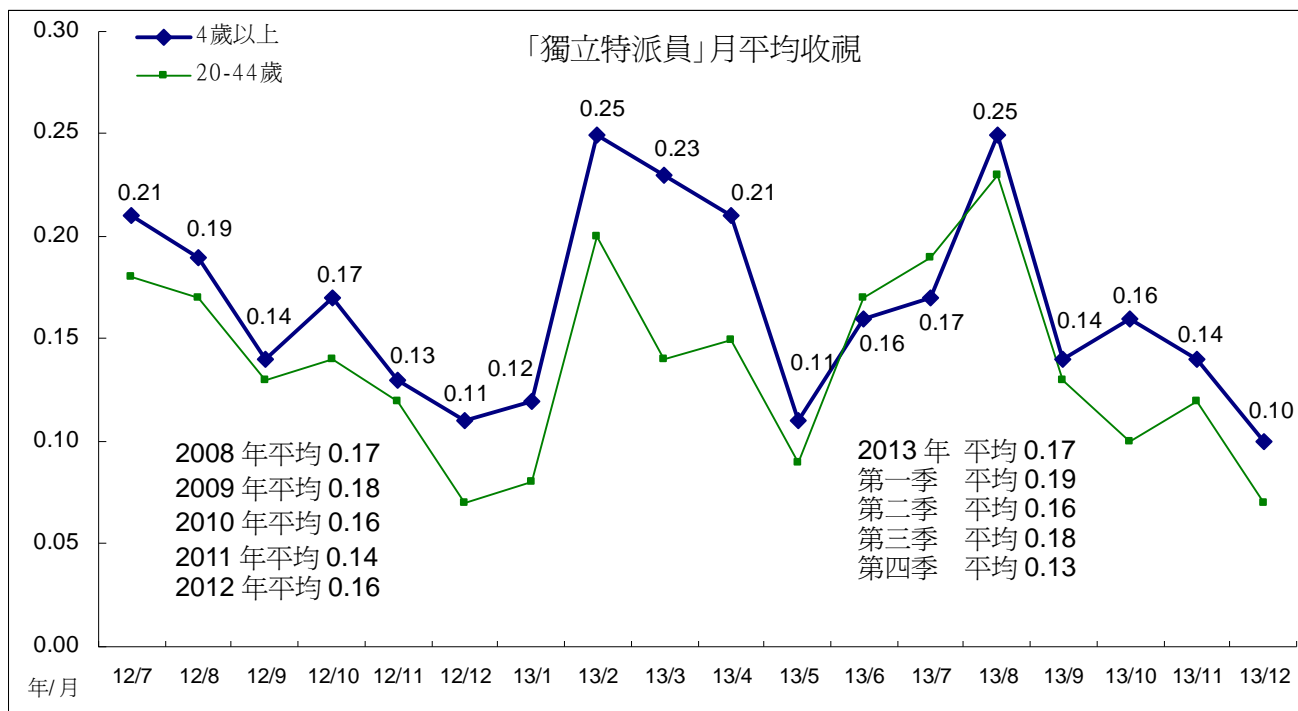
「紀錄觀點」2013年11月收視時數上升，月平均也因此上升至0.20。12月收視時數下滑至12分鐘，月平均也跟著下滑。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」2013年10月平均0.16，11月平均0.14，12月平均0.10，為最近一年多來的收視低點。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.17、0.18、0.16、0.14、0.16。2013年第一季平均0.19，第二季平均0.16，第三季平均0.18，第四季平均0.13，全年平均0.17，略高於前三個年度的表現。

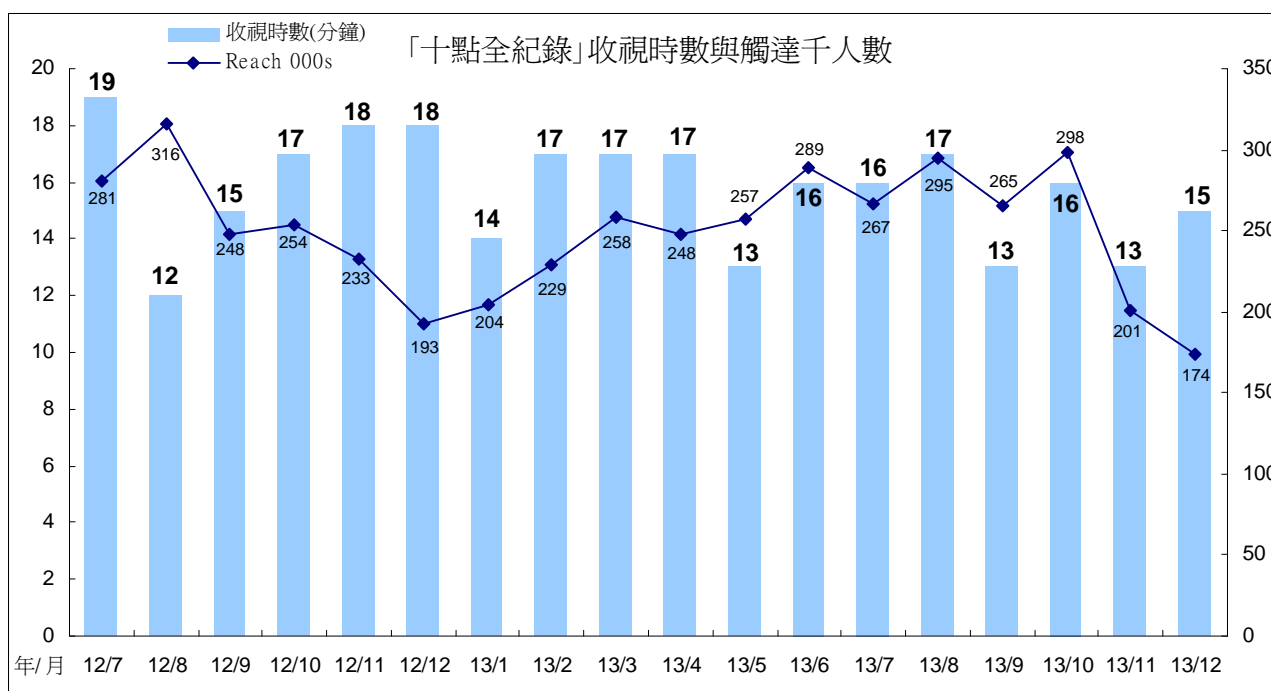
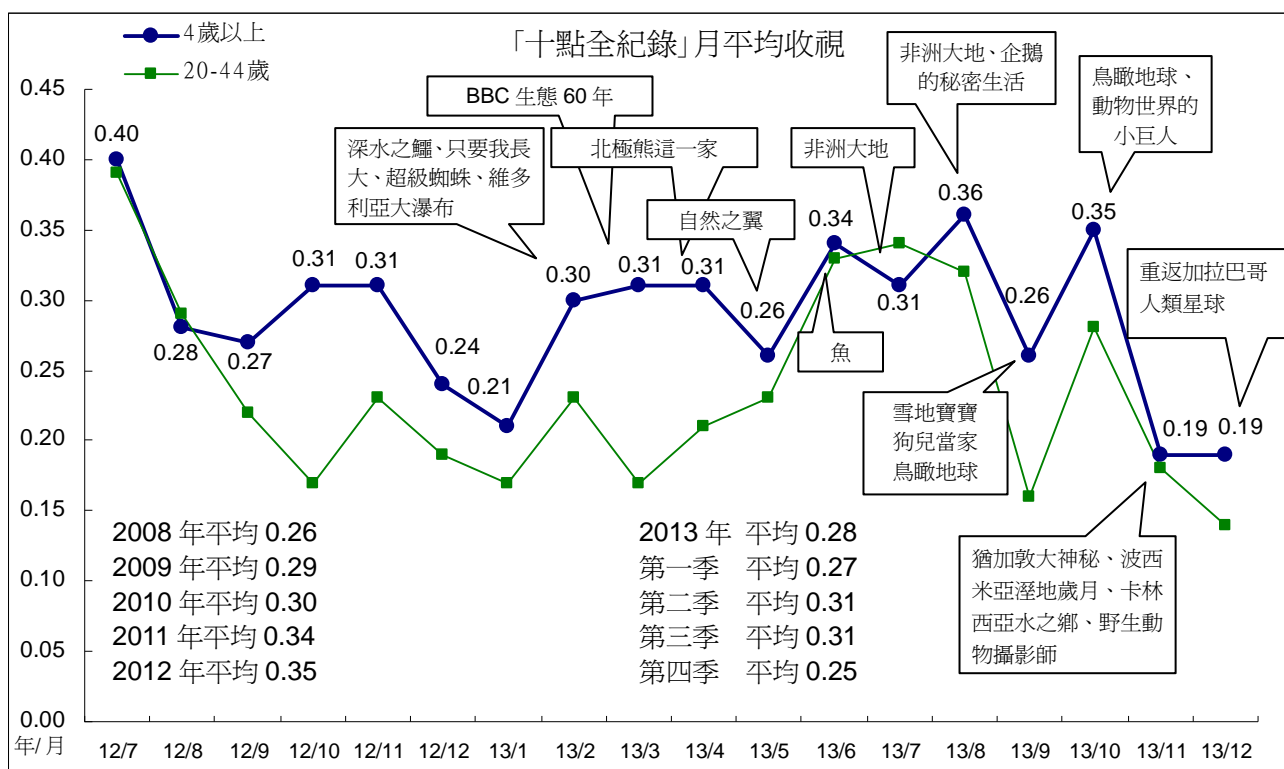
「獨立特派員」2013年10月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均並未成長。12月因觸達人數明顯下滑，月平均也跟著下滑。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」2013年10月平均0.35，11月與12月平均下滑至0.19，為最近一年多的收視低點。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.26、0.29、0.30、0.34、0.35，呈現逐年成長趨勢。2013年第一季平均0.27，第二季、第三季平均皆為0.31，第四季平均0.25，全年平均0.28，低於前四個年度表現。

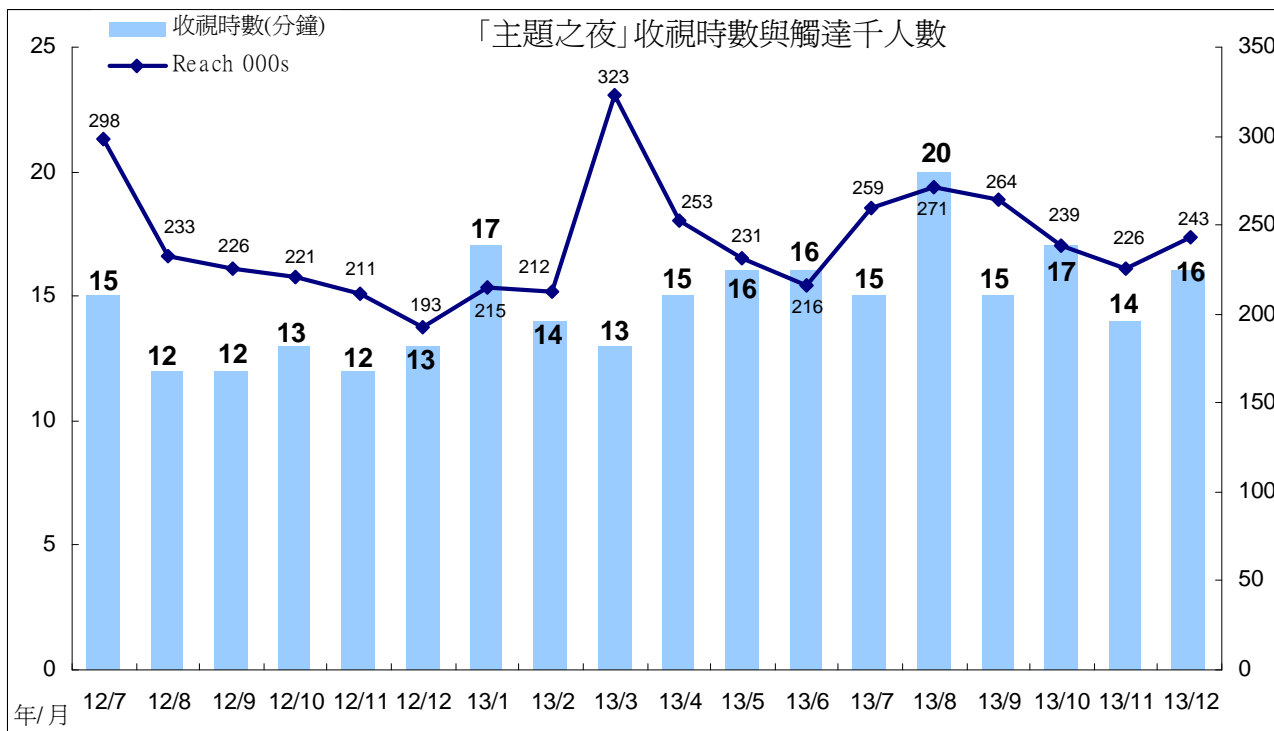
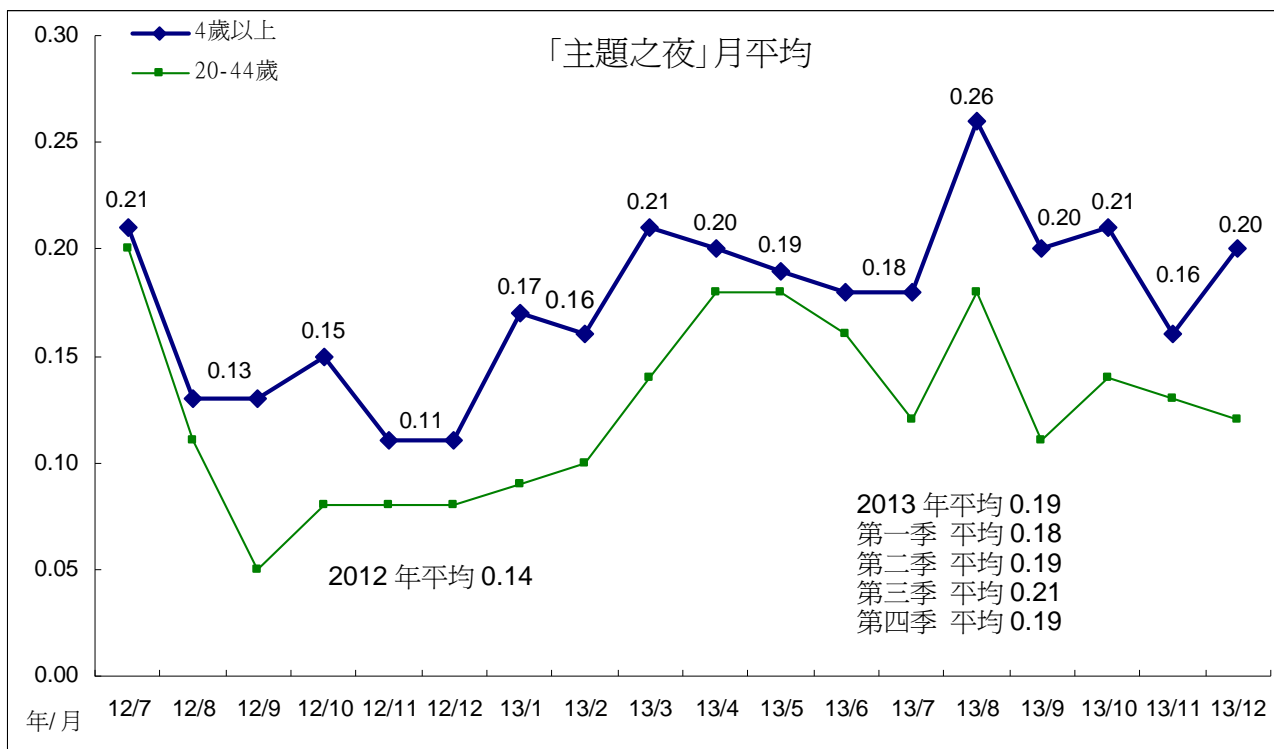
「十點全紀錄」2013年11月、12月觸達人數明顯下滑，月平均也出現下滑情形。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」2013 年 10 月平均 0.21，11 月平均 0.16，12 月平均 0.20。跨年比較，2012 年平均 0.14，2013 年第一季平均 0.18，第二季平均 0.19，第三季平均 0.21，第四季平均 0.19，全年平均 0.19，優於前一個年度表現。

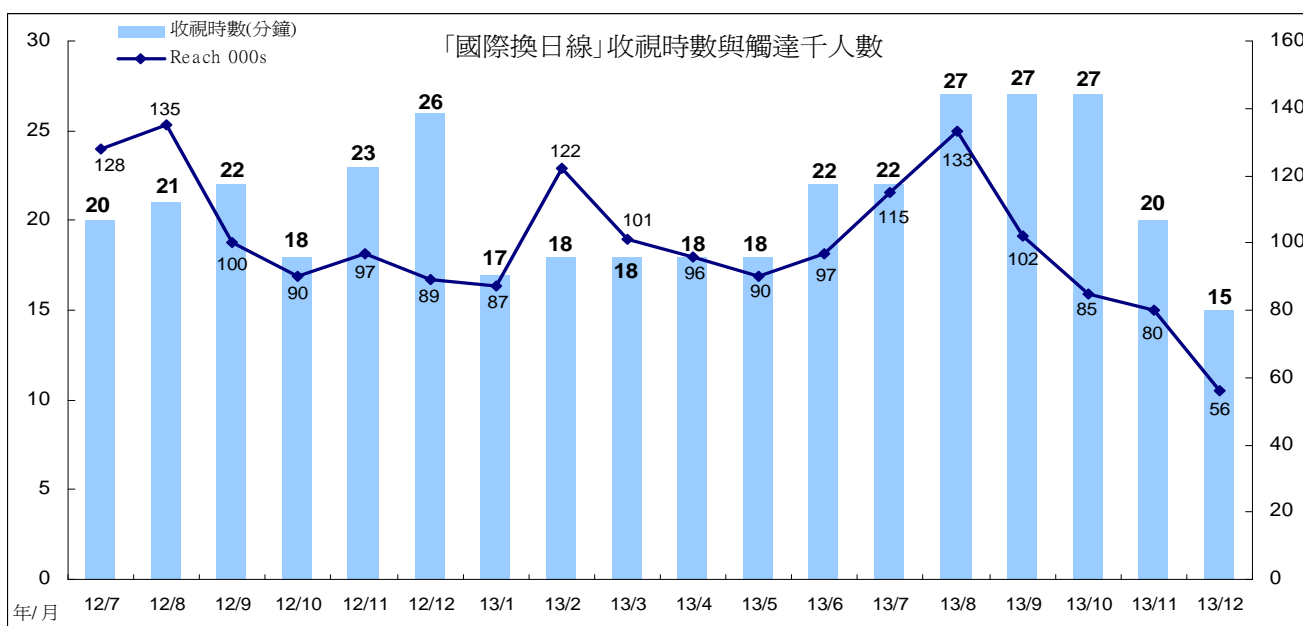
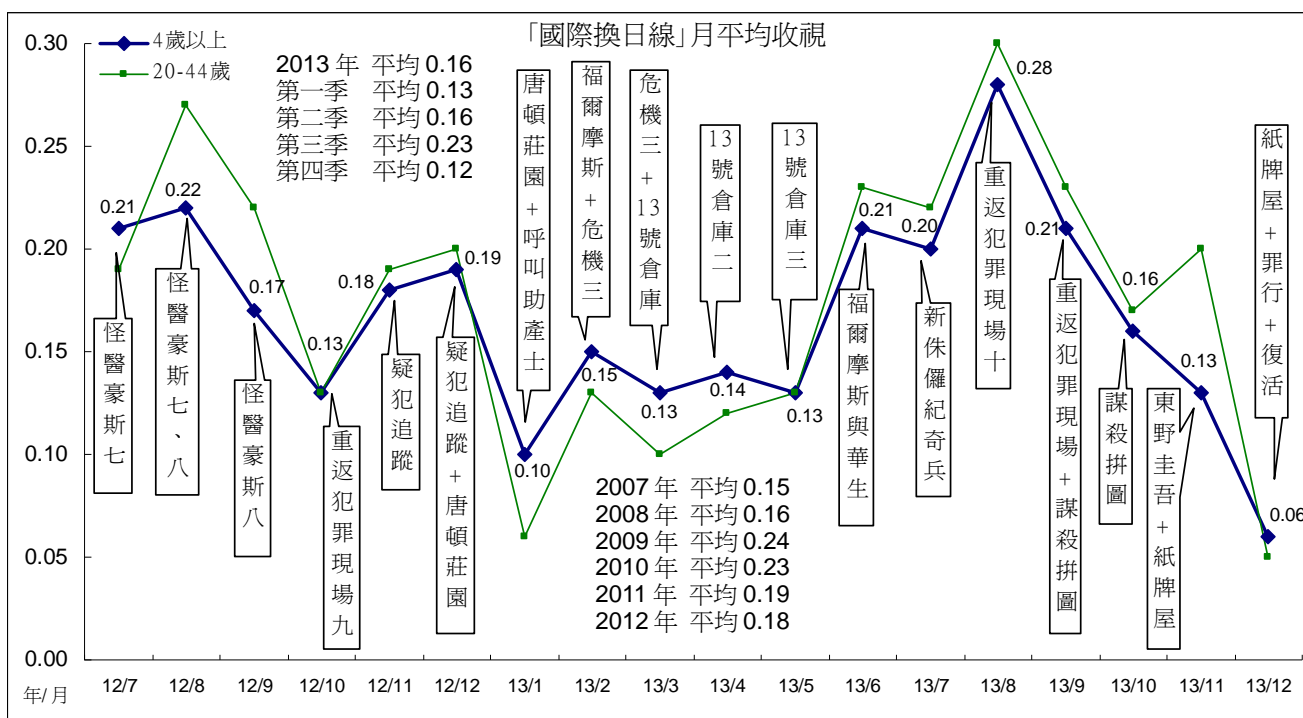
「主題之夜」2013 年 11 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也下滑至 0.16。12 月收視時數、觸達人數同時回升，月平均也回升至 0.20。



(七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」2013 年 10 月平均 0.16，11 月平均 0.13，12 月下滑至 0.06。跨年比較，2007 年至 2012 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18。2013 年第一季平均 0.13，第二季平均 0.16，第三季平均 0.23，第四季平均 0.12，全年平均 0.16。

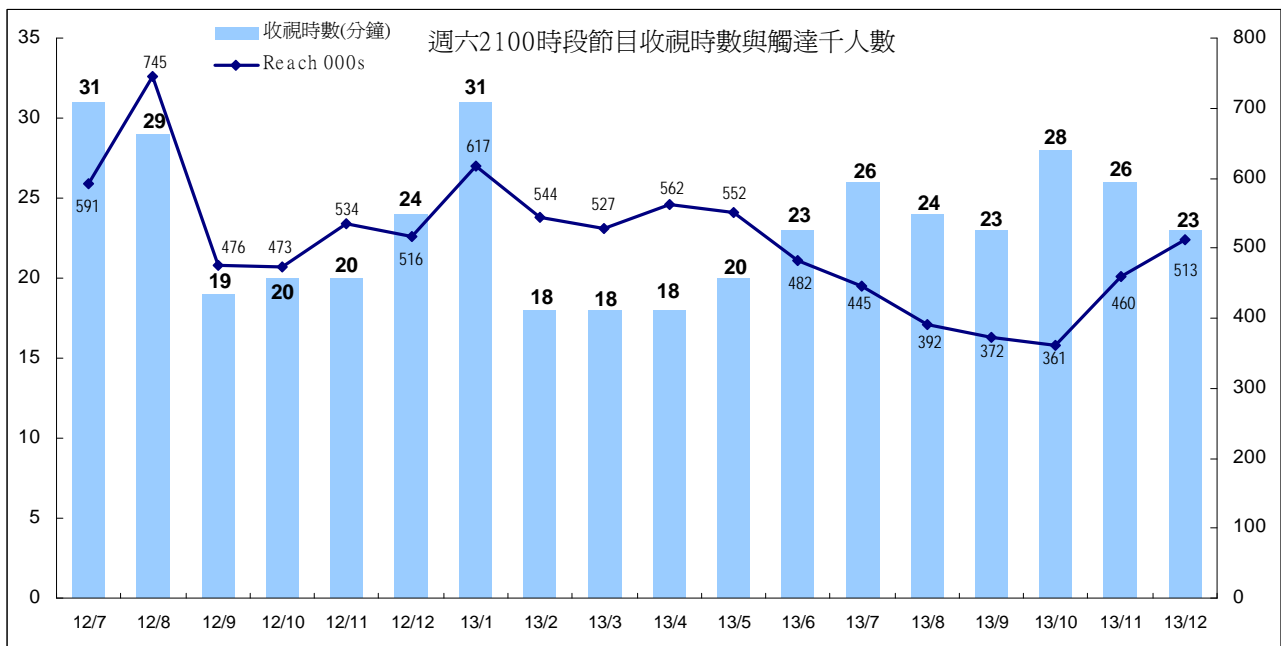
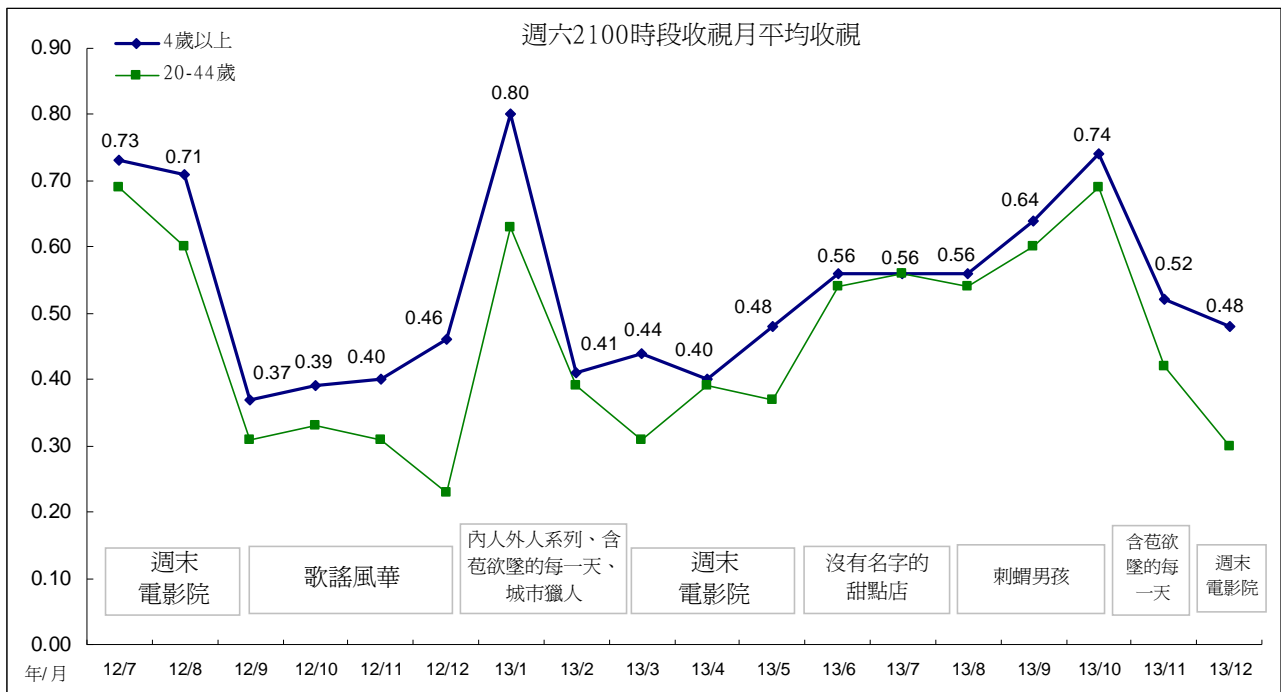
「國際換日線」2013 年第四季觸達人數明顯下滑，連帶影響月平均表現，其中 12 月收視時數下滑至 15 分鐘，月平均出現明顯下滑情形。12 月播出的「紙牌屋」是以美國政治為主題的影集，調性偏硬，女性觀眾明顯流失。另外，根據 2013 年年中公視進行的影集觀眾焦點團體座談發現，許多影集的觀眾在節目播出之前，早已在網路上看過完整的內容，也就是說因為網路的關係，電視頻道影集觀眾長期呈現流失情形。



五、重點節目一週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，2013 年 10 月平均 0.74，11 月平均 0.52，12 月平均 0.48。10 月播出節目為「刺蝟男孩」，播出總平均為 0.71，表現優於前一檔節目「沒有名字的甜點店」(播出平均為 0.54)。12 月播出週末電影院。2013 年全年平均為 0.55。

週六晚間 2100 時段 2013 年 10 月因收視時數上升，月平均也上升至 0.74，為 2013 年下半年表現最佳月份。



附註：2013 年 6 月收視不含 2230 時段播出的「深夜食堂」。2013 年 9 月播出的「刺蝟男孩」每集 60 分鐘，每週播出 2 集，7 月至 8 月播出的「沒有名字的甜點店」每集 90 分鐘，每週播出 1 集。

「刺蝟男孩」觀眾以男性稍多，年齡集中在 35 至 54 歲，居住地以南部加台東、都會區比例較高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在高中以上，64%來自無線收看。

12 月起播出的「週末電影院」，觀眾以女性較多，年齡層集中在 45 至 54 歲，職業則以有工作女性、有工作男性比例較高，學歷集中在大專以上。

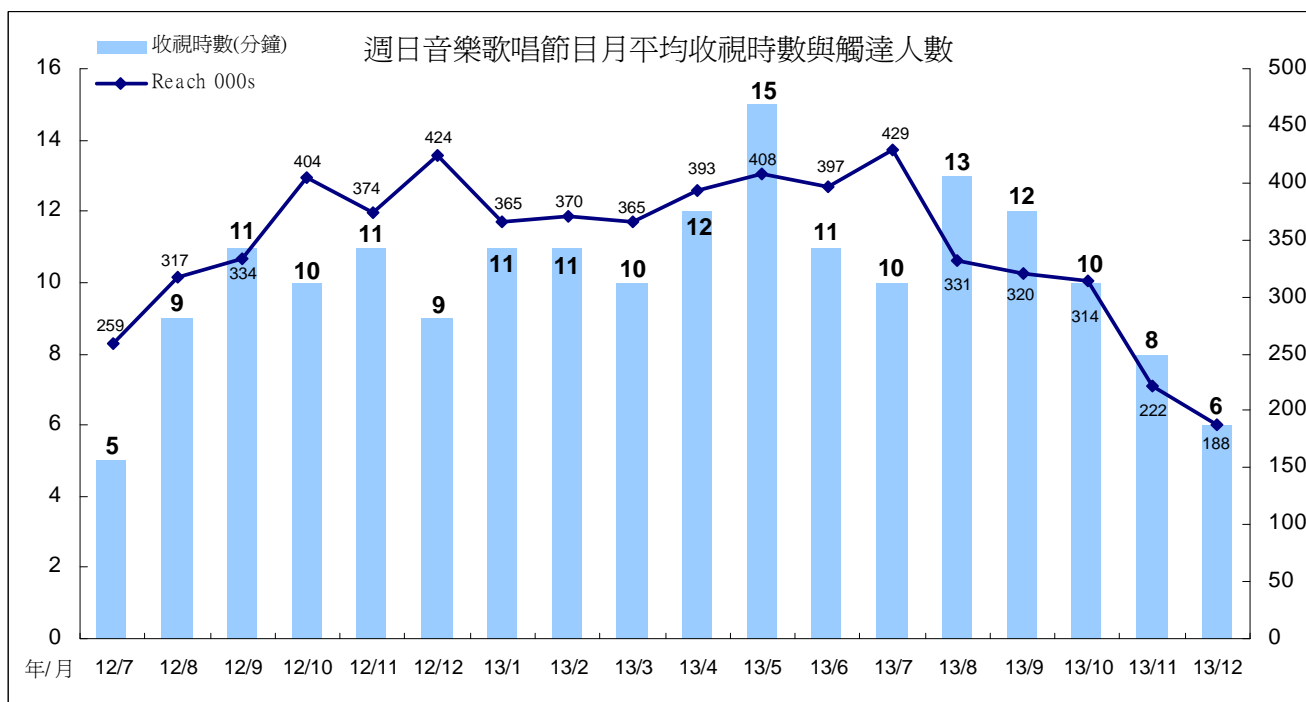
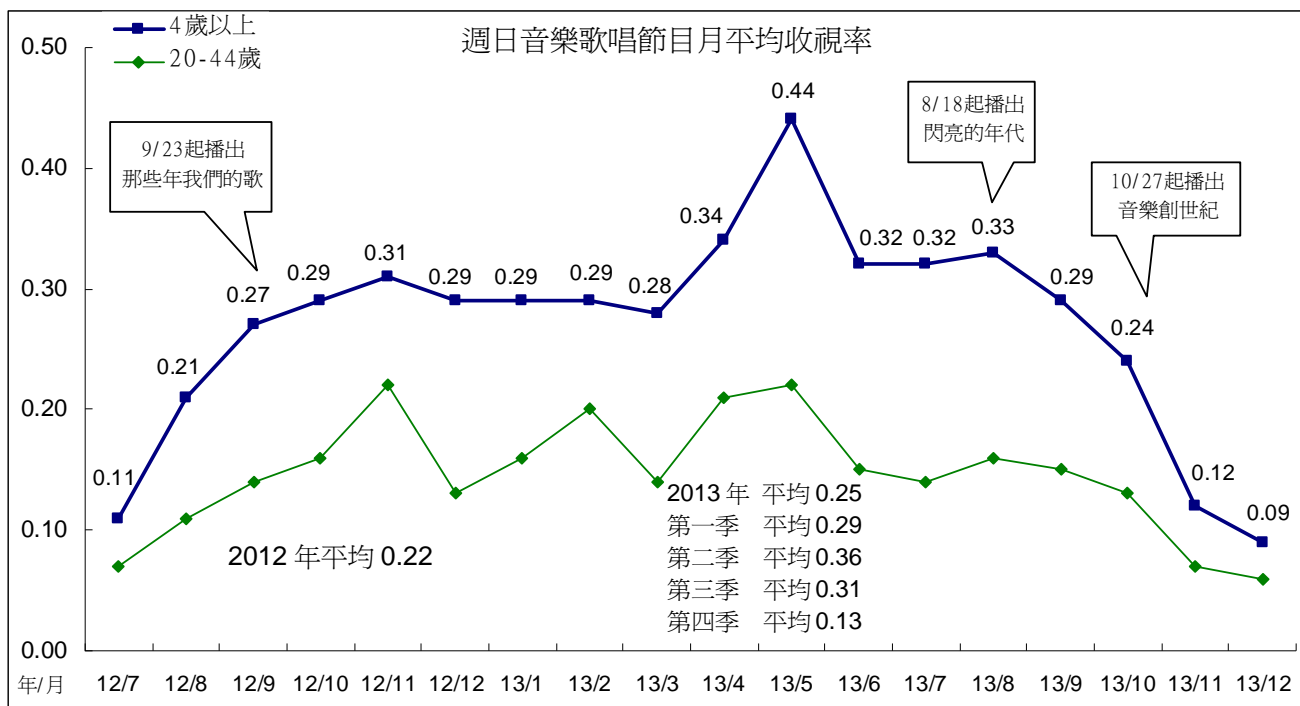
2013 年第四季週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	刺蝟男孩					週末電影院(12/7-12/28)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.71	156	100	26	385	0.48	106	100	23	513
男性	0.74	82	53	27	195	0.43	48	45	21	244
女性	0.67	74	47	26	190	0.53	59	55	24	269
4-14	0.60	16	10	31	34	0.28	7	7	24	35
15-24	0.43	14	9	30	30	0.10	3	3	14	17
25-34	0.44	16	10	25	42	0.19	7	6	15	47
35-44	1.00	37	23	31	79	0.48	17	16	23	80
45-54	1.30	47	30	29	106	1.22	44	42	28	174
55+	0.50	27	17	19	93	0.51	27	26	19	161
大台北	0.69	38	24	29	86	0.40	22	21	22	116
其他北部+宜蘭	0.95	42	27	31	88	0.58	26	24	22	117
中部+花蓮	0.52	31	20	22	93	0.50	29	27	23	140
南部+台東	0.72	45	29	25	118	0.47	30	28	23	140
區/都會	0.65	64	41	27	155	0.51	50	47	26	206
市/鎮(縣)	0.89	58	37	29	133	0.53	35	33	20	189
鄉村	0.60	34	22	23	97	0.38	22	21	20	118
有工作的男性	0.84	57	36	28	132	0.49	33	31	21	164
有工作的女性	0.82	43	27	27	102	0.73	38	35	27	151
學生	0.58	26	16	29	58	0.23	10	10	24	49
家庭主婦	0.70	17	11	23	48	0.52	12	11	20	68
沒有工作/退休	0.44	15	9	22	45	0.40	14	13	20	81
小學或以下	0.49	22	14	24	62	0.27	13	12	15	90
初中	1.10	27	17	29	62	0.78	19	18	31	67
高中	0.79	49	32	27	120	0.48	30	28	21	159
大專或以上	0.65	57	37	27	141	0.51	45	42	24	197
無線接收	2.56	100	64	30	215	1.37	54	50	25	244
有線接收	0.31	57	36	22	170	0.29	53	50	21	269

六、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目 2013 年 10 月平均 0.24，11 月平均 0.12，12 月平均 0.09。2012 年週日音樂歌唱節目全年平均 0.22，2013 年第一季平均 0.29，第二季平均 0.36，第三季平均 0.31，第四季平均 0.13。10 月 27 日起，播出新製節目「音樂創世紀」(每週播出 2 集，共 2 小時)，收視表現不如前一檔節目「閃亮的年代」。

週日音樂歌唱節目 11 月、12 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。



「閃亮的年代」觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部與大台北、都會區比例較高，職業則以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，62%觀眾來自無線收看。

「音樂創世紀」觀眾同樣以女性較多，年齡層集中在 55 歲以上，居住在中部加花蓮、鄉村地區，職業以有工作女性、有工作男性比例較高，60%觀眾來自無線收看。

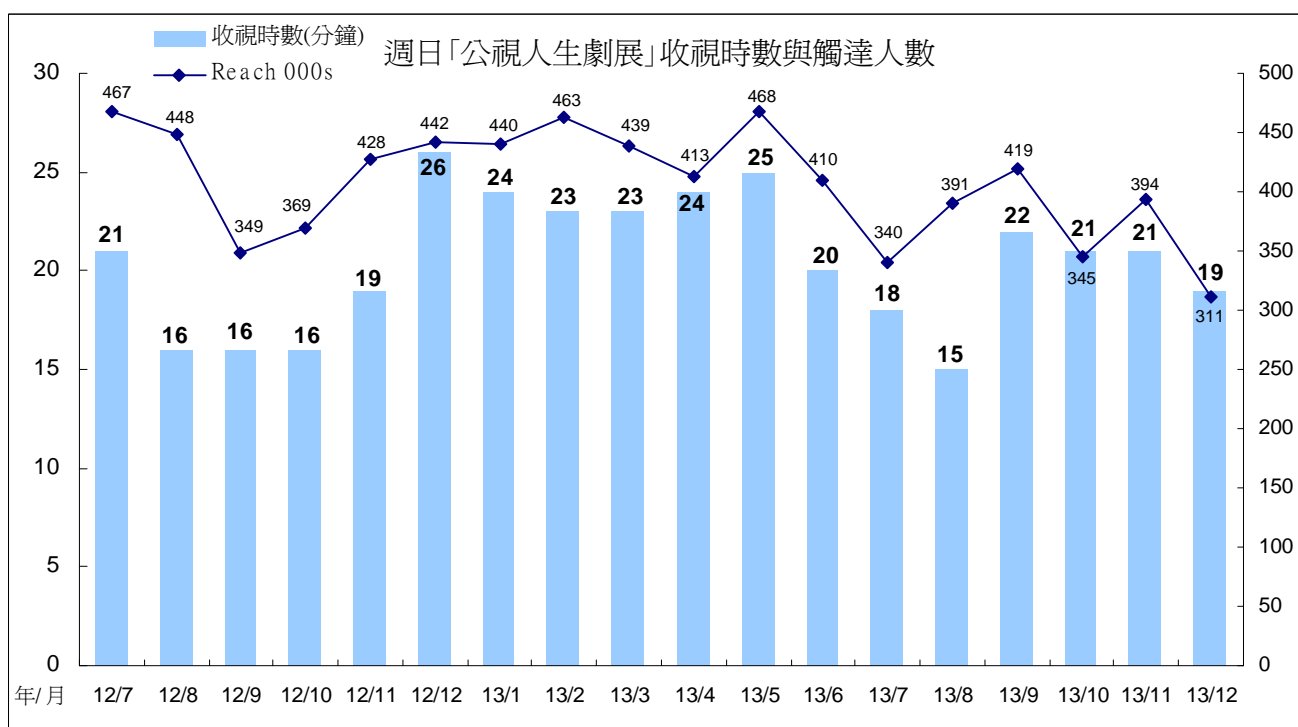
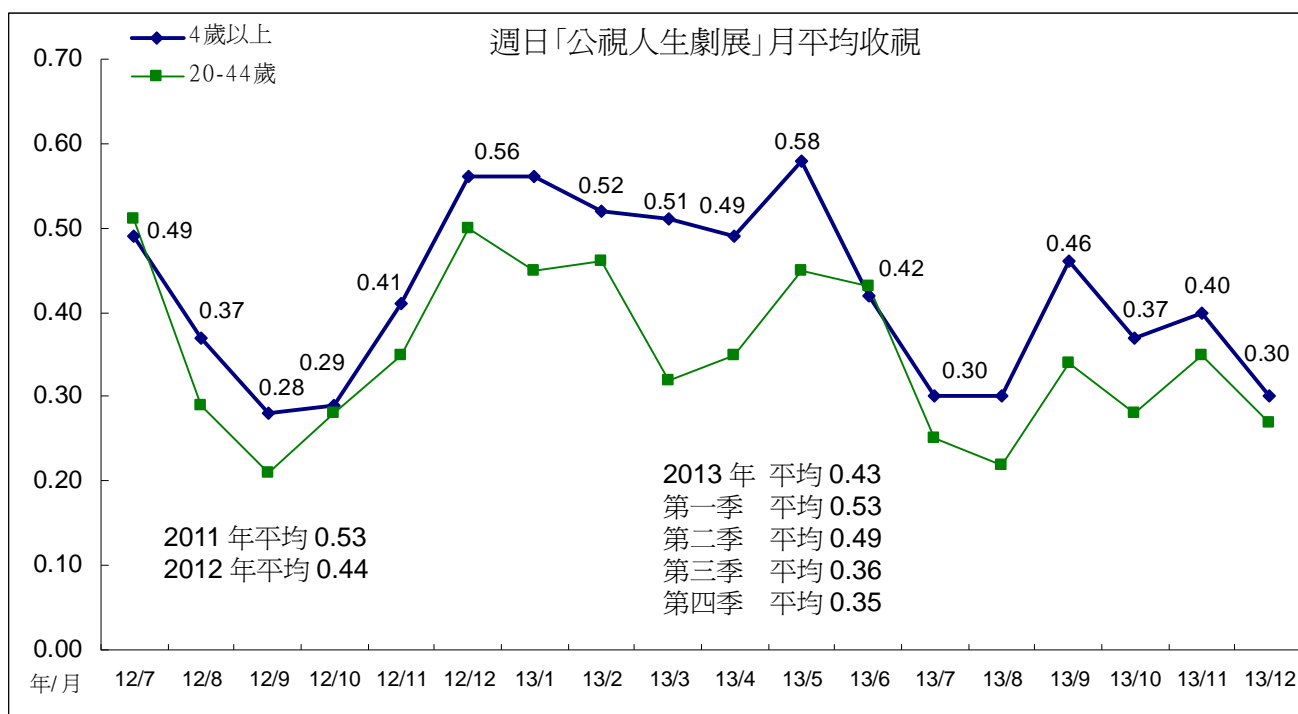
第四季週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	閃亮的年代(8/18-10/20)					音樂創世紀				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.30	67	100	12	338	0.10	23	100	7	203
男性	0.27	30	44	11	161	0.08	9	39	5	98
女性	0.34	37	56	13	176	0.12	14	61	8	104
4-14	0.13	3	5	13	16	0.07	2	8	11	13
15-24	0.16	5	8	18	17	0.02	1	3	3	9
25-34	0.11	4	6	9	27	0.03	1	4	3	18
35-44	0.21	8	11	9	47	0.13	5	21	9	29
45-54	0.66	24	36	15	96	0.12	4	20	5	51
55+	0.43	23	34	10	135	0.19	10	44	8	83
大台北	0.36	20	30	14	92	0.07	4	18	6	46
其他北部+宜蘭	0.12	5	8	7	45	0.09	4	18	7	37
中部+花蓮	0.32	19	28	11	102	0.16	9	41	9	63
南部+台東	0.37	23	34	14	99	0.08	5	23	6	56
區/都會	0.29	29	43	12	144	0.06	6	27	6	72
市/鎮(縣)	0.30	19	29	12	98	0.08	5	23	5	63
鄉村	0.33	19	29	12	95	0.20	11	51	10	67
有工作的男性	0.31	21	31	12	108	0.09	6	27	6	64
有工作的女性	0.34	18	27	14	77	0.12	6	28	8	49
學生	0.17	8	11	16	29	0.05	2	10	10	20
家庭主婦	0.46	11	16	11	60	0.14	3	14	6	33
沒有工作/退休	0.29	10	15	9	63	0.13	5	20	8	37
小學或以下	0.22	10	15	10	65	0.13	6	27	9	47
初中	0.37	9	14	14	40	0.09	2	10	5	25
高中	0.33	21	31	12	106	0.09	5	24	5	58
大專或以上	0.31	27	40	13	126	0.10	9	39	8	73
無線接收	0.66	26	38	11	145	0.35	13	60	9	94
有線接收	0.23	42	62	13	193	0.05	9	40	5	109

七、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 「人生劇展」2013 年 10 月平均 0.37，11 月平均 0.40，12 月平均 0.30。跨年比較，2011 年平均 0.53，2012 年平均 0.44。2013 年第一季平均 0.53，第二季平均 0.49，第三季平均 0.36，第四季平均 0.35，全年平均 0.43，略低於 2012 年的 0.44。

「人生劇展」2013 年 11 月觸達人數回升，月平均也因此回升。12 月收視時數與觸達人數出現下滑情形，月平均也跟著下滑至 0.30。



「人生劇展」觀眾年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在大台北、中部加花蓮、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。與第三季比較，第四季「人生劇展」的男性觀眾比例有增加情形。

週日 2200 「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2013 年第三季					2013 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.36	79	100	19	386	0.35	78	100	20	347
男性	0.32	35	45	17	184	0.36	39	51	20	177
女性	0.40	44	55	20	202	0.35	39	49	20	170
4-14	0.15	4	5	18	21	0.07	2	2	9	15
15-24	0.15	5	6	17	26	0.18	6	7	25	22
25-34	0.15	6	7	14	36	0.21	8	10	21	33
35-44	0.45	16	21	19	76	0.41	15	19	21	63
45-54	0.76	28	35	21	119	0.75	27	35	22	112
55+	0.39	21	27	18	108	0.38	21	26	19	102
大台北	0.39	22	28	22	91	0.40	22	28	23	85
其他北部+宜蘭	0.45	20	25	21	87	0.43	19	24	23	74
中部+花蓮	0.36	21	27	16	116	0.37	22	28	18	108
南部+台東	0.26	16	20	16	92	0.24	15	19	16	80
區/都會	0.32	32	40	19	151	0.32	31	40	21	137
市/鎮/(縣)	0.36	23	30	18	120	0.31	20	26	17	109
鄉村	0.42	24	31	19	115	0.46	26	34	24	101
有工作的男性	0.39	27	33	18	134	0.47	32	41	22	130
有工作的女性	0.44	23	29	21	101	0.40	21	26	21	90
學生	0.17	8	10	18	40	0.14	6	8	17	32
家庭主婦	0.59	14	17	19	64	0.44	10	13	19	48
沒有工作/退休	0.24	8	10	16	47	0.25	9	11	17	47
小學或以下	0.27	13	16	16	71	0.22	10	13	18	54
初中	0.44	11	14	20	52	0.35	9	11	20	40
高中	0.43	26	33	19	124	0.51	32	41	23	125
大專或以上	0.33	29	37	19	139	0.31	27	35	19	128
無線接收	0.89	35	44	19	171	0.71	28	35	20	129
有線接收	0.24	44	56	18	215	0.28	50	65	21	218

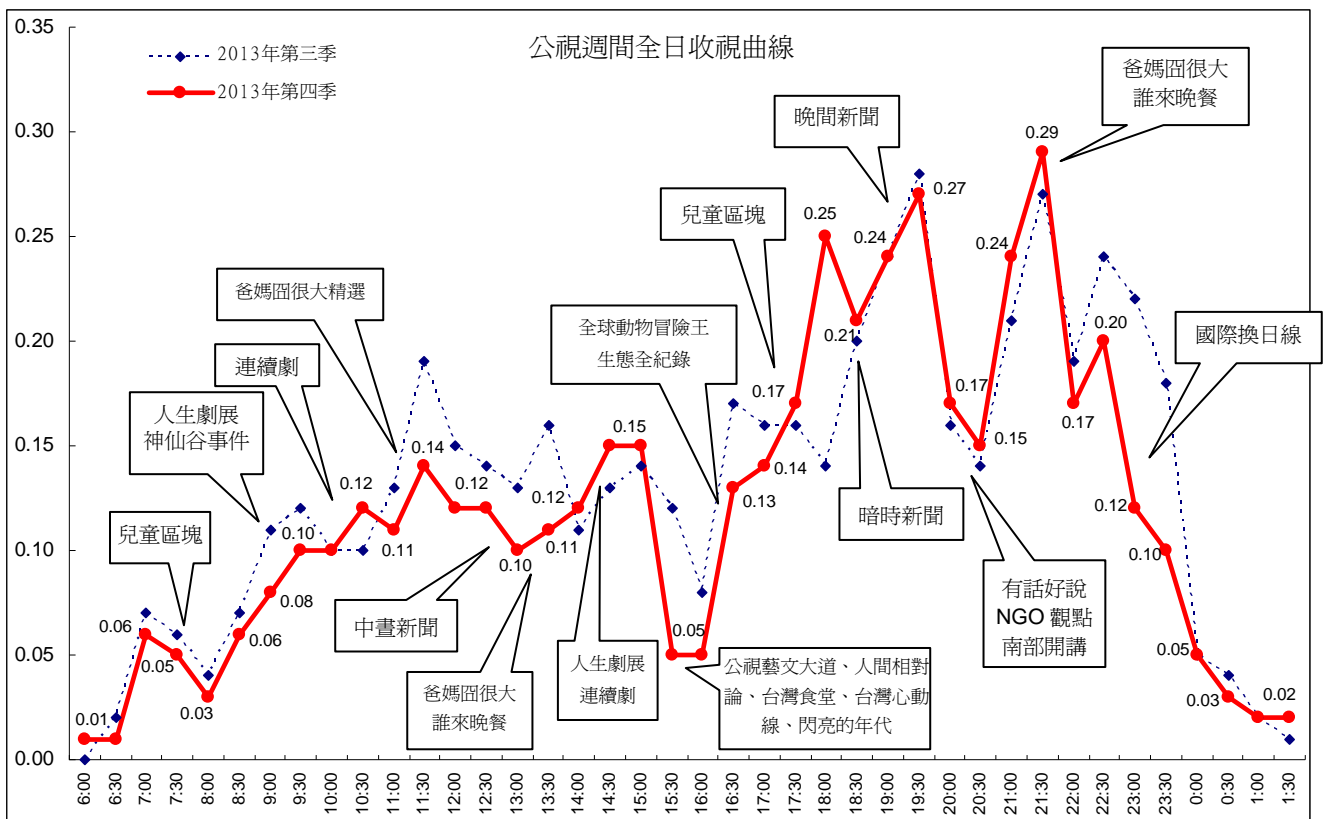
八、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與 2013 年第三季比較，第四季週間晚間 1800、2100 時段收視有上升情形，晚間 2200、2300 時段收視則下滑。第四季相對表現較佳的時段包括：0600、1030、1400 至 1529、1730 至 1859、2000 至 2159 時段。

相對表現低於第三季的時段主要為 0630 至 0959、1100 至 1359、1530 至 1729、1930、2200 至 2359、2430 等時段。

第四季週間全天收視最高點為晚間 2130 時段(播出「爸媽囧很大」、「誰來晚餐」)，第二高峰為 1930「晚間新聞」時段，第三高峰為 1800 學齡兒童節目時段。

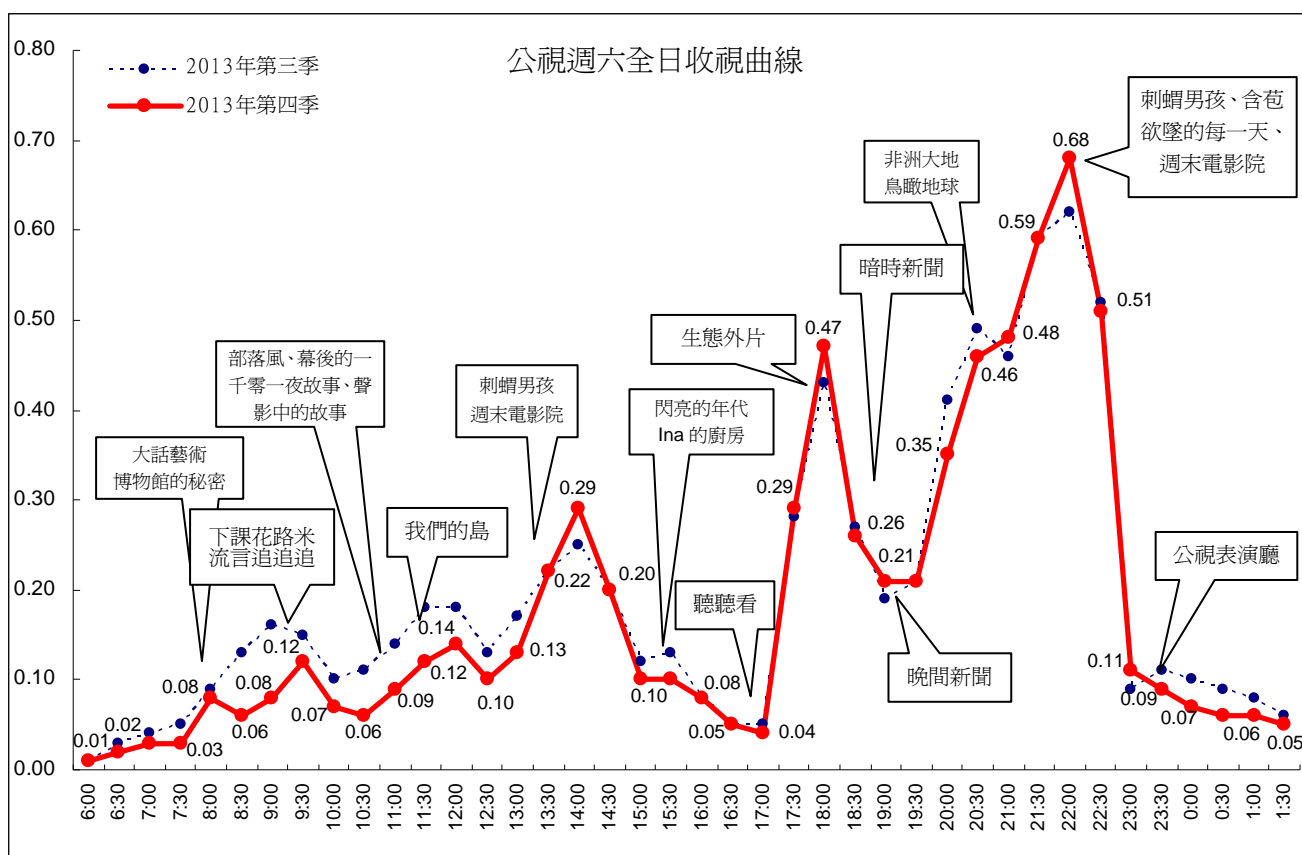


(二)週六全日比較

與 2013 年第三季比較，第四季週六收視以晚間 2200 時段表現最佳，主因新製連續劇「刺蝟男孩」收視表現不錯，上午時段收視則低於第三季表現。第四季收視優於第三季的時段包括 1400、1730 至 1829、1900、2100、2200、2300 等時段。

第四季相對表現低於第三季的時段包括：0630 至 1329、1500、1700、2000、2330 至深夜等時段。

第四季週六全日收視最高峰為晚間 2200 與 2100 時段，主要播出連續劇「刺蝟男孩」、「含苞欲墜的每一天」、「週末電影院」等節目。第二高峰為 1800 生態外片時段。第三高峰為晚間 2030 時段，播出「非洲大地」、「鳥瞰地球」。



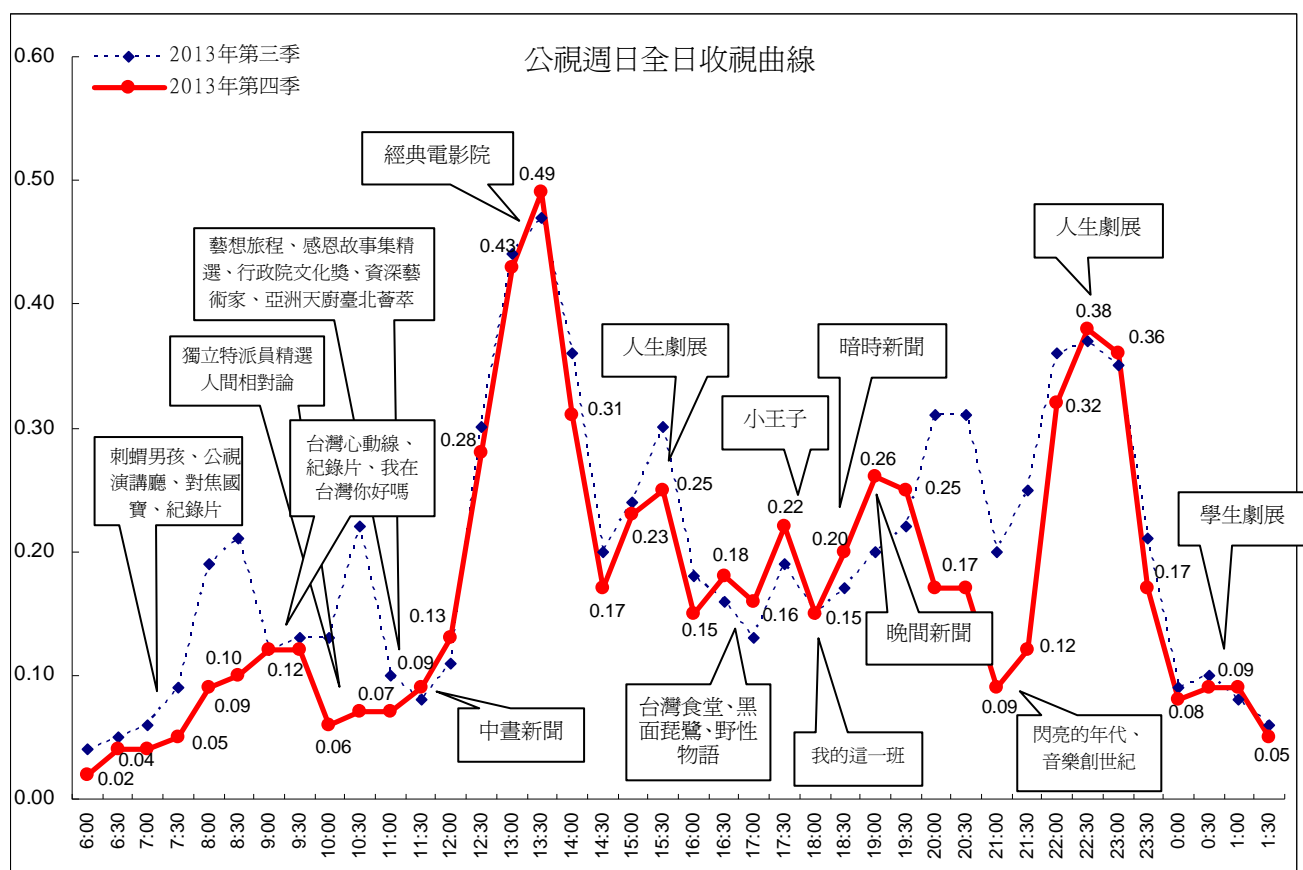
(三)週日全日比較

整體而言，2013年第四季公視週日收視以下午 1300 時段表現最佳。晚間 2000 至 2100 時段收視明顯較第三季下滑。

與 2013 年第三季比較，第四季收視較佳的時段包括：1130 至 1229、1330、1630 至 1759、1830 至 1959、2230 至 2329、0100 等時段。

第四季相對表現低於第三季的時段包括：0600 至 0859、0930 至 1129、1230 至 1329、1400 至 1629、2000 至 2229、2330 至 2459 等時段。

全日收視最高峰為 1330 「經典電影院」時段。第二高峰為 2230 「人生劇展」時段。第三高峰為 1900 時段(播出「晚間新聞」)。



九、總結

2013年11月、12月公視頻道週日收視下滑明顯，加上週間、週六收視也較10月份下滑，11月、12月收視表現不理想，平均為0.13。

公視頻道週間與週末收視比較

	2012年 第二季	2012年 第三季	2012年 第四季	2013年 第一季	2013年 第二季	2013年 7月	2013年 8月	2013年 9月	2013年 10月	2013年 11月	2013年 12月
週間	0.15	0.15	0.13	0.16	0.14	0.14	0.14	0.12	0.13	0.12	0.11
週六	0.19	0.19	0.17	0.21	0.19	0.22	0.18	0.19	0.20	0.18	0.17
週日	0.22	0.20	0.20	0.21	0.21	0.18	0.19	0.22	0.21	0.16	0.15
平均	0.16	0.16	0.15	0.18	0.16	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13

2013年第四季收視上升的節目包括「暗時新聞」(10至11月)、「下課花路米」、「流言追追追」(11至12月)；11月份的「爸媽囧很大」、「我們的島」、「紀錄觀點」等節目。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段(4歲以上)

時段	播出 節目	2012年			2013年											
		10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
1200	中晝 新聞	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15	0.17	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16	0.13	0.15	0.12	0.10
1830	暗時 新聞	0.26	0.26	0.23	0.28	0.25	0.22	0.23	0.19	0.19	0.18	0.22	0.20	0.23	0.23	0.19

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2012 年			2013 年											
			10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.09	0.99	0.97	1.01	1.00	0.96	1.16	1.31	1.07	0.94	0.87	0.83	0.86	0.72	0.89
		4 歲以上	0.25	0.26	0.25	0.26	0.23	0.20	0.23	0.23	0.20	0.15	0.17	0.14	0.16	0.16	0.20
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.29	0.53	0.48	0.36	0.33	0.30	0.33	0.37	0.23	0.23	0.22	0.26	0.37	0.43	0.72
		4 歲以上	0.19	0.18	0.24	0.19	0.19	0.16	0.16	0.18	0.13	0.11	0.11	0.12	0.18	0.20	0.26
	流言追追追	4-14 歲	0.62	0.58	0.54	0.66	0.61	0.34	0.54	0.46	0.42	0.22	0.36	0.28	0.26	0.46	0.46
		4 歲以上	0.23	0.25	0.21	0.27	0.34	0.21	0.28	0.16	0.21	0.15	0.16	0.16	0.18	0.19	0.27

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2012 年			2013 年											
		10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
1900	公視晚間新聞	0.23	0.24	0.22	0.27	0.26	0.28	0.26	0.29	0.24	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
2000	有話好說	0.19	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	0.13	0.18	0.14	0.15	0.15	0.20	0.19	0.19	0.18
	NGO 觀點	0.12	0.09	0.08	0.12	0.08	0.12	0.09	0.10	0.09	0.06	0.10	0.09	0.12	0.13	0.11
	南部開講	0.16	0.09	0.08	0.14	0.14	0.13	0.15	0.17	0.12	0.19	0.14	0.13	0.12	0.12	0.10
2100	爸媽冏很大	0.29	0.26	0.23	0.26	0.29	0.26	0.23	0.27	0.23	0.25	0.20	0.19	0.24	0.27	0.24
	誰來晚餐	0.27	0.26	0.23	0.24	0.26	0.23	0.28	0.33	0.33	0.43	0.38	0.26	0.31	0.31	0.34
2200	我們的島	0.15	0.15	0.16	0.18	0.22	0.24	0.16	0.18	0.15	0.19	0.20	0.20	0.17	0.23	0.14
	紀錄觀點	0.21	0.16	0.17	0.17	0.24	0.21	0.17	0.22	0.15	0.14	0.21	0.12	0.12	0.20	0.16
	獨立特派員	0.17	0.13	0.11	0.12	0.25	0.23	0.21	0.11	0.16	0.17	0.25	0.14	0.16	0.14	0.10
	十點全紀錄	0.31	0.31	0.24	0.21	0.30	0.31	0.31	0.26	0.34	0.31	0.36	0.26	0.35	0.19	0.19
	主題之夜	0.15	0.11	0.11	0.17	0.16	0.21	0.20	0.19	0.18	0.18	0.26	0.20	0.21	0.16	0.20
2300	國際換日線	0.13	0.18	0.19	0.10	0.15	0.13	0.14	0.13	0.21	0.20	0.28	0.21	0.16	0.13	0.06
0600-2559	頻道月平均	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.13	0.13

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

貳、第一季節目策略

公視頻道 2014 年第一季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、春節排檔規劃

第一季的重頭戲是農曆過年，公視的節目以電影、藝術表演、生態紀錄片等適合親子共同收視與闔家觀賞的節目為主軸，陪伴觀眾度過一個豐富熱鬧的新年假期。

上午 0600 至 0800 時段為兒童時段，安排播出新春兒童影展，選播「高山上的童年」、「小紅軍的機器人」、「風箏孩子王」、「歡迎來到德國」、「紅酒燉香雞」、「遇見幸福」等影片。0800 時段則播出「為了功夫闖天下」。

上午 0900 安排播出新春電影院系列，選播「龍飛鳳舞」、「追愛」、「双全」、「三振」、「小畢的故事(數位修復版)」、「童年往事(數位修復版)」等多部華人電影。晚間 2130、2200 時段播出賀歲精選電影，包括「我的狗蚪蚪」、「明天記得愛上我」、「第七日奇蹟」、「當愛來的時候」、「神探亨特張」等。

深受觀眾喜愛的生態系列節目，主要安排在三個不同時段播出，1100 時段選播「企鵝的秘密生活」、「動物愛情故事」、「雪地寶寶」、「狗兒當家」。初一至初三下午 1430 播出 BBC 生態紀錄片「野性阿拉伯」。1730 時段播出兒童節目「冒險王系列精選」。

表演藝術與音樂歌唱節目，將播出「縱貫線 SuperBand Live in Taipei 出發」、「縱貫線 SuperBand Live in Taipei 終點站」、「相聲瓦舍 宋百百的演藝人生」、「太陽劇團 月之華」、「世界特技明星大 PK II」、「太陽劇團 KA」等精彩表演。

晚間 2000 時段安排播出公視自製賀歲節目「團團圓圓鬧新春」、「閃亮的年代-華語流行歌曲特輯」、「風華再現群星會」等。2100「爸媽囧很大」也將配合新年播出新春特別節目。

二、寒假作業

寒假將於 1 月下旬開始，針對 2014 年寒假作業，公視推出「品格與創意」及「科普與生態」兩種版本寒假遊戲本，以期能引領學童放眼國際，反思自己，激發孩子對品格的型塑、創意思考的激盪、環境生態的關照及科學的興趣與想像。「品格與創意」版遊戲本搭配兒童節目「下課花路米」，將帶領觀眾遠赴蒙古與印度，探尋蒙古草原及戈壁下所培育出來的大汗文化，及其孩童在物資匱乏的荒漠環境下，所培養出來的堅韌耐性與強韌性格，以及探訪印度古文明國，探尋從佛教與印度教的教義與甘地獨立運動中一脈相連的精神--和平改造世界。

「科普與生態」版遊戲本則適合高年級學生，將搭配科普節目「流言追追追」、深受觀眾喜愛的 BBC 生態冒險節目「冒險王出任務」，以及臺灣原創動畫「閩小妹」第三季，節目內容兼具趣味科學與動物生態，讓兒童觀眾在觀賞節目之餘，也能學得科學新知。

三、新製兒童與青少年節目

第一季預計除了搭配寒假作業的兒童節目之外，還有兩個全新兒青節目上檔。「阿默和他的貓兒們」是以默劇形式為主題的美學節目，結合偶劇、外景、動畫等單元表現形式，傳達生活美感的學習歷程及分享美感經驗。

「我的夢想 APP」則以「夢想」為出發點來看現代台灣年輕孩子對於自身性向與夢想的願景，節目以實境紀錄的方式，紀錄三個不同世代但是相同領域的人帶領彼此進入對方的世界。

四、環境生態紀錄片

第一季預定播出的本土生態紀錄片包括「蜂狂」、「鯨鯊遊蹤」。「蜂狂」是國際合製紀錄片，以全球蜜蜂族群面臨威脅為開端，歷時兩年並且橫跨台灣、美國兩地拍攝製作，採訪不同科學家、蜂農，透過不同的角度出發，探討農藥如何全面侵占並影響我們的生活與健康。「鯨鯊遊蹤」則是紀錄鯨鯊生態，並且探討鯨鯊保育的問題。

深受觀眾喜愛的外片紀錄片部分，第一季預計播出的節目包括：「人類星球」、「袋鼠先生」、「Hidden Kingdom」。「人類星球」是 BBC 的年度大型生態紀錄片，呈現人類如何發揮驚人的智慧和創意，在各種不同的環境中，成為最終極的生存者。「袋鼠先生」紀錄澳洲因車禍等意外失去母親的小袋鼠，如何在人力的救援下存活。「Hidden Kingdom」紀錄小型動物，如老鼠、貓頭鷹、昆蟲等生物的特殊生態與生存技巧。

五、人生劇展新劇上檔

第一季新製人生劇展將陸續上檔，呈現人生百態的故事。「我愛親家」描述兩名各自為子女相親找對象的單親爸媽譜出戀曲的故事；「外婆，虱想起」講述鄉下祖母與在城市長大孫子之間的祖孫情；「羊在火爐前走失了」訴說三十年前目睹父母被殺害的主角，多年來未放棄追尋兇手的故事；「比利時賽鴿基金」探討台灣擄鴿勒贖與賽鴿的現象；「加油喔！阿文」描述失業年輕人追尋自我的故事；「幾點回家」探討單親媽媽交男友的議題；「家事提案」講述親子關係淡薄的主角重新體會「家」的定義；「湊陣」則以台灣本土的陣頭民族活動為故事主軸；「可麗餅在台灣」談及新住民議題，描述一位法國人如何在歷經種種語言隔閡與生活挫折，融入台灣生活的過程；「轉。大人」內容說的是年輕人在歷經家變之後成長的故事；「消失的容顏」講述一名臉盲症患者成為綁架案唯一目擊證人的故事；「回家的女人」劇情描寫單

親計程車司機離家 10 年的妻子突然回家，攪亂原本平靜的生活；「王牌鴿倆好」描述兩名從美國來到台灣的自助旅行背包客重新體會「愛」與「家庭」的過程。

六、國際換日線

第一季上檔的影集包括「復活」、「艾瑪」、「孤星血淚」、「新世紀福爾摩斯第二季」、「貴婦失蹤案」、「穹頂之下」、「小鎮疑雲」等。其中有多部影集改編自著名小說或文學作品，充滿濃厚的文學風。

「復活」是法國出品的影集，改編自法國電影「回魂」(They Came Back)，故事發生在阿爾卑斯山中寂靜的小鎮，鎮上有一天出現了一批茫然的人，各自尋找回家的路，他們不知道的是他們已經死亡多年了，這些死而復生的人想要找回自己的生活，而活著的家人卻不知道如何面對這個意外的發展，死而復生不是想像中的喜悅，而是再也回不到過去的惆悵。

「艾瑪」改編自珍奧斯汀的小說，美麗聰明自信的艾瑪扮演紅娘，替週遭的朋友牽紅線，最後卻發現喜歡上自己幫忙作媒的對象。「孤星血淚」改編自狄更斯的小說，講述一名孤兒想要擠身上流社會的夢想，藉由主角人生大起大落，表達出大文豪對於生命與人性的看法。

「新世紀福爾摩斯第二季」改編自福爾摩斯系列故事，場景人物則現代化。「貴婦失蹤案」改編自希區考克同名電影，BBC 製作改為單集電視電影。「穹頂之下」是美國出品的科幻影集，改編自史蒂芬金的同名小說，故事敘述緬因州度假小鎮 Chester's Mill 突然被類似透明的天幕罩了起來，與外界斷絕了聯繫，小鎮裡居民為了爭奪資源爆發嚴重的衝突，軍方也開始動員調查天幕產生的原因。「小鎮疑雲」(Broadchurch)是英國出品的警探影集，講述臨海平靜的小鎮發生了 11 歲小男孩命案，死因撲朔迷離，員警因此來到這個小鎮進行調查，居民陷入驚恐之中，媒體也蜂擁而至，小鎮成為新聞報導的焦點。

七、週六晚間「幸福返鄉」新劇上檔

新製連續劇「幸福返鄉」預計於 3 月下旬播出。「幸福返鄉」透過陸蟹保育與十二婆姐傳說為主軸，將「守護」與「生生不息」的概念放入劇情之中，透過劇中人物的故事讓大眾了解，有群年輕人正用他們的活力與創意，澆灌台灣這塊土地，激盪出讓人亮眼的火花。全劇主要在台中拍攝，場景包括梧棲、清水、大安及龍井等一帶，展現當地獨有的人文特色與景觀。演員包括潘慧如、楊子儀、吳定謙、喜翔、向娃等人。

八、晚間新聞改版

「公視晚間新聞」新的年度將進行全面改版，將分為「今日聚焦」、「國際傳真」、「各地要聞」、「綜合要聞」等單元，讓場景更精緻，視覺更多變化，同時字體也將放大，方便觀眾

利用手機、平板電腦等行動載具收看。內容則更貼近世界脈動，精選出 10 則當日最重要、最有話題性、最具影響力的新聞，並增加國際新聞篇幅，及各地要聞等，讓觀眾在 1 小時的時間裡，綜覽天下大小事。

1 月 6 日起將推出印尼熱帶雨林特別報導，公視採訪團隊跟隨著推動「熱帶雨林咖啡公平貿易」的成員，前往了印尼蘇門答臘北方，中部亞齊省山區一處生產咖啡的小村莊，進行深度報導。

九、穿越藝次元

「穿越藝次元」為美學生活體驗節目，邀請藝術家或文化人士帶領觀眾層層剖開某些行為或事物，看它們背後隱含了哪些感官知覺使用及藝術範疇，同時探討臺灣的傳統文化底蘊中有哪些藝術思考，為觀眾們帶來 30 分鐘充滿張力的美學體驗。

十、勝利催落去

「勝利催落去」是身心障礙行腳節目，以聲音為主體，由視障主持人與外籍成音師跟著聲音去旅行，透過聲音紀錄旅行軌跡，發現台灣的豐富風景與動人文化。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。
- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。