

104 年度公共價值評量說明

本會依 2015 年 3 月 30 日，103 年度公廣集團公共價值評量委員會第四次會議決議：「將公共價值評量體系執行方式進行微調。三至五年進行一次大型現況調查，其間年度則進行與公共價值有關之小型研究，主題請委員提出建議，再行研議。」

104 年度公共價值評量作業即依上述決議與委員意見，依據公廣集團公共價值評量體系之架構，就擴大「觸達」與提升「影響力」兩構面，以公視潛在觀眾為主題進行小型研究。以瞭解曾於網路上收看公視節目但於兩個月內未收看公視任一電視頻道的公視潛在觀眾，其平日傳統電視媒體收視行為、網路使用行為以及線上影音收視與分享行為調查。進而讓公視在節目規劃、播出平台、宣傳與行銷上，更能吸引潛在觀眾轉入收視，進而擴大公視觸達、提升影響力、落實公共價值。