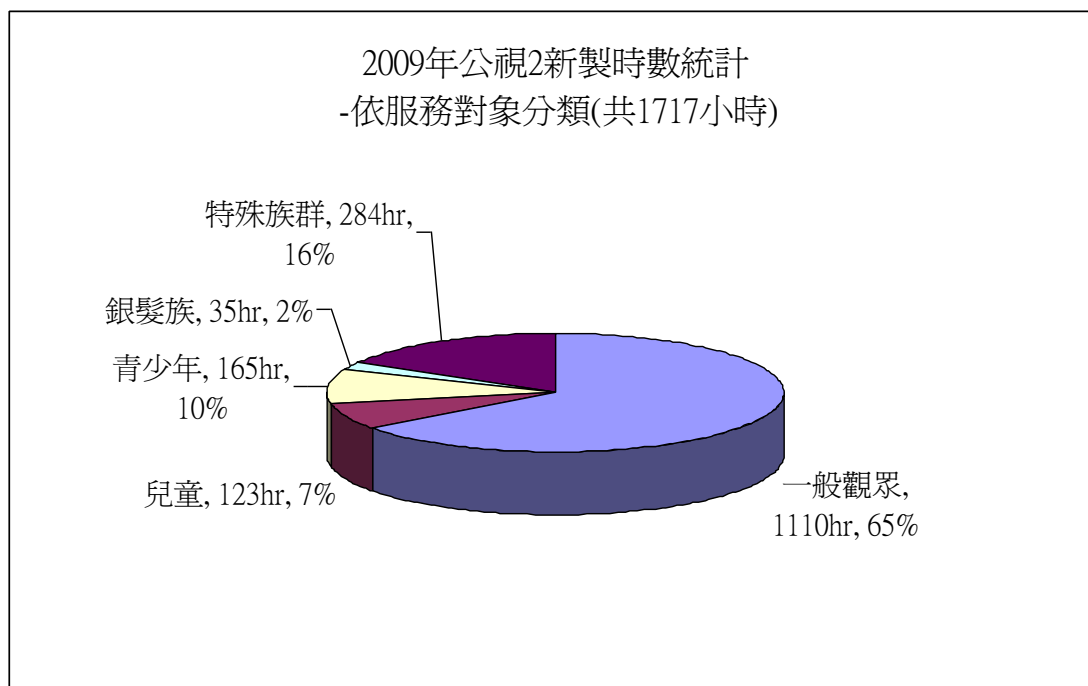
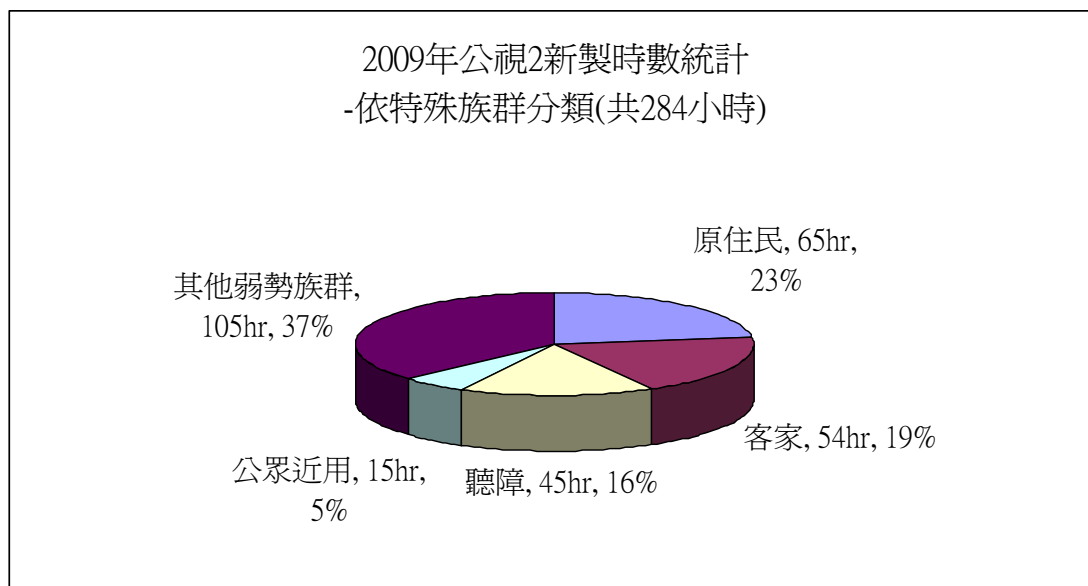


2009 年公視 2 台新製時數統計



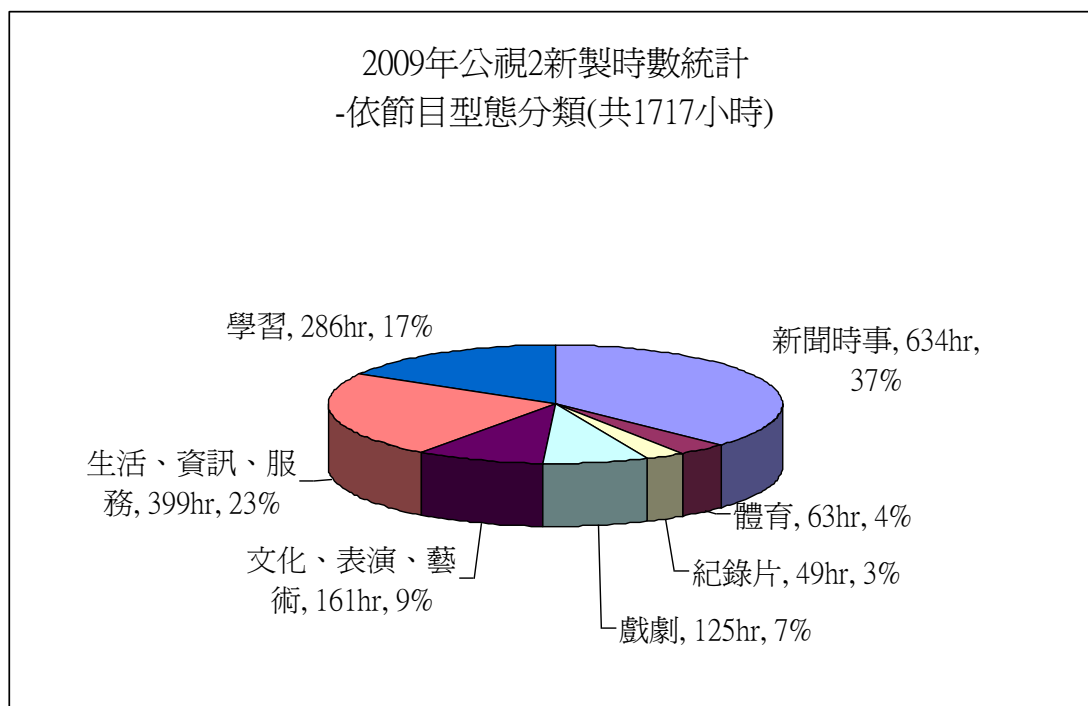
依【目標觀眾】分類	一般觀眾	兒童	青少年	銀髮族	特殊族群	小計
2009 年度 播出時數	1110	123	165	35	284	1717
2009 年度 百分比	65%	7%	10%	2%	16%	100%

2009 年公視 2 台新製時數統計



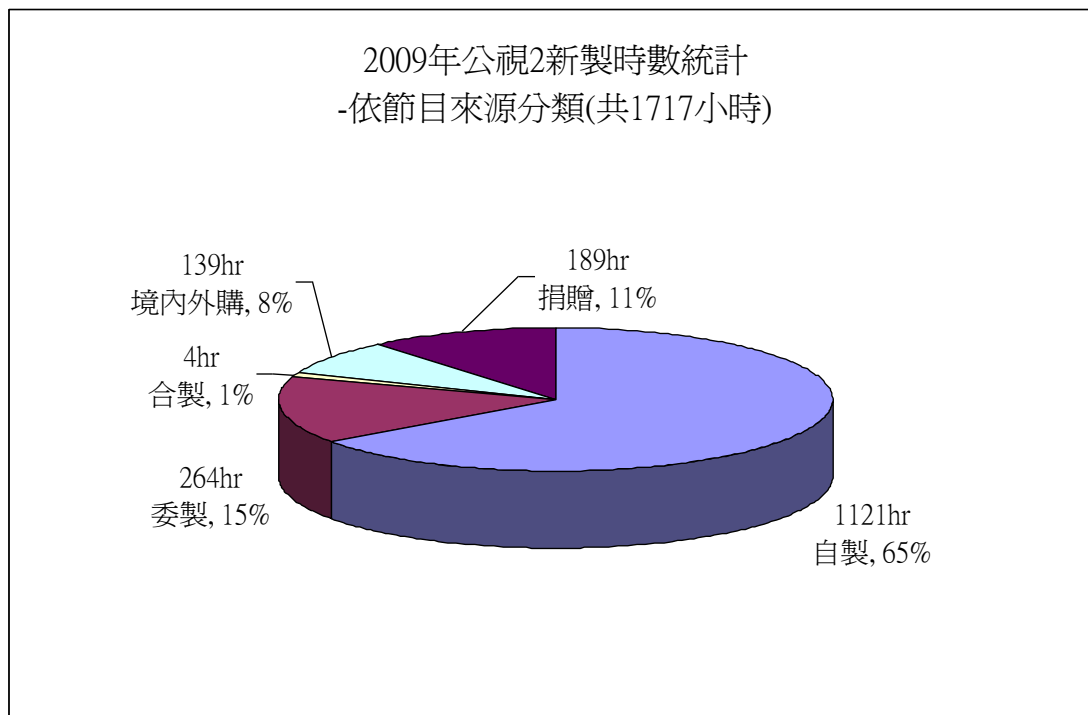
依【特殊族群】分類	原住民	客家	聽障	公眾近用	其他弱勢族群	小計
2009 年度 播出時數	65	54	45	15	105	284
2009 年度 百分比	23%	19%	16%	5%	37%	100%

2009 年公視 2 台新製時數統計



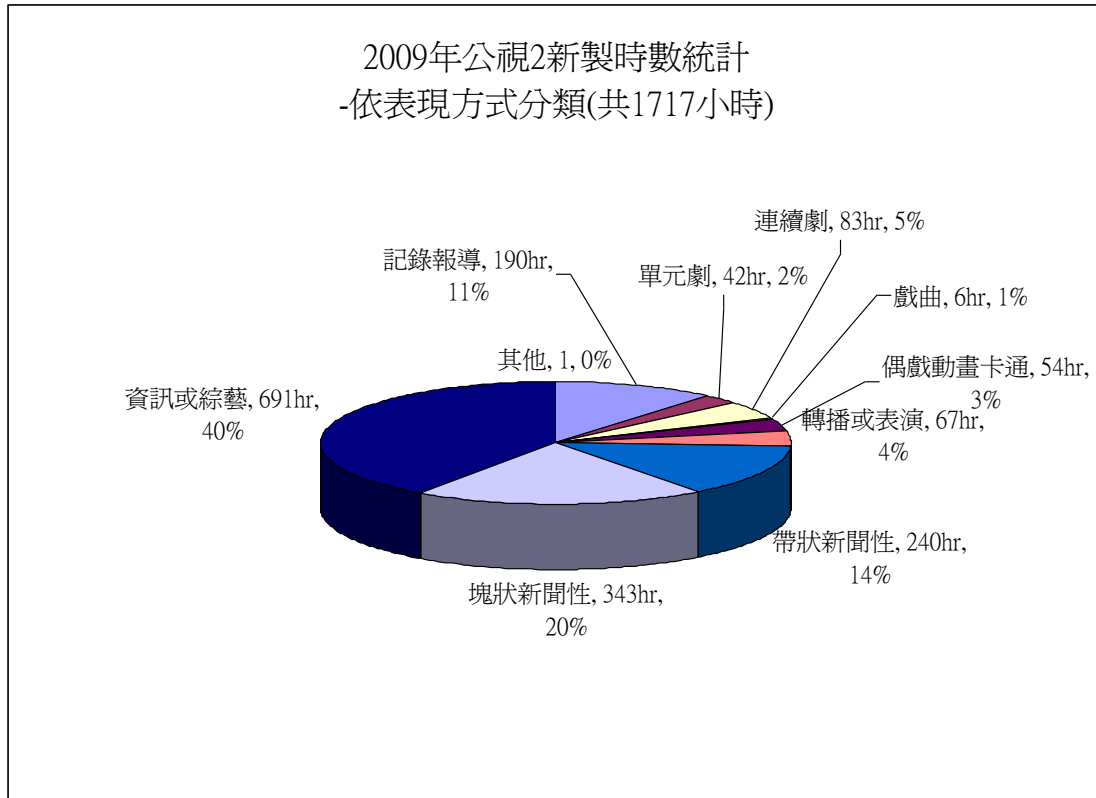
依【節目型態】分類	新聞時事	體育	紀錄片	戲劇	文化、表演、藝術	生活、資訊、服務	學習	小計
2009 年度 播出時數	634	63	49	125	161	399	286	1717
2009 年度 百分比	37%	4%	3%	7%	9%	23%	17%	100%

2009 年公視 2 台新製時數統計



依【節目來源】分類	自製	委製	合製	境內外購	捐贈	小計
2009 年度 播出時數	1121	264	4	139	189	1717
2009 年度 百分比	65%	15%	1%	8%	11%	100%

2009 年公視 2 台新製時數統計



依【表現方式】分類	記錄報導	單元劇	連續劇	戲曲	偶戲動畫卡通	轉播或表演	帶狀新聞性	塊狀新聞性	資訊或綜藝	其他	小計
2009 年度播出時數	190	42	83	6	54	67	240	343	691	1	1717
2009 年度百分比	11%	2%	5%	1%	3%	4%	14%	20%	40%	0%	100%