

無線電視事業執照換照申請表

基本資料	電 臺 名 稱	財 團 法 人 公 共 電 視 文 化 事 業 基 金 會		
	電 臺 地 址	台 北 市 內 湖 康 寧 路 三 段 七 五 巷 五 十 號		
	營 業 電 話	(0 2) 2 6 3 3 - 2 0 0 0	申 訴 電 話	(0 2) 2 6 3 3 - 2 0 0 0
	代 表 人	陳 春 山	執 照 號 碼	94 電 視 事 業 新 廣 三 字 第 001 號
	成 立 時 間	8 7 / 0 7 / 0 2	目 前 執 照 期 間	93/07/01 ~ 95/06/30
	實 收 資 本 額 或 捐 助 財 產 總 額	2,302,299,013 元	換 照 次 數	3 次
	電 臺 網 址	http://www.pts.org.tw		
設 臺 宗 旨	公 視 法 第 一 條 規 定 即 明 確 定 出 公 共 電 視 之 宗 旨： 公 共 電 視 「 為 健 全 公 共 電 視 之 發 展 ， 建 立 為 公 眾 服 務 之 大 眾 傳 播 制 度 ， 彌 補 商 業 電 視 之 不 足 ； 以 多 元 之 設 計 ， 維 護 國 民 表 達 自 由 及 知 之 權 利 ， 提 高 文 化 及 教 育 水 準 ， 促 進 民 主 社 會 發 展 ， 增 進 公 共 福 祉 。 」			
組 織 及 員 額 編 制	總 員 額：556 人（基準日：95/05/11） 主 管（經理級以上）：13 人			
	組 織 架 構 圖 及 員 額 編 制 表		詳 如 附 件 一	
閱 聽 人 服 務 績 效	過 去 期 間 對 閱 聽 人 服 務 之 績 效		詳 如 附 件 二	
	未 來 期 間 對 閱 聽 人 服 務 之 計 畫		詳 如 附 件 三	
經 營	過 去 二 年 頻 率 運 用 績 效 自 我 評 鑑		詳 如 附 件 四	

計畫	營運是否符合特定族群或服務區域民眾需求		詳如附件五					
	與社區或公益團體進行互動之情形		詳如附件六					
	閱聽人申訴處理之情形		詳如附件七					
	未來二年之具體計畫及未來發展願景之規畫		詳如附件八					
	就如何落實公共電視法第 11 條規定提出說明（限公共電視填寫）		詳如附件九					
	就無線電視事業公股處理條例第 14 條規定說明未來二年經營計畫（限華視填寫）		詳如說明					
節目企畫	是否訂定內部自律規範		<input checked="" type="checkbox"/> 是 內部自律規範詳如附件十；執行情形詳如附件十一 <input type="checkbox"/> 否					
	是否訂定新聞類節目自律規範		<input checked="" type="checkbox"/> 是 詳如附件十二（含執行情形） <input type="checkbox"/> 否					
	是否設置專職之節目品管人員		<input checked="" type="checkbox"/> 是 詳如附件十三(含節目品管流程表) <input type="checkbox"/> 否					
	外製節目之管控		公視非商營頻道，故並無外製外包或外製內包之節目					
	是否製播具本國特色、闡揚形象之優質節目		<input checked="" type="checkbox"/> 是 詳如附件十四 <input type="checkbox"/> 否					
					2004 年	2005 年		
			本國節目比例		77.25%	86.55%		
			非本國節目比例		22.74%	13.45%		
	節目比率 %	內製		外製（註 1）			首 播	
		自製	委製	外製內包	外製外包	賣斷		
		前二年	47.55%	16.94%	無	無		無
前一年		52.48%	19.96%	無	無	無		29.64%(共 2588.95 小時)
未來第一年	50%~60%	20%~30%	無	無	無			

未來 第二 年	50%~60%	20%~30%	無	無	無				
請詳細說明內製、外製及首播比例之計算方式： 註 1.公視節目無廣告，故無外製節目。 2.公視的分類與其他頻道略有不同，詳見附件十五									
廣告 企 畫	是否訂定廣告品管流程			<input type="checkbox"/> 是 詳如說明 <input checked="" type="checkbox"/> 否；無廣告					
	是否提供消費者服務專線			<input checked="" type="checkbox"/> 是 詳如附件十六 <input type="checkbox"/> 否					
財務 狀 況 及 預 測	是否有會計專職人員			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
	財務報表是否經合格會計師簽證			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
	年度 財 務 狀 況 (單 位:千 元)	政府捐 贈收入	政府捐 贈外 收 入	收 支 結 餘	固 定 資 產	流 動 資 產	基 金 及 餘 絀	總 負 債	固 定 資 本 投 資
	前二 年	900,000	506,489	41,413	2,282,656	1,006,145	2,471,780	877,525	438,112
	前一 年	900,000	637,792	9,310	2,402,900	828,324	2,481,090	812,741	310,343
未來 第一 年	900,000	557,668	0	2,485,694	871,356	2,481,090	609,143	120,000	
未來 第二 年	900,000	574,398	0	2,435,155	908,730	2,481,090	527,354	120,000	
電 臺 自 行	請敘述檢驗時間、檢驗人及檢驗結果，並檢附詳細之紀錄表			詳如附件十七					

檢驗紀錄		
數位試播	<p>請說明數位化頻道之節目類型及經營規劃（詳如附件十八）</p> <p>請列表說明 93、94 兩年數位製播設備與傳輸設備之工程維運總費用及其所占總營運費比例（詳如附件十九）</p> <p>請列表說明 93、94 兩年數位頻道之節目製作費用及其所占總營運費比例（詳如附件十九）</p> <p>請列表說明 93、94 兩年數位頻道之新製及重播節目比例（詳如附件二十）</p>	
獎勵紀錄	<p>93~94 年度，公視對節目創意與製作品質的嚴格要求，反映在國內外獲得的各種獎項上：</p> <p>n 金鐘獎部份：93 年入圍 41 項，並獲得 11 個獎項；94 年更以 61 項入圍，一舉拿下 18 座金鐘，展現亮麗成績。94 年度增設小金鐘獎，所設節目獎共 5 大獎項，公視獨拿 4 項；個人獎 6 大獎項，公視拿下 5 項肯定。</p> <p>n 國內外獎項部份：93 年度國內外得獎共計 48 項，其中國外獲 8 個獎項，包括人生劇展「過了天橋看見海」及「水果冰淇淋」分別榮獲亞洲電視節最佳男主獎及最佳兒童節目獎項、「少年哈週刊—蘭嶼小鬥士」更獲得德國漢堡兒童國際影展首獎；94 年度國內外得獎共計 55 項，在國外獲得的 18 個獎項，其中「獼猴列傳之戰爭與和平」一舉抱走美國蒙大拿野生生物影展 11 項大獎，更於韓國首爾綠色影展、西班牙拿瓦拉生態影展中獲極高肯定。</p> <p>93~94 年度金鐘獎入圍、得獎及所獲得之國內外獎項統計報表，詳見（附件二十一），國、內外獲獎明細詳見（附件二十二）。</p>	
懲處紀錄	無	
前次換照情形	主管機關是否要求改善	<input type="checkbox"/> 是 請敘明要求改善內容及改善情形 <input checked="" type="checkbox"/> 否

申請人聲明，本申請表所載事項均屬事實。

此致

國家通訊傳播委員會

申請人：財團法人公共電視文化事業基金會（蓋章）

代表人：陳春山（蓋章）

聯絡人：王如蘭

聯絡電話：（02）2630-1137

填表日期：95年5月17日