

公視擴大服務身心障礙族群

2006 年度第二季頻道、影帶發行與資訊服務彙整報告表

14/07/22

負責部門	行動方案	具體執行項目
企劃部	身障節目排檔	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 「對抗憂鬱 健康台灣」(4/1~5/13, 每週六上午 11:00 播出): 四月的「對抗憂鬱 健康台灣」系列, 從強迫症談起, 接著走進兒童與青少年的心靈世界, 接續探索這個年齡層的精神性疾病, 包括憂鬱症、焦慮症、精神疾病與行為失調。
節目部	持續製作身心障礙服務節目	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4/19 推出 20 集關懷視障朋友之連續劇「米可, GO!」, 本劇描述因意外失明的少女與導盲犬的故事, 希望透過好的戲劇, 將導盲犬與視障者的相處, 及視障者對社會環境的需求傳達給大眾, 讓觀眾在感動之餘, 能對視障者的需求與內心世界, 有更深一層的體察。 ➤ 每週一小時身心障礙節目「聽聽看」持續製播中, 目前播出第 33 季, 本節目自 95/4/1 起調整至週六下午 5 點播出, 95/4/22 播出 400 集特別節目, 這個從公視開播起就推出的聽障服務節目, 今年初開始擴大服務範圍, 轉型為服務身心障礙族群。 ➤ 委託三映電影文化事業公司周美玲導演製作一小時視障紀錄片「黑暗視界」, 入選 2006INPUT 影展, 5 月初於 INPUT 影展中放映。 ➤ 「親子劇場-聾的傳人」已完成 5 集, 原定 4 月底完成全案 8 集交片, 因製作人身體健康因素, 已來函申請延交至 95/7/30 完成交片。 ➤ NPO 公眾近用節目「發現希望」, 每週日播出, 由孫越與罹患三好氏遠端肌肉萎縮症罕見疾病的女主持人楊玉欣搭配主持, 為非營利組織與弱勢族群發聲, 5/14 第三季播畢後, 暫停製作。 ➤ 完成「心靈詩篇」(憂鬱症戲劇) 簽約製作事宜, 由女視界影視公司承製, 預計製播 5 集, 本系列將仿照罕見疾病戲劇「絕地花園」系列模式製作, 行銷部已獲得行政院衛生署同意贊助 500 萬元, 本節目樣帶於 4/27 審查通過, 後續集次持續拍攝中, 預計 95 年 8 月上檔。 ➤ 『觀點 360°』5/4 播出紀錄片『重返車諾比』, 在今年車諾比事件發生二十週年, 看看當年深受核爆之苦的人們, 內在的創傷與痛苦。當時烏克蘭車諾比核電廠發生爆炸, 超過台灣面積四倍以上的土地永久污染, 因救災善後死亡者至今已達數萬人以上, 嬰兒畸形、民眾罹患癌症無數, 核災至今仍在持續。
公服部	聽取視障語音節目表功能	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 90 年 1 月 1 日至 95 年 6 月 30 日止已服務 11043 次。 ➤ 95 年 1/1-3/31(第一季) 共計 357 次。 ➤ 95 年 4/1-6/30(第二季) 共計 980 次。

公視擴大服務身心障礙族群

2006 年度第二季頻道、影帶發行與資訊服務彙整報告表

14/07/22

負責部門	行動方案	具體執行項目
新聞部	4-6 月身障報導統計	唐氏症篩檢 早期療育 失智照護 伊甸紀錄 愛盲樂團 身障健保 弱勢路權 失智藝術 腦麻自閉 漢生爭議 聽障歌唱 啓智宣判 漢生清冤 換肝兒童 智障日托 漢生控告 導盲磚虛設 聽障競賽 兒童早療 智障啦啦隊 唇顎裂孝親 玻璃娃娃 樂生再抗議 兒福檢討 早療現況 弱勢教育 特教資源 慈暉媽媽 早療預算 早療癥結 激勵生命 樂生遺產 殘廢給付 啓智母親 自閉走秀 身障助人 視障輔具 樂生抗議 喘息服務 晴足難書 導盲畢業 視障捷運

公視擴大服務身心障礙族群

2006 年度第二季頻道、影帶發行與資訊服務彙整報告表

14/07/22

負責部門	行動方案	具體執行項目
		失智症防治 植物人畢業 視障樂譜 智障潔牙 關懷身障 玻璃娃娃 樂生後續 身障牙醫 智障者牙醫 罕病博士 共 52 則 共 79 分 22 秒
行銷部	行銷發行組	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 身心障礙朋友購買公視視聽產品（家用版）享八五折優惠；特殊教育機構購買公視視聽產品（公播版），亦同享八五折優惠。 ➢ 民國九十五年第二季，身心障礙個人對家用版產品電話詢問 1 筆，完成交易總計 2 筆。 ➢ 行銷發行組印製 2006 年版「公共電視節目視聽產品目錄」，因不斷收錄新產品之故，使發行時間略有延後，現已於 95 年 6 月編輯完畢，仍持續收錄身心障礙暨弱勢關懷節目產品販售介紹，以服務社會大眾。 ➢ 公視視障者關懷紀錄片「黑暗視界」，發行組已於 95 年 4 月 19 日起，開始販售 DVD 產品；另一齣關懷視障者與導盲犬問題的八點檔劇集「米可，GO！」，DVD 產品亦於 95 年 4 月 27 日起開始販售。 ➢ 本季購買關懷弱勢或身心輔導節目（公播版視聽產品）之相關單位與個人，包括東海大學（購買「絕地花園」系列）、桃園縣立山腳國小（購買「我的這一班---性教育問題輔導篇」系列）、國立花蓮教育大學（購買「比別人更多」、「星星的秘密」、「絕地花園」等關懷身心障礙節目）、新竹市政府社會局（購買老人關懷節目「65 來時路」、「黃金九九九」）、台中市立西苑高級中學（購買關懷青少年節目「我們一起找陽光」、「我家有隻變色龍」等）、台中縣豐陽國中（購買關懷罕見疾病節目「星星的秘密」）、柑園國中輔導處（購買青少年關懷節目「我的這一班」）。其他公播版視聽產品銷售，多由老師以個人名義，代替服務單位或團體購入零星產品，並使用於身心障礙與弱勢關懷用途，於此並不計入。

公視擴大服務身心障礙族群

2006 年度第二季頻道、影帶發行與資訊服務彙整報告表

14/07/22

負責部門	行動方案	具體執行項目
		<p>➤ 行銷發行組管理之「公視網路商城」，於 95 年 6 月 26 日中午起，舉辦「2006 公視週年慶特賣會」，精選多項關懷身心障礙者節目產品，加入特賣行列。包括「人生劇展—美麗人生視障版」DVD（原價 1500 元，特價 500 元）、「醫療先知---打開身心靈門窗系列」DVD（原價 1200 元，特價 1000 元）、「我和我的普通朋友 I」DVD（原價 1600 元，特價 1000 元）、「跨越極限的愛」DVD（原價 3000 元，特價 1500 元）、「我和我的普通朋友 II」DVD（原價 2400 元，特價 1500 元），頗受好評。本項特賣會將於 95 年 7 月 31 日中午 12:00 結束。</p>
	行銷推廣組	<p>➤ 為響應公視頻道製播中之「發現希望」節目，落實社會關懷，六月份由行銷部行銷推廣組與財團法人感恩社會福利基金會，聯合製作與發行五千份「帶大家一起認識台灣的公益團體」手冊。內容中對於公益團體分類，包括「兒童、青少年權益與福利服務」、「婦女權益與福利服務」、「老人權益與福利服務」、「身心障礙者權益與福利服務」、「醫療保健與病友服務」、「社區發展與社區總體營造」、「自然保育與動物保護」、「勞工權益與福利服務」、「志願服務與海外援助」、「關懷街友、更生保護」等，希望讓更多社會人士，共同投入關懷台灣弱勢團體的行列。</p>

資料來源:

新聞部 吳雅瑜

節目部 莊惠琳

公服部 侯惠芳經理

行銷部 張其錚

企劃部 徐欣如