



公共電視 2013 年第三季
收視季報告

企劃部

2013.10

目 錄

壹、收視分析.....	3
一、頻道收視觀察.....	3
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	12
三、公視兒童時段節目收視.....	16
四、週間新製時段節目收視.....	23
五、新製節目一週日 1600「台灣食堂」收視分析.....	38
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	40
七、重點節目一週日 2000 音樂歌唱節目收視分析.....	42
八、重點節目一週日 2200「公視人生劇展」收視分析.....	44
九、全日收視曲線比較.....	46
十、總結.....	52
貳、第四季節目策略.....	55
附件：收視相關名詞解釋.....	59

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。收視相關名詞定義與說明，請見附件。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視頻道 2013 年第三季頻道平均為 0.15，略低於第二季表現。第三季晚間時段平均為 0.24，表現與第二季相同。

公視頻道季平均收視率

	2011 第二季	2011 第三季	2011 第四季	2012 第一季	2012 第二季	2012 第三季	2012 第四季	2013 第一季	2013 第二季	2013 第三季
頻道收視 0600-0159	0.15	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	0.18	0.16	0.15
晚間時段 1830-2359	0.23	0.22	0.21	0.23	0.23	0.22	0.22	0.32	0.24	0.24

公視頻道 2013 年 7 月、8 月平均皆為 0.15，9 月平均 0.14，為最近一年多收視最低月份。晚間時段 7 月平均 0.23，8 月平均 0.25，9 月平均 0.24。今年 3 月因播出世界棒球經典賽，月平均收視明顯上升。

公視頻道月平均收視

年份	2012 年						2013 年								
	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
頻道收視 (0600-0159)	0.16	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14
晚間時段 (1830-2359)	0.21	0.24	0.21	0.22	0.22	0.23	0.25	0.26	0.44	0.22	0.25	0.24	0.23	0.25	0.24

今年第三季因幾件新聞事件連續發生，引起社會極大關注，觀眾大量流至各新聞頻道，再加上各電視頻道因應暑假收視熱潮，晚間時段紛紛推出強檔節目，例如中視的「蘭陵王」、衛視電影台的強檔新片等等，使晚間時段競爭加劇。兒童頻道也在暑假期間以熱門卡通一次多集播出的排檔策略，造成傍晚時段兒童觀眾流至兒童區塊，無線頻道亦推出強檔卡通，使傍晚時段兒童節目與卡通節目的競爭熱度上升。這些因樣本戶觀眾時間分配等因素，相信也連帶影響公視頻道今年第三季的某些收視表現。

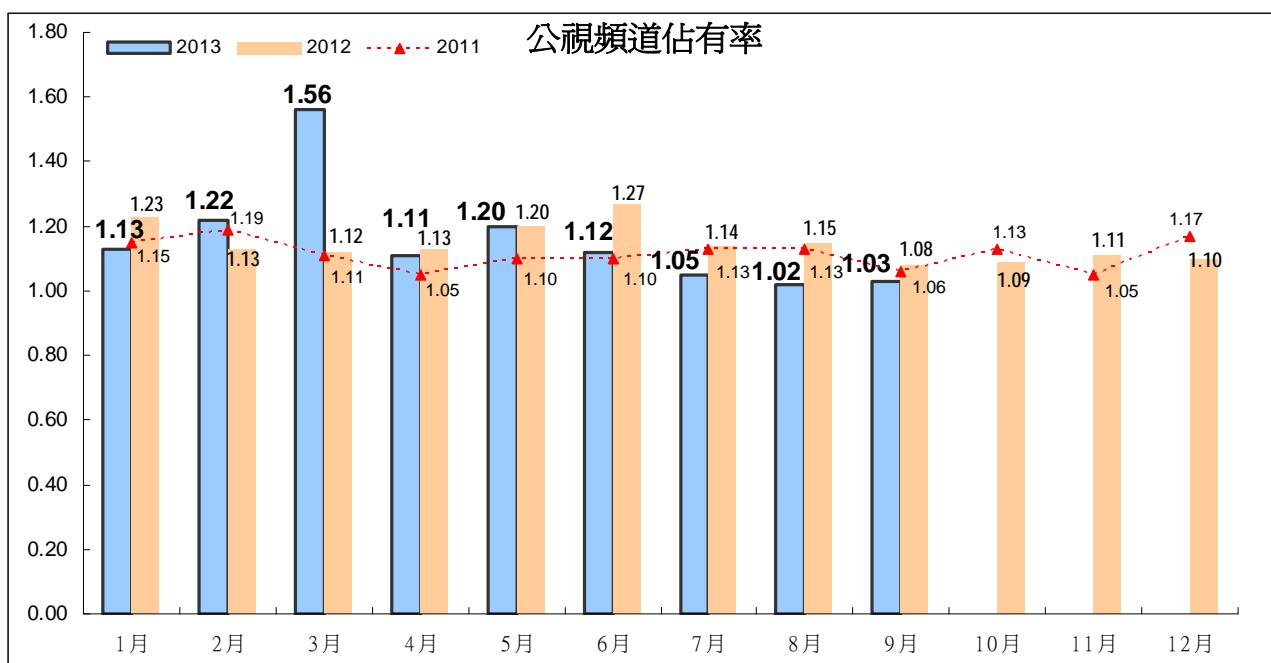
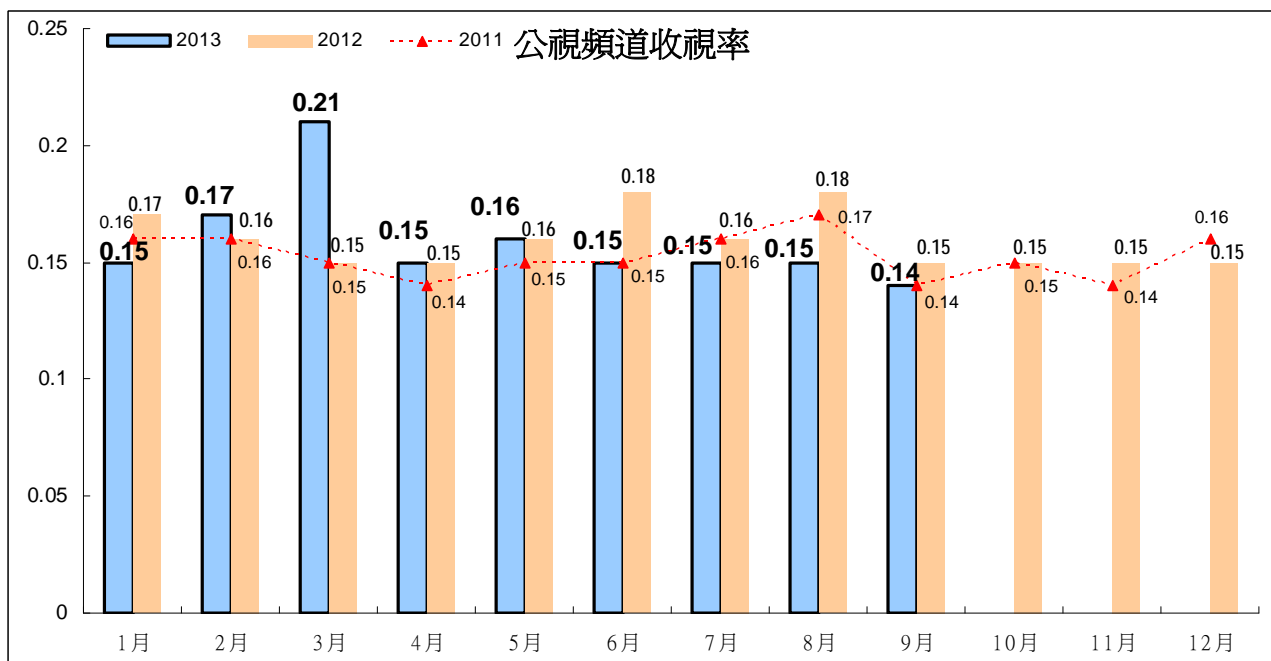
公視頻道 7 月份收視率以週六晚間、週日 1300 時段表現最為突出，主因週六連續劇與週日「經典電影院」收視表現不錯。7 月份收視較佳的節目包括「經典電影院孩子不壞」平均 0.57、連續劇「沒有名字的甜點店」平均 0.56、「冰凍星球幕後製作」平均 0.52、生態節目「人類星球」平均 0.48、生態節目「冰凍星球」平均 0.45、「誰來晚餐 5」平均 0.43。

8 月份以週間 2300、週日 1300 時段收視上升最明顯，主因週間「國際換日線」與週日「經典電影院」收視上升。8 月收視表現較佳節目包括連續劇「刺蝟男孩」平均 0.74、生態節目「非洲大地」平均 0.55、「經典電影院結婚那件事」平均 0.52、生態節目「人類星球」平均 0.51、「沒有名字的甜點店」平均 0.49、「經典電影院白天的星星」平均 0.45、「十點全紀錄企鵝的秘密生活」平均 0.39。

9 月份以週六晚間 2200 與週日 2200 時段收視上升最明顯，主因週六新上檔連續劇收視不錯，加上週日晚間人生劇展收視回升。9 月收視表現較佳節目包括「公視人生劇展再見童年」平均 0.66、連續劇「刺蝟男孩」平均 0.64、「公視人生劇展違章天堂」平均 0.50、「經典電影院龍飛鳳舞」平均 0.47、「公視人生劇展蟹足」平均 0.43、「公視人生劇展夢遊夏威夷」平均 0.41、生態節目「人類星球」平均 0.41。

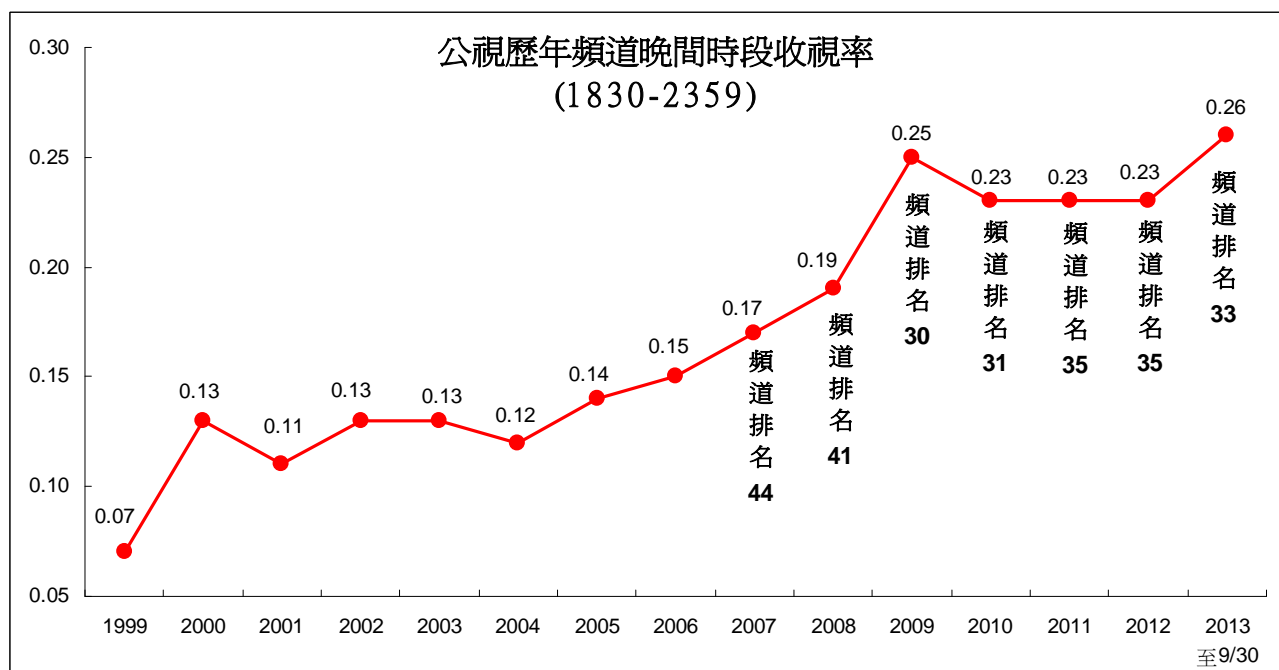
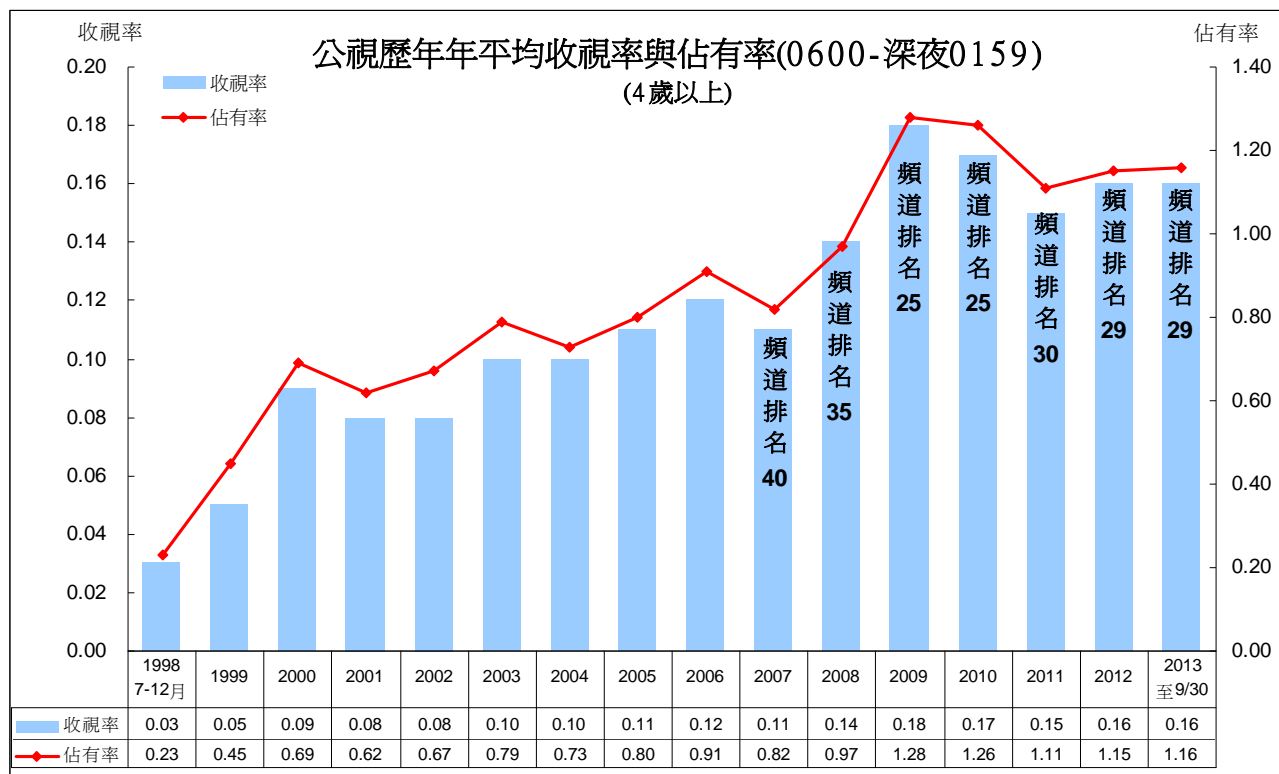
公視各時段努力實現多元優質的一貫作為，基本上仍為觀眾肯定，但受重大新聞事件及商業性節目、卡通的拉鋸影響，仍值得注意。如何經由重播或運用其他平台，服務錯失使用電視機收看公視的觀眾，也應為未來節目篇排策略考量點。

與前兩年比較，公視頻道 2013 年 7 月平均 0.15，8 月平均 0.15，皆低於前兩個年度的表現。今年 9 月平均 0.14，略低於 2012 年的 0.15，表現與 2011 年 9 月相同。



從跨年比較來看，公視頻道 2013 年 1 月至 9 月平均為 0.16，與去年表現相同。頻道排名為第 29 名，亦與 2012 年表現相同。市場佔有率 2013 年 1 月至 9 月為 1.16，優於前兩個年度的表現。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視表現，2013 年 1 月至 9 月平均為 0.26，為開播以來最佳成績。2013 年 1 月至 9 月晚間時段頻道排名為第 33 名，比 2012 年、2011 年的第 35 名前進 2 個名次。



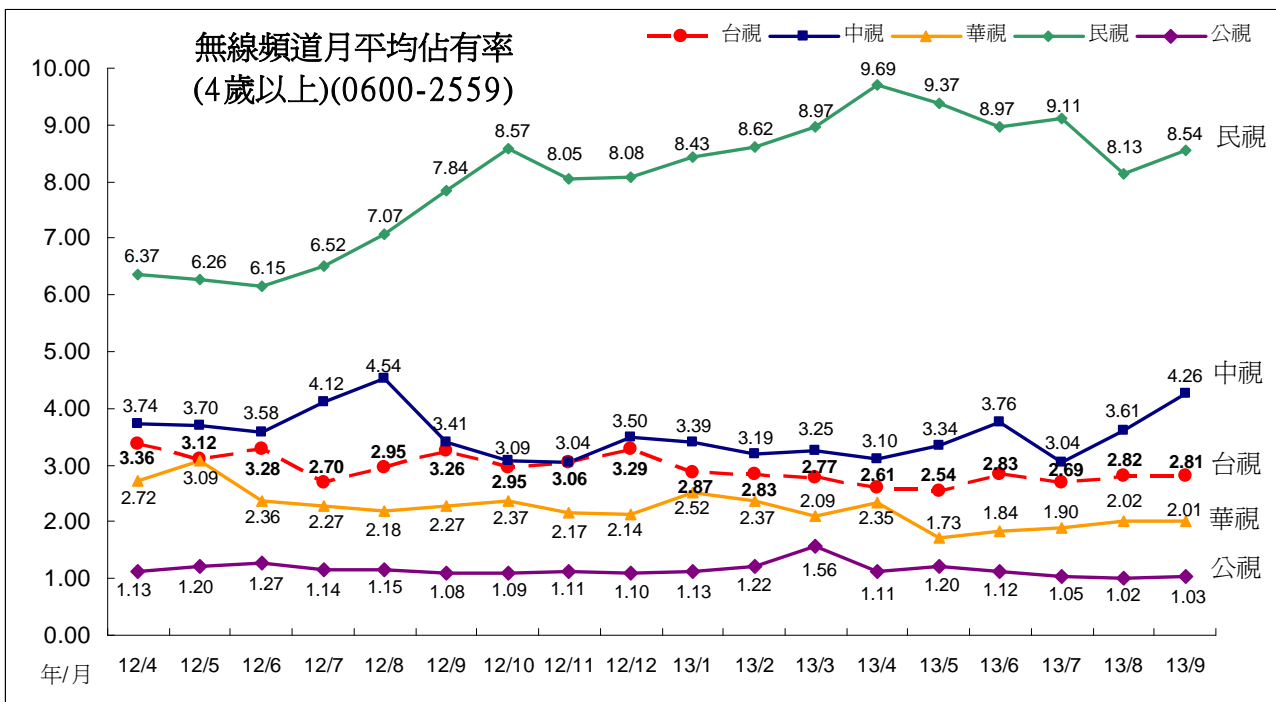
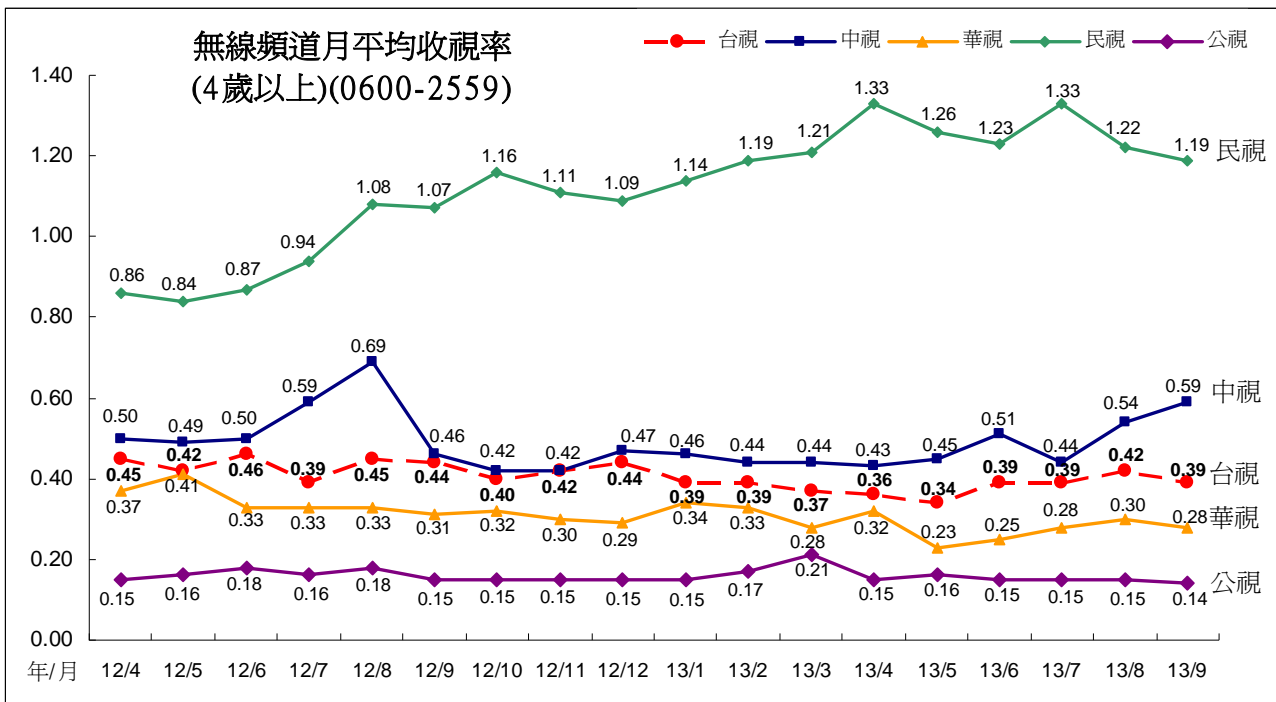
(二)無線區塊頻道收視觀察

今年第三季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視收視今年 7 月與 4 月同為最近 1 年多收視最高月份，主因週間晚間連續劇、週末綜藝節目收視穩定，8 月、9 月則呈現下滑情形。第三季主要節目收視表現，週間 8 點檔戲劇「風水世家」平均 5.92(今年第二季平均 6.18)。週五 2200 戲劇節目「廉政英雄」平均 1.84(今年第二季平均 2.15)。綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.91(今年第二季平均 4.95)。週日 2200 偶像劇「原來是美男」平均 1.07(今年第二季平均 1.06)、「我愛你愛你愛我」平均 1.17。週間傍晚歌仔戲「天龍傳奇」平均 1.55(第二季平均 1.81)、「薛平貴與王寶釧」平均 1.76。

中視今年第三季月平均收視，以 9 月表現最好，並且為最近半年收視最高月份，主因週間 2000 連續劇「蘭陵王」收視表現佳。今年第三季主要節目收視表現，戲劇節目「蘭陵王」平均 3.04、「媽祖」平均 1.66、「精忠岳飛」平均 1.34。綜藝節目「萬秀豬王」平均 4.21(今年第二季平均 4.55)、「超級模王大道 2」平均 2.02(今年第二季平均 2.19)、「華人星光大道 3」平均 1.50、「超級歌喉讚」平均 1.44(今年第二季平均 1.88)。晚間新聞平均 1.88(今年第二季平均 1.89)。

台視今年第三季頻道收視較第二季微幅回升。第三季節目收視以週日偶像劇「真愛黑白配」平均 2.23 收視最高，其次為卡通「航海王 19」平均 2.06(第二季平均 2.21)。其他收視較佳節目包括綜藝節目「王子的約會」平均 1.90(今年第二季平均 1.77)、「SUPER STAR 我要當歌手」平均 1.85(第二季平均 1.38)、「台視晚間新聞」平均 1.43(第二季平均 1.39)、「親愛的我愛上別人了」平均 1.17(第二季平均 0.63)。

華視頻道今年第三季收視較 5 月與 6 月上升。在常態節目中，以卡通的收視表現最為突出，卡通「新哆啦 A 夢」平均 1.40、「哆啦 A 夢」平均 1.34(第二季平均 1.23)、「新名偵探柯南」平均 1.18(第二季平均 0.91)、「華視晚間新聞」平均 0.92(第二季平均 0.81)、綜藝節目「天才衝衝衝」平均 0.92(第二季平均 0.84)、連續劇「陸貞傳奇」平均 0.74、新製綜藝節目「我們的那首歌」平均 0.41。



(三)第三季頻道排名、收視時數與觸達率

今年第三季頻道排名，第一為民視，平均 1.25(今年第二季平均 1.27)，第二名為三立台灣台，平均 0.85(今年第二季平均 0.83)。其他無線頻道部份，中視平均 0.52，排名第 4(今年第二季 0.46，排名第 6)；台視平均 0.40，排名第 9(今年第二季 0.36，排名第 9)；華視平均 0.29，排名第 12(今年第二季 0.27，排名第 12)。三立都會台平均 0.34，排名第 10 名(今年第二季 0.33，排名第 10)，大愛頻道平均 0.17，排名第 26(今年第二季 0.16，排名第 24)。公視頻道平均 0.15，排名第 33(今年第二季 0.16，排名第 28)。

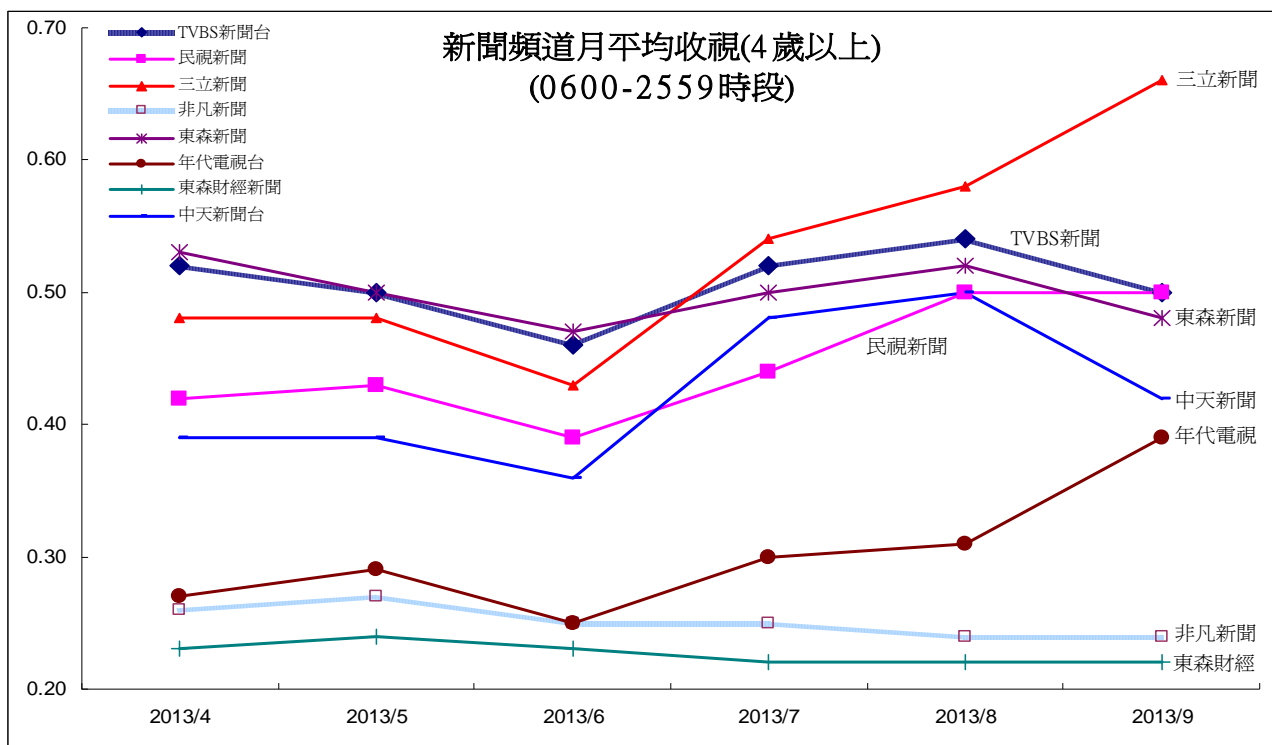
2013 年第三季所有頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
1	民視	1.25	275.7	8.59	1607	83.0%
2	三立台灣	0.85	188.1	5.86	1270	71.8%
3	三立新聞	0.60	131.9	4.11	820	78.9%
4	中視	0.52	116.1	3.62	676	83.1%
5	TVBS 新聞台	0.52	114.7	3.58	700	80.2%
6	東森新聞	0.50	110.9	3.46	675	79.6%
7	民視新聞	0.48	106.1	3.31	556	92.9%
8	中天新聞台	0.47	103.5	3.22	629	79.9%
9	台視	0.40	88.9	2.77	524	82.6%
10	三立都會	0.34	76.0	2.37	501	73.6%
11	年代電視台	0.34	74.2	2.31	479	75.9%
12	華視	0.29	63.4	1.98	387	78.5%
13	衛視電影	0.25	55.6	1.73	359	74.7%
14	非凡新聞	0.25	54.4	1.70	373	71.2%
15	衛視中文	0.22	49.5	1.54	328	72.7%
16	YOYO	0.22	49.0	1.53	379	62.7%
17	東森財經新聞台	0.22	48.0	1.50	327	70.9%
18	Cartoon network	0.21	46.4	1.45	418	53.3%
19	GTV 戲劇台	0.20	44.6	1.39	412	53.1%
20	東森電影	0.20	44.1	1.37	292	73.0%
21	GTV 綜合台	0.19	41.7	1.30	283	71.3%
22	東森綜合	0.19	41.6	1.30	281	71.4%
23	迪士尼	0.19	41.3	1.29	339	59.7%
24	衛視西片	0.18	40.5	1.26	284	69.7%
25	GTV 第一台	0.18	39.9	1.24	285	66.5%
26	大愛電視	0.17	37.3	1.16	337	54.1%
27	緯來戲劇台	0.17	36.6	1.14	297	60.0%
28	東森洋片台	0.16	36.5	1.14	247	72.0%
29	緯來電影台	0.16	35.0	1.09	242	69.7%

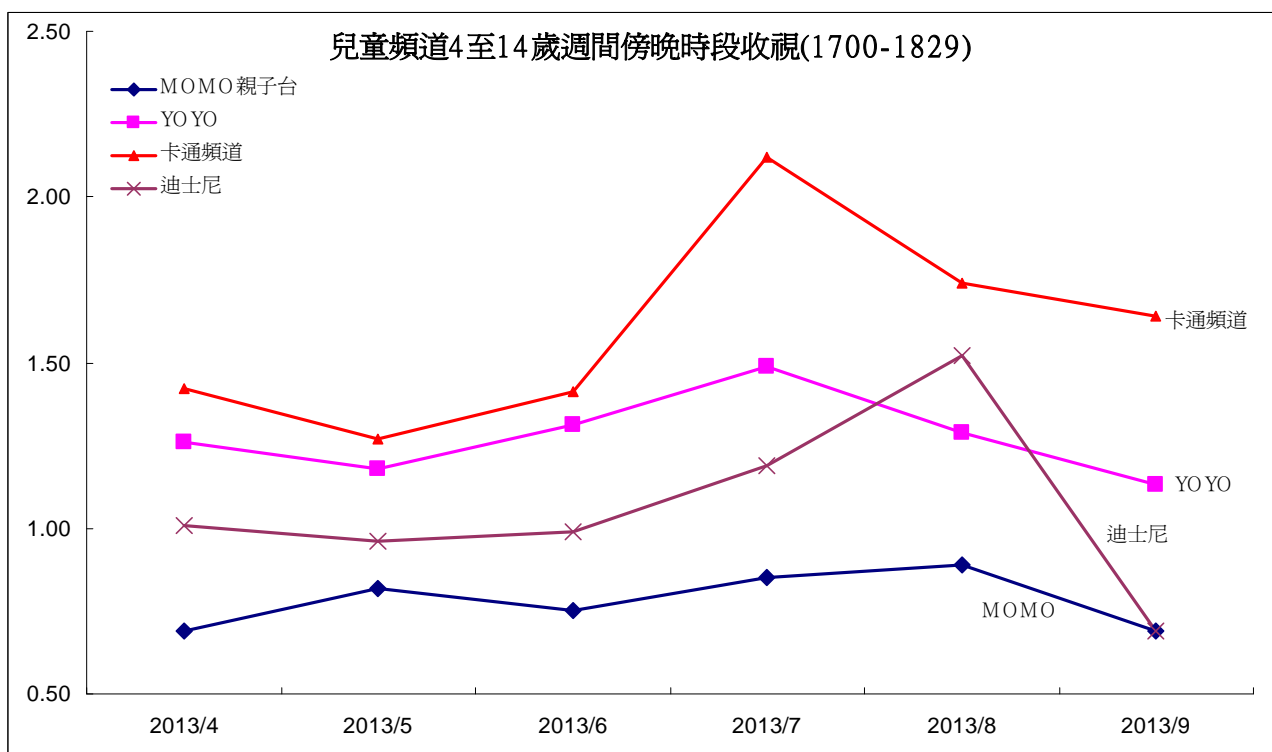
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
30	HBO 電影	0.15	33.6	1.05	233	70.2%
31	JET 綜合台	0.15	33.5	1.04	269	60.9%
32	東森戲劇台	0.15	33.4	1.04	277	59.1%
33	公共電視	0.15	33.1	1.03	248	64.4%
34	中天綜合台	0.15	32.6	1.02	229	69.0%
35	TVBS	0.14	31.9	1.00	210	74.0%
36	超級電視	0.14	30.4	0.95	218	67.7%
37	緯來體育	0.13	29.1	0.91	253	56.0%
38	緯來綜合	0.13	28.9	0.90	205	68.3%
39	MOMO 親子台	0.13	28.0	0.87	242	56.0%
40	TVBS 歡樂台	0.12	26.9	0.84	198	66.0%
41	緯來日本	0.12	26.3	0.82	238	53.1%
42	FOX 體育台	0.11	23.9	0.75	238	49.2%
43	緯來育樂台	0.11	23.4	0.73	177	64.7%
44	高點綜合台	0.10	22.1	0.69	187	57.3%
45	好萊塢電影	0.10	22.0	0.68	164	65.4%
46	ANIMAX	0.09	19.6	0.61	319	29.9%
47	LS Time 電影台	0.09	19.1	0.60	145	63.1%
48	東風衛視	0.08	17.2	0.54	135	61.7%
49	Cinemax 電影	0.08	16.6	0.52	140	58.3%
50	中天娛樂台	0.07	16.0	0.50	122	63.2%
51	AXN 動作頻道	0.07	15.8	0.49	125	61.8%
52	MUCH	0.07	15.3	0.48	113	65.7%
53	FOX 娛樂台	0.07	15.2	0.47	180	40.7%
54	NGC 國家地理頻道	0.06	13.1	0.41	130	49.5%
55	國興衛視	0.06	12.3	0.38	128	46.6%
56	探索頻道	0.05	11.8	0.37	121	47.8%
57	動物星球	0.05	11.4	0.36	105	53.0%
58	台視財經台	0.05	10.5	0.33	206	16.8%
59	Z 全日通	0.04	9.7	0.30	220	21.1%
60	壹新聞	0.04	9.5	0.30	108	42.9%
61	非凡衛星	0.04	8.3	0.26	223	18.5%
62	衛視體育	0.03	7.6	0.24	85	43.7%
63	旅遊生活頻道	0.03	6.7	0.21	70	46.9%
64	霹靂台灣台	0.03	6.6	0.21	86	37.2%
65	MTV 音樂電視	0.02	3.5	0.11	49	34.6%
66	三立財經台	0.01	2.5	0.08	29	42.0%
67	GTV 娛樂 K 台	0.01	2.4	0.08	61	19.1%
	all channels	14.53	3215.1	98.34	10650	99.7%

附註：2013 年 7 至 9 月加入尼爾森收視調查的共有 67 個頻道，新增台視財經台、三立財經台 2 個頻道。本表台視財經台收視資料為 8 月至 9 月。

今年第三季因洪仲丘事件、胖達人食品安全、颱風侵台、國會監聽、馬王政爭等新聞事件陸續發生，成為公眾關注的熱門議題，觀眾大量流入新聞頻道區塊，新聞頻道收視有上升情形，其中又以三立新聞、年代電視、中天新聞、民視新聞等頻道上升幅度最為明顯，新聞論壇節目收視也普遍上升。



另外，暑假期間兒童頻道在下午至傍晚時段採用強檔卡通延長時段的排檔策略，將同一檔熱門卡通一次排播 2 至 3 小時，也造成兒童觀眾在暑假期間流至兒童頻道區塊，其中以卡通頻道、迪士尼頻道收視上升最為明顯。

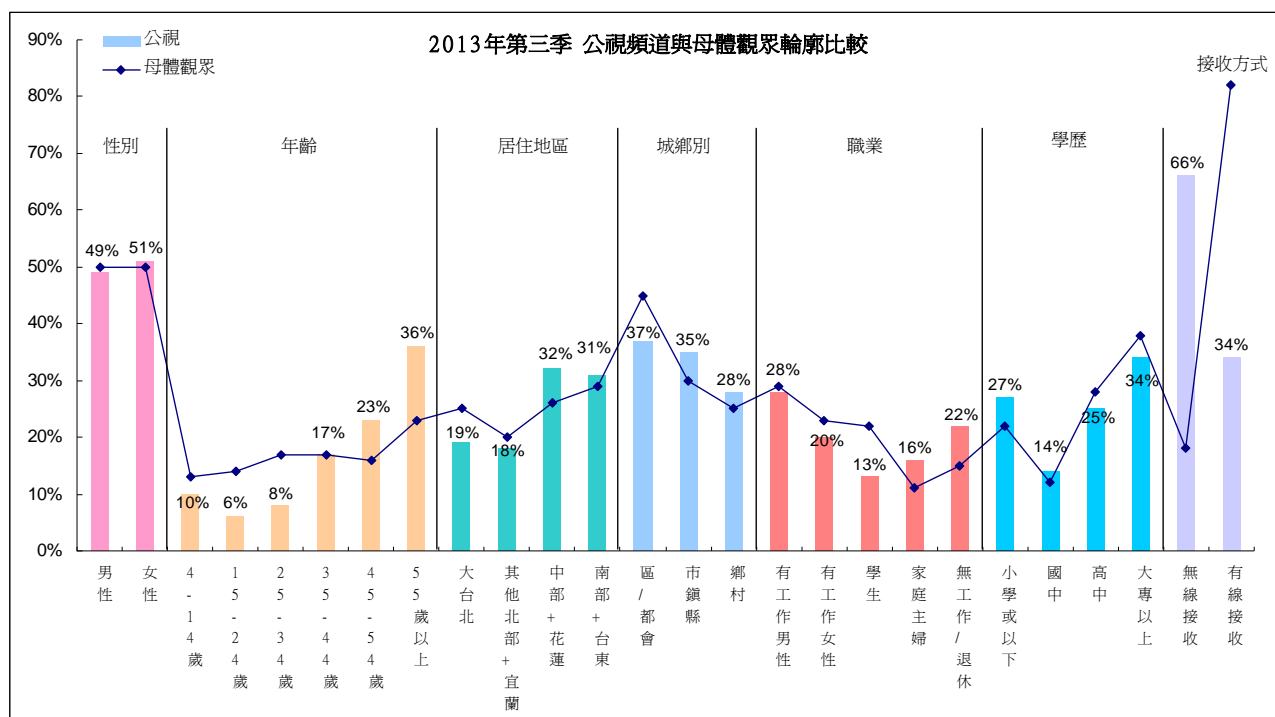


二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道第三季觀眾輪廓，女性稍多一些，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作男性族群比例較高，學歷集中在大專以上，66%來自無線收看。

(一) 第三季公視頻道與母體比較

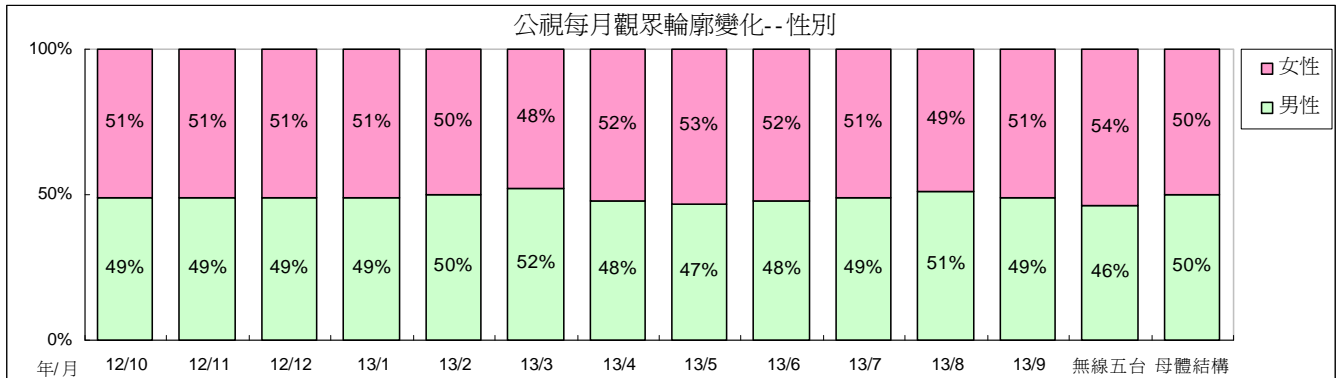
- 1、性別：第三季公視頻道觀眾女性比例稍多一些，佔 51%，男性比例為 49%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。34 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。
- 3、地區：公視的中部加花蓮、南部加台東地區觀眾比例高於母體結構。大台北、其他北部加宜蘭地區觀眾低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 37%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 35%，鄉村佔 28%，高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作女性比例低於母體結構。有工作男性觀眾比例與母體相近。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度小學或以下高於母體比例，高中以上程度低於母體比例。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 66%，明顯高於母體觀眾。



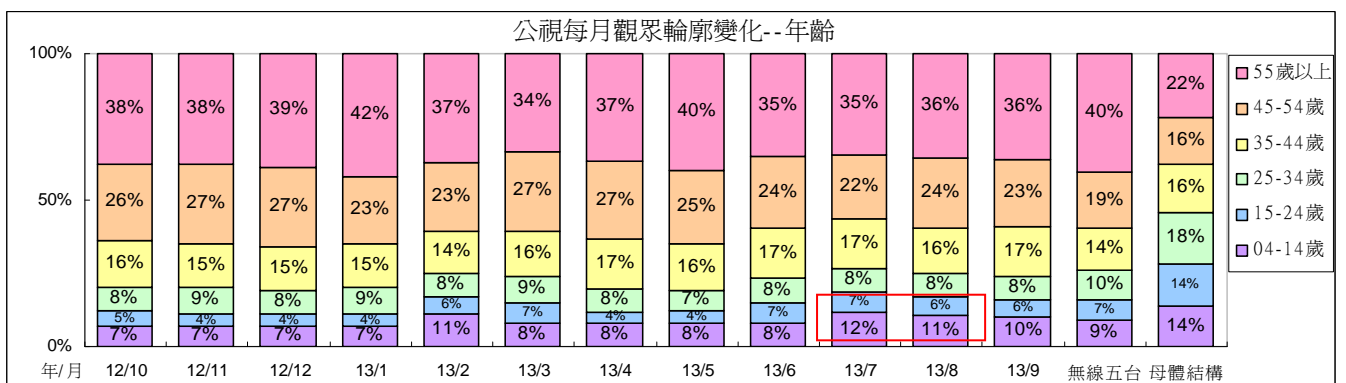
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道今年第三季的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 24 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

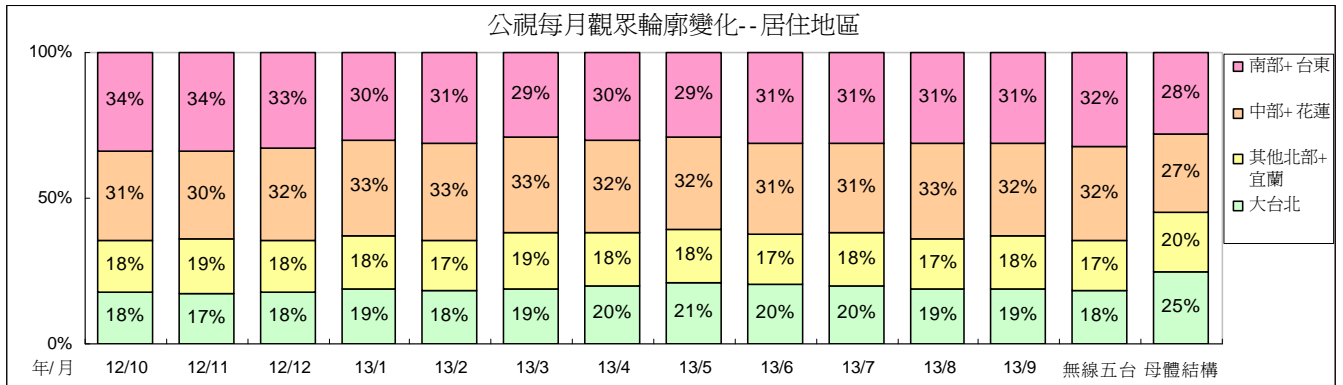
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。今年 3 月因播出世界棒球經典賽，男性觀眾比例上升至 52%。8 月因生態節目吸引較多男性觀眾收看，也出現男性比例略多的情形。



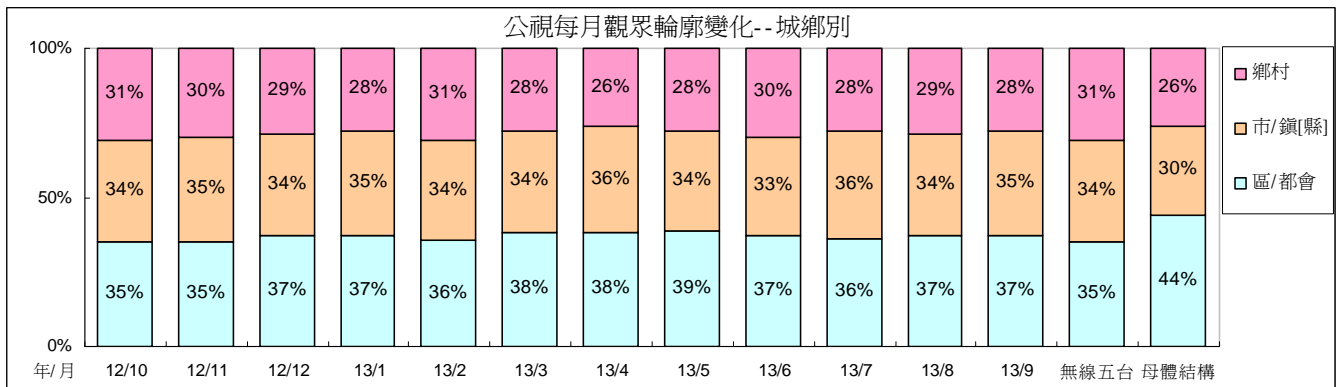
- 2、年齡：35 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。7 月、8 月因暑假效應影響，4 至 24 歲比例有上升情形。6 月份 15 至 24 歲觀眾比例略有增加，主因播出「沒有名字的甜點店」、「人生劇展」等節目吸引該年齡層觀眾收視。



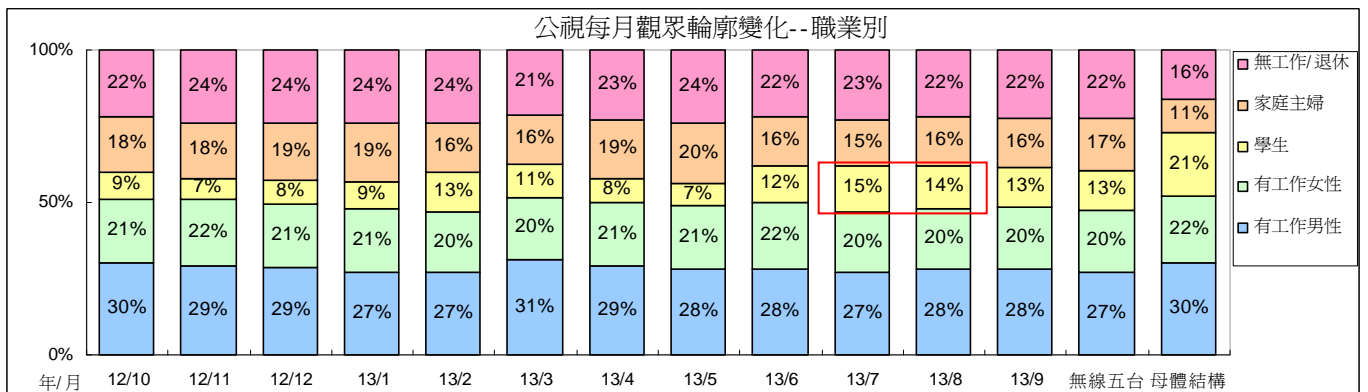
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高，分佈與無線五台觀眾相近。



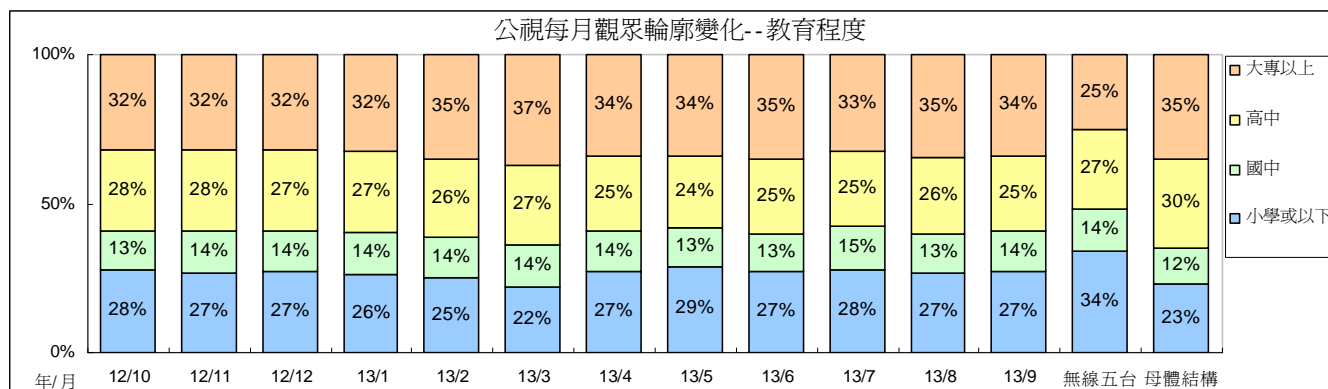
4、城鄉：公視的都會區觀眾比例較高，其次為市鎮縣，鄉村比例較低。



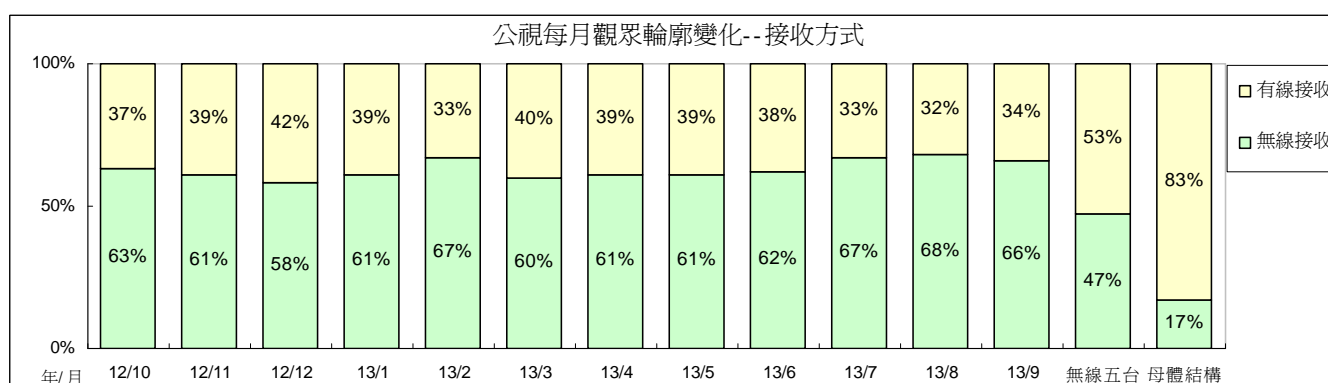
5、職業：今年7月、8月因為暑假影響，學生比例有增加情形，比例上升至15%、14%。
今年6月因播出「沒有名字的甜點店」，學生觀眾比例亦有增加情形。



6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈類似於母體結構。公視小學或以下觀眾比例低於無線五台。今年3月大專以上觀眾上升至37%，推測為世界棒球經典賽的影響。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在32%至42%之間。7月、8月無線接收比例上升，推測為暑假效應的影響。

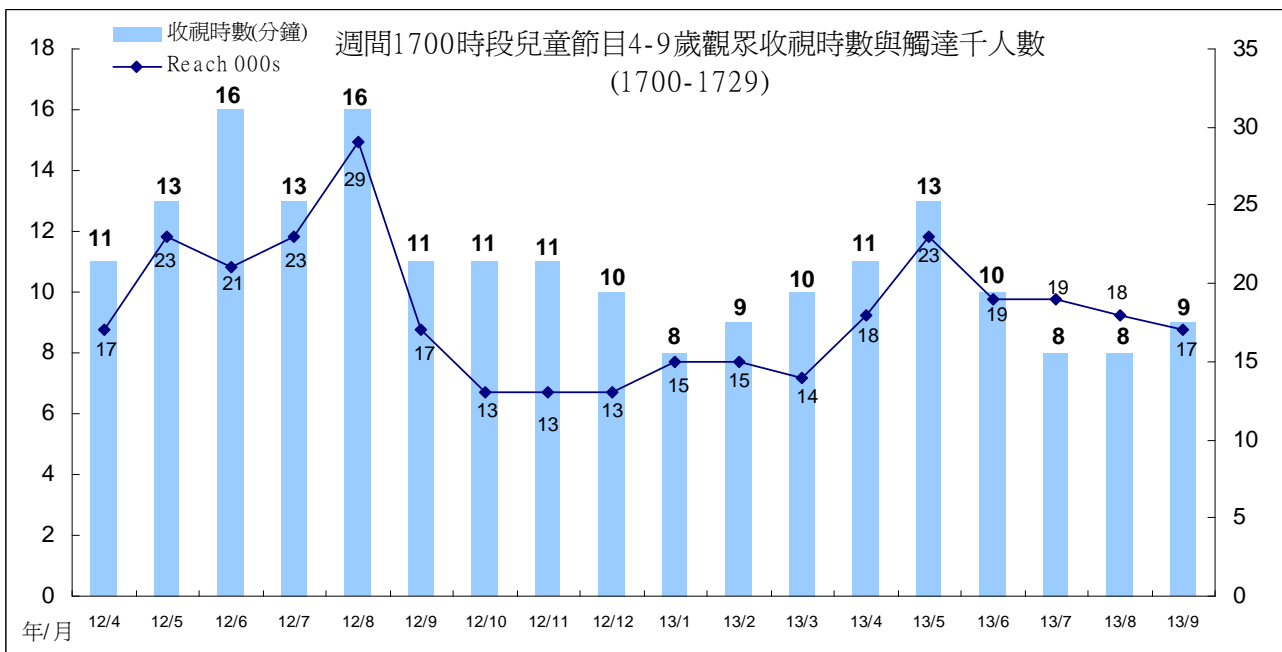
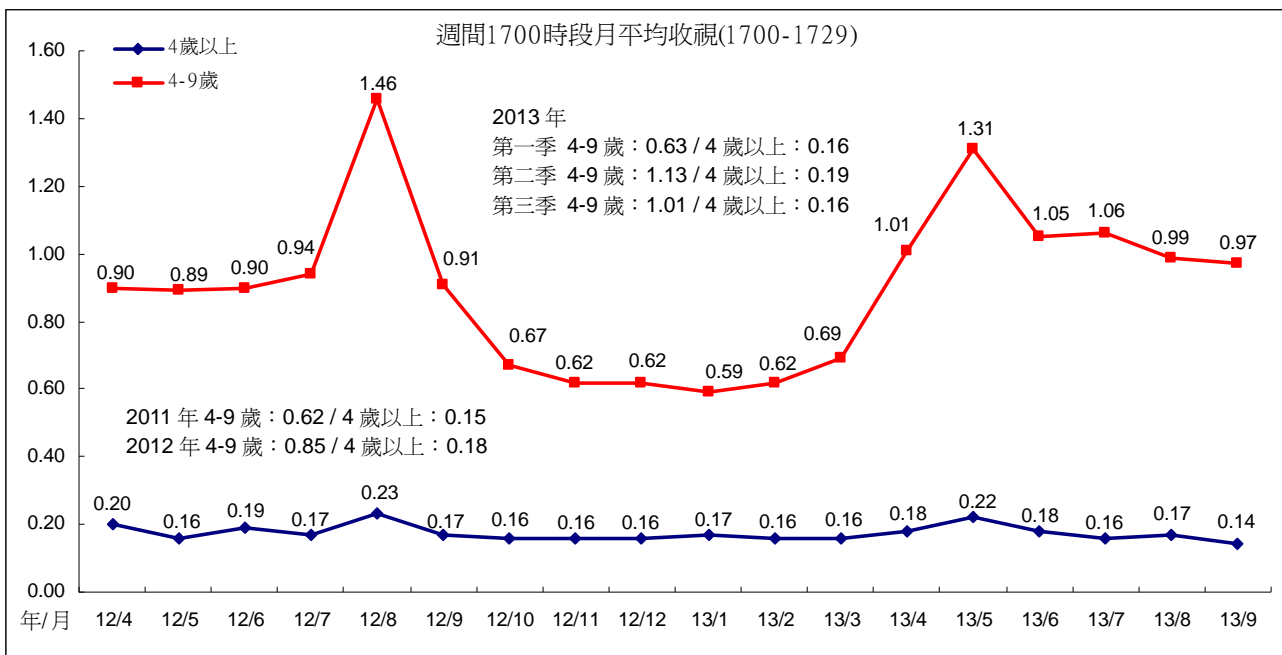


三、公視兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 7 月平均 1.06，8 月平均 0.99，9 月平均 0.97，略低於第二季表現。4 歲以上觀眾收視 7 月平均 0.16，8 月平均 0.17，9 月平均 0.14。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年平均 0.62，2012 年平均 0.85，今年第一季平均 0.63，第二季平均 1.13，第三季平均 1.01。

1700 兒童外片 7 月至 9 月收視時數下滑，月平均也略有下滑。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，其次為「閩小妹」(2012/8/17 至 9/4)，4 至 9 歲平均 1.16，第三為「天空寶寶」，4 至 9 歲平均為 1.12。

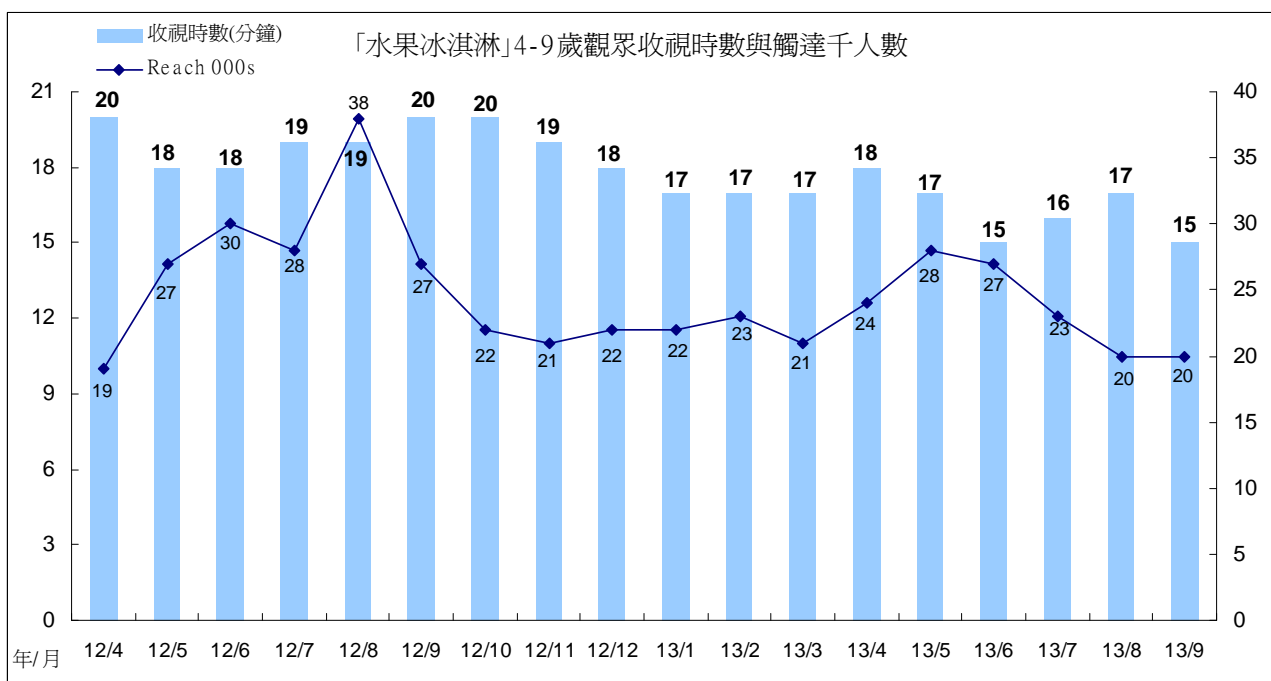
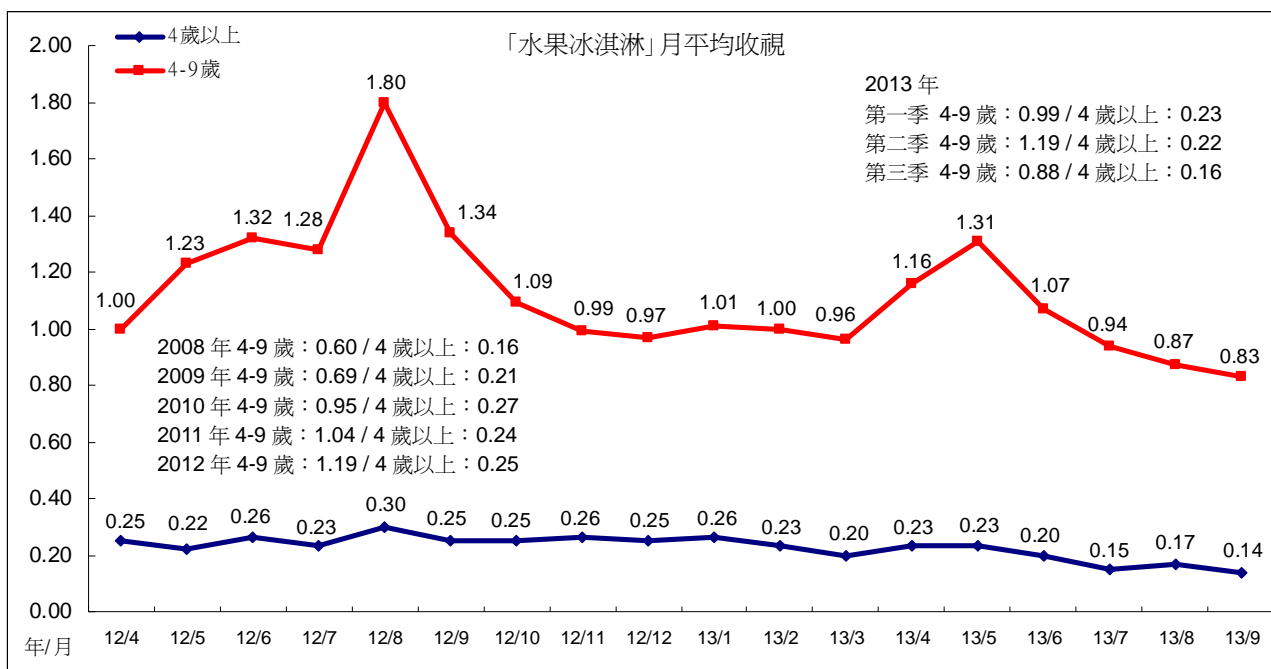
1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
動物歡樂派	2012/1/3-3/21	0.91	0.18	0.53
寶貝探險隊	2012/1/30-3/5	0.59	0.16	0.33
波斯童話屋	2012/3/6-5/4	0.65	0.15	0.38
搞笑大獅	2012/3/22-5/11	0.92	0.21	0.56
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閩小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/1-7/3	0.85	0.18	0.58
搞笑大獅	2012/6/7-7/20	0.96	0.20	0.61
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閩小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.55	0.14	0.31
寶貝探險隊	2012/10/30-12/4	0.76	0.20	0.45
小飛機大冒險	2012/11/16-2013/3/1	0.62	0.17	0.33
小獅拉拉	2012/12/14-2013/3/4	0.54	0.15	0.27
閩小妹	2013/3/5-3/21	0.58	0.14	0.28
咕咕鐘小人國	2013/3/4-5/14	1.04	0.20	0.51
花園小精靈	2013/3/22-5/23	1.08	0.19	0.55
POPA 家族二	2013/5/24-6/3	1.07	0.17	0.55
淘氣小子	2013/5/24-9/30	1.05	0.16	0.58
花園小精靈	2013/6/4-6/11	1.08	0.21	0.56
寶貝探險隊	2013/6/12-7/18	0.93	0.15	0.47
天空寶寶	2013/6/12-9/30	1.12	0.16	0.57
小朋友大問題	2013/7/4-9/30	0.78	0.15	0.44

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年7月平均0.94，8月平均0.87，9月平均0.83，低於今年第二季表現。4歲以上觀眾收視今年7月平均0.15，8月平均0.17，9月平均0.14。跨年比較，2008年至2012年目標觀眾平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均0.99，第二季平均1.19，第三季平均0.88。

「水果冰淇淋」目標觀眾今年7月至9月觸達人數下滑，月平均收視也出現下滑情形。

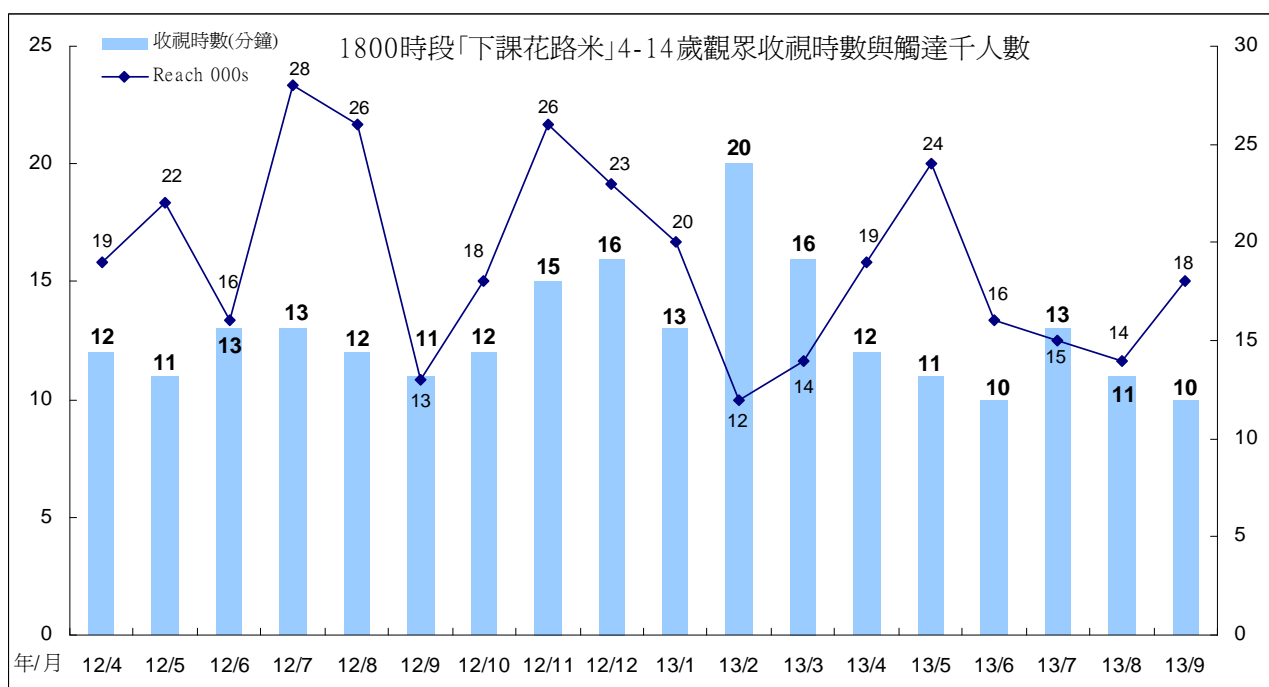
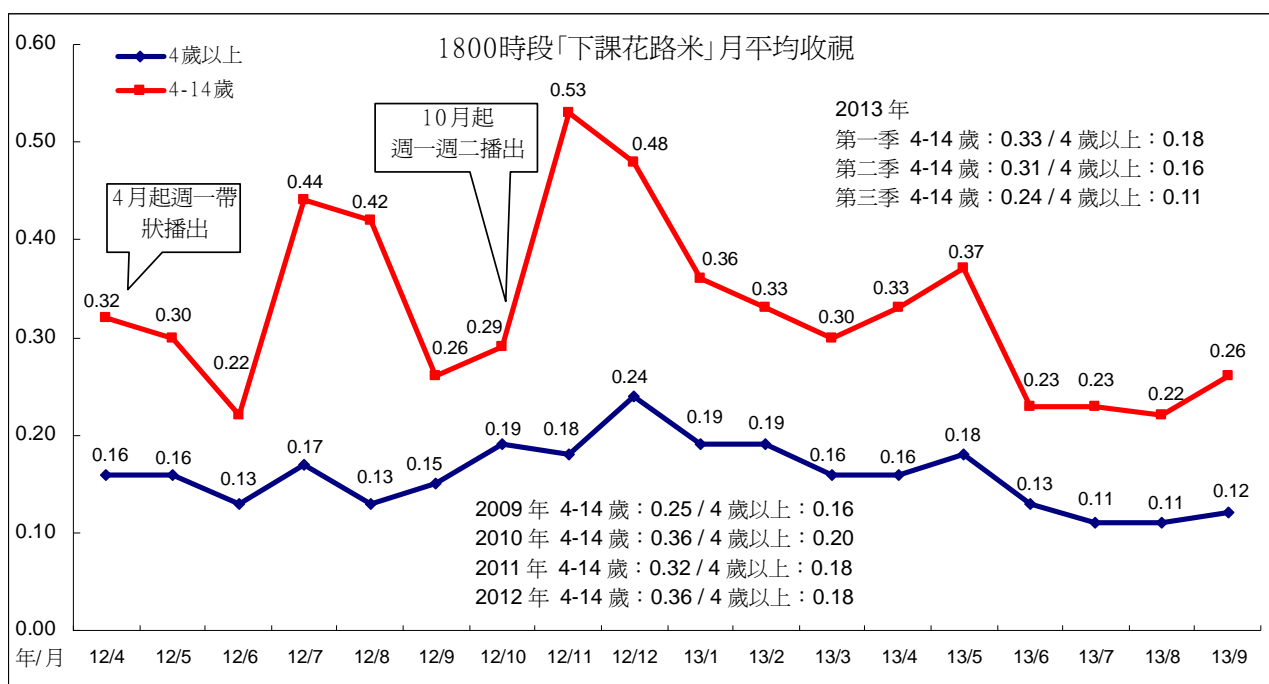


(三)1800 學齡兒童時段

1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 7 月平均 0.23，8 月平均 0.22，9 月平均 0.26。4 歲以上收視，7 月、8 月平均皆為 0.11，9 月平均 0.12。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2012 年分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36。今年第一季平均 0.33，第二季 0.31，第三季 0.24。

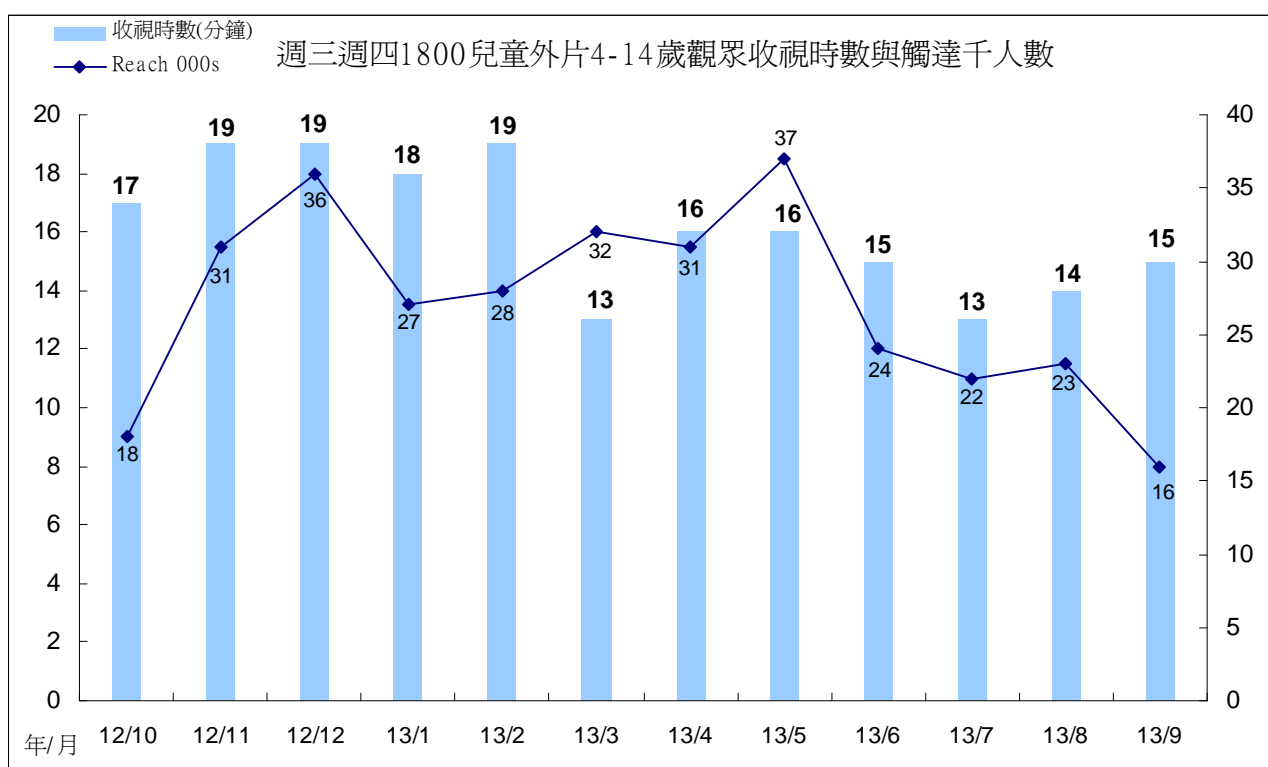
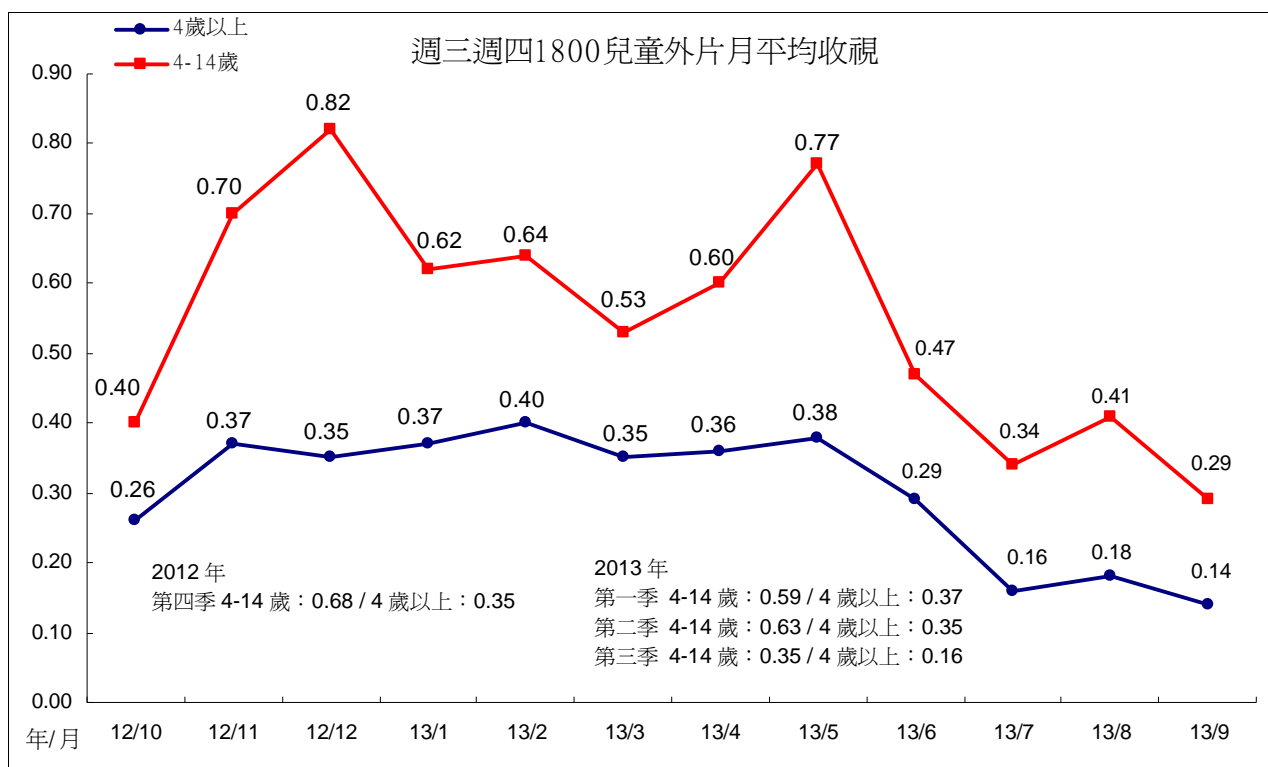
「下課花路米」7 月、8 月目標觀眾觸達人數、收視時數未上升，月平均並未出現暑假效應。9 月觸達人數上升，月平均也因此回升至 0.26。



2、週三週四 1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片，4 至 14 歲目標觀眾收視 7 月平均 0.34，8 月平均 0.41，9 月平均 0.29。4 歲以上收視，7 月平均 0.16，8 月平均 0.18，9 月平均 0.14。今年第一季 4 至 14 歲目標觀眾平均 0.59，第二季平均 0.63，第三季平均 0.35。

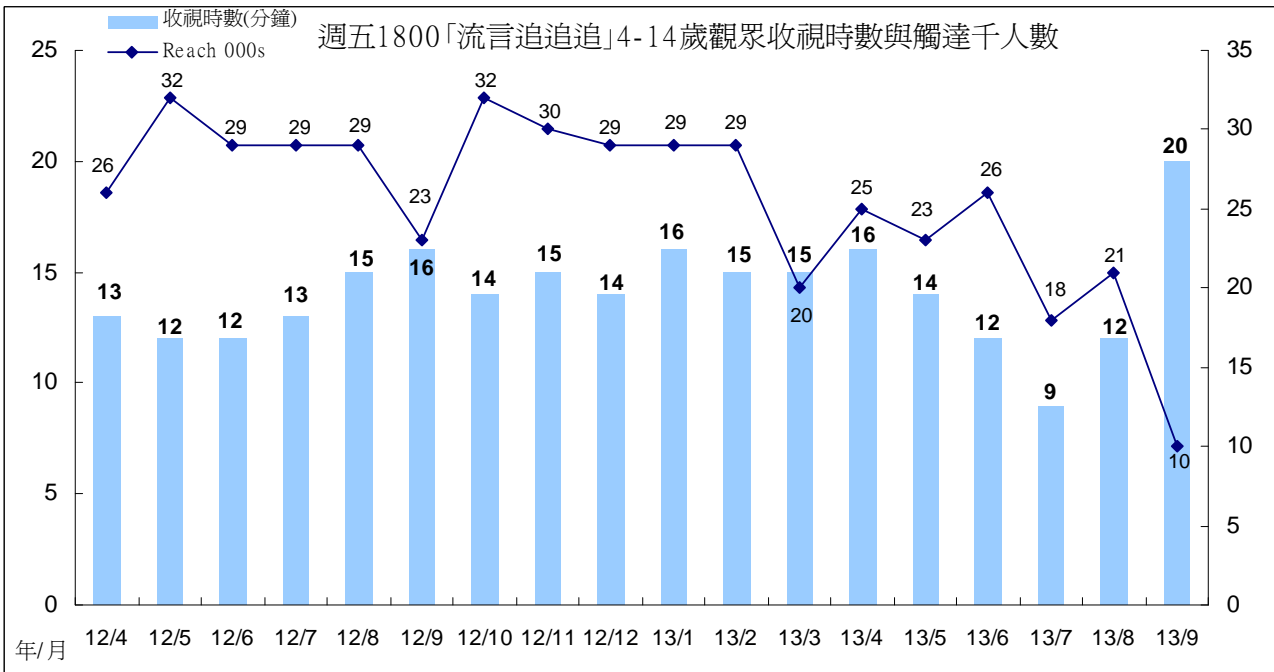
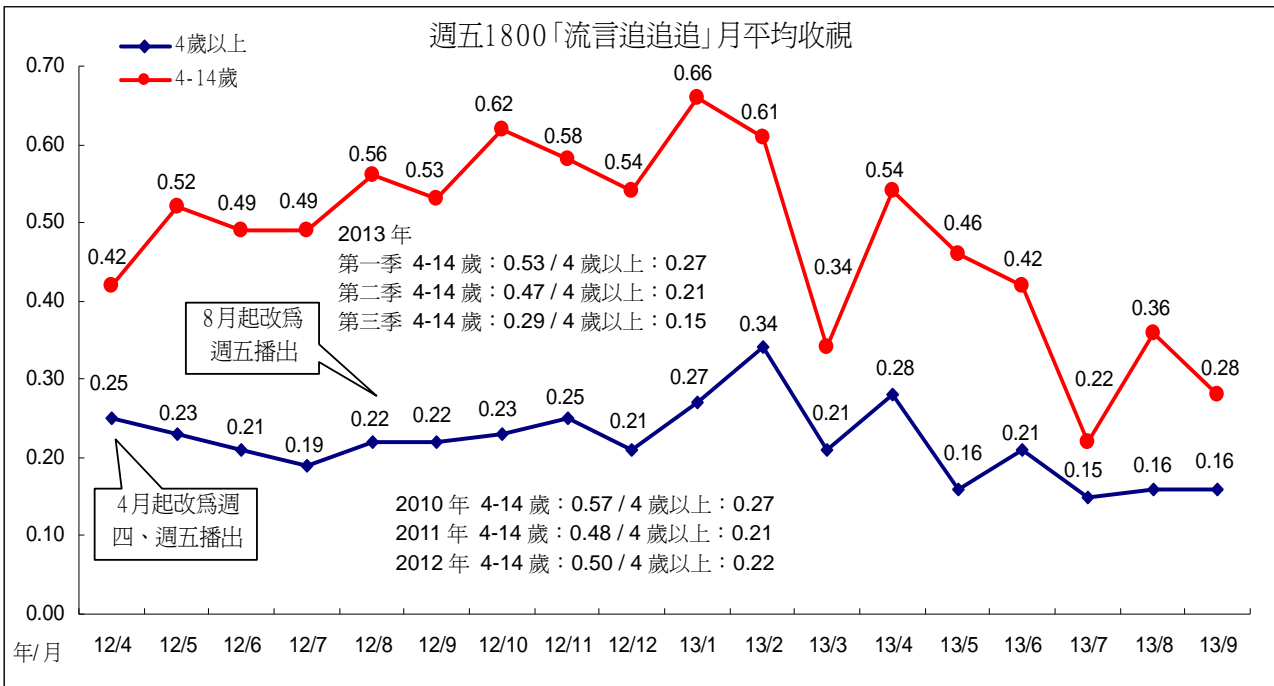
週三週四兒童外片 7 月至 9 月目標觀眾觸達人數下滑，月平均也因此表現不如第二季。



3、「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾收視，7月平均0.22，為最近四年表現最低月份，8月平均0.36，9月平均0.28。4歲以上收視，7月平均0.15，8月、9月平均皆為0.16。目標觀眾收視2010至2012年分別為0.57、0.48、0.50，今年第一季平均0.53，第二季平均0.47，第三季平均0.29。

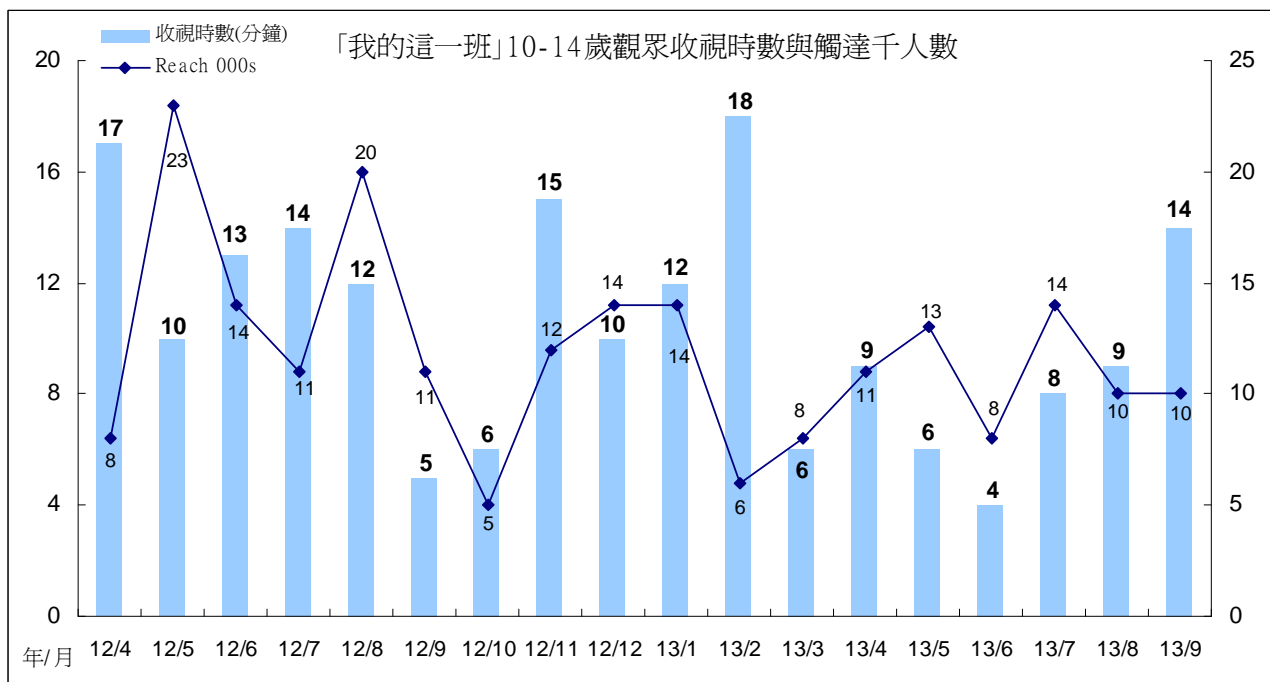
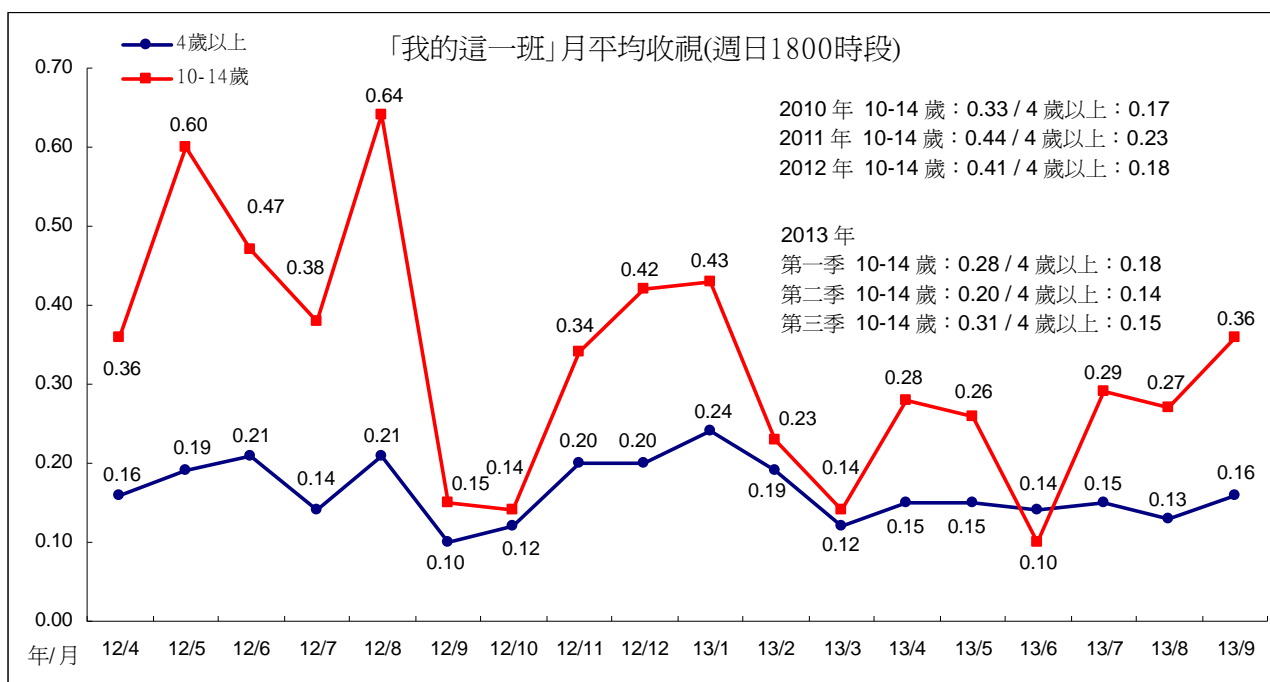
「流言追追追」目標觀眾7月收視時數、觸達人數出現下滑情形，月平均也跟著下滑。9月觸達人數明顯下滑，但因收視時數上升，目標觀眾月平均維持在0.28。



4、週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，7 月平均 0.29，8 月平均 0.27，9 月平均 0.36。4 歲以上表現，7 月至 9 月平均分別為 0.15、0.13、0.16。2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年平均 0.41。今年第一季平均 0.28，第二季平均 0.20，第三季平均 0.31。

「我的這一班」 10 至 14 歲觀眾，7 月至 9 月因收視時數回升，月平均也因此回升，優於今年第二季表現。

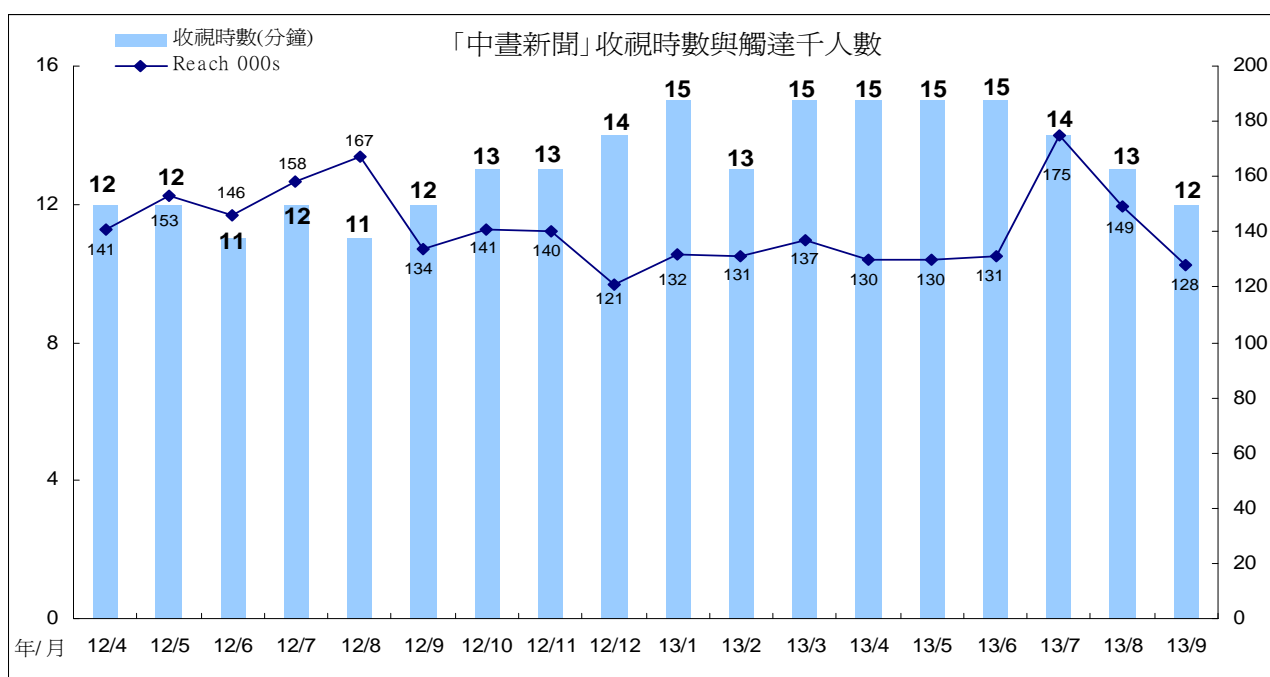
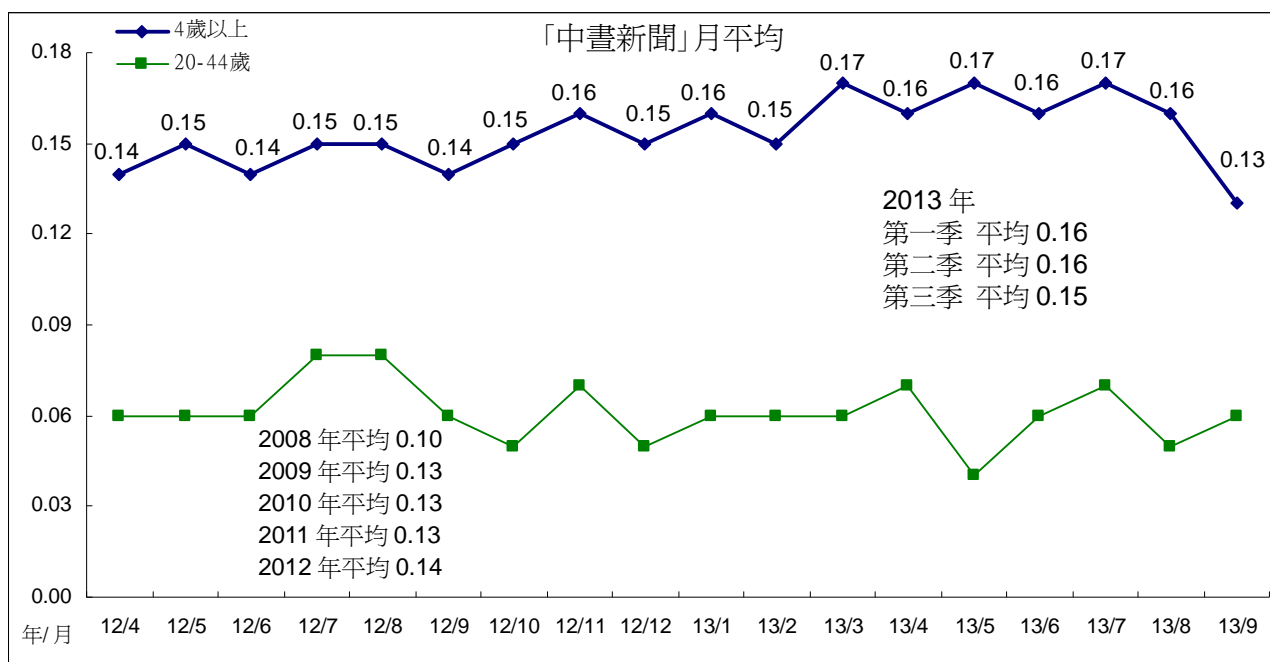


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年7月平均0.17，8月平均0.16，9月出現下滑情形，月平均0.13，為最近1年多收視低點。跨年比較，2008年平均為0.10，2009年至2011年平均皆為0.13，2012年平均0.14，今年第一季與第二季平均皆為0.16，第三季平均0.15，優於過去5年表現。

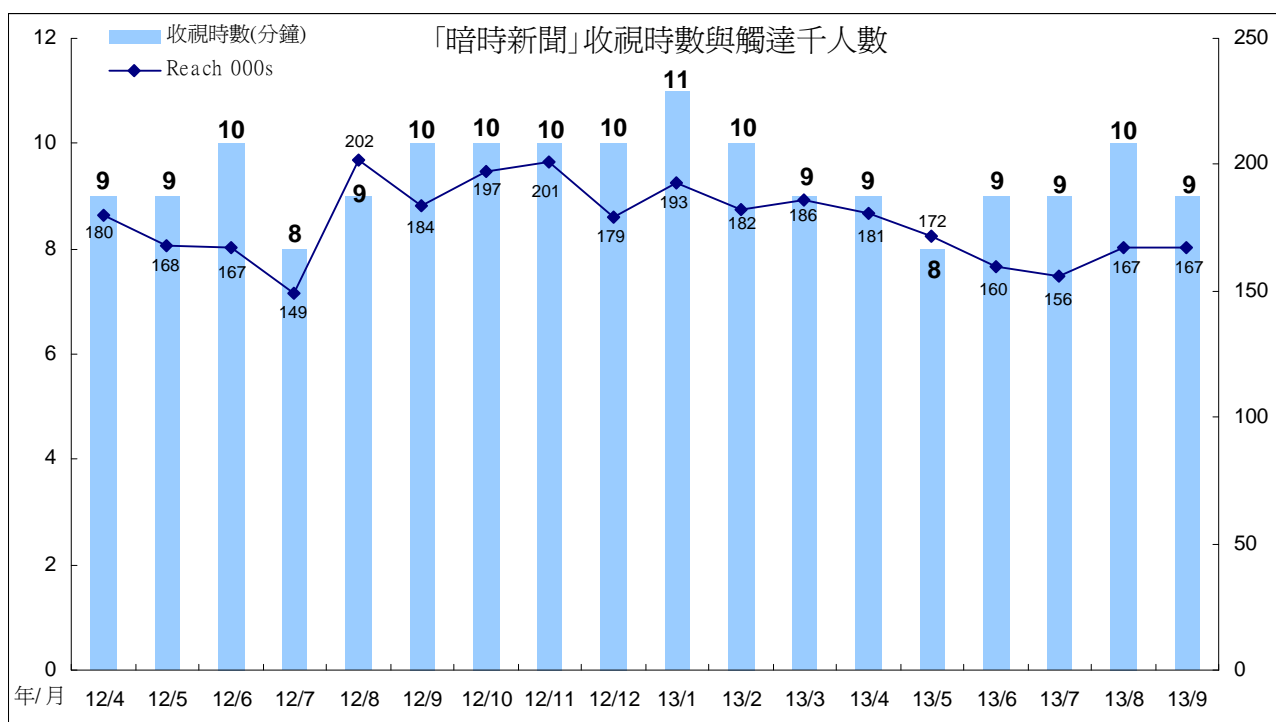
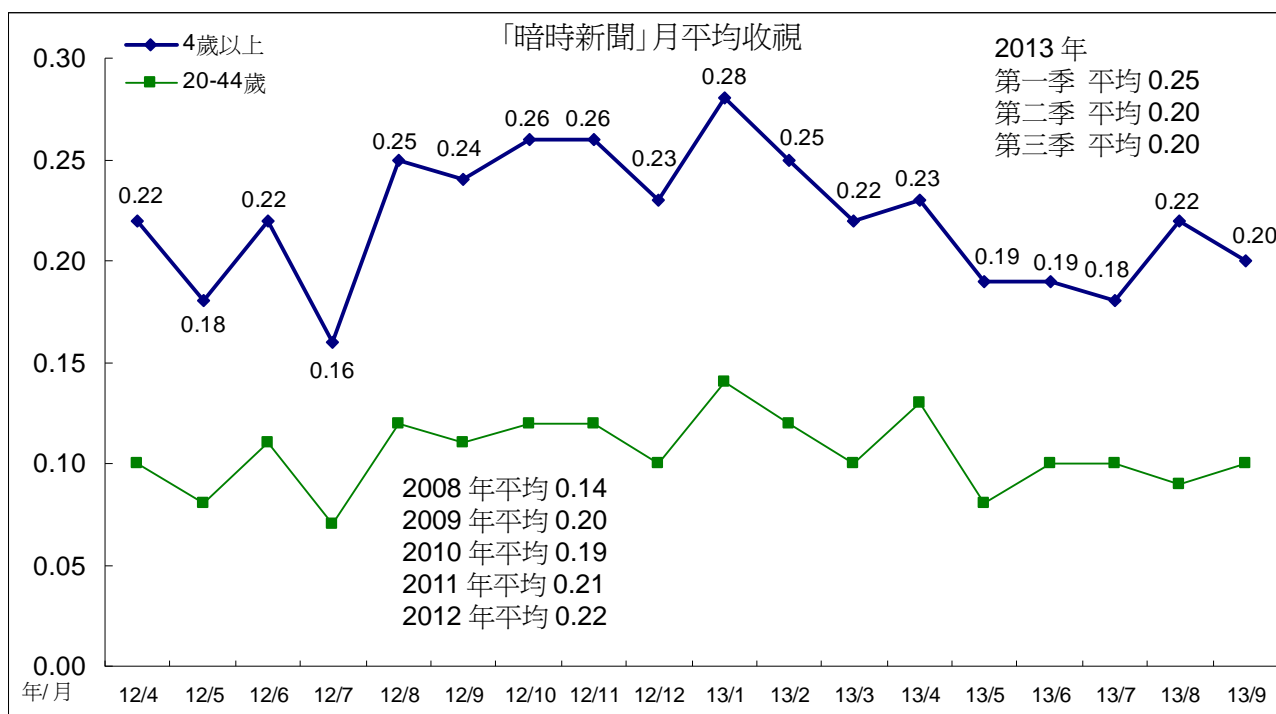
「中晝新聞」今年7月至8月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均並未成長。9月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。



(二)1830「暗時新聞」

「暗時新聞」今年7月平均0.18，為今年收視最低月份，8月平均回升至0.22，9月平均0.20。跨年比較，2008年至2012年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21、0.22。今年第一季平均0.25，第二季與第三季平均皆為0.20。

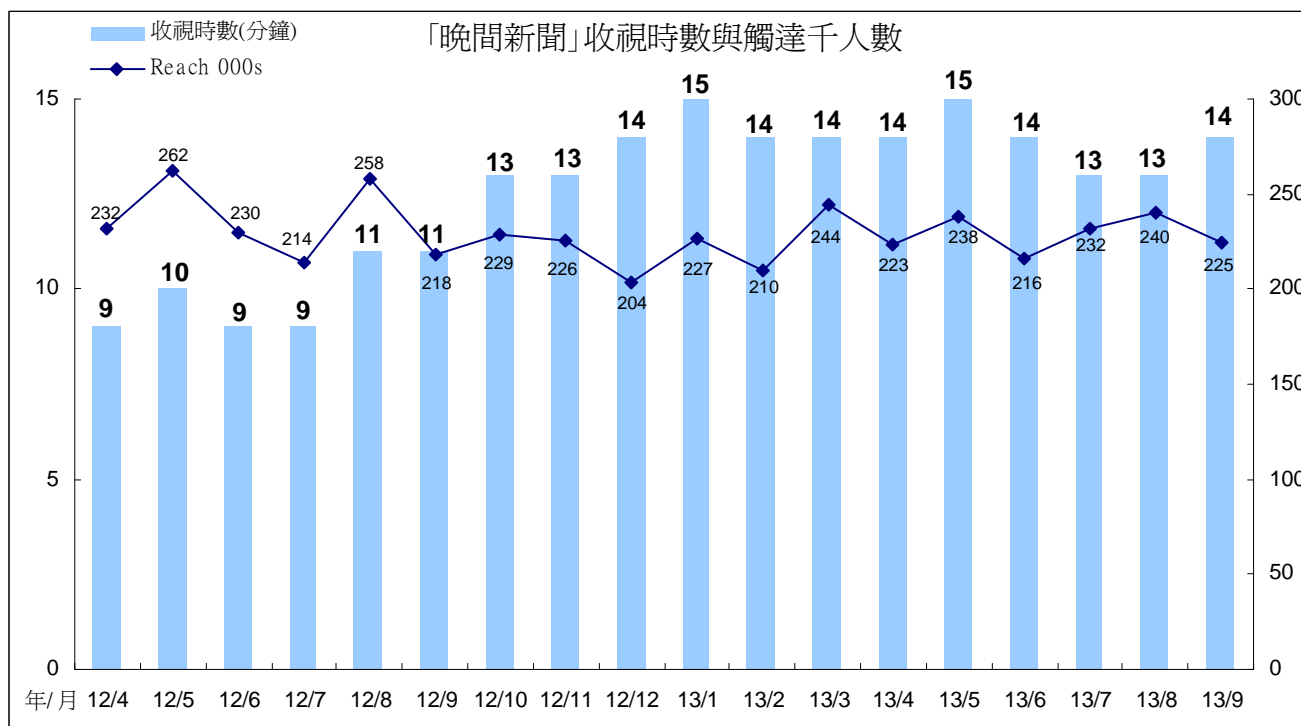
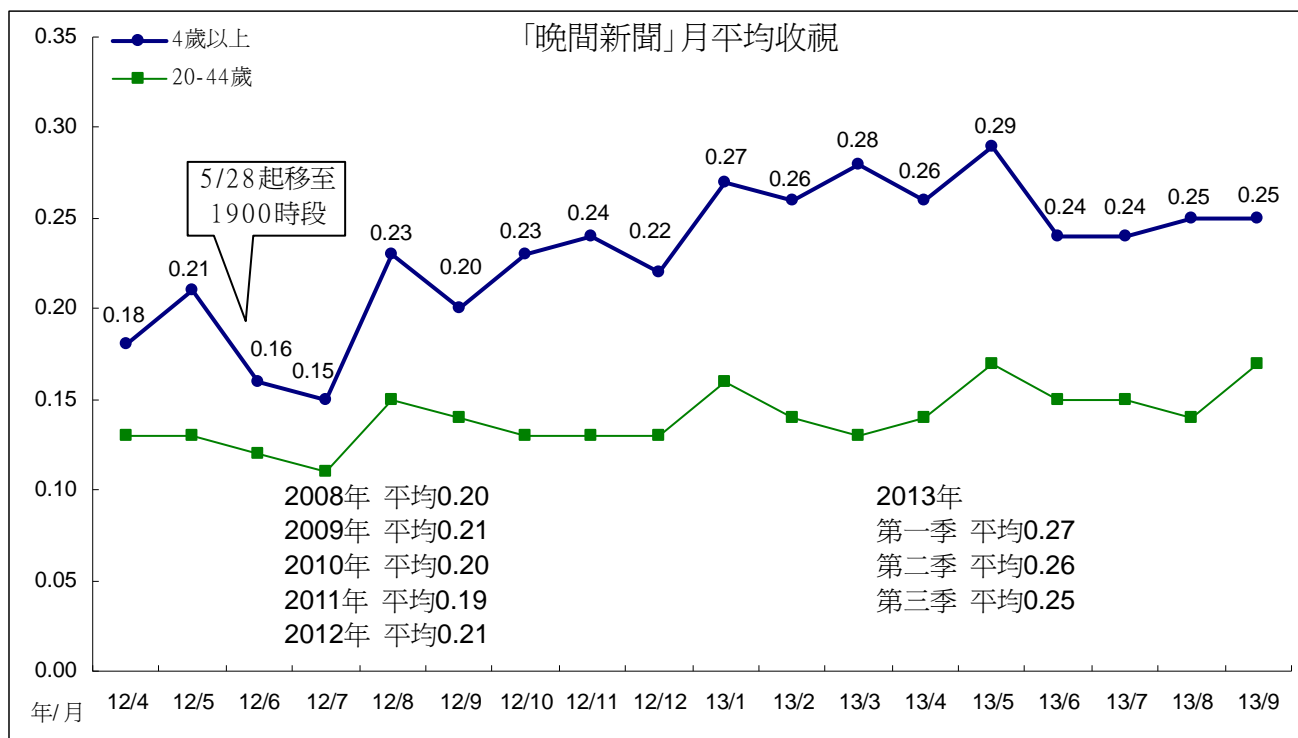
「暗時新聞」8月收視時數上升，月平均因此上升至0.22。9月收視時數下滑至9分鐘，月平均也較8月份略有下滑。



(三)1900「公視晚間新聞」

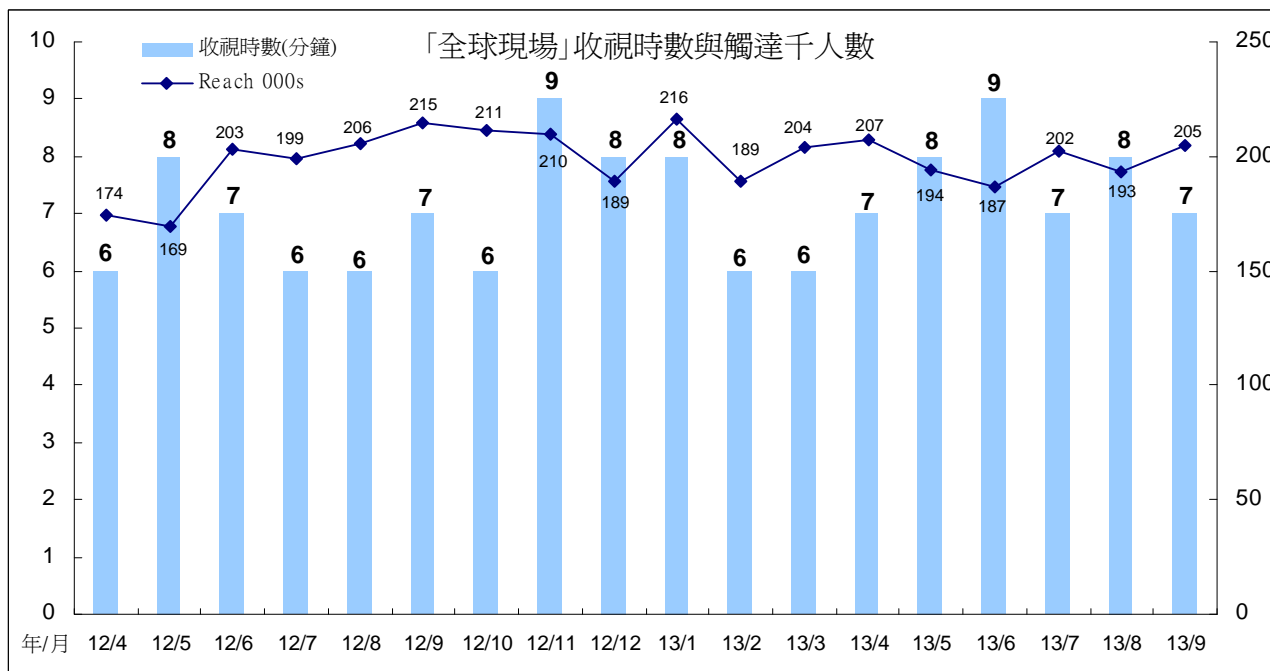
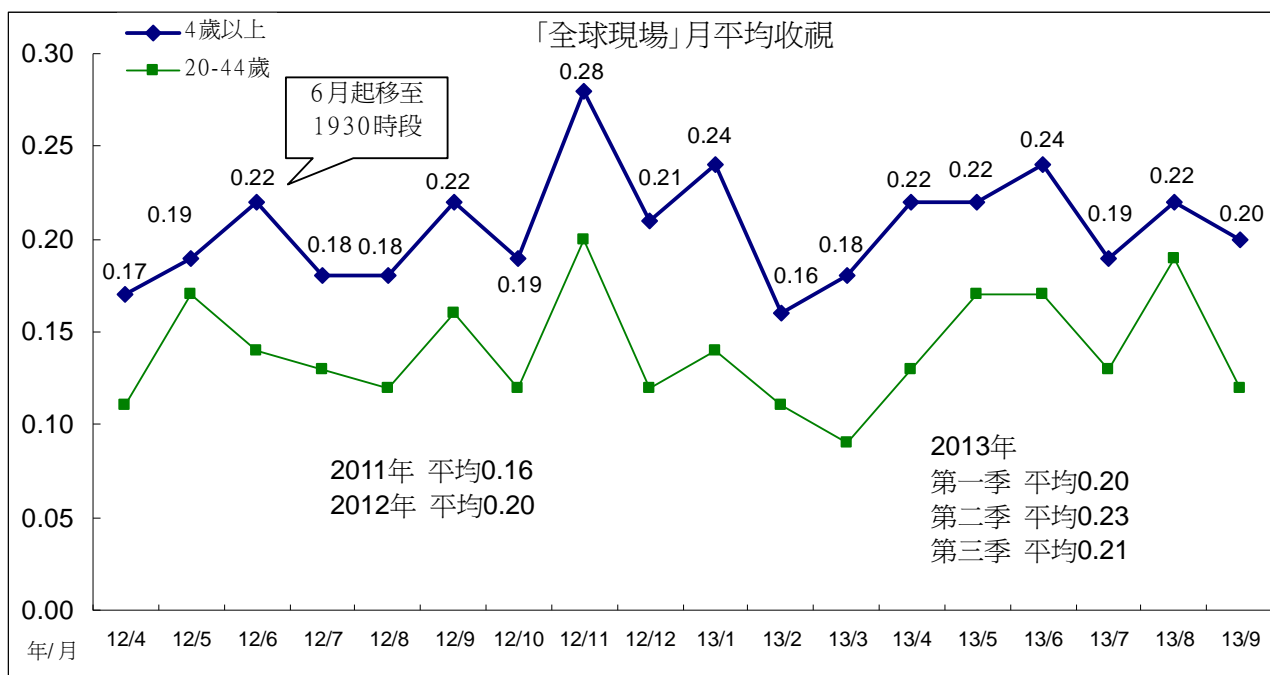
「公視晚間新聞」今年7月平均0.24，8月、9月平均皆為0.25。跨年收視比較，2007年至2012年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21。今年第一季平均0.27，第二季平均0.26，第三季平均0.25。

「晚間新聞」7月、8月收視時數略有下滑，但因觸達人數回升，月平均維持在0.24、0.25。9月觸達人數下滑，但因收視時數上升至14分鐘，月平均維持在0.25，表現與8月份相同。



週末播出的國際新聞「全球現場」，今年7月平均0.19，8月平均0.22，9月平均0.20。2011年平均為0.16，2012年平均0.20，今年第一季平均0.20，第二季平均0.23，第三季平均0.21。

「全球現場」7月收視時數下滑至7分鐘，月平均也下滑至0.19。9月收視時數下滑，月平均也略有下滑。

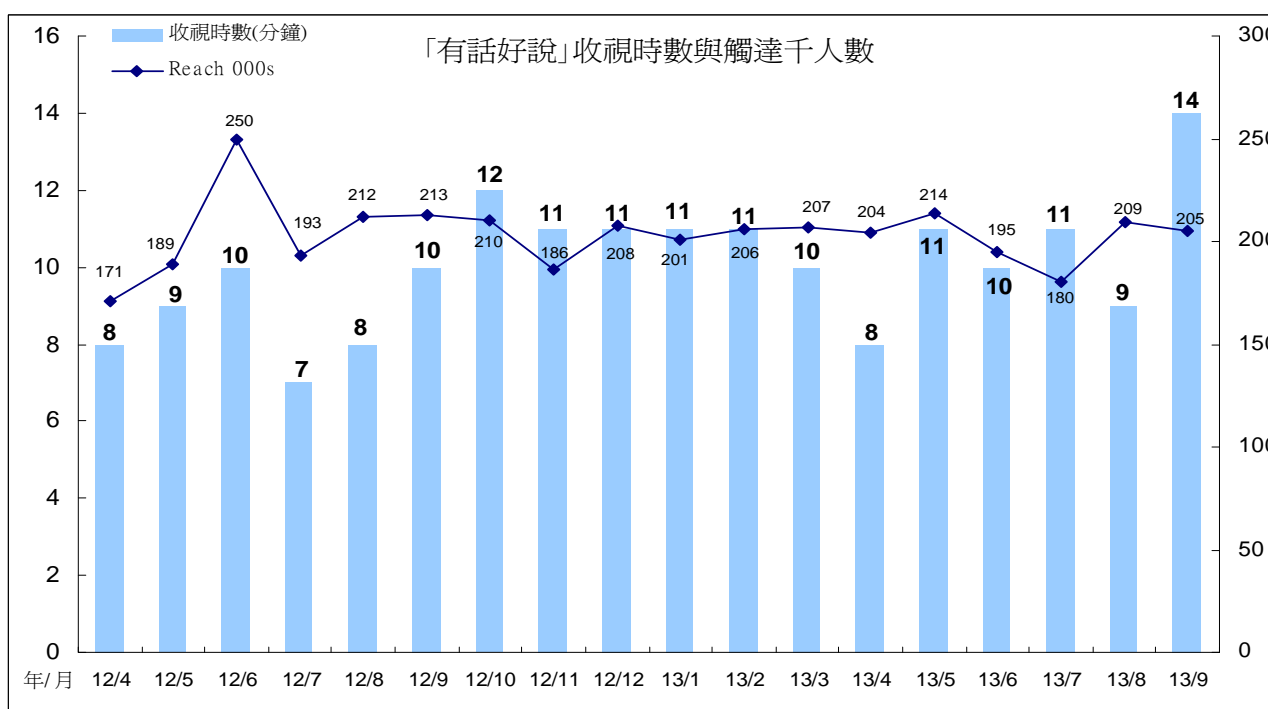
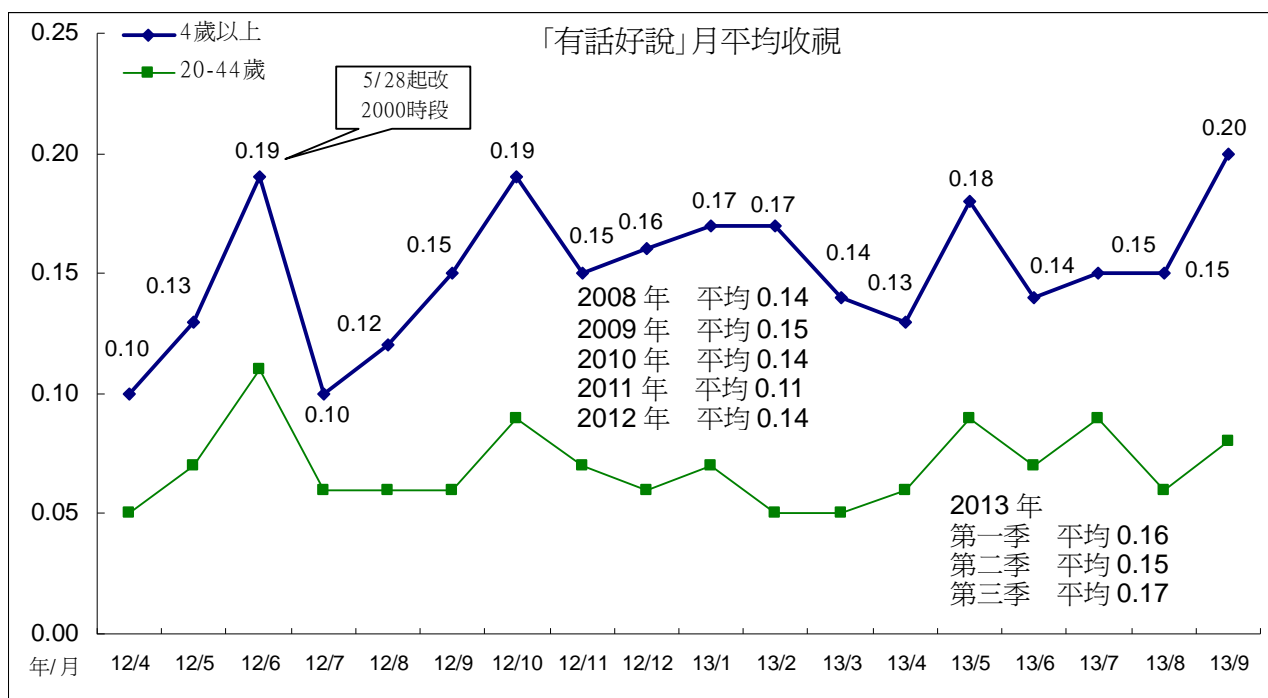


(四)2000 論壇節目

1、「有話好說」

週間「有話好說」今年7月、8月平均皆為0.15，9月上升至0.20，為該節目播出以來收視最高月份。跨年比較，2008年至2012年分別為0.14、0.15、0.14、0.11、0.14。今年第一季平均0.16，第二季平均0.15，第三季平均0.17。

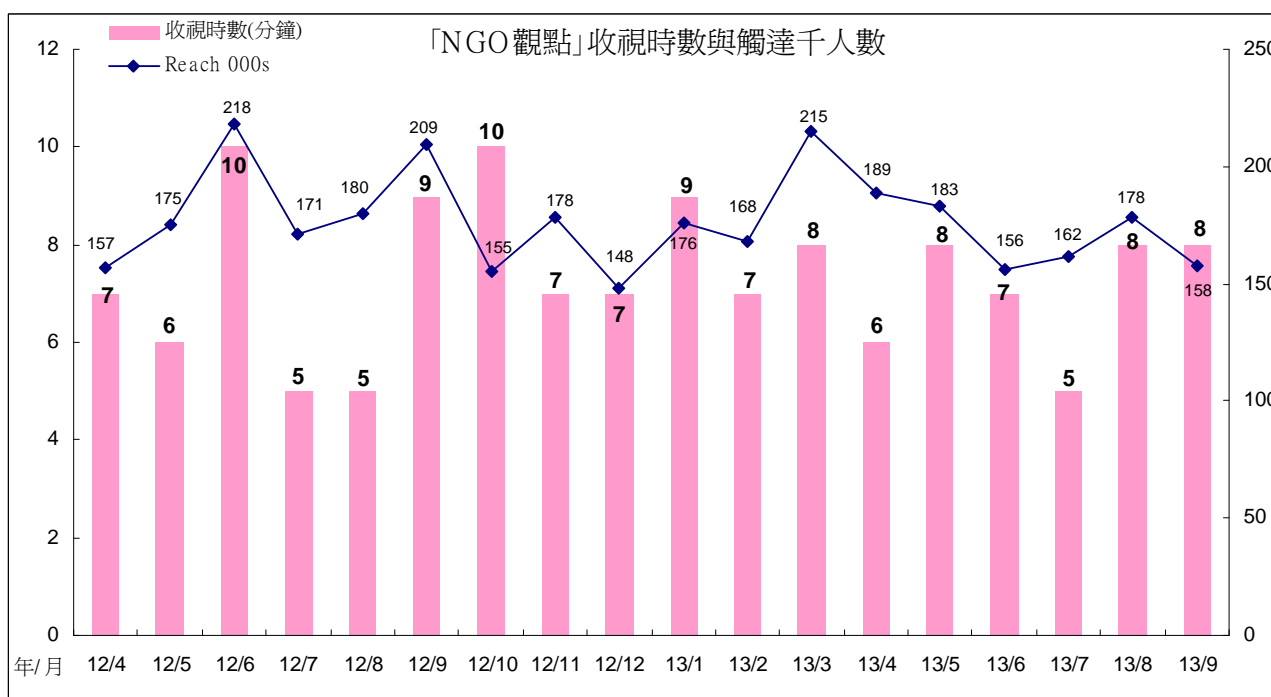
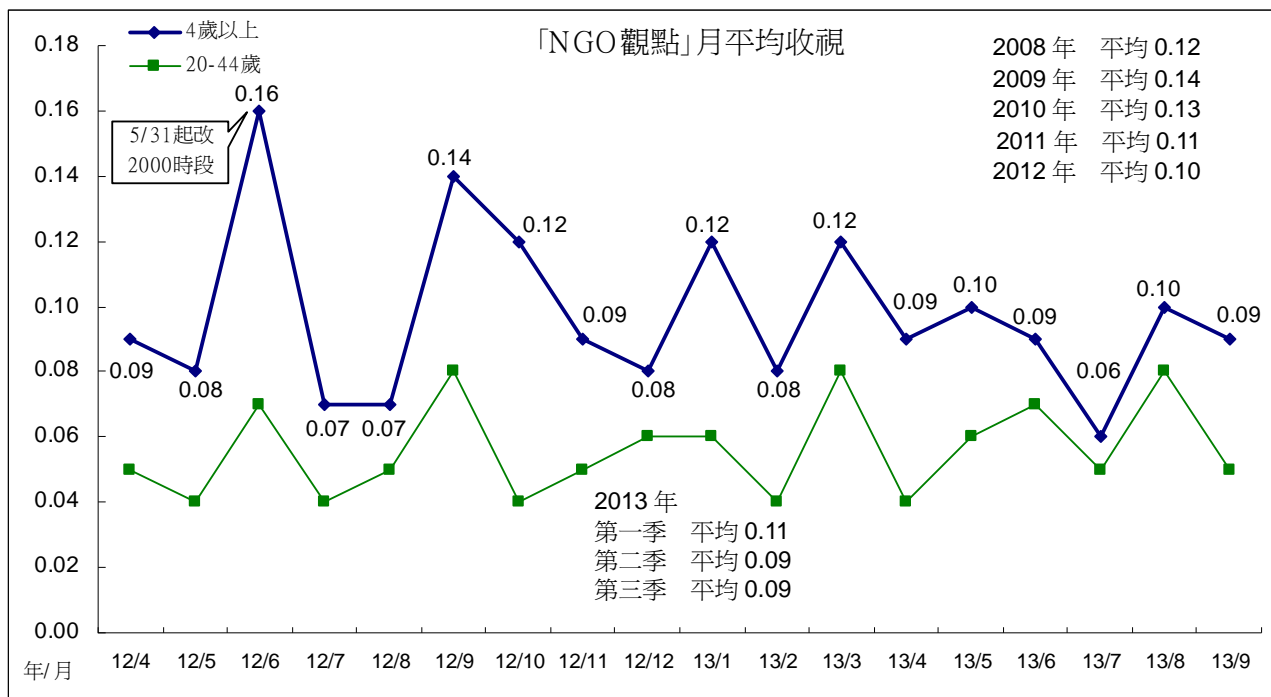
「有話好說」今年7月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均僅維持在0.15。9月收視時數明顯上升至14分鐘，月平均也上升至0.20。



2、「NGO 觀點」

「NGO 觀點」今年 7 月平均 0.06，8 月平均 0.10，9 月平均 0.09。跨年比較，2008 年至 2012 年平均分別為 0.12、0.14、0.13、0.11、0.10。今年第一季平均 0.11，第二季、第三季平均皆為 0.09。

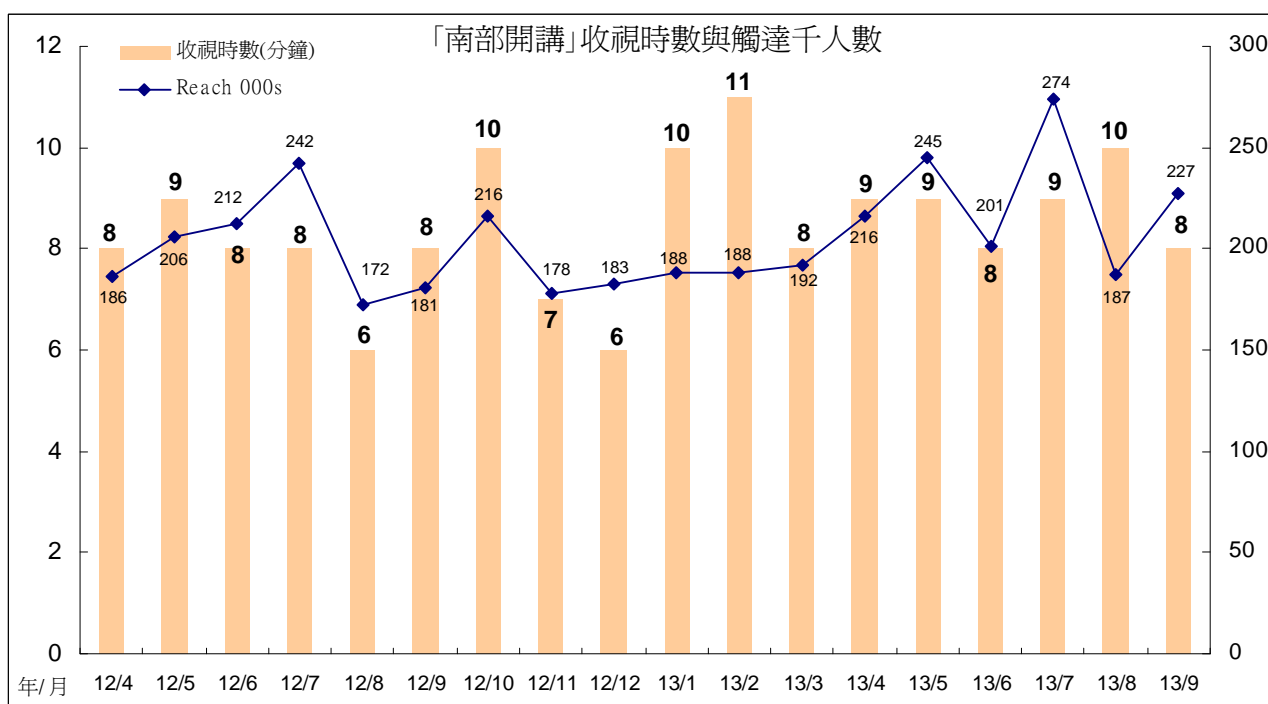
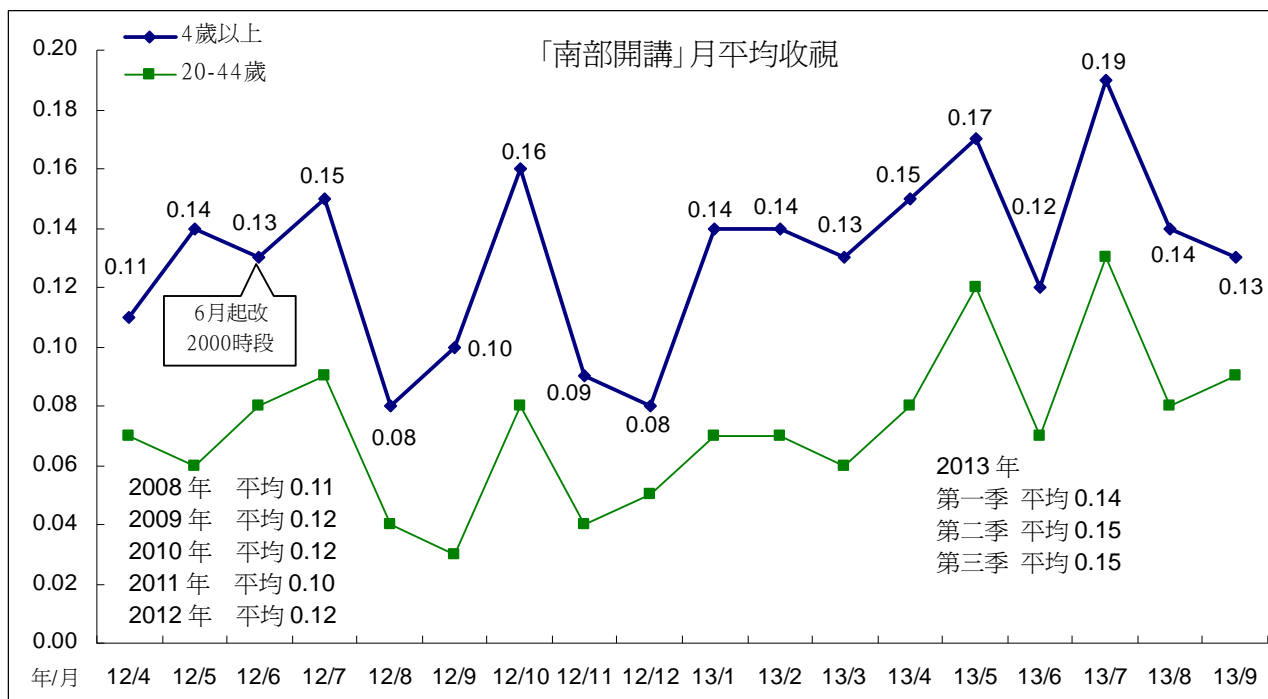
「NGO 觀點」7 月因為收視時數下滑，月平均也因此下滑至 0.06，為最近一年多表現最低月份。



3、「南部開講」

「南部開講」今年7月平均0.19，為該節目歷年收視最高月份，8月收視有下滑情形，平均0.14，9月平均0.13。跨年比較，2008年平均0.11，2009年與2010年平均皆為0.12。2011年平均0.10，2012年平均0.12。今年第一季平均0.14，第二季、第三季平均皆為0.15。

「南部開講」今年7月的觸達人數明顯上升，月平均也上升至0.19。8月觸達人數下滑，月平均也因此下滑。9月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均也較8月份略有下滑。

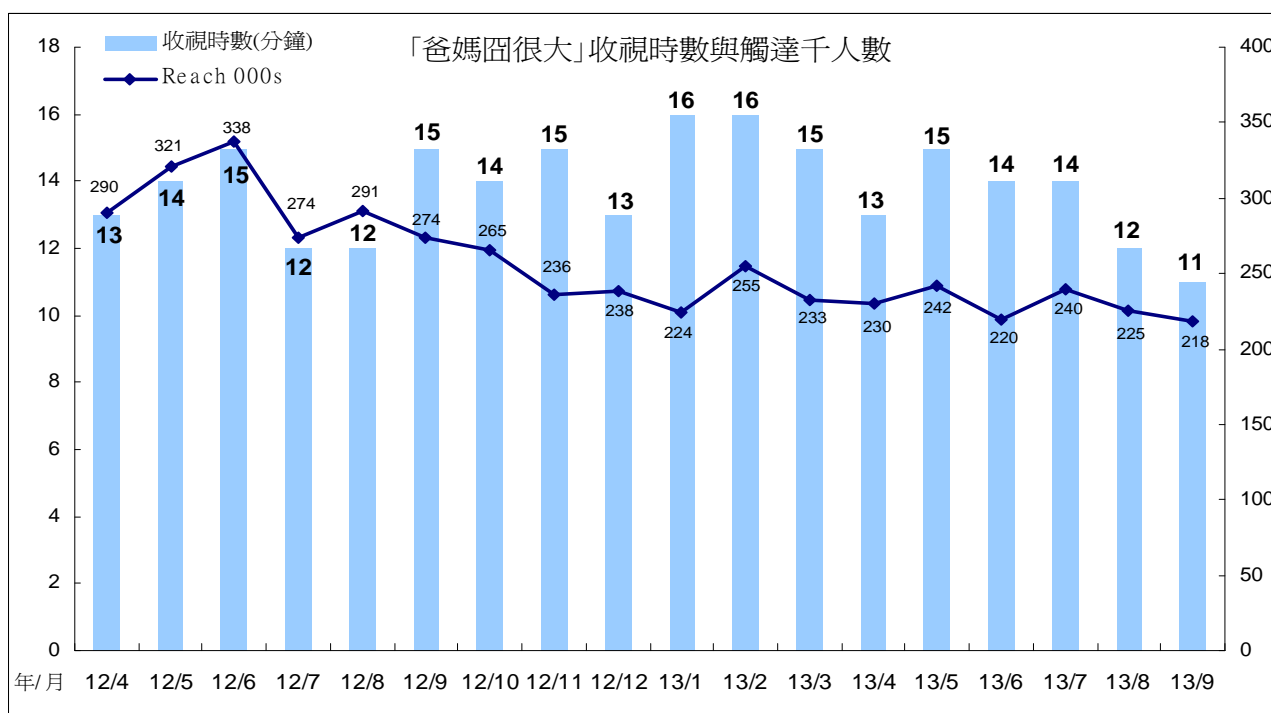
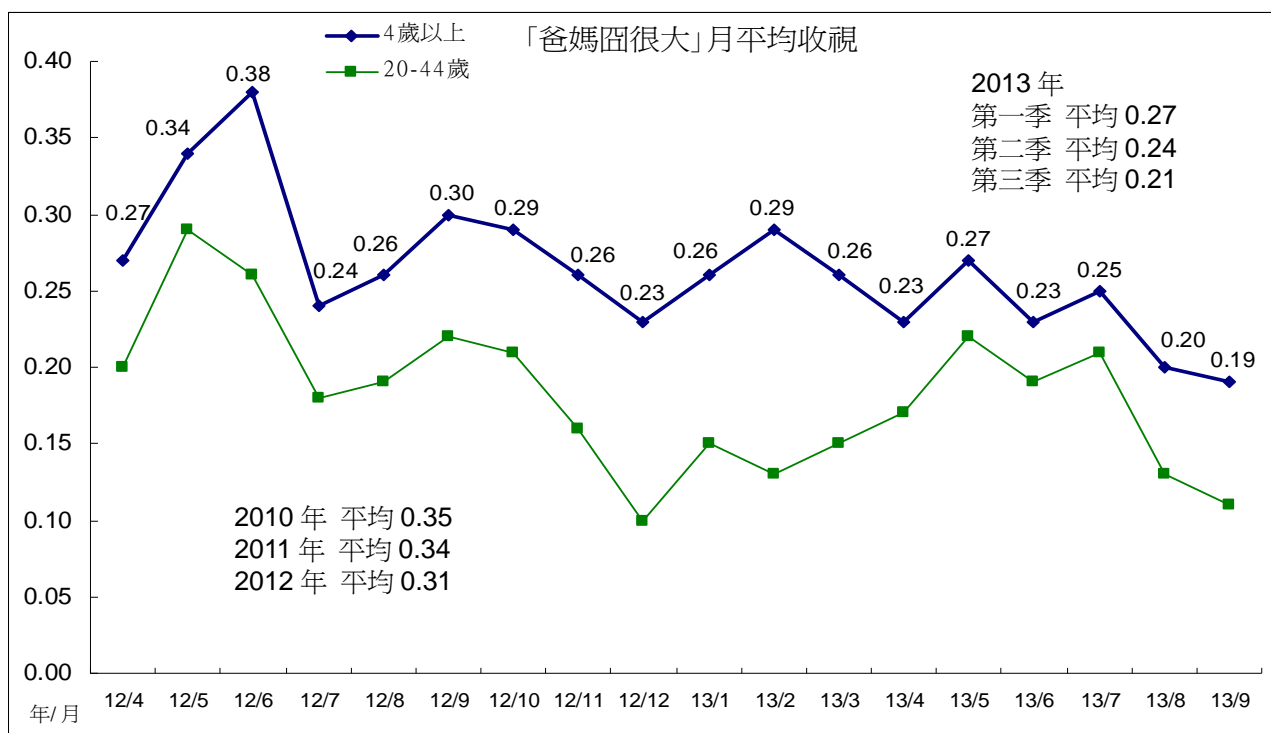


(五)2100 時段

1、週一至週四「爸媽囧很大」

「爸媽囧很大」今年 7 月平均 0.25，8 月平均 0.20，9 月平均 0.19，為該節目播出以來收視最低月份。跨年比較，2010 年平均 0.35，2011 年平均 0.34，2012 年 0.31。今年第一季平均 0.27，第二季平均 0.24，第三季平均 0.21。

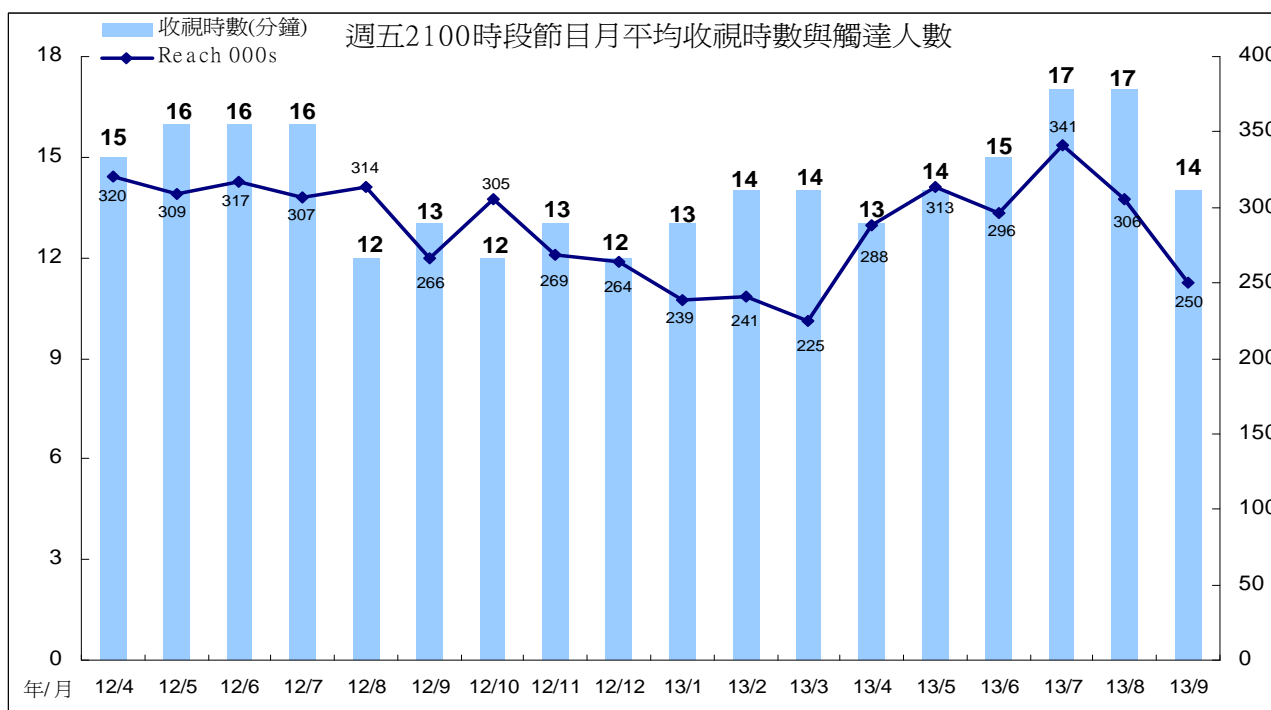
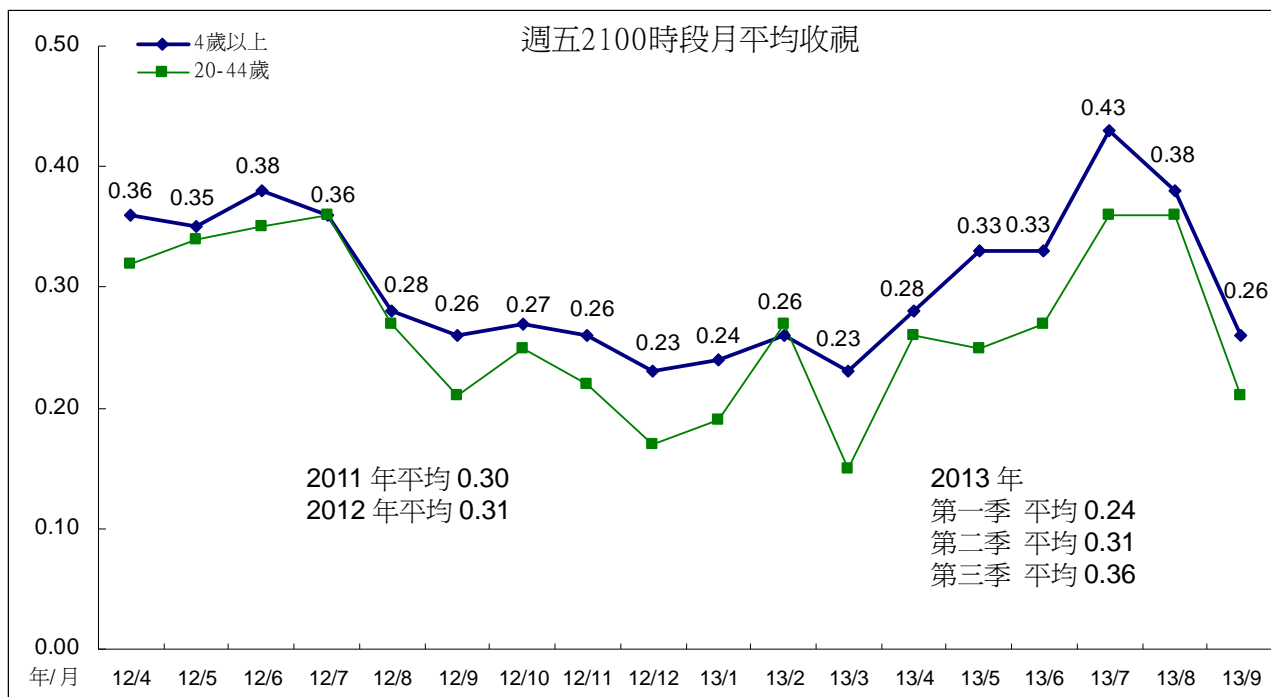
「爸媽囧很大」今年 9 月收視時數下滑至 11 分鐘，月平均也出現下滑情形。



2、週五「誰來晚餐」

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，今年 7 月平均 0.43，為該節目播出以來表現最佳月份，8 月平均 0.38，9 月下滑至 0.26。跨年比較，2011 年平均 0.30，2012 年平均 0.31，今年第一季平均 0.24，第二季平均上升至 0.31，第三季平均 0.36。

「誰來晚餐」第五季新製節目今年 4 月中旬開始上檔，觸達人數從 4 月起上升，月平均也因此上升。7 月、8 月收視時數上升至 17 分鐘，月平均也跟著上升。9 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。

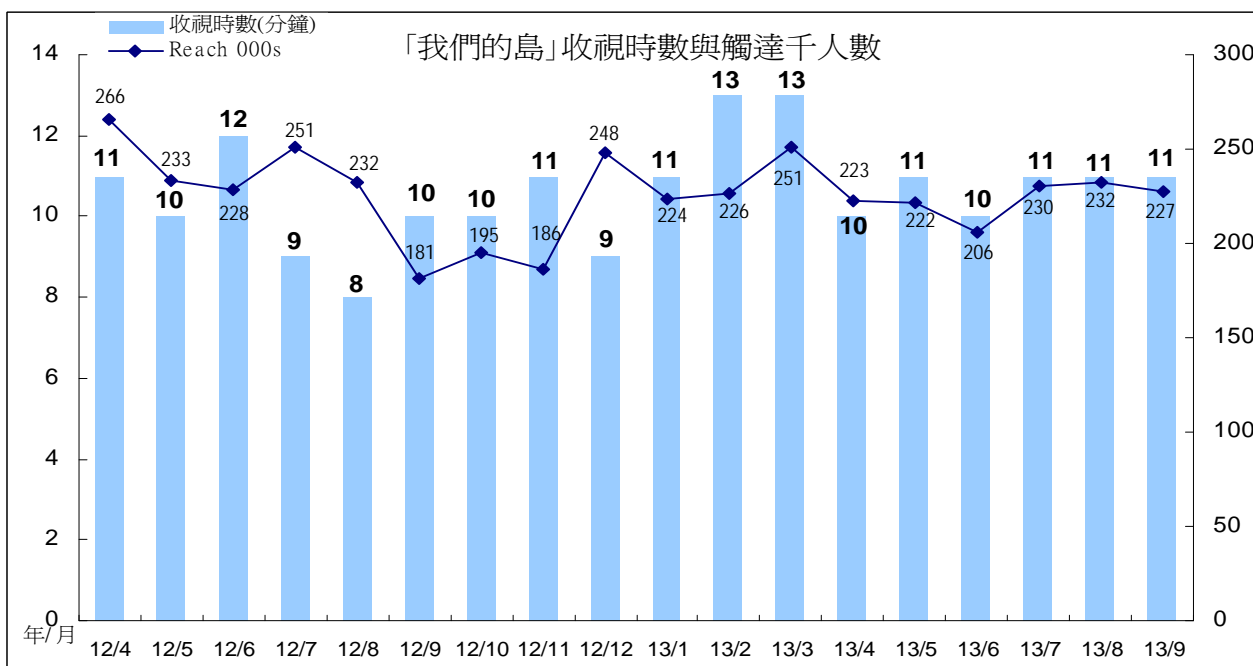
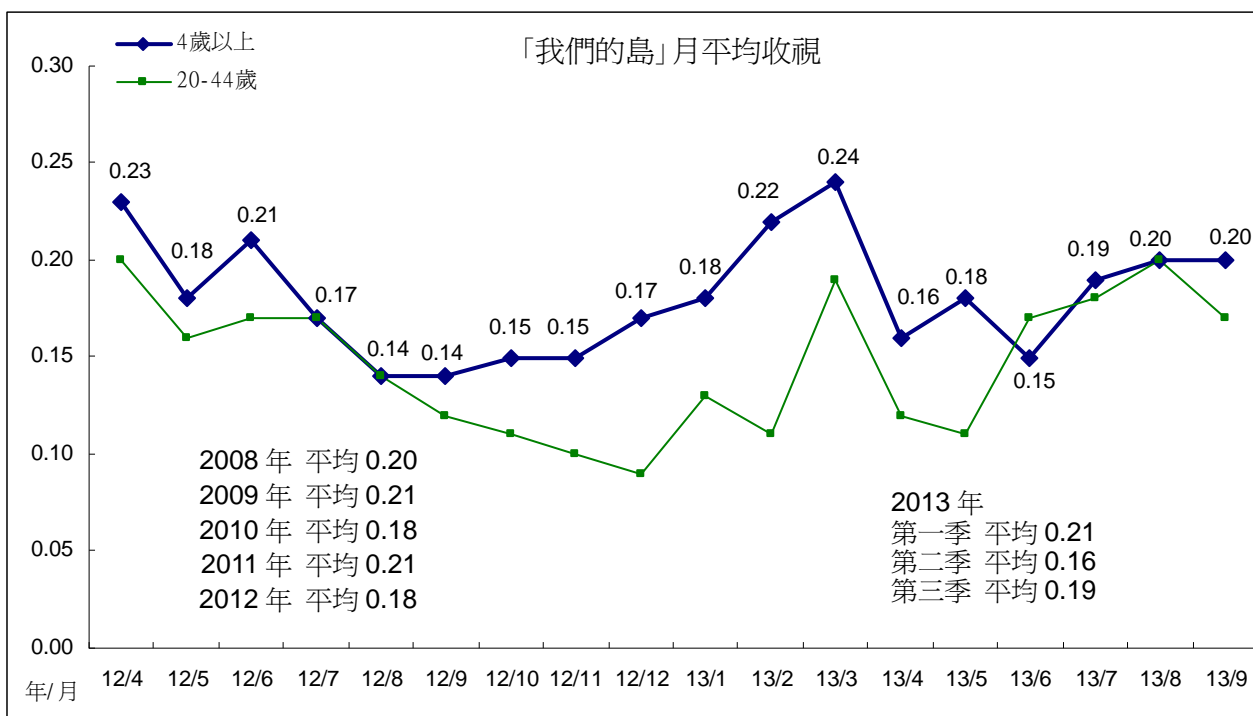


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」今年 7 月平均 0.19，8 月、9 月平均皆為 0.20，略高於第二季表現。跨年比較，2008 年至 2012 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18，今年第一季平均 0.21，第二季平均 0.16，第三季平均 0.19。

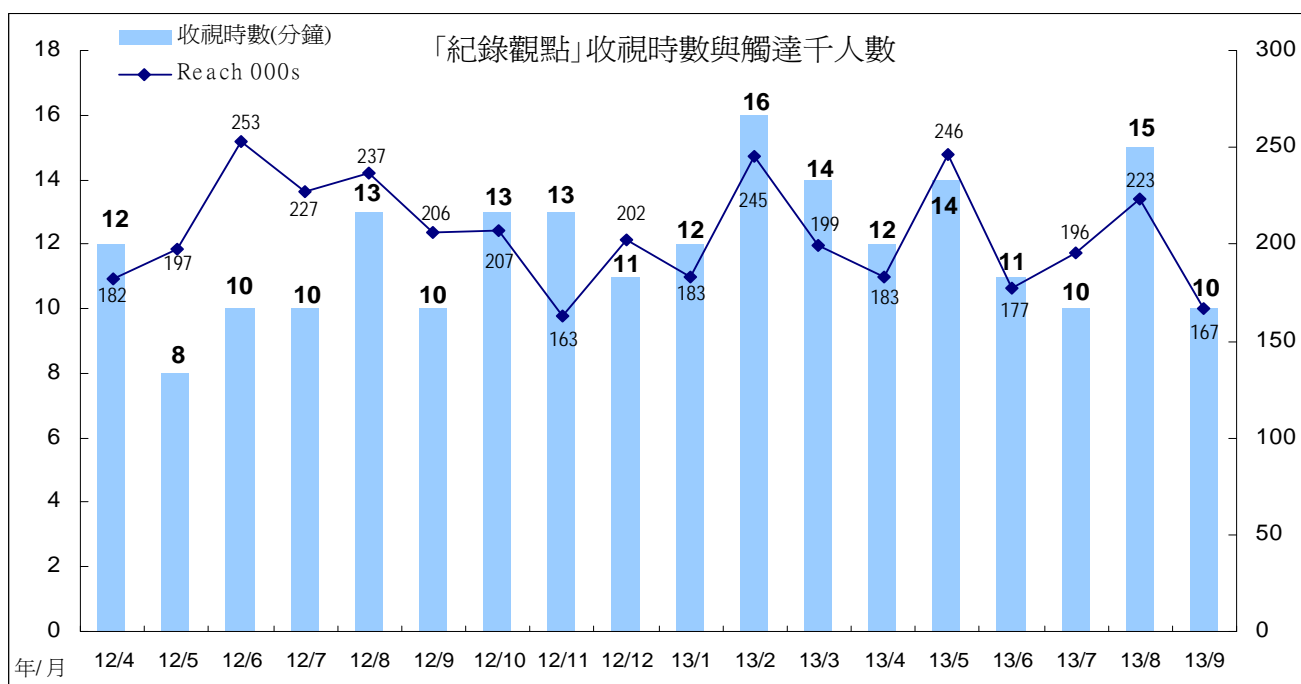
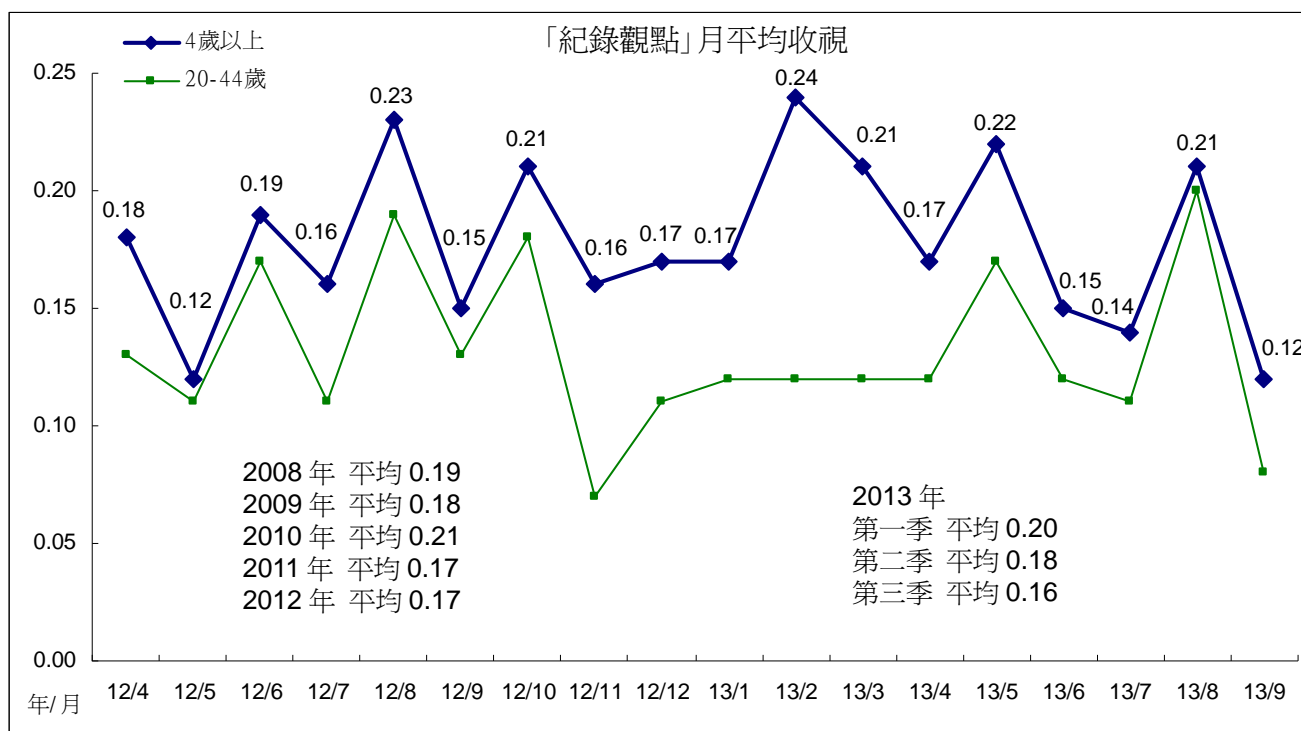
「我們的島」今年 7 至 9 月收視時數、觸達人數較 6 月份回升，月平均也優於 6 月表現。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」今年 7 月平均 0.14，8 月平均回升至 0.21，主因播出之「芭蕾首步曲」(平均 0.34)收視表現佳，提升月平均表現，9 月收視有下滑情形，月平均 0.12。跨年比較，2008 年平均 0.19，2009 年 0.18，2010 年上升至 0.21，2011 年、2012 年平均皆為 0.17。今年第一季平均 0.20，第二季平均 0.18，優於前兩年表現，第三季平均 0.16。

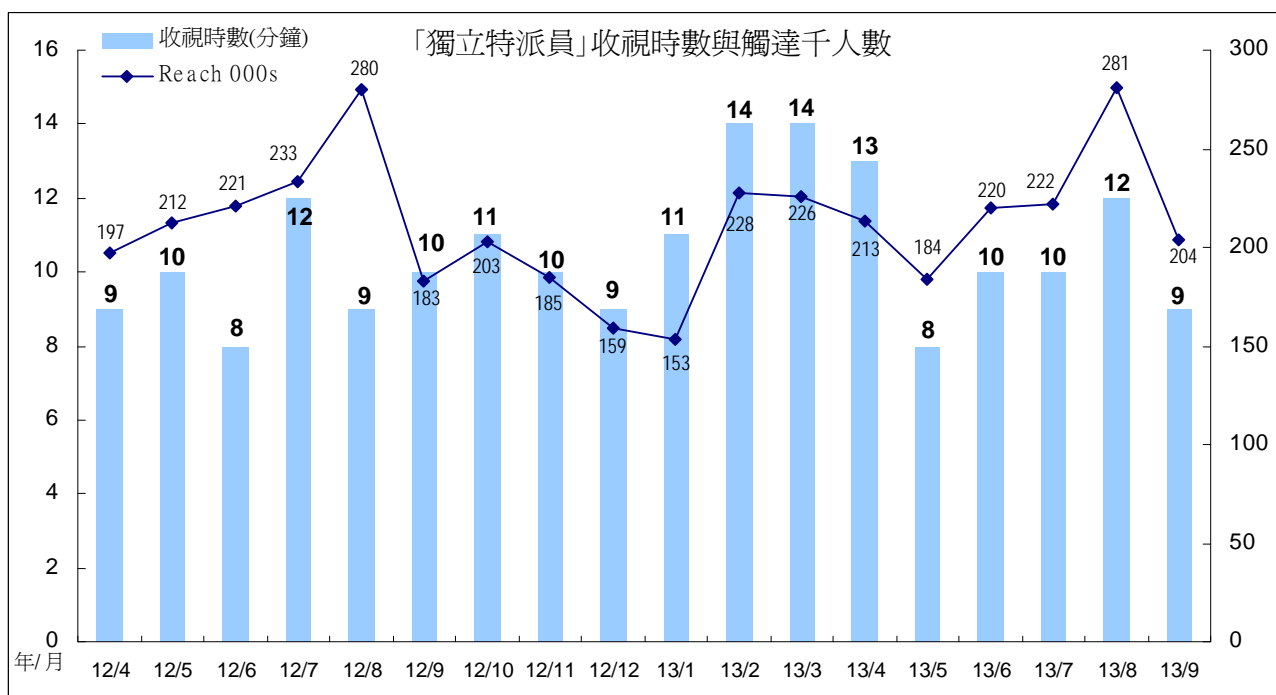
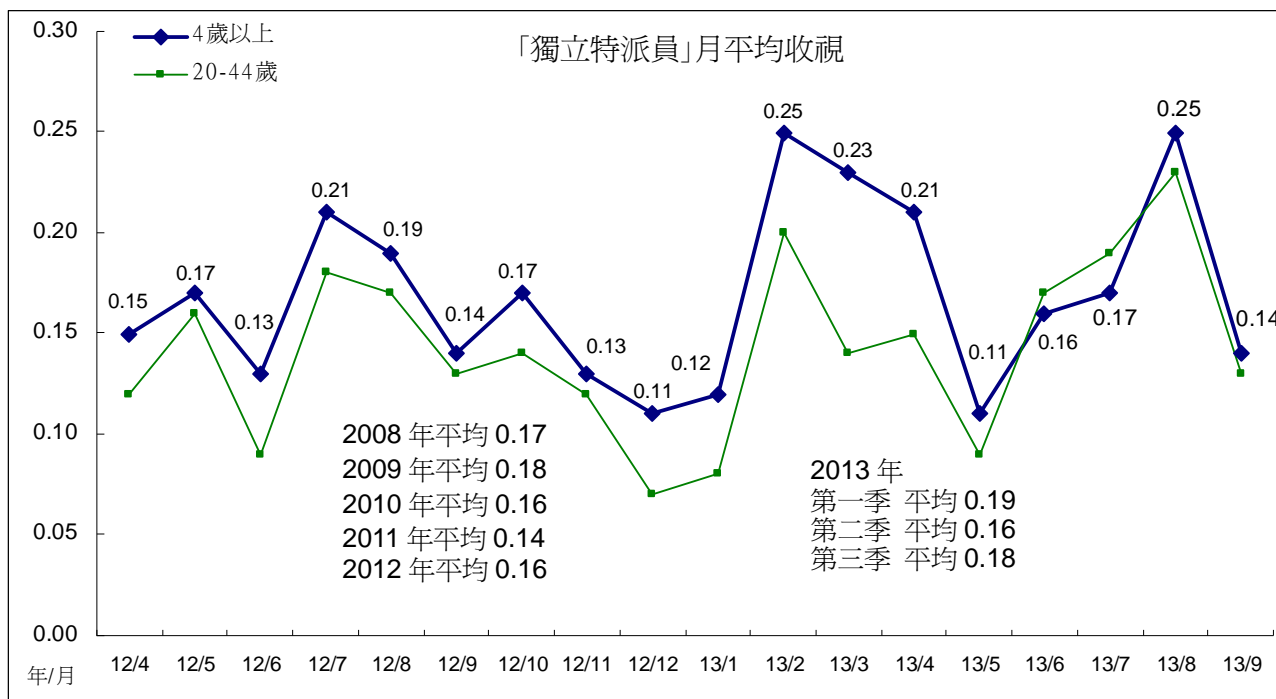
「紀錄觀點」今年 8 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也因此上升至 0.21。9 月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也下滑至 0.12。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年 7 月平均 0.17，8 月平均上升至 0.25，為該節目收視最高月平均(今年 2 月月平均亦為 0.25)，9 月平均下滑至 0.14。跨年比較，2008 年至 2012 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16。今年第一季平均 0.19，第二季平均 0.16，第三季平均 0.18。

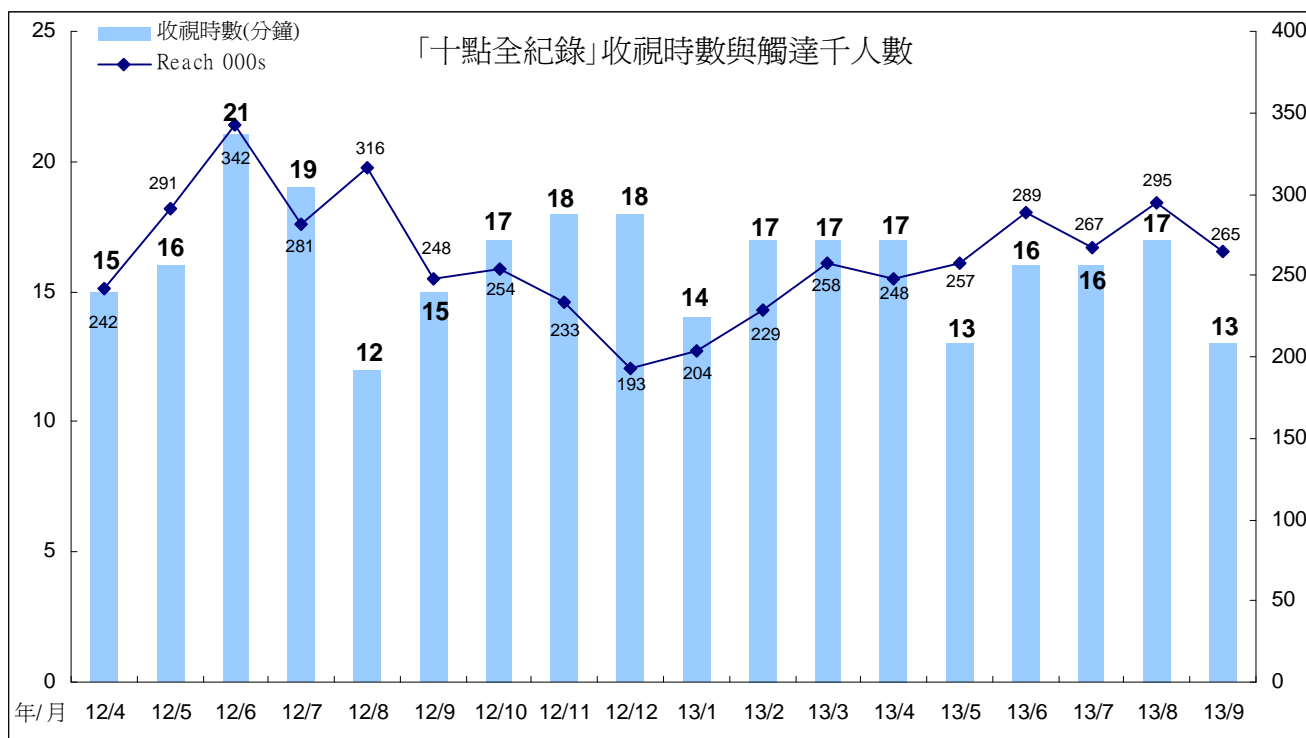
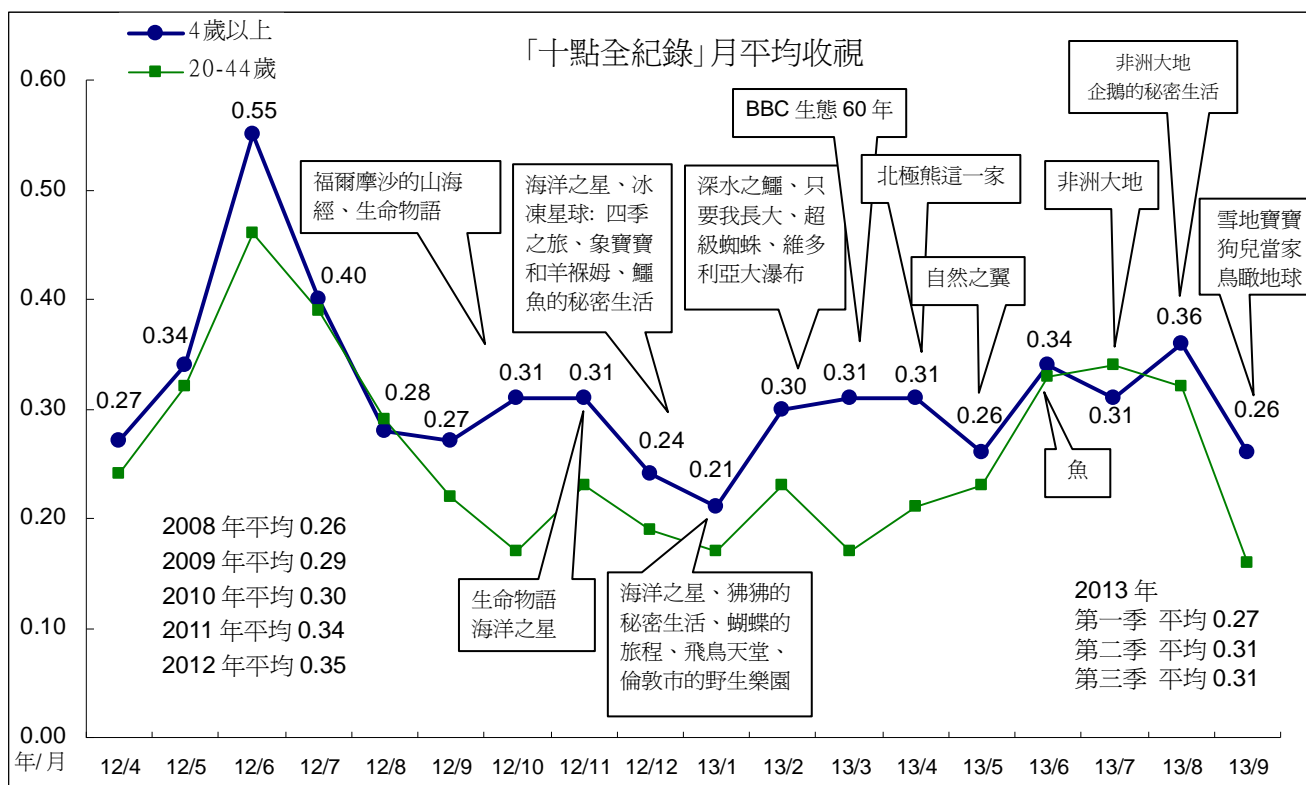
「獨立特派員」今年 8 月觸達人數明顯上升，月平均也因此上升至 0.25。9 月收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也因此下滑。



4、週四 2200「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年 7 月平均 0.31，8 月平均 0.36，9 月平均 0.26。跨年比較，2008 年至 2012 年平均分別為 0.26、0.29、0.30、0.34、0.35，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均 0.27，第二季、第三季平均皆為 0.31。

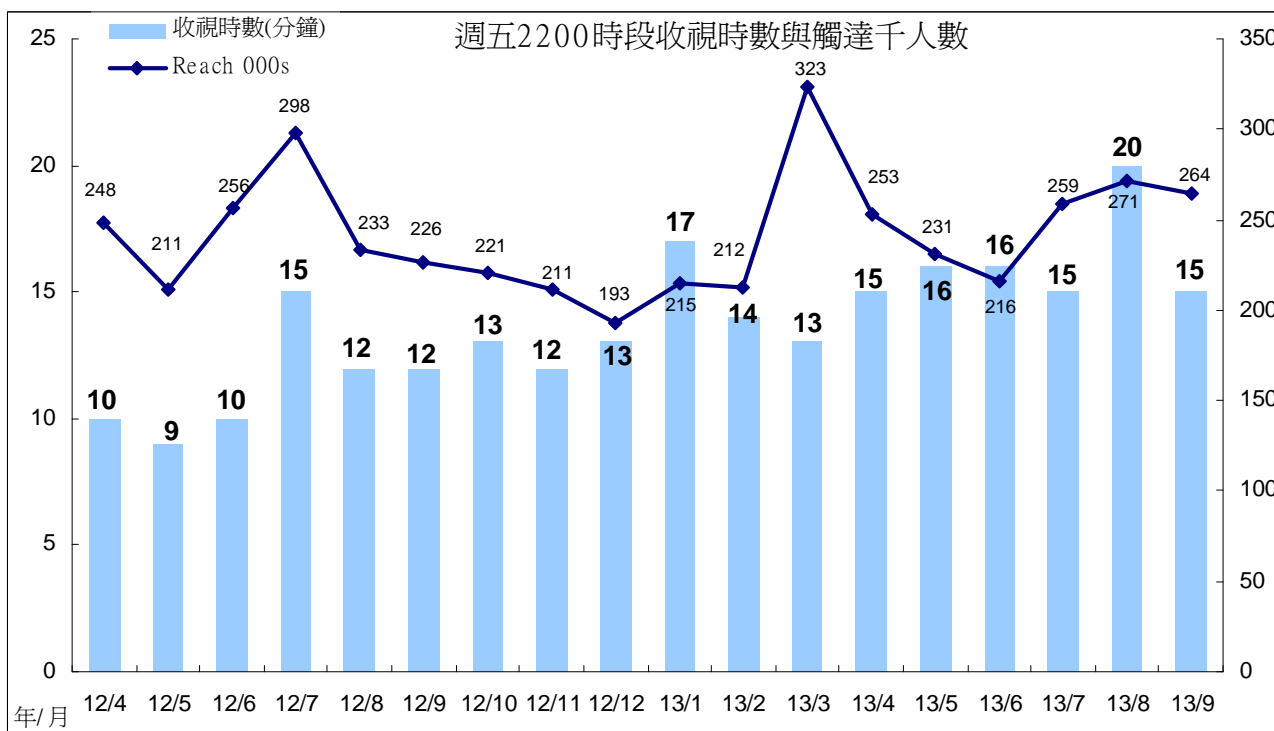
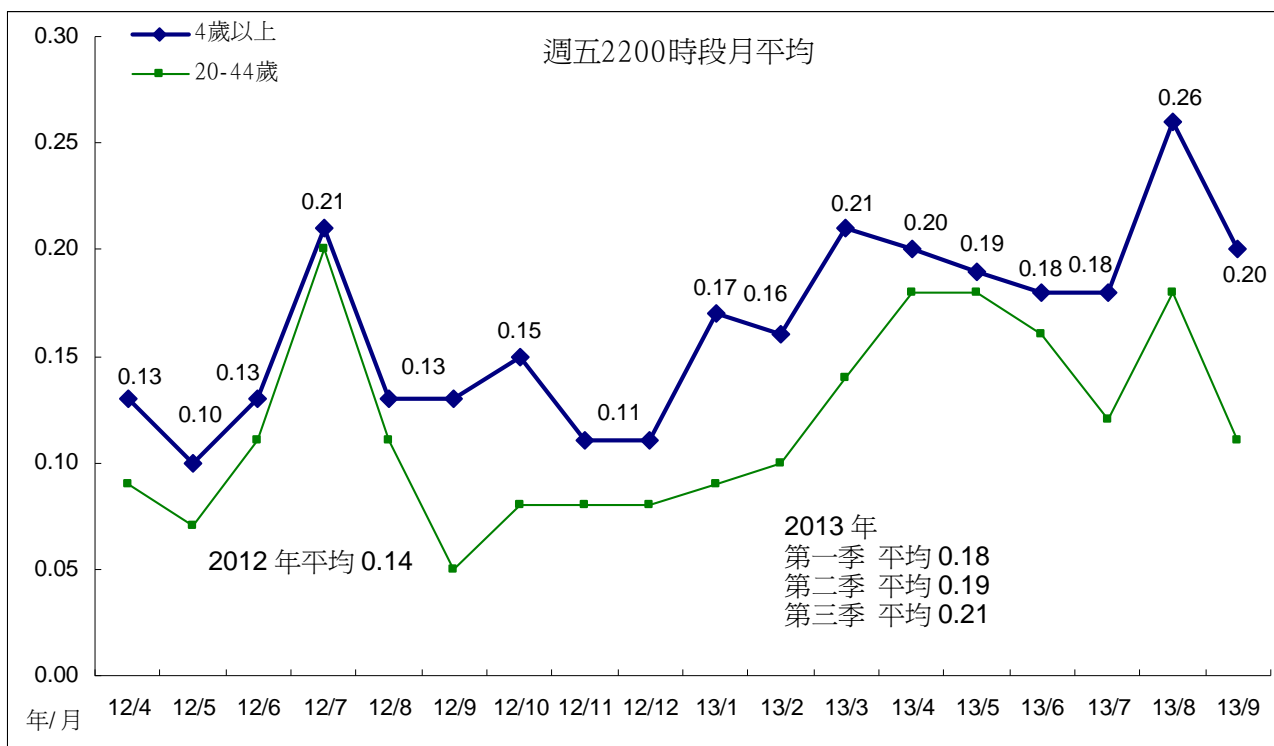
「十點全紀錄」今年 8 月收視時數、觸達人數同時回升，月平均也上升至 0.36。9 月收視時數下滑，月平均也出現下滑情形。



5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 7 月平均 0.18，8 月平均 0.26，該節目播出以來收視最高月份，主因播出之「戰浪」平均達 0.50，提高月平均表現，9 月平均 0.20。跨年比較，2012 年平均 0.14，今年第一季平均 0.18，第二季平均 0.19，第三季平均 0.21。

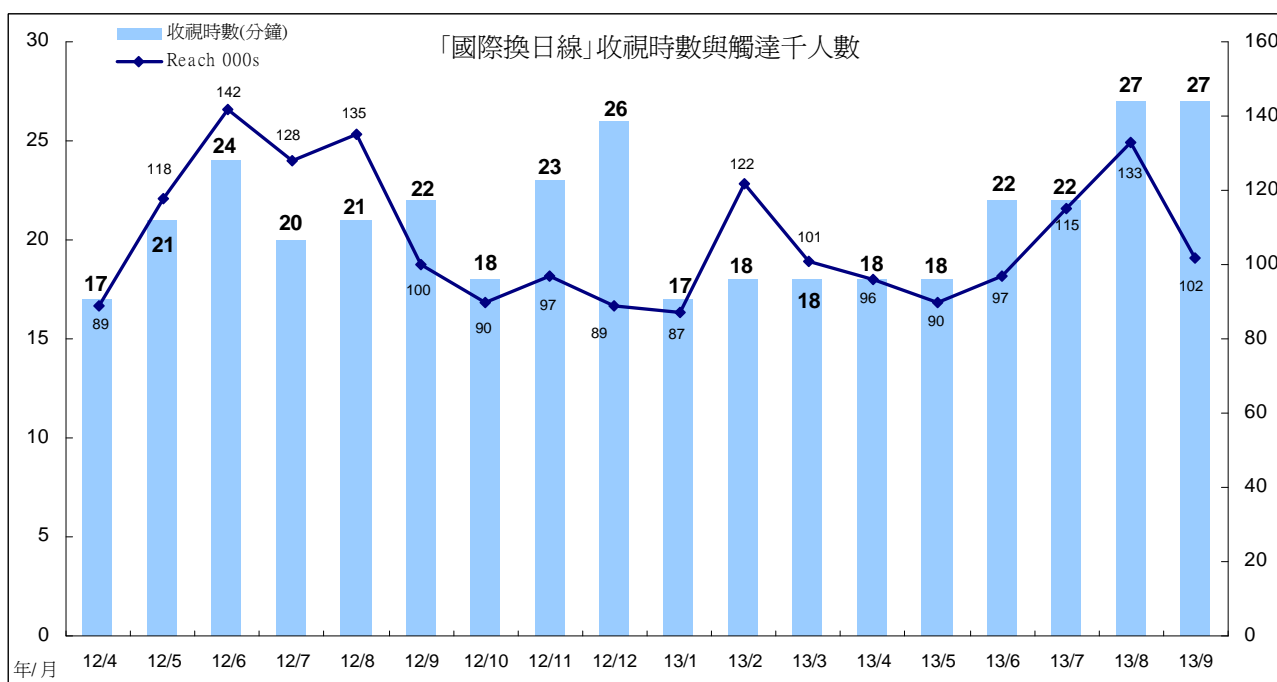
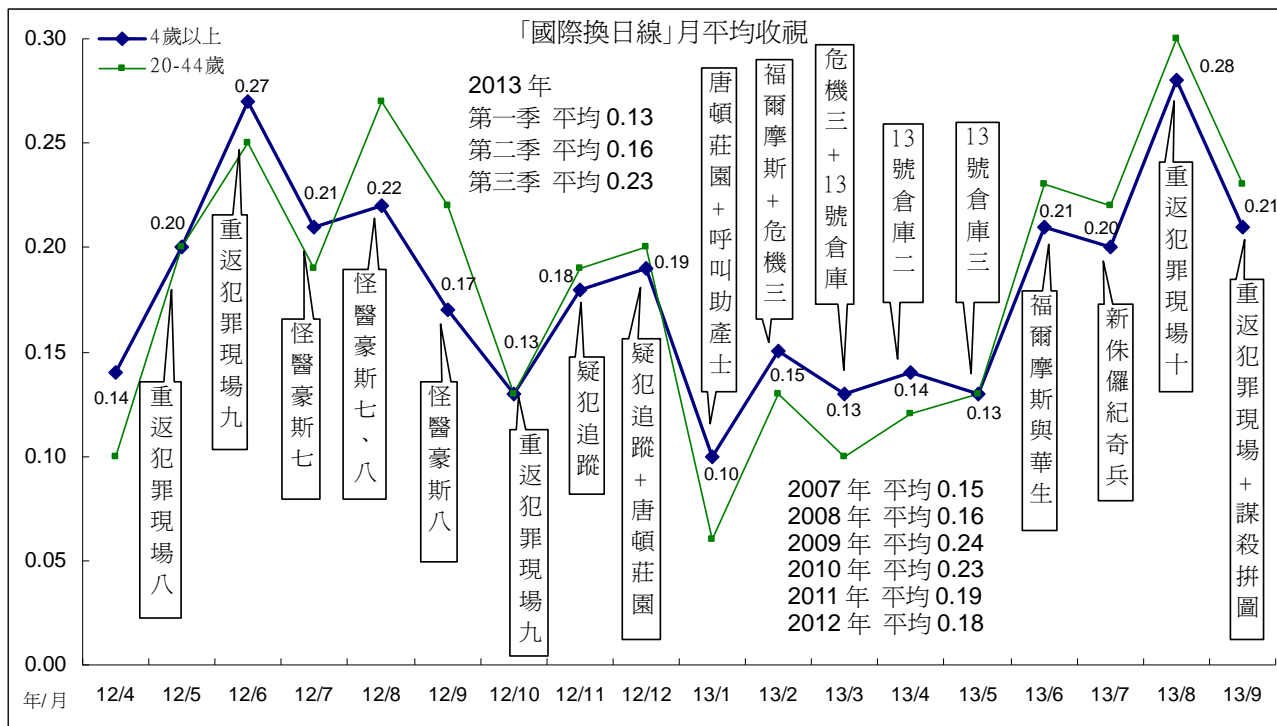
「主題之夜」今年 8 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也明顯上升。9 月收視時數下滑，月平均也下滑至 0.20。



(七)週間 2300 「國際換日線」

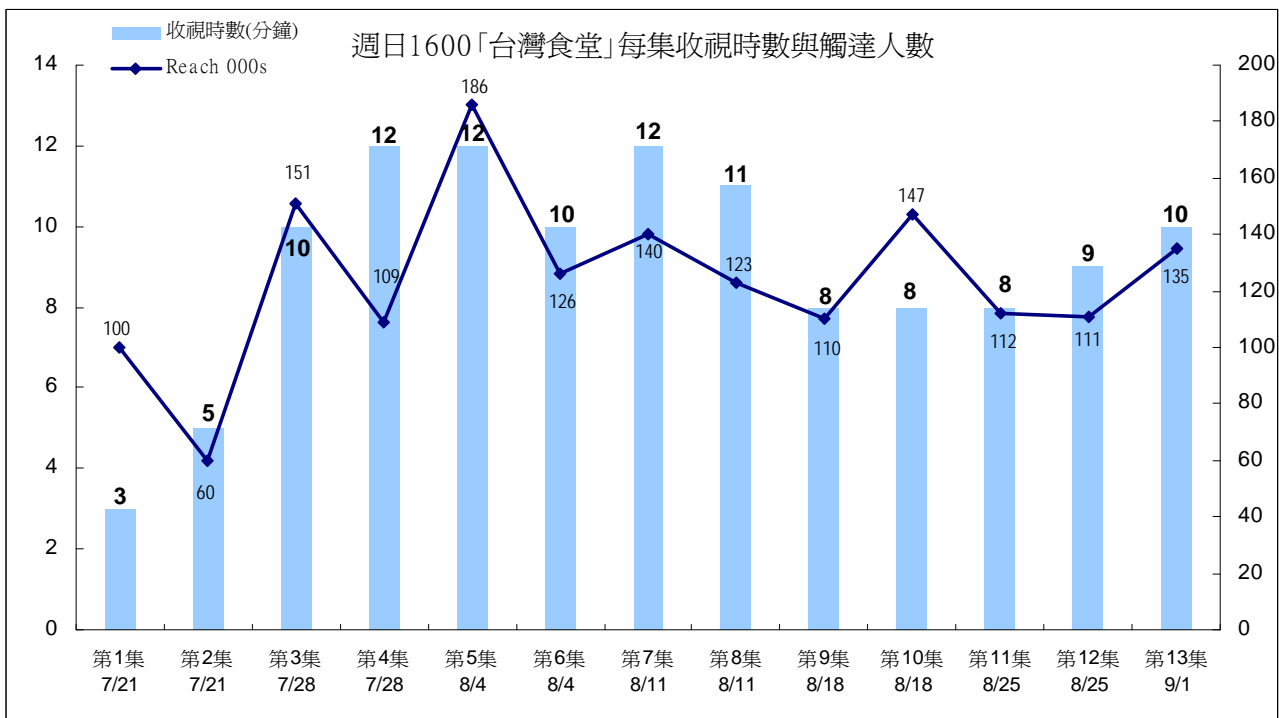
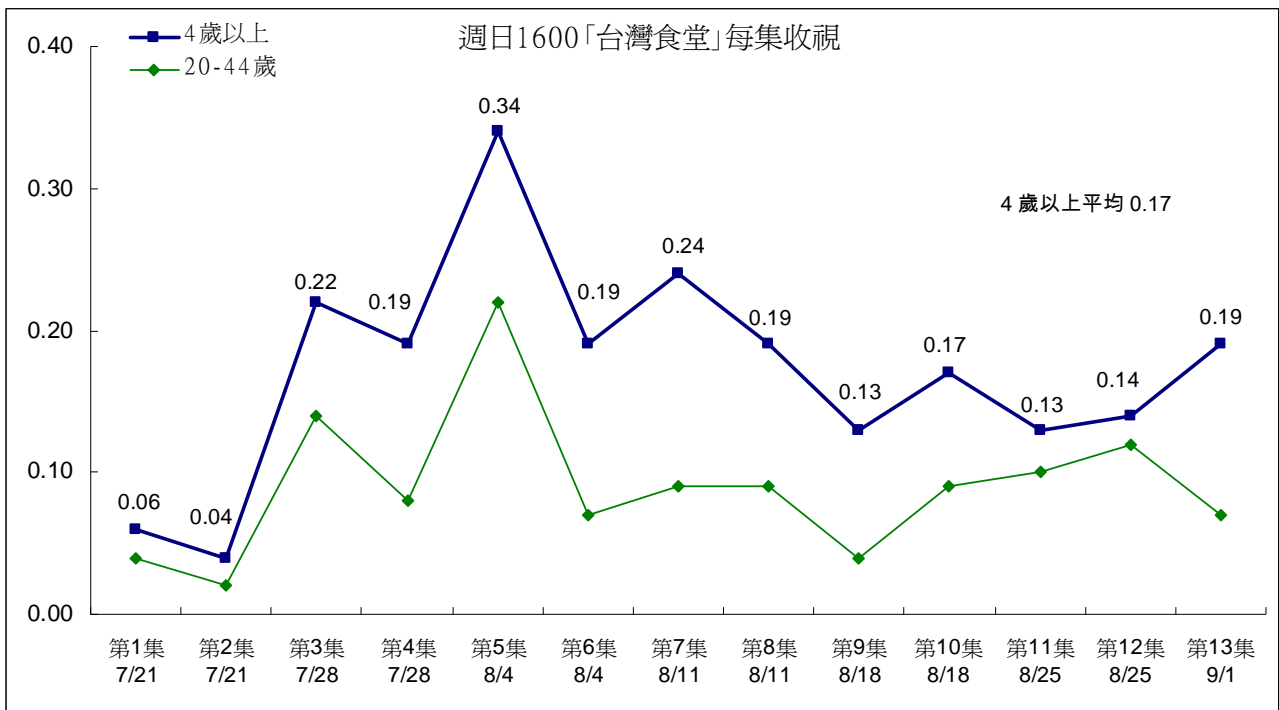
2300 時段「國際換日線」今年 7 月平均 0.20，8 月上升至 0.28，為最近兩年收視表現最佳月份，9 月平均 0.21。跨年比較，2007 年至 2012 年平均分別為 0.15、0.16、0.24、0.23、0.19、0.18。今年第一季平均 0.13，第二季平均 0.16，第三季平均 0.23。

「國際換日線」今年 8 月收視時數上升至 27 分鐘，觸達人數也同時上升，月平均因此上升至 0.28。9 月觸達人數下滑，月平均也下滑至 0.21。



五、新製節目—週日 1600「台灣食堂」收視分析

第三季週日 1600 時段新上檔節目「台灣食堂」播出平均為 0.17，其中以 8 月 4 日播出的第 5 集收視最高，平均 0.34，當集播出內容為「小吃的故事 人氣美味」，其次為 8 月 11 日播出的第 7 集，平均 0.24，播出內容為「海鮮的故事 元氣要永續」。



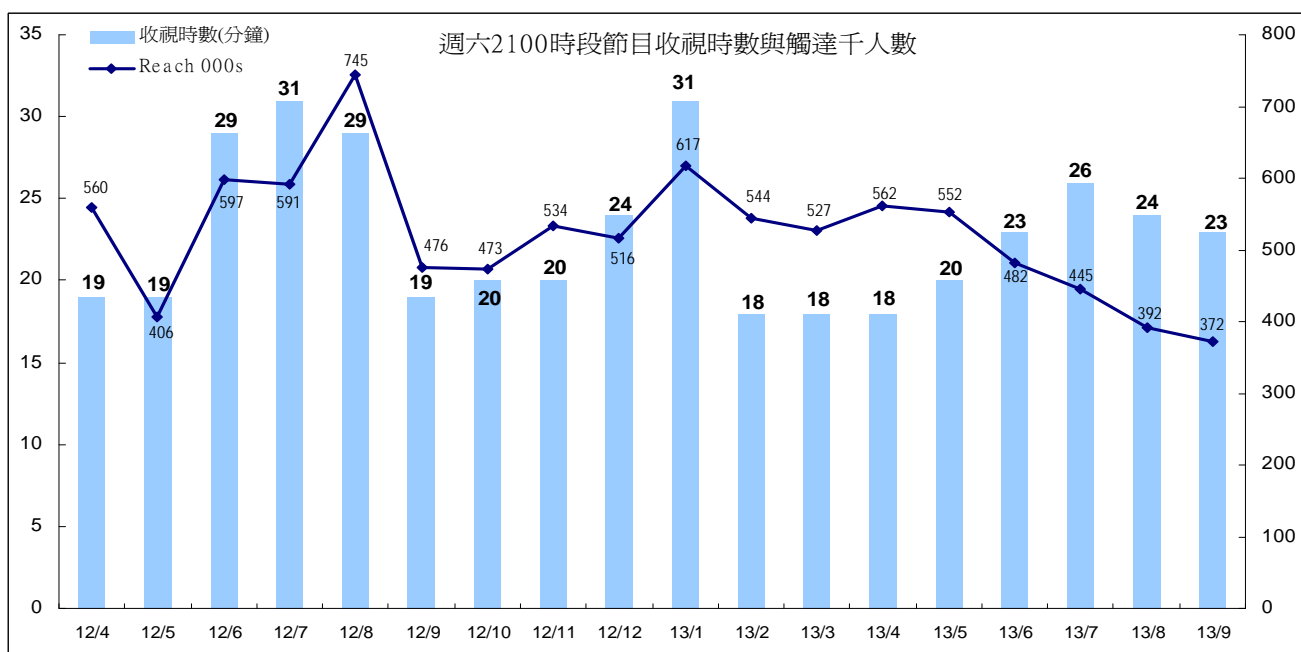
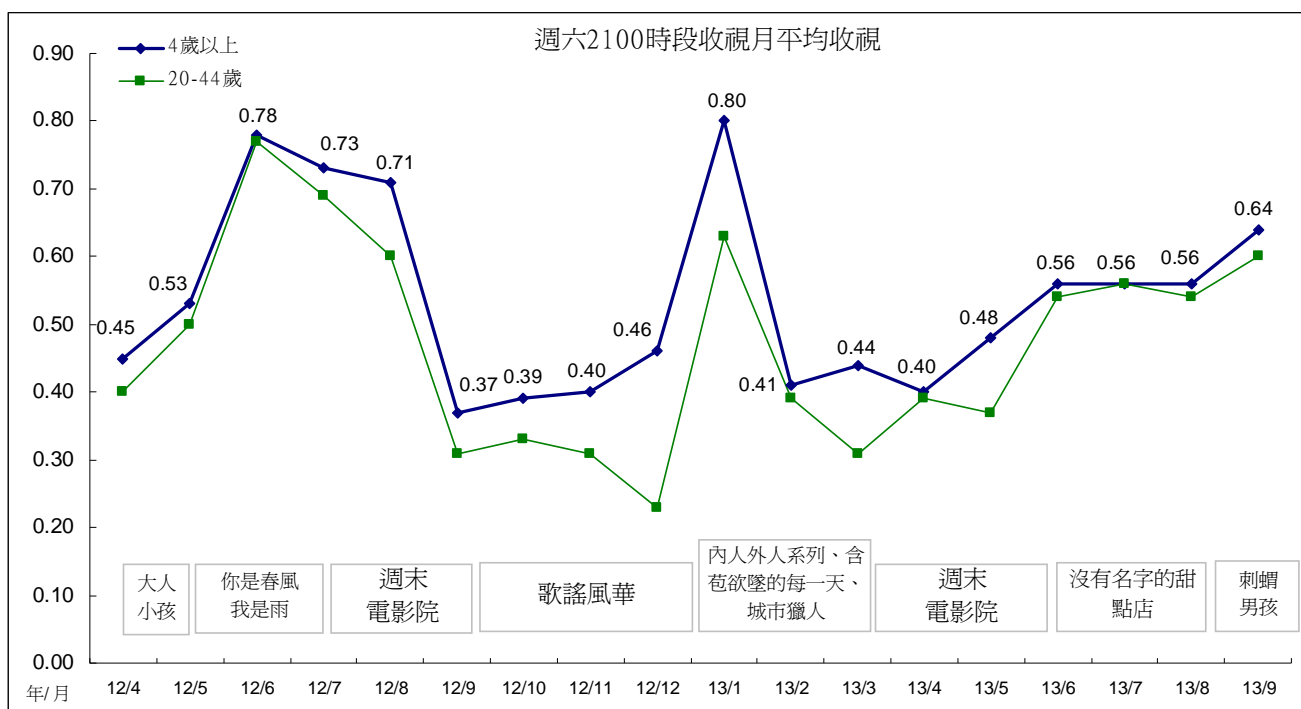
「台灣食堂」觀眾輪廓男女比例各佔一半，年齡高度集中在 55 歲以上，居住地以中部加花蓮、都會地區比例較高，職業以無工作/退休族群比例最高，學歷集中在高中以上，76%來自無線收看。

分眾項目	台灣食堂觀眾輪廓(1 至 13 集)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.17	39	100	9	127
男性	0.17	19	50	9	68
女性	0.17	19	50	10	60
4-14	0.06	2	4	7	4
15-24	0.08	3	7	8	8
25-34	0.09	3	8	10	10
35-44	0.10	4	10	7	15
45-54	0.24	9	23	9	28
55+	0.35	19	48	9	62
大台北	0.19	10	27	10	29
其他北部+宜蘭	0.21	9	24	10	28
中部+花蓮	0.21	12	32	10	38
南部+台東	0.11	7	17	6	32
區/都會	0.15	15	39	9	49
市/鎮(縣)	0.21	14	36	10	39
鄉村	0.17	10	25	7	39
有工作的男性	0.13	9	23	8	33
有工作的女性	0.18	9	24	10	30
學生	0.07	3	8	7	10
家庭主婦	0.24	6	15	11	16
沒有工作/退休	0.33	12	30	9	38
小學或以下	0.18	8	21	7	32
初中	0.09	2	6	5	13
高中	0.23	14	37	11	39
大專或以上	0.16	14	36	10	43
無線接收	0.75	29	76	11	78
有線接收	0.05	9	24	6	49

六、重點節目一週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 7 月、8 月平均皆為 0.56，9 月平均上升至 0.64，高於第二季表現。9 月播出節目為「刺蝟男孩」，至 9 月底平均為 0.66，表現優於前一檔節目「沒有名字的甜點店」(播出平均為 0.54)。

週六晚間 2100 時段今年 7 月、8 月收視時數上升至 26、24 分鐘，但因觸達人數下滑，月平均維持在 0.56，表現與 6 月份相同。



附註：2013年6月收視不含2230時段播出的「深夜食堂」。2013年9月播出的「刺蝟男孩」以每集60分鐘，每週播出2集，7月至8月播出的「沒有名字的甜點店」每集90分鐘，每週播出1集。

「沒有名字的甜點店」播出總平均為 0.54，觀眾以女性較多，佔 58%，年齡集中在 35 至 54 歲，其中 4 至 14 歲佔 19%，觀眾結構偏向年輕，居住地以大台北、南部加台東、都會地區比例較高，職業則以有工作女性、有工作男性比例最高，學生比例也達到 22%，學歷集中在大專以上，69%來自無線收看。

「刺蝟男孩」觀眾則以男性稍多，年齡集中在 45 至 54 歲，居住地以南部加台東、大台北、都會區比例較高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷集中在高中以上，64%來自無線收看。

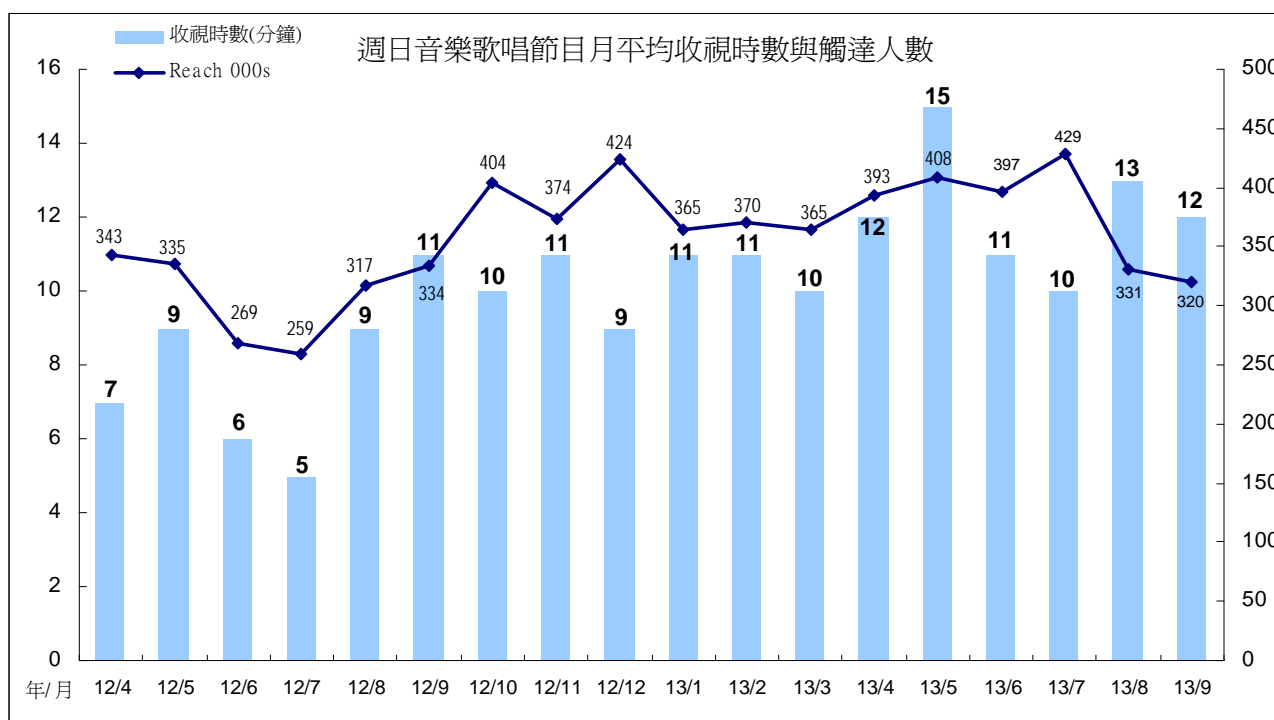
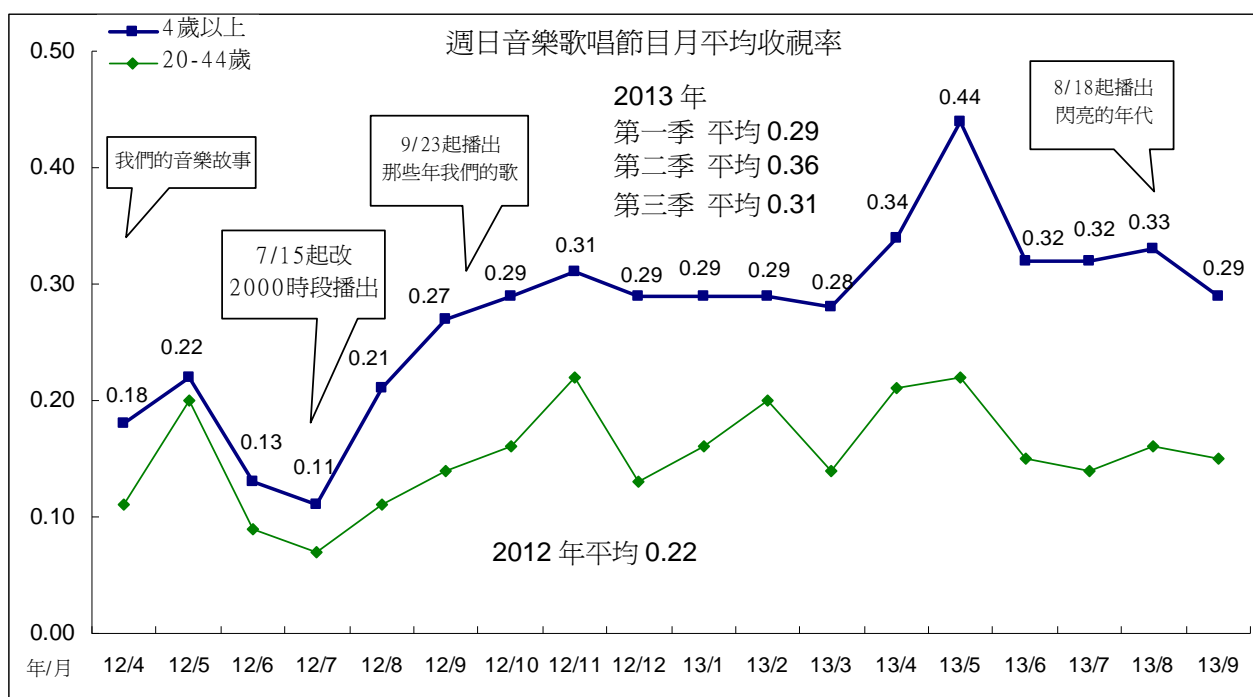
2013 年第三季週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	沒有名字的甜點店					刺蝟男孩(至 9/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.54	119	100	24	444	0.66	146	100	23	385
男性	0.45	50	42	22	204	0.69	76	52	24	196
女性	0.62	69	58	25	240	0.63	69	48	22	189
4-14	0.86	23	19	36	56	0.54	14	10	26	33
15-24	0.30	10	8	24	36	0.43	14	9	28	30
25-34	0.38	14	12	31	41	0.43	16	11	23	42
35-44	0.77	28	24	27	92	0.89	33	22	25	81
45-54	0.87	32	27	25	113	1.21	44	30	27	100
55+	0.24	13	11	11	105	0.47	26	18	16	99
大台北	0.62	34	29	27	112	0.69	38	26	27	87
其他北部+宜蘭	0.56	25	21	26	87	0.82	36	25	26	85
中部+花蓮	0.46	27	23	20	122	0.55	32	22	20	100
南部+台東	0.51	32	27	23	124	0.62	39	27	21	114
區/都會	0.63	62	52	29	193	0.65	64	44	24	160
市/鎮(縣)	0.54	35	30	22	140	0.72	47	32	23	125
鄉村	0.37	21	18	17	111	0.61	35	24	21	99
有工作的男性	0.44	29	25	21	126	0.75	51	35	24	131
有工作的女性	0.80	42	35	31	121	0.78	40	28	25	99
學生	0.59	26	22	29	79	0.55	25	17	26	58
家庭主婦	0.48	11	9	17	59	0.72	17	12	20	54
沒有工作/退休	0.30	10	9	16	59	0.38	13	9	19	43
小學或以下	0.48	23	19	23	88	0.37	17	12	17	60
初中	0.56	14	12	22	59	1.09	27	18	26	61
高中	0.46	29	24	21	122	0.74	46	32	24	118
大專或以上	0.61	52	44	27	174	0.63	56	38	24	145
無線接收	2.11	82	69	29	250	2.39	93	64	26	216
有線接收	0.20	36	31	16	194	0.29	53	36	19	168

七、重點節目—週日 2000 音樂歌唱節目收視分析

週日音樂歌唱節目今年 7 月平均 0.32，8 月平均 0.33，9 月收視略有下滑，月平均 0.29。2012 年週日音樂歌唱節目全年平均 0.22，今年第一季平均 0.29，第二季平均 0.36，第三季平均 0.31。8 月 18 日起，播出新製節目「閃亮的年代」。

週日音樂歌唱節目 8 月收視時數上升，但因觸達人數下滑，月平均並未成長。9 月因收視時數、觸達人數皆略有下滑，月平均也下滑至 0.29。



新上檔節目「閃亮的年代」觀眾輪廓與前一檔節目「那些年我們的歌」類似，觀眾以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部與大台北、都會區比例較高，職業則以有工作男性比例較高，學歷集中在高中以上。

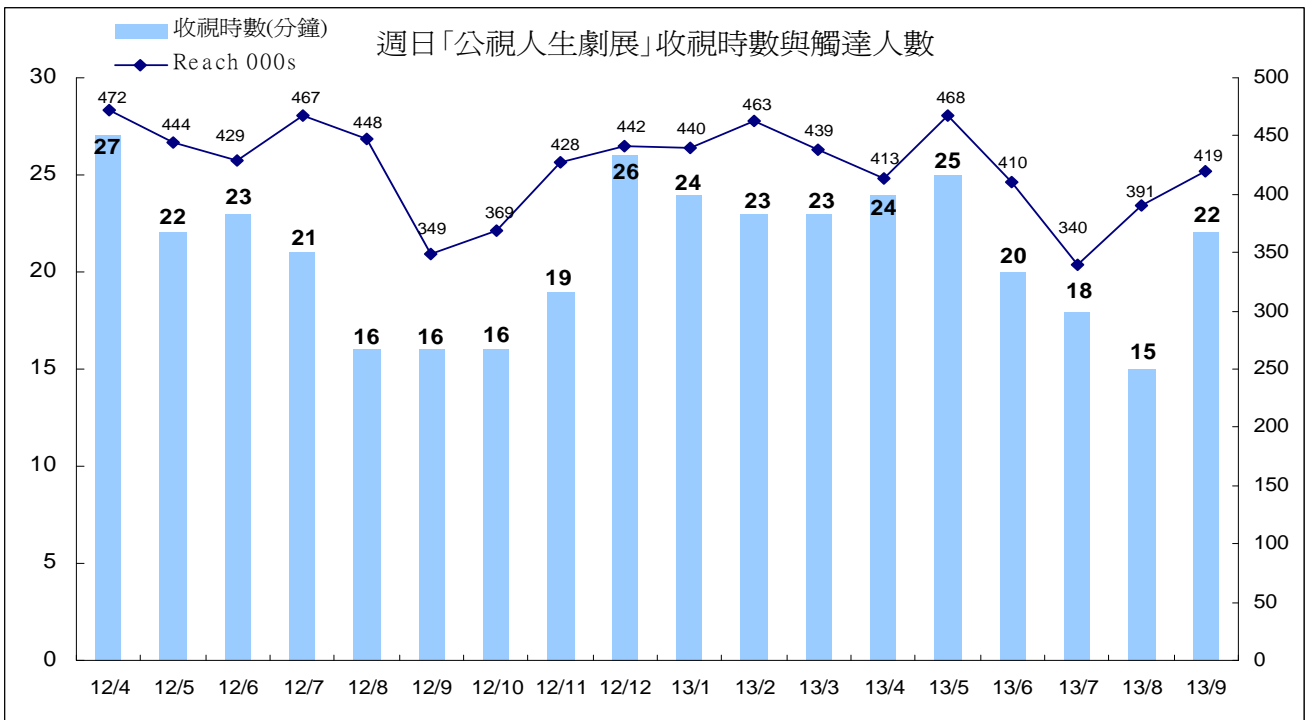
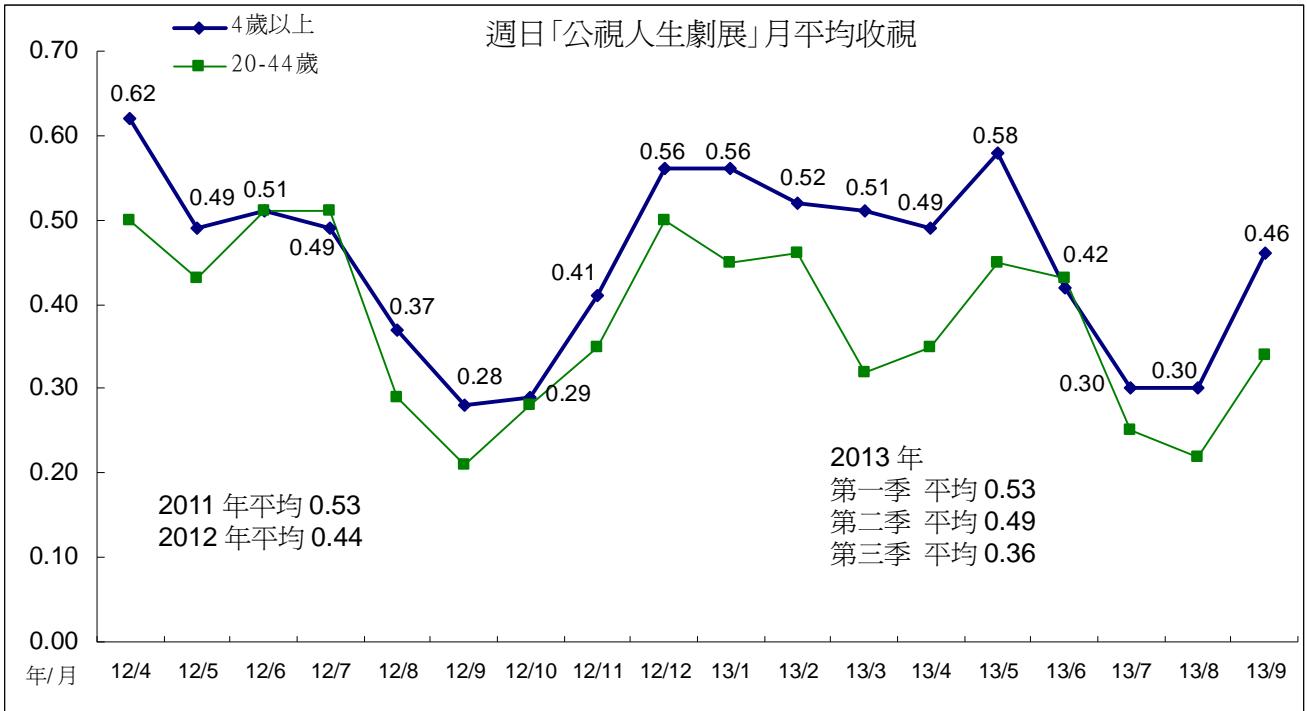
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	那些年我們的歌(2012/9-2013/8)					閃亮的年代(8/18-9/30)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.32	70	100	11	389	0.29	63	100	11	283
男性	0.30	33	47	11	183	0.27	30	47	11	142
女性	0.34	37	53	11	206	0.30	34	53	12	141
4-14	0.13	3	5	10	21	0.13	3	5	10	14
15-24	0.10	3	5	10	22	0.12	4	6	13	15
25-34	0.15	6	8	10	35	0.14	5	8	10	23
35-44	0.20	7	10	9	51	0.16	6	9	8	37
45-54	0.61	22	31	13	106	0.62	23	36	14	82
55+	0.53	28	40	11	154	0.42	22	35	10	111
大台北	0.31	17	25	11	93	0.33	18	29	13	73
其他北部+宜蘭	0.24	10	15	10	65	0.14	6	10	7	41
中部+花蓮	0.34	20	29	12	107	0.30	18	28	10	85
南部+台東	0.35	22	32	11	124	0.34	21	33	13	84
區/都會	0.29	28	40	11	161	0.27	27	42	12	118
市/鎮(縣)	0.39	26	37	13	124	0.27	18	28	11	81
鄉村	0.28	16	23	10	104	0.32	19	30	12	83
有工作的男性	0.35	23	33	12	123	0.32	21	34	11	97
有工作的女性	0.31	16	23	11	91	0.34	17	28	14	63
學生	0.11	5	7	9	33	0.14	6	10	11	25
家庭主婦	0.53	12	18	12	66	0.36	8	13	9	47
沒有工作/退休	0.40	14	19	11	76	0.29	10	16	9	51
小學或以下	0.32	15	22	11	87	0.21	9	15	9	54
初中	0.28	7	10	9	47	0.33	8	13	13	33
高中	0.36	23	32	12	118	0.32	20	32	11	90
大專或以上	0.29	25	36	11	137	0.29	26	40	12	106
無線接收	0.88	33	47	12	167	0.71	28	44	11	128
有線接收	0.20	37	53	10	223	0.20	36	56	12	155

八、重點節目一週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200「人生劇展」今年 7 月、8 月平均皆為 0.30，9 月上升至 0.46。跨年比較，2011 年平均 0.53，2012 年平均 0.44。今年第一季平均 0.53，第二季平均 0.49，第三季平均 0.36。

「人生劇展」今年 7 月、8 月收視時數明顯下滑，月平均表現不如第二季。9 月收視時數、觸達人數皆出現回升情形，月平均也因此上升。



今年第三季「人生劇展」觀眾以女性較多，年齡集中在 35 歲以上，居住地集中在都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自無線接收。與第二季比較，第三季「人生劇展」的南部地區、有工作男性觀眾比例有減少情形。

週日 2200「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2013 年第二季					2013 年第三季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.49	108	100	23	429	0.36	79	100	19	386
男性	0.48	53	49	22	216	0.32	35	45	17	184
女性	0.49	55	51	23	213	0.40	44	55	20	202
4-14	0.18	5	4	18	22	0.15	4	5	18	21
15-24	0.18	6	5	21	26	0.15	5	6	17	26
25-34	0.24	9	8	18	42	0.15	6	7	14	36
35-44	0.67	25	23	26	85	0.45	16	21	19	76
45-54	0.97	35	33	24	131	0.76	28	35	21	119
55+	0.53	29	27	21	123	0.39	21	27	18	108
大台北	0.59	33	30	25	120	0.39	22	28	22	91
其他北部+宜蘭	0.42	18	17	21	79	0.45	20	25	21	87
中部+花蓮	0.48	28	26	21	123	0.36	21	27	16	116
南部+台東	0.45	29	27	24	107	0.26	16	20	16	92
區/都會	0.52	51	47	23	199	0.32	32	40	19	151
市/鎮/(縣)	0.51	33	31	24	123	0.36	23	30	18	120
鄉村	0.42	24	22	20	107	0.42	24	31	19	115
有工作的男性	0.61	41	38	23	159	0.39	27	33	18	134
有工作的女性	0.53	27	25	23	105	0.44	23	29	21	101
學生	0.19	9	8	22	40	0.17	8	10	18	40
家庭主婦	0.80	19	17	26	66	0.59	14	17	19	64
沒有工作/退休	0.35	12	11	19	59	0.24	8	10	16	47
小學或以下	0.33	16	14	19	71	0.27	13	16	16	71
初中	0.55	14	13	23	55	0.44	11	14	20	52
高中	0.58	36	33	23	139	0.43	26	33	19	124
大專或以上	0.50	42	39	23	163	0.33	29	37	19	139
無線接收	1.21	47	44	24	177	0.89	35	44	19	171
有線接收	0.33	61	56	22	252	0.24	44	56	18	215

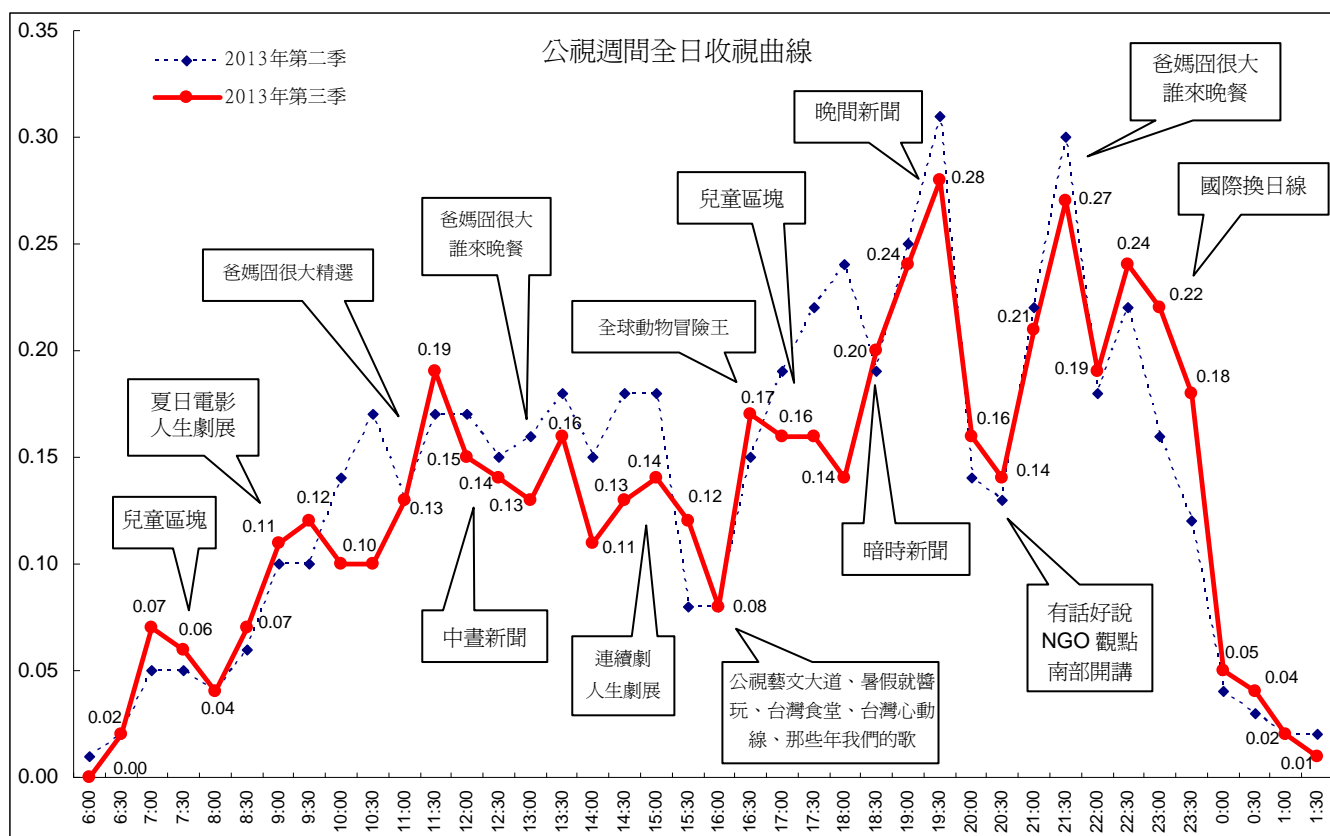
九、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

與今年第二季比較，第三季週間傍晚時段收視有下滑情形，晚間 2200、2300 時段則較第二季上升。第三季相對表現較佳的時段包括：0700、0830 至 0959、1130、1530、1630、1830、2000、2200 至深夜時段。

相對表現低於第二季的時段主要為 0600、1000 至 1059、1200 至 1529、1700 至 1829、1900、2100 等時段。

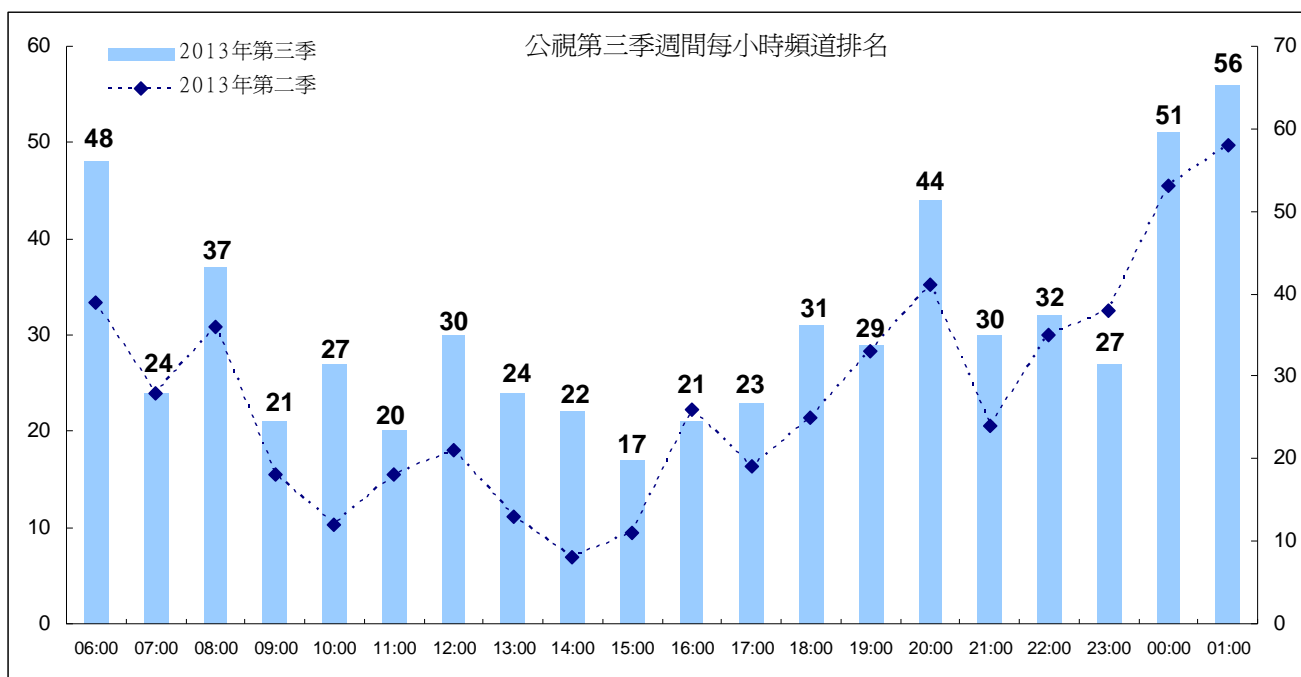
第三季週間全天收視最高點為 1930「晚間新聞」時段，第二高峰為晚間 2130 時段，第三高峰為晚間 2230 時段。



由於全天每個時段的電視開機率不同，白天時段節目的收視表現或許低於晚間時段，但是在該時段的頻道排名表現或許是不錯的。藉由每小時頻道排名比較，可以排除開機率的因素，真正觀察某一頻道在每個時段的競爭力。

第三季公視週間每小時頻道排名，以下午 1500 時段(播出人生劇展、連續劇)排名第 17 名表現最好，其次為 1100 時段(播出「爸媽囧很大」精選)，排名為第 20 名。第三為上午 0900 時段(播出夏日電影、人生劇展)與 1600 時段(前半段播出連續劇、「人生劇展」，後半段播出「公視藝文大道」、「暑假就醬玩」、「台灣食堂」、「台灣心動線」、「那些年我們的歌」、生態節目等)，排名皆為第 21 名。

第三季僅在 1600、2300 等時段，頻道排名表現優於今年第二季。

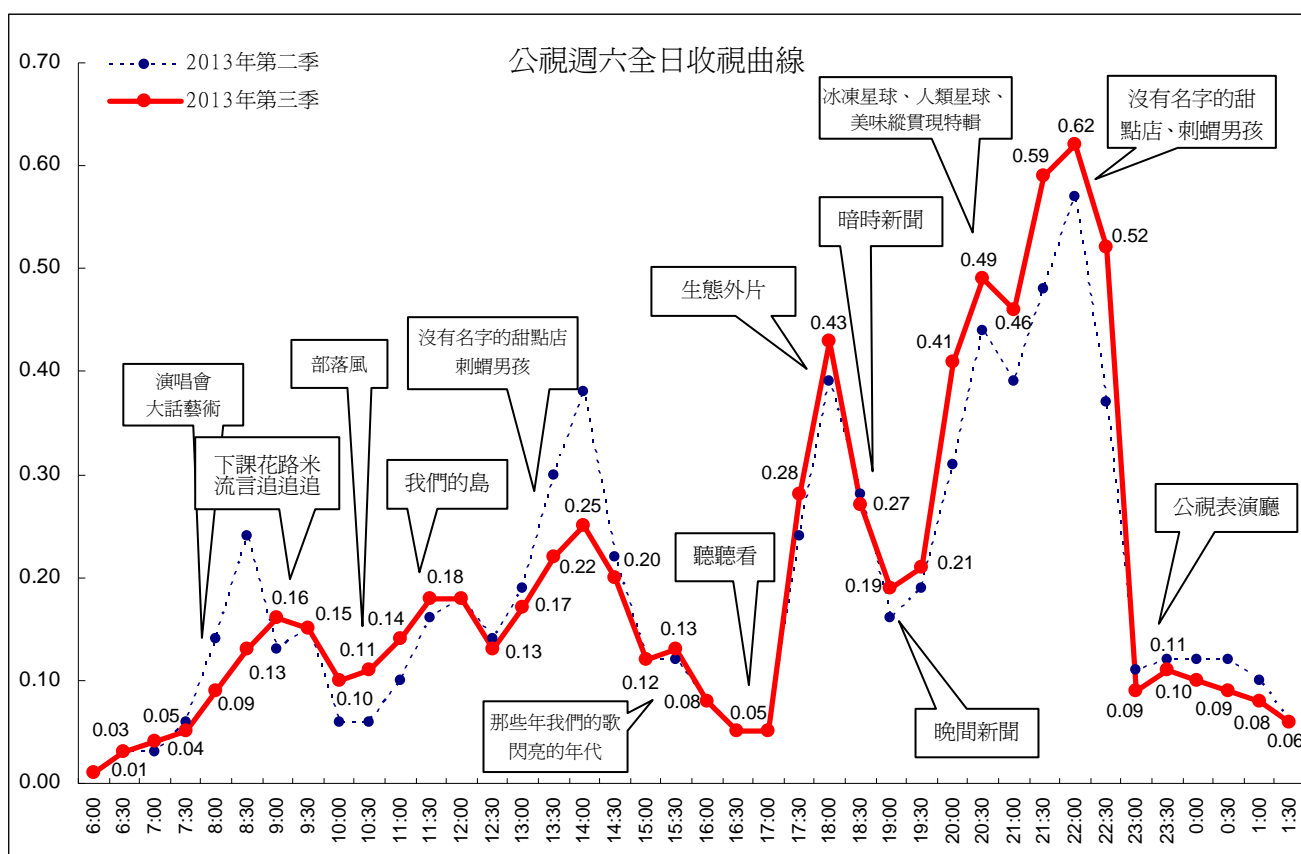


(二)週六全日比較

與今年第二季比較，第三季週六收視以晚間 2200 時段表現最佳，主因新製連續劇陸續上檔，收視表現不錯。第三季收視優於第二季的時段包括 0900、1000、1100、1530、1730 至 1829、1900 至 2259 等時段。

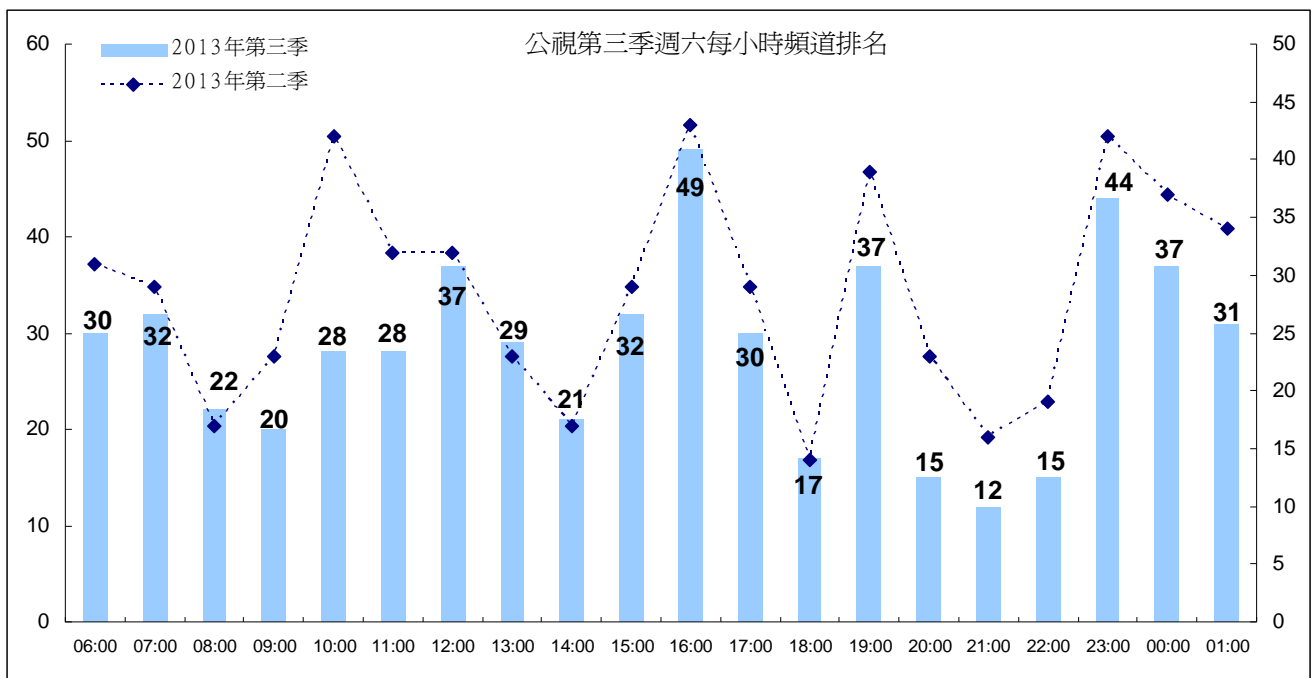
相對表現低於第二季的時段包括：0800、1230 至 1459、1830、2300 至深夜時段。

第三季週六全日收視最高峰為晚間 2200 與 2100 時段，主要播出連續劇「沒有名字的甜點店」、「刺蝟男孩」。第二高峰為晚間 2030 時段，播出生態節目、「美味縱貫現」特輯。第三高峰為 1800 生態外片時段。



今年第三季週六每小時頻道排名，以 2100 時段表現最好，排名為第 12 名，播出「沒有名字的甜點店」、「刺蝟男孩」。其次是 2000 時段(播出生態節目、「美味縱貫線」特輯)、2200 時段(播出「沒有名字的甜點店」、「刺蝟男孩」)，排名皆為第 15 名。第三為傍晚 1800 時段(播出生態節目)，排名第 17 名。

整體而言，第三季週六每小時頻道排名，在 0600 至 0700、0900 至 1200、1500 至 1700、1900 至深夜等時段，排名優於第二季表現。



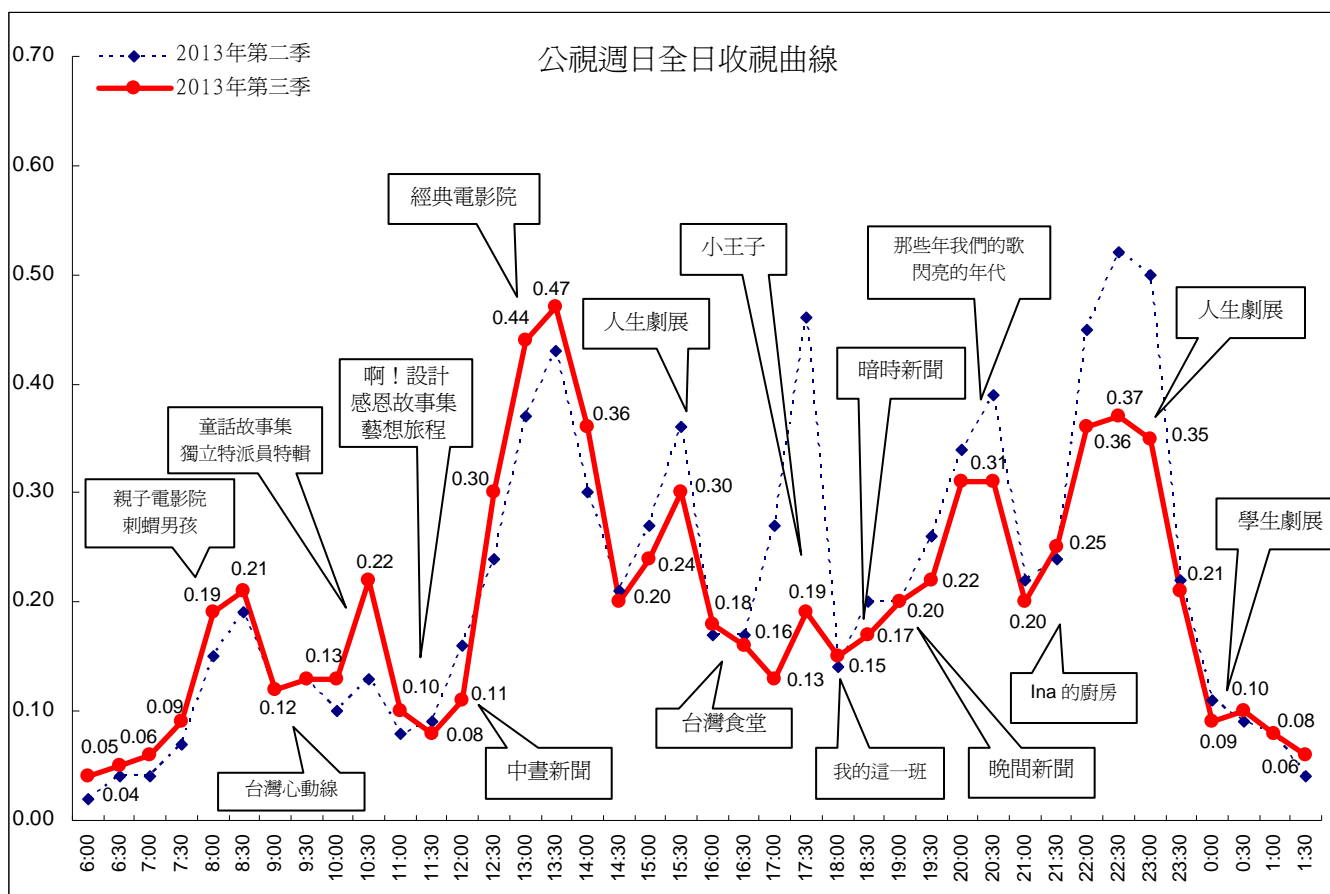
(三)週日全日比較

整體而言，今年第三季公視週日收視以下午 1300 時段表現最佳。1700 時段、晚間 2200 時段收視明顯較第二季下滑。

與今年第二季比較，第三季收視較佳的時段包括：0600 至 0859、1000 至 1129、1230 至 1429、1600、1800、2130 等時段。

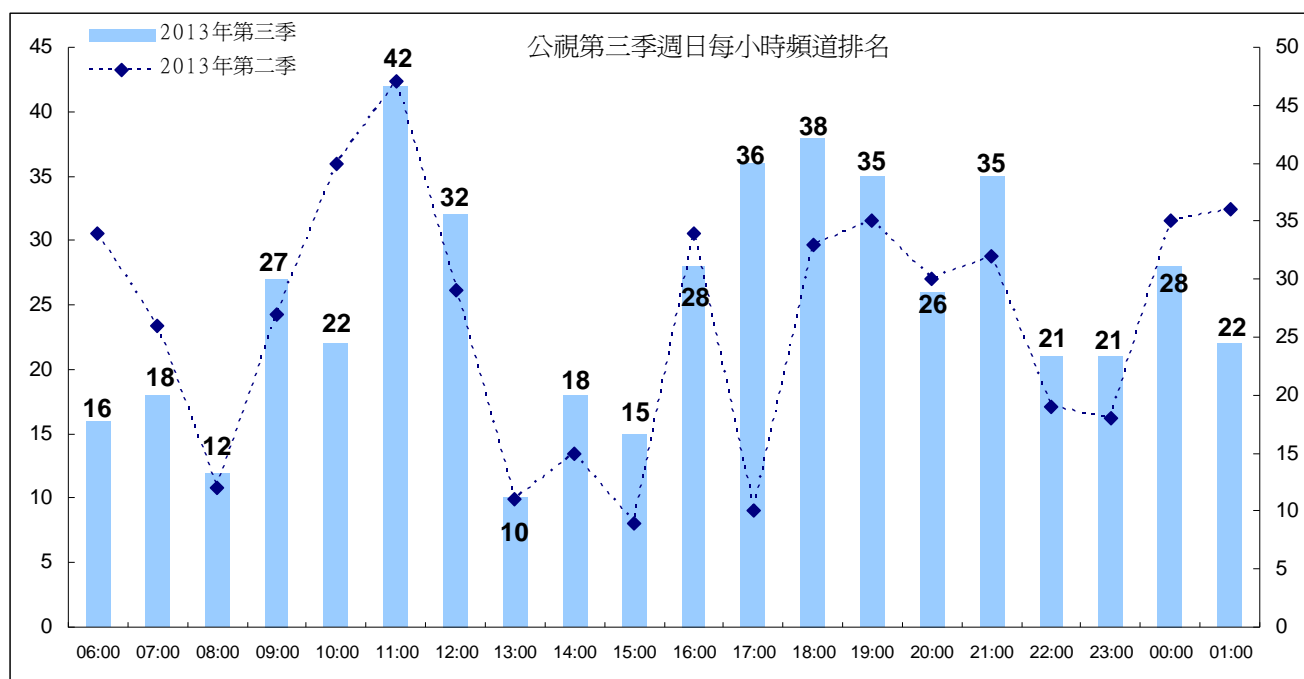
第三季相對表現低於第二季的時段包括：1130 至 1229、1430 至 1559、1630 至 1759、1830、1930 至 2129、2200 至 2429 等時段。

全日收視最高峰為 1330 「經典電影院」時段。第二高峰為 2200 「人生劇展」時段。第三高峰為晚間 2000 音樂歌唱節目。



第三季週日每小時頻道排名，以 1300 時段(播出「經典電影院」)第 10 名表現最好。其次為上午 0800 時段(播出親子電影院、「刺蝟男孩」)排名第 12 名。第三為 1500 時段(播出「人生劇展」)，排名第 15 名。上午 0600 時段(播出「紀錄觀點」週末精選、「看得見的世界史」)排名第 16 名，表現也不錯。

與今年第二季比較，第三季頻道排名進步的時段包括 0600 至 0700、1000、1600、2000、2400、深夜 0100 等時段。



十、總結

今年7月、8月公視頻道收視並未因暑假而上升，月平均皆為0.15，表現與6月份相同。9月週間收視下滑至0.12，月平均也因此下滑至0.14，為今年月平均收視的低點。9月週日因下午「經典電影院」、晚間「人生劇展」收視上升，平均也回升至0.22，優於6月至8月表現。

公視頻道週間與週末收視比較

	2012年 第二季	2012年 第三季	2012年 第四季	2013年 1月	2013年 2月	2013年 3月	2013年 4月	2013年 5月	2013年 6月	2013年 7月	2013年 8月	2013年 9月
週間	0.15	0.15	0.13	0.14	0.16	0.20	0.14	0.14	0.13	0.14	0.14	0.12
週六	0.19	0.19	0.17	0.22	0.18	0.23	0.18	0.20	0.18	0.22	0.18	0.19
週日	0.22	0.20	0.20	0.20	0.21	0.22	0.20	0.24	0.20	0.18	0.19	0.22
平均	0.16	0.16	0.15	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14

今年第三季週間收視上升的節目包括7月份的「南部開講」與「誰來晚餐」；8月份的「暗時新聞」、「獨立特派員」、「十點全紀錄」、「主題之夜」與「國際換日線」；9月份的「有話好說」等。週間各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段(4歲以上)

時段	播出 節目	2012年					2013年								
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
1200	中晝 新聞	0.15	0.14	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15	0.17	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16	0.13
1830	暗時 新聞	0.25	0.24	0.26	0.26	0.23	0.28	0.25	0.22	0.23	0.19	0.19	0.18	0.22	0.20

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2012 年					2013 年								
			8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.80	1.34	1.09	0.99	0.97	1.01	1.00	0.96	1.16	1.31	1.07	0.94	0.87	0.83
		4 歲+	0.30	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.23	0.20	0.23	0.23	0.20	0.15	0.17	0.14
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.42	0.26	0.29	0.53	0.48	0.36	0.33	0.30	0.33	0.37	0.23	0.23	0.22	0.26
		4 歲+	0.13	0.15	0.19	0.18	0.24	0.19	0.19	0.16	0.16	0.18	0.13	0.11	0.11	0.12
	流言追追追	4-14 歲	0.56	0.53	0.62	0.58	0.54	0.66	0.61	0.34	0.54	0.46	0.42	0.22	0.36	0.28
		4 歲+	0.22	0.22	0.23	0.25	0.21	0.27	0.34	0.21	0.28	0.16	0.21	0.15	0.16	0.16

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2012 年					2013 年								
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月
1900	公視晚間新聞	0.23	0.20	0.23	0.24	0.22	0.27	0.26	0.28	0.26	0.29	0.24	0.24	0.25	0.25
2000	有話好說	0.12	0.15	0.19	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	0.13	0.18	0.14	0.15	0.15	0.20
	NGO 觀點	0.07	0.14	0.12	0.09	0.08	0.12	0.08	0.12	0.09	0.10	0.09	0.06	0.10	0.09
	南部開講	0.08	0.10	0.16	0.09	0.08	0.14	0.14	0.13	0.15	0.17	0.12	0.19	0.14	0.13
2100	爸媽囧很大 (週一至四)	0.26	0.30	0.29	0.26	0.23	0.26	0.29	0.26	0.23	0.27	0.23	0.25	0.20	0.19
	誰來晚餐 (週五)	0.28	0.26	0.27	0.26	0.23	0.24	0.26	0.23	0.28	0.33	0.33	0.43	0.38	0.26
2200	我們的島 週一 2200	0.14	0.14	0.15	0.15	0.16	0.18	0.22	0.24	0.16	0.18	0.15	0.19	0.20	0.20
	紀錄觀點 週二 2200	0.23	0.15	0.21	0.16	0.17	0.17	0.24	0.21	0.17	0.22	0.15	0.14	0.21	0.12
	獨立特派員 週三 2200	0.19	0.14	0.17	0.13	0.11	0.12	0.25	0.23	0.21	0.11	0.16	0.17	0.25	0.14
	十點全紀錄 2200	0.28	0.27	0.31	0.31	0.24	0.21	0.30	0.31	0.31	0.26	0.34	0.31	0.36	0.26
	週五 2200 主題之夜	0.13	0.13	0.15	0.11	0.11	0.17	0.16	0.21	0.20	0.19	0.18	0.18	0.26	0.20
2300	國際換日線	0.22	0.17	0.13	0.18	0.19	0.10	0.15	0.13	0.14	0.13	0.21	0.20	0.28	0.21
0600-2559	頻道月平均	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.17	0.21	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	0.14

附註：頻道平均計算期間為 0600 至深夜 0159 時段。

貳、第四季節目策略

第四季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、金鐘獎與國慶轉播

電視產業界的年度盛事「金鐘獎」將於 10 月登場，HD 頻道預定在 10 月 19 日播出「2013 年廣播金鐘獎頒獎典禮」，10 月 25 日將現場轉播「2013 年電視金鐘獎頒獎典禮」與星光大道。9 月下旬公布入圍之後，公視頻道將安排播出各個入圍節目，讓觀眾可再次觀賞公視優質節目及入圍演藝工作者的傑出表現。

10 月另一個盛事為國慶轉播，10 月 10 日當日上午 9 點起，公視主頻與公視 HD 頻道，將同時直播國慶大會活動。

二、音樂歌唱節目「閃亮的年代」、「音樂創世紀」

「閃亮的年代」是公視繼「那些年我們的歌」之後，新推出的音樂歌唱節目，節目以校園民歌為主題，帶領觀眾重溫民歌歌曲，用音樂唱出共同的美好回憶。節目中除了邀請歌手演唱歌曲之外，也訴說每首歌曲的故事與時空背景。主持人為馬世芳，邀請的來賓包括吳楚楚、葉佳修、邵肇玫、李建復、王夢麟、李達濤、范廣慧、李明德、王海玲、施孝榮、曾淑勤、殷正洋等歌手。

另一個新上檔的音樂歌唱節目為「音樂創世紀」，這是專為音樂創作者製作的選秀節目，評審方式除了有三位專業評審外，也加入 40 位觀眾評審，以期達到音樂專業與市場性兩者兼顧，也為台灣音樂創作人才提供個人作品發表與嶄露頭角的舞台與機會。主持人為黃舒駿，預計 10 月下旬播出。

三、新製兒童與青少年節目

12 月預計有三個全新國人自製兒青節目上檔。「阿默和他的貓兒們」以默劇、偶劇、外景、動畫等多元表現形式，傳達生活美感的學習歷程及分享美感經驗。

「我的夢想 APP」則以「夢想」為出發點來看現代台灣年輕孩子對於自身性向與夢想的願景，節目以實境紀錄的方式，紀錄三個不同世代但是相同領域的人帶領彼此進入對方的世界。

「為了功夫闖天下」節目是公視基金會自製節目，紀錄高職生出國向國際級大師學藝，開拓國際視野，並在不同文化的碰撞之間找到未來職人道路的過程，內容分為美髮篇、廚師篇、製茶師篇、木匠篇、金工篇、舞者篇等 6 個主題，安排學藝的國際級大師包括新加坡米

其林餐廳三星主廚 Emmanuel Stroobant、日本 L'Oreal 設計師團隊、丹麥木工三大名匠之一 Niels Roth Andersen、美國紐約瑪莎葛蘭姆舞團舞者等。

四、環境生態紀錄片

第四季預定播出的本土生態紀錄片包括「環境大解密」、「黑」與「滾滾沙河」。「環境大解密」是國際合製紀錄片，以近來蜜蜂大量死亡現象切入，剖析台灣獨步全球的蜜蜂研究，藉由國內外學者的最新研究，進而探討農藥對環境與人類日益嚴重的影響。

「黑」則是探討土地汙染問題，以田野紀錄方式，依不同季節記錄了彰化、台中、桃園、新竹、台南等地農民遭遇農地汙染的危害問題，將台灣過去錯誤的發展政策與農地現在所受之苦果一一帶入，從「尊農、敬農」的概念出發，呈現農民「依賴、尊重土地」的深度與態度，藉此喚醒政府與大眾對於農業與土地的重視。

「滾滾沙河」紀錄濁水溪生態與人文。濁水溪因為飽含大量沙土，常年河色混濁而得名，從上游起源地、中游沖積扇平原，至下游沙洲--外傘頂洲，呈現多變的面貌。沿岸居民在此流域展開生活，各類物種也因豐富的生態而聚居，人類想要利用她，生活卻也被濁水溪深深地影響。

受觀眾喜愛的外片紀錄片部分，第四季預計播出的節目包括：透過飛鳥視野展開一趟擁抱世界旅程的「鳥瞰地球」、介紹多種昆蟲與兩棲爬蟲類演化出生存之道的「動物世界的小巨人」、紀錄中美洲北部猶加敦半島地底洞穴及海溝深處海底風景的「猶加敦大神秘」、介紹捷克境內波西米亞溼地四季變化與各類珍奇異獸的「波西米亞溼地歲月」、紀錄奧地利最南邊卡林西亞居民如何仰賴水資源維生的「卡林西亞水之鄉」。此外，12月起也預計播出 BBC 2013 年的重點生態紀錄片「野性阿拉伯」，片中紀錄阿拉伯半島的特殊生態，包括沙漠中的特殊動植物、半島南部 Dhofar 山區雨季的大瀑布與雨林生態，以及高度建設與發展中的阿拉伯國家如何運用高科技進行生態保育。

五、能源議題

公視持續關心核四議題，將針對核四公投案與核能安全爭議，製作相關分析報導。「我們的島」預計播出丹麥、德國綠色電力與能源自主專題報導，「獨立特派員」也將播出從美國核能電廠看台灣核四問題等相關報導。

六、國際換日線

第四季上檔的影集包括「謀殺拼圖」、「東野圭吾推理系列」、「紙牌屋」。

「謀殺拼圖」是丹麥出品的影集，北歐懸疑劇獨特的冷調風格，和好萊塢的警探劇非常不同。「謀殺拼圖」故事敘述探員莎拉偵辦 19 歲少女娜拉的命案，在一連串的追查下顯示多人涉嫌，當中甚至包含了下任市長候選人，案情一路向外延燒，形成帶有政治色彩的疑雲風暴。「謀殺拼圖」曾獲得蒙地卡羅電視節最佳歐洲戲劇節目、英國奧斯卡最佳外國節目、英國年度最佳犯罪影集，掀起一股風潮，吸引眾多歐美影迷在網路上推理案情。

「東野圭吾推理系列」則是日本富士電視台出品的電視連續劇。從東野圭吾的推理小說集中挑選了 11 個短篇故事改編而成，有多名日本一線知名演員參與演出，包括唐澤壽明、反町隆史、觀月亞里沙、長澤雅美、松下奈緒、戶田惠梨香等人。

「紙牌屋」是一部以政治為題材的影集，改編自英國同名小說，電視劇將背景改編設在美國華盛頓特區，講述眾議院多數黨黨鞭 Francis，認為新當選的美國總統及其幕僚背叛他，於是利用一名年輕女記者以新聞報導為武器，對那些背叛他的人進行報復，立志要把新當選的總統拉下台。主要演員包括影帝凱文史貝西、演技派女星羅蘋萊特，導演為大衛芬奇。「紙牌屋」是 Netflix 的首部網路連續劇集，在今年的艾美獎共有 9 項入圍，最終獲得最佳導演和最佳選角兩個獎項。

七、新住民服務節目「我在台灣 你好嗎」

台灣新住民人數逐年增加，公視特別推出「我在台灣 你好嗎」節目，服務新住民觀眾。節目由主持人夏克立拜訪一位在台灣生活的新住民，陪主角返鄉探親或者是攜帶主角影像返鄉，拍回家鄉的景物及家人的祝福，呈現出主角積極融入台灣生活的奮鬥歷程。

八、「人間相對論」與「公視演講廳」

第四季預計播出兩個文化與知識性質的綜合節目。「人間相對論」每集藉由兩位不同領域的來賓，在主持人楊照的穿針引線下進行跨界對談，透過不同的專業、不同的軌跡與不同的觀點，讓觀眾體驗豐富的生命姿態與人生風景。邀請的來賓包括「轉山」作者謝旺霖、雲門 2 助理藝術總監鄭宗龍、公益旅行家褚士瑩、荒野保護協會榮譽理事長李偉文、作家劉克襄、文創工作者王浩一、作家韓良露、好樣集團執行長汪麗琴、藝術家優席夫、編舞家布拉瑞揚等人。

「公視演講廳」網羅不同領域且為民眾關心的各式議題，整理出名家大師的精彩演說或座談，讓無法親自到現場的民眾，能透過公視頻道收看名家的演說內容。精彩主題包含「面對未來生活的教育—高等教育中能力與智慧轉向問題」由國立東華大學校長吳茂昆，邀請四

位傑出的美國國家院士朱經武教授、張忠謀博士、Malcom Beasley 教授、Laura Greene 教授，共同討論高等教育的人才培育問題；「面對大浪—華人獨立電影論壇」主講人有作家白先勇、南方朔，和企業家張忠謀、獨立製片導演鍾權等人。「如何掌握華語市場的商機與先機」由兩位名滿兩岸的電影大師—黃建新和焦雄屏開講；「核電·輻射·我們的健康」則邀請致力於反核的小兒科醫師 Helen Caldicott，與中研院副院長陳建仁、知名作家胡茵夢共同座談。「快樂經理人講堂 績效成長」由「阿原肥皂」創辦人江榮原主講，分享其品牌是如何看到需求、打開市場，又能創造獲利。天下雜誌的「創新與創業論壇 全國巡迴演講 1」，則邀請王品集團董事長戴勝益、美律實業董事長廖祿立、鐵碳企業董事長陳隆志、中興大學 EMBA 教授楊聲勇等人分享他們的創業經驗。

九、2013 中日經典棒球對抗賽

棒球是台灣觀眾最喜愛的體育賽事之一，為了備戰 2017 年世界棒球經典賽，日本國家代表隊將於 11 月 8 日至 10 日來台灣，與中華代表隊進行 3 場交流賽。中華隊的陣容以東亞運為班底，再徵召旅外好手加入，邀請的球員包括陽岱鋼、倪福德、林哲瑄、李振昌、羅嘉仁、李杜軒、鄭凱文、蔣智賢、王躍霖、張進德、陳俊秀、陳品捷等人。日本隊的陣容則為預定出賽 2017 年經典賽的年輕儲備隊員，包括中田翔（火腿鬥士）、淺村榮斗（西武）、嶋基宏（樂天）、木尾谷隆幸（橫濱）、丸佳浩（廣島）、小川泰弘（養樂多）等。公視 HD 頻道預定於 8 日至 11 日實況轉播這三場受矚目的球賽。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。
- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。