



向人民報告—

2009 年宏觀電視經營成績單

PART I . 理性與感性並重

■台灣心動線—啟動每一段心動的旅程

「台灣心動線」是公廣集團唯一自製的旅遊行腳節目，於公廣集團的台灣宏觀電視、公視、原住民族電視台、Dimo 數位頻道、中華電信 MOD 等平台播出，標榜不接受贊助，維持報導的公平客觀，希望能為充滿置入性行銷的國內旅遊美食類節目，塑造一個具可信度的節目典範。由於製作品質傑出，已推廣至新加坡新傳媒電視台與長榮航空國際線，將台灣之美放送到全世界。

台灣是座兼具人文與生態的美麗島嶼，而「台灣心動線」節目要扮演的就是穿針引「線」的角色，透過精心安排的旅程規劃，帶你由點、而線、而面…重新認識台灣的美。

四位風格迥異的心動領航員，是節目的靈魂。他們上山下海、頂著豔陽、淋著雨水，就是為了要帶給大家最精彩的節目內容。親切、親近、輕鬆…，我們沒有豪華的旅遊排場，只有身歷其境的體驗，用汗水與鏡頭為你捕捉台灣最令人動心的人、事、物，與你共同享受每一段美好的台灣假期。



■致富密碼—締造台灣經濟奇蹟的動力



談到台灣的經濟，一般人總會聯想到王永慶、郭台銘等大企業家，但台灣的經濟活力，其實是存在於社會各個層面和領域，即便只是個人工作室或路邊小吃，都有辦法賺大錢，這也是三年來台灣宏觀電視「致富密碼」節目，深獲海內外觀眾熱烈迴響的原因。

2009 年我們持續發掘各行各業創業發跡的故事，他們面對各種挑戰、挫折與困境時所抱持的勇氣、信心與逆勢思考，更值得與全球華人朋友分享、共勉。此外，有感於受訪案例靈活、創意的經營策略，正是不景氣的年代中每個人都可以學習的致富密碼，宏觀還進一步出版「他的致富密碼，你的賺錢秘笈」影音書，將未能及時呈現的幕後精彩內容重新整理編排、輔以照片，還附有記者採訪拍攝的影音 DVD，這是一般創業財經書籍所沒有的高附加價值，也是實踐節目鼓勵觀眾以創意和同業差異化競爭的一項創舉。

■文人政事—展現台灣創意與文化的舞台

「經濟讓一個國家壯大；文化讓一個國家偉大」。文化是台灣轉型的核心力量，文化創意產業更是結合藝術文化與企業發展的潮流。文化傳播不侷限在國內的小市場，要放眼整個華人世界。

台灣宏觀電視「文人政事」節目專訪眾多台灣傑出藝文人士，包括文學、音樂、舞蹈、戲劇、繪畫…等等，不論是傳統文化或現代藝術、西方或是東方文化傳承和創作，都透過節目的報導和棚內訪談，讓全球華人了解台灣多元文化藝術發展，提升文化水平和形象；並藉由創作者的經驗分享，激發民眾創意，累積人文厚度，培養兼具歷史傳統和現代時尚感的藝術觀。

2009 年台灣舉辦過的國際性活動，像高雄世運、台北聽奧，全球觀眾也透過「文人政事」，瞭解活動背後的甘苦。此外，為服務海外僑民，我們也邀請官員軟性說明政府相關政策，讓觀眾輕鬆了解政策背景。



■TAIWAN OUTLOOK—台灣唯一全英語訪談節目

「TAIWAN OUTLOOK」由吳瑞國博士主持，以一對一、或一對多的現場訪談模式進行，是公廣集團唯一以全英語製播的訪談性節目。

節目邀請國內外各界菁英，探討台灣政經發展、台灣與國際間的互動經驗、台灣在全球各類產業中佔有的輪廓、以及台灣這塊土地上的特殊人物，藉由多樣、差異的特殊經驗，反映台灣特有的多元文化與活力。同時，海外僑界與台灣的連動近況，以及僑胞的相關經驗分享，也是節目訪談的重點。



在過去一年，「TAIWAN OUTLOOK」更曾兩度邀請美國重要智庫「美國外交政策全國委員會」(National Committee on American Foreign Policy, NCAFP) 參訪團成員，與國內重量級的外交官及學者針對台美和兩岸關係的現況與展望進行深入對談。

本著專業與宏觀的製作態度，透過多樣化的議題和生動的訪談內容，「TAIWAN OUTLOOK」一方面具體呈現台灣社會多元豐富的意見和觀點，一方面也積極映照出台灣在國際社會的處境，讓國際人士與海外僑胞對台灣現況有更深入的瞭解與認識。

■僑社新聞—全球僑社的交流平台

「僑社新聞」是台灣唯一報導“以台灣人為主體的海外華人動態”的新聞節目，每天播出 30 分鐘。從全球各地特派採訪後的文稿、影像傳輸到編輯、改作、剪輯、後製，全程以最先進的數位、非線方式作業。

宏觀特派駐點遍及歐、亞、非、美、大洋洲的 25 國、50 城市，有近 60 位特派員供稿，包括英、法、日、韓、星、澳、美、加、南非、巴西以及台灣在南美唯一的友邦巴拉圭等。

2009 年台灣「八八水災」海外僑社於第一時間發起募款賑災活動，特派也積極採訪發稿，則數達 200 則；宏觀官網亦設計「八八水災」專屬網頁上傳全球僑社募款新聞，提供文稿和影音檔供網友點選收看，扮演僑界與台灣連結的橋樑，發揮宏觀為全球華人唯一影音平台的功能。

另外，「僑社新聞」於網路亦設立專屬網站，建置海外台灣人動態紀錄的資料庫，並提供以日期、地區、關鍵字檢索、查詢。

僑社新聞網 Compatriot News

最新影音

僑社新聞

胡心平

播放清單 30 00:05 / 02:51

金僑獎頒獎及晚宴

台灣台北(2009-11-13)

來自全球175位僑務委員齊聚一堂有的遠從加州 澳洲 南非 返台還有人從南美洲巴西 智利搭了30幾個鐘頭飛機來參加 98年僑務委員會委員們們都很希望把

最新新聞

- 台灣台北 金僑獎頒獎及晚宴
- 新加坡新加坡 台灣環保議題獲APEC成員認同
- 新加坡新加坡 台灣媒體參觀新加坡晚睡團
- 印尼雅加達 巴東震災台僑踴躍捐款
- 南韓首爾 僑胞心孫德山
- 加拿大溫哥華 婚紗設計師宋燕華的故事
- 巴西聖保羅 訪尋夢集團
- 美國紐澤西 大紐約成功大學校友會年會
- 泰國清邁 清邁水燈節
- 泰國合艾 合艾水燈節
- 美國華盛頓特區 僑胞心莊德茂

若無法播出請點此處

搜尋更多新聞 僑務快遞

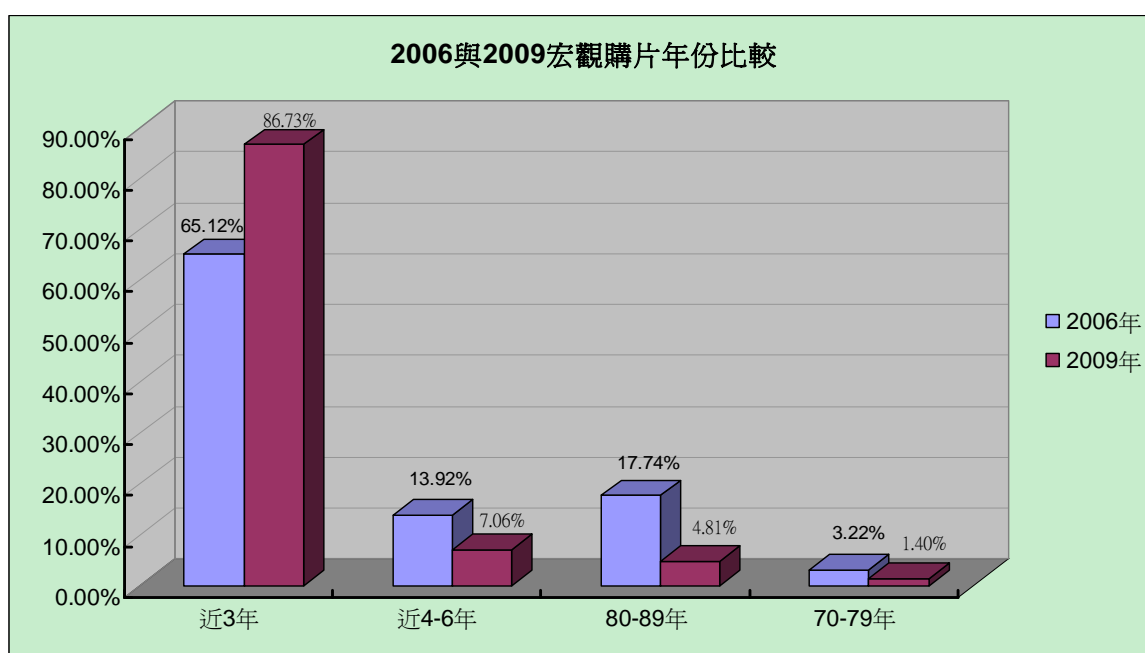
PART II .績效，讓數字說話

壹、 品質來自堅持

1. 全年製播節目達 4799 小時，平均每日首播超過 12 小時。
2. 大幅提升近年新製節目比例，2009 年播出近三年新製作節目較公廣集團接手宏觀前一年（2006）成長了 21.61%，一改過往宏觀節目老舊形象。

2006 年與 2009 年宏觀購片年份比較表

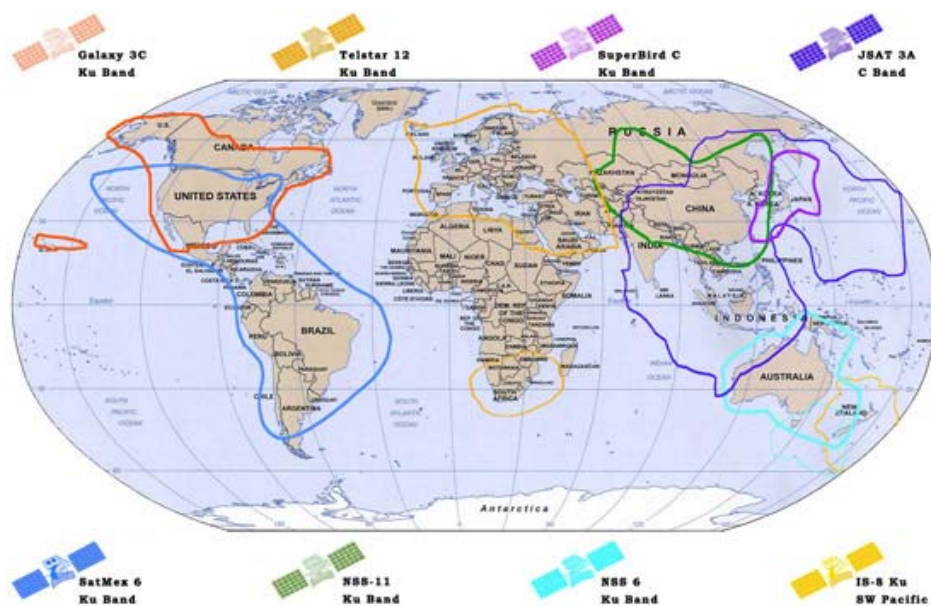
年份	2006	2009	增減
近 3 年	65.12%	86.73%	21.61%
近 4-6 年	13.92%	7.06%	-6.86%
80-89 年	17.74%	4.81%	-12.93%
70-79 年	3.22%	1.40%	-1.82%



貳、 觸達多面向

1. 台灣宏觀電視透過全球八顆衛星向世界六大洲播送訊號，只要裝設 90CM 碟行天線即可收看。

2009 台灣宏觀電視衛星涵蓋圖



2. 海外推廣成效

2009 年宏觀海外推廣成效

地區	授權家數
美洲	5
亞洲	3
IPTV	4
長榮航空	1

3. 自製節目國內露出

2009 年宏觀自製節目國內露出

頻道	授權節目
公視	台灣心動線
原民台	台灣心動線
Dimo 數位電視	台灣一周焦點 台灣心動線 致富密碼
中華電信	英語新聞 台灣心動線 致富密碼 文人政事
中央廣播電台	僑社新聞
高雄市政府 公用頻道	台灣心動線
台北市有線電視 公用頻道協會	台灣心動線 文人政事
台北縣 家和有線電視	台灣心動線 致富密碼 文人政事

4. 新媒體推廣

2009 年宏觀新媒體推廣成果

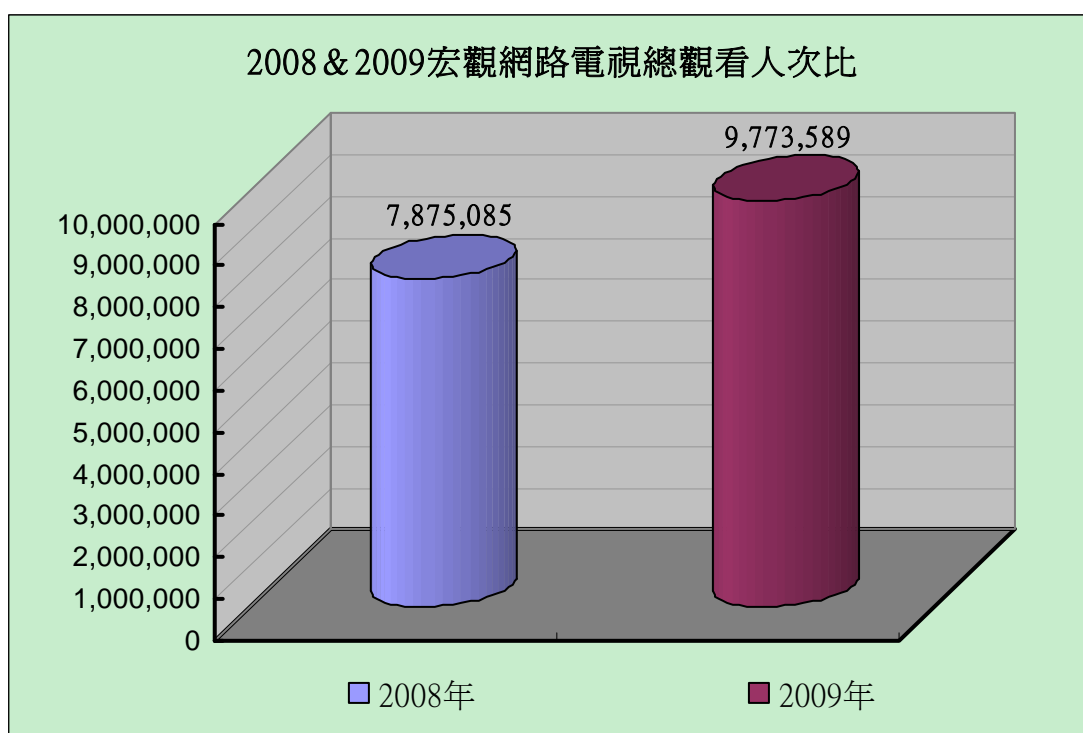
網路&微網誌	頻道名稱
You Tube	台灣宏觀電視
Facebook	宏觀 TV 新視界
Twitter	MacviewTV 宏觀電視
PLURK	MacviewTV 宏觀電視

5. 宏觀網路電視總觀看人次

台灣宏觀電視 2009 年網路電視總觀看人次將近千萬，為 9,773,589 人次，較 2008 年之 7,875,085 人次成長了 24.11%，成績可觀。

2008&2009 宏觀網路電視總觀看人次

	2008	2009	成長率(%)
總觀看人次	7,875,085	9,773,589	24.11



6.自製節目「致富密碼」出版影音書

與方智出版社合作，發行「致富密碼」影音書，測試市場對節目接受度，提升宏觀頻道與節目之能見度，首刷即 6500 本。



7.新增海外特派 15 人，其中新增駐點達 12 城市。

2009 年宏觀新增海外駐點

洲	海外駐點
大洋洲	夏威夷
歐洲	瑞士 丹麥 德國漢堡
北美洲	美國華盛頓特區 美國明州雙城 美國波士頓
中南美洲	墨西哥 祕魯
亞洲	日本大阪 越南河內 以色列