

公視自委製節目說明

一、 公視歷年自委製節目比例

公視節目自製率除開播初期較低外，自民國 90 年以後均維持在 60%以上，97 年因開闢一條晨間健康資訊節目更高達 80%。詳細數字請見下表：

年度	自製比例	委製比例	境內外購	外片	託播/捐贈	總新製時數
87	40%	28%	6%	24%	2%	1460
88	42%	23%	7%	25%	3%	2777
89	58%	19%	4.5%	17%	1.5%	3055
90	63%	13%	7%	14%	3%	2936
91	64%	12%	4%	17%	3%	2984
92	60%	10%	4%	15%	11%	2491
93	65%	8%	6%	15%	6%	2558
94	70%	10%	10%	7%	3%	2337
95	75%	5%	9%	8%	3%	2721
96	75%	6%	9%	7%	3%	2764
97	80%	4%	7%	7%	2%	3024
98	68%	6%	12%	8%	6%	3390
99	61%	8%	11%	13%	7%	3384
100	69%	8%	7%	9%	7%	3424
101	66%	11%	8%	11%	4%	3582

* 說明：本表為以公視主頻(CH13)新製首播節目時數計算出之各類節目來源比例。

二、 各節目製作方式說明

- 1、 **自製節目**：從製作人、企劃、編劇、執行製作都由公視同仁擔任，拍攝、後製等也利用公視資源完成。公視的每日新聞包括「手語新聞」、「中晝新聞」、「暗時新聞」、「晚間新聞」、「全球現場」及新聞報導類節目、大部分兒少節目如「水果冰淇淋」、「下課花路米」、「流言追追追」、「台灣囡仔讚」均屬此類。服務性節目如「聽聽看」亦為自製，另外榮獲今年金鐘最佳綜合節目獎的「誰來晚餐 3+1」亦為節目部自製節目。屢獲國際各大獎項入圍榮譽的「暑假就醬玩」、「到外婆家 fun 寒假」也是自製節目。其他自製節目尚有「公視

藝文大道」、「我們的島」、「台灣心動線」等。

- 2、**委製節目**：由外界獨立製作公司提案或公視公開徵案，經公視審查流程通過，並核撥預算製作之節目。節目製作過程中，公視均指派委製協調全程參與，擔任督導品質與製作資源協調之工作。公視戲劇類節目及部分紀錄片均屬此種類型。業界獨立製作公司也希望公視能有適當的資源保留給他們，讓他們有生存發展的空間。
- 3、**境內外購**：國內已完成之節目，經由購買播映權之方式安排在公視播出，例如台灣國產電影與動畫。
- 4、**外片**：來自世界各國的優質節目，包括兒少動畫、紀錄片和戲劇類節目，公視會選擇值得推薦給國人收看者購買播出。如 BBC 以 9 億新台幣完成之「地球脈動」、享譽全球的「正義：一場思辨之旅」、法國經典兒童動畫「小王子」等。
- 5、**託播捐贈**：已完成之節目，願意以付費或免費之方式在公視頻道播出，經一定之審查流程，認定品質合格且符合公視頻道屬性者，安排在公視頻道播出。此為開放外界優質節目有一可在公視播出之機會，例如農委會林務局製作完成之「九九峰鷹」，就在公視播出且有不錯之迴響。

三、 各類型節目之策略考量

公視兒少節目具教育目的，製作時相當謹慎，每個腳本與細節均須諮詢幼教專家，多年下來也培養了一批專業的製作同仁。「誰來晚餐」、「到外婆家 fun 寒假」這類實境節目也是公視自製的主要節目類型。像這類創新型態，需長時間企劃拍攝的實驗性節目，均由公視內部開發製作。

戲劇界的人才則多在業界，用委製的方式可使業界人才為公視製作優質戲劇。很多業界導演，也希望公視能提供資源，讓他們拍自己心目中理想的戲劇，而不須全為商業考量低頭。此外，公視每年人生劇展的公開徵案，也讓很多新生代導演或本科系學生，有了初試啼聲的機會，十多年來為業界培養了不少新銳人才，如瞿友寧、楊雅喆等，都是藉由這種方式完成了他們的第一部作品，進而在業界大放光芒。

國內外購片則是以成本分攤的觀念，取得高品質的節目或電影，使頻道更具可看性和競爭力，更讓觀眾可以看到來自世界各國的更多元精緻的節目類型。