



公共電視 2012 年第四季
收視季報告

企劃部

2013.1

目 錄

壹、收視分析.....	3
一、頻道收視觀察.....	3
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	11
三、兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	22
五、重點節目一週間 2100「爸媽囧很大」收視分析.....	36
六、重點節目一週五 2100「誰來晚餐」收視分析.....	38
七、重點節目一週六「美味縱貫現」收視分析.....	40
八、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	42
九、重點節目一週日 2100 音樂歌唱節目收視分析.....	44
十、重點節目一週日 2200「公視人生劇展」收視分析.....	46
十一、全日收視曲線比較.....	48
十二、總結.....	54
貳、第一季節目策略.....	57
附件：收視相關名詞解釋.....	59

壹、收視分析

本篇報告是以收視率資料衡量公視頻道的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。收視相關名詞定義與說明，請見附件。

報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。

一、頻道收視觀察

(一)公視頻道收視表現

公視頻道 2012 年第四季平均為 0.15，略低於第一季至第三季的平均 0.16。晚間時段第四季平均為 0.22，表現與第三季相同，但低於第一季、第二季的 0.23。

公視頻道季平均收視率

	2010 第三季	2010 第四季	2011 第一季	2011 第二季	2011 第三季	2011 第四季	2012 第一季	2012 第二季	2012 第三季	2012 第四季
頻道收視 0600-0159	0.18	0.17	0.16	0.15	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15
晚間時段 1830-2359	0.20	0.25	0.24	0.23	0.22	0.21	0.23	0.23	0.22	0.22

公視頻道月平均收視表現，2012 年 10 月至 12 月的月平均相同，皆為 0.15。晚間時段表現部份，10 月、11 月平均皆為 0.22，12 月平均微幅上升至 0.23。

公視頻道月平均收視

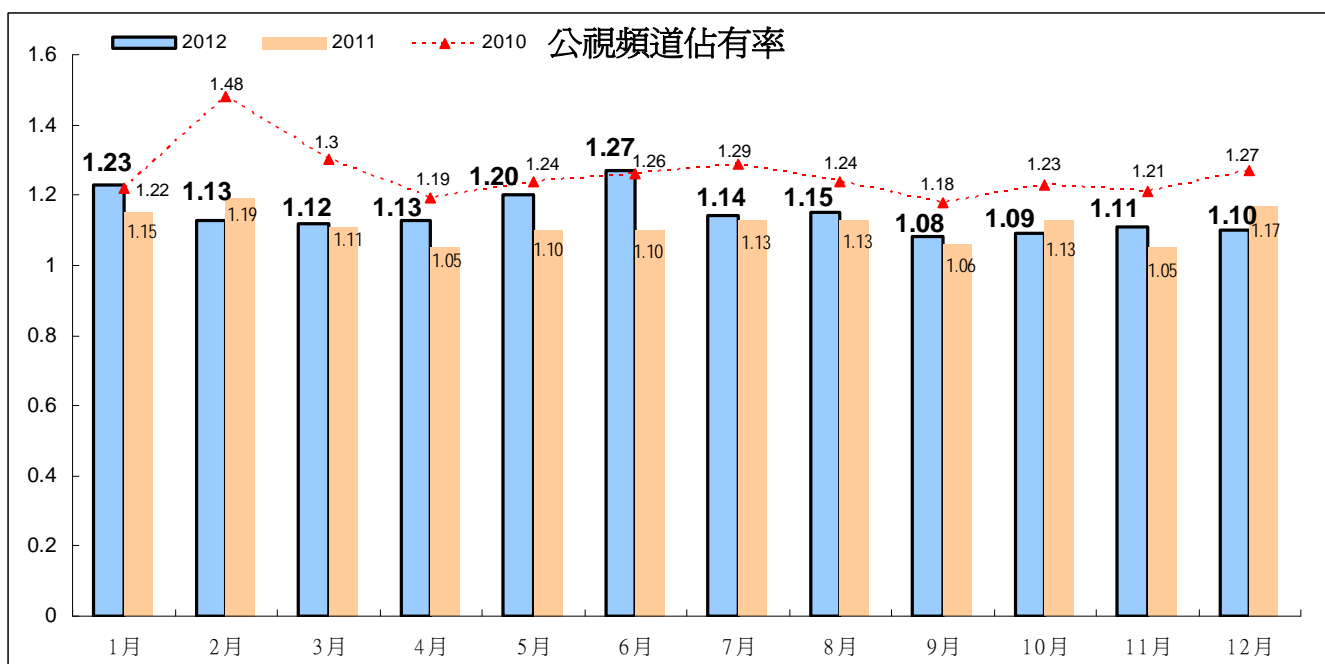
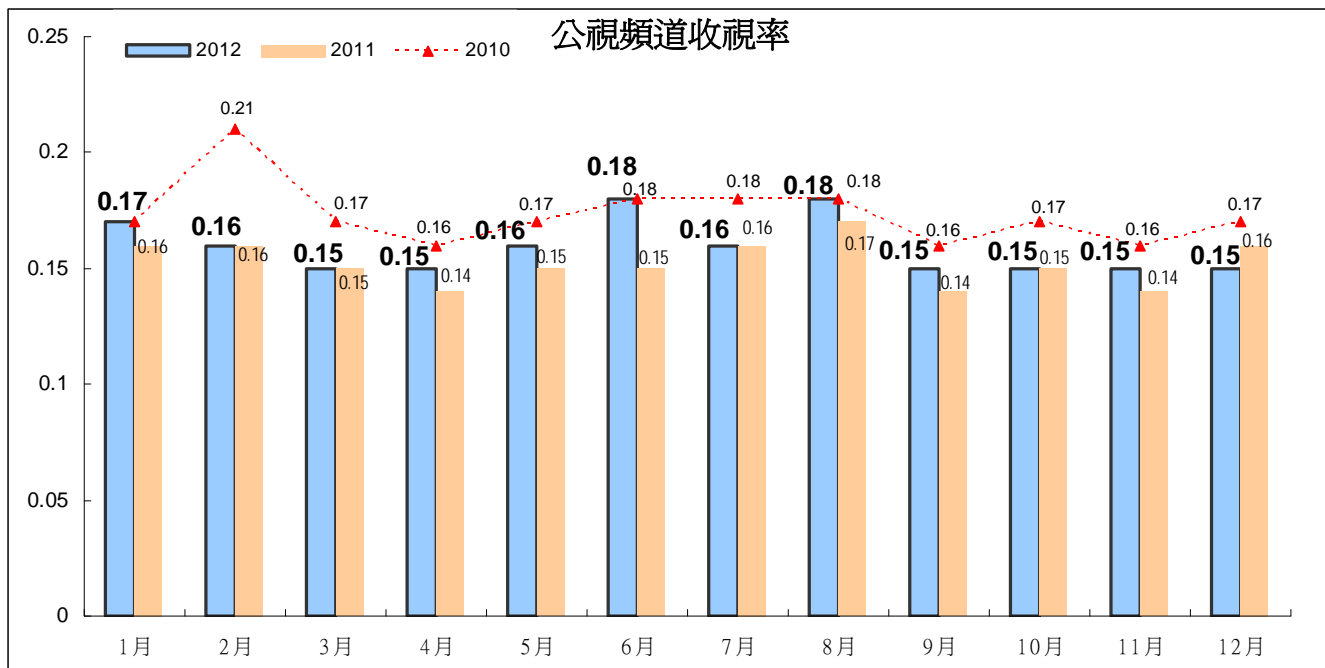
年份	2011 年			2012 年											
	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
頻道收視 (0600-0159)	0.15	0.14	0.16	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15
晚間時段 (1830-2359)	0.21	0.20	0.22	0.27	0.21	0.22	0.21	0.23	0.26	0.21	0.24	0.21	0.22	0.22	0.23

10 月份週六、週日傍晚時段收視優於第三季表現，週日晚間 2200 至深夜時段收視則有下滑情形。10 月份收視較佳的節目主要為生態類節目，包括「黑龍江」平均 0.56、「人類星球」平均 0.44、「獅子的秘密生活」平均 0.39、「大象的秘密生活」平均 0.34。

11 月份週間傍晚兒童時段收視上升，週六、週日傍晚時段收視也優於第三季表現。11 月收視表現較佳節目包括「經典電影院為你而來」平均 0.60、生態節目「生命物語」平均 0.53、「黑龍江」平均 0.52、「公視人生劇展試管神仙」平均 0.47、「公視人生劇展檸檬」平均 0.47、「人類星球」平均 0.44。週間傍晚兒童節目「全球動物冒險王」平均 0.39、「科學玩很大」平均 0.33，表現亦佳。

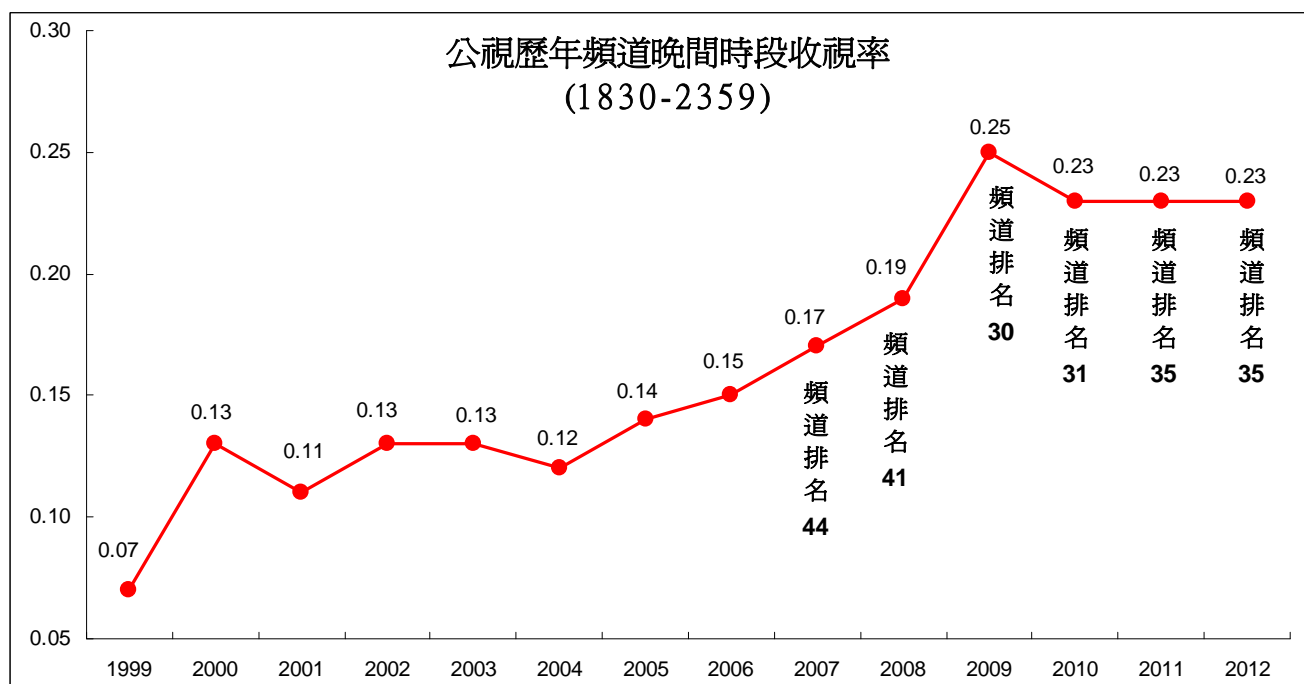
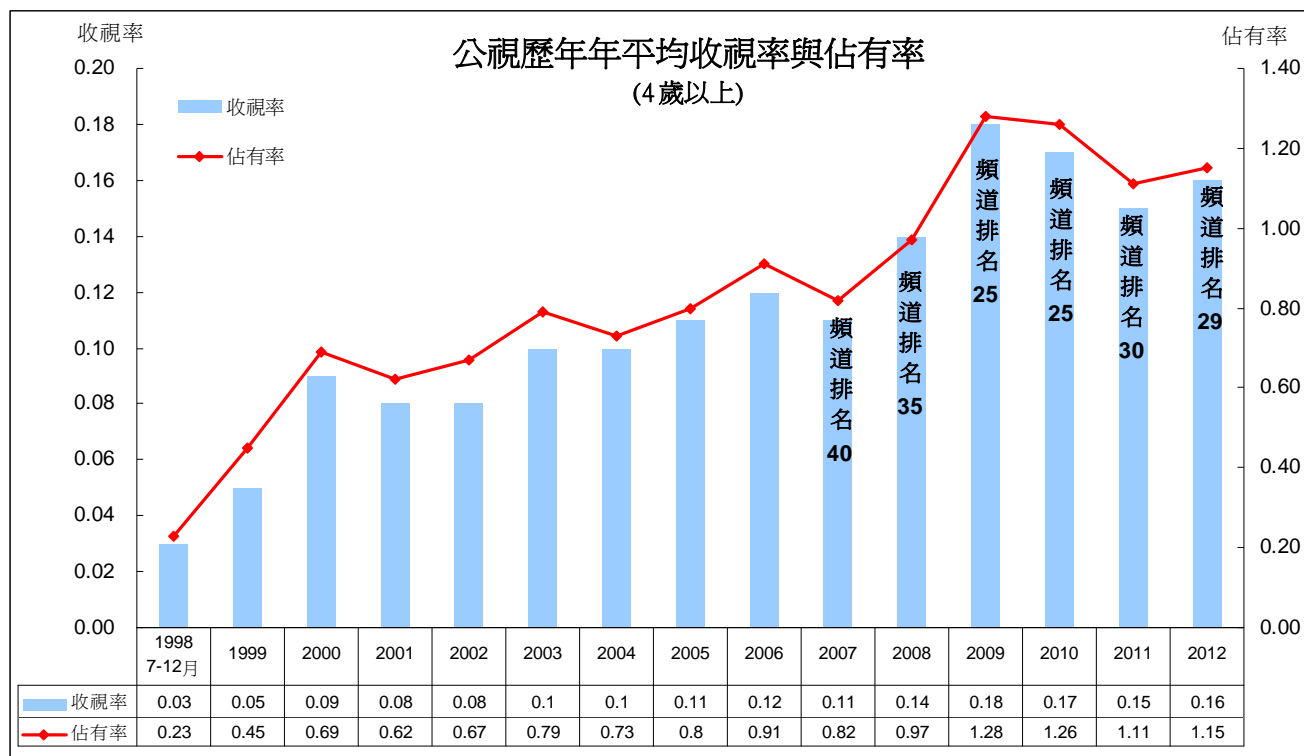
12 月份週日 2200 人生劇展時段新戲上檔，收視明顯上升。週日傍晚生態外片表現亦佳，平均達到 0.60。12 月收視表現較佳的節目包括「公視人生劇展呼拉姊妹花」平均 0.78、「公視人生劇展長假」平均 0.56、「公視人生劇展臺北八個人」平均 0.52、「搶救地球 2」平均 0.50、「公視人生劇展權力過程」平均 0.49、「大堡礁」平均 0.49。

與前兩年比較，公視頻道 2012 年 10 月平均 0.15，與 2011 年表現相同，但略低於 2010 年的 0.17。2012 年 11 月平均 0.15，略高於 2011 年的 0.14，略低於 2010 年 0.16。2012 年 12 月平均 0.15，低於 2011 年的 0.16、2010 年的 0.17。



從跨年比較來看，公視頻道 2012 年平均為 0.16，略高於 2011 年的平均 0.15。頻道排名為第 29 名，表現優於 2011 年的第 30 名。市場佔有率 2012 年為 1.15，優於 2011 年的 1.11。

晚間時段(1830 至 2359 時段)收視表現，2012 年平均為 0.23，表現與 2011 年、2010 年相同。2012 年頻道排名為第 35 名，與 2011 年相同。



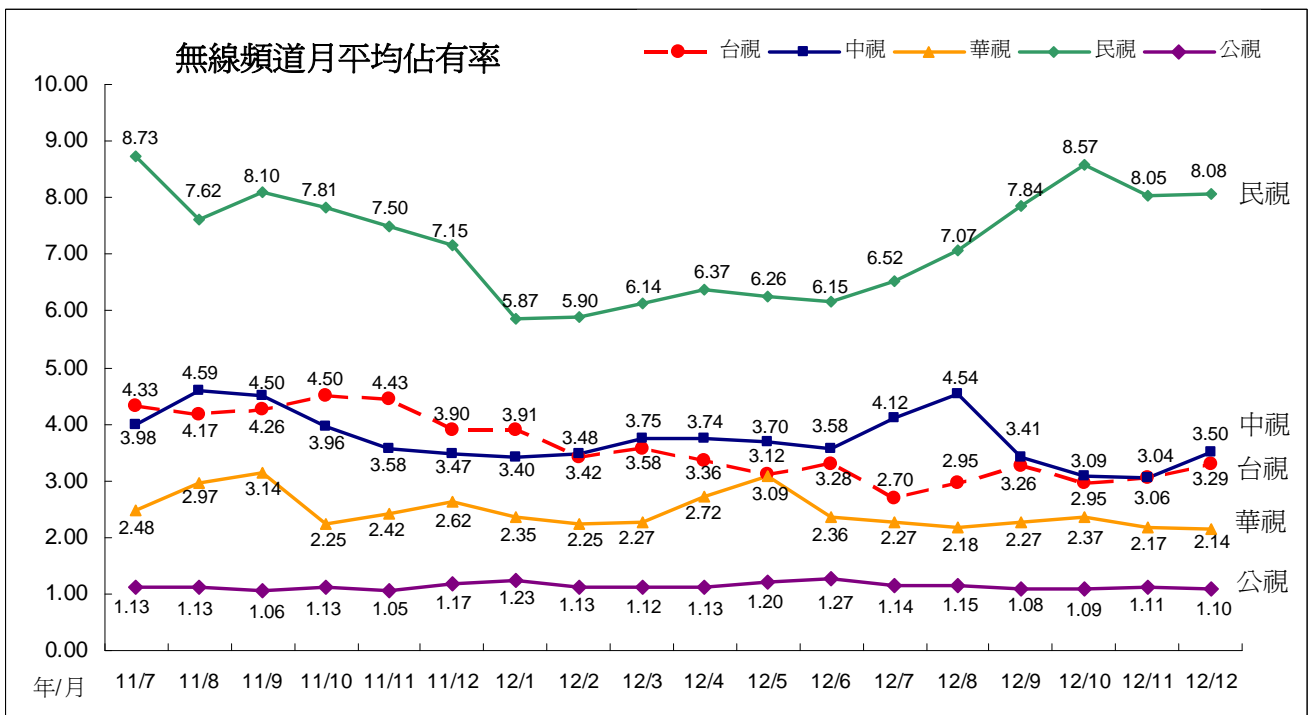
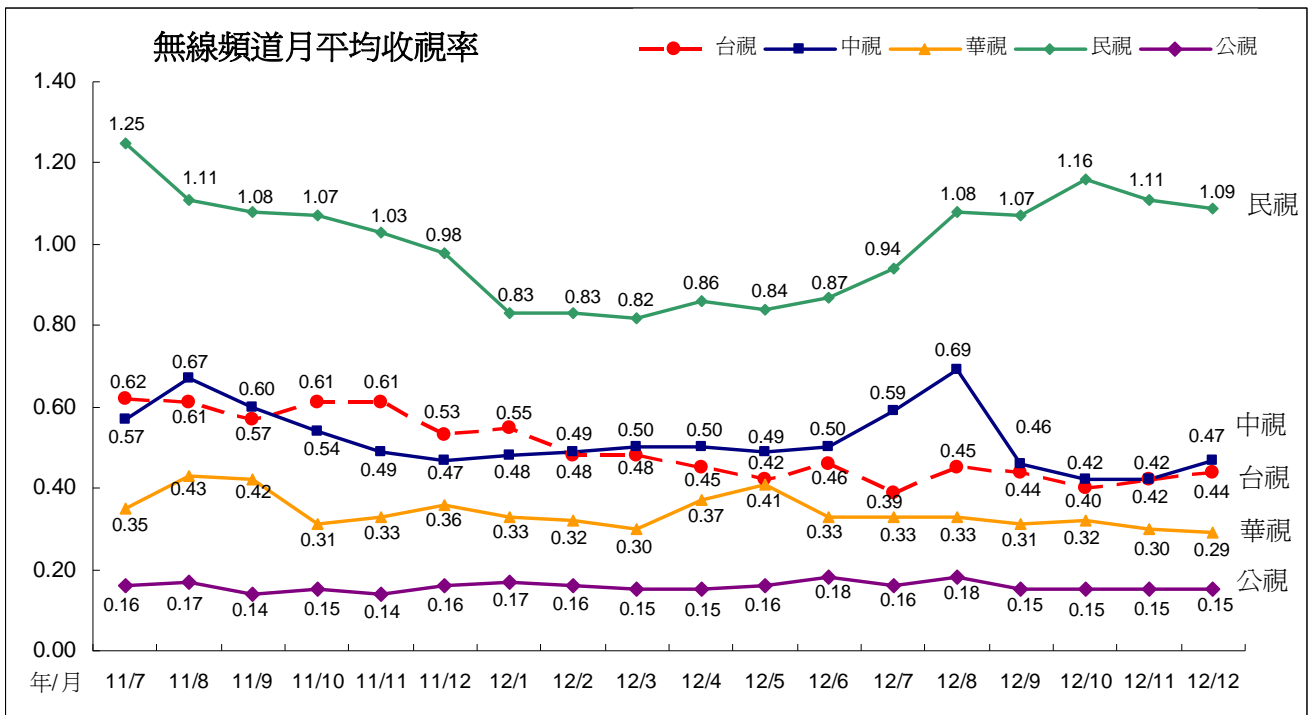
(二)無線區塊頻道收視觀察

第四季無線頻道收視，表現最佳仍為民視，2012年6月起，民視收視出現逐月上升情形，第四季收視優於前兩季表現，主因晚間8點檔、週末綜藝節目收視上升。第四季主要節目收視表現，週間8點檔戲劇「風水世家」平均5.13(第三季4.54)。週五2200戲劇節目「廉政英雄」平均1.94(第三季平均2.14)。綜藝節目以「綜藝大集合」收視最高，第四季平均4.26(第三季平均4.13)。週日2200偶像劇「SOP女王」平均0.79，收視低於前一檔「原來愛就是甜蜜」(播出平均0.99)。

中視7月、8月因週間8點檔連續劇「三國」、週末綜藝「超級模王大道」收視佳，月平均上升至0.59、0.69，9月之後則因前兩個節目下檔，月平均明顯下滑。第四季收視最高節目為週日綜藝節目「萬秀豬王」，平均4.17(第三季4.20)。主要節目收視表現，「華人星光大道2」平均2.23(第三季平均2.02)、晚間新聞平均1.99(第三季平均2.09)、新上檔綜藝節目「達人總動員」平均1.09。

台視第四季月平均穩定維持在0.40至0.44之間。第四季節目以轉播「第四十九屆金馬獎頒獎典禮」收視最高，平均5.15。其他收視較佳節目包括「螺絲小姐要出嫁」平均3.48(第三季平均3.46)，卡通「航海王18」平均2.35、「台視晚間新聞」平均1.33。綜藝節目「王子的約會」平均1.57(第三季1.15)。

華視第四季收視平穩，月平均維持在0.29至0.32之間。常態節目中，以卡通的收視表現最好。第四季主要節目收視表現，「101年度電視金鐘獎頒獎典禮」平均2.17、「新名偵探柯南」平均1.51、「哆啦A夢」平均1.49、「烏龍派出所」平均1.17、「影子籃球員」平均1.14。



(三)第四季頻道排名、收視時數與觸達率

2012 年第四季頻道排名，第一為民視，平均 1.12(第三季平均 1.03)，第二名為三立台灣台，平均 0.99(第三季平均 1.03)。其他無線頻道部份，中視平均 0.44，排名第 6(第三季 0.59，排名第 3)；台視平均 0.42，排名第 7(第三季 0.43，排名第 8)；華視平均 0.30，排名第 12(第三季 0.32，排名第 11)。三立都會台平均 0.35，排名第 10 名(第三季 0.37，排名第 10)，大愛頻道平均 0.18，排名第 22(第三季 0.18，排名第 26)。公視頻道平均 0.15，排名第 30(第三季 0.16，排名第 32)。

第四季所有頻道排名(資料期間 0600 至深夜 0159)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
1	民視	1.12	246.6	8.23	1323	90.4%
2	三立台灣	0.99	218.9	7.31	1418	74.7%
3	TVBS 新聞台	0.46	102.1	3.41	606	81.7%
4	東森新聞	0.45	98.8	3.30	605	79.6%
5	三立新聞	0.44	97.6	3.26	603	79.2%
6	中視	0.44	96.2	3.21	569	83.0%
7	台視	0.42	92.9	3.10	525	86.4%
8	民視新聞	0.36	79.7	2.66	422	92.1%
9	中天新聞台	0.36	78.8	2.63	474	80.8%
10	三立都會	0.35	76.5	2.55	497	74.7%
11	年代電視台	0.32	69.6	2.32	450	75.3%
12	華視	0.30	66.6	2.22	392	82.8%
13	緯來戲劇台	0.29	64.6	2.16	514	61.5%
14	GTV 戲劇台	0.23	51.7	1.73	443	57.0%
15	衛視中文	0.23	51.2	1.71	331	74.4%
16	東森財經新聞台	0.22	48.8	1.63	336	70.9%
17	衛視電影	0.22	48.8	1.63	317	74.6%
18	YOYO	0.22	48.4	1.62	371	63.4%
19	非凡新聞	0.22	48.1	1.61	327	71.6%
20	TVBS	0.19	42.6	1.42	277	74.7%
21	東森電影	0.19	41.2	1.38	273	73.1%
22	大愛電視	0.18	38.8	1.30	342	55.2%
23	東森綜合	0.18	38.7	1.29	256	73.0%
24	GTV 第一台	0.17	38.2	1.27	265	69.1%
25	GTV 綜合台	0.16	36.1	1.20	234	74.2%
26	緯來綜合	0.16	35.2	1.17	239	71.1%
27	HBO 電影	0.16	34.8	1.16	237	71.1%
28	東森洋片台	0.15	33.9	1.13	228	71.9%
29	迪士尼	0.15	33.1	1.10	272	59.0%
30	公共電視	0.15	32.9	1.10	242	66.3%

(接上表)

排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	收視時數 (分鐘)	觸達率 (%)
31	東森戲劇台	0.15	32.6	1.09	258	61.7%
32	緯來電影台	0.15	32.3	1.08	236	66.7%
33	衛視西片	0.14	31.7	1.06	221	69.3%
34	中天綜合台	0.14	31.7	1.06	219	70.6%
35	JET 綜合台	0.14	31.5	1.05	248	61.6%
36	緯來體育	0.14	30.3	1.01	263	56.3%
37	緯來育樂台	0.14	30.0	1.00	226	64.4%
38	Cartoon network	0.13	29.7	0.99	270	52.7%
39	TVBS 歡樂台	0.13	29.1	0.97	203	69.3%
40	MOMO 親子台	0.10	22.3	0.74	204	53.4%
41	超級電視	0.10	21.4	0.71	151	69.1%
42	緯來日本	0.10	21.2	0.71	206	50.2%
43	好萊塢電影	0.09	20.4	0.68	154	64.3%
44	MUCH	0.09	19.9	0.66	143	67.7%
45	LS Time 電影台	0.09	19.3	0.64	155	60.9%
46	Cinemax 電影	0.08	18.6	0.62	151	60.0%
47	中天娛樂台	0.08	18.2	0.61	133	67.1%
48	ESPN 體育	0.08	17.2	0.57	169	48.9%
49	AXN 動作頻道	0.07	15.4	0.51	124	60.1%
50	東風衛視	0.06	14.2	0.47	109	63.9%
51	國興衛視	0.06	13.9	0.46	152	44.7%
52	高點綜合台	0.06	12.4	0.41	99	61.0%
53	衛視體育	0.06	12.2	0.41	125	47.4%
54	FOX 娛樂台	0.05	12.1	0.40	147	40.1%
55	動物星球	0.05	12.1	0.40	110	53.8%
56	NGC 國家地理頻道	0.05	11.7	0.39	119	47.5%
57	Z 全日通	0.05	11.3	0.38	262	21.2%
58	探索頻道	0.05	10.8	0.36	108	48.7%
59	ANIMAX	0.04	9.5	0.32	166	28.0%
60	霹靂台灣台	0.03	7.1	0.24	103	34.0%
61	非凡衛星	0.03	6.4	0.21	158	19.4%
62	TLC 旅遊生活頻道	0.03	6.0	0.20	63	45.3%
63	高點育樂台	0.03	5.9	0.20	85	33.9%
64	MTV 音樂電視	0.01	2.9	0.10	44	31.8%
65	GTV 娛樂 K 台	0.01	1.7	0.06	47	17.6%
	all channels	13.43	2961.1	98.89	14399	99.9%

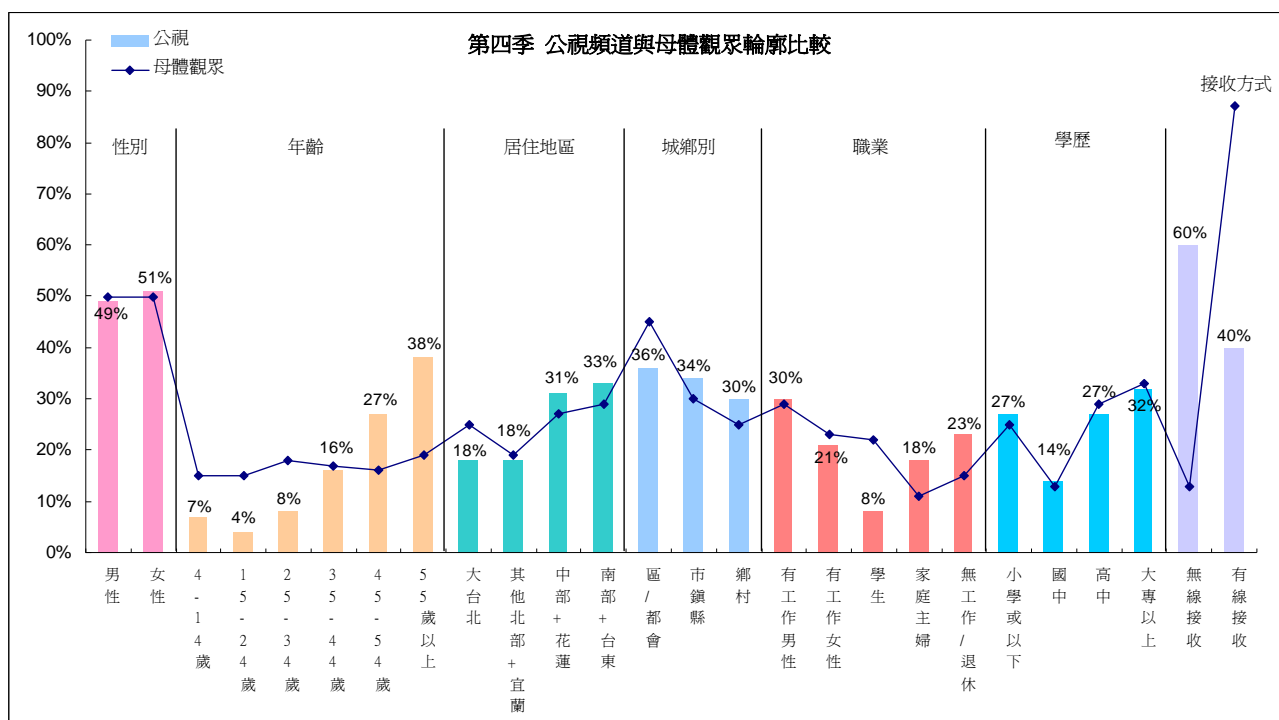
附註：加入尼爾森收視調查的共有 65 個頻道。

二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視頻道第四季觀眾輪廓，女性比例稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地集中在中南部，職業以有工作男性、有工作女性、無工作/退休等族群比例較高，學歷以高中以上、小學或以下比例較高，60%來自無線收看。

(一)第四季公視頻道與母體比較

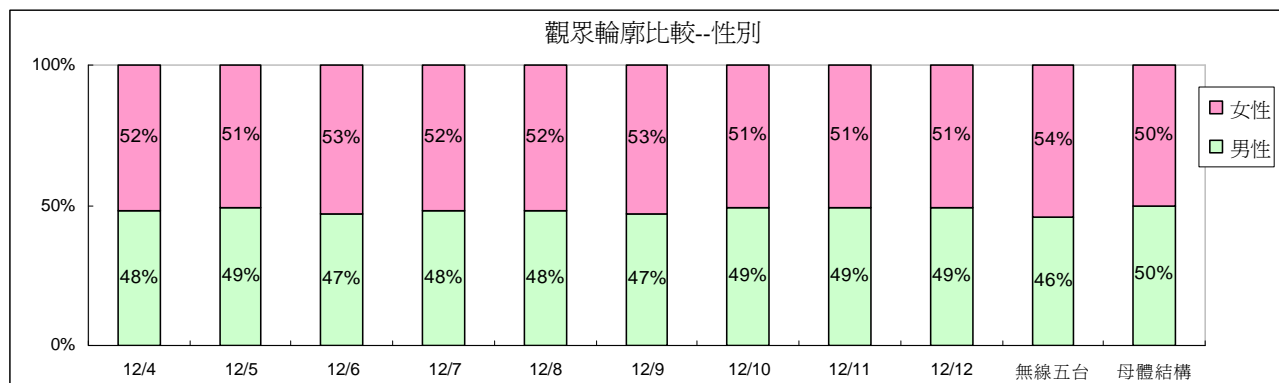
- 1、性別：公視頻道觀眾女性比例略高，佔 51%，男性佔 49%。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。4 至 34 歲低於母體觀眾結構。35 至 44 歲觀眾則與母體比例相近。
- 3、地區：公視的中部加花蓮、南部加台東地區觀眾比例高於母體結構。大台北地區觀眾低於母體比例。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 36%，低於母體觀眾結構。市/鎮觀眾佔 34%，鄉村佔 30%，高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦族群，高於母體結構。學生、有工作女性觀眾低於母體結構。有工作男性比例與母體結構相近。
- 6、教育程度：公視的觀眾比例與母體分佈類似。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾(包含數位接收)佔 60%，明顯高於母體觀眾。



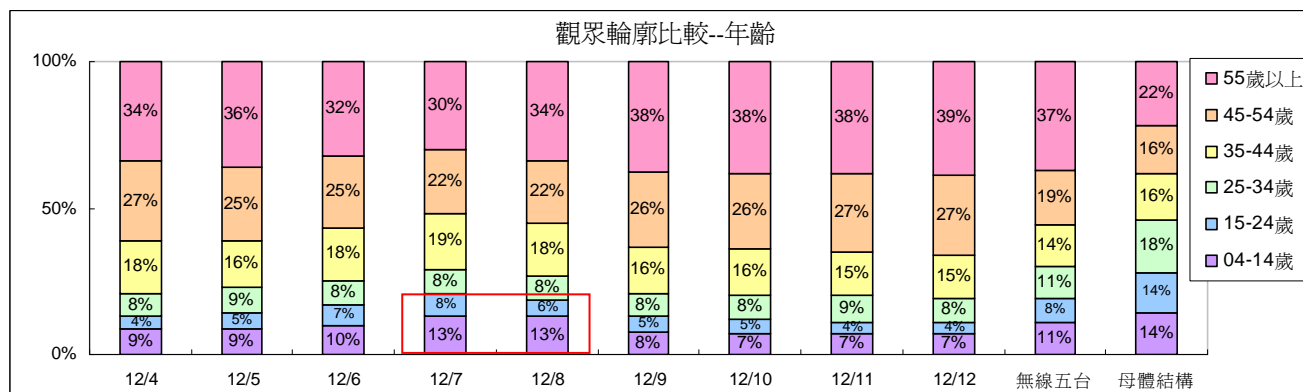
(二)公視頻道各月份觀眾輪廓比較

公視頻道各月份的觀眾輪廓變化，主要在於暑假期間 4 至 24 歲、學生觀眾有增加情形。各月份的變化詳述如下：

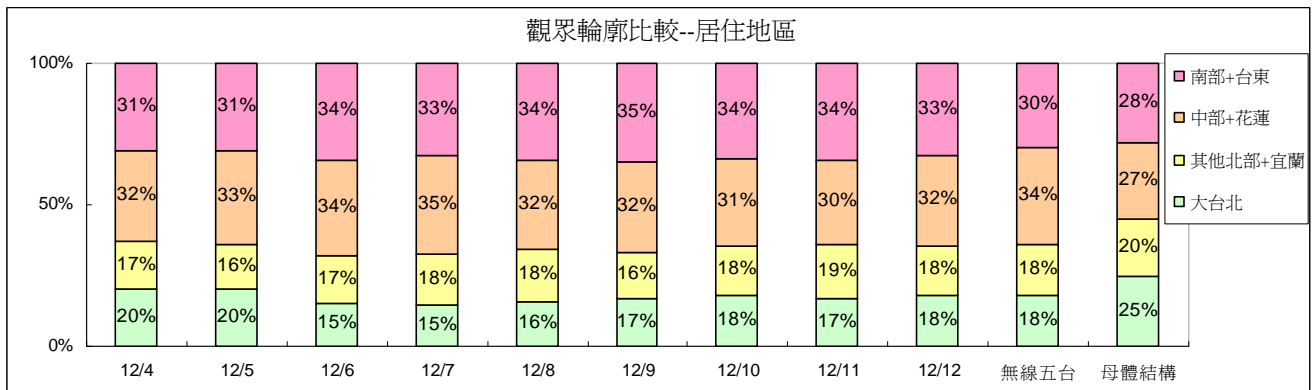
1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。



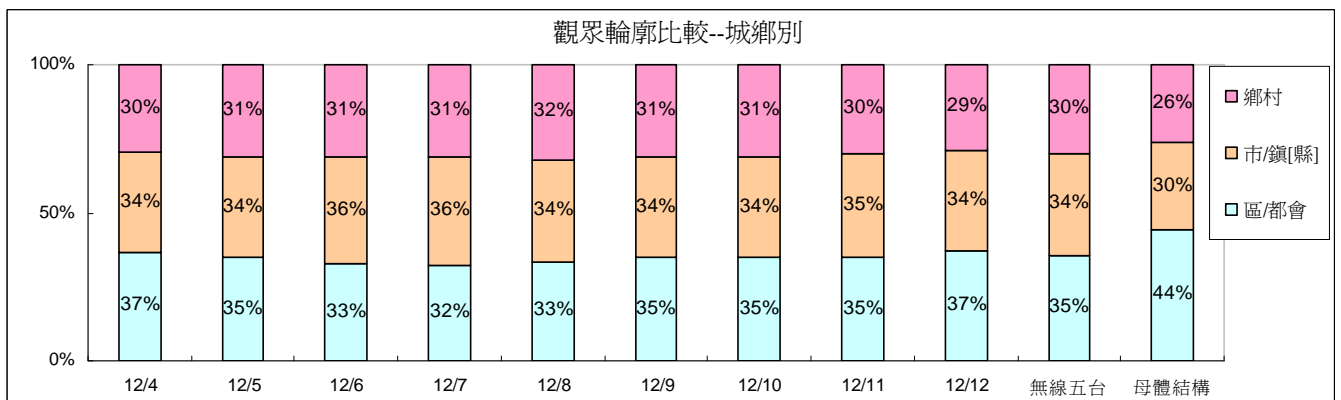
2、年齡：35 歲以上觀眾為公視頻道主要收視年齡層。7 月、8 月因暑假效應，4 至 24 歲比例有上升情形，9 月之後恢復為暑假前的比例分佈。



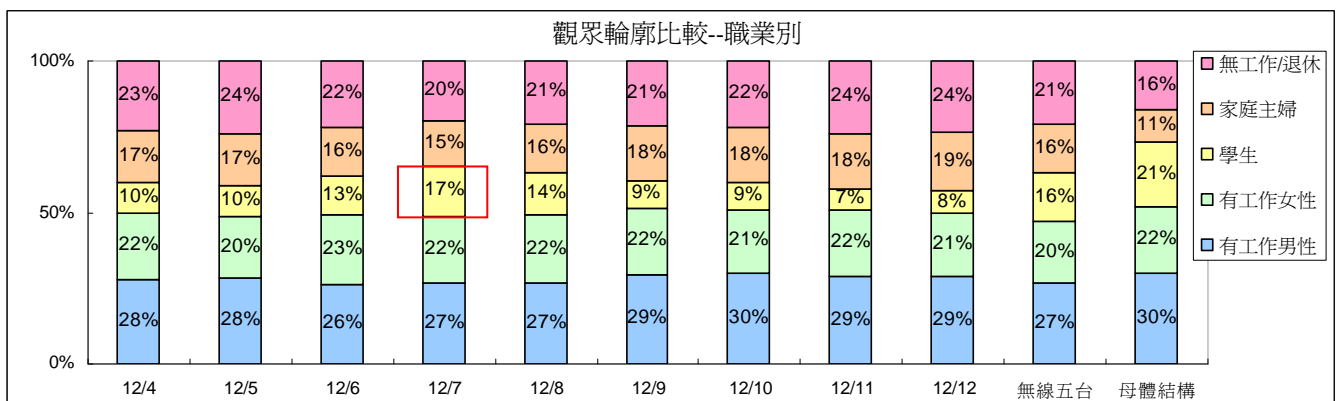
3、地區：6月因為「小孩 大人」、「你是春風我是雨」、生態節目等，吸引南部地區觀眾收視，因此南部加台東觀眾的比例上升。7月之後，中南部地區比例略有增加，北部地區比例略有減少，推測為暑假效應的影響。10月之後恢復為暑假前的比例分佈。



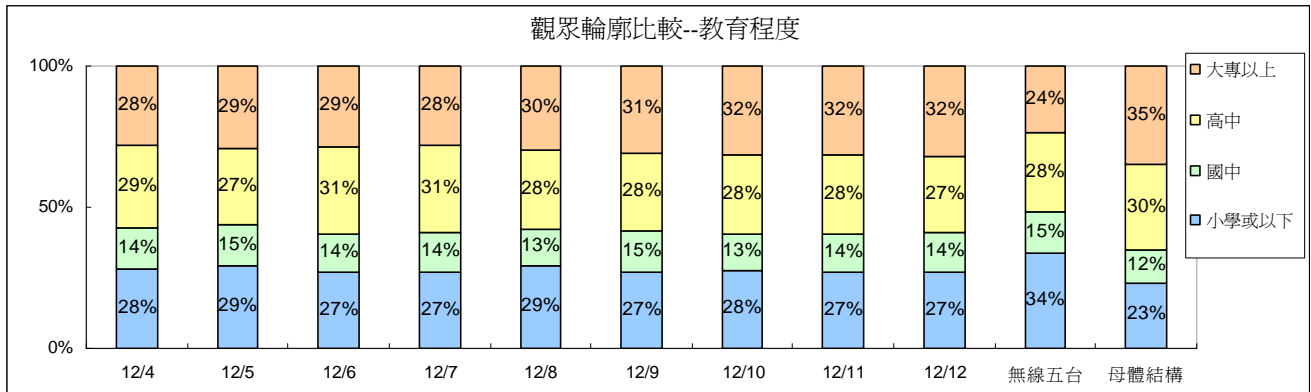
4、城鄉：2012年4月因為週末電影院、生態節目、人生劇展等節目吸引較多都會區觀眾收視，因此比例有上升情形。9月起城鄉比例分佈穩定，與無線五台比例分佈相近。12月因人生劇展、生態等節目吸引較多都會區觀眾，比例有上升情形。



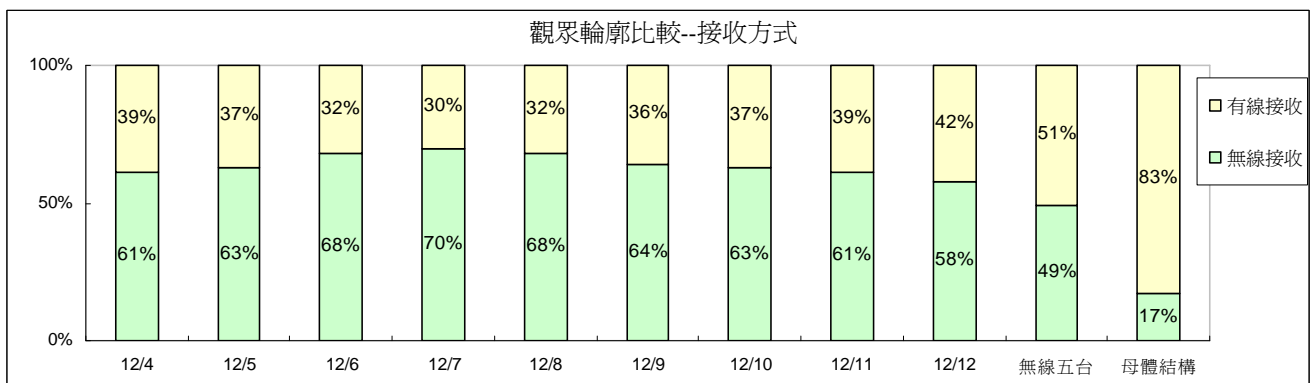
5、職業：7月、8月因為暑假影響，學生比例有增加情形，其中又以7月份增加比例較高。9月之後恢復為暑假前的比例分佈。



6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈類似於母體結構。公視小學或以下觀眾比例低於無線五台。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 30%至 42%之間，來自無線接收的觀眾比例較高。6 月起來自無線觀眾的比例有增加情形。9 月起無線接收比例呈現逐月減少情形。

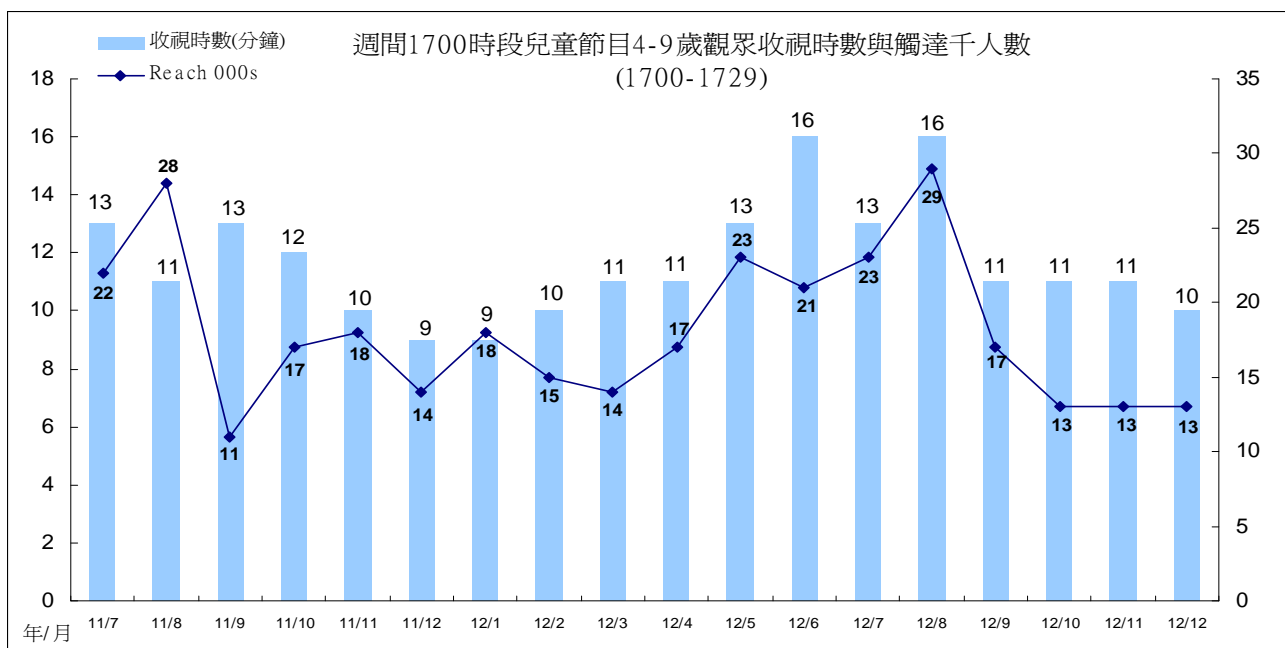
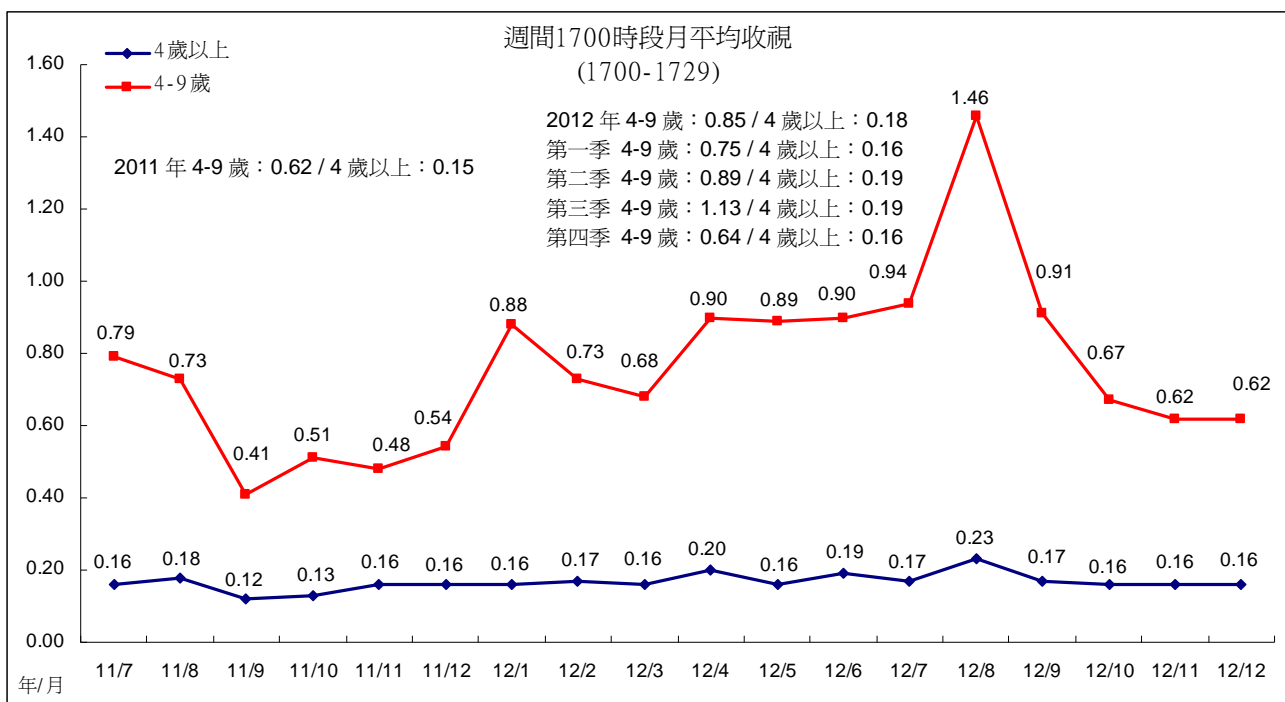


三、兒童時段節目收視

(一)1700 兒童外片時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，10 月平均 0.67，11 月、12 月平均皆為 0.62，低於第三季表現。4 歲以上觀眾收視 10 至 12 月皆為 0.16。2011 年目標觀眾收視平均 0.62，2012 年第一季平均 0.75，第二季 0.89，第三季上升至 1.13，第四季平均下滑至 0.64，全年平均為 0.85。

1700 兒童外片 10 月至 12 月 4 至 9 歲觀眾觸達人數下滑，月平均也出現下滑情形。



最近兩年 1700 兒童外片時段，收視表現最好節目為「阿班與蒂兒」，4 至 9 歲平均為 1.23，其次為「閩小妹」(2012/8/17 至 9/4)平均 1.16，第三為「寶貝探險隊」(首播時段 2011/3/21-4/26)，平均為 1.11。

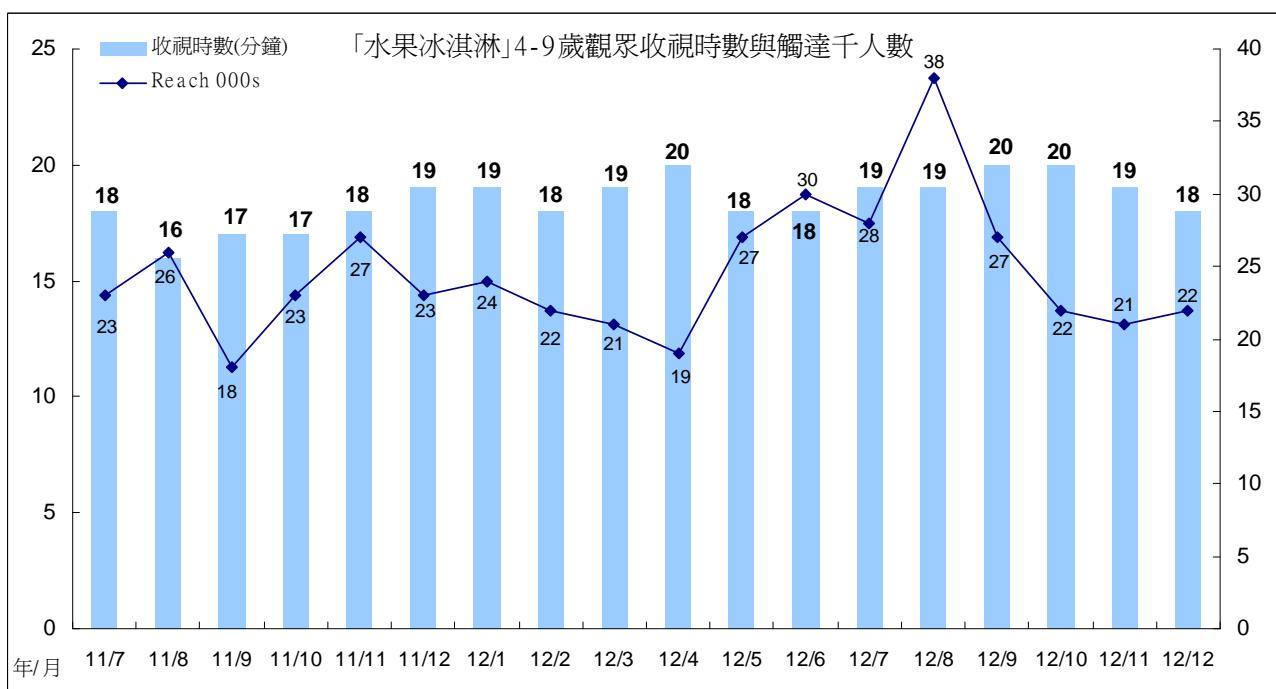
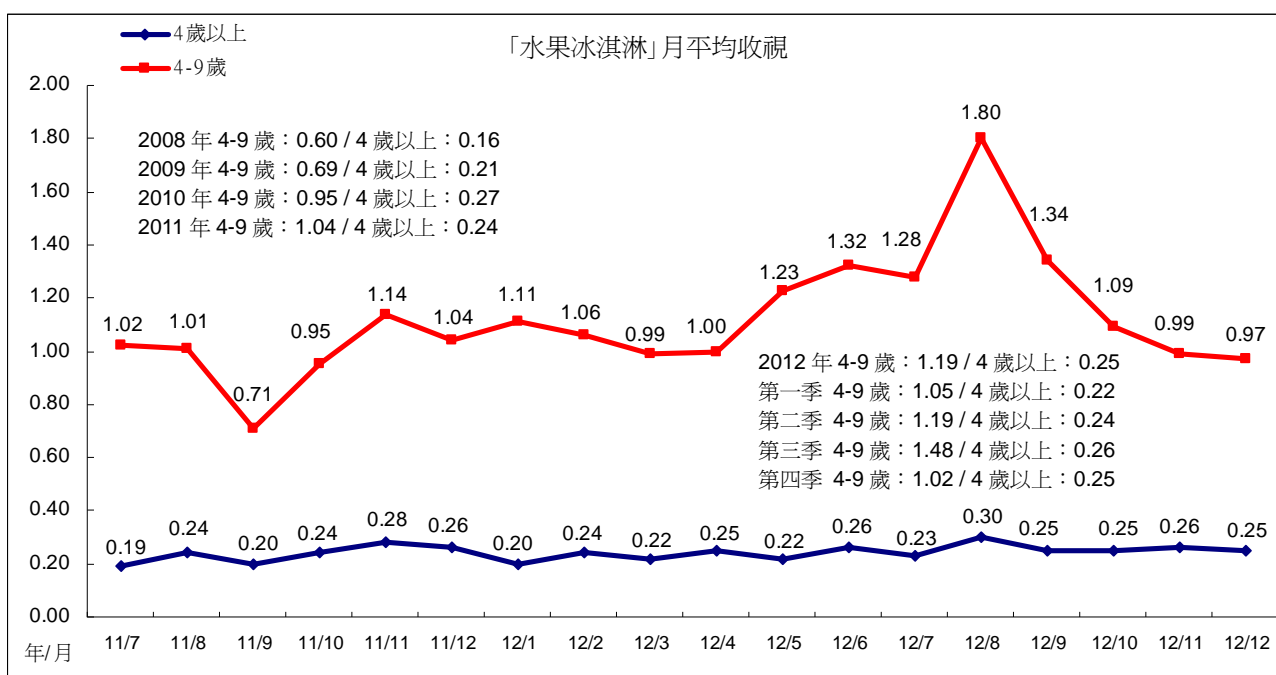
1700 時段兒童節目收視(依播出順序排列)

節目名稱	播出日期	4-9 歲	4 歲以上	4-14 歲
閃閃小超人二	2011/2/22-4/26	0.67	0.14	0.34
寶貝探險隊	2011/3/21-4/26	1.11	0.21	0.54
POPA 家族	2011/4/27-5/13	0.63	0.15	0.36
動物歡樂派	2011/5/16-6/30	0.84	0.16	0.47
小貓巴克里	2011/7/1-9/30	0.63	0.16	0.37
超毛星	2011/9/5-9/26	0.39	0.12	0.24
波斯童話屋	2011/9/27-11/8	0.52	0.13	0.34
小貓巴克里	2011/11/9-11/25	0.42	0.17	0.23
蘋果小人國	2011/11/28-2012/1/20	0.53	0.14	0.30
POPA 家族	2011/11/28-2012/1/2	0.64	0.17	0.37
動物歡樂派	2012/1/3-3/21	0.91	0.18	0.53
寶貝探險隊	2012/1/30-3/5	0.59	0.16	0.33
波斯童話屋	2012/3/6-5/4	0.65	0.15	0.38
搞笑大獅	2012/3/22-5/11	0.92	0.21	0.56
卡滋幫	2012/5/14-5/25	0.93	0.16	0.57
閩小妹	2012/5/28-5/31	1.10	0.20	0.66
小豬威比	2012/6/-/6/29	0.87	0.19	0.60
搞笑大獅	2012/6/-/6/29	0.95	0.21	0.63
阿班與蒂兒	2012/7/12-9/28	1.23	0.20	0.69
閩小妹	2012/8/17-9/4	1.16	0.22	0.69
波比貓	2012/9/5-9/28	0.55	0.14	0.31
寶貝探險隊	2012/10/30-12/4	0.76	0.20	0.45
小飛機大冒險	2012/11/16-12/31	0.63	0.15	0.34
小獅拉拉	2012/12/14-12/31	0.46	0.13	0.23

(二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，10月平均1.09，11月平均0.99，12月平均0.97，低於第二季、第三季表現。4歲以上觀眾收視10至12月分別為0.25、0.26、0.25。跨年比較，2008年目標觀眾平均0.60，2009年平均0.69，2010年平均0.95，2011年平均1.04，2012年第一季平均1.05，第二季1.19，第三季1.48，第四季1.02，全年平均為1.19，呈現逐年成長趨勢。

「水果冰淇淋」10月至12月4至9歲目標觀眾觸達人數下滑，月平均也因此下滑。

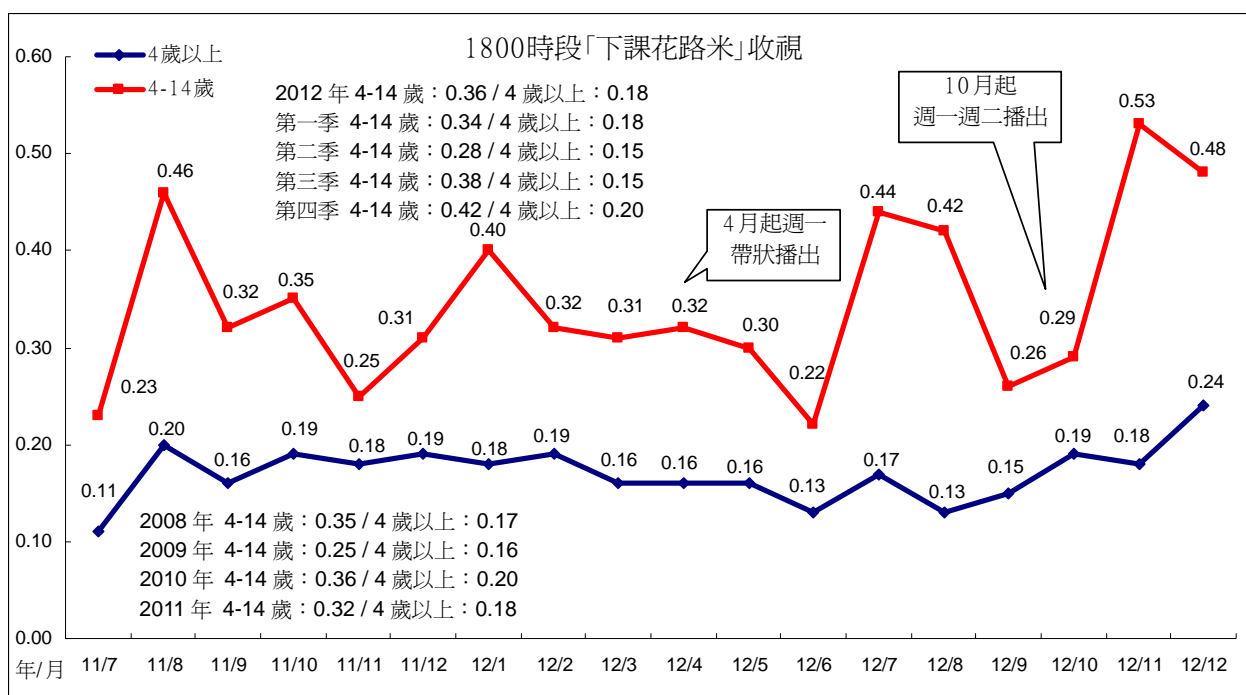


(三)1800 學齡兒童時段

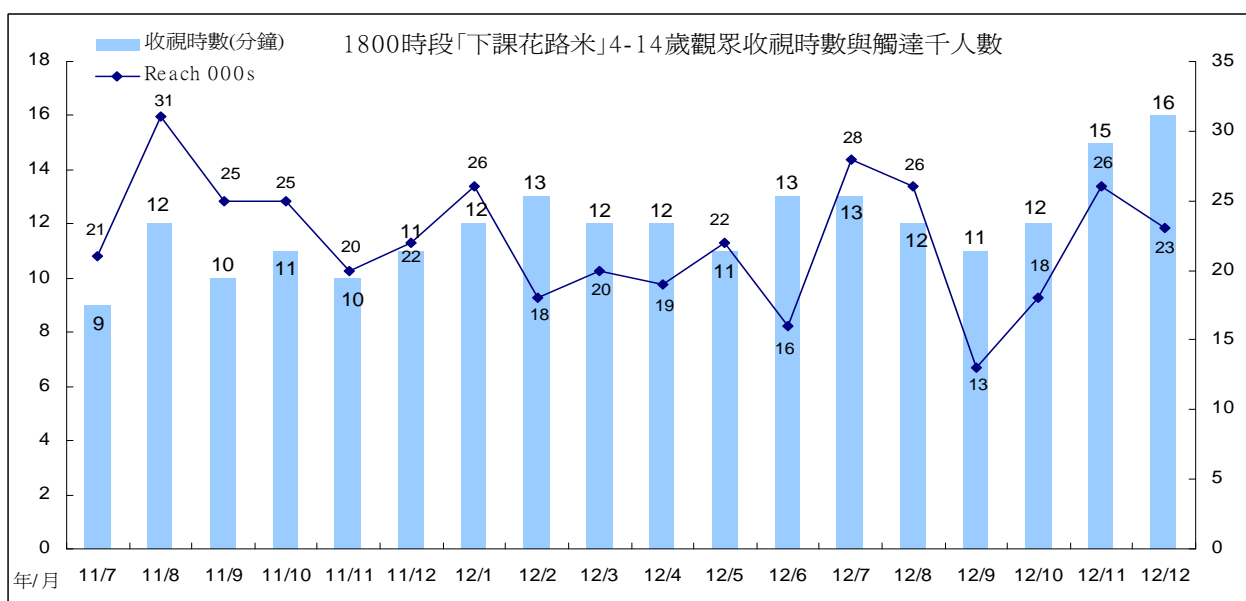
1、「下課花路米」

1800 週間兒童節目「下課花路米」，從 2012 年 10 月起改為週一與週二帶狀播出。4 至 14 歲目標觀眾收視 10 月平均 0.29，11 月平均 0.53，為 2012 年表現最佳月份，12 月略微下滑至 0.48。4 歲以上收視，10 月至 12 月平均分別為 0.19、0.18、0.24。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2011 年分別為 0.35、0.25、0.36、0.32。2012 年第一季平均 0.34，第二季 0.28，第三季上升至 0.38，第四季持續上升至 0.42，全年平均為 0.36。

「下課花路米」11 月因收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。12 月觸達人數下滑，月平均也略微下滑。



附註：2011 年 8 月播出暑假特別節目「來我家 Fun 暑假」，9 月起恢復播出「下課花路米」。2012 年 1 月資料不含農曆過年「到外婆家 fun 寒假」。



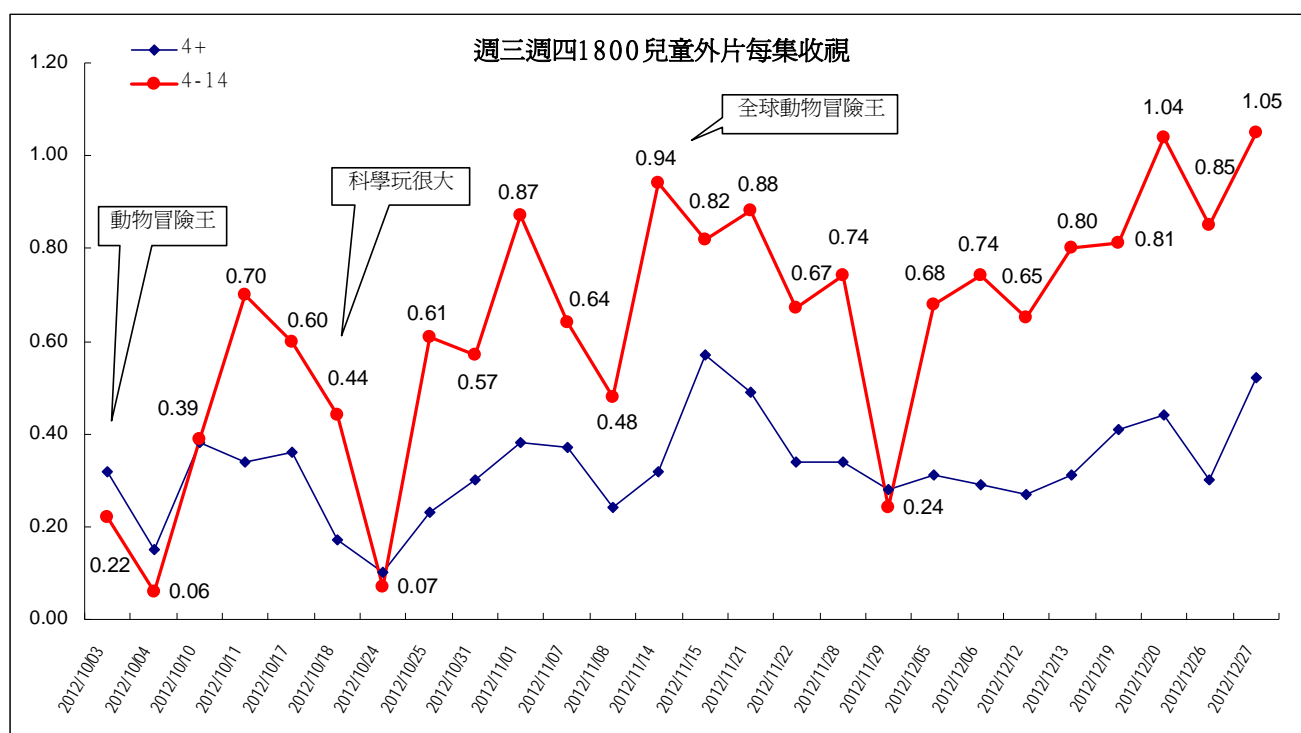
2、週三週四 1800 兒童外片

週三、週四播出的兒童外片，4 至 14 歲目標觀眾收視 10 月平均 0.40，11 月平均 0.70，12 月平均 0.82。4 歲以上收視，10 月平均 0.26，11 月平均 0.37，12 月平均 0.35。

各節目目標觀眾收視分別為「動物冒險王」平均 0.39、「科學玩很大」平均 0.53、「全球動物冒險王」平均 0.78。4 歲以上收視「動物冒險王」平均 0.31、「科學玩很大」平均 0.26、「全球動物冒險王」平均 0.37。

週三週四 1800 兒童外片各節目平均收視

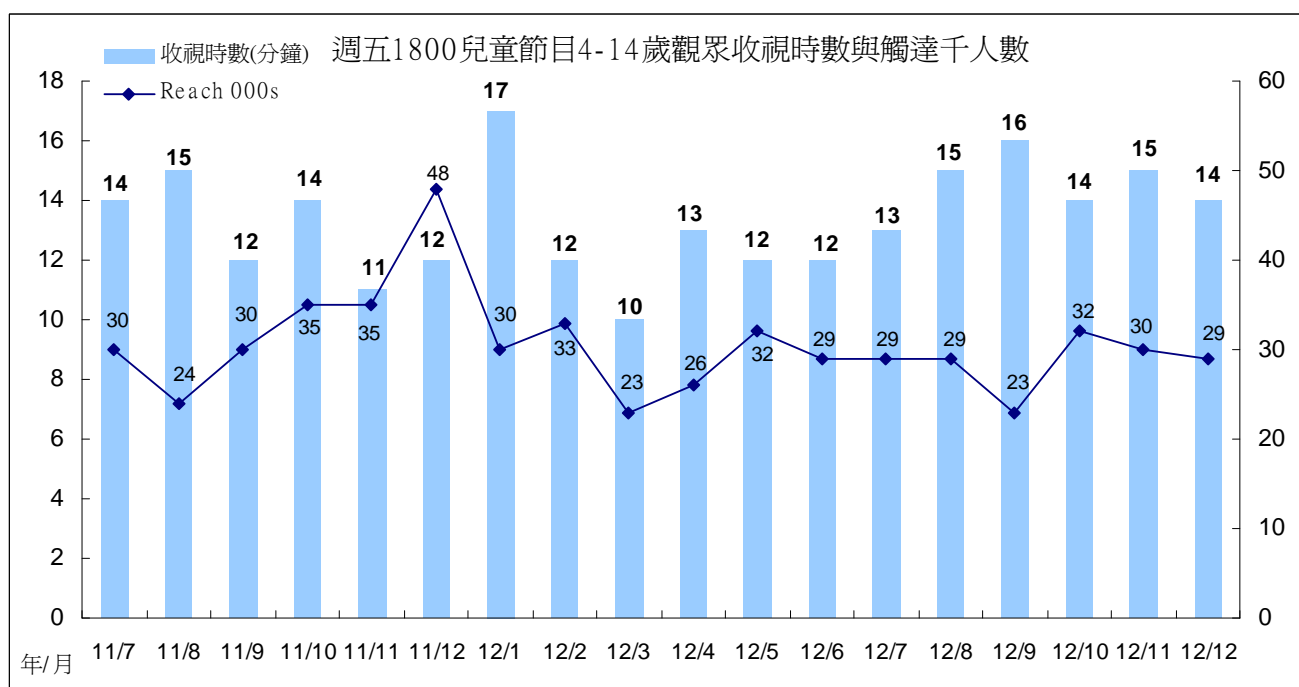
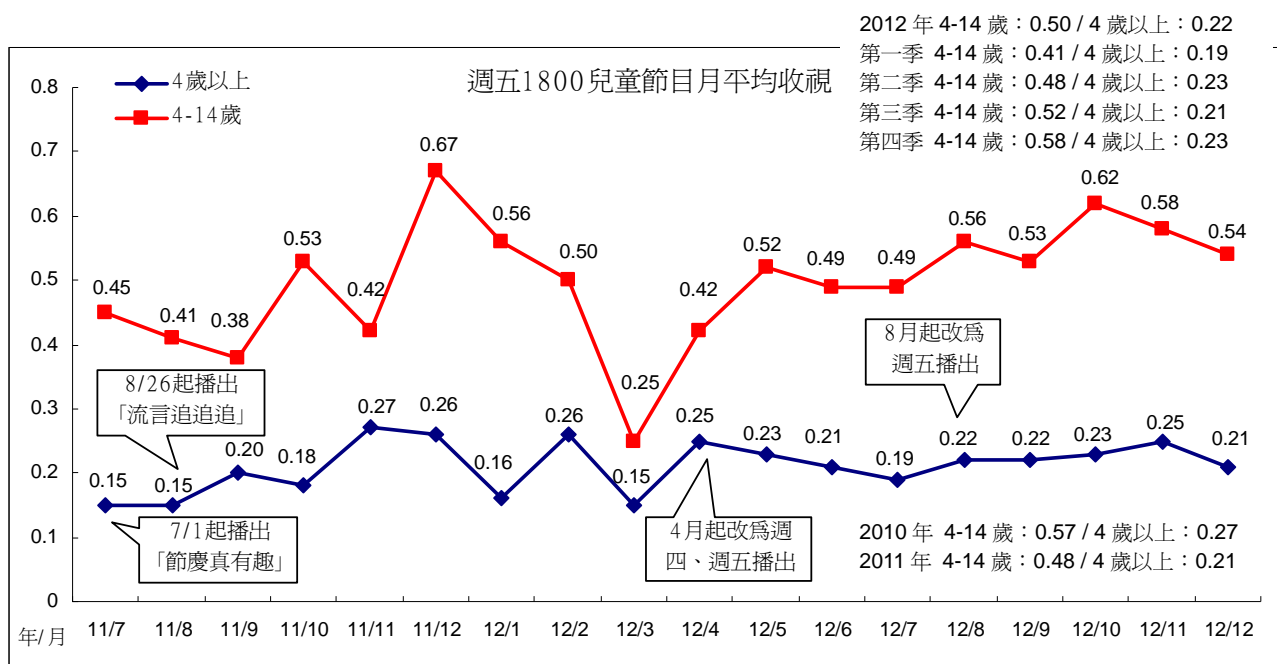
節目名稱	4-14 歲	4 歲以上	4-9 歲
動物冒險王	0.39	0.31	0.57
科學玩很大	0.53	0.26	0.87
全球動物冒險王	0.78	0.37	0.87
平均	0.64	0.33	0.81



3、「流言追追追」

「流言追追追」4至14歲目標觀眾，10月平均0.62，11月平均0.58，12月平均0.54，優於第三季表現。4歲以上收視，10月平均0.23，11月平均0.25，12月平均0.21。目標觀眾收視2012年第一季平均為0.41，第二季0.48，第三季上升至0.52，第四季平均0.58，全年平均0.50。

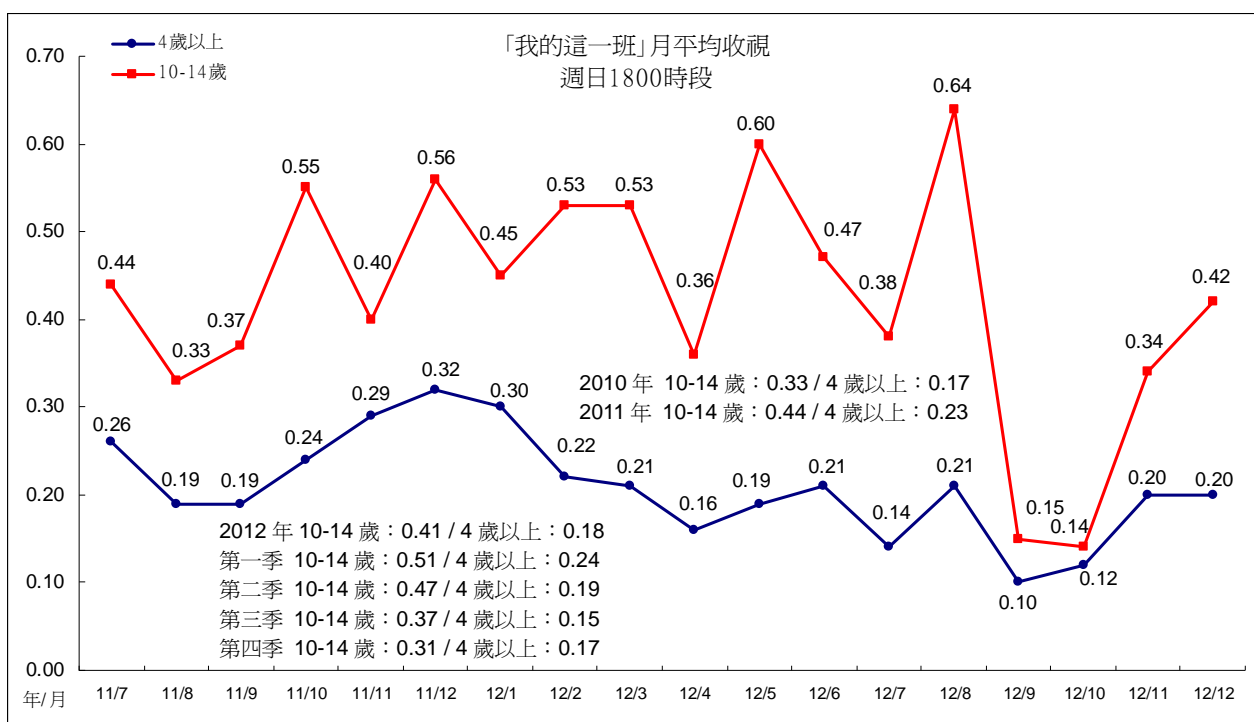
「流言追追追」目標觀眾10月至11月觸達人數上升，月平均收視也跟著微幅上升。



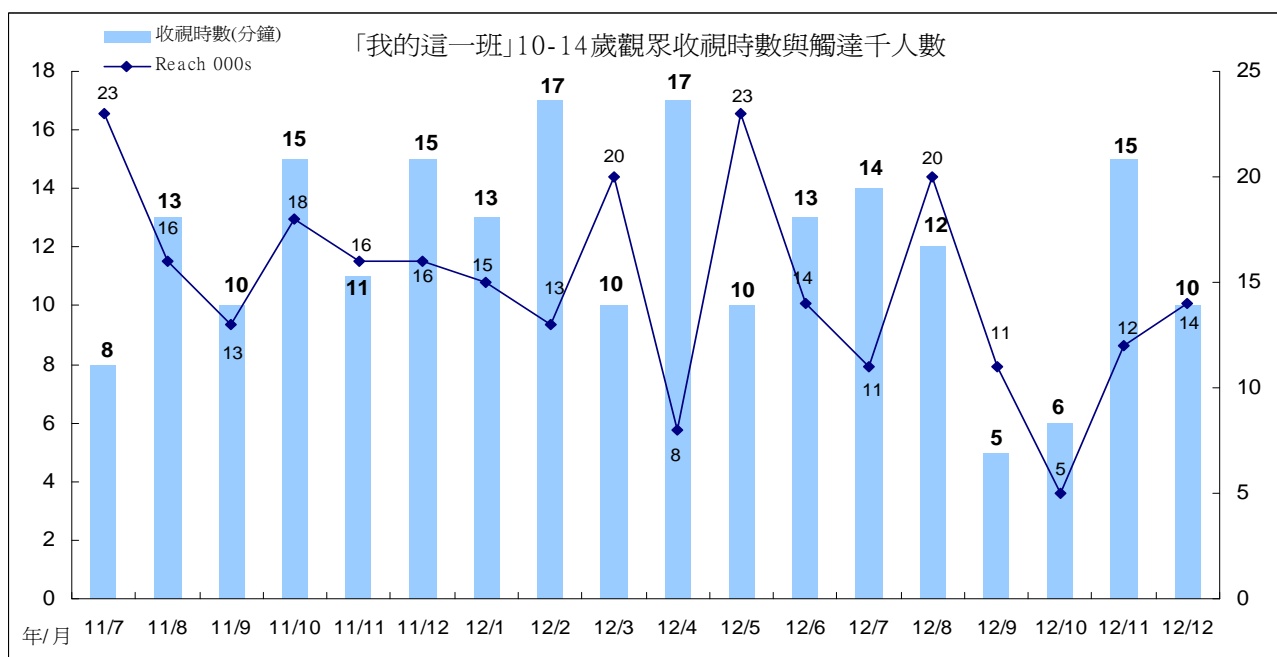
(四)週日 1800 「我的這一班」

週日 1800 「我的這一班」 10 至 14 歲目標觀眾收視，10 月平均 0.14，為最近一年半以來收視最低月份，11 月收視回升至 0.34，12 月平均 0.42。2010 年目標觀眾平均 0.33，2011 年平均 0.44，2012 年第一季平均 0.51，第二季平均 0.47，第三季平均 0.37，第四季平均 0.31，全年平均 0.41。

「我的這一班」目標觀眾 10 月觸達人數、收視時數同時下滑，月平均也因此表現不理想。11 月、12 月收視時數、觸達人數皆較 10 月回升，月平均也因此上升。



附註：「我的這一班」2012年3/25至6/17、10/21至年底播出新製節目，其餘為重播。

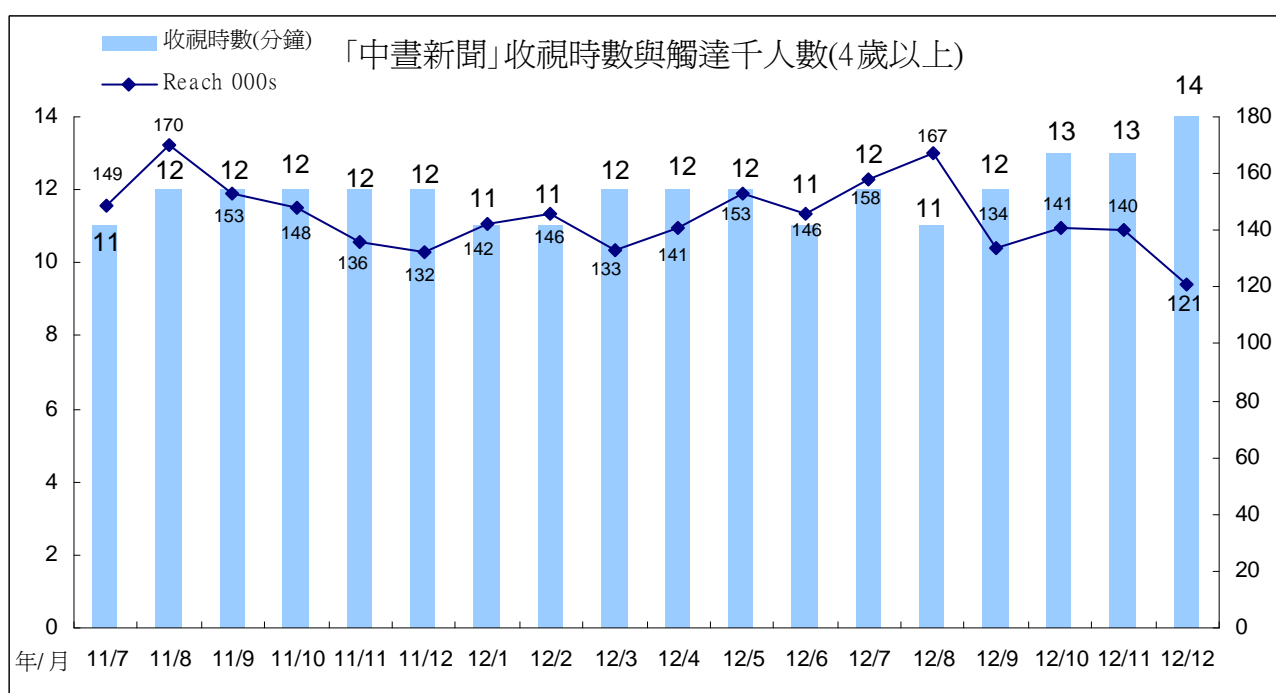
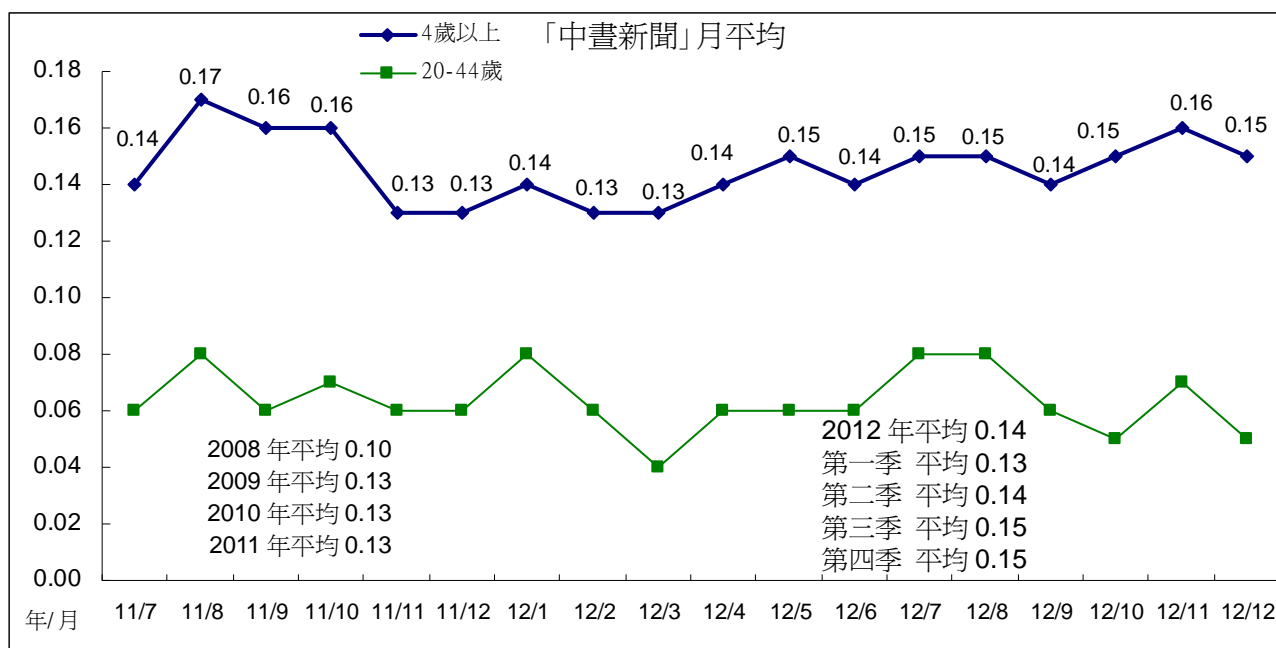


四、週間新製時段節目收視

(一)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」10月平均0.15，11月平均0.16，12月平均0.15，略高於第三季表現。跨年比較，2008年平均為0.10，2009年至2011年平均皆為0.13，2012年第一季平均0.13，第二季平均0.14，第三季平均0.15，第四季平均0.15，全年平均0.14。

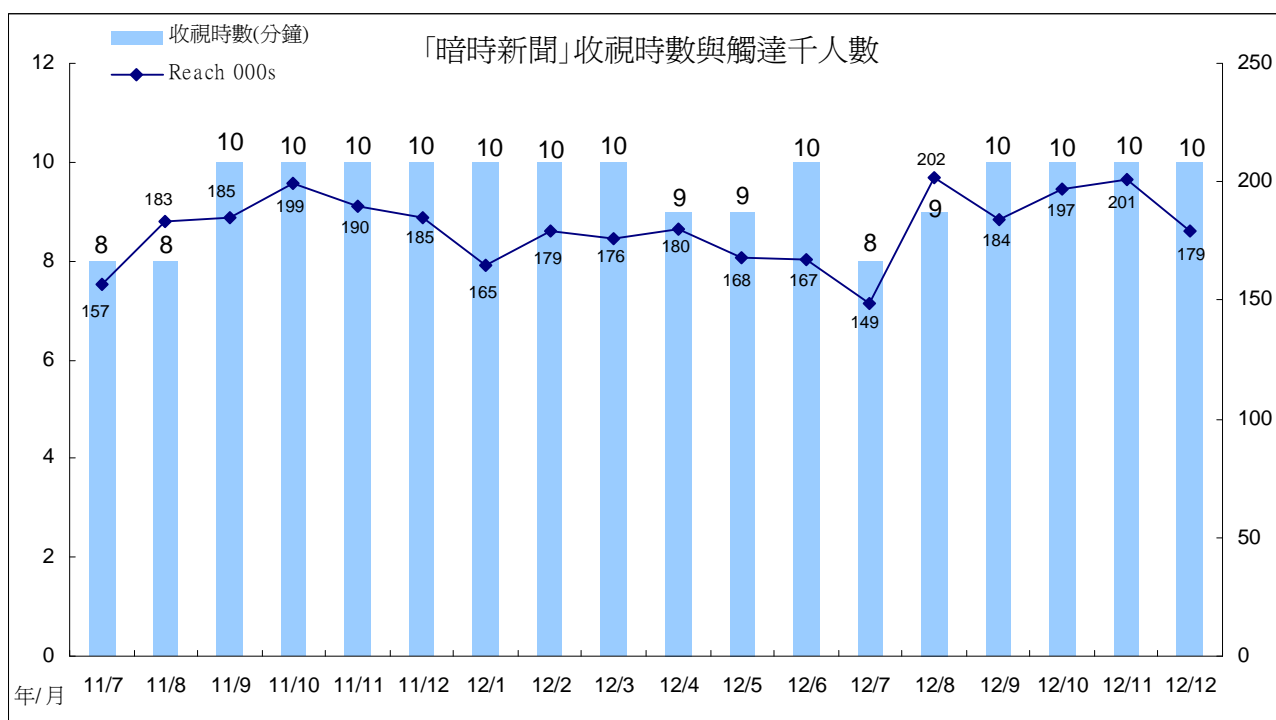
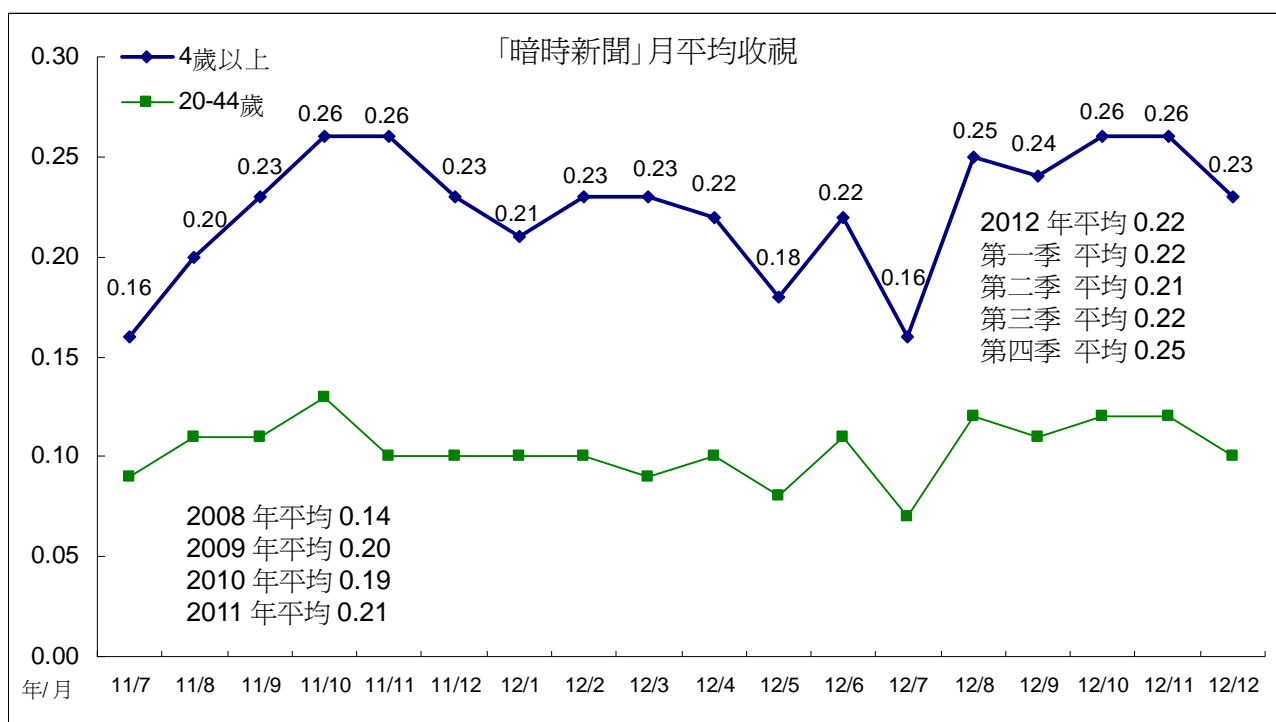
「中晝新聞」10月、11月觸達人數下滑，但因收視時數上升，月平均維持在0.15、0.16。12月觸達人數明顯下滑，所幸收視時數上升，月平均維持在0.15。



(二)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」10月、11月平均皆為0.26，同為2012年表現最高月份，12月下滑至0.23。跨年比較，2008年至2011年平均分別為0.14、0.20、0.19、0.21。2012年第一季平均0.22，第二季0.21，第三季0.22，第四季平均上升至0.25，全年平均0.22。

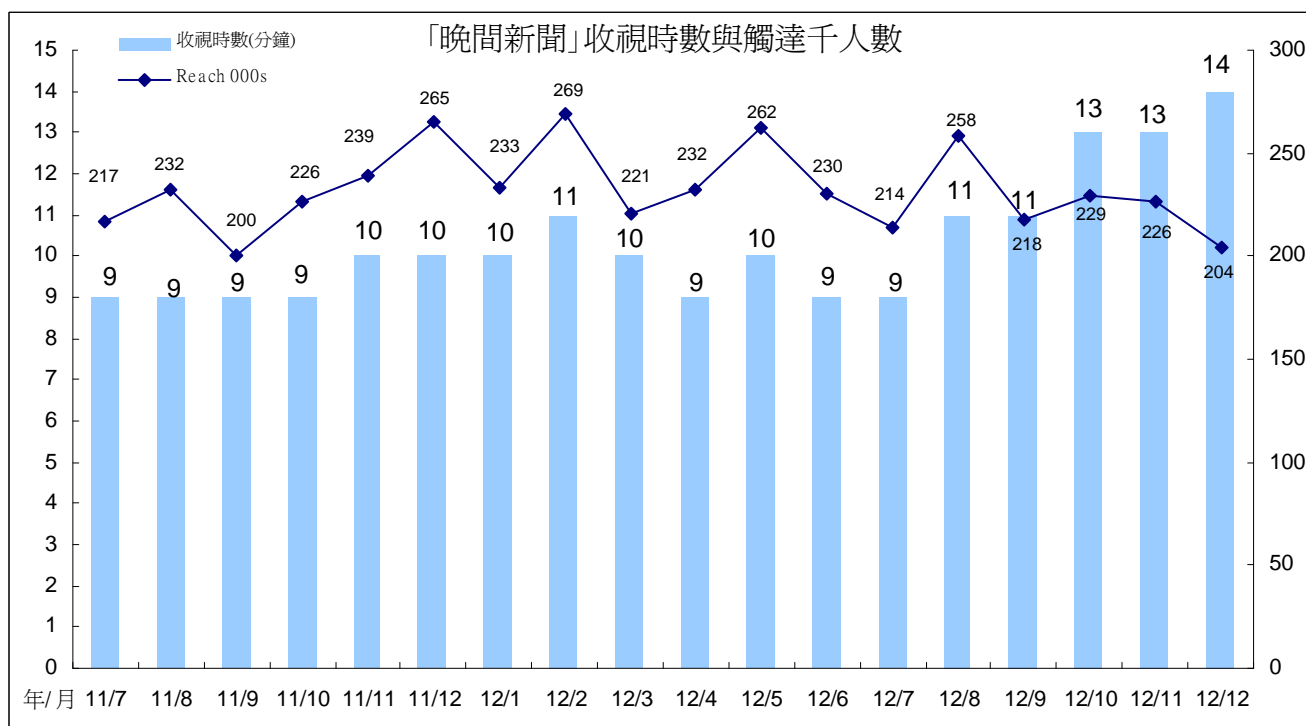
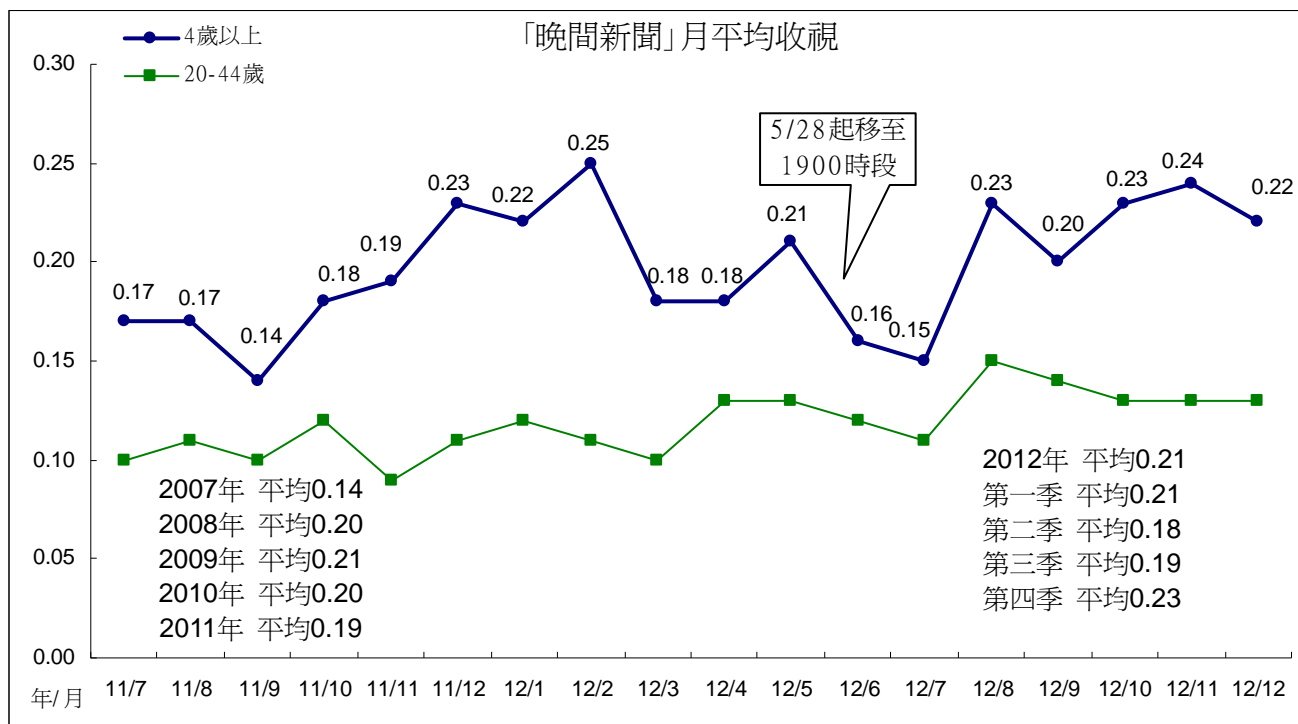
「暗時新聞」10、11月觸達人數維持在20萬人上下，收視時數維持在10分鐘，月平均表現穩定。12月觸達人數有下滑情形，月平均因此下滑。



(三)「公視晚間新聞」

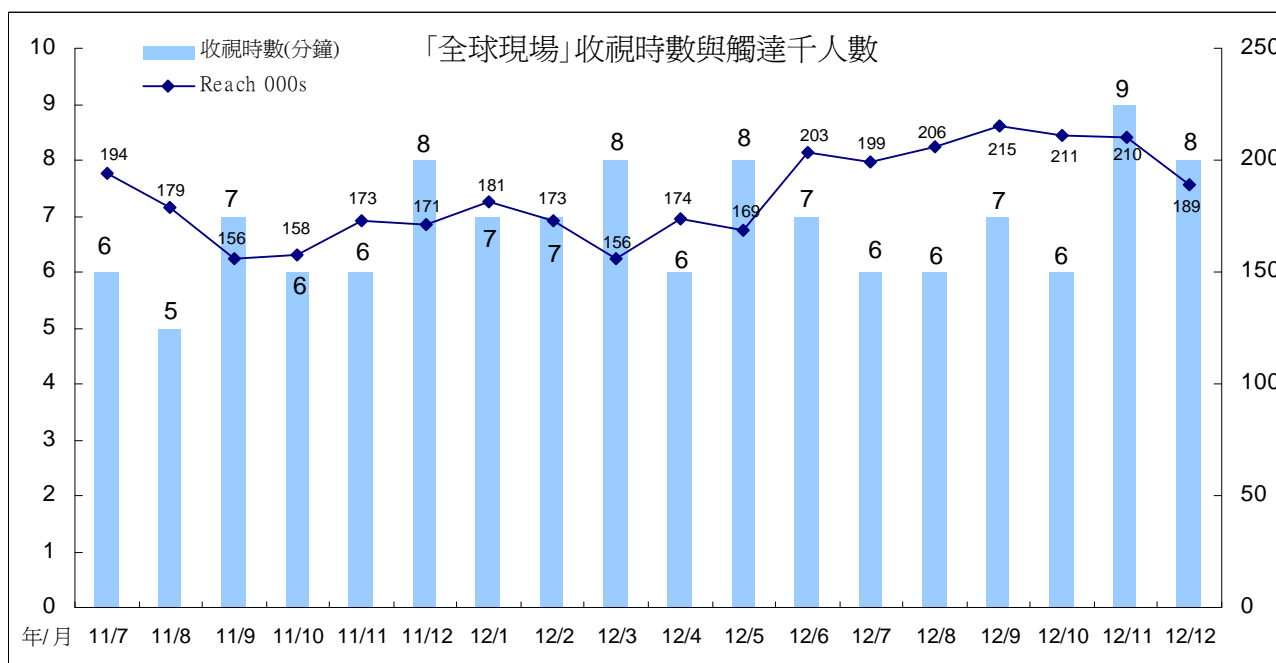
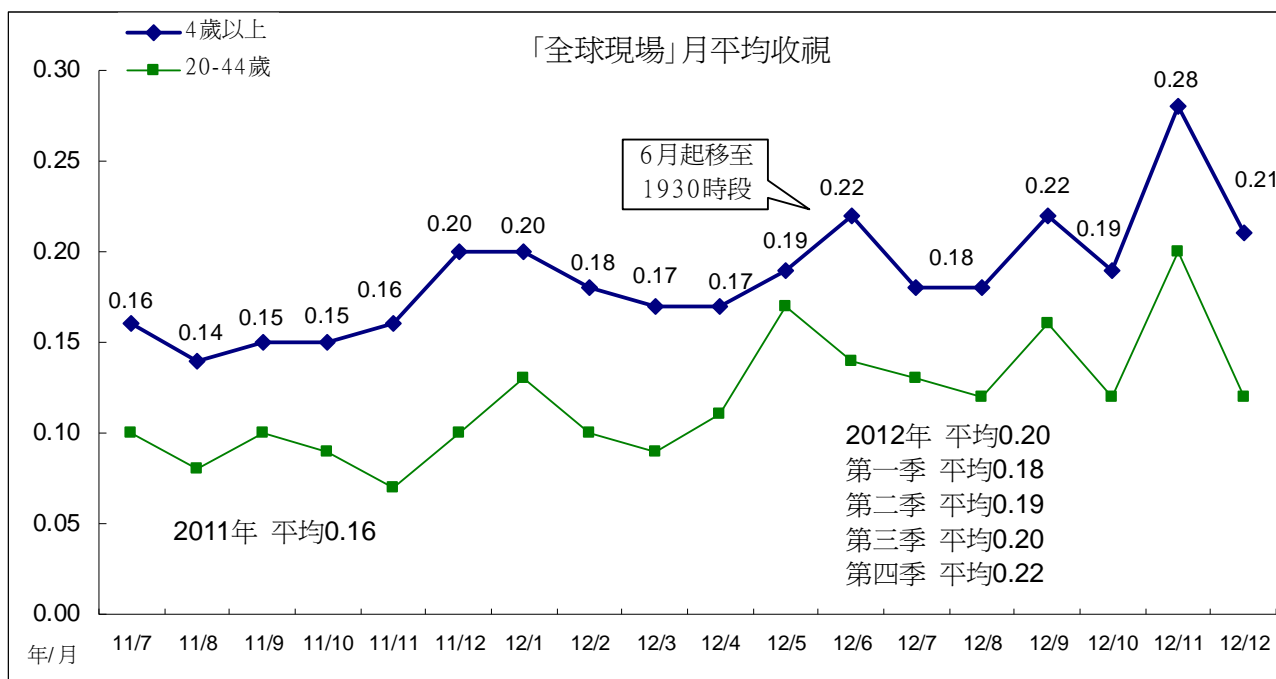
「公視晚間新聞」10月平均0.23，11月0.24，12月平均0.22，優於第三季表現。跨年收視比較，2007年至2011年平均分別為0.14、0.20、0.21、0.20、0.19。2012年第一季平均0.21，第二季0.18，第三季0.19，第四季上升至0.23，全年平均0.21。

「晚間新聞」10月、11月因收視時數上升，月平均也跟著上升。12月觸達人數有下滑情形。



週末播出的國際新聞「全球現場」，10月平均0.19，11月平均上升至0.28，為該節目播出以來收視最高月份，12月平均下滑至0.21。2011年平均為0.16，2012年第一季平均0.18，第二季0.19，第三季0.20，第四季上升至0.22，全年平均0.20。

「全球現場」11月收視時數明顯上升，月平均也因此上升至0.28。12月觸達人數有下滑情形。

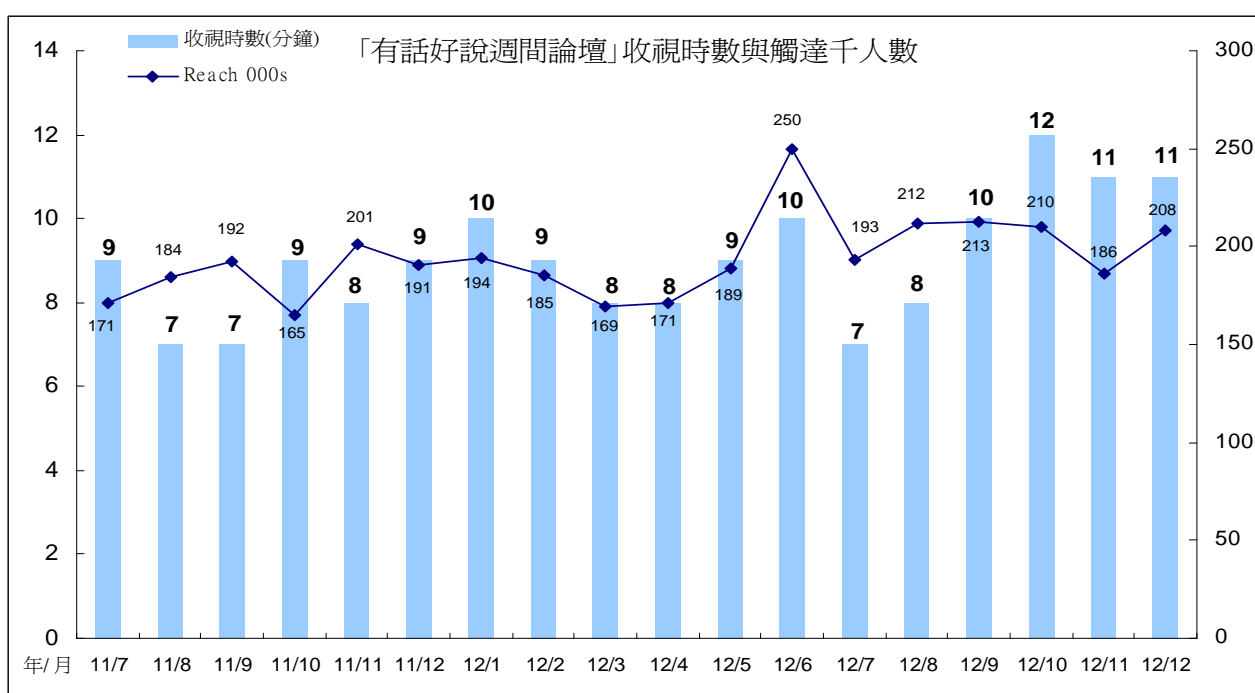
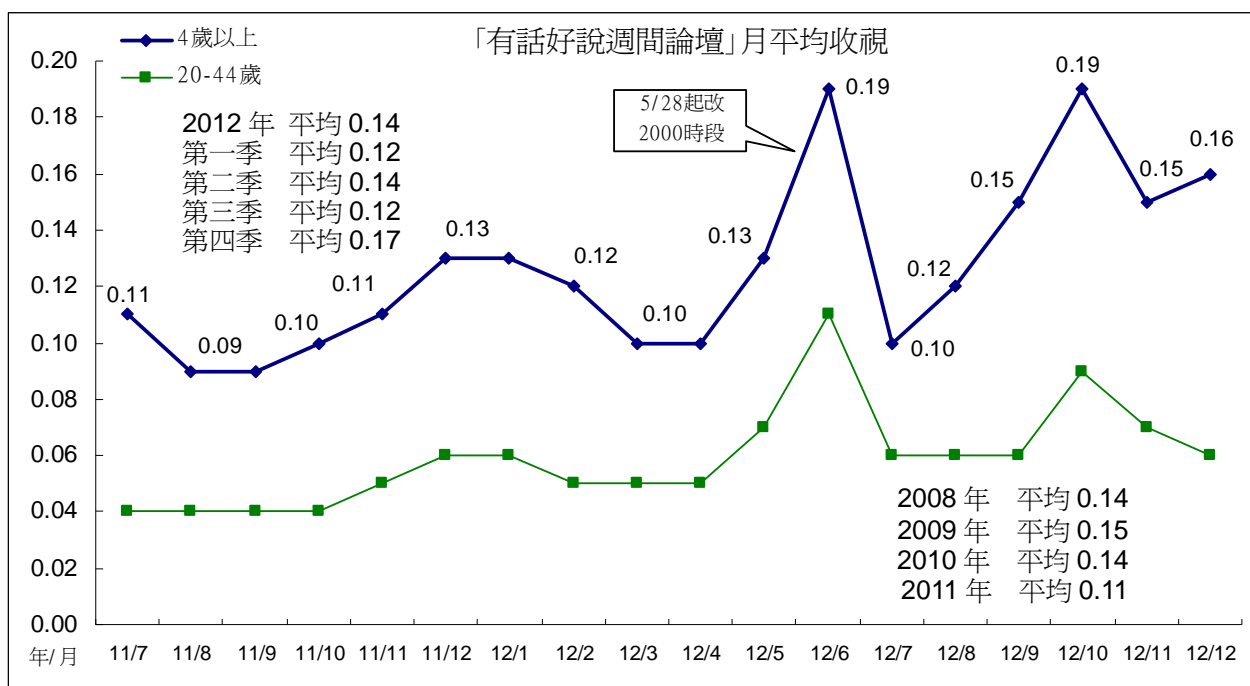


(四)有話好說

1、「有話好說」週間論壇

週間「有話好說」2012年10月平均0.19，與6月同列為2012年表現最佳月份，11月平均下滑至0.15，12月略微上升至0.16。跨年比較，2008年平均0.14，2009年0.15，2010年0.14，2011年下滑至0.11。2012年第一季平均0.12，第二季平均0.14，第三季平均0.12，第四季平均上升至0.17，全年平均0.14。

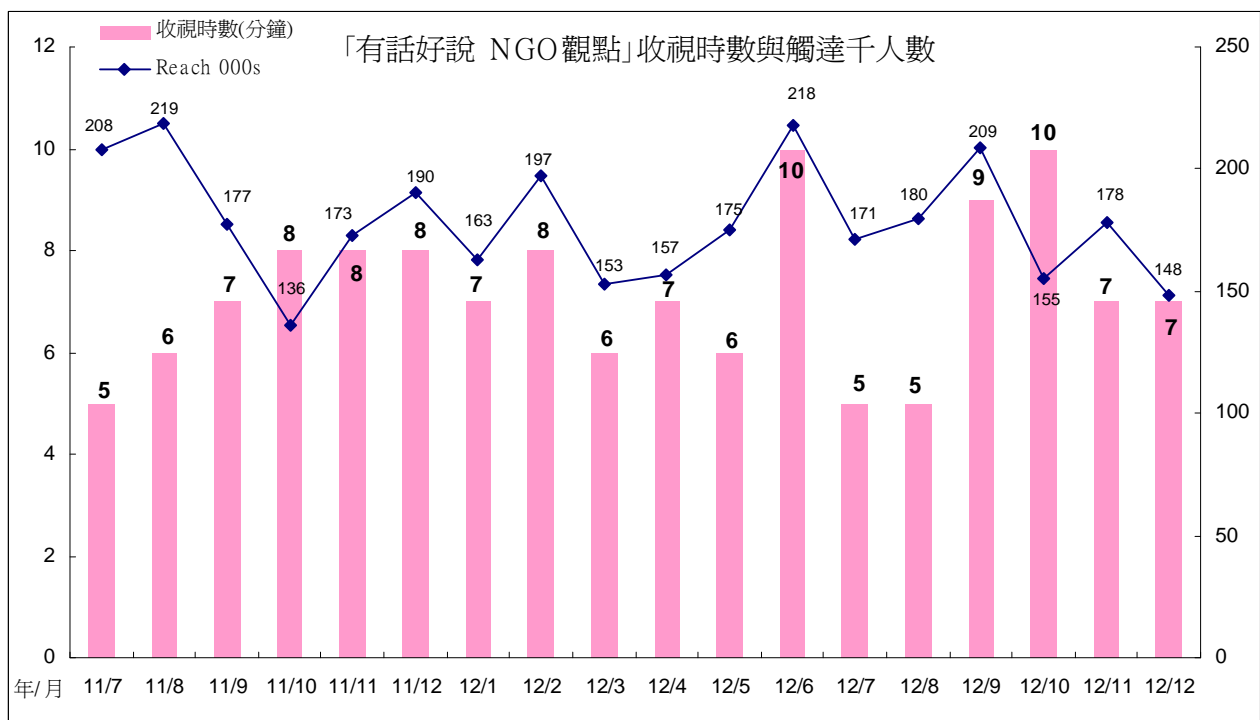
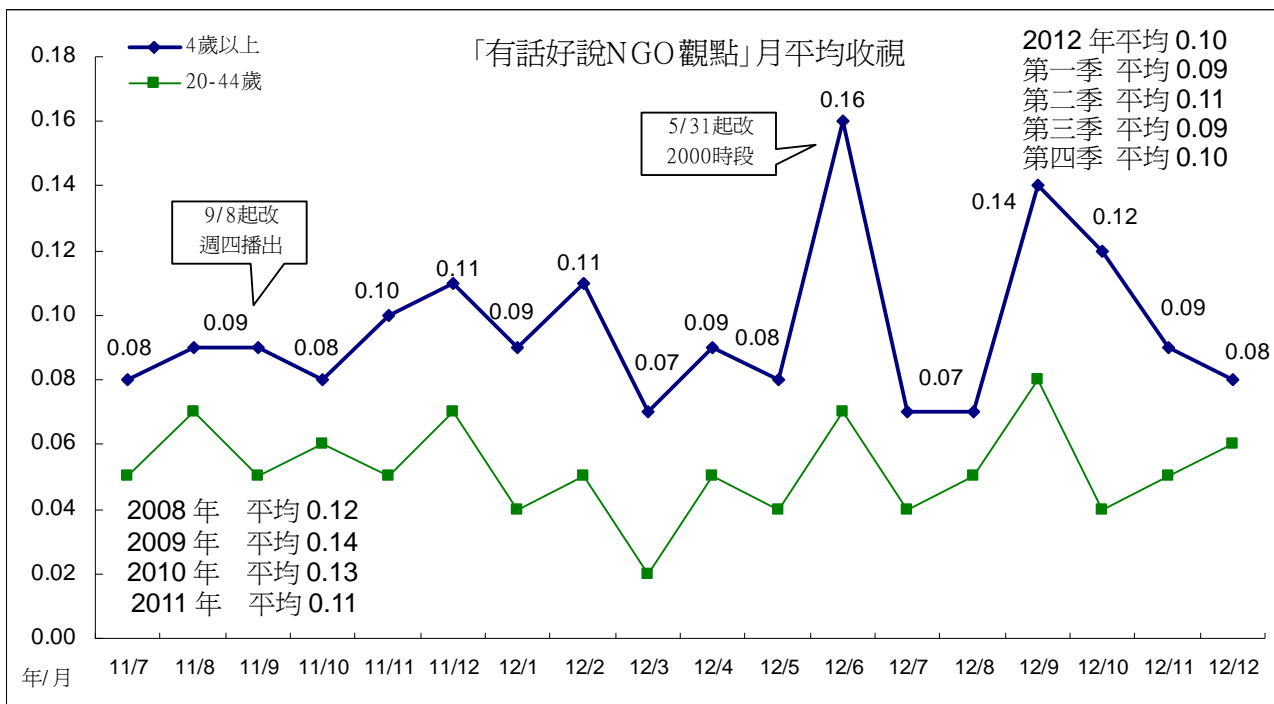
「有話好說」週間論壇10月收視時數上升，月平均也跟著上升。11月因收視時數與觸達人數同時下滑，月平均表現不如10月。12月觸達人數上升，月平均也回升至0.16。



2、「有話好說 NGO 觀點」

「有話好說 NGO 觀點」10 月平均 0.12，11 月平均 0.09，12 月持續下滑至 0.08。跨年比較，2008 年平均 0.12，2009 年 0.14，2010 年 0.13，2011 年平均 0.11。2012 年第一季平均 0.09，第二季平均 0.11，第三季平均 0.09，第四季平均 0.10，全年平均 0.10。

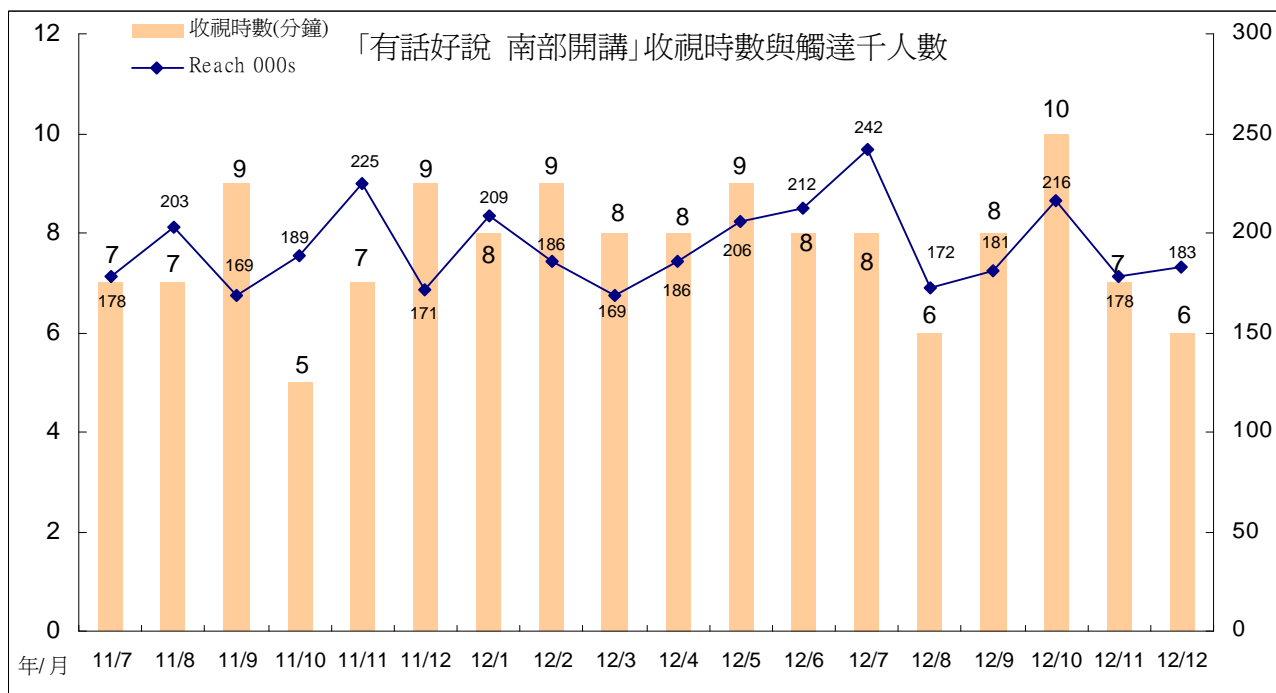
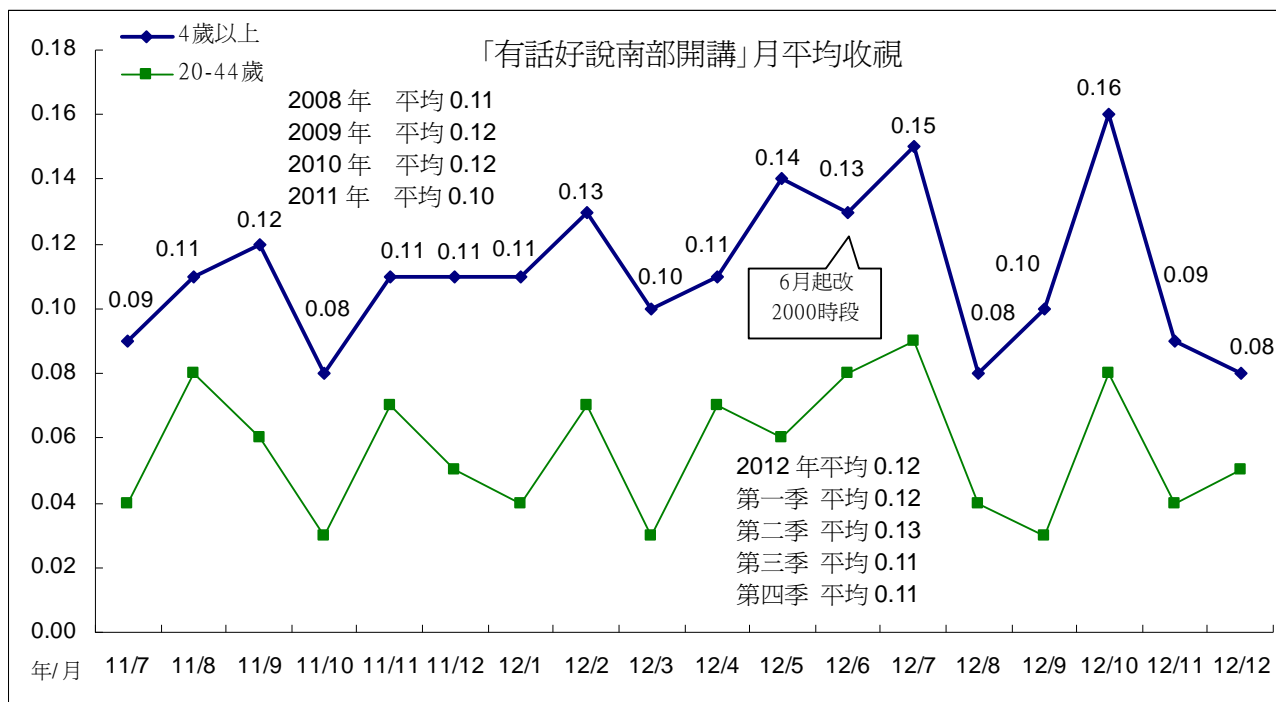
「有話好說 NGO 觀點」2012 年 11 月、12 月收視時數下滑，月平均也出現下滑情形。



3、「有話好說 南部開講」

「有話好說南部開講」10月平均0.16，為2012年收視最佳月份，11月平均下滑至0.09，12月持續下滑至0.08。跨年比較，2008年平均0.11，2009年與2010年平均皆為0.12。2011年平均0.10。2012年第一季平均0.12，第二季0.13，第三季與第四季平均皆為0.11，全年平均0.12。

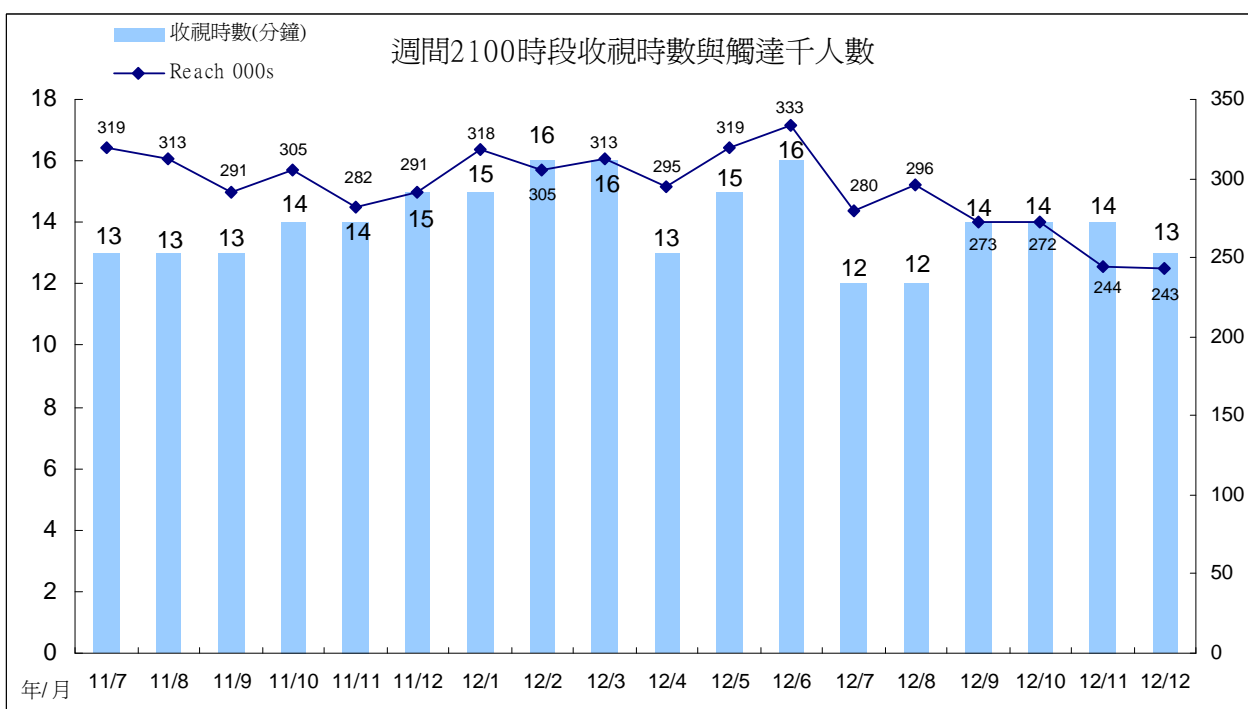
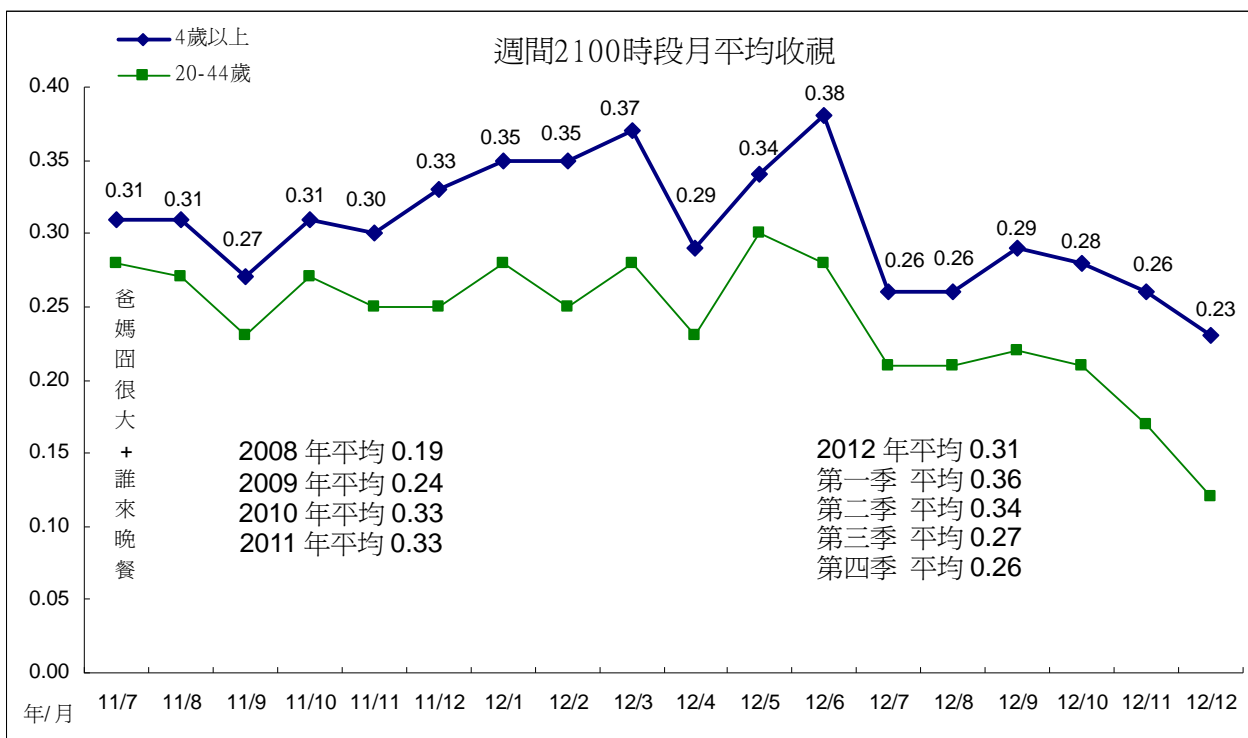
「南部開講」11月、12月的收視時數、觸達人數同時下滑，月平均也出現下滑情形。12月收視時數有下滑情形。



(五)2100 時段

2100 時段 10 月平均 0.28，11 月平均 0.26，12 月下滑至 0.23。跨年比較，2008 年平均 0.19，2009 年 0.24，2010 年與 2011 年平均皆為 0.33，2012 年第一季平均 0.36，第二季平均 0.34，第三季平均 0.27，第四季平均 0.26，全年平均 0.31。

週間 2100 時段 11 月、12 月觸達人數下滑，月平均低於前兩個月表現。

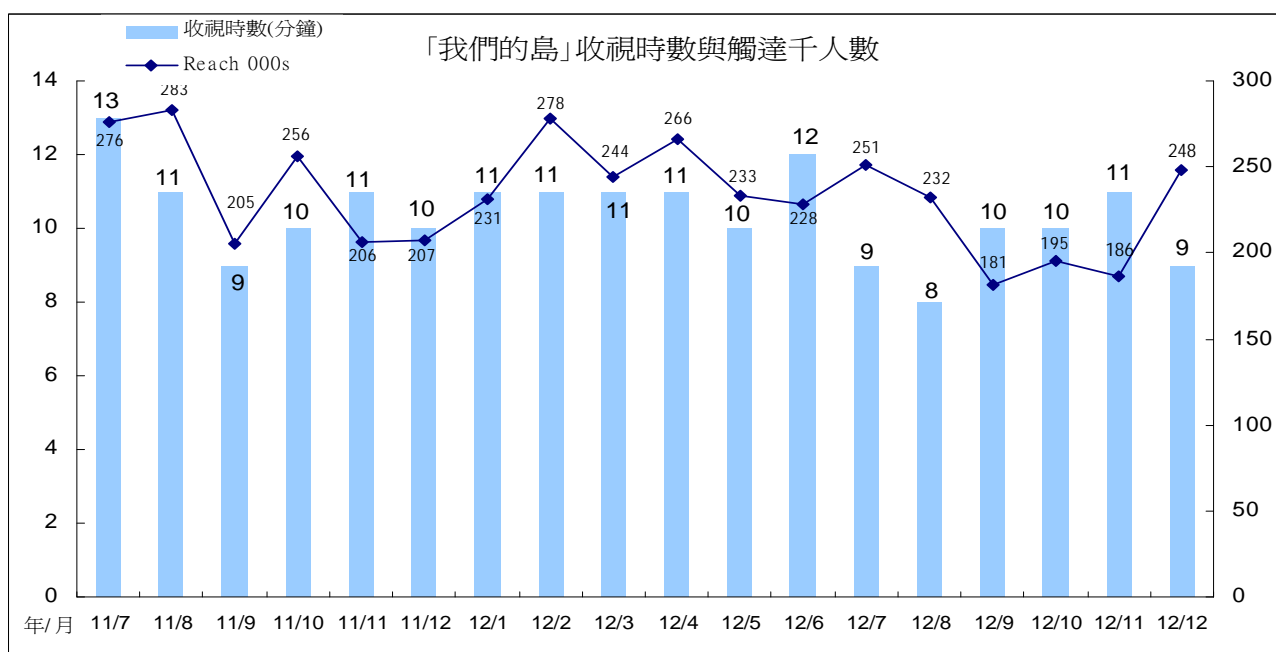
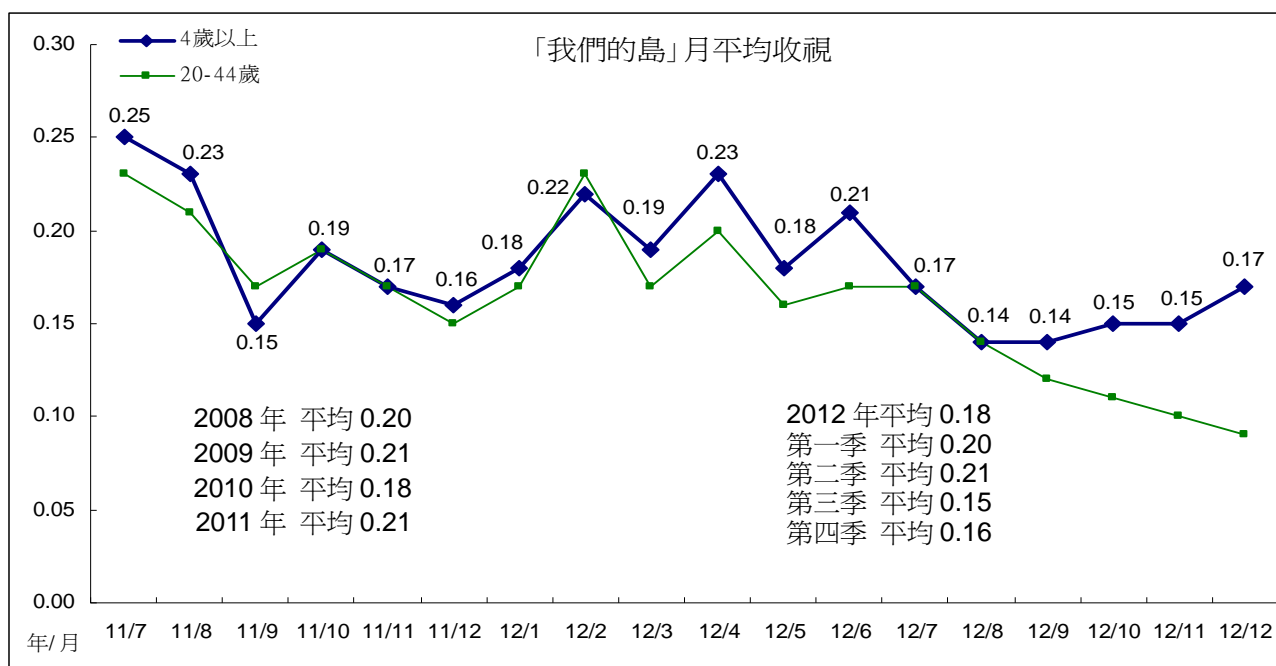


(六)2200 時段

1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」10月、11月平均皆為0.15，與第三季表現相同，12月略微上升至0.17。跨年比較，2008年至2011年平均分別為0.20、0.21、0.18、0.21。2012年第一季平均0.20，第二季平均0.21，略高於第一季表現，第三季下滑至0.15，第四季平均0.16，全年平均為0.18。

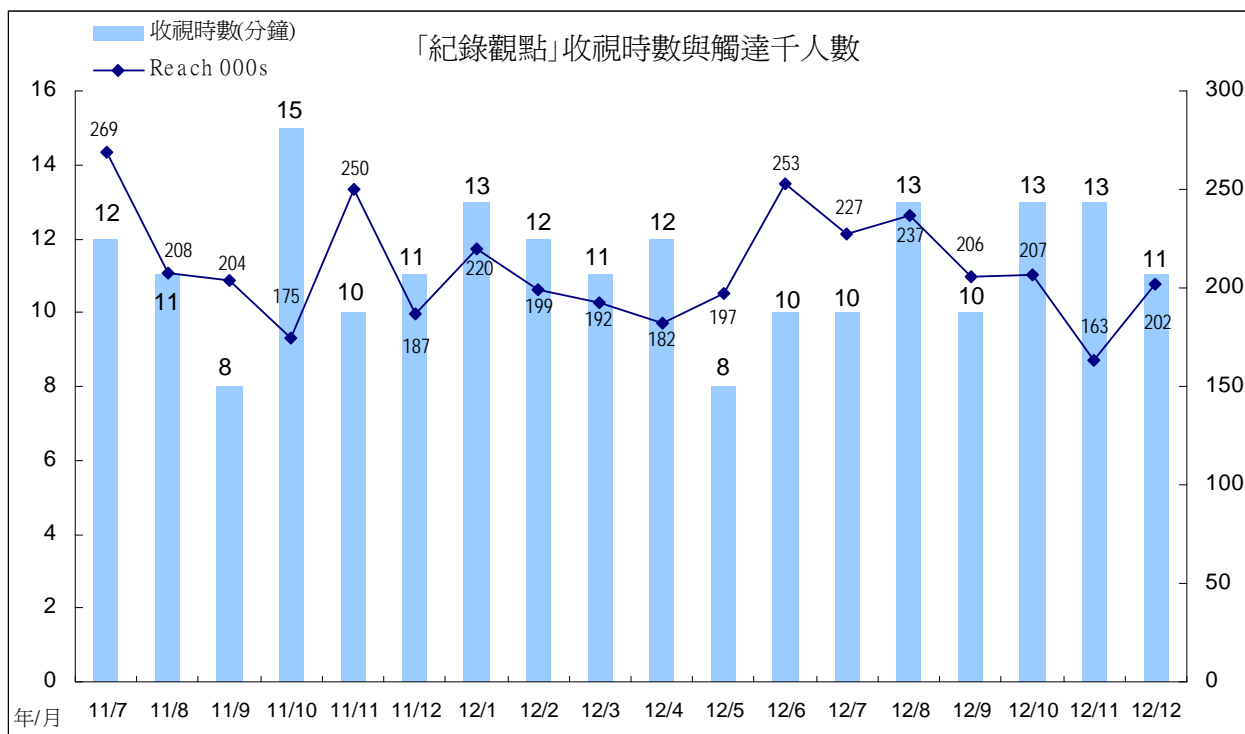
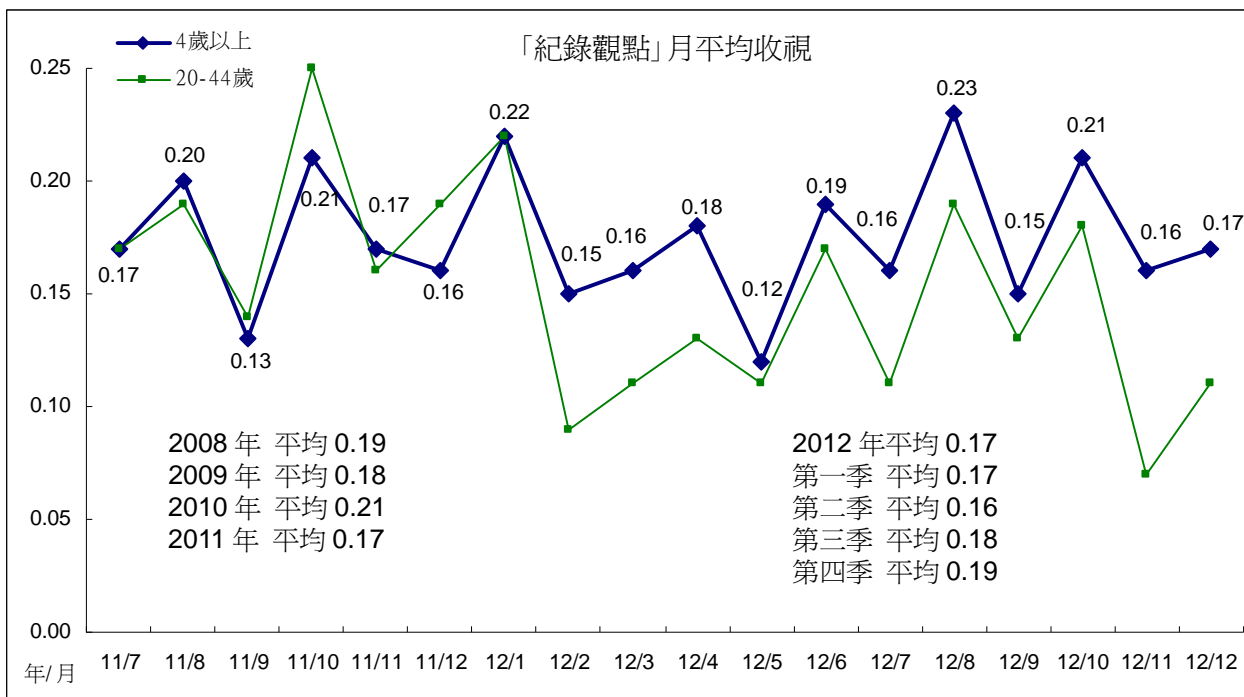
「我們的島」9至11月觸達人數下滑，月平均表現也因此不理想。12月觸達人數雖上升，但因收視時數下滑至9分鐘，月平均僅略微上升至0.17。



2、週二 2200 「紀錄觀點」

「紀錄觀點」10月平均0.21，11月平均0.16，12月平均0.17。跨年比較，2008年平均0.19，2009年0.18，2010年上升至0.21，2011年平均0.17，2012年第一季平均0.17，第二季0.16，第三季回升至0.18，第四季持續上升至0.19，全年平均為0.17。

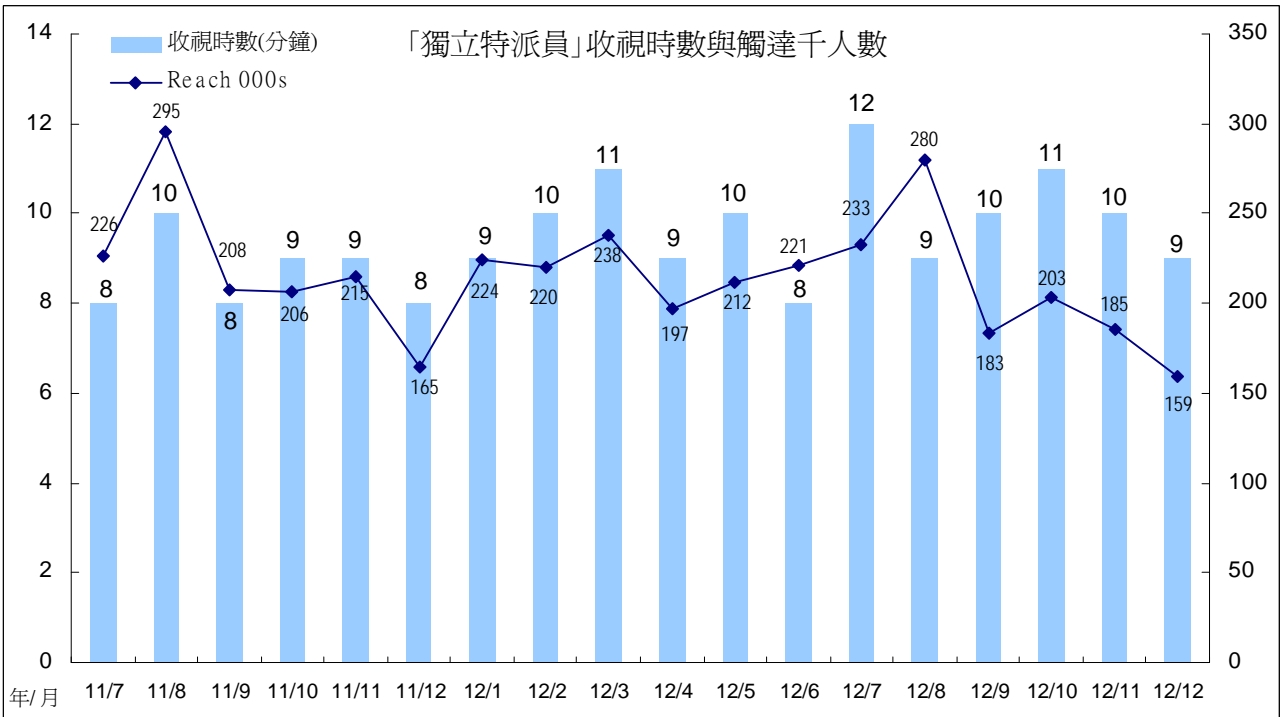
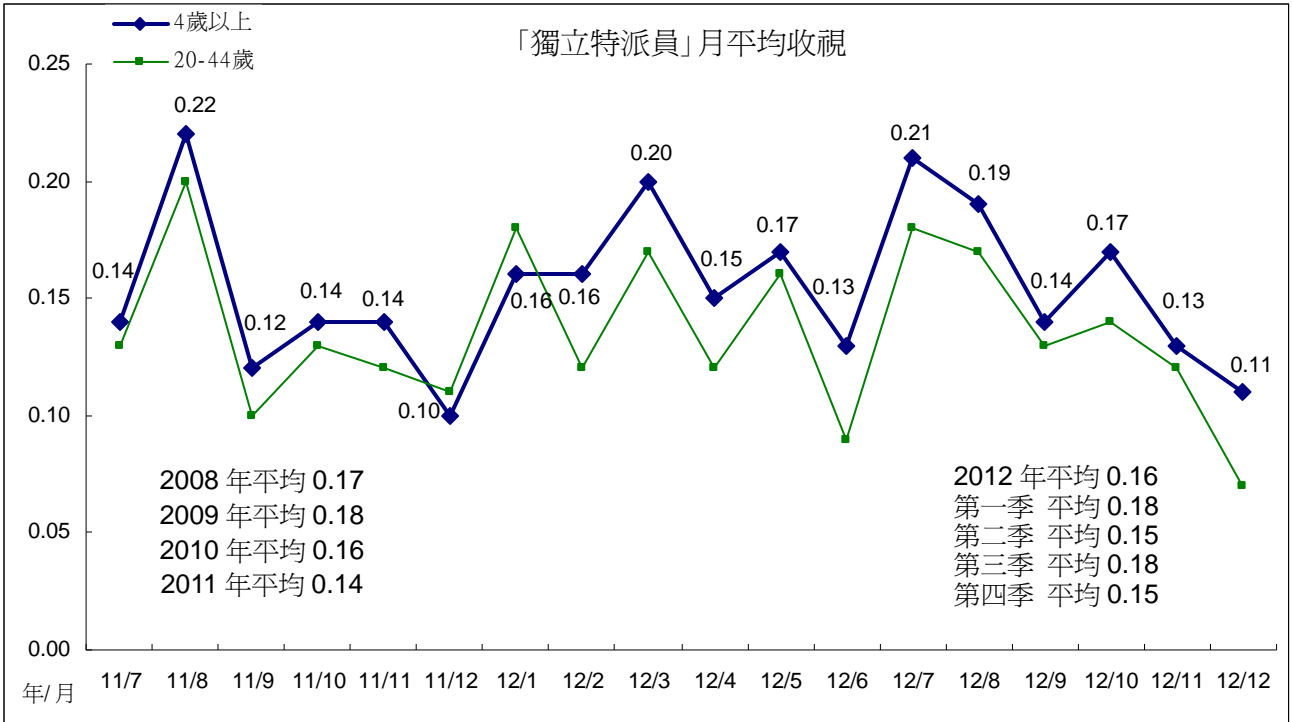
「紀錄觀點」11月觸達人數明顯下滑，月平均也因此下滑。12月觸達人數回升，但因收視時數下滑，月平均僅回升至0.17。



3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」10月平均0.17，11月平均0.13，12月平均0.11，低於第三季表現。跨年比較，2008年平均0.17，2009年0.18，2010年0.16，2011年0.14，低於前三個年度表現。2012年第一季平均0.18，第二季平均0.15，第三季回升至0.18，第四季平均0.15，全年平均為0.16。

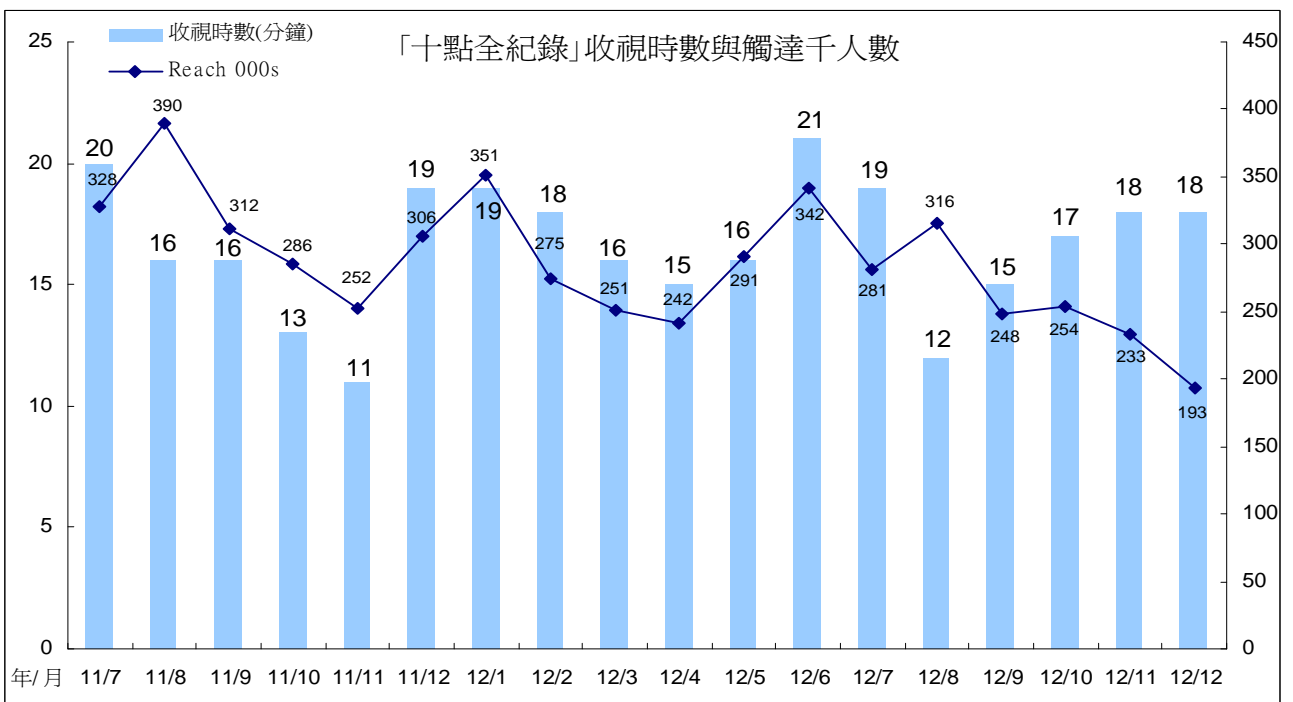
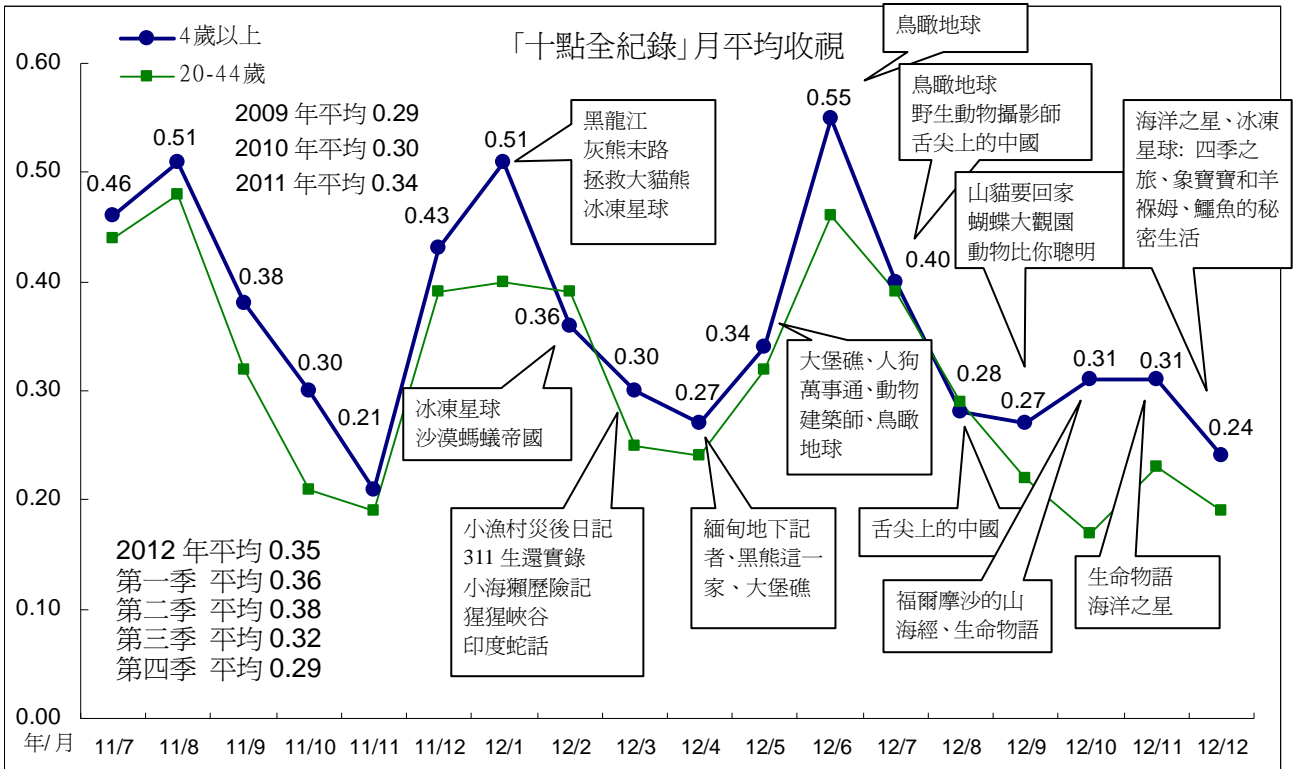
「獨立特派員」11月、12月觸達人數、收視時數皆出現下滑情形，月平均也因此下滑。



4、週四 2200「十點全紀錄」

2200 時段「十點全紀錄」10 月、11 月平均皆為 0.31，12 月下滑至 0.24。跨年比較，2008 年平均 0.26，2009 年平均 0.29，2010 年平均 0.30，2011 年平均為 0.34，呈現逐年成長趨勢。2012 年第一季平均 0.36，第二季 0.38，第三季 0.32，第四季平均 0.29，全年平均為 0.35。

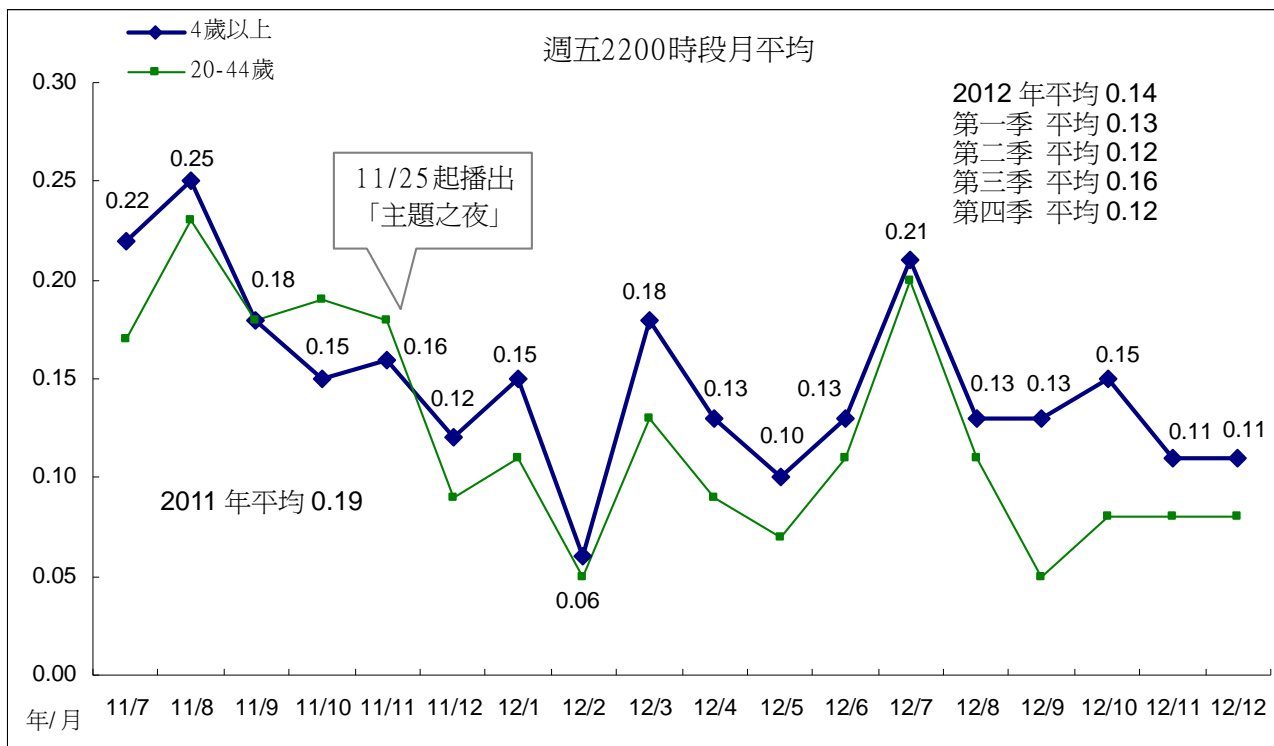
「十點全紀錄」10 月、11 月收視時數上升至 17、18 分鐘，但因觸達人數下滑，月平均並未明顯成長。12 月因觸達人數下滑，月平均也因此下滑。



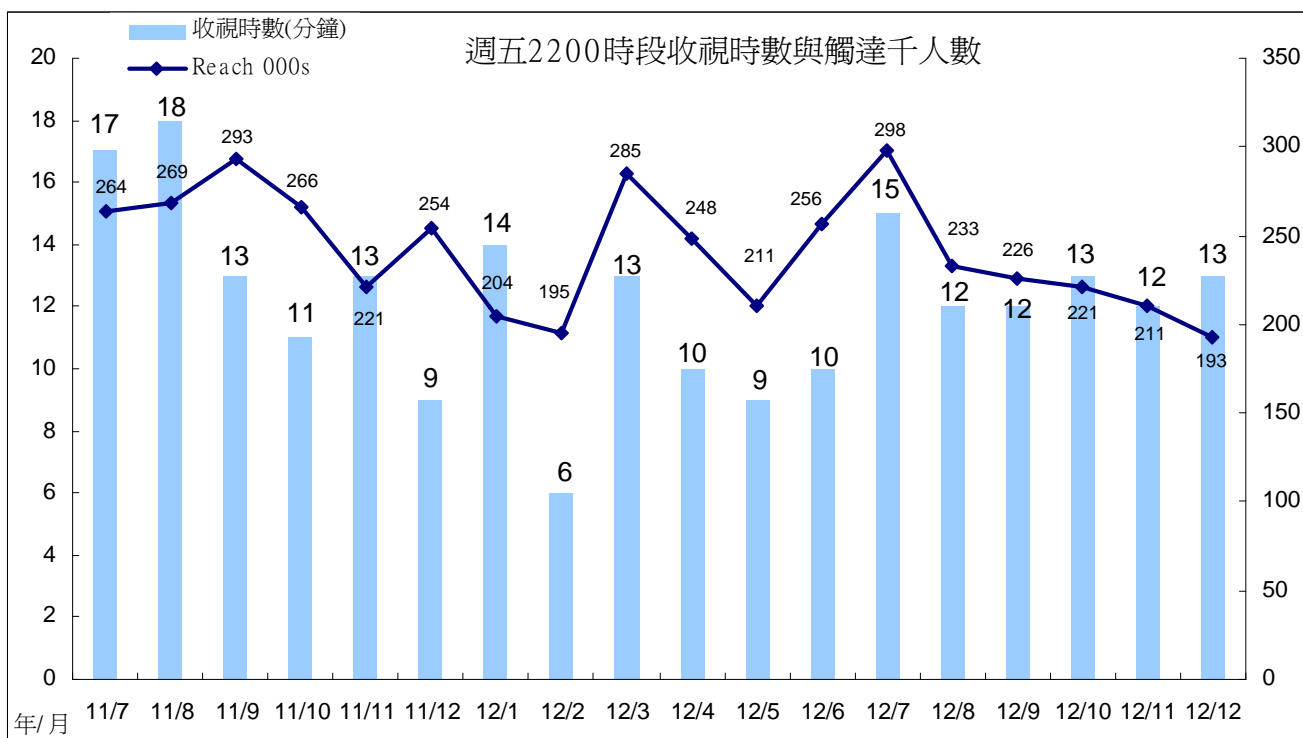
5、週五 2200 時段

週五 2200「主題之夜」10 月平均 0.15，11 月、12 月下滑至 0.11，低於第三季表現。2011 年平均為 0.19，2012 年第一季平均 0.13，第二季 0.12，第三季回升至 0.16，第四季平均 0.12，全年平均 0.14。

「主題之夜」觀眾觸達人數從 8 月起呈現逐月下滑情形，月平均也因此跟著下滑。



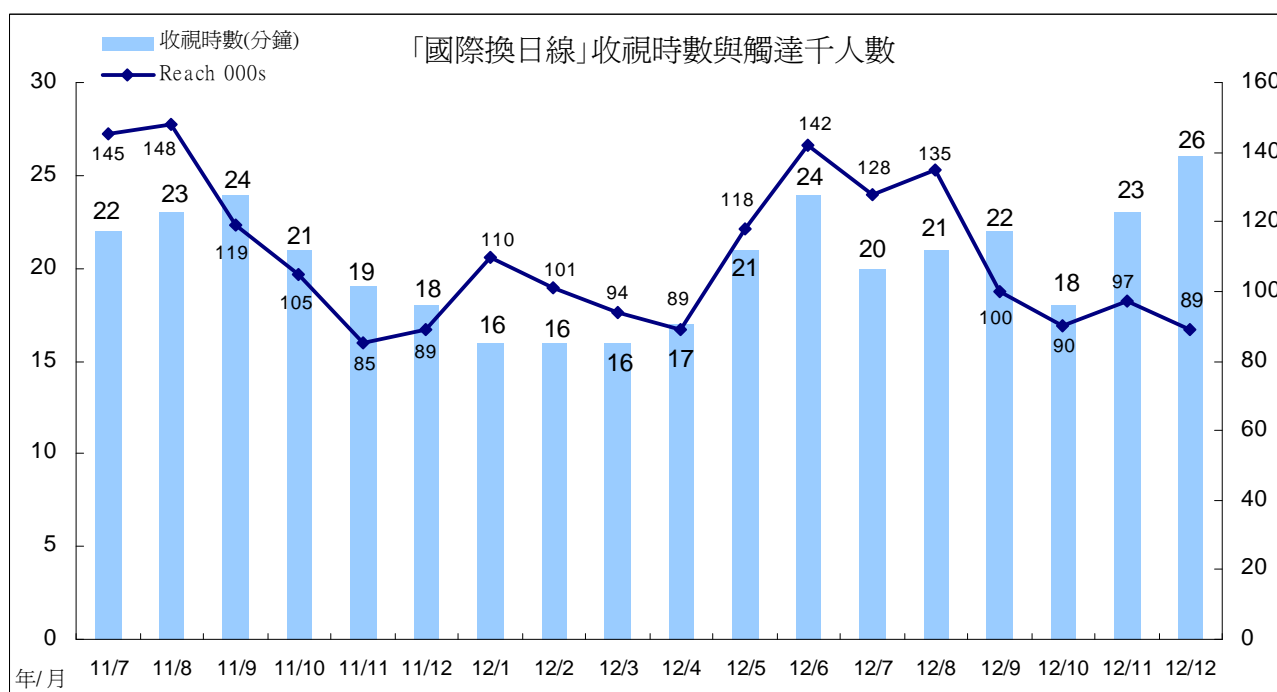
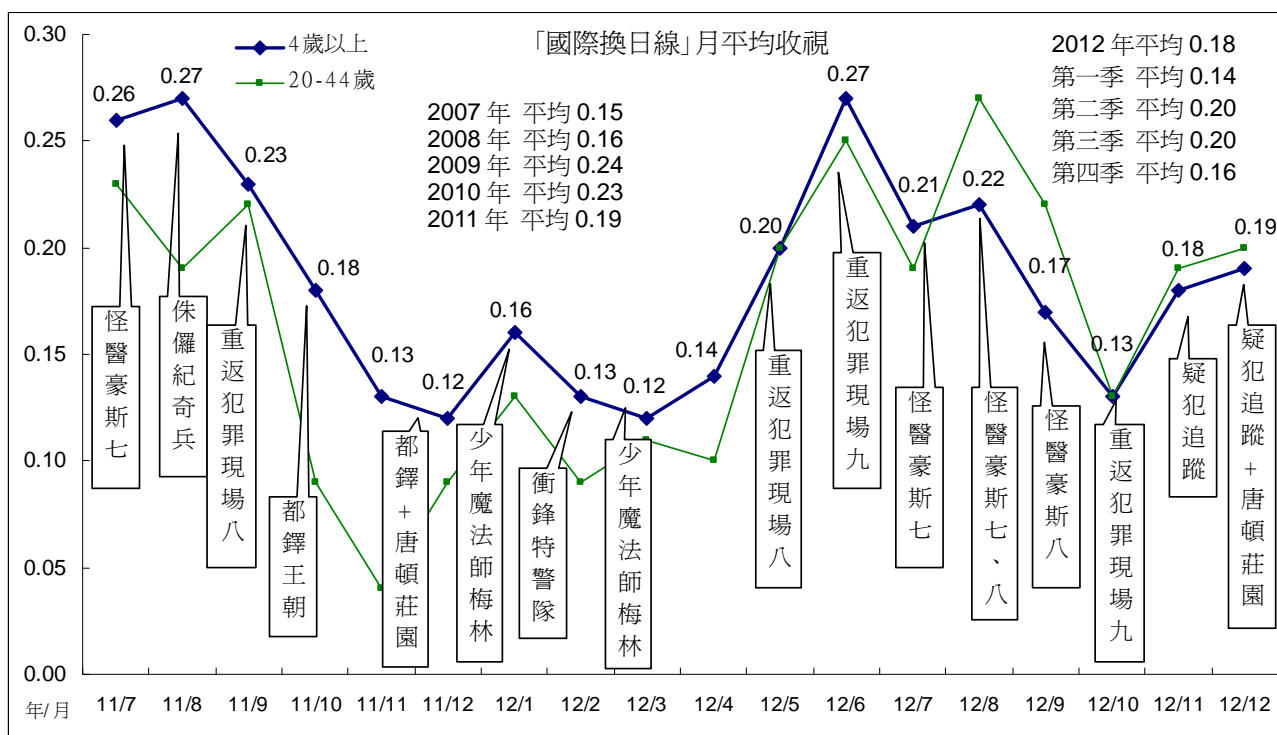
附註：11 月收視統計包含「聽時代在唱歌」。



(七)週間 2300 「國際換日線」

2300 時段「國際換日線」10 月平均 0.13，11 月新節目上檔，月平均回升至 0.18，12 月平均 0.19。跨年比較，2007 年平均 0.15，2008 年 0.16，2009 年 0.24，2010 年 0.23，2011 年平均 0.19，低於前兩個年度表現。2012 年第一季平均 0.14，第二季、第三季皆為 0.20，第四季下滑至 0.16，全年平均為 0.18。

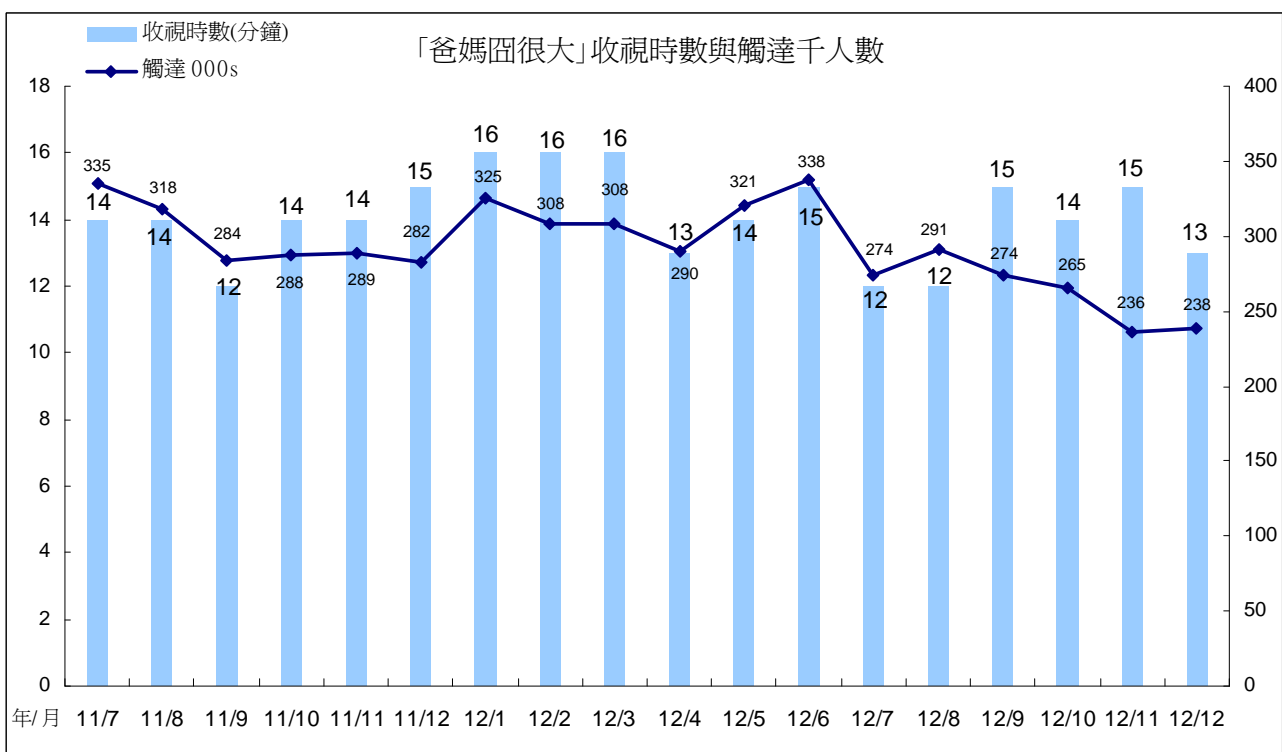
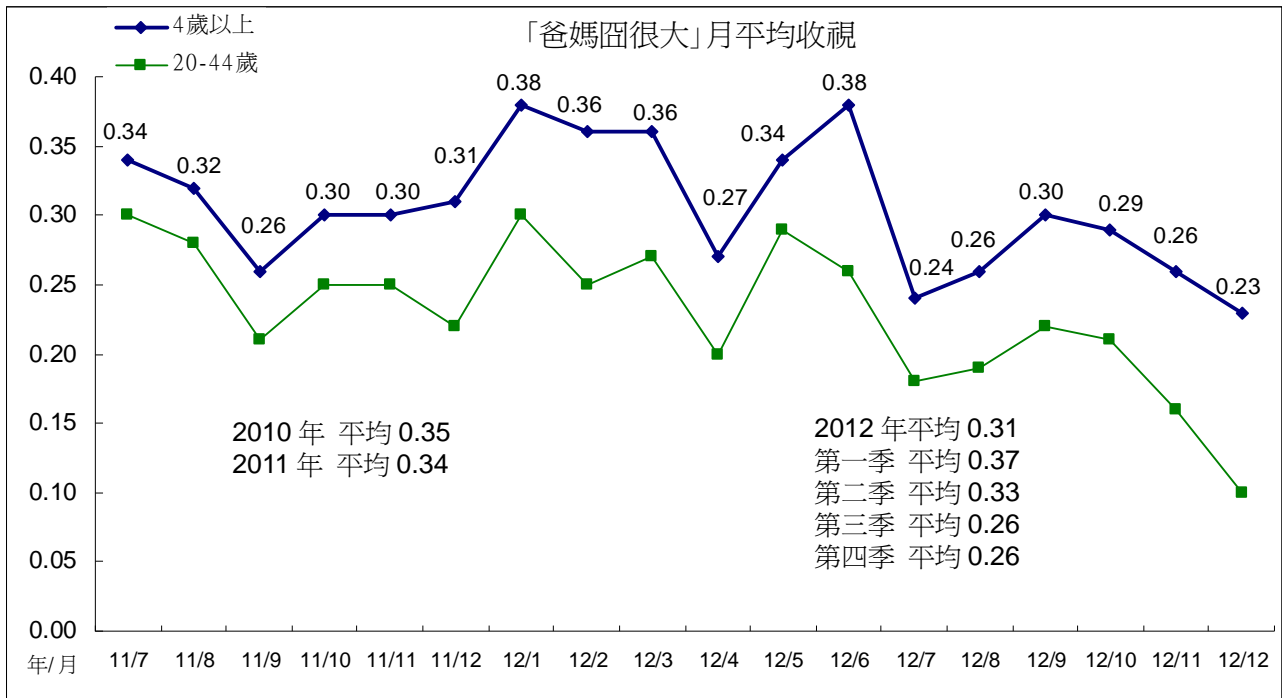
「國際換日線」觸達人數從 2012 年 9 月起下滑，低於 6 至 8 月的觸達人數。11 月、12 月新節目上檔，收視時數明顯回升，但因觸達人數並未上升，月平均僅回升至 0.18、0.19。



五、重點節目一週間 2100「爸媽囧很大」收視分析

「爸媽囧很大」10月平均 0.29，11月平均 0.26，12月平均 0.23，低於第一季、第二季表現。跨年比較，2010年平均 0.35，2011年平均 0.34，2012年第一季平均 0.37，優於前兩年表現，第二季平均 0.33，第三季、第四季下滑至 0.26，全年平均為 0.31。

「爸媽囧很大」2012年10月、11月觸達人數下滑，月平均跟著下滑。12月收視時數下滑至 13分鐘，月平均也下滑至 0.23。



「爸媽囧很大」觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地區集中在中南部、都會區，職業以有工作女性、有工作男性較多，學歷集中在高中以上。第四季 55 歲以上、沒有工作/退休族群觀眾人數與比例有上升情形。

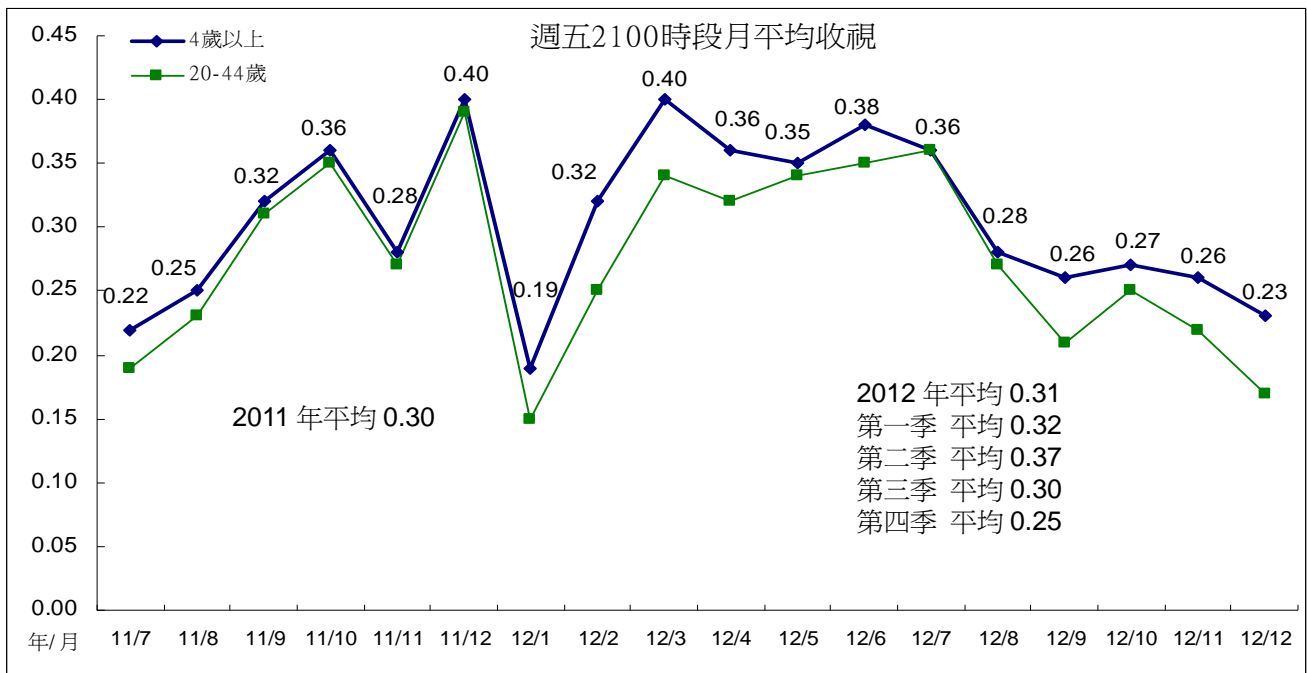
「爸媽囧很大」觀眾輪廓

分眾項目	2012 年第三季					2012 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.26	58	100	13	280	0.26	57	100	14	247
男性	0.22	24	41	11	129	0.25	27	48	14	117
女性	0.31	34	59	14	151	0.27	30	52	14	130
4-14	0.12	3	6	11	17	0.09	3	5	11	14
15-24	0.17	5	9	15	26	0.12	4	7	13	18
25-34	0.14	5	9	11	30	0.12	4	8	10	27
35-44	0.27	10	17	10	59	0.21	7	13	11	39
45-54	0.47	17	30	14	74	0.50	18	32	15	73
55+	0.33	17	30	14	74	0.40	21	36	17	76
大台北	0.25	14	24	14	59	0.18	10	17	13	45
其他北部+宜蘭	0.22	10	17	12	52	0.26	12	20	15	47
中部+花蓮	0.28	16	28	11	85	0.30	18	31	14	78
南部+台東	0.29	18	31	13	84	0.28	18	32	14	77
區/都會	0.24	24	40	14	101	0.20	20	35	13	90
市/鎮(縣)	0.31	20	34	12	101	0.30	20	35	14	85
鄉村	0.25	15	25	11	78	0.30	17	30	15	73
有工作的男性	0.22	15	25	10	83	0.20	13	23	12	69
有工作的女性	0.40	21	36	14	87	0.35	18	31	15	72
學生	0.15	7	11	12	34	0.11	5	9	12	24
家庭主婦	0.34	8	13	14	32	0.29	7	12	13	32
沒有工作/退休	0.24	8	14	12	43	0.42	14	25	18	49
小學或以下	0.18	9	15	12	42	0.27	13	23	19	44
初中	0.27	7	12	13	34	0.23	6	10	12	29
高中	0.32	20	34	13	93	0.27	17	29	13	77
大專或以上	0.27	22	38	12	111	0.25	21	38	13	98
無線接收	1.08	37	64	14	159	0.96	34	59	15	139
有線接收	0.11	21	36	10	121	0.13	23	41	13	108

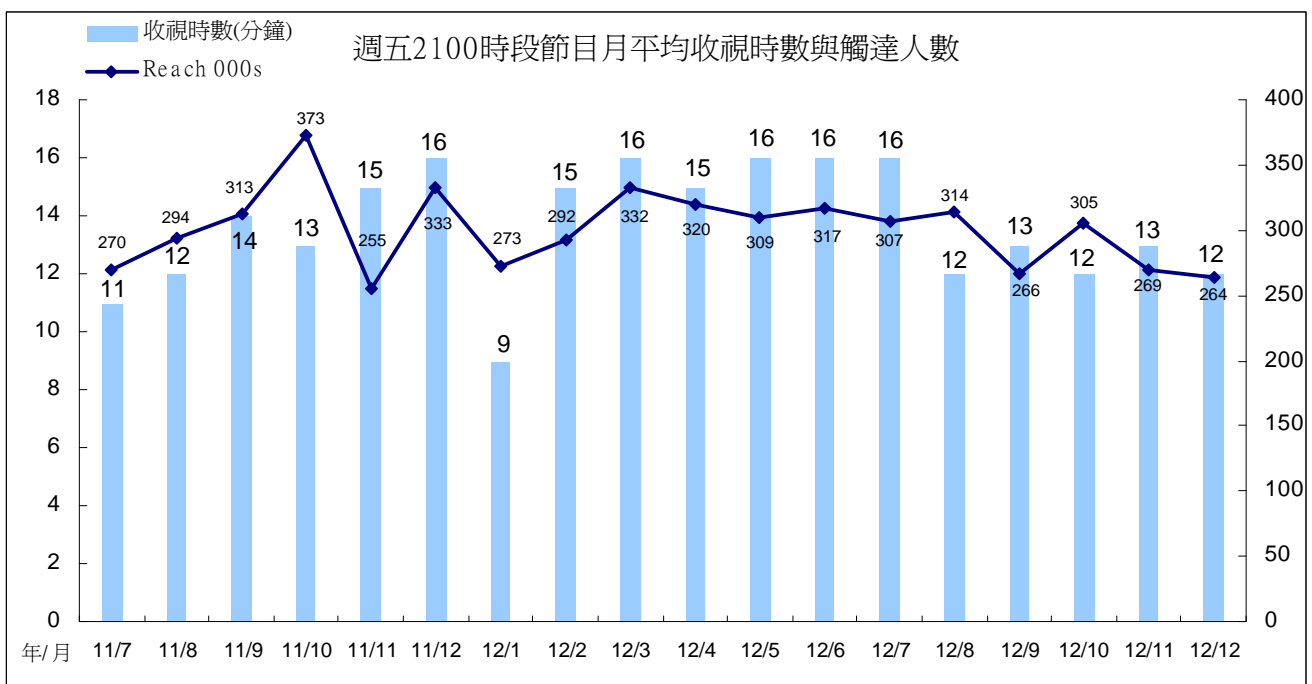
六、重點節目—週五 2100「誰來晚餐」收視分析

週五 2100 時段「誰來晚餐」月平均表現，10 月平均 0.27，11 月平均 0.26，12 月平均 0.23。跨年比較，2011 年平均 0.30，2012 年第一季平均 0.32，第二季上升至 0.37，第三季平均 0.30，第四季平均 0.25，全年平均為 0.31。

「誰來晚餐」節目收視時數從 8 月起下滑至 12 至 13 分鐘，月平均也從 8 月起下滑至 0.30 以下，低於 2012 年 2 月至 7 月份表現。



附註：2012 年 1 月資料不含 1/13 播出的「第 8 屆立法委員選舉政黨電視競選宣傳」。1 至 2 月資料包含 1/27 至 2/17 播出的「到外婆家 fun 寒假」。



「誰來晚餐」觀眾輪廓以女性較多，年齡集中在 35 歲以上。居住地區以中部加花蓮、市鎮縣比例較高，職業集中在有工作女性、有工作男性，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自無線接收。

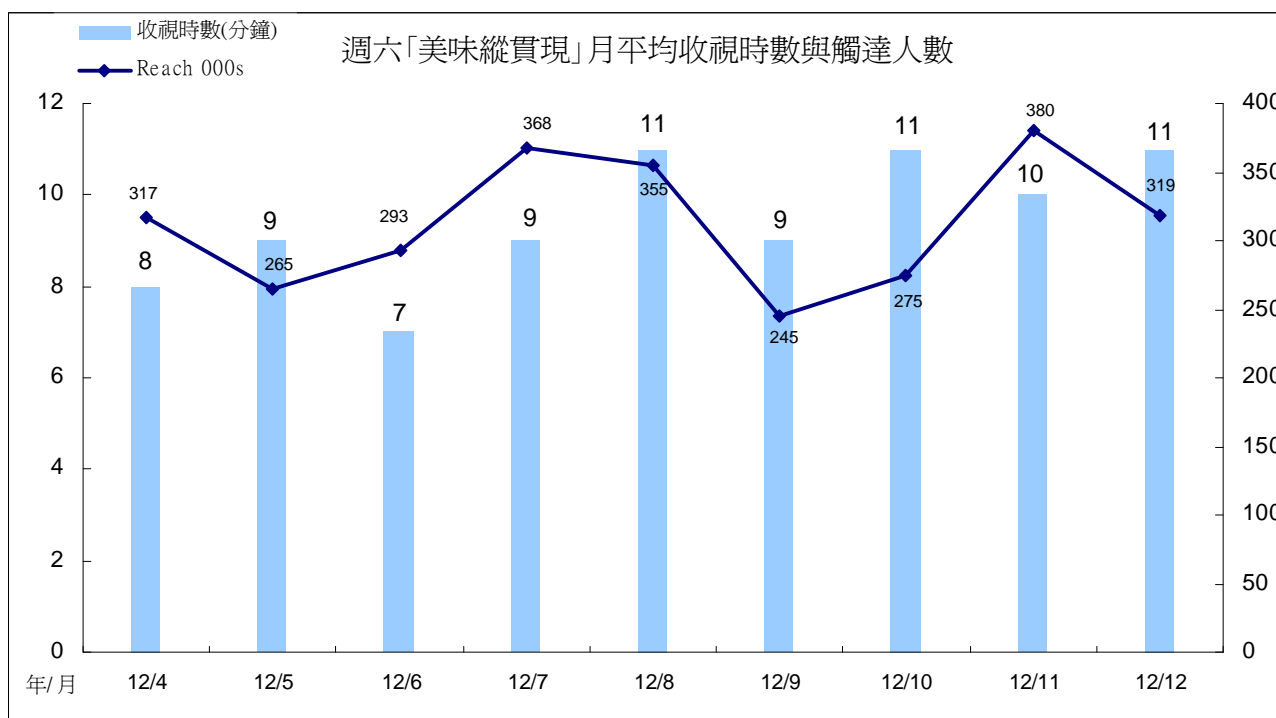
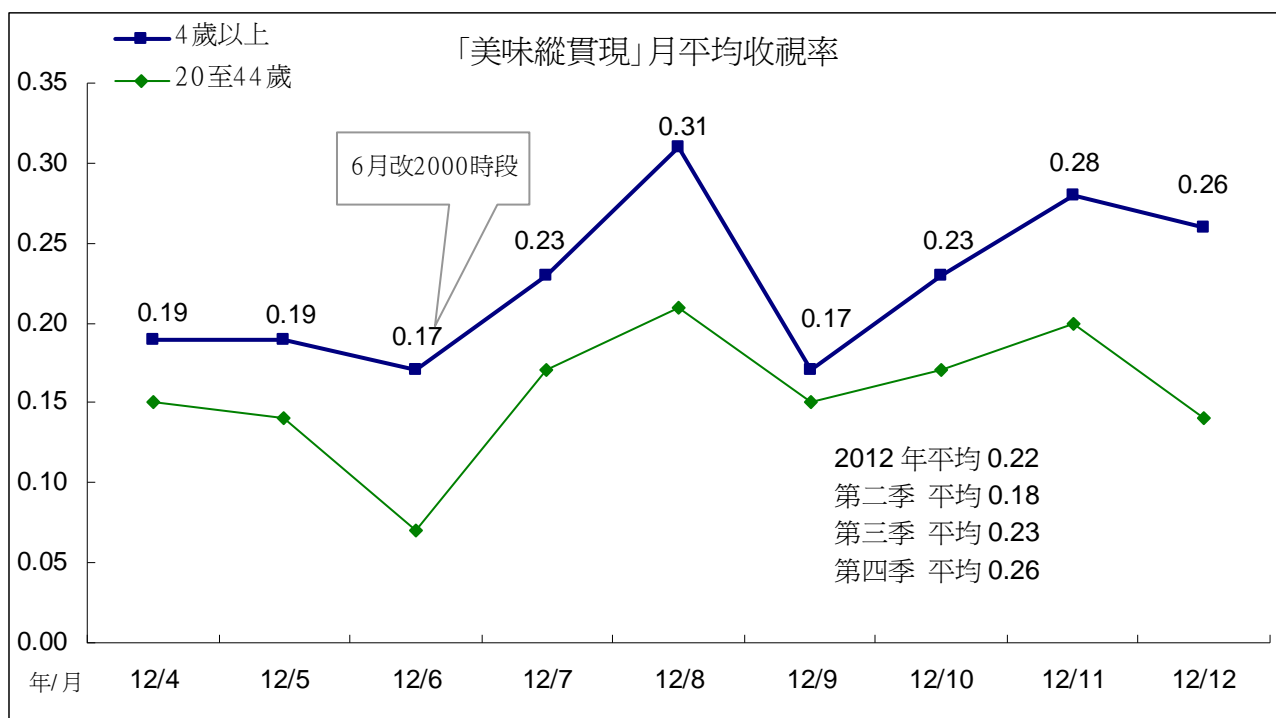
週五 2100「誰來晚餐」節目觀眾輪廓

分眾項目	2012 年第三季					2012 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.30	66	100	14	297	0.25	56	100	12	278
男性	0.22	25	37	12	132	0.21	23	41	10	132
女性	0.38	41	63	15	166	0.30	33	59	14	146
4-14	0.25	7	10	15	27	0.24	7	12	16	25
15-24	0.20	6	9	14	25	0.08	2	4	11	15
25-34	0.15	5	8	13	25	0.11	4	7	9	28
35-44	0.47	17	26	17	62	0.37	14	24	15	56
45-54	0.48	18	27	12	87	0.55	20	36	14	87
55+	0.25	13	20	12	71	0.18	9	17	9	67
大台北	0.19	10	16	12	52	0.16	9	16	13	44
其他北部+宜蘭	0.37	16	25	16	65	0.35	15	27	17	58
中部+花蓮	0.37	22	33	14	91	0.28	17	30	12	83
南部+台東	0.28	18	27	12	89	0.24	15	27	10	94
區/都會	0.19	19	28	12	94	0.19	18	33	12	95
市/鎮(縣)	0.44	29	44	16	112	0.36	24	42	15	97
鄉村	0.32	18	28	12	91	0.24	14	25	10	87
有工作的男性	0.22	15	23	11	82	0.22	15	27	11	82
有工作的女性	0.40	21	31	15	85	0.33	17	31	14	74
學生	0.24	11	16	16	39	0.18	8	14	14	34
家庭主婦	0.50	11	17	16	44	0.41	9	17	14	40
沒有工作/退休	0.24	9	13	12	47	0.19	7	12	8	48
小學或以下	0.15	7	11	10	44	0.14	7	12	10	45
初中	0.39	10	15	14	43	0.24	6	11	11	36
高中	0.39	24	37	15	100	0.36	22	40	14	97
大專或以上	0.30	25	37	14	110	0.24	21	37	13	100
無線接收	1.29	45	68	16	174	1.05	37	65	14	154
有線接收	0.11	21	32	10	123	0.10	19	35	10	125

七、重點節目一週六「美味縱貫現」收視分析

週六「美味縱貫現」(6月起移至 2000 時段)，10 月平均 0.23，11 月回升至 0.28，12 月微幅下滑至 0.26。2012 年第二季平均為 0.18，第三季平均為 0.23，第四季平均 0.26，全年平均為 0.22。

「美味縱貫現」11 月觸達人數明顯上升，月平均也因此上升。12 月觸達人數有下滑情形，月平均也下滑至 0.26。



「美味縱貫現」觀眾輪廓以女性稍多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中南部、都會區比例較高，職業則以有工作男性、有工作女性、無工作/退休族群比例較高，學歷集中在高中以上，67%觀眾來自無線接收。

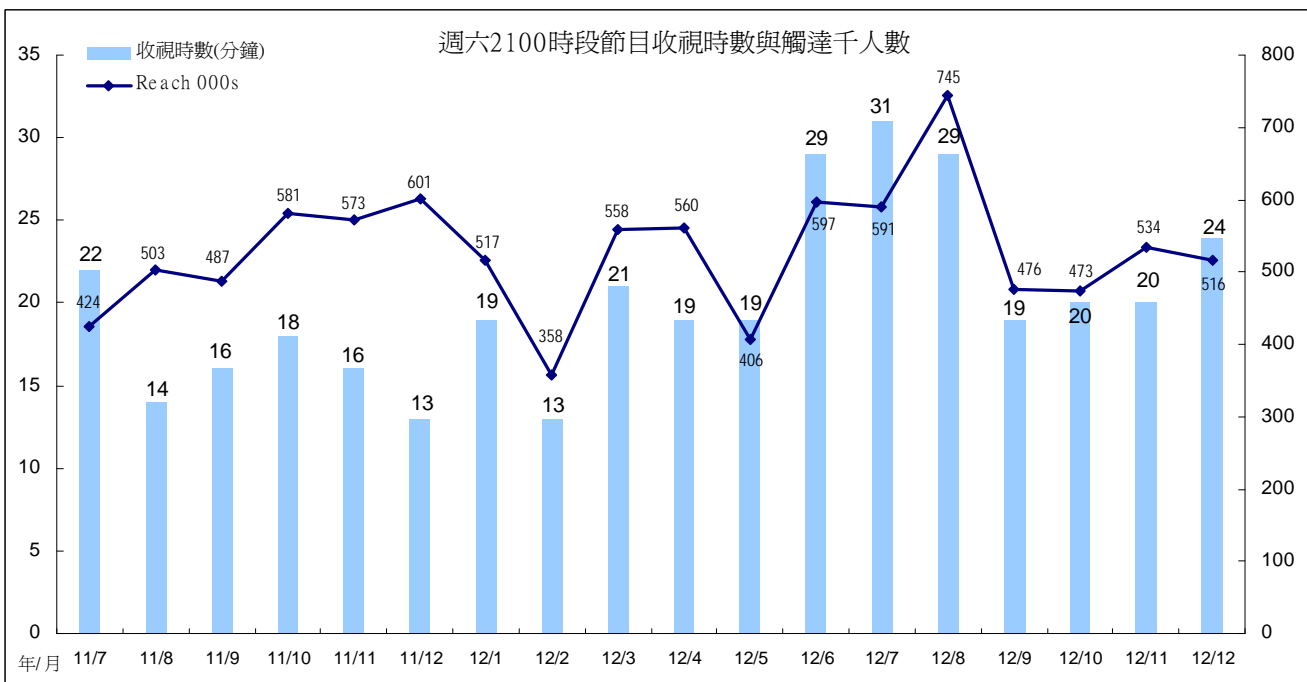
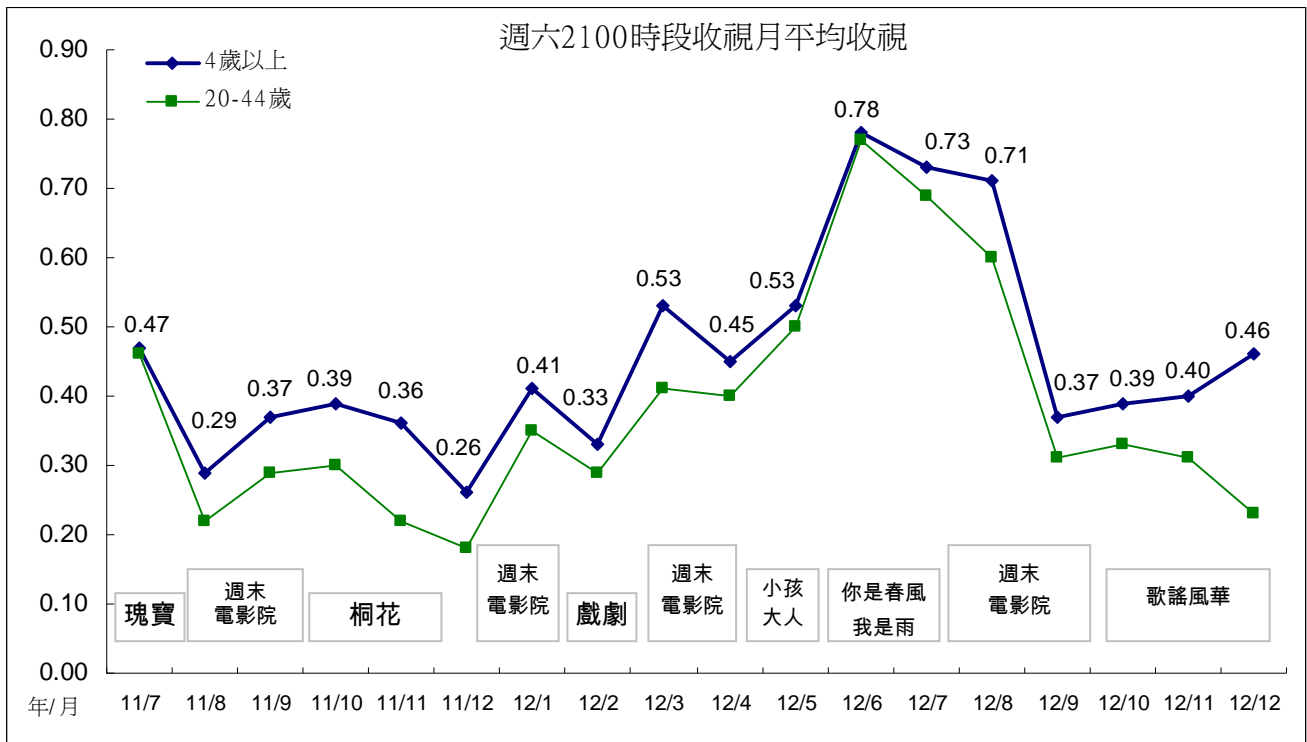
「美味縱貫現」觀眾輪廓

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.22	49	100	10	311
男性	0.21	23	46	9	148
女性	0.24	27	54	10	163
4-14	0.18	5	10	12	24
15-24	0.07	2	4	7	17
25-34	0.12	5	9	9	31
35-44	0.22	8	16	9	53
45-54	0.35	13	25	9	82
55+	0.33	17	35	10	103
大台北	0.19	11	21	10	63
其他北部+宜蘭	0.23	10	20	10	61
中部+花蓮	0.24	14	28	10	88
南部+台東	0.24	15	30	9	98
區/都會	0.21	20	41	10	120
市/鎮(縣)	0.25	17	34	10	99
鄉村	0.22	13	26	8	92
有工作的男性	0.20	13	27	9	93
有工作的女性	0.23	12	24	9	79
學生	0.13	6	12	10	35
家庭主婦	0.32	7	15	10	45
沒有工作/退休	0.33	11	23	11	59
小學或以下	0.21	10	21	9	66
初中	0.21	5	11	9	36
高中	0.25	16	32	10	96
大專或以上	0.22	18	37	10	113
無線接收	0.96	33	67	12	172
有線接收	0.09	16	33	7	139

八、重點節目一週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，10 月平均 0.39，11 月平均 0.40，低於第三季表現，12 月回升至 0.46。

9 月起週六 2100 時段收視時數、觸達人數同時出現下滑情形，月平均也因此明顯下滑，表現不如 6 至 8 月。12 月收視時數上升，月平均也跟著上升。



附註：2011 年 12 月收視資料為 2100 至 2259 時段平均收視，包含 12/3 至 12/17 播出的總統選舉電視辯論，與 12/31 播出的「音樂萬萬歲精選」、「2012 臺北最 HIGH 新年城跨年晚會活動」。

週六 2100「歌謠風華 初聲」觀眾以女性觀眾較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以南部加台東、都會地區比例較高，職業則以有工作女性比例最高，學歷集中在大專以上。與前一檔節目「週末電影院」比較，「歌謠風華 初聲」的 55 歲以上、都會地區、有工作女性、大專以上族群觀眾人數與比例較多，有工作男性觀眾則明顯較少。

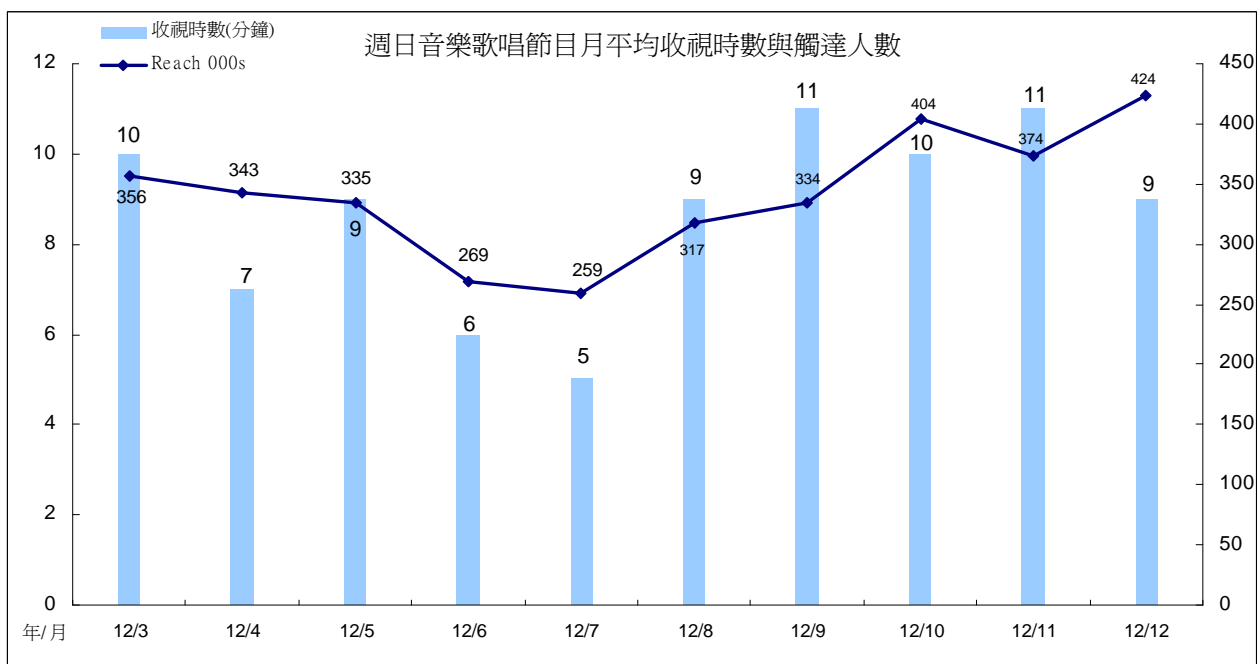
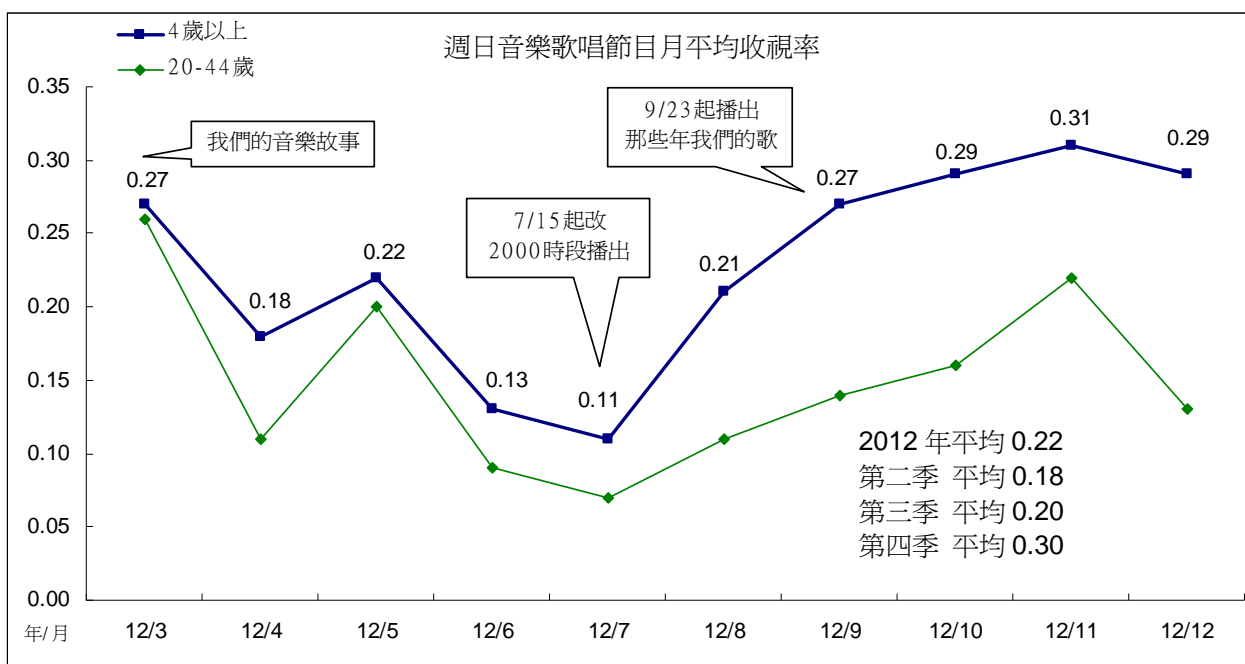
週六 2100 時段觀眾輪廓

分眾項目	週末電影院(8至9月)					歌謠風華 初聲				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.43	94	100	20	533	0.42	93	100	22	519
男性	0.40	44	47	19	253	0.34	38	40	21	219
女性	0.45	50	53	20	280	0.51	56	60	23	300
4-14	0.35	10	10	33	33	0.26	7	8	25	37
15-24	0.29	9	10	21	47	0.19	6	6	31	26
25-34	0.25	10	10	18	60	0.24	9	10	17	65
35-44	0.50	18	19	20	102	0.41	15	16	22	83
45-54	0.77	28	30	19	160	0.73	27	28	19	166
55+	0.38	20	21	17	131	0.58	30	32	26	141
大台北	0.33	18	19	19	112	0.32	17	19	19	111
其他北部+宜蘭	0.44	19	21	19	115	0.48	21	23	26	104
中部+花蓮	0.42	25	26	21	133	0.35	20	22	18	136
南部+台東	0.50	32	34	20	173	0.55	34	37	24	168
區/都會	0.42	41	43	21	215	0.49	48	51	26	222
市/鎮(縣)	0.44	28	30	20	163	0.40	26	28	20	160
鄉村	0.43	25	27	18	155	0.33	19	20	17	136
有工作的男性	0.42	28	30	18	173	0.32	21	23	18	148
有工作的女性	0.55	28	30	21	151	0.61	31	33	24	159
學生	0.37	17	18	26	69	0.28	12	13	28	55
家庭主婦	0.49	11	12	20	65	0.62	14	15	22	77
沒有工作/退休	0.28	10	10	14	74	0.41	14	15	22	80
小學或以下	0.30	15	16	20	79	0.34	17	18	25	81
初中	0.51	13	14	21	74	0.59	15	16	23	79
高中	0.53	33	35	20	186	0.34	21	23	16	160
大專或以上	0.39	33	35	19	193	0.48	40	43	25	199
無線接收	1.68	59	62	26	253	1.39	48	52	28	210
有線接收	0.19	35	38	14	280	0.24	45	48	18	308

九、重點節目—週日 2100 音樂歌唱節目收視分析

週日「那些年我們的歌」10月平均0.29，11月上升至0.31，為2012年表現最高月份，12月平均0.29，全年平均0.22。

「那些年我們的歌」10月觸達人數上升至40.4萬人，月平均因此上升，11月觸達人數雖然下滑，但因收視時數上升至11分鐘，月平均也上升至0.31。12月收視時數下滑，所幸觸達人數增加，月平均僅微幅下滑至0.29。



「那些年我們的歌」觀眾輪廓以女性較多，佔 53%，年齡集中在 45 歲以上，居住地以南部加台東、都會與市鎮縣的比例較高，職業則以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上。與「我們的音樂故事」比較，「那些年我們的歌」有工作男性觀眾族群的比例較高。

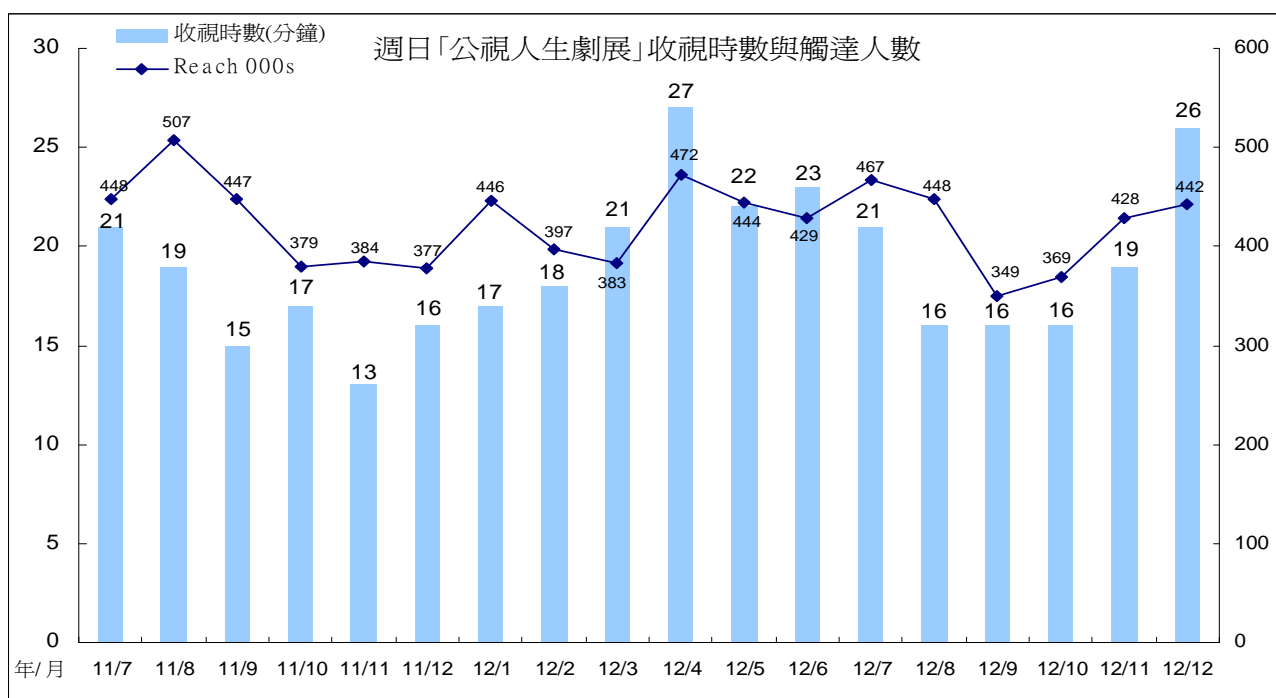
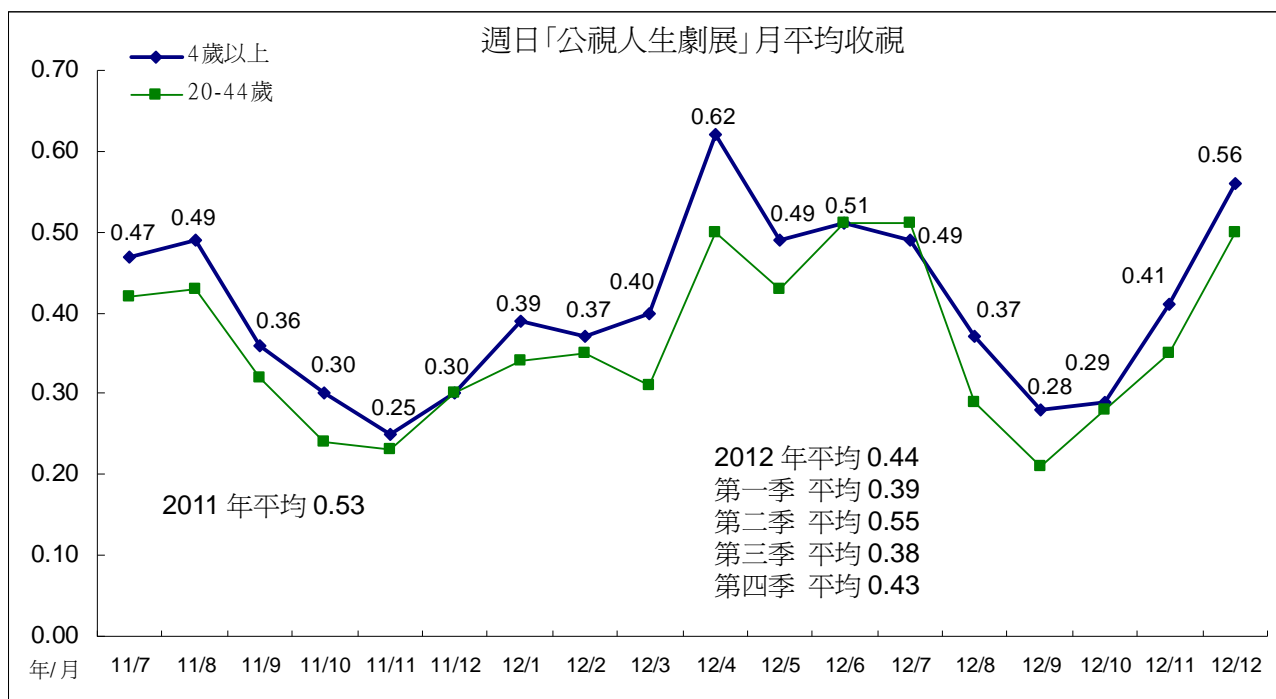
週日音樂歌唱節目觀眾輪廓

分眾項目	我們的音樂故事(3 至 9 月)					那些年我們的歌				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.18	40	100	8	309	0.30	67	100	10	398
男性	0.15	16	41	7	137	0.28	31	47	10	182
女性	0.22	24	59	8	172	0.32	36	53	10	216
4-14	0.07	2	5	6	18	0.10	3	4	8	22
15-24	0.07	2	5	5	21	0.12	4	6	10	23
25-34	0.11	4	11	8	31	0.13	5	8	9	36
35-44	0.15	5	14	6	54	0.19	7	10	8	50
45-54	0.33	12	30	9	84	0.57	21	31	11	111
55+	0.28	14	36	9	102	0.54	28	42	11	155
大台北	0.21	12	29	9	80	0.27	15	22	11	83
其他北部+宜蘭	0.12	5	13	6	46	0.27	12	18	10	73
中部+花蓮	0.21	13	31	9	86	0.30	18	26	10	105
南部+台東	0.17	11	27	7	97	0.36	23	34	11	136
區/都會	0.18	18	45	8	133	0.26	25	37	10	157
市/鎮(縣)	0.17	11	27	7	87	0.37	24	36	11	129
鄉村	0.19	11	28	8	89	0.31	18	27	10	111
有工作的男性	0.15	10	26	7	92	0.35	23	35	11	125
有工作的女性	0.22	11	28	9	80	0.30	15	23	10	96
學生	0.07	3	8	5	32	0.08	4	6	7	33
家庭主婦	0.32	7	18	8	52	0.59	14	20	12	70
沒有工作/退休	0.23	8	20	9	53	0.32	11	17	9	74
小學或以下	0.14	7	18	7	57	0.28	13	20	10	86
初中	0.15	4	10	7	35	0.29	7	11	10	47
高中	0.19	12	29	7	99	0.35	22	33	10	132
大專或以上	0.21	17	43	9	117	0.29	24	36	11	133
無線接收	0.55	19	48	9	129	0.85	30	44	12	157
有線接收	0.11	21	52	7	180	0.20	37	56	9	241

十、重點節目—週日 2200 「公視人生劇展」收視分析

週日 2200 人生劇展 10 月平均 0.29，11 月回升至 0.41，12 月持續回升至 0.56。9 月、10 月收視下滑主因節目為重播，收視效益遞減的影響。2012 年第二季平均 0.55，略高於去年平均 0.53，以及 2012 年第一季的 0.39。2012 年第三季平均為 0.38，第四季平均 0.43，全年平均為 0.44。

人生劇展 2012 年 11 月、12 月觸達人數、收視時數同時上升，月平均因此上升。



「人生劇展」觀眾年齡集中在 35 歲以上，居住地集中在南部加台東、都會區，職業以有工作男性、有工作女性比例較高，學歷集中在高中以上，過半觀眾來自有線接收。

週日 2200 「公視人生劇展」觀眾輪廓比較

分眾項目	2012 年第三季					2012 年第四季				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.38	84	100	18	419	0.39	85	100	19	406
男性	0.36	39	47	17	204	0.39	43	50	19	198
女性	0.41	45	53	18	215	0.39	42	50	18	208
4-14	0.12	3	4	11	23	0.13	3	4	14	21
15-24	0.16	5	6	14	30	0.14	4	5	15	26
25-34	0.27	10	12	17	52	0.24	9	11	17	47
35-44	0.50	18	21	18	89	0.49	18	21	19	86
45-54	0.77	28	33	20	122	0.84	30	36	21	126
55+	0.38	20	24	18	103	0.39	20	24	18	99
大台北	0.41	22	27	22	89	0.41	23	27	22	90
其他北部+宜蘭	0.35	16	19	17	82	0.35	15	18	16	83
中部+花蓮	0.36	21	25	15	119	0.36	21	25	17	111
南部+台東	0.40	25	30	18	128	0.42	26	31	20	121
區/都會	0.41	40	47	21	171	0.40	39	46	21	161
市/鎮/(縣)	0.35	23	27	17	124	0.34	22	26	17	121
鄉村	0.38	22	26	16	124	0.41	24	28	17	123
有工作的男性	0.46	31	36	18	154	0.49	33	39	20	147
有工作的女性	0.47	24	29	18	116	0.47	24	28	18	116
學生	0.14	6	8	15	40	0.14	6	7	16	35
家庭主婦	0.66	15	18	23	58	0.54	12	15	20	53
沒有工作/退休	0.22	8	9	13	51	0.28	10	11	15	55
小學或以下	0.21	10	12	14	68	0.26	13	15	18	61
初中	0.47	12	14	20	54	0.43	11	13	19	52
高中	0.56	35	42	20	157	0.49	30	36	19	144
大專或以上	0.32	27	32	17	140	0.37	31	36	18	149
無線接收	1.06	37	44	21	163	1.03	36	42	22	148
有線接收	0.25	47	56	16	256	0.26	49	58	17	257

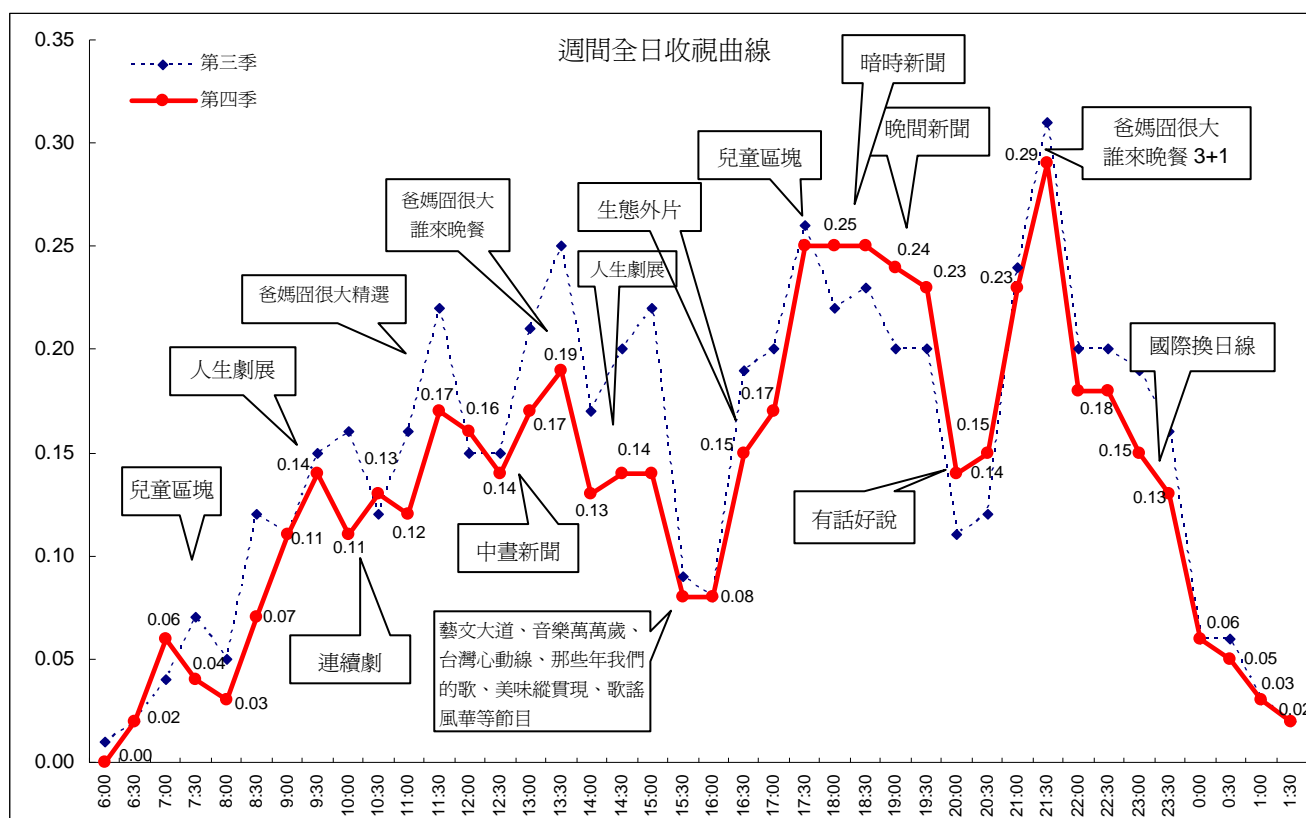
十一、全日收視曲線比較

(一)週間全日比較

第三季因暑假影響，白天時段收視較高。與第三季比較，第四季白天時段收視有下滑情形，晚間時段(2100 之前)相對表現較佳。第四季收視高於第三季的時段包括：0700、1030、1200、1800 至 2059 等時段。

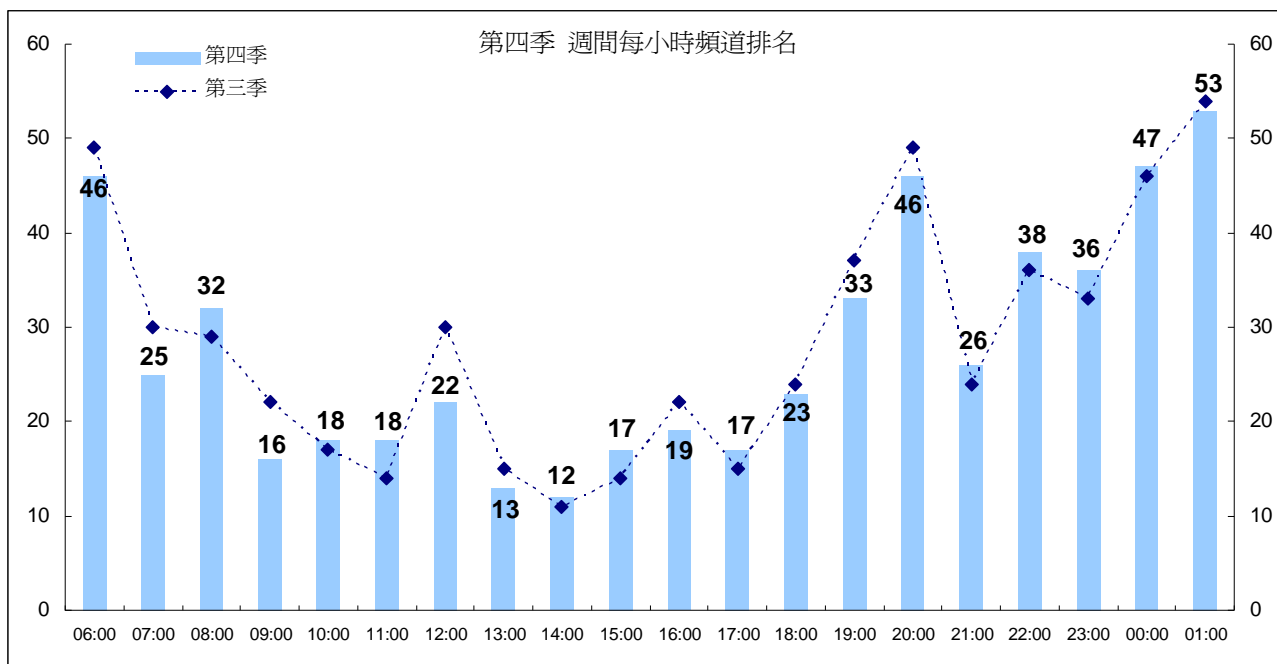
相對表現低於第三季的時段主要為 0730 至 0859、0930 至 1029、1100、1230 至 1559、1630 至 1759、2130 至深夜時段。

全天收視最高點為晚間 2100 時段，其次為 1730 至 1859 時段(兒童區塊、「暗時新聞」)，平均皆為 0.25。



第四季週間每小時頻道排名，以下午 1400 時段(播出「人生劇展」)排名第 12 名表現最好，其次為 1300 時段(「爸媽囧很大」、「誰來晚餐」重播時段)排名第 13 名。第三為上午 0900 時段(播出「人生劇展」)，排名第 16 名。

第四季在上午 0800、1100、1500、1700、2100 至 2300 等時段，頻道排名較第三季下滑。在上午 0600、0700、0900、1200、1300、1600、1900、2000 等時段，排名表現優於第三季。

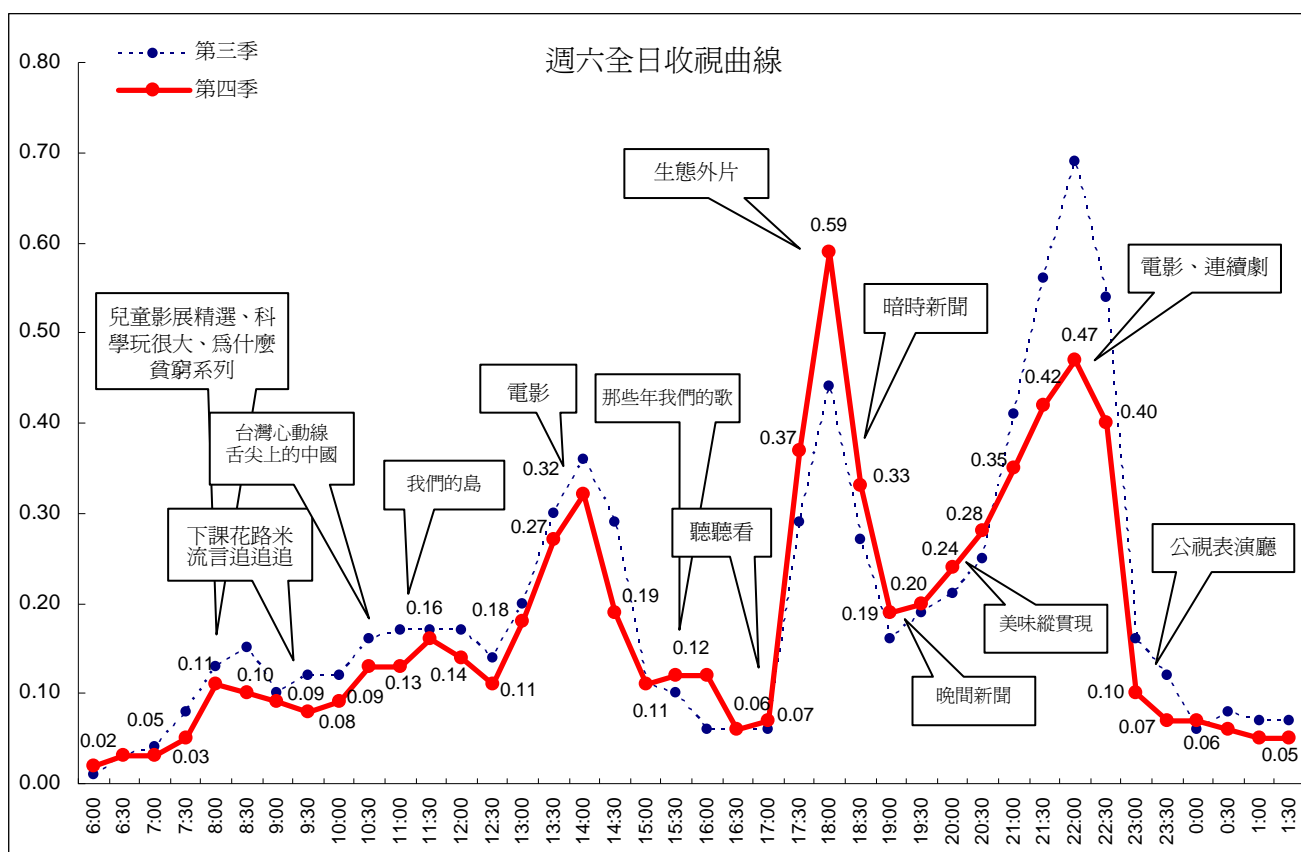


(二)週六全日比較

與第三季比較，第四季週六收視以傍晚時段表現最佳。第四季收視上升的時段包括 1530 至 1629、1700 至 2059 時段。

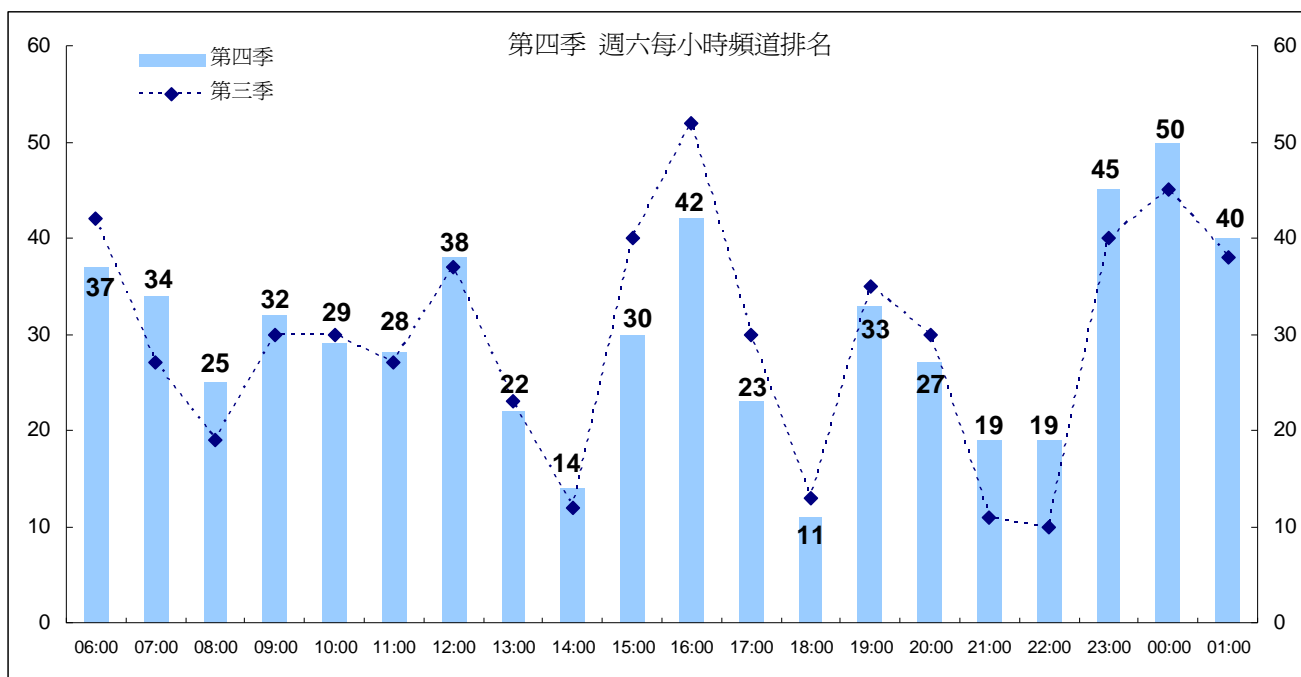
相對表現低於第三季的時段包括：0700 至 1459、2100 至深夜時段。

第四季週六全日收視最高峰為 1800 生態外片時段，第二高峰為晚間 2100、2200 時段。



第四季週六每小時頻道排名，以 1800 時段(播出生態外片、「暗時新聞」)排名第 11 名表現最好。其次是下午 1400 時段(播出電影)排名第 14 名。第三為 2100、2200 時段(播出電影、連續劇)，排名皆為第 19 名。

整體而言，第四季週六每小時頻道排名，在 0600、1500 至 2000 等時段，排名優於第三季表現。

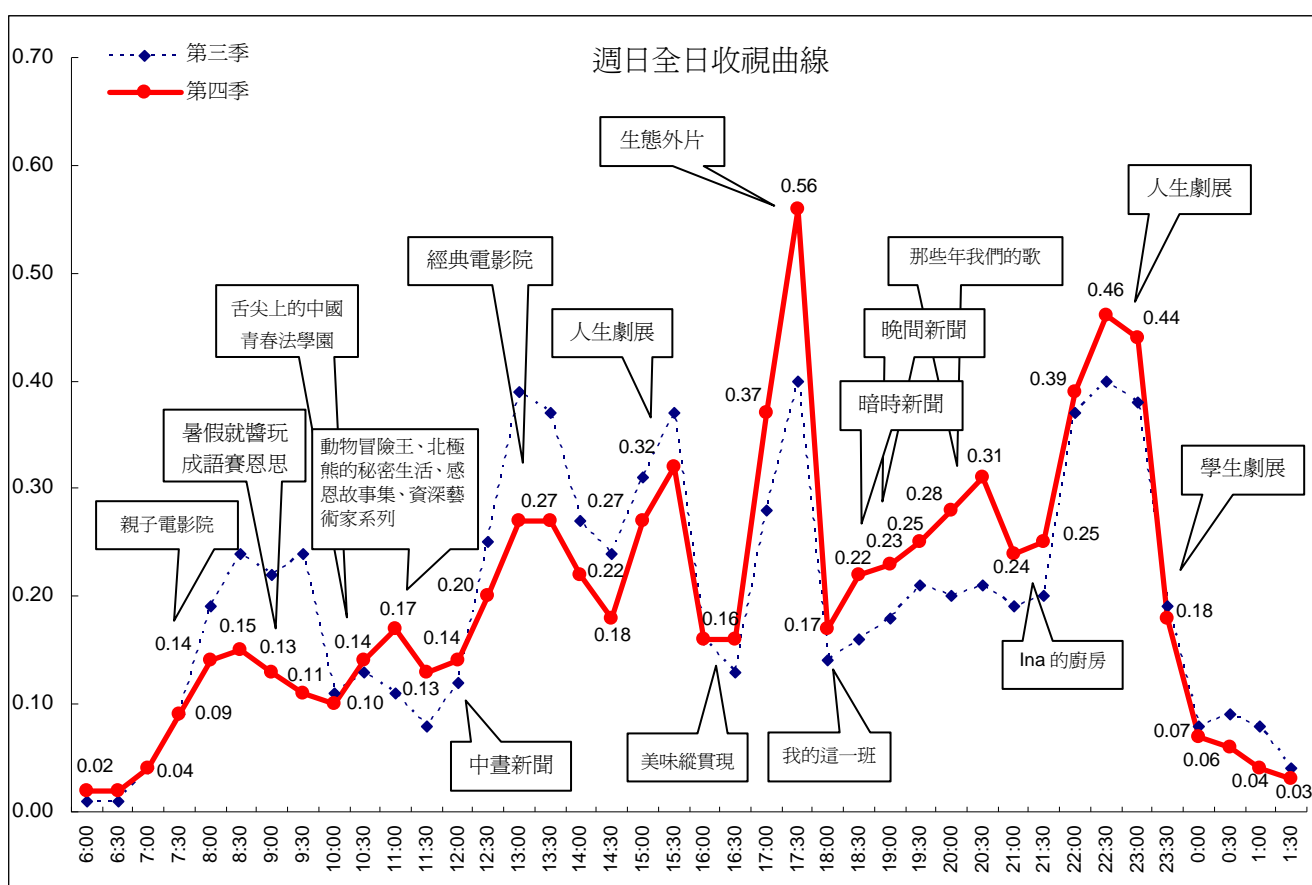


(三)週日全日比較

整體而言，第三季在傍晚至晚間時段 2359 時段表現優於第三季。

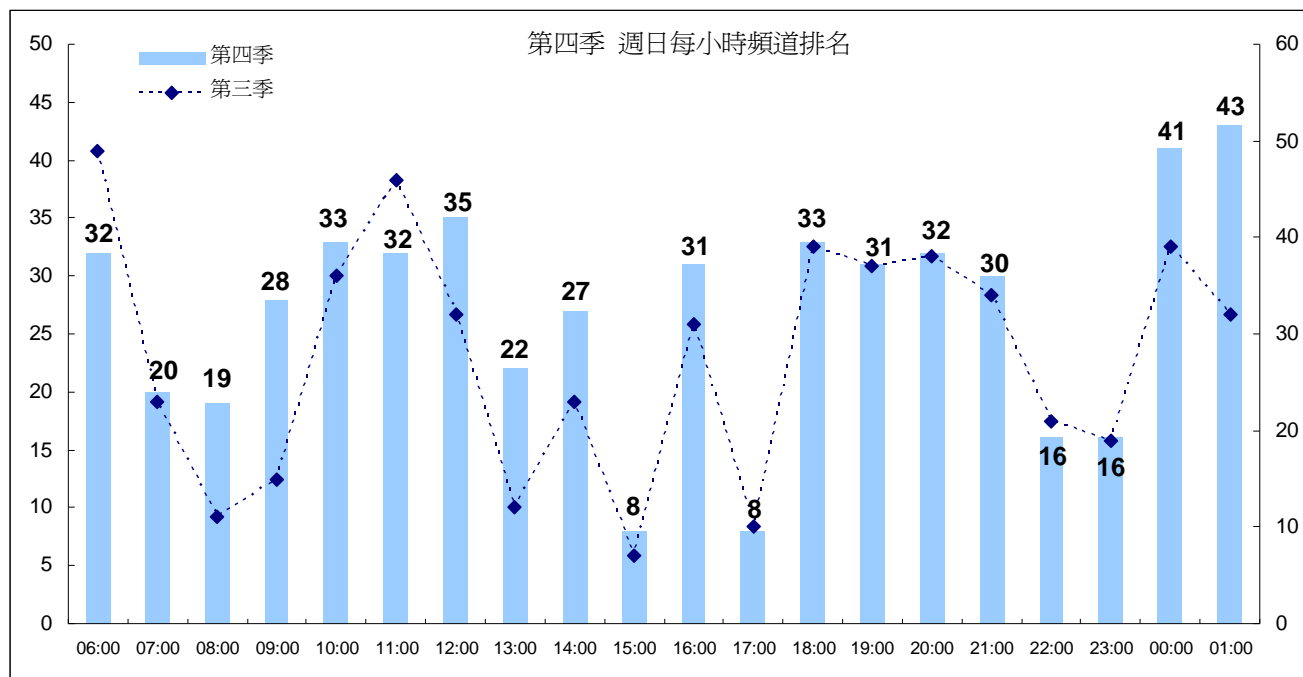
第四季收視優於第三季的時段包括：0600、1030 至 1229、1630 至 2329 時段。相對表現低於第三季的時段則出現在 0800 至 1029、1230 至 1559、2330 至深夜時段。

全日收視最高峰為 1730 生態外片時段，第二高峰為晚間 2230「人生劇展」，第三高峰為 1530「人生劇展」重播時段。



第四季週日每小時頻道排名，以 1500(播出「人生劇展」)、1700(播出生態外片)排名第 8 名表現最好。其次為 2200、2300 時段(播出「人生劇展」)排名第 16 名。

與第三季比較，第四季頻道排名進步的時段包括 0600、1100、2200 等時段。



十二、總結

11月、12月週日收視有回升情形，主因傍晚播出的生態外片、晚間「人生劇展」等時段收視上升，因此週日收視平均達到0.22、0.21。

公視頻道週間與週末收視比較

	2011年 第二季	2011年 第三季	2011年 第四季	2012年 第一季	2012年 4月	2012年 5月	2012年 6月	2012年 7月	2012年 8月	2012年 9月	2012年 10月	2012年 11月	2012年 12月
週間	0.13	0.15	0.14	0.15	0.14	0.15	0.16	0.15	0.16	0.14	0.14	0.14	0.13
週六	0.17	0.17	0.20	0.18	0.17	0.18	0.22	0.19	0.23	0.16	0.17	0.18	0.17
週日	0.21	0.19	0.18	0.19	0.21	0.23	0.21	0.21	0.21	0.17	0.17	0.22	0.21
平均	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15

第四季收視上升的節目包括10月與11月的「暗時新聞」、「晚間新聞」、「十點全紀錄」等節目。各月份新製節目時段收視整理如下表：

1200、1830 時段

時段	播出 節目	2011年			2012年											
		10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
1200	中晝 新聞	0.16	0.13	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.15	0.14	0.15	0.15	0.14	0.15	0.16	0.15
1830	暗時 新聞	0.26	0.26	0.23	0.21	0.23	0.23	0.22	0.18	0.22	0.16	0.25	0.24	0.26	0.26	0.23

週間 1730 至 1829 兒童節目時段

時段	播出節目	目標觀眾	2011 年		2012 年											
			11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
週間 1730	水果冰淇淋	4-9 歲	1.14	1.04	1.11	1.06	0.99	1.00	1.23	1.32	1.28	1.80	1.34	1.09	0.99	0.97
		4 歲+	0.28	0.26	0.20	0.24	0.22	0.25	0.22	0.26	0.23	0.30	0.25	0.25	0.26	0.25
週間 1800	下課花路米	4-14 歲	0.25	0.31	0.40	0.32	0.31	0.32	0.30	0.22	0.44	0.42	0.26	0.29	0.53	0.48
		2012 年 4 月 改週一播出 10 月起開週 一週二播出	4 歲+	0.18	0.19	0.18	0.19	0.16	0.16	0.16	0.13	0.17	0.13	0.15	0.19	0.18
	流言追追追	4-14 歲	0.42	0.67	0.56	0.50	0.25	0.42	0.52	0.49	0.49	0.56	0.53	0.62	0.58	0.54
	2012 年 4 月 改週四、週五 播出 8 月起改週五 播出	4 歲+	0.27	0.26	0.16	0.26	0.15	0.25	0.23	0.21	0.19	0.22	0.22	0.23	0.25	0.21

週間 1900 至 2359 時段 (4 歲以上)

時段	播出節目	2011 年		2012 年											
		11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
1900 2012 年 6 月起改 1900 時段	公視晚間新聞	0.19	0.23	0.22	0.25	0.18	0.18	0.21	0.16	0.15	0.23	0.20	0.23	0.24	0.22
2000 2012 年 6 月起改 2000 時段	有話好說 週間論壇	0.11	0.13	0.13	0.12	0.10	0.10	0.13	0.19	0.10	0.12	0.15	0.19	0.15	0.16
	NGO 觀點	0.10	0.11	0.09	0.11	0.07	0.09	0.08	0.16	0.07	0.07	0.14	0.12	0.09	0.08
	南部開講	0.11	0.11	0.11	0.13	0.10	0.11	0.14	0.13	0.15	0.08	0.10	0.16	0.09	0.08
2100	爸媽囧很大 (週一至四)	0.30	0.31	0.38	0.36	0.36	0.27	0.34	0.38	0.24	0.26	0.30	0.29	0.26	0.23
	誰來晚餐 (週五)	0.28	0.40	0.19	0.32	0.40	0.36	0.35	0.38	0.36	0.28	0.26	0.27	0.26	0.23
2200	我們的島 週一 2200	0.17	0.16	0.18	0.22	0.19	0.23	0.18	0.21	0.17	0.14	0.14	0.15	0.15	0.16
	紀錄觀點 週二 2200	0.17	0.16	0.22	0.15	0.16	0.18	0.12	0.19	0.16	0.23	0.15	0.21	0.16	0.17
	獨立特派員 週三 2200	0.14	0.10	0.16	0.16	0.20	0.15	0.17	0.13	0.21	0.19	0.14	0.17	0.13	0.11
	十點全紀錄 2200	0.21	0.43	0.51	0.36	0.30	0.27	0.34	0.55	0.40	0.28	0.27	0.31	0.31	0.24
	週五 2200 主題之夜	0.16	0.12	0.15	0.06	0.18	0.13	0.10	0.13	0.21	0.13	0.13	0.15	0.11	0.11
2300	國際換日線	0.13	0.12	0.16	0.13	0.12	0.14	0.20	0.27	0.21	0.22	0.17	0.13	0.18	0.19
0600-2559	頻道月平均	0.14	0.16	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	0.18	0.16	0.18	0.15	0.15	0.15	0.15

附註：頻道平均計算期間為 Mo-Su 0600-2559。

貳、第一季節目策略

第一季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

一、春節排檔規劃

第一季的重頭戲是農曆過年，公視的節目以電影、藝術表演、生態紀錄片等適合親子共同收視的節目為主軸，陪伴觀眾度過一個豐富的新年假期。

下午 1330 時段播出精選電影，包括「一炮而紅」、「寶米恰恰」、「搖滾家政婦」、「阿炳心想事成」、「煮持人」等。1500 時段播出台灣生態系列節目「搶救石虎」、「轉動百年阿里山」、「司馬庫斯森林共和國」、「野性物羽」、「森之歌」。1630 時段播出 BBC 生態紀錄片「鳥瞰地球」。1730 時段播出兒童特別節目「到外婆家 fun 寒假」。

晚間 1930 時段將播出新一季「少年魔法師 梅林」。2100 時段「爸媽囧很大」將推出春節特別節目。2200 時段安排播出生態紀錄片「只要我長大」。2300 時段播出新一季影集「危機邊緣」。2400 播出表演藝術節目，包括「美聲男伶倫敦大劇院演唱會」、「馬友友在檀格塢」、「安德烈波伽利紐約中央公園演唱會」、「卡內基音樂廳 120 週年音樂會」、「史汀演唱會」、「2013 新年音樂會祖賓梅塔與以色列愛樂管弦樂團」等精彩表演。

公視自製賀歲節目「歡唱連年」、「穿越 101」安排於除夕晚間播出。此外，小年夜、除夕、初六、初七(週日、週六)，也安排適合闔家觀賞的賀歲電影，包括「車牌仔」、「翻滾吧!阿信」、「聽說」。公視人生劇展時段將播出「親愛的陌生人」、「幸福蜜方」兩部新作。表演藝術節目部份，也排播「相聲瓦舍 兩光康樂隊」、「花木蘭(北京雜技團)」、「安東尼的四季」、「世界特技明星大 PK」等節目。

二、寒假作業

寒假將於 1 月下旬開始，針對 2013 年寒假作業，公視推出兩種版本寒假作業遊戲本，適合中低年級遊戲本搭配的節目為「小獅拉拉」，設計了適合中低年級學童探索聲音與體驗同儕互動的「小獅拉拉玩聲音」。搭配高年級學生遊戲本的節目為「成語賽恩思」、「流言追追追」，遊戲本延伸節目中的科學探究精神，規劃了「成語科學遨遊趣」帶領學童進行觀察，親身體驗，動手做，驗證假設，期望能激發不同階段學童對日常生活、自然科學與想像力的興趣。

三、週六 2100 新戲上檔

週六 2100 時段於 1 月中旬將播出新戲「含苞欲墜的每一天」、「城市。獵人」。「含苞欲墜的每一天」劇中講述適婚女性所面臨的各種問題，包括家庭的生活壓力、對婚姻的掙扎、兩性關係等等。由周幼婷、劉品言、黃健瑋、潘麗麗、陳盈潔等人主演。

「城市。獵人」描述小人物在城市生存的縮影，由賴孟傑執導，林慶台、尹馨、夏禕、徐貴櫻等人主演。

四、「人生劇展」新戲上檔

第一季週日 2200 人生劇展預計推出新戲，包括講述配音員故事的「愛情替聲」；探討手足親情的「三朵花純理髮」；探討人生在三十歲時面臨抉擇的「第三十一首籤」；思考與親人間關係的「仲夏夜府城」；探討職場競爭的「希望之鑽」；講述一家人因動漫 COSPLAY 而產生各種誤會的「玩偶家庭」。

五、十點全紀錄生態紀錄片

生態節目是公視觀眾最喜愛的節目類型之一，第一季的「十點全紀錄」將播出動物相關的生態紀錄片，包括鱷魚、狒狒、蝴蝶、鳥類、北極熊、超級蜘蛛等。農曆年期間則安排於週間十點播出「只要我長大」系列節目，呈現動物媽媽與動物寶寶之間的互動。

六、新製節目「好好吃食實驗室」與「加油！小廚師」

食品安全問題近幾年相當受到關注，1 月下旬播出的「好好吃食實驗室」就以食品安全的角度出發，探討國人經常食用的國民美食、夜市小吃、飲品的安全性問題，透過棚內、外景體驗、實驗、街訪等方式，以及專家解說與分析，將看不見卻無所不在的食品添加物還原，並將其對人體可能造成的傷害具體呈現。

另一個新製節目為專為兒青觀眾設計的「加油！小廚師」，借由孩子們和年紀相仿的同學進行廚藝料理競賽，透過同儕之間的互動，在良性競爭的前提下讓孩子們卯足勁全力以赴，是一個適合全家人一起觀賞的節目。同時透過節目的呈現，也讓觀眾借機學會自己動手做料理。

附件：收視相關名詞解釋

- 1、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。
- 2、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 3、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度。
- 4、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 5、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。